

# 福岡商工会議所地場企業の経営動向調査

## 平成13年度第2四半期

### 調査結果

今期（H13年7～9月）の地場企業の自社業況判断指数（DI=前年同期と比べ「良くなった」とする回答割合から「悪くなった」とする回答割合を引いた数値）の全業種平均は、マイナス51.3となり、マイナス幅が、前期（H13年4～6月）のマイナス44.3に比べ7ポイント拡大した。平成12年度第4・四半期より、3期連続でのマイナス幅の拡大となった。

今回の調査では、サービス業の自社業況DI値に目立った動きが見られた。サービス業の同値は、平成12年度第4・四半期のマイナス30.7から前回マイナス22.0へと改善していたが、今期、同値のマイナス幅が、前回のマイナス22.0から「マイナス33.6」へと11.6ポイント拡大した。サービス業の業況悪化の要因を調査票（アンケート）から探ってみると、大企業は苦しい状況ながらも現状維持を続けていると回答した企業が多く、売上が増加していると回答した企業もあった。一方で、中小零細企業は、悪化していると回答した企業が多数を占めた。悪化した理由に受注・需要と客数の減少を上げる企業が目立った。サービス業の分類企業の中には、建設関係のコンサルタントや設計企業も含まれているが、公共事業の発注が大幅に減少していることが業況悪化の原因となっているケースもある様である。サービス業のうちホテル・旅館・飲食業の自社業況DI値は改善されている。その理由として、回答した企業の83.3%が客数の増加をあげた。米国テロの影響で増加しているのかは不明である。

物価の下落が継続し、需要も低迷している現在では、どの業種もDI値のマイナス幅が拡大する傾向にある。しかし、今期、食料品製造業の自社業況DI値は、前回調査時より14.6ポイント改善され、マイナス27.0となっている。その原因を調査票（アンケート）から見ると、「良くなった」と回答した企業は、飲料水・アイスクリーム・シャーベット・菓子を製造している企業であった。夏季の需要により、売上が増加したり、売り出しを行ない売上が増加したとのことである。しかしながら、小売業では、その結果は反映されていない。また、同じ食料品製造業でも、おにぎり等を製造している企業では、夏季という理由で需要が落ち込んだとのことである。

平成12年度第4・四半期で大幅な業況悪化（前期比マイナス18ポイント拡大）となった建設業では、今期もさらに悪化しマイナス64.0（前期比マイナス6.5ポイント）となっている。西日本建設業保証福岡支店がまとめた、「今年度上期（4～9月）九州・沖縄の公共工事請負金額」によると、請負金額は前年同期を3.1%下回り、過去10年間で最小だったとのことである。

次期（H13年10～12月）の自社業況予測DI値は、マイナス51.3で今期と変わらず厳しい状態が続くとの見通しとなった。

当面の経営上の問題点として、「受注・販売競争の激化」（66.8%）、「売上額、生産額、工事高の伸び悩み」（63.9%）、「営業利益の低下」（55.3%）、「出荷、納品価格の値下げ要請」（30.0%）、「官公需要の停滞」（19.9%）、「販売価格への転嫁難」（19.7%）、「経費の増加」（18.2%）の順で指摘が多かった。

## データ

※前年同期比（%）

	平成13年7-9月期実績							平成13年10-12月期予測						
	非常に良くなった	やや良くなった	横ばい	やや悪くなった	非常に悪くなった	未記入	DI	非常に良くなる	やや良くなる	横ばい	やや悪くなる	非常に悪くなる	未記入	DI
全業種	0.9	11.4	23.8	46.4	17.2	0.4	▲51.3	0.4	7.8	29.3	43.8	15.7	3.0	▲51.3
建設業	0.8	3.2	28.0	49.6	18.4	-	▲64.0	0.8	4.8	30.4	44.8	16.8	2.4	▲56.0
製造業	1.0	10.1	20.3	44.0	24.2	0.5	▲57.1	0.5	7.7	27.1	40.1	22.2	2.4	▲54.1
卸売業	1.3	12.0	23.6	46.8	15.9	0.4	▲49.4	0.4	10.3	27.9	43.3	14.2	3.9	▲46.8
小売業	1.3	13.8	23.8	46.3	15.0	-	▲46.2	-	5.0	31.3	48.8	10.0	5.0	▲53.8
運輸倉庫業	-	16.1	16.1	58.9	8.9	-	▲51.7	-	7.1	32.1	53.6	5.4	1.8	▲51.9
サービス業	-	17.8	29.9	40.2	11.2	0.9	▲33.6	-	8.4	32.7	42.1	15.0	1.9	▲48.7
中小企業	1.0	11.2	22.9	46.7	18.0	0.3	▲52.5	0.4	7.8	29.0	43.6	16.1	3.1	▲51.5
大企業・中堅	-	13.5	32.4	43.2	9.5	1.4	▲39.2	-	8.1	32.4	45.9	12.2	1.4	▲50.0

