

平成16年2月

(平成15年度第3四半期)  
地場企業の経営動向調査

平成16年2月4日

 福岡商工会議所

経済部経済調査グループ

TEL 092-441-1118

## 調査目的

福岡市内地場企業（一部福岡市近郊を含む）の景況及び経営動向を把握すると同時に、これらの情報を企業へ提供し企業経営の参考に資するものである。

## 調査対象

当所会員企業を対象とし1,500社を商工名鑑より任意抽出した。

回答した企業数 673社、回答率44.9%

## 調査要領

四半期毎にアンケート用紙を郵送、前年同月比の回答を求めるもので、今回は平成15年10～12月期の実績、及び平成16年1～3月期の予想について、平成15年12月末時点で調査した。

## 調査内容

### 景気・経営動向調査

- 1．自社・業界の景況
- 2．生産額、売上額、完成工事高
- 3．原材料・製（商）品仕入価格
- 4．受注価格、販売価格
- 5．製（商）品在庫
- 6．営業利益
- 7．売掛期間
- 8．資金繰り
- 9．100万円以上の新規借入
- 10．100万円以上の設備投資
- 11．当面の経営上の問題点

## 調査対象企業数及び回収結果

規模別	対象数	回答数	回答率	回答結果の構成比
全業種	1,500	673	44.9%	100%
中小企業	1,368	606	44.3%	91.2%
大企業	132	67	50.8%	8.8%

業種別	対象数	回答数	回答率	回答結果の構成比
全業種	1,500	673	44.9%	100%
建設業	300	128	42.7%	19.0%
土木建設業	124	61	49.2%	9.1%
建設付帯工事業	75	29	38.7%	4.3%
電気・管工事業	101	38	37.6%	5.60%
製造業	224	136	60.7%	20.2%
食料品製造業	49	31	63.3%	4.6%
繊維製品製造業	13	8	61.5%	1.2%
建材・木・紙製品製造業	7	5	71.4%	0.7%
印刷・製本業	42	19	45.2%	2.8%
窯業・土石製品製造業	11	7	63.6%	1.0%
金属製品製造業	30	23	76.7%	3.4%
一般機械器具製造業	26	18	69.2%	2.7%
電気機械器具製造業	23	13	56.5%	1.9%
その他製造業	23	12	52.2%	1.8%
卸売業	330	159	48.2%	23.6%
食料品卸売業	65	28	43.1%	4.2%
繊維製品卸売業	40	18	45.0%	2.7%
建材・住宅機器卸売業	66	33	50.0%	4.9%
紙・文具・事務機卸売業	14	6	42.9%	0.9%
金属・鋼材卸売業	6	2	33.3%	0.3%
一般機械器具卸売業	29	16	55.2%	2.4%
電気機械器具卸売業	15	7	46.7%	1.0%
石油・化学製品卸売業	14	11	78.6%	1.6%
ゴム・皮革製品卸売業	7	4	57.1%	0.6%
その他卸売業	74	34	45.9%	5.1%
小売業	202	78	38.6%	11.6%
食料品小売業	37	10	27.0%	1.5%
衣料品・身の回り品卸売業	37	16	43.2%	2.4%
石油・化学製品小売業	9	5	55.6%	0.7%
車両運搬具小売業	18	8	44.4%	1.2%
家電・厨房器具小売業	9	4	44.4%	0.6%
百貨店・セルフ店	10	8	80.0%	1.2%
その他小売業	82	27	32.9%	4.0%
運輸・倉庫業	62	32	51.6%	4.8%
旅客運送業	19	14	73.7%	2.1%
貨物運送・倉庫業	43	18	41.9%	2.7%
サービス業	382	140	36.6%	20.8%
情報処理サービス業	47	18	38.3%	2.7%
その他事務所サービス業	220	83	37.7%	12.3%
ホテル・旅館・飲食業	75	23	30.7%	3.4%
その他の個人サービス業	40	16	40.0%	2.4%

## 「福商・経営動向調査」 調査結果

1月の政府月例経済報告によれば11月より続いた、「景気は持ち直している」との判断から、「景気は、設備投資と輸出に支えられ、着実に回復している」と上方修正した。「企業の収益は改善が続き、設備投資は増加している。個人消費は、持ち直しの動きが見られる。雇用情勢は、依然厳しいものの、持ち直しの動きがみられる」との判断を示した。先行きについては、「世界経済が回復する中で、日本の景気回復が続くと見込まれる」としている一方、「為替レートの動向には留意する必要がある」としている。

### 景況調査結果

今期（平成15年10月～12月）の地場企業の**自社業況判断指数**（DI値＝前年同期と比較し「良くなった」とする回答割合から「悪くなった」とする回答割合を引いた数値）の全業種平均は28.0となり、前期（平成15年7月～9月）の28.6と比べ0.6ポイント、マイナス幅は縮小し、前期に引き続き改善した。（H13/3 49.2、H13/4 46.4、H14/1 45.9、H14/2 43.0、H14/3 41.7、H14/4 35.1、H15/1 37.2、H15/2 28.6、H15/3 28.0）

業種別の自社業況DI値で全業種平均28.0を上回ったのは、製造業18.3、卸売業27.6、サービス業25.0であり、逆に下回ったのは運輸・倉庫業53.1、建設業34.4、小売業29.4、であった。

前期との比較で改善したのは、**建設業**DI値34.4（8.9ポイント）/**製造業**DI値18.3（5.8ポイント）/**卸売業**DI値27.6（1.8ポイント）、逆に悪化したのは、**運輸・倉庫業**DI値53.1（25.0ポイント）/**サービス業**DI値25.0（5.4ポイント）/**小売業**DI値29.4（0.9ポイント）、であった。

次期（平成16年1月～3月）の予測では、自社業況DI値は21.6となり、今期28.0から、6.4ポイントの改善となり、又全業種での改善が予測されている。

**業界の景気動向**については、今期のDI値45.9は、前期より、1.0ポイント改善している。次期についても、DI値34.2と前期より、11.7ポイントの改善が予測された。

また、自社業況と同様に、全業種において改善が予測された。

### 大企業と中小企業

今期の調査結果を基に、大企業と中小企業を比較すると、「**自社業況**」については、大企業のDI値は、今期6.0と（17.6ポイント）大幅に改善したのに対して、中小企業は、今期30.3と（1.1ポイント）悪化しており、顕著な変化がみられる。

「**業界の景気動向**」についても、大企業のDI値は、今期28.4と（9.1ポイント）改善したのに対し、中小企業のDI値は、今期47.9と、横這いであった。

これを要因別に比較してみると、「**生産額、売上高、完成工事高**」については、全業種の前期DI値23.1から、今期23.0と（0.1ポイント）わずかながら改善した。ここでも大企業のDI値は、今期4.5と（10.8ポイント）大幅に改善したのに対し、中小企業のDI値は25.1と（1.3ポイント）わずかながら悪化している。

「**原材料・仕入れ価格**」については、大企業では「上昇した」が前期9.7%から、今期3.0%へ減少し、「下落した」は前期5.6%から13.4%へ増加した。大企業では原材料・仕入れ価格が下がっているが、中小企業では「上昇した」が前期10.6%から、今期12.2%に増加し、「下落した」も前期7.8%から、今期8.3%と増加、二極化している。

「資金繰り」については、全業種でみると前期DI値 23.5から、今期 24.7へ悪化したものの、大企業では今期DI値1.5と、プラスへ転じ、前期DI値 2.7から、(4.2ポイント)改善した。中小企業については、前期DI値 25.6から 27.6と(2.0ポイント)ここでも悪化している。

「当面の経営上の問題点」として、「営業利益の低下」をあげている大企業の回答割合は、前期45.8%から、今期28.4%へ(17.4%)減少しているのに対し、中小企業は、前期48.2%から、今期48.3%と(0.1%)増加している。「出荷、納品価格の値下げ要請」については、大企業では前期22.2%から、今期13.4%へ(8.8%)減少しているのに対して、中小企業は前期23.5%から、今期22.6%へ(0.9%)わずかしが減少していない。「経費の増加」については、大企業では前期25.0%から、今期20.9%へ(4.1%)減少したのに対して、中小企業は前期17.0%から、今期18.3%へ(1.3%)増加している。「代金回収、不良債権増加」も大企業では前期9.7%から、今期7.5%へ(2.2%)減少したのに対して、中小企業では前期9.8%から、今期13.4%へ(3.6%)増加している。この様に各要因毎の比較においても、大企業と中小企業とでは相反する動きを示している。

ただ、大企業、中小企業共に、引き続き高い数値を示しているのは、「受注、販売競争の激化」(大企業、前期75.0%,今期73.1%/中小企業、前期60.9%,今期58.7%)、「売上額、生産額、工事高の伸び悩み」(大企業、前期47.2%,今期52.2%/中小企業、前期60.9%,今期58.6%)であった。

## まとめ

「自社業況」、「業界の景気動向」の次期四半期の景況感についても、全業種で改善が予測されており、前々期を除き、平成13年第3四半期(10~12月)から停滞感はあるものの緩やかながら改善の兆しを示している(8ページの折線グラフ参照)。大企業では、売上の回復と経費の削減等により、収益と資金繰りが好転してきており、景況感に回復の兆しが現れている。しかしながら、中小企業では、景況感の回復に実感が伴っていないようだ。理由として、売上の伸び悩み、原材料や仕入れ価格の上昇、資金繰り、さらに当面の経営上の問題点として、受注・販売競争の激化、売上高・生産額・工事価格の伸び悩み、営業利益の低下があげられている。

以上のことから、今期のDI値の改善は、大企業のDI値が大幅に改善した結果であった。一方、中小企業の自社景況は、わずかな悪化にとどまったが、上記の要因などから、多くの地場中小企業にとって、まだまだ厳しい現状が窺える。

しかしながら、政府月例経済報告においては、日本の景気回復は続くと思込まれている。当所の調査においても大企業が改善し、その改善が中小企業にも波及していることや、自助努力により改善の見受けられる企業もあった。さらには、次四半期についての改善予測からも、景況感の緩やかな回復傾向は、継続して行くものと思われる。ただし、不安材料として、次四半期の予測値(21.6)は、前回調査の予測値(14.1)に比べ、後退の兆しが見られることがあげられる。

調査対象企業より、「好調ではないものの、底離れの気配がでてきた」との意見が寄せられており、現在の景況感を的確に言い表している。

## 会員企業からの個別意見・業種別の景況感

### 建設業

今回の調査結果において、自社業況DI値が最も改善しているのは、建設業であった。DI値は34.4と(8.9ポイント)改善している。しかし、依然として景況感は「悪くなった」との回答が47.7%と多く、次期も44.5%の予測となっている。調査対象企業からの個別意見としては、「受注工事数の減少と単価の下落に歯止めはかかっていない」、「先行きについても厳しい」、「ここ数年の価格競争激化による営業利益の低下が著しい」、「公共工事の減少が足の引っ張り合いに繋がっている」等が多数寄せられた。

完成工事高、受注、売上が「減少した」との回答は、40.6%となっている。その理由として「**受注・需要の減少**」が98.1%に達する。個別意見としては、「大企業の業績が良くなり、景気が上向いてきた様にと取沙汰されているが、それは小企業、零細企業にしわ寄せが押し付けられているからで、先行きはますます厳しくなるとしか思えない状況」、「同業者には、売上追求型が多いが、売上にこだわらず、利益追求型へシフトすることでの効果が現れつつある」等が寄せられた。

一方で、国土交通省の「建築着工統計調査」、「住宅着工統計」によると、福岡県下の公共工事は前年比で減少しているが、住宅着工戸数は前年比で若干増加しており、今四半期のDI値の改善に影響を与えたものと推察される。

売上増加の理由として、「**受注・需要の増加**」78.6%、「**得意先開拓・客数増加**」42.9%に集中している。

また、個別意見として、「不採算部門の切捨てや改修工事などの小規模の工事に特化することで業績が上向いている」、「経営体質が改善に向かっているところである」等が寄せられた。

先行きの期待として、「博多駅周辺の災害に対する再整備事業」との個別意見が寄せられた。

### 製造業

製造業については、自社業況DI値は18.3と(5.8ポイント)改善となっている。

建設業に関連する「窯業・土石製品製造業」や「建材・木材製造業」と、全国的な流れである輸出向け、設備投資向けの「一般機械器具製造業」の改善が著しい。

売上増加の理由として、「**受注・需要の増加**」71.9%、「**得意先開拓・客数増加**」46.9%、「**新製(商)品開発・新分野へ進出**」34.4%が高い数値を示している。個別意見としては、「業界景況が横這いの為、新分野へ早期転換したことが、増収増益につながっている」、「**今期業績は良いが、なお新製品開発に取り組んでいる**」等が寄せられた。

また、売上減少の理由として、「**受注・需要の減少**」79.2%、「**客単価の低下**」54.2%、「**出荷・販売価格の上昇・料金改定**」45.8%が高い数値を示している。繊維製品製造業の売上減少理由として、「**天候などの自然条件**」が75.0%に達していることは、暖冬の影響があったものと思われる。

他に、「メーカーによる材料の値上げが厳しい」、「ゼネコンが価格転嫁の為に、利益の無い受注を強制する」、「低価格の輸入品の増加で価格競争」等の、収益悪化要因に対する個別意見が寄せられた。

### 卸売業

卸売業については、自社業況DI値は27.6と(1.8ポイント)改善となっている。なかでも金属鋼材卸売業、食料品卸売業、繊維製品卸売業、電気機械卸売業が改善となっている。

売上増加の理由として、「**得意先開拓・客数増加**」48.0%、「**受注・需要の増加**」44.0%、が高い数値を示している。個別意見としては、「顧客のクチコミ効果あり」、「各種設備投資が顕著に推移」、「取引先の生産増加に伴うもの」等が寄せられた。

また、売上減少の理由として「**受注・需要の減少**」73.8%、「**出荷・販売価格の下落・料金改定**」44.6%、「**客単価の低下**」38.5%、「**客数の減少**」38.5%が高い数値を示している。「**天候などの自然条件**」の数値が石油・化学製品卸売業50.0%、繊維製品卸売業62.5%で高い数値を示していることは、暖冬の影響が及んだものと思われる。

る。個別意見としては、「郊外の大型ショッピングセンター出店は、商店街に打撃を与えており、中小の納入先が不振」、「暖冬の影響」、「景気低迷で設備投資不振」、「中国製品があふれ、単価が上がらない」等が寄せられた。

他に、「自己破産、民事再生法の乱用目立つ」、「円高が輸出の業績を左右する」等の個別意見が寄せられた。

## 小売業

小売業の自社業況DI値は 29.4と(0.9ポイント)悪化となっている。

売り上げ増加の理由として、「得意先開拓・客数の増加」53.8%、「新製(商)品開発・新分野へ進出」38.5%、「天候などの自然条件」30.8%、「受注・需要の増加」30.8%、「売り出し等の販売促進」30.8%が高い数値を示した。「天候などの自然条件」、「売り出し等の販売促進」、「得意先開拓・客数の増加」の3項目は、百貨店・セルフ店において、それぞれ100%の数値を示しており、集中している。

個別の売上増加の理由としては、「適正価格、マージンを維持し、不採算部門は切捨て、品質向上に努力」等の意見が寄せられた。

また、売上減少の理由として、「受注・需要の減少」52.8%、「客単価の低下」41.7%、「客数の減少」33.3%が高い数値を示した。「天候などの自然条件」は、石油・化学製品小売業において100%の数値を示している他は、衣料品小売業の37.5%において高い数値を示しており、暖冬の影響が及んだものと思われる。個別意見として、「冬物が出なかったが12月に入り好転した」、「季節商品の販売に悪影響があった」等が寄せられた。

他の売上減少の個別意見としては、「郊外型のショッピングセンター進出により、客足が遠のきつつある」、「少子化」、「電気事業法改正」、「タクシー会社の不振」等が寄せられた。

先行きの不安材料としては、「消費税の総額表示問題(価格転嫁が困難)」、「増税、厚生年金負担」等の個別意見が寄せられた。

## 運輸・倉庫業

今回、自社業況DI値が最も悪化しているのは、運輸・倉庫業であった。DI値は 53.1と(25.0ポイント)大幅な悪化となっている。特に、旅客運送業・タクシー業界のDI値は 71.4と(53.2ポイント)際立った悪化となっている。売上減少の理由として、「需要の減少」71.4%、「客数の減少」71.4%、「大手企業・同業者進出・他業種の参入」57.1%、「客単価の低下」42.9%、「天候などの自然条件」42.9%となっている。個別意見としては、「温暖化」、「規制緩和以降の新規参入により増車傾向」等が複数寄せられた。

## サービス業

サービス業の自社業況DI値は 25.0と(5.4ポイント)悪化している。なかでも情報処理サービス業のDI値は 27.8(22.6ポイント)、その他事務所サービス業のDI値は 41.0(13.5ポイント)と、共に悪化となっている。

売上減少の理由として、情報処理サービス業については、「受注・需要の減少」71.4%、「客単価の低下」57.1%、「出荷・販売価格の下落、料金改定」42.9%、その他事務所サービス業については、「受注・需要の減少」70.6%、「客単価の低下」52.9%、「客数の減少」41.2%が高い数値を示している。個別意見としては、「電力業界の自由競争導入で、元請がコストを圧縮し、発注を減少させている」、「ビル清掃業は中央から同業者が進出」等が寄せられた。

一方で、ホテル・旅館・飲食業については、DI値 8.6(19.0ポイント)、その他の個人サービス業については、DI値 12.5(19.6ポイント)と改善となっている。売上増加の理由として、ホテル・旅館・飲食業については、「得意先開拓・客数の増加」66.7%、「受注・需要の増加」33.3%、「消費者ニーズの変化」33.3%、「新製(商)品開発・新分野へ進出」33.3%、他の個人サービス業については、「客数の増加」50.0%、「受注・需要の増加」50.0%が高い数値を示した。

また、「10月、11月はホークス優勝が広告業界の景況を改善させていた」、「ホークスの優勝が特需をもたらした」との福岡ダイエーホークス優勝効果に関連した個別意見が寄せら

れた。

先行きの不安材料として、「岩田屋本館移転での人の流れの変化」、「消費税総額表示問題」、「パートタイマーの年金問題」、「厚生年金・健保負担増加」、「中国企業の進出」、等の個別意見が寄せられた。

# 1. 自社・業界の景況

今期（H15年10～12月）の地場企業の景況判断指数（DI値）は、全業種平均で「良くなった」と回答した企業割合は18.2%（前期比+0.4%）（うち「非常に良くなった」1.3%）、悪くなったと回答した企業割合は46.2%（前期比-0.2%）（うち「非常に悪くなった」11.4%）、横ばいであると回答した企業割合は34.9%（前期比-0.4%）でありDI値は**28.0(前期 28.6)**となった。前期比0.6ポイント改善した。業種別にこのDI値の改善幅を見ると建設業8.9ポイント（前期 43.3）、製造業5.8ポイント（前期 24.1）、卸売業1.8ポイント（前期 29.4）となった。逆に悪化幅は、運輸倉庫業25.0ポイント（前期 28.1）、サービス業5.4ポイント（前期 19.6）、小売業0.9ポイント（前期 28.5）、となった。

また、規模別では中小企業1.1ポイント（前期 29.2）の悪化に対し大企業は17.6ポイント（前期 23.6）改善した。

次期予測についてのDI値は 21.6（今期比+6.4ポイント）となり、全業種での改善が予測された。

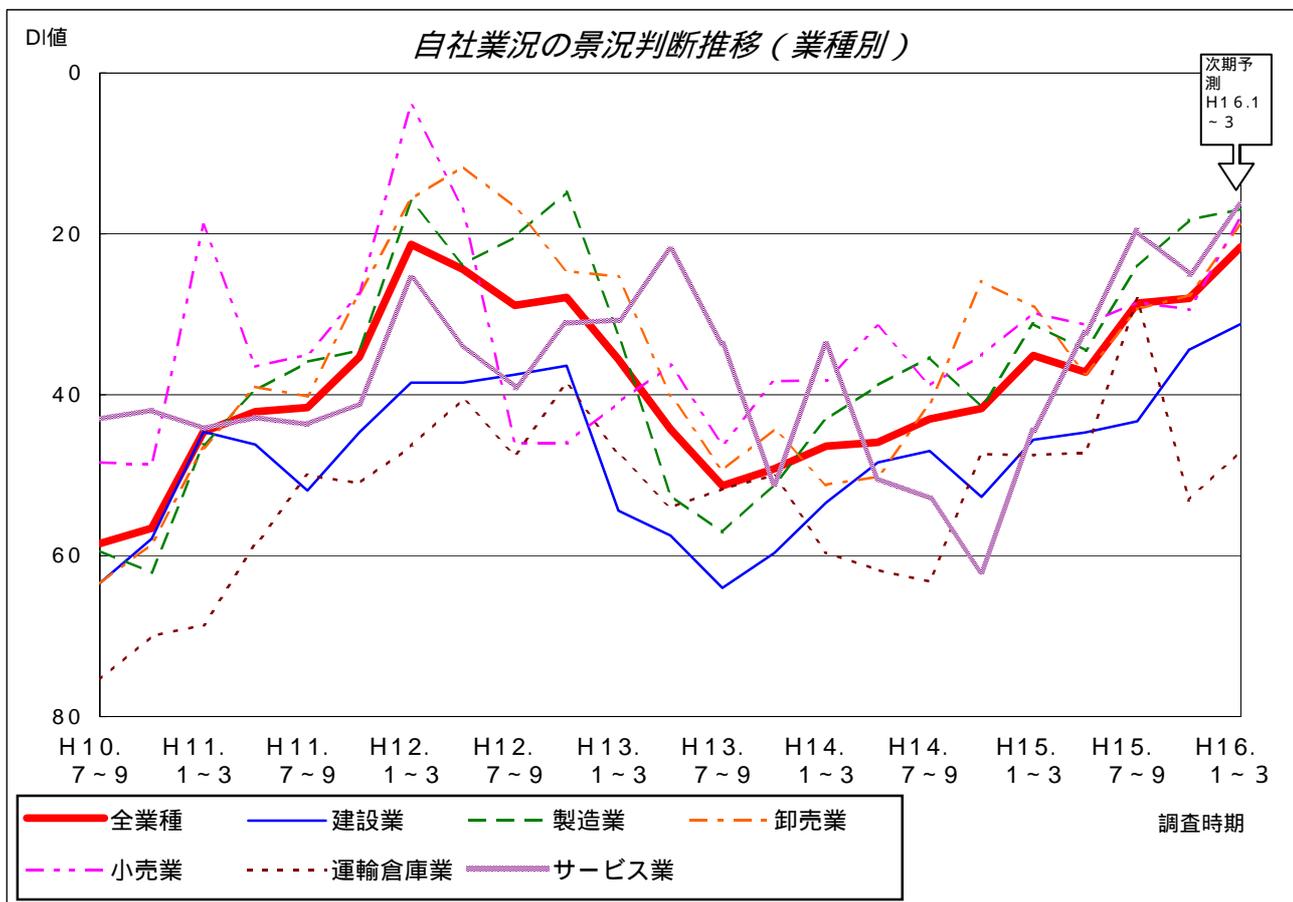
また、規模別では中小企業 23.4（+6.9ポイント）、大企業 4.5（+1.5ポイント）と、いずれも改善が予測された。

（ 自社業況の総合判断(前年同期と比較して) ）

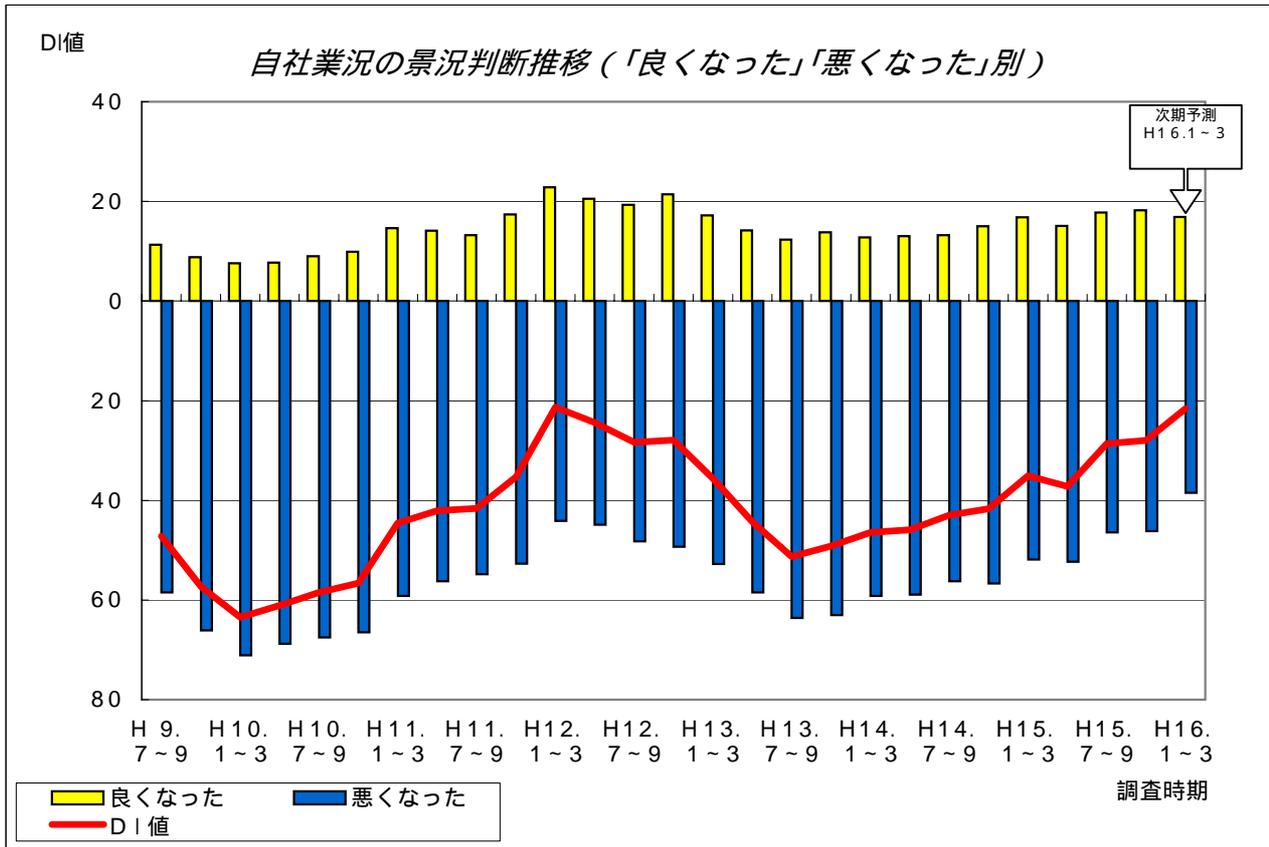
（ 単位 % ）

	今四半期(15年10～12月期)実績							次四半期(16年1～3月期)予測						
	非常に良くなった	やや良くなった	横ばい	やや悪くなった	非常に悪くなった	未記入	DI値	非常に良くなる	やや良くなる	横ばい	やや悪くなる	非常に悪くなる	未記入	DI値
全業種	1.3	16.9	34.9	34.8	11.4	0.6	28.0	0.4	16.5	41.9	30.0	8.5	2.7	21.6
建設業	0.8	12.5	38.3	33.6	14.1	0.8	34.4	0.8	12.5	41.4	32.0	12.5	0.8	31.2
製造業	1.5	22.1	33.1	31.6	10.3	1.5	18.3	-	22.1	37.5	30.9	8.1	1.5	16.9
卸売業	1.3	16.4	37.1	35.2	10.1	-	27.6	-	17.6	41.5	30.8	5.7	4.4	18.9
小売業	1.3	16.7	34.6	34.6	12.8	-	29.4	1.3	19.2	37.2	28.2	10.3	3.8	18.0
運輸・倉庫業	-	6.3	34.4	46.9	12.5	-	53.1	-	3.1	43.8	40.6	9.4	3.1	46.9
サービス業	2.1	19.3	31.4	35.7	10.7	0.7	25.0	0.7	15.0	49.3	25.0	7.1	2.9	16.4
中小企業	1.2	16.2	34.5	35.3	12.4	0.5	30.3	0.5	16.2	40.8	31.0	9.1	2.5	23.4
大企業	3.0	23.9	38.8	29.9	3.0	1.5	6.0	-	19.4	52.2	20.9	3.0	4.5	4.5

業種小分類の表(1-1)へ



自社業況DI値の推移グラフへ



**各期の調査時期の主な出来事と推移グラフ**

また、地場企業から見た自社の属する業界の景況判断指数（DI）は、全業種平均で「良くなった」と回答した企業割合は8.3%（前期比+1.0%）（うち「非常に良くなった」0.4%）、悪くなったと回答した企業割合は54.2%（前期比±0%）（うち「非常に悪くなった」15.0%）、横ばいであると回答した企業割合は36.3%（前期比-0.8%）でありDI値は 45.9となった。前期比1.0ポイント改善した（前期46.9）。

業種別にこのDI値を見ると建設業4.1ポイント（前期 64.2）、小売業3.8ポイント（前期 51.2）、卸売業1.8ポイント（前期 45.8）製造業0.7ポイント（前期 40.4）、サービス業0.2ポイント（前期 37.3）、改善となった。運輸倉庫業は15.6ポイント（前期 43.8）悪化となった。

規模別では中小企業±0ポイント（前期 47.9）の横這い、大企業+9.1ポイント（前期 37.5）改善となった。

次四半期のDI値は 34.2（今期比+11.7ポイント）となり、全業種での改善が予測された。

**（業界の景気動向（前年同期と比較して））**

（単位 %）

	今四半期(15年10~12月期)実績							次四半期(16年1~3月期)予測						
	非常に良くなった	やや良くなった	横ばい	やや悪くなった	非常に悪くなった	未記入	DI値	非常に良くなる	やや良くなる	横ばい	やや悪くなる	非常に悪くなる	未記入	DI値
全業種	0.4	7.9	36.3	39.2	15.0	1.2	45.9	-	7.9	45.9	31.6	10.5	4.0	34.2
建設業	-	4.7	28.9	44.5	20.3	1.6	60.1	-	3.9	39.8	36.7	16.4	3.1	49.2
製造業	1.5	8.8	39.0	36.8	13.2	0.7	39.7	-	11.8	44.1	30.9	10.3	2.9	29.4
卸売業	-	10.7	34.6	42.1	12.6	-	44.0	-	10.1	42.1	37.7	5.7	4.4	33.3
小売業	1.3	6.4	37.2	39.7	15.4	-	47.4	-	6.4	50.0	28.2	12.8	2.6	34.6
運輸・倉庫業	-	-	37.5	50.0	9.4	3.1	59.4	-	-	46.9	40.6	6.3	6.3	46.9
サービス業	-	9.3	41.4	30.7	15.7	2.9	37.1	-	7.9	55.0	20.7	10.7	5.7	23.5
中小企業	0.5	7.4	35.1	39.3	16.5	1.2	47.9	-	7.8	44.7	32.0	11.6	4.0	35.8
大企業	-	11.9	46.3	38.8	1.5	1.5	28.4	-	9.0	56.7	28.4	1.5	4.5	20.9

業種小分類の表(1-2)へ

## 2. 生産額、売上高、完成工事高

生産額、売上額、完成工事高は、全業種平均で「増えた」と回答した企業割合は16.4%、「減った」と回答した企業割合は39.4%でありDI値は 23.0となった。前期比0.1ポイント改善した。増加した理由としては、「受注、需要の増加」58.2%と共に、「得意先開拓・客数の増加」50.9%に集中している。減少した理由としては「受注、需要の減少」74.3%「客単価の低下」43.8%「得意先、客数の減少」32.8%「出荷・販売価格の下落」30.9%の順となった。

規模別のDI値を見ると、中小企業の1.3ポイント悪化（前期 23.8）に対し、大企業は10.8ポイント（前期 15.3）改善している。

（生産額、売上額、完成工事高（前年同期と比較して））

（単位 %）

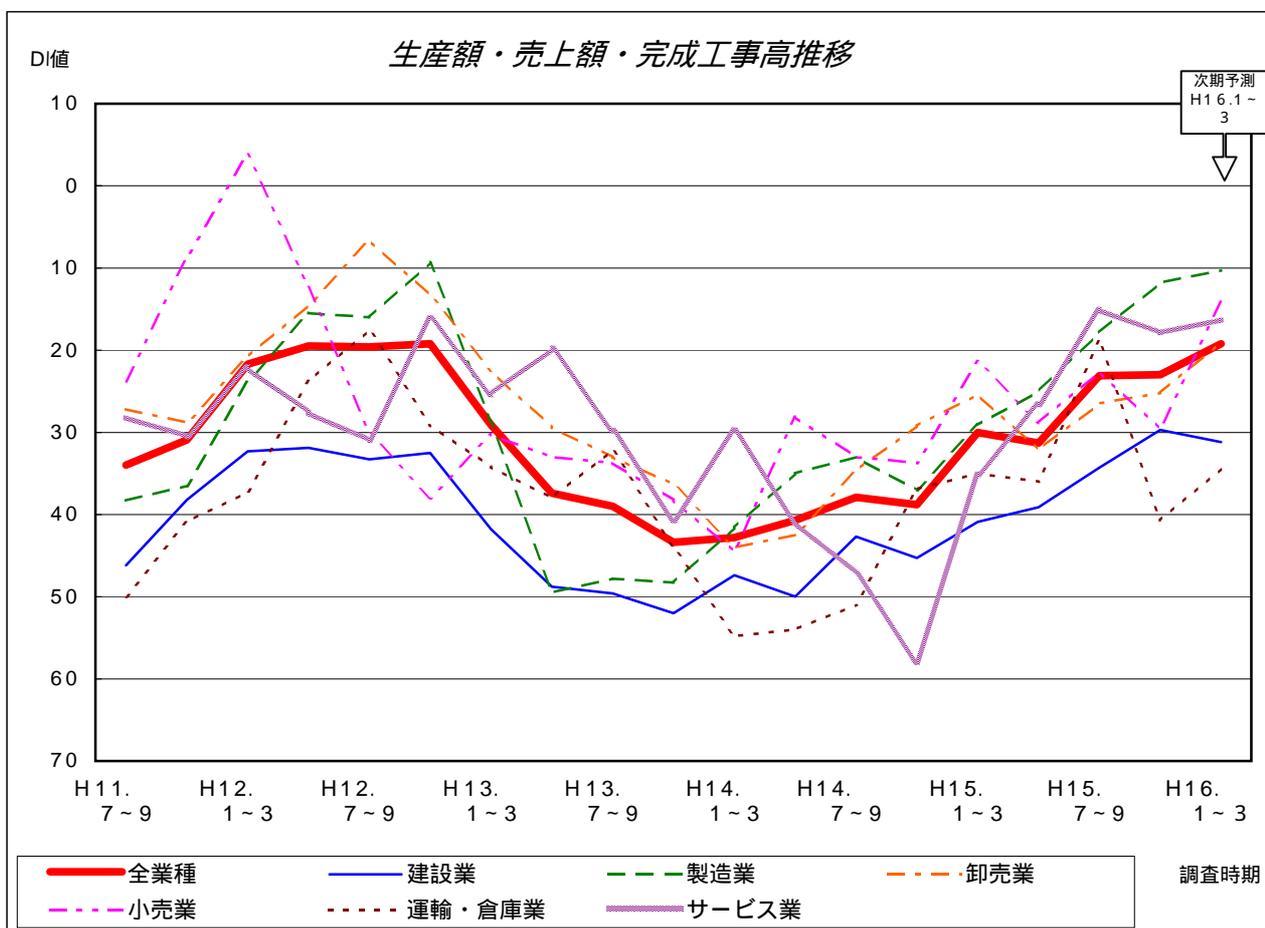
	今四半期(15年10～12月期)実績							次四半期(16年1～3月期)予測						
	2ケタ増	1ケタ増	横ばい	1ケタ減	2ケタ減	未記入	DI値	2ケタ増	1ケタ増	横ばい	1ケタ減	2ケタ減	未記入	DI値
全業種	3.9	12.5	42.2	30.0	9.4	2.1	23.0	1.9	11.6	49.3	26.6	6.1	4.5	19.2
建設業	2.3	8.6	46.1	27.3	13.3	2.3	29.7	2.3	6.3	48.4	28.1	11.7	3.1	31.2
製造業	2.9	20.6	39.7	27.2	8.1	1.5	11.8	2.2	17.6	47.8	27.2	2.9	2.2	10.3
卸売業	3.8	11.9	42.8	32.1	8.8	0.6	25.2	0.6	13.8	45.9	29.6	3.8	6.3	19.0
小売業	5.1	11.5	34.6	37.2	9.0	2.6	29.6	2.6	14.1	47.4	21.8	9.0	5.1	14.1
運輸・倉庫業	-	3.1	50.0	37.5	6.3	3.1	40.7	-	3.1	53.1	37.5	-	6.3	34.4
サービス業	6.4	11.4	42.9	27.1	8.6	3.6	17.9	2.9	8.6	55.7	21.4	6.4	5.0	16.3
中小企業	3.8	11.7	41.7	30.2	10.4	2.1	25.1	2.1	10.6	48.5	27.6	6.8	4.5	21.7
大企業	4.5	19.4	46.3	28.4	-	1.5	4.5	-	20.9	56.7	17.9	-	4.5	3.0

業種小分類の表(2-1)へ

増加した主な理由の表(2-2-1)へ

減少した主な理由の表(2-2-2)へ

横這いの主な理由の表(2-2-3)へ



参考資料 : ( 2 . 生産額、売上高、完成工事高 )

今期の生産額、売上額、完成工事高が前年同期より増加した主な理由 ( 複数回答可 ) ( % )

増加理由	合計	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		天候などの自然条件	増受注又は需要の減少	情道路の変化	ズ製(商)品の消費変化	金格出の改定	促売進出等の販売	へ開新製、(商)野	業業大手企業、他	客得意の先増減	又は客は低単価の上昇	品取扱量の増減(商)
全業種	100.0	5.5	58.2	0.9	9.1	10.9	10.9	22.7	0.9	50.9	8.2	12.7
建設業	12.7	-	78.6	-	-	-	-	-	-	42.9	7.1	7.1
製造業	29.1	-	71.9	-	9.4	9.4	-	34.4	-	46.9	9.4	15.6
卸売業	22.7	4.0	44.0	-	-	16.0	20.0	20.0	4.0	48.0	8.0	20.0
小売業	11.8	30.8	30.8	-	23.1	15.4	30.8	38.5	-	53.8	15.4	7.7
運輸・倉庫業	0.9	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
サービス業	22.7	4.0	56.0	4.0	16.0	12.0	12.0	16.0	-	64.0	4.0	4.0
中小企業	85.5	4.3	60.6	1.1	10.6	11.7	10.6	22.3	1.1	50.0	8.5	13.8
大企業	14.5	12.5	43.8	-	-	6.3	12.5	25.0	-	56.3	6.3	6.3

増加理由	合計	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
		上取品の質(商)の向	探路工場の増設、小	変移工場等、店舗の	約支店の増設、特	力老の低化、店舗の競争	又は機械の廃止、買替車	員営の増減、外	手技の術者減、運	又は駐は車場の増設	その他	無回答
全業種	100.0	5.5	3.6	-	4.5	-	3.6	4.5	0.9	0.9	6.4	2.7
建設業	12.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.3	-
製造業	29.1	6.3	6.3	-	-	-	3.1	-	-	3.1	-	-
卸売業	22.7	-	4.0	-	8.0	-	4.0	12.0	-	-	4.0	-
小売業	11.8	23.1	7.7	-	23.1	-	7.7	7.7	7.7	-	-	7.7
運輸・倉庫業	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
サービス業	22.7	4.0	-	-	-	-	4.0	4.0	-	-	16.0	8.0
中小企業	85.5	5.3	4.3	-	4.3	-	4.3	5.3	1.1	1.1	6.4	2.1
大企業	14.5	6.3	-	-	6.3	-	-	-	-	-	6.3	6.3

今期の生産額、売上額、完成工事高が前年同期より減少した主な理由 ( 複数回答可 ) ( % )

減少理由	合計	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		天候などの自然条件	増受注又は需要の減少	情道路の変化	ズ製(商)品の消費変化	金格出の改定	促売進出等の販売	へ開新製、(商)野	業業大手企業、他	客得意の先増減	又は客は低単価の上昇	品取扱量の増減(商)
全業種	100.0	14.3	74.3	1.1	13.6	30.9	0.4	2.3	20.0	32.8	43.8	10.2
建設業	19.6	1.9	98.1	-	5.8	17.3	-	-	23.1	28.8	38.5	3.8
製造業	18.1	18.8	79.2	2.1	16.7	45.8	-	2.1	12.5	22.9	54.2	18.8
卸売業	24.5	24.6	73.8	-	13.8	44.6	1.5	1.5	15.4	38.5	38.5	13.8
小売業	13.6	22.2	52.8	2.8	25.0	16.7	-	5.6	25.0	33.3	41.7	5.6
運輸・倉庫業	5.3	21.4	71.4	-	14.3	28.6	-	-	35.7	35.7	28.6	7.1
サービス業	18.9	2.0	62.0	2.0	10.0	24.0	-	4.0	22.0	38.0	52.0	8.0
中小企業	92.8	13.8	74.8	1.2	13.8	30.5	0.4	2.4	19.9	33.7	43.1	10.6
大企業	7.2	21.1	68.4	-	10.5	36.8	-	-	21.1	21.1	52.6	5.3

減少理由	合計	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
		上取品の質(商)の向	探路工場の増設、小	変移工場等、店舗の	約支店の増設、特	力老の低化、店舗の競争	又は機械の廃止、買替車	員営の増減、外	手技の術者減、運	又は駐は車場の増設	その他	無回答
全業種	100.0	1.5	1.9	0.4	1.5	3.0	0.8	1.9	2.3	0.4	4.9	1.9
建設業	19.6	-	-	-	-	1.9	-	-	1.9	-	3.8	-
製造業	18.1	8.3	2.1	-	4.2	2.1	2.1	4.2	2.1	-	6.3	2.1
卸売業	24.5	-	-	1.5	1.5	3.1	1.5	1.5	-	1.5	3.1	3.1
小売業	13.6	-	5.6	-	-	2.8	-	-	-	-	5.6	2.8
運輸・倉庫業	5.3	-	-	-	-	7.1	-	7.1	14.3	-	-	7.1
サービス業	18.9	-	4.0	-	2.0	4.0	-	2.0	4.0	-	8.0	-
中小企業	92.8	1.6	2.0	0.4	1.6	3.3	0.8	2.0	2.4	0.4	5.3	2.0
大企業	7.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

### 3. 原材料、製（商）品仕入価格

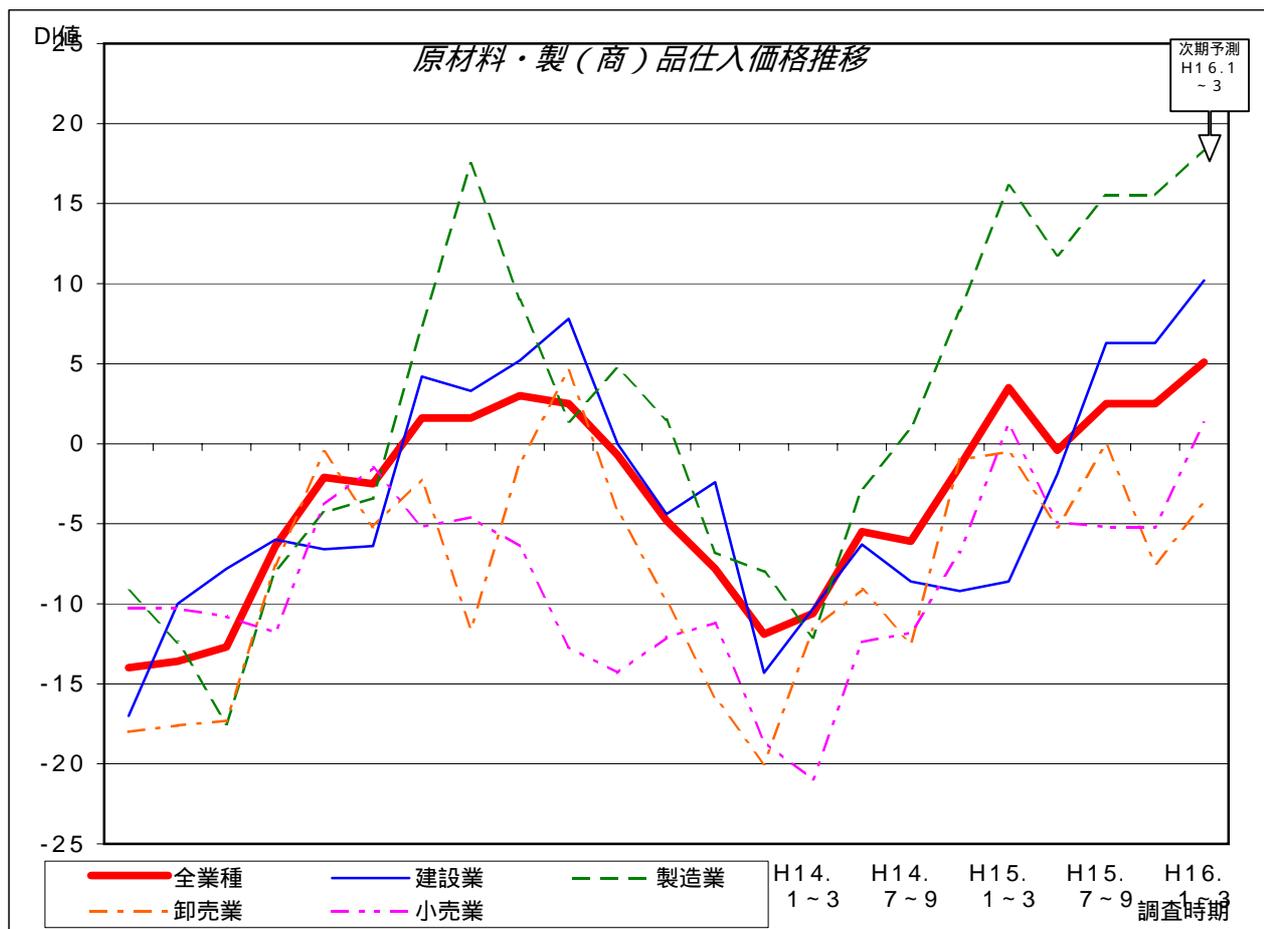
原材料、製（商）品仕入価格は「上昇」と回答した企業割合は11.3%（前期比+0.8%）、「下落」と回答した企業割合が8.8%（前期比+1.2%）であり、DI値は2.5となった。前期比0.4ポイントの下降となった。

尚、「上昇」と回答した中小企業は1.6%増加（前期10.6%）に対して、大企業は6.7%減少（前期9.7%）した。「下落」と回答した中小企業は0.5%増加（前期7.8%）と共に、大企業も7.8%増加（前期5.6%）した。

（原材料、製品仕入価格（前年同期と比較して）） （単位 %）

	今四半期(15年10～12月)実績					次四半期(16年1～3月)予測				
	上昇	横ばい	下落	未記入	DI値	上昇	横ばい	下落	未記入	DI値
全業種	11.3	70.0	8.8	10.0	2.5	11.3	67.5	6.2	15.0	5.1
建設業	10.2	78.9	3.9	7.0	6.3	12.5	73.4	2.3	11.7	10.2
製造業	22.1	67.6	6.6	3.7	15.5	22.8	64.0	4.4	8.8	18.4
卸売業	10.7	69.2	18.2	1.9	7.5	8.2	74.8	11.9	5.0	3.7
小売業	5.1	82.1	10.3	2.6	5.2	9.0	70.5	7.7	12.8	1.3
運輸・倉庫業	6.3	50.0	-	43.8	6.3	6.3	46.9	-	46.9	6.3
サービス業	7.1	62.9	5.7	24.3	1.4	5.0	60.0	5.7	29.3	0.7
中小企業	12.2	70.5	8.3	9.1	3.9	12.0	67.5	6.3	14.2	5.7
大企業	3.0	65.7	13.4	17.9	10.4	4.5	67.2	6.0	22.4	1.5

業種小分類の表(3)へ



#### 4. 受注価格、販売価格

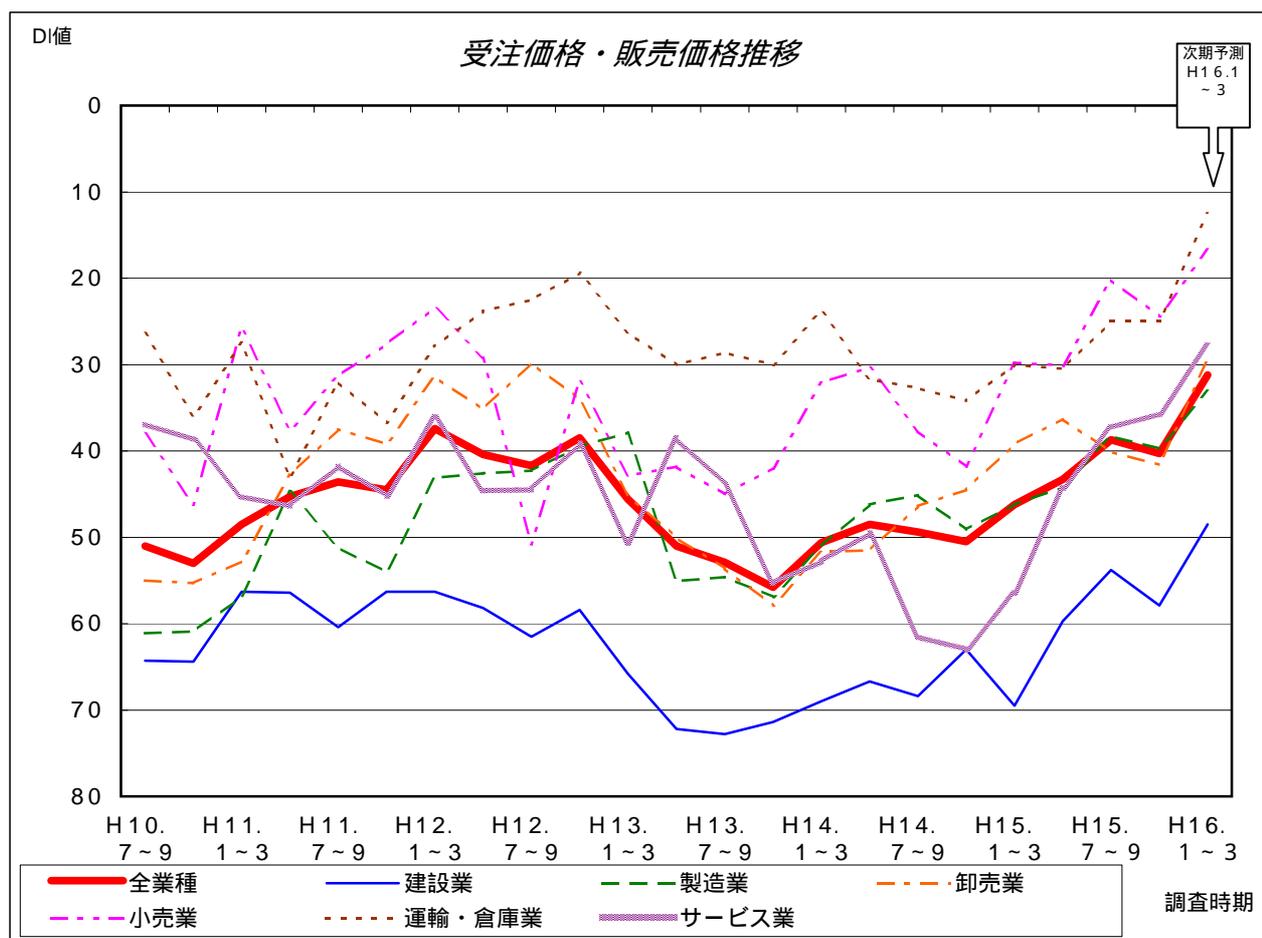
受注価格、販売価格は、「上昇」と回答した企業割合は2.8%（前期比-0.4%）、「下落」と回答した企業割合が43.1%（前期比+1.2%）であり、D I値は 40.3となった。（前期D I値 38.7）前期比1.6ポイントの下降となった。

尚、中小企業（前期D I値 39.4）、大企業（前期D I値 31.9）共にD I値は 40.3となった。

（受注価格、販売価格(前年同月と比較して)） (単位 %)

	今四半期(15年10~12月)実績					次四半期(16年1~3月)予測				
	上昇	横ばい	下落	未記入	D I値	上昇	横ばい	下落	未記入	D I値
全業種	2.8	50.7	43.1	3.4	40.3	3.4	52.7	34.6	9.2	31.2
建設業	2.3	36.7	60.2	0.8	57.9	2.3	40.6	50.8	6.3	48.5
製造業	2.2	52.2	41.9	3.7	39.7	3.7	51.5	36.8	8.1	33.1
卸売業	3.1	49.7	44.7	2.5	41.6	3.8	57.2	33.3	5.7	29.5
小売業	5.1	64.1	29.5	1.3	24.4	5.1	60.3	21.8	12.8	16.7
運輸・倉庫業	-	59.4	25.0	15.6	25.0	-	62.5	12.5	25.0	12.5
サービス業	2.9	53.6	38.6	5.0	35.7	3.6	53.6	31.4	11.4	27.8
中小企業	3.1	49.8	43.4	3.6	40.3	3.8	51.5	35.1	9.6	31.3
大企業	-	58.2	40.3	1.5	40.3	-	64.2	29.9	6.0	29.9

業種小分類の表(4)へ



## 5. 製(商)品在庫

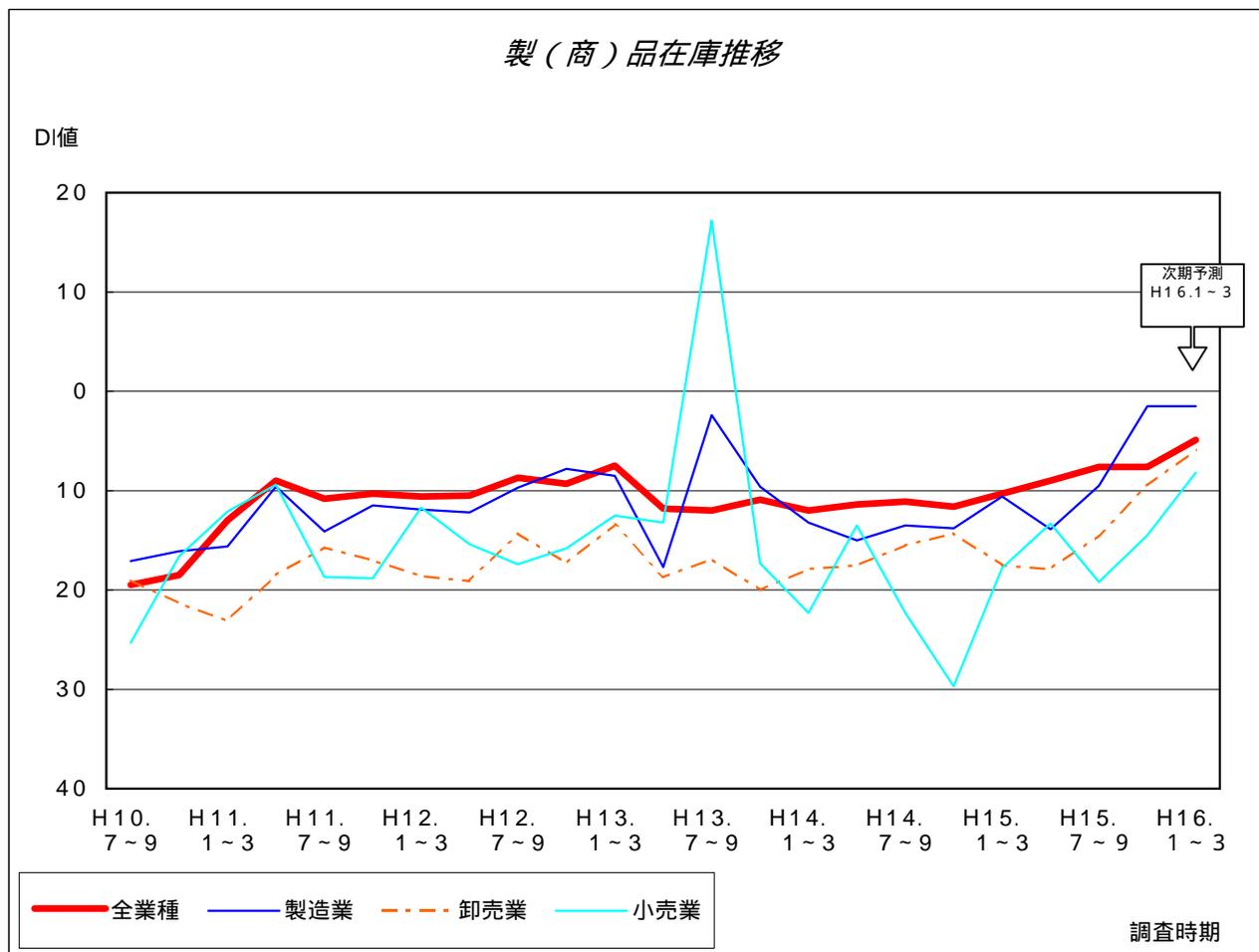
製(商)品在庫は、「適正」と回答した企業割合は63.0%、「不足」と回答した企業割合は2.8%、「過剰」と回答した企業割合は10.4%となっており、DI値は7.6となった。前期比で2.2ポイント改善となった。(前期DI値 9.8)。

規模別のDI値を見ると、中小企業の2.6ポイント改善(前期 10.2)に対し、大企業は2.0ポイント(前期 5.5)悪化している。

(製(商)品在庫(貴社の適正水準と比較して)) (単位%)

	今四半期(15年10~12月)実績					次四半期(16年1~3月)予測				
	不足	適正	過剰	未記入	DI値	不足	適正	過剰	未記入	DI値
全業種	2.8	63.0	10.4	23.8	7.6	2.5	62.9	7.4	27.2	4.9
建設業	1.6	46.1	3.1	49.2	1.5	0.8	46.9	2.3	50.0	1.5
製造業	3.7	75.0	13.2	8.1	9.5	4.4	72.8	10.3	12.5	5.9
卸売業	2.5	76.1	17.0	4.4	14.5	2.5	78.6	10.7	8.2	8.2
小売業	2.6	73.1	21.8	2.6	19.2	1.3	70.5	15.4	12.8	14.1
運輸・倉庫業	9.4	34.4	-	56.3	9.4	9.4	31.3	3.1	56.3	6.3
サービス業	2.1	52.9	2.9	42.1	0.8	1.4	52.9	2.1	43.6	0.7
中小企業	3.1	62.2	10.7	23.9	7.6	2.8	62.2	7.8	27.2	5.0
大企業	-	70.1	7.5	22.4	7.5	-	68.7	4.5	26.9	4.5

業種小分類の表(5)へ



## 6. 営業利益

営業利益は、「減少した」と回答した企業割合は50.2%、「横ばい」と回答した企業割合は32.5%、「増加」と回答した企業割合は15.2%となり、DI値は 35.0となった。前期比2.2ポイント悪化した（前期DI値 32.8）。

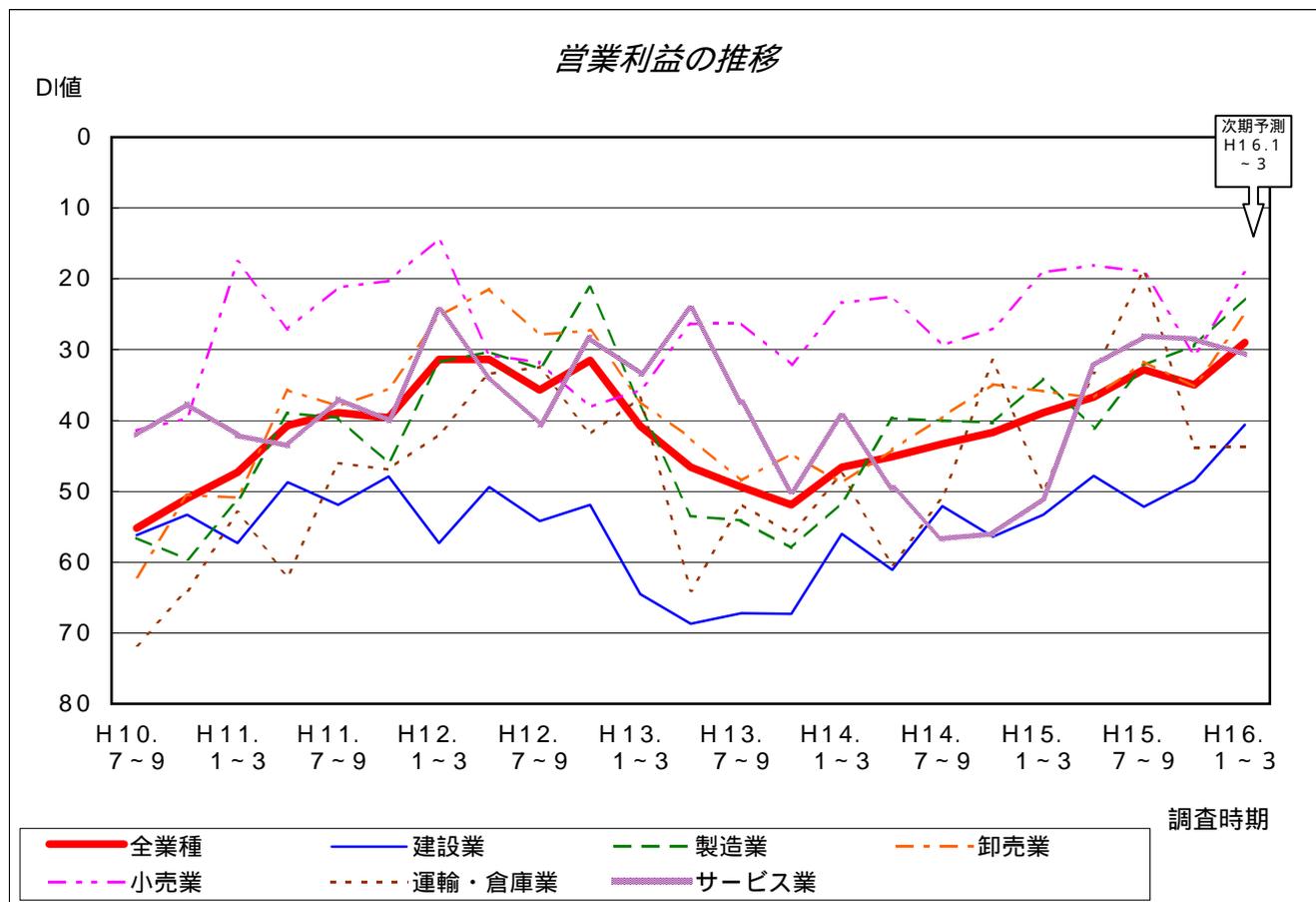
業種別のDI値は、建設業3.7ポイント（前期 52.2）、製造業が2.8ポイント（前期 32.2）改善した。また、運輸・倉庫業が25.0ポイント（前期 18.8）、小売業で11.8ポイント（前期 19.0）、卸売業で3.5ポイント（前期 31.7）、サービス業が0.4ポイント（前期 28.1）悪化した。

規模別のDI値を見ると中小企業は2.5ポイント悪化（前期 34.3）に対して、大企業は0.1ポイント改善（前期 19.5）している。

〔 営業利益(前年同期と比較して) 〕 (単位 %)

	今四半期(15年10～12月)実績					次四半期(16年1～3月)予測				
	増加	横ばい	減少	未記入	DI値	増加	横ばい	減少	未記入	DI値
全業種	15.2	32.5	50.2	2.1	35.0	10.4	42.8	39.4	7.4	29.0
建設業	10.9	28.1	59.4	1.6	48.5	7.8	36.7	48.4	7.0	40.6
製造業	18.4	31.6	47.8	2.2	29.4	16.9	37.5	39.7	5.9	22.8
卸売業	13.2	35.2	48.4	3.1	35.2	10.7	47.8	35.8	5.7	25.1
小売業	15.4	38.5	46.2	-	30.8	9.0	51.3	28.2	11.5	19.2
運輸・倉庫業	12.5	31.3	56.3	-	43.8	6.3	37.5	50.0	6.3	43.7
サービス業	18.6	31.4	47.1	2.9	28.5	7.9	44.3	38.6	9.3	30.7
中小企業	14.2	32.8	51.0	2.0	36.8	9.9	42.4	40.3	7.4	30.4
大企業	23.9	29.9	43.3	3.0	19.4	14.9	46.3	31.3	7.5	16.4

業種小分類の表(6)へ



## 7. 売掛期間

売掛期間は、「短期化」と回答した企業割合は2.1%、「長期化」と回答した企業割合は17.7%、「不変」と回答した企業割合は77.3%となり、D I 値は 15.6であった。

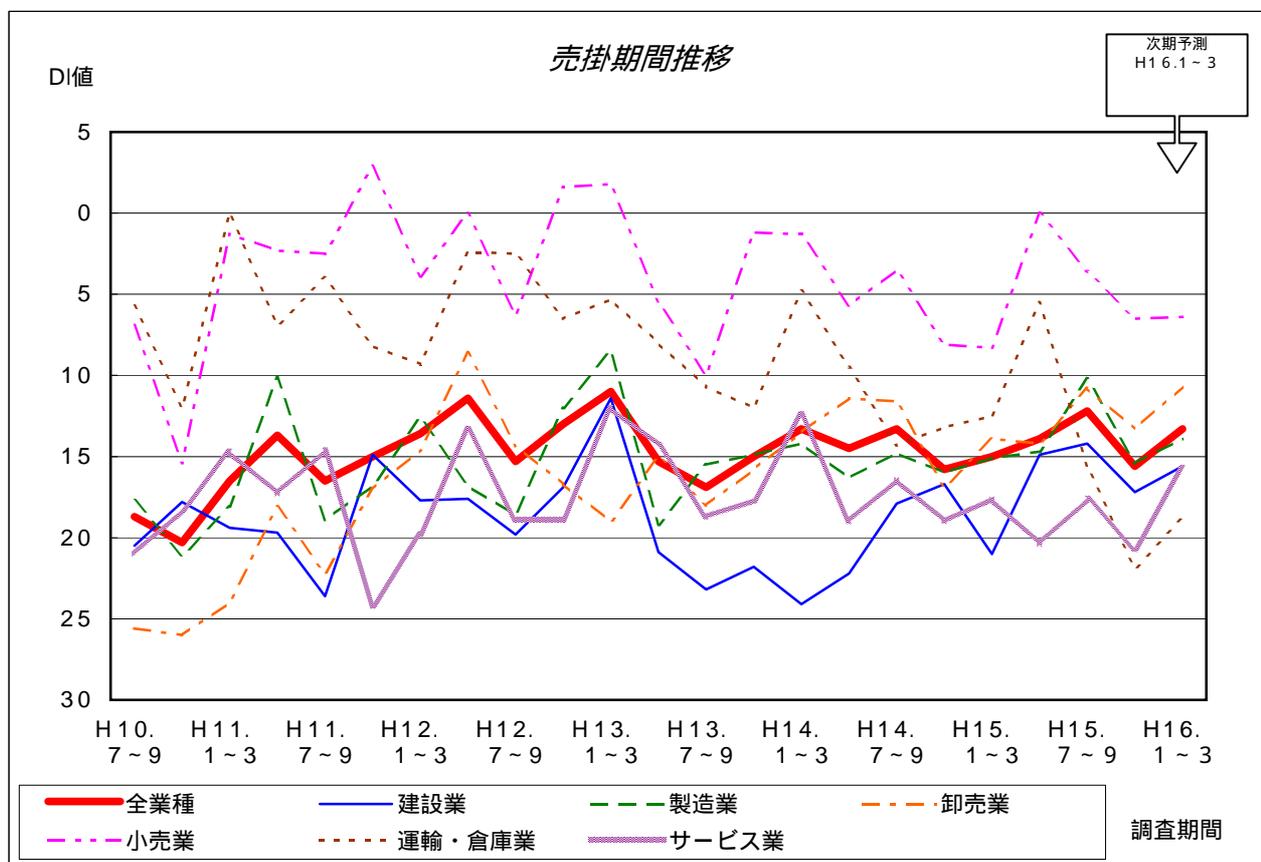
業種別のD I 値をみると、運輸・倉庫業6.3ポイント(前期 15.6)、製造業5.2ポイント(前期 10.2)、サービス業3.1ポイント(前期 17.6)、建設業3.0ポイント(前期 14.2)、小売業2.9ポイント(前期 3.6)、卸売業2.5ポイント(前期 10.8)と、全業種で悪化した。

規模別のD I 値を見ると、中小企業3.7%悪化(前期 13.1)と共に、大企業も1.7ポイント悪化(前期 2.8)した。

( 売掛期間(前年同期と比較して) ) ( 単位 % )

	今四半期(15年10~12月)実績					次四半期(16年1~3月)予測				
	短縮化	不変	長期化	未記入	D I 値	短縮化	不変	長期化	未記入	D I 値
全業種	2.1	77.3	17.7	3.0	15.6	1.6	75.2	14.9	8.3	13.3
建設業	2.3	75.8	19.5	2.3	17.2	1.6	74.2	17.2	7.0	15.6
製造業	1.5	78.7	16.9	2.9	15.4	1.5	76.5	15.4	6.6	13.9
卸売業	3.1	78.0	16.4	2.5	13.3	3.1	76.1	13.8	6.9	10.7
小売業	3.8	82.1	10.3	3.8	6.5	1.3	76.9	7.7	14.1	6.4
運輸・倉庫業	-	75.0	21.9	3.1	21.9	-	71.9	18.8	9.4	18.8
サービス業	0.7	74.3	21.4	3.6	20.7	0.7	73.6	16.4	9.3	15.7
中小企業	2.3	75.6	19.1	3.0	16.8	1.7	73.8	16.2	8.4	14.5
大企業	-	92.5	4.5	3.0	4.5	1.5	88.1	3.0	7.5	1.5

業種小分類の表(7)へ



## 8. 資金繰り

資金繰りは、「楽である」と回答した企業割合は6.4%（前期比+1.2%）、「苦しい」と回答した企業割合は31.1%（前期比+2.4%）、「不変」と回答した企業割合は60.3%（前期比-3.3%）であり、DI値は24.7であった。前期比で1.2ポイント悪化している。

業種別のDI値をみると運輸・倉庫業9.4ポイント、小売業6.7ポイント、サービス業8.1ポイント、製造業0.2ポイント悪化した。逆に、卸売業6.5ポイント、建設業1.4ポイント改善した。

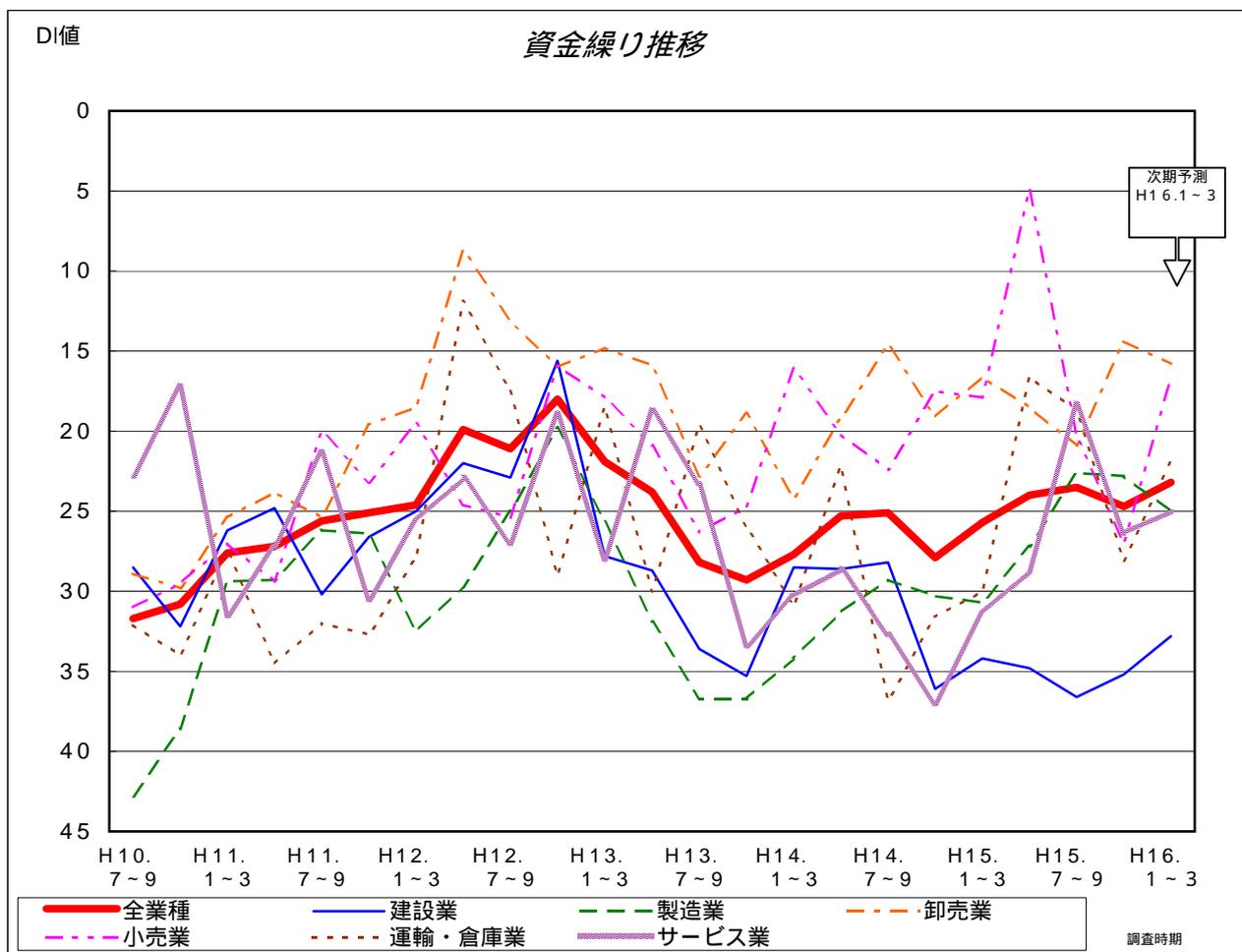
規模別のDI値は中小企業は2.0ポイント悪化（前期 25.6）に対して、大企業は4.2の改善となり、1.5（前期 2.7）とプラスに転じた。

（資金繰り(前年同期と比較して)）

（単位 %）

	今四半期(15年10~12月)実績					次四半期(16年1~3月)予測				
	楽である	不変	苦しい	未記入	DI値	楽になる	不変	苦しくなる	未記入	DI値
全業種	6.4	60.3	31.1	2.2	24.7	3.7	60.6	26.9	8.8	23.2
建設業	2.3	58.6	37.5	1.6	35.2	0.8	57.8	33.6	7.8	32.8
製造業	5.9	63.2	28.7	2.2	22.8	3.7	61.0	28.7	6.6	25.0
卸売業	8.2	65.4	22.6	3.8	14.4	5.0	65.4	20.8	8.8	15.8
小売業	5.1	61.5	32.1	1.3	27.0	5.1	57.7	21.8	15.4	16.7
運輸・倉庫業	6.3	59.4	34.4	-	28.1	-	71.9	21.9	6.3	21.9
サービス業	9.3	52.9	35.7	2.1	26.4	5.0	56.4	30.0	8.6	25.0
中小企業	6.4	57.4	34.0	2.1	27.6	3.8	58.4	29.0	8.7	25.2
大企業	6.0	86.6	4.5	3.0	1.5	3.0	80.6	7.5	9.0	4.5

業種小分類の表(8)へ



## 9. 100万円以上の新規借入

100万円以上の借入を「行った」企業割合は、54.7%と4.7%の増加(前期50.0%)となった。「行っていない」企業割合は42.8%と4.0%の減少(前期46.8%)であった。

これを資金用途別に見ると、「運転」79.9%、「運転・設備」12.0%、「設備」2.7%という内訳になっている。次四半期予測については、「行う予定」の企業は41.8%、「行わない予定」の企業は51.1%となっている。

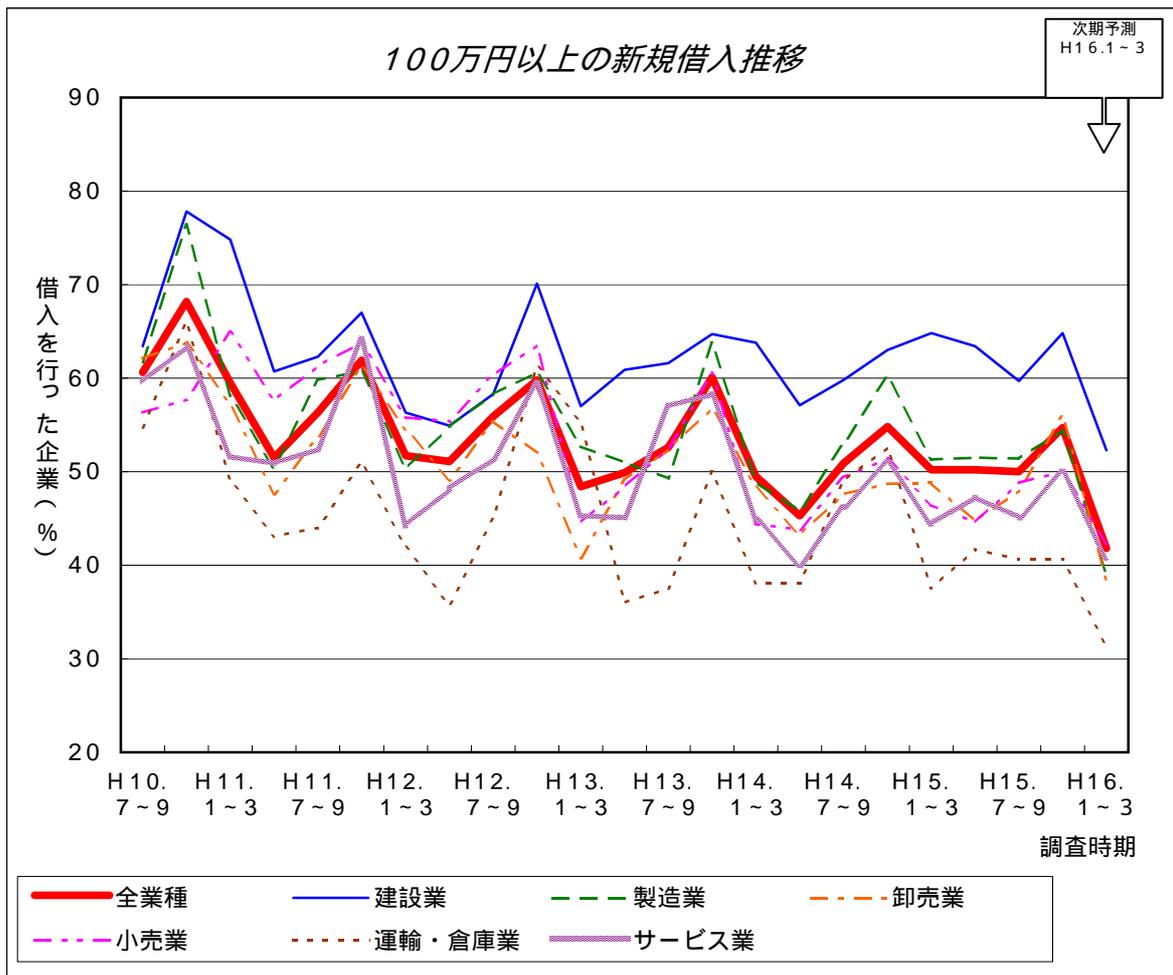
尚、「行った」中小企業は5.4%増加(前期49.4%)に対し、大企業は1.9%減少(前期55.6%)となった。

(100万円以上の借入)

(単位%)

	今四半期(15年10~12月)実績			次四半期(16年1~3月)予測		
	行った	行っていない	無回答	行う予定	行わない	無回答
全業種	54.7	42.8	2.5	41.8	51.1	7.1
建設業	64.8	32.8	2.3	52.3	42.2	5.5
製造業	54.4	42.6	2.9	39.0	53.7	7.4
卸売業	56.0	39.6	4.4	38.4	53.5	8.2
小売業	50.0	47.4	2.6	42.3	48.7	9.0
運輸・倉庫業	40.6	59.4	-	31.3	65.6	3.1
サービス業	50.0	49.3	0.7	40.7	52.1	7.1
中小企業	54.8	43.1	2.1	41.9	50.8	7.3
大企業	53.7	40.3	6.0	40.3	53.7	6.0

業種小分類の表(9)へ



## 10. 100万円以上の設備投資

100万円以上の設備投資を「行った」企業割合は、23.9%と1.9ポイントの減少（前期25.8%）、「行ってない」企業割合は71.6%と前期比1.9%増加（前期69.7%）となった。これを投資内容別に見ると、「新規」31.1%、「新規・更新」41.0%、「更新」21.7%という内訳になっている。

次期予測については、「行う予定」の企業は21.7%、「行わない予定」の企業は70.1%となっており、資金使途別では、「新規」27.4%、「新規・更新」45.9%、「更新」21.2%となっている。

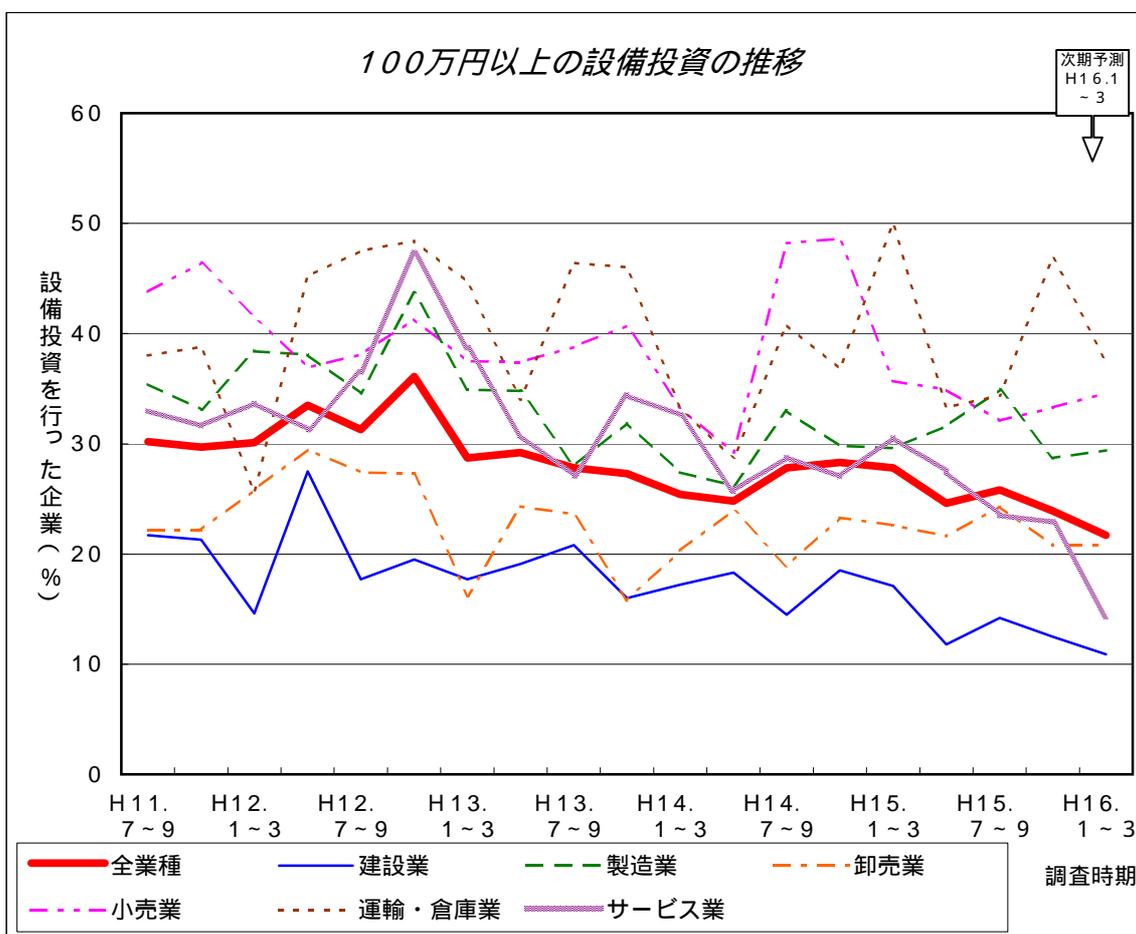
尚、「行った」中小企業は1.7%（前期22.0%）減少し、大企業も3.0%（前期59.7%）減少した。

（100万円以上の設備投資）

（単位 %）

	今四半期(15年10～12月)実績			次四半期(16年1～3月)予測		
	行った	行ってない	無回答	行う予定	行わない	無回答
全業種	23.9	71.6	4.5	21.7	70.1	8.2
建設業	12.5	81.3	6.3	10.9	80.5	8.6
製造業	28.7	67.6	3.7	29.4	64.7	5.9
卸売業	20.8	75.5	3.8	20.8	74.2	5.0
小売業	33.3	62.8	3.8	34.6	56.4	9.0
運輸・倉庫業	46.9	50.0	3.1	37.5	53.1	9.4
サービス業	22.9	72.1	5.0	14.3	72.9	12.9
中小企業	20.3	75.1	4.6	18.6	72.8	8.6
大企業	56.7	40.3	3.0	49.3	46.3	4.5

業種小分類の表(10)へ



## 11. 当面の経営上の問題点

当面の経営上の問題点としては、全業種平均では、「受注、販売競争の激化」60.2%（前期比-2.1%）、「売上高、生産額、工事高の伸び悩み」57.9%（前期比-1.6%）、「営業利益の低下」46.4%（前期比-1.5%）の三項目が依然として高く、全業種とも同様に集中している。

規模別に見ると、「営業利益の低下」が中小企業48.3%（前期比+0.1%）、大企業28.4%（前期比-17.4%）「出荷、納品価格の値下げ要請」が中小企業22.6%（前期比-0.9%）、大企業13.4%（前期比-8.8%）「同業者、類似店、大型店の進出」が中小企業16.0%（前期比+2.9%）、大企業17.9%（前期比+6.8%）「経費の増加」が中小企業18.3%（前期比+1.3%）、大企業20.9%（前期比-4.1%）「販売代金の回収難・不良債権の増加」が中小企業13.4%（前期比+3.6%）、大企業7.5%（前期比-2.2%）が主な特徴としてあげられる。

尚、「受注、販売競争の激化」、「官公需要の停滞」、「元請の減少」、「出荷、納品価格の値下げ要請」、「売掛金の長期化・手形化」、「営業利益の低下」、「資金借入難」、「金利負担増加」の指摘に開きがある。

（当面の経営上の問題点（複数回答可））

（単位 %）

問題点	合計	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		受注の激化、販売競争	伸縮、売上高の伸び悩み	進出、業者の類似	滞官公需要の停滞	輸出不振	元請の減少	率操低下、稼働	手原材高、入	請格の出荷、納品価格	過剰在庫	転嫁、価格への	権収販の増、代金の償	化売、掛手の長期
全業種	100.0	60.2	57.9	16.2	21.2	0.1	7.9	4.3	6.2	21.7	4.8	18.9	12.8	11.4
建設業	19.0	76.6	72.7	7.0	46.9	-	30.5	4.7	5.5	11.7	0.8	13.3	10.2	11.7
製造業	20.2	60.3	57.4	8.8	19.1	0.7	2.9	6.6	14.0	40.4	5.9	27.2	12.5	11.0
卸売業	23.6	62.3	57.9	18.2	15.1	-	0.6	1.3	5.7	29.6	6.9	25.8	18.9	15.1
小売業	11.6	57.7	46.2	29.5	6.4	-	-	-	2.6	10.3	14.1	16.7	10.3	5.1
運輸・倉庫業	4.8	46.9	56.3	28.1	21.9	-	-	12.5	3.1	12.5	-	6.3	6.3	12.5
サービス業	20.8	47.1	52.1	19.3	15.0	-	6.4	5.7	2.9	12.1	0.7	12.1	11.4	10.7
中小企業	90.0	58.7	58.6	16.0	22.3	0.2	8.6	4.6	6.3	22.6	4.6	19.1	13.4	12.4
大企業	10.0	73.1	52.2	17.9	11.9	-	1.5	1.5	6.0	13.4	6.0	16.4	7.5	3.0

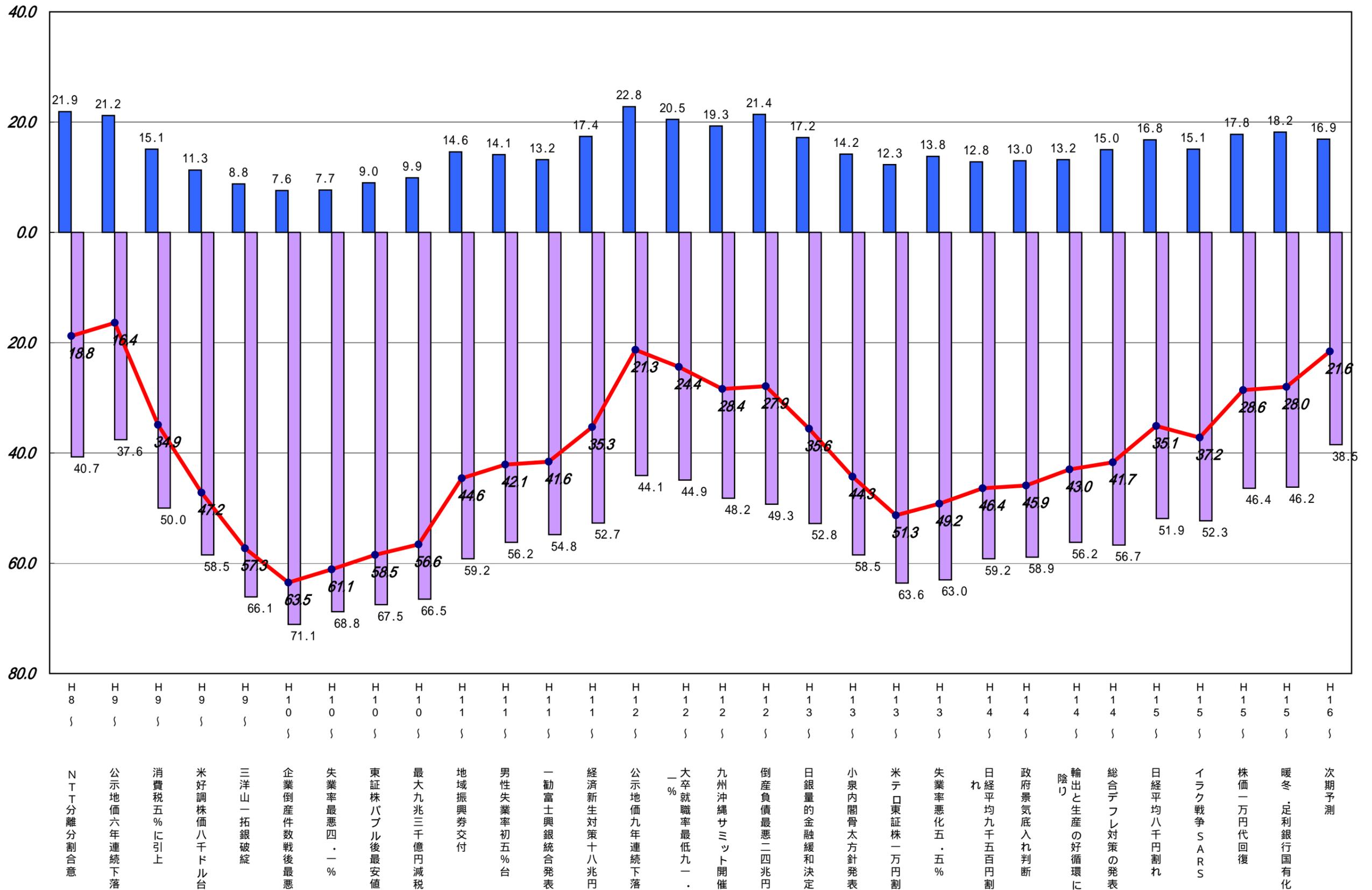
問題点	合計	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
		経費の増加	下営業利益の低下	用地不足、駐車場の	狭小、老朽化、遅れ	店代、舗設の過	近隣、代り地の値	上家が賃代	悪化、材定着、性求	難人化、材定着、性求	件人費増過剩、人	合労対務管理、組	資金借入難	金利負担増加	材情報不足、人
全業種	100.0	18.6	46.4	2.1	3.9	0.1	12.2	6.4	3.1	10.5	8.8	4.6	2.2	2.8	
建設業	19.0	12.5	54.7	2.3	2.3	-	6.3	7.0	3.1	13.3	12.5	6.3	1.6	-	
製造業	20.2	16.2	45.6	5.1	4.4	-	8.8	5.1	2.2	5.9	6.6	2.2	2.2	-	
卸売業	23.6	21.4	49.1	1.3	3.1	-	10.7	4.4	-	9.4	10.1	1.9	1.9	2.5	
小売業	11.6	25.6	34.6	1.3	2.6	1.3	14.1	7.7	-	12.8	5.1	6.4	1.3	7.7	
運輸・倉庫業	4.8	15.6	43.8	3.1	3.1	-	34.4	3.1	15.6	6.3	3.1	15.6	6.3	-	
サービス業	20.8	20.0	43.6	-	6.4	-	16.4	9.3	6.4	13.6	9.3	5.0	2.9	6.4	
中小企業	90.0	18.3	48.3	2.1	3.8	0.2	12.7	6.6	3.1	11.4	9.4	5.1	2.0	2.6	
大企業	10.0	20.9	28.4	1.5	4.5	-	7.5	4.5	3.0	3.0	3.0	-	4.5	4.5	

業種小分類の表(11)へ

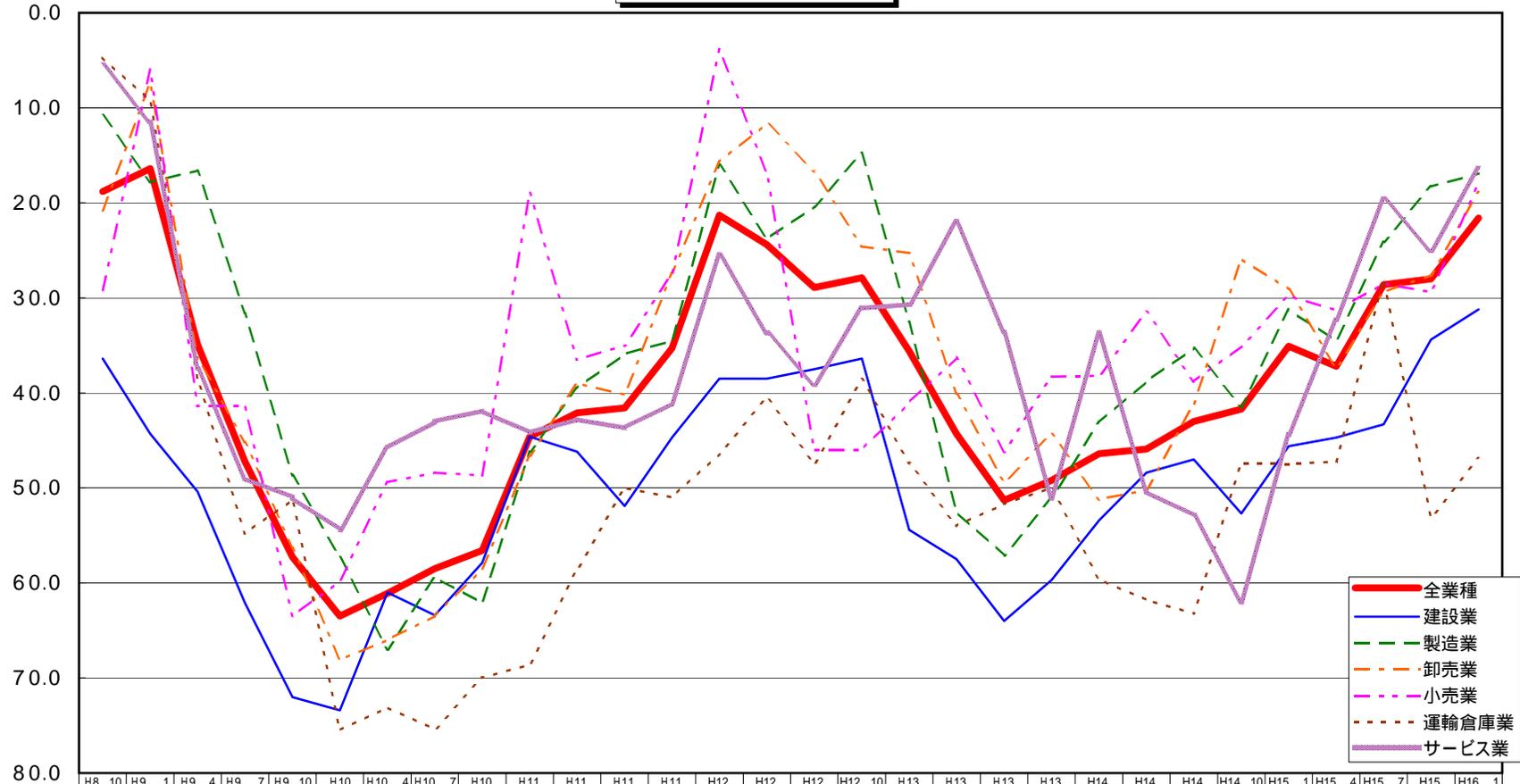
自社業況の景況判断推移（「良くなった」「悪くなった」別、時代背景参考）

自社業況DI値の推移

■良くなった ■悪くなった ●全業種



### 自社業況DI値の推移



	H8. 10 ~12	H9. 1 ~3	H9. 4 ~6	H9. 7 ~9	H9. 10 ~12	H10. 1 ~3	H10. 4 ~6	H10. 7 ~9	H10. 10 ~12	H11. 1 ~3	H11. 4 ~6	H11. 7 ~9	H11. 10 ~12	H12. 1 ~3	H12. 4 ~6	H12. 7 ~9	H12. 10 ~12	H13. 1 ~3	H13. 4 ~6	H13. 7 ~9	H13. 10 ~12	H14. 1 ~3	H14. 4 ~6	H14. 7 ~9	H14. 10 ~12	H15. 1 ~3	H15. 4 ~6	H15. 7 ~9	H15. 10 ~12	H16. 1 ~3
全業種	18.8	16.4	34.9	47.2	57.3	63.5	61.1	58.5	56.6	44.6	42.1	41.6	35.3	21.3	24.4	28.9	27.9	35.6	44.3	51.3	49.2	46.4	45.9	43.0	41.7	35.1	37.2	28.6	28.0	21.6
建設業	36.4	44.3	50.4	62.1	72.0	73.4	61.0	63.4	57.9	44.6	46.2	51.9	44.7	38.5	38.5	37.5	36.4	54.4	57.5	64.0	59.7	53.4	48.4	47.0	52.7	45.6	44.7	43.3	34.4	31.2
製造業	10.8	17.8	16.6	31.6	48.7	57.3	67.0	59.4	62.1	46.2	39.5	35.9	34.5	16.0	23.8	20.4	14.8	32.5	52.5	57.1	51.1	43.1	38.8	35.3	41.5	31.2	34.5	24.1	18.3	16.9
卸売業	20.8	7.4	36.4	45.2	56.3	68.1	66.0	63.5	58.5	46.6	39.0	40.2	27.4	15.7	11.6	16.7	24.6	25.3	40.1	49.4	44.3	51.2	50.2	41.2	25.9	29.1	37.4	29.4	27.6	18.9
小売業	29.2	6.0	41.4	41.4	63.5	59.8	49.4	48.4	48.7	18.9	36.5	35.0	27.5	3.9	16.9	46.0	46.0	41.0	36.3	46.2	38.3	38.2	31.5	38.8	35.1	29.8	31.3	28.5	29.4	18.0
運輸倉庫業	4.7	9.3	38.5	54.8	51.2	75.5	73.1	75.4	70.0	68.6	58.6	50.0	51.0	46.4	40.5	47.5	38.6	47.4	54.0	51.7	50.0	59.6	61.8	63.2	47.4	47.5	47.2	28.1	53.1	46.9
サービス業	5.5	11.5	37.4	49.0	51.0	54.4	45.8	43.0	41.9	44.2	42.8	43.7	41.1	25.5	33.7	39.1	31.1	30.7	22.0	33.6	51.1	33.7	50.4	52.9	62.0	44.4	32.3	19.6	25.0	16.4

表 1 - 1 自社業況の総合判断（前年同期と比較して）

（ 単位 % ）

	合計	今四半期(15年10～12月)実績							次四半期(16年1～3月)予測						
		非常に良くなった	やや良くなった	変らない	やや悪くなった	非常に悪くなった	無回答	D値	非常に良くなる	やや良くなる	変らない	やや悪くなる	非常に悪くなる	無回答	D値
全業種	100.0	1.3	16.9	34.9	34.8	11.4	0.6	28.0	0.4	16.5	41.9	30.0	8.5	2.7	21.6
建設業	19.0	0.8	12.5	38.3	33.6	14.1	0.8	34.4	0.8	12.5	41.4	32.0	12.5	0.8	31.2
土木建設業	9.1	1.6	11.5	45.9	29.5	11.5	-	27.9	1.6	16.4	44.3	31.1	6.6	-	19.7
建設付帯工事業	4.3	-	17.2	34.5	27.6	20.7	-	31.1	-	10.3	51.7	27.6	10.3	-	27.6
電気・管工事業	5.6	-	10.5	28.9	44.7	13.2	2.6	47.4	-	7.9	28.9	36.8	23.7	2.6	52.6
製造業	20.2	1.5	22.1	33.1	31.6	10.3	1.5	18.3	-	22.1	37.5	30.9	8.1	1.5	16.9
食料品製造業	4.6	3.2	22.6	32.3	32.3	9.7	-	16.2	-	22.6	41.9	25.8	6.5	3.2	9.7
繊維製品製造業	1.2	-	12.5	25.0	50.0	12.5	-	50.0	-	-	37.5	50.0	12.5	-	62.5
建材・木・紙製品製造業	0.7	-	20.0	60.0	20.0	-	-	-	-	60.0	20.0	-	20.0	-	40.0
印刷・製本業	2.8	-	21.1	31.6	31.6	10.5	5.3	21.0	-	15.8	36.8	47.4	-	-	31.6
窯業・土石製品製造業	1.0	-	14.3	42.9	14.3	28.6	-	28.6	-	28.6	42.9	28.6	-	-	-
金属製品製造業	3.4	4.3	21.7	30.4	30.4	13.0	-	17.4	-	17.4	43.5	21.7	17.4	-	21.7
一般機械器具製造業	2.7	-	44.4	22.2	27.8	5.6	-	11.0	-	22.2	27.8	44.4	5.6	-	27.8
電気機械器具製造業	1.9	-	23.1	30.8	23.1	15.4	7.7	15.4	-	23.1	46.2	7.7	15.4	7.7	-
その他製造業	1.8	-	-	50.0	50.0	-	-	50.0	-	33.3	25.0	41.7	-	-	8.4
卸売業	23.6	1.3	16.4	37.1	35.2	10.1	-	27.6	-	17.6	41.5	30.8	5.7	4.4	18.9
食料品卸売業	4.2	3.6	21.4	32.1	32.1	10.7	-	17.8	-	25.0	39.3	28.6	-	7.1	3.6
繊維製品卸売業	2.7	-	11.1	38.9	38.9	11.1	-	38.9	-	-	38.9	50.0	5.6	5.6	55.6
建材・住宅機器卸売業	4.9	3.0	15.2	39.4	30.3	12.1	-	24.2	-	12.1	36.4	33.3	12.1	6.1	33.3
紙・文具・事務機卸売業	0.9	-	33.3	16.7	50.0	-	-	16.7	-	16.7	33.3	33.3	-	16.7	16.6
金属・鋼材卸売業	0.3	-	50.0	50.0	-	-	-	50.0	-	50.0	-	50.0	-	-	-
一般機械器具卸売業	2.4	-	31.3	43.8	25.0	-	-	6.3	-	25.0	50.0	25.0	-	-	-
電気機械器具卸売業	1.0	-	28.6	42.9	14.3	14.3	-	-	-	42.9	28.6	28.6	-	-	14.3
石油・化学製品卸売業	1.6	-	9.1	18.2	63.6	9.1	-	63.6	-	18.2	45.5	27.3	9.1	-	18.2
ゴム・皮革製品卸売業	0.6	-	-	50.0	50.0	-	-	50.0	-	25.0	50.0	25.0	-	-	-
その他卸売業	5.1	-	5.9	41.2	38.2	14.7	-	47.0	-	14.7	50.0	23.5	8.8	2.9	17.6
小売業	11.6	1.3	16.7	34.6	34.6	12.8	-	29.4	1.3	19.2	37.2	28.2	10.3	3.8	18.0
食料品小売業	1.5	10.0	-	50.0	20.0	20.0	-	30.0	10.0	20.0	30.0	20.0	20.0	-	10.0
衣料品・身の回り品小売業	2.4	-	25.0	25.0	43.8	6.3	-	25.1	-	25.0	25.0	37.5	6.3	6.3	18.8
石油・化学製品小売業	0.7	-	20.0	60.0	-	20.0	-	-	-	-	80.0	20.0	-	-	20.0
車両運搬具小売業	1.2	-	25.0	37.5	25.0	12.5	-	12.5	-	-	75.0	25.0	-	-	25.0
家電・厨房器具小売業	0.6	-	-	50.0	50.0	-	-	50.0	-	25.0	50.0	25.0	-	-	-
百貨店・セルフ店	1.2	-	12.5	37.5	50.0	-	-	37.5	-	37.5	25.0	37.5	-	-	-
その他小売業	4.0	-	18.5	25.9	37.0	18.5	-	37.0	-	18.5	29.6	25.9	18.5	7.4	25.9
運輸・倉庫業	4.8	-	6.3	34.4	46.9	12.5	-	53.1	-	3.1	43.8	40.6	9.4	3.1	46.9
旅客運送業	2.1	-	-	28.6	50.0	21.4	-	71.4	-	-	28.6	42.9	21.4	7.1	64.3
貨物運送・倉庫業	2.7	-	11.1	38.9	44.4	5.6	-	38.9	-	5.6	55.6	38.9	-	-	33.3
サービス業	20.8	2.1	19.3	31.4	35.7	10.7	0.7	25.0	0.7	15.0	49.3	25.0	7.1	2.9	16.4
情報処理サービス業	2.7	-	5.6	55.6	27.8	5.6	5.6	27.8	-	11.1	55.6	27.8	-	5.6	16.7
その他事務所サービス業	12.3	2.4	14.5	25.3	42.2	15.7	-	41.0	-	13.3	44.6	28.9	10.8	2.4	26.4
ホテル・旅館・飲食業	3.4	4.3	39.1	21.7	34.8	-	-	8.6	4.3	17.4	52.2	21.7	-	4.3	-
その他の個人サービス業	2.4	-	31.3	50.0	12.5	6.3	-	12.5	-	25.0	62.5	6.3	6.3	-	12.4
中小企業	90.0	1.2	16.2	34.5	35.3	12.4	0.5	30.3	0.5	16.2	40.8	31.0	9.1	2.5	23.4
大企業	10.0	3.0	23.9	38.8	29.9	3.0	1.5	6.0	-	19.4	52.2	20.9	3.0	4.5	4.5

表 1 - 2 貴業界の景気動向（前年同期と比較して）

（ 単位 % ）

	合計	今四半期(15年10～12月)実績							次四半期(16年1～3月)予測						
		非常に良くなった	やや良くなった	変らない	やや悪くなった	非常に悪くなった	無回答	D1値	非常に良くなる	やや良くなる	変らない	やや悪くなる	非常に悪くなる	無回答	D1値
全業種	100.0	0.4	7.9	36.3	39.2	15.0	1.2	45.9	-	7.9	45.9	31.6	10.5	4.0	34.2
建設業	19.0	-	4.7	28.9	44.5	20.3	1.6	60.1	-	3.9	39.8	36.7	16.4	3.1	49.2
土木建設業	9.1	-	6.6	29.5	45.9	18.0	-	57.3	-	6.6	41.0	37.7	13.1	1.6	44.2
建設付帯工事業	4.3	-	3.4	27.6	41.4	24.1	3.4	62.1	-	3.4	48.3	27.6	13.8	6.9	38.0
電気・管工事業	5.6	-	2.6	28.9	44.7	21.1	2.6	63.2	-	-	31.6	42.1	23.7	2.6	65.8
製造業	20.2	1.5	8.8	39.0	36.8	13.2	0.7	39.7	-	11.8	44.1	30.9	10.3	2.9	29.4
食品製造業	4.6	-	-	54.8	38.7	6.5	-	45.2	-	-	58.1	29.0	6.5	6.5	35.5
繊維製品製造業	1.2	-	-	12.5	62.5	25.0	-	87.5	-	-	25.0	62.5	-	12.5	62.5
建材・木・紙製品製造業	0.7	-	20.0	60.0	-	20.0	-	-	-	20.0	60.0	-	20.0	-	-
印刷・製本業	2.8	-	10.5	21.1	52.6	15.8	-	57.9	-	15.8	31.6	47.4	5.3	-	36.9
窯業・土石製品製造業	1.0	-	-	42.9	28.6	28.6	-	57.2	-	14.3	28.6	28.6	28.6	-	42.9
金属製品製造業	3.4	4.3	13.0	43.5	21.7	17.4	-	21.8	-	17.4	47.8	17.4	17.4	-	17.4
一般機械器具製造業	2.7	5.6	22.2	33.3	27.8	11.1	-	11.1	-	16.7	38.9	33.3	11.1	-	27.7
電気機械器具製造業	1.9	-	7.7	46.2	23.1	15.4	7.7	30.8	-	7.7	61.5	7.7	15.4	7.7	15.4
その他製造業	1.8	-	8.3	25.0	66.7	-	-	58.4	-	25.0	25.0	50.0	-	-	25.0
卸売業	23.6	-	10.7	34.6	42.1	12.6	-	44.0	-	10.1	42.1	37.7	5.7	4.4	33.3
食品卸売業	4.2	-	3.6	46.4	35.7	14.3	-	46.4	-	3.6	50.0	35.7	3.6	7.1	35.7
繊維製品卸売業	2.7	-	5.6	22.2	55.6	16.7	-	66.7	-	5.6	22.2	61.1	5.6	5.6	61.1
建材・住宅機器卸売業	4.9	-	12.1	27.3	48.5	12.1	-	48.5	-	6.1	36.4	42.4	9.1	6.1	45.4
紙・文具・事務機卸売業	0.9	-	16.7	16.7	50.0	16.7	-	50.0	-	16.7	33.3	33.3	-	16.7	16.6
金属・鋼材卸売業	0.3	-	50.0	50.0	-	-	-	50.0	-	50.0	50.0	-	-	-	50.0
一般機械器具卸売業	2.4	-	31.3	37.5	31.3	-	-	-	-	25.0	43.8	31.3	-	-	6.3
電気機械器具卸売業	1.0	-	28.6	57.1	-	14.3	-	14.3	-	42.9	28.6	28.6	-	-	14.3
石油・化学製品卸売業	1.6	-	9.1	18.2	63.6	9.1	-	63.6	-	18.2	45.5	27.3	9.1	-	18.2
ゴム・皮革製品卸売業	0.6	-	-	25.0	75.0	-	-	75.0	-	-	50.0	50.0	-	-	50.0
その他卸売業	5.1	-	2.9	41.2	38.2	17.6	-	52.9	-	2.9	52.9	32.4	8.8	2.9	38.3
小売業	11.6	1.3	6.4	37.2	39.7	15.4	-	47.4	-	6.4	50.0	28.2	12.8	2.6	34.6
食品小売業	1.5	-	-	50.0	30.0	20.0	-	50.0	-	10.0	50.0	20.0	20.0	-	30.0
衣料品・身の回り品小売業	2.4	-	-	43.8	37.5	18.8	-	56.3	-	-	50.0	31.3	12.5	6.3	43.8
石油・化学製品小売業	0.7	-	20.0	60.0	20.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
車両運搬具小売業	1.2	-	25.0	37.5	25.0	12.5	-	12.5	-	-	62.5	25.0	12.5	-	37.5
家電・厨房器具小売業	0.6	-	-	50.0	50.0	-	-	50.0	-	-	75.0	25.0	-	-	25.0
百貨店・セルフ店	1.2	-	12.5	25.0	62.5	-	-	50.0	-	12.5	50.0	37.5	-	-	25.0
その他小売業	4.0	3.7	3.7	25.9	44.4	22.2	-	59.2	-	11.1	33.3	33.3	18.5	3.7	40.7
運輸・倉庫業	4.8	-	-	37.5	50.0	9.4	3.1	59.4	-	-	46.9	40.6	6.3	6.3	46.9
旅客運送業	2.1	-	-	21.4	57.1	14.3	7.1	71.4	-	-	21.4	50.0	14.3	14.3	64.3
貨物運送・倉庫業	2.7	-	-	50.0	44.4	5.6	-	50.0	-	-	66.7	33.3	-	-	33.3
サービス業	20.8	-	9.3	41.4	30.7	15.7	2.9	37.1	-	7.9	55.0	20.7	10.7	5.7	23.5
情報処理サービス業	2.7	-	-	50.0	38.9	5.6	5.6	44.5	-	5.6	55.6	33.3	-	5.6	27.7
その他事務所サービス業	12.3	-	4.8	37.3	32.5	22.9	2.4	50.6	-	6.0	50.6	21.7	15.7	6.0	31.4
ホテル・旅館・飲食業	3.4	-	17.4	47.8	26.1	4.3	4.3	13.0	-	4.3	65.2	17.4	4.3	8.7	17.4
その他の個人サービス業	2.4	-	31.3	43.8	18.8	6.3	-	6.2	-	25.0	62.5	6.3	6.3	-	12.4
中小企業	90.0	0.5	7.4	35.1	39.3	16.5	1.2	47.9	-	7.8	44.7	32.0	11.6	4.0	35.8
大企業	10.0	-	11.9	46.3	38.8	1.5	1.5	28.4	-	9.0	56.7	28.4	1.5	4.5	20.9

表2-1 生産額、売上額、完成工事高（前年同期と比較して）

（単位 %）

	合計	今四半期(15年10～12月)実績							次四半期(16年1～3月)予測						
		2ケタ増	1ケタ増	横ばい	1ケタ減	2ケタ減	未記入	D値	2ケタ増	1ケタ増	横ばい	1ケタ減	2ケタ減	未記入	D値
全業種	100.0	3.9	12.5	42.2	30.0	9.4	2.1	23.0	1.9	11.6	49.3	26.6	6.1	4.5	19.2
建設業	19.0	2.3	8.6	46.1	27.3	13.3	2.3	29.7	2.3	6.3	48.4	28.1	11.7	3.1	31.2
土木建設業	9.1	1.6	13.1	41.0	31.1	11.5	1.6	27.9	3.3	9.8	42.6	29.5	11.5	3.3	27.9
建設付帯工業	4.3	3.4	6.9	44.8	31.0	13.8	-	34.5	3.4	3.4	55.2	27.6	6.9	3.4	27.7
電気・管工事業	5.6	2.6	2.6	55.3	18.4	15.8	5.3	29.0	-	2.6	52.6	26.3	15.8	2.6	39.5
製造業	20.2	2.9	20.6	39.7	27.2	8.1	1.5	11.8	2.2	17.6	47.8	27.2	2.9	2.2	10.3
食料品製造業	4.6	3.2	22.6	38.7	35.5	-	-	9.7	3.2	16.1	51.6	25.8	-	3.2	6.5
繊維製品製造業	1.2	-	-	50.0	37.5	12.5	-	50.0	-	-	50.0	50.0	-	-	50.0
建材・木・紙製品製造業	0.7	-	20.0	40.0	40.0	-	-	20.0	-	60.0	20.0	20.0	-	-	40.0
印刷・製本業	2.8	-	31.6	31.6	26.3	10.5	-	5.2	-	15.8	36.8	36.8	5.3	5.3	26.3
窯業・土石製品製造業	1.0	-	14.3	42.9	14.3	28.6	-	28.6	-	28.6	42.9	14.3	14.3	-	-
金属製品製造業	3.4	4.3	17.4	43.5	21.7	8.7	4.3	8.7	-	13.0	60.9	21.7	4.3	-	13.0
一般機械器具製造業	2.7	5.6	38.9	33.3	5.6	16.7	-	22.2	11.1	11.1	44.4	27.8	5.6	-	11.2
電気機械器具製造業	1.9	7.7	15.4	30.8	38.5	-	7.7	15.4	-	23.1	46.2	23.1	-	7.7	-
その他製造業	1.8	-	-	58.3	33.3	8.3	-	41.6	-	25.0	50.0	25.0	-	-	-
卸売業	23.6	3.8	11.9	42.8	32.1	8.8	0.6	25.2	0.6	13.8	45.9	29.6	3.8	6.3	19.0
食料品卸売業	4.2	3.6	17.9	39.3	25.0	14.3	-	17.8	-	10.7	50.0	25.0	3.6	10.7	17.9
繊維製品卸売業	2.7	11.1	-	44.4	33.3	11.1	-	33.3	-	5.6	50.0	33.3	5.6	5.6	33.3
建材・住宅機器卸売業	4.9	3.0	9.1	42.4	39.4	6.1	-	33.4	-	9.1	42.4	33.3	6.1	9.1	30.3
紙・文具・事務機卸売業	0.9	-	33.3	-	66.7	-	-	33.4	-	16.7	16.7	50.0	-	16.7	33.3
金属・鋼材卸売業	0.3	-	50.0	-	50.0	-	-	-	-	50.0	-	50.0	-	-	-
一般機械器具卸売業	2.4	6.3	12.5	62.5	12.5	-	6.3	6.3	-	25.0	56.3	12.5	-	6.3	12.5
電気機械器具卸売業	1.0	-	28.6	42.9	-	28.6	-	-	-	42.9	28.6	28.6	-	-	14.3
石油・化学製品卸売業	1.6	-	9.1	36.4	54.5	-	-	45.4	-	9.1	54.5	36.4	-	-	27.3
ゴム・皮革製品卸売業	0.6	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	50.0	50.0	-	-	50.0
その他卸売業	5.1	2.9	8.8	41.2	35.3	11.8	-	35.4	2.9	14.7	47.1	26.5	5.9	2.9	14.8
小売業	11.6	5.1	11.5	34.6	37.2	9.0	2.6	29.6	2.6	14.1	47.4	21.8	9.0	5.1	14.1
食料品小売業	1.5	10.0	-	40.0	40.0	-	10.0	30.0	10.0	-	60.0	20.0	-	10.0	10.0
衣料品・身の回り品小売業	2.4	6.3	18.8	18.8	50.0	-	6.3	24.9	6.3	18.8	25.0	37.5	-	12.5	12.4
石油・化学製品小売業	0.7	-	-	60.0	20.0	20.0	-	40.0	-	-	80.0	-	20.0	-	20.0
車両運搬具小売業	1.2	12.5	12.5	50.0	12.5	12.5	-	-	-	-	75.0	25.0	-	-	25.0
家電・厨房器具小売業	0.6	-	-	50.0	50.0	-	-	50.0	-	-	75.0	25.0	-	-	25.0
百貨店・セルフ店	1.2	-	25.0	37.5	25.0	12.5	-	12.5	-	25.0	37.5	25.0	12.5	-	12.5
その他小売業	4.0	3.7	11.1	29.6	40.7	14.8	-	40.7	-	22.2	40.7	14.8	18.5	3.7	11.1
運輸・倉庫業	4.8	-	3.1	50.0	37.5	6.3	3.1	40.7	-	3.1	53.1	37.5	-	6.3	34.4
旅客運送業	2.1	-	-	42.9	50.0	-	7.1	50.0	-	-	42.9	42.9	-	14.3	42.9
貨物運送・倉庫業	2.7	-	5.6	55.6	27.8	11.1	-	33.3	-	5.6	61.1	33.3	-	-	27.7
サービス業	20.8	6.4	11.4	42.9	27.1	8.6	3.6	17.9	2.9	8.6	55.7	21.4	6.4	5.0	16.3
情報処理サービス業	2.7	5.6	5.6	44.4	33.3	5.6	5.6	27.7	5.6	11.1	55.6	22.2	-	5.6	5.5
その他事務所サービス業	12.3	7.2	8.4	41.0	28.9	12.0	2.4	25.3	1.2	7.2	49.4	27.7	9.6	4.8	28.9
ホテル・旅館・飲食業	3.4	-	26.1	34.8	26.1	4.3	8.7	4.3	-	13.0	65.2	13.0	-	8.7	-
その他の個人サービス業	2.4	12.5	12.5	62.5	12.5	-	-	12.5	12.5	6.3	75.0	-	6.3	-	12.5
中小企業	90.0	3.8	11.7	41.7	30.2	10.4	2.1	25.1	2.1	10.6	48.5	27.6	6.8	4.5	21.7
大企業	10.0	4.5	19.4	46.3	28.4	-	1.5	4.5	-	20.9	56.7	17.9	-	4.5	3.0

表2-2-1 今期の生産額、売上額、完成工事高が前年同期より増加した主な理由（複数回答可）

(%)

	合計	1 天候などの自 然条件	2 増受注、需要の 減少	3 情道路、交通事 業の変化	4 製（商）品又 は消費者ニ ズの変化	5 格出荷・販 売料	6 促進等 の販売	7 開新製（商） 進発製（商） 出分野	8 業大手企 種者業、他 の参入	9 客得意の先 増減拓	10 又客は低 単価の上 昇	11 品取量の増 減（商）	12 上取品の製 品質（商） の向	13 採路工場、 算線部張、 縮小	14 変移工場、 化転等立 地舗の	15 約支店の増 減、特	16 力老設備、 の低下、競 争の	17 又両機械設 備は廃入、 買替車	18 員営業の増 減、外商社	19 手技術者の 増減、運 転	20 又駐は車 場閉鎖の 増設	21 その他	22 無回答
全業種	100.0	5.5	58.2	0.9	9.1	10.9	10.9	22.7	0.9	50.9	8.2	12.7	5.5	3.6	-	4.5	-	3.6	4.5	0.9	0.9	6.4	2.7
建設業	12.7	-	78.6	-	-	-	-	-	-	42.9	7.1	7.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.3	-
土木建設業	8.2	-	77.8	-	-	-	-	-	-	44.4	11.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.1	-
建設付帯工事業	2.7	-	66.7	-	-	-	-	-	-	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3	-
電気・管工事業	1.8	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
製造業	29.1	-	71.9	-	9.4	9.4	-	34.4	-	46.9	9.4	15.6	6.3	6.3	-	-	-	3.1	-	-	3.1	-	-
食料品製造業	7.3	-	25.0	-	37.5	-	-	75.0	-	62.5	25.0	12.5	12.5	25.0	-	-	-	12.5	-	-	12.5	-	-
繊維製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
建材・木・紙製品製造業	0.9	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
印刷・製本業	5.5	-	83.3	-	-	-	-	33.3	-	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
窯業・土石製品製造業	0.9	-	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金属製品製造業	4.5	-	100.0	-	-	20.0	-	20.0	-	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
一般機械器具製造業	7.3	-	100.0	-	-	12.5	-	-	-	25.0	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
電気機械器具製造業	2.7	-	66.7	-	-	33.3	-	33.3	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
卸売業	22.7	4.0	44.0	-	-	16.0	20.0	20.0	4.0	48.0	8.0	20.0	-	4.0	-	8.0	-	4.0	12.0	-	-	4.0	-
食料品卸売業	5.5	16.7	33.3	-	-	-	16.7	33.3	-	83.3	-	16.7	-	-	-	-	-	-	33.3	-	-	-	-
繊維製品卸売業	1.8	-	-	-	-	-	50.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
建材・住宅機器卸売業	3.6	-	75.0	-	-	25.0	-	-	-	25.0	-	50.0	-	25.0	-	25.0	-	-	-	-	-	-	-
紙・文具・事務機卸売業	1.8	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金属・鋼材卸売業	0.9	-	-	-	-	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-
一般機械器具卸売業	2.7	-	100.0	-	-	-	33.3	33.3	-	33.3	-	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
電気機械器具卸売業	1.8	-	50.0	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-
石油・化学製品卸売業	0.9	-	-	-	-	100.0	100.0	-	-	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ゴム・皮革製品卸売業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他卸売業	3.6	-	50.0	-	-	25.0	25.0	-	-	25.0	-	-	-	-	-	25.0	-	-	-	-	-	25.0	-
小売業	11.8	30.8	30.8	-	23.1	15.4	30.8	38.5	-	53.8	15.4	7.7	23.1	7.7	-	23.1	-	7.7	7.7	7.7	-	-	7.7
食料品小売業	0.9	-	-	-	-	-	-	100.0	-	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
衣料品・身の回り品小売業	3.6	25.0	-	-	25.0	-	25.0	-	-	25.0	25.0	-	-	-	-	25.0	-	-	-	-	-	-	25.0
石油・化学製品小売業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
車両運搬具小売業	1.8	-	100.0	-	-	-	-	100.0	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家電・厨房器具小売業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
百貨店・セルフ店	1.8	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-
その他小売業	3.6	25.0	50.0	-	50.0	50.0	25.0	50.0	-	50.0	25.0	25.0	50.0	-	-	25.0	-	25.0	25.0	25.0	-	-	-
運輸・倉庫業	0.9	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
旅客運送業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
貨物運送・倉庫業	0.9	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
サービス業	22.7	4.0	56.0	4.0	16.0	12.0	12.0	16.0	-	64.0	4.0	4.0	4.0	-	-	-	-	4.0	4.0	-	-	16.0	8.0
情報処理サービス業	1.8	-	100.0	-	-	-	-	50.0	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他事務所サービス業	11.8	-	61.5	-	15.4	15.4	7.7	7.7	-	69.2	7.7	7.7	7.7	-	-	-	-	7.7	7.7	-	-	23.1	-
ホテル・旅館・飲食業	5.5	16.7	33.3	16.7	33.3	16.7	16.7	33.3	-	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16.7	16.7
その他の個人サービス業	3.6	-	50.0	-	-	-	25.0	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25.0
中小企業	85.5	4.3	60.6	1.1	10.6	11.7	10.6	22.3	1.1	50.0	8.5	13.8	5.3	4.3	-	4.3	-	4.3	5.3	1.1	1.1	6.4	2.1
大企業	14.5	12.5	43.8	-	-	6.3	12.5	25.0	-	56.3	6.3	6.3	6.3	-	-	6.3	-	-	-	-	-	6.3	6.3

表2-2-2 今期の生産額、売上額、完成工事高が前年同期より減少した主な理由（複数回答可）

(%)

	合計	1 自然 条件 など	2 減の受 注増 加は 必要 は	3 事道 情路 の交 化通	4 化又製 工は （商） の買 取者 品	5 定下備 出格荷 増料上 加販 改	6 売売 出進 等の 販	7 分品新 野製 へ進 出（商） 新	8 の出大 参手 入業 者進 業種	9 増拓得 減意 ・客先 開の	10 昇客 単又 は備 の低 下	11 の取 増取 減製 （商） 品量	12 上取 品取 質の 向品 ダウン	13 部張場 門、工 縮不路、 小探線 先算拡	14 地の工 の移場 変転、 化等立 舗	15 減特支 約店 開の 設増、	16 下競の 争老設 力材の 化化 低、舗	17 止買車 替両機 又又 はは 入備 虎、	18 社管 員業 の増 外減 商	19 転技 手手 術者 増、 減運	20 設駐 又車 は場 閉の 鎖増	21 その 他	22 無 回 答	
全業種	100.0	14.3	74.3	1.1	13.6	30.9	0.4	2.3	20.0	32.8	43.8	10.2	1.5	1.9	0.4	1.5	3.0	0.8	1.9	2.3	0.4	4.9	1.9	
建設業	19.6	1.9	98.1	-	5.8	17.3	-	-	23.1	28.8	38.5	3.8	-	-	-	-	1.9	-	-	1.9	-	3.8	-	
土木建設業	9.8	-	98.2	-	-	7.7	-	-	15.4	23.1	19.2	7.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.7	-	
建設付帯工事業	4.9	-	100.0	-	-	15.4	-	-	23.1	30.8	81.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.7	-	-	
電気・管工事業	4.9	7.7	100.0	-	23.1	38.5	-	-	38.5	38.5	53.8	-	-	-	-	-	7.7	-	-	-	-	-	-	
製造業	18.1	18.8	79.2	2.1	16.7	45.8	-	2.1	12.5	22.9	64.2	18.8	8.3	2.1	-	4.2	2.1	2.1	4.2	2.1	-	6.3	2.1	
食品製造業	4.2	36.4	72.7	9.1	36.4	18.2	-	-	9.1	45.5	27.3	-	9.1	-	-	9.1	-	-	9.1	-	-	-	-	9.1
繊維製品製造業	1.5	75.0	50.0	-	25.0	50.0	-	-	-	-	25.0	-	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25.0	-
製材・木製品製造業	0.8	50.0	50.0	-	-	100.0	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
印刷・製本業	2.8	-	71.4	-	28.6	71.4	-	-	42.9	57.1	85.7	42.9	14.3	-	-	-	-	-	-	-	14.3	-	14.3	-
製薬・土石製品製造業	1.1	-	100.0	-	-	33.3	-	-	-	-	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3	-
金属製品製造業	2.6	-	100.0	-	-	71.4	-	-	14.3	14.3	57.1	28.6	-	14.3	-	14.3	14.3	-	14.3	-	-	-	-	-
一般機械器具製造業	1.5	-	100.0	-	-	25.0	-	-	-	-	75.0	25.0	25.0	-	-	-	-	25.0	-	-	-	-	-	-
電気機械器具製造業	1.9	-	100.0	-	20.0	40.0	-	-	20.0	20.0	100.0	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他製造業	1.9	20.0	80.0	-	-	40.0	-	20.0	-	-	40.0	40.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
卸売業	24.5	24.6	73.8	-	13.8	44.6	1.5	1.5	15.4	38.5	38.5	13.8	-	-	1.5	1.5	3.1	1.5	1.5	-	1.5	3.1	3.1	
食品卸売業	4.2	27.3	27.3	-	9.1	54.5	9.1	-	9.1	72.7	16.2	27.3	-	-	-	-	9.1	-	-	-	-	-	-	-
繊維製品卸売業	3.0	62.5	87.5	-	37.5	75.0	-	-	25.0	82.5	82.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
建材・住宅機器卸売業	5.7	6.7	86.7	-	-	40.0	-	-	13.3	6.7	53.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13.3	6.7	
紙・文具・事務機器卸売業	1.5	-	100.0	-	-	50.0	-	-	25.0	-	50.0	50.0	-	-	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金属・鋼材卸売業	0.4	-	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
一般機械器具卸売業	0.8	-	100.0	-	50.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
電気機械器具卸売業	0.8	-	100.0	-	-	50.0	-	-	-	50.0	50.0	50.0	-	-	-	50.0	-	-	50.0	-	-	-	-	-
石油・化学製品卸売業	2.3	50.0	33.3	-	16.7	33.3	-	-	-	33.3	16.7	16.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ゴム・皮革製品卸売業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他卸売業	6.0	25.0	87.5	-	18.8	31.3	-	6.3	25.0	50.0	25.0	12.5	-	-	-	-	-	6.3	-	-	-	6.3	6.3	
小売業	13.6	22.2	82.8	2.8	25.0	16.7	-	5.6	25.0	33.3	41.7	5.6	-	5.6	-	-	2.8	-	-	-	-	5.6	2.8	
食品小売業	1.5	-	50.0	-	50.0	-	-	-	25.0	25.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
飲料品・身の回り品小売業	3.0	-	37.5	-	25.0	25.0	-	-	12.5	25.0	37.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.5	12.5	
石油・化学製品小売業	0.8	100.0	50.0	-	50.0	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
車両運搬具小売業	0.8	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家電・厨房器具小売業	0.8	-	100.0	-	-	-	-	100.0	-	100.0	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
百貨店・セレクトショップ	1.1	-	-	-	33.3	33.3	-	-	100.0	-	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他小売業	5.7	20.0	53.3	6.7	20.0	20.0	-	-	20.0	46.7	46.7	13.3	-	6.7	-	-	6.7	-	-	-	-	6.7	-	
運輸・倉庫業	5.3	21.4	71.4	-	14.3	28.6	-	-	35.7	35.7	28.6	7.1	-	-	-	-	7.1	-	7.1	14.3	-	-	7.1	
旅客運送業	2.6	42.9	71.4	-	-	28.6	-	-	57.1	71.4	42.9	-	-	-	-	-	14.3	-	-	28.6	-	-	-	
貨物運送・倉庫業	2.6	-	71.4	-	28.6	28.6	-	-	14.3	-	14.3	14.3	-	-	-	-	-	-	14.3	-	-	-	14.3	
サービス業	18.9	2.0	82.0	2.0	10.0	24.0	-	4.0	22.0	38.0	52.0	8.0	-	4.0	-	2.0	4.0	-	2.0	4.0	-	8.0	-	
情報処理サービス業	2.8	-	71.4	-	-	42.9	-	-	14.3	-	28.6	57.1	-	-	-	-	-	-	-	-	14.3	-	-	14.3
その他事務サービス業	12.8	2.9	70.6	-	11.8	23.5	-	2.9	28.5	41.2	52.9	11.8	-	5.9	-	-	2.9	-	2.9	2.9	-	-	5.9	
ホテル・旅館・飲食業	2.6	-	28.6	-	14.3	14.3	-	-	14.3	42.9	57.1	-	-	-	-	14.3	14.3	-	-	-	-	-	14.3	
その他の個人サービス業	0.8	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	
中小企業	82.8	13.8	74.8	1.2	13.8	30.5	0.4	2.4	19.9	33.7	43.1	10.6	1.6	2.0	0.4	1.6	3.3	0.8	2.0	2.4	0.4	5.3	2.0	
大企業	7.2	21.1	68.4	-	10.5	36.8	-	-	21.1	21.1	62.6	5.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

表2-2-3 今期の生産額、売上額、完成工事高が前年同期と横ばいな主な理由（複数回答可）

(%)

	合計	1 自然条件 などの	2 受注 減少 増加 又は 変更	3 事道 情路 の 変化 変化	4 化二又製 Iは(商 の消の 費の 変者品	5 定下備出 格の上販 料の金改	6 売売 促進 等の販	7 分品新製 野開製 へ進出(商 進新)	8 の出同大 参業手企 入他業業 業進業、 業種	9 増拓得 減意先開 、客数の	10 昇客 又は単 は備の 低の上	11 の取取 増商取 減減製 品量	12 上取 品(商 質の品の の向	13 部張場工 門、路場、 縮小採線 小採線採 算採	14 地の工 の移の 変転、 化等店 立舗	15 減特支 約店開 の設、	16 下競の設 争老備、 力朽の化 の化店、 低、舗	17 止買車機 替両械 又導設 は入備、 、	18 社當 員のの 増外 減商	19 転技手 のの 増増 減減	20 設駐 又車 は場 開の 増増	21 その 他	22 無 回 答
全業種	100.0	12.0	45.1	1.4	8.5	17.3	2.5	3.5	11.6	23.6	27.1	2.8	2.1	1.8	0.7	0.4	2.5	-	3.5	2.5	0.7	2.5	28.5
建設業	20.8	-	71.2	-	3.4	10.2	-	-	10.2	22.0	37.3	1.7	1.7	-	-	-	-	-	3.4	3.4	-	3.4	23.7
土木建設業	8.8	-	76.0	-	-	4.0	-	-	8.0	28.0	20.0	-	4.0	-	-	-	-	-	8.0	8.0	-	-	20.0
建設付帯工事業	4.6	-	53.8	-	-	23.1	-	-	7.7	23.1	48.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30.8
電気・管工事業	7.4	-	78.2	-	9.5	9.5	-	-	14.3	14.3	52.4	4.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.5	23.8
製造業	19.0	5.6	48.1	-	7.4	25.9	3.7	7.4	7.4	20.4	14.8	3.7	3.7	3.7	3.7	-	1.9	-	1.9	1.9	-	3.7	25.9
食料品製造業	4.2	16.7	25.0	-	-	8.3	8.3	16.7	-	16.7	16.7	8.3	-	8.3	8.3	-	-	-	8.3	-	-	8.3	25.0
繊維製品製造業	1.4	-	75.0	-	25.0	50.0	-	-	-	25.0	-	-	-	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	25.0
素材・紙製品製造業	0.7	50.0	-	-	50.0	-	-	-	100.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
印刷・製本業	2.1	-	50.0	-	16.7	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3
印刷・土石製品製造業	1.1	-	66.7	-	-	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3
金属製品製造業	3.5	-	40.0	-	-	30.0	-	-	-	30.0	20.0	10.0	10.0	-	-	-	10.0	-	-	-	-	-	30.0
一般機械器具製造業	2.1	-	66.7	-	-	33.3	-	16.7	-	16.7	16.7	-	16.7	-	-	-	-	-	-	16.7	-	-	16.7
電気機械器具製造業	1.4	-	75.0	-	-	-	-	-	25.0	25.0	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25.0
その他製造業	2.5	-	57.1	-	14.3	28.6	-	-	-	14.3	14.3	-	-	-	14.3	-	-	-	-	-	-	14.3	28.6
卸売業	23.9	26.5	41.2	1.5	13.2	25.0	2.9	4.4	13.2	25.0	27.9	2.9	-	1.5	-	-	-	-	5.9	-	-	1.5	25.0
食料品卸売業	3.9	72.7	36.4	-	9.1	27.3	9.1	-	16.2	27.3	27.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.1
繊維製品卸売業	2.8	82.6	25.0	-	25.0	25.0	12.5	12.5	-	25.0	37.5	-	-	-	-	-	-	-	12.5	-	-	-	-
建材・住宅機器卸売業	4.9	7.1	57.1	-	-	21.4	-	-	7.1	14.3	14.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28.6
紙・文具・事務機器卸売業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金属・鋼材卸売業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
一般機械器具卸売業	3.5	-	60.0	-	10.0	30.0	-	-	-	20.0	10.0	10.0	10.0	10.0	-	-	-	-	10.0	-	-	10.0	30.0
電気機械器具卸売業	1.1	33.3	33.3	-	-	-	-	-	-	33.3	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	66.7
石油・化学製品卸売業	1.4	50.0	25.0	-	25.0	75.0	-	25.0	50.0	75.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ゴム・皮革製品卸売業	1.4	-	25.0	-	-	-	-	-	25.0	25.0	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0
その他卸売業	4.9	7.1	35.7	7.1	28.6	21.4	-	7.1	21.4	21.4	42.9	7.1	-	-	-	-	-	-	14.3	-	-	-	35.7
小売業	9.5	18.5	40.7	-	11.1	11.1	7.4	-	14.8	7.4	29.6	-	3.7	3.7	-	-	-	-	7.4	-	-	-	33.3
食料品小売業	1.4	25.0	50.0	-	-	25.0	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25.0
衣料品・身の回り品小売業	1.1	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	66.7
石油・化学製品小売業	1.1	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	66.7
車両運搬具小売業	1.4	-	75.0	-	25.0	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25.0
家電・厨房器具小売業	0.7	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0
百貨店・セルフ店	1.1	66.7	66.7	-	-	66.7	-	33.3	-	33.3	-	-	33.3	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他小売業	2.8	-	37.5	-	25.0	25.0	-	-	37.5	25.0	37.5	-	12.5	-	-	-	-	-	25.0	-	-	-	25.0
運輸・倉庫業	5.6	43.8	25.0	18.8	-	18.8	-	-	18.8	37.5	12.5	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	12.5	6.3	18.8
旅客運送業	2.1	66.7	-	50.0	-	-	-	-	33.3	16.7	16.7	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3	-	-	33.3
貨物運送・倉庫業	3.5	30.0	40.0	-	-	30.0	-	-	10.0	50.0	10.0	10.0	10.0	-	-	-	-	-	-	-	10.0	-	10.0
サービス業	21.1	1.7	28.3	-	10.0	10.0	1.7	5.0	11.7	30.0	30.0	3.3	3.3	1.7	-	1.7	10.0	-	1.7	3.3	1.7	3.3	40.0
情報処理サービス業	2.8	-	12.5	-	12.5	12.5	-	12.5	-	12.5	37.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.5	-	37.5
その他事務サービス業	12.0	2.9	38.2	-	5.9	14.7	-	5.9	17.6	26.5	26.5	5.9	5.9	-	-	-	8.8	-	-	2.9	-	5.9	47.1
赤十字・慈善・飲食業	2.8	-	12.5	-	25.0	-	-	-	12.5	50.0	50.0	-	-	-	-	-	25.0	-	-	-	-	-	25.0
その他の個人サービス業	3.5	-	20.0	-	10.0	-	-	-	-	40.0	20.0	-	-	-	-	10.0	10.0	-	10.0	-	-	-	30.0
中小企業	89.1	11.1	46.6	1.2	7.5	17.4	1.6	3.2	11.5	24.5	28.9	3.2	2.4	2.0	0.8	0.4	2.8	-	4.0	2.8	0.8	2.8	27.7
大企業	10.9	19.4	32.3	3.2	16.1	16.1	9.7	6.5	12.9	16.1	29.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35.5

表3 原材料、製品仕入価格（前年同期と比較して）（単位 %）

	今四半期(15年10～12月)実績						次四半期(16年1～3月)実績				
	合計	上昇	横ばい	下落	無回答	DI値	上昇	横ばい	下落	無回答	DI値
全業種	100.0	11.3	70.0	8.8	10.0	2.5	11.3	67.5	6.2	15.0	5.1
建設業	19.0	10.2	78.9	3.9	7.0	6.3	12.5	73.4	2.3	11.7	10.2
土木建設業	9.1	13.1	75.4	3.3	8.2	9.8	13.1	72.1	1.6	13.1	11.5
建設付帯工事業	4.3	3.4	86.2	6.9	3.4	3.5	6.9	79.3	6.9	6.9	-
電気・管工事業	5.6	10.5	78.9	2.6	7.9	7.9	15.8	71.1	-	13.2	15.8
製造業	20.2	22.1	67.6	6.6	3.7	15.5	22.8	64.0	4.4	8.8	18.4
食料品製造業	4.6	22.6	67.7	9.7	-	12.9	22.6	67.7	3.2	6.5	19.4
繊維製品製造業	1.2	12.5	87.5	-	-	12.5	12.5	75.0	-	12.5	12.5
建材・木・紙製品製造業	0.7	20.0	40.0	20.0	20.0	-	-	80.0	-	20.0	-
印刷・製本業	2.8	-	78.9	15.8	5.3	15.8	5.3	73.7	15.8	5.3	10.5
窯業・土石製品製造業	1.0	42.9	57.1	-	-	42.9	42.9	57.1	-	-	42.9
金属製品製造業	3.4	52.2	43.5	-	4.3	52.2	56.5	43.5	-	-	56.5
一般機械器具製造業	2.7	16.7	66.7	5.6	11.1	11.1	16.7	50.0	5.6	27.8	11.1
電気機械器具製造業	1.9	-	100.0	-	-	-	-	84.6	7.7	7.7	7.7
その他製造業	1.8	25.0	66.7	8.3	-	16.7	25.0	66.7	-	8.3	25.0
卸売業	23.6	10.7	69.2	18.2	1.9	7.5	8.2	74.8	11.9	5.0	3.7
食料品卸売業	4.2	28.6	50.0	14.3	7.1	14.3	14.3	67.9	10.7	7.1	3.6
繊維製品卸売業	2.7	-	66.7	33.3	-	33.3	5.6	66.7	27.8	-	22.2
建材・住宅機器卸売業	4.9	6.1	72.7	21.2	-	15.1	3.0	81.8	12.1	3.0	9.1
紙・文具・事務機器卸売業	0.9	33.3	33.3	33.3	-	-	16.7	50.0	33.3	-	16.6
金属・鋼材卸売業	0.3	50.0	50.0	-	-	50.0	50.0	50.0	-	-	50.0
一般機械器具卸売業	2.4	-	87.5	6.3	6.3	6.3	-	81.3	6.3	12.5	6.3
電気機械器具卸売業	1.0	-	85.7	14.3	-	14.3	-	85.7	-	14.3	-
石油・化学製品卸売業	1.6	-	54.5	45.5	-	45.5	9.1	63.6	27.3	-	18.2
ゴム・皮革製品卸売業	0.6	25.0	75.0	-	-	25.0	50.0	25.0	-	25.0	50.0
その他卸売業	5.1	8.8	82.4	8.8	-	-	5.9	88.2	2.9	2.9	3.0
小売業	11.6	5.1	82.1	10.3	2.6	5.2	9.0	70.5	7.7	12.8	1.3
食料品小売業	1.5	10.0	90.0	-	-	10.0	30.0	50.0	-	20.0	30.0
衣料品・身の回り品小売業	2.4	-	87.5	12.5	-	12.5	-	75.0	6.3	18.8	6.3
石油・化学製品小売業	0.7	40.0	60.0	-	-	40.0	40.0	60.0	-	-	40.0
車両運搬具小売業	1.2	-	75.0	12.5	12.5	12.5	-	87.5	-	12.5	-
家電・厨房器具小売業	0.6	-	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-	-
百貨店・セルフ店	1.2	-	87.5	12.5	-	12.5	12.5	75.0	12.5	-	-
その他小売業	4.0	3.7	77.8	14.8	3.7	11.1	3.7	66.7	14.8	14.8	11.1
運輸・倉庫業	4.8	6.3	50.0	-	43.8	6.3	6.3	46.9	-	46.9	6.3
旅客運送業	2.1	7.1	57.1	-	35.7	7.1	7.1	50.0	-	42.9	7.1
貨物運送・倉庫業	2.7	5.6	44.4	-	50.0	5.6	5.6	44.4	-	50.0	5.6
サービス業	20.8	7.1	62.9	5.7	24.3	1.4	5.0	60.0	5.7	29.3	0.7
情報処理サービス業	2.7	5.6	44.4	11.1	38.9	5.5	5.6	38.9	16.7	38.9	11.1
その他事務所サービス業	12.3	7.2	65.1	4.8	22.9	2.4	4.8	65.1	2.4	27.7	2.4
ホテル・旅館・飲食業	3.4	8.7	78.3	4.3	8.7	4.4	4.3	65.2	8.7	21.7	4.4
その他の個人サービス業	2.4	6.3	50.0	6.3	37.5	-	6.3	50.0	6.3	37.5	-
中小企業	90.0	12.2	70.5	8.3	9.1	3.9	12.0	67.5	6.3	14.2	5.7
大企業	10.0	3.0	65.7	13.4	17.9	10.4	4.5	67.2	6.0	22.4	1.5

表4 受注価格、販売価格（前年同月と比較して）（％）

	合計	今四半期(15年10～12月)実績					次四半期(16年1～3月)実績				
		上昇	横ばい	下落	未記入	DI値	上昇	横ばい	下落	未記入	DI値
<b>全業種</b>	100.0	2.8	50.7	43.1	3.4	40.3	3.4	52.7	34.6	9.2	31.2
<b>建設業</b>	19.0	2.3	36.7	60.2	0.8	57.9	2.3	40.6	50.8	6.3	48.5
<b>土木建設業</b>	9.1	4.9	41.0	52.5	1.6	47.6	4.9	45.9	41.0	8.2	36.1
建設付帯工事業	4.3	-	34.5	65.5	-	65.5	-	41.4	55.2	3.4	55.2
電気・管工事業	5.6	-	31.6	68.4	-	68.4	-	31.6	63.2	5.3	63.2
<b>製造業</b>	20.2	2.2	52.2	41.9	3.7	39.7	3.7	51.5	36.8	8.1	33.1
<b>食料品製造業</b>	4.6	6.5	67.7	16.1	9.7	9.6	9.7	64.5	9.7	16.1	-
<b>繊維製品製造業</b>	1.2	-	62.5	37.5	-	37.5	-	50.0	37.5	12.5	37.5
建材・木・紙製品製造業	0.7	-	60.0	40.0	-	40.0	-	100.0	-	-	-
<b>印刷・製本業</b>	2.8	-	36.8	57.9	5.3	57.9	-	36.8	63.2	-	63.2
窯業・土石製品製造業	1.0	-	57.1	42.9	-	42.9	-	57.1	42.9	-	42.9
<b>金属製品製造業</b>	3.4	-	43.5	52.2	4.3	52.2	4.3	52.2	43.5	-	39.2
一般機械器具製造業	2.7	-	50.0	50.0	-	50.0	-	44.4	38.9	16.7	38.9
電気機械器具製造業	1.9	7.7	53.8	38.5	-	30.8	7.7	46.2	38.5	7.7	30.8
<b>その他製造業</b>	1.8	-	41.7	58.3	-	58.3	-	33.3	58.3	8.3	58.3
<b>卸売業</b>	23.6	3.1	49.7	44.7	2.5	41.6	3.8	57.2	33.3	5.7	29.5
<b>食料品卸売業</b>	4.2	10.7	42.9	39.3	7.1	28.6	-	64.3	28.6	7.1	28.6
<b>繊維製品卸売業</b>	2.7	-	33.3	61.1	5.6	61.1	-	27.8	66.7	5.6	66.7
建材・住宅機器卸売業	4.9	-	45.5	54.5	-	54.5	3.0	54.5	39.4	3.0	36.4
紙・文具・事務機卸売業	0.9	16.7	50.0	33.3	-	16.6	16.7	50.0	33.3	-	16.6
<b>金属・鋼材卸売業</b>	0.3	-	50.0	50.0	-	50.0	50.0	-	50.0	-	-
一般機械器具卸売業	2.4	-	50.0	50.0	-	50.0	6.3	56.3	31.3	6.3	25.0
電気機械器具卸売業	1.0	-	71.4	28.6	-	28.6	-	71.4	14.3	14.3	14.3
石油・化学製品卸売業	1.6	-	45.5	54.5	-	54.5	-	63.6	36.4	-	36.4
ゴム・皮革製品卸売業	0.6	25.0	75.0	-	-	25.0	25.0	50.0	-	25.0	25.0
<b>その他卸売業</b>	5.1	-	61.8	35.3	2.9	35.3	2.9	70.6	20.6	5.9	17.7
<b>小売業</b>	11.6	5.1	64.1	29.5	1.3	24.4	5.1	60.3	21.8	12.8	16.7
<b>食料品小売業</b>	1.5	20.0	60.0	10.0	10.0	10.0	30.0	40.0	10.0	20.0	20.0
衣料品・身の回り品小売業	2.4	-	75.0	25.0	-	25.0	-	62.5	18.8	18.8	18.8
石油・化学製品小売業	0.7	20.0	40.0	40.0	-	20.0	-	80.0	20.0	-	20.0
車両運搬具小売業	1.2	-	62.5	37.5	-	37.5	-	87.5	12.5	-	12.5
家電・厨房器具小売業	0.6	-	75.0	25.0	-	25.0	-	75.0	25.0	-	25.0
百貨店・セルフ店	1.2	-	75.0	25.0	-	25.0	-	75.0	25.0	-	25.0
<b>その他小売業</b>	4.0	3.7	59.3	37.0	-	33.3	3.7	48.1	29.6	18.5	25.9
<b>運輸・倉庫業</b>	4.8	-	59.4	25.0	15.6	25.0	-	62.5	12.5	25.0	12.5
<b>旅客運送業</b>	2.1	-	57.1	28.6	14.3	28.6	-	57.1	14.3	28.6	14.3
貨物運送・倉庫業	2.7	-	61.1	22.2	16.7	22.2	-	66.7	11.1	22.2	11.1
<b>サービス業</b>	20.8	2.9	53.6	38.6	5.0	35.7	3.6	53.6	31.4	11.4	27.8
情報処理サービス業	2.7	5.6	27.8	61.1	5.6	55.5	5.6	27.8	55.6	11.1	50.0
その他事務所サービス業	12.3	2.4	49.4	43.4	4.8	41.0	2.4	56.6	31.3	9.6	28.9
ホテル・旅館・飲食業	3.4	4.3	78.3	17.4	-	13.1	8.7	52.2	21.7	17.4	13.0
その他の個人サービス業	2.4	-	68.8	18.8	12.5	18.8	-	68.8	18.8	12.5	18.8
<b>中小企業</b>	90.0	3.1	49.8	43.4	3.6	40.3	3.8	51.5	35.1	9.6	31.3
<b>大企業</b>	10.0	-	58.2	40.3	1.5	40.3	-	64.2	29.9	6.0	29.9

表5 製(商)品在庫(貴社の適正水準と比較して) (%)

	合計	今四半期(15年10~12月)実績					次四半期(16年1~3月)実績				
		不足	適正	過剰	無回答	DI値	不足	適正	過剰	無回答	DI値
<b>全業種</b>	100.0	2.8	63.0	10.4	23.8	7.6	2.5	62.9	7.4	27.2	4.9
<b>建設業</b>	19.0	1.6	46.1	3.1	49.2	1.5	0.8	46.9	2.3	50.0	1.5
<b>土木建設業</b>	9.1	1.6	36.1	3.3	59.0	1.7	-	39.3	3.3	57.4	3.3
建設付帯工事業	4.3	3.4	62.1	6.9	27.6	3.5	3.4	62.1	3.4	31.0	-
電気・管工事業	5.6	-	50.0	-	50.0	-	-	47.4	-	52.6	-
<b>製造業</b>	20.2	3.7	75.0	13.2	8.1	9.5	4.4	72.8	10.3	12.5	5.9
<b>食料品製造業</b>	4.6	3.2	83.9	12.9	-	9.7	3.2	77.4	9.7	9.7	6.5
<b>繊維製品製造業</b>	1.2	12.5	87.5	-	-	12.5	-	87.5	-	12.5	-
建材・木・紙製品製造業	0.7	-	60.0	20.0	20.0	20.0	-	80.0	-	20.0	-
<b>印刷・製本業</b>	2.8	5.3	84.2	5.3	5.3	-	5.3	78.9	10.5	5.3	5.2
窯業・土石製品製造業	1.0	-	71.4	28.6	-	28.6	-	85.7	14.3	-	14.3
<b>金属製品製造業</b>	3.4	-	65.2	13.0	21.7	13.0	-	73.9	13.0	13.0	13.0
一般機械器具製造業	2.7	11.1	61.1	5.6	22.2	5.5	16.7	44.4	5.6	33.3	11.1
電気機械器具製造業	1.9	-	76.9	23.1	-	23.1	7.7	69.2	15.4	7.7	7.7
<b>その他製造業</b>	1.8	-	75.0	25.0	-	25.0	-	75.0	16.7	8.3	16.7
<b>卸売業</b>	23.6	2.5	76.1	17.0	4.4	14.5	2.5	78.6	10.7	8.2	8.2
<b>食料品卸売業</b>	4.2	3.6	82.1	-	14.3	3.6	-	85.7	-	14.3	-
<b>繊維製品卸売業</b>	2.7	5.6	55.6	38.9	-	33.3	-	77.8	22.2	-	22.2
建材・住宅機器卸売業	4.9	-	87.9	9.1	3.0	9.1	3.0	84.8	6.1	6.1	3.1
紙・文具・事務機卸売業	0.9	16.7	33.3	50.0	-	33.3	16.7	66.7	16.7	-	-
<b>金属・鋼材卸売業</b>	0.3	-	100.0	-	-	-	50.0	50.0	-	-	50.0
一般機械器具卸売業	2.4	-	81.3	18.8	-	18.8	-	75.0	18.8	6.3	18.8
電気機械器具卸売業	1.0	14.3	57.1	14.3	14.3	-	14.3	57.1	-	28.6	14.3
石油・化学製品卸売業	1.6	-	90.9	9.1	-	9.1	-	90.9	-	9.1	-
ゴム・皮革製品卸売業	0.6	-	50.0	50.0	-	50.0	-	25.0	50.0	25.0	50.0
<b>その他卸売業</b>	5.1	-	76.5	20.6	2.9	20.6	-	79.4	14.7	5.9	14.7
<b>小売業</b>	11.6	2.6	73.1	21.8	2.6	19.2	1.3	70.5	15.4	12.8	14.1
<b>食料品小売業</b>	1.5	10.0	80.0	10.0	-	-	-	70.0	10.0	20.0	10.0
衣料品・身の回り品小売業	2.4	-	75.0	18.8	6.3	18.8	-	75.0	6.3	18.8	6.3
石油・化学製品小売業	0.7	-	80.0	20.0	-	20.0	-	100.0	-	-	-
車両運搬具小売業	1.2	-	62.5	25.0	12.5	25.0	-	62.5	25.0	12.5	25.0
家電・厨房器具小売業	0.6	-	75.0	25.0	-	25.0	-	75.0	25.0	-	25.0
百貨店・セルフ店	1.2	-	87.5	12.5	-	12.5	-	87.5	12.5	-	12.5
<b>その他小売業</b>	4.0	3.7	66.7	29.6	-	25.9	3.7	59.3	22.2	14.8	18.5
<b>運輸・倉庫業</b>	4.8	9.4	34.4	-	56.3	9.4	9.4	31.3	3.1	56.3	6.3
<b>旅客運送業</b>	2.1	7.1	35.7	-	57.1	7.1	7.1	28.6	7.1	57.1	-
貨物運送・倉庫業	2.7	11.1	33.3	-	55.6	11.1	11.1	33.3	-	55.6	11.1
<b>サービス業</b>	20.8	2.1	52.9	2.9	42.1	0.8	1.4	52.9	2.1	43.6	0.7
情報処理サービス業	2.7	-	44.4	5.6	50.0	5.6	-	50.0	-	50.0	-
その他事務所サービス業	12.3	3.6	48.2	3.6	44.6	-	2.4	49.4	3.6	44.6	1.2
ホテル・旅館・飲食業	3.4	-	82.6	-	17.4	-	-	73.9	-	26.1	-
その他の個人サービス業	2.4	-	43.8	-	56.3	-	-	43.8	-	56.3	-
<b>中小企業</b>	90.0	3.1	62.2	10.7	23.9	7.6	2.8	62.2	7.8	27.2	5.0
<b>大企業</b>	10.0	-	70.1	7.5	22.4	7.5	-	68.7	4.5	26.9	4.5

表6 営業利益（前年同期と比較して）

（％）

	合計	今四半期(15年10～12月)実績					次四半期(16年1～3月)実績				
		増加	横ばい	減少	無回答	DI値	増加	横ばい	減少	無回答	DI値
全業種	100.0	15.2	32.5	50.2	2.1	35.0	10.4	42.8	39.4	7.4	29.0
建設業	19.0	10.9	28.1	59.4	1.6	48.5	7.8	36.7	48.4	7.0	40.6
土木建設業	9.1	14.8	24.6	59.0	1.6	44.2	14.8	31.1	47.5	6.6	32.7
建設付帯工事業	4.3	6.9	34.5	58.6	-	51.7	3.4	51.7	41.4	3.4	38.0
電気・管工事業	5.6	7.9	28.9	60.5	2.6	52.6	-	34.2	55.3	10.5	55.3
製造業	20.2	18.4	31.6	47.8	2.2	29.4	16.9	37.5	39.7	5.9	22.8
食料品製造業	4.6	16.1	38.7	41.9	3.2	25.8	19.4	45.2	29.0	6.5	9.6
繊維製品製造業	1.2	-	25.0	75.0	-	75.0	-	25.0	62.5	12.5	62.5
建材・木・紙製品製造業	0.7	20.0	20.0	60.0	-	40.0	40.0	40.0	20.0	-	20.0
印刷・製本業	2.8	15.8	15.8	63.2	5.3	47.4	15.8	31.6	52.6	-	36.8
窯業・土石製品製造業	1.0	14.3	28.6	57.1	-	42.8	-	57.1	42.9	-	42.9
金属製品製造業	3.4	21.7	26.1	47.8	4.3	26.1	13.0	43.5	43.5	-	30.5
一般機械器具製造業	2.7	44.4	16.7	38.9	-	5.5	27.8	16.7	38.9	16.7	11.1
電気機械器具製造業	1.9	15.4	46.2	38.5	-	23.1	23.1	23.1	46.2	7.7	23.1
その他製造業	1.8	-	66.7	33.3	-	33.3	8.3	58.3	25.0	8.3	16.7
卸売業	23.6	13.2	35.2	48.4	3.1	35.2	10.7	47.8	35.8	5.7	25.1
食料品卸売業	4.2	14.3	28.6	50.0	7.1	35.7	7.1	46.4	35.7	10.7	28.6
繊維製品卸売業	2.7	11.1	55.6	33.3	-	22.2	5.6	44.4	50.0	-	44.4
建材・住宅機器卸売業	4.9	12.1	33.3	51.5	3.0	39.4	9.1	45.5	42.4	3.0	33.3
紙・文具・事務機卸売業	0.9	16.7	33.3	50.0	-	33.3	16.7	50.0	33.3	-	16.6
金属・鋼材卸売業	0.3	100.0	-	-	-	100.0	-	100.0	-	-	-
一般機械器具卸売業	2.4	18.8	37.5	37.5	6.3	18.7	12.5	56.3	25.0	6.3	12.5
電気機械器具卸売業	1.0	14.3	42.9	42.9	-	28.6	28.6	42.9	14.3	14.3	14.3
石油・化学製品卸売業	1.6	9.1	9.1	81.8	-	72.7	18.2	54.5	27.3	-	9.1
ゴム・皮革製品卸売業	0.6	25.0	25.0	50.0	-	25.0	-	25.0	50.0	25.0	50.0
その他卸売業	5.1	5.9	41.2	50.0	2.9	44.1	11.8	47.1	35.3	5.9	23.5
小売業	11.6	15.4	38.5	46.2	-	30.8	9.0	51.3	28.2	11.5	19.2
食料品小売業	1.5	10.0	50.0	40.0	-	30.0	10.0	30.0	40.0	20.0	30.0
衣料品・身の回り品小売業	2.4	25.0	37.5	37.5	-	12.5	25.0	43.8	12.5	18.8	12.5
石油・化学製品小売業	0.7	-	80.0	20.0	-	20.0	-	100.0	-	-	-
車両運搬具小売業	1.2	25.0	25.0	50.0	-	25.0	-	75.0	25.0	-	25.0
家電・厨房器具小売業	0.6	-	25.0	75.0	-	75.0	-	75.0	25.0	-	25.0
百貨店・セルフ店	1.2	12.5	25.0	62.5	-	50.0	-	37.5	62.5	-	62.5
その他小売業	4.0	14.8	37.0	48.1	-	33.3	7.4	48.1	29.6	14.8	22.2
運輸・倉庫業	4.8	12.5	31.3	56.3	-	43.8	6.3	37.5	50.0	6.3	43.7
旅客運送業	2.1	7.1	42.9	50.0	-	42.9	-	35.7	50.0	14.3	50.0
貨物運送・倉庫業	2.7	16.7	22.2	61.1	-	44.4	11.1	38.9	50.0	-	38.9
サービス業	20.8	18.6	31.4	47.1	2.9	28.5	7.9	44.3	38.6	9.3	30.7
情報処理サービス業	2.7	5.6	22.2	61.1	11.1	55.5	5.6	33.3	44.4	16.7	38.8
その他事務所サービス業	12.3	18.1	27.7	54.2	-	36.1	6.0	44.6	44.6	4.8	38.6
ホテル・旅館・飲食業	3.4	30.4	47.8	17.4	4.3	13.0	13.0	52.2	17.4	17.4	4.4
その他の個人サービス業	2.4	18.8	37.5	37.5	6.3	18.7	12.5	43.8	31.3	12.5	18.8
中小企業	90.0	14.2	32.8	51.0	2.0	36.8	9.9	42.4	40.3	7.4	30.4
大企業	10.0	23.9	29.9	43.3	3.0	19.4	14.9	46.3	31.3	7.5	16.4

表7 売掛期間（前年同期と比較して）

（％）

	合計	今四半期(15年10～12月)実績					次四半期(16年1～3月)実績				
		短縮化	不変	長期化	無回答	DI値	短縮化	不変	長期化	無回答	DI値
<b>全業種</b>	100.0	2.1	77.3	17.7	3.0	15.6	1.6	75.2	14.9	8.3	13.3
<b>建設業</b>	19.0	2.3	75.8	19.5	2.3	17.2	1.6	74.2	17.2	7.0	15.6
<b>土木建設業</b>	9.1	4.9	77.0	13.1	4.9	8.2	3.3	77.0	9.8	9.8	6.5
建設付帯工事業	4.3	-	75.9	24.1	-	24.1	-	72.4	24.1	3.4	24.1
電気・管工事業	5.6	-	73.7	26.3	-	26.3	-	71.1	23.7	5.3	23.7
<b>製造業</b>	20.2	1.5	78.7	16.9	2.9	15.4	1.5	76.5	15.4	6.6	13.9
<b>食料品製造業</b>	4.6	3.2	90.3	3.2	3.2	-	3.2	83.9	3.2	9.7	-
<b>繊維製品製造業</b>	1.2	12.5	50.0	37.5	-	25.0	-	50.0	37.5	12.5	37.5
建材・木・紙製品製造業	0.7	-	80.0	20.0	-	20.0	-	80.0	20.0	-	20.0
<b>印刷・製本業</b>	2.8	-	52.6	36.8	10.5	36.8	-	63.2	36.8	-	36.8
窯業・土石製品製造業	1.0	-	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-	-
<b>金属製品製造業</b>	3.4	-	78.3	17.4	4.3	17.4	-	82.6	17.4	-	17.4
一般機械器具製造業	2.7	-	72.2	27.8	-	27.8	-	66.7	16.7	16.7	16.7
電気機械器具製造業	1.9	-	92.3	7.7	-	7.7	7.7	76.9	7.7	7.7	-
<b>その他製造業</b>	1.8	-	91.7	8.3	-	8.3	-	83.3	8.3	8.3	8.3
<b>卸売業</b>	23.6	3.1	78.0	16.4	2.5	13.3	3.1	76.1	13.8	6.9	10.7
<b>食料品卸売業</b>	4.2	-	89.3	3.6	7.1	3.6	-	82.1	3.6	14.3	3.6
<b>繊維製品卸売業</b>	2.7	5.6	66.7	27.8	-	22.2	5.6	61.1	33.3	-	27.7
建材・住宅機器卸売業	4.9	3.0	75.8	21.2	-	18.2	3.0	81.8	12.1	3.0	9.1
紙・文具・事務機卸売業	0.9	-	66.7	33.3	-	33.3	-	66.7	33.3	-	33.3
<b>金属・鋼材卸売業</b>	0.3	50.0	50.0	-	-	50.0	50.0	50.0	-	-	50.0
一般機械器具卸売業	2.4	6.3	75.0	18.8	-	12.5	6.3	68.8	18.8	6.3	12.5
電気機械器具卸売業	1.0	-	57.1	28.6	14.3	28.6	-	57.1	14.3	28.6	14.3
石油・化学製品卸売業	1.6	-	90.9	-	9.1	-	-	90.9	-	9.1	-
ゴム・皮革製品卸売業	0.6	25.0	75.0	-	-	25.0	25.0	50.0	-	25.0	25.0
<b>その他卸売業</b>	5.1	-	82.4	17.6	-	17.6	-	82.4	14.7	2.9	14.7
<b>小売業</b>	11.6	3.8	82.1	10.3	3.8	6.5	1.3	76.9	7.7	14.1	6.4
<b>食料品小売業</b>	1.5	-	90.0	10.0	-	10.0	-	70.0	10.0	20.0	10.0
衣料品・身の回り品小売業	2.4	12.5	81.3	6.3	-	6.2	6.3	75.0	-	18.8	6.3
石油・化学製品小売業	0.7	-	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-	-
車両運搬具小売業	1.2	-	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-	-
家電・厨房器具小売業	0.6	-	75.0	25.0	-	25.0	-	75.0	25.0	-	25.0
百貨店・セルフ店	1.2	-	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-	-
<b>その他小売業</b>	4.0	3.7	66.7	18.5	11.1	14.8	-	63.0	14.8	22.2	14.8
<b>運輸・倉庫業</b>	4.8	-	75.0	21.9	3.1	21.9	-	71.9	18.8	9.4	18.8
<b>旅客運送業</b>	2.1	-	78.6	14.3	7.1	14.3	-	64.3	14.3	21.4	14.3
貨物運送・倉庫業	2.7	-	72.2	27.8	-	27.8	-	77.8	22.2	-	22.2
<b>サービス業</b>	20.8	0.7	74.3	21.4	3.6	20.7	0.7	73.6	16.4	9.3	15.7
<b>情報処理サービス業</b>	2.7	5.6	55.6	27.8	11.1	22.2	5.6	61.1	16.7	16.7	11.1
<b>その他事務所サービス業</b>	12.3	-	74.7	22.9	2.4	22.9	-	74.7	18.1	7.2	18.1
ホテル・旅館・飲食業	3.4	-	95.7	4.3	-	4.3	-	87.0	-	13.0	-
<b>その他の個人サービス業</b>	2.4	-	62.5	31.3	6.3	31.3	-	62.5	31.3	6.3	31.3
<b>中小企業</b>	90.0	2.3	75.6	19.1	3.0	16.8	1.7	73.8	16.2	8.4	14.5
<b>大企業</b>	10.0	-	92.5	4.5	3.0	4.5	1.5	88.1	3.0	7.5	1.5

表8 資金繰り(前年同期と比較して)

(%)

	合計	今四半期(15年10~12月)実績					次四半期(16年1~3月)実績				
		楽である	不変	苦しい	無回答	D値	楽になる	不変	苦しくなる	無回答	D値
全業種	100.0	6.4	60.3	31.1	2.2	24.7	3.7	60.6	26.9	8.8	23.2
建設業	19.0	2.3	58.6	37.5	1.6	35.2	0.8	57.8	33.6	7.8	32.8
土木建設業	9.1	1.6	60.7	36.1	1.6	34.5	1.6	60.7	31.1	6.6	29.5
建設付帯工事業	4.3	3.4	69.0	27.6	-	24.2	-	69.0	24.1	6.9	24.1
電気・管工事業	5.6	2.6	47.4	47.4	2.6	44.8	-	44.7	44.7	10.5	44.7
製造業	20.2	5.9	63.2	28.7	2.2	22.8	3.7	61.0	28.7	6.6	25.0
食料品製造業	4.6	12.9	61.3	25.8	-	12.9	9.7	67.7	16.1	6.5	6.4
繊維製品製造業	1.2	-	62.5	37.5	-	37.5	-	37.5	50.0	12.5	50.0
建材・木・紙製品製造業	0.7	-	100.0	-	-	-	-	80.0	20.0	-	20.0
印刷・製本業	2.8	-	63.2	31.6	5.3	31.6	-	68.4	26.3	5.3	26.3
窯業・土石製品製造業	1.0	-	71.4	28.6	-	28.6	-	57.1	42.9	-	42.9
金属製品製造業	3.4	-	60.9	34.8	4.3	34.8	-	69.6	30.4	-	30.4
一般機械器具製造業	2.7	16.7	61.1	16.7	5.6	-	11.1	38.9	27.8	22.2	16.7
電気機械器具製造業	1.9	-	61.5	38.5	-	38.5	-	61.5	38.5	-	38.5
その他製造業	1.8	8.3	58.3	33.3	-	25.0	-	58.3	33.3	8.3	33.3
卸売業	23.6	8.2	65.4	22.6	3.8	14.4	5.0	65.4	20.8	8.8	15.8
食料品卸売業	4.2	10.7	64.3	17.9	7.1	7.2	7.1	60.7	17.9	14.3	10.8
繊維製品卸売業	2.7	5.6	61.1	33.3	-	27.7	-	66.7	33.3	-	33.3
建材・住宅機器卸売業	4.9	12.1	69.7	12.1	6.1	-	3.0	69.7	15.2	12.1	12.2
紙・文具・事務機卸売業	0.9	-	33.3	66.7	-	66.7	-	66.7	33.3	-	33.3
金属・鋼材卸売業	0.3	50.0	-	-	50.0	50.0	50.0	-	-	50.0	50.0
一般機械器具卸売業	2.4	-	81.3	18.8	-	18.8	-	68.8	25.0	6.3	25.0
電気機械器具卸売業	1.0	14.3	57.1	28.6	-	14.3	14.3	57.1	14.3	14.3	-
石油・化学製品卸売業	1.6	-	81.8	9.1	9.1	9.1	-	81.8	9.1	9.1	9.1
ゴム・皮革製品卸売業	0.6	-	75.0	25.0	-	25.0	-	50.0	25.0	25.0	25.0
その他卸売業	5.1	8.8	61.8	29.4	-	20.6	8.8	64.7	23.5	2.9	14.7
小売業	11.6	5.1	61.5	32.1	1.3	27.0	5.1	57.7	21.8	15.4	16.7
食料品小売業	1.5	-	50.0	50.0	-	50.0	-	50.0	30.0	20.0	30.0
衣料品・身の回り品小売業	2.4	6.3	68.8	25.0	-	18.7	-	75.0	6.3	18.8	6.3
石油・化学製品小売業	0.7	20.0	80.0	-	-	20.0	20.0	80.0	-	-	20.0
車両運搬具小売業	1.2	12.5	75.0	12.5	-	-	-	75.0	12.5	12.5	12.5
家電・厨房器具小売業	0.6	-	50.0	50.0	-	50.0	-	25.0	50.0	25.0	50.0
百貨店・セルフ店	1.2	-	75.0	12.5	12.5	12.5	-	75.0	12.5	12.5	12.5
その他小売業	4.0	3.7	51.9	44.4	-	40.7	11.1	40.7	33.3	14.8	22.2
運輸・倉庫業	4.8	6.3	59.4	34.4	-	28.1	-	71.9	21.9	6.3	21.9
旅客運送業	2.1	7.1	64.3	28.6	-	21.5	-	71.4	14.3	14.3	14.3
貨物運送・倉庫業	2.7	5.6	55.6	38.9	-	33.3	-	72.2	27.8	-	27.8
サービス業	20.8	9.3	52.9	35.7	2.1	26.4	5.0	56.4	30.0	8.6	25.0
情報処理サービス業	2.7	5.6	50.0	38.9	5.6	33.3	5.6	50.0	33.3	11.1	27.7
その他事務所サービス業	12.3	10.8	50.6	36.1	2.4	25.3	3.6	56.6	32.5	7.2	28.9
ホテル・旅館・飲食業	3.4	8.7	65.2	26.1	-	17.4	4.3	69.6	8.7	17.4	4.4
その他の個人サービス業	2.4	6.3	50.0	43.8	-	37.5	12.5	43.8	43.8	-	31.3
中小企業	90.0	6.4	57.4	34.0	2.1	27.6	3.8	58.4	29.0	8.7	25.2
大企業	10.0	6.0	86.6	4.5	3.0	1.5	3.0	80.6	7.5	9.0	4.5

表9

## 100万円以上の借入

(%)

	合計	今四半期(15年10～12月)実績			次四半期(16年1～3月)予測			今四半期100万円以上の借入の資金使途					次四半期100万円以上の借入予定の資金使途				
		行った	行って いない	無回答	行う予 定	行わな い	無回答	合計	運転 資金	運転 設備	設備 資金	無回答	合計	運転 資金	運転 設備	設備 資金	無回答
全業種	100.0	54.7	42.8	2.5	41.8	51.1	7.1	100.0	79.9	12.0	2.7	5.4	100.0	75.4	13.2	5.3	6.0
建設業	19.0	64.8	32.8	2.3	52.3	42.2	5.5	22.6	90.4	2.4	1.2	6.0	23.8	88.1	4.5	3.0	4.5
土木建設業	9.1	67.2	27.9	4.9	67.2	27.9	4.9	11.1	92.7	-	2.4	4.9	14.6	85.4	4.9	4.9	4.9
建設付帯工事業	4.3	75.9	24.1	-	48.3	48.3	3.4	6.0	81.8	9.1	-	9.1	5.0	85.7	7.1	-	7.1
電気・管工事業	5.6	52.6	47.4	-	31.6	60.5	7.9	5.4	95.0	-	-	5.0	4.3	100.0	-	-	-
製造業	20.2	54.4	42.6	2.9	39.0	53.7	7.4	20.1	78.4	17.6	1.4	2.7	18.9	73.6	13.2	7.5	5.7
食料品製造業	4.6	67.7	32.3	-	51.6	45.2	3.2	5.7	57.1	38.1	4.8	-	5.7	68.8	25.0	6.3	-
繊維製品製造業	1.2	50.0	50.0	-	25.0	62.5	12.5	1.1	100.0	-	-	-	0.7	50.0	50.0	-	-
建材・木・紙製品製造業	0.7	40.0	60.0	-	20.0	80.0	-	0.5	100.0	-	-	-	0.4	-	-	100.0	-
印刷・製本業	2.8	52.6	47.4	-	26.3	68.4	5.3	2.7	90.0	10.0	-	-	1.8	100.0	-	-	-
窯業・土石製品製造業	1.0	14.3	85.7	-	14.3	85.7	-	0.3	-	100.0	-	-	0.4	100.0	-	-	-
金属製品製造業	3.4	56.5	39.1	4.3	52.2	43.5	4.3	3.5	84.6	15.4	-	-	4.3	75.0	16.7	-	8.3
一般機械器具製造業	2.7	55.6	27.8	16.7	38.9	38.9	22.2	2.7	100.0	-	-	-	2.5	71.4	-	28.6	-
電気機械器具製造業	1.9	53.8	46.2	-	46.2	46.2	7.7	1.9	85.7	-	-	14.3	2.1	83.3	-	-	16.7
その他製造業	1.8	50.0	50.0	-	25.0	66.7	8.3	1.6	66.7	16.7	-	16.7	1.1	66.7	-	-	33.3
卸売業	23.6	56.0	39.6	4.4	38.4	53.5	8.2	24.2	75.3	15.7	4.5	4.5	21.7	70.5	19.7	3.3	6.6
食料品卸売業	4.2	64.3	35.7	-	46.4	53.6	-	4.9	77.8	22.2	-	-	4.6	69.2	30.8	-	-
繊維製品卸売業	2.7	50.0	50.0	-	44.4	50.0	5.6	2.4	100.0	-	-	-	2.8	87.5	12.5	-	-
建材・住宅機器卸売業	4.9	51.5	36.4	12.1	36.4	48.5	15.2	4.6	88.2	5.9	5.9	-	4.3	83.3	8.3	-	8.3
紙・文具・事務機卸売業	0.9	66.7	33.3	-	66.7	33.3	-	1.1	75.0	25.0	-	-	1.4	100.0	-	-	-
金属・鋼材卸売業	0.3	50.0	50.0	-	50.0	50.0	-	0.3	-	-	100.0	-	0.4	-	-	100.0	-
一般機械器具卸売業	2.4	56.3	43.8	-	37.5	62.5	-	2.4	77.8	22.2	-	-	2.1	66.7	33.3	-	-
電気機械器具卸売業	1.0	57.1	42.9	-	42.9	42.9	14.3	1.1	50.0	-	-	50.0	1.1	33.3	-	-	66.7
石油・化学製品卸売業	1.6	63.6	36.4	-	27.3	63.6	9.1	1.9	28.6	42.9	28.6	-	1.1	-	66.7	33.3	-
ゴム・皮革製品卸売業	0.6	-	100.0	-	-	75.0	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他卸売業	5.1	58.8	32.4	8.8	32.4	55.9	11.8	5.4	75.0	15.0	-	10.0	3.9	72.7	18.2	-	9.1
小売業	11.6	50.0	47.4	2.6	42.3	48.7	9.0	10.6	76.9	20.5	2.6	-	11.7	60.6	30.3	6.1	3.0
食料品小売業	1.5	50.0	50.0	-	30.0	50.0	20.0	1.4	80.0	20.0	-	-	1.1	66.7	-	-	33.3
衣料品・身の回り品小売業	2.4	43.8	50.0	6.3	31.3	50.0	18.8	1.9	100.0	-	-	-	1.8	100.0	-	-	-
石油・化学製品小売業	0.7	20.0	80.0	-	-	100.0	-	0.3	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-
車両運搬具小売業	1.2	87.5	12.5	-	75.0	25.0	-	1.9	85.7	14.3	-	-	2.1	66.7	33.3	-	-
家電・厨房器具小売業	0.6	75.0	25.0	-	100.0	-	-	0.8	66.7	33.3	-	-	1.4	75.0	25.0	-	-
百貨店・セルフ店	1.2	37.5	50.0	12.5	75.0	25.0	-	0.8	33.3	66.7	-	-	2.1	16.7	66.7	16.7	-
その他小売業	4.0	48.1	51.9	-	33.3	59.3	7.4	3.5	76.9	23.1	-	-	3.2	55.6	33.3	11.1	-
運輸・倉庫業	4.8	40.6	59.4	-	31.3	65.6	3.1	3.5	61.5	15.4	15.4	7.7	3.6	50.0	10.0	30.0	10.0
旅客運送業	2.1	28.6	71.4	-	28.6	64.3	7.1	1.1	50.0	25.0	25.0	-	1.4	25.0	25.0	50.0	-
貨物運送・倉庫業	2.7	50.0	50.0	-	33.3	66.7	-	2.4	66.7	11.1	11.1	11.1	2.1	66.7	-	16.7	16.7
サービス業	20.8	50.0	49.3	0.7	40.7	52.1	7.1	19.0	80.0	7.1	1.4	11.4	20.3	80.7	7.0	3.5	8.8
情報処理サービス業	2.7	66.7	27.8	5.6	61.1	33.3	5.6	3.3	75.0	8.3	-	16.7	3.9	90.9	-	-	9.1
その他事務所サービス業	12.3	49.4	50.6	-	36.1	57.8	6.0	11.1	75.6	7.3	2.4	14.6	10.7	83.3	6.7	-	10.0
ホテル・旅館・飲食業	3.4	30.4	69.6	-	30.4	56.5	13.0	1.9	100.0	-	-	-	2.5	42.9	28.6	28.6	-
その他の個人サービス業	2.4	62.5	37.5	-	56.3	37.5	6.3	2.7	90.0	10.0	-	-	3.2	88.9	-	-	11.1
中小企業	90.0	54.8	43.1	2.1	41.9	50.8	7.3	90.2	80.4	11.4	3.0	5.1	90.4	76.4	12.2	5.5	5.9
大企業	10.0	53.7	40.3	6.0	40.3	53.7	6.0	9.8	75.0	16.7	-	8.3	9.6	66.7	22.2	3.7	7.4

表10

## 100万円以上の設備投資

(%)

	合計	今四半期(15年10～12月)実績			次四半期(16年1～3月)予測			今四半期100万円以上の設備投資の資金使途(実績)					次四半期100万円以上の設備投資計画の資金使途(予測)				
		行った	行ってない	無回答	行う予定	行わない	無回答	合計	新規	新規、更新	更新	無回答	合計	新規	新規、更新	更新	無回答
全業種	100.0	23.9	71.6	4.5	21.7	70.1	8.2	100.0	31.1	41.0	21.7	6.2	100.0	27.4	45.9	21.2	5.5
建設業	19.0	12.5	81.3	6.3	10.9	80.5	8.6	9.9	50.0	31.3	12.5	6.3	9.6	42.9	28.6	21.4	7.1
土木建設業	9.1	16.4	75.4	8.2	14.8	77.0	8.2	6.2	40.0	40.0	20.0	-	6.2	33.3	33.3	33.3	-
建設付帯工事業	4.3	13.8	82.8	3.4	10.3	86.2	3.4	2.5	50.0	25.0	-	25.0	2.1	33.3	33.3	-	33.3
電気・管工事業	5.6	5.3	89.5	5.3	5.3	81.6	13.2	1.2	100.0	-	-	-	1.4	100.0	-	-	-
製造業	20.2	28.7	67.6	3.7	29.4	64.7	5.9	24.2	12.8	53.8	30.8	2.6	27.4	25.0	47.5	22.5	5.0
食料品製造業	4.6	45.2	54.8	-	48.4	48.4	3.2	8.7	-	57.1	42.9	-	10.3	40.0	33.3	26.7	-
繊維製品製造業	1.2	25.0	75.0	-	12.5	75.0	12.5	1.2	50.0	-	50.0	-	0.7	-	100.0	-	-
建材・木・紙製品製造業	0.7	20.0	80.0	-	40.0	60.0	-	0.6	-	-	-	100.0	1.4	-	-	50.0	50.0
印刷・製本業	2.8	21.1	73.7	5.3	31.6	63.2	5.3	2.5	25.0	75.0	-	-	4.1	33.3	50.0	16.7	-
窯業・土石製品製造業	1.0	57.1	42.9	-	28.6	71.4	-	2.5	-	50.0	50.0	-	1.4	-	50.0	50.0	-
金属製品製造業	3.4	30.4	65.2	4.3	30.4	69.6	-	4.3	14.3	42.9	42.9	-	4.8	14.3	57.1	14.3	14.3
一般機械器具製造業	2.7	16.7	68.7	16.7	16.7	68.7	16.7	1.9	33.3	66.7	-	-	2.1	-	66.7	33.3	-
電気機械器具製造業	1.9	7.7	92.3	-	-	92.3	7.7	0.6	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
その他製造業	1.8	25.0	75.0	-	33.3	58.3	8.3	1.9	-	100.0	-	-	2.7	25.0	75.0	-	-
卸売業	23.6	20.8	75.5	3.8	20.8	74.2	5.0	20.5	30.3	42.4	18.2	9.1	22.6	27.3	51.5	12.1	9.1
食料品卸売業	4.2	32.1	60.7	7.1	28.6	64.3	7.1	5.6	11.1	55.6	22.2	11.1	5.5	12.5	75.0	-	12.5
繊維製品卸売業	2.7	16.7	83.3	-	22.2	77.8	-	1.9	66.7	33.3	-	-	2.7	50.0	50.0	-	-
建材・住宅機器卸売業	4.9	12.1	78.8	9.1	9.1	84.8	6.1	2.5	25.0	25.0	50.0	-	2.1	-	66.7	-	33.3
紙・文具・事務機卸売業	0.9	50.0	50.0	-	16.7	83.3	-	1.9	100.0	-	-	-	0.7	100.0	-	-	-
金属・鋼材卸売業	0.3	50.0	50.0	-	50.0	50.0	-	0.6	100.0	-	-	-	0.7	100.0	-	-	-
一般機械器具卸売業	2.4	18.8	75.0	6.3	31.3	62.5	6.3	1.9	33.3	-	66.7	-	3.4	20.0	20.0	60.0	-
電気機械器具卸売業	1.0	14.3	85.7	-	28.6	57.1	14.3	0.6	-	-	-	100.0	1.4	50.0	-	-	50.0
石油・化学製品卸売業	1.6	54.5	45.5	-	54.5	36.4	9.1	3.7	16.7	66.7	-	16.7	4.1	16.7	66.7	16.7	-
ゴム・皮革製品卸売業	0.6	-	100.0	-	-	75.0	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他卸売業	5.1	8.8	91.2	-	8.8	91.2	-	1.9	-	100.0	-	-	2.1	33.3	66.7	-	-
小売業	11.6	33.3	62.8	3.8	34.6	56.4	9.0	16.1	42.3	50.0	3.8	3.8	18.5	29.6	48.1	18.5	3.7
食料品小売業	1.5	30.0	70.0	-	20.0	70.0	10.0	1.9	33.3	33.3	-	33.3	1.4	-	-	50.0	50.0
衣料品・身の回り品小売業	2.4	25.0	62.5	12.5	25.0	56.3	18.8	2.5	50.0	50.0	-	-	2.7	-	75.0	25.0	-
石油・化学製品小売業	0.7	20.0	80.0	-	20.0	80.0	-	0.6	-	-	100.0	-	0.7	100.0	-	-	-
車両運搬具小売業	1.2	50.0	37.5	12.5	75.0	25.0	-	2.5	50.0	50.0	-	-	4.1	16.7	50.0	33.3	-
家電・厨房器具小売業	0.6	25.0	75.0	-	25.0	75.0	-	0.6	-	100.0	-	-	0.7	-	100.0	-	-
百貨店・セルフ店	1.2	62.5	37.5	-	87.5	12.5	-	3.1	20.0	80.0	-	-	4.8	42.9	42.9	14.3	-
その他小売業	4.0	29.6	70.4	-	22.2	68.7	11.1	5.0	62.5	37.5	-	-	4.1	50.0	50.0	-	-
運輸・倉庫業	4.8	46.9	50.0	3.1	37.5	53.1	9.4	9.3	33.3	26.7	33.3	6.7	8.2	16.7	16.7	58.3	8.3
旅客運送業	2.1	57.1	35.7	7.1	42.9	35.7	21.4	5.0	37.5	25.0	37.5	-	4.1	-	16.7	83.3	-
貨物運送・倉庫業	2.7	38.9	61.1	-	33.3	66.7	-	4.3	28.6	28.6	28.6	14.3	4.1	33.3	16.7	33.3	16.7
サービス業	20.8	22.9	72.1	5.0	14.3	72.9	12.9	19.9	34.4	28.1	28.1	9.4	13.7	25.0	60.0	15.0	-
情報処理サービス業	2.7	38.9	44.4	16.7	33.3	50.0	16.7	4.3	28.6	57.1	14.3	-	4.1	16.7	83.3	-	-
その他事務所サービス業	12.3	18.1	78.3	3.6	6.0	81.9	12.0	9.3	40.0	20.0	20.0	20.0	3.4	20.0	60.0	20.0	-
ホテル・旅館・飲食業	3.4	34.8	65.2	-	30.4	56.5	13.0	5.0	12.5	25.0	62.5	-	4.8	14.3	57.1	28.6	-
その他の個人サービス業	2.4	12.5	81.3	6.3	12.5	75.0	12.5	1.2	100.0	-	-	-	1.4	100.0	-	-	-
中小企業	90.0	20.3	75.1	4.6	18.6	72.8	8.6	76.4	34.1	37.4	21.1	7.3	77.4	28.3	44.2	21.2	6.2
大企業	10.0	56.7	40.3	3.0	49.3	46.3	4.5	23.6	21.1	52.6	23.7	2.6	22.6	24.2	51.5	21.2	3.0

表11 当面の経営上の問題点（複数回答可）

(%)

	合計	1 の受注 の激化	2 び額上 の工事 の生産 の伸	3 出店同 業、大 型店の 進	4 官公需 要の停 滞	5 輸出不 振	6 元請の 減少	7 低下操 業率、 稼働率	8 難原料 材料高、 入手	9 の出荷 の納品 価格	10 過剰在 庫	11 販売価 格への 転	12 増販代 金の回 収	13 化売掛 金の長 期	14 経費の 増加	15 営業利 益の低 下	16 不狭店 舗、工 場用地 不足	17 代刺店 舗、設 備の老 朽化、 近	18 が家賃 地代の 値上	19 化難人 材難、 求人悪	20 費入手 過剰、 人件	21 対労務 管理、 組合	22 資金借 入難	23 金利負 担増加	24 難情報 不足、 人材	25 その他	26 無回答
全業種	100.0	60.2	57.9	16.2	21.2	0.1	7.9	4.3	6.2	21.7	4.8	18.9	12.8	11.4	18.6	46.4	2.1	3.9	0.1	12.2	6.4	3.1	10.5	8.8	4.6	2.2	2.8
建設業	19.0	76.6	72.7	7.0	46.9	-	30.5	4.7	5.5	11.7	0.8	13.3	10.2	11.7	12.5	54.7	2.3	2.3	-	6.3	7.0	3.1	13.3	12.5	6.3	1.6	-
土木建設業	9.1	75.4	73.8	1.6	50.8	-	32.8	3.3	4.9	8.2	-	11.5	8.2	6.6	13.1	44.3	1.6	-	-	3.3	6.6	1.6	13.1	13.1	6.6	3.3	-
建設付帯工事業	4.3	75.9	69.0	6.9	27.6	-	17.2	3.4	3.4	17.2	3.4	13.8	20.7	17.2	6.9	55.2	3.4	3.4	-	13.8	-	10.3	10.3	17.2	3.4	-	-
電気・管工事業	5.6	78.9	73.7	15.8	55.3	-	36.8	7.9	7.9	13.2	-	15.8	5.3	15.8	15.6	71.1	2.6	5.3	-	5.3	13.2	-	15.8	7.9	7.9	-	-
製造業	20.2	60.3	57.4	8.8	19.1	0.7	2.9	6.6	14.0	40.4	5.9	27.2	12.5	11.0	16.2	45.6	5.1	4.4	-	8.8	5.1	2.2	5.9	6.6	2.2	2.2	-
食品製造業	4.6	54.8	48.4	19.4	-	-	-	3.2	19.4	25.8	3.2	25.8	6.5	-	19.4	35.6	6.5	16.1	-	16.1	6.5	3.2	-	9.7	-	3.2	-
繊維製品製造業	1.2	37.5	100.0	-	12.5	-	-	12.5	-	37.5	-	37.5	12.5	25.0	-	50.0	-	-	-	25.0	-	-	12.5	-	-	12.5	-
建材・木・紙製品製造業	0.7	60.0	-	20.0	-	-	-	-	-	40.0	-	20.0	20.0	-	-	40.0	-	-	-	-	-	20.0	-	-	-	-	-
印刷・製本業	2.8	68.4	68.4	10.5	21.1	5.3	-	10.5	-	57.9	-	31.6	28.3	21.1	15.8	47.4	5.3	-	-	5.3	-	-	5.3	5.3	10.5	-	-
窯業・土石製品製造業	1.0	42.9	57.1	-	71.4	-	-	28.6	42.9	57.1	28.6	28.6	14.3	-	28.6	71.4	-	-	-	-	14.3	14.3	-	-	-	-	-
金属製品製造業	3.4	73.9	52.2	-	34.8	-	4.3	4.3	30.4	34.8	8.7	28.1	8.7	13.0	17.4	56.5	8.7	4.3	-	4.3	8.7	-	13.0	13.0	-	4.3	-
一般機械器具製造業	2.7	61.1	33.3	-	16.7	-	5.6	11.1	11.1	50.0	5.6	33.3	16.7	22.2	16.7	38.9	5.6	-	-	11.1	-	-	-	-	5.6	-	-
電気機械器具製造業	1.9	53.8	92.3	15.4	38.5	-	15.4	-	-	46.2	7.7	7.7	7.7	7.7	23.1	46.2	7.7	-	7.7	7.7	-	7.7	7.7	7.7	-	-	-
その他製造業	1.8	68.7	68.7	8.3	-	-	-	-	8.3	33.3	8.3	33.3	8.3	8.3	8.3	41.7	-	-	-	-	8.3	-	16.7	8.3	-	-	-
卸売業	23.6	62.3	57.9	18.2	15.1	-	0.6	1.3	5.7	29.6	6.9	25.8	18.9	15.1	21.4	49.1	1.3	3.1	-	10.7	4.4	-	9.4	10.1	1.9	1.9	2.5
食品卸売業	4.2	46.4	42.9	14.3	-	-	-	7.1	17.9	28.6	-	42.9	17.9	3.6	32.1	57.1	3.6	7.1	-	17.9	10.7	-	7.1	17.9	3.6	-	-
繊維製品卸売業	2.7	55.6	68.7	38.9	5.6	-	-	-	11.1	33.3	16.7	33.3	22.2	16.7	5.6	38.9	-	-	-	-	-	-	5.6	5.6	-	-	11.1
建材・住宅機器卸売業	4.9	69.7	60.6	9.1	30.3	-	-	-	-	33.3	3.0	18.2	30.3	21.2	6.1	51.5	-	3.0	-	3.0	-	-	15.2	9.1	-	-	6.1
紙・文具・事務機卸売業	0.9	83.3	33.3	-	33.3	-	-	-	16.7	33.3	-	50.0	-	33.3	16.7	50.0	-	16.7	-	-	-	-	16.7	-	-	-	-
金属・鋼材卸売業	0.3	50.0	-	-	-	-	-	-	50.0	50.0	-	-	50.0	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
一般機械器具卸売業	2.4	87.5	56.3	-	18.8	-	-	-	-	37.5	12.5	25.0	12.5	12.5	18.8	43.8	-	-	-	12.5	-	-	12.5	6.3	-	-	-
電気機械器具卸売業	1.0	57.1	42.9	14.3	14.3	-	14.3	-	-	14.3	-	-	-	14.3	28.6	42.9	-	-	-	42.9	28.6	-	14.3	14.3	14.3	-	-
石油・化学製品卸売業	1.6	72.7	72.7	45.5	9.1	-	-	-	-	36.4	-	45.5	9.1	9.1	18.2	45.5	-	9.1	-	9.1	9.1	-	9.1	9.1	-	9.1	-
ゴム・皮革製品卸売業	0.6	75.0	25.0	50.0	25.0	-	-	-	-	25.0	-	50.0	25.0	25.0	25.0	75.0	-	-	-	50.0	-	-	25.0	25.0	25.0	-	-
その他卸売業	5.1	52.9	70.6	20.6	14.7	-	-	-	-	23.5	11.8	14.7	14.7	17.6	35.3	50.0	2.9	-	-	8.8	2.9	-	2.9	8.8	-	-	5.9
小売業	11.6	57.7	46.2	29.5	6.4	-	-	-	2.6	10.3	14.1	16.7	10.3	5.1	25.6	34.6	1.3	2.6	1.3	14.1	7.7	-	12.8	5.1	6.4	1.3	7.7
食品小売業	1.5	30.0	10.0	30.0	-	-	-	-	10.0	10.0	-	-	-	10.0	60.0	40.0	-	-	-	20.0	10.0	-	20.0	-	10.0	-	10.0
衣料品・身の回り品小売業	2.4	50.0	37.5	25.0	6.3	-	-	-	-	6.3	6.3	31.3	12.5	-	6.3	31.3	-	-	-	25.0	-	-	12.5	-	6.3	-	18.8
石油・化学製品小売業	0.7	60.0	40.0	20.0	-	-	-	-	20.0	20.0	-	40.0	-	-	-	20.0	-	-	-	20.0	-	-	-	-	-	-	-
車両運搬具小売業	1.2	87.5	62.5	-	-	-	-	-	-	-	25.0	-	-	-	37.5	25.0	12.5	12.5	-	-	-	-	12.5	-	-	-	12.5
家電・厨房器具小売業	0.6	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	25.0	-	-	25.0	-	25.0	50.0	-	-	-	25.0	-	-	25.0	25.0	25.0	-	-
百貨店・セルフ店	1.2	75.0	37.5	75.0	-	-	-	-	-	12.5	12.5	12.5	-	-	12.5	37.5	-	-	-	25.0	25.0	-	-	-	-	12.5	-
その他小売業	4.0	59.3	63.0	33.3	14.8	-	-	-	-	14.8	25.9	18.5	18.5	11.1	29.6	37.0	-	3.7	3.7	7.4	7.4	-	18.5	7.4	7.4	-	3.7
運輸・倉庫業	4.8	46.9	56.3	28.1	21.9	-	-	12.5	3.1	12.5	-	6.3	6.3	12.5	15.6	43.8	3.1	3.1	-	34.4	3.1	15.6	6.3	3.1	15.6	6.3	-
旅客運送業	2.1	42.9	50.0	50.0	35.7	-	-	21.4	-	-	-	7.1	7.1	7.1	7.1	28.6	-	-	7.1	-	-	7.1	-	-	14.3	7.1	-
貨物運送・倉庫業	2.7	50.0	61.1	11.1	11.1	-	-	5.6	5.6	22.2	-	5.6	5.6	16.7	22.2	55.6	5.6	-	-	5.6	-	11.1	5.6	5.6	16.7	5.6	-
サービス業	20.8	47.1	52.1	19.3	15.0	-	6.4	5.7	2.9	12.1	0.7	12.1	11.4	10.7	20.0	43.6	-	6.4	-	16.4	9.3	6.4	13.6	9.3	5.0	2.9	6.4
情報処理サービス業	2.7	38.9	38.9	5.6	11.1	-	-	5.6	-	11.1	-	-	5.6	11.1	16.7	55.6	-	-	-	22.2	-	-	22.2	16.7	11.1	-	11.1
その他事務所サービス業	12.3	54.2	55.4	18.1	20.5	-	9.6	6.0	2.4	16.9	1.2	12.0	14.5	12.0	19.3	45.8	-	4.8	-	9.6	9.6	6.0	9.6	7.2	3.6	2.4	7.2
ホテル・旅館・飲食業	3.4	39.1	52.2	34.8	8.7	-	-	8.7	8.7	-	-	28.1	-	-	21.7	30.4	-	21.7	-	30.4	17.4	13.0	17.4	8.7	4.3	4.3	4.3
その他の個人サービス業	2.4	31.3	50.0	18.8	-	-	6.3	-	-	6.3	-	6.3	18.8	18.8	25.0	37.5	-	-	-	25.0	6.3	6.3	18.8	12.5	6.3	6.3	-
中小企業	90.0	58.7	58.6	16.0	22.3	0.2	8.6	4.6	6.3	22.6	4.6	19.1	13.4	12.4	18.3	48.3	2.1	3.8	0.2	12.7	6.6	3.1	11.4	9.4	5.1	2.0	2.6
大企業	10.0	73.1	52.2	17.9	11.9	-	1.5	1.5	6.0	13.4	6.0	16.4	7.5	3.0	20.9	28.4	1.5	4.5	-	7.5	4.5	3.0	3.0	3.0	-	4.5	4.5