

会員とともに、市民とともに

福岡商工会議所 NEWS

Fukuoka Chamber of Commerce & Industry



福岡商工会議所
イメージキャラクター
よかぞう

12

2025年 vol.615

特集

デザイン経営で企業の持続的な成長を
～価値の見つめ直しから始めるデザイン×マーケティング～



イサベラ・バード
日本奥地紀行
写・彩色岩川謙



ご来所は予約が必要です TEL 092-441-1221 FAX 092-441-1222 HP <https://fukuoka-fukuoka-kyogikai.go.jp>

事業の継続でお困りの事業者・企業の皆様をサポートします！

中小企業活性化協議会は、事業の継続をサポートする公的機関です。

経営者の皆様の経営改善・収益力改善・再生計画の策定を支援し、

積極的に金融機関調整を行います。

→経営者の負担軽減

ご相談の遅れで、改善策が見つからず、法的手続きを向かうなど、残念なケースが増えています。

「早期のご相談」が事業改善・継続の大きな要素となっています。



次のようなお悩みをお持ちの経営者の方

- コロナ融資の返済が始まるが、売上・利益が回復していない
- コロナ融資等で借入金が増え、今後の返済ができるか不安
- 金融機関から経営改善計画の策定を要請されている
- 一部の金融機関がサービスへ債権譲渡してしまった
- 事業譲渡し、従業員の雇用を守りたい
- 保証債務のことが心配
- 廃業を考えているが取引先や金融機関に迷惑を掛けたくない



相談無料

平日17時までにお電話を！ TEL 092-441-1221

土・日・祭日フルタイムOK! HP <https://fukuoka-fukuoka-kyogikai.go.jp>



早期相談が力ぎ！

※ご相談の遅れで、改善策が見つからず、法的手続きを向かうなど、残念なケースが増えています。

相談時期が早い場合

※令和6年度の新規相談のうち、約58%は、比較的早期のご相談により、いずれかの計画策定支援に繋がっています。

- 事業・財務の毀損が比較的小さいため、選択できるメニューが増え、再生可能性が高まります。
- 早い段階で金融機関と目線を合わせることができ、金融調整がスムーズになります。

相談時期が遅い場合

※令和6年度の新規相談のうち、約32%は、相談時期の遅れ等が理由で、計画策定支援に移行できていません。

- 事業・財務の毀損が大きく、選択できるメニューが限られ、再生可能性が低くなります。
- 資金繰りが保てず、計画策定が実現できない場合があります。

→『早期のご相談』が事業の改善・継続の大きな要素となっています。

まずは無料の窓口相談にお越しください！(事前予約制)

協議会手続きの流れ

※相談事項の秘密は厳守します！

一次対応【無料】

中小企業・小規模事業者

↓相談

金融機関・商工会議所・商工会等

↓相談

福岡県中小企業活性化協議会

専門家によるアドバイス

中小企業の経営改善や再生に精通した専門家が常駐し、ご相談に応じます。

- 面談や提出資料の分析を通して経営上の問題点や具体的な課題を抽出します。
- 課題の解決に向けて適切なアドバイスを行います。

二次対応【費用負担が発生しますが、国が一定程度補填します。】

- ◎「経営改善・再生計画策定の必要がある」と協議会が判断した場合

経営改善・再生計画策定支援

中小企業診断士、公認会計士、弁護士、金融機関等で構成される個別シチームにより経営改善・再生計画作成を支援します。

関係機関との調整

必要に応じて関係金融機関等との調整を行い、同意を得て計画がスタートします。

フォローアップ

計画策定後も定期的なフォローアップ、必要なアドバイス等を行ないます。

- ◎通常の個別相談で対応できる場合

↓
関係支援機関の紹介

- ◎再建が極めて困難である場合

↓
法的再建等の紹介

福岡商工会議所 NEWS

Fukuoka Chamber of Commerce & Industry

12

2025年
vol.615

02 カンパニーズチャレンジ



17 令和7年度 福岡市政に対する提言

カンパニーズチャレンジ

02 上村建設株式会社

代表取締役社長 上村 英輔氏

04 特集 デザイン経営で企業の持続的な成長を

～価値の見つめ直しから始めるデザイン × マーケティング～

08 商工会議所からのお知らせ

～交流会・イベントのご案内～

10 新規会員のご紹介

11 税務QA

12 商工会議所の検定試験

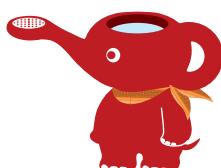
～検定試験・福商実務研修講座のご案内～

17 FCCI NEWS 会議所の動き

19 会員企業のPR掲示板“ホットニュース”

20 注目
ピック
アップ \年末年始に狙われるかも！/
ランサムウェア攻撃から
大切な会社を守り、
事業を継続するために

22 未来へつなぐ「事業承継支援事例」

23 今月のよかもん
「ひらの花店」24 福岡の統計
編集後記福岡商工会議所
イメージキャラクター
よかぞう

大森貝塚の発見者モースは
どの国の画家も山の傾斜を誇張すると
『日本その日その日(※2)』に書いている
モースが日本の学生たちに描かせると
みんなとんがり富士を書いた

『イザベラ・バードの日本紀行(※1)』の
銅版画をもとに色をつけてみた
真っ白な巨大な富士山があった
ふと空を見上げたら

日本一の富士の山
なかなか見つからなくなってきた
バードも人々のいう山を探した
甲板中で歓声が上がった
イザベラ・バードの乗った
明治11年5月野島崎にさしかかる

英人女性は単身日本を訪れた

イザベラ・バードの乗った

シティ・オブ・トーキョー号は

甲板中で歓声が上がった

バードも人々のいう山を探した

漫画家
「博多町家」
ふるさと館館長
長谷川法世

福博新景

(※1) 時岡恵子訳 講談社学術文庫
(※2) 石川欣一訳 講談社学術文庫

バードの富士山は一番とんがっている
でも

福岡商工会議所WEB

<https://www.fukunet.or.jp/>

福岡商工会議所

検索

イベント
セミナー
催事情報など

福岡商工会議所 公式SNS ぜひフォローをお願いします！





建設・不動産業界の課題に挑み Make U Happyの精神で描く未来

上村建設株式会社 代表取締役社長 上村 英輔氏

福岡の街とともに発展 創業1950年の総合建設企業

マンションや戸建ではもちろん、商業施設、公共施設に至るまで、さまざまな建築工事を手掛ける、福岡市博多区住吉の上村建設(株)。土地活用の提案から、設計・施工、リフォーム、メンテナンス、不動産管理までを、グループで一手に担っています。創業当初から変わらぬ「人の暮らしを考え、誰もが快適に暮らせる住まいを提供する」という想いのもと、福岡の街とともに発展してきました。

上村建設のスタートは、いまから75年前のこと。1950年に現社長の祖父・上村實さんが個人企業として創業したのが始まりです。当時、街は戦後復興の最中で、バラック建設から始まっ

たのだそう。それから徐々に関門トンネル等の大きな工事にも携わるようになつたといいます。その後、1959年に法人化し、元請け受注の仕事を増やして業容を拡大。1983年には不動産管理部門を立ち上げ、建設と不動産両輪を軸としたビジネスモデルを展開。1996年には不動産管理部門を分社化し、現在社員数500名超、売上高400億円を超える企業グループへと成長を遂げました。現代表取締役社長である上村英輔さんは、2019年に就任しました。「創業100周年となる2050年がひとつの節目。100年続く企業を目指して、未来へ挑戦し続ける人づくり・ものづくりに専念したい」と意気込みます。

多くの企業が競い合う建設業界において、上村建設の強みはオーナーとの信頼関係にあるといいます。「建設会

【プロフィール】
福岡県生まれ。芝浦工業大学システム工学部を卒業後、大手マンションメーカーに入社。現場監督を経験した後、地方銀行に入行し、2016年に上村建設へ。2019年から現職。

社の仕事は着工から竣工までの1~2年。お引き渡しをした瞬間からその建物は“不動産”という資産になります。当社グループは建設だけではなく不動産の管理も担っているので、お客様とは数十年のお付き合いになります。グループを挙げてお客様に長く寄り添えるという点は、私たちの強みですね」と上村さんは話します。

ピンチをチャンスとして捉え 未来に備える

上村建設にとって成長の契機となつたのが、バブル崩壊後、景気低迷期の2001年に発売した企画型賃貸マンションでした。住設トップメーカーなどと共同開発した住宅設備や間取り、仕様の範囲内でカスタマイズできるパッ



1

2



3



4

① 戦後間もない福岡で、個人企業として創業した上村建設。創業当時は社長を含め社員6名でスタート

③ 生産性向上のためにDXを積極的に活用。社内の打ち合わせでは、デジタルパネルを用いて物件のイメージを共有している

② 近年では賃貸マンションだけでなく、オフィスビルや物流施設など新たな建種の領域にもチャレンジしている

④ 「Make U Happy」のスローガンのもと、お客様との信頼関係を築き、91%という高い満足度を誇る

ケージ型商品で、これまでに700棟を超える受注実績を誇っています。

こうした好評な商品がある一方で、課題も感じているという上村さん。「これまでローコストで高品質、収益性の高い商品として企画型賃貸マンションが好評でしたが、昨今の建築費の高騰などにより、賃貸マンションの新築の受注数は多くはない」といいます。上村さんは、このピンチをチャンスと捉え、施工能力・技術力を上げる方向へと舵を切りました。「人口の減少に伴い、賃貸マンションの需給バランスも変化していきます。市場が変わっても会社を存続させるためには、今はリターンが少なくともリスクをとってノウハウを蓄え、10年後、20年後の未来に備えることが必要だと思っています。目先の利益だけを追求するのではなく、建設・不動産のプロフェッショナルとして、地域に喜んでもらえるような仕事を積極的に行っていきたい」と話します。

DXやBCP策定を推進し 組織の底力をアップさせる

DXや働き方の見直しが求められる時代。3K(きつい、汚い、危険)と揶揄され

てきた建設業界も、新3K(給与、休暇、希望)という新しいキーワードで魅力的な業界へと変化を始めています。上村建設でも、風通しの良い社内風土を作るとともに、グループ全体でDXを推進し、さらなる成長を目指しています。例えば、情報の一元化。様々な情報が属人化しないようデータベース化を進め、情報を組織全体で共有しています。「お客様やお取引先の情報は、会社にとっての大切な財産です。デジタルへの投資で、社員が持つ情報を可視化して会社全体で共有することは、より良いサービスの提供に必要不可欠です」。

さらに、上村さんは組織の強化にも力を入れています。「社長の役目は、次の世代にバトンを渡すこと。社長が会社に来なくても仕事が回る組織を作ることが重要だと思っています。例えば、非常に社員がどのように行動すればよいのかインプットしておくことも重要ですね」。そこで、組織と社員のリスク対応力強化のため、福岡商工会議所の支援のもと、自然災害等の緊急時に備えた簡易版BCP(事業継続計画)といわれる「事業継続力強化計画」を作成。部署横断のプロジェクトチームを作り、グループ企業等も参画する「連携型」

の計画策定や、正式なBCPの策定を目指しています。

そんな上村建設グループが大切にしているのは、「Make U Happy」の精神。お客様、社員、そして福岡の街で暮らす全ての人の幸せのために会社が存在しているというスローガンだといいます。「幸せを育むためには、社員個人の力だけではなく、組織の結束力が欠かせません。今後も組織力を高めるための取組みを続けていきたいです。また、私たちの仕事は、もはや単なる建設会社、不動産会社ではありません。大切な資産を守り育てる人生を共に歩むパートナーとして、お客様に寄り添っていきたい」。お客様も社員も幸せにする上村建設の進化はこれからも続きます。

取材日：10月20日

Make U Happy UEMURA GROUP
上村建設

上村建設株式会社

〒812-0018 福岡市博多区住吉
4丁目3番2号 博多エイトビル
TEL:092-475-6551
<https://www.euemura.jp/>



デザイン経営で企業の持続的な成長を

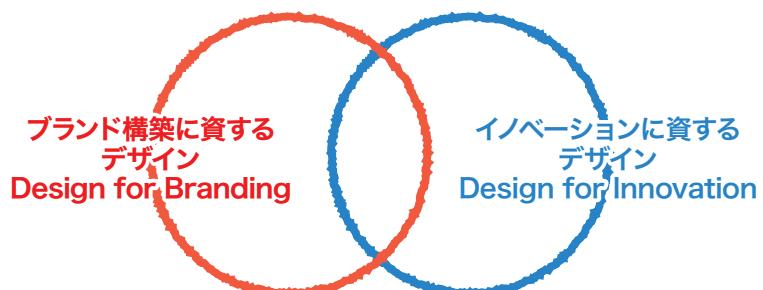
～価値の見つめ直しから始めるデザイン × マーケティング～

成熟市場において価格競争が激化し、差別化が困難になっている現代。自信を持って投入した商品やサービスが、なかなか市場に浸透せず、広告を出しても期待した反応が得られない、売り上げに結びつかない—こうした課題をかかえていますか。その問題、もしかすると“デザイン”的な力で解決できる可能性があります。本特集では、「デザイン経営」を通じて、企業が持続的に成長し、顧客から選ばれ続けるために必要な要素について考えます。

デザイン経営とは？

経済産業省・特許庁が2018年に発表した『「デザイン経営」宣言』では、「デザイン経営」とはデザインを企業価値向上のための重要な経営資源として活用する経営と定義し、ブランドとイノベーションを通じて、企業の競争力の向上に寄与するとしています。

「デザイン経営」の効果 =
ブランド力向上 + イノベーション力向上
= 企業競争力の向上

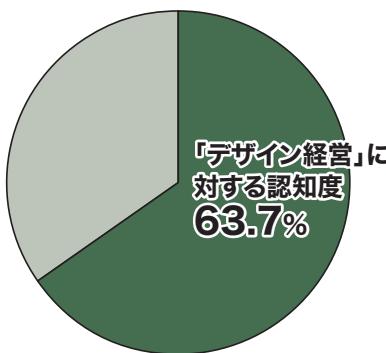


(参考: 経済産業省・特許庁『「デザイン経営」宣言』https://www.jpo.go.jp/introduction/soshiki/design_keiei.html)

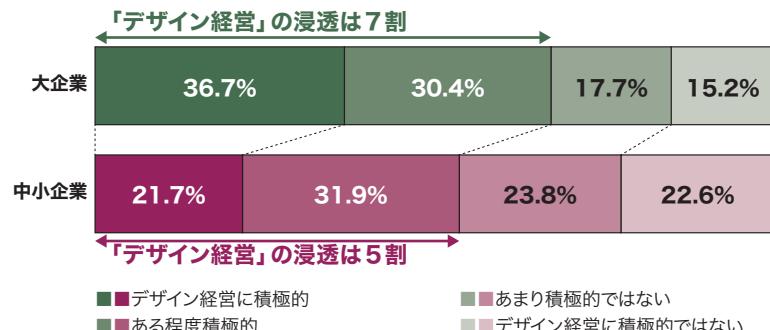
■「デザイン経営」の認知度は？

三菱総合研究所と日本デザイン振興会の共同研究『デザイン経営実態調査(2020、2023)』によると、「デザイン経営」の認知度は6割と言葉としては着実に広まっています。一方、企業におけるデザイン経営推進状況では、大企業においては「デザイン経営に積極的」「ある程度積極的」と回答した企業は7割と浸透しつつあるのに対し、中小企業は浸透に遅れが生じていることが分かります。「デザイン経営」の効果は客観的に評価しにくく、企業によっては成果が現れるまでに年単位の時間を要することもあるため、デザイン経営を説得力のある形で広く普及することは難しい課題となっています。

「デザイン経営」は言葉として広まっている



**大企業では「デザイン経営」が浸透しつつある
中小企業では浸透に遅れが生じている**



(参考: 三菱総合研究所・日本デザイン振興会「第2回企業経営におけるデザイン経営実態調査」<https://www.mri.co.jp/news/press/20230906.html>)

“らしさ”が伝わる会社は選ばれ続ける



カジワラプランディング株
代表取締役 梶原 道生 氏

【プロフィール】

大分県日田市生まれ。専門学校卒業後、アンテナグラフィックアーツ、仲畑広告制作所、広告研究所を経て独立。現在は企業やショップ、商品のリ・ブランディングを手がける。デザインを開発。九州アートディレクターズクラブ(KADC)の代表としてクリエイターの信用向上の活動にも取り組む。

なぜ「デザイン経営」が重要なのか

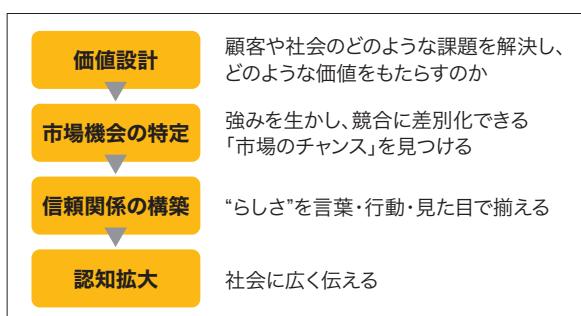
「デザイン経営」という言葉は知っていても、取り組み方が分からず、そもそも中小企業には関係ないという経営者は少なくありません。ただ、企業規模に関わらず、経営者は日々、売上の確保、人手不足、事業承継、生産性向上など様々な経営課題に直面しています。一見別々に見えるこれらの課題の根本には共通する問題があります。それは「自社がどんな価値を大切にし、誰のために存在しているのか」が社内外に十分に共有されていないということです。

「デザイン経営」は、この本質的な問題にアプローチする手法です。ここで言う“デザイン”は単なる見た目や装飾ではなく、顧客との“より良い関係性”を築くための思考の枠組みやプロセスを指します。

当たり前の言語化で“らしさ”を見つける

クリエイターとの対話で「ものさし」を作る

デザイン経営を実践する上で大切なのが、「何から始めるのか」という順番です。(以下図)多くの企業が認知拡大策の“広告”から始めようとしますが、それは逆効果です。しっかりととした価値がなければ広告は響きません。逆に、この順番を意識できれば、中小企業でも「デザイン経営」の実践に一步近づくことができます。



では、その価値をどう見つけるのか。その第一歩が、自社にとっての“当たり前”を言語化することです。普段意識せずにやっていることが、実は自社の強みや独自性につながっています。特に、経営者の熱意や想いは、日々の言動に

表れていますが、言葉として整理されていないことが多いのです。言語化とは、社長が描く理想やブランドの“らしさ”、強み、背景、想いなど、理念を含む“目に見えない価値”を社員や顧客に分かりやすく伝える翻訳作業のことです。この言語化をすることで、社員と想いが共有でき、社長の分身のような存在が育っていく。結果として、意思決定や仕事のスピードも上がります。さらに、言語化の過程で、顧客の声を聞き、競合と比較し、客観的に自社を評価する「ものさし」を作ることも大切です。この過程でクリエイターとの対話が役に立ちます。彼らは、顧客目線で企業の価値や改善点を直感的に見抜く力があります。こうして言語化した「当たり前=“自社らしさ”」を社内に浸透させることで、企业文化が形成され、その“らしさ”が社会に通用する価値へと進化します。

デザイン経営は顧客の不安・不便・不満から持続的成長には信用の石積みが不可欠

また、デザイン経営は、顧客の「困りごと=不(不安・不便・不満)」を見つけることから始まります。この「不」を解決するプロセスこそが価値の源泉です。その際、「なぜを5回繰り返す」ことがポイントです。例えば、顧客の買う・使う・捨てるシーンを観察し、「なぜこの行動をとったのか」を問い合わせることで、新たなヒントが見えてきます。まず試作し、顧客の反応を見ながら「なぜ」を繰り返し、不具合を改善する。このサイクルをスピード感をもって回すことがデザイン経営実践の鍵です。

こうして自社の価値を言語化し、「なぜ」を問い合わせることで、自社の“らしさ”に貫した軸が形成されます。この軸に、言葉・行動・見た目が伴うと、信用が生まれ、顧客の記憶に残ります。企業の持続的成長には、この信用の積み重ねが不可欠です。信用を、城の石垣のように想いを込め、丁寧に積み上げていくことで、強固な基盤が築かれます。

完璧を求めず、小さな一步から試行錯誤を

価値が伝われば価格ではなく想いで選ばれ、理念が共有されれば人材定着や事業承継も容易になります。判断基準が揃えば仕事も早くなる。つまり、デザイン経営とは、経営課題を根本から整える取組みなのです。

ここで重要なのは、「完璧を求めない」ことです。まずは小さな一步から始め、試し、振り返り、改善する。その積み重ねが、持続可能な競争優位性を生みます。どの企業にも、“らしさ”があります。それを見つけ、言葉にし、伝えることから始めてみてください。未来は皆さんの選択によって変わるものだと考えています。

中小企業こそ重要なマーケティング戦略 ~明確なコンセプトと仮説でマーケティングを動かす~



ONE SWORD(株)
代表 安部 謙太郎 氏

【プロフィール】
九州大学大学院芸術工学府卒業。
Start with GOODな企業のためのマーケティング戦略伴走&内製化支援事業に従事。主に「事業コンセプトは素晴らしい、共感され、商品も既にあるが、肝心の売上が十分に立っていない企業」を対象に、個別の伴走支援やマーケティング戦略全体像ワークショップなどを実施。2024年で300社以上が参加。テクノツール株CMO。

マーケティングとは？

マーケティングの定義は様々ありますが、私はマーケティングに必要な要素を網羅することで定義としています。まず重要な要素となるのが「商品コンセプト」です。これは「ターゲット」×「提供価値」×「独自優位性」で構成されます。つまり、誰にどんな価値を提供するのか、選んでもらう理由は何かを明確にします。その上で、基本的なフレームワークである4P(Product:商品、Price:価格、Place:流通・販売場所、Promotion:販売促進)の要素を設計し、仮説を立ててPDCAを回していく。さらに、組織づくり、データ収集、戦略会議の設計なども不可欠で、こうした要素を総合的に考えることをマーケティングと捉えています。



集客の悩みは広告では解決しない

マーケティングの鍵は“仮説”と“戦略の内製力”

当社への最も多いご相談は「集客に困っている」という内容で、皆さん、SNS運用や広告などプロモーションがボトルネックと考えています。しかし、これまで何百社と相談を受けた中で、すぐにプロモーションに進めたケースはほとんどありません。なぜなら、前述した商品コンセプトの仮説が不十分だからです。ターゲットや提供価値が曖昧なまま広告を打つと全方位への発信となり非効率です。届けたい人たちに届かなくなる。結果、広告の目標が「SNSフォロワー1万人」のような話になってしまいます。だからこそ、私たちはまずは商品コンセプトを明確にすることを重要視しています。

相談に来られた際、当社では、まず「顧客の中で、最も提供価値を感じてくれたのはどんな方が」を深掘りしていきます。そして、商品コンセプトや4P等の各要素について必要十分な情報量を棚卸しし、1枚のシートに全体を可視化してもらいます。そして現状を客観的に把握し、課題を漏れなく抽出します。その上で、リソースは限られているので戦略的に「やらないこと」を決めて優先順位付けをし、ロードマップに落とし込んでいきます。このプロセスは課題解決の道筋を描くデザイン経営やデザイン思考にも似ています。

目標達成への道筋は複数あり、マーケティングに正解はありません。だからこそ、仮説を立てて、実行しながら戦略の精度を高めること、組織のマーケティング力を高めることが重要です。SNSでバズっても瞬間的な効果はありますが、持続性や再現性に欠けます。まずは60～70%程度の仮説で走り出し、PDCAを回して、より確からしい仮説を導く。そして再現性を高める仕組みを構築する。中小企業の場合、この戦略プロセスを内製化し自走できる体制を整える、一方でSEO対策やSNS運用など専門スキルが必要な領域は外部に任せ、この住み分けが適していると思います。

企業と顧客をつなぐ、クリエイターの力

マーケティングにおいて、クリエイターの役割は非常に重要です。それは、クリエイターは定義した商品コンセプトや仮説をターゲットに瞬時に想起させ、的確に伝える能力に優れた人材だからです。クリエイターの中には、これまでお話ししてきたマーケティング戦略や仮説から考えてくる方もいます。しかし、私は、ある程度、企業側も事前に商品コンセプトや4Pを整理し仮説を立てるなどの努力が必要と考えています。この要件定義のすり合わせが、より顧客に伝わるものづくりにつながります。

新たな道を開くために

相談に来られた方には、「とにかく捨てましょう」とよく伝えています。多くの企業が慢性的にリソース不足です。その中で、やらないことを決め、その意思決定を組織で明確に共有することこそが「戦略」です。

また、「緊急じゃないけど重要なこと」に取り組みましょう。いつかやった方が良いけど、今は余裕がないからやめておこうということに、無理やりでも時間を割く。そうすることで可能性が広がることは多いと感じています。今までの考え方や優先順位の付け方で上手くいかなかったのであれば、今後上手くいく保証はありません。「とにかく捨てる」「緊急じゃないけど重要なことをやることで新たな道が開けると考えています。

企業とクリエイターのリアル交流イベント開催!

クリエイターマッチング

Creator Matching 2026

福岡商工会議所では、企業の課題解決や新たなパートナー発掘を目的としたイベント「クリエイターマッチング」を開催します。貴社のデザイン経営への第一歩に!

日 時 2026年1月14日(水) 10:00~17:00

会 場 TKP エルガーラホール 7F 中ホール

参加
無料

事前
登録制

来場申込はこちら



クリエイターとつながる 展示商談会



多才なクリエイター 30者による作品を実際に見ながら、クリエイターと自由に交流ができます。



多様なジャンルのクリエイターが集結!
出展クリエイターの詳細はこちら



特別企画 SNSマーケティングセミナー

成果から逆算する戦略型SNS運用

～クリエイターの力を最大化するマーケティング思考～

クリエイターの感性やスキルを活かしながら、
マーケティング視点で成果につなげるための設計思考を解説します。

【日時】同日 13:30~15:30

【講師】ONE SWORD(株) 代表 安部 謙太郎 氏
SNSマーケター 北川 奈津実 氏



セミナーの詳細は、本誌背表紙
または、ホームページをチェック



商工会議所からのお知らせ



01 募集

令和8年度登録専門家募集について

当所では、事業者の状況に応じて高度な専門的支援を提供するため、令和8年度からご協力いただける登録専門家を募集いたします。
募集ジャンルやその他詳細についてはリンク先をご参照ください。

【注意事項】本件については、高度な支援が必要な際にその都度専門家の方に依頼するスキームであり、登録をもって案件が自動的に確約されるわけではありませんので、あらかじめご了承ください。

受付期間 令和7年12月1日(月)
～31日(水) 17:00
お問い合わせ 中小企業振興グループ
TEL:092-441-1146



03 ご案内

令和8年 福岡商工会議所 新年祝賀会

日 時 令和8年1月6日(火) 12:00～13:30



場 所 ホテル日航福岡 3階 都久志の間
形 式 立食パーティー
参加費 8,000円(税込/お一人様)

申込締切 令和7年12月21日(日)
お問い合わせ 総務・人事グループ
TEL:092-441-1111



05 セミナー

起業後の壁を突破する! 創業フォローアップ ゼミナール

セミ形式と個別相談で課題を深掘りし、起業後の事業成長を後押しする実践型プログラムです！

日 程 令和8年2月1日(日)～22日(日)のうち、複数日程
場 所 当所会議室
講 師 株式会社SAKU 代表取締役/中小企業診断士 齊藤久美氏
定 員 10名(※定員以上の場合は抽選)
参加費 【会員】5,500円 【一般】16,500円

申込締切 令和8年1月9日(金)
お問い合わせ 中小企業振興グループ
TEL:092-441-1146



02 募集

YOKA-DIGIパートナー企業 募集について

当所では、事業者のデジタル化を後押しするため、会員向け優待サービスをご提供いただけるYOKA-DIGIパートナー企業を募集いたします。

募集カテゴリやその他詳細についてはリンク先をご参照ください。



受付期間 令和7年12月1日(月)
～31日(水) 17:00
お問い合わせ 中小企業振興グループ
TEL:092-441-1146



04 セミナー

参加無料

BCPはじめの一歩 事業継続力強化計画を作ろう!

自然災害、感染症リスク、サイバー攻撃などの緊急事態に備え、事業を守り、早期復旧を図るために計画を策定するワークショップです。

日 時 令和8年1月20日(火) 13:30～16:30
場 所 当所3階 307会議室
対 象 中小企業、小規模事業者
講 師 独立行政法人中小企業基盤整備機構
中小企業アドバイザー(災害対策) 猿川明氏

申込締切 令和8年1月16日(金)
お問い合わせ 中小企業振興グループ
TEL:092-441-1146



06 募集

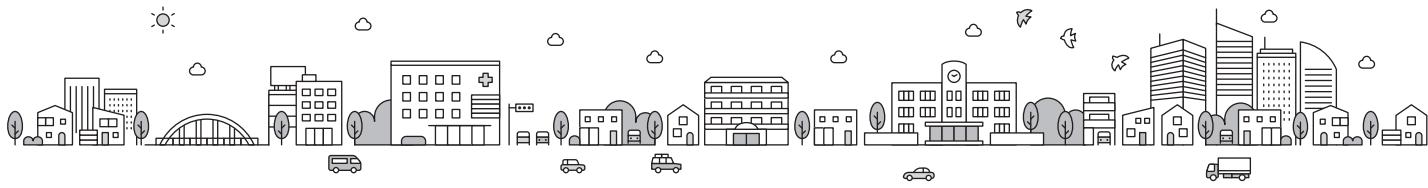
流通センターまつり冬 出展者募集

日 時 令和8年2月15日(日) 8:00～15:00

場 所 福岡流通センター内(福岡市東区多の津1丁目)
対 象 ①お申込の時点では当所の会員企業であること
②福岡県内に所在する事業であること
参加費 ①7,000円(キッチンカーで道路上出店のみ)※飲食物に限る
②10,000円～15,000円(物販、飲食出店)
事業者数 20社予定 共 催 福岡商工会議所 繊維ファッション部会

申込締切 令和7年12月18日(木)
お問い合わせ 地域振興グループ
TEL:092-441-1118





※記載の金額は、全て税込価格になります。

07 ご案内

学校と企業との就職情報交換会(企業向け)案内

日 時 令和8年2月24日(火)13:00~17:00

場 所 当所4階会議室

対 象 新卒採用を検討している企業の代表者及び人事・採用担当者等
※但し、福岡商工会議所会員企業に限る

定 員 50社(1社につき2名まで)
※参加学校約25校予定 ※先着順

参加費 3,000円(1社あたり)

申込締切 令和8年1月7日(水)

お問い合わせ 人材開発グループ

TEL:092-441-2189



商工会議所からのお知らせ

約2万社の企業に届く!

誌面広告・チラシオリコミサービス

低コスト

高い開封率

高い訴求効果

チラシオリコミの場合
1通あたり約8円
※A4サイズチラシの場合

商工会議所の会報誌に
同封されるため、高い
開封率が期待できます

福岡市内を中心とした
経営層に届けることが
できます



こんな告知にご利用いただけます

- ✓セミナー・展示会・商談会等のイベントのご案内
- ✓法人向けサービスやオフィス関連商品のPR

料金 誌面広告.....50,700円～
チラシオリコミ.....159,900円～

申込資格 福岡商工会議所の会員であること

詳細・お申込みはコチラ



【お問い合わせ】
企画広報グループ TEL:092-441-1112

商工会議所からのお知らせ

役員・従業員・そのご家族の健康管理にお役立てください!!



～福岡商工会議所～ 健診サービス(通年)のご案内

当所では、福岡市内外17の健診機関と提携し、会員料金で健康診断をご利用いただける「通年健診サービス」を実施しております。役員・従業員の方だけではなく、そのご家族までを対象としており幅広い方々にご利用いただける健診サービスです。(詳細は同封のパンフレットもしくはHPでご確認ください。)



健診コストの削減



福岡市内外
17 健診機関
受信可能



定期・雇入時
検診に対応



充実の
コース内容

お申込は簡単!

健診サービスの詳細は[こちら!](#)

- ①健診機関にTEL等で受診予約
- ②HP(PET健診はFAX)にて予約内容を報告
- ③健診機関の施設で健康診断を受診



※受診料の支払先は各健診機関です。支払方法は健診機関により異なります。

ご注意 現在の会員価格は令和8年3月31日受診分までとなっております!

コース名	法定健診	ミニ人間ドック	半日人間ドック A・B	半日人間ドック + 脳ドック	1泊2日人間ドック + 脳ドック	2泊3日人間ドック + 脳ドック	PET健診
内 容	定期・雇入時健診に 対応したコース	法定健診に胃がん 検査や大腸がん検 査等を追加した コース	ミニ人間ドックに 腹部エコーや血清 反応検査等を追加 したコース		半日人間ドックに頭部MRI検査等を追加したコース		がんの発見を目的 とした検査 ※PET検査で発見し にくい部位もあります
会員料金	6,400円	18,900円	35,700円	51,400円	73,400円	105,000円	会員割引
一般料金	9,400円	25,000円	42,000円	63,000円	81,000円	124,000円	—

※上記価格はすべて税込です。

(お問い合わせ先)会員組織・共済グループ TEL:092-441-1114

新規会員のご紹介

(順不同・敬称省略)

ご入会、誠にありがとうございます。

＼新入会員の皆様！登録はお済みですか？／



福岡商工会議所
メールマガジン好評発信中



営業内容／事業所名		PR／所在地	電話番号
東区	クリエイティブ支援 (株) 7C	マーケティング戦略から広告施策まで一貫して支援します 福岡市東区西戸崎2-1-30-618	070-9016-9779
	セールスマーケティングサポート(営業代行業) SUNJAPON	人手不足を解決、DX対策サポート、セールスサポートします 福岡市東区松島6-13-6	092-402-0106
博多区	警備業 (株) ケイビス 福岡オフィス	交通誘導警備員を中心に、イベント警備、施設警備を行っています 福岡市博多区博多駅前1-29-24 HKビル3階	092-292-3510
中央区	システム開発 (株) en-gine	心を碎いてあなたに尽くすシステム×AI開発 福岡市中央区天神2-2-12 T&Jビルディング7階	090-7446-3559
	マーケティングコンサルティング事業 (株) あつまる	中小企業の集客と採用を支援し、経営計画の実現をサポートします 福岡市中央区大名2-6-50 福岡大名ガーデンシティ7階	092-739-0067
南区	清掃業、原状回復工事 エコファクトリー(株)	賃貸住宅の原状回復工事清掃マンション巡回清掃等対応します 福岡市南区大橋4-24-20	092-406-6636
地区外	お菓子販売、イベント出店 子どものきゅうじつ	SNS総フォロワー2万人のお菓子屋さん子どものきゅうじつです 田川郡糸田町767-1	080-1791-6045

営業内容／事業所名		営業内容／事業所名	営業内容／事業所名	営業内容／事業所名
東区	冷凍食品卸し (株) シンコー物産	技能実習生の監理団体 ヒューマンブリッジ(協)	清掃業 (株) PLUS	イベント会場の設計、施工、 物品レンタル、企画、運営 (株) ハシコー ポレーション
	建築業 (株) ジツケン	総合建設業 日研高圧平和キドウ(株)	弁護士業務 福岡企業経営法律事務所	建設業、製造業の安全衛生支援 社会保険労務士事務所 MPT Scorta office たかはし
博多区	木製造作具製造 (株) i cube	電設資材の製造、販売 大東電材(株) 九州支店	歯科治療 べっぴゆうこ歯科・ 矯正クリニック	Webデザイン(LP・スライド等) Asahi Design
	金属製品製造業 東洋事務器工業(株) 福岡宮業所	BPO事業(総務・施設管理) (株) パソナ 日本総務部	税理士業務 スタートアップ税理士法人 福岡オフィス	店舗設計施工 OPRAS
	書道アート作品制作・販売、 デザイン提供 香心	総合広告代理業 箱庭LAB(同)	経営・財務・コンサルティング業 Will Forward Consulting(株)	建設、製造、IT (株) Al design
	調剤併設型ドラッグストア ウエルシア薬局(株) 九州営業部	不動産業 (株) CLINK	不動産業 宮原不動産(株)	内装、リフォーム業 (株) オカリュウ
	不動産売買、仲介業 もも不動産	貿易 世大通商(株)	建築設計・監理、インテリアデザイン (株) アポロ計画	仮設資材の仮囲バネルの製造販売 (株) COZMAN
	無人航空機(ドローン)を用いた作業 または労務の請負 PADdle NEXT	福祉就労継続支援A型 BANSO(同)	演劇公演の実施・企画 一般社団法人街と劇場	パートナーシップ型事業コンサルティング TM-マネジメント
	建築業 (株) S-LINE HOME	警備業 (株) ジャック	飲食店 齊藤淳	ICT分野を中心とした イベント主催・運営 (株) ナノオプト・メディア
	貿易 潤川商事(株)	食品等の卸売・コンサル (株) フードチャンネル	鰯肉加工、卸売 (株) 久和屋	経営コンサルティング (株) アキラカ
中央区	コインランドリー (株) グラン	農産物及び園芸植物の生産、 加工及び販売 フルースト(株)	一時預かり託児所はれるね 一時預かり託児所はれるね	オンライン大学であるZEN大学の 教育研究活動 (学) 日本財団ドワンゴ学園
	税理士・公認会計士業 すずめ税理士事務所	飲食業 カクウチミュージョン	生成AIコンサルタント GoGoPlus	有料職業紹介事業、労働者派遣事業 Man to Man(株)
	健康食品・商品の企画製造販売 (株) アライアンス	EC(電子商取引)サイト、その他各種ウェブサイト 及びSNS企画、製作、販売、配信、運用及び管理 SAKURA BLOOMING(株)	土木工事 (同) Takaken	自動車修理(鍛金塗装) (株) N.T Lab
	飲食店 魚処博多 福まる	ITコンサルティング、受託開発など Brain Power Solutions(株)	遺物整理 河喜多(株)	福祉サービス業 (株) HEY LUCKY
	服飾制作、バッグ、小物 アトリエ 縫	未病関連サービスの提供 (株) TANSAQ	整骨院 なかしま整骨院	冷凍食品販売、食品開発製造業、 キッチンカー移動販売業 鷹羽屋
	人材サービス事業(医療・福祉系) (株) ミズメディカルサポート	経営コンサル、間接経費最適化、 コスト削減 (株) センティ	映像制作・企画 Recircle	飲食店、キッチンカー飲食販売 クローバーズ(同)
	建物管理(ビルメンテナンス) (株) 協立建物管理山口	カイロプラクティック(手技療法)を主とした整体業 (株) TBCC	土地家屋調査士 はるた調査士事務所	アート作品の販売(自身の) ロートアイアン工房 クラテツ
	外部EAPシステムの提供 (株) ジャパンイーアーキー [®] システムズ 九州支社	自費中心の丁寧な歯科治療 渡辺通さとう歯科・矯正歯科	不動産の売買、賃貸及び管理 (株) どんぐり不動産	SNSを活用した地域PR、 マーケティング支援 Link Gate
	ソフトウェア開発 (株) ワイシステムサポート 博多オフィス	飲食業 sandelica	Amazon自社ブランド販売業 (株) Rabillion	製造業(麻紐) (有) 木村整経所
	法人登記・行政書類・品番・etc.向付申請・登録・カタログB2B ベルリツツ・ジャパン(株) 博多駅前ランゲージセンター	占い・占いスクール 鈴の音オフィス	鍼灸施術、小児鍼 Ak i鍼灸サロン	
	パックオフィス業務の受託業 (株) スマイルプランニング	飲食店 (株) シックス	ソフトウェアプログラムの受託開発 (株) コンロッド	

税務Q&A



その表彰金、給与になる? 従業員表彰の税務上の注意点

九州北部税理士会 福岡支部 調査研究委員会 石渡哲央



Q 年末に永年勤続者や優秀社員を表彰する予定です。表彰金や記念品を渡す場合、税務上はどのように扱われますか。

A 従業員表彰は職場の士気を高める有効な取組みですが、支給の方法を誤ると、感謝の意図に反して「給与」として課税される場合があります。税務上の扱いは支給の内容と目的によって異なります。主な留意点は次のとおりです。

1. 現金や金券は原則として給与課税

表彰の内容や支給方法によっては、従業員に「給与所得」として課税されます。特に、現金、商品券、クオカード、カタログギフトなど換金性のあるものを渡した場合は、原則として給与課税の対象です。

たとえ「記念品のつもり」であっても、従業員が自由に品物を選べる方式であれば実質的に現金と同じみなされ、源泉徴収の対象となります。

また、営業成績や目標達成などの成果に応じて支給する業績表彰は、性質上、労務の対価と判断されるため給与(賞与)扱いとなります。表彰の名目が「感謝」や「功労」であっても、実質的に成果報酬の性格がある場合は課税対象です。

現金や商品券を記念品扱いで処理したり、業績表彰を福利厚生費として計上したりすると、後日税務調査で給与課税と判定され、会社が従業員から源泉所得税を遡って徴収しなければならない場合もあります。

2. 非課税となる永年勤続表彰の要件

勤続年数の長い従業員を表彰する場合は、一定の条件を満たせば福利厚生費として非課税にできます。

国税庁の通達では、非課税とするために次の四条件をすべて満たすことが求められています。

- ① 勤続年数がおおむね十年以上であること
- ② 表彰が二回目以降の場合、前回からおおむね五年以上経過していること
- ③ 記念品(現物)として支給していること(現金・金券は不可)
- ④ 社会一般に照らして相当と認められる金額であること
金額の上限は定められていませんが、実務上は数万円程度の範囲で支給する例が多く見られます。

これらを満たせば、会社は福利厚生費として損金算入でき、従業員にも課税されません。

なお、創業や周年記念の際に支給する記念品についても、上記と同様に現物支給であれば非課税の対象となります。現金や商品券を渡すと課税対象になります。

3. 実務での留意点

- ・現金、商品券、カタログギフトなどは原則すべて給与扱い。
- ・記念品は会社が購入し、現物として支給する。
- ・勤続年数や表彰基準を明確にし、社内の表彰規程を整備しておく。
- ・記念品の購入伝票や支給記録を保存しておくと、税務調査時の説明が容易になる。

4. まとめ

表彰制度は、従業員の努力を認め、働く意欲を高める重要な制度です。

ただし、税務上は「現金・金券=給与」「記念品=福利厚生費」という明確な線引きがあります。

年末の表彰シーズンを前に、支給方法と金額の妥当性を確認し、感謝の気持ちと税務リスク防止を両立させた制度運用を心がけましょう。判断に迷われた際は、税理士等の専門家にぜひご相談ください。

商工会議所の検定試験

～社会人のリスキリングを後押し～

ビジネス実務に直結する知識やスキルを習得できます。



大商検定(主催:大阪商工会議所)のご案内

当所では、大阪商工会議所主催のビジネス会計およびメンタルヘルス・マネジメント®の検定試験を実施しています。

いずれも、ビジネスシーンで役立つ検定として、年間を通じて多くの方にご受験いただいております。

今回は、この2つの検定をご紹介いたします！

申込・詳細は
こちら



ビジネス会計



ビジネス会計とは？

財務諸表の理解力を養う検定です。

財務諸表が表す項目・数値を理解し、財務諸表に関する知識・分析方法を身につけることができます。



各級の目的

級	目的(到達目標)
1級	企業の成長性や課題、経営方針・戦略を判断するため、財務諸表を含む会計情報を総合的かつ詳細に分析し、企業評価できる力を身につける。
2級	企業の経営戦略や事業戦略を理解するため、財務諸表を分析する力を養う。損益分岐点分析など応用的な領域も学習。
3級	会計の基本用語や財務諸表の構造・読み方・分析など、財務諸表を理解するための基礎力を身につける。

営業・企画担当者、
財務・経理担当者、
経営者をはじめ、
すべてのビジネスパーソン
オススメ。



メンタルヘルス・マネジメント®



メンタルヘルス・マネジメント®とは？

働く人たちの心の不調の未然防止と活力ある職場づくりを目指して、職場内での役割に応じて必要なメンタルヘルスケアに関する知識や対処方法を習得していく検定です。



各コースの目的

コース	対象	目的(到達目標)
I種	人事労務担当者、 経営幹部	企業内のメンタルヘルス 対策の推進
II種	管理職	部下の不調に気づき、 適切に対応
III種	一般社員	自身のストレス管理と 予防

これからの時代のために、
体系的に「職場のメンタルヘルス」を
学べるカリキュラム



申込始まります！

検定試験名	級	申込期間	試験日	受験料(税込)	詳細は こちら
ビジネス会計	1～3級	令和8年1/9(金)～1/29(木) ※コンビニ払いは1/25(日)まで	令和8年3/8(日)	1級:11,550円 2級: 7,480円 3級: 4,950円	
メンタルヘルス・ マネジメント	II・III種	令和8年1/23(金)～2/5(木) ※コンビニ払いは2/1(日)まで	令和8年3/15(日)	II種:7,480円 III種:5,280円	

検定対策講座 のご案内

大商検定 対策講座

大商検定では、オンデマンド形式で受験対策講座を開催しています。



ビジネス会計2級



メンタルヘルス・マネジメント
II種(ラインケアコース)



ビジネス会計3級



メンタルヘルス・マネジメント
III種(セルフケアコース)

日商簿記 対策講座

◆ネットスクール提携講座

ネット環境があれば、いつでもどこでも学習可能。ライブ・オンデマンド配信で、都合に合わせて繰り返し学べます。

通常価格より
10%割引!



◆資格の学校 TAC提携講座

わかりやすい講義と豊富な演習で、合格力を養成します。教材は最新の試験傾向に対応しています。

■会場:TAC福岡校(通学の場合)

通常価格より
5%割引!



お問い合わせ／人材開発グループ TEL : 092-441-2189

福商実務研修講座

※各講座終了後に名刺交換会を実施し、受講者間のネットワーク作りも支援しています。

自社を取り巻く環境を分析し、企業価値向上に向けた変革を担う人材を育成します。



申込・詳細は
こちら



2

4
(水)

新入社員向け

「もうすぐ2年目!直前講座」

講師
(株)フォースコミュニティ 黒田 明美 氏



10:00～16:00

会場 当所会議室 定員 20名 受講料(税込) 会員 16,500円 一般 24,200円

カリキュラム(一部抜粋)

- ① 2年目社員の役割
- ② 主体的な行動
- ③ 判断力～適切な判断～
- ④ 報連相の上達(上司・先輩とのコミュニケーション)
- ⑤ 日常で実践すること

速報

令和8年度入社 新入社員向け講座

“社会人基礎スキル研修+育成状況フィードバック”のフルパッケージ研修!

「“自立型”新入社員育成
6ヶ月集中パッケージ研修(全6回)」

講師

株就面 代表取締役

松田 剛次 氏

新入社員に必須のスキルを網羅したプログラムに、講師からの育成状況フィードバックが2回付いた全6回のパッケージ研修。育成効果を可視化してOJTに活かしたい企業にオススメ!

日程 令和8年4月13日(月)～9月8日(火)
※月1回×6回講座。日時についてはホームページをご覧ください。

定員 30名

開催形式 対面(福岡商工会議所 会議室)

受講料(税込) 会員 60,500円 一般 108,900円



ビジネスマナーを身につける
自律的に働く視点を身につける
「新入社員若手社員のための実践!
ビジネスマナー講座(2日間)」

講師

(株)771 代表取締役

木原 潜 氏

2日間でビジネスマナーの基礎を学び、新入社員としての仕事への姿勢を身につける講座。新社会人のスタートを切りましょう!

日時 令和8年 ①4月 9日(木)・10日(金)
②4月 14日(火)・15日(水)
③5月 19日(火)・20日(水)
①～③いずれも10:00～16:00

定員 ①～③いずれも 40名

開催形式 対面(福岡商工会議所 会議室)

受講料(税込) 会員 25,300円 一般 46,200円



※令和8年度より、受講料を改定いたします。

申込・詳細は
こちら



東京商工会議所主催 東商オンライン講座

※サービス利用券対象外

多彩なテーマで年間約130講座を開催しており、新入社員から経営者向けまで幅広く、人材育成やスキルアップに活用いただけます。
福岡商工会議所会員様は一般料金の50%OFFにて受講いただけます!!!

1
14
(水)

経営者、経営幹部、人事・採用担当の方
「『定年退職・再雇用・賃金処遇』
対応実務講座」

10:00～16:30

会員:19,800円 一般:39,600円

1
21
(水)

経営者、新事業開発担当者、マーケティング担当者、
SDGs・DX推進担当者
「マーケティング発想力・思考力向上講座」

10:00～16:30

会員:24,750円 一般:49,500円

1
14
(水)

若手・中堅社員、論理的な考え方を身に付けたい方
「仕事に活かす ロジカルシンキング講座」

10:00～16:30

会員:19,800円 一般:39,600円

1
22
(木)

貿易実務担当者や海外事業関連の経営者・管理職、
海外事業について社内体制の構築を行う経営企画や
総務経理部署の方
「貿易実務講座[基礎レベルアップ編]
～貿易実務知識の確認と海外営業・調達の基礎～」

10:00～16:30

会員:19,800円 一般:39,600円

1
15
(木)

新任人事・労務担当者または
社会保険を基本から学びたい方
「社会保険実務講座[入門編]」

10:00～16:30

会員:19,800円 一般:39,600円

1
27
(火)

部下や後輩を持つ中堅社員の方、
チームを持つ管理職、管理職候補の方
「『自ら考え動く』チームづくり講座」

13:00～17:00

会員:14,300円 一般:28,600円

お問い合わせ / 人材開発グループ TEL : 092-441-2189



早期準備が大切です!

\ ご存じですか? /

2026年1月1日から「下請法」は「取適法」へ!

とり てき



令和8年1月1日から、「下請代金支払遅延等防止法及び下請中小企業振興法の一部を改正する法律」が施行され、同日から現在の下請法は「製造委託等に係る中小受託事業者に対する代金の支払の遅延等の防止に関する法律」(通称「取適法」)に変わります。

改正の背景・趣旨

- 物価上昇を上回る賃上げを実現するためには、事業者が賃上げの原資をしっかりと確保できるよう、サプライチェーン全体で適正な価格転嫁を進めることが重要です
- 価格転嫁を阻害し、受注者に不当な負担を押し付ける商慣習を是正し、取引環境の改善を図るため、下請法の改正が行われました!



法律の題名・用語の変更

- 下請事業者・親事業者 → 中小受託事業者・委託事業者
- 下請代金 → 製造委託等代金

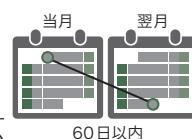
協議に応じない一方的な代金決定の禁止

- 代金に関する協議に応じないことや、協議において必要な説明
- または情報の提供をしないことによる、一方的な代金の額の決定を禁止。



手形払等の禁止・支払期間の短縮

- 手形払を禁止。また、支払期日までに代金相当額(満額)を得ることが困難な支払い手段を併せて禁止。
(現金受領までの期間を120日から60日に短縮)
- 商品等の受領日から60日以内に支払期日の設定。
検査をするかどうかを問わず、発注した物品等を受領した日から起算して60日以内のできる限り
短い期間内で、製造委託等代金の支払期日を定める。(支払期日起算日: ×締め日、○商品受領日)。



従業員基準の追加

- 現行の資本金基準に加えて、従業員300人(情報成果物作成、役務提供は100人※)の区分を新設。
※(プログラム作成、運送、物品の倉庫における保管、情報処理を除く)

対象取引に「特定運送委託」を追加

- 適用対象となる取引に、発荷主が取引の相手方に対する物品の運送を運送事業者に委託する取引が追加。



振込手数料を負担させることの禁止

- 中小受託事業者の合意の有無にかかわらず、振込手数料を中小受託事業者に負担させ、製造委託等代金から差し引くことを禁止。(「代金の減額」に該当)。

\ ご相談ください / 取引適正化推進相談窓口 無料 事前予約制

- 日時 每月第2・第4水曜日、第2木曜日(10:00 ~ 16:00)※1社:相談時間50分
- 場所 福岡商工会議所 2階
- 内容 取引適正化でお困りのこと全般(交渉方法、価格交渉ツールの使い方等)
- 予約 【第2・第4水曜日】福岡県よろず支援拠点 TEL: 092-622-7809

- 【第2木曜日】福岡商工会議所
 - ・東部オフィス/中央オフィス(東区・博多区・中央区)TEL:092-441-2161
 - ・南部オフィス(南区)TEL:092-562-4117
 - ・西部オフィス(城南区・早良区・西区)TEL:092-831-4151

窓口詳細



改正内容の詳細は各省庁のHPをご覧ください

公正取引委員会



中小企業庁



- 災害保障特約付団体定期保険
- 福岡商工会議所独自の見舞金・祝金制度

生命共済制度

会員サービス

詳しくは
こちらから!

死亡保険金200万円の保障が…

(事故死亡・高度障がいの場合。病気死亡は100万円)

※15歳～35歳(男性)の月額掛金例 ※掛け金は、年齢、性別、口数により異なります。
※ご加入に際しましては「所定のパンフレット(契約内容重要事項記載資料)」を必ずご覧ください。

月々

318円



さらに… 剰余は配当金として還元！

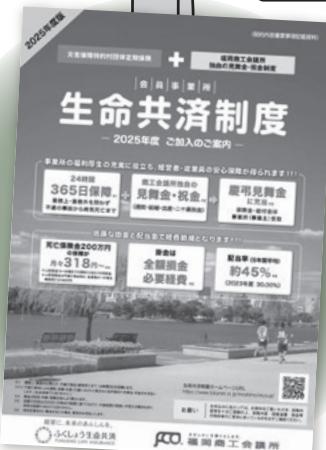
2024年度実績49.57%!!

12ヶ月×49.57%＝約6ヶ月分 負担が減少!!

※この保険は1年ごとに収支決算を行い、剰余が生じた場合は配当金としてお支払いします。

- MERIT 1** 死亡・障がい・事故による入院を1年365日24時間保障します
- MERIT 2** 経営者・従業員・パート・アルバイトも含め、70歳の方まで加入でき、80歳まで更新継続できます
- MERIT 3** 保険金・給付金の受取りを事業所(事業主)にすることができます
- MERIT 4** 掛け金は全額損金または必要経費に算入できます
- MERIT 5** 剰余が生じたときは配当金としてお支払いします

※収支決算の結果、配当金が0となる年度もあります。



(記載の税務取扱は、2025年7月現在の制度に基づくものです。今後、税務の取扱が変わる場合もあり、将来を保証するものではありません。)

<委託保険会社(順不同)>大同生命保険株式会社、アコサ生命保険株式会社、第一生命保険株式会社、日本生命保険株式会社、住友生命保険株式会社、大樹生命保険株式会社、東京海上日動あんしん生命保険株式会社、SOMPOひまわり生命保険株式会社、ジブラルタ生命保険株式会社、明治安田生命保険株式会社、三井住友海上あいおい生命保険株式会社

団C-2025-0019-S(2025年7月25日)3933

福岡商工会議所 共済制度



従業員の退職金準備のために

特定退職金共済制度

〈新企業年金保険〉



メリット

人材不足の時代において従業員の勤労意欲の向上・定着化に適した制度!!!

無理のない掛け金設定

月額掛け金

1口1,000円～30口30,000円まで
1,000円単位で設定

掛け金は

全額損金・必要経費

退職一時金は

退職所得控除の対象

遺族一時金受取の場合

1口について10,000円が
退職金に加算されます

公共工事入札(建設業関係)に係る

経営事項審査の
加点評価対象

退職一時金の目安

月額10口10,000円の場合

5年後	582,100円
10年後	1,182,000円
15年後	1,800,200円

※特定退職金共済制度規約に基づく金額ですが、経済変動や委託保険会社・委託割合の変更等により将来変更されることがあります。

◎加入する場合には、全従業員を加入させるようにしなければなりません。

◎掛け金は全額事業主負担となります。

◎ご加入にあたっては、所定のパンフレットを必ずご覧下さい。

※この資料は、2025年8月現在の制度内容に基づき記載しており、将来、変更となる場合があります。



特定退職金共済制度ホームページURL

<https://www.fukunet.or.jp/moshimo/tokutaikyo/>

委託保険会社および委託割合(2025年8月現在)

大同生命保険株式会社	(80.3%)
アコサ生命保険株式会社	(12.5%)
住友生命保険相互会社	(3.2%)
日本生命保険相互会社	(3.1%)
第一生命保険株式会社	(0.8%)
ジブラルタ生命保険株式会社	(0.1%)
委託保険会社および委託割合は変更することがあります。	

団C-2025-0011-S(2025年8月25日)6565

<お問い合わせ・資料請求>

会員組織・共済グループ

TEL 092-441-2845

FAX 092-441-2810

●この頁をコピーして下記事項をご記入のうえFAX送信いただいて結構です

貴社名		ご担当者		TEL	
-----	--	------	--	-----	--

●資料請求

<input type="checkbox"/> 生命共済制度	<input type="checkbox"/> 特定退職金共済制度
---------------------------------	------------------------------------

※ご記入いただきました個人情報は、当所の委託保険会社に提供し、委託保険会社の担当者が共済制度のご案内をお届けする目的のみに利用させていただきますのでご了承ください。

「協調支援型特別保証制度」について

保証付き融資とプロパー融資*を同時実行する等、一定の要件を充たすことで、国から保証料の補助を受けることができる「協調支援型特別保証制度」の取扱いを行っています。

国からの保証料補助を最大で受けられる期間は、令和8年3月31日当協会保証申込受付分までとなりますので、お早めにご検討ください！※プロパー融資とは、保証協会の保証を付さない融資となります

ご利用いただける方 (いずれかの要件に該当する方)	要件①		要件②
	申込金融機関から本制度による保証付き融資の実行と原則同時に本保証付き融資額の1割以上(融資期間12か月以上)のプロパー融資を受ける方		申込金融機関の支援を受けつつ、自ら経営行動計画の策定並びに計画の実行及び進捗の報告を行う方
保証料 補助率	令和8年3月31日まで	1/2相当	1/4相当
	令和9年3月31日まで	1/3相当	
	令和10年3月31日まで	1/4相当	

【保証料率について】(保証料率は経営状況に応じた9段階)

(単位:%)

区分	1	2	3	4	5	6	7	8	9
(参考)基準保証料率	1.90	1.75	1.55	1.35	1.15	1.00	0.80	0.60	0.45
補助後事業者負担(要件1)	0.95	0.88	0.78	0.68	0.58	0.50	0.40	0.30	0.23
補助後事業者負担(要件2)	1.43	1.32	1.17	1.02	0.87	0.75	0.60	0.45	0.34

中小企業のベストパートナー



お客様相談フリーダイヤル

0120-112-249

<https://www.fukuoka-cgc.or.jp/>



商工会議所からのお知らせ

年末年始の貿易証明発給業務について

窓口は、令和7年12月27日(土)～令和8年1月4日(日)までお休みです。

この間、貿易関係証明発給システム、第一種特定原産地証明書発給システムも停止します。

停止期間中、発給システムにはアクセスできません。

貿易関係証明

年末 承認・発給をご希望の場合

《窓口》
12月26日(金)16時までに申請書類をお持ち込みください。
《オンライン》
12月24日(水)17時までに発給申請をお願いします。

年始 1月5日(月)9時から申請を受け付けます。

発給システム停止期間 12月26日(金)17時30分～1月5日(月)8時30分

第一種特定原産地証明書

年末 承認・発給をご希望の場合

《判定依頼》
12月24日(水)17時までに申請をお願いします。
《発給申請》
12月25日(木)17時までに申請をお願いします。

年始 1月5日(月)9時から申請を受け付けます。

発給システム停止期間 12月26日(金)22時00分～1月5日(月)8時00分

○年末は、上記日時以降の申請は年内に審査できませんので、ご注意ください。

○上記日時までに申請をいただいても、必要な書類の提出がない場合や申請内容に不備があった場合、年内の判定依頼・発給申請の承認・証明書の発給ができませんので、予めご了承ください。



お問い合わせ / 貿易振興グループ(貿易証明担当) TEL : 092-441-1230 MAIL : shoumei@fukunet.or.jp

市政提言

11/4,11/17

令和7年度 福岡市政に対する提言



▲高島市長への提言提出



▲平畠議長への提言提出

当所は11月4日および11月17日、「福岡市政に対する提言」を高島宗一郎・福岡市長と平畠雅博・福岡市議会議長に提出しました。本提言は、会員企業の声などをもとに、中小企業・小規模事業者の経営力支援や地域活性化に向けた施策の実行などについて総合的に取りまとめたものです。今年度は、取引適正化の推進をはじめ、生産性向上・デジタル化に対する支援策の充実、「福岡城天守」復元の早急な検討等、全36項目を提言しています。

高島市長との意見交換において、谷川会頭は「価格転嫁が進まなければ、貰上げや前向きな投資はできない。公正な取引が行き渡るよう指導・監視をお願いしたい」と述べました。これに対し、高島市長は「地域の企業の声をしっかりと受け止め、市政に反映できるように取り組んでいきたい」と述べた。

●企画広報グループ TEL : 092-441-1112

提言内容の
詳細はこちら

交流会 10/29



フリー交流の様子

39歳以下集まれ! 1分でつながる交流会

当所は10月29日、会員企業に所属する39歳以下のビジネスパーソンを対象に、20社限定の小規模交流会を初めて開催し23名が参加した。

冒頭では、参加者が相互に自社の商品・サービスを1分間で紹介。参加者からは、「商談につながる出会いがあった」「普段接点のない他業種の方と知り合うことができた」などの感想が寄せられた。

次回は来年2月に会員交流会を開催予定。

●会員組織・共済グループ TEL : 092-441-1114

委員会 11/5



台湾経済の概況について説明する林所長

第4回国際委員会

当所国際委員会(委員長=安井卓・リックス株式会社代表取締役社長執行委員)は11月5日、第4回国際委員会を開催し、14名が参加した。

委員会では、当所国際関連事業活動の報告および国際関連の要望(案)について協議した。引き続き、台湾貿易投資センターの林志鴻所長を講師に迎え、「台湾経済の概況と台湾貿易投資センターのサービス」について話を聞いた。さらに、台湾から九州に進出している企業2社をゲストに招き、それぞれの活動について話を聞き、意見交換を行った。

●貿易振興グループ TEL : 092-441-2124

部会 11/7



「長崎スタジアムシティ」視察の様子

小売商業部会 長崎視察会

当所小売商業部会(部会長=後藤孝洋・新日本製薬株式会社代表取締役社長)は11月7日、「小売商業部会 長崎視察会」を開催し、7名が参加した。

視察会では、「長崎スタジアムシティ」を訪問し、グラウンドや選手のロッカールーム等を見学。その後「浜んまち商店街」に移動し、意見交換会を実施した後、説明を受けながら商店街を視察した。

参加者からは、「長崎スタジアムシティの経済効果の話が聞けて良かった」との声が寄せられた。

●商業振興グループ TEL : 092-441-2169

地域振興 11/16



来場者で賑わう会場

第44回福岡流通センターまつり

当所繊維ファッショングループ(部会長=讃井勝彦・サヌイ織物株式会社代表取締役社長)は11月16日、「第44回福岡流通センターまつり」を福岡流通センターまつり実行委員会、福岡市と共に開催した。

当所からは衣料品、雑貨、食品などの事業者30社が出店した。約1万人の方が来場し、大いに賑わった。

出店者からは「新規のお客様に多くご来店いただいた」や「今回の出店をきっかけにリピーター獲得に繋げたい」といった声が聞かれた。

●地域振興グループ TEL : 092-441-1118

国際

11/14~15



福岡・釜山両都市の経済人

第18回 福岡-釜山フォーラム 福岡会議 2025

11月14、15日の2日間、福岡市内で「第18回 福岡-釜山フォーラム 福岡会議 2025」が開催され、当所谷川会頭、川原副会頭の他、福岡、釜山両都市の経済人28名が参加した。

『福岡-釜山超広域圏：その成果と今後のビジョン』をテーマとした第3セッションで谷川会頭は、釜山商工会議所との連携事業について報告し、「今後も商工会議所同士で具体的な連携を重ね、両都市の経済交流をさらに活性化していきたい」と述べた。

●貿易振興グループ TEL : 092-441-2124

ホークス

11/24



パレードに参加する谷川会頭

2025年福岡ソフトバンク ホークス優勝祝賀パレード

当所および福岡県・福岡市などで構成する福岡ソフトバンクホークス優勝祝賀パレード実行委員会(会長=谷川会頭)は11月24日、5年ぶりに日本一に輝いた福岡ソフトバンクホークスの優勝祝賀パレードを開催し、29万人ものファンが詰めかけた。

当日は、選手やコーチらを乗せた車やバスなどが、明治通り約2.3kmを行進。沿道を埋め尽くしたファンからは大きな拍手と歓喜の声があがり、選手らとともに日本一の喜びを分かち合った。

●総務・人事グループ TEL : 092-441-1110

常議員会

11/26



挨拶する谷川会頭

第668回 常議員会

当所は11月26日に第668回常議員会を開催。

第668回常議員会では、10月度の会員入会について審議し、原案通り承認された。

また、主たる活動報告・行事予定、10月度の生命共済制度、博多をどり、Attractive City Fukuoka Awards 2025、中小企業委員会税制要望活動、日商会議等についての報告を行った。

●総務・人事グループ TEL : 092-441-1110



福商優待サービス情報

優待サービス一覧はこちらをご参照ください▶

※掲載の価格は全て税込です。

よしもと福岡劇場公演のご案内

大阪・東京の人気者から福岡で活動している芸人など様々な出演者が登場!!

●優待内容=会員証ご提示で当日券300円割引

*特別公演期間中は金額が異なりますのでご注意ください

●対象日程=週末開催の福岡よしもとお笑いライブ

●場所=よしもと福岡 大和証券劇場

(福岡市中央区地行浜2-2-6

BOSS E・ZO FUKUOKA 7F)

●購入方法=劇場チケット窓口



二月花形歌舞伎『あらしのよるに』

●優待内容=A席15,500円(平日夜14,000円)

→昼の部:10,500円 夜の部:9,000円

●対象日程=令和8年2月7日(土)~20日(金)

●申込締切=令和8年1月9日(金)

●場所=博多座

●申込方法=当所HPから会員確認後、エムアンドエムへFAXまたはメールにてお申込みください

*座席番号の指定はできません。※ご入金後のキャンセル・変更是できません。※残席状況によりお受けできない場合がございます。※本公演は3歳以上の方よりご入場いただけます。なお、お一人様につき一枚チケット(同料金)が必要です。

劇団四季ミュージカル『オペラ座の怪人』

【S席割引プラン】

●優待内容=一般料金から900円引き ●対象日程=令和7年9月18日(木)~令和8年3月19日(木) ●申込締切=各公演2日前まで

【良席ペアシートプラン】

●優待内容=2名1組限定の良席ペアシート ●対象日程=令和8年1月1日(木)~3月19日(木)の土日祝・平日夜公演※12月分は完売いたしました。

●申込締切=各対象公演14日前まで ●場所=キャナルシティ劇場

●購入方法=いずれも当所HPより会員確認後、劇団四季HPにて購入。 S席割引プランの場合、劇団四季idセンターに登録が必要。

*ご観劇当日3歳以上有料、3歳未満入場不可。※ご契約成立後の取消・変更是お受けできかねます。

六角精児の呑み鉄本線・日本旅スペシャルライブ&トーク

●優待内容=S席7,800円→7,000円

●対象日程=令和8年3月19日(木)18:30

●申込締切=令和8年2月24日(火)10:00

●場所=福岡市民ホール 大ホール

●申込方法=当所HPから会員確認後、専用ページにて対象公演を選択し購入

*表示されている席種のみの受付となります。

*未就学児童入場不可、小学生以上はチケットが必要です。

*別途各種手数料がかかります。



お問い合わせ／会員組織・共済グループ TEL : 092-441-1114

会員企業のPR掲示板 ホットニュース

掲載
無料

掲載企業募集中



掲載企業を募集しています！～貴社の情報発信・PRをお手伝いするコーナーです。

イチ押し商品、ユニークなサービスなどを無料で掲載いたします。
当ニュースの誌面を有効活用し、ポイントを絞ったPRで、ぜひ取引につなげてください。

箱崎法律事務所 (Hakozaki Law Office)

訴訟・債権回収等の法律問題にお悩みの事業者様・経営者様へ

「裁判に強い法律事務所」として、顧問、訴訟・債権回収、離婚・相続等のお悩みに対応いたします。

未回収の債権にお悩みの事業者様はいらっしゃいませんか？取引先や消費者との紛争を抱えてはいませんか？離婚や相続にお悩みの経営者様はいらっしゃいませんか？



まずはお気軽に
お問い合わせください。



箱崎法律事務所
(Hakozaki Law Office)

福岡市東区箱崎3-9-23

竜文堂第1ビル302

TEL : 092-600-1935

FAX : 092-510-1955

<https://hakozaki-law.jp/>

E-mail:info@hakozaki-law.jp

営業内容

顧問契約等から離婚・相続等まで幅広く対応いたします。「裁判に強い法律事務所」として、特に訴訟・債権回収に注力しております。

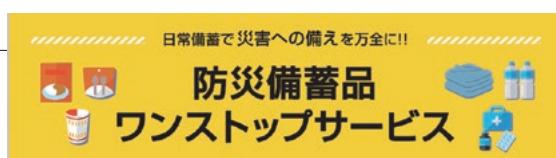
株式会社パソナ日本総務部

防災備蓄品 ワンストップサービスについてご提案

防災管理システム導入、指定品・新規購入品提案、複数拠点の管理一括代行まで幅広く承ります。

パソナ日本総務部にはパナソニックグループ各社をはじめ、あらゆる規模の法人や介護施設などへの長年の納入実績を基にした防災備蓄のノウハウがあります。複数の調達先を持つため、特定

メーカーの製品に依存することなく、お客様のニーズに合わせたバリエーション豊かなご提案と、一括して丸ごと手配が可能です。防災備蓄品のお悩みはぜひ当社へご相談ください。



株式会社パソナ日本総務部

福岡市博多区美野島4丁目1-62

TEL : 092-409-1461

<https://www.pasona-ns.co.jp/>

company/index.html

E-mail:ketakahash@pasona-ns.co.jp

営業内容

BPO事業(総務・施設管理)、コミュニケーション事業、ファシリティデザイン事業

有限会社菱光産業

創業57年の電材部品卸売商社！ 電気工事もできます！

様々な電装品副資材を卸しています。

電気工事部門では設計から据え付けまでお任せください！

福岡の地で創業57年、建物の制御盤等に使用されている様々な部品を扱っている卸売商社です。他で手に入らない物がありましたらぜひ弊社までお問合せください。

電気工事部門では、弱電、軽装工事を得意としており、制御盤の設計から現場据え付け等様々な工事をお任せください。部品の仕入れから工事まで弊社で請け負えるので費用削減に繋がります！



◀EV自動車充電設備



有限会社菱光産業

福岡市中央区高砂2-13-4

TEL : 092-522-2131

FAX : 092-522-4867

<http://ryoukousg.com>

E-mail : rksg1968@ryoukousg.com

営業内容

電装品副資材の卸売・多数のメーカーの一次店・一般電気工事業・設計から据え付け

＼年末年始に狙われるかも！／ ランサムウェア攻撃から大切な会社を守り、 事業を継続するために



AI技術の進歩や地政学リスクの高まりによって、サイバー攻撃による脅威は身近なところまで迫ってきています。ニュースでは行政機関や大手企業の被害が大きく報じられていますが、サイバー攻撃の標的は中小企業も例外ではありません。サイバー攻撃のひとつ「ランサムウェア攻撃」による被害は、6割以上が中小企業というデータもあります。

サイバー攻撃の手口や仕組みは年々高度化しているため、企業経営においては攻撃を受けないように対策を講じるだけでなく、万が一、攻撃を受けてしまった場合の想定をして初動対応などを準備しておくことが重要です。

今回は、サイバー攻撃による被害の現状や対策についてご紹介します。

※掲載グラフ等の数値は、警察庁サイバー警察局「令和7年上半期におけるサイバー空間をめぐる脅威の情勢等について」をもとに当所で作成しています。

サイバー攻撃は中小企業も標的に！年末年始は特に危険！

■「ランサムウェア攻撃」を受けると何が起きる？

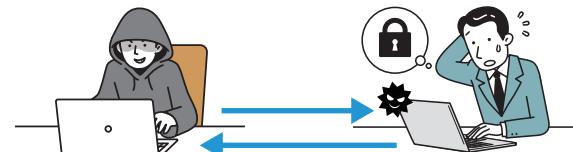
多様化するサイバー攻撃の中で、リモートワークの普及などを背景に増加しているのが「ランサムウェア攻撃」です。直近では、大手飲料メーカーや通販サイトを手掛ける企業が被害に遭い、一般消費者にも大きな影響が続いている。

ランサムウェアとは、悪意のあるコンピューターウィルスです。企業のサーバーやネットワークにつながった従業員のパソコンがランサムウェアに感染すると、機密文書や顧客情報などの重要なデータが暗号化されて使用できなくなる恐れがあります。

犯人は、①システムの復旧（暗号化の解除）、②奪った企業データを公開しないことなどと引き換えに、身代金（＝ランサム）を要求してきます。現在は、こうした二重恐喝型の手口が確認されています。

＜企業の被害＞

ネットワークに侵入され、機密文書や顧客情報が盗まれ、暗号化されてデータが使用不可能に



＜犯人による二重恐喝＞

- ①システムの復旧（暗号化の解除）と引き換えに、身代金を要求
- ②企業データを公開しないことと引き換えに、さらに身代金を要求

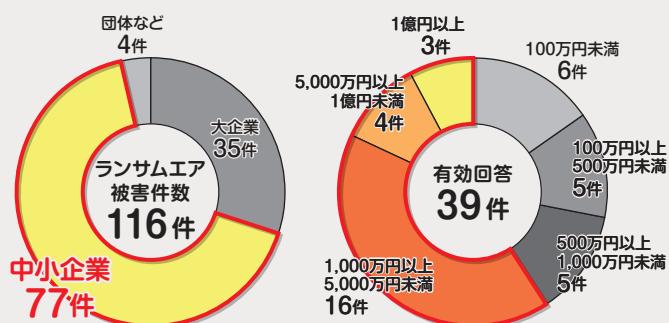
▲ランサムウェア攻撃

■中小企業の被害が過去最多に

令和7年上半期に警察庁が把握した全国のランサムウェア被害116件のうち、中小企業の被害は77件と6割以上を占めています。

被害に遭った企業等へのアンケート調査では、復旧に係る調査費用に1,000万円以上かかった企業は約6割にのぼり、業務が停止するなどの何らかの影響は8割以上の企業で起こっていることが明らかになっています。

ランサムウェア攻撃が与える被害は、人や資金に限りのある中小企業にとって、非常に大きな経営リスクです。また、自社の業務が滞ることで、取引先を含めたサプライチェーン全体に影響を及ぼし、企業の社会的信用を低下させることにもつながりかねません。



▲企業・団体等における
ランサムウェア被害件数

▲復旧に係る調査費用の総額

(出展：警察庁サイバー警察局)

こんな手口で確実な攻撃を仕掛けられます！

- ・土日などの休業期間中にシステムに侵入し、休み明けまでに全てのデータを暗号化！
- ・ウイルスが発見されて侵入口を閉じられた場合でも再侵入できるように、遠隔操作可能なソフトウェアも設置！
- ・システム侵入の痕跡を消し、復旧作業をさせないために、ログやバックアップも消去！



被害の未然防止や軽減のために有効な対策は？

BCP策定の基本情報は、
2024年6月号でご紹介！
併せてご覧ください！



■サイバー攻撃を想定した事業継続計画(BCP)の策定

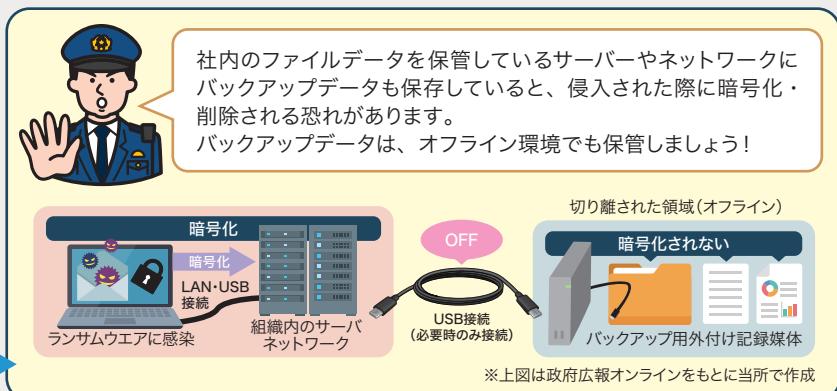
頻発する災害やパンデミックなどにより、緊急時でも被害を最小限に留めながら経営を行うための「事業継続計画(BCP)」や「事業継続力強化計画」を策定する企業が増えました。

しかしながら、サイバー攻撃を想定した計画を策定できている企業は非常に少ないのが現状です。被害に遭った企業等へのアンケート調査では、わずか6%の企業しかサイバー攻撃を想定したBCPを策定できていなかったことが明らかになっています。

サイバー攻撃を受けた際は、地震などの災害時とは異なる対応が求められます。BCPの策定とともに、社内の初動対応のスキームや体制などを事前に共有して、訓練をしておきましょう！

■基本的な対策も確実に！

- ◎不審なメールや添付ファイルを開かない
- ◎パスワードを英数字や記号などを含めた適切なものに設定する
- ◎パソコンなどのOS(基本ソフトウェア)を最新のバージョンに更新する
- ◎ウイルス対策ソフト等を導入する
- ◎個々の従業員に割り当てるアクセス権を必要なものだけに制限する
- ◎不正なアクセスがないかネットワークをしっかりと監視する
- ◎バックアップやログをオフライン環境でも保存する



■福岡商工会議所のサービスをご活用ください

YOKA-DIGI セキュリティ診断

- セキュリティにおける現状把握と対策のきっかけ作りを支援

診断申込は
こちら



サイバー保険制度

会員限定

- 情報漏えいやサイバーリスクに幅広く対応
- <お問い合わせ>
- 会員組織・共済グループ
- TEL:092-441-2845

詳細は
こちら



ランサムウェア被害に遭ったときは…

■ウイルスに感染した端末は電源を切らずにネットワークから隔離

ランサムウェアは、ネットワークに接続されている他の端末にも感染が広がる恐れがあります。不審なアクセスに気づいたら、有線のLANケーブルを抜いたり、端末を機内モードに設定したりして、すぐさまネットワークから隔離することが重要です。また、感染原因などの調査に必要なログ等を消失してしまう可能性があるため、パソコンやネットワーク機器の電源は落とさないようにしましょう。



■警察に通報・相談

ランサムウェア攻撃では、身代金を支払ったからといって、暗号化されたファイルが復元される保証はありません。また、犯罪組織の資金源になる恐れもあります。サイバー犯罪の被害に遭った際は、すぐに最寄りの警察署へ通報・ご相談ください。

警察では、寄せられたサイバー犯罪に関する情報を分析し、事件捜査を行うほか、被害企業・団体等における対策に必要な情報の提供・助言、被害拡大を防止するためなどの取組みが行われています。

<お問い合わせ>

福岡県警察本部サイバー犯罪対策課 TEL: 092-641-4141

ご参照ください／

サイバー犯罪の
手口や対策を解説中



福岡県警察 HP

ご活用ください／
ランサムウェアによって
暗号化されたファイルの
復号ツール(警察庁開発)



警察庁 HP から
ダウンロード

未来へつなぐ

[事業承継
支援事例]

大正15年創業の味を未来へつなぐ
親族間の承継で切り拓く成長戦略

親族 承継

2024年9月



そろそろ
事業承継を…

2025年5月



センターに
相談

2025年8月



事業承継計画書を
作成

現在



承継に向けた
取組みを進める

立石蒲鉾店

住所：福岡市博多区千代2-17-12
設立：大正15年
従業員：2名



家業を継ぐ若き決断

大正15年創業の老舗・立石蒲鉾店は、現在、3代目の川口さえみさんが経営しています。しかし2023年、川口さんが入院。約100年続く事業を誰かに継いでもらいたいと思っていたところ、甥の山川拓記さんにお店を手伝ってもらえることに。2024年9月には、山川さんが正式に後継者として名乗りを上げました。

これまで川口さんが培ってきた事業をどのように承継すべきか、普段から経理業務などを相談していた福岡商工会議所に尋ねたところ、「福岡県事業承継・引継ぎ支援センター」を紹介されました。初回の相談では、川口さんへ経営状況や財務状況についてヒアリングが行われ、「事業承継計画書」を作成することが決定。相談が進む中で、後継者の山川さんからも「よし、やろう」と力強い一言があり、事業承継に向けての本格的な取組みがスタートしました。

専門家と面談を進め、強みと課題が浮き彫りに

早速、今年7月から専門家(中小企業診断士)のサポートのもと、「事業承継計画書」の作成をスタート。川口さん、山川さん、専門家、センター職員、商工会議所職員の5者で、経営理念やこれまでのお店の歴史を振り返りながら、改めて自社の良いところや今後の経営課題を整理してきました。

経営理念である「大切な孫に食べさせたい、博多の美味しい蒲鉾」のもと、素材の選定から伝統の手づくり製法に至るまで徹底的にこだわり、数々の品評会で受賞している立石蒲鉾店。こうした強みが見える化された一方で、販売チャネルの強化や生産性の向上といった課題も明確になりました。

これらの課題に対応するため、ネット販売システムの再稼働、ギフト商品の充実、新商品開発、包装デザインの見直しなどの取組みを計画に盛り込みました。さらに、こうした取組みを進めるため、「福岡県事業承継実現補助金」の活用にも挑戦。無事に交付が決定し、今後はチラシやのぼり旗を使って集客を図る予定です。

伝統を引き継ぎ、さらなる成長へ

こうして無事に、2030年1月を事業承継の目標時期と定めた「事業承継計画書」が完成しました。事業を承継するまでの期間、川口さんとご主人、そして山川さんの三人で、商品や業務を磨き上げながら、経営ノウハウの着実な引継ぎを進めていく方針です。

イベント出店や直売所での外売りでは、揚げたての天ぷらを楽しみに来店する常連客も多く、一定の支持を得ています。一方で、今後のさらなる販路拡大のため、「営業戦略については柔軟に方向性を見極めていきたい」と、山川さんは話しています。また、経営者としてのマインド醸成や人脈づくりのために、経営者交流会にも積極的に参加していく予定です。



立石蒲鉾店

玄石蒲鉾店



譲渡側

立石蒲鉾店
川口 さえみさん
現経営者

譲受側

立石蒲鉾店
山川 拓記さん
後継者

新しい工夫を取り入れながら、これまで大切にしてきた博多蒲鉾の味と伝統を守り、お客様に親しまれる商品づくりを続けて、地域に寄り添ってまいります。

支援者

福岡商工会議所
記帳専任職員
藤川 遥平

日々事業を営む中で、社員や家族にも話しづらいお悩みを抱える方もいらっしゃると思います。そんな皆様に商工会議所は寄り添い、次の一步を踏み出せるよう支援します。事業承継は経営の大きな節目です。専門家とともに、安心して次の世代へバトンを渡しましょう。

支援者

福岡県事業承継
引継ぎ支援センター
阿部 哲也

センターでは、親族、従業員、第三者など様々な承継をご支援しています。弁護士、税理士、中小企業診断士や金融機関出身者などの担当者が丁寧に対応いたしますので、どうぞ安心してご相談ください。

お問い合わせ

福岡県事業承継・引継ぎ支援センター
福岡市博多区博多駅前2-9-28-8階
TEL : 092-441-6922



今月の

＼気になる／

Vol.111

よかもん

会議所NEWSの編集担当が
街で見つけた“よかもん”をご紹介



大濠公園の近くに佇む 地域から愛される街のお花屋さん

今回は、福岡市中央区大手門にある
「ひらの花店」さんにやってきました。

綺麗で新鮮なお花が並ぶ
街の花屋

寒さが本番を迎え、たくさんのイルミネーションで街が光り輝く季節になりました♪さて、今回は、福岡市中央区大手門にある「ひらの花店」をご紹介します!✿

ひらの花店は、現在の店主平野さんのご両親が創業され、今年で約40年を迎えます。平野さんは、保険や酪農の仕事を経験した後、2代目としてお店を経営。創業者であるご両親の思いを受け継ぎ「花のある暮らし」をコンセプトにお客様の日を彩るお手伝いをしています✿

店内には季節の花が並び、今の季節はポインセチアやシクラメンが人気!ほかにも手に取りやすい価格のお花が豊富に揃っていて、週3回の仕入れでその日のうちに店頭に並ぶので、鮮度も抜群です。さらに、利用シーンやインテリアに合わせた、季節の花を使った彩り豊かなアレンジメントも好評で、多くの人に選ばれています。ギフトで人気なのはソープフラワー!見た目も美しく、香りや石けんとしての実用性も楽しめます。これから時期はクリスマスリースのオーダーが多く、こちらもギフトやインテリアにピッタリ!✿お正月には、竹筒

を使ったアレンジなども店頭に並び、水引を使った飾りでカスタマイズが可能です!✿

一つ一つ手作りされた
成人式や卒業式にピッタリの髪飾り

実は平野さん、生花店のほかに「花と水引で人と人を結ぶ」という願いを込めた髪飾りブランド「花結び かのん」を展開しています。プリザーブドフラワーや造花、水引などを使ったカラフルな髪飾りは、卒業式や結婚式などハレの日に最適!ブランド誕生のきっかけは、成人式の髪飾りのオーダー。「青い花」の依頼だったそうですが時期的に難しく、代わりにプリザーブドフラワーや造花を組み合わせて提案したところ大変喜ばれ、さらに七五三の髪飾りも追加注文されたそうです。この経験から、生花より多様な提案ができるプリザーブドフラワーなどを用いた髪飾りの販売を思いついたといいます。現在、髪飾りは、平野さんの知人で結納用の華やかな水引を販売する糸島の「お茶の山口園(caf 茶草庵)」で販売されています。

クリスマスやお正月、成人式などお祝いごとが盛りだくさんのこれから季節。ひらの花店でお気に入りのお花をみつけてみませんか?



ソープフラワーといった珍しい商品!
香りが楽しめてせっけんとしても使えます!



お茶の山口園で販売されている髪飾り!
どの色も綺麗で美しいです!✿

両親が現在のひらの花店を開店してから、幼い頃から「お花」がある日常を過ごしてきました。現在は、私が2代目としてスタッフ1名とともにお店を経営しています。「お花」を通して、より彩りのある日常を多くの方にご提供できるように、お客様一人一人に合わせたお花をご提案するよう心掛けられています。

商工会議所には、記帳指導でお世話になっています。ひらの花店としてのお花の販売はもちろんですが、今後は髪飾りの販売を拡大し、糸島のみならず福岡市内での販売を目指します。近くに寄られた際は、ぜひお気軽に当店へお越しください✿



ひらの花店

福岡市中央区大手門3丁目13-1
(営)月~土/10:30~18:00
※土曜日は17時まで
(休)日・祝



ひらの花店
平野さん(左) / 杉尾さん(右)



世帯数(※1)	905,867 世帯	1.7	福岡市 統計調査課
人口(※1)	1,671,778 人	0.8	
消費者物価指数(福岡市)(※2)	112.2	3.2	総務省「消費者 物価指数」 (2020年=100)
消費者物価指数(全国)(※2)	112.0	2.8	
1世帯1か月間の消費支出(全国)(※2)	303,214 円	5.3	総務省統計局 「家計調査報告」
新車販売台数	10,733 台	▲8.4	福岡県自動車 販売店協会 (福岡県内登録車)
百貨店 売上高	20,621 百万円	1.2	日本百貨店協会 (市内4店)
// 売場面積	172,151 m ²	0.0	
公共工事 件 数	915 件	▲10.3	西日本建設業 保証福岡支店 (福岡県内)
// 請負高	58,535 百万円	9.6	
新設住宅着工数(※2)	1,227 戸	▲20.4	福岡市 建築指導課
信用保証 件 数	732 件	17.3	福岡県 信用保証協会 (福岡市および近郊)
// 保証高	8,411 百万円	27.7	
福岡商工会議所 融資斡旋件数	3 件	▲50.0	当所中小企業 経営支援部
// 額	13 百万円	▲61.8	
企業倒産 件 数	45 件	4.7	帝国データ バンク福岡支店 (福岡県内 1,000万円以上)
// 負債額	4,653 百万円	34.6	

*「—」については、次号に掲載予定。

*各数字は当月末現在。ただし、(※1)は翌月1日現在、(※2)は前月末、
(※3)は前々月末、(※4)は前々々月末の数字。

*「訪日外客数」と「九州 入国外国人数」の算出方法は異なる。

PUBLIC Information //

パブリックインフォメーション

国税の納付は 簡単・便利にご自宅から

国税の納付は、キャッシュレス納付が
大変便利です。

【3大メリット】

- ・ご自宅等からいつでも可能
- ・現金不要で安心・安全
- ・スマホから操作は簡単！

5つの方法から選べます。
詳しくはコチラから
是非、ご利用ください。



【お問い合わせ】
最寄りの税務署、または
国税庁HPをご覧ください。

ご寄附のお願い

福岡市教育振興会では、福岡市の子
どもたちへの支援のため皆様からのご
寄附をお待ちしています。

ご寄附についてのお問い合わせは、
当財団までご遠慮なくご照会ください。

◆ご寄附の使途：就学が困難な高等学
校等の生徒に対する奨学金、海外の
高等学校に留学するための奨学金等

※当財団へのご寄付は、税制上の優遇措置を受
けることができます。詳細は、最寄りの税務署
にご確認ください。

【お問い合わせ】
公益財団法人福岡市教育振興会
TEL092-721-1709

編集後記

秋の行楽シーズンが終
わり、年の瀬が近づい
てきましたね。先日、
佐賀県の「インターナ
ショナルバルーンフェ
スタ」に行ってきました。



<10月の主な出来事>

- 1日 株九電工が36年ぶりに社名変更。
新社名は「株KRAFTIA (クラフティア)」。
- 11日 「マイナビ ツール・ド・九州2025」福岡ステージ(筑後市～八女市)が開催。
- 13日 大阪・関西万博が閉幕。158の国と地域がパビリオン等に参加し、
184日間の開催期間中に2,500万人の一般来場者が訪れた。
- 21日 自由民主党の高市早苗総裁(結党以来初の女性総裁)が
第104代首相に指名。



▲昨日のバルーンフェス
タで、多くの来場者が
熱気球や飛行機の形の
バルーンと一緒に写真を
撮っていました。天候
が良くて、とても楽し
めました。

労災保険の特別加入制度(中小事業主等)を活用してみませんか?



社長・役員も従業員の皆さんと現場で一緒に仕事する機会が多い

※ここで役員とは事業経営にかかる副社長・専務などで、事業主(社長)の指揮命令下での現場作業を兼任されている役員等は、この限りではありません。

もし社長・役員の皆さんが現場でケガなどを負った場合?

- 社長・役員は労災保険の適用対象外となります。
- 業務中のケガ等の場合には、原則として健康保険制度を利用することができません。
- その場合の治療費・通院費用等については全額自己負担となってしまいます。

そんな時を考えて、社長・役員の方々も
国の労災保険が使える「特別加入制度」をご検討されませんか?

※制度活用には一定の要件がございます

詳細はこちら



お問い合わせ先:労働保険事務組合 福岡商工会議所 商業振興グループ TEL:092-441-2169

※お問い合わせをいただく場合は、このページをコピーして、下記フォームに必要事項をご記入の上、FAX又はメールでお送りください。
後日当事務組合よりご連絡差し上げます。

お問い合わせフォーム

ご希望の項目に ✓ を	<input type="checkbox"/> 資料が欲しい・ <input type="checkbox"/> 説明を聞きたい(<input type="checkbox"/> 来所・ <input type="checkbox"/> 電話)					
事業所名						
住所	〒 -					
事業所TEL	-	-	事業所FAX	-	-	
ご担当者名				ご担当者TEL	-	-

送信先

労働保険事務組合 福岡商工会議所 商業振興グループ 行
FAX:092-482-1523 E-mail:fkrouho@fukunet.or.jp

※今回ご記入いただいた情報は、労働保険に関する業務の目的のみで利用いたします

クリエイターマッチング

Creator Matching 2026



プランディング・企画・マーケティング・デザインに課題を感じている企業の皆様へ
課題解決・パートナー発掘のためのビジネスマッチングイベントを開催します!
参加無料・入退場自由! 課題解決や協業のヒント探しにぜひお立ち寄りください!

～開催概要～

日 時 2026年1月14日(水) 10:00～17:00

会 場 TKP エルガーラホール 7F 中ホール
(地下鉄七隈線天神南駅徒歩1分)

参 加 費 無料(事前登録制)

対 象 企業の経営者/経営企画/商品企画・開発/
広報・PR/マーケティングなどの担当者

出 展 者 デザイナー、アーティストなど計30者



来場メリット

新しいアイデアを得られる | 自社のお困りごとを相談できる | クリエイターと協業できる

特別企画 SNSマーケティングセミナー

成果から逆算する戦略型SNS運用 ～クリエイターの力を最大化するマーケティング思考～

「とりあえず投稿」はもう終わり。SNSは感覚で動かす時代から、戦略で成果を生む時代へ。

本セッションでは、クリエイターの感性やスキルを活かしながら、マーケティング視点で成果につなげるための設計思考を解説します。再現性ある運用体制を築くためのフレームワーク、役割設計、指標設計のコツを、実践事例とともに紹介。SNS運用に課題を感じている企業・クリエイターに最適な内容です。

日 時 同日 13:30～15:30(受付開始13:15)

参 加 費 無料(事前登録制)

講 師



ONE SWORD(株)
代表 安部 謙太郎 氏

Start with GOODな企業の成長を
マーケティング戦略で支援。2024年で
300社以上をサポート。テクノツール
(株)CMO、福岡商工会議所専門家。

会 場 TKP エルガーラホール 7F 多目的ホール

定 員 40名(先着順)



北川 奈津実 氏

SNSマーケター
美容学校卒業後、広告費ゼロでネイル
サロン8年経営。Instagramで800人
以上集客し、コロナ禍に最高売上。
現在SNS内製化伴走支援に注力。

申込・詳細は
こちら



クリエイターマッチング来場者募集

