

会員とともに、市民とともに

福岡商工会議所 NEWS

Fukuoka Chamber of Commerce & Industry



福岡商工会議所
イメージキャラクター
よかぞう

3

2026年 vol.617

特集

一生懸命取り組んでいる事業を届けるために/
共感を生む「広報・PR」への第一歩



令和8年度 福岡商工会議所 議員選挙・選任日程のご案内



令和8年度は、福岡商工会議所議員(定数120人)の改選期にあたります。「議員」とは、約19,800会員から選ばれた代表で、商工会議所運営に直接参画し、各種事業の推進役として商工業の改善・発展にご尽力いただいています。

- 1号議員(定数60人): 会員及び会員以外の特定商工業者が、投票によって会員のうちから選挙した議員
- 2号議員(定数42人): 部会が部会員のうちから選任した議員
- 3号議員(定数18人): 地区内において特に重要な商工業を営んでいる会員のうちから、会頭が議員総会の同意を得て選任した議員

令和8年度 議員・選任に係る主要日程

3月31日(火) 2号議員部会別割当数算出のための会員の確定	8月31日(月) 1号議員選挙人名簿の確定
7月31日(金) 1号議員の選挙権・被選挙権を有する会員の確定 2号議員の選任権・被選任権を有する会員の確定 3号議員の被選任権を有する会員の確定	9月7日(月) 3号議員確定の公告
8月17日(月) 1号議員選挙人名簿縦覧の公告	9月14日(月) 2号議員確定の公告
8月20日(木)～8月26日(水) 1号議員選挙人名簿縦覧	9月16日(水) 1号議員選挙の公告
8月26日(水) 2号議員部会別割当数決定のための常議員会の開催 3号議員選任のための臨時議員総会の開催	9月16日(水)～10月2日(金) 1号議員立候補の届出
8月26日(水)～9月4日(金) 各部会における2号議員の選任	10月3日(土)～10月7日(水) 1号議員立候補辞退の届出
8月26日(水)～9月7日(月) 3号議員就任承諾及び職務執行者の届出等	10月14日(水) 1号議員選挙投票日
8月27日(木)～9月14日(月) 2号議員就任承諾及び職務執行者の届出等	10月15日(木)～10月26日(月) 1号議員職務執行者の届出等
	10月20日(火) 1号議員確定の公告

詳細はこちら



詳細は会議所ニュース4・5月合併号でお知らせします。 お問い合わせ / 会員組織・共済グループ TEL:092-441-1114

令和8年4月10日～

会報誌の誌面PDFの閲覧方法が変わります!

現在一般公開されている会報誌の誌面PDFは、会員の方のみが閲覧可能になります。今回の見直しにより、会員の皆さまにサービスの価値を一層実感いただけるよう、内容の充実を図ってまいります。

～誌面全体の閲覧には**パスワード**が必要です～

① 当所HPにアクセス

<https://www.fukunet.or.jp/about/news/>

② パスワード入力

③ 誌面PDF閲覧

パスワードは令和8年4・5月合併号から、会報誌冊子の「**目次ページ**」に掲載します。

福岡商工会議所NEWS

検索

詳細はこちら



お問い合わせ / 企画広報グループ TEL:092-441-1112

福岡商工会議所 NEWS

Fukuoka Chamber of Commerce & Industry

3

2026年
vol.617



02 カンパニーズチャレンジ



26 注目ピックアップ

02 **C** COMPANY'S CHALLENGE
P&Cプランニング株式会社
代表取締役 上田 あい子氏

04 **特集** Feature Article /
一生懸命取り組んでいる事業を届けるために/
共感を生む「広報・PR」への第一歩

- 08 中小受託取引適正化法 対応チェックシート
- 09 経営支援施策情報 "福商ビジネスナビゲーター"
「速報! 令和8年度 税制改正のポイント/補助金情報」
- 12 FCCI NEWS 会議所の動き
- 15 新規会員のご紹介
- 16 経営動向調査 令和7年度 第3四半期
- 18 税務Q&A
相続税の課税対象について
- 19 福岡県警察監修「危機管理情報室」
サイバーセキュリティ対策に取り組みましょう
- 20 商工会議所の検定試験
～検定試験・福商実務研修講座のご案内～

26



～花とみどりに、ときめく5日間～
**Fukuoka
Flower Show 2026**

- 28 会員企業のPR掲示板“ホットニュース”
- 30 商工会議所の **上手な活用法** 労働保険の手続きを委託し
事務負担を軽減!
- 31 今月のよかもん
「食堂煮魚少年」
- 32 福岡の統計



福岡商工会議所
イメージキャラクター
よかぞう

花さわぎ
ひだまり
はるかぜ
花さわぎ
うきうきうきうき
こころがさわぐ
ふゆのころををみのむしぬいで
ひだまり
はるかぜ
花さわぎ
ひとひとひとひと
おそとでつどう
まぶたとじたらおひさまぬくい
ひだまり
はるかぜ
花さわぎ
はるらんまんをまんきつし
ひるね
うたたね
花ごもり
季節の作法それもあり



福博新景

漫画家
「はなまちや」
「博多町家」
ふるさと館館長
長谷川法世

福岡商工会議所WEB
https://www.fukunet.or.jp/
福岡商工会議所 検索
イベント
セミナー
催事情報など

福岡商工会議所 公式SNS ぜひフォローをお願いします!



女性の感性を社会の力に 「一隅を照らす」精神で未来を創る

P&Cプランニング株式会社 代表取締役 上田 あい子氏

テレビの制作現場から独立し 個人の経験を価値に転換

テレビ制作の現場で、数々の人気番組を手掛けてきたプロデューサー・上田あい子さん。社員として働き、出産・育児を経験しましたが、当時は産休・育休制度がまだ十分に整っておらず、「自分の席がなくなるのでは」という焦りから、産後わずか4ヶ月で現場に復帰せざるを得ませんでした。仕事と子育ての両立に悩む中、「女性が本音で情報交換できる場」が必要だと痛感し、異業種の友人や学生とともに、女性コミュニティ「チアーズ」を発足。保育園選びやアレルギー対応など、生活に密着した知恵を共有し合える場として、多くの女性が一人で抱える悩みを解消してきました。

しかし、多忙を極める30代。上田さんは、体調不良をきっかけに受診した病院で、脳動脈瘤や膠原病の診断を受けます。自分の病気と向き合いながら働くうちに、仕事と家庭を切り離して考える「ワークライフバランス」に限界を感じ、仕事と生活の時間をあわせて一つの人生として捉える「ワークライフミックス」に辿り着きました。そして、その生き方を自ら実践するロールモデルになりたいという思いから2007年に起業。女性の感性が商品開発やまちづくりには不可欠であると確信し、女性向け集客企画やメディアPRマーケティングを行うP&Cプランニング(株)を設立しました。「ベビーカーを押して初めて気づいた街の小さな段差、エレベーターの配置など、母親だからこそ見える視点がビジネスに活かせると思いました」と上田さんは振り返ります。

事業を発展させながら 社会貢献にも協力

ビジネスが軌道に乗ると、上田さんは社会貢献活動にも取り組みはじめます。原点となったのはチアーズの仲間から寄せられたがんについての相談でした。「女性は、月経や妊娠・出産、更年期など、ライフステージごとにさまざまな健康課題を抱えます。しかし、がんになる可能性については、当時の私は十分に認識できていませんでした。」若くしてがんに罹患し、治療費や抗がん剤による脱毛などの外見の変化に悩む女性たちの姿を目の当たりにした上田さん。家庭で眠っていた高価なウィッグ(かつら)を寄付として集め、必要とする方へ安価で提供する「医療用リユースウィッグ」の活動を2010年に開始。翌2011年

【プロフィール】
福岡県出身。大学卒業後、福岡のテレビ局に入社し、プロデューサーとして人気番組を制作。2007年に独立し、P&Cプランニング(株)を設立した。NPO法人ウィッグリング・ジャパン代表理事も兼任。



1 ウィッグリング・ジャパンが取り組むユースウィッグ。一つひとつ手作業で仕分けと管理を行い、利用者に似合うウィッグを提供している。

2 女性のココロとカラダの健康、豊かな生活を応援するというコンセプトで、ヘアエッセンスや無添加の水性ネイルなどの商品も開発している。

3 女性のさまざまな悩みや企業の課題解決をサポートするため、各種講演会、社内研修などにも精力的に取り組んでいる上田さん。

4 女性の自立・健康・QOLを支える医療情報メディアを運営。ウェブサイトやSNSだけではなく、定期刊行物としても広く情報発信を続けている。(https://cheers-beauty.jp/)

にはNPO法人ウィッグリング・ジャパンを設立します。メディアでの報道を機に、全国から温かい手紙とともに約1万個のウィッグが届き、これまでに延べ3,000名を超える女性たちの自信回復と笑顔をサポートしてきました。

また、テレビプロデューサーとして医療番組を制作してきた経験から、医療関係者とのネットワークや正しい医療情報の選び方といった高度な知見を活用し、女性のための医療情報メディア『チアーズビューティー』を展開しています。さらに、会社員時代に産業医や保健師に救われた自身の経験を基に、企業の従業員がオンラインで看護師やカウンセラーに相談できる「社外保健室」という福利厚生事業もスタート。健康経営を重視する企業に福利厚生サービスとして採用されています。上田さんは「病気や育児、介護といった個人的な悩みを抱える人々が社会から孤立せず、安心して働き続けられる社会のインフラを整備していきたい」と話します。

「一隅を照らす」精神で 未来に希望を持てる豊かな社会を

上田さんが経営の根幹に据えている

のは、天台宗の開祖・最澄の言葉でもある「一隅(いちぐう)を照らす」という精神です。「ろうそくの光を分け与えても元の輝きが減らないように、相手の長所を認め、笑顔や優しい言葉をまず自分から惜しみなく提供すること」を心がけているといいます。数字や結果だけを追うのではなく、今の自分が誰かのためにできる“種まき”を大切に、心を込めて育てる姿勢こそが、信頼関係という最大の財産を築くと信じています。また、ないものを嘆くのではなく、今ある健康や環境に感謝する“良かった探し”を実践することは、困難な状況でもポジティブな選択肢を見つけ出す力になるといいます。

「子どもたちが大人になりたいと思えるような希望のある社会を作りたい」。上田さんはその想いを胸に、自らが多様な経験を持つロールモデルとなり、学生と社会人を繋ぐシンポジウムや交流の場も積極的に提供しています。「魅力的な大人との出会いが、若い世代の視野を広げ、人生を主体的・前向きに歩む力になると考えています」と上田さんは語ります。

人と情報、そして多様なライフステージでの経験をシームレスに繋いでいく

ことで、個人のQOL(生活の質)を高め、誰もが自分らしく輝ける共生社会を目指す上田さん。「チアーズビューティー」をはじめとした事業で「医療機関や企業など日本各地のパートナーを見つけて情報を共有し、一人一人が輝ける機会を提供していきたい」といいます。

福岡から全国へ、そして次世代へと繋がる上田さんの挑戦的な歩み。これからも引き続き一隅を照らす精神を胸に、多くの人々の心に希望の光を灯し続けるのでしょう。

取材日：2月4日



P&Cプランニング株式会社

〒810-0001
福岡市中央区天神2-3-10
天神バインクレスト923号
TEL.092-725-6623
https://www.8p-ch.com/



一生懸命取り組んでいる事業を届けるために / 共感を生む「広報・PR」への第一歩

日々、自社商品やサービスの普及に取り組んでいるのに、「SNSやHPで発信しても反応が薄い」「価値が正しく伝わっていない気がする」というお悩みはありませんか？

今回は、広告とは異なるアプローチで社会との信頼関係を築く「広報・PR」の考え方や、その一つの手段である「プレスリリース」の活用法についてお伝えします。

※この記事は株式会社PR TIMESのご協力のもと作成しています。

PR TIMES

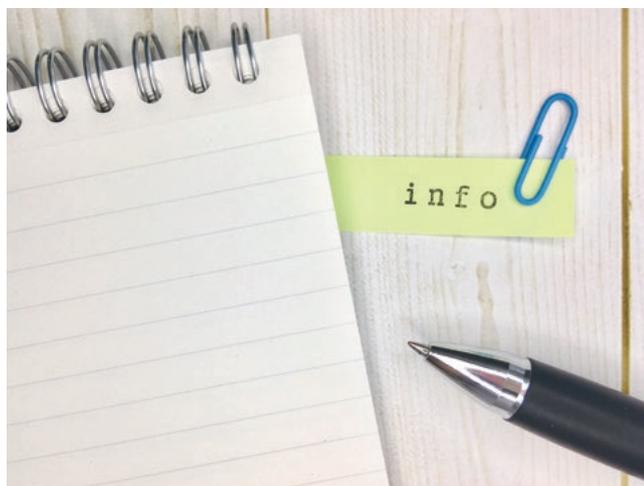
株式会社PR TIMES
パートナービジネス開発室

森 悠哉 氏

【プロフィール】
中小事業者・小規模事業者から大手上場企業までプレスリリース配信を支援。現在は商工会議所などの地域商工団体や自治体、金融機関との連携・アライアンスを担当。



広報と広告の違いとは？ 視点を「自社」から「社会」へ



ス記事もSNSも、受け手が「読む理由」がなければスルーされてしまいます。「誰に届けたいのか」「相手にとってどんな価値がある情報なのか」。自社の「伝えたい」を、相手の「知りたい」に変換して整えること。この視点の転換が、相手の心に届き共感してもらうための鍵となります。

「もっと知ってほしい」という情熱があるのに、なぜか相手に響かない。その原因は、情報の「届け方」のボタンの掛け違いにあるかもしれません。情報を届ける手段として「広告」と「広報」がありますが、この2つは役割が異なります。

広告は、企業が主体となってメッセージや表現をコントロールし、特定のターゲットに直接訴求する強力な手段です。一方、広報・PR (Public Relations) は、社会やメディアとの「良好な関係づくり」を意味します。広報で大切なのは、情報を一方的に投げかけることではありません。ニュー



プレスリリースは企業の「公式発表」

広報・PR の一つの手段で、企業の取組みや思いを、社会に向けて公式に発表する文書が「プレスリリース」です。これは単なるメディア向けの資料という役割だけでなく、企業が社会に対して情報を正確かつ公式に伝えるための「一次情報」として機能します。

よく地域の事業者から「発信するネタがない」という声を聞きますが、実は地域産業や地域課題への取組みなど、ニュースの原石は多く存在します。新商品に限らず、地域への貢献活動、新たな取組みも大切なニュースです。

プレスリリースは、広報専属の担当者がいない中小・小規模事業者にとっても、社会的な信頼や評判を獲得するための重要な手段です。「自社が社会にとってどう役立つ存在か」を言語化し発信

することは、メディア掲載のきっかけになるだけでなく、取引先からの信頼獲得や採用活動における安心感の醸成にもつながります。プレスリリースは、企業の信頼資産を積み上げるための重要なツールなのです。



魅力的なプレスリリースにするための3つのポイント

①. 「言いたい」を「知りたい」へ

最も重要なのは視点の切り替えです。「新製品が出ました」という事実だけでは、読み手の心は動きません。「自分たちが伝えたいこと」をそのまま書くのではなく、「相手（読者・記者）がなぜそれを知る必要があるのか」「それによって生活がどう良くなるか」という視点で情報を編集しましょう。相手のメリットや関心事に寄り添う姿勢が、共感を生む第一歩です。

②. 見出しは一瞬で伝わる言葉で

日々大量の情報に触れる記者や読み手が、見出しを見て目を通すかどうかを決める時間はわずかです。そのため、タイトルは中身を読まなくても全体像が伝わる「要約」である必要があります。「〇〇を発売」だけでなく、「一番の売り（ベネフィット）」や具体的な数字、他にはない独自性を盛り込みましょう。美辞麗句よりも、一瞬で「自分に関係がある」と思わせる具体的かつ簡潔な言葉選びが重要です。

③. 情報にメディアの視点を加える

単体の商品情報に「社会的な意義」を乗せると、ニュース価値が高まります。「なぜ今、福岡でやるのか（地域性・時事性）」「どのような社会課題を解決するのか（社会性）」といった背景や、裏付けとなるデータ（客観性）を加えましょう。また、開発に至るまでの苦労や担当者の熱い思い（ストーリー）も強力な武器。情報に深みを持たせることで、応援したくなるリリースになります。メディアが興味を持つ要素を見つけてみましょう。

事業者のプレスリリースの配信タイミング		
	行動	成果
商品	サービスの開始 リニューアル 店舗オープン イベント キャンペーン など	サービスの導入実績 研究成果の発表 レポート 調査結果の発表 など
組織	プロジェクト発足 業務提携 本社移転 ミッション策定 採用施策 など	受賞 認定 資格取得 新規上場承認 市場変更 など

福岡ソフトバンクホークス(株)

❓ なぜ広報・PRに取り組むべきなのでしょう？

広報の意義は、単なる情報発信ではなく企業や活動を好きになってもらう「ファンづくり」にあると考えます。私は、会社全体を俯瞰し現場の熱量を社会が求める価値へと調整して届ける広報の役割を、グラウンド全体を見渡す野球のポジションになぞらえ「頼れるキャッチャー」だと思っています。広報が介在することで、現場の挑戦や企業の活動は、単なる事実を超えて、誰かに愛される「ストーリー」へと変わります。

❓ 広報を行う上で大切にしていることは何ですか？



最も大切にしているのは、メディアの方々への「深い理解とリスペクト」です。こちらの情報を一方的にお伝えするだけでなく、番組・コーナーやコラムなどを知り、「メディアは今、何を必要としているか」に寄り添うことが欠かせません。取材していただく一人ひとりへの感謝を忘れず対話を積み重ねることで、「この話題ならあの広報に聞いてみよう」と信頼される関係が生まれ、それが質の高い取材へと繋がります。

(同) MEANING

❓ なぜ広報・PRに取り組むべきなのでしょう？



事業の原点には必ず「誰かに届けたい」という切実な志があります。その思いを埋もれさせず社会につながるために、広報・PRに取り組んでいます。思いを込めた物語に宿る価値を可視化することで、地方資源や事業は社会課題の解決へと結びつく。共感の輪は人を動かし、次世代へつなげる力となるからです。

❓ 広報を行う上で大切にしていることは何ですか？

広報を行う上で大切にしているのは、常に現場に立ち返る姿勢です。

PRの核は、現場で関わるヒト・そこで起きているコト・そこから生まれるモノにあります。それらを誰に、どんな思いで届けるのか、現場のリアルにしかない物語を丁寧に把握することを心がけています。

生産者の想いや製造過程にある熱量を伝えたことで共感が広がり、結果として商品の認知や売上に繋がった事例を、何度も目にしてきました。企業や商品・サービスの存在意義

❗ 読者の皆様へのアドバイスをお願いします！

広報は予算や規模に関わらず、いかに「想い」を届けるかという手段です。まずは地元のメディアの情報に触れ、自社の活動を「画(え)」や「ストーリー」として想像し、仲の良い記者さんを一人作る活動から始めてみてはいかがでしょうか。プレスリリースは配信して終わりではなく、社会との信頼を築く対話の第一歩です。一つの露出がさらなる露出を生み出す、その地道な一歩の積み重ねが大きな成果となるはずですよ。



福岡ソフトバンクホークス(株)
広報室 室長
池田 優介 氏

【プロフィール】

福岡県大牟田市出身。関西大学卒業後、熊本の遊園地でイベントや宣伝広報業務に従事。2016年福岡ソフトバンクホークス株式会社入社。宣伝ブランド管理部門を経て、広報室広報企画課課長として事業広報担当。みずほPayPayドーム隣接のエンターテインメント施設BOSS E・ZO FUKUOKAの開業時広報に携わるなど、広報責任者として球団広報のみならずホークスが手掛ける幅広い事業PRや企業広報を担う。2022年6月より現職。

を社会と対話しながら育てていくPR。背伸びせず地域の誇りや独自性を伝え、「選ばれる理由」を育て続けることを意識しています。



❗ 読者の皆様へのアドバイスをお願いします！

広報・PRは、志を伝えるための経営技術です。会社の理念や商品の誕生、日々の仕事に込めた思いを、経営者だけでなく社員一人ひとりが言葉にできる状態をつくること。そのPR発想と視点が、事業成長を確かな力で支えます。



(同)MEANING
代表
山本 操 氏

【プロフィール】

2019年創業。地産素材に特化したブランド「TSUBAKI ME」を展開。事業設計戦略に広報PRを組み込み、企業の理念や背景にある物語を整理・言語化し、経営戦略と連動した広報体制構築・内製化支援・人材育成を伴走型で実施。福岡・東京を拠点に九州全域で活動。高等学校非常勤講師、ラジオパーソナリティーとしても発信し、シングルマザーや子ども支援にも取り組む。

商工会議所のサービスを活用してPRしませんか？

PR TIMES 無償配信プログラム

12万以上の企業・団体が活用しているプレスリリース配信サービス「PR TIMES」で、**6ヶ月間3件まで無償で配信**できます。

PR TIMESとは？

国内シェア No.1 のプレスリリース配信サービスです。
1万超の媒体から、300までの報道機関(メディア)に配信することができます。

利用条件

以下のすべてを満たすこと

- ①福岡商工会議所の会員
- ②PR TIMES を未利用の企業・団体・個人事業主



<ご注意事項>

6ヶ月間経過後、もしくは3件ご利用した後は、自動的に従量課金(1件30,000円[税別])に切り替わります。そのまま使わなければ費用はかかりません。

申込方法

① 以下の専用フォームにアクセス

<https://prtimes.jp/main/registcorp/tieup/fukunet23>

※上記以外の申込フォームから申し込まれた場合、有償になりますのでご注意ください。



② フォームの「紹介元 / 担当者名」の欄に「ニュース3月号」を入力

③ 福岡商工会議所が申し込みを確認後、承認

④ PR TIMES が企業審査完了後、メールでお客様管理画面のログイン専用 URL を送付します。

お問い合わせ / ㈱PR TIMES TEL : 03-6625-4876

＼ 福岡の約2万社の企業に届く！ ／ チラシオリコミサービス・誌面広告

当所が年間10回発行する会報誌「福岡商工会議所NEWS」に、チラシ封入や誌面広告を掲載し、商品・サービスのPR、イベント案内を行うことができます。ぜひご利用ください！

①利用料金が安い！

チラシオリコミの場合、
1通あたり**約8円**。
※A4サイズチラシの場合

②高い開封率が見込める！

商工会議所の会報誌に同封されるため、高い開封率が期待できます。

③高い訴求効果が期待できる！

福岡市内を中心とした経営層に届けることができます。

■ご利用例

セミナー・展示会・商談会等のイベントのご案内
法人向けサービスや
オフィス関連商品のPR



■料金 ※いずれも税込

誌面広告: 50,700円～
チラシオリコミ: 159,900円～

誌面広告



■発送部数

約20,000部
(1・4月は約24,000部)

チラシ
オリコミ



お問い合わせ / 企画広報グループ TEL:092-441-1112

中小受託取引適正化法 対応チェックシート

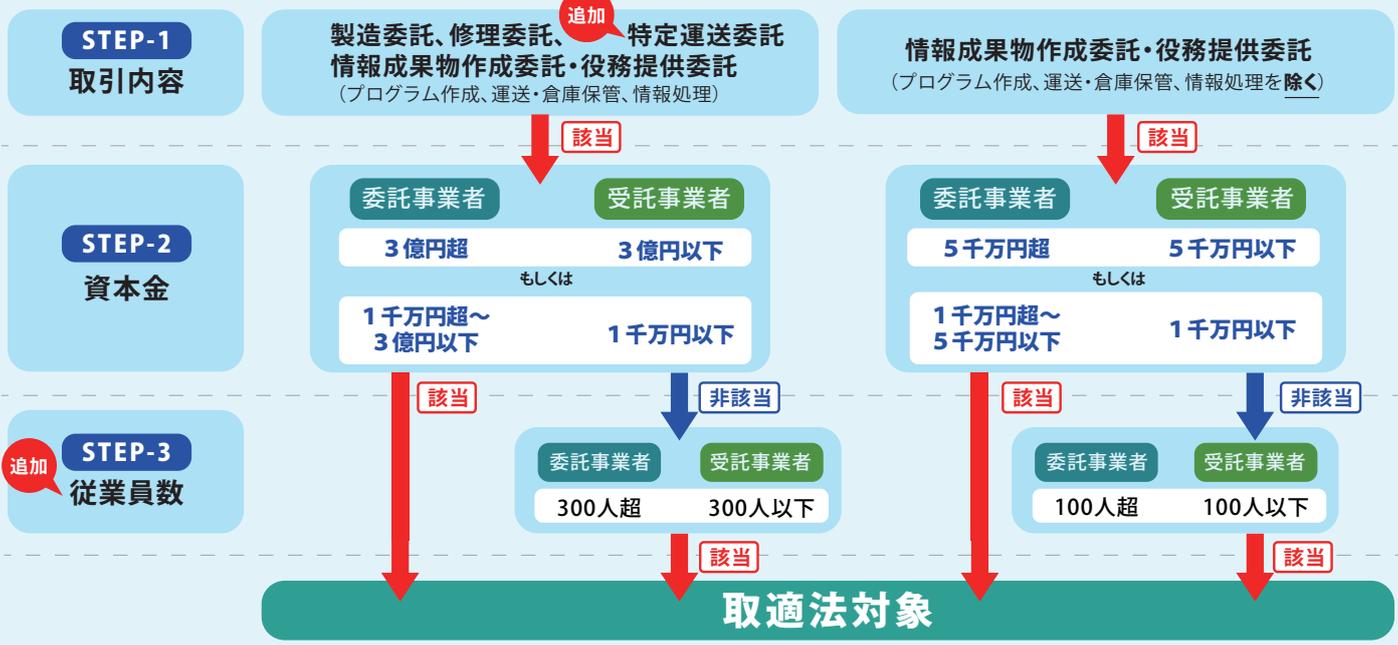


2026年1月、「下請代金支払遅延等防止法(下請法)」は「中小受託取引適正化法(取適法)」に改称となり、適用対象や禁止行為が拡大されました。改正内容を踏まえ、自社の取引が適切に対応できているかを確認するため、本チェックシートをご活用ください!

✓ 対象取引の確認

※従来の呼称の変更

親事業者→委託事業者 / 下請事業者→中小受託事業者 / 下請代金→製造委託等代金



✓ 取適法対応ポイント

契約書・社内記録の確認	<input type="checkbox"/> 発注内容(給付の内容、代金、支払期日、納品日(役務提供日)等)を書面または電磁的方法で明示しているか <input type="checkbox"/> 取引に関する記録を、取引完了後2年間保存する体制(マニュアル等)が整っているか
価格協議の義務	改正 <input type="checkbox"/> 価格変動要因があった際に、中小受託事業者からの価格協議の申し出に応じているか 改正 <input type="checkbox"/> 協議の場で、中小受託事業者に合理的な説明を行わず、一方的に代金を決定していないか <input type="checkbox"/> 営業・購買担当など現場への浸透は図れているか
支払方法の確認	<input type="checkbox"/> 納品日(役務提供日)から60日以内に支払期日を定めているか NG未締め翌々月払い 改正 <input type="checkbox"/> 振込手数料を中小受託事業者に負担させていないか(製造委託等代金から差し引いていないか) <input type="checkbox"/> 経理・営業・購買担当など現場への浸透は図れているか
手形払いの廃止等	改正 <input type="checkbox"/> 手形払いを廃止しているか 改正 <input type="checkbox"/> 電子記録債権やファクタリング等の一括決済手段を用いる場合は、納品日(役務提供日)から60日以内に、製造委託等代金の満額を現金で受領できる仕組みとなっているか
型取引の確認	改正 <input type="checkbox"/> 金型以外の型や特殊な治工具の製造委託についても、取適法を遵守しているか <input type="checkbox"/> 当面発注見込みのない製品の金型等を中小受託事業者は無償保管させていないか

お問い合わせ

東部オフィス・中央オフィス TEL:092-441-2161 南部オフィス TEL:092-562-4117
西部オフィス TEL:092-831-4151 E-mail: fksoudan@fukunet.or.jp



福商ビジネスナビゲーター



融資一覧 補助金一覧

※令和8年2月18日時点の情報です

速報

全国515商工会議所・126万事業者の力で要望が数多く実現!

令和8年度 税制改正のポイント

日商「税制改正 特設サイト」▶



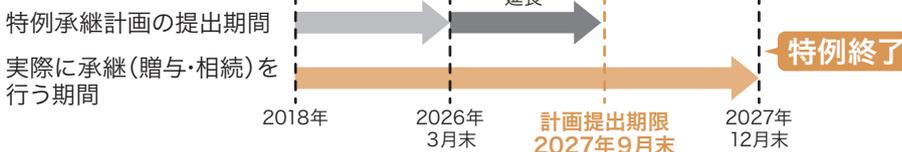
※本誌面は2025年12月26日に閣議決定された税制改正大綱に基づいて作成しています。

I 事業承継税制の活用促進に向けた見直し

●法人版事業承継税制特例措置における特例承継計画の提出期限の延長

⇒ 事前計画の提出期限を、2027年9月末まで1年6か月延長

【特例措置のスケジュール】



商工会議所の強力な要望により
計画提出期限を延長!

事業承継税制(特例措置)とは

先代から非上場自社株を贈与・相続する際の税負担が100%猶予(要件を満たすと免除)される制度。2027年末までの時限措置。

税制活用までの基本的な手続きの流れ(贈与の場合)

- Step1: 特例承継計画を都道府県庁へ提出する <2027年9月末まで>
- Step2: 後継者が自社の役員に就任する <代表取締役就任直前まで>
- Step3: 後継者が代表取締役に就任し、先代から自社株を譲り受ける <2027年12月末まで>
- Step4: 認定申請書を都道府県庁へ提出し認定を受ける <贈与を受けた翌年の1月15日まで>

株券

II 消費税インボイス制度における負担軽減措置の拡充・見直し等

①免税事業者等からの仕入に係る負担軽減措置の控除率の引上げと適用期限の延長

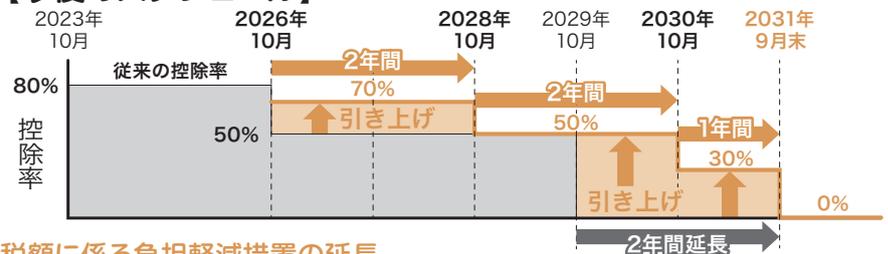
消費税インボイス制度導入により、原則、免税事業者からの仕入において仕入税額控除できないが、免税事業者の取引排除を防ぐ等の目的から、仕入税額の一部の控除を認める措置が導入されている。

⇒ 2026年10月以降の控除率を引上げ、負担軽減措置の適用期限を2年間延長



商工会議所の強力な要望により
延長・拡充を実現

【今後のスケジュール】

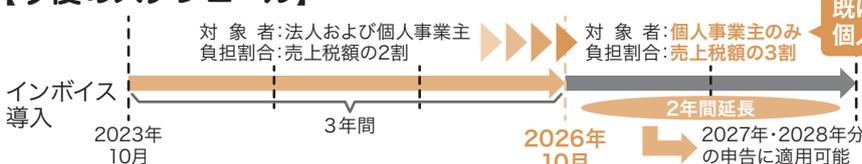


②免税事業者が課税転換した際の納税額に係る負担軽減措置の延長

免税事業者がインボイス発行事業者になった場合の納税額を売上税額の一定割合に軽減する措置が導入されている。

⇒ 個人事業主を対象として、売上税額の3割に見直したうえで、2年間延長

【今後のスケジュール】



既に本措置を適用している
個人事業主も適用可能



Ⅳ 中小企業の「稼ぐ力」の強化に向けた税制の延長・拡充

① 研究開発税制・中小企業技術基盤強化税制の延長・拡充

繰越控除の導入は11年ぶり
複数年での措置は初めて

- ⇒ 3年間延長し、中小企業技術基盤強化税制に繰越控除措置を導入
- ⇒ 重点産業分野を対象にした、戦略技術領域型を創設

商工会議所の要望により
繰越控除措置が導入

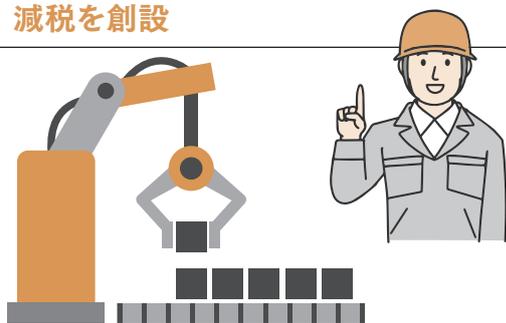


	控除上限	控除率	繰越控除	対象
(選択)	一般型	20%~35%	1%~14%	中小企業以外も対象
	中小企業技術基盤強化税制	25%~35%	12%~17% <small>拡充</small>	中小企業のみ対象
	戦略技術領域型※1	10%	40%~50%	中小企業以外も対象
	オープンイノベーション型	10%	20%~30%	(上記と併用可)

※1: AI、先端ロボット、量子、半導体・通信、バイオ・ヘルスケア、フュージョンエネルギー、宇宙等の重点産業技術に関する研究開発が対象

② 大胆な設備投資促進税制の創設

- ⇒ 国内における大規模で高付加価値な投資を推進するため、新たな設備投資減税を創設



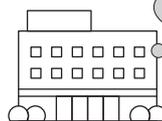
対象業種	全ての業種※1
対象資産	計画の確認後、5年以内に取得等した以下の資産 機械装置、工具・器具備品、建物、ソフトウェア、 建物付属設備・構築物 ※設備ごとに価額要件あり
対象要件	最低投資額: 大企業(中堅企業を含む)…35億円以上 中小企業者等……………5億円以上 投資利益率: 15%以上 (計画記載の設備取得価額の合計額)
内容	即時償却または税額控除7% (建物・建物付属設備等は4%)※2 3年間の繰越控除措置を導入 ※3

※1: 産業競争力強化法に基づく計画の確認手続きを受けた事業者 ※2: 控除上限…法人税額の20%
※3: 事業環境の急激な変化に係る対応計画の認定を受けた事業者

Ⅴ 中小企業の経営基盤強化に資する税制

① 中小企業向け賃上げ促進税制の維持・継続

	中小企業(資本金1億円以下)	
	要件	税額控除率
基本	雇用者全体の給与総額 増加率+1.5%以上	給与増加額 ×15%
繰越控除措置	繰越期間5年間	
上乗せ① (賃上げ)	対前年度+2.5%以上	+15%
上乗せ② (両立支援等)	「くるみん認定」または「えるぼし認定」 の認定を受けた企業は+5%上乗せ	



大幅な賃上げが実施される中、
もはや税制による後押しは不要

商工会議所の
強力な要望により
中小企業向け
賃上げ促進税制は死守



一方で… 大企業向け税制……2025年度末で廃止
中堅企業向け税制……2026年度末で廃止
教育訓練費増加による上乗せ措置…2025年度末で廃止
(中小企業向け賃上げ促進税制においても、教育訓練費増加による上乗せ措置は廃止)

② 少額減価償却資産の損金算入特例の延長・拡充

- ⇒ 3年間延長し、対象となる取得価額を40万円に引上げ

拡充 取得価額	償却方法	見直し 対象企業
40万円未満 (合計300万円まで)	即時償却 (全額損金算入)	中小企業 (従業員が400人以下)



商工会議所の
要望により
対象となる
取得価額が引上げ



③従業員への「食事補助」に対する非課税上限の引上げ

⇒ 非課税上限額を月額7,500円に引上げ

従業員への福利厚生の強化と
手取り増を後押し!

- 従業員が食事代金の半額以上を負担し、かつ補助額が月額7,500円以下の場合、所得税が非課税になる措置
- 社食や弁当等の代金補助、商品券等の提供等の方法が可能(金銭による支給は対象外)

【食事補助の例】

定価800円の弁当を450円で提供する場合



1か月で約7,000円※が非課税に!

※350円×約20営業日=約7,000円

＼ 販路開拓や生産性向上に取り組む方に /



小規模事業者持続化補助金

小規模事業者が自社の経営を見直し、自らが持続的な経営に向けた経営計画を作成した上で行う販路開拓や生産性向上の取り組みを支援します。

- 補助対象者 小規模事業者(以下に該当する法人・個人事業主・一定の要件を満たした特定非営利活動法人)が対象です。
 - ①商業・サービス業(宿泊業・娯楽業除く)……………常時使用する従業員の数 5人以下
 - ②サービス業のうち宿泊業・娯楽業……………常時使用する従業員の数 20人以下
 - ③製造業その他……………常時使用する従業員の数 20人以下

- 補助対象経費
 - 機械装置等の購入費
 - 広報費
 - ウェブサイト関連費
 - 展示会等出展費
 - 旅費
 - 新商品開発費
 - 機器・設備等のリース・レンタル料
 - 委託・外注費

- 締め切り 令和8年4月30日(木) 17:00
※福岡商工会議所への様式4発行依頼期限
令和8年4月16日(木) 17:00

補助率と補助上限	一般型	創業型
補助率	2/3*	2/3
補助上限	50万円	200万円
インボイス特例	50万円上乗せ	50万円上乗せ
賃金引上げ特例	150万円上乗せ	
上記の特例の要件をともに満たす事業者	200万円上乗せ	

※賃金引上げ特例のうち
赤字事業者は補助率3/4



○お問い合わせ 東部オフィス、中央オフィス/TEL:092-441-2161
南部オフィス/TEL:092-562-4117 西部オフィス/TEL:092-831-4151

祝賀会 1/6

令和8年 福岡商工会議所 新年祝賀会

当所は1月6日、ホテル日航福岡で「令和8年 福岡商工会議所 新年祝賀会」を開催し、会員企業や地元政財官界から約1,000名が参加した。

谷川会頭は挨拶で、令和7年を振り返り、国際秩序の不安定化や、国内で5つのK(コメ高騰・首長不祥事・切りつけ魔・クマ・火事)が話題となったこと、またわが国初の女性首相の誕生や円安の主因となっている金融政策などについて言及した。また、福岡・九州経済については概ね堅調である一方、円安と人手不足に伴うコストの上昇が課題であり、中小企業はコスト転嫁の難しさや人件費上昇に直面していると述べた。そのうえで、価格転嫁の徹底、デジタル化による生産性向上、国際化などによる自己変革の必要性を強調した。

最後に、「今年の言葉」として「働」を掲げ、働き方改革の課題を踏まえつつ、意欲的に働き社会に貢献する姿勢の重要性を説き、挑戦と行動の一年にしようと思いを伝えた。

●総務・人事グループ 092-441-1110



「働」の文字を掲げる谷川会頭



登壇する会頭・副会頭・部長

販路拡大 1/14

クリエイターマッチング展示商談会

当所は1月14日、TKPエルガーラホールで「クリエイターマッチング展示商談会」を開催した。

グラフィックデザイナーやフォトグラファー、イラストレーターなど、九州を拠点に活動する30社(者)が出展し、企業の経営企画や広報・マーケティング担当者を中心に約200名が来場した。商談ブースでは、制作プロセスや強みを丁寧に紹介するクリエイターも多く、活発な交流が行われた。

また今回は、ONE SWORD(株) 代表取締役 安部謙太郎氏、SNS Marketer 北川奈津実氏による「SNSマーケティングセミナー」を同時開催。セミナーは募集開始後すぐに定員に達し、本テーマへの注目の高さがうかがわれた。展示商談会と併せて参加する来場者も多く、会場内では相乗効果による回遊も見られた。

出展者からは「今回の出会いが新しいプロジェクトのきっかけになった」などの声が聞かれ、イベントの成果が見られた。

●産業振興グループ 092-441-1119



来場者と商談するクリエイター



満席となったSNSマーケティングセミナー

意見交換会 2/9

福岡市との意見交換会

当所は2月9日、高島市長をはじめとする福岡市の幹部と意見交換会を開催し、当所からは会頭・副会頭などの役員が出席した。

当日は、「中小企業が抱える課題と物価高対策」をテーマに意見交換を行った。当所は、慢性的な人手不足、エネルギー・原材料価格の高止まり、最低賃金引上げに伴う人件費の増加、価格転嫁の遅れといった、中小企業を取り巻く依然厳しい経営環境を説明し、デジタル化の推進など実態に即した支援策の拡充を求めた。これに対し高島市長は、「天神ビッグバンや博多コネクティッドといった都市のハード面の刷新だけでなく、ソフト面でも次世代へ元気な福岡をつないでいきたい」と述べた。また、地元経済界や中小企業の声を丁寧に聞き取りながら、効果的な支援策の検討を進めていくと考えを示した。

●企画広報グループ 092-441-1112



挨拶をする高島市長(左)と谷川会頭(右)



意見交換する副会頭ら(左から川原副会頭、眞鍋副会頭、津田副会頭)

部会 1/14・2/19



大村美容ファッション専門学校でのプレゼン風景



香椎高等学校でのプレゼン風景

繊維ファッション部会 学内企業説明会

当所繊維ファッション部会(部会長=讃井勝彦・㈱サヌイ織物 代表取締役社長)は、(協)福岡卸センター、(協)オロシウム FUKUOKAと共催で1月14日に大村美容ファッション専門学校(ファッション科)、2月19日に香椎高等学校(ファッションデザイン科)で「学内企業説明会」を開催した。

本説明会は、アパレル企業が学校を訪問し、採用活動の現状や福岡で働くことの魅力を直接伝えることで、福岡の地場企業への人材定着を目的として、今回初めて実施したもの。企業からは、自社の事業内容をはじめ、ファッション業界との関わりや、

入社後のキャリアパス等について説明があった。

出席した学生からは、「実際の仕事内容や職場環境を知ることができ、勉強になった」などの声が聞かれた。

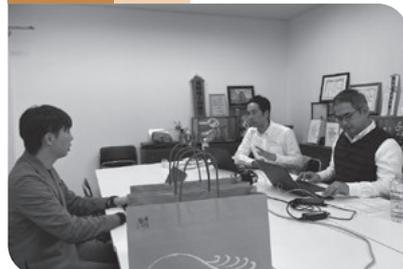
【参加実績】

<1月14日>企業：4社(㈱サヌイ織物、津田産業㈱、フォーサイト㈱、㈱ヒデトレディング)、学生：43名

<2月19日>企業：6社(㈱サヌイ織物、津田産業㈱、フォーサイト㈱、㈱福岡ニット、㈱ROMI、セムプランニング㈱)、生徒：76名

●地域振興グループ TEL：092-441-1118

商談会 1/15



バイヤーへ商品を提案する参加者

伊勢丹マレーシアとの個別商談会

当所は1月15日、伊勢丹マレーシアとの個別商談会を開催し、22社が参加した。

参加企業は、2026年5月に開催される九州フェア向けの取扱商品候補として、資料やサンプルを用いて商品のこだわりや調理方法等の提案を行った。

参加企業からは、「マレーシア現地で販売することで、市場の反応を把握したい」「輸出に向けて、栄養成分表示の英語ラベルを整備したい」などの声が聞かれた。

●産業振興グループ TEL：092-441-1119

セミナー 1/20



事業継続力強化計画について解説する講師

事業継続力強化計画策定ワークショップ

当所は1月20日、事業継続力強化計画策定ワークショップを開催し、26名が参加した。

(独)中小企業基盤整備機構 中小企業アドバイザー猿川明氏を講師に招き、事業継続力強化計画策定の必要性や、国の認定を受けた際のメリットについて解説いただいた。その後、参加者は自社の事業継続力強化計画の素案作成に取り組んだ。

参加者からは、「経営を考えるうえで計画書を作ることは大事だと思った」などの声が聞かれた。

●中小企業振興グループ TEL：092-441-1146

常議員会 1/21・2/24

第670回・671回常議員会

当所は1月21日に第670回常議員会を開催。令和8年度当所議員選挙・選任に係る主要日程、12月度の会員入会について審議し、原案通り承認された。また、第3四半期の事業進捗状況、地場企業の経営動向調査(第3四半期)の調査結果、『福岡・博多の歴史・文化を活かしたまちづくり』に関する15の提言の進捗等についての報告を行った。

2月24日には、第671回常議員会を開催。1月度の会員入会について審議し、原案通り承認された。また、令和8年度事業計画概要、主たる活動報告・行事予定、第43回博多うまかもん市、マイナビ(株)との共催事業「Career in Japan 2026 Busan」等についての報告を行った。

●総務・人事グループ TEL：092-441-1110

検定試験 1/25



問題を解く会場受験者

令和7年度WEB版「福岡検定」

「福岡検定」実行委員会(福岡市、当所、福岡観光コンベンションビューロー)は1月25日、福岡検定を実施。別日に開催した令和7年度新設の子ども区分の学級受験を含め、延べ1,114名が受験した。

試験では、福岡の文化や時事のほか、「福岡と外国のつながり～歴史・交流～」をテーマとする内容を出題し、受験者からは「面白かった。また来年も受験したい」などの声が聞かれた。

●人材開発グループ TEL：092-441-2189

福商連 1/29



挨拶する谷川会頭

福岡県商工会議所連合会 総会

福岡県商工会議所連合会(会長=谷川会頭)は1月29日、柳川藩主立花邸 御花で第145回通常会員総会を開催。来賓に松永・柳川市長を迎え、県内商工会議所の会頭ら41名が出席した。

総会では令和8年度事業計画・収支予算等を決議した後、「働き方改革・人口減少・人手不足を踏まえた中小企業の課題」をテーマに意見交換会を初開催した。懇親会には、生嶋・福岡県副知事や江島・柳川副市長らを招き、親睦を深めた。

●企画広報グループ TEL: 092-441-1112

委員会 1/30~2/5



RIX社を訪問した視察団一行

国際委員会「インドミッション」

当所国際委員会(委員長=安井卓・リックス(株) 代表取締役社長執行役員)は1月30日~2月5日の6日間、インド(ムンバイ・バンガロール)でインドミッションを実施し、10名が参加した。

一行は、6日間でRIX INDIA MANUFACTURING PVT. LTD.やバンガロール商工会議所をはじめ、現地企業、進出日系企業、商業施設、ベンチャー支援機関など全8か所を訪問。急成長するインド市場の最新動向を把握するとともに、ネットワーク構築と情報収集を図った。

●貿易振興グループ TEL: 092-441-2124

人材確保 2/4



人材採用のトレンドについて解説する講師

人材開発セミナー

当所は2月4日、「人材採用最新トレンド実践セミナー~明日から使える! SNS×無料求人媒体で人材確保を加速させる~」を開催し、37名が参加した。

(株)Re.make 代表取締役 池尻将太氏を講師に招き、SNSのショート動画を使った採用広報や、無料求人媒体の「見られ方」が変わるポイントを、明日から真似できる形でわかりやすく解説いただいた。

参加者からは「SNS活用で採用活動の幅が広がることが理解できた」などの声が聞かれた。

●人材開発グループ TEL: 092-441-2189

地域振興 2/15



来場者で賑わう会場

流通センターまつり・冬

当所繊維ファッション部会(部会長=讃井勝彦・(株)サヌイ織物 代表取締役社長)は2月15日、「流通センターまつり・冬」を(協)福岡卸センター、(協)オロシウム FUKUOKAと共催で開催した。

当日は約4,000人の来場者で賑わい、当所からは衣料品、雑貨、食品など17の事業者が出店した。

出店社からは「商品を知ってもらおうきっかけとなった。まつりへの出店を通して新しい顧客の獲得に繋がりたい」などの声が聞かれた。

●地域振興グループ TEL: 092-441-1118



商工会議所からのお知らせ

※記載の金額は、全て税込価格になります。

01

セミナー

参加無料

知って得する! EPA(経済連携協定)の活用法

日時 令和8年5月12日(火)
14:00~16:00

場所 当所4階 404~405会議室

対象 海外展開に取り組む企業の
経営者・担当者

内容 ①「経営戦略的なEPA活用の
メリットと活用における課題」
(株)アイシン 営業管理部
EPA・関税統括室 室長 清水 一氏
②EPA活用の実務ポイント
門司通関業会 専務理事
児玉 竜太郎氏
門司税関原産地調査官 ほか

定員 30名

主催 福岡商工会議所、門司税関

申込締切 令和8年4月30日(木)

お問い合わせ 貿易振興グループ
TEL:092-441-1230



02

募集

流通センターまつり・春

日時 令和8年5月17日(日)
8:00~15:00

場所 福岡流通センター内
(福岡市東区多の津1丁目)

対象 ①お申込の時点で
当所の会員企業であること
②福岡県内に所在する
事業者であること

事業者数 20社予定

参加費 ①7,000円
(キッチンカーで道路上出店のみ)
※飲食物に限る
②10,000円~15,000円
(物販、飲食出店)

共催 福岡商工会議所
繊維ファッション部会

申込締切 令和8年3月15日(日)

お問い合わせ 地域振興グループ
TEL:092-441-1118



新 NEW MEMBER 規会員のご紹介 (順不同・敬称省略)

ご入会、誠にありがとうございます。

新入会員の皆様! 登録はお済みですか? /



福岡商工会議所
メールマガジン好評発信中



営業内容/事業所名	PR/所在地	電話番号
博多区 警備業(機械、常駐、巡回、貴重品運搬) 富士警備保障(株) 福岡事業所	創業して半世紀。歴史と実績を胸に新たな可能性に挑み続けます 福岡市博多区博多駅南2-1-5 サンシティビル3階	092-477-3919
中央区 カラーコンサルティング全般 イルドクルール	カラーイメージコンサルティングサービスを行っています 福岡市中央区天神2-3-10-1108	092-731-0365
女性向け医療情報メディアの編集企画・運営 P&Cプランニング(株)	長年の女性視点の社会課題解決の知見を基盤に事業支援を行います 福岡市中央区天神2-3-10 天神パインクレスト923	092-725-6623
海洋散骨・粉骨サービス (有) 縁	海洋散骨やお墓じまいなどの供養のお悩みを解決する”縁”です 福岡市中央区春吉2-1-3 (太田屋佛具店2階)	0933-78-4650
地区外 農業(果樹生産、販売、加工品販売、果樹卸売) 長果樹園	大牟田市にて果樹農園をしながら地産地消ジェラートを製造販売 大牟田市本町4-6-1	0944-68-5926

営業内容/事業所名	営業内容/事業所名	営業内容/事業所名	営業内容/事業所名
東区 税理士業務 杉山公認会計士事務所	博多区 IT環境運用支援 (株) アドミンズ	中央区 酒類小売業、工芸アート小売業 (株) arti	城南区 飲食店 麵処 はちはち食堂
テニスクールの運営 海の中道マリーナ& テニス・新宮ヒルズインドアテニス (同) sprout forest	不動産賃貸業 東翔資産管理(株)	法律業務 九州リーガルクリニック 法律事務所	レモンなど加工商品の製造販売 コバコレモン工房
レンタカー業 (株) SIC レンタカー福岡店	機械輸出、中古品売買、片付け作業 MACHINERIES FUKUOKA	内装業(リフォーム、床工事含む) (株) N-style	対話を通じた研修・コーチングサービス Aurora
整骨整体院業 かなもり整骨院	住宅設備機器販売及び工事 (株) WAKASU	料理教室主催、レシピ開発 Convivialite	社会保険・労働保険の手続き代行 中島久雄社会保険労務士事務所
国内主要ECモールを活用した商品の販売 (株) AROM's	防犯カメラ・POSシステム・厨房設備・ 自動販売機の販売 サインリテールサポート(株)	鮮魚介類、冷凍魚介類の卸売 (株) ヒフミ	訪問看護ステーション事業 (株) メディカルサポート福岡
飲食店 とんかつ処天山	M&A、事業承継支援 (同) 晴耕雨讀	相続税申告、相続対策コンサルティング 中村公認会計士・税理士事務所	電気工事業 (有) アピコーポレーション
コンピューターソフトウェアおよび コンピューターシステムの企画・開発 (株) ニッケンシステムソリューションズ	中央区 経営コンサルティング、DX支援 The True Translate(株)	土地家屋調査士業 上村土地家屋調査士事務所	早良区 エステサロン、肌カウンセリング Soin
博多区 船舶の輸出輸入 SKS(株)	ソフトウェア開発 ゼロベース(株)	南区 調剤薬局業務 (株) グレーヌ	インターネット回線、電気料金、モバイル等、 インフラ整備による営業代行事業 サクセスサポートライン
リラクゼーションサロン事業 Kintsugi Spa	AIソリューション開発、 システム企画・開発・運営、web制作 (株) MOGICIA	乳製品の製造販売 (株) nobilu	社会保険労務士業全般 山本隆史社会保険労務士事務所
美容業 Beauty-Produce Happiness	ドローン事業(製造、販売、レンタル) (株) Liberaware	キャリアコンサルタント STERN	現時点では、福岡市内において建設業 ハウジングなかがわ
IT/DXコンサルティング (株) ラヴィ	税理士業務 谷崎康之税理士事務所	スナック経営 Snack Ivy	地区外 AI・機械学習を始めとする 先端技術の研修事業 (株) キカガク
飲食事業 (株) double	蒸し料理 國廣 春吉	リフォーム全般 和やか(株)	運送業 Fast Movement
コンサート・イベント企画制作 (有) ワイズ音楽コーポレーション	ビジネスマッチングエージェント 「Ready Crew」の運営 フロンティア(株)	国内外における中古車の買取及び販売 HS Japan Motors(株)	洋菓子の製造と販売 (株) みのの樹
求人情報誌の編集・発行 (株) ドラEVER	不動産仲介業、コンサルティング業 (株) フラン	ネイルサロン Yana Nail	中古物件の買取 (株) 開店市場
ハウスクリーニング業 (株) きれい	物件入居者様のお部屋の駆付けサービス (株) シード・コーポレーション	コース料理(寿司と和食) 和食・寿司yakko	食品卸売業 佐賀冷凍食品(株)
旅行業 萬聰国際(株)	プランニング、グラフィック、 イベントプロモーション (株) サムライ	ECモール運営サポート chat noir	情報処理・提供サービス業 (同) 201Enterprise
イベント企画・制作・運営 (株) マジェンタ	弦楽器小売 中西ヴァイオリン工房	フィットネス ピラティス教室 Pilates Studio Joy	ベトナム進出支援コンサル 中園美帆
飲食店 隠れ家 あおい。	webマーケティング (株) 禅	西区 ヘッドスパ ヘッドスパ専門店ゆう	大学運営 立命館アジア太平洋大学
不動産管理・仲介・賃貸・売買 春日ホーム(株)	化粧品、美容用品等の企画、販売 (株) FLIP	建設業 左官、タイル、ブロック工事 加来左官工業	
内部情報システム、人事評価システム、 ネットワーク関連 ICTコンストラクション(株)	BAR 安丸彩	融資コンサルティング FPオフィスACT	

業況DI(全業種)は、持ち直しがみられるものの低水準。収益環境は厳しさが続く。

- 調査時点 令和7年12月に実施
- 対象企業 福岡市内(一部近郊を含む)地場企業2,000社
- 回答企業 336社(回答率16.8%)
- 内容 前年同期と比較した景況感、経営動向等について

※DI値(ディフュージョン・インデックス:景気動向指数)
「良くなった」とする回答割合から「悪くなった」とする回答割合を引いた数値。

今期(令和7年10~12月)の業況

令和7年10~12月期の自社業況DI(全業種)は▲3.6(前期比+5.2pt)と、前期からマイナス幅は縮小。生産額・売上額の改善を背景に、多くの業種で業況感の持ち直しがみられるものの、水準は依然低い。原材料・仕入価格DIは+56.0(同▲2.6pt)と前期から低下したものの、高水準で推移。一方、販売価格DIは+18.8(同▲5.2pt)へ低下し、価格引上げの動きはやや弱含み、収益環境は引き続き厳しい。

次期(令和8年1~3月)の見通し

次期(令和8年1~3月期)の自社業況DIは▲12.2(今期比▲8.6pt)と悪化する見通し。生産額・売上額の見通しが弱含むなか、原材料・仕入価格は高水準で推移しており、収益面の厳しさから先行き判断は慎重となっている。

経営上の問題点

経営上の問題点は「人材難・求人難・定着の悪化」が51.2%で最多を継続(12期連続)。また、前期と比較して「原材料高、入手難」「販売価格への転嫁難」を挙げる企業が増加した。

■自社業況DI(業種別・企業規模別)

	前期 (R7.7-9)	今期 (R7.10-12)	次期予測 (R8.1-3)
全業種	▲8.8	▲3.6 ↗	▲12.2 ↘
建設業	1.1	▲3.5 ↘	▲9.4 ↘
製造業	▲15.9	▲5.1 ↗	▲17.9 ↘
卸売業	▲14.1	▲10.8 ↗	▲27.7 ↘
小売業	▲14.0	▲5.9 ↗	▲11.8 ↘
運輸・倉庫業	▲38.9	15.4 ↗	15.4
サービス業	▲4.8	0.0 ↗	▲6.0 ↘
中小企業	▲8.3	▲4.4 ↗	▲12.4 ↘
大企業	▲16.7	9.5 ↗	▲9.5 ↘

※前期(R7.7-9月)は前回調査結果。
※今期DI値の記号は、前期と比較した改善(↗)・悪化(↘)。
※次期予測DI値の記号は、今期と比較した改善(↗)・悪化(↘)。

企業の声

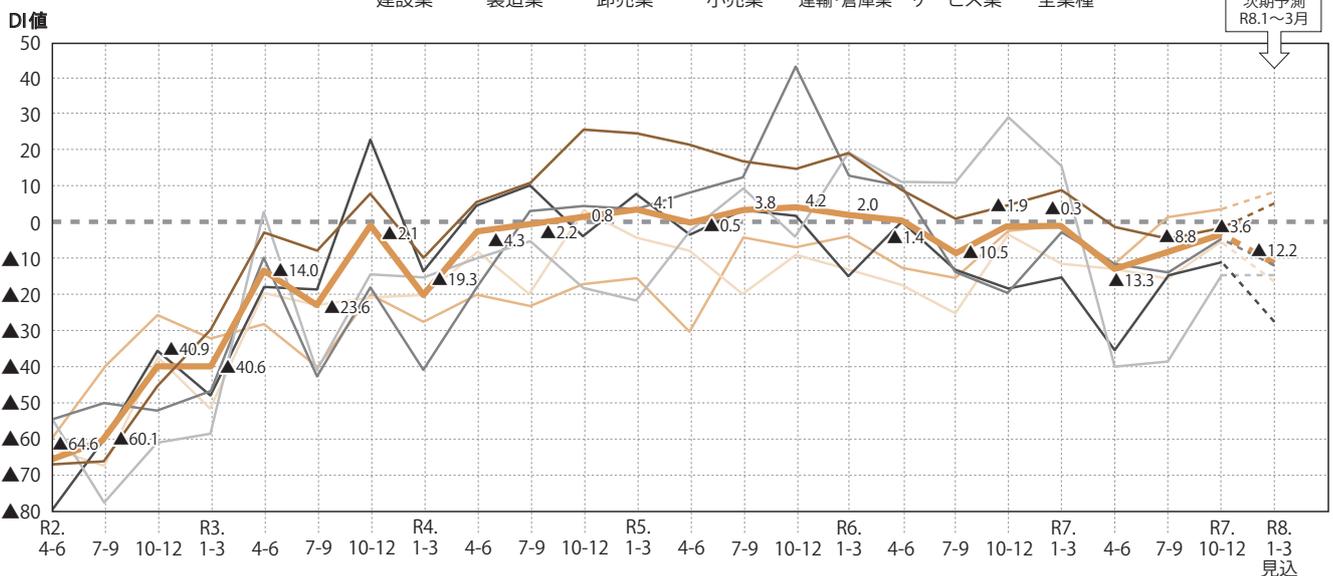
- ◎売上は好調だが、外部への業務委託費の増加がそれを上回り、営業利益を大きく圧迫している。業務委託は不可欠なため削減は難しく、価格改定や不要な経費の削減による収益改善が必要。(小売業:食品小売業)
- ◎円安に起因する物価高騰が続く中、コスト増を価格に一気に転嫁できない。無理に転嫁をすると商品が全く売れなくなり、結果として収益が伸びず、賃上げも思うように進まない。(卸売業:繊維製品卸売業)
- ◎業界の過当競争(オーバーストア)と人件費の上昇が、企業の収益を悪化させている。(サービス業:その他の個人サービス業)

※詳細は当所ホームページに掲載しております。
<https://www.fukunet.or.jp/reports/>

福岡商工会議所 調査 検索



■自社業況の景気判断推移(業種別)



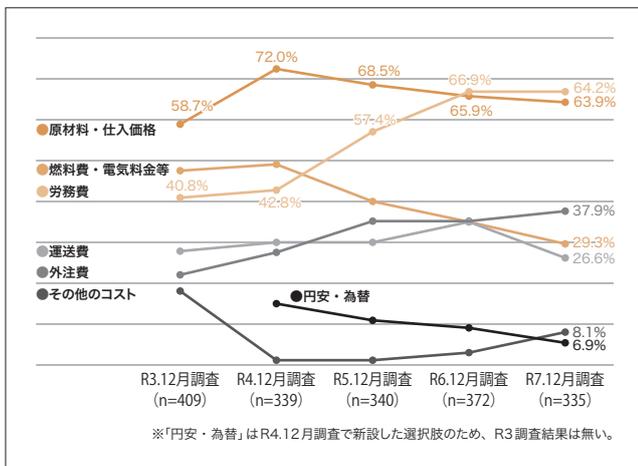
コスト増が約97%の企業を直撃。 約80%の企業が価格転嫁できておらず 企業の収益を圧迫。

1年前と比較したコスト増加状況

1年前と比較して「コストが増加している」企業は96.7%にのぼり、前回調査から2.0pt減少したものの、4年連続で約9割に上る。具体的なコスト増の内容は、「原材料・仕入価格」「労務費」が6割超で高止まりしており、引き続き主要なコスト増の要因となっている。

「燃料費・電気料金等」「運送費」「円安・為替」は減少傾向にある一方で、「外注費」は総じて増加傾向(37.9%)にあり、コスト増要因としての影響が顕在化している。

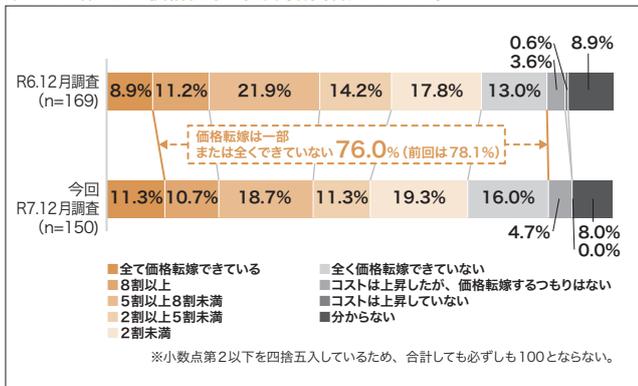
◆コスト増の具体的な内容



価格転嫁の状況(消費者向けBtoC)

BtoC取引において、「全て価格転嫁できている」企業は11.3%で、前回調査(令和6年10~12月期)より2.4pt増加。また、コスト増加分全ての価格転嫁ができていない企業は76.0%と2.1pt減。ただし、「2割未満」「全く転嫁できていない」企業は合計35.3%と、前回(30.8%)と比べて4.5pt増えており、二極化が進んでいる。

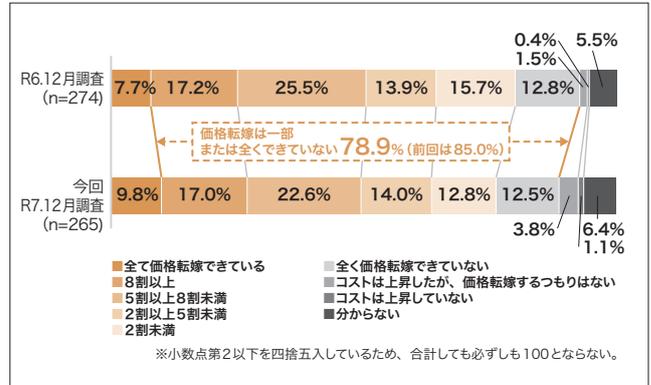
◆コスト増加分の価格転嫁の程度(消費者向けBtoC)



価格転嫁の状況(企業向けBtoB)

BtoB取引において、「全て価格転嫁できている」企業は9.8%で、前回より2.1pt増加となった。また、コスト増加分全ての価格転嫁ができていない企業は78.9%と前回より6.1pt減少した。

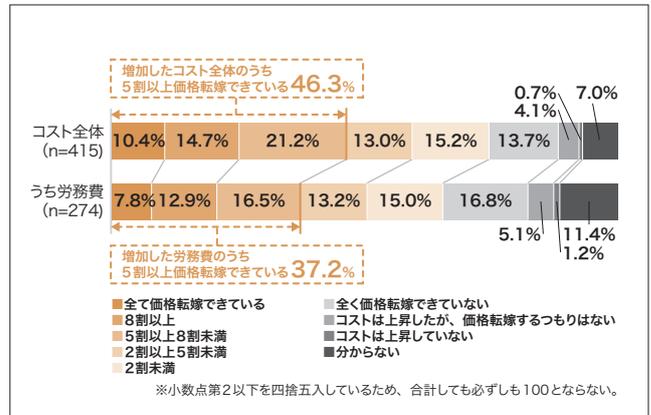
◆コスト増加分の価格転嫁の程度(企業向けBtoB)



労務費の価格転嫁の状況

コスト増加分のうち、労務費増加分の価格転嫁の状況を見ると、「5割以上の価格転嫁」ができた企業は37.2%(前回比▲2.1pt)にとどまり、コスト全体の価格転嫁の状況(46.3%)を9.1pt下回るなど、依然として低水準にある。一方、労務費増加分を全く価格転嫁できていない「0割」の企業は16.8%(同+3.1pt)と増加している。

◆労務費における、コスト増加分の価格転嫁の程度



企業の声

◎仕入価格の上昇分は価格に転嫁できているが、労務費などコスト増まで反映するのは難しい。競合他社が大幅な値上げをしていない現状では、価格改定には慎重にならざるを得ない。(卸売業：電気機械器具)

◎卸価格の改定には多大な労力がかかるため、頻繁には実施できない。さらに、価格改定の通知から実際の反映までに要する期間が長期化しており、それも大きな負担となっている。(製造業：食料品)

※詳細は当所ホームページに掲載しています。
<https://www.fukunet.or.jp/reports/>

福岡商工会議所 調査 検索



税務Q&A



相続税の課税対象について

九州北部税理士会 福岡支部 調査研究委員会 真鍋亮平



亡くなった人から財産を相続した場合には、相続税がかかる場合があると聞きました。相続税がかかるかどうかはどのように判定すればよいのですか。



亡くなった人(被相続人)から相続人が相続によって取得した財産(遺産)の合計額が「基礎控除額」を超える場合、相続税の課税対象となります。

「基礎控除額」は、 $3000万円 + 600万円 \times \text{法定相続人の数}(*1)$ で計算します。例えば、法定相続人が2名の場合は、 $3000万円 + 600万円 \times 2 = 4200万円$ が基礎控除額となります。

*1…養子がいる場合、法定相続人の数に含めることのできる養子の数には制限があります。

極めて大雑把にいうと、「正味の遺産額」を基礎控除額と比較し、正味の遺産額が基礎控除額を超える場合に相続税がかかるという仕組みです。

正味の遺産額とは、現預金や不動産などのプラスの財産やみなし相続財産(*2)の合計から、債務や葬式費用を差し引いた額のことです。

なお、相続税法ではプラスの財産であっても非課税とされている財産(*3)がありますのでこれらの額は算入しません。また、生前贈与がある場合は、加算期間の対象となる財産の価額を遺産額に加算する場合があります(*4)。

*2…本来の相続財産ではないものの、相続税法上課税対象とされる財産のこと。例：死亡保険金、死亡退職金など。

*3…墓所、仏壇、祭具、生命保険金や死亡退職金のうちの一定額など。

*4…R6.1.1以降の贈与については、相続開始時期に応じて段階的に加算期間が延長される(現状は3年間。以降段階的に4年～7年間に延長)。

このようにして計算された正味の遺産額が上記基礎控除額を超える場合には、その超える額に対して相続税が課されることになります。

正味の遺産額	
基礎控除額	課税遺産総額 (= 課税対象)

以上は、あくまでも相続税の課税対象について、概要を簡略化して説明したものにすぎません。実際には、相続財産額の評価・計算方法について一定の基準があり(実務上は国税庁の定めた財産評価基本通達による。)、専門的知見を要する作業となっています。

また、未成年者控除、障害者控除などの税額控除のほか、配偶者控除や小規模宅地等の特例などといった各種の税負担軽減措置もあり、相続税の計算は非常に複雑化しているのが実情です。

令和6年の全国統計では、1年間の死亡者数のうち約10%が相続税課税対象となっており、課税割合は増加傾向にあります(国税庁「令和6年分相続税の申告実績の概要」令和7年12月)。

相続税がご心配な方は、早めに税理士に相談し、シミュレーションをしておくことをおすすめします。



サイバーセキュリティ対策に 取り組みましょう



企業を脅かすランサムウェア



近年、企業や教育機関、医療機関など様々な組織がランサムウェア攻撃によって被害を受けています。

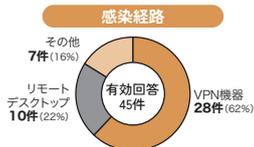
ランサムウェアは、コンピュータに感染し、データを暗号化して使えなくし、その復元の対価として金銭を要求するコンピュータ・ウイルスです。



ランサムウェアの感染企業の現状

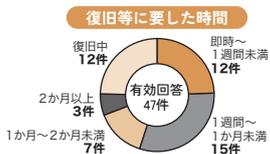
令和7年上半期におけるランサムウェアの被害報告件数(全国)は116件であり、その内、中小企業の被害が77件で、全体の約3分の2を占め、前年に引き続き、中小企業が狙われる状況が継続しています。

VPN機器をはじめとするネットワーク機器のぜい弱性を狙って侵入する手口が多く確認されています。



Point! VPN機器、リモートデスクトップからの感染が8割以上!

復旧等に1か月以上を要するケースもあり、企業の事業継続に大きな影響を与えています。



Point! 復旧等に1か月以上を要するケースも!

感染企業の半数以上が調査費用に1,000万円以上を要しており、大きな経済的損失を被っています。



Point! 感染に伴う調査には多大な費用がかかる!

※令和7年9月警察庁サイバー警察局「令和7年上半期におけるサイバー空間をめぐる脅威の情勢等について」を基に作成。



ランサムウェアの感染が疑われたら

① 感染したパソコン等をネットワークから隔離する

感染したパソコン等のLANケーブルを抜くなどして、パソコン等をネットワークから隔離してください。

② 警察に通報・相談する

被害に遭った場合は、まずは最寄りの警察署へ通報・相談してください。

③ 感染原因等を調査する

被害の拡大防止・再発防止のため、感染原因等を調査してください。

なお、調査に当たっては、感染したパソコンをはじめとした各種機器のログ(通信記録)が必要となりますので、バックアップデータと同様に適切に保管してください。

④ 機器やソフトのぜい弱性を塞ぐ

感染原因等の調査を基に、利用しているネットワーク機器やパソコンのOS等の更新ファイル、パッチ等を適用して、ぜい弱性を塞いでください。

⑤ パスワードを変更する

攻撃者からアクセスされた可能性があるパソコン、サーバ等のパスワードは速やかに変更してください。



情報セキュリティ5か条策

独立行政法人情報処理推進機構(IPA)は、企業が実施すべき基本的なセキュリティ対策として、「情報セキュリティ5か条」を示しています。まずはこの5か条から実践しましょう。

第1条 「OSやソフトは常に最新の状態にしよう」

OSやソフトウェアを古いまま放置していると、セキュリティ上の問題点が解決されず、それを悪用したウイルスに感染してしまう危険性があります。

OSやソフトウェアは常に最新の状態にしましょう。

第2条 「ウイルス対策ソフトを導入しよう」

ウイルス対策ソフトを導入し、ウイルス定義ファイルを常に最新の状態に保ちましょう。

第3条 「パスワードを強化しよう」

パスワードは「長く」、「複雑に」、「使い回さない」ようにしましょう。

第4条 「共有設定を見直そう」

業務に無関係な人がクラウドサービスや機器を使用できないように設定を見直しましょう。

第5条 「脅威や攻撃の手口を知ろう」

情報セキュリティに対する脅威や攻撃の手口については、IPAなどのセキュリティ専門機関のウェブサイトやメールマガジン、警察が発信する情報を確認し、適切な対策をとりましょう。

※IPA「情報セキュリティ5か条」
<https://www.ipa.go.jp/security/guide/sme/ug65p90000019cbk-att/000055516.pdf>
を基に作成

サイバー犯罪の被害は警察に通報を!

お問い合わせ

福岡県警察本部 サイバー犯罪対策課

TEL:092-641-4141

HP: <https://www.police.pref.fukuoka.jp/index.html>



令和8年度検定試験施行日一覧 (期間: 令和8年4月1日～令和9年3月31日)

商工会議所の検定試験は、企業現場で求められる実践的な能力の育成と認定を目的としています。
検定試験を人材育成ツールとしてぜひご活用ください!

各種
検定情報は
こちら



●統一試験(筆記試験:PBT方式)

検定名	級	回	試験日	申込受付期間	受験料(税込)
日商簿記 [統一試験]	1級～3級	第173回	6/14(日)	書店・商工会:4/27(月)～5/3(日) インターネット:4/27(月)～5/8(金)	1級:8,800円 2級:5,500円 3級:3,300円
		第174回	11/15(日)	書店・商工会:9/28(月)～10/4(日) インターネット:9/28(月)～10/9(金)	
メンタルヘルス・ マネジメント	1種～Ⅲ種	第41回	11/1(日)	[個人]9/4(金)～9/17(木) [団体]8/17(月)～8/28(金)	1種:11,550円 Ⅱ種:7,480円 Ⅲ種:5,280円
	Ⅱ種・Ⅲ種	第42回	令和9年 3/21(日)	[個人]令和9年1/22(金)～2/4(木) [団体]令和9年1/5(火)～1/15(金)	
ビジネス会計	2級・3級	第39回	10/18(日)	[個人]8/21(金)～9/10(木) [団体]8/3(月)～8/19(水)	1級:11,550円 2級:7,480円 3級:4,950円
	1級～3級	第40回	令和9年 3/14(日)	[個人]令和9年1/8(金)～1/28(木) [団体]12/16(水)～令和9年1/6(水)	
日商珠算 (そろばん)	1級～3級	第237回	6/28(日)	5/13(水)～5/15(金)	1級:2,800円 2級:2,000円 3級:1,800円
		第238回	10/25(日)	9/9(水)～9/11(金)	
		第239回	令和9年 2/14(日)	12/16(水)～12/18(金)	

●日商検定(ネット試験:CBT方式) キータッチ2000、ビジネスキーボード、DCプランナー、日商プログラミング、日商ビジネス英語についてはホームページをご覧ください。

検定名	級	試験日	申込受付期間	受験料(税込)
日商簿記 [ネット試験]	2級・3級	随時	(CBT方式) ・試験会場のパソコンで実施 ・施行日は各試験会場が決定 ・受験できる試験は会場により異なります。	2級:5,500円 3級:3,300円
	簿記初級			2,200円
	原価計算初級			2,200円
リテールマーケティング (販売士)	1級～3級	随時		1級:8,800円 2級:6,600円 3級:4,400円
日商PC (文書作成・データ活用・ プレゼン資料作成)	1級	10/4(日) 令和9年 2/21(日)		1級:11,000円 2級:7,700円 3級:5,500円 Basic:4,400円
	(文書作成・データ活用)2級・3級・Basic (プレゼン資料作成)2級・3級	随時		2級:7,700円 3級:4,400円
電子会計実務	2級・3級 ※当面の間、1級は休止	随時		2級:7,700円 3級:4,400円

●東商検定(ネット試験:CBT方式/IBT方式)

検定名	級	回	試験日	申込受付期間	受験料(税込)
カラーコーディネーター	スタンダード・ アドバンス	第60回	6/18(木)～7/6(月)	[個人]5/15(金)～5/26(火) [団体クーポン申込期間]4/21(火)～4/30(木)	アドバンス:7,700円 スタンダード:5,500円
		第61回	10/22(木)～11/9(月)	[個人]9/16(水)～9/29(火) [団体クーポン申込期間]8/25(火)～9/2(水)	
ビジネス実務法務	1級	第60回	12/6(日)	11/4(水)～11/11(水)	1級:9,900円 2級:7,700円 3級:5,500円
	2級・3級	第59回	6/18(木)～7/6(月)	[個人]5/15(金)～5/26(火) [団体クーポン申込期間]4/21(火)～4/30(木)	
		第60回	10/22(木)～11/9(月)	[個人]9/16(水)～9/29(火) [団体クーポン申込期間]8/25(火)～9/2(水)	
ビジネスマネジャー	—	第23回	6/18(木)～7/6(月)	[個人]5/15(金)～5/26(火) [団体クーポン申込期間]4/21(火)～4/30(木)	7,700円
		第24回	10/22(木)～11/9(月)	[個人]9/16(水)～9/29(火) [団体クーポン申込期間]8/25(火)～9/2(水)	
福祉住環境 コーディネーター	1級	第57回	12/13(日)	11/4(水)～11/11(水)	1級:9,900円 2級:7,700円 3級:5,500円
	2級・3級	第56回	7/9(木)～7/30(木)	[個人]6/5(金)～6/16(火) [団体クーポン申込期間]5/12(火)～5/20(水)	
		第57回	11/12(木)～12/3(木)	[個人]10/9(金)～10/20(火) [団体クーポン申込期間]9/15(火)～9/25(金)	
環境社会 (eco検定)	—	第40回	7/9(木)～7/30(木)	[個人]6/5(金)～6/16(火) [団体クーポン申込期間]5/12(火)～5/20(水)	5,500円
		第41回	11/12(木)～12/3(木)	[個人]10/9(金)～10/20(火) [団体クーポン申込期間]9/15(火)～9/25(金)	

お問い合わせ: 人材開発グループ TEL:092-441-2189 E-Mail: fkkentei@fukunet.or.jp

福商実務研修講座

※各講座終了後に名刺交換会を実施し、受講者間のネットワーク作りも支援しています。

自社を取り巻く環境を分析し、企業価値向上に向けた変革を担う人材を育成します。



申込・詳細は
こちら



4月開催 新入社員・中途社員向け講座

新入社員基礎講座

(株)レゾナード
代表取締役

高原 優子 氏



日時 ①4月3日(金) ②4月6日(月) ③4月7日(火)
①～③いずれも10:00～16:00

定員 ①～③いずれも65名

受講料(税込) 会員・一般 一律5,500円

会場 当所会議室

「新入社員・若手社員のための実践! ビジネスマナー基礎講座(2日間)」

(株)771
代表取締役

木原 渚 氏



日時 ①4月9日(木)・10日(金) ②4月14日(火)・15日(水)
③5月19日(火)・20日(水) ①～③いずれも10:00～16:00

定員 ①～③いずれも40名

受講料(税込) 会員 25,300円 特商 33,000円 一般 46,200円

会場 当所会議室

「“自律型”新入社員育成 6ヶ月集中パッケージ研修(全6回)」

(株)就面
代表取締役

松田 剛次 氏



日程 4月13日(月)～9月8日(火)

※1回×6回講座。日時についてはホームページをご覧ください。

定員 30名

受講料(税込) 会員 60,500円 特商 79,200円 一般 108,900円

会場 当所会議室

中途社員向け

「ビジネスマナー・魅力学研修」

(株)インターナショナル
エア アカデミー

陣内 梨沙 氏



日時 4月21日(火) 13:00～16:30

定員 20名程度

受講料(税込) 会員 12,100円 特商 16,500円 一般 22,000円

会場 インターナショナル エア アカデミー (福岡市中央区天神3-4-5)

5月開催講座

5 12 (火) 部下のやる気を引き出す

「リーダーシップ×感情マネジメント」実践講座

13:00～16:30

Aurora
代表

久我 ひさ子 氏



5

15 (金)

「新任管理職講座①」

10:00～16:00

(株)就面
代表取締役

松田 剛次 氏



5

26 (火)

「中堅社員基礎講座①」

10:00～16:00

リレーションナルパートナー
代表

城下 博美 氏



5 14 (木) 必要なスキルと高め方を日々の行動レベルで理解する!

「社会人基礎力養成研修① 『前に踏み出す力編』」

10:00～16:00

人事経営アドバイザー九州
代表

渋谷 浩幸 氏



5

27 (水)

論理と思考で“伝わる提案”を設計する 「顧客価値を伝える戦略的 コミュニケーション研修」

10:00～16:00

楽しい食卓
代表取締役

宮成 なみ 氏



会場 当所会議室

定員 20名程度

受講料
(税込)

1日講座(10:00～16:00)

会員 17,600円

特商 23,100円

一般 31,900円

半日講座(13:00～16:30)

会員 12,100円

特商 16,500円

一般 22,000円

東京商工会議所主催 東商オンライン講座

※サービス利用券対象外

申込・詳細は
こちら



4 21 (火) 2026年度の新入社員

「新入社員のためのコンプライアンス講座」

13:00～16:00

会員:15,400円 一般:30,800円

5

12 (火)

社会人経験10年以降の中堅社員

「中堅社員あなたの役割と仕事はこれだ!」

10:00～16:30

会員:21,450円 一般:42,900円

お問い合わせ：人材開発グループ TEL:092-441-2189 E-Mail:fkentei@fukunet.or.jp

重要な説明会・総会・会議を「特別な空間」で。

企業の節目や大切な意思決定の場にふさわしい貸会議室をご用意しています。

501特別会議室



ご利用用途



採用・説明会

- ・会社説明会
- ・内定者説明会／内定式
- ・新入社員オリエンテーション



会議・式典

- ・社員総会
- ・役員会議
- ・表彰式



対外向け・広報用途

- ・取引先向けプレゼンテーション
- ・記者会見
- ・来賓／VIP対応



経営・プロジェクト発表

- ・経営会議
- ・定期報告会
- ・プロジェクト発表会

501特別会議室の特長

- ✓落ち着いた重厚感のある空間
- ✓重要な意思決定にふさわしい環境
- ✓ハイブリット開催対応

レイアウト

- ・面積:219㎡(66坪)
- ・二重の半円型
- 【固定レイアウト】
- ・50名+前方1列10名



会議室使用料(税込)

適用料金	午前 9～12時	午後 13～17時	終日 9～17時
会員価格	52,800円	66,000円	84,700円
特商料金	79,200円	99,000円	127,600円
一般料金	95,700円	118,800円	152,900円

19時まで延長可能(別途料金)

501会議室の他、諸会議・セミナー・展示会などにご利用いただける大小18室の会議室をご用意しています

福岡商工会議所 貸会議室の特徴

- ① 便利な立地・公共交通機関からアクセス良好
- ② 博多駅周辺の会議室に比べて料金相場が安く、会員事業者は割引料金適用(基本室料約45%割引)
- ③ 設営や原状回復は不要(1週間前までのレイアウト提出が必要) ※一部レイアウト固定

安心して円滑に開催できるようサポートいたします。
お気軽にお問い合わせください。
WEBから空室確認・会場予約が可能です。



お問合せ先/ビル管理グループ
TEL 092-441-1116 E-mail fkanri@fukunet.or.jp
福岡市博多区博多駅前2丁目9-28
福岡商工会議所ビル(博多警察署となり)

役員・従業員・そのご家族の健康管理にお役立てください！



令和8年度～春期～生活習慣病健診のご案内

当所では、「法定健診」を上回る充実した内容の「生活習慣病健診」を、お得な割引価格で実施しております。本健診は、会員であれば、お一人様からでも気軽にご利用いただけます。この機会にぜひご活用ください！

＜担当者様必見!さらに利用しやすくなりました＞



健診コストの削減
・通常価格(健診委託先:(一財)医療情報健康財団基準)より約50%オフの5,700円で基本健診が受診できます。

COST DOWN 50% OFF

充実した検査項目
・基本健診には肝機能や膵機能など本健診独自の検査項目が含まれます。
・昨年より追加した胃カメラや女性健診などの有料オプションも引き続き割引価格にて受診できます。

概要

- 期間・場所・定員**
- ①集団健診
 - 6月8日(月)~13日(土)
 - 当所3階301会議室 (福岡市博多区博多駅前2-9-28)
 - 700名
 - ②施設健診
 - 6月15日(月)~8月31日(月)
 - 医療情報健康財団 各クリニック (福岡市博多区上川端町・店屋町)
 - 1日20名
- 申込期間**
3月10日(火)~4月17日(金)

NEW 完全男女別の専門クリニックでも受診可
・今回より施設健診のクリニックが男性専用・女性専用となりました。施設健診も集団健診と同額の5,700円で受診いただけます。

▲施設健診は、男性・女性の各専用クリニックでご受診いただけます (写真は女性専用クリニック)

詳細は同封のチラシまたはHPをご確認ください。

生活習慣病健診全般に関するお問い合わせ/一般財団法人医療情報健康財団 予約センター TEL:092-272-3530
会員確認・ご入会に関するお問い合わせ/会員組織・共済グループ TEL:092-441-1114

※本健康診断は当所が(一財)医療情報健康財団に実施を委託しています。

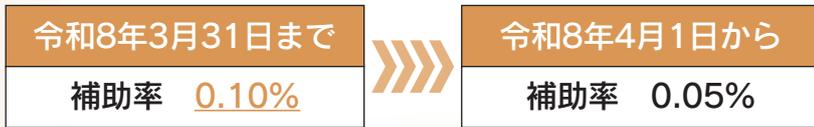


国からの保証料補助率が変わります!!

下記制度については、令和8年4月1日から保証料補助率が変わりますので、お早めにご検討ください!

1. 事業者選択型経営者保証非提供促進特別保証(国補助制度)

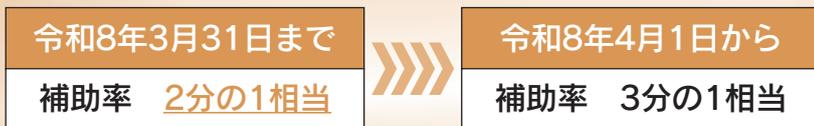
経営者保証を不要とする代わりに、上乘せする保証料の一部を国が補助する制度です。
0.10%の保証料補助率が適用される期間は、令和8年3月31日保証申込受付分までとなっています。
※詳細につきましては、右記二次元コードからご確認ください。



国補助制度

2. 協調支援型特別保証

保証付き融資とプロパー融資を同時実行する場合、国から保証料の補助を受けられる制度です。
国からの保証料補助率を最大で受けられる期間は、令和8年3月31日保証申込受付分までとなっています。
※詳細につきましては、右記二次元コードからご確認ください。



協調支援型特別保証

中小企業のベストパートナー
福岡県信用保証協会

お客様相談フリーダイヤル
0120-112-249
<https://www.fukuoka-cgc.or.jp/>



福岡特化!

請求書 早期入金 サービス

請求書

注文書

発注書

請求債権を使って事業資金を
ファクタリング

最短、当日で資金化可能

お問い合わせ先

株式会社ファクターアソシエイツ

〒812-0016

福岡県福岡市博多区博多駅南 1-7-14

営業時間 9:00 ~ 18:00 (日・祝日を除く)

☎ 092-409-3735

✉ info@factor-assoc.com

🌐 https://fukuoka-shikin.com/

▽HPはコチラ

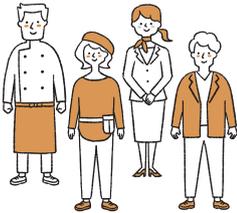


ファクタリングが
何か分からない

初めてで不安

こんな方もお気軽にご連絡ください!

お困りごと
「解決」します!



周年行事はダイヤモンド秀巧社におまかせください /

周年おもてなし工房

何から
相談すれば
いい?

でも大丈夫です。

お問い合わせ 先ずはお気軽にご連絡ください。

✉ kiyonobu_kifuku@dspcorp.jp ☎ 092-621-8711 担当:市場開発部 木福

専門的なノウハウで周年行事をサポート!!

営業・
ディレクター

イベント
運営チーム

映像撮影・
制作チーム

グラフィック
デザインチーム

Web制作・
運営チーム

スマホでも
お問合せできます



[特設ページ]

今月は **価格交渉** 促進月間です!



原材料費・人件費の上昇が続く中、
コスト増加分をきちんと取引価格に反映できていますか。
商品・サービスの価値にふさわしい適正な価格転嫁は、
経営を守るために不可欠です!

勇気をもって
価格交渉に
臨みましょう



価格交渉や価格転嫁、
経営に関する相談は商工会議所へ

FCO 福岡商工会議所

相談窓口は
こちら

価格交渉の
お役立ちツール



福商優待サービス情報

※掲載の価格は全て税込です。

優待サービス一覧はこちらをご参照ください▶



よしもと福岡劇場公演のご案内

大阪・東京の人気者から福岡で活動している芸人など様々な出演者が登場!!

- 優待内容 = 会員証ご提示で当日券300円割引
*特別公演期間中は金額が異なりますのでご注意ください
- 対象日程 = 週末開催の福岡よしもとお笑いライブ
- 場所 = よしもと福岡 大和証券劇場
(福岡市中央区地行浜2-2-6 BOSS E・ZO FUKUOKA 7F)
- 購入方法 = 劇場チケット窓口



『パンタレイ』公演のご案内

- 優待内容 = 全席指定6,000円→5,820円
- 対象日程 = 令和8年6月18日(木) 19:00
- 申込締切 = 令和8年4月30日(木)
- 場所 = キャナルシティ劇場
- 申込方法 = 当所HPから会員確認後、専用ページにて対象公演を選択し購入



※公演が中止となる場合を除き、お客様のご事情によるチケットの払い戻しはいたしません。
※未就学児童入場不可、小学生以上はチケットが必要です。
※車椅子でご来場予定のお客様は、あらかじめチケットをご購入の上、ご来場日時と座席番号、電話番号をサンライズプロモーション 0570-00-3337(平日 12:00~15:00)までお早めにご連絡くださいませ(受付はご観劇日前日まで)。

劇団四季ミュージカル『オペラ座の怪人』

【S席割引プラン】

- 優待内容 = 一般料金から900円引き
- 対象日程 = 令和7年9月18日(木) ~ 令和8年3月19日(木)
- 申込締切 = 各公演2日前まで
- 場所 = キャナルシティ劇場
- 購入方法 = いずれも当所HPより会員確認後、劇団四季HPにて購入。
S席割引プランの場合、劇団四季idセンターに登録が必要。
※ご観劇当日3歳以上有料、3歳未満入場不可。※ご契約成立後の取消・変更はお受けできません。



パルコ・プロデュース2026『ル・コント この世界に19文字の文章など存在しない』

- 優待内容 = 全席指定9,000円→8,500円
- 対象日程 = 令和8年6月27日(土)、28日(日)
- 申込締切 = 令和8年4月30日(木)
- 場所 = キャナルシティ劇場
- 申込方法 = 当所HPから会員確認後、専用ページにて対象公演を選択し購入



※公演が中止となる場合を除き、お客様のご事情によるチケットの払い戻しはいたしません。
※未就学児の入場はご遠慮ください。
※車椅子でご来場予定のお客様は、あらかじめチケットをご購入の上、ご来場日時と座席番号、電話番号をサンライズプロモーション 0570-00-3337(平日 12:00~15:00)までお早めにご連絡くださいませ(受付はご観劇日前日まで)。

お問い合わせ / 会員組織・共済グループ TEL: 092-441-1114

博多の初夏の風物詩 「船乗り込み」

5月30日(土)開催決定!



「船乗り込み」は、歌舞伎俳優がご当地到着をお披露目する歌舞伎独自の伝統行事です。福岡では、毎年「六月博多座大歌舞伎」の公演に先立ち、歌舞伎俳優たちがキャナルシティ博多横の清流公園から博多リバレインまでの約800mを賑やかに下ります。

船乗り込み
開催記念

福岡商工会議所 会員企業限定

特製「扇子」「手拭い・博多おはじき」
「Tシャツ」を先行販売予定!

「博多人形師 中村信喬」描きおろしの公式グッズを数量限定で販売! 当所会員企業限定で先行販売を予定しています。

グッズの詳細は、4月号および当所ホームページでお知らせいたします。ぜひお買い求めください。

- 船乗り込みに関するお問い合わせ
船乗り込み実行委員会 TEL: 092-263-5874
- 公式グッズ申込に関するお問い合わせ
総務・人事グループ TEL: 092-441-1111

商工会議所からのお知らせ

第65回福岡市民の祭り 博多どんたく港まつり



ご協賛の
お願い

福岡市民の祭り振興会は、福博の伝統文化の継承ならびに地域経済の発展を目指し、5月3日・4日に市内一円でされる福岡市民の祭り「博多どんたく港まつり」開催に向けた準備を進めています。

「博多どんたく港まつり」は、国重要無形民俗文化財「博多松囃子」を起源に発展した祭りで、昭和37年に市民総参加の祭りとなって以降、今年で65回目を迎えます。今後も当振興会は、地域の皆さまとともに祭りを通じた地域発展と文化振興に取り組んでまいります。

本祭りの趣旨にご賛同いただき、福博の伝統文化の継承ならびに地域経済の発展に向けた取組みに、ぜひともご支援とご協力を賜りますようお願い申し上げます。

詳細はこちら



注目

ピックアップ

～花とみどりに、ときめく5日間～ Fukuoka Flower Show 2026

まちの魅力はそこで暮らし、働く人々の誇りや愛着によって育まれるものです。花やみどりは、まちに彩りをもたらすだけでなく、人や地域、ビジネスのつながりを生み出すことが期待されています。福岡市では、こうした価値をまちづくりに生かすため、平成30年から行政・地場企業・市民が一体となって取り組む花による共創のまちづくり「一人一花運動」が進められてきました。

今回は、その象徴的な取り組みとして今年初めて開催される「Fukuoka Flower Show」をご紹介します。

※本誌面は、福岡市提供の情報をもとに作成しています。

※本イラストは、生成AIを活用して当所で作成したイメージです。

🌸 花がテーマの国際イベント「Fukuoka Flower Show」

「Fukuoka Flower Show」は、イギリス・ロンドンで毎年開催される世界最高峰の「Chelsea Flower Show (以下、チェルシーフラワーショー)」を参考にしたビジネスイベント(MICE)で、今年初めて開催されます。昨年3月には、福岡市植物園でプレイベントが実施され、植物園を含む福岡市動植物園の入園者数は約3万8,000人にのぼりました。これは、過去3年の同時期の約2.6倍で、多くの市民や観光客が花のある空間を楽しみました。

チェルシーフラワーショーは、花を楽しむだけでなく、社交やビジネス、新しい仕事の創出の場となっており、都市ブランドの向上に大きく寄与しています。福岡市においても、「Fukuoka Flower Show」を通じた観光・MICEの推進、企業・団体との共創による社交・ビジネスの場となる仕組みづくり、ガーデン文化の定着による市民生活の質の向上が目指されています。

詳細はこちら
(特設サイト)



▲プレイベント(令和7年3月)

Fukuoka Flower Show 2026



日程 令和8年3月22日(日)～26日(木)
10:00～18:00(25日は21:00まで)

会場 福岡市植物園(福岡市中央区小笹5丁目1-1)

🌿
天神・薬院・博多駅エリアから
無料シャトルバスが運行!

イベント期間中は、華やかな特別ラッピングのシャトルバスが運行します。ぜひご活用ください!



▲プレイベント時のラッピングバス

✿ 見て、触れて！五感で楽しむコンテンツ満載！

「Fukuoka Flower Show 2026」では、ガーデンコンテストをはじめとする各種コンテストのほか、人気店が集結するガーデンレストラン、業界注目の新品種や人気品種を特別販売するマーケットなど、様々なかたちで花を楽しむコンテンツが企画されています。今回は、その中から注目の4つをご紹介します。

✿ 国際水準のガーデンコンテスト！福岡では初開催！

目玉のひとつは、チェルシーフラワーショーに準拠した応募条件と審査項目で実施する「ガーデンコンテスト」。チェルシーフラワーショーのゴールドメダリストを含む5名が出展します。ここ福岡で、世界レベルのガーデンを観るチャンス！

また、審査結果は初日(3月22日)に発表され、各ガーデンの前では、審査員がメダルを授与する臨場感あふれる瞬間に立ち会うことができます。



「Deer Boundary Garden -境界の庭-」
三石めぐむ



「The Connect Garden -人と人、人と自然をつなぐ庭-」
小西範揚



「C60 Carbon Garden: A Fusion of Science and Serenity
-C60カーボンガーデン: 科学と静寂の融合-」
ジョシュア・フェントン



「The Spirit of the Forest -森のスピリット-」
デイヴ・グリーン



「A Garden Where Kindness Blooms
-やさしさの芽吹く庭-」
藤井宏海

ピープルズチョイス



来場者の投票で、
各コンテストの人気No.1が
決定します！

<投票期間>3月22日(日)～25日(水)

<結果発表>3月26日(木)

✿ 世界一の花がやってくる！ フィーチャーフラワー



「チェルシーフラワーショー 2025」の品種部門で最優秀賞を受賞した「フィラデルファス・プチパフェウムピンク」を主役とした特別展示。甘く上品な香りを楽しむことができます。

ベランダで楽しめるアイデア満載 ベランダガーデンコンテスト



共同住宅率が政令市トップクラスの福岡市ならではのコンテスト。園芸店等が工夫を凝らし、限られたスペースを活かして彩り豊かに仕上げたガーデンが並びます。

投票して花のトレンドを作り出そう！ FFSプランツアワード

国内の種苗会社等が手掛けた新品種や優良品種を集め、来場者投票によって福岡や全国のまちに広げていく花や植物を決定します！

投票して、福岡発の“花のトレンド”を作りましょう！

✿ 地場企業も続々参加！

Fukuoka Flower Show メンバーシップに参画して福岡のまちを一緒に彩りましょう！

福岡市では、Fukuoka Flower Showを一緒に盛り上げるメンバーシップ企業・団体が募集されています。店舗やオフィスビルを「FLOWERS IN FASHION」というテーマで彩る「まちなか花装飾」への協力をはじめ、商品や場所の提供・コラボレーションなど、様々なかたちでイベントに参画できます。

詳細はこちら
(特設サイト)



▲メンバー企業による「まちなか花装飾」(プレイベント時)
(左:九州電力株×嘉穂無線ホールディングス株(グッデイ)/右:西日本鉄道株×FUKUOKA EFFECT)

記事に関するお問い合わせ / 企画広報グループ TEL : 092-441-1112
イベントに関するお問い合わせ / 福岡市住宅都市みどり局 一人一花推進部 TEL : 092-707-1993

掲載企業を募集しています！～貴社の情報発信・PRをお手伝いするコーナーです。
イチ押し商品、ユニークなサービスなどを無料で掲載いたします。
当ニュースの誌面を有効活用し、ポイントを絞ったPRで、ぜひ取引につなげてください。

株式会社 SIC

九州・山口の長期利用に！ SICビジネスレンタカー

法人・個人も長期格安、ご希望場所へ配送！
軽から商用車までWeb完結で管理コストも削減！

九州・山口で展開するSICビジネスレンタカーです。法人様は勿論、レジャーや納車待ち等、一般・個人のお客様も大歓迎！最短当日から長期まで、軽から商用車、人気のミニバンを低価格で提

供します。保険・補償も充実で安心、ご希望場所への配車・引取も無料！Web手続き完結、綺麗な車両で仕事や日常の移動を柔軟に支えます。お気軽にご相談ください！



◀最短即日！
高年式の車両をご準備します！



株式会社 SIC

福岡県久留米市東合川3丁目2-32
TEL：0120-85-6767
FAX：096-285-6660
<https://sicrent.co.jp/>
E-mail:business@sicrent.co.jp

営業内容

法人・個人も長期格安！九州・山口で軽から商用車まで無料配送！Web完結で手続きも楽々、移動を柔軟に支えます！お気軽にご相談を！

株式会社 SUNSEDAI

腸内環境を整えて、 健康と美をデザインする「三世代酵素」

食べない健康ではなく、巡る体を育てる腸活へ。
発酵の知恵を活かした自然発酵飲料と発酵食サポート。

三世代酵素は、国産107種類の植物原料を自然発酵させた無添加発酵ドリンク。野菜・果物・きのこ類・海藻類・穀類・豆類まで幅広い素材を使用。SUNSEDAIでは、素材にこだわった麹

キットで、甘酒や麹調味料作りをサポートし、腸内細菌叢の検査で「自分に合う腸活」をデザインできる体制も整えています。まずは一度、自然の力をぜひ体感してください。



◀あなたの腸に合う発酵をお届けします！



株式会社 SUNSEDAI

福岡市中央区天神1-4-1-16F
TEL：0120-425-468
E-mail:info@sunsedai.com

営業内容

三世代酵素の販売、定期便のファスティングサポート、麹調味料作りの発酵食サポート、腸内細菌検査で最適な腸活をご提案しています！

Ready Crew (レディクル)

ビジネスの課題を “業務の外注”で解決しませんか？

業務の発注にお困りのビジネスパーソンに向け、要件にマッチする外注先企業を「無料」で紹介！

お仕事をしていると必ず発生する、新しいプロジェクトやビジネス課題。レディクルはそうしたお困りごとを、無料のビジネスマッチングにて解決します！まずはレディクルのコンシェルジュが貴社

の課題を詳細にヒアリング。お聞きした要件をもとに、課題を解決に導くことができる「プロフェッショナル企業」を幅広い企業ネットワークから選び出し、無料でお繋ぎいたします！



◀福岡・東京・大阪の3ヶ所に事業所あり。全国の企業様のお悩みに対応しています。



フロンティア株式会社

福岡市中央区渡辺通5丁目24番32号
FPG links TENJIN MINAMI 12階
TEL：092-688-1283
<https://readycrew.jp/>
E-mail:info@frontier-gr.jp

営業内容

発注したい企業と受注したい企業を繋げるビジネスマッチングサービス、および営業支援や営業コンサルティング事業

掲載無料

掲載企業 大募集!!

当所会員事業所1会員につき1回限りご利用いただけます

貴社の広報手段として、有料広告の“おためし”として、
まだご利用いただいていない会員のみならず、ぜひご利用ください!!

お申し込み方法等詳細につきましては、当所ホームページをご覧ください。
URL : https://www.fukunet.or.jp/businesschance/hot_news/



お申し込み・お問い合わせ/企画広報グループ TEL : 092-441-1112



株式会社福岡情報ビジネスセンター

約140点の商品掲載済み! 手間なく始められる食品ECを構築



充実の品揃えでEC開設!在庫・配送管理もおまかせの
ECサイトをお客様向けに構築いたします。

約140点のグルメ商品が掲載済みの自
社ECサイト構築サービスをご提供。サイ
ト構築から商品調達、在庫・配送管理
までをおまかせでき、スピーディーな開
設と最小限の手間での運用が可能です。

自社商品の有無に関わらず充実した品揃
えでECを開始できます。予め販売でき
る商品が揃っているため、ギフトECや
福利厚生として社内販売にもご活用いた
だけます。

株式会社福岡情報ビジネス
センター

福岡市博多区博多駅前3-26-29
九勤博多ビル6階

TEL : 092-402-1311

<https://fbicenter.co.jp/>

E-mail : mktg@fbicenter.co.jp

営業内容

福岡を拠点にシステム開発やDX推進、
ITコンサルティングを中心に企業の課題
解決をご支援しています。

株式会社U-AND

頑張っても集客しなくても、来てほしい お客様が自然と集まるお店へ



◀【月5社限定】
無料の集客改善相談会の
お申込みはこちら!



SNS・Googleマップ・LINEを組み合わせ、
月額3万円～始められる「店舗集客プロ」

総フォロワー13万人超えのSNSメディ
アを運営し、福岡・九州の飲食店・サ
ロン・クリニックなど100店舗以上を支
援。「来てほしいお客様が自然と増える」
仕組みを構築します。「うちはどうすれば

お客さんが増えるの?」「話だけでも聞き
たい。」そんな方は、【毎月5店舗限定】無
料の集客改善相談(1対1Zoom)実施し
てますので、お気軽にご相談ください!

株式会社U-AND

福岡市博多区博多駅前3-17-15-705

TEL : 080-2745-4450

<https://yutoralfufu.com/tenpo-shu>

kyaku-pro/lp01/

E-mail : u.and.contact@gmail.com

営業内容

飲食・美容・クリニックなど幅広く支援。
総フォロワー13万人メディアPRからチ
ラシ・メニューなどの制作物など店舗特
化のご支援。

Follow Mi

外国人を雇用する企業様へ 「やさしい日本語」ワークショップ



◀業種・規模にあわせて相談に応じます。



外国人従業員とのコミュニケーションに
お困りではありませんか?「やさしい日本語」が有効です!

30年の接客業経験と72カ国訪問の
知見を活かし、働きやすい職場環境をサ
ポートします。

国家資格登録日本語教員で『入門・
やさしい日本語』認定講師だから、雇用

主様や日本人従業員向けの「やさしい日
本語」研修と、外国人従業員向け「就労
の日本語」研修の双方が可能です。

無料相談会も行っています。まずはお
困りごとをお聞かせください。

Follow Mi

福岡市南区大橋

<https://www.reservestock.jp/subs>

cribe/331749

E-mail : migiioiki7283@gmail.com

営業内容

多文化共生推進事業「やさしい日本語」
普及活動
日本語教育 ビジネス日本語 オンライン
レッスン可能



労働保険の手続きを委託し 事務負担を軽減!



労働保険の加入手続きはお任せください!

労働保険は労災保険と雇用保険を総称したもので、労働者を1人でも雇っている事業主は、原則労働保険に加入しなければなりません。しかし労働保険には、保険料の申告・納付や労働者の採用・退職時の届出等の様々な手続きがあり、事業者の大きな負担となりがちです。

当所では、厚生労働大臣の許可を受けた「労働保険事務組合」として、事業主の皆さんに代わり、これらの事務処理を行い、業務負担の軽減をサポートしています。

お申し込みは
こちら



ご利用企業の声

利用前はどんなことに困っていましたか?

社内転職者の移籍に伴う労務手続きが複雑だったため、当初は知人の社労士への委託を検討していました。しかし顧問契約料が高額だったため、自社で対応するか、他の社労士を探すか悩んでいました。知り合いの法人への相談など、時間をかけて探しましたが、条件に合う専門家が見つからず難航していました。

福商の事務組合を選んだ決め手は何でしたか?

委託先の選定に悩んでいた時、以前別の商工会議所に労務代行をお願いしたことを思い出しました。そこで、福岡商工会議所へ相談したところ、サポートが手厚く、委託料も低廉で、これなら当社でも無理なく利用できると感じ、依頼を決めました。

利用してみて、どんなことが役に立ちましたか?

福岡商工会議所の事務組合を利用して助かったのは、複雑な労務手続きを安心して任せられたことです。

特に、慣れない労働保険の新規加入や社内転職者の移籍手続きは、調査や書類作成に多くの時間を要し、日々の業務に大きな負担となっていました。

利用開始後は、必要な手続きを丁寧かつ迅速に進めていただきました。迷いやすい点も分かりやすくじっくり説明してもらえたため、安心して本来の業務に集中できるようになりました。

また、委託料が低コストであることも大きな魅力で、小規模事業所でも無理なく利用できました。



利用企業

ドリームホープ博多の森

〈就労継続支援A型〉

事業内容:障がい福祉事業

福岡県福岡市博多区

東月隈4-7-1-1

TEL:080-4315-2189



今月の

＼ 気になる ＼

Vol.113

よかもん

会議所NEWSの編集担当が
街で見つけた“よかもん”をご紹介します

人気No1メニューの鯖しょうゆ味噌煮込み！
セットを頼めば、小鉢・ごはん・味噌汁・高菜が
ついてきます！



煮魚少年のオリジナル醤油
お店で購入することができます

魚が嫌いな子供たちに 骨まで美味しい煮魚を

今回は、魚嫌いだった店主が煮魚定食で
魅力を伝える「食堂煮魚少年」さんにやって
きました。



ランチ時には行列ができ、
店内がすぐに満席に！

「煮魚少年」という 店名に込められた想い

18歳で日本料理の割烹へ入り、料理人として腕を磨いてきた店主の田中さん。日本料理といえば、端正な盛り付けで、繊細な味付けの食材を少しずつ嗜むものというイメージですが、そんな世界に身を置きつつも、田中さんは「日本料理の一つである魚料理を気取らずに白米と一緒に食べられる場を提供したい」という想いを抱いていました。ですが、実は田中さんは幼い頃、「生臭い・骨が面倒」という理由から、魚料理の中でも煮魚が大の苦手だったそう。転機となったのは、修業先で出会った鯛のあら炊き。プロの火入れによって生まれる澄んだ旨みと香りに、これまでの苦手意識が一気に覆されたといいます。のちに田中さんは、福岡魚市場と外食の共同プロジェクトで日本人の「魚離れ」を調査した際、かつての自分と同じ理由で魚を敬遠する家庭が多いことを知ります。「ならば、自分と同じような煮魚が嫌いな子どもにも、骨を気にせず食べられる煮魚を届け、魚の魅力を知ってもらいたい」。そんな気持ちを込めて「煮魚少年」というお店が生まれました。

骨まで美味しい煮魚で 白米を頬張る幸せを

看板メニューのサバには、脂のりの良いものを厳選。味の決め手は、宇美町の老舗醤油蔵と共同開発したオリジナル醤油。濃口ベースの醤油に再び大豆や麴を加えて熟成させた二段仕込みの醤油を使い、2日かけて煮込むことで、味はしみしみ骨までホロホロに仕上がります。口に運べば、脂をまとった身がほろりとほどけ、艶やかな煮汁が白米を誘います。他にも煮付け・甘酢煮・おろし煮など、季節によって様々な煮魚を楽しめます。

また、HPではお店の味を家庭でも再現できるように田中さん監修のレシピを公開。さらに、スタッフ発案のキッチンカーでは「鯖煮サンド」など、煮魚をファストフード感覚で楽しめる商品も展開しています。博多駅では弁当・惣菜も販売され、自宅でも気軽に味わえると好評です。

「いずれはスタッフが煮魚少年という名前を背負って独立し、暖簾を上げていけたら」と語る田中さん。魚をおかずに熱々の白米を頬張るといって、最高にシンプルな喜びを、「食堂煮魚少年」で味わってみませんか？



18歳で割烹の世界に入り、料理人として経験を積んできました。いつかは独立するだろうとの思いの中、自分が目指す形を考えたとき、祖父母が営んでいた定食屋の記憶がよみがえり、日常に寄り添う料理を作りたいと思うようになりました。昔は魚が苦手だった私でも感動した“おいしい煮魚”を、次の世代にも届けたい。その思いが、煮魚少年の原点です。

3月末には、「博多うまかもん市」に出店しますので、ぜひお越しください😊

食堂煮魚少年

住所：福岡市博多区住吉2-6-32
リファレンス住吉1階
営業時間：昼11:30～15:30
夜17:00～22:00
定休日：不定休

ホームページは
こちら



食堂煮魚少年
店主 田中 亮さん

福岡の統計

令和7年(2025年)12月

* 「対前年同月比(▲減)」、 「前月差pt(▲減)」

世帯数(※1)	905,859 世帯	1.7%	福岡市統計調査課
人口(※1)	1,672,057 人	0.8%	
消費者物価指数(福岡市)(※2)	113.4	3.1%	総務省「消費者物価指数」(2020年=100)
消費者物価指数(全 国)(※2)	113.2	2.9%	
1世帯1か月間の消費支出(全 国)(※2)	314,242 円	6.3%	総務省統計局「家計調査報告」
新車販売台数	9,793 台	▲3.3%	福岡県自動車販売店協会(福岡県内登録車)
百貨店 売上高	27,941 百万円	▲5.2%	日本百貨店協会(市内4店)
// 売場面積	172,151 m ²	0.0	
公共工 事 件 数	586 件	▲3.0%	西日本建設業保証福岡支店(福岡県内)
// 請負高	23,756 百万円	▲6.6%	
新設住宅着工数(※2)	1,518 戸	27.1%	福岡市建築指導課
信用保証 件 数	827 件	17.8%	福岡県信用保証協会(福岡市および近郊)
// 保証高	9,755 百万円	17.1%	
福岡商工会議所 融資斡旋件数	3 件	▲40.0	当所中小企業経営支援部
// 額	21 百万円	▲79.0	
企業倒産 件 数	36 件	16.1%	帝国データバンク福岡支店(福岡県内1,000万円以上)
// 負債額	1,343 百万円	▲57.8%	
有効求人倍率(福岡県)(受理地別・季調値)(※2)	1.07 倍	▲10.8%	福岡労働局「雇用情勢」
有効求人数(福岡県)(原数値)(※2)	102,236 人	▲10.6%	
有効求職者(福岡県)(原数値)(※2)	92,284 人	▲1.1%	
完全失業数(全 国)(※2)	171 万人	4.3%	総務省「労働力調査」
福岡都市高速道路通行台数(※2)	5,904,541 台	0.0%	福岡北九州高速道路公社(日平均による前年同月比)
地下鉄空港線博多駅 乗降人員	4,929,117 人	5.1%	
// 天神駅 //	4,674,035 人	9.4%	福岡市交通局
地下鉄七隈線 博多駅 //	1,964,827 人	5.3%	
西鉄福岡(天神)駅乗降人員(※2)	4,298,000 人	4.5	西日本鉄道
福岡空港乗降客数 国内線(※2)	1,737,841 人	2.1%	国土交通省福岡空港事務所
// 国際線(※2)	790,627 人	7.6%	
外国貿易 輸出(九州経済圏)	11,966 億円	4.6%	門司税関
// 輸入(九州経済圏)	9,274 億円	▲2.1%	
博多港入港船舶(外航・内航合計)(※3)	2,055 隻	3.5%	福岡市港湾空港局
博多港船舶乗降人員(外航・内航合計)(※3)	187,145 人	3.1%	
旅券発行総数	8,974 人	▲21.5%	福岡バスポートセンター(福岡県内)
訪日外客数(全 国)	3,617,700 人	3.7%	日本政府観光局(JNTO)
九州 入国外国人数(14条上陸含む)(※4)	460,160 人	18.2%	法務省「出入国管理統計」より九州観光機構にて集計
福岡県 延べ宿泊者数(外国人+日本人)(※4)	1,878,920 人	0.5%	観光庁「宿泊旅行統計調査」より九州観光機構にて集計

<12月の主な出来事>

- 2日 健康保険証、マイナンバーカードと一体化した「マイナ保険証」に原則移行。
- 8日 青森県東方沖で最大震度6強の地震発生。
翌9日には初めて「後発地震注意情報」が発令。
- 11日 少雨傾向を受け、筑後川水系で治水調整が開始。
- 19日 日本銀行が追加利上げを決定、約30年ぶりの高水準。
- 23日 「下関北九州道路」のルートなどを盛り込んだ都市計画が決定。

*「—」については、次号に掲載予定。
*各数字は当月末現在。ただし、(※1)は翌月1日現在、(※2)は前月末、(※3)は前々月末、(※4)は前々々月末の数字。
*「訪日外客数」と「九州 入国外国人数」の算出方法は異なる。



令和8年(2026年)1月

* 「対前年同月比(▲減)」、 「前月差pt(▲減)」

世帯数(※1)	905,799 世帯	1.7	福岡市統計調査課
人口(※1)	1,672,056 人	0.8	
消費者物価指数(福岡市)(※2)	113.2	2.4%	総務省「消費者物価指数」(2020年=100)
消費者物価指数(全 国)(※2)	113.0	2.1%	
1世帯1か月間の消費支出(全 国)(※2)	351,522 円	▲0.3	総務省統計局「家計調査報告」
新車販売台数	11,139 台	▲3.1%	福岡県自動車販売店協会(福岡県内登録車)
百貨店 売上高	— 百万円	—	日本百貨店協会(市内4店)
// 売場面積	— m ²	—	
公共工 事 件 数	367 件	11.9%	西日本建設業保証福岡支店(福岡県内)
// 請負高	20,533 百万円	▲1.9%	
新設住宅着工数(※2)	859 戸	▲39.5%	福岡市建築指導課
信用保証 件 数	637 件	18.8%	福岡県信用保証協会(福岡市および近郊)
// 保証高	7,872 百万円	19.8%	
福岡商工会議所 融資斡旋件数	4 件	▲33.3	当所中小企業経営支援部
// 額	42 百万円	55.6	
企業倒産 件 数	28 件	▲26.3%	帝国データバンク福岡支店(福岡県内1,000万円以上)
// 負債額	1,814 百万円	▲53.4%	
有効求人倍率(福岡県)(受理地別・季調値)(※2)	1.07 倍	▲9.3	福岡労働局「雇用情勢」
有効求人数(福岡県)(原数値)(※2)	100,020 人	▲10.2%	
有効求職者(福岡県)(原数値)(※2)	87,457 人	▲1.1%	
完全失業数(全 国)(※2)	166 万人	7.8%	総務省「労働力調査」
福岡都市高速道路通行台数(※2)	6,185,208 台	1.6	福岡北九州高速道路公社(日平均による前年同月比)
地下鉄空港線博多駅 乗降人員	5,086,866 人	4.0%	
// 天神駅 //	4,899,866 人	8.2%	福岡市交通局
地下鉄七隈線 博多駅 //	2,025,845 人	4.4%	
西鉄福岡(天神)駅乗降人員(※2)	4,459,935 人	3.4	西日本鉄道
福岡空港乗降客数 国内線(※2)	1,672,016 人	0.7%	国土交通省福岡空港事務所
// 国際線(※2)	818,295 人	9.2%	
外国貿易 輸出(九州経済圏)	10,952 億円	15.5	門司税関
// 輸入(九州経済圏)	8,843 億円	▲16.3	
博多港入港船舶(外航・内航合計)(※3)	2,025 隻	6.4	福岡市港湾空港局
博多港船舶乗降人員(外航・内航合計)(※3)	171,063 人	23.4	
旅券発行総数	13,044 人	▲4.7%	福岡バスポートセンター(福岡県内)
訪日外客数(全 国)	3,597,500 人	▲4.9	日本政府観光局(JNTO)
九州 入国外国人数(14条上陸含む)(※4)	508,168 人	15.4%	法務省「出入国管理統計」より九州観光機構にて集計
福岡県 延べ宿泊者数(外国人+日本人)(※4)	2,155,060 人	4.4%	観光庁「宿泊旅行統計調査」より九州観光機構にて集計

<1月の主な出来事>

- 1日 「中小受託取引適正化法(取適法)」が施行。
- 5日 「福岡武道館」が福岡市博多区東公園に移転・リニューアルして開館。
- 21日 東京電力が柏崎刈羽原発(新潟)を再稼働。福島第一原発事故以降初めて。
- 21日 2025年の訪日外国人人数が過去最高(4,268万3,600人)を記録。
- 23日 高市首相、通常国会冒頭で衆議院解散を表明。27日公示、2月8日投開票。

<1・2月合併号(令和7年11月分)未掲載項目>

- ・百貨店売上高…22,371(0.2)
- ・百貨店売り場面積…172,151(0.0)
- ・新設住宅着工数…1,178(▲3.6)
- ・信用保証件数…625(4.2)
- ・信用保証高…7,067(7.6)
- ・融資斡旋件数…5(150.0)
- ・融資斡旋額…28(3.7)
- ・西鉄福岡(天神)駅乗降人員…4,318,836(4.2)
- ・外国貿易輸出…10,436(1.3)
- ・外国貿易輸入…7,846(▲4.4)
- ・旅券発行総数…8,622(▲20.8)
- ・訪日外客数…3,528,000(10.4)

商工会議所からのお知らせ



博多

うまがもん市

第43回食品まつり 令和8年3月25日(水)〜30日(月)

岩田屋本店 本館7階 大催事場
午前10時〜午後7時
※最終日は午後5時まで

主催・福岡商工会議所
(博多)うまがもん市実行委員会



出店情報・イベント詳細は、
HP、公式SNSをご覧ください。

HPはこちら

Instagramはこちら





FUKUOKA
 NEXT

 2026年
 第5弾

 福岡市
 プレミアム付
 電子商品券

 Pay
 ネクスパイ

 プレミアム率
 20%

 発行総額
 120億円

 2026年
 2月16日(月)
 受付開始!

取扱店登録募集中!

【電子商品券利用期間】2026年3月30日(月)～2026年9月30日(水)

 1円単位で
 使用できる

プレミアム付電子商品券を販売します!

福岡商工会議所・志賀商工会・早良商工会では、
 福岡市内の消費促進と地域経済の活性化を目的に、プレミアム付電子商品券
 「FUKUOKA NEXT Pay(ネクスパイ)」第5弾を発行します。

紙チケットも導入します! 利用者拡大へ!

これに伴い、電子商品券の取扱店を募集しています。

詳細は、下記公式WEBサイトの「取扱店募集要項兼利用規約」をご確認ください。

 本商品券は、スマートフォンアプリ「region PAY(リージョンペイ)」または紙チケットの二次元コードで決済できる
 電子商品券となります。

募集対象店舗 福岡市内に店舗のある“小売店”
 “飲食店”“宿泊施設”など

登録申請期間 2026年2月16日(月)～ 随時受付

 ※申請後、取扱店登録の審査を行います。審査通過後、1週間～2週間程度(ただし、GW・お盆期間
 中を除く)で店舗キットを発送しますが、審査通過通知メールが届き次第、取扱店にて管理画面
 から受付二次元コードを印刷・三角POPIに貼り付けすることで利用開始可能です。

換金手数料 無料

申請方法 下記公式WEBサイトに掲載の募集要項をご確認のうえ、
 取扱店登録申請フォームよりお申し込みをお願いします。
<https://nextpay2026.jp/boshu/>

 取扱店登録
 申請
 ページ

 取扱店
 マニュアル


福岡ネクスパイ コールセンター

TEL 0120-53-8833

【受付時間】9:00～19:00

公式WEBサイト
<https://nextpay2026.jp/>

福岡ネクスパイ

検索



【発行元】



志賀商工会



早良商工会