

平成15年10月

地場企業の経営動向調査

(平成15年度 第2四半期)

平成15年10月22日

 福岡商工会議所

経済部 経済調査グループ
TEL 092-441-1118

調査目的

福岡市内地場企業（一部福岡市近郊を含む）の景況及び経営動向を把握すると同時に、これらの情報を企業へ提供し企業経営の参考に資するものである。

調査対象

当所会員企業を対象とし1,500社を商工名鑑より任意抽出した。

回答した企業数 726社、回答率 48.4%

調査要領

四半期毎にアンケート用紙を郵送、前年同月比の回答を求めるもので、今回は平成15年7～9月期の実績、及び平成15年10～12月期の予想について、平成15年9月末時点で調査した。

調査内容

景気・経営動向調査

- 1．自社・業界の景況
- 2．生産額、売上額、完成工事高
- 3．原材料・製（商）品仕入価格
- 4．受注価格、販売価格
- 5．製（商）品在庫
- 6．営業利益
- 7．売掛期間
- 8．資金繰り
- 9．100万円以上の新規借入
- 10．100万円以上の設備投資
- 11．当面の経営上の問題点

調査対象企業数及び回収結果

業種別	対象数	回答数	回答率	回答結果の構成比
全業種	1,500	726	48.4%	100.0%
建設業	300	134	44.7%	18.5%
土木建設業	124	60	48.4%	8.3%
建設付帯工事業	75	27	36.0%	3.7%
電気・管工事業	101	47	46.5%	6.5%
製造業	224	146	65.2%	20.1%
食料品製造業	49	34	69.4%	4.7%
繊維製品製造業	13	7	53.8%	1.0%
建材・木・紙製品製造業	7	4	57.1%	0.6%
印刷・製本業	42	18	42.9%	2.5%
窯業・土石製品製造業	11	8	72.7%	1.1%
金属製品製造業	30	26	86.7%	3.6%
一般機械器具製造業	26	19	73.1%	2.6%
電気機械器具製造業	23	15	65.2%	2.1%
その他製造業	23	15	65.2%	2.1%
卸売業	330	177	53.6%	24.4%
食料品卸売業	65	30	46.2%	4.1%
繊維製品卸売業	40	21	52.5%	2.9%
建材・住宅機器卸売業	66	31	47.0%	4.3%
紙・文具・事務機卸売業	14	10	71.4%	1.4%
金属・鋼材卸売業	6	4	66.7%	0.6%
一般機械器具卸売業	29	17	58.6%	2.3%
電気機械器具卸売業	15	8	53.3%	1.1%
石油・化学製品卸売業	14	11	78.6%	1.5%
ゴム・皮革製品卸売業	7	4	57.1%	0.6%
その他卸売業	74	41	55.4%	5.6%
小売業	202	84	41.6%	11.6%
食料品小売業	37	11	29.7%	1.5%
衣料品・身の回り品卸売業	37	16	43.2%	2.2%
石油・化学製品小売業	9	7	77.8%	1.0%
車両運搬具小売業	18	5	27.8%	0.7%
家電・厨房器具小売業	9	4	44.4%	0.6%
百貨店・セルフ店	10	7	70.0%	1.0%
その他小売業	82	34	41.5%	4.7%
運輸・倉庫業	62	32	51.6%	4.4%
旅客運送業	19	11	57.9%	1.5%
貨物運送・倉庫業	43	21	48.8%	2.9%
サービス業	382	153	40.1%	21.1%
情報処理サービス業	47	19	40.4%	2.6%
その他事務所サービス業	220	91	41.4%	12.5%
ホテル・旅館・飲食業	75	29	38.7%	4.0%
その他の個人サービス業	40	14	35.0%	1.9%

規模別	対象数	回答数	回答率	回答結果の構成比
全業種	1,500	726	48.4%	100.0%
中小企業	1,368	654	47.8%	90.1%
大企業	132	72	54.5%	9.9%

背景

10月の政府月例経済報告によれば「景気は、持ち直しに向けた動きがみられる」とし、企業では設備投資の増加、収益の改善が続いており、個人消費もおおむね横ばいで推移、雇用情勢も厳しいものの持ち直しの動きがみられるとの判断を示している。しかし先行きについてはアメリカ経済等の回復に伴っての景気の持ち直しが見込まれる一方、株価、為替レート、海外経済の動向には留意する必要があるとしており慎重な見解を崩していない。

景況調査結果

上記のような背景のもと今期（平成15年7月～9月）の地場企業の自社業況判断指数（DI値＝前年同期と比較し「良くなった」とする回答割合から「悪くなった」とする回答割合を引いた数値）の全業種平均は28.6となり前期（平成15年4月～6月）の37.2と比べ8.6ポイントマイナス幅が縮小した。前期7期ぶりに悪化したのが、今期再び改善した。（H13/3 49.2、H13/4 46.4、H14/1 45.9、H14/2 43.0、H14/3 41.7、H14/4 35.1、H15/1 37.2、H15/2 28.6）

今回、業種別の自社業況DI値で全業種平均（28.6）を上回ったのは、**製造業 24.1**、**小売業 28.5**、**運輸・倉庫業 28.1**、**サービス業 19.6**であり、逆に下回ったのは**建設業 43.3**、**卸売業 29.4**、であった。

業種別の自社業況DI値については全業種で改善した。**建設業（+1.4ポイント）** / **製造業（+10.4ポイント）** / **卸売業（+8.0ポイント）** / **小売業（+2.8ポイント）** / **運輸・倉庫業（+19.1ポイント）** / **サービス業（+12.7ポイント）**。

また、次期（平成15年10月～12月）の自社業況DI値についても全業種で改善すると予測された。特に中小企業のDI値は**14.7**となり、今期の**29.2**と比較し、**14.5**ポイントの改善となった。全業種平均では**14.1**と今期**28.6**と比較し、**14.5**ポイントの改善となった。

業種別では**建設業 27.6（+15.7ポイント）** / **製造業 10.2（+13.9ポイント）** / **卸売業 8.0（+21.4ポイント）** / **小売業 16.7（+11.8ポイント）** / **運輸・倉庫業 18.7（+9.4ポイント）** / **サービス業 10.5（+9.1ポイント）**。

業界の景況感については全業種でのDI値は**46.9**と前期比**13.4**ポイントの改善となった。

生産額、売上高、完成工事高の増加の理由について今期は「受注・需要の増加」が**57.1%**で最多数となった。続いて「客数の増加」が**54.3%**、「新製品・商品開発、新分野進出」が**21.9%**で続いた。減少の理由としては前期と同じく「受注・需要の減少」**80.9%**、「客単価の低下」**48.5%**、「出荷・販売価格の低下」**32.0%**の順となった。なかでも前期と比較して大きな変化を示したのが、長雨、冷夏、残暑による「天候などの自然条件」があげられた。

営業利益については、全業種平均のDI値は**32.8**と前期比で**3.9**ポイント改善した。**運輸・倉庫業**は**14.5**ポイントと、2期連続して大幅に改善した。また次期の予測については、全業種平均のDI値**27.0**は今期比**5.8**ポイントの改善となり、特に**小売業**においてDI値が**2.4**となり、今期比**16.6**ポイントの改善となった。「減少する」とした割合は、前期**43.4%**を占めていたが**22.6%**に減少した。

当面の経営上の問題点としては、「受注、販売競争の激化」、「売上高、生産額、工事高の伸び悩み」、「営業利益の低下」の3項目が全業種で引き続き高い割合だった。

自社、業界の特徴的な動き

「良くなった」と回答した企業の売上増加の個別意見としては、「得意分野に特化」、「独自技術開発」、「他社との差別化」、「FC展開」、「新製品開発」、「県外、海外進出」、「社内での情報共有化」、採算の改善策については「ISO認証取得」、「海外からの調達」、「コスト削減」、その他「独自のモノや技術がない企業は価格競争するしかない」、「質の高い高級商品がよく売れている」、等があった。

「悪くなった」と回答した企業の売上減少についての個別意見としては、「受注停滞、減少」、「取引先の業況悪化」、「低価格の中国製品の流入」、採算の悪化については「再三の値引き要請」、「価格競争激化」という意見が集中した。他に「企業の合併、倒産による空室増加」等もあった。

消費への影響

今回、食料品小売業、家電小売業、衣料販売業には天候などの自然条件が売上減少要因として現れている。これは一部で**長雨、冷夏、残暑の影響**が大きかったことによるが、消費全体への影響は限定的であったと推察される。

小売業全体のD I 値は前期比2.8ポイント改善し、特に車販売業のD I 値の41.7ポイントとマイナス幅は縮小している。これは車販売業において、3月末にグリーン化税制の優遇措置縮小による駆け込み需要があったため、前期の売上の反動減につながっていた為だと思われる。

また、**福岡ダイエーホークスのバリーグ優勝**が9月末まで伸びたことは百貨店、小売業での優勝セールを見越した消費者の9月の買い控えにつながった。ただし次期の予測値において小売業の売上、利益の改善の見込み要因となっている模様。

まとめ

今期の地場企業の自社景況D I 値は株価の上昇などにより、再び改善に向かっている。特殊要因であったイラク戦争や、SARSで悪化した前期を除くと、平成13年第3四半期(10~12月)からD I 値の改善が続いており、停滞感はあるものの景況感は緩やかに回復の兆しを示している。今後の不安定な要因として円高、株価、アメリカ経済の動向など気がかりな要因があるものの、次期予測においては全業種での改善や、今期と比較しても14.5ポイントと大幅に改善することからも景況感の回復は続くと思われる。

1. 自社・業界の景況

今期（H15年7～9月）の地場企業の景況判断指数（DI値）は、全業種平均で「良くなった」と回答した企業割合は17.8%（前期比+2.7%）（うち「非常に良くなった」1.7%）、悪くなったと回答した企業割合は46.4%（前期比 5.9%）（うち「非常に悪くなった」10.2%）、横ばいであると回答した企業割合は35.3%（前期比+3.9%）でありDI値は 28.6となった。前期比8.6ポイント改善した(前期 37.2)。

業種別にこのDI値の改善幅を見ると運輸倉庫業+19.1ポイント(28.1)、サービス業+12.7ポイント(19.6)、製造業+10.4ポイント(24.1)、卸売業+8.0ポイント(29.4)、小売業+2.8ポイント(28.5)、建設業+1.4ポイント(43.3)となった。また、規模別では中小企業+8.8ポイント(29.2)、大企業+5.7ポイント(23.6)であった。

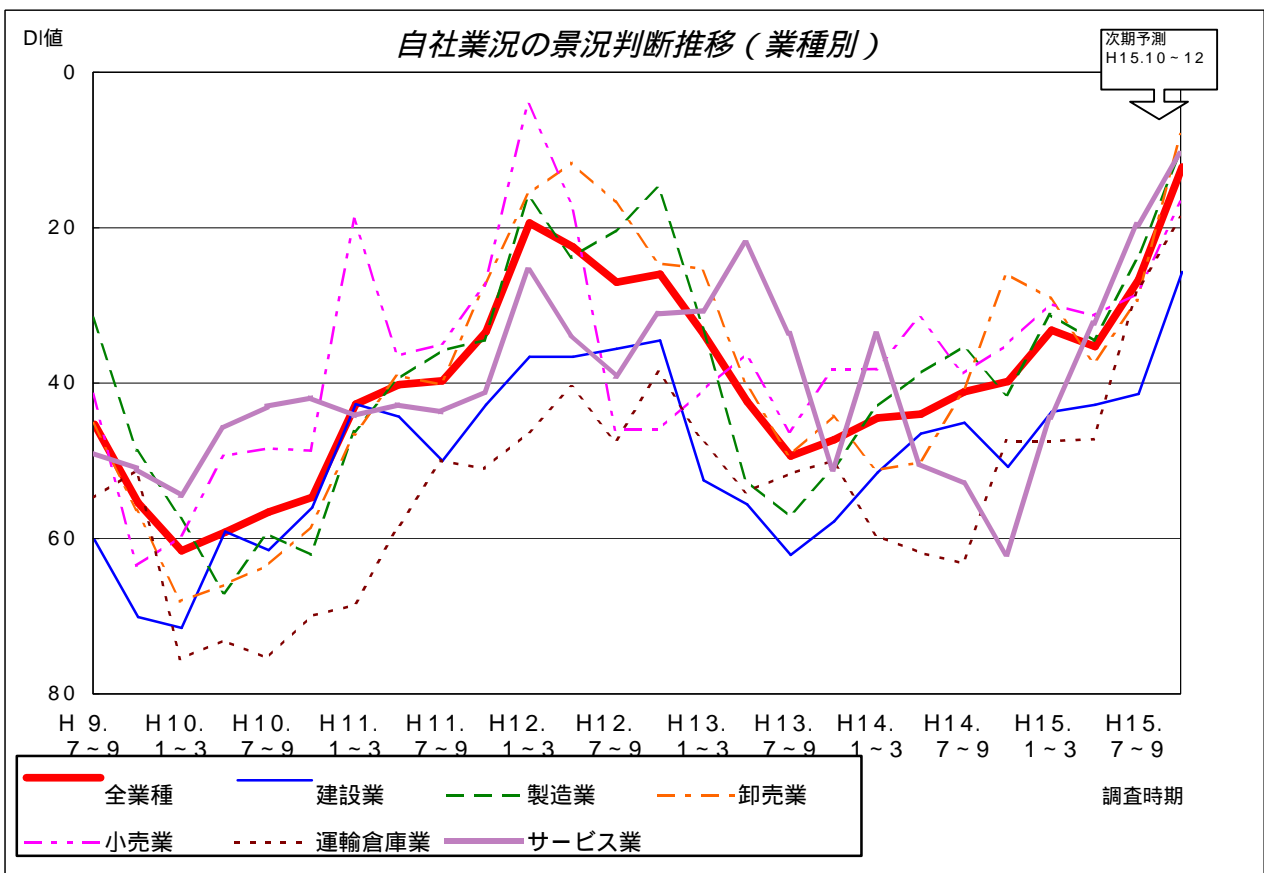
次期予測についてのDI値は 14.1（今期比+14.5ポイント）であった。規模別では中小企業+14.5ポイント(14.7)、大企業+15.3ポイント(8.3)であった。

《自社業況の総合判断 (前年同期と比較して)》

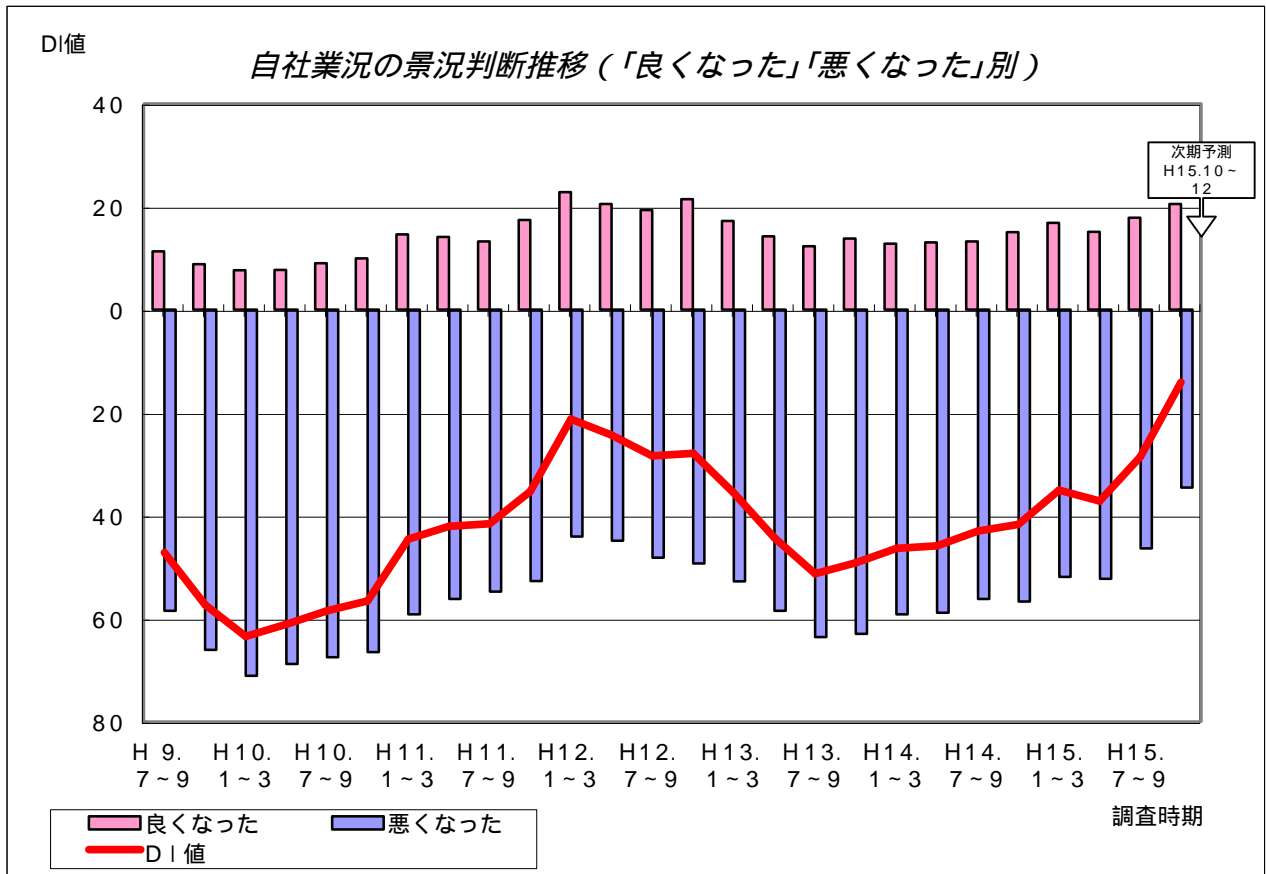
(単位 %)

	今四半期 (15年7～9月期)実績							次四半期 (15年10～12月期)予測						
	非常に良くなった	やや良くなった	横ばい	やや悪くなった	非常に悪くなった	未記入	DI値	非常に良くなる	やや良くなる	横ばい	やや悪くなる	非常に悪くなる	未記入	DI値
全業種	1.7	16.1	35.3	36.2	10.2	0.6	28.6	0.7	19.8	42.1	29.2	5.4	2.8	14.1
建設業	-	12.7	31.3	38.8	17.2	-	43.3	-	17.9	35.8	35.8	9.7	0.7	27.6
製造業	2.7	17.8	34.2	33.6	11.0	0.7	24.1	1.4	23.3	39.7	28.1	6.8	0.7	10.2
卸売業	0.6	16.9	35.0	37.3	9.6	0.6	29.4	0.6	20.3	45.2	24.9	4.0	5.1	8.0
小売業	2.4	17.9	31.0	41.7	7.1	-	28.5	1.2	20.2	38.1	32.1	6.0	2.4	16.7
運輸・倉庫業	-	6.3	59.4	31.3	3.1	-	28.1	-	9.4	62.5	25.0	3.1	-	18.7
サービス業	3.3	17.6	37.3	33.3	7.2	1.3	19.6	0.7	19.6	44.4	28.8	2.0	4.6	10.5
中小企業	1.8	16.1	34.6	36.4	10.7	0.5	29.2	0.8	20.0	41.1	30.1	5.4	2.6	14.7
大企業	-	16.7	41.7	34.7	5.6	1.4	23.6	-	18.1	51.4	20.8	5.6	4.2	8.3

業種小分類の表(1-1)へ



自社業況DI値の推移グラフへ



各期の調査時期の主な出来事と推移グラフ

また、地場企業から見た自社の属する業界の景況判断指数（DI）は、全業種平均で「良くなった」と回答した企業割合は7.3%（前期比+4.2%）（うち「非常に良くなった」0.3%）、悪くなったと回答した企業割合は54.2%（前期比 9.2%）（うち「非常に悪くなった」13.8%）、横ばいであると回答した企業割合は37.1%（前期比+5.4%）でありDI値は 46.9となった。前期比13.4ポイント改善した（前期60.3）。

業種別にこのDI値の改善幅を見ると運輸倉庫+25.6ポイント（43.8）、サービス業+21.4ポイント（37.3）、製造業+18.4ポイント（40.4）、卸売業+12.6ポイント（45.8）、小売業+3.0ポイント（51.2）、建設業+2.3ポイント（64.2）となった。規模別では中小企業+13.8ポイント（47.9）、大企業+11.3ポイント（37.5）であった。

次期予測についてのDI値は 32.0（今期比+14.9ポイント）であった。

《業界の景気動向（前年同期と比較して）》

（単位 %）

	今四半期 (15年7～9月期) 実績							次四半期 (15年10～12月期) 予測						
	非常に良くなった	やや良くなった	横ばい	やや悪くなった	非常に悪くなった	未記入	DI値	非常に良くなる	やや良くなる	横ばい	やや悪くなる	非常に悪くなる	未記入	DI値
全業種	0.3	7.0	37.1	40.4	13.8	1.5	46.9	-	9.6	44.6	33.6	8.0	4.1	32.0
建設業	-	3.0	28.4	43.3	23.9	1.5	64.2	-	6.7	31.3	44.0	14.9	3.0	52.2
製造業	0.7	7.5	41.1	37.0	11.6	2.1	40.4	-	11.0	49.3	29.5	8.2	2.1	26.7
卸売業	-	8.5	36.2	40.7	13.6	1.1	45.8	-	10.7	44.6	31.6	6.8	6.2	27.7
小売業	1.2	9.5	26.2	51.2	10.7	1.2	51.2	-	11.9	36.9	39.3	7.1	4.8	34.5
運輸・倉庫業	-	-	56.3	37.5	6.3	-	43.8	-	3.1	65.6	28.1	3.1	-	28.1
サービス業	-	8.5	43.8	35.3	10.5	2.0	37.3	-	9.8	51.6	28.8	4.6	5.2	23.6
中小企業	0.3	6.6	36.9	40.4	14.4	1.5	47.9	-	9.3	43.6	34.9	8.1	4.1	33.7
大企業	-	11.1	38.9	40.3	8.3	1.4	37.5	-	12.5	54.2	22.2	6.9	4.2	16.6

業種小分類の表 (1-2)へ

2. 生産額、売上高、完成工事高

今期（H15年7～9月）の生産額、売上額、完成工事高のD I値は、全業種平均で「増えた」と回答した企業割合は14.4%、「減った」と回答した企業割合は37.5%でありD I値は 23.1となった。前期比7.4ポイント改善した。

業種別にこのD I値を見ると運輸・倉庫業で 18.7（前期比+17.3ポイント）、サービス業 15.1（前期比+8.8ポイント）をはじめとして、全業種で前期比で改善している。

次期予測（H15年10～12月）についても、D I値 14.4と8.7ポイント今期に比べ改善している。

《生産額、売上額、完成工事高（前年同期と比較して）》

（単位 %）

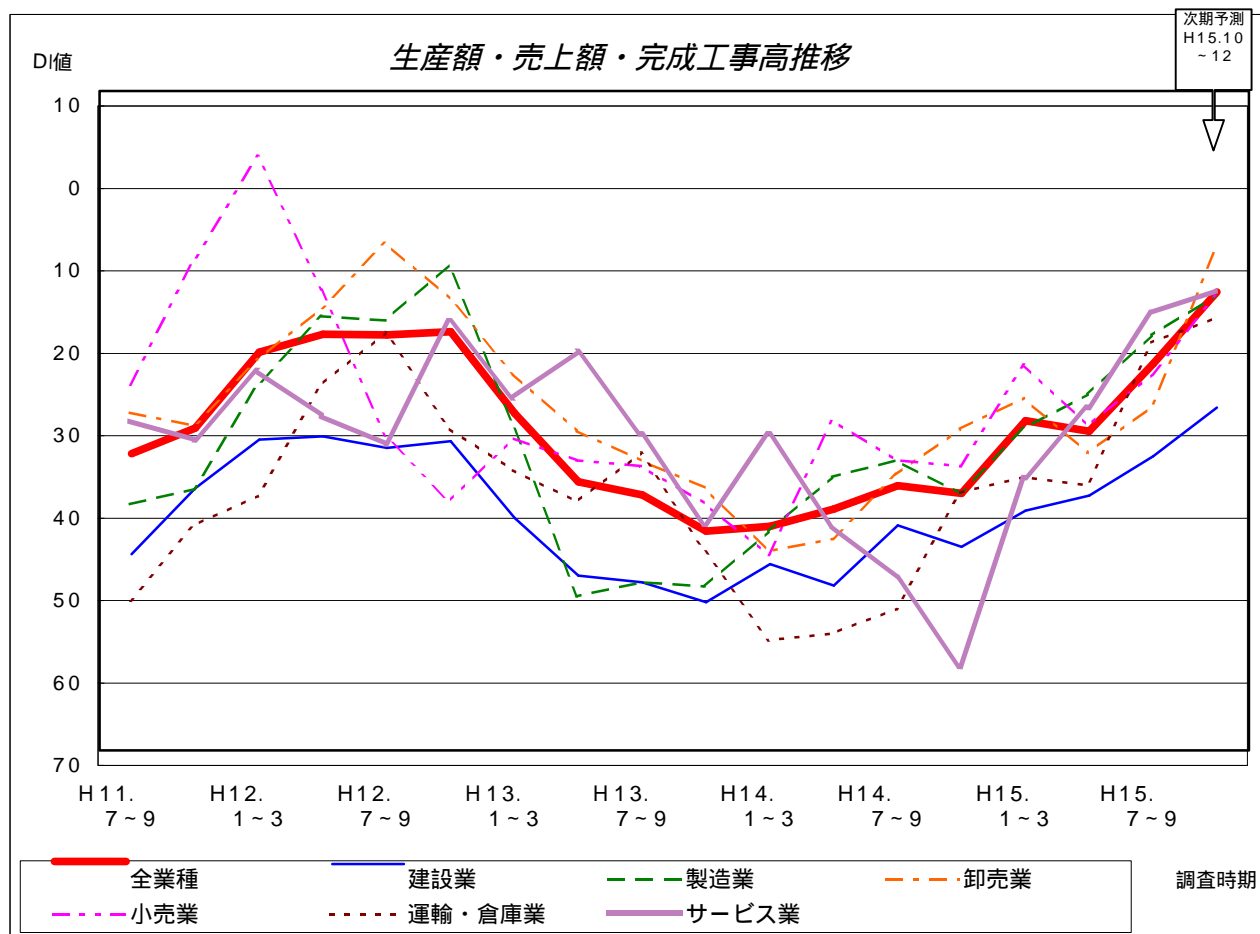
	今四半期 (15年7～9月期) 実績							次四半期 (15年10～12月期) 予測						
	2ケタ増	1ケタ増	横ばい	1ケタ減	2ケタ減	未記入	D 値	2ケタ増	1ケタ増	横ばい	1ケタ減	2ケタ減	未記入	D 値
全業種	3.4	11.0	45.0	29.5	8.0	3.0	23.1	1.0	14.3	48.9	24.5	5.2	6.1	14.4
建設業	2.2	6.0	45.5	32.1	10.4	3.7	34.3	0.7	9.7	43.3	32.1	6.7	7.5	28.4
製造業	2.7	15.1	45.2	26.7	8.9	1.4	17.8	1.4	16.4	50.0	23.3	7.5	1.4	13.0
卸売業	4.0	9.6	44.1	30.5	9.6	2.3	26.5	0.6	16.9	50.3	20.9	4.0	7.3	7.4
小売業	3.6	13.1	40.5	34.5	4.8	3.6	22.6	2.4	17.9	40.5	28.6	4.8	6.0	13.1
運輸・倉庫業	-	9.4	59.4	25.0	3.1	3.1	18.7	-	12.5	56.3	21.9	6.3	3.1	15.7
サービス業	5.2	12.4	45.1	26.8	5.9	4.6	15.1	0.7	11.8	54.2	21.6	3.3	8.5	12.4
中小企業	3.5	10.9	44.2	29.8	8.4	3.2	23.8	0.9	14.2	48.0	25.2	5.4	6.3	15.5
大企業	2.8	12.5	52.8	26.4	4.2	1.4	15.3	1.4	15.3	56.9	18.1	4.2	4.2	5.6

業種小分類の表 (2-1)へ

増加した主な理由の表 (2-2-1)へ

減少した主な理由の表 (2-2-2)へ

横這いの主な理由の表 (2-2-3)へ



参考資料 : (2 . 生産額、売上高、完成工事高)

今期の生産額、売上額、完成工事高が前年同期より増加した主な理由 (複数回答可) (%)

増加理由	合計	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		天候などの自然条件	増受注又は需要の減少	道路の変化、交通事情	製(商)品の消費変化	出荷・販売価格の上下、料	促進等	新製、(商)野品	業大手の参入、他	客意の先開拓	客単価の上昇	取扱量の増減(商)
全業種	100.0	6.7	57.1	-	8.6	18.1	10.5	21.9	3.8	54.3	15.2	12.4
建設業	10.5	-	81.8	-	-	-	9.1	9.1	-	72.7	9.1	-
製造業	24.8	3.8	69.2	-	7.7	7.7	3.8	38.5	-	50.0	15.4	11.5
卸売業	22.9	8.3	58.3	-	-	33.3	12.5	20.8	-	54.2	12.5	12.5
小売業	13.3	21.4	35.7	-	21.4	21.4	35.7	14.3	21.4	42.9	28.6	28.6
運輸・倉庫業	2.9	-	66.7	-	-	33.3	-	33.3	-	33.3	-	-
サービス業	25.7	3.7	44.4	-	14.8	18.5	3.7	14.8	3.7	59.3	14.8	11.1
中小企業	89.5	6.4	56.4	-	9.6	18.1	9.6	21.3	4.3	56.4	14.9	11.7
大企業	10.5	9.1	63.6	-	-	18.2	18.2	27.3	-	36.4	18.2	18.2

増加理由	合計	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
		取扱品の質(商)の向上	探路工場の増設、営業の拡大、店舗の増設	変移工場等、立地の転換	支店の開設、特約店の増設	老朽設備の低減、競争力の向上	又両機械の廃止、買替	員営の増減、外資	手技の増減、運転	又駐は閉鎖の増設	その他	無回答
全業種	100.0	4.8	2.9	1.0	3.8	-	4.8	4.8	1.0	-	3.8	1.0
建設業	10.5	-	-	-	-	-	9.1	9.1	9.1	-	-	-
製造業	24.8	7.7	3.8	3.8	-	-	3.8	-	-	-	-	-
卸売業	22.9	-	-	-	4.2	-	8.3	8.3	-	-	8.3	-
小売業	13.3	14.3	7.1	-	14.3	-	-	-	-	-	7.1	-
運輸・倉庫業	2.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
サービス業	25.7	3.7	3.7	-	3.7	-	3.7	7.4	-	-	3.7	3.7
中小企業	89.5	5.3	3.2	1.1	1.1	-	4.3	4.3	1.1	-	4.3	1.1
大企業	10.5	-	-	-	27.3	-	9.1	9.1	-	-	-	-

今期の生産額、売上額、完成工事高が前年同期より減少した主な理由 (複数回答可) (%)

減少理由	合計	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		天候などの自然条件	増受注又は需要の減少	道路の変化、交通事情	製(商)品の消費変化	出荷・販売価格の上下、料	促進等	新製、(商)野品	業大手の参入、他	客意の先開拓	客単価の上昇	取扱量の増減(商)
全業種	100.0	15.4	80.9	1.1	14.7	32.0	1.5	0.7	23.2	28.7	48.5	11.0
建設業	21.0	5.3	91.2	-	5.3	15.8	-	1.8	17.5	22.8	49.1	3.5
製造業	19.1	11.5	96.2	1.9	9.6	46.2	1.9	1.9	17.3	25.0	44.2	19.2
卸売業	26.1	23.9	73.2	-	22.5	36.6	1.4	-	15.5	29.6	49.3	15.5
小売業	12.1	27.3	60.6	-	33.3	27.3	-	-	51.5	36.4	48.5	3.0
運輸・倉庫業	3.3	33.3	77.8	11.1	22.2	66.7	-	-	22.2	44.4	33.3	11.1
サービス業	18.4	8.0	78.0	2.0	6.0	26.0	4.0	-	28.0	30.0	54.0	10.0
中小企業	91.9	14.4	82.8	1.2	15.2	31.2	1.6	0.8	22.8	30.0	48.4	12.0
大企業	8.1	27.3	59.1	-	9.1	40.9	-	-	27.3	13.6	50.0	-

減少理由	合計	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
		取扱品の質(商)の向上	探路工場の増設、営業の拡大、店舗の増設	変移工場等、立地の転換	支店の開設、特約店の増設	老朽設備の低減、競争力の向上	又両機械の廃止、買替	員営の増減、外資	手技の増減、運転	又駐は閉鎖の増設	その他	無回答
全業種	100.0	0.7	2.6	0.7	1.1	2.2	1.1	1.8	2.2	0.4	2.9	2.6
建設業	21.0	-	-	-	-	-	-	1.8	3.5	-	-	7.0
製造業	19.1	3.8	1.9	-	1.9	3.8	-	3.8	1.9	-	1.9	1.9
卸売業	26.1	-	5.6	2.8	2.8	1.4	1.4	1.4	1.4	-	4.2	2.8
小売業	12.1	-	-	-	-	6.1	-	3.0	-	3.0	3.0	-
運輸・倉庫業	3.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
サービス業	18.4	-	4.0	-	-	2.0	4.0	-	4.0	-	6.0	-
中小企業	91.9	0.8	2.0	0.8	1.2	2.4	0.8	2.0	2.4	0.4	2.0	2.8
大企業	8.1	-	9.1	-	-	-	4.5	-	-	-	13.6	-

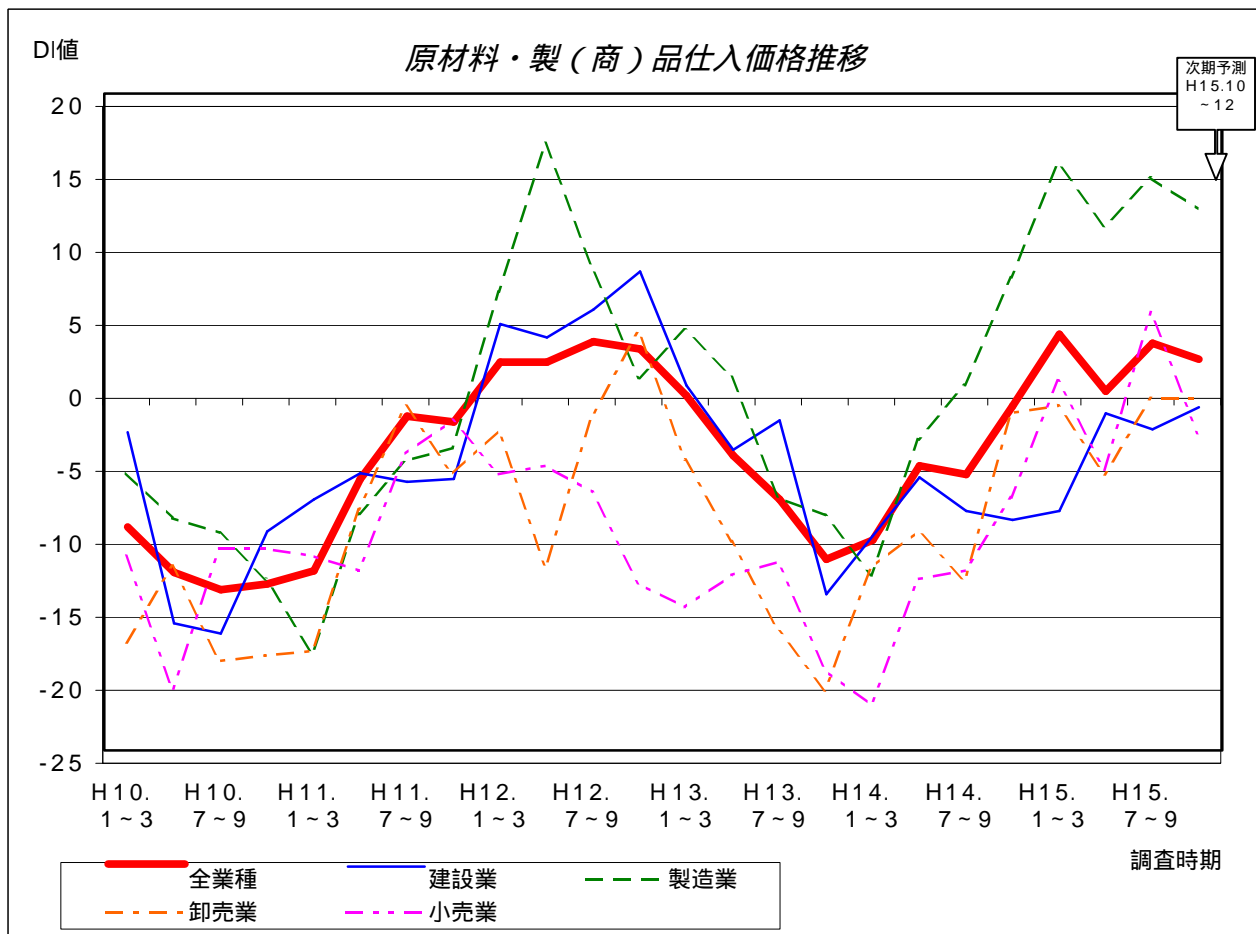
3. 原材料、製(商)品仕入価格

全業種平均DI値は2.9となり、前期比で3.3ポイントの上昇となっている(前期DI値 0.4)。「上昇した」と回答した企業割合は10.5%(前期比+1.2%)、「下落した」と回答した企業割合が7.6%(前期比2.1%)。尚、「横ばい」と回答した企業割合は73.1%(前期比+2.9%)に達する。

《原材料、製品仕入価格(前年同期と比較して)》 (単位 %)

	今四半期(15年7~9月)実績					次四半期(15年10~12月)予測				
	上昇	横ばい	下落	未記入	DI値	上昇	横ばい	下落	未記入	DI値
全業種	10.5	73.1	7.6	8.8	2.9	8.5	73.0	6.7	11.7	1.8
建設業	6.0	82.8	9.0	2.2	3.0	5.2	82.1	6.7	6.0	1.5
製造業	19.2	74.0	4.1	2.7	15.1	14.4	78.1	1.4	6.2	13.0
卸売業	11.9	72.9	11.9	3.4	-	11.3	73.4	11.3	4.0	-
小売業	11.9	78.6	6.0	3.6	5.9	8.3	76.2	10.7	4.8	2.4
運輸・倉庫業	3.1	46.9	3.1	46.9	-	3.1	46.9	3.1	46.9	-
サービス業	5.2	66.7	6.5	21.6	1.3	3.9	63.4	5.2	27.5	1.3
中小企業	10.6	73.4	7.8	8.3	2.8	8.4	73.5	6.9	11.2	1.5
大企業	9.7	70.8	5.6	13.9	4.1	9.7	68.1	5.6	16.7	4.1

業種小分類の表 [3](#)へ



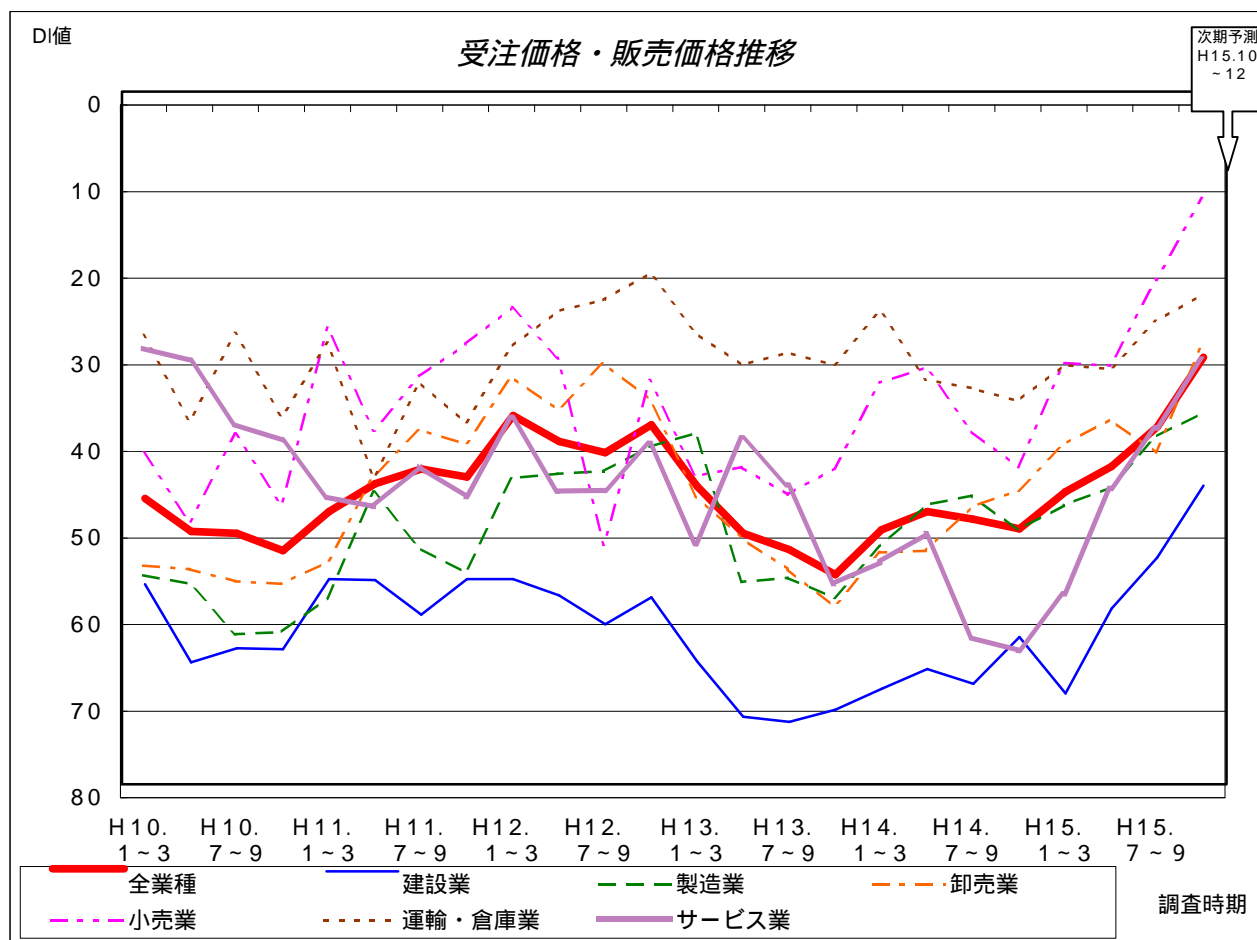
4. 受注価格、販売価格

全業種平均DI値は 38.7となり、前期比で4.6ポイントの上昇となっている（前期DI値 43.3）となっている。「上昇」と回答した企業割合は3.2%（前期比 0.2%）、「下落」と回答した企業割合が41.9%（前期比 4.8%）である。尚、「横ばい」の企業割合は51.8%（前期比+5.9%）に達する。

《受注価格、販売価格（前年同月と比較して）》 (単位 %)

	今四半期 (15年7~9月) 実績					次四半期 (15年10~12月) 予測				
	上昇	横ばい	下落	未記入	DI値	上昇	横ばい	下落	未記入	DI値
全業種	3.2	51.8	41.9	3.2	38.7	4.1	54.7	34.8	6.3	30.7
建設業	2.2	39.6	56.0	2.2	53.8	3.0	42.5	48.5	6.0	45.5
製造業	2.1	56.2	40.4	1.4	38.3	1.4	58.2	37.0	3.4	35.6
卸売業	4.0	50.3	44.1	1.7	40.1	7.3	54.8	35.0	2.8	27.7
小売業	4.8	67.9	25.0	2.4	20.2	7.1	70.2	17.9	4.8	10.8
運輸・倉庫業	-	59.4	25.0	15.6	25.0	-	62.5	21.9	15.6	21.9
サービス業	3.9	49.7	41.2	5.2	37.3	3.3	51.6	32.7	12.4	29.4
中小企業	3.1	51.2	42.5	3.2	39.4	3.8	54.6	35.2	6.4	31.4
大企業	4.2	56.9	36.1	2.8	31.9	6.9	55.6	31.9	5.6	25.0

業種小分類の表(4)へ



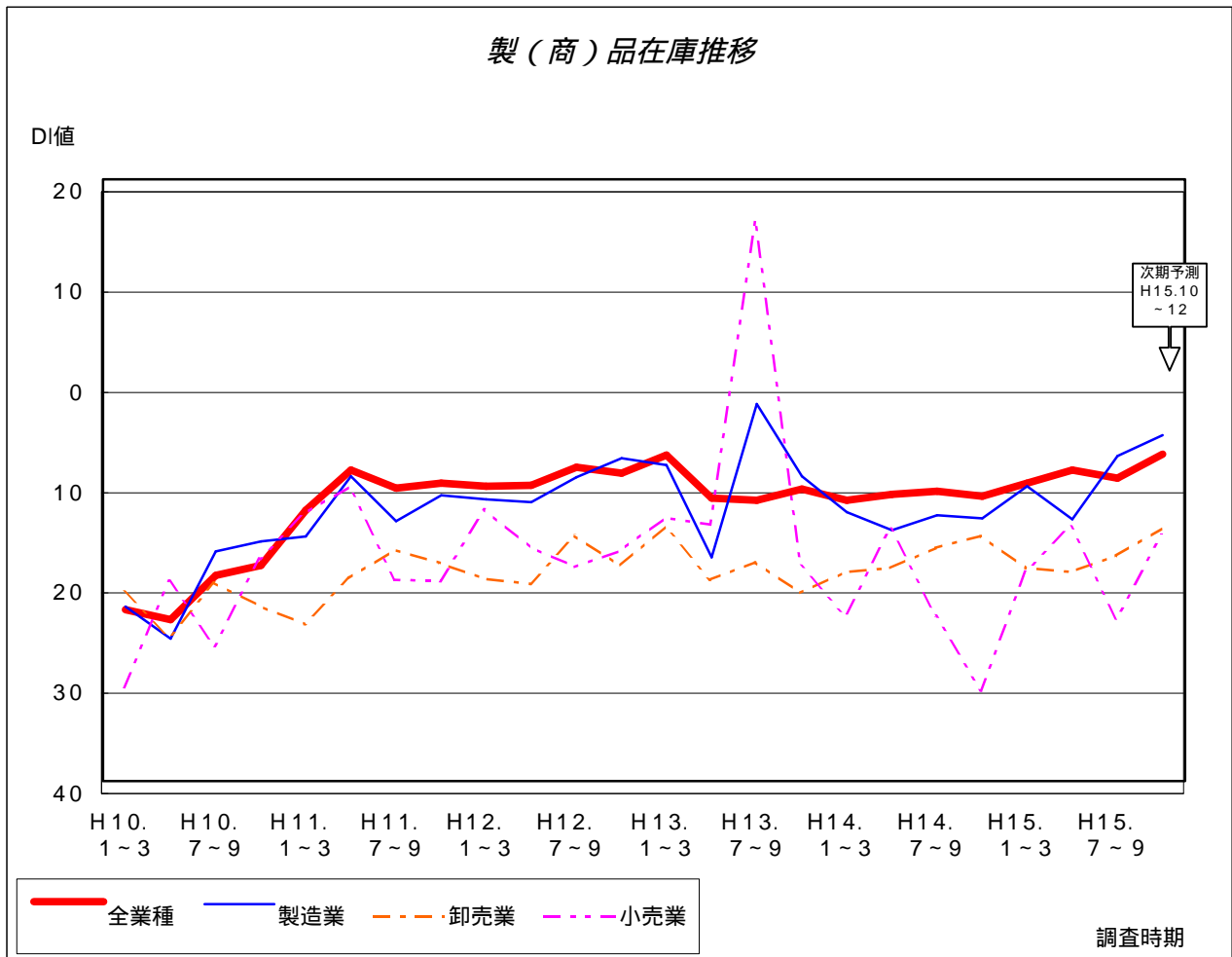
5. 製(商)品在庫

全業種平均DI値は 9.8となっており、前期比で0.8ポイントマイナスとなり、前期DI値 9.0とほぼ同じ数値となった。「適正」と回答した企業割合は65.2%、「不足」と回答した企業割合は1.8%、「過剰」と回答した企業割合は11.6%となっている。

《製(商)品在庫(貴社の適正水準と比較して)》 (単位%)

	今四半期(15年7~9月)実績					次四半期(15年10~12月)予測				
	不足	適正	過剰	未記入	DI値	不足	適正	過剰	未記入	DI値
全業種	1.8	65.2	11.6	21.5	9.8	1.8	65.0	9.2	24.0	7.4
建設業	1.5	44.8	6.7	47.0	5.2	0.7	47.8	4.5	47.0	3.8
製造業	3.4	80.1	11.0	5.5	7.6	2.7	80.1	8.2	8.9	5.5
卸売業	2.3	76.3	18.6	2.8	16.3	1.7	79.1	15.3	4.0	13.6
小売業	1.2	71.4	23.8	3.6	22.6	3.6	71.4	17.9	7.1	14.3
運輸・倉庫業	-	34.4	6.3	59.4	6.3	-	34.4	6.3	59.4	6.3
サービス業	0.7	58.8	2.6	37.9	1.9	1.3	52.3	3.3	43.1	2.0
中小企業	1.7	64.1	11.9	22.3	10.2	1.8	63.9	9.3	24.9	7.5
大企業	2.8	75.0	8.3	13.9	5.5	1.4	75.0	8.3	15.3	6.9

業種小分類の表(6)へ



6. 営業利益

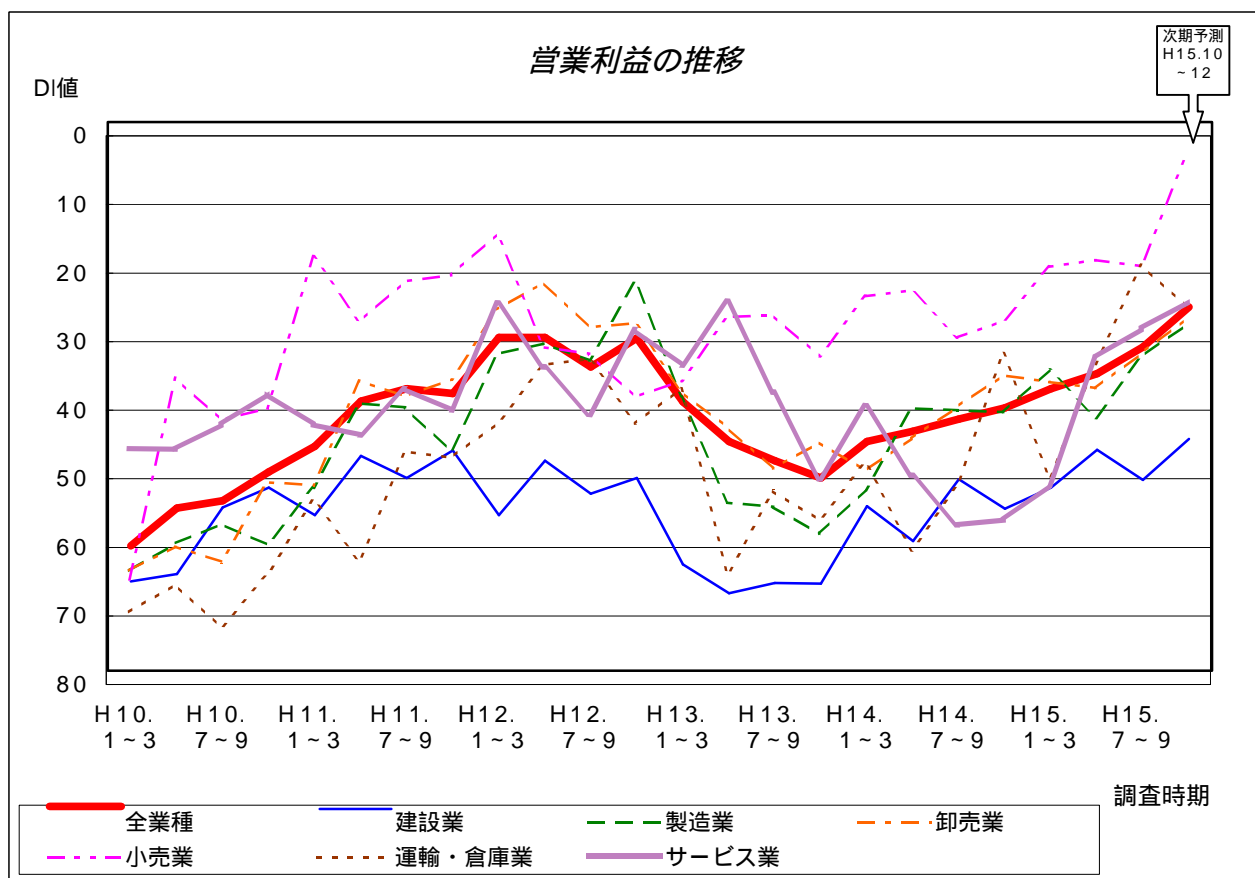
全業種平均でみると、D I値は 32.8とマイナス幅が前期比3.9ポイント改善した（前期D I値 36.7）。「減少した」と回答した企業割合は47.4%、「横ばい」と回答した企業割合は36.0%で、「増加」と回答した企業割合は14.6%。

業種別のD I値の前期比でみると、運輸・倉庫業が14.5ポイント改善、製造業が8.9ポイント改善、サービス業が4.2ポイント改善している。また、建設業で4.4ポイント悪化、小売業で0.9ポイント悪化している。尚、次期D I値で小売業で今期比+16.6ポイントの改善が予測された。

《 営業利益 (前年同期と比較して) 》 (単位 %)

	今四半期 (15年7~9月) 実績					次四半期 (15年10~12月) 予測				
	増加	横ばい	減少	未記入	D I値	増加	横ばい	減少	未記入	D I値
全業種	14.6	36.0	47.4	2.1	32.8	11.8	43.7	38.8	5.6	27.0
建設業	8.2	29.1	60.4	2.2	52.2	4.5	38.1	50.7	6.7	46.2
製造業	16.4	33.6	48.6	1.4	32.2	12.3	44.5	39.7	3.4	27.4
卸売業	15.8	35.0	47.5	1.7	31.7	13.0	44.1	39.5	3.4	26.5
小売業	17.9	40.5	36.9	4.8	19.0	20.2	47.6	22.6	9.5	2.4
運輸・倉庫業	15.6	46.9	34.4	3.1	18.8	9.4	53.1	34.4	3.1	25.0
サービス業	15.0	40.5	43.1	1.3	28.1	12.4	43.1	36.6	7.8	24.2
中小企業	13.9	35.8	48.2	2.1	34.3	11.2	43.3	39.8	5.8	28.6
大企業	20.8	37.5	40.3	1.4	19.5	18.1	47.2	30.6	4.2	12.5

業種小分類の表(6)へ



7. 売掛期間

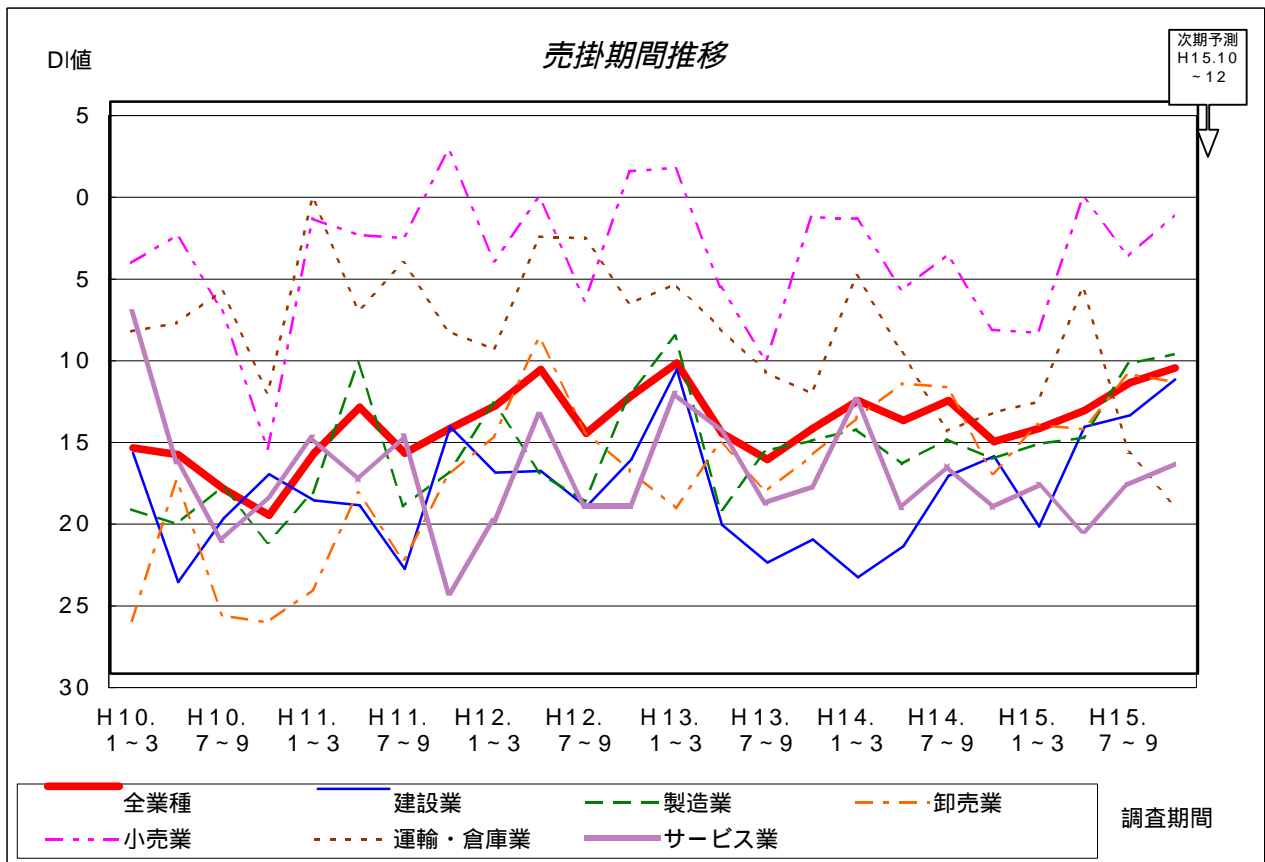
全業種平均でみると「短期化」と回答した企業割合は3.0%、「長期化」と回答した企業割合は15.2%、「不変」と回答した企業割合は78.9%でD I値は 12.2であった。

業種別のD I値をみると前期比で改善したのは、製造業+4.5ポイント、卸売業+3.4ポイント、サービス業+2.8ポイント、建設業+0.7ポイントであり、悪化したのは、運輸・倉庫業 10.1ポイント、小売業は 3.6ポイントであった。

《 売掛期間 (前年同期と比較して)》 (単位 %)

	今四半期 (15年7~9月) 実績					次四半期 (15年10~12月) 予測				
	短縮化	不変	長期化	未記入	DI値	短縮化	不変	長期化	未記入	DI値
全業種	3.0	78.9	15.2	2.9	12.2	2.5	77.8	13.8	5.9	11.3
建設業	2.2	76.9	16.4	4.5	14.2	2.2	75.4	14.2	8.2	12.0
製造業	1.4	84.9	11.6	2.1	10.2	1.4	82.2	11.0	5.5	9.6
卸売業	4.5	79.7	15.3	0.6	10.8	4.5	77.4	15.8	2.3	11.3
小売業	9.5	75.0	13.1	2.4	3.6	6.0	83.3	7.1	3.6	1.1
運輸・倉庫業	-	78.1	15.6	6.3	15.6	-	78.1	18.8	3.1	18.8
サービス業	0.7	76.5	18.3	4.6	17.6	-	73.2	16.3	10.5	16.3
中小企業	2.6	78.6	15.7	3.1	13.1	2.0	77.5	14.4	6.1	12.4
大企業	6.9	81.9	9.7	1.4	2.8	6.9	80.6	8.3	4.2	1.4

業種小分類の表(7)へ



8. 資金繰り

全業種平均でみると「楽である」と回答した企業割合は5.2%（前期比+0.4%）、「苦しい」と回答した企業割合は28.7%（前期比+0.1%）、「不変」と回答した企業割合は63.6%（前期比 -0.4%）でDI値は23.5であった。前期比で0.5ポイントの改善している。

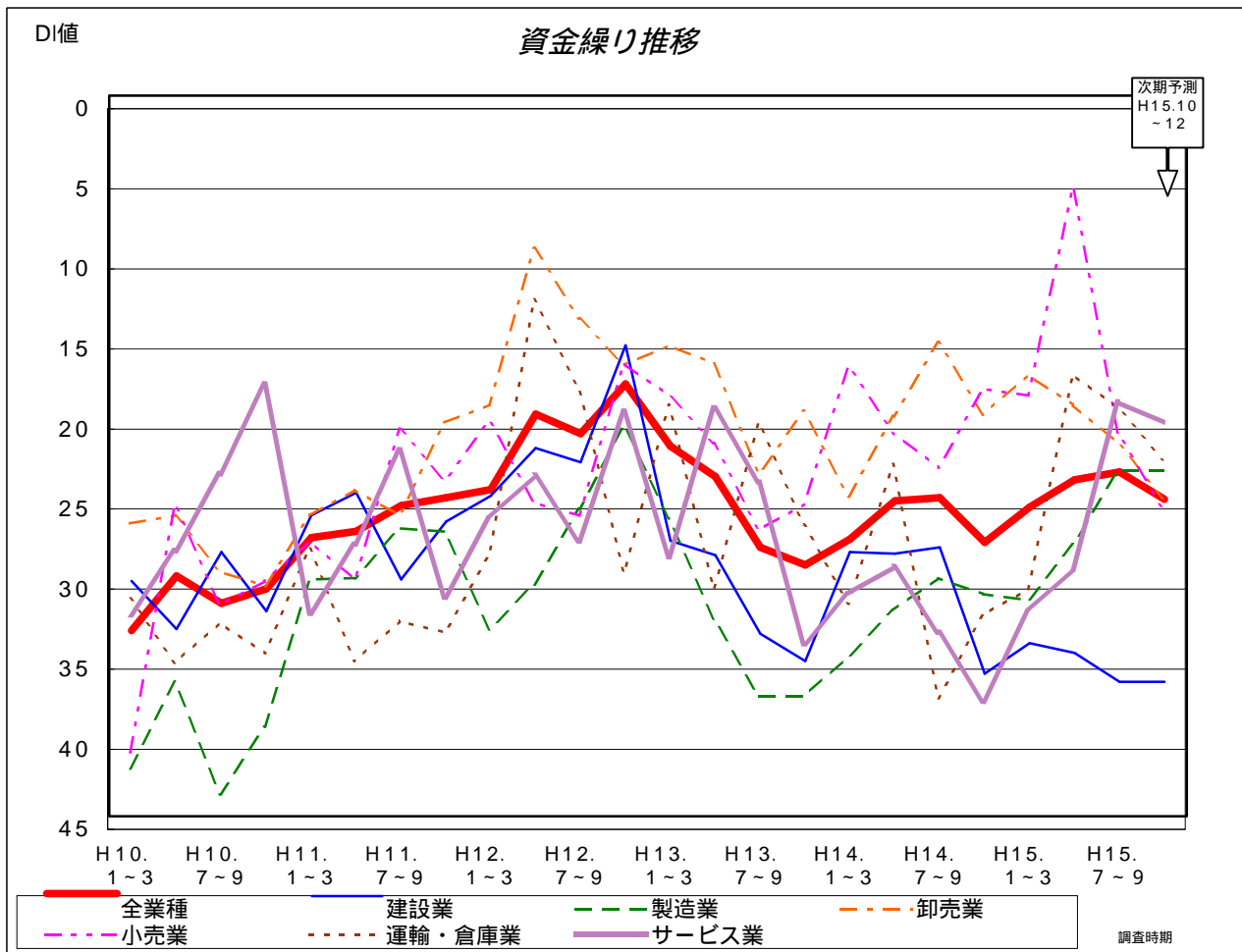
業種別のDI値をみると前期比で悪化したのは、小売業 15.4ポイント、運輸・倉庫業 2.1ポイント、建設業 1.8ポイントであり、改善したのは、サービス業+10.4ポイント、製造業+4.6ポイントであった。

《資金繰り(前年同期と比較して)》

(単位 %)

	今四半期 (15年7～9月) 実績					次四半期 (15年10～12月) 予測				
	楽である	不変	苦しい	未記入	DI値	楽になる	不変	苦しくなる	未記入	DI値
全業種	5.2	63.6	28.7	2.5	23.5	3.7	61.6	28.9	5.8	25.2
建設業	2.2	57.5	38.8	1.5	36.6	2.2	52.2	38.8	6.7	36.6
製造業	6.2	63.7	28.8	1.4	22.6	3.4	66.4	26.0	4.1	22.6
卸売業	4.5	67.8	25.4	2.3	20.9	2.8	65.5	27.1	4.5	24.3
小売業	8.3	59.5	28.6	3.6	20.3	7.1	57.1	32.1	3.6	25.0
運輸・倉庫業	6.3	65.6	25.0	3.1	18.7	-	75.0	21.9	3.1	21.9
サービス業	5.9	66.0	24.2	3.9	18.3	5.2	60.1	24.8	9.8	19.6
中小企業	5.4	61.2	31.0	2.4	25.6	4.0	58.7	31.5	5.8	27.5
大企業	4.2	86.1	6.9	2.8	2.7	1.4	87.5	5.6	5.6	4.2

業種小分類の表⑧へ



9. 100万円以上の新規借入

今期に100万円以上の新規借入を「行った」企業は、全業種平均で見ると50.0%と前期(50.2%)ほぼ同じ数値となった。「行っていない」企業は46.8%と前期(47.6%)に比べ0.8%の減少であった。

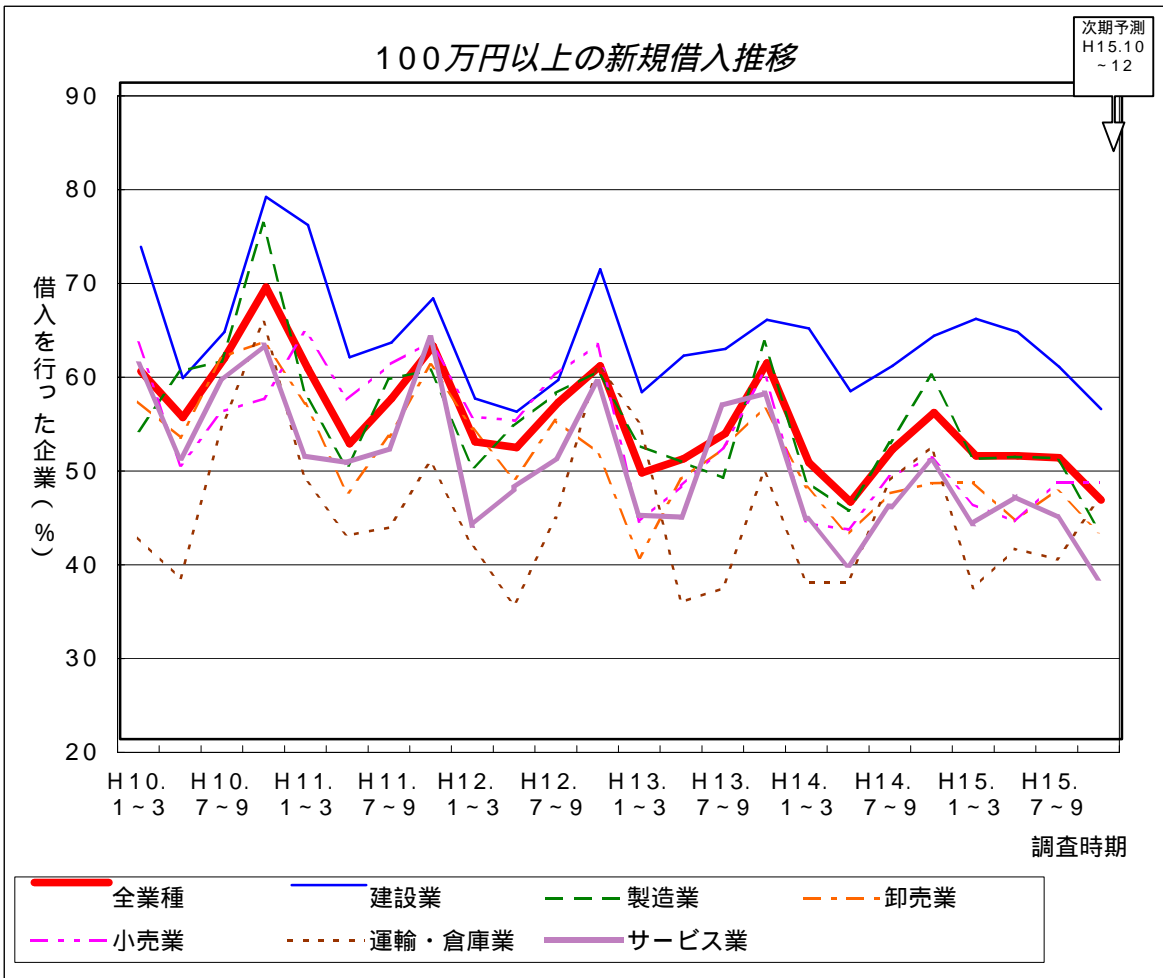
これを資金用途別に見ると、「運転」78.8%、「運転・設備」12.7%、「設備」3.6%という内訳になっている。次四半期予測については、「行う予定」の企業は45.2%、「行わない」の企業は48.2%となっている。

《100万円以上の借入》

(単位 %)

	今四半期(15年7~9月)実績			次四半期(15年10~12月)予測		
	行った	行っていない	無回答	行う予定	行わない	無回答
全業種	50.0	46.8	3.2	45.5	48.2	6.3
建設業	59.7	36.6	3.7	55.2	38.1	6.7
製造業	51.4	45.2	3.4	43.8	50.0	6.2
卸売業	48.0	48.0	4.0	43.5	50.8	5.6
小売業	48.8	48.8	2.4	48.8	46.4	4.8
運輸・倉庫業	40.6	59.4	-	46.9	50.0	3.1
サービス業	45.1	52.3	2.6	38.6	52.9	8.5
中小企業	49.4	47.9	2.8	45.1	48.9	6.0
大企業	55.6	37.5	6.9	48.6	41.7	9.7

業種小分類の表⑨へ



10. 100万円以上の設備投資

今期に100万円以上の設備投資を「行った」企業は、全業種平均で見ると25.8%と前期比1.2ポイント増加、「行ってない」企業は69.7%と前期比0.2%減少となった。これを投資内容別に見ると、「新規」25.7%、「新規・更新」36.4%、「更新」28.9%という内訳になっている。

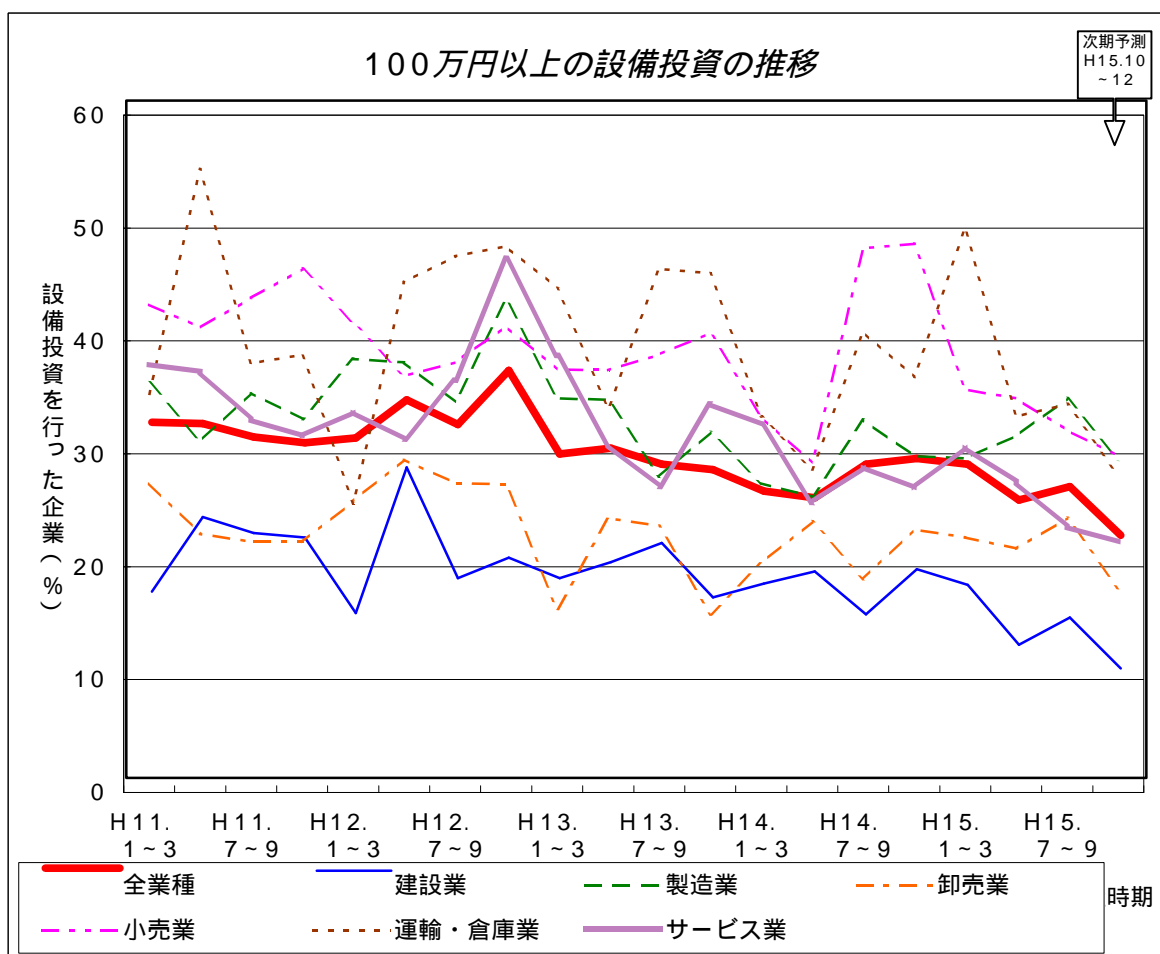
次期予測については、「行う予定」の企業は21.5%、「行わない」の企業は71.5%となっており、資金使途別では、「新規」30.8%、「新規・更新」34.0%、「更新」28.8%となっている。

《100万円以上の設備投資》

(単位 %)

	今四半期 (15年7～9月) 実績			次四半期 (15年10～12月) 予測		
	行った	行ってない	無回答	行う予定	行わない	無回答
全業種	25.8	69.7	4.5	21.5	71.5	7.0
建設業	14.2	80.6	5.2	9.7	79.9	10.4
製造業	34.9	61.6	3.4	29.5	66.4	4.1
卸売業	24.3	72.9	2.8	18.1	76.3	5.6
小売業	32.1	61.9	6.0	29.8	61.9	8.3
運輸・倉庫業	34.4	59.4	6.3	28.1	65.6	6.3
サービス業	23.5	70.6	5.9	22.2	69.9	7.8
中小企業	22.0	73.7	4.3	17.6	75.5	6.9
大企業	59.7	33.3	6.9	56.9	34.7	8.3

業種小分類の表(10)へ



11. 当面の経営上の問題点

当面の経営上の問題点としては、全業種平均で見ると「受注、販売競争の激化」62.3%（前期比0.6%）、「売上高、生産額、工事高の伸び悩み」59.5%（前期比+0.4%）、「営業利益の低下」47.9%（前期比-1.8%）の三項目が高く、全業種とも同様に集中している。

業種別に見ると、建設業の「官公需要の停滞」46.3%（前期比+0.9%）また、製造業と卸売業の「出荷、納品価格の値下げ要請」（製造業34.9%、卸売業39.5%）、小売業とサービス業では「同業者、類似店、大型店の進出」（小売業31.0%、サービス業18.3%）、運輸・倉庫業では「人材難、求人難、定着性の悪化」28.1%が特徴としてあげられる。

《 当面の経営上の問題点 (複数回答可) 》

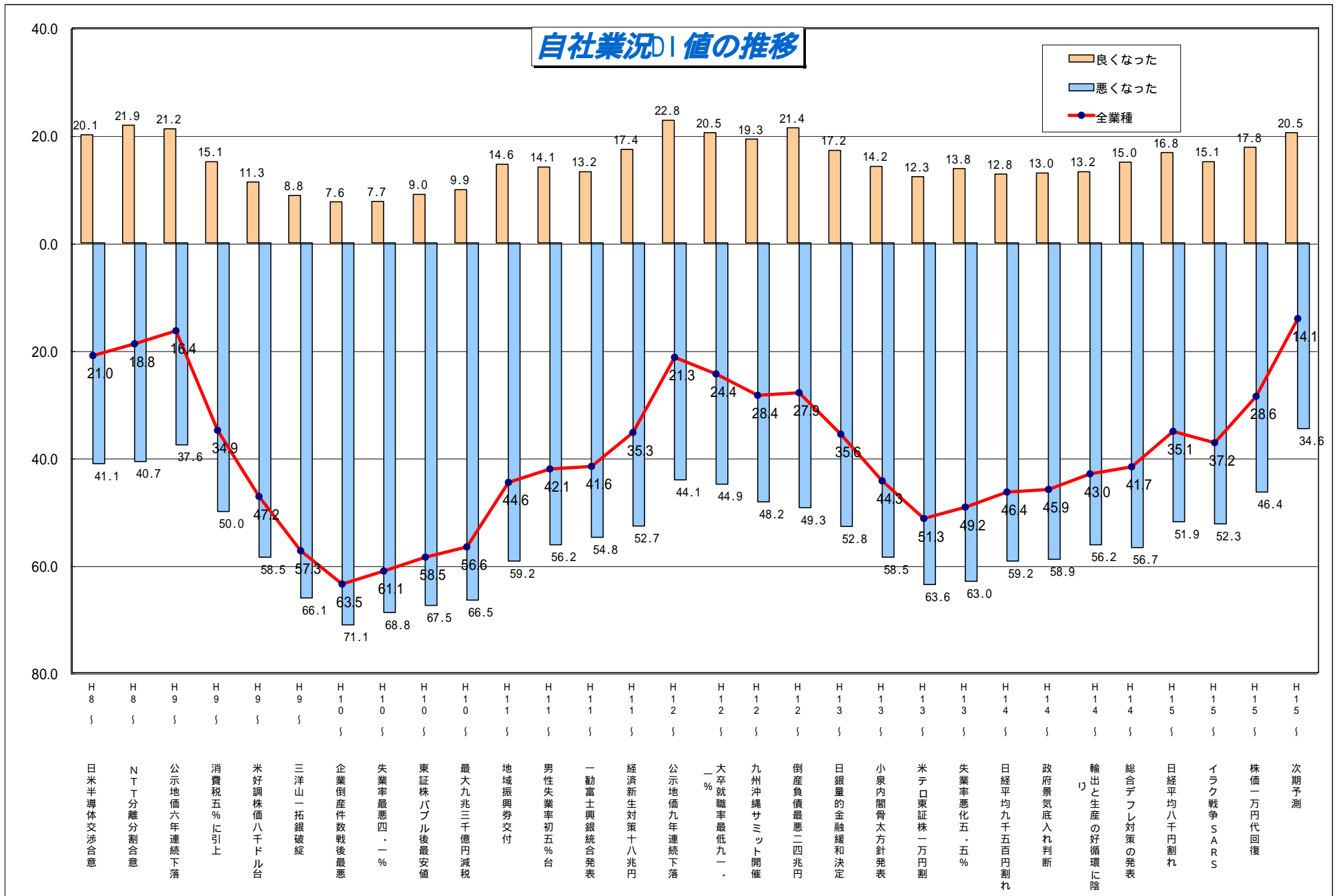
(単位 %)

問題点	合計	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		争受の注 激化、販 売競	伸額売 び、上 悩工額 み事、 高生 の産	進店同 出、業 大者、 店類 の似	滞官公 需 要の 停	輸 出 不 振	元 請 の 減 少	率操 低業 下率、 稼働	手原 難材 料高、 入	請格出 の荷 値、納 げ品 要価	過 剰 在 庫	転販 嫁売 難価 格へ の	権収販 の難売 増、代 加不金 良の債 回	化売 、掛 手金 形 の 化 長 期
全業種	100.0	62.3	59.5	12.9	19.7	0.7	6.5	4.8	4.7	23.4	4.8	19.1	9.8	11.3
建設業	18.5	80.6	78.4	3.0	46.3	-	23.9	3.0	3.0	10.4	-	9.7	5.2	12.7
製造業	20.1	63.0	50.0	6.8	17.8	2.1	2.1	9.6	7.5	34.9	4.1	30.8	8.2	6.8
卸売業	24.4	63.8	55.9	12.4	13.0	0.6	1.1	4.0	5.6	39.5	10.2	28.2	18.1	12.4
小売業	11.6	50.0	58.3	31.0	6.0	1.2	1.2	1.2	6.0	10.7	11.9	11.9	7.1	7.1
運輸・倉庫業	4.4	53.1	59.4	12.5	15.6	-	-	15.6	-	18.8	3.1	6.3	6.3	9.4
サービス業	21.1	52.3	56.9	18.3	14.4	-	5.9	2.6	2.6	13.1	-	12.4	7.8	15.7
中小企業	90.1	60.9	60.9	13.1	20.8	0.8	7.0	5.0	4.7	23.5	4.9	19.0	9.8	12.2
大企業	9.9	75.0	47.2	11.1	9.7	-	1.4	2.8	4.2	22.2	4.2	20.8	9.7	2.8

問題点	合計	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
		経費の 増加	下営 業利 益の 低	用狭店 地隘舗 不、、 足駐工 車場 場の	近剩店 化老、 の朽設 遅化備 れ、過	上家 が賃 り地 代の 値	悪難人 化、材 定難、 性求 の人	件人 費手 増過 剩、 人	合労 対務 策管 理、 組	資 金借 入難	金 利負 担増 加	材 情 報不 足、 人	そ の 他	無 回 答
全業種	100.0	17.8	47.9	1.0	5.1	1.2	11.3	5.2	2.1	11.7	9.9	3.7	1.7	3.0
建設業	18.5	11.2	56.7	-	0.7	0.7	4.5	3.7	0.7	15.7	12.7	2.2	2.2	1.5
製造業	20.1	13.7	49.3	2.1	7.5	0.7	10.3	6.2	2.1	8.9	7.5	3.4	2.1	3.4
卸売業	24.4	22.6	49.2	0.6	4.5	1.1	11.3	3.4	0.6	10.7	11.9	2.8	0.6	4.0
小売業	11.6	16.7	39.3	1.2	6.0	1.2	11.9	7.1	1.2	10.7	6.0	7.1	2.4	2.4
運輸・倉庫業	4.4	28.1	43.8	3.1	9.4	3.1	28.1	9.4	6.3	12.5	3.1	3.1	-	-
サービス業	21.1	20.3	43.1	0.7	5.9	2.0	14.4	5.9	4.6	12.4	11.1	4.6	2.0	3.9
中小企業	90.1	17.0	48.2	0.9	4.9	1.4	11.9	5.2	2.1	13.0	10.6	3.8	1.7	3.2
大企業	9.9	25.0	45.8	1.4	6.9	-	5.6	5.6	1.4	-	4.2	2.8	1.4	1.4

業種小分類の表(11)へ

自社業況の景況判断推移（「良くなった」「悪くなった」別、時代背景参考）



自社業況DI値の推移

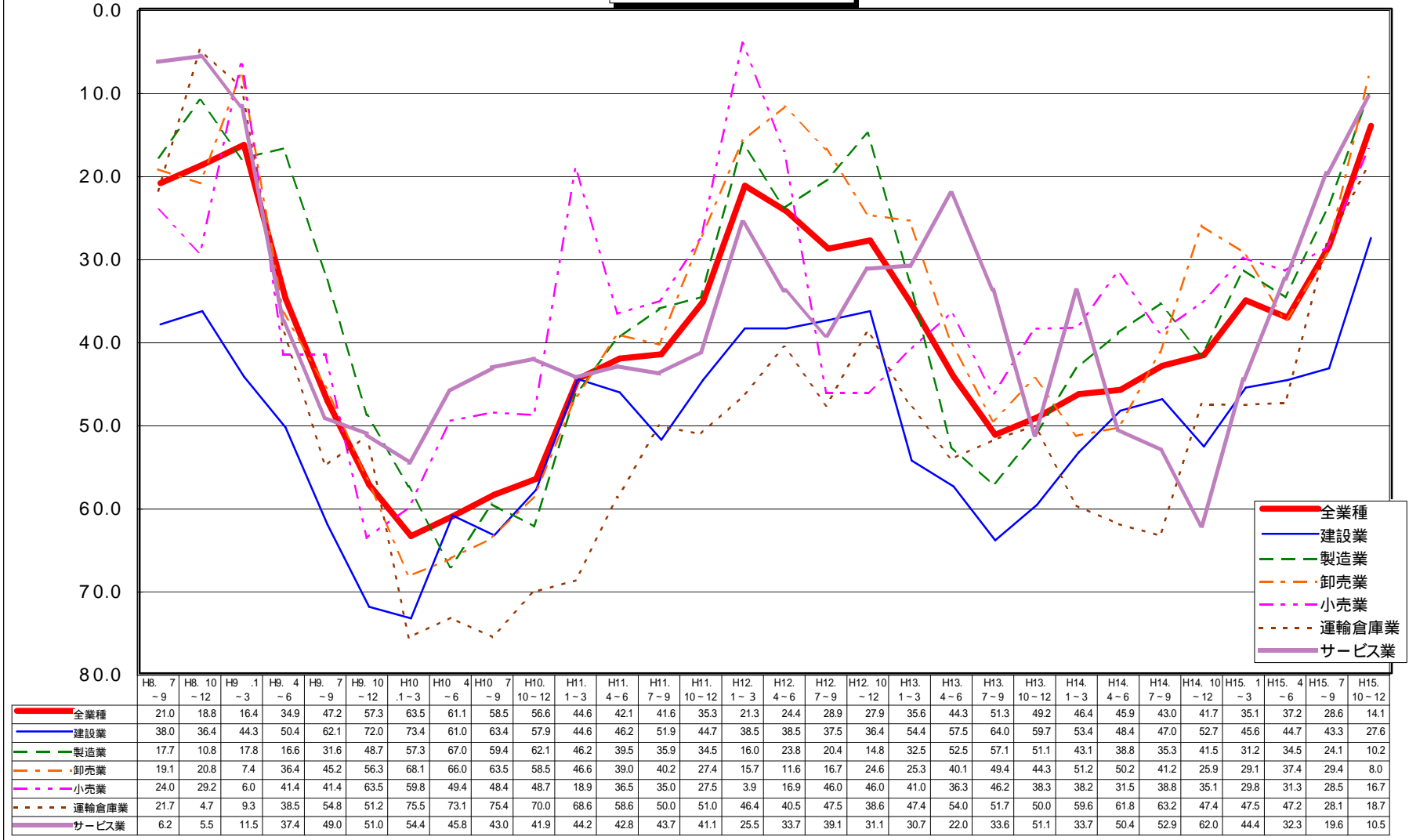


表 1 - 1 自社業況の総合判断（前年同期と比較して）

（単位 %）

	合計	今四半期 (15年7～9月期)実績							次四半期 (15年10～12月期)予測						
		非常に良くなった	やや良くなった	変らない	やや悪くなった	非常に悪くなった	無回答	D値	非常に良くなる	やや良くなる	変らない	やや悪くなる	非常に悪くなる	無回答	D値
全業種	100.0	1.7	16.1	35.3	36.2	10.2	0.6	28.6	0.7	19.8	42.1	29.2	5.4	2.8	14.1
建設業	18.5	-	12.7	31.3	38.8	17.2	-	43.3	-	17.9	35.8	35.8	9.7	0.7	27.6
土木建設業	8.3	-	11.7	33.3	41.7	13.3	-	43.3	-	18.3	35.0	40.0	6.7	-	28.4
建設付帯工事業	3.7	-	14.8	33.3	37.0	14.8	-	37.0	-	18.5	37.0	33.3	7.4	3.7	22.2
電気・管工事業	6.5	-	12.8	27.7	36.2	23.4	-	46.8	-	17.0	36.2	31.9	14.9	-	29.8
製造業	20.1	2.7	17.8	34.2	33.6	11.0	0.7	24.1	1.4	23.3	39.7	28.1	6.8	0.7	10.2
食料品製造業	4.7	2.9	17.6	41.2	29.4	8.8	-	17.7	2.9	26.5	38.2	26.5	5.9	-	3.0
繊維製品製造業	1.0	-	14.3	42.9	28.6	14.3	-	28.6	-	14.3	42.9	42.9	-	-	28.6
建材・木・紙製品製造業	0.6	-	25.0	25.0	50.0	-	-	25.0	-	-	75.0	-	25.0	-	25.0
印刷・製本業	2.5	-	16.7	27.8	33.3	22.2	-	38.8	-	22.2	38.9	27.8	11.1	-	16.7
窯業・土石製品製造業	1.1	-	12.5	12.5	50.0	25.0	-	62.5	-	12.5	12.5	62.5	12.5	-	62.5
金属製品製造業	3.6	3.8	19.2	38.5	23.1	15.4	-	15.5	3.8	30.8	30.8	23.1	11.5	-	-
一般機械器具製造業	2.6	5.3	21.1	36.8	36.8	-	-	10.4	-	36.8	36.8	26.3	-	-	10.5
電気機械器具製造業	2.1	6.7	20.0	20.0	46.7	6.7	-	26.7	-	20.0	60.0	20.0	-	-	-
その他製造業	2.1	-	13.3	40.0	33.3	6.7	6.7	26.7	-	6.7	46.7	33.3	6.7	6.7	33.3
卸売業	24.4	0.6	16.9	35.0	37.3	9.6	0.6	29.4	0.6	20.3	45.2	24.9	4.0	5.1	8.0
食料品卸売業	4.1	-	16.7	30.0	50.0	3.3	-	36.6	-	23.3	46.7	23.3	3.3	3.3	3.3
繊維製品卸売業	2.9	-	4.8	38.1	38.1	19.0	-	52.3	-	19.0	38.1	38.1	-	4.8	19.1
建材・住宅機器卸売業	4.3	-	19.4	38.7	35.5	6.5	-	22.6	-	22.6	51.6	16.1	6.5	3.2	-
紙・文具・事務機卸売業	1.4	-	30.0	40.0	30.0	-	-	-	-	20.0	40.0	20.0	-	20.0	-
金属・鋼材卸売業	0.6	-	50.0	25.0	25.0	-	-	25.0	-	-	50.0	50.0	-	-	50.0
一般機械器具卸売業	2.3	5.9	23.5	52.9	17.6	-	-	11.8	5.9	29.4	52.9	5.9	-	5.9	29.4
電気機械器具卸売業	1.1	-	37.5	12.5	25.0	25.0	-	12.5	-	37.5	25.0	12.5	25.0	-	-
石油・化学製品卸売業	1.5	-	9.1	18.2	54.5	18.2	-	63.6	-	18.2	45.5	27.3	-	9.1	9.1
ゴム・皮革製品卸売業	0.6	-	50.0	25.0	25.0	-	-	25.0	-	25.0	50.0	25.0	-	-	-
その他卸売業	5.6	-	7.3	36.6	39.0	14.6	2.4	46.3	-	12.2	43.9	34.1	4.9	4.9	26.8
小売業	11.6	2.4	17.9	31.0	41.7	7.1	-	28.5	1.2	20.2	38.1	32.1	6.0	2.4	16.7
食料品小売業	1.5	-	-	18.2	72.7	9.1	-	81.8	-	18.2	36.4	36.4	9.1	-	27.3
衣料品・身の回り品卸売業	2.2	-	31.3	25.0	43.8	-	-	12.5	-	12.5	31.3	43.8	-	12.5	31.3
石油・化学製品小売業	1.0	-	42.9	28.6	14.3	14.3	-	14.3	-	14.3	57.1	14.3	14.3	-	14.3
車両運搬具小売業	0.7	-	40.0	20.0	40.0	-	-	-	-	40.0	40.0	20.0	-	-	20.0
家電・厨房器具小売業	0.6	-	-	25.0	75.0	-	-	75.0	-	25.0	50.0	25.0	-	-	-
百貨店・セルフ店	1.0	-	14.3	28.6	57.1	-	-	42.8	-	14.3	28.6	57.1	-	-	42.8
その他小売業	4.7	5.9	11.8	41.2	29.4	11.8	-	23.5	2.9	23.5	38.2	26.5	8.8	-	8.9
運輸・倉庫業	4.4	-	6.3	59.4	31.3	3.1	-	28.1	-	9.4	62.5	25.0	3.1	-	18.7
旅客運送業	1.5	-	-	81.8	18.2	-	-	18.2	-	9.1	63.6	27.3	-	-	18.2
貨物運送・倉庫業	2.9	-	9.5	47.6	38.1	4.8	-	33.4	-	9.5	61.9	23.8	4.8	-	19.1
サービス業	21.1	3.3	17.6	37.3	33.3	7.2	1.3	19.6	0.7	19.6	44.4	28.8	2.0	4.6	10.5
情報処理サービス業	2.6	5.3	21.1	42.1	31.6	-	-	5.2	-	21.1	57.9	15.8	-	5.3	5.3
その他の事務所サービス業	12.5	3.3	16.5	31.9	36.3	11.0	1.1	27.5	-	17.6	39.6	37.4	2.2	3.3	22.0
ホテル・旅館・飲食業	4.0	3.4	17.2	44.8	31.0	-	3.4	10.4	3.4	20.7	51.7	13.8	-	10.3	10.3
その他の個人サービス業	1.9	-	21.4	50.0	21.4	7.1	-	7.1	-	28.6	42.9	21.4	7.1	-	0.1
中小企業	90.1	1.8	16.1	34.6	36.4	10.7	0.5	29.2	0.8	20.0	41.1	30.1	5.4	2.6	14.7
大企業	9.9	-	16.7	41.7	34.7	5.6	1.4	23.6	-	18.1	51.4	20.8	5.6	4.2	8.3

表 1 - 2 貴業界の景気動向（前年同期と比較して）

（単位 %）

	合計	今四半期 (15年7～9月期)実績							次四半期 (15年10～12月期)予測						
		非常に良くなった	やや良くなった	変らない	やや悪くなった	非常に悪くなった	無回答	D値	非常に良くなる	やや良くなる	変らない	やや悪くなる	非常に悪くなる	無回答	D値
全業種	100.0	0.3	7.0	37.1	40.4	13.8	1.5	46.9	-	9.6	44.6	33.6	8.0	4.1	32.0
建設業	18.5	-	3.0	28.4	43.3	23.9	1.5	64.2	-	6.7	31.3	44.0	14.9	3.0	52.2
土木建設業	8.3	-	5.0	28.3	45.0	20.0	1.7	60.0	-	11.7	25.0	48.3	13.3	1.7	49.9
建設付帯工事業	3.7	-	-	29.6	44.4	22.2	3.7	66.6	-	3.7	40.7	44.4	3.7	7.4	44.4
電気・管工事業	6.5	-	2.1	27.7	40.4	29.8	-	68.1	-	2.1	34.0	38.3	23.4	2.1	59.6
製造業	20.1	0.7	7.5	41.1	37.0	11.6	2.1	40.4	-	11.0	49.3	29.5	8.2	2.1	26.7
食品製造業	4.7	-	2.9	52.9	32.4	11.8	-	41.3	-	5.9	55.9	32.4	5.9	-	32.4
繊維製品製造業	1.0	-	14.3	14.3	71.4	-	-	57.1	-	-	28.6	71.4	-	-	71.4
建材・木 紙製品製造業	0.6	-	-	50.0	50.0	-	-	50.0	-	-	75.0	-	25.0	-	25.0
印刷・製本業	2.5	-	5.6	33.3	33.3	16.7	11.1	44.4	-	11.1	44.4	22.2	11.1	11.1	22.2
窯業・土石製品製造業	1.1	-	-	37.5	37.5	25.0	-	62.5	-	-	37.5	37.5	25.0	-	62.5
金属製品製造業	3.6	-	19.2	38.5	23.1	19.2	-	23.1	-	30.8	34.6	19.2	15.4	-	3.8
一般機械器具製造業	2.6	-	10.5	52.6	36.8	-	-	26.3	-	5.3	63.2	31.6	-	-	26.3
電気機械器具製造業	2.1	6.7	6.7	33.3	40.0	13.3	-	39.9	-	13.3	73.3	13.3	-	-	-
その他製造業	2.1	-	-	33.3	53.3	6.7	6.7	60.0	-	6.7	33.3	46.7	6.7	6.7	46.7
卸売業	24.4	-	8.5	36.2	40.7	13.6	1.1	45.8	-	10.7	44.6	31.6	6.8	6.2	27.7
食品卸売業	4.1	-	-	43.3	46.7	10.0	-	56.7	-	6.7	56.7	30.0	3.3	3.3	26.6
繊維製品卸売業	2.9	-	-	28.6	42.9	28.6	-	71.5	-	4.8	38.1	47.6	4.8	4.8	47.6
建材・住宅機器卸売業	4.3	-	6.5	54.8	22.6	16.1	-	32.2	-	16.1	51.6	16.1	9.7	6.5	9.7
紙・文具・事務機卸売業	1.4	-	20.0	20.0	60.0	-	-	40.0	-	10.0	30.0	40.0	-	20.0	30.0
金属・鋼材卸売業	0.6	-	50.0	25.0	25.0	-	-	25.0	-	-	50.0	50.0	-	-	50.0
一般機械器具卸売業	2.3	-	35.3	29.4	35.3	-	-	-	-	29.4	52.9	11.8	-	5.9	17.6
電気機械器具卸売業	1.1	-	25.0	37.5	12.5	25.0	-	12.5	-	37.5	37.5	12.5	12.5	-	12.5
石油・化学製品卸売業	1.5	-	-	36.4	45.5	18.2	-	63.7	-	9.1	36.4	36.4	9.1	9.1	36.4
ゴム・皮革製品卸売業	0.6	-	-	75.0	25.0	-	-	25.0	-	-	75.0	25.0	-	-	25.0
その他卸売業	5.6	-	2.4	24.4	53.7	14.6	4.9	65.9	-	2.4	34.1	43.9	12.2	7.3	53.7
小売業	11.6	1.2	9.5	26.2	51.2	10.7	1.2	51.2	-	11.9	36.9	39.3	7.1	4.8	34.5
食品小売業	1.5	-	-	18.2	63.6	18.2	-	81.8	-	9.1	36.4	36.4	18.2	-	45.5
衣料品・身の回り品卸売業	2.2	-	6.3	12.5	75.0	6.3	-	75.0	-	-	31.3	50.0	6.3	12.5	56.3
石油・化学製品小売業	1.0	-	28.6	28.6	28.6	14.3	-	14.3	-	-	57.1	42.9	-	-	42.9
車両運搬具小売業	0.7	-	20.0	40.0	40.0	-	-	20.0	-	40.0	40.0	20.0	-	-	20.0
家電・厨房器具小売業	0.6	-	-	50.0	50.0	-	-	50.0	-	-	25.0	50.0	-	25.0	50.0
百貨店・セルフ店	1.0	-	14.3	14.3	57.1	14.3	-	57.1	-	14.3	28.6	57.1	-	-	42.8
その他小売業	4.7	2.9	8.8	32.4	41.2	11.8	2.9	41.3	-	17.6	38.2	32.4	8.8	2.9	23.6
運輸・倉庫業	4.4	-	-	56.3	37.5	6.3	-	43.8	-	3.1	65.6	28.1	3.1	-	28.1
旅客運送業	1.5	-	-	54.5	45.5	-	-	45.5	-	9.1	54.5	36.4	-	-	27.3
貨物運送・倉庫業	2.9	-	-	57.1	33.3	9.5	-	42.8	-	-	71.4	23.8	4.8	-	28.6
サービス業	21.1	-	8.5	43.8	35.3	10.5	2.0	37.3	-	9.8	51.6	28.8	4.6	5.2	23.6
情報処理サービス業	2.6	-	5.3	57.9	36.8	-	-	31.5	-	10.5	73.7	10.5	-	5.3	-
その他事務所サービス業	12.5	-	12.1	33.0	39.6	14.3	1.1	41.8	-	11.0	40.7	39.6	6.6	2.2	35.2
ホテル・旅館・飲食業	4.0	-	3.4	58.6	27.6	3.4	6.9	27.6	-	10.3	62.1	13.8	-	13.8	3.5
その他の個人サービス業	1.9	-	-	64.3	21.4	14.3	-	35.7	-	-	71.4	14.3	7.1	7.1	21.4
中小企業	90.1	0.3	6.6	36.9	40.4	14.4	1.5	47.9	-	9.3	43.6	34.9	8.1	4.1	33.7
大企業	9.9	-	11.1	38.9	40.3	8.3	1.4	37.5	-	12.5	54.2	22.2	6.9	4.2	16.6

表2-1 生産額、売上額、完成工事高（前年同期と比較して）

（単位 %）

	今四半期 (15年7～9月期) 実績								次四半期 (15年10～12月期) 予測							
	合計	2ケタ増	1ケタ増	横ばい	1ケタ減	2ケタ減	未記入	D値	2ケタ増	1ケタ増	横ばい	1ケタ減	2ケタ減	未記入	D値	
全業種	100.0	3.4	11.0	45.0	29.5	8.0	3.0	23.1	1.0	14.3	48.9	24.5	5.2	6.1	14.4	
建設業	18.5	2.2	6.0	45.5	32.1	10.4	3.7	34.3	0.7	9.7	43.3	32.1	6.7	7.5	28.4	
土木建設業	8.3	3.3	6.7	45.0	33.3	6.7	5.0	30.0	1.7	15.0	36.7	36.7	3.3	6.7	23.3	
建設付帯工事業	3.7	-	11.1	44.4	33.3	7.4	3.7	29.6	-	7.4	44.4	29.6	3.7	14.8	25.9	
電気・管工事業	6.5	2.1	2.1	46.8	29.8	17.0	2.1	42.6	-	4.3	51.1	27.7	12.8	4.3	36.2	
製造業	20.1	2.7	15.1	45.2	26.7	8.9	1.4	17.8	1.4	16.4	50.0	23.3	7.5	1.4	13.0	
食料品製造業	4.7	2.9	17.6	50.0	26.5	2.9	-	8.9	2.9	20.6	52.9	20.6	2.9	-	-	
繊維製品製造業	1.0	-	14.3	42.9	28.6	14.3	-	28.6	-	14.3	42.9	28.6	14.3	-	28.6	
建材・木・紙製品製造業	0.6	-	25.0	-	50.0	-	25.0	25.0	-	-	25.0	50.0	-	25.0	50.0	
印刷・製本業	2.5	-	33.3	27.8	27.8	11.1	-	5.6	-	16.7	50.0	22.2	11.1	-	16.6	
窯業・土石製品製造業	1.1	-	-	25.0	37.5	37.5	-	75.0	-	-	25.0	37.5	37.5	-	75.0	
金属製品製造業	3.6	3.8	15.4	50.0	15.4	15.4	-	11.6	3.8	15.4	50.0	19.2	11.5	-	11.5	
一般機械器具製造業	2.6	-	21.1	57.9	21.1	-	-	-	-	26.3	52.6	21.1	-	-	5.2	
電気機械器具製造業	2.1	13.3	-	40.0	40.0	6.7	-	33.4	-	20.0	60.0	20.0	-	-	-	
その他製造業	2.1	-	-	60.0	26.7	6.7	6.7	33.4	-	6.7	53.3	26.7	6.7	6.7	26.7	
卸売業	24.4	4.0	9.6	44.1	30.5	9.6	2.3	26.5	0.6	16.9	50.3	20.9	4.0	7.3	7.4	
食料品卸売業	4.1	3.3	3.3	50.0	30.0	10.0	3.3	33.4	-	16.7	50.0	20.0	6.7	6.7	10.0	
繊維製品卸売業	2.9	4.8	-	42.9	38.1	14.3	-	47.6	-	23.8	38.1	28.6	4.8	4.8	9.6	
建材・住宅機器卸売業	4.3	3.2	12.9	45.2	25.8	9.7	3.2	19.4	-	16.1	64.5	12.9	-	6.5	3.2	
紙・文具・事務機卸売業	1.4	-	20.0	60.0	10.0	-	10.0	10.0	-	20.0	50.0	-	-	30.0	20.0	
金属・鋼材卸売業	0.6	50.0	-	50.0	-	-	-	50.0	-	-	75.0	-	25.0	-	25.0	
一般機械器具卸売業	2.3	11.8	17.6	47.1	23.5	-	-	5.9	5.9	23.5	58.8	5.9	-	5.9	23.5	
電気機械器具卸売業	1.1	-	37.5	12.5	25.0	25.0	-	12.5	-	37.5	25.0	25.0	12.5	-	-	
石油・化学製品卸売業	1.5	-	-	45.5	45.5	9.1	-	54.6	-	18.2	54.5	18.2	-	9.1	-	
ゴム・皮革製品卸売業	0.6	-	25.0	50.0	25.0	-	-	-	-	-	75.0	25.0	-	-	25.0	
その他卸売業	5.6	-	7.3	39.0	39.0	12.2	2.4	43.9	-	9.8	41.5	36.6	4.9	7.3	31.7	
小売業	11.6	3.6	13.1	40.5	34.5	4.8	3.6	22.6	2.4	17.9	40.5	28.6	4.8	6.0	13.1	
食料品小売業	1.5	-	9.1	36.4	54.5	-	-	45.4	-	18.2	45.5	27.3	9.1	-	18.2	
衣料品・身の回り品卸売業	2.2	6.3	18.8	37.5	31.3	6.3	-	12.5	-	6.3	37.5	37.5	-	18.8	31.2	
石油・化学製品小売業	1.0	-	28.6	42.9	28.6	-	-	-	-	28.6	42.9	28.6	-	-	-	
車両運搬具小売業	0.7	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	-	-	20.0	20.0	40.0	-	20.0	-	20.0	
家電・厨房器具小売業	0.6	-	-	50.0	50.0	-	-	50.0	-	25.0	75.0	-	-	-	25.0	
百貨店・セルフ店	1.0	-	14.3	42.9	42.9	-	-	28.6	-	28.6	28.6	42.9	-	-	14.3	
その他小売業	4.7	2.9	8.8	44.1	29.4	5.9	8.8	23.6	2.9	17.6	38.2	29.4	5.9	5.9	14.8	
運輸・倉庫業	4.4	-	9.4	59.4	25.0	3.1	3.1	18.7	-	12.5	56.3	21.9	6.3	3.1	15.7	
旅客運送業	1.5	-	-	72.7	27.3	-	-	27.3	-	9.1	54.5	36.4	-	-	27.3	
貨物運送・倉庫業	2.9	-	14.3	52.4	23.8	4.8	4.8	14.3	-	14.3	57.1	14.3	9.5	4.8	9.5	
サービス業	21.1	5.2	12.4	45.1	26.8	5.9	4.6	15.1	0.7	11.8	54.2	21.6	3.3	8.5	12.4	
情報処理サービス業	2.6	5.3	21.1	36.8	21.1	10.5	5.3	5.2	-	10.5	63.2	10.5	5.3	10.5	5.3	
その他事務所サービス業	12.5	6.6	7.7	47.3	31.9	5.5	1.1	23.1	-	12.1	52.7	28.6	2.2	4.4	18.7	
ホテル・旅館・飲食業	4.0	-	17.2	44.8	24.1	-	13.8	6.9	-	10.3	55.2	13.8	-	20.7	3.5	
その他の個人サービス業	1.9	7.1	21.4	42.9	7.1	14.3	7.1	7.1	7.1	14.3	50.0	7.1	14.3	7.1	-	
中小企業	90.1	3.5	10.9	44.2	29.8	8.4	3.2	23.8	0.9	14.2	48.0	25.2	5.4	6.3	15.5	
大企業	9.9	2.8	12.5	52.8	26.4	4.2	1.4	15.3	1.4	15.3	56.9	18.1	4.2	4.2	5.6	

表2-2-1 今期の生産額、売上額、完成工事高が前年同期より増加した主な理由（複数回答可）

(%)

	合計	1 天候などの自 然条件	2 増注、需要の 減少	3 道路、交通事 情の変化	4 製（商）品又 は消費者ニ ズの変化	5 出荷・販売 格上下、料 金改定	6 促進等 の販売	7 新製（商） 品野 へ進出	8 大手企 業の参 入、他 業種の	9 得意先 の増減	10 客単価 の上下	11 品量の 増減（商）	12 取扱製 品の質 の向上	13 工場、 探線、 採算、 部門、 縮小	14 工場、 移転、 立地、 店舗の 増減	15 支店の 増減、 特約	16 老朽化、 店舗の 競争	17 機械設 備、買 替車	18 営業、 増減、 外資	19 技術者 の増減、 運転	20 又駐 は車 場の 増設	21 その他	22 無回 答
全業種	100.0	6.7	57.1	-	8.6	18.1	10.5	21.9	3.8	54.3	15.2	12.4	4.8	2.9	1.0	3.8	-	4.8	4.8	1.0	-	3.8	1.0
建設業	10.5	-	81.8	-	-	-	9.1	9.1	-	72.7	9.1	-	-	-	-	-	-	9.1	9.1	9.1	-	-	-
土木建設業	5.7	-	66.7	-	-	-	16.7	16.7	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	16.7	16.7	16.7	-	-	-
建設付帯工事業	2.9	-	100.0	-	-	-	-	-	-	33.3	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
電気・管工事業	1.9	-	100.0	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
製造業	24.8	3.8	69.2	-	7.7	7.7	3.8	38.5	-	50.0	15.4	11.5	7.7	3.8	3.8	-	-	3.8	-	-	-	-	-
食料品製造業	6.7	-	57.1	-	14.3	14.3	-	57.1	-	71.4	28.6	28.6	28.6	14.3	14.3	-	-	14.3	-	-	-	-	-
繊維製品製造業	1.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
建材・木・紙製品製造業	1.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
印刷・製本業	5.7	-	66.7	-	16.7	-	16.7	33.3	-	66.7	-	16.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
窯業・土石製品製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金属製品製造業	4.8	-	80.0	-	-	20.0	-	20.0	-	40.0	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
一般機械器具製造業	3.8	-	75.0	-	-	-	-	50.0	-	-	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
電気機械器具製造業	1.9	-	50.0	-	-	-	-	50.0	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
卸売業	22.9	8.3	58.3	-	-	33.3	12.5	20.8	-	54.2	12.5	12.5	-	-	-	4.2	-	8.3	8.3	-	-	8.3	-
食料品卸売業	1.9	50.0	-	-	-	50.0	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	50.0	50.0	-	-	50.0	-
繊維製品卸売業	1.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-
建材・住宅機器卸売業	4.8	-	40.0	-	-	80.0	40.0	-	-	80.0	40.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙・文具・事務機器卸売業	1.9	-	50.0	-	-	50.0	-	50.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金属・鋼材卸売業	1.9	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
一般機械器具卸売業	4.8	-	80.0	-	-	-	-	20.0	-	40.0	-	40.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
電気機械器具卸売業	2.9	-	66.7	-	-	-	-	-	-	66.7	-	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
石油・化学製品卸売業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ゴム・皮革製品卸売業	1.0	-	-	-	-	-	-	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他卸売業	2.9	33.3	100.0	-	-	66.7	-	66.7	-	-	33.3	-	-	-	-	33.3	-	33.3	33.3	-	-	-	-
小売業	13.3	21.4	35.7	-	21.4	21.4	35.7	14.3	21.4	42.9	28.6	28.6	14.3	7.1	-	14.3	-	-	-	-	-	7.1	-
食料品小売業	1.0	-	100.0	-	-	-	-	-	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
衣料品・身の回り品卸売業	3.8	-	25.0	-	50.0	25.0	25.0	25.0	-	50.0	-	25.0	-	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
石油・化学製品小売業	1.9	50.0	-	-	-	-	50.0	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
車両運搬具小売業	1.9	-	100.0	-	-	-	-	50.0	-	-	-	50.0	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-
家電・厨房器具小売業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
百貨店・セルフレ店	1.0	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
その他小売業	3.8	25.0	25.0	-	25.0	50.0	50.0	-	50.0	25.0	75.0	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	25.0	-
運輸・倉庫業	2.9	-	66.7	-	-	33.3	-	33.3	-	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
旅客運送業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
貨物運送・倉庫業	2.9	-	66.7	-	-	33.3	-	33.3	-	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
サービス業	25.7	3.7	44.4	-	14.8	18.5	3.7	14.8	3.7	59.3	14.8	11.1	3.7	3.7	-	3.7	-	3.7	7.4	-	-	3.7	3.7
情報処理サービス業	4.8	-	60.0	-	-	-	-	-	-	80.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他事務所サービス業	12.4	7.7	46.2	-	15.4	23.1	7.7	15.4	7.7	53.8	15.4	7.7	-	-	-	-	-	7.7	15.4	-	-	7.7	-
ホテル・旅館・飲食業	4.8	-	20.0	-	40.0	40.0	-	20.0	-	40.0	40.0	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20.0
その他の個人サービス業	3.8	-	50.0	-	-	-	-	25.0	-	75.0	-	25.0	25.0	25.0	-	25.0	-	-	-	-	-	-	-
中小企業	89.5	6.4	56.4	-	9.6	18.1	9.6	21.3	4.3	56.4	14.9	11.7	5.3	3.2	1.1	1.1	-	4.3	4.3	1.1	-	4.3	1.1
大企業	10.5	9.1	63.6	-	-	18.2	18.2	27.3	-	36.4	18.2	18.2	-	-	-	27.3	-	9.1	9.1	-	-	-	-

表2-2-2 今期の生産額、売上額、完成工事高が前年同期より減少した主な理由（複数回答可）

(%)

	合計	1 自然 条件 など	2 受注 増加 減少 又は 需要 減少	3 事道 情路 の交 変化 通	4 化又 製は 1ス 消費 の受 者品	5 定下 備荷 格の 上販 売改	6 売促 進等 の販	7 分品 新開 製へ 進出 新	8 の出 同大 参業 入他 業進 業種	9 増拓 減意 ・先 開の	10 昇客 又は は低 下	11 取扱 の増 減の 品量	12 上取 品扱 の品 の向 上	13 部張 門場 縮不 採線 算拡	14 地の 移転 変化 等立 舗	15 減特 支店 約開 店の 設増	16 下競 争老 朽力 の化 低、 舗	17 止買 車機 替又 又は は入 入廃 、	18 社當 業の 増外 減商	19 転技 手術 者増 減、 運	20 設駐 又車 は場 閉の 額増	21 その 他	22 無回 答	
全業種	100.0	15.4	80.9	1.1	14.7	32.0	1.5	0.7	23.2	28.7	48.5	11.0	0.7	2.6	0.7	1.1	2.2	1.1	1.8	2.2	0.4	2.9	2.6	
建設業	21.0	5.3	91.2	-	5.3	15.8	-	1.8	17.5	22.8	49.1	3.5	-	-	-	-	-	-	1.8	3.5	-	-	7.0	
土木建設業	8.8	4.2	95.8	-	4.2	16.7	-	-	16.7	16.7	45.8	4.2	-	-	-	-	-	-	-	4.2	-	-	4.2	
建設付帯工事業	4.0	18.2	100.0	-	-	18.2	-	-	-	18.2	45.5	9.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
電気・管工事業	8.1	-	81.8	-	9.1	13.6	-	4.5	27.3	31.8	54.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.5	4.5	-	
製造業	19.1	11.5	96.2	1.9	9.6	46.2	1.9	1.9	17.3	25.0	44.2	19.2	3.8	1.9	-	1.9	3.8	-	3.8	1.9	-	1.9	1.9	
食品製造業	3.7	10.0	90.0	10.0	20.0	40.0	10.0	-	40.0	40.0	20.0	20.0	10.0	-	-	10.0	-	-	-	-	-	-	10.0	
繊維製品製造業	1.1	66.7	100.0	-	33.3	33.3	-	-	-	33.3	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
建材・住宅機器卸売業	0.7	50.0	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
印刷・製本業	2.6	-	100.0	-	14.3	42.9	-	-	57.1	71.4	71.4	14.3	-	-	-	-	-	-	28.6	14.3	-	-	-	
医薬・土石製品製造業	2.2	-	83.3	-	-	33.3	-	-	-	-	33.3	16.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
金属製品製造業	2.9	12.5	100.0	-	-	75.0	-	-	-	-	50.0	37.5	12.5	12.5	-	-	12.5	-	-	-	-	-	-	
一般機械器具製造業	1.5	25.0	100.0	-	-	50.0	-	-	-	-	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
電気機械器具製造業	2.6	-	100.0	-	-	28.6	-	14.3	14.3	28.6	42.9	14.3	-	-	-	-	14.3	-	-	-	-	-	14.3	
その他製造業	1.8	-	100.0	-	20.0	40.0	-	-	-	20.0	60.0	40.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
卸売業	26.1	23.9	73.2	-	22.5	36.6	1.4	-	15.5	29.6	49.3	15.5	-	5.6	2.8	2.8	1.4	1.4	1.4	1.4	-	4.2	2.8	
食品卸売業	4.4	41.7	58.3	-	41.7	41.7	-	-	-	33.3	33.3	33.3	-	8.3	-	-	-	-	-	8.3	-	-	-	
繊維製品卸売業	4.0	45.5	63.6	-	9.1	36.4	9.1	-	18.2	45.5	54.5	27.3	-	-	-	-	-	-	9.1	-	-	-	-	
建材・住宅機器卸売業	4.0	9.1	90.9	-	9.1	45.5	-	-	-	-	45.5	9.1	-	18.2	-	-	-	-	-	-	-	9.1	-	
器具・文具・事務機器卸売業	0.4	-	100.0	-	-	100.0	-	-	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
金属・鋼材卸売業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
一般機械器具卸売業	1.5	-	100.0	-	-	50.0	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
電気機械器具卸売業	1.5	25.0	50.0	-	50.0	-	-	-	-	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25.0	
石油・化学製品卸売業	2.2	16.7	50.0	-	-	66.7	-	-	16.7	66.7	66.7	-	-	16.7	16.7	33.3	16.7	-	-	-	-	-	-	
ゴム・皮革製品卸売業	0.4	-	100.0	-	-	-	-	-	100.0	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
その他卸売業	7.7	19.0	81.0	-	33.3	23.8	-	-	28.6	23.8	52.4	9.5	-	-	4.8	-	-	4.8	-	-	-	-	9.5	4.8
小売業	12.1	27.3	60.6	-	33.3	27.3	-	-	51.5	36.4	48.5	3.0	-	-	-	-	6.1	-	3.0	-	3.0	3.0	-	
食品小売業	2.2	50.0	33.3	-	16.7	16.7	-	-	66.7	66.7	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16.7	-	
衣料品・身の回り品卸売業	2.2	33.3	66.7	-	50.0	16.7	-	-	16.7	33.3	83.3	16.7	-	-	-	-	16.7	-	-	-	-	-	-	
石油・化学製品小売業	0.7	-	100.0	-	50.0	50.0	-	-	50.0	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
車両運搬具小売業	0.7	50.0	50.0	-	50.0	100.0	-	-	-	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
家電・厨房器具小売業	0.7	50.0	100.0	-	-	-	-	-	50.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	
百貨店・セルフ店	1.1	66.7	-	-	33.3	33.3	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
その他小売業	4.4	-	75.0	-	33.3	25.0	-	-	58.3	16.7	50.0	-	-	-	-	-	8.3	-	-	-	-	8.3	-	
運輸・倉庫業	3.3	33.3	77.8	11.1	22.2	66.7	-	-	22.2	44.4	33.3	11.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
旅客運送業	1.1	33.3	66.7	33.3	33.3	66.7	-	-	66.7	66.7	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
貨物運送・倉庫業	2.2	33.3	83.3	-	16.7	66.7	-	-	-	33.3	16.7	16.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
サービス業	18.4	8.0	78.0	2.0	6.0	26.0	4.0	-	28.0	30.0	54.0	10.0	-	4.0	-	-	2.0	4.0	-	4.0	-	6.0	-	
情報処理サービス業	2.2	-	83.3	-	16.7	50.0	-	-	16.7	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	16.7	-	-	16.7	-	-	
その他事務用サービス業	12.5	2.9	85.3	-	5.9	23.5	2.9	-	29.4	26.5	58.8	14.7	-	5.9	-	-	-	2.9	-	2.9	-	-	2.9	
ホテル・旅館・飲食業	2.6	42.9	57.1	14.3	-	14.3	-	-	42.9	28.6	42.9	-	-	-	-	-	14.3	-	-	-	-	-	14.3	
その他の個人サービス業	1.1	-	33.3	-	-	33.3	33.3	-	-	33.3	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3	-	
中小企業	91.9	14.4	82.8	1.2	15.2	31.2	1.6	0.8	22.8	30.0	48.4	12.0	-	0.8	2.0	0.8	1.2	2.4	0.8	2.0	2.4	0.4	2.0	2.8
大企業	8.1	27.3	59.1	-	9.1	40.9	-	-	27.3	13.6	50.0	-	-	9.1	-	-	-	4.5	-	-	-	-	13.6	-

表2-2-3 今期の生産額、売上額、完成工事高が前年同期と横ばいな主な理由（複数回答可）

(%)

	合計	1 自然条件 などの	2 減少 の受注 増加 注、需 は要	3 事道 情の 変化 交通	4 化二又製 Iは の消 費品 変者品	5 定下備出 格の、販 料上 金改	6 売促進 等の販	7 分品新製 野開製 へ進 出(新)	8 の出同大 参業手 入業者 業進業、	9 増拓得 減意先 減客開 数のの	10 昇客又 単は備 低は上	11 の取取 増商扱 減減品 品量	12 上取取 品質製 の品の ダ向の	13 部張場 門、工 縮不路 小採線 算拡	14 地の工 の移場 変転、 化等店 立舗	15 減特支 約店開 の設増、	16 下競の設 争老備、 力朽の店 の低、店、舖	17 止買車機 買車機 替兩械 又導設 は入備、	18 社當員 の増 の減 減商	19 転技手 術の増 の減 減運	20 設駐又 車場は 閉の増 の増	21 その他	22 無回 答
全業種	100.0	13.5	42.8	1.2	9.8	15.9	2.4	4.6	10.1	28.4	23.5	8.0	1.5	2.1	1.2	0.6	1.8	2.1	1.2	1.2	0.6	2.8	27.8
建設業	18.7	3.3	67.2	-	6.6	14.8	-	-	8.2	23.0	32.8	3.3	-	-	-	-	-	-	-	3.3	-	1.6	26.2
土木建設業	8.3	-	66.7	-	3.7	7.4	-	-	3.7	33.3	18.5	3.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.7	25.9
建設付帯工事業	3.7	-	58.3	-	-	16.7	-	-	8.3	16.7	58.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41.7
電気・管工事業	6.7	9.1	72.7	-	13.6	22.7	-	-	13.6	13.6	36.4	4.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18.2
製造業	20.2	10.6	50.0	3.0	6.1	18.2	6.1	12.1	6.1	24.2	19.7	9.1	3.0	6.1	3.0	1.5	4.5	7.6	1.5	1.5	-	4.5	22.7
食料品製造業	5.2	17.6	23.5	-	5.9	5.9	11.8	11.8	5.9	17.6	-	5.9	-	11.8	5.9	-	5.9	-	5.9	-	-	-	41.2
繊維製品製造業	0.9	-	100.0	33.3	-	-	-	-	-	33.3	-	33.3	-	-	-	-	33.3	-	33.3	-	-	-	-
印刷・製本業	1.5	-	40.0	20.0	20.0	20.0	-	-	20.0	40.0	40.0	-	20.0	-	-	-	-	-	20.0	-	-	-	20.0
印刷・土石製品製造業	0.6	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-
金属製品製造業	4.0	-	69.2	-	7.7	30.8	-	7.7	15.4	38.5	23.1	15.4	-	-	-	7.7	7.7	-	-	-	-	7.7	15.4
一般機械器具製造業	3.4	18.2	54.5	-	-	18.2	-	9.1	-	-	27.3	9.1	-	-	-	-	-	-	18.2	-	-	-	18.2
電気機械器具製造業	1.8	-	66.7	-	-	16.7	33.3	16.7	-	16.7	16.7	16.7	16.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3
その他製造業	2.8	11.1	44.4	-	11.1	33.3	-	33.3	-	44.4	22.2	11.1	-	22.2	-	-	-	-	11.1	-	11.1	-	11.1
卸売業	23.9	19.2	34.6	-	9.0	26.9	-	1.3	9.0	32.1	21.8	10.3	1.3	1.3	1.3	-	1.3	-	2.6	-	-	3.8	26.9
食料品卸売業	4.6	53.3	13.3	-	6.7	13.3	-	-	13.3	26.7	20.0	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.7	13.3
繊維製品卸売業	2.8	22.2	22.2	-	44.4	33.3	-	-	11.1	33.3	33.3	11.1	11.1	-	-	-	-	-	11.1	-	-	-	33.3
建材・住宅機器卸売業	4.3	7.1	42.9	-	-	35.7	-	-	7.1	28.6	21.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28.6
紙・文具・事務用品卸売業	1.8	-	33.3	-	-	33.3	-	-	16.7	-	-	16.7	-	-	16.7	-	-	-	-	-	-	-	50.0
金属・鋼材卸売業	0.6	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
一般機械器具卸売業	2.4	-	37.5	-	-	37.5	-	-	12.5	50.0	37.5	12.5	-	12.5	-	-	-	-	12.5	-	-	-	37.5
電気機械器具卸売業	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
石油・化学製品卸売業	1.5	60.0	60.0	-	-	60.0	-	-	20.0	20.0	40.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ゴム・皮革製品卸売業	0.6	-	50.0	-	-	-	-	50.0	-	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他卸売業	4.9	6.3	37.5	-	12.5	18.8	-	-	-	50.0	12.5	12.5	-	-	-	-	6.3	-	-	-	-	12.5	31.3
小売業	10.4	32.4	29.4	2.9	23.5	8.8	8.8	8.8	8.8	26.5	20.6	8.8	2.9	-	2.9	-	2.9	-	-	-	-	-	23.5
食料品小売業	1.2	-	-	-	25.0	-	-	-	25.0	50.0	25.0	25.0	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25.0
飲料品・食品(酒)卸売業	1.8	50.0	33.3	-	16.7	-	-	-	-	16.7	33.3	-	-	-	-	-	16.7	-	-	-	-	-	33.3
石油・化学製品小売業	0.9	-	33.3	-	33.3	-	-	33.3	-	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
薬用医薬品小売業	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
家電・厨房器具小売業	0.6	50.0	50.0	-	-	50.0	-	-	-	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
百貨店・セルフ店	0.9	100.0	33.3	-	-	-	66.7	33.3	-	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他小売業	4.6	26.7	33.3	6.7	33.3	13.3	6.7	6.7	13.3	20.0	13.3	-	-	6.7	-	-	-	-	-	-	-	-	26.7
運輸・倉庫業	5.8	15.8	36.8	5.3	5.3	10.5	-	-	21.1	15.8	10.5	10.5	-	-	-	-	-	5.3	-	5.3	5.3	-	31.6
旅客運送業	2.4	25.0	-	12.5	12.5	-	-	-	25.0	12.5	25.0	-	-	-	-	-	12.5	-	-	12.5	-	-	37.5
貨物運送・倉庫業	3.4	9.1	63.6	-	-	18.2	-	-	18.2	18.2	-	18.2	-	-	-	-	-	-	-	-	9.1	-	27.3
サービス業	21.1	8.7	31.9	-	11.6	7.2	1.4	4.3	14.5	37.7	26.1	7.2	1.4	2.9	-	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	-	2.9	36.2
情報処理サービス業	2.1	-	-	-	-	-	-	14.3	-	14.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	85.7
その他事務サービス業	13.1	-	44.2	-	9.3	11.6	-	2.3	16.3	46.5	25.6	9.3	2.3	2.3	-	-	-	2.3	-	-	-	4.7	25.6
ホテル・旅館・飲食業	4.0	46.2	7.7	-	15.4	-	7.7	7.7	15.4	23.1	38.5	7.7	-	-	7.7	-	7.7	-	-	-	-	7.7	38.5
その他の個人サービス業	1.8	-	33.3	-	33.3	-	-	-	16.7	33.3	33.3	-	-	16.7	-	-	-	-	16.7	-	-	-	50.0
中小企業	88.4	12.1	44.6	1.4	10.0	16.3	1.0	4.2	9.7	28.0	23.9	8.3	1.4	1.7	1.4	0.7	2.1	2.1	1.0	1.4	0.7	3.1	26.3
大企業	11.6	23.7	28.9	-	7.9	13.2	13.2	7.9	13.2	31.6	21.1	5.3	2.6	5.3	-	-	2.6	2.6	-	-	-	-	39.5

表3 原材料、製品仕入価格（前年同期と比較して）（単位 %）

	合計	今四半期 (15年7～9月) 実績					次四半期 (15年10～12月) 予測				
		上昇	横ばい	下落	無回答	DI値	上昇	横ばい	下落	無回答	DI値
全業種	100.0	10.5	73.1	7.6	8.8	2.9	8.5	73.0	6.7	11.7	1.8
建設業	18.5	6.0	82.8	9.0	2.2	3.0	5.2	82.1	6.7	6.0	1.5
土木建設業	8.3	6.7	83.3	8.3	1.7	1.6	5.0	85.0	6.7	3.3	1.7
建設付帯工事業	3.7	3.7	81.5	14.8	-	11.1	3.7	81.5	11.1	3.7	7.4
電気・管工事業	6.5	6.4	83.0	6.4	4.3	-	6.4	78.7	4.3	10.6	2.1
製造業	20.1	19.2	74.0	4.1	2.7	15.1	14.4	78.1	1.4	6.2	13.0
食料品製造業	4.7	17.6	73.5	5.9	2.9	11.7	11.8	76.5	-	11.8	11.8
繊維製品製造業	1.0	14.3	85.7	-	-	14.3	14.3	85.7	-	-	14.3
建材・木・紙製品製造業	0.6	25.0	75.0	-	-	25.0	25.0	75.0	-	-	25.0
印刷・製本業	2.5	11.1	72.2	16.7	-	5.6	11.1	83.3	5.6	-	5.5
窯業・土石製品製造業	1.1	25.0	75.0	-	-	25.0	25.0	75.0	-	-	25.0
金属製品製造業	3.6	42.3	57.7	-	-	42.3	26.9	69.2	-	3.8	26.9
一般機械器具製造業	2.6	10.5	84.2	-	5.3	10.5	5.3	89.5	-	5.3	5.3
電気機械器具製造業	2.1	13.3	80.0	6.7	-	6.6	6.7	86.7	6.7	-	-
その他製造業	2.1	6.7	80.0	-	13.3	6.7	13.3	66.7	-	20.0	13.3
卸売業	24.4	11.9	72.9	11.9	3.4	-	11.3	73.4	11.3	4.0	-
食料品卸売業	4.1	13.3	66.7	13.3	6.7	-	10.0	76.7	6.7	6.7	3.3
繊維製品卸売業	2.9	-	76.2	19.0	4.8	19.0	-	76.2	19.0	4.8	19.0
建材・住宅機器卸売業	4.3	12.9	71.0	16.1	-	3.2	16.1	61.3	22.6	-	6.5
紙・文具・事務機卸売業	1.4	30.0	40.0	20.0	10.0	10.0	10.0	50.0	20.0	20.0	10.0
金属・鋼材卸売業	0.6	-	50.0	50.0	-	50.0	-	100.0	-	-	-
一般機械器具卸売業	2.3	-	94.1	5.9	-	5.9	11.8	82.4	-	5.9	11.8
電気機械器具卸売業	1.1	12.5	75.0	12.5	-	-	12.5	75.0	12.5	-	-
石油・化学製品卸売業	1.5	36.4	54.5	-	9.1	36.4	27.3	63.6	9.1	-	18.2
ゴム・皮革製品卸売業	0.6	25.0	75.0	-	-	25.0	25.0	75.0	-	-	25.0
その他卸売業	5.6	9.8	82.9	4.9	2.4	4.9	9.8	80.5	7.3	2.4	2.5
小売業	11.6	11.9	78.6	6.0	3.6	5.9	8.3	76.2	10.7	4.8	2.4
食料品小売業	1.5	36.4	63.6	-	-	36.4	27.3	54.5	-	18.2	27.3
衣料品・身の回り品卸売業	2.2	-	81.3	12.5	6.3	12.5	-	68.8	31.3	-	31.3
石油・化学製品小売業	1.0	42.9	57.1	-	-	42.9	28.6	71.4	-	-	28.6
車両運搬具小売業	0.7	-	80.0	-	20.0	-	20.0	40.0	20.0	20.0	-
家電・厨房器具小売業	0.6	-	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-	-
百貨店・セルフ店	1.0	-	85.7	14.3	-	14.3	-	85.7	14.3	-	14.3
その他小売業	4.7	8.8	82.4	5.9	2.9	2.9	2.9	88.2	5.9	2.9	3.0
運輸・倉庫業	4.4	3.1	46.9	3.1	46.9	-	3.1	46.9	3.1	46.9	-
旅客運送業	1.5	-	54.5	-	45.5	-	-	54.5	-	45.5	-
貨物運送・倉庫業	2.9	4.8	42.9	4.8	47.6	-	4.8	42.9	4.8	47.6	-
サービス業	21.1	5.2	66.7	6.5	21.6	1.3	3.9	63.4	5.2	27.5	1.3
情報処理サービス業	2.6	5.3	68.4	5.3	21.1	-	5.3	73.7	-	21.1	5.3
その他事務所サービス業	12.5	3.3	67.0	8.8	20.9	5.5	2.2	63.7	7.7	26.4	5.5
ホテル・旅館・飲食業	4.0	10.3	75.9	3.4	10.3	6.9	3.4	69.0	3.4	24.1	-
その他の個人サービス業	1.9	7.1	42.9	-	50.0	7.1	14.3	35.7	-	50.0	14.3
中小企業	90.1	10.6	73.4	7.8	8.3	2.8	8.4	73.5	6.9	11.2	1.5
大企業	9.9	9.7	70.8	5.6	13.9	4.1	9.7	68.1	5.6	16.7	4.1

表4 受注価格、販売価格（前年同月と比較して）（％）

	合計	今四半期 (15年7～9月)実績					次四半期 (15年10～12月)予測				
		上昇	横ばい	下落	未記入	DI値	上昇	横ばい	下落	未記入	DI値
全業種	100.0	3.2	51.8	41.9	3.2	38.7	4.1	54.7	34.8	6.3	30.7
建設業	18.5	2.2	39.6	56.0	2.2	53.8	3.0	42.5	48.5	6.0	45.5
土木建設業	8.3	3.3	51.7	43.3	1.7	40.0	3.3	55.0	36.7	5.0	33.4
建設付帯工事業	3.7	3.7	25.9	70.4	-	66.7	3.7	37.0	55.6	3.7	51.9
電気・管工事業	6.5	-	31.9	63.8	4.3	63.8	2.1	29.8	59.6	8.5	57.5
製造業	20.1	2.1	56.2	40.4	1.4	38.3	1.4	58.2	37.0	3.4	35.6
食料品製造業	4.7	5.9	76.5	17.6	-	11.7	2.9	82.4	11.8	2.9	8.9
繊維製品製造業	1.0	-	57.1	42.9	-	42.9	-	57.1	42.9	-	42.9
建材・木・紙製品製造業	0.6	-	50.0	50.0	-	50.0	-	50.0	50.0	-	50.0
印刷・製本業	2.5	-	44.4	55.6	-	55.6	-	61.1	38.9	-	38.9
窯業・土石製品製造業	1.1	-	75.0	25.0	-	25.0	-	50.0	50.0	-	50.0
金属製品製造業	3.6	3.8	38.5	57.7	-	53.9	3.8	46.2	42.3	7.7	38.5
一般機械器具製造業	2.6	-	52.6	42.1	5.3	42.1	-	52.6	47.4	-	47.4
電気機械器具製造業	2.1	-	66.7	33.3	-	33.3	-	60.0	40.0	-	40.0
その他製造業	2.1	-	40.0	53.3	6.7	53.3	-	33.3	53.3	13.3	53.3
卸売業	24.4	4.0	50.3	44.1	1.7	40.1	7.3	54.8	35.0	2.8	27.7
食料品卸売業	4.1	3.3	56.7	36.7	3.3	33.4	6.7	56.7	33.3	3.3	26.6
繊維製品卸売業	2.9	-	47.6	47.6	4.8	47.6	4.8	57.1	33.3	4.8	28.5
建材・住宅機器卸売業	4.3	9.7	48.4	41.9	-	32.2	12.9	45.2	41.9	-	29.0
紙・文具・事務機卸売業	1.4	10.0	20.0	70.0	-	60.0	-	60.0	30.0	10.0	30.0
金属・鋼材卸売業	0.6	-	25.0	75.0	-	75.0	-	75.0	25.0	-	25.0
一般機械器具卸売業	2.3	-	52.9	47.1	-	47.1	-	47.1	47.1	5.9	47.1
電気機械器具卸売業	1.1	12.5	50.0	37.5	-	25.0	12.5	50.0	37.5	-	25.0
石油・化学製品卸売業	1.5	-	45.5	54.5	-	54.5	27.3	45.5	27.3	-	-
ゴム・皮革製品卸売業	0.6	-	75.0	25.0	-	25.0	-	75.0	25.0	-	25.0
その他卸売業	5.6	2.4	56.1	39.0	2.4	36.6	4.9	61.0	31.7	2.4	26.8
小売業	11.6	4.8	67.9	25.0	2.4	20.2	7.1	70.2	17.9	4.8	10.8
食料品小売業	1.5	9.1	72.7	18.2	-	9.1	-	81.8	-	18.2	-
衣料品・身の回り品卸売業	2.2	-	75.0	18.8	6.3	18.8	6.3	81.3	12.5	-	6.2
石油・化学製品小売業	1.0	14.3	71.4	14.3	-	-	14.3	57.1	14.3	14.3	-
車両運搬具小売業	0.7	-	40.0	60.0	-	60.0	-	60.0	40.0	-	40.0
家電・厨房器具小売業	0.6	-	75.0	25.0	-	25.0	-	75.0	25.0	-	25.0
百貨店・セルフ店	1.0	-	85.7	14.3	-	14.3	-	85.7	14.3	-	14.3
その他小売業	4.7	5.9	61.8	29.4	2.9	23.5	11.8	61.8	23.5	2.9	11.7
運輸・倉庫業	4.4	-	59.4	25.0	15.6	25.0	-	62.5	21.9	15.6	21.9
旅客運送業	1.5	-	63.6	9.1	27.3	9.1	-	63.6	9.1	27.3	9.1
貨物運送・倉庫業	2.9	-	57.1	33.3	9.5	33.3	-	61.9	28.6	9.5	28.6
サービス業	21.1	3.9	49.7	41.2	5.2	37.3	3.3	51.6	32.7	12.4	29.4
情報処理サービス業	2.6	5.3	42.1	52.6	-	47.3	5.3	52.6	36.8	5.3	31.5
その他事務所サービス業	12.5	3.3	46.2	47.3	3.3	44.0	2.2	48.4	40.7	8.8	38.5
ホテル・旅館・飲食業	4.0	3.4	65.5	20.7	10.3	17.3	3.4	62.1	6.9	27.6	3.5
その他の個人サービス業	1.9	7.1	50.0	28.6	14.3	21.5	7.1	50.0	28.6	14.3	21.5
中小企業	90.1	3.1	51.2	42.5	3.2	39.4	3.8	54.6	35.2	6.4	31.4
大企業	9.9	4.2	56.9	36.1	2.8	31.9	6.9	55.6	31.9	5.6	25.0

表5 製(商)品在庫(貴社の適正水準と比較して) (%)

	今四半期(15年7~9月)実績						次四半期(15年10~12月)予測				
	合計	不足	適正	過剰	無回答	DI値	不足	適正	過剰	無回答	DI値
全業種	100.0	1.8	65.2	11.6	21.5	9.8	1.8	65.0	9.2	24.0	7.4
建設業	18.5	1.5	44.8	6.7	47.0	5.2	0.7	47.8	4.5	47.0	3.8
土木建設業	8.3	-	45.0	6.7	48.3	6.7	-	48.3	5.0	46.7	5.0
建設付帯工事業	3.7	7.4	48.1	-	44.4	7.4	3.7	51.9	-	44.4	3.7
電気・管工事業	6.5	-	42.6	10.6	46.8	10.6	-	44.7	6.4	48.9	6.4
製造業	20.1	3.4	80.1	11.0	5.5	7.6	2.7	80.1	8.2	8.9	5.5
食料品製造業	4.7	2.9	91.2	2.9	2.9	-	2.9	88.2	2.9	5.9	-
繊維製品製造業	1.0	-	71.4	28.6	-	28.6	-	85.7	14.3	-	14.3
建材・木・紙製品製造業	0.6	-	75.0	25.0	-	25.0	-	100.0	-	-	-
印刷・製本業	2.5	5.6	77.8	5.6	11.1	-	5.6	77.8	5.6	11.1	-
窯業・土石製品製造業	1.1	-	62.5	25.0	12.5	25.0	-	75.0	12.5	12.5	12.5
金属製品製造業	3.6	3.8	80.8	7.7	7.7	3.9	3.8	69.2	11.5	15.4	7.7
一般機械器具製造業	2.6	5.3	84.2	5.3	5.3	-	5.3	84.2	5.3	5.3	-
電気機械器具製造業	2.1	6.7	66.7	26.7	-	20.0	-	80.0	20.0	-	20.0
その他製造業	2.1	-	80.0	13.3	6.7	13.3	-	73.3	6.7	20.0	6.7
卸売業	24.4	2.3	76.3	18.6	2.8	16.3	1.7	79.1	15.3	4.0	13.6
食料品卸売業	4.1	-	83.3	10.0	6.7	10.0	-	83.3	10.0	6.7	10.0
繊維製品卸売業	2.9	-	66.7	33.3	-	33.3	4.8	66.7	23.8	4.8	19.0
建材・住宅機器卸売業	4.3	-	80.6	19.4	-	19.4	3.2	80.6	16.1	-	12.9
紙・文具・事務機卸売業	1.4	20.0	70.0	10.0	-	10.0	-	80.0	10.0	10.0	10.0
金属・鋼材卸売業	0.6	-	75.0	25.0	-	25.0	-	75.0	25.0	-	25.0
一般機械器具卸売業	2.3	-	76.5	11.8	11.8	11.8	-	76.5	11.8	11.8	11.8
電気機械器具卸売業	1.1	12.5	75.0	12.5	-	-	12.5	75.0	12.5	-	-
石油・化学製品卸売業	1.5	-	90.9	9.1	-	9.1	-	90.9	9.1	-	9.1
ゴム・皮革製品卸売業	0.6	25.0	75.0	-	-	25.0	-	100.0	-	-	-
その他卸売業	5.6	-	70.7	26.8	2.4	26.8	-	78.0	19.5	2.4	19.5
小売業	11.6	1.2	71.4	23.8	3.6	22.6	3.6	71.4	17.9	7.1	14.3
食料品小売業	1.5	-	72.7	27.3	-	27.3	-	54.5	18.2	27.3	18.2
衣料品・身の回り品卸売業	2.2	-	75.0	18.8	6.3	18.8	-	81.3	18.8	-	18.8
石油・化学製品小売業	1.0	-	85.7	14.3	-	14.3	-	85.7	-	14.3	-
車両運搬具小売業	0.7	-	60.0	20.0	20.0	20.0	-	60.0	20.0	20.0	20.0
家電・厨房器具小売業	0.6	-	50.0	50.0	-	50.0	-	50.0	50.0	-	50.0
百貨店・セルフ店	1.0	-	71.4	28.6	-	28.6	-	71.4	28.6	-	28.6
その他小売業	4.7	2.9	70.6	23.5	2.9	20.6	8.8	73.5	14.7	2.9	5.9
運輸・倉庫業	4.4	-	34.4	6.3	59.4	6.3	-	34.4	6.3	59.4	6.3
旅客運送業	1.5	-	45.5	-	54.5	-	-	45.5	-	54.5	-
貨物運送・倉庫業	2.9	-	28.6	9.5	61.9	9.5	-	28.6	9.5	61.9	9.5
サービス業	21.1	0.7	58.8	2.6	37.9	1.9	1.3	52.3	3.3	43.1	2.0
情報処理サービス業	2.6	-	52.6	5.3	42.1	5.3	-	52.6	5.3	42.1	5.3
その他事務所サービス業	12.5	1.1	54.9	2.2	41.8	1.1	2.2	48.4	3.3	46.2	1.1
ホテル・旅館・飲食業	4.0	-	86.2	3.4	10.3	3.4	-	72.4	3.4	24.1	3.4
その他の個人サービス業	1.9	-	35.7	-	64.3	-	-	35.7	-	64.3	-
中小企業	90.1	1.7	64.1	11.9	22.3	10.2	1.8	63.9	9.3	24.9	7.5
大企業	9.9	2.8	75.0	8.3	13.9	5.5	1.4	75.0	8.3	15.3	6.9

表6 営業利益（前年同期と比較して）

（％）

	合計	今四半期 (15年7～9月)実績					次四半期 (15年10～12月)予測				
		増加	横ばい	減少	無回答	DI値	増加	横ばい	減少	無回答	DI値
全業種	100.0	14.6	36.0	47.4	2.1	32.8	11.8	43.7	38.8	5.6	27.0
建設業	18.5	8.2	29.1	60.4	2.2	52.2	4.5	38.1	50.7	6.7	46.2
土木建設業	8.3	8.3	33.3	58.3	-	50.0	5.0	40.0	50.0	5.0	45.0
建設付帯工事業	3.7	7.4	33.3	55.6	3.7	48.2	3.7	37.0	51.9	7.4	48.2
電気・管工事業	6.5	8.5	21.3	66.0	4.3	57.5	4.3	36.2	51.1	8.5	46.8
製造業	20.1	16.4	33.6	48.6	1.4	32.2	12.3	44.5	39.7	3.4	27.4
食料品製造業	4.7	23.5	41.2	35.3	-	11.8	17.6	50.0	29.4	2.9	11.8
繊維製品製造業	1.0	-	42.9	42.9	14.3	42.9	14.3	42.9	42.9	-	28.6
建材・木・紙製品製造業	0.6	-	50.0	50.0	-	50.0	-	50.0	50.0	-	50.0
印刷・製本業	2.5	11.1	22.2	66.7	-	55.6	11.1	38.9	50.0	-	38.9
窯業・土石製品製造業	1.1	12.5	25.0	62.5	-	50.0	-	25.0	75.0	-	75.0
金属製品製造業	3.6	23.1	19.2	57.7	-	34.6	15.4	38.5	38.5	7.7	23.1
一般機械器具製造業	2.6	15.8	42.1	42.1	-	26.3	5.3	47.4	47.4	-	42.1
電気機械器具製造業	2.1	20.0	33.3	46.7	-	26.7	20.0	40.0	40.0	-	20.0
その他製造業	2.1	6.7	40.0	46.7	6.7	40.0	6.7	60.0	20.0	13.3	13.3
卸売業	24.4	15.8	35.0	47.5	1.7	31.7	13.0	44.1	39.5	3.4	26.5
食料品卸売業	4.1	20.0	26.7	53.3	-	33.3	16.7	43.3	40.0	-	23.3
繊維製品卸売業	2.9	9.5	42.9	47.6	-	38.1	19.0	47.6	28.6	4.8	9.6
建材・住宅機器卸売業	4.3	16.1	48.4	35.5	-	19.4	16.1	51.6	32.3	-	16.2
紙・文具・事務機卸売業	1.4	40.0	30.0	30.0	-	10.0	20.0	30.0	40.0	10.0	20.0
金属・鋼材卸売業	0.6	25.0	-	75.0	-	50.0	-	-	100.0	-	100.0
一般機械器具卸売業	2.3	17.6	35.3	47.1	-	29.5	11.8	47.1	29.4	11.8	17.6
電気機械器具卸売業	1.1	25.0	25.0	37.5	12.5	12.5	25.0	25.0	37.5	12.5	12.5
石油・化学製品卸売業	1.5	9.1	27.3	54.5	9.1	45.4	18.2	36.4	45.5	-	27.3
ゴム・皮革製品卸売業	0.6	25.0	25.0	50.0	-	25.0	-	50.0	50.0	-	50.0
その他卸売業	5.6	7.3	36.6	53.7	2.4	46.4	2.4	48.8	46.3	2.4	43.9
小売業	11.6	17.9	40.5	36.9	4.8	19.0	20.2	47.6	22.6	9.5	2.4
食料品小売業	1.5	9.1	36.4	36.4	18.2	27.3	18.2	18.2	27.3	36.4	9.1
衣料品・身の回り品卸売業	2.2	18.8	43.8	37.5	-	18.7	25.0	50.0	12.5	12.5	12.5
石油・化学製品小売業	1.0	14.3	57.1	28.6	-	14.3	-	57.1	42.9	-	42.9
車両運搬具小売業	0.7	40.0	20.0	40.0	-	-	40.0	40.0	20.0	-	20.0
家電・厨房器具小売業	0.6	-	25.0	50.0	25.0	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0	-
百貨店・セルフ店	1.0	28.6	14.3	57.1	-	28.5	14.3	57.1	28.6	-	14.3
その他小売業	4.7	17.6	47.1	32.4	2.9	14.8	20.6	55.9	20.6	2.9	-
運輸・倉庫業	4.4	15.6	46.9	34.4	3.1	18.8	9.4	53.1	34.4	3.1	25.0
旅客運送業	1.5	18.2	45.5	27.3	9.1	9.1	9.1	54.5	27.3	9.1	18.2
貨物運送・倉庫業	2.9	14.3	47.6	38.1	-	23.8	9.5	52.4	38.1	-	28.6
サービス業	21.1	15.0	40.5	43.1	1.3	28.1	12.4	43.1	36.6	7.8	24.2
情報処理サービス業	2.6	-	73.7	26.3	-	26.3	-	63.2	31.6	5.3	31.6
その他事務所サービス業	12.5	14.3	34.1	50.5	1.1	36.2	12.1	38.5	42.9	6.6	30.8
ホテル・旅館・飲食業	4.0	24.1	41.4	31.0	3.4	6.9	17.2	44.8	20.7	17.2	3.5
その他の個人サービス業	1.9	21.4	35.7	42.9	-	21.5	21.4	42.9	35.7	-	14.3
中小企業	90.1	13.9	35.8	48.2	2.1	34.3	11.2	43.3	39.8	5.8	28.6
大企業	9.9	20.8	37.5	40.3	1.4	19.5	18.1	47.2	30.6	4.2	12.5

表7 売掛期間（前年同期と比較して）

（％）

	今四半期 (15年7～9月) 実績						次四半期 (15年10～12月) 予測					
	合計	短縮化	不変	長期化	無回答	DI値	短縮化	不変	長期化	無回答	DI値	
全業種	100.0	3.0	78.9	15.2	2.9	12.2	2.5	77.8	13.8	5.9	11.3	
建設業	18.5	2.2	76.9	16.4	4.5	14.2	2.2	75.4	14.2	8.2	12.0	
土木建設業	8.3	3.3	76.7	15.0	5.0	11.7	5.0	76.7	11.7	6.7	6.7	
建設付帯工事業	3.7	-	85.2	11.1	3.7	11.1	-	81.5	11.1	7.4	11.1	
電気・管工事業	6.5	2.1	72.3	21.3	4.3	19.2	-	70.2	19.1	10.6	19.1	
製造業	20.1	1.4	84.9	11.6	2.1	10.2	1.4	82.2	11.0	5.5	9.6	
食料品製造業	4.7	-	91.2	5.9	2.9	5.9	-	85.3	8.8	5.9	8.8	
繊維製品製造業	1.0	14.3	85.7	-	-	14.3	14.3	85.7	-	-	14.3	
建材・木・紙製品製造業	0.6	-	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-	-	
印刷・製本業	2.5	-	83.3	16.7	-	16.7	-	83.3	16.7	-	16.7	
窯業・土石製品製造業	1.1	-	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-	-	
金属製品製造業	3.6	-	80.8	15.4	3.8	15.4	-	76.9	11.5	11.5	11.5	
一般機械器具製造業	2.6	-	84.2	15.8	-	15.8	-	78.9	15.8	5.3	15.8	
電気機械器具製造業	2.1	6.7	80.0	13.3	-	6.6	6.7	86.7	6.7	-	-	
その他製造業	2.1	-	73.3	20.0	6.7	20.0	-	66.7	20.0	13.3	20.0	
卸売業	24.4	4.5	79.7	15.3	0.6	10.8	4.5	77.4	15.8	2.3	11.3	
食料品卸売業	4.1	6.7	83.3	10.0	-	3.3	10.0	80.0	10.0	-	-	
繊維製品卸売業	2.9	9.5	66.7	23.8	-	14.3	4.8	66.7	23.8	4.8	19.0	
建材・住宅機器卸売業	4.3	-	80.6	19.4	-	19.4	-	74.2	25.8	-	25.8	
紙・文具・事務機卸売業	1.4	-	80.0	20.0	-	20.0	-	70.0	20.0	10.0	20.0	
金属・鋼材卸売業	0.6	-	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-	-	
一般機械器具卸売業	2.3	-	82.4	17.6	-	17.6	-	82.4	11.8	5.9	11.8	
電気機械器具卸売業	1.1	12.5	62.5	25.0	-	12.5	12.5	62.5	25.0	-	12.5	
石油・化学製品卸売業	1.5	-	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-	-	
ゴム・皮革製品卸売業	0.6	-	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-	-	
その他卸売業	5.6	7.3	75.6	14.6	2.4	7.3	7.3	75.6	14.6	2.4	7.3	
小売業	11.6	9.5	75.0	13.1	2.4	3.6	6.0	83.3	7.1	3.6	1.1	
食料品小売業	1.5	-	81.8	9.1	9.1	9.1	-	81.8	9.1	9.1	9.1	
衣料品・身の回り品卸売業	2.2	18.8	62.5	18.8	-	-	12.5	75.0	12.5	-	-	
石油・化学製品小売業	1.0	14.3	85.7	-	-	14.3	-	100.0	-	-	-	
車両運搬具小売業	0.7	20.0	80.0	-	-	20.0	20.0	80.0	-	-	20.0	
家電・厨房器具小売業	0.6	-	75.0	25.0	-	25.0	-	75.0	25.0	-	25.0	
百貨店・セルフ店	1.0	14.3	71.4	14.3	-	-	14.3	85.7	-	-	14.3	
その他小売業	4.7	5.9	76.5	14.7	2.9	8.8	2.9	85.3	5.9	5.9	3.0	
運輸・倉庫業	4.4	-	78.1	15.6	6.3	15.6	-	78.1	18.8	3.1	18.8	
旅客運送業	1.5	-	81.8	9.1	9.1	9.1	-	81.8	9.1	9.1	9.1	
貨物運送・倉庫業	2.9	-	76.2	19.0	4.8	19.0	-	76.2	23.8	-	23.8	
サービス業	21.1	0.7	76.5	18.3	4.6	17.6	-	73.2	16.3	10.5	16.3	
情報処理サービス業	2.6	-	73.7	26.3	-	26.3	-	73.7	21.1	5.3	21.1	
その他事務所サービス業	12.5	-	74.7	23.1	2.2	23.1	-	72.5	20.9	6.6	20.9	
ホテル・旅館・飲食業	4.0	3.4	86.2	-	10.3	3.4	-	75.9	-	24.1	-	
その他の個人サービス業	1.9	-	71.4	14.3	14.3	14.3	-	71.4	14.3	14.3	14.3	
中小企業	90.1	2.6	78.6	15.7	3.1	13.1	2.0	77.5	14.4	6.1	12.4	
大企業	9.9	6.9	81.9	9.7	1.4	2.8	6.9	80.6	8.3	4.2	1.4	

表8 資金繰り（前年同期と比較して）

（％）

	合計	今四半期 (15年7～9月) 実績					次四半期 (15年10～12月) 予測				
		楽である	不変	苦しい	無回答	DI値	楽になる	不変	苦しくなる	無回答	DI値
全業種	100.0	5.2	63.6	28.7	2.5	23.5	3.7	61.6	28.9	5.8	25.2
建設業	18.5	2.2	57.5	38.8	1.5	36.6	2.2	52.2	38.8	6.7	36.6
土木建設業	8.3	3.3	65.0	31.7	-	28.4	3.3	56.7	35.0	5.0	31.7
建設付帯工事業	3.7	-	66.7	29.6	3.7	29.6	-	59.3	33.3	7.4	33.3
電気・管工事業	6.5	2.1	42.6	53.2	2.1	51.1	2.1	42.6	46.8	8.5	44.7
製造業	20.1	6.2	63.7	28.8	1.4	22.6	3.4	66.4	26.0	4.1	22.6
食料品製造業	4.7	11.8	67.6	20.6	-	8.8	8.8	67.6	20.6	2.9	11.8
繊維製品製造業	1.0	-	57.1	42.9	-	42.9	-	57.1	42.9	-	42.9
建材・木・紙製品製造業	0.6	-	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-	-
印刷・製本業	2.5	-	61.1	38.9	-	38.9	-	66.7	33.3	-	33.3
窯業・土石製品製造業	1.1	12.5	62.5	25.0	-	12.5	-	50.0	50.0	-	50.0
金属製品製造業	3.6	7.7	57.7	34.6	-	26.9	3.8	65.4	23.1	7.7	19.3
一般機械器具製造業	2.6	-	78.9	21.1	-	21.1	-	84.2	15.8	-	15.8
電気機械器具製造業	2.1	6.7	60.0	33.3	-	26.6	-	66.7	33.3	-	33.3
その他製造業	2.1	6.7	46.7	33.3	13.3	26.6	6.7	46.7	26.7	20.0	20.0
卸売業	24.4	4.5	67.8	25.4	2.3	20.9	2.8	65.5	27.1	4.5	24.3
食料品卸売業	4.1	6.7	70.0	23.3	-	16.6	3.3	73.3	23.3	-	20.0
繊維製品卸売業	2.9	9.5	61.9	28.6	-	19.1	9.5	52.4	33.3	4.8	23.8
建材・住宅機器卸売業	4.3	3.2	77.4	16.1	3.2	12.9	3.2	80.6	12.9	3.2	9.7
紙・文具・事務機器卸売業	1.4	-	60.0	40.0	-	40.0	-	40.0	40.0	20.0	40.0
金属・鋼材卸売業	0.6	25.0	75.0	-	-	25.0	-	75.0	25.0	-	25.0
一般機械器具卸売業	2.3	-	82.4	17.6	-	17.6	-	70.6	23.5	5.9	23.5
電気機械器具卸売業	1.1	12.5	37.5	50.0	-	37.5	12.5	37.5	50.0	-	37.5
石油・化学製品卸売業	1.5	-	72.7	27.3	-	27.3	-	72.7	27.3	-	27.3
ゴム・皮革製品卸売業	0.6	-	75.0	25.0	-	25.0	-	75.0	25.0	-	25.0
その他卸売業	5.6	2.4	61.0	29.3	7.3	26.9	-	61.0	31.7	7.3	31.7
小売業	11.6	8.3	59.5	28.6	3.6	20.3	7.1	57.1	32.1	3.6	25.0
食料品小売業	1.5	-	63.6	27.3	9.1	27.3	-	54.5	36.4	9.1	36.4
衣料品・身の回り品卸売業	2.2	6.3	68.8	25.0	-	18.7	6.3	62.5	31.3	-	25.0
石油・化学製品小売業	1.0	14.3	85.7	-	-	14.3	14.3	71.4	14.3	-	-
車両運搬具小売業	0.7	20.0	60.0	20.0	-	-	-	80.0	20.0	-	20.0
家電・厨房器具小売業	0.6	-	-	100.0	-	100.0	25.0	-	75.0	-	50.0
百貨店・セルフ店	1.0	-	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-	-
その他小売業	4.7	11.8	47.1	35.3	5.9	23.5	8.8	47.1	38.2	5.9	29.4
運輸・倉庫業	4.4	6.3	65.6	25.0	3.1	18.7	-	75.0	21.9	3.1	21.9
旅客運送業	1.5	18.2	54.5	18.2	9.1	-	-	81.8	9.1	9.1	9.1
貨物運送・倉庫業	2.9	-	71.4	28.6	-	28.6	-	71.4	28.6	-	28.6
サービス業	21.1	5.9	66.0	24.2	3.9	18.3	5.2	60.1	24.8	9.8	19.6
情報処理サービス業	2.6	-	68.4	31.6	-	31.6	-	63.2	31.6	5.3	31.6
その他事務所サービス業	12.5	6.6	62.6	28.6	2.2	22.0	4.4	60.4	28.6	6.6	24.2
ホテル・旅館・飲食業	4.0	3.4	75.9	10.3	10.3	6.9	6.9	55.2	13.8	24.1	6.9
その他の個人サービス業	1.9	14.3	64.3	14.3	7.1	-	14.3	64.3	14.3	7.1	-
中小企業	90.1	5.4	61.2	31.0	2.4	25.6	4.0	58.7	31.5	5.8	27.5
大企業	9.9	4.2	86.1	6.9	2.8	2.7	1.4	87.5	5.6	5.6	4.2

表 9

100万円以上の借入

(%)

	合計	今四半期 (15年7~9月) 実績			次四半期 (15年10~12月) 予測			今四半期 100万円以上の借入の資金使途				次四半期 100万円以上の借入予定の資金使途					
		行った	行って いない	無回答	行う予定	行わ ない	無回答	合計	運転 資金	運転 設備	設備 資金	無回答	合計	運転 資金	運転 設備	設備 資金	無回答
全業種	100.0	50.0	46.8	3.2	45.5	48.2	6.3	100.0	78.8	12.7	3.6	5.0	100.0	78.2	13.0	4.8	3.9
建設業	18.5	59.7	36.6	3.7	55.2	38.1	6.7	22.0	88.8	3.8	1.3	6.3	22.4	86.5	9.5	-	4.1
土木建設業	8.3	65.0	33.3	1.7	55.0	40.0	5.0	10.7	84.6	5.1	-	10.3	10.0	87.9	6.1	-	6.1
建設付帯工事業	3.7	63.0	33.3	3.7	66.7	22.2	11.1	4.7	88.2	5.9	5.9	-	5.5	83.3	16.7	-	-
電気・管工事業	6.5	51.1	42.6	6.4	48.9	44.7	6.4	6.6	95.8	-	-	4.2	7.0	87.0	8.7	-	4.3
製造業	20.1	51.4	45.2	3.4	43.8	50.0	6.2	20.7	74.7	14.7	5.3	5.3	19.4	73.4	15.6	7.8	3.1
食品製造業	4.7	52.9	47.1	-	58.8	41.2	-	5.0	55.6	27.8	11.1	5.6	6.1	60.0	20.0	15.0	5.0
繊維製品製造業	1.0	57.1	42.9	-	28.6	71.4	-	1.1	75.0	-	-	25.0	0.6	50.0	-	50.0	-
建材・木・紙製品製造業	0.6	25.0	75.0	-	25.0	75.0	-	0.3	100.0	-	-	-	0.3	-	100.0	-	-
印刷・製本業	2.5	50.0	50.0	-	50.0	44.4	5.6	2.5	88.9	11.1	-	-	2.7	66.7	33.3	-	-
窯業・土石製品製造業	1.1	50.0	50.0	-	25.0	75.0	-	1.1	75.0	-	25.0	-	0.6	100.0	-	-	-
金属製品製造業	3.6	53.8	42.3	3.8	50.0	38.5	11.5	3.9	92.9	-	-	7.1	3.9	84.6	7.7	-	7.7
一般機械器具製造業	2.6	52.6	36.8	10.5	31.6	52.6	15.8	2.8	60.0	20.0	10.0	10.0	1.8	100.0	-	-	-
電気機械器具製造業	2.1	66.7	33.3	-	53.3	46.7	-	2.8	80.0	20.0	-	-	2.4	87.5	12.5	-	-
その他製造業	2.1	33.3	53.3	13.3	20.0	66.7	13.3	1.4	80.0	20.0	-	-	0.9	66.7	-	33.3	-
卸売業	24.4	48.0	48.0	4.0	43.5	50.8	5.6	23.4	72.9	14.1	5.9	7.1	23.3	76.6	13.0	3.9	6.5
食料品卸売業	4.1	56.7	43.3	-	53.3	46.7	-	4.7	64.7	23.5	5.9	5.9	4.8	75.0	18.8	6.3	-
繊維製品卸売業	2.9	42.9	57.1	-	42.9	52.4	4.8	2.5	77.8	11.1	-	11.1	2.7	77.8	-	-	22.2
建材・住宅機器卸売業	4.3	48.4	41.9	9.7	35.5	54.8	9.7	4.1	86.7	6.7	6.7	-	3.3	81.8	18.2	-	-
紙・文具・事務機卸売業	1.4	50.0	50.0	-	50.0	40.0	10.0	1.4	60.0	40.0	-	-	1.5	100.0	-	-	-
金属・鋼材卸売業	0.6	25.0	75.0	-	75.0	25.0	-	0.3	100.0	-	-	-	0.9	100.0	-	-	-
一般機械器具卸売業	2.3	47.1	52.9	-	41.2	52.9	5.9	2.2	75.0	25.0	-	-	2.1	71.4	28.6	-	-
電気機械器具卸売業	1.1	50.0	50.0	-	50.0	50.0	-	1.1	75.0	-	-	25.0	1.2	75.0	-	-	25.0
石油・化学製品卸売業	1.5	36.4	63.6	-	45.5	45.5	9.1	1.1	25.0	25.0	25.0	25.0	1.5	40.0	40.0	20.0	-
ゴム・皮革製品卸売業	0.6	50.0	50.0	-	25.0	75.0	-	0.6	50.0	-	-	50.0	0.3	-	-	-	100.0
その他卸売業	5.6	48.8	41.5	9.8	39.0	53.7	7.3	5.5	80.0	5.0	10.0	5.0	4.8	81.3	6.3	6.3	6.3
小売業	11.6	48.8	48.8	2.4	48.8	46.4	4.8	11.3	70.7	19.5	4.9	4.9	12.4	65.9	19.5	9.8	4.9
食料品小売業	1.5	54.5	45.5	-	27.3	63.6	9.1	1.7	83.3	-	-	16.7	0.9	100.0	-	-	-
衣料品・身の回り品卸売業	2.2	50.0	43.8	6.3	43.8	50.0	6.3	2.2	75.0	12.5	12.5	-	2.1	71.4	14.3	14.3	-
石油・化学製品小売業	1.0	28.6	71.4	-	42.9	57.1	-	0.6	50.0	50.0	-	-	0.9	33.3	33.3	33.3	-
車両運搬具小売業	0.7	80.0	20.0	-	60.0	40.0	-	1.1	50.0	50.0	-	-	0.9	33.3	66.7	-	-
家電・厨房器具小売業	0.6	100.0	-	-	100.0	-	-	1.1	75.0	-	-	25.0	1.2	50.0	25.0	-	25.0
百貨店・セルフ店	1.0	57.1	42.9	-	28.6	57.1	14.3	1.1	-	100.0	-	-	0.6	-	50.0	50.0	-
その他小売業	4.7	38.2	58.8	2.9	55.9	41.2	2.9	3.6	92.3	-	7.7	-	5.8	78.9	10.5	5.3	5.3
運輸・倉庫業	4.4	40.6	59.4	-	46.9	50.0	3.1	3.6	92.3	7.7	-	-	4.5	86.7	13.3	-	-
旅客運送業	1.5	9.1	90.9	-	18.2	81.8	-	0.3	-	100.0	-	-	0.6	50.0	50.0	-	-
貨物運送・倉庫業	2.9	57.1	42.9	-	61.9	33.3	4.8	3.3	100.0	-	-	-	3.9	92.3	7.7	-	-
サービス業	21.1	45.1	52.3	2.6	38.6	52.9	8.5	19.0	81.2	15.9	1.4	1.4	17.9	81.4	10.2	6.8	1.7
情報処理サービス業	2.6	57.9	42.1	-	57.9	36.8	5.3	3.0	90.9	9.1	-	-	3.3	90.9	9.1	-	-
その他事務所サービス業	12.5	41.8	56.0	2.2	38.5	52.7	8.8	10.5	84.2	13.2	2.6	-	10.6	82.9	5.7	8.6	2.9
ホテル・旅館・飲食業	4.0	37.9	55.2	6.9	24.1	65.5	10.3	3.0	81.8	18.2	-	-	2.1	71.4	14.3	14.3	-
その他の個人サービス業	1.9	64.3	35.7	-	42.9	50.0	7.1	2.5	55.6	33.3	-	11.1	1.8	66.7	33.3	-	-
中小企業	90.1	49.4	47.9	2.8	45.1	48.9	6.0	89.0	82.0	9.6	3.1	5.3	89.4	80.7	11.2	4.4	3.7
大企業	9.9	55.6	37.5	6.9	48.6	41.7	9.7	11.0	52.5	37.5	7.5	2.5	10.6	57.1	28.6	8.6	5.7

表10

100万円以上の設備投資

(%)

	合計	今四半期 (15年7 - 9月) 実績			次四半期 (15年10 - 12月) 予測			今四半期 100万円以上の設備投資の資金使途(実績)					次四半期 100万円以上の設備投資計画の資金使途 (予測)				
		行った	行ってない	無回答	行う予定	行わない	無回答	合計	新規	新規、更新	更新	無回答	合計	新規	新規、更新	更新	無回答
全業種	100.0	25.8	69.7	4.5	21.5	71.5	7.0	100.0	25.7	36.4	28.9	9.1	100.0	30.8	34.0	28.8	6.4
建設業	18.5	14.2	80.6	5.2	9.7	79.9	10.4	10.2	26.3	42.1	26.3	5.3	8.3	23.1	23.1	53.8	-
土木建設業	8.3	15.0	80.0	5.0	15.0	76.7	8.3	4.8	33.3	55.6	11.1	-	5.8	33.3	22.2	44.4	-
建設付帯工事業	3.7	22.2	66.7	11.1	7.4	74.1	18.5	3.2	16.7	33.3	50.0	-	1.3	-	50.0	50.0	-
電気・管工事業	6.5	8.5	89.4	2.1	4.3	87.2	8.5	2.1	25.0	25.0	25.0	25.0	1.3	-	-	100.0	-
製造業	20.1	34.9	61.6	3.4	29.5	66.4	4.1	27.3	25.5	35.3	33.3	5.9	27.6	23.3	44.2	30.2	2.3
食料品製造業	4.7	55.9	44.1	-	55.9	41.2	2.9	10.2	15.8	42.1	42.1	-	12.2	10.5	42.1	47.4	-
繊維製品製造業	1.0	42.9	57.1	-	28.6	71.4	-	1.6	66.7	-	-	33.3	1.3	-	100.0	-	-
建材・木・紙製品製造業	0.6	25.0	75.0	-	25.0	75.0	-	0.5	-	100.0	-	-	0.6	100.0	-	-	-
印刷・製本業	2.5	27.8	72.2	-	27.8	72.2	-	2.7	40.0	20.0	40.0	-	3.2	80.0	-	20.0	-
窯業・土石製品製造業	1.1	50.0	50.0	-	12.5	87.5	-	2.1	25.0	25.0	50.0	-	0.6	-	-	100.0	-
金属製品製造業	3.6	15.4	80.8	3.8	15.4	80.8	3.8	2.1	-	75.0	25.0	-	2.6	25.0	75.0	-	-
一般機械器具製造業	2.6	31.6	63.2	5.3	15.8	78.9	5.3	3.2	33.3	33.3	16.7	16.7	1.9	-	100.0	-	-
電気機械器具製造業	2.1	26.7	73.3	-	13.3	86.7	-	2.1	50.0	-	50.0	-	1.3	50.0	-	50.0	-
その他製造業	2.1	33.3	46.7	20.0	40.0	40.0	20.0	2.7	20.0	40.0	20.0	20.0	3.8	16.7	50.0	16.7	16.7
卸売業	24.4	24.3	72.9	2.8	18.1	76.3	5.6	23.0	30.2	27.9	30.2	11.6	20.5	28.1	25.0	37.5	9.4
食料品卸売業	4.1	30.0	70.0	-	23.3	73.3	3.3	4.8	22.2	44.4	22.2	11.1	4.5	-	42.9	57.1	-
繊維製品卸売業	2.9	23.8	76.2	-	9.5	81.0	9.5	2.7	60.0	-	40.0	-	1.3	50.0	50.0	-	-
建材・住宅機器卸売業	4.3	25.8	71.0	3.2	19.4	77.4	3.2	4.3	12.5	25.0	50.0	12.5	3.8	33.3	16.7	50.0	-
紙・文具・事務機卸売業	1.4	20.0	80.0	-	10.0	80.0	10.0	1.1	-	100.0	-	-	0.6	-	-	-	100.0
金属・鋼材卸売業	0.6	-	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
一般機械器具卸売業	2.3	35.3	58.8	5.9	35.3	52.9	11.8	3.2	16.7	16.7	33.3	33.3	3.8	16.7	-	66.7	16.7
電気機械器具卸売業	1.1	12.5	87.5	-	12.5	87.5	-	0.5	100.0	-	-	-	0.6	100.0	-	-	-
石油・化学製品卸売業	1.5	36.4	63.6	-	27.3	72.7	-	2.1	50.0	50.0	-	-	1.9	-	100.0	-	-
ゴム・皮革製品卸売業	0.6	25.0	75.0	-	25.0	75.0	-	0.5	-	-	-	100.0	0.6	-	-	-	100.0
その他卸売業	5.6	17.1	75.6	7.3	12.2	80.5	7.3	3.7	42.9	14.3	42.9	-	3.2	80.0	-	20.0	-
小売業	11.6	32.1	61.9	6.0	29.8	61.9	8.3	14.4	11.1	44.4	29.6	14.8	16.0	40.0	40.0	8.0	12.0
食料品小売業	1.5	9.1	81.8	9.1	27.3	63.6	9.1	0.5	-	100.0	-	-	1.9	100.0	-	-	-
衣料品・身の回り品卸売業	2.2	25.0	68.8	6.3	31.3	62.5	6.3	2.1	25.0	50.0	25.0	-	3.2	40.0	40.0	20.0	-
石油・化学製品小売業	1.0	42.9	57.1	-	42.9	57.1	-	1.6	-	33.3	33.3	33.3	1.9	33.3	33.3	-	33.3
車両運搬具小売業	0.7	60.0	20.0	20.0	60.0	20.0	20.0	1.6	33.3	66.7	-	-	1.9	33.3	66.7	-	-
家電・厨房器具小売業	0.6	25.0	75.0	-	25.0	75.0	-	0.5	-	-	-	100.0	0.6	-	-	-	100.0
百貨店・セルフ店	1.0	100.0	-	-	71.4	14.3	14.3	3.7	-	57.1	42.9	-	3.2	20.0	60.0	20.0	-
その他小売業	4.7	23.5	70.6	5.9	14.7	76.5	8.8	4.3	12.5	25.0	37.5	25.0	3.2	40.0	40.0	-	20.0
運輸・倉庫業	4.4	34.4	59.4	6.3	28.1	65.6	6.3	5.9	18.2	36.4	36.4	9.1	5.8	11.1	55.6	33.3	-
旅客運送業	1.5	36.4	63.6	-	27.3	72.7	-	2.1	25.0	50.0	25.0	-	1.9	-	100.0	-	-
貨物運送・倉庫業	2.9	33.3	57.1	9.5	28.6	61.9	9.5	3.7	14.3	28.6	42.9	14.3	3.8	16.7	33.3	50.0	-
サービス業	21.1	23.5	70.6	5.9	22.2	69.9	7.8	19.3	33.3	38.9	19.4	8.3	21.8	44.1	23.5	23.5	8.8
情報処理サービス業	2.6	36.8	63.2	-	26.3	68.4	5.3	3.7	57.1	42.9	-	-	3.2	40.0	40.0	20.0	-
その他事務所サービス業	12.5	20.9	74.7	4.4	19.8	73.6	6.6	10.2	36.8	31.6	26.3	5.3	11.5	61.1	16.7	16.7	5.6
ホテル・旅館・飲食業	4.0	20.7	69.0	10.3	34.5	55.2	10.3	3.2	-	33.3	33.3	33.3	6.4	20.0	20.0	40.0	20.0
その他の個人サービス業	1.9	28.6	57.1	14.3	7.1	78.6	14.3	2.1	25.0	75.0	-	-	0.6	-	100.0	-	-
中小企業	90.1	22.0	73.7	4.3	17.6	75.5	6.9	77.0	28.5	31.3	29.9	10.4	73.7	33.9	28.7	29.6	7.8
大企業	9.9	59.7	33.3	6.9	56.9	34.7	8.3	23.0	16.3	53.5	25.6	4.7	26.3	22.0	48.8	26.8	2.4

表11 当面の経営上の問題点（複数回答可）

(%)

	合計	1 の受注 激化、販 売競争	2 び額、上 顧、生 産の伸	3 出店、同 業者、 大型店 の進	4 官公需 要の停 滞	5 輸出不 振	6 元請の 減少	7 低操業 率、稼 働率	8 難原材 料高、 入手	9 の出荷 値下げ 要求	10 過剰在 庫	11 嫁販売 価格へ の転	12 増販代 金の回 収	13 化売掛 金の長 期	14 経費の 増加	15 営業利 益の低 下	16 不狭店 舗、駐 車場用 地	17 代刺店 舗、設 備、過 代の老 朽化	18 が家賃 地代の 値上	19 化難人 材、定 着性、 求人	20 費入手 過剰、 人件	21 対労務 管理、 組合	22 資金借 入難	23 金利負 担増加	24 難情報 不足、 人材	25 その他	26 無回答
全業種	100.0	62.3	59.5	12.9	19.7	0.7	6.5	4.8	4.7	23.4	4.8	19.1	9.8	11.3	17.8	47.9	1.0	5.1	1.2	11.3	5.2	2.1	11.7	9.9	3.7	1.7	3.0
建設業	18.5	80.6	78.4	3.0	46.3	-	23.9	3.0	3.0	10.4	-	9.7	5.2	12.7	11.2	56.7	-	0.7	0.7	4.5	3.7	0.7	15.7	12.7	2.2	2.2	1.5
土木建設業	8.3	81.7	76.7	-	50.0	-	23.3	3.3	3.3	6.7	-	8.3	1.7	6.7	8.3	53.3	-	-	1.7	3.3	3.3	1.7	13.3	11.7	3.3	3.3	3.3
建設付帯工事業	3.7	74.1	81.5	-	40.7	-	18.5	3.7	-	18.5	-	11.1	7.4	14.8	11.1	44.4	-	-	-	11.1	-	-	11.1	18.5	-	3.7	-
電気・管工事業	6.5	83.0	78.7	8.5	44.7	-	27.7	2.1	4.3	10.6	-	10.6	8.5	19.1	14.9	68.1	-	2.1	-	2.1	6.4	-	21.3	10.6	2.1	-	-
製造業	20.1	63.0	50.0	6.8	17.8	2.1	2.1	9.6	7.5	34.9	4.1	30.8	8.2	6.8	13.7	49.3	2.1	7.5	0.7	10.3	6.2	2.1	8.9	7.5	3.4	2.1	3.4
食品製造業	4.7	41.2	44.1	14.7	-	-	-	2.9	11.8	14.7	-	35.3	2.9	-	11.8	29.4	-	17.6	-	8.8	5.9	2.9	2.9	8.8	-	2.9	5.9
繊維製品製造業	1.0	71.4	85.7	14.3	14.3	-	-	-	-	57.1	14.3	42.9	14.3	-	28.6	71.4	-	14.3	-	14.3	14.3	14.3	-	-	14.3	14.3	-
建材・木・紙製品製造業	0.6	50.0	50.0	-	-	-	-	25.0	25.0	-	25.0	50.0	-	-	25.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
印刷・製本業	2.5	94.4	44.4	11.1	22.2	5.6	-	11.1	-	38.9	-	33.3	16.7	11.1	16.7	55.6	-	-	5.6	11.1	5.6	5.6	16.7	11.1	5.6	-	-
窯業・土石製品製造業	1.1	87.5	75.0	-	62.5	-	-	37.5	12.5	62.5	12.5	25.0	25.0	12.5	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金属製品製造業	3.6	61.5	50.0	-	19.2	-	-	15.4	11.5	53.8	3.8	26.9	7.7	7.7	11.5	65.4	-	11.5	-	15.4	11.5	-	11.5	15.4	3.8	3.8	3.8
一般機械器具製造業	2.6	63.2	31.6	-	10.5	5.3	-	-	5.3	36.8	5.3	47.4	5.3	15.8	21.1	52.6	5.3	-	-	10.5	-	-	10.5	5.3	10.5	-	-
電気機械器具製造業	2.1	60.0	60.0	6.7	40.0	-	6.7	13.3	6.7	26.7	6.7	13.3	6.7	6.7	13.3	46.7	13.3	-	-	-	6.7	-	6.7	6.7	-	-	6.7
その他製造業	2.1	66.7	53.3	6.7	20.0	6.7	13.3	6.7	-	33.3	-	13.3	6.7	6.7	6.7	46.7	-	6.7	-	20.0	6.7	-	20.0	-	-	-	6.7
卸売業	24.4	63.8	55.9	12.4	13.0	0.6	1.1	4.0	5.6	39.5	10.2	28.2	18.1	12.4	22.6	49.2	0.6	4.5	1.1	11.3	3.4	0.6	10.7	11.9	2.8	0.6	4.0
食品卸売業	4.1	56.7	43.3	10.0	-	-	-	6.7	23.3	33.3	13.3	30.0	3.3	6.7	26.7	36.7	-	6.7	-	13.3	3.3	3.3	3.3	3.3	-	-	6.7
繊維製品卸売業	2.9	66.7	61.9	19.0	-	-	-	-	-	42.9	19.0	28.6	23.8	23.8	28.6	52.4	-	4.8	-	19.0	-	-	14.3	28.6	-	-	-
建材・住宅機器卸売業	4.3	71.0	61.3	9.7	22.6	-	-	3.2	-	35.5	6.5	32.3	29.0	12.9	16.1	41.9	-	3.2	-	9.7	3.2	-	19.4	22.6	-	-	6.5
紙・文具・事務機卸売業	1.4	70.0	40.0	30.0	-	-	-	-	20.0	50.0	-	50.0	-	20.0	20.0	50.0	10.0	-	10.0	-	10.0	-	-	-	-	-	10.0
金属・鋼材卸売業	0.6	100.0	50.0	-	25.0	-	-	-	-	75.0	25.0	-	25.0	25.0	25.0	50.0	-	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
一般機械器具卸売業	2.3	70.6	47.1	-	23.5	-	5.9	5.9	-	52.9	5.9	35.3	23.5	11.8	11.8	52.9	-	-	-	11.8	-	-	17.6	17.6	-	5.9	-
電気機械器具卸売業	1.1	75.0	62.5	-	37.5	-	-	12.5	-	50.0	-	12.5	12.5	12.5	25.0	37.5	-	-	-	12.5	25.0	-	12.5	12.5	12.5	-	-
石油・化学製品卸売業	1.5	81.8	54.5	36.4	18.2	-	-	-	9.1	36.4	9.1	54.5	36.4	-	18.2	63.6	-	-	18.2	9.1	-	-	9.1	-	9.1	-	-
ゴム・皮革製品卸売業	0.6	75.0	25.0	25.0	25.0	-	-	25.0	-	50.0	-	-	-	25.0	25.0	50.0	-	-	-	-	25.0	-	25.0	-	25.0	-	-
その他卸売業	5.6	46.3	68.3	9.8	12.2	2.4	-	4.9	-	31.7	12.2	17.1	17.1	9.8	26.8	58.5	-	2.4	-	12.2	-	-	9.8	4.9	7.3	-	4.9
小売業	11.6	50.0	58.3	31.0	6.0	1.2	1.2	1.2	6.0	10.7	11.9	11.9	7.1	7.1	16.7	39.3	1.2	6.0	1.2	11.9	7.1	1.2	10.7	6.0	7.1	2.4	2.4
食品小売業	1.5	54.5	54.5	45.5	-	-	-	-	9.1	27.3	18.2	18.2	9.1	9.1	27.3	36.4	-	9.1	-	18.2	27.3	-	27.3	9.1	-	-	-
衣料品・身の回り品卸売業	2.2	31.3	56.3	18.8	12.5	-	6.3	-	-	12.5	18.8	18.8	12.5	-	12.5	25.0	-	12.5	-	18.8	-	-	12.5	-	6.3	6.3	-
石油・化学製品小売業	1.0	71.4	57.1	28.6	-	-	-	-	14.3	14.3	-	14.3	-	-	-	57.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
車両運搬具小売業	0.7	100.0	60.0	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60.0	60.0	20.0	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家電・厨房器具小売業	0.6	75.0	75.0	-	-	-	-	-	-	25.0	25.0	-	-	-	50.0	100.0	-	-	-	-	-	-	25.0	25.0	25.0	-	-
百貨店・セレクト店	1.0	57.1	85.7	42.9	14.3	-	-	-	-	28.6	14.3	-	-	-	-	-	-	-	-	14.3	14.3	-	14.3	14.3	14.3	14.3	-
その他小売業	4.7	41.2	52.9	35.3	5.9	2.9	-	-	2.9	8.8	5.9	11.8	8.8	14.7	11.8	41.2	-	2.9	2.9	11.8	5.9	-	8.8	5.9	8.8	-	5.9
運輸・倉庫業	4.4	53.1	59.4	12.5	15.6	-	-	15.6	-	18.8	3.1	6.3	6.3	9.4	28.1	43.8	3.1	9.4	3.1	28.1	9.4	6.3	12.5	3.1	3.1	-	-
旅客運送業	1.5	45.5	54.5	27.3	36.4	-	-	36.4	-	9.1	-	9.1	9.1	9.1	18.2	27.3	9.1	18.2	9.1	63.6	9.1	9.1	9.1	-	9.1	-	-
貨物運送・倉庫業	2.9	57.1	61.9	4.8	4.8	-	-	4.8	-	23.8	4.8	4.8	4.8	9.5	33.3	52.4	-	4.8	-	9.5	9.5	4.8	14.3	4.8	-	-	-
サービス業	21.1	52.3	56.9	18.3	14.4	-	5.9	2.6	2.6	13.1	-	12.4	7.8	15.7	20.3	43.1	0.7	5.9	2.0	14.4	5.9	4.6	12.4	11.1	4.6	2.0	3.9
情報処理サービス業	2.6	42.1	52.6	-	5.3	-	-	-	-	10.5	-	5.3	5.3	31.6	26.3	36.8	-	-	-	10.5	5.3	5.3	21.1	26.3	5.3	-	5.3
その他事務所サービス業	12.5	58.2	59.3	17.6	22.0	-	9.9	1.1	2.2	17.6	-	9.9	7.7	16.5	18.7	48.4	1.1	2.2	2.2	13.2	7.7	4.4	9.9	7.7	4.4	2.2	2.2
ホテル・旅館・飲食業	4.0	55.2	55.2	34.5	3.4	-	-	10.3	6.9	3.4	-	24.1	3.4	-	24.1	31.0	-	3.4	17.2	-	6.9	10.3	10.3	3.4	-	-	6.9
その他の個人サービス業	1.9	21.4	50.0	14.3	-	-	-	-	-	7.1	-	14.3	21.4	21.4	14.3	42.9	-	-	-	21.4	7.1	-	21.4	14.3	7.1	7.1	7.1
中小企業	90.1	60.9	60.9	13.1	20.8	0.8	7.0	5.0	4.7	23.5	4.9	19.0	9.8	12.2	17.0	48.2	0.9	4.9	1.4	11.9	5.2	2.1	13.0	10.6	3.8	1.7	3.2
大企業	9.9	75.0	47.2	11.1	9.7	-	1.4	2.8	4.2	22.2	4.2	20.8	9.7	2.8	25.0	45.8	1.4	6.9	-	5.6	5.6	1.4	-	4.2	2.8	1.4	1.4