

小口需要家のご協力

調査方法 大阪商工会議所、京都商工会議所、神戸商工会議所
福岡商工会議所のご協力を得てアンケート調査

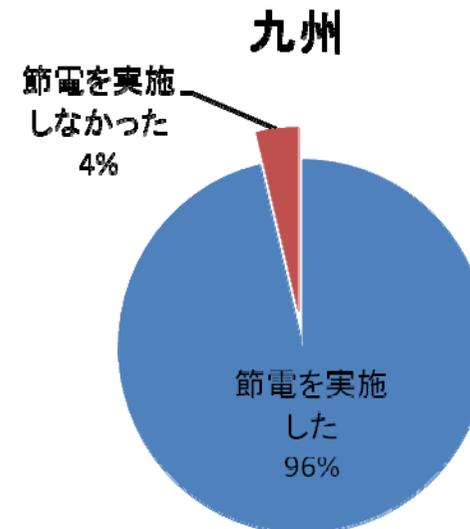
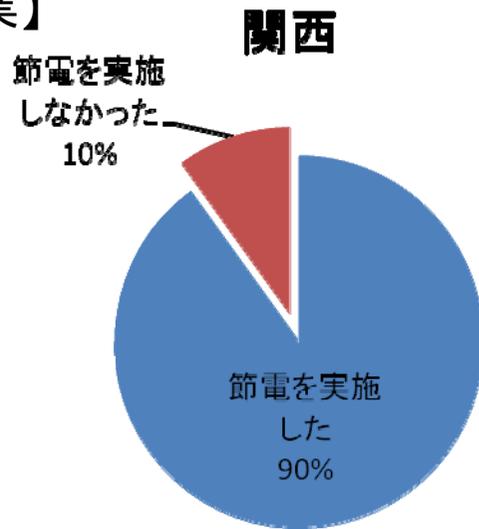
回答数(小口需要家)

関西電力管内計 576社(製造業170社、非製造業406社)

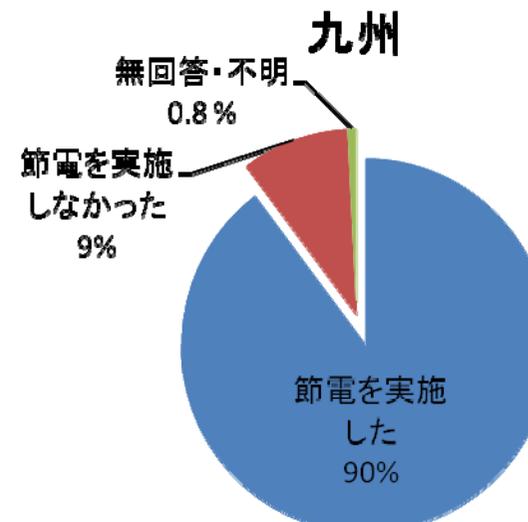
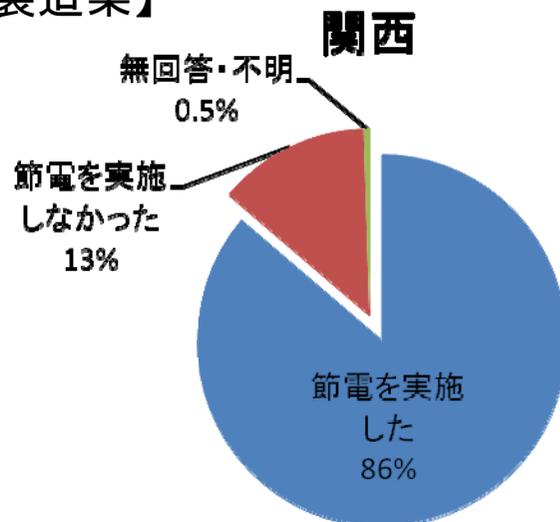
九州電力管内計 154社(製造業 27社、非製造業127社)

①節電の実施の有無

【製造業】

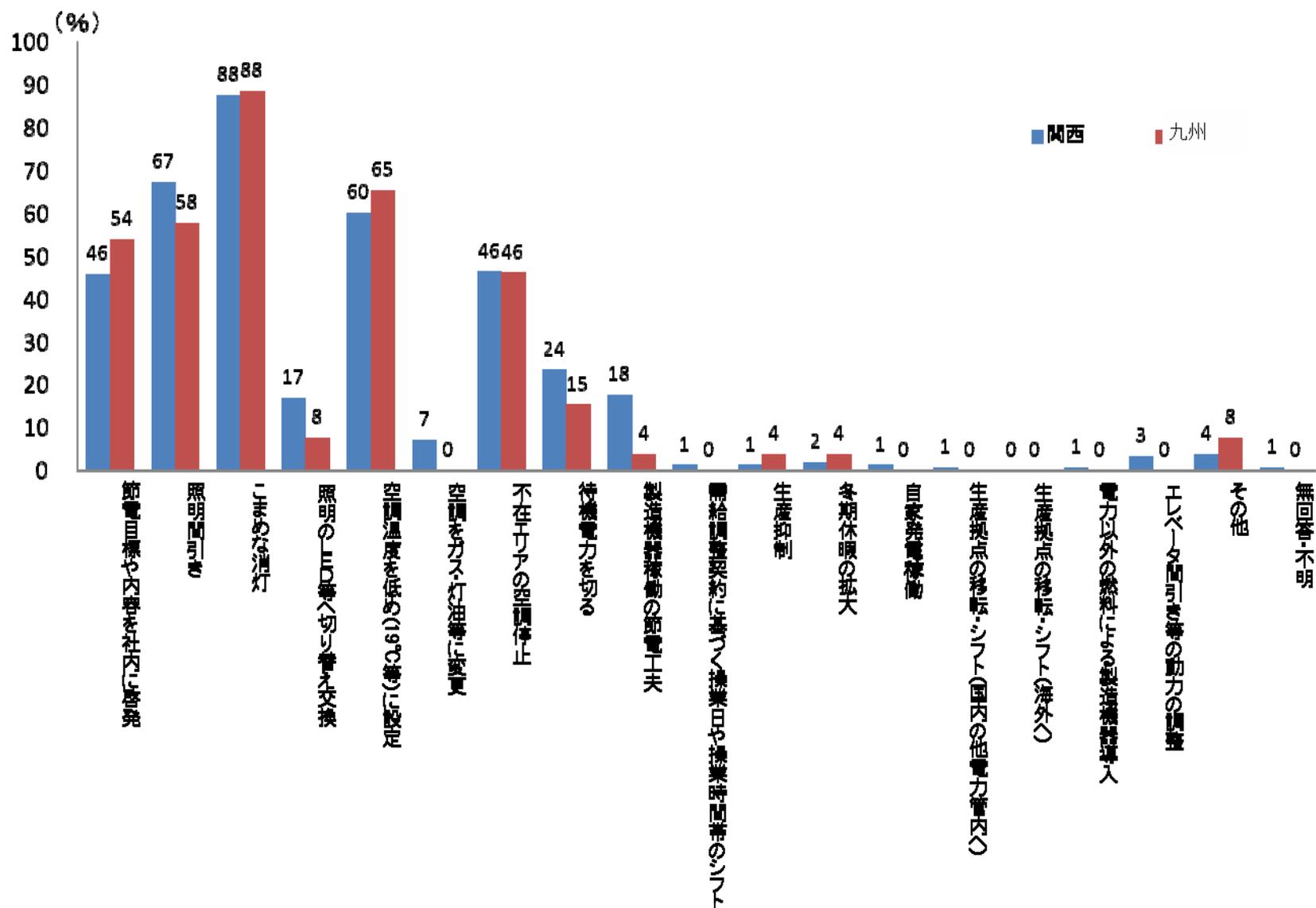


【非製造業】



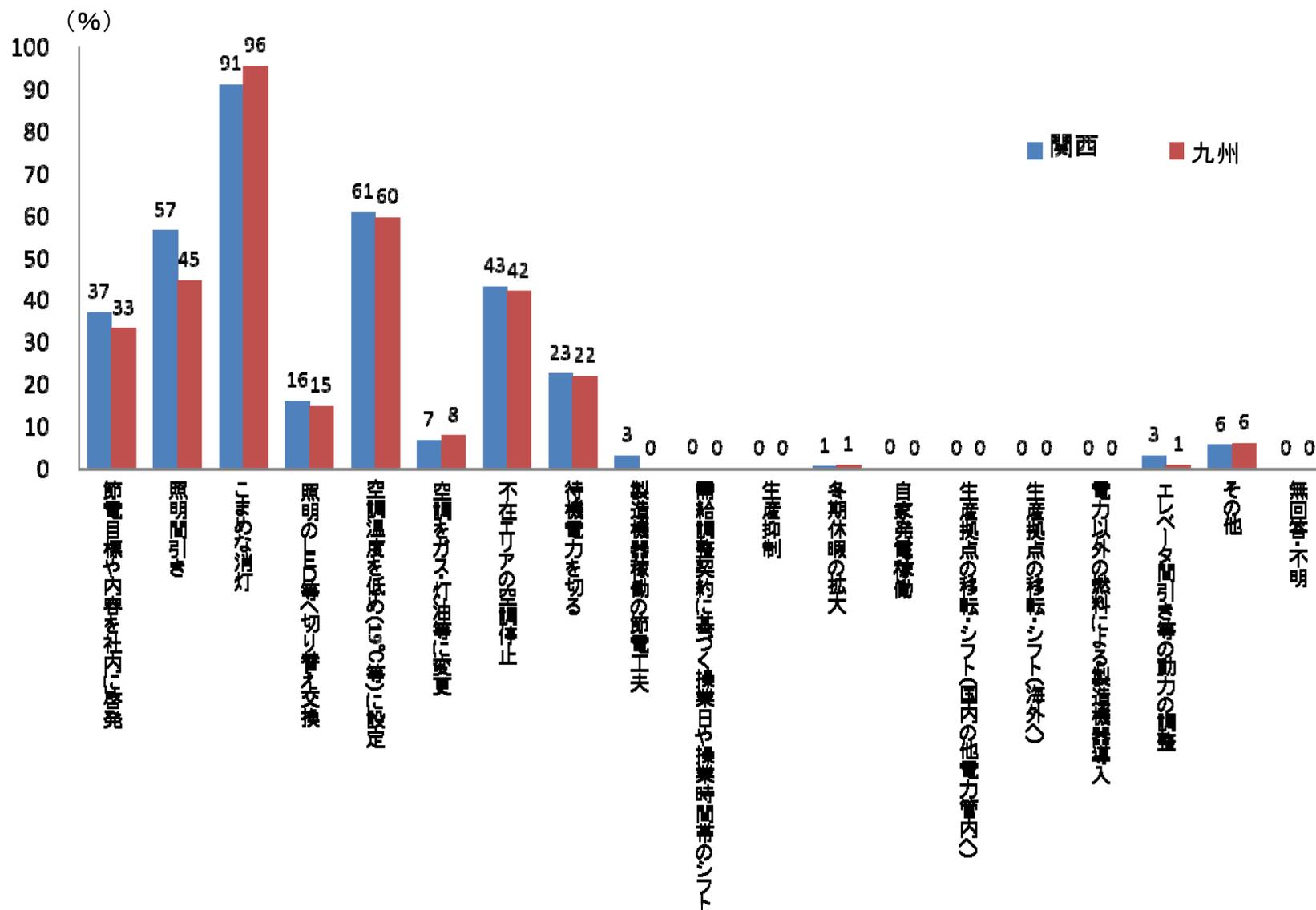
②実施した節電の内容(製造業) (複数回答)

【製造業】



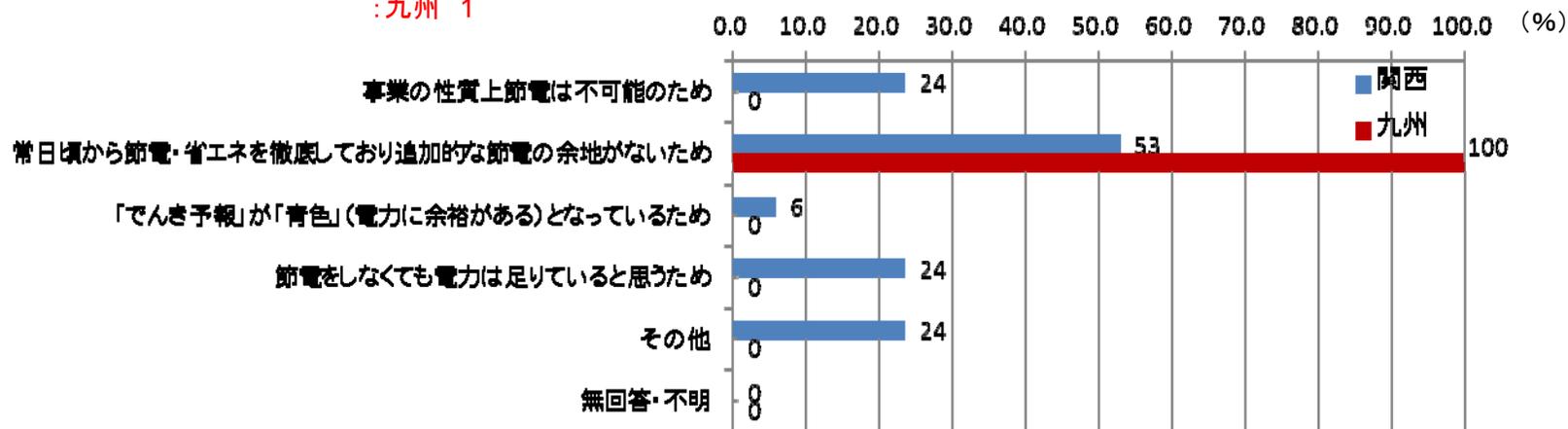
③実施した節電の内容(非製造業) (複数回答)

【非製造業】

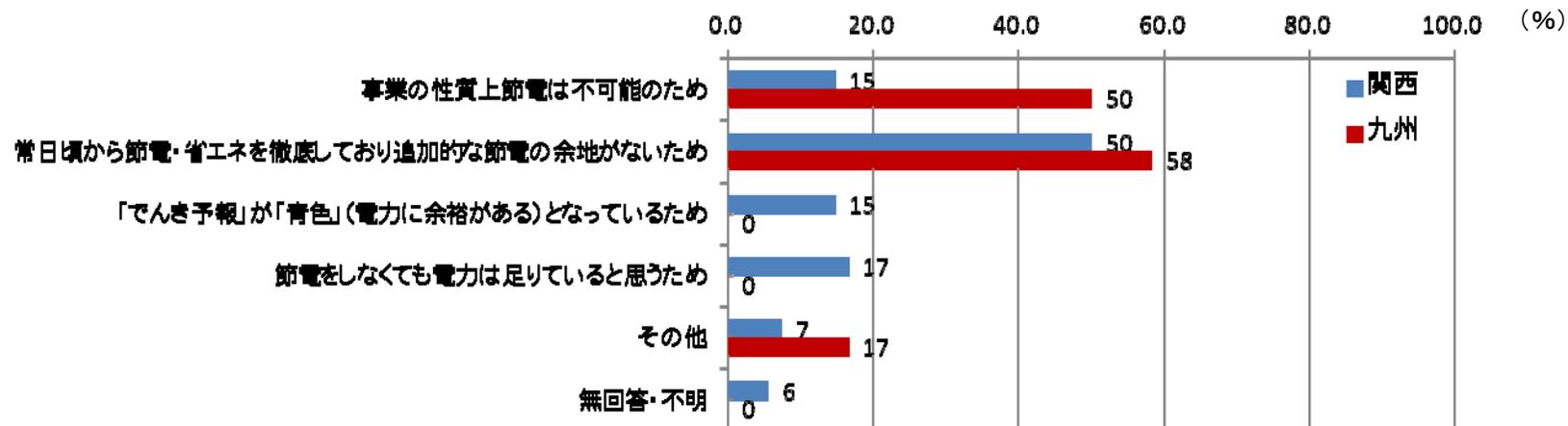


④節電を実施しなかった理由(①で「節電を実施していない」と回答した企業のみ)
(複数回答)

【製造業】 注)対象サンプル数 :関西 17
:九州 1

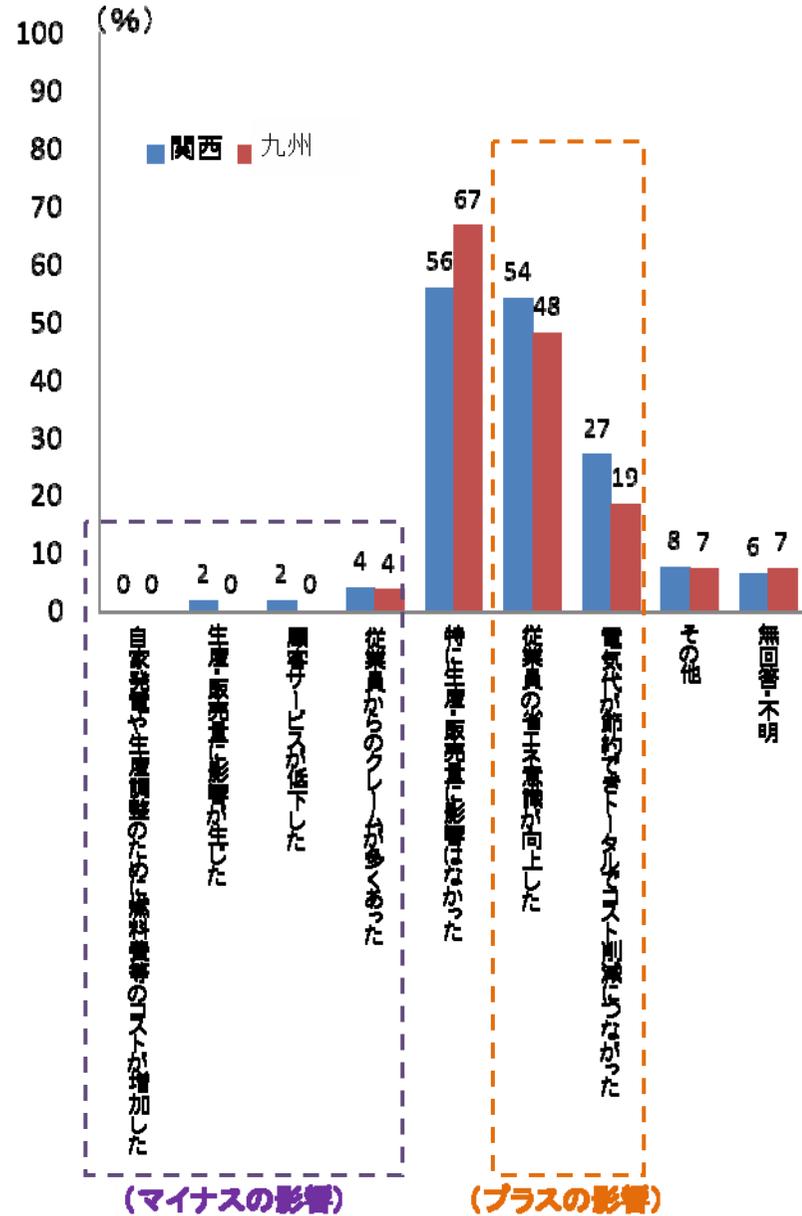


【非製造業】 注)対象サンプル数 :関西 54
:九州 12

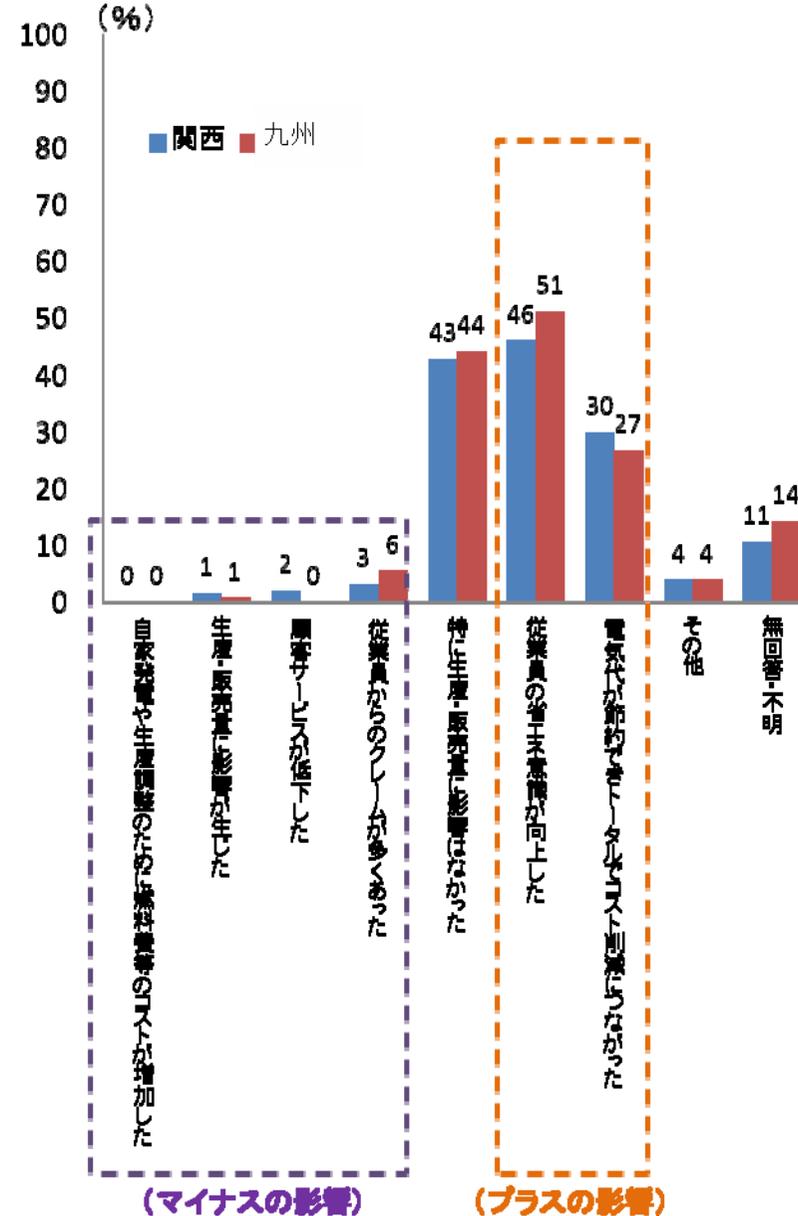


⑤節電による生産等への影響（複数回答）

【製造業】

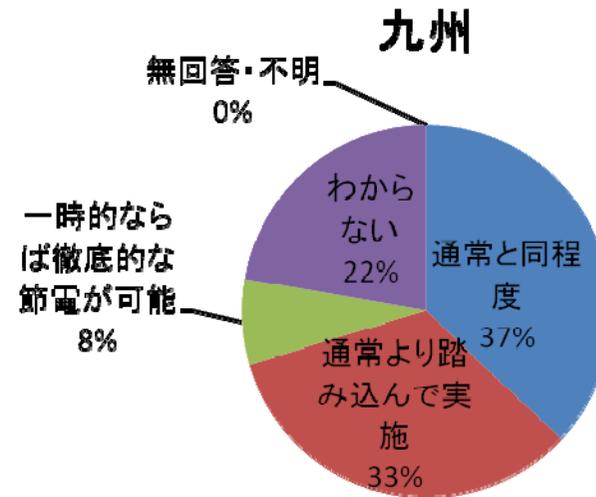
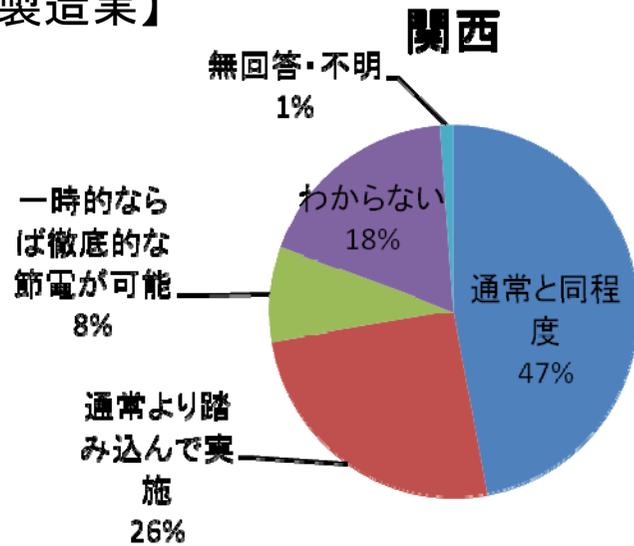


【非製造業】

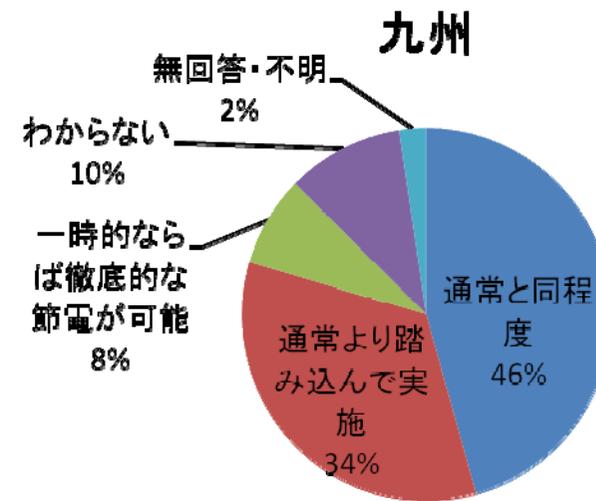
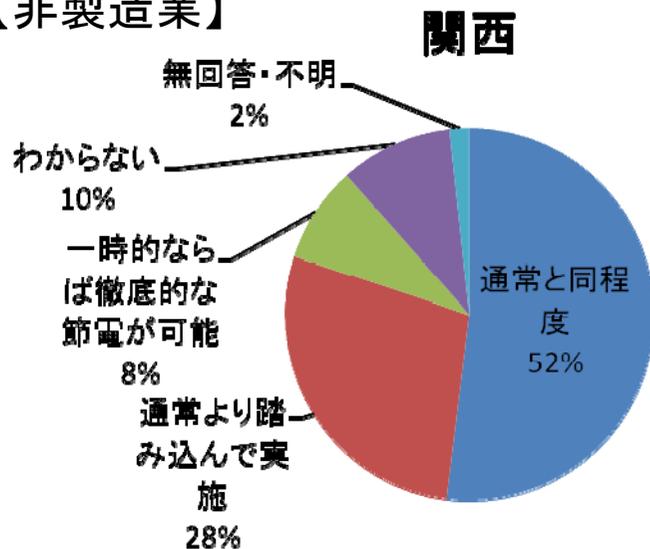


⑥需給情報の活用:極寒日に発電所のトラブル停止等のため、政府・電力会社から緊急の節電要請があった場合、一時的に実施可能な節電幅
 (「でんき予報」が「厳しい(赤)」となった2月3日等)

【製造業】

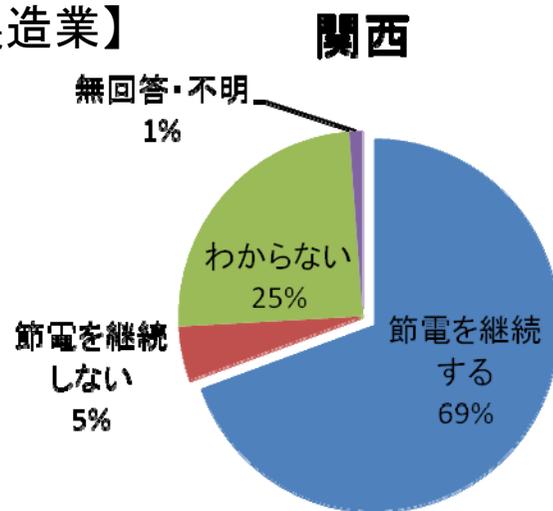


【非製造業】

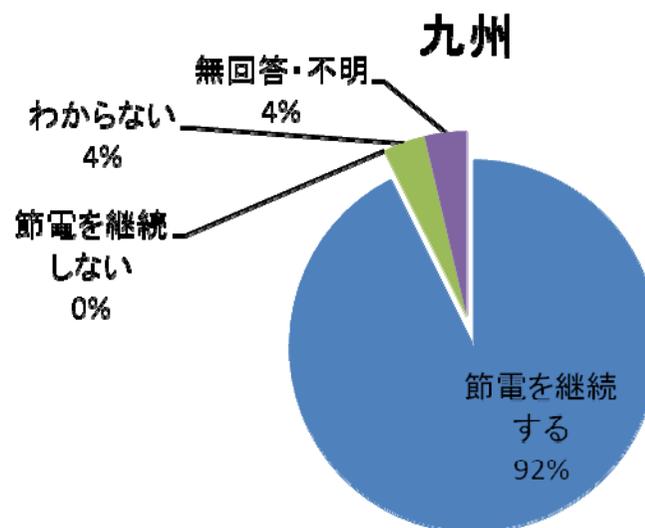


⑦節電の定着：今冬の節電期間終了後(4月以降)の節電の継続

【製造業】

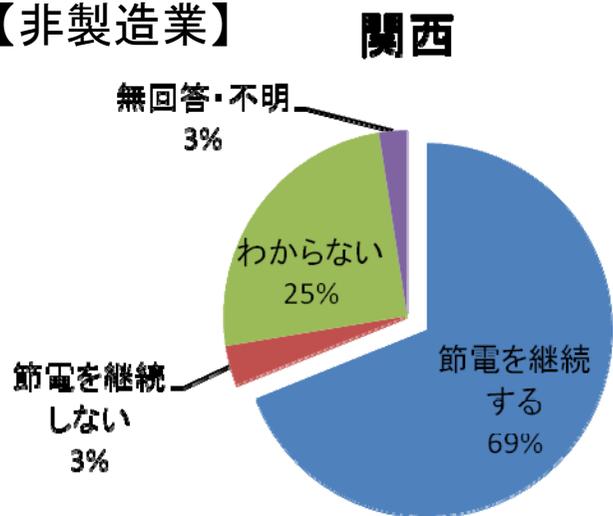


※取り組む節電率の平均： 8.3%

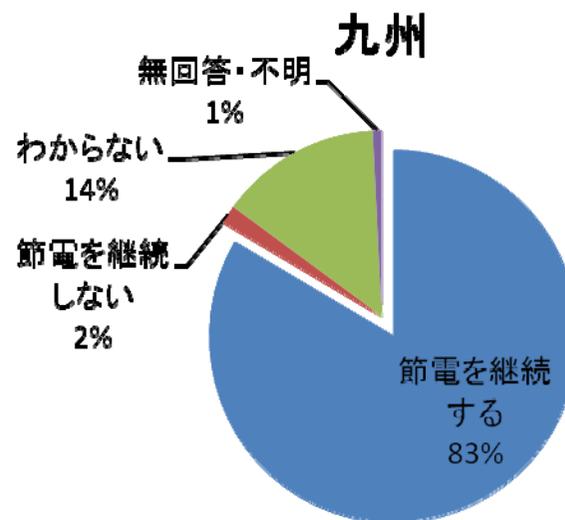


※取り組む節電率の平均： 5.3%

【非製造業】



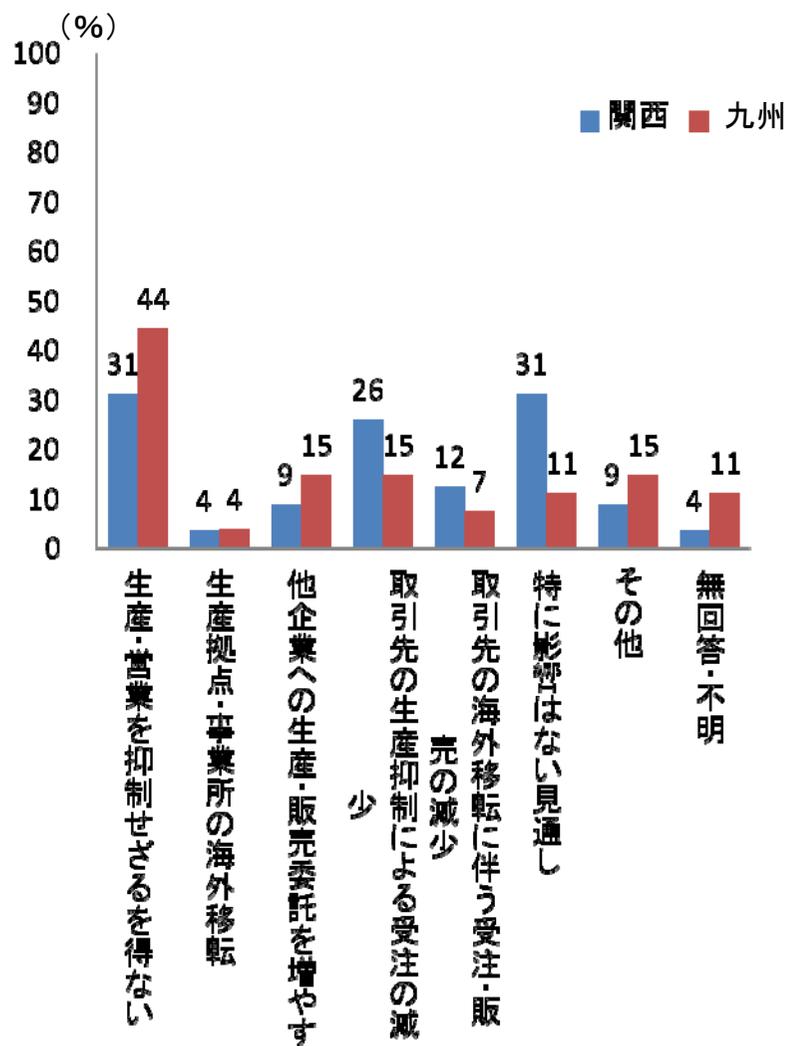
※取り組む節電率の平均： 8.8%



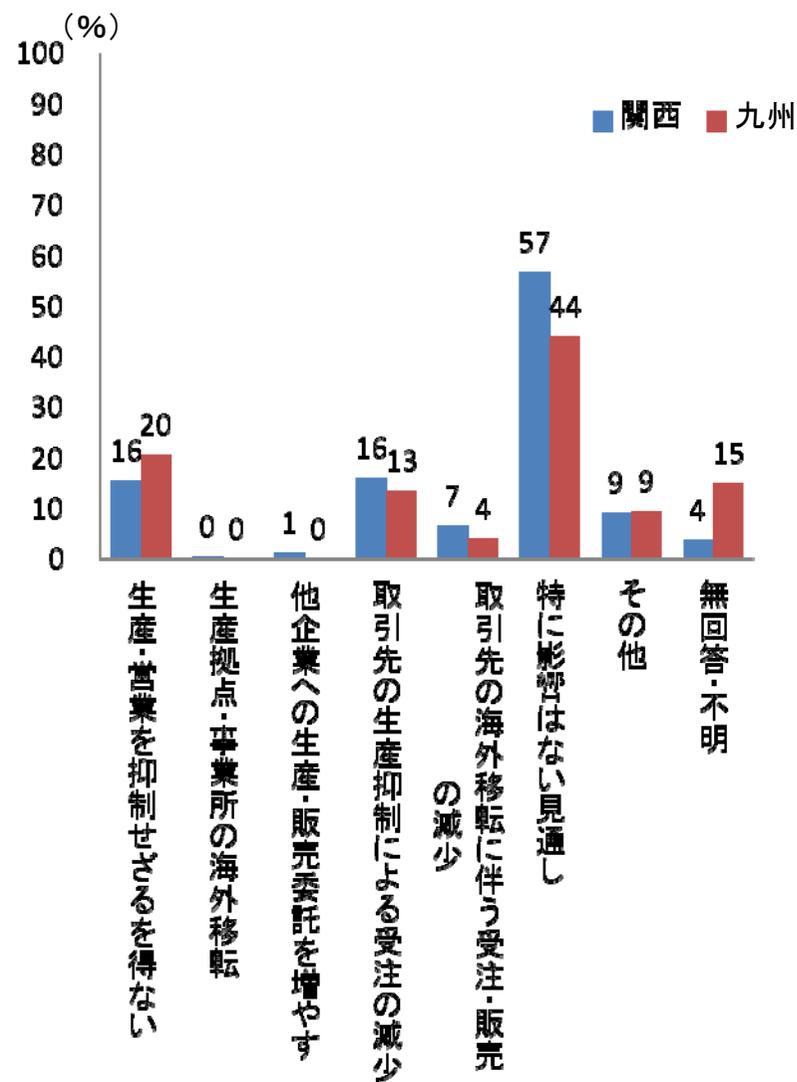
※取り組む節電率の平均： 8.9%

⑧電力不足が将来的に継続した場合の影響（複数回答）

【製造業】

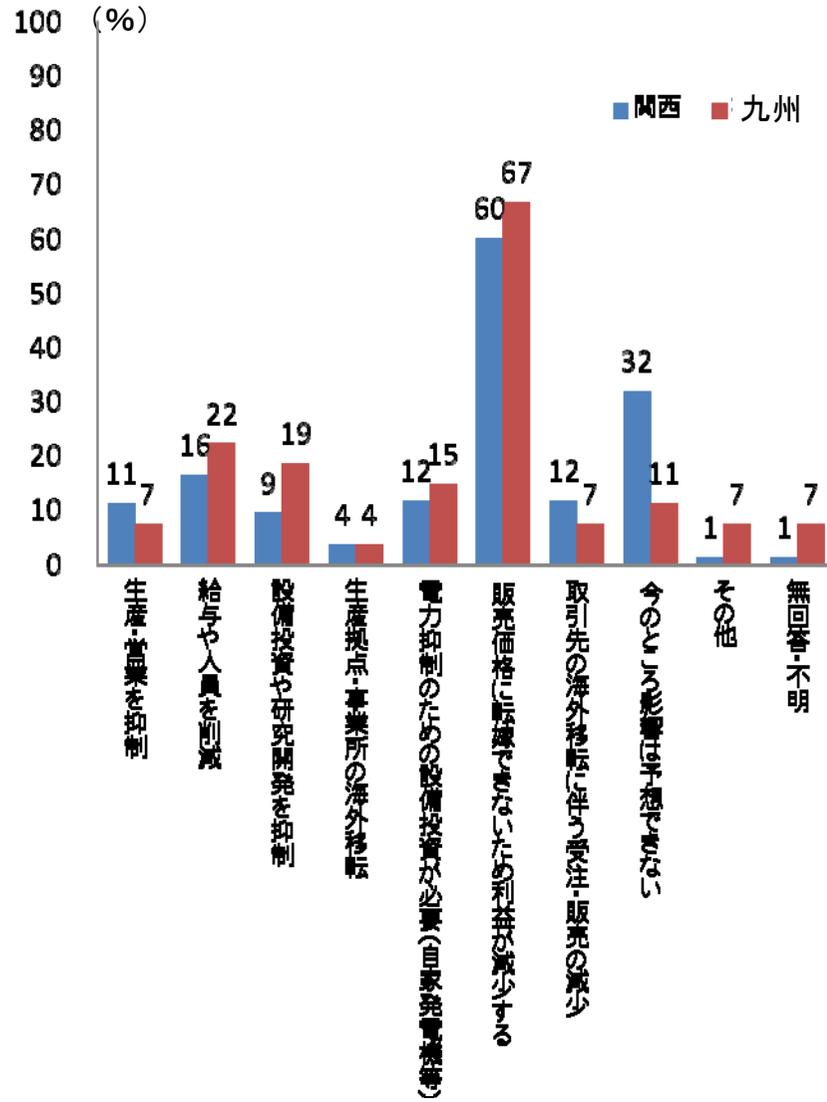


【非製造業】



⑨仮に、今後、電力料金が上昇した場合の影響（複数回答）

【製造業】



【非製造業】

