

「中小企業における消費税引上げに関する緊急調査」（結果）

平成25年6月26日
福岡商工会議所

（調査概要）

- 目的 消費税率が平成26年4月に5%から8%へ、平成27年10月より10%へ引き上げられることが見込まれることから、引上げに伴う企業経営への影響などについて把握するため、本調査を実施。
- 期間 平成25年5月27日～6月7日
- 対象 福岡市内に本社・本店を有する当所会員企業のうち1,000社を任意抽出。
- 方法 発送・回収ともに無記名式の調査票を郵送。
- 回答数 384社（回答率 38.4%）

※ 内訳（業種別）

製造業	卸売業	小売業	サービス業	飲食業
55 (14.3%)	86 (22.4%)	38 (9.9%)	71 (18.5%)	5 (1.3%)
建設業	運輸・通信業	金融・保険業	不動産業	その他・未選択
58 (15.1%)	30 (7.8%)	1 (0.3%)	5 (1.3%)	35 (9.1%)

※ 内訳（資本金別）

3百万円未満	3百万円以上 1千万円未満	1千万円以上 2千万円未満	2千万円以上 5千万円未満	5千万円以上 1億円未満	1億円以上	未回答
11 (2.9%)	47 (12.2%)	160 (41.7%)	107 (27.9%)	38 (9.9%)	15 (3.9%)	6 (1.6%)

（調査結果）

1. 来年4月に実施される消費税率引上げが経営に与える影響（単数回答）

- 「経常利益が減少する」（25.7%）が最も多く、次いで「売上が減少する」（24.7%）。
「受注件数が減少する」（8.5%）を含めると、5割強が影響を受けるとの結果になった。
- このほか、「経営に影響はない」が約1割（11.1%）、「分からない」が2割強（23.3%）。

2. 来年4月の消費税率引上げに向けた対応（複数回答）

- 「売上・利益確保に向けたコスト削減」（42.8%）、「売上・利益確保に向けた販路拡大」（38.7%）、「税額引上げ分の取引先への価格転嫁」（38.4%）、「レジ、経理ソフト、請求書、領収書等購入の費用負担」（36.2%）との回答が多く、全体の4割程度にのぼった。次いで「売価や消費税の表示方法」（28.1%）、「売上・利益確保に向けた新商品・

サービス開発」(16.1%)の順となっている。

- 業種別に見ると、建設業で「売上・利益確保に向けたコスト削減」(63.0%)、小売業で「売価や消費税の表示方法」(59.5%)、卸売業で「売上・利益確保に向けた販路拡大」(48.2%)の割合が特に高くなっている。

《消費税の価格転嫁について》

3- ①. 現在、消費税5%分の価格転嫁の状況(単数回答)

- 「全て転嫁できている」は約6割未満(58.1%)、「一部は転嫁できている」(24.5%)と「ほとんど転嫁できていない」(15.2%)を合わせると約4割(39.7%)が現在でも転嫁できていない結果となった。

3- ②. 今後、消費税が引上げられた場合の価格転嫁(単数回答)

- 「全て転嫁できる」が約3割(32.5%)で、次いで「分からない」(27.0%)の順。ただし、「8%でも転嫁できない」(21.7%)、「ほとんど転嫁できない」(11.6%)、「8%なら転嫁できるが、10%では転嫁できない」(4.5%)を合わせると約4割(37.8%)が十分に転嫁できないと回答した。
- 業種別に見ると、卸売業で「全て転嫁できる」と回答している割合が4割台半ば(45.9%)と最も高く、十分に転嫁できないのは3割台半ば(36.5%)であった。一方、小売業では「全て転嫁できる」が1割台半ば(15.8%)であるのに対し、半数(50.0%)が十分に転嫁できない結果となった。
- 直近1年間の売上高別に見ると、2億円以上の企業では「全て転嫁できる」(36.3%)と十分に転嫁できない(35.2%)の割合がいずれも3割台半ば。一方、2億円未満の企業では、「全て転嫁できる」のが2割強(23.6%)であるのに対し、十分に転嫁できないのは4割台半ば(44.3%)と割合が高くなっている。

3- ③. 転嫁が十分にできない理由(複数回答)

- 「競争が激しく転嫁できない」(56.9%)、「景気の低迷により転嫁しづらい」(40.9%)の割合が高く、次いで「取引先との価格交渉が難しい」(23.2%)、「転嫁しやすい品目としくい品目がある」(19.3%)の順となっている。
- 業種別に見ると、製造業、建設業、卸売業で「競争が激しく転嫁できない」が最も高い割合(それぞれ70.4%、70.4%、59.5%)となった。また、小売業で「景気の低迷により転嫁しづらい」(58.3%)、製造業とサービス業で「取引先との価格交渉が難しい」(それぞれ63.0%、56.3%)の割合が高かった。

3- ④. 仮に転嫁できなかった場合の対応(複数回答)

- 「人件費以外のコスト」(54.2%)が最も多い。次いで「納税資金確保のため、新たな資

金繰りの対応」(31.7%)、「役員報酬を減額」(31.4%)、「設備投資を縮小・中止」(16.9%)、「従業員給与を減額」(16.0%)の順。

- 業種別で見ると、小売業では「納税資金確保のため、新たな資金繰りの対応」の割合が最も高く、その他の業種は「人件費以外のコスト」の割合が最も高くなっている。

3- ⑤. 来年4月の消費税引上げを念頭においた、取引先からの価格引下げ等の要請など(同業他社など事例も含めて自由回答)

- 今のところ、そのようなことはない」との回答がある一方、少数であるが、卸売業と製造業から「現在納品している全商品の見積もり再提出を要求された」、運輸・通信業から「運賃値下げの要請があった」、卸売業から「卸先から小売販売価格を据え置く旨を通告された」などのコメントが寄せられた。
- また、具体的な要請はないものの「現在の取引価格と同額で納めるよう要請されると思う」(サービス業)とのコメントのほか、「値段設定が決められており、大手取引先に対して価格を上げることができない」(卸売業)、「総額が決められており利益減になる」(サービス業)、「消費税と関係なく取引先からの値引き要請が常態化しつつある」(卸売業)など、取引先との価格交渉に苦慮する中小企業のコメントが多く寄せられた。

3- ⑥. 転嫁を十分にできるようになるために必要な施策(複数回答)

- 半数以上が「消費税引上げ分の価格転嫁を促すよう、各種業界への行政通達等の発出」(51.0%)、「外税方式(税額表示)の恒久化」(50.2%)と回答。次いで、「取引上の優越的な地位を利用した不公正な取引の取締り・監視の強化」(43.6%)、「円滑な価格転嫁を促進するため、マスメディアでの消費者向け広報(TV・CM等)」(31.9%)の順。
- 業種別に見ると、小売業と飲食業で特に「外税方式(税額表示)の恒久化」(それぞれ72.7%、80.0%)を求める意見が多い。

4. 商工会議所で実施を希望するセミナー(複数回答)

- 「政府が講じる価格転嫁対策に関するセミナー(消費税の転嫁拒否等に関する特例措置案に関する施策の周知等)」(35.9%)、「消費税制度に関するセミナー(消費税制度の仕組み(経理方法、中間納付等))」(37.7%)が比較的高い割合を示した。

5. 10%引上げ時における軽減税率の導入(単数回答)

- 「導入に賛成」(38.4%)、「導入に反対」(35.1%)、「分からない」(26.5%)となっており、意見が拮抗している。
- 業種別に見ると、製造業、卸売業、サービス業、建設業では賛成が反対を上回っているのに対し、小売業、飲食業では反対が賛成を上回っている。

6. 消費税全般に関する意見、国・行政への要望など（自由回答）

○ 主な意見・要望は以下のとおり。

〈経営への影響を懸念する意見〉

- ・ 消費税分を値上げすれば得意先からの解約が出るかもしれない。
- ・ 生活必需品でない商品のため、売上低迷に陥りそう。

〈景気対策を求める意見〉

- ・ 消費税引上げ後に景気が後退しないような対策を望む。
- ・ 景気回復のための政策を強力に押し進めるべき。

〈使途に関する意見〉

- ・ 消費税財源の使途を明確にし、適正に使うこと。
- ・ 使途を社会福祉や年金などに限定すること。
- ・ 広く一般財源化して、社会基盤整備にも充てること

〈行財政改革の推進を求める意見〉

- ・ 税率引上げは賛成だが、徹底的な行財政改革が条件。
- ・ ムダ使いをなくすこと。公務員制度の改革や特殊法人の見直しなどをすること。

〈価格表示に関する意見〉

- ・ 値札の貼替え作業の負担が大きい。今後も税率の変更があるので、外税方式が良い。
- ・ 総額表示にしているため値上げ感が強くなる。価格転嫁しやすくするには税抜き価格表示が良い。
- ・ 消費意欲を減退させないためには内税方式で意識させないようにした方がいい。

〈軽減税率導入に関する意見〉

- ・ 主食や公共料金など対象を限定した上で軽減税率を導入すべき。
- ・ 事務が煩雑になり申告ミスが起きやすくなる。
- ・ 仮に軽減税率が導入され食品が対象になっても、パッケージや包装用の紙・袋は対象外となると思われ、売価設定に苦慮する。仕入れ価格上昇分を値上げできなければ、利益圧迫に繋がる。

〈その他〉

- ・ ガソリン税など、二重課税を廃止すべき。
- ・ 自販機では10円未満の端数がつく売価を設定できない。
- ・ 会計ソフトや機械入替えなどの費用負担が大きいので、2段階でなく1回で上げてほしい。
- ・ さまざまな職種や支払い形態を踏まえ制度にすること。
- ・ 中小企業は依然として厳しいので引上げ時期を延期してほしい。

まとめ

1. 「適正な価格転嫁」ができない中小企業に、しわ寄せが及ぶことを強く懸念する。

- 消費税引上げによる経営への悪影響を受けるとの回答が約半数を占め、地域経済への影響が心配される。
- 本来、消費税は消費者が負担すべきものであるにもかかわらず、引上げ後に「全て転嫁できる」が3割程度。「分からない」も含めると、十分に転嫁できないのが多くを占める結果となった。また、一部に「消費税引上げを見込んだ値引き要請がある」との声があがっている。
- 適正に価格転嫁できずに、取引上の立場の弱い中小企業にしわ寄せが及ぶことを強く懸念する。

2. 中小企業経営への影響を最小限に止める、徹底した価格転嫁対策を望む。

- 国は、価格転嫁対策特別措置法に基づき、「消費税引上げへの理解を得る」ための徹底した広報をはじめ、実効性の高い価格転嫁対策を行うこと。また、法施行前においても、転嫁拒否や値下げ交渉の実態を把握し、是正に向けた措置を行うことを望む。
- 価格表示については扱う商品や取引の形態により様々な意見があるので、事業者や各業界の意見を十分聴取し、価格表示のあり方について検討されたい。また、消費税と印紙税、揮発油税、自動車取得税等をはじめとする二重課税の解消など消費課税について見直しを図られたい。
- 軽減税率導入は、複雑な事務負担が増加や、対象品目の線引き等で国民と事業者に大きな混乱を招きかねない。賛否が拮抗していることから、さらに議論を深めていくことが必要である。
- 消費税引下げ後の景気下振れをカバーし、経済成長を促進する景気・経済対策を実施すべき。

3. 福岡商工会議所は、中小企業の「価格転嫁対策」に向けた取組みを積極的に行う。

- 「消費税転嫁対策相談窓口」を開設し、様々な分野の専門家等と連携しながら相談に対応。（4月30日に開設。月～金曜の9～17時）
- 講習会・セミナー、会議所ニュース等の媒体を活用し、「制度改正の内容」や転嫁対策に関する各種施策の広報・啓発。
- 企業の競争力の強化するため、「経営改善」「販路開拓」等に関するセミナーや、販路拡大を支援する「商談会」の開催。
- この他、随時、中小企業の「価格転嫁対策」に向けた取組みを積極的に行う。

(以上)

回答企業数・属性

業種別	小計	%
(1)製造業	55	14.3%
(2)卸売業	86	22.4%
(3)小売業	38	9.9%
(4)サービス業	71	18.5%
(5)飲食業	5	1.3%
(6)建設業	58	15.1%
(7)運輸・通信業	30	7.8%
(8)金融・保険業	1	0.3%
(9)不動産業	5	1.3%
(10)その他	32	8.3%
未選択	3	0.8%

資本金別	小計	%
(1)300万円未満	11	2.9%
(2)300万円以上～1,000万円未満	47	12.2%
(3)1,000万円以上～2,000万円未満	160	41.7%
(4)2,000万円以上～5,000万円未満	107	27.9%
(5)5000万円以上～1億円未満	38	9.9%
(6)1億円以上	15	3.9%
未選択	6	1.6%

従業員数	小計	%
(1)10人以下	29	7.6%
(2)11～30人	189	49.2%
(3)31～50人	66	17.2%
(4)51～100人	56	14.6%
(5)101～300人	29	7.6%
(6)301～1,000人	10	2.6%
(7)1,000人以上	0	0.0%
未選択	5	1.3%

直近1年間の売上高	小計	%
(1)1,000万円以下	1	0.3%
(2)1,000万円超～2,000万円以下	3	0.8%
(3)2,000万円超～3,000万円以下	6	1.6%
(4)3,000万円超～5,000万円以下	9	2.3%
(5)5,000万円超～1億円以下	26	6.8%
(6)1億円超～2億円以下	63	16.4%
(7)2億円以上	270	70.3%
未選択	6	1.6%

合計	384
-----------	-----

【問1】. 【来年4月に実施される消費税率上げが貴社の経営に与える影響について(1つ選択)】

選択肢別:

① 売上が減少する	小計	93
	%	24.7%
② 受注件数が減少する	小計	32
	%	8.5%
③ 経常利益が減少する	小計	97
	%	25.7%
④ 経営に影響はない	小計	42
	%	11.1%
⑤ 分からない	小計	88
	%	23.3%
⑥ その他	小計	25
	%	6.6%

合計 377

属性別:

業種別	①		②		③		④		⑤		⑥	
	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%
(1)製造業	17	31.5%	3	5.6%	11	20.4%	6	11.1%	15	27.8%	2	3.7%
(2)卸売業	30	35.3%	5	5.9%	21	24.7%	5	5.9%	22	25.9%	2	2.4%
(3)小売業	13	35.1%	1	2.7%	9	24.3%	2	5.4%	6	16.2%	6	16.2%
(4)サービス業	13	18.3%	11	15.5%	21	29.6%	10	14.1%	13	18.3%	3	4.2%
(5)飲食業	3	60.0%	1	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	20.0%	0	0.0%
(6)建設業	4	7.0%	9	15.8%	18	31.6%	11	19.3%	11	19.3%	4	7.0%
(7)運輸・通信業	8	26.7%	1	3.3%	4	13.3%	3	10.0%	11	36.7%	3	10.0%
(8)金融・保険業	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%
(9)不動産業	1	20.0%	0	0.0%	1	20.0%	1	20.0%	2	40.0%	0	0.0%
(10)その他	4	13.3%	0	0.0%	12	40.0%	3	10.0%	6	20.0%	5	16.7%
未選択	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%

資本金別	①		②		③		④		⑤		⑥	
	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%
(1)300万円未満	3	27.3%	0	0.0%	3	27.3%	1	9.1%	3	27.3%	1	9.1%
(2)300万円以上～1,000万円未満	14	30.4%	5	10.9%	15	32.6%	2	4.3%	8	17.4%	2	4.3%
(3)1,000万円以上～2,000万円未満	35	22.4%	13	8.3%	48	30.8%	15	9.6%	34	21.8%	11	7.1%
(4)2,000万円以上～5,000万円未満	28	26.4%	5	4.7%	20	18.9%	17	16.0%	30	28.3%	6	5.7%
(5)5,000万円以上～1億円未満	9	23.7%	4	10.5%	8	21.1%	6	15.8%	8	21.1%	3	7.9%
(6)1億円以上	3	21.4%	3	21.4%	0	0.0%	1	7.1%	5	35.7%	2	14.3%
未選択	1	16.7%	2	33.3%	3	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

従業員数	①		②		③		④		⑤		⑥	
	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%
(1)10人以下	7	24.1%	6	20.7%	8	27.6%	1	3.4%	5	17.2%	2	6.9%
(2)11～30人	42	22.6%	11	5.9%	54	29.0%	25	13.4%	42	22.6%	12	6.5%
(3)31～50人	16	24.6%	4	6.2%	17	26.2%	6	9.2%	19	29.2%	3	4.6%
(4)51～100人	15	27.3%	6	10.9%	11	20.0%	6	10.9%	14	25.5%	3	5.5%
(5)101～300人	6	22.2%	3	11.1%	6	22.2%	4	14.8%	5	18.5%	3	11.1%
(6)301～1,000人	5	50.0%	0	0.0%	1	10.0%	0	0.0%	3	30.0%	1	10.0%
(7)1,000人以上	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
未選択	2	40.0%	2	40.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	20.0%

直近1年間の売上高	①		②		③		④		⑤		⑥	
	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%
(1)1,000万円以下	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
(2)1,000万円超～2,000万円以下	2	66.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	33.3%	0	0.0%
(3)2,000万円超～3,000万円以下	1	16.7%	1	16.7%	2	33.3%	0	0.0%	1	16.7%	1	16.7%
(4)3,000万円超～5,000万円以下	3	33.3%	1	11.1%	3	33.3%	0	0.0%	2	22.2%	0	0.0%
(5)5,000万円超～1億円以下	7	26.9%	1	3.8%	6	23.1%	1	3.8%	7	26.9%	4	15.4%
(6)1億円超～2億円以下	13	20.6%	6	9.5%	20	31.7%	8	12.7%	12	19.0%	4	6.3%
(7)2億円以上	66	25.1%	20	7.6%	64	24.3%	33	12.5%	64	24.3%	16	6.1%
未選択	0	0.0%	2	40.0%	2	40.0%	0	0.0%	1	20.0%	0	0.0%

【問2】. 【来年4月の消費税率上げに向けた対応について、貴社における課題(3つまで)】

選択肢別:

① 売価や消費税の表示方法	小計	103
	%	28.1%
② 値札付替えに伴う事務負担	小計	25
	%	6.8%
③ レジ、経理ソフト、請求書・領収書等購入の費用負担	小計	133
	%	36.2%
④ 税理士・公認会計士等への外注の費用負担	小計	16
	%	4.4%
⑤ 経理従事者の増員・確保	小計	4
	%	1.1%
⑥ 税額引上げ分の取引先への価格転嫁	小計	141
	%	38.4%
⑦ 売上・利益確保に向けた販路拡大	小計	142
	%	38.69%
⑧ 売上・利益確保に向けた新商品・サービス開発	小計	59
	%	16.08%
⑨ 売上・利益確保に向けたコスト削減	小計	157
	%	42.78%
⑩ その他	小計	21
	%	5.72%

合計	367
----	-----

属性別:

業種別	①		②		③		④		⑤		⑥		⑦		⑧		⑨		⑩	
	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%
(1)製造業	11	20.8%	1	1.9%	19	35.8%	1	1.9%	1	1.9%	23	43.4%	21	39.6%	9	17.0%	24	45.3%	4	7.5%
(2)卸売業	24	29.6%	11	13.6%	29	35.8%	2	2.5%	1	1.2%	33	40.7%	39	48.1%	20	24.7%	36	44.4%	1	1.2%
(3)小売業	22	59.5%	12	32.4%	17	45.9%	0	0.0%	0	0.0%	12	32.4%	10	27.0%	7	18.9%	9	24.3%	1	2.7%
(4)サービス業	17	25.0%	1	1.5%	21	30.9%	4	5.9%	1	1.5%	28	41.2%	30	44.1%	16	23.5%	26	38.2%	3	4.4%
(5)飲食業	5	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	40.0%	1	20.0%	1	20.0%	2	40.0%	0	0.0%
(6)建設業	5	9.3%	0	0.0%	15	27.8%	5	9.3%	1	1.9%	23	42.6%	17	31.5%	2	3.7%	34	63.0%	9	16.7%
(7)運輸・通信業	7	24.1%	0	0.0%	12	41.4%	1	3.4%	0	0.0%	9	31.0%	11	37.9%	4	13.8%	9	31.0%	2	6.9%
(8)金融・保険業	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
(9)不動産業	1	20.0%	0	0.0%	3	60.0%	1	20.0%	0	0.0%	1	20.0%	2	40.0%	0	0.0%	1	20.0%	0	0.0%
(10)その他	9	29.0%	0	0.0%	16	51.6%	2	6.5%	0	0.0%	9	29.0%	9	29.0%	0	0.0%	13	41.9%	1	3.2%
未選択	1	33.3%	0	0.0%	1	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	33.3%	2	66.7%	0	0.0%	3	100.0%	0	0.0%

資本金別	①		②		③		④		⑤		⑥		⑦		⑧		⑨		⑩	
	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%
(1)300万円未満	2	18.2%	0	0.0%	2	18.2%	1	9.1%	0	0.0%	3	27.3%	4	36.4%	1	9.1%	6	54.5%	1	9.1%
(2)300万円以上~1,000万円未満	20	43.5%	5	10.9%	13	28.3%	1	2.2%	0	0.0%	14	30.4%	17	37.0%	9	19.6%	21	45.7%	1	2.2%
(3)1,000万円以上~2,000万円未満	45	29.2%	14	9.1%	60	39.0%	7	4.5%	2	1.3%	64	41.6%	50	32.5%	30	19.5%	68	44.2%	7	4.5%
(4)2,000万円以上~5,000万円未満	21	20.8%	4	4.0%	33	32.7%	4	4.0%	2	2.0%	38	37.6%	48	47.5%	16	15.8%	38	37.6%	9	8.9%
(5)5,000万円以上~1億円未満	8	22.9%	1	2.9%	15	42.9%	3	8.6%	0	0.0%	14	40.0%	14	40.0%	2	5.7%	14	40.0%	2	5.7%
(6)1億円以上	7	46.7%	0	0.0%	9	60.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	33.3%	5	33.3%	1	6.7%	6	40.0%	1	6.7%
未選択	0	0.0%	1	20.0%	1	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	60.0%	4	80.0%	0	0.0%	4	80.0%	0	0.0%

従業員数	①		②		③		④		⑤		⑥		⑦		⑧		⑨		⑩	
	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%
(1)10人以下	3	11.5%	1	3.8%	9	34.6%	3	11.5%	0	0.0%	9	34.6%	12	46.2%	3	11.5%	14	53.8%	0	0.0%
(2)11~30人	49	27.1%	18	9.9%	61	33.7%	9	5.0%	3	1.7%	78	43.1%	65	35.9%	27	14.9%	72	39.8%	12	6.6%
(3)31~50人	18	29.0%	3	4.8%	28	45.2%	1	1.6%	1	1.6%	18	29.0%	24	38.7%	12	19.4%	30	48.4%	6	9.7%
(4)51~100人	21	38.2%	1	1.8%	17	30.9%	1	1.8%	0	0.0%	20	36.4%	25	45.5%	11	20.0%	27	49.1%	2	3.6%
(5)101~300人	5	17.9%	1	3.6%	14	50.0%	1	3.6%	0	0.0%	10	35.7%	12	42.9%	3	10.7%	9	32.1%	1	3.6%
(6)301~1,000人	5	50.0%	0	0.0%	3	30.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	50.0%	3	30.0%	1	10.0%	3	30.0%	0	0.0%
(7)1,000人以上	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
未選択	2	40.0%	1	20.0%	1	20.0%	1	20.0%	0	0.0%	1	20.0%	1	20.0%	2	40.0%	2	40.0%	0	0.0%

直近1年間の売上高	①		②		③		④		⑤		⑥		⑦		⑧		⑨		⑩	
	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%
(1)1,000万円以下	1	100.0%	1	100.0%	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
(2)1,000万円超~2,000万円以下	1	33.3%	1	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	66.7%	0	0.0%	2	66.7%	0	0.0%
(3)2,000万円超~3,000万円以下	1	16.7%	0	0.0%	2	33.3%	1	16.7%	0	0.0%	3	50.0%	2	33.3%	1	16.7%	3	50.0%	0	0.0%
(4)3,000万円超~5,000万円以下	1	12.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	12.5%	0	0.0%	6	75.0%	3	37.5%	2	25.0%	2	25.0%	0	0.0%
(5)5,000万円超~1億円以下	7	26.9%	0	0.0%	10	38.5%	5	19.2%	0	0.0%	8	30.8%	8	30.8%	5	19.2%	10	38.5%	1	3.8%
(6)1億円超~2億円以下	20	32.8%	6	9.8%	22	36.1%	1	1.6%	2	3.3%	23	37.7%	21	34.4%	8	13.1%	24	39.3%	6	9.8%
(7)2億円以上	71	27.7%	16	6.3%	96	37.5%	8	3.1%	2	0.8%	100	39.1%	104	40.6%	42	16.4%	113	44.1%	14	5.5%
未選択	1	20.0%	1	20.0%	2	40.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	20.0%	2	40.0%	1	20.0%	2	40.0%	0	0.0%

【問3-①】. 【現在、消費税5%分の価格転嫁の状況について(1つまで)】

選択肢別:

① 全て転嫁できている	小計	218
	%	58.13%
② 一部は転嫁できている	小計	92
	%	24.53%
③ ほとんど転嫁できていない	小計	57
	%	15.20%
④ その他	小計	8
	%	2.13%

合計 375

属性別:

業種別	①		②		③		④	
	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%
(1)製造業	28	52.8%	18	34.0%	7	13.2%	0	0.0%
(2)卸売業	58	69.0%	18	21.4%	8	9.5%	0	0.0%
(3)小売業	21	55.3%	11	28.9%	5	13.2%	1	2.6%
(4)サービス業	36	50.7%	16	22.5%	15	21.1%	4	5.6%
(5)飲食業	2	40.0%	2	40.0%	1	20.0%	0	0.0%
(6)建設業	34	60.7%	11	19.6%	8	14.3%	3	5.4%
(7)運輸・通信業	18	64.3%	5	17.9%	5	17.9%	0	0.0%
(8)金融・保険業	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
(9)不動産業	2	40.0%	2	40.0%	1	20.0%	0	0.0%
(10)その他	17	53.1%	8	25.0%	7	21.9%	0	0.0%
未選択	1	50.0%	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%

資本金別	①		②		③		④	
	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%
(1)300万円未満	5	45.5%	2	18.2%	4	36.4%	0	0.0%
(2)300万円以上～1,000万円未満	26	55.3%	12	25.5%	8	17.0%	1	2.1%
(3)1,000万円以上～2,000万円未満	87	56.9%	42	27.5%	22	14.4%	2	1.3%
(4)2,000万円以上～5,000万円未満	65	61.9%	21	20.0%	15	14.3%	4	3.8%
(5)5,000万円以上～1億円未満	23	60.5%	10	26.3%	4	10.5%	1	2.6%
(6)1億円以上	10	66.7%	3	20.0%	2	13.3%	0	0.0%
未選択	2	33.3%	2	33.3%	2	33.3%	0	0.0%

従業員数	①		②		③		④	
	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%
(1)10人以下	18	62.1%	7	24.1%	4	13.8%	0	0.0%
(2)11～30人	101	55.2%	49	26.8%	27	14.8%	6	3.3%
(3)31～50人	39	60.9%	13	20.3%	10	15.6%	2	3.1%
(4)51～100人	32	58.2%	14	25.5%	9	16.4%	0	0.0%
(5)101～300人	20	69.0%	5	17.2%	4	13.8%	0	0.0%
(6)301～1,000人	5	50.0%	2	20.0%	3	30.0%	0	0.0%
(7)1,000人以上	0	-	0	-	0	-	0	-
未選択	3	60.0%	2	40.0%	0	0.0%	0	0.0%

直近1年間の売上高	①		②		③		④	
	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%
(1)1,000万円以下	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
(2)1,000万円超～2,000万円以下	2	66.7%	0	0.0%	1	33.3%	0	0.0%
(3)2,000万円超～3,000万円以下	4	80.0%	1	20.0%	0	0.0%	0	0.0%
(4)3,000万円超～5,000万円以下	6	66.7%	3	33.3%	0	0.0%	0	0.0%
(5)5,000万円超～1億円以下	6	24.0%	12	48.0%	5	20.0%	2	8.0%
(6)1億円超～2億円以下	31	50.0%	18	29.0%	12	19.4%	1	1.6%
(7)2億円以上	166	62.9%	55	20.8%	38	14.4%	5	1.9%
未選択	1	20.0%	3	60.0%	1	20.0%	0	0.0%

【問3-②】. 【今後、消費税が上げられた場合の価格転嫁について(1つまで)】

選択肢別:

① 全て転嫁できる	小計	123
	%	32.5%
② 8%なら転嫁できるが、10%では転嫁できない	小計	17
	%	4.5%
③ 8%でも一部は転嫁でない	小計	82
	%	21.7%
④ ほとんど転嫁できない	小計	44
	%	11.6%
⑤ 分からない	小計	102
	%	27.0%
⑥ その他	小計	9
	%	2.4%

合計 378

属性別:

業種別	①		②		③		④		⑤		⑥	
	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%
(1)製造業	13	24.1%	4	7.4%	13	24.1%	6	11.1%	17	31.5%	1	1.9%
(2)卸売業	39	45.9%	3	3.5%	21	24.7%	7	8.2%	13	15.3%	2	2.4%
(3)小売業	6	15.8%	2	5.3%	12	31.6%	5	13.2%	11	28.9%	2	5.3%
(4)サービス業	19	27.1%	2	2.9%	14	20.0%	11	15.7%	23	32.9%	1	1.4%
(5)飲食業	1	25.0%	0	0.0%	1	25.0%	1	25.0%	1	25.0%	0	0.0%
(6)建設業	22	38.6%	2	3.5%	13	22.8%	4	7.0%	13	22.8%	3	5.3%
(7)運輸・通信業	10	34.5%	2	6.9%	1	3.4%	3	10.3%	13	44.8%	0	0.0%
(8)金融・保険業	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
(9)不動産業	2	40.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	20.0%	2	40.0%	0	0.0%
(10)その他	10	31.3%	2	6.3%	6	18.8%	6	18.8%	7	21.9%	0	0.0%
未選択	0	0.0%	0	0.0%	1	33.3%	0	0.0%	2	66.7%	0	0.0%

資本金別	①		②		③		④		⑤		⑥	
	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%
(1)300万円未満	2	20.0%	1	10.0%	2	20.0%	2	20.0%	3	30.0%	0	0.0%
(2)300万円以上～1,000万円未満	16	35.6%	3	6.7%	6	13.3%	8	17.8%	11	24.4%	1	2.2%
(3)1,000万円以上～2,000万円未満	45	28.3%	6	3.8%	42	26.4%	19	11.9%	44	27.7%	3	1.9%
(4)2,000万円以上～5,000万円未満	39	36.8%	4	3.8%	21	19.8%	10	9.4%	27	25.5%	4	3.8%
(5)5,000万円以上～1億円未満	13	34.2%	1	2.6%	7	18.4%	3	7.9%	13	34.2%	1	2.6%
(6)1億円以上	7	50.0%	0	0.0%	4	28.6%	1	7.1%	2	14.3%	0	0.0%
未選択	1	16.7%	2	33.3%	0	0.0%	1	16.7%	2	33.3%	0	0.0%

従業員数	①		②		③		④		⑤		⑥	
	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%
(1)10人以下	12	41.4%	0	0.0%	7	24.1%	6	20.7%	4	13.8%	0	0.0%
(2)11～30人	57	30.6%	8	4.3%	47	25.3%	17	9.1%	52	28.0%	5	2.7%
(3)31～50人	20	31.3%	3	4.7%	10	15.6%	7	10.9%	20	31.3%	4	6.3%
(4)51～100人	16	29.1%	3	5.5%	14	25.5%	8	14.5%	13	23.6%	0	0.0%
(5)101～300人	15	51.7%	2	6.9%	3	10.3%	3	10.3%	6	20.7%	0	0.0%
(6)301～1,000人	3	30.0%	1	10.0%	1	10.0%	2	20.0%	3	30.0%	0	0.0%
(7)1,000人以上	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
未選択	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	20.0%	4	80.0%	0	0.0%

直近1年間の売上高	①		②		③		④		⑤		⑥	
	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%
(1)1,000万円以下	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
(2)1,000万円超～2,000万円以下	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	33.3%	2	66.7%	0	0.0%
(3)2,000万円超～3,000万円以下	2	40.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	60.0%	0	0.0%
(4)3,000万円超～5,000万円以下	3	33.3%	0	0.0%	2	22.2%	1	11.1%	3	33.3%	0	0.0%
(5)5,000万円超～1億円以下	5	19.2%	1	3.8%	8	30.8%	4	15.4%	6	23.1%	2	7.7%
(6)1億円超～2億円以下	14	22.6%	3	4.8%	18	29.0%	9	14.5%	16	25.8%	2	3.2%
(7)2億円以上	97	36.3%	12	4.5%	54	20.2%	28	10.5%	70	26.2%	5	1.9%
未選択	1	20.0%	1	20.0%	0	0.0%	1	20.0%	2	40.0%	0	0.0%

【問3-④】. 【仮に転嫁できなかった場合の対応について(複数回答可)】

選択肢別:

① 納税資金確保のため、新たな資金繰りの対応	小計	101
	%	31.7%
② 役員報酬を減額	小計	100
	%	31.3%
③ 従業員給与を減額	小計	51
	%	16.0%
④ 従業員の解雇、正規社員からパートへの切り替え等	小計	45
	%	14.1%
⑤ 人件費以外のコスト削減	小計	173
	%	54.2%
⑥ 設備投資を縮小または延期・中止	小計	54
	%	16.9%
⑦ 事業規模を縮小	小計	25
	%	7.8%
⑧ 廃業を検討	小計	9
	%	2.8%
⑨ 特になし	小計	37
	%	11.6%
⑩ その他	小計	8
	%	2.5%

合計	319
----	-----

属性別:

業種別	①		②		③		④		⑤		⑥		⑦		⑧		⑨		⑩	
	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%
(1)製造業	13	28.9%	13	28.9%	10	22.2%	6	13.3%	28	62.2%	9	20.0%	2	4.4%	0	0.0%	6	13.3%	1	2.2%
(2)卸売業	19	28.8%	27	40.9%	10	15.2%	12	18.2%	38	57.6%	10	15.2%	8	12.1%	2	3.0%	6	9.1%	1	1.5%
(3)小売業	16	47.1%	14	41.2%	3	8.8%	5	14.7%	13	38.2%	3	8.8%	4	11.8%	0	0.0%	3	8.8%	2	5.9%
(4)サービス業	15	24.6%	17	27.9%	10	16.4%	8	13.1%	38	62.3%	8	13.1%	4	6.8%	1	1.6%	8	13.1%	2	3.3%
(5)飲食業	0	0.0%	1	33.3%	1	33.3%	0	0.0%	2	66.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
(6)建設業	15	30.0%	14	28.0%	6	12.0%	4	8.0%	23	46.0%	12	24.0%	5	10.0%	1	2.0%	7	14.0%	1	2.0%
(7)運輸・通信業	12	48.0%	5	20.0%	4	16.0%	4	16.0%	13	52.0%	3	12.0%	0	0.0%	2	8.0%	4	16.0%	0	0.0%
(8)金融・保険業	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
(9)不動産業	2	40.0%	1	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	40.0%	1	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	20.0%	0	0.0%
(10)その他	9	33.3%	6	22.2%	5	18.5%	5	18.5%	14	51.9%	7	25.9%	2	7.4%	3	11.1%	2	7.4%	1	3.7%
未選択	0	0.0%	2	100.0%	2	100.0%	1	50.0%	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

資本金別	①		②		③		④		⑤		⑥		⑦		⑧		⑨		⑩	
	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%
(1)300万円未満	1	11.1%	3	33.3%	3	33.3%	2	22.2%	4	44.4%	0	0.0%	0	0.0%	1	11.1%	2	22.2%	0	0.0%
(2)300万円以上～1,000万円未満	11	30.6%	15	41.7%	9	25.0%	6	16.7%	21	58.3%	6	16.7%	3	8.3%	0	0.0%	2	5.6%	0	0.0%
(3)1,000万円以上～2,000万円未満	51	38.1%	54	40.3%	28	20.9%	28	20.9%	70	52.2%	27	20.1%	14	10.4%	4	3.0%	15	11.2%	4	3.0%
(4)2,000万円以上～5,000万円未満	25	28.7%	22	25.3%	5	5.7%	5	5.7%	47	54.0%	12	13.8%	5	5.7%	4	4.6%	10	11.5%	4	4.6%
(5)5,000万円以上～1億円未満	8	24.2%	3	9.1%	4	12.1%	1	3.0%	23	69.7%	4	12.1%	0	0.0%	0	0.0%	6	18.2%	0	0.0%
(6)1億円以上	3	21.4%	1	7.1%	1	7.1%	1	7.1%	6	42.9%	4	28.6%	1	7.1%	0	0.0%	2	14.3%	0	0.0%
未選択	2	33.3%	2	33.3%	1	16.7%	2	33.3%	2	33.3%	1	16.7%	2	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

従業員数	①		②		③		④		⑤		⑥		⑦		⑧		⑨		⑩	
	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%
(1)10人以下	6	26.1%	11	47.8%	4	17.4%	6	26.1%	13	56.5%	2	8.7%	2	8.7%	2	8.7%	2	8.7%	0	0.0%
(2)11～30人	57	36.5%	60	38.5%	23	14.7%	17	10.9%	71	45.5%	26	16.7%	17	10.9%	4	2.6%	20	12.8%	5	3.2%
(3)31～50人	10	20.0%	12	24.0%	11	22.0%	7	14.0%	31	62.0%	12	24.0%	4	8.0%	0	0.0%	5	10.0%	0	0.0%
(4)51～100人	18	35.3%	11	21.6%	6	11.8%	6	11.8%	38	74.5%	9	17.6%	1	2.0%	2	3.9%	5	9.8%	0	0.0%
(5)101～300人	6	25.0%	4	16.7%	3	12.5%	6	25.0%	16	66.7%	4	16.7%	1	4.2%	1	4.2%	1	4.2%	0	0.0%
(6)301～1,000人	3	30.0%	0	0.0%	1	10.0%	1	10.0%	3	30.0%	1	10.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	30.0%	1	10.0%
(7)1,000人以上	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
未選択	1	20.0%	2	40.0%	3	60.0%	2	40.0%	1	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	20.0%	2	40.0%

直近1年間の売上高	①		②		③		④		⑤		⑥		⑦		⑧		⑨		⑩	
	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%
(1)1,000万円以下	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
(2)1,000万円超～2,000万円以下	1	50.0%	1	50.0%	0	0.0%	1	50.0%	2	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%
(3)2,000万円超～3,000万円以下	2	50.0%	1	25.0%	2	50.0%	2	50.0%	2	50.0%	2	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
(4)3,000万円超～5,000万円以下	2	28.6%	3	42.9%	0	0.0%	1	14.3%	2	28.6%	1	14.3%	1	14.3%	0	0.0%	1	14.3%	1	14.3%
(5)5,000万円超～1億円以下	6	24.0%	11	44.0%	7	28.0%	3	12.0%	10	40.0%	1	4.0%	1	4.0%	0	0.0%	4	16.0%	2	8.0%
(6)1億円超～2億円以下	20	37.7%	19	35.8%	6	11.3%	9	17.0%	30	56.6%	12	22.6%	4	7.5%	1	1.9%	5	9.4%	2	3.8%
(7)2億円以上	69	31.2%	61	27.6%	35	15.8%	26	11.8%	124	56.1%	38	17.2%	18	8.1%	6	2.7%	26	11.8%	2	0.9%
未選択	1	20.0%	2	40.0%	1	20.0%	2	40.0%	1	20.0%	0	0.0%	1	20.0%	1	20.0%	1	20.0%	1	20.0%

【問3-⑥】. 【転嫁を十分にできるようになるため、どのような施策が必要と思いますか。(複数回答可)】

選択別別:

① 転嫁・表示に関するガイドライン(転嫁カルテル・表示カルテル)の周知徹底・相談、説明会の実施	小計	66
	%	19.7%
② 消費税引上げ分の価格転嫁を促すよう、各種業界への行政通達等の発出	小計	171
	%	51.0%
③ 外税方式(税額表示)の恒久化	小計	168
	%	50.1%
④ 消費税の仕入税額や自身の販売価格に係る消費税額を明記した書類(インボイス)の発行	小計	26
	%	7.8%
⑤ 取引上の優越的な地位を利用した不公正な取引の取締り・監視の強化	小計	146
	%	43.6%
⑥ 便乗値上げ防止のための独占禁止法の厳正な運用、調査・監督・指導	小計	64
	%	19.1%
⑦ 親事業者・下請事業者に対する転嫁状況に関する調査の実施	小計	52
	%	15.5%
⑧ 円滑な価格転嫁を促進するため、マスメディアでの消費者向け広報(TV・CM等)	小計	107
	%	31.9%
⑨ 不公正取引の抑制を目的とした大企業向け広報(ポスター・シール等を配布)	小計	27
	%	8.1%
⑩ その他	小計	10
	%	3.0%

合計	335
----	-----

属性別:

業種別	①		②		③		④		⑤		⑥		⑦		⑧		⑨		⑩	
	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%
(1)製造業	11	23.4%	22	46.8%	22	46.8%	2	4.3%	21	44.7%	7	14.9%	7	14.9%	12	25.5%	1	2.1%	2	4.3%
(2)卸売業	14	17.9%	36	46.2%	46	59.0%	8	10.3%	44	56.4%	16	20.5%	8	10.3%	27	34.6%	7	9.0%	2	2.6%
(3)小売業	4	12.1%	10	30.3%	24	72.7%	1	3.0%	11	33.3%	4	12.1%	3	9.1%	18	54.5%	2	6.1%	2	6.1%
(4)サービス業	14	22.6%	42	67.7%	24	38.7%	6	9.7%	24	38.7%	15	24.2%	9	14.5%	27	43.5%	5	8.1%	1	1.6%
(5)飲食業	0	0.0%	2	40.0%	4	80.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	40.0%	0	0.0%	0	0.0%
(6)建設業	13	26.0%	29	58.0%	20	40.0%	5	10.0%	21	42.0%	8	16.0%	17	34.0%	10	20.0%	4	8.0%	1	2.0%
(7)運輸・通信業	4	14.8%	17	63.0%	11	40.7%	1	3.7%	11	40.7%	5	18.5%	3	11.1%	4	14.8%	2	7.4%	1	3.7%
(8)金融・保険業	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
(9)不動産業	2	40.0%	1	20.0%	1	20.0%	0	0.0%	2	40.0%	1	20.0%	0	0.0%	2	40.0%	0	0.0%	0	0.0%
(10)その他	2	8.0%	12	48.0%	15	60.0%	3	12.0%	10	40.0%	6	24.0%	4	16.0%	5	20.0%	4	16.0%	1	4.0%
未選択	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	50.0%	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	100.0%	0	0.0%

資本金別	①		②		③		④		⑤		⑥		⑦		⑧		⑨		⑩	
	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%
(1)300万円未満	2	22.2%	7	77.8%	5	55.6%	1	11.1%	2	22.2%	3	33.3%	1	11.1%	2	22.2%	0	0.0%	0	0.0%
(2)300万円以上~1,000万円未満	10	26.3%	21	55.3%	25	65.8%	2	5.3%	12	31.6%	7	18.4%	2	5.3%	12	31.6%	4	10.5%	0	0.0%
(3)1,000万円以上~2,000万円未満	20	14.0%	67	46.9%	82	57.3%	10	7.0%	65	45.5%	27	18.9%	25	17.5%	40	28.0%	10	7.0%	7	4.9%
(4)2,000万円以上~5,000万円未満	18	20.2%	46	51.7%	33	37.1%	7	7.9%	43	48.3%	19	21.3%	15	16.9%	33	37.1%	10	11.2%	2	2.2%
(5)5,000万円以上~1億円未満	11	31.4%	16	45.7%	14	40.0%	4	11.4%	16	45.7%	4	11.4%	4	11.4%	11	31.4%	2	5.7%	0	0.0%
(6)1億円以上	4	26.7%	10	66.7%	6	40.0%	2	13.3%	7	46.7%	2	13.3%	3	20.0%	7	46.7%	0	0.0%	1	6.7%
未選択	1	16.7%	4	66.7%	3	50.0%	0	0.0%	1	16.7%	2	33.3%	2	33.3%	2	33.3%	1	16.7%	0	0.0%

従業員数	①		②		③		④		⑤		⑥		⑦		⑧		⑨		⑩	
	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%
(1)10人以下	3	13.0%	13	56.5%	15	65.2%	3	13.0%	9	39.1%	3	13.0%	3	13.0%	7	30.4%	1	4.3%	1	4.3%
(2)11~30人	25	15.2%	75	45.7%	86	52.4%	14	8.5%	62	37.8%	33	20.1%	26	15.9%	52	31.7%	14	8.5%	5	3.0%
(3)31~50人	19	32.8%	29	50.0%	25	43.1%	2	3.4%	28	48.3%	7	12.1%	5	8.6%	18	31.0%	1	1.7%	3	5.2%
(4)51~100人	9	18.0%	34	68.0%	24	48.0%	5	10.0%	27	54.0%	11	22.0%	12	24.0%	16	32.0%	4	8.0%	0	0.0%
(5)101~300人	7	25.9%	13	48.1%	16	59.3%	1	3.7%	11	40.7%	6	22.2%	4	14.8%	7	25.9%	5	18.5%	1	3.7%
(6)301~1,000人	2	20.0%	6	60.0%	2	20.0%	0	0.0%	7	70.0%	2	20.0%	1	10.0%	6	60.0%	1	10.0%	0	0.0%
(7)1,000人以上	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
未選択	1	33.3%	1	33.3%	0	0.0%	1	33.3%	2	66.7%	2	66.7%	1	33.3%	1	33.3%	1	33.3%	0	0.0%

直近1年間の売上高	①		②		③		④		⑤		⑥		⑦		⑧		⑨		⑩	
	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%
(1)1,000万円以下	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%
(2)1,000万円超~2,000万円以下	0	0.0%	1	50.0%	1	50.0%	0	0.0%	1	50.0%	1	50.0%	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%
(3)2,000万円超~3,000万円以下	1	20.0%	2	40.0%	3	60.0%	1	20.0%	3	60.0%	0	0.0%	2	40.0%	1	20.0%	0	0.0%	0	0.0%
(4)3,000万円超~5,000万円以下	1	14.3%	6	85.7%	2	28.6%	1	14.3%	3	42.9%	1	14.3%	1	14.3%	1	14.3%	0	0.0%	0	0.0%
(5)5,000万円超~1億円以下	4	17.4%	17	73.9%	13	56.5%	1	4.3%	10	43.5%	3	13.0%	5	21.7%	10	43.5%	1	4.3%	0	0.0%
(6)1億円超~2億円以下	6	11.1%	28	51.9%	25	46.3%	5	9.3%	19	35.2%	14	25.9%	3	5.6%	12	22.2%	4	7.4%	4	7.4%
(7)2億円以上	52	21.9%	115	48.5%	119	50.2%	17	7.2%	108	45.6%	43	18.1%	39	16.5%	80	33.8%	20	8.4%	6	2.5%
未選択	1	20.0%	1	20.0%	3	60.0%	1	20.0%	1	20.0%	1	20.0%	1	20.0%	1	20.0%	2	40.0%	0	0.0%

【問4】 【福岡商工会議所では今後、消費税転嫁対策のためのセミナーを実施する予定です。どのようなセミナーの開催を希望しますか、又は参加したいですか。(複数回答可)】

選択肢別：

① 政府が講じる価格転嫁対策に関するセミナー（消費税の転嫁拒否等に関する特例措置法案に関する施策の周知等）	小計	99
	%	35.9%
② 消費税制度に関するセミナー（消費税制度の仕組み(経理方法、中間納付)等）	小計	104
	%	37.7%
③ 法務セミナー（独占禁止法・下請法、契約書を作成する際の注意点等）	小計	69
	%	25.0%
④ 管理会計セミナー（原価計算、コスト削減、価格決定等）	小計	56
	%	20.3%
⑤ 財務セミナー（財務体質の強化、資金繰り改善、中小企業会計等）	小計	68
	%	24.6%
⑥ 営業・顧客セミナー（顧客満足強化・品揃え・売り場づくりの見直し、販路開拓・新商品開発・新事業展開等）	小計	57
	%	20.7%
⑦ ITセミナー（ITを活用した売上アップ、ITを活用した業務効率化等）	小計	23
	%	8.3%
⑧ その他	小計	6
	%	2.2%

合計	276
----	-----

属性別：

業種別	①		②		③		④		⑤		⑥		⑦		⑧	
	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%
(1)製造業	18	47.4%	16	42.1%	6	15.8%	9	23.7%	12	31.6%	8	21.1%	1	2.6%	2	5.3%
(2)卸売業	21	36.8%	18	31.6%	14	24.6%	17	29.8%	14	24.6%	16	28.1%	7	12.3%	0	0.0%
(3)小売業	9	32.1%	10	35.7%	5	17.9%	1	3.6%	4	14.3%	7	25.0%	4	14.3%	2	7.1%
(4)サービス業	23	40.4%	28	49.1%	18	31.6%	13	22.8%	15	26.3%	12	21.1%	4	7.0%	1	1.8%
(5)飲食業	2	50.0%	0	0.0%	1	25.0%	2	50.0%	1	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
(6)建設業	14	31.1%	15	33.3%	15	33.3%	10	22.2%	8	17.8%	6	13.3%	2	4.4%	0	0.0%
(7)運輸・通信業	2	9.5%	5	23.8%	2	9.5%	2	9.5%	10	47.6%	3	14.3%	3	14.3%	0	0.0%
(8)金融・保険業	1	100.0%	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
(9)不動産業	1	25.0%	4	100.0%	1	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	25.0%	0	0.0%	0	0.0%
(10)その他	8	42.1%	7	36.8%	6	31.6%	1	5.3%	4	21.1%	3	15.8%	2	10.5%	1	5.3%
未選択	0	0.0%	0	0.0%	1	50.0%	1	50.0%	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%

資本金別	①		②		③		④		⑤		⑥		⑦		⑧	
	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%
(1)300万円未満	3	33.3%	5	55.6%	0	0.0%	2	22.2%	0	0.0%	3	33.3%	0	0.0%	1	11.1%
(2)300万円以上～1,000万円未満	13	38.2%	15	44.1%	7	20.6%	6	17.6%	10	29.4%	9	26.5%	1	2.9%	0	0.0%
(3)1,000万円以上～2,000万円未満	37	33.9%	43	39.4%	28	25.7%	22	20.2%	28	25.7%	24	22.0%	10	9.2%	3	2.8%
(4)2,000万円以上～5,000万円未満	28	38.9%	21	29.2%	19	26.4%	14	19.4%	17	23.6%	14	19.4%	8	11.1%	2	2.8%
(5)5,000万円以上～1億円未満	12	33.3%	14	38.9%	11	30.6%	6	16.7%	8	22.2%	4	11.1%	2	5.6%	0	0.0%
(6)1億円以上	5	45.5%	5	45.5%	3	27.3%	5	45.5%	4	36.4%	2	18.2%	0	0.0%	0	0.0%
未選択	1	20.0%	1	20.0%	1	20.0%	1	20.0%	1	20.0%	1	20.0%	2	40.0%	0	0.0%

従業員数	①		②		③		④		⑤		⑥		⑦		⑧	
	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%
(1)10人以下	6	31.6%	8	42.1%	3	15.8%	4	21.1%	2	10.5%	5	26.3%	3	15.8%	1	5.3%
(2)11～30人	42	32.1%	45	34.4%	31	23.7%	22	16.8%	32	24.4%	35	26.7%	11	8.4%	3	2.3%
(3)31～50人	24	45.3%	21	39.6%	12	22.6%	12	22.6%	15	28.3%	9	17.0%	2	3.8%	0	0.0%
(4)51～100人	15	39.5%	10	26.3%	10	26.3%	7	18.4%	9	23.7%	4	10.5%	3	7.9%	1	2.6%
(5)101～300人	7	31.8%	13	59.1%	7	31.8%	8	36.4%	7	31.8%	3	13.6%	3	13.6%	0	0.0%
(6)301～1,000人	4	40.0%	6	60.0%	4	40.0%	2	20.0%	3	30.0%	1	10.0%	1	10.0%	1	10.0%
(7)1,000人以上	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
未選択	1	33.3%	1	33.3%	2	66.7%	1	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

直近1年間の売上高	①		②		③		④		⑤		⑥		⑦		⑧	
	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%	小計	%
(1)1,000万円以下	1	100.0%	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
(2)1,000万円超～2,000万円以下	1	50.0%	2	100.0%	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%
(3)2,000万円超～3,000万円以下	3	75.0%	3	75.0%	2	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
(4)3,000万円超～5,000万円以下	1	33.3%	2	66.7%	2	66.7%	0	0.0%	1	33.3%	1	33.3%	0	0.0%	0	0.0%
(5)5,000万円超～1億円以下	8	44.4%	8	44.4%	5	27.8%	4	22.2%	4	22.2%	6	33.3%	0	0.0%	0	0.0%
(6)1億円超～2億円以下	16	35.6%	17	37.8%	10	22.2%	5	11.1%	8	17.8%	8	17.8%	5	11.1%	2	4.4%
(7)2億円以上	68	34.3%	70	35.4%	48	24.2%	45	22.7%	54	27.3%	41	20.7%	17	8.6%	4	2.0%
未選択	1	20.0%	1	20.0%	2	40.0%	1	20.0%	1	20.0%	0	0.0%	1	20.0%	0	0.0%

【問5】. 【10%引上げ時に軽減税率の導入が検討されていますが、どのように考えますか。(1つ)】

選択肢別:

① 導入に賛成	小計	138
	%	38.4%
② 導入に反対	小計	126
	%	35.1%
③ 分からない	小計	95
	%	26.5%

合計	359
----	-----

属性別:

業種別	①		②		③	
	小計	%	小計	%	小計	%
(1)製造業	21	38.9%	15	27.8%	13	24.1%
(2)卸売業	34	40.0%	28	32.9%	19	22.4%
(3)小売業	12	31.6%	13	34.2%	13	34.2%
(4)サービス業	26	37.1%	23	32.9%	16	22.9%
(5)飲食業	1	25.0%	3	75.0%	1	25.0%
(6)建設業	22	38.6%	18	31.6%	16	28.1%
(7)運輸・通信業	9	31.0%	12	41.4%	8	27.6%
(8)金融・保険業	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%
(9)不動産業	2	40.0%	0	0.0%	3	60.0%
(10)その他	10	31.3%	13	40.6%	5	15.6%
未選択	1	33.3%	0	0.0%	1	33.3%

資本金別	①		②		③	
	小計	%	小計	%	小計	%
(1)300万円未満	4	40.0%	3	30.0%	4	40.0%
(2)300万円以上～1,000万円未満	19	42.2%	13	28.9%	12	26.7%
(3)1,000万円以上～2,000万円未満	56	35.2%	58	36.5%	34	21.4%
(4)2,000万円以上～5,000万円未満	35	33.0%	41	38.7%	21	19.8%
(5)5,000万円以上～1億円未満	15	39.5%	7	18.4%	16	42.1%
(6)1億円以上	7	50.0%	2	14.3%	6	42.9%
未選択	2	33.3%	2	33.3%	2	33.3%

従業員数	①		②		③	
	小計	%	小計	%	小計	%
(1)10人以下	12	41.4%	5	17.2%	8	27.6%
(2)11～30人	65	34.9%	63	33.9%	50	26.9%
(3)31～50人	24	37.5%	23	35.9%	18	28.1%
(4)51～100人	21	38.2%	20	36.4%	10	18.2%
(5)101～300人	11	37.9%	7	24.1%	7	24.1%
(6)301～1,000人	3	30.0%	5	50.0%	2	20.0%
(7)1,000人以上	0	-	0	-	0	-
未選択	2	40.0%	3	60.0%	0	0.0%

直近1年間の売上高	①		②		③	
	小計	%	小計	%	小計	%
(1)1,000万円以下	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%
(2)1,000万円超～2,000万円以下	2	66.7%	1	33.3%	0	0.0%
(3)2,000万円超～3,000万円以下	4	80.0%	1	20.0%	1	20.0%
(4)3,000万円超～5,000万円以下	3	33.3%	2	22.2%	2	22.2%
(5)5,000万円超～1億円以下	3	11.5%	14	53.8%	6	23.1%
(6)1億円超～2億円以下	20	32.3%	19	30.6%	19	30.6%
(7)2億円以上	101	37.8%	89	33.3%	65	24.3%
未選択	3	60.0%	0	0.0%	2	40.0%