

令和2年1月22日

市政記者 各位

経済観光文化局国際経済・コンテンツ部
コンテンツ振興課

福岡市美術館初のファッションショー 「FUKUOKA ASIA DESIGNERS SHOW 2020」 チケット発売開始！

下記のとおり、市美術館で初のファッションショーを開催します。衣装は、レディー・ガガ等の衣装を手掛けた世界的なコスチュームデザイナー「ARAKI SHIRO」氏が製作し、トークショーにも登場。また、衣装の一部は、九州大学との共働により、自然の素材を活用して製作する環境に優しいファッションショーです。本日より、チケットの発売を開始いたしましたので、周知方よろしくをお願いします。

記

- 日時：令和2年3月14日（土） 午後3時半～9時
- 会場：福岡市美術館
- 主催：株式会社 Quantize（クオンタイズ）
- 共催：クリエイティブ福岡推進協議会（事務局：福岡市コンテンツ振興課）
- 内容・料金：①ARAKI SHIRO トークショー（午後3時半～5時）
… 一般 1,800 円、高校・大学・専門学生 1,200 円（当日は各 2,000 円、1,500 円）
②ファッションショー（午後6時～6時半）… 申込み不要、無料
③コンテスト結果発表&アフターパーティ（午後7時～9時）… 3,500 円
④ALL PASS（上記①+③のチケット）… 5,000 円

■チケット購入方法：チケットサイト「kinchaku」にて購入。

<https://app.kinchaku.com/widget/8f8bb17b-65e9-4a9f-bead-5975d76dc710>

※ イベントの詳細は、(株)Quantize ホームページで公開中。

<http://www.quantize-dressline.com/>



チケット購入サイトのコード

Point① 福岡市美術館初のファッションショー！

- ・ 平成31年3月にリニューアルオープンした市美術館という、ユニークベニューで開催。
- ・ 美術館の屋内階段を使い、照明や音響を効果的に活用して演出。
- ・ ファッションに興味がある方に加え、美術館来館者等の新たな層にアプローチ。



Point② 衣装を手掛けるのは世界的なコスチュームデザイナー ARAKI SHIRO 氏!

- ARAKI 氏は レディー・ガガ や MISIA 等、国内外多数のアーティストの衣装を手掛ける。平成 29 年より福岡市に拠点を移し、活動中。
- 本ファッションショーでは、新作数点を発表予定。



ARAKI SHIRO 氏

★ARAKI SHIRO 氏プロフィール

平成 23 年、イギリスのボーンマス芸術大学大学院修士課程を首席で卒業。コンセプトは非日常空間の創造。人工的、自然的な素材を MIX して生み出される有機的なフォルムづくりをクリエーションの特徴としている。

手掛けたアーティストは、LADY GAGA/MISIA/
柴咲コウ/蛭原友里/ゆず/小柳ゆき/永瀬正敏/
乃木坂 46/欅坂 46/Flower/Aimer など



ARAKI SHIRO 氏の過去の衣装

Point③ 九州大学と共働! 自然の素材を使用したサステナブル※ファッションショー!

- 九州大学 農学研究院及び同大学芸術工学研究院 SDGs デザインユニット との共同プロジェクト により、衣装の一部は 蚕の真綿を素材に使用。
- 蚕の真綿とナノセルロース※を衣装に使うことで「製作過程で二酸化炭素を排出しない」、「劣化に強く約千年保たれ、石油由来の化学繊維を使用していないため最後は土に還る」等、自然環境に優しく、SDGs に貢献するサステナブルなファッションショー が実現。
- 素材の一部は、福岡市科学館で行われた「カイコの繭から真綿づくり」ワークショップで、市民に製作いただきました。



福岡市科学館のワークショップの様子

※サステナブル … 持続可能な

※ナノセルロース … 植物の細胞壁の主成分であるセルロースをナノレベルにまで微細に解きほぐしたもの

Point④ 未来の ARAKI SHIRO を発掘! 若手デザイナーのコンテストを実施!

- 対象は学生や若手デザイナー。
- 40 名の応募があり、現在審査中。最終選考に残った数名の作品がショーに登場。

<問い合わせ先>

[資料提供] 福岡市経済観光文化局国際経済・コンテンツ部コンテンツ振興課
担当: 堀, 東島 TEL: 092-711-4329 (内線 2517)

[本イベントについて]

株式会社 Quantize (クオンタイズ)

担当: 川野 TEL/FAX: 092-791-2522 (平日午前 10 時~午後 7 時)

E-mail: info@quantize-dressline.com

[九州大学とのプロジェクトについて]

九州大学大学院芸術工学研究院 SDGs デザインユニット TEL: 092-553-9461

ファッションマンス福岡アジア (F マンス) とは…

福岡市、福岡県、福岡商工会議所等で構成する「福岡アジアファッション拠点推進会議」が主催。毎年 3 月、主に天神、博多地区で、ファッションを軸に、美容や食等のコンテンツを融合した、様々なイベントを実施します。本ファッションショーも F マンスの事業として開催。

参考資料②



FASHION MONTH FUKUOKA ASIA

PRESS RELEASE

2020.2.4

[主催]福岡アジアファッション拠点推進会議

ファッションマンズ福岡アジア(略称：Fマンズ)とは

アジアの若者に刺激を与える新しいファッション都市「ファッションの街・福岡」を国内・アジアに発信し、国内外からの交流人口増加、都市ブランディングを図ることを目的に開催している街づくり企画です。2013年に「ファッションウィーク福岡」という名称で立ち上がり、毎年1回3月2週間開催してまいりましたが、2019年にインバウンドに基軸を置いた「ファッションマンズ福岡アジア」に名称変更し、旅行需要を鑑み開催期間を1ヶ月間に変更いたしました。

福岡エリアの商業施設・ショップ・ファッションクリエイター全体で連携しながら「街のファッション価値創造」を行い、アジアの方が来街回遊し楽しんでいただける「ファッションの街・福岡」をつくってまいります。

— FASHION WEEK FUKUOKA 2013～2018 —

2013.3 第1回



2014.3 第2回

参画社数 250社 / 集客人数 4,646名 / 期間中実施コンテンツ 4



【スポンサー】タカラトミー/ディズニー/ディー・アップ/グラバー園/コカ・コーラ ウェスト/花王カスタマーマーケティング

2015.3 第3回

参画社数 260社 / 集客人数 59,396名 / 期間中実施コンテンツ 8



【スポンサー】ショアリエ (リクルート) / シュクレイ/ピーチ

2016.3 第4回

参画社数 302社 / 集客人数 524,202名 / 期間中実施コンテンツ 25



【スポンサー】JT

2017.3 第5回

参画社数 432社 / 集客人数 538,882名 / 期間中実施コンテンツ 68
(マッチングイベント*F.W.F. COLLABORATION*44)



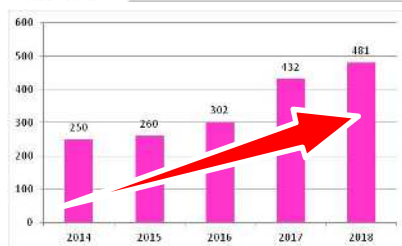
【スポンサー】D1コム/ディズニー/花王アジェン

2018.3 第6回

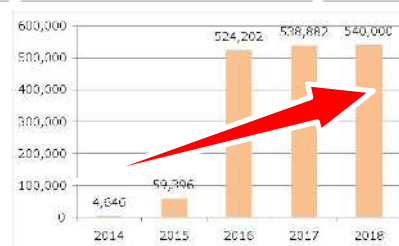
参画社数 481社 / 集客人数 540,000名 / 期間中実施コンテンツ 75
(マッチングイベント*F.W.F. COLLABORATION*63)



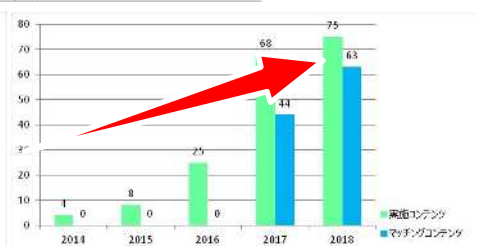
【スポンサー】SPホールディングス/JT/HIZEN 5/JINS



▲参画社数



▲集客人数



▲期間中実施コンテンツ

— FASHION MONTH FUKUOKA ASIA 2019 —

2019.2-3

参画社数 501
集客人数 170万名



■ FASHION MONTH FUKUOKA ASIA (略称：Fマンス) 実施方針

MICE、観光、インバウンド支援（交流人口の増加）に向けて、ファッションと映像などのコンテンツ産業や美容や食の融合したアジアの若者に刺激を与える新しいファッション都市「ファッションの街・福岡」を国内・アジアに発信し、国内外からの交流人口増加を図る。



■ FASHION MONTH FUKUOKA ASIA 2020 実施概要

- ・会期 2020年3月6日（金）～3月29日（日）
- ・会場 福岡市内（特に天神、博多地区）
- ・ターゲット 県内、県外、海外（主に韓国、台湾）の若年層（主に女性）

●集客や回遊性を高めるためのイベントの企画・実施

ファッション及び食やコンテンツなどを交え、アジアの若者層など外国人の誘客につながるイベントを企画し、街が一体となった盛り上げを図る。

- 主催 福岡アジアファッション拠点推進会議
- 共催 福岡県／福岡市／福岡商工会議所
- 協力 FUKUOKA WELCOME CAMPAIGN
- お問い合わせ 092-441-1119（福岡商工会議所内 福岡アジアファッション拠点推進会議 事務局）

●協賛・後援



【主催・Host】福岡アジアファッション拠点推進会議・Fukuoka Asia Fashion Promotion Council 【共催・Co-hosts】福岡県・Fukuoka Prefectural Government / 福岡市・Fukuoka City / 福岡商工会議所・Fukuoka Chamber of Commerce and Industry
【お問い合わせ】092-441-1119（福岡商工会議所内 福岡アジアファッション拠点推進会議 事務局）【後援】九州経済産業局／福岡繊維卸協同組合／We Love 天神協議会／博多まちづくり推進協議会／朝日新聞社／産経新聞社／読売新聞社／西日本新聞社／
日刊工業新聞社／日本経済新聞社西部支社／毎日新聞社／読売新聞社／RKB毎日放送／NHK福岡放送局／FBS福岡放送／九州朝日放送／TNCテレビ西日本／テレQ／FM FUKUOKA／CROSS FM／LOVE FM／ファンファン福岡／コミュニティラジオ天神FM

◆ 今年から新たに導入！“よりすぐり福岡土産キュレーションPOP-UP



Fashion Meets FUKUOKA POP-UP SHOP

オリジナル性やデザイン性に優れた福岡らしいお土産のセレクトショップが天神と博多に期間期間限定でPOP-UPとしてオープン！
カジュアルに楽しめるファッション雑貨を中心に、生産者や生産の背景に注目したアイテムが揃います。

天神 **3.6** ~ **9**
TENJIN

イムズ 2F特設会場[福岡市中央区天神1-7-11]
IMS Floor 2 [1-7-11 Tenjin, Chuo-ku, Fukuoka City]

博多 **3.11** ~ **17**
HAKATA

博多阪急 8Fユトリエ[福岡市博多区博多駅中央街1-1]
HAKATA HANKYU Floor 8 [1-1 Hakata Station Chuogai, Hakata-ku, Fukuoka City]

FUKUOKA DESIGN

福岡らしさを感じられる
素材とデザイン

Materials and designs
that showcase Fukuoka



FUKUOKA CREATOR

福岡のファッションシーンに
つくる女性クリエイター

Female creatives who produce
Fukuoka's fashion scene



FUKUOKA CRAFT

デザインから生産まで
一貫して行うクラフトグッズ

Handcrafted products that are
designed and manufactured in Fukuoka



SHOP COLLABORATION

人気屋台「Tetas&mico」とイラスト
レーター・Date Yuichiのコラボ
限定アイテムには屋台特典と「似顔
絵つくりますけん(券)」がセットに！

A collaboration between popular yatai (food stall) "Tetas & mico" and illustrator Date Yuichi. Each limited-edition item comes with a yatai voucher and a Nigao-e Tsukurimasu-ken ticket, with which you can have your likeness drawn by Date.



◆ 魅力的なファッションイベントぞくぞく！



FUKUOKA ASIA DESIGNERS SHOW 2020

世界で活躍するコスチュームデザイナーのARAKI SHIORO氏をお招きし、福岡市美術館初となるファッションショー & トークショーを開催。ファッションショーには、コンテストを通過した若手デザイナーによる作品も登場。

FACo
THE STREET
2020
3.28SAT
FACoも開催！

日時 **3.14** 15:30~21:00

会場 **福岡市美術館** (福岡市中央区大濠公園1-6)
Fukuoka Art Museum (1-6 Ohori Koen, Chuo-ku, Fukuoka)

内容 **15:30~17:00**
ARAKI SHIOROトークショー (@1Fミュージアムホール)
Talk show (@1F Museum Hall)
料金(前売)学生1,500円(1,200円)、一般2,000円(1,800円)
Admission: Students 1,500 yen (1,200 yen), Adults 2,000 yen (1,800 yen)
Note: Advance sale prices in parentheses

18:00~18:30
ファッションショー ※無料・申込不要
(※福岡市美術館メインエントランス付近)
Fashion Show @Entrance area
Admission :free

19:00~21:00
コンテストファイナルステージ結果発表&アフターパーティー (@2Fレストランブルヌ) 料金3,500円
Final Stage Results of the Contest and the After Party @2F Restaurant Pranus Admission :3,500yen

イベント詳細は、株式会社Quantizeのホームページにて公開中
Event details are on Quantize Inc.'s website (available in Japanese only)
チケット購入はこちらから Scan this QR code to purchase tickets



◆ 昨年好評だった店めぐりが週替わりのテーマごとに楽しめるスタイルにバージョンアップ！



SHOP HOPPING

キャッシュレス決済を利用すると期間限定でお得な特典を受けられるお店が勢ぞろい！
今年はスマホのウォレット機能を活用したデジタルスタンプラリーも開催。
お得に街歩きを♪



Week 1 **3.7㈬～15㈬**

Cafés & Sweets



Week 2 **3.14㈬～22㈬**

Beauty & Fashion



Week 3 **3.21㈬～29㈬**

Restaurants

**利用はカンタン
3STEP!**
It's just 3 STEPS to
enjoy countless benefits
during F Month!

1 ホームページで
特典利用できるお店をチェック！
Access our website and
see which stores offer benefits!

2 店舗で掲示してある
POPでサービス内容を確認！
Check the service content on the
signs at the participating stores

3 クレジットカードや下記の
ペイで支払うとお得に楽しめます！
Use credit cards or the cashless payment
apps below and enjoy various benefits

→ →

福岡で利用できるキャッシュレスサービス Available cashless payment services

※店舗により利用できるキャッシュレスサービスは異なります。 Cashless services differ according to each establishment

KINCHAKU × FASHION MONTH FUKUOKA ASIA

1店舗でも楽しい、巡ってもっと嬉しい！右のQRからアクセスしてネ♪

Scan the QR code on the right to attach the F Month Shop Hopping digital stamp card to your mobile wallet, collect "stamps" on it with every digital payment you make at establishments that are participating in this promotional campaign, and win a small gift!

SHOP HOPPINGスタンプラリー開催！

SHOP HOPPING
Stamp Rally!

初回アクセスで
スタンプ3個GET!
Win 3 stamps automatically with your first use!

スタンプを5個集めると、木馬館・origin・大賀薬局 都ホテル博多にて
「アクティブチャコールウォーター」をプレゼント！
With 5 stamps, receive a gift of Activated Charcoal Water at Ohga Pharmacy's
MOKUBAKAN.origin Store or Miyako Hotel Hakata Store!

蓋を開けると
色が変わる！
The color of the water
transforms when you
open the cap!



今すぐアクセス！
モバイルウォレットに
スタンプカードを
追加可能！
Scan this now and
attach the Stamp Card to
your mobile wallet!

海外
セレクトにも
人気！

◆ 昨年に引き続き福岡地元クリエイターが活躍する期間限定イベントもりだくさん！



CREATOR'S LABO

ファッションビル×地元クリエイターのコラボイベント同時多数開催！

大丸福岡天神店 × 株式会社 RANDOM 岡村しんし
岡村しんしのダンボールハウス
Shinshi Okamura's Cardboard House

DATA 3/4(WED)～10(TUE) / 10:00～20:00 / 無料・free /
@東館地下1F・Basement Floor 1, East Annex



岡村しんしの
ダンボールハウス

普段捨てている「ダンボール」で楽しい空間を！
グッズ販売会とワークショップも同時開催。

Create fun spaces with cardboard, something that we throw
away daily! Products and workshops available.

■大丸福岡天神店・Daimaru Tenjin, Fukuoka
福岡市中央区天神1-4-1・TEL092-712-8181
1-4-1 Tenjin, Chuo-ku, Fukuoka City

天神コア × 福岡美容専門学校

2020FUKUBI チャリティネイルイベント

Charity Manicure Event

DATA 3/8(SUN) / 10:00～17:00 / 100円・100yen /
@3Fフリースペース「#310apartment」



美容学生によるネイルイベント。お好きなワンカラー
ネイルを体験！(100円※施術料は全て募金)

Beauty college students offer single-color manicures for just
100 yen (all proceeds will be donated to a charity).

■天神コア・TENJIN CORE
福岡市中央区天神1-11-11・TEL092-721-8436
1-11-11 Tenjin, Chuo-ku, Fukuoka City

PRALIVA × 三船セージ

三船セージ 筆文字展示&パフォーマンス

Japanese calligraphy exhibition and performance

DATA 3月中旬(予定)※ファッションマンスホームページにて随時更新・Further information is scheduled to be
updated in mid-March on the F Month website. / 無料・No admission required. / @PRALIVA館内・PRALIVA



お客様を見て直感で即興制作する筆文字アートの
プレゼントやお子様にも人気の体験講座を実施！
Available: Workshops particularly popular with children, as
well as presents of impromptu calligraphy art created on the
spot with inspiration from visitors to the exhibition!

■PRALIVA
福岡市早良区西新4-1-1・TEL092-852-7125
4-1-1 Nishijin, Sawara-ku, Fukuoka City

木馬館 .origin × 一隅を照らす

第4回作品展「一隅を照らす」～小さな光があつまって～

4th Exhibition "Ichigu-wo-Terasu (Lighting Up a Small Corner): Gathering Little Rays of Light"

DATA 3/22(SUN)～29(SUN) / 11:00～20:00 / ワークショップ1,000円～3,000円・
Workshops from 1,000 to 3,000 yen / @木馬館 .origin・MOKUBAKAN .origin



創作ランプ・書・植物の寄せ植え・バッグアクセサリ、
ジャンルの異なる作家達が一同に集い作品展を開催！
Artists from various genres exhibit their handmade lamps,
calligraphy, group planting, and bag accessories together!

■木馬館 .origin・MOKUBAKAN .origin
福岡市中央区大名2-1-35トライエント山崎ビル1F・TEL092-715-1580
Tryent Yamasaki Building 1F2-1-35 Daimyo, Chuo-ku, Fukuoka City

AND MORE... !

◆ 外国人旅行者が買い物を楽しめるインフラも！



HAVE FUN CAMPAIGN

外国人旅行者にお得で楽しい免税 & 特典がいっぱい！

岩田屋本店

IWATAYA Department Store



福岡市中央区天神2-5-35
2-5-35 Tenjin, Chuo-ku,
Fukuoka City



福岡の老舗百貨店。化
粧品とラグジュアリーブ
ランドのブランド数は九
州最大級！最新トレンド
を発信し続ける。

Long-established department
store in Fukuoka that boasts
one of the biggest range of
cosmetics and luxury brands
in Kyushu and continues to
promote the newest trends in
fashion.



Exclusive to
Overseas Tourists
(not applicable to residents)
Receive a gift of a
GUEST CARD
by presenting your passport
at the Tax Exemption Counter
on Floor 1 of the
Annex Building.

Get a 5% discount off
your purchases in the
department store
with this card.

Note: Exceptions may apply.

福岡パルコ

FUKUOKA PARCO



福岡市中央区天神2-11-1
2-11-1 Tenjin, Chuo-ku,
Fukuoka City



地下鉄空港線天神駅、
西鉄天神駅、高速バス
ターミナル直結！ファッ
ションストア以外にもカ
フェやレストランも多数。

Directly connected to the
subway's Tenjin Station on
the Kuko Line as well as
Nishitetsu's Fukuoka (Tenjin)
Station and Highway Bus
Terminal! Houses many cafes
and restaurants, in addition to
fashion-related shops.



Exclusive to
Overseas Tourists

Benefits differ,
so please confirm
details at
each establishment.

AND MORE... !

◆ 多言語同時翻訳を活用したオープニングイベントも！

OPENING EVENT

着物からできた糸「kimono yarn」でトートバッグづくりができるオープニングイベントを開催！

もう使われることがなくなった着物をアップサイクルし、織物・編み物用のヤーン（糸）に加工したkimono yarn。多種多様なヤーンを使いお土産にもぴったりの雑貨をつくるワークショップを開催！

日時 3.7th 15:00～17:30
Date and Time

場所 和文化観光案内所「SUITO FUKUOKA」TEL 092-724-1055(福岡市中央区大名1-15-27-3F)
Venue Japanese Culture Tourist Information Center "SUITO FUKUOKA"
(Floor 3, 1-15-27 Daimyo, Chuo-ku, Fukuoka City)

料金 2,500円(材料費込)
Admission 2,500 yen (includes supplies)

申込 「SUITO FUKUOKA」のHPより
Application ※締切3/5(THU) Deadline: March 5 (THU)



MAP 31



2009年にスタートした『FACo 福岡アジアコレクション』が、
 “福岡のファッションをより身近に”をテーマに、
 2020年、今もっとも熱い都市 福岡の中心地「天神」にやってきます！

会 期	2020年 3月28日(土) (予備日29日(日)) 予定
会 場	福岡天神の複数会場を予定 [ソラリアプラザゼファ、天神きらめき通り、グランドミラージュevol 等]
時 間	無料会場(ソラリアゼファ) 12:00～17:00 (予定) 無料会場(天神きらめき通り) 15:00～ (予定) 有料会場(ミラージュ evol) 18:30～24:00(予定)
料 金	有料会場: 3,300円 (予価)
主 催	福岡アジアファッション拠点推進会議
共 催	福岡県、福岡市、福岡商工会議所
企画制作	RKB毎日放送
後 援	九州経済産業局、一般財団法人日本ファッション協会、一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会、 一般財団法人ファッション産業人材育成機構 (IFI)、福岡繊維卸協同組合、西日本新聞社、朝日新聞社、 毎日新聞社、読売新聞西部本社、産経新聞社、日刊工業新聞社、織研新聞社、TNCテレビ西日本、九州朝日放送、 FBS福岡放送、TVQ九州放送、cross fm、LOVE FM、西日本リビング新聞社(予定)
協 力	アジアンビート(予定)
運営協力	福岡県美容生活衛生同業組合、大村美容ファッション専門学校、香蘭ファッションデザイン専門学校、 福岡美容専門学校 (予定)
公式HP	www.fukuoka-asia-collection.com
お問い合わせ	福岡アジアコレクション事務局／092-844-8837

留意事項：上記内容の一部（開演時間、料金など）今後変更する場合がありますのでご了承ください。

FACo2020は、天神地区を中心にした複数の会場で実施します。

来場者の回遊性を高め、横断的多角的な企画を実施し新たなFACoを展開します。

会場 1.

[ソラリアプラザ ゼファ]12:00~17:00 予定 [無料]
特設ステージにてファッション&トークショーを開催

天神きらめき通りからも近いソラリアプラザ 1F のゼファに FACo 特設ステージを設置。福岡ブランドのファッションショーや、福岡に拠点を置くヘアサロンなどのヘアショー、キッズショーなどを開催。またゲストによるトークショーも実施予定。



ソラリアゼファ

会場 2.

[天神きらめき通り]15:00 予定 [無料]
"FUKUOKA STREET PARTY"会場でFACoコンテンツを実施

福岡市中央区天神 2 丁目にあるきらめき通り東口交差点からきらめき通り西口交差点までの通りの通称。全長は約 250m。ソラリアプラザ、VIORO、岩田屋本館、新館の 4 つの大型商業ビルに取り囲まれ、天神で最も歩行者が多い交差点とも言われている。

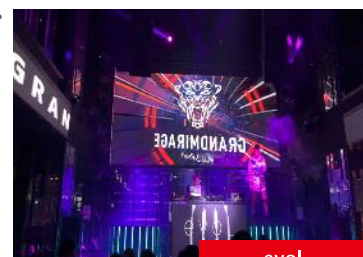


天神きらめき通り

会場 3.

[グランドミラージュevol]18:30~24:00 予定 [有料]
人気DJやゲストを迎えての"CLUB FACo"を開催

2017 年にオープンしたレストランバー・ダンスクラブなどが併設された施設。大人の社交場として、高級感の有る雰囲気の評判。会場はグランドミラージュ内のクラブ evol (エボル)。開放感の有る 8m の吹き抜けのフロアで" CLUB FACo" を実施。



evol

*開催会場は、今後変更になる場合もあります。

Copyright(c).FUKUOKA ASIA COLLECTION.ALL Rights Reserved

2020年のFACoは“FASHION MONTH FUKUOKA ASIA”と“FUKUOKA STREET PARTY”との連携により、福岡のファッションシーンの今を発信します。

“FASHION MONTH FUKUOKA ASIA”との連携

開催期間：2020年3月6日(金)～3月29日(日)

MICE、観光、インバウンド支援(交流人口の増加)に向けて、ファッションと映像などのコンテンツ 産業や美容や食の融合したアジアの若者に刺激を与える新しいファッション都市「ファッションの街・福岡」を国内・アジアに発信し、国内外からの交流人口増加を図ることを目指した取り組みを行う「ファッションマンス福岡アジア」とFACoとの提携をはかり、福岡のファッションシーンをより幅広く多角的に発信します。



“FUKUOKA STREET PARTY”との連携

開催期間：2020年3月28日(土)・3月29日(日)

「きらめき通り歩行者天国 FUKUOKA STREET PARTY」は、過去13回の実績のあるイベントです。福岡天神の中心地、きらめき通り(岩田屋本館と新館の間)を歩行者天国にし、飲食等のブース出店に加え、ファッション、音楽、ストリートパフォーマンスなどのステージコンテンツも充実しています。また、毎回、RKB毎日放送の番組と会場をつなぐ特別番組(生放送)も実施、FACoの福岡ブランドのショーを番組で取り上げることも予定しています。



福岡に拠点を置く福岡ブランドのファッションショーを実施します。
また、FACoとアジア各国との取り組みも継続します。

“福岡ブランドとアジアとの取り組み”

① 福岡ブランドのファッションショーを実施

a). 福岡ブランドのファッションショーを開催するにあたり、デザインコンテストを実施しました。
「福岡アジアコレクション2020」の参加福岡ブランドは、以下の8ブランドに決定しました。

- | | |
|--|------------------------|
| 1. WASOMI DRESSKIMONO101®(ワソーミドレスキモノ101) | 5. merit merry (メリメリ) |
| 2. 103 (イチマルサン) | 6. marun.. (マルン) |
| 3. E.R (エスプリローブ) | 7. Dress Code (ドレスコード) |
| 4. DOI (ドイ) | 8. Arnev (アルネブ) |

b). 福岡ブランドのファッションショーを開催。「FUKUOKA STREET PARTY」会場である、
天神きらめき通りでのレッドカーペットショーやソラリアゼファでのショーを予定しています。

c). FACoの新しい試みとして、より身近に福岡ブランドを感じてもらいたいという趣旨のもと、
ショーの前後にブランドのデザイナーや担当者によるトークタイムを設けます。

② アジアンビートとの取り組み“カワイイ大使”

FACo立ち上げ当初より実施してきたアジアンビート×FACoのショーを天神きらめき通りと
ソラリアゼファで行います。福岡ブランドのスタイリングで各国(中国・台湾・タイ・ベトナム)のカワイイ大使、
各国2名ずつ計8名が天神の街に登場します。



FACoと福岡のファッションシーンの今を発信するために、人気ゲストの招聘、テレビ、印刷物を使ったPR、SNSによる情報発信を行います。

FACoを彩る様々コンテンツ

① 人気モデル、アーティストのトークショーやライブを実施

“福岡のファッションをより身近に”をテーマにテレビや雑誌、ネットなどで人気のモデル、アーティスト、タレントなどを招聘しイベントを盛り上げます。

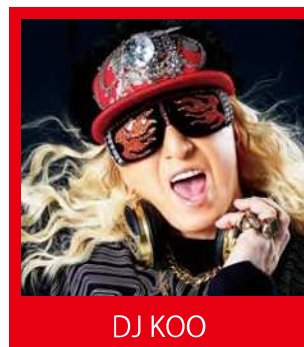
[出演決定ゲスト]



江野沢愛美



松川菜々花



DJ KOO

他、出演者現在調整中です。
決定次第随時FACo公式HPで発表します。

② RKBテレビ生放送での情報発信

“FUKUOKA STREET PARTY”とFACoの連携により、ストリートパーティー会場からのRKBテレビの生放送を実施します。当日のFACoの様態も紹介します。

③ 印刷物 & SNSでの取り組み

福岡アジアコレクションの公式ビジュアルを作成します。ポスター／チラシを作成し、商業施設、関係各所への掲示を行います。

また、公式ホームページの作成に加え、SNSを使った情報発信を行ないます。チケット情報、出演者情報、参加ブランド情報なども充実させます。

④ 天神、博多地区の商業施設との協賛企画

福岡の二つの繁華街、天神地区と博多地区には、多くの百貨店、ファッション関連の商業施設があります。機動力を増したFACoが、商業施設とのタイアップにより、各店舗内でのファッションショーやトークショーを開催します。

新生FACoが、街にやってくる！3つのエリアで開催する「2020 福岡アジアコレクション」

カルチャー ファコ

1. “Culture FACo” [ソラリアプラザ ゼファ特設ステージ]

多くの若者で賑わう天神・警固公園に隣接し、毎週各種のイベントが開催されているソラリアプラザ1FプラザゼファにFACo特設ステージを設置。福岡ブランドのファッションショーに加えこれまでのFACoでは、フォローできなかったファッション関連のトークステージなども実施予定。当日は、きらめき通りで開催中のFUKUOKA STREET PARTYとの連携企画も検討中。

Culture FACo [ソラリアプラザ ゼファ] 実施内容

◆ 福岡ブランドによるファッションショー&トークショー

FUKUOKA STREET PARTYに参加した福岡ブランドのファッションショーに加え、ブランドのデザイナーやメーカーの作り手による衣装解説、ブランドPRなどのトークショーを開催。

◆ アパレル関連の専門家や人気ゲスト、ファッション業界のクリエイターなどによるトークショー

「今の時代のファッション」をテーマにファッション業界のクリエイター、注目度の高いゲストなどによる講演、トークショーなどを実施。

◆ ヘアメイクや雑貨、コスメ関連企業によるステージ

洋服だけにとらわれず、ヘアメイク、コスメ、ファッション関連の世界を紹介するPRステージの実施。

◆ ゲスト、アーティストによるアコースティックライブ

ファッションと音楽の融合をテーマに、人気アーティストによるアコースティックライブ。

ソラリアプラザ ゼファ



新生FACoが、街にやってくる！3つのエリアで開催する「2020 福岡アジアコレクション」

ストリート ファコ 2. “Street FACo” [FUKUOKA STREET PARTY 天神きらめき通り]

2020年3月28日(土)に福岡市天神のきらめき通りを歩行者天国にして開催される「FUKUOKA STREET PARTY」に、FACoが参加します。天神の中心部のストリートで繰り広げるレッドカーペットファッションショーには、FACoのブランドコンテストで入賞した福岡ブランドが登場します。

Street FACo [FUKUOKA STREET PARTY× FACo] 実施内容

◆ 福岡ブランドによるファッションショー

福岡に拠点をおくファッションメーカー、デザイナー、アクセサリーや関連雑貨などのブランドのファッションショーを実施します。

◆ FUKUOKA STREET PARTY×FACoのテレビ生中継(予定)

FUKUOKA STREET PARTYのRKB毎日放送特番内で、FACoのファッションショーの模様を中継します。

FUKUOKA STREET PARTY 実績(2019年度開催版)

来場者数:13万人(2019年3月23日(土)・24日(日)2日間)

来場者性別: 女性57.9% / 男性42.1%

来場者年齢: 19歳以下 3.7% / 20歳代19.0% / 30歳代 25.9% / 40歳代 17.6% / 50歳代 16.7% / 60歳以上 17.1%

来場者居住地: 福岡市東区6.9% / 博多区7.9% / 中央区17.6% / 南区12.5% / 城南区4.2% / 早良区9.7% / 西区8.3%

その他県内 22.2% / 県外10.6%



新生FACoが、街にやってくる！3つのエリアで開催する「2020 福岡アジアコレクション」

クラブ ファコ

3. “ Club FACo ” [グランドミラージュ evol]

イベント当日の昼は、FUKUOKA STREET PARTYとソラリアプラザゼファで開催するFACoと、夜は、福岡市天神地区の今泉に場所を移し、音楽とファッションのイベント「Club FACo」を開催。人気DJの招聘、アーティストのライブ、モデルや人気タレントのステージも予定。

Club FACo [グランドミラージュ evol] 実施内容

◆ 人気DJやライブアーティストによるライブパフォーマンス

福岡で人気のクラブ「グランドミラージュ evol」を会場に、人気DJやミュージシャンを招聘。

◆ テレビ、雑誌、WEBなどで活躍するタレント、モデルによる

ファッションをキーワードに人気ゲストが登場するステージを展開。

◆ 協賛企業によるPRステージ

FACoの協賛企業による商品PRステージを実施。

◆ 福岡ブランドのセレクトショー

FACoのブランドコンテストにより選ばれた福岡ブランドの衣装を選抜しファッションショーを実施。

* Club FACoは、有料イベントとして実施予定。

* 招聘ゲストは、現在調整中です。(決定次第FACo公式ホームページ、SNS等にて発表します。)

グランドミラージュ evol

西鉄天神駅から徒歩3分、天神ドンキホーテ裏に位置する『非日常空間』。圧倒的規模の大型複合施設GRANDMIRAGEの最上階に位置するクラブ <evol>では、ラグジュアリーで心地良い空間が味わえます。開放感のある8mの吹き抜けを有する2フロアで、最高レベルの音・映像・照明で五感全てを刺激します。



* 写真はイメージです。