

会員とともに、市民とともに

福岡商工会議所 NEWS

Fukuoka Chamber of Commerce & Industry



福岡商工会議所
イメージキャラクター
よかぞう

2025年 vol.610

特集

会社を残すという選択を！事業承継支援の現場から



台湾企業約**70**社参加予定

2025年 台湾生活用品及び パテント商品商談会

日本語で
商談可!

2025年
8月25日

時間 9:30~17:00

会場 グランドハイアット福岡
3階「ザ・グランド・ボールルーム」

入場
無料

福岡市博多区住吉1-2-82 TEL(092)282-1234

●地下鉄「中洲川端駅」徒歩10分、「櫛田神社前駅」徒歩3分
●福岡空港より車で約30分

主要展示商談品目

●家庭用品 ●インテリア ●ヘルスケア用品 ●介護用品 ●ギフト ●文具 ●アパレル用品
●バッグ/袋物 ●電子製品 ●家電製品 ●スマホアクセサリ ●DIY用品 ●ハードウェア
●スポーツ用品 ●アウトドア用品 ●園芸用品 ●ペット用品 ●建材用品 ●美容用品
●アイデア用品 など

WEB登録・イベント情報はこちら

事前登録されると
スムーズに
入場できます。



主催 経済部国際貿易署
台湾貿易センター



お問い合わせ

台湾貿易投資センター

TEL(092)472-7461 (代表) FAX(092)472-7463

E-mail fukuoka@taitra.org.tw (担当: 池内・庄野・劉)

共催/台北駐日経済文化代表処 後援/公益財団法人日本台湾交流協会、日本貿易振興機構(ジェトロ)、福岡市、福岡商工会議所、公益社団法人福岡貿易会、(独)日本貿易振興機構(ジェトロ)福岡貿易情報センター
Ad by TITA

商工会議所からのお知らせ

第12回

展示会・予約制個別商談会

2025

Food EXPO Kyushu

~from Fukuoka to the Global Market~



2025年出展企業・団体 募集中

会期

2025年10月7日(火)・8日(水) 10:00~17:00

会場

福岡国際センター (福岡市博多区築港本町2-2)

【主催】Food EXPO Kyushu 実行委員会

(福岡県、福岡市、福岡県商工会連合会、ジェトロ福岡、福岡地域戦略推進協議会、福岡商工会議所)

【お問合せ】Food EXPO Kyushu 実行委員会
(福岡商工会議所 産業・貿易振興部内)
TEL:092-441-1119
Mail:food-expo-kyushu@fukunet.or.jp

詳細はホームページを
ご覧ください。



福岡商工会議所 NEWS

Fukuoka Chamber of Commerce & Industry

7

2025年
vol.610

カンパニーズチャレンジ

- 02** (株)みずうみデザイン室
代表取締役 濱田 佳世氏

- 04** 特集 会社を残すという選択を！
事業承継支援の現場から

- 08** 商工会議所からのお知らせ
～交流会・イベントのご案内～
- 10** 福商ビジネスナビゲーター
- 12** 新規会員のご紹介
- 14** 労務QA
- 15** 法律QA
- 16** 商工会議所の検定試験
～検定試験・福商実務研修講座のご案内～
- 18** 令和6年度事業報告



02 カンパニーズチャレンジ



20 会員ゴルフコンペ

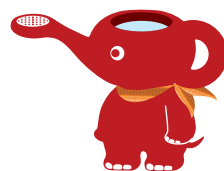
- 20** FCCI NEWS 会議所の動き

26

注目
ピックアップ

九州・沖縄と世界をつなぐ文化拠点／
九州国立博物館
20年の歩み

- 28** 会員企業のPR掲示板“ホットニュース”
- 30** 会議所の上手な活用法「個別商談会」
- 31** 今月のよかもん
「いちや(焼肉・もつ鍋専門店)」
- 32** 福岡の統計・編集後記



福岡商工会議所
イメージキャラクター
よかぞう

福博新景



漫画家
はかまぢや
「博多町家」
ふるさと館館長
長谷川 法世

大狛犬の夏

わーい わーい
夏がきたあ
わーい わーい
おおこまいぬだあ
わーい わーい
のぼりっこだあ
すべりっこだあ
いちばん高いのだーれだあ
わーい わーい
にゅうどう雲より
高いんだからあ
ー元気なのはいいんだけど
ーあんなに汗びっしょり
ー水分補給タイムだわ
ーお洗濯がたあいへん
わーい わーい
夏がきたあ
ーふおっふおっふおっ
元気なこともたちが
夏をよぶんじやよ

福岡商工会議所WEB

<https://www.fukunet.or.jp/>

福岡商工会議所

検索

イベント
セミナー
催事情報など



福岡商工会議所 公式SNS ぜひフォローをお願いします！



X(旧・Twitter)



企業に伴走するデザイン事務所 商品から採用までプロデュース

株式会社みずうみデザイン室 代表取締役 濱田 佳世氏

顧客に寄り添う提案で ブランディングを支援

グラフィックデザインに留まらず、商品開発や採用活動のプロデュースまで活躍のフィールドを広げる、福岡市中央区薬院の(株)みずうみデザイン室。福岡市に拠点を置く従業員3名のデザイン事務所でありながら、地場企業から外資系企業までさまざまな案件に携わり、業界内外で注目を集めています。

みずうみデザイン室は、デザイン会社や編集プロダクションでグラフィックデザイナーとして働いていた濱田佳世さんが2015年に独立して創業。「システム会社でウェブデザイナーとして働き続けていくうちに管理職になり、デザインの現場から離れそうになってしまったんです。生涯デザイナーでいたかったので、

独立を決意しました」と振り返ります。独立当初は店舗のショップカードや名刺のデザインなどに携わり、徐々に仕事の幅が広がっていったそう。そして独立から10年目となった現在、ブランディングやプロデュースの仕事を中心に手掛けています。

「初めの頃は小さな店舗のロゴデザインに関わる程度でした。お客様から相談を受けるうちに提案が広がり、デザインの域を超えてトータルでブランディングのお手伝いを行うケースが増えました」。広報ツールのデザインはもちろん、商品のネーミング、撮影、店舗の空間演出、PR記事の作成、SNS運用支援など業務は多岐にわたります。

トータルブランディングに携わった代表的なものとして挙げられるのが、創業50年以上の歴史を持つ老舗洋菓子店

の看板商品のリブランディングです。ロゴ変更の相談から始まり、紙袋や箱、包装紙などのパッケージからキャラクターまでを一新したほか、店頭ポップも担当した結果、洋菓子店の売上は大幅にアップ。以降、世界的な食品ブランドのアジア向け商品のパッケージ、福岡の有名カレー店のレトルト商品のパッケージなども手がけました。

また、福岡県糸島のいちご農家のブランド立ち上げから直売店の内装・外装、SNSも総合的にプロデュース。福岡商工会議所の展示商談会「クリエイターマッチング」にも出展するなど、デザイン事務所として事業領域を大きく拡大しました。

【プロフィール】

高知市生まれ。母方の実家がある熊本に移り住み、デザイン会社や編集プロダクションを経て2015年に独立。2016年の熊本地震をきっかけに福岡へ移転。2021年に法人化し、(株)みずうみデザイン室を設立した。



1



2



3



4

1 パンフレットから商品パッケージや紙袋まで、各種ツールのデザインを手がける。「強みを引き出し、トーンを整えるのがブランディング」と総合的に提案。

3 熊本・福岡の住宅メーカーの採用向けパンフレット。会社が大切にしている考え方や目指すビジョンが伝わりやすいようにデザインしている（CL.株式会社アネシス）。

2 糸島いちごの直売所はブランドのネーミング、レシピ開発から店舗づくりなどトータルでプロデュース（CL.slowberry strawberry）。

4 プロダクトデザインまで担当したまな板。商品の形・厚さ・軽さ、パッケージ、パンフレットなど、随所にこだわりが詰まっている（CL.日本サンダイン株式会社）。

“会社らしさ”が伝わるツールで 人手不足解決へ

商品ブランディングと店舗プロデュースに加え、みずうみデザイン室が得意としているのが、企業の採用ブランディング。採用サイトのデザインや会社案内のパンフレットなどを作成しています。そこで大切にしているのが、その会社らしさを生かすことだといいます。「企業からよくある依頼は『他の会社とは一味違ったデザイン』。もちろん、見たことがないような新鮮さを大切にしていますが、それ以上にその会社がどんな想いで事業に取り組んでいるのか、ビジョンやカルチャーを整理して求職者に伝えるのも、私たちの仕事だと思っています。そのため、はじめに社員の方々にインタビューをして、会社としてのメッセージをつくります」と、企業の魅力を理解することから丁寧に進めていきます。

そのような姿勢で作られた採用ツールは成果を上げ、例えば、ある住宅メーカーのエントリー数は、前年度比で230%超。このほかにも、国内大手通販会社やシステム会社など、さまざまな企業の採用やコーポレートブランディング

を成功に導いてきました。中には、クリエイターと企業のマッチングを支援する福岡商工会議所のサイト「クリエイターマッチングKyushu」に登録したことで取引につながった事例も。濱田さんは、採用活動を通じて企業の価値観や理念に対する社員の理解を深めることで、インナーブランディングにもつながり、社員のモチベーションアップも期待できるとしています。

成果が実るよう 一つひとつ丁寧なデザインで サポート

直近では、クライアントと協力して商品そのものの開発まで行うようになったみずうみデザイン室。「これからも手を抜かず、緻密かつ丁寧なデザインをしていきたいです。スタッフが女性ばかりなので可愛いデザインが得意だと思われるがちですが、じつはロジカルにデザインを考えています。クライアントの強みや長所を最大限に打ち出せるよう工夫を凝らしながら、新鮮さにこだわったデザインや商品を提案していきたいです」と濱田さん。

みずうみデザイン室が大切にしてい

るのは「果実をもぎとる」というビジョン。「結果が実るまで、成果が実になるまで。美しいものをデザインしても成果が出なければ意味がありません。私たち自身が、お客様のファンになること、好きになることを大切にしながら、結果を出すデザインで世界を満たしていきたいです」と濱田さん。今後は商品づくりや店舗づくりなどの開発領域にさらに注力していきたいといいます。好調の採用ブランディングについては「いま本当に人手不足で悩んでいる会社も多いのではないのでしょうか。その課題に対してデザインで力になり、結果、福岡の会社が元気になると嬉しいです」と意気込んでいます。

取材日：6月9日



株式会社みずうみデザイン室

〒810-0022 福岡市中央区薬院
2-3-5 エコール薬院703
<https://www.mizu-umi.com/>



会社を残すという選択を！ 事業承継支援の現場から

経営者の高齢化が進む中、事業承継は企業や事業存続に欠かせない重要なテーマとなっています。当所が経済産業省から受託し運営している福岡県事業承継・引継ぎ支援センターでは、親族承継・社員承継・第三者承継(M&A)など様々なケースに対応しながら、経営者の悩みに寄り添った支援を行っています。本特集では、センターの担当者へのインタビューを通じて事業承継の現状と課題、そして未来への可能性を探ります。

事業承継支援の現場から ～福岡県事業承継・引継ぎ支援センターに話を伺いました～



【略歴】酒類メーカーに33年間勤務。「中小企業の価値向上に貢献し続ける」をミッションに掲げ、経営者のお悩みを起点として、企業に寄り添った支援を行う。

【略歴】福岡商工会議所の職員として中小企業支援に従事し、平成23年より7年間、当センターを所管する責任者として直接運営に関与。令和4年10月より統括責任者に就任。商工会議所で培ったネットワークや幅広い知識と経験をもとに業務を行う。

【略歴】司法試験合格後、福岡市内の法律事務所所属。主に小規模事業者や中小企業からの法律相談を中心に、取引交渉、事業承継、労務、相続、破産再生等、多種多様な案件を担当する。また、福岡県弁護士会中小企業法律支援センターに所属し、中小企業の法的支援活動を積極的に行う。

【略歴】地元金融機関に勤務。数多くの小規模事業者や中小企業からの経営課題に関する相談に対応してきた実績があり、ソリューション部門において事業承継支援、不動産活用・ICTのコンサルなどを経験し、幅広い知識と見識を備えている。

—センターにはどのようなご相談が多いですか？

松岡 センターでは、経営者の配偶者や子等に引継ぐ「親族承継」、従業員に引継ぐ「社員承継」、マッチングにより第三者に引継ぐ「第三者承継(M&A)」等、事業承継に関する相談にワンストップで対応しています。相談件数、成約件数は、ともに年々増加しています。(図1) 業種や企業規模にかかわらず多種多様ですが、民間のM&A仲介会社と比較すると、小規模の事業者や債務超過の事業者から寄せられる相談の割合が高いのではないかと推察しています。

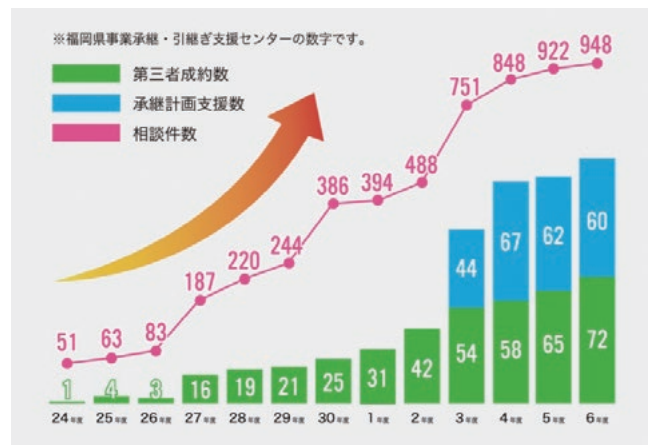
安東 相談内容は、後継者や譲渡先を探したいというご相談と、後継者や譲渡先が決まっていて承継の方法や手順に関するご相談に大別されます。

後継者や譲渡先を探したいという方には、具体的な後継者や譲渡先探しをご支援しています。センターには多数の譲受候補者が登録しており、かつ全国の実業承継・引継ぎ支援センターとのネットワークもあります。さらにご希望があれば民間の支援機関とも連携し

後継者や譲渡先のご支援が可能です。後継者や譲渡先を探すにあたっては、事前にセンターとともに条件を設定し、できる限りご希望に沿う条件で譲渡先が見つかるよう支援しています。

後継者や譲渡先が決まっているケースは、具体的な

図1 福岡県事業承継・引継ぎ支援センターの実績



(提供:福岡県事業承継・引継ぎ支援センター)

承継プランや条件、手続きを整理していくことがポイントです。例えば、決算書等を見ながら、会社の資産や価値はどのくらいか、借入金はどうするのか、従業員にどう説明するか等、引継ぐにあたって整理すべき事項をまとめていきます。事業承継の方法や譲渡の進め方、条件の整理の方法等を丁寧に助言させていただきますので、相手が決まっているが進め方が分からないという方にもぜひご相談に来ていただきたいと思います。いずれの場合も、弁護士、税理士、公認会計士、中小企業診断士、元銀行員等の専門家が事業承継にあたる課題を整理し、トラブルを未然に防ぐよう努めています。

川原 私たちは公的支援機関ですので、よく「経営状況や財務情報を行政や金融機関、その他に知られるのでは」と心配する方もいらっしゃいますが、センターは“秘密厳守”で対応していますので、情報が漏れることはありません。ぜひ安心してご相談ください。

赤字・債務超過の会社でも M&Aという選択肢を 自社の社会的価値に気づいてほしい

—第三者承継(M&A)というと大企業が行うイメージがありますが。

松岡 近年、スモールM&Aという言葉が話題になっているように、中小・小規模企業間でもM&Aが活発に活用されています。当センターでも、親族承継のご相談が進めていくうちにM&Aになったという事例もあり、M&Aへの垣根が低くなってきていると感じています。また、会社や事業を買い取たいというご相談も増加しています。当センターには買手候補として1,648社(個人含む・6月24日現在)が登録し、全国各地のセンターに登録された情報もあわせると買手候補は約38,000社にも上ります。

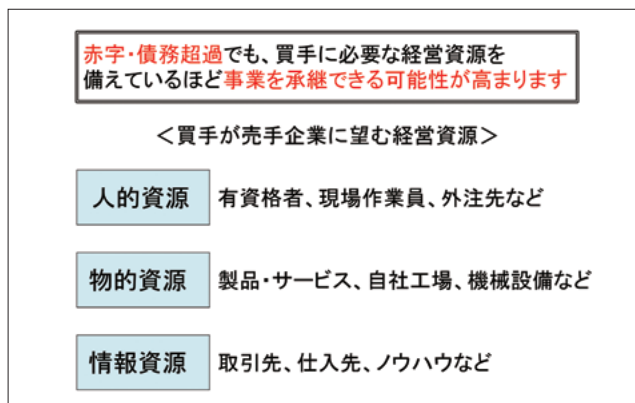
—赤字や債務超過の会社もM&Aを考えてよいのでしょうか。

安東 会社の価値は資産や利益といった数字だけで計ることはできません。目に見えない部分、数字に表れない部分に価値を見出している買手もいらっしゃいます。

長年培われた技術やノウハウ、取引先との信頼関係など無形の資産に価値を見出したり、工場や設備等の物的資源に価値を見出すこともあります。許認可や従業員が持っている資格なども重要な資産です。赤字や債務超過の会社でも、それらの資源に経済的価値を見出してもらうことができれば、事業承継は十分成

立する可能性があります。(図2) もちろん、必ず譲渡先が見つかるわけではありませんが、経営者の皆様には廃業という選択肢だけではなく、事業承継で第三者に経営資源を引継ぐという選択肢をぜひ検討いただきたいです。

図2 買手が売手企業に望む経営資源



(提供:福岡県事業承継・引継ぎ支援センター)

—周囲の方や取引先から見て残ってほしい、続いてほしい会社もたくさんあります。

松岡 取引先や常連客にとって欠かせない会社は数多くありますが、多くの経営者は、自社では当たり前だと思っている事業や経営資源が、実は第三者から高く評価される価値を持っていることに気づいていないように思います。売上や利益、企業規模に関係なく、地域社会にとって重要な役割を果たしている会社が静かに姿を消してしまうのは、地域全体にとって大きな損失になります。私たちは、その社会的価値について経営者の理解を高めるとともに、それが買手にも伝わるように支援していきます。

承継後も働きたいという選択も 多様な承継方法で描く未来

—自身がまだ働くことができる状態での事業承継に躊躇する経営者もいらっしゃるのでは？

松岡 健康寿命が長くなり、70代、80代まで働きたいという経営者が多くいらっしゃいます。自分の“命”のような会社非常に強い思い入れを持っておられ、生涯現役を掲げる方も少なくありません。そうした状況が承継を先延ばしにする理由にもなっています。

川原 “まだまだ働きたい”という理由もありますが、「会社や事業を辞めても年金だけでは暮らせない」という“働かざるを得ない”という問題もあると感じています。実際に、「体のことを考えると事業承継すべきなのはわかっているけど、生活のためには…」と二の

足を踏む方は多い印象です。

その結果として事業承継の準備が遅れてしまい、残念ながら承継困難となるケースも見受けられます。

安東 規模の大きい会社のM&Aでは、会社を譲渡した後に売手側が会社に関わることはあまりありません。しかし、中小企業の場合は、先代経営者の力やノウハウで事業が成り立っている会社が多く、事業承継後も一定期間、顧問や従業員として会社に残り、引き続き働きながら承継していくというケースもあります。

もし、承継後も仕事を続けることをご希望であれば承継後の一定期間の継続雇用を条件に買手を募集することも可能です。

川原 継続雇用の条件は、買手側との交渉が必要ですが、経営者の皆様には、承継後も会社に残れる可能性があることをぜひ知ってほしいですね。

—会社すべてを譲らずとも、事業の一部を譲る方法もあると伺いました。

安東 そうですね、M&Aには事業の一部を譲渡する方法もあります。複数の事業部門や店舗を持っている会社がその一部のみを譲渡する方法です。

働きたい、あるいは収入面が不安な経営者の方が、事業の一部を譲渡し、残る事業は自身で継続して行っていくということも可能です。

川原 最近では、“人手不足”が原因で事業の一部を譲渡したいという方もいらっしゃいます。例えば、多店舗展開をしていて、店長候補の従業員が辞めてしまった。オーナーだけでは手が回らないし、次なる候補の人材確保も難しいので、一部店舗だけ譲渡したいというケースです。逆に、買手側が人材不足を補う目的で事業買収する場合もあります。事業承継というと0か100かとイメージしがちですが、実際には様々な選択肢や方法があります。

親子の対話が承継の第一歩 センターをそのきっかけづくりに

—親族承継に関してはいかがですか？

傳田 親族承継に関して、センターでは「事業承継計画」の策定の支援として、承継するにはどんな課題があるのかを「見える化」し、承継に向けた方向性を家族で共有するお手伝いをしています。親族承継を成功させるためには、先代である親と後継者である子の間で双方の希望をすり合わせることも重要です。

もっとも、親子間だからこそ上手く話せていないと

いう相談も多い印象です。

川原 まずは親子で同じテーブルに着いてもらうというのがかなり重要で、大きな第一歩です。最初は少々参加されるときもありますが、話し合いを進めるうちにお互い納得するケースが多いです。そのきっかけとしてセンターを活用していただきたいと思います。

安東 私が同席した案件では、後継者である息子さんから「現経営者の父が一向に引継いでくれない。事業承継計画は作ったが、それでも父が全然動かない。」というご相談がありました。そのときはお互いの考えや承継が進まない理由についてそれぞれから話をお聞きし、条件や希望が一致していない部分を整理しました。

傳田 事業承継計画の策定は、現状を把握する意味でも重要です。取組みや行動のリミットを設定することで、現状と理想の乖離を確認することができます。また、定期的にご相談に来ていただければ、私たちが間に入り双方から話を聞きつつ客観的に現状を整理し、承継に向けて何をすべきか改めてアドバイスすることもできます。



事業承継に関するあらゆるご相談に様々な専門家が対応します。

事業承継は社会全体の課題 経営者は会社の未来を見据えた選択を

—最後に経営者の皆様にメッセージを。

安東 経営者の皆様には、常に事業承継の選択肢を頭の片隅に持っていただきたいと思います。ご自身で会社を続けるか、事業を終了するかは二択だけでなく、後継者や第三者に承継するという選択肢を加えることで、皆様の可能性が広がるのではないかと思います。結果的にどのような道を選ばれるにしても、事業承継という選択肢を理解しておくことは、より納得のいく判断につながると思います。ぜひセンターまでお気軽にご相談に来ていただければ幸いです。

川原 経営者の人生には限りがありますが、会社の歩みは続いていきます。自分が立ち上げた会社が100年先、200年先も残ることはすごいことです。会社が

歩み続けるための経営プロセスの一環として「事業承継」が当たり前の取組みになるようにしていきたいと思っています。

傳田 せっかくここまで築き上げてきた会社を自分の代で終わらせるのはもったいないです。ピーター・ドラッカーは「事業承継は偉大なる経営者と呼ばれるための最後のテストである」という言葉を残しています。ぜひ会社が後世まで続くよう、経営者の最後の大事な取り組みにいただき、私たちもお手伝いができたらと考えてます。

松岡 事業承継は、単に一社が消えるという問題ではなく、社会全体の問題として捉えなければならなくなっ

てきています。まさに今、団塊の世代が 75 歳以上となる 2025 年問題に直面する中で、私たちは事業承継という台風の目の中にいます。台風が通り過ぎた後は、承継が進み会社や地域が変わらずに繁栄しているのかは、経営者の皆様や私たち支援者の行動によるのも大きいのではないかと考えています。せっかく皆さんが人生を賭けて作り上げてきた会社を、何かしらの形で残せるようにお手伝いしたいというのが、我々の思いです。そのためにも、皆さんには、とにかく早めに、そして気軽にご相談にきていただきたいと思っています。

自社の事業承継は大丈夫？ さっそくチェックしてみましょう！

※中小企業庁「事業承継診断シート」を元に事務局作成。



START! 1 後継者について教えてください。

後継者候補がいて、本人から引継ぐことのできる
後継者候補がいるが、本人から引継ぐことのできていない
後継者候補はいない

2 後継者はどなたか教えてください。

親族
親族以外の役員・従業員
第三者

3 親族・従業員への承継に向けた取組みについて教えてください。

候補者の育成や技術・顧客・取引先の引継ぎなど、具体的な準備を進めていますか。	はい ☐	いいえ ☐
役員や従業員、取引先など関係者から理解や協力を得られるよう取り組んでいますか。	はい ☐	いいえ ☐
上記のほか、株主名簿や所有資産の整理、経営者保証への対応を進めていますか。	はい ☐	いいえ ☐

1つでも「いいえ」と答えた方

4 後継者探しの状況について教えてください。

事業の売却や譲渡などによって引継ぐ相手先の候補はありますか。	はい ☐	いいえ ☐
事業の売却や譲渡などについて、相談する専門家はいますか。	はい ☐	いいえ ☐

1つでも「いいえ」と答えた方

まずはご相談を！ 早めの相談が会社の未来を変えます！



福岡県事業承継・引継ぎ支援センターと連携して、ご相談をお受けします。当所の担当職員または各オフィスにご連絡ください。

東区・博多区・中央区の方 ▶ 東部オフィス・中央オフィス TEL:092-441-2161
南区の方 ▶ 南部オフィス TEL:092-562-4117
城南区・早良区・西区の方 ▶ 西部オフィス TEL:092-831-4151

センターHP



本誌面に関するお問い合わせ / 福岡県事業承継・引継ぎ支援センター TEL:092-441-6922



商工会議所からのお知らせ

※記載の金額は、全て税込価格になります。

01 会員同士のネットワークづくりを!

第2回会員交流会

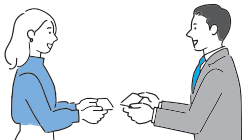
日時 令和7年8月26日(火) 18:30~20:30

場所 天神テルラ 4F テルラホール(福岡市中央区渡辺通5-25-18)

対象 福岡商工会議所の会員企業

定員 50名

参加費 7,000円



申込締切 8月8日(金)

お問い合わせ 会員組織・共済グループ
TEL:092-441-1114



02 約10,000人が来場するイベントで販路拡大を!

福岡流通センターまつり出展者募集

日時 令和7年11月16日(日) 8:00~15:00

場所 福岡流通センター(福岡市東区多の津1丁目)

対象 ①福岡商工会議所の会員企業であること
②福岡県内に所在する事業者であること

出店費用 ①30,000円…ワゴンセール出店(幅7m×奥行4m以上)
②20,000円…ワゴンセール出店(幅4m×奥行4m以上)
③20,000円…道路上出店(幅7m×奥行3.6m以下)※食品に限る
④15,000円…道路上出店(幅4m×奥行3.6m以下)※食品に限る

申込締切 7月22日(火)

お問い合わせ 地域振興グループ
TEL:092-441-1118



03 ご案内

無料ホームページ作成システム サービス提供終了のお知らせ

サービス提供終了日 令和7年8月31日(日)

当所が提供していた「無料ホームページ作成システム」は、平成25年2月のサービスリニューアル以来、長年にわたり多くの事業者様にご利用いただいておりますが、自社でホームページを運用する企業が増えていることや、システムの老朽化などの課題もあり、令和7年8月31日をもってサービスを終了することとなりました。
ご利用いただいていた皆さまには、ご迷惑をおかけしますが、何卒ご理解のほどよろしくお願い申し上げます。

お問い合わせ 中小企業振興グループ
TEL:092-441-1146



04 ご案内

新事業の立ち上げを体験 「HAPPY CAN!P(ハッピーキャンプ)」

日時 令和7年9月6日(土)・7日(日) 各日10:00~18:00

場所 当所4階会議室

対象 高校生から20代社会人 ※若手社員の育成にご活用ください

定員 20名程度

参加費 3,000円

申込締切 8月15日(金)

お問い合わせ 人材開発グループ
TEL:092-441-2189



福商優待サービス情報

※掲載の価格は全て税込です。

よしもと福岡劇場公演のご案内

大阪・東京の人気者から福岡で活動している芸人など様々な出演者が登場!! ●優待内容=会員証ご提示で当日券300円割引※特別公演期間中は金額が異なりますのでご注意ください ●対象日程=週末開催の福岡よしもとのお笑いライブ ●場所=よしもと福岡 大和証券劇場(福岡市中央区地行浜2-2-6 BOSS E・ZOFUKUOKA 7F) ●購入方法=劇場チケット窓口



九州国立博物館開館20周年特別展 「九州の国宝 きゅーはくのたから」

●優待内容=当日一般2,000円→1,500円、当日高大1,000円→700円 ●対象日程=令和7年7月5日(土)~令和7年8月31日(日) ●申込締切=令和7年8月31日(日) ●場所=九州国立博物館 ●申込方法=専用URLへアクセスし、クーポンコード【fcci2025】を入力の上購入。 ※チケット購入後のキャンセル、払い戻しはできません。 ※天候不良等により、会期や開館時間等に変更が生じる場合がございます。ご来場の際は九州国立博物館HP等でご確認ください。



優待サービス一覧はこちらをご参照ください▶

劇団四季ミュージカル 『オペラ座の怪人』

●優待内容=【S席割引プラン】一般料金から900円引き【良席ペアシートプラン】11月・12月の土日祝29公演 2名1組限定で良席ペアシートを設定しています。 ●対象日程=令和7年9月18日(木)~12月31日(水) ●申込締切=S席割引プラン:各公演2日前まで、良席ペアシートプラン:各対象公演14日前まで ●場所=キャナルシティ劇場 ●購入方法=当所HPより会員確認後、専用ページにて購入。 ※ご観劇当日3歳以上有料、3歳未満未入場不可。 ※ご契約成立後の取消・変更はお受けできません。



お問い合わせ/会員組織・共済グループ TEL:092-441-1114



© SoftBank HAWKS

福岡ソフトバンクホークス 観戦チケット

お得なチケットを福岡商工会議所HPにて販売！

優待価格 A指定席引換券 1枚 2,000円～3,500円(税込)

販売期間 予定枚数終了または試合前日23:59まで

URL: <https://www.fukunet.or.jp/fcci-events/event-2025-08-001/>

チケット購入方法 ※チケット購入には、事前にタカポイント(無料)またはクラブホークス(有料)会員への登録が必要です。

上記URLから福岡商工会議所HPへ行き、購入ページへアクセス

会員ログインまたは新規会員登録(無料)

試合日・席種・枚数・決済・受取方法を選択

指定の場所でチケットを発券

発券したチケットを試合当日ドーム入場前に入場券と引換え試合観戦



6/18(水) 10:00発売

試合日	対戦相手	優待価格(税込)	試合日	対戦相手	優待価格(税込)
7/ 2(水)	北海道日本ハム	2,000円 (抽選価格から48%引)	9/ 2(火)	オリックス	2,000円 (抽選価格から48%引)
7/ 3(木)			9/ 3(水)		
7/15(火)	千葉ロッテ	9/ 4(木)			
7/16(水)		9/ 5(金)	楽天イーグルス		
8/15(金)	千葉ロッテ	3,500円 (抽選価格から16%引)	9/17(水)	埼玉西武	
8/19(火)	埼玉西武		9/18(木)	北海道日本ハム	
8/20(水)			9/22(月)	オリックス	

※試合開始18:00 ※表記内容は2025年6月26日(木)の情報です。予告なく変更となる場合がございます。 ※1枚につき220円(税込)のシステム利用料がかかります。 ※ご注文後に変更・キャンセルはできません。 ※球場観戦時は「試合観戦契約約款」「観戦マナー・応援ルール」「みずほPayPayドームご来場の皆様へ」及びチケット券面記載の注意事項が適用されますので遵守いただきますようお願いいたします。 ※本商品は興行主等が契約者の氏名及び連絡先を確認したうえで販売される商品であり、興行主等の同意なく本商品を第三者へ転売することは禁止となります。 ※割引率は抽選価格との比較。実際の販売価格はダイナミックプライシングで変動します。

観戦マナー・応援ルール



お問い合わせ先

- 1 チケット購入方法・試合について … 福岡ソフトバンクホークス株式会社 お客様サポートセンター TEL:092-844-1189(10:00～17:00)
- 2 会員の確認・ご入会について … 福岡商工会議所 会員組織・共済グループ TEL:092-441-1114(9:00～17:00)

20% PREMIUM

7月・8月発行 プレミアム付地域商品券発行情報(一部)

市内商店街等で使える、20%のプレミアムが付いた地域商品券が発行されます。この機会にぜひ、お近くの商店街でお買い求めください。



このチャンスを見逃すな! 数量限定!!

予約・販売日順

和白商工連合会 倶楽部会『和白ペイ』

デジタル

予約日: 令和7年7月7日(月)～令和7年7月27日(日)
販売日: 令和7年8月8日(金)～令和7年8月15日(金)
販売価格: 10,000円
【30,000セット発行】※抽選販売
使用期間: 令和7年8月8日(金)～令和7年12月31日(水)

10,000円で
12,000円相当
(キャッシュレス:
1円単位で利用可)

サンローゼ博多テナント会『サンローゼ博多&ホテルニューオータニ博多プレミアム商品券』

冊子型

販売日: 令和7年7月11日(金)～令和7年7月17日(木)
販売価格: 10,000円【2,500冊発行】
使用期間: 令和7年7月11日(金)～令和7年9月30日(火)

10,000円で
12,000円相当
(1,000円券×12枚)

野芥商工連盟会『野芥Pay(野芥商工連盟会デジタル地域商品券)』

デジタル

販売日: 令和7年7月24日(木)～令和8年1月12日(月)
販売価格: 5,000円【3,000セット発行】
使用期間: 令和7年7月24日(木)～令和8年1月12日(月)

5,000円で
6,000円相当
(キャッシュレス:
1円単位で利用可)

大手門商店街、唐人町商店街連合会、六本松商店連合会、青陵の街・六本松421会、協同組合親不孝通り商店会『福岡中央6エリア限定電子商品券』

デジタル

販売日: 令和7年8月1日(金)～発売まで
販売価格: 5,000円【20,000セット発行】
使用期間: 令和7年8月1日(金)～令和7年12月31日(水)

5,000円で
6,000円相当
(キャッシュレス:
1円単位で利用可)

九大学研都市商業連盟『九都連ペイ』

デジタル

販売日: 令和7年8月1日(金)～令和7年12月31日(水)
販売価格: 10,000円【9,000セット発行】
使用期間: 令和7年8月1日(金)～令和7年12月31日(水)

10,000円で
12,000円相当
(キャッシュレス:
1円単位で利用可)

周船寺商工連合会『すせんじプレミアム商品券』

冊子型

販売日: 令和7年8月3日(日)～令和7年10月31日(金)
販売価格: 10,000円【15,000冊発行】
使用期間: 令和7年8月3日(日)～令和7年12月31日(水)

10,000円で
12,000円相当
(1,000円券×12枚)

販売の詳細や最新の販売状況などは、福岡商工会議所ホームページをご覧ください。

お問い合わせ

商業振興グループ TEL:092-441-2169



7月以降に発行予定の団体(令和7年6月6日時点)

福商ビジネスナビゲーター



融資一覧

補助金一覧

※令和7年6月26日時点の情報です

公募中の補助金情報

\ 事業承継をお考えの方に /

福岡県

福岡県事業承継実現(経営改善事業)補助金

今後5年以内に事業承継を検討しており、福岡県事業承継支援ネットワーク構成機関から事業承継に関する支援を受けた中小企業者に対し、事業計画又は事業承継計画に基づく、①販路の拡大 ②事業のデジタル化 ③新商品の開発 ④後継者の人材育成の取組みに必要な経費を補助します。

○締め切り 令和7年9月30日(火)17時

○お問い合わせ (補助金に関すること)福岡県商工部中小企業振興課経営支援第二係 TEL:092-643-3425
(事業承継計画の策定支援等を受けたい場合)
福岡県事業承継支援ネットワーク事務局 TEL:092-409-0022



\ 生産性向上に取り組む方に /

国

IT導入補助金

業務効率化やDX等に向けたITツール(ソフトウェア、サービス等)の導入を支援します。

●補助限度額 最大450万円

○お問い合わせ ナビダイヤル TEL:0570-666-376
IP電話等からのお問い合わせ先 TEL:050-3133-3272



詳細

補助金申請可能額の
シミュレーション

ITツール活用事例



\ 国のIT導入補助金を活用する方に /

福岡県

福岡県中小企業IT導入・賃上げ緊急支援補助金

国のIT導入補助金を活用する中小企業に対し、国の補助率を嵩上げし、事業者負担をさらに軽減します。

●補助率 1/12(国の補助率2/3と合わせ、補助率3/4に嵩上げ) ●補助限度額 56万2,500円(国450万円)

○お問い合わせ 福岡県中小企業IT導入・賃上げ緊急支援 補助金事務局コールセンター
TEL:050-1742-3976



\ 創業を予定している方に /

福岡市

福岡市新規創業促進補助金

国の特定創業支援等事業(※)を活用して登録免許税半額軽減を受けた方に対し、残りの半額相当額を支援します。

※特定創業支援等事業:創業に必要な経営・財務等の知識が身につく特定の個別面談やセミナーを受けた方が、登録免許税の軽減などを受けることができる国の制度。

●補助額 株式会社設立の場合:一律75,000円 合同会社設立の場合:一律30,000円

○お問い合わせ 福岡市 経済観光文化局 創業推進部 創業支援課 TEL:092-711-4455



各種相談窓口・お役立ちツール・施策情報

\ DXに取り組む方に /

福商

FUKUSHO x docomo business DXイノベーションラボ



業務効率化や商品・サービスの付加価値創出のための「5G」「映像」「XR」「ロボティクス」などの先進技術を体験できます。専属スタッフが様々なコンテンツをご紹介します。

- 日 時 毎月第3水曜日 13:30~15:00、15:30~17:00
- 場 所 西鉄薬院駅ビル（福岡市中央区渡辺通二丁目6番1号）
- 対 象 当所法人会員
- 定 員 10名（※必ず事前予約をお願いいたします）
- 参加費 無料

- 締め切り 各開催前週金曜日の17時
- お問い合わせ 中小企業振興グループ/TEL:092-441-1146



\ 人件費や原材料・エネルギー価格の高騰にお悩みの方に /

福商

取引適正化推進相談窓口 ※福岡県よろず支援拠点と共同設置

価格転嫁や交渉でお困りの事業者を対象に、専門家がアドバイスを行います。

- 日 時 毎月第2・第4水曜日 10:00~16:00 ※1社1時間
- 場 所 当所2階
- 対 象 中小・小規模事業者（会員・非会員問わず）
- 費 用 無料
- 内 容 各取引適正化でお困りのこと全般（交渉方法、価格交渉ツールの使い方等）
- 予 約 福岡県よろず支援拠点にて受付 TEL: 092-622-7809（要・事前予約）

- お問い合わせ 東部オフィス、中央オフィス TEL: 092-441-2161



中小機構

価格転嫁・交渉のはじめの一歩として活用できるツール

<価格転嫁検討ツール>

材料費などのコスト増加前と同水準の利益を確保するために、目指すべき取引価格（参考価格）を試算できるシミュレーションツールです。



<儲かる経営キツク君>

商品・取引先ごとの収支状況を可視化し、そこから伸ばすべき商品・取引先を把握することができます。また、利益を確保できる価格やコストを知ること、商品戦略・事業戦略の検討も可能です。



- お問い合わせ 独立行政法人 中小企業基盤整備機構 経営相談ホットライン TEL: 050-3171-8814

\ 米国の関税措置の影響を受ける方に /

福岡県

米国関税対策特別融資

- 融資限度額 3,000万円
- 資金使途 運転資金
- 融資期間 10年以内（据置2年以内）
- 融資利率 1.3%
- 保証料率 0.25~1.62%

- お問い合わせ 東部オフィス、中央オフィス/TEL: 092-441-2161
南部オフィス/TEL: 092-562-4117 西部オフィス/TEL: 092-831-4151





	営業内容／事業所名	PR／所在地	電話番号
東区	税理士 今林秀治税理士事務所	税務のプロが全力サポートします。お気軽にご相談を 福岡市東区塩浜 1-8-18	092-606-3198
	福祉教育 ユニファイン	福祉業界の人材育成をしています 福岡市東区香住ヶ丘 3-12-26	092-609-9944
	飲食店 おかずおにぎり SIROKURO	手作りの具材をたっぷりのせたとにぎりをご提供しています 福岡市東区香椎駅前 1-2-3 HAMAO吉村ビル 102	092-600-0291
	総合サービス業(住宅関係) 家工房 福岡千早店	お客様の御用聞きで、お家での困りごとを受けております 福岡市東区千早 2-3-23	090-3289-0039
博多区	法律事務所 鬼塚法律事務所	管理職の権利と経営者の危機に法的戦略を提案いたします 福岡市博多区中洲 5-3-8 アクア博多 5 階	092-287-9690
	中小企業の人材育成に関する事業 (株)Bottok	人事領域をワンストップで支援するコンサルティング企業です 福岡市博多区博多駅前 2-1-1 福岡朝日ビル 1 階 fabbitGG 博多駅前内	050-8881-6590
	営業支援及び代行 (株)Agent Sun	もう少し商談機会を作りたい! そんな方々のアポ取得お任せください 福岡市博多区博多駅前 1-23-2 ParkFront 博多駅前 1 丁目 5 階-B	092-688-1892
	宅地建物取引業務 大友企画(株)	福岡から全国へ!不動産に関わる業務を行っています 福岡市博多区博多駅前 3-9-1 大賀博多駅前ビル 7 階	092-402-3105
	行政書士、税理士 宮本結花行政書士事務所	一期一会を大切に行政書士と税理士と兼業しております 福岡市博多区博多駅前 1-19-3 -1011	080-6383-9157
	動画の企画・制作 ビズメディア(同)	採用動画を中心にイベント撮影や集客動画の制作を行っています 福岡市博多区博多駅前 1-23-2 Park Front 博多駅前 1-5F-B	090-9798-6972
	商品の販売及び輸出入業 ヤマエグローバル(株)	輸出を通して、優れた日本の食文化を、世界へ発信します 福岡市博多区博多駅前 2-13-34 エコービル 6 階	092-474-0554
	太陽光発電に用いるパワコンのメーカーです Afore Japan(株)	未来のクリーンエネルギーを支える太陽光発電パワコンの製造メーカーです 福岡市博多区比恵町 1-18 東カン第二キャスター 1111	092-292-4713
	オフショア開発事業 (株)リッケイ	ウェブ・アプリの開発やシステムエンジニアの派遣を行っています 福岡市博多区比恵町 1-18 東カン福岡第 2 ビル 417	092-409-3507
	WEBデザイン制作・動画編集 映像制作 ZAIZEN	想いをカタチに。WEB 関連の制作はお任せください 福岡市博多区博多駅前 2-8-10 クラス博多 1111	080-6752-0199
	ファクタリング業 (株)ファクターアソシエイツ	売掛債権(請求書)を早期資金化し、資金繰り改善を支援します 福岡市博多区博多駅前 1-7-14 BOIS 博多 406	092-409-3735
	広告代理店 (株)ビックフェローズ	SNS 発信の指導をメインに行なっています 福岡市博多区築港本町 5-24 -1005	092-710-6807
	ブランドWEBサイト制作 (株)スタジオグラム	WEB、ロゴ制作で福岡の中小企業様に選ばれた理由をデザイン 福岡市博多区店屋町 4-8 蝶とビル 603	050-5538-4451
	エステ Flores	福岡空港近くのフェイシャルサロンです 福岡市博多区青木 1-16-19 -9	080-4850-3045
	小売業 FR-SHOP	福岡のメーカー様のこだわりの商品をオンラインで販売しています 福岡市博多区麦野 4-41-1 -303	092-591-1796
中央区	産業医受託・メンタルヘルス顧問医受託業務 (株)HANA	御社のメンタルヘルスのお悩みを精神科専門医が全力対応します 福岡市中央区天神 2-2-12 T&Jビルディング 7 階	080-5809-8284
	造園、外構、設計、施行 (株)庭道楽	企業理念は「植物ファンクラブ」。植物を通じて心を豊かにする会社 福岡市中央区天神 2-3-36 ibb FUKUOKAビル 405	092-836-8349
	企業ブランディング (株)World Scene	中小企業に向けてブランディング、マーケティングを支援します 福岡市中央区天神 1-9-17 福岡天神フコク生命ビル 15 階	092-600-1523
	銀行融資の調達支援(大口融資調達サポート事業) ホンマル(株)	大口融資に特化。元銀行員が企業の資金調達を成功に導きます 福岡市中央区天神 2-2-12 T&Jビルディング 7 階	090-2096-8877
	Web制作 (株)レインリアン	シンプルなホームページ制作を強みとしています 福岡市中央区天神 2-2-12 T&Jビルディング 7 階	070-4802-7906
	衣類プリント業 Hello Print Store	ユニフォーム等のオリジナル印刷 福岡市中央区平尾 1-4-7 土橋ビル 206 号室	080-9103-0059
	旅館業 (株)ミカド観光センター 福岡営業所	雲仙みかどホテルの経営及び菓子類の製造販売を致しております 福岡市中央区薬院 3-16-35 大山ビル 2 階	092-406-3983
	美容室 美容室ヒュッテ	小さな隠れ家美容室。年齢性別問わず色々な方に来ていただいています 福岡市中央区誓国 2-16-24 野瀬ビルフェニックスD-5	090-3987-7372
	コンサルティング(IT・システム開発) (株)アクセラ	IT・システム開発を軸に、コンサルとリベラルアーツをご提供 福岡市中央区大名 1-3-41 プリオ大名ビル 2 階	050-3124-0770
	グラフィックデザイン TOMO DESIGN	デザイン企画、写真撮影から納品までワンストップで進められます 福岡市中央区赤坂 3-13-31 朝日プラザ赤坂 2-602	090-3075-3596
	演劇公演等イベント制作 (有)ショーマンシップ	唐人町商店街に拠点を置く創立 31 年目の劇団です 福岡市中央区唐人町 1-10-1 -203	092-716-3175
南区	介護保険外サービス Relationship	シニアの生活サポート、キッズのスポーツ指導を行っています! 福岡市南区長住 1-1-7 東野興産第 1 ビル 306	080-2730-2087
	個別指導塾 個別指導Axis大橋校	すべては成績アップ、志望校合格のために 福岡市南区大橋 4-16-18 ハウストンコート 202	092-710-2361
	LPデザイナー ネオシンシアデザイン	美容特化のWEB制作を担当します。伝わるデザインお作りします 福岡市南区野間 1-6-9 ヴィラージュ高宮ストリート 701	080-2736-1927
	外国人在留資格、ビザ申請 こばやし行政書士事務所	外国人の在留資格・ビザ申請のサポートお任せください 福岡市南区野間 1-11-25 -302	092-600-1058

お知り合いの方をご紹介します！
福岡商工会議所では会員増強に取り組んでいます！！



営業内容／事業所名	PR／所在地	電話番号
総合建設業 那珂プラス (株)	現場作業員を多く抱えておりますのでお気軽にお問い合わせください 福岡市南区野間 1-9-18 -1 階	092-408-8787
西 区 映像制作とデザイン制作を中心としたクリエイティブ制作 Pizza&HotDogs (株)	商品PRや人材採用のための動画制作を、ぜひご検討ください 福岡市西区今宿駅前 1-15-18 シーサイドテラスマリブ今宿 3 階	03-4400-3430
人材サービス (人材開発領域) (株) メメント	1 on1 (ワンオンワン) で組織の対話を支援します 福岡市西区横浜 3-6-31 -105	080-2744-8543
城南区 広告デザイン作成 ベストワークス	広告チラシ、カタログ、パンフレットのデザイン作成承ります 福岡市城南区鳥飼 5-2-57 ニュー城南ビル 303 号	090-8229-5481
早良区 商店街 サザエさん商店街通り連合会	福岡市西部にある 5 つの商店街がひとつになりました。サザエさん商店街通り連合会です 福岡市早良区西新 5-6-30 -502	090-1343-2628
ハウスクリーニング業、清掃業 (株) 本田クリーン・サービス	エアコン取付分解洗浄においてダイキン工業 (株) 技術講習修了者です 福岡市早良区原 5-13-4 -3 階	092-287-5771
ヘルスサポート事業 (健康経営コンサルティング) brilliant moon / 花と香りのサロン HANAMARU	健康経営の進め方にお悩みの企業様! 先ずはご相談ください 福岡市早良区有田 1-28-10	092-843-5597
地区外 小売業 アグリ・クリエイティブ・シード (株) 小郡営業所	観光いちご園を運営しています。いちご販売もいたします 小郡市井上 656-3	090-7160-8125

営業内容／事業所名	営業内容／事業所名	営業内容／事業所名	営業内容／事業所名
東 区 求人広告代理店 フィーリングेटド	博多区 土木業 (株) SORASUN	中央区 食品・雑貨の卸売、輸出入 (株) Glocalize Partner	早良区 一般土木 山手建設 (株)
繊維・衣類・身まわり品小売業 EDERLE	化粧品製造、販売、輸出入 (株) H&B	南区 インターネットを利用した サービス等の運営 (株) スタジオ・ウーファー	自転車販売及び修理業 (同) Mako
人事コンサルタント (同) As Partner	餃子製造 旭軒	石材関連用品卸売業、仏具販売 (株) KAWAMOTO	新築アパート工事 (株) I.S.M アーキテクチャ
エステサロン、コンサル SORA (株)	旅行業 宝時国際 (株)	中小企業診断士業 志和経営企画	社会保険労務士事務所 MISA 社会保険労務士事務所
労働者派遣 (株) デリス	中央区 情報通信業 (同) webデザイン	新築注文住宅の請負建設業 ABI-HAUS (株)	とび土工業 (株) やまざね
博多区 機器等の販売 フィールド・サービス (同)	税理士業務 瑛智税理士法人	西区 医療事務代行 (株) トレルーク	zoom、LINE 電話による オンラインでのカウンセリング ハートフルマインド
システム開発事業 (株) サンピア	アーティストマネジメント (株) Deila	デザイン (グラフィック、web) HAGUKUMI DESIGN	地区外 確定拠出年金の制度導入支援 (株) 日本企業型確定拠出年金センター
外国人人材派遣 (株) 白熊	見本市の主催 (株) ビジネス・ガイド社 福岡支社	スポーツ用品、バッグ類の企画、 製造、販売、卸販売、縫製 (株) INQ	薬剤師 才津有花
システム開発事業 (株) ENBI	各種許可・認可のお手伝い、離婚協議書作成 行政書士 GOODAID 法務事務所	クリーニング業、一般依頼、布団、 絨毯、毛布、社用ユニフォーム等 (株) ネクストクリーニング	プラスチックの成型加工業 アトラス化成 (株)
玉掛け他クレーン関係講習会 一般社団法人 日本クレーン協会 福岡支部	韓国料理 釜山亭 薬院	城南区 駐車場貸付 渡邊陽子	建設レンタル業 エスアールエス (株) プロマックス 福岡営業所
宣伝広告業 (株) 新通エスピー 九州支社	業務改善、 人材成長支援コンサルティング Tendon	早良区 デイサービスの運営 (株) 福岡ライフサポート	移動販売 大王たこ焼き
リフォーム (株) アーチ	Webマーケティング マスタープラン (株)	ITコンサルティング 松田トラストパートナー (同)	社会保険労務士業 人とみらい社労士事務所
空調・熱源・電気・ 衛生設備機器の卸売り 東テク (株) 九州支店	行政書士 キークレア行政書士法人	内装業 LAYUP (同)	
呉服販売 (株) 染寿	不動産業、民泊 (株) JKトラスト	建設業 (株) プルトラ	
航空貨物代理店業 ヒムカロジテック (株)	不動産、売買、賃貸、コンサルティング アジサイ不動産 (株)	ホームページ制作 Ryosuke design	
飲食業 Kフードサービス (株)	建物及び付属設備のメンテナンス業 福岡春日 お家お庭メンテナンス (株)	イベント スキマデザイン (同)	

労務Q&A



バイトテロ対策

福岡県社会保険労務士会 岩本 正



バイトテロによって、企業にどのような影響がありますか？



バイトテロとは、従業員がSNS等に不適切な動画や写真を投稿し、企業の信用を損なう行為です。

炎上によって社会的信用の失墜や業績悪化を招き、投稿者が損害賠償や刑事責任を問われることもあります。

◆ 実際の事例

- 回転寿司店での不衛生行為を従業員がSNSに投稿
→ 当該従業員は偽計業務妨害罪で書類送検
- コンビニで販売する商品に対する不衛生行為をSNSに投稿
→ 企業が謝罪
- ホテル従業員による有名人来店の情報漏洩
→ プライバシー侵害があたるとしてホテルが謝罪
- 銀行員の家族による内部情報のSNS投稿
→ 情報漏洩問題に発展し、銀行が謝罪

このようなSNS投稿が拡散されることで、事業主の社会的信用が毀損され、また、消費者に不安を与え、企業に回復不能な損害が発生することもあります。民法上、投稿した従業員は損害賠償責任を負うことになるほか、刑法上も責任を問われる可能性があり、特に「偽計業務妨害罪」(刑法233条)の適用例が増えています。

◆ 企業が取るべき主な対策

信用毀損や損害を未然に防ぐには、従業員への意識づけと予防措置を組み合わせた対策が不可欠です。不適切な動画や写真を投稿し炎上する事案では、投稿した従業員は、それが不適切であることを理解できてないケースがほとんどです。また、投稿は、従業員本人によって行われる場合だけでなく、従業員から提供された友人や家族によって行われることもあります。特に重要なのは、「SNSでの不適切な投稿が重大な結果を招く」ことを明確に理解させることです。

① SNSリテラシー研修

② 従業員からの誓約書の提出(法的責任を明記)

③ スマートフォンの利用制限

④ 内部通報制度・監視体制の強化

⑤ 撮影行為の原則禁止

◆ 誓約書に盛り込むべき内容

誓約書は、SNS等への不適切な投稿が重大な結果をもたらすことを従業員に自覚させるための重要なツールです。しかし、単に「不適切な投稿は禁止」とするだけでは不十分であり、投稿行為の背景や手段を踏まえた具体的な制限と責任の明記が必要です。

① 店舗内での撮影行為の全面禁止

・写真・動画の撮影自体を原則禁止とすることが重要です。

② 撮影・投稿の主体が本人でない場合も含める

・投稿者が従業員本人でなく、家族や友人であるケースもあるため、「第三者に写真・動画を提供する行為」も禁止対象として明記すべきです。

③ 法的責任の明示(民事・刑事)

・投稿等によって企業に損害が発生した場合は、「損害賠償責任を負うこと(民法709条)」を明記します。内容によっては「偽計業務妨害罪などの刑事責任(刑法233条)」を問われる可能性があることも記載し、法的リスクを明確に警告する必要があります。

④ スマートフォン・携帯端末の持ち込み制限

・業務中のスマートフォン使用を原則禁止し、バックヤード・厨房など撮影リスクのある区域への持ち込みを制限する旨を盛り込むことが効果的です。

◆ 結論

不適切な投稿による炎上は、「悪意」よりも不適切だと分かっていない「無理解」から発生するケースが多く、教育とルール整備を通じて従業員にリスクを自覚させることが最大の予防策となります。企業の信用と事業継続を守るために極めて重要です。詳細は、社会保険労務士にご相談ください。

法律Q&A



職場での熱中症対策の義務化について

福岡県弁護士会中小企業法律支援センター 弁護士 永田 充



職場における熱中症対策が義務化されたと聞きました。その内容は、どのようなものでしょうか？また、義務を果たさなければ、どうなるのでしょうか？



1 熱中症対策の義務化について

職場での熱中症により死亡に至った業務災害（労働災害）に関しては、ほとんどのケースで初期症状の放置・対応の遅れがあったと認められています。このことなどを踏まえ、現場において死亡に至らせない（重篤化させない）ための適切な対策の実施が必要と考えられたことから、本年6月1日に改正労働安全衛生規則が施行され、職場における熱中症対策が義務化されました。

熱中症対策をしなければならない作業は、WBGT（暑さ指数。湿度、日射・輻射など周辺の熱環境、気温を考慮した指標です。）28度以上又は気温31度以上の環境下で連続1時間以上又は1日4時間を超えて実施することが見込まれるものです。

そして、企業が取るべき熱中症対策の内容は、次の通りです。

第1に、熱中症を生ずるおそれのある作業を行う際に、①熱中症の自覚症状がある作業員や②熱中症のおそれがある作業員を見つけた者が、その旨を報告するための体制（連絡先や担当者）を事業場ごとにあらかじめ定め、関係作業員に対して周知することです。

第2に、熱中症を生ずるおそれのある作業を行う際に、①作業からの離脱、②身体の冷却、③必要に応じて医師の診察又は処置を受けさせること、④事業場における緊急連絡網、緊急搬送先の連絡先及び所在地など、熱中症の症状の悪化を防止するために必要な措置に関する内容や実施手順を事業場ごとにあらかじめ定め、関係作業員に対して周知することです。

2 企業が義務を果たさなかったときにどうなるのか？

労働安全衛生法に違反したものととして、企業やその代表者等は、6月以下の懲役又は50万円以下の罰金に処せられる可能性があります。

また、企業が前記1の対策を取らなかったことにより、業務中の従業員が熱中症を発症したり、重篤化した場合には、業務に起因しているものとして、労働災害と認定されることも考えられます。

さらに、企業は従業員の生命や健康を職場における危険から保護すべき義務（安全配慮義務）を負っております。そのため、企業が前記1の義務を怠り、その結果、従業員が熱中症を発症し、又は重篤化した場合には、従業員等に対し、損害賠償責任を負うおそれもあります。

3 さいごに

福岡県弁護士会では、事業者向けの初回無料の法律相談「ひまわりホットダイヤル」（0570-001-240）を開催しています。熱中症対策を含め、企業の安全配慮義務に関するご相談等がございましたら、お気軽にご連絡下さい。



商工会議所の検定試験 ～社会人のリスクリングを後押し～

ビジネス実務に直結する知識やスキルを習得できます。



各種
検定情報は
こちら



ビジネス実務法務検定®のご案内

リスク回避と法的判断力の強化

ビジネス実務法務検定では、営業・販売・総務・人事など、あらゆる職種で役立つ法律知識を学ぶことができます。たとえば、営業で契約書を扱う場面でも、内容を正しく理解できれば、トラブルを未然に防ぐことができます。正しい知識は、会社のリスクを減らすだけでなく、自分自身を守る力にもなります。

申込・詳細は
こちら



こんな人におすすめ！

- ◆法務部門やコンプライアンス部門でのキャリアを考えている方
- ◆現在法務に携わっており、知識の整理やスキルアップを図りたい方

取得メリット

- ◆契約書の確認や作成時に、リスクを見抜く力を養う
- ◆取引先との交渉やトラブル対応で、法的根拠をもとに判断できる



●東商検定(ネット試験:CBT /IBT)

検定試験名	級	団体クーポン申込期間	申込期間	試験期間	受験料(税込)	詳細はこちら
ビジネス実務法務	2・3級	8/26(火) ～ 9/3(水)	9/19(金) ～ 9/30(火)	10/23(木) ～ 11/10(月)	2級:7,700円 3級:5,500円	
ビジネスマネジャー	—				7,700円	
カラー コーディネーター	アドバンス スタンダード				アドバンス:7,700円 スタンダード:5,500円	
福祉住環境 コーディネーター	2・3級	9/16(火) ～ 9/24(水)	10/10(金) ～ 10/21(火)	11/13(木) ～ 12/4(木)	2級:7,700円 3級:5,500円	
eco検定	—				5,500円	

福岡商工会議所 会員の皆さまへ

団体申込で、受験料が 5% 割引に！

福岡商工会議所会員の方が、3名以上でお申し込みいただくと、「団体申込」として受験料が5%割引になります(※対象は東商検定ののみ)。お知り合いや同僚の方と一緒に、ぜひご活用ください。

なお、割引をご利用いただくには、団体クーポン申込の前に「会員割引の事前登録」が必要です。

申込・詳細は
こちら



商工会議所ネット試験を自社で施行されませんか？

教育機関や企業が商工会議所の認定を受けると、貴校・貴社内にて下記の「ネット試験」を実施できます。まずは、認定校の要件を満たすかご確認ください！

※申請後、会場確認等を経て認定・登録となります。



設備・環境の要件は
こちら



ネット試験で施行する検定試験		認定校の要件	
日商PC検定(文書作成・データ活用・プレゼン資料作成)		①原則として当所の会員であること	
日商プログラミング検定	ビジネスキーボード認定試験	②試験会場のスペック(通信環境、受験機器等)が所定の要件を満たしていること	
日商簿記初級・原価計算	キータッチ2000テスト	③当所が試験施行機関として適していると認めた会場であること	
日商簿記2・3級	電子会計実務検定試験	④試験委員が、当該試験の実施に係る十分な知識を有していること	

お問い合わせ／人材開発グループ TEL：092-441-2189

福商ハイクラス・ワークショップ

経営ビジョンの策定、ビジネスモデルの再構築、組織体制の刷新など企業価値向上に向け
経営者としての成長につながるテーマをご用意しております。

申込・詳細は
こちら



7
17
(木)

経営に革新をもたらす

『トップマネジメントのための概念化能力開発講座』

13:00~16:30

本講座では、一般論ではなく、中小企業経営に求められる概念化能力について詳しく学びます。

さらに、中小企業経営において最も概念化能力が要求される「中長期経営戦略＝企業価値向上指針」と「人材育成戦略」について、実習を通じて概念化に取り組みます。

会場 当所会議室 定員 20名程度 受講料(税込) 会員 11,000円 特商 15,400円 一般 16,500円

講師

感サボ(株)
代表取締役

林谷 雅典 氏



福商実務研修講座

※各講座終了後に受講者同士のネットワーキング(名刺交換会等)を実施中

自社を取り巻く環境を分析し、企業価値向上に向けた変革を担う人材を育成します。



申込・詳細は
こちら



7
15
(火)

職種別(営業担当者)

「段取り8割、実施2割」でニーズを引き出す
『提案型営業強化講座』

10:00~16:00

Mr.Clampコンサルティング
代表

長嶋 比美基 氏



7
16
(水)

管理職

部下・後輩の定着力・能力向上!
『リーダーに求められる質問力講座』

10:00~16:00

(株)IRODORI
代表取締役

江崎 智代 氏



7
22
(火)

若手・中堅

部下の能力を引き出すための
『「ティーチング&コーチング」講座』

10:00~16:00

(株)ソルネット経営
代表取締役

藤井 庸子 氏



7
23
(水)

若手・中堅

会社や顧客からの期待に応える
スキルを身につける!
『社会人基礎力養成研修』

10:00~16:00

人事経営アドバイザー九州
代表

渋谷 浩幸 氏



7
24
(木)

全対象

生産性向上!
『生成AIの業務活用入門講座』

10:00~16:00

(株)ソルネット経営

江藤 隆 氏



8
6
(水)

中堅

リーダーの役割と責任を自覚し、
チーム力の向上に必要なスキルを磨く
『次世代リーダー養成研修』

10:00~16:00

人事経営アドバイザー九州
代表

渋谷 浩幸 氏



8
8
(金)

若手・中堅・職種別(営業担当者)

営業先が納得・信頼!
『「交渉力」向上研修』

10:00~16:00

(株)就面
代表取締役

松田 剛次 氏



8
18
(月)

若手・中堅・管理職

『女性リーダー育成講座①』

13:00~16:30

リレーションシップパートナー
代表

城下 博美 氏



※8/26(火)同一内容の講座を開催

会場 当所会議室

受講料
(税込)

一日講座(10:00~16:00)

会員 16,500円

特商 20,900円

一般 24,200円

定員 20名程度

半日講座(13:00~16:30)

会員 11,000円

特商 15,400円

一般 16,500円



東京商工会議所主催

オンライン講座

※サービス利用券対象外

7
18
(金)

経営幹部、管理職、実務担当者

『契約実務講座〔基礎編〕』

10:00~16:30

申込・詳細は
こちら



7
25
(金)

職場リーダー、部下指導者

『アンガーマネジメント×部下との
コミュニケーション・マネジメント』

10:00~16:30

【会員限定】

福商出前講座

研修テーマや開催日など企業ニーズに合わせて、
福商実務研修講座で実績のある講師を派遣する
サービスです。

過去開催テーマ

- ・新入社員向け(ビジネスマナー・社会人としての心構え等)
- ・若手中堅向け(次期リーダー研修・後輩育成研修)
- ・管理職向け(チームモチベーション向上研修・1on1研修等)
- ・営業職向け(営業力強化研修等)
- ・ロジカルシンキング/コンプライアンス研修/
女性リーダー研修等

※ご要望に応じてご提案いたします

申込・詳細は
こちら



お問い合わせ/人材開発グループ TEL: 092-441-2189

福岡商工会議所 令和6年度事業報告(概要)

令和6年度の当所事業について、その概要をご報告します。

【令和6年度の概況】

- 円安を背景としたインバウンド需要拡大により外国人入国者数(博多港・福岡空港)が約390万人と過去最高を更新するなど明るい動きが見られました。当所経営動向調査でも景況判断が2期連続で小幅改善し、回復の兆しが窺えました。
- 一方、多くの中小企業は、人手不足やエネルギー・原材料価格の高止まりが重くのしかかり、厳しい経営環境が続いています。当所調査でも「人材難・求人難」を経営課題としてあげる企業が半数、また「業績の改善を伴わない防衛的賃上げ」を余儀なくされている企業が約5割と、**人材確保と経営安定の両立に苦慮している実態が明らかになりました**。こうした中で、もう一つの課題である増加したコストを適正に価格へ転嫁することに関しては、価格転嫁率がBtoBで49.7%、BtoCで45.9%に留まり、**コスト上昇分の半分も転嫁できていない状況**にあります。

【令和6年度 事業の総括】

- 中小企業が抱える課題は、人手不足への対応、賃上げ、デジタル化、生産性向上など多岐にわたりますが、これらは密接に関連しており、こうした課題に対応するには、まずは適正価格での取引(価格転嫁)によりその原資を確保することが重要です。こうした認識のもと、**「取引適正化の推進」を重点施策に掲げ事業を展開しました**。
- 事業者への経営支援においては、経営指導員や専門家等により約2万5千件の相談に対応。価格転嫁支援に加え、デジタル化や人材育成、販路拡大など**中小企業の「自己変革」を後押しする伴走支援に注力**しました。さらに、会員企業同士の交流促進やビジネス機会の創出を図るため、**年間132回の交流会を開催**しました。
- また、「福岡城天守の復元的整備を考える懇談会」(令和6年3月設置)の運営をはじめ、**歴史・文化など地域資源の活用を通じた地域の魅力向上**にも積極的に取り組みました。

【主な取組み】

基本戦略 I 中小企業の自己変革を後押しし、稼ぐ力を高める

1. 取引適正化の推進

- 専門家による「取引適正化推進相談窓口」を新たに開設。価格転嫁支援ツールの活用法や取引先との価格交渉の方法等についてアドバイスした。加えて、会員企業を対象としたセミナー・講演会を開催した。
- 取引上の課題や価格転嫁の実態を把握するため、アンケートや経営指導員によるヒアリングを実施。
- 国・行政に対し、パートナーシップ構築宣言企業へのインセンティブ付与、公共工事・公共調達における適正取引に対する監視強化などを提言・要望。



【取引適正化推進相談窓口及びオンライン説明会】

2. デジタル化・DXの推進

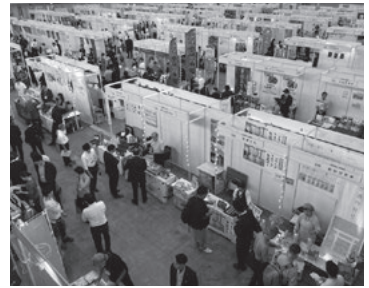
- デジタル化支援イベントを2回開催。デジタルツールの展示やセミナー、相談会を行い、延べ882名が来場した。
- 中小企業・小規模事業者にデジタルツールの提案や導入支援・フォロー等を行う「YOKA-DIGI」(よかデジ)や専門家による個別相談を通じて、171件のデジタル実装を支援。中小企業の現場や課題に即したデジタル推進を後押しした。
- 販路開拓に向けたDX推進を集中的に支援するプログラム「販路開拓IT支援パッケージ事業」を13社を対象に展開。うち9社が前年対比5%の売上増を達成。



【FUKUOKA DIGITAL BOOST2024】

3. 交流会活性化 4. 販路拡大支援

- 新入会員交流会など各種交流会事業を実施。商談会やセミナー等でも参加者の交流機会を積極的に設け、企業同士のつながりや協業の促進を支援。
- 食産業については、「Food EXPO Kyushu」や個別商談会などにより、BtoBの販路拡大支援を実施。オンラインマッチングシステムでは通年で商談機会を提供(商談3,280件)。「博多うまかもん市」や「流通センターまつり」では、BtoCの売上拡大を支援した。
- 観光関連産業については、「観光マッチング2025～観光de九州～」や観光アドバイザーによる相談会を実施し、観光事業者の販路拡大や経営課題解決に向けた支援を行った。
- クリエイターと地場企業等とのマッチング機会を提供する「クリエイターマッチング」を実施。



【Food EXPO Kyushu 2024】

5. 人材の確保・育成

- 新卒採用を目指す会員を対象に、大学等の就職支援担当者との「就職情報交換会」を開催。また、産業雇用安定センター福岡事務所と連携し、同センターが有するキャリア人材情報を広く提供。
- 「福商実務研修講座」や経営層向けカリキュラム「福商ハイクラス・ワークショップ」(R6新設)、「福商出前講座」などを通じて、年間延べ1,721名の人材育成を支援した。
- キャリア教育の一環として、高校生を対象とした職場体験事業「Iocus」を通じ、地元企業への関心を高めてもらう機会を提供。また、若年層を対象に、スタートアップ(起業)体験イベント「HAPPY CAN!P」を実施。

6. 経営課題解決・再チャレンジ支援

- 中小企業・小規模事業者からの相談に対し、対話を重ねながら経営課題の本質を掘り下げ、事業者とともに解決策を見出す伴走型支援に注力した。特に、各種補助金などを活用して販路開拓や生産性向上に挑戦する意欲がある事業者に、自己変革に向けた事業計画策定を支援した。また、「事業承継診断シート」を活用した診断・相談を展開し、事業承継の円滑な推進に取り組んだ。
- 物価上昇等の影響を受ける事業者を下支えしつつ、地域の消費喚起と商店街の集客力向上を図るため、市内商店街等42団体に対して「プレミアム付き地域商品券」発行を支援し、地域活性化につなげた。

基本戦略 II 歴史・文化を活かしたまちづくりを行い、福博の魅力を発信する

1. 歴史・文化を活かしたまちづくりの推進

- 「福岡・博多の歴史・文化を活かしたまちづくりに関する15の提言(R5公表)」を踏まえ、令和6年3月に「福岡城天守の復元的整備を考える懇談会」を設置し、計6回の懇談会を開催。また市民向けシンポジウムやアンケート等を通じて市民の関心と理解を深める活動を展開。12月には最終報告書を取りまとめ、福岡市に提出した。
- その他の提言についても、行政や関連団体、地元の関係者等と協議を継続し、実現に向けた課題の洗い出しや次年度に向けた具体的な取組みの検討を進めた。



【福岡城天守の復元について考える市民フォーラム】

2. 福博の賑わい創出・魅力発信 3. 伝統芸能支援

- 「第63回博多どんたく港まつり」を開催。2日間で前年を上回る230万人の人出、パレードと演舞台の参加者は2万6千人を超え、コロナ禍前に戻りつつある。また、新たな取組みとしてサブタイトルを公募し、市民の参加意識の高まりを促した。
- 地道な活動で福岡の魅力向上に貢献したヒト・モノ・コトを表彰する「Attractive City Fukuoka Awards2024(旧称:魅力あるまちづくりアワード)」を実施し、その活動を広くPRした。
- 博多の伝統芸能承継団体の活動を支援するため、博多伝統芸能振興会が主催となり、市内ホテル等で初のディナーショー形式「伝統芸能のタベ」を2回開催。いずれも満席となり好評を博した。

基本戦略 III 商工会議所の組織基盤を強化する

組織基盤強化

- 会員事業者から寄せられた相談や直面する課題を集約して要望書として取りまとめ、国・福岡県・福岡市に提出。
- 経営相談窓口や各種事業の利用を通じた入会推進に取り組み、950者が新規加入し、年度末会員数は19,568者となった。

令和6年度事業報告書の詳細は、当所ホームページで公開しています。

※令和7年6月30日 第244回議員総会にて決議



交流会 5/27・6/5

会員交流会・会員ゴルフコンペ＜初開催＞

当所は5月27日、全会員を対象にした第1回会員交流会を開催し、59名が参加した。参加者からは「仕事として案件化できそうな話があった」との声が聞かれた。

また、6月5日には全会員を対象にした「会員ゴルフコンペ」を初開催し、37名が参加した。当日は天候にも恵まれ、参加者からは「ゴルフという同じ趣味を通して、異業種の方々と交流できる良い機会になった」との声が多数聞かれた。



会員ゴルフコンペ参加者による集合写真

●会員組織・共済グループ TEL：092-441-1114

九商連 5/28～29

第47回九州地域戦略会議

九州商工会議所連合会（会長＝当所谷川会頭）をはじめ九州の主要経済団体と九州地方知事会で作る九州地域戦略会議は、5月28・29日、福岡市内で第47回の定例会を開催し、九州商工会議所連合会から谷川会長が参加した。

会合では、官民が連携して広域的に取り組む「第3期九州創生アクションプラン」を決定。半導体関連産業の振興など7つのプロジェクトを盛り込んだ。プロジェクトの期間は5年で、九商連は、「『九州の食』輸出促進プロジェクト」について、各県や経済団体と連携しながら積極的に推進していく。

プロジェクトはこのほか九州ベンチャー支援、子育て支援、九州 MaaS、サイクルツーリズムによる人流活性化と経済効果の最大化、DXによる防災・減災対策の高度化があり、官民連携によって効果を最大化することで九州地域が変革していくことを目指すこととしている。



会議に参加した九州各県の知事や主要経済団体トップ

●企画広報グループ TEL：092-441-1112

どんたく 6/18

第64回博多どんたく港まつりコンクール 各賞決定

福岡市民の祭り振興会（会長＝当所谷川会頭）は6月18日、「どんたく隊賞人気コンクール」（同振興会、西日本新聞社主催）の表彰式を開催。一般投票などから選ばれた34団体に表彰状が贈られたほか、どんたく運営に尽力いただいた4団体に感謝状が贈られた。

どんたく開催期間中の祭りの風景を写真に撮って応募する写真コンクールでは、451点の応募の中から37点選ばれた。入選作品は、6月27日～7月7日、福岡市役所1階ロビーに「どんたく写真コンクール」（同振興会、西日本新聞社主催）として掲示した。

「どんたく隊賞人気コンクール」受賞団体（一部）

- 〈福岡市民の祭り振興会会長賞〉チア MAC
- 〈福岡市長賞〉ゴールドンハーツバトンチーム
- 〈福岡商工会議所会頭賞〉EJC ～ EMIKA JAZZDANCE CLUB ～
- 〈福岡観光コンベンションビューロー会長賞〉精華女子高等学校吹奏楽部
- 〈RKB 毎日放送賞〉博多民謡協会どんたく隊
- 〈西日本新聞社賞〉真弓ダンススタジオ



人気コンクール受賞者による集合写真

●地域振興グループ TEL：092-441-1118

ビジクラ 5/22



定時総会で話をする新幹事

福商ビジネス倶楽部 2025年度定時総会

当所福商ビジネス倶楽部は5月22日、定時総会を開催し、42名が参加した。

定時総会では、令和6年度の事業報告・決算報告が行われた後、令和7年度の新体制、事業計画、予算について審議され、全て原案どおり承認された。

総会後は、出席者による交流懇親会を開催し、会員同士活発に交流する様子が見られた。参加者からは、「毎回、大変興味深い内容の例会で楽しく参加させていただいています。令和7年度も大変楽しみにしています。」という感想が寄せられた。

●地域振興グループ TEL：092-441-1118

人材確保 5/27



採用活動や人材定着について解説する講師

福商人材開発セミナー

当所は5月27日、新卒採用のお悩み「来ない・辞める」対策セミナーを開催し、32名が参加した。

(株)就面 代表取締役 松田剛次氏を講師に招き、「応募がない」「すぐに辞める」から脱却するための対策などについて解説いただいた。

参加者からは「新入社員の求人像と優秀社員のイメージギャップは考えさせられた」、「インターンシップの重要性を改めて認識した」などの声が聞かれた。

●人材開発グループ TEL：092-441-2189

女性会 5/28



大村商工会議所女性会との玖島城跡視察

大村商工会議所女性会との 意見交換会

福岡商工会議所女性会(会長=安東友子・(株)アントレ代表取締役社長)は5月28日、長崎県大村市で大村商工会議所女性会との意見交換会を開催し、当女性会16名(大村9名)が参加した。

今回の訪問は、昨年来交流を続けている大村商工会議所女性会との親睦を深めるために実施。昼食を取りながら和やかな雰囲気の中お互い情報交換をしたほか菖蒲が咲く大村公園の散策を楽しんだ。

参加者からは「他会議所との相互交流は今後も続けたい」との声が聞かれた。

●商業振興グループ TEL：092-441-2170

九商連 6/4~5



会員交流会で変面ショーを楽しむ参加者

九州商工会議所連合会 総会

九州商工会議所連合会(会長=谷川会頭)は6月5日、長崎市で第103回通常会員総会を開催し、九州・沖縄の64商工会議所から148名が参加した。冒頭、谷川会長は、「米国の関税措置により、これまで官民あげて取り組んできた取引適正化と持続的な質上げに向けた流れが逆行しないよう監視を強めなければならない」と挨拶。議事では、令和6年度事業報告・決算や令和7年度事業計画・予算、九州各地の意見を集約した経済政策に関する要望について審議し、全て原案どおり承認された。

●企画広報グループ TEL：092-441-1112

議員懇話会 6/5~6



大阪・関西万博視察団による集合写真

議員懇話会 万博視察

当所議員懇話会は6月5日・6日、繊維ファッション部会・工業部会・理財部会と合同で大阪・関西万博視察を実施し、48名が参加した。

5日には大阪市内にて議員懇親会を開催。翌6日に大阪・関西万博を訪れ、NTTパビリオンやガスパビリオン、日本館等を視察した。

参加者からは「世界各国の最先端技術やアイデアに触れられる貴重な機会だった」等の声が聞かれた。

●総務・人事グループ TEL：092-441-1110

女性会 6/10



総会での集合写真

第57回九州商工会議所 女性会連合会総会

九州商工会議所女性会連合会(会長=安東友子氏・(株)アントレ 代表取締役社長)は6月10日、ホテルニューオータニ佐賀で総会を開催し、九州各県から58女性会、520名が出席し、当所女性会からは13名が出席した。総会では、事業報告・計画案、収支決算・予算案、次回総会・役員開催地等について協議し、全て議案どおり承認された。記念講演会では(株)愛しとーと 代表取締役兼CEO 岩本初恵氏にご高話いただき、会場は賑わいに満ち笑顔溢れるひと時となった。

●商業振興グループ TEL：092-441-2170

表敬訪問 6/13



インド総領事(左から3人目)との記念撮影

在福岡インド総領事 表敬訪問

当所谷川会頭と津田副会頭は6月13日、福岡市に新設されたインド総領事館のラムクマール総領事、アマル領事より表敬訪問を受けた。ラムクマール総領事は「福岡に領事館が設置されたのは、インド政府が九州を重要な経済拠点と位置づけているため。今後は製造、貿易、人的資源など様々な分野で交流を深めていきたい」と述べた。谷川会頭は「インドの成長市場に期待している。今後は各地商工会議所と連携し、さらなる交流を促進していきたい」と応じた。

●貿易振興グループ TEL : 092-441-2124

伝統芸能 6/16



挨拶する谷川会長

博多伝統芸能振興会 総会

博多伝統芸能振興会(会長＝谷川浩道・当所会頭)は6月16日、令和7年度総会を開催し、43名が出席した。

総会では、令和6年度事業報告(案)及び収支決算(案)、令和7年度事業計画(案)及び収支予算(案)、役員改選について協議し、全て原案どおり承認された。

総会終了後、会員企業と支援団体との懇親会を開催し、現在と今後の活動などについて報告の後意見交換するなど活発な交流が行われた。

●地域振興グループ TEL : 092-441-1118

委員会 6/17



挨拶する金子委員長

第5回魅力あるまちづくり 委員会

魅力あるまちづくり委員会(委員長＝金子直幹・福岡トヨタ自動車(株)代表取締役社長)は6月17日、第5回委員会を開催し、20名が参加した。

当日は、第4回での意見をもとに要綱などを再検討した Attractive City Fukuoka Awards2025企画(案)について意見交換を行った。委員からは「福岡の魅力を発掘・発信できるアワードにするため、幅広に表彰できる仕組みの検討やイベント内容の充実化に取り組みたい」などの声が聞かれた。

●企画広報グループ TEL : 092-441-1112

国際交流 6/17



福岡・釜山の全参加者による記念撮影

福岡・釜山女性起業家交流会

当所は6月17日、韓国・釜山の(株)釜山・蔚山・慶南女性ベンチャー協会と当所議員をはじめとする女性起業家との交流会を開催し、釜山側21名、福岡側10名の計31名が参加した。

本交流会は、福岡と釜山の両商工会議所が連携して実施。福岡側を代表して永江副会頭は、「参加者同士ネットワークを築き、新たなビジネスチャンスを生み出すきっかけとなることを期待しています」と挨拶を行った。引き続き開催された昼食懇親会では、参加者同士の親睦がさらに深まった。

●貿易振興グループ TEL : 092-441-2124

国際交流 6/20



熱心に聴講する参加者

【福岡・バーリ経済連携協定記念】 イタリアへの海外展開セミナー

当所は6月20日、(公社)福岡貿易会と共催で「イタリアへの海外展開セミナー」を開催し、24名が参加した。本セミナーは、昨年11月にイタリア東洋商工会議所、バーリ商工会議所、(公社)福岡貿易会、福岡商工会議所の4団体による経済友好協定締結を記念して行ったもの。当日は、イタリア進出の日本企業、明倫国際法律事務所が登壇し、イタリアからはJETROミラノ事務所と日伊経済連合会がオンライン参加。最新の経済動向や九州企業の進出事例、現地の法制度などを紹介した。

●貿易振興グループ TEL : 092-441-2124

常議員会 6/30

第664回常議員会・ 第244回議員総会

当所は6月30日に第664回常議員会、第244回議員総会を開催。議員総会では、定款の一部変更、令和6年度事業報告・収支決算、常議員の選任について審議し、原案どおり承認された。

◇役員(会頭)の所属会社の変更について
谷川浩道氏(新: ㈱西日本フィナンシャルホールディングス 代表取締役会長／旧: ㈱西日本シティ銀行 代表取締役会長)

◇常議員の選任【卸売商業部会】
安井卓氏(リックス㈱ 代表取締役社長執行役員)

◇副部会長の選任結果について
【情報・文化・サービス部会】
吉田稔氏(㈱第一鑑定リサーチ 代表取締役)

◇議員職務執行者の変更
石丸浩氏(西部ガスエネルギー㈱ 代表取締役社長)

◇委員会委員の委嘱
【グリーン成長戦略研究委員会】
(委員) 石丸浩氏

◆福岡退任議員表彰
野口宣夫氏(㈱お花の太陽)《16年3ヶ月》
古村至朗氏(㈱福岡中央銀行)《7年5ヶ月》

●総務・人事グループ TEL : 092-441-1110

館内デジタルサイネージ広告&チラシ設置

会議所ビルの年間約37万人の来訪者にPRしてみませんか？

「自社をPRしたい」「セミナーやイベントの宣伝をしたい」という方は、ぜひご活用ください。

1

目を引くスポットで
効果的なPRが
期待できます

デジタル広告は3分に1回以上、
1日に260回以上、1か月に
約7,800回以上掲示されます。

2

福岡の地場企業の
会社役員・事業主に向けた
スポット広告に効果的です

▼このようなPRにおすすめです▼

- ☒ 企業案内
 ☒ セミナー・イベント広告
☒ 商品宣伝
 ☒ 観光施設PRなど

3

リーズナブルな料金で
広告掲載できます

会員
割引 11,000円/月(税込)

一般料金は、22,000円/月(税込)
1か月単位で申込ができます
(最初の営業日～最終営業日まで)



設置場所

福岡商工会議所ビル1階ロビー入口左側
(福岡市博多区博多駅前2-9-28)

エレベーターの
待ち時間に
多くの人の目に
留まります。



縦型
55型

(縦120cm
×
横68cm)

広告内容

デジタルサイネージ掲載

+

紙チラシ・1種類設置

A4サイズ以内60枚まで



申込

申込・詳細は
当所HPをご確認ください

お問い合わせ先／ビル管理グループ TEL：092-441-1116 E-mail：fkkkanri@fukunet.or.jp

PR

「協調支援型特別保証制度」について

保証付き融資とプロパー融資※を同時実行する等、一定の要件を充たすことで、国から最大1/2相当の保証料の補助を受けることができる「協調支援型特別保証制度」の取扱いを令和7年3月14日から行っています。

※プロパー融資とは、保証協会の保証を付さない融資となります

次のいずれかに該当する方

ご利用
いただける方

- 要件1** 申込金融機関から本制度による保証付き融資の実行と原則同時に本保証付き融資額の1割以上(融資期間12か月以上)のプロパー融資を受ける方
要件2 申込金融機関の支援を受けつつ、自ら経営行動計画の策定並びに計画の実行及び進捗の報告を行う方

【保証料率について】(保証料率は経営状況に応じた9段階)

(単位:%)

区分	1	2	3	4	5	6	7	8	9
(参考) 基準保証料率	1.90	1.75	1.55	1.35	1.15	1.00	0.80	0.60	0.45
補助後事業者負担 (要件1)	0.95	0.88	0.78	0.68	0.58	0.50	0.40	0.30	0.23
補助後事業者負担 (要件2)	1.43	1.32	1.17	1.02	0.87	0.75	0.60	0.45	0.34

※要件1の保証料補助率は、保証協会申込受付日より変動します(令和7年度1/2相当、令和8年度1/3相当、令和9年度1/4相当)

中小企業のベストパートナー



福岡県信用保証協会

お客様相談フリーダイヤル

0120-112-249

<https://www.fukuoka-cgc.or.jp/>



事業活動における賠償リスク、事業休業リスク、財物損壊リスクを総合的に補償します。

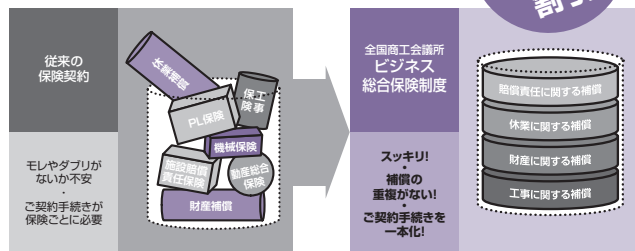


ビジネス総合保険制度

最大
約33%
割引

ここがおすすめ

- 会員事業者を取り巻くリスクに対する補償のモレ・ダブリを解消し、一本化して加入可能
- 賠償責任(生産物、リコール、情報漏えい、サイバー、施設、事業活動遂行、管理下財物)リスクを総合的に補償
- 休業に関する補償により災害に遭った際の事業継続のための資金を確保
- 早期災害復旧支援により事業継続を後押し



商工会議所の 保険制度HP	https://www.ishigakiservice.jp/	各地商工会議所 お問い合わせ先	各地商工会議所 引受損害保険会社	東京海上日動火災保険株式会社[事業活動包括保険] 損害保険ジャパン株式会社[事業活動総合保険] 三井住友海上火災保険株式会社[企業総合賠償責任保険、建設業総合賠償責任保険] あいおいニッセイ同和損害保険株式会社[タフビズ賠償総合保険、タフビズ建設業総合保険] 大同火災海上保険株式会社[賠償総合保険]
制度運営	日本商工会議所			

●一部の商工会議所では、一部特約を取り扱っていない場合があります。取り扱いの有無はお近くの商工会議所にご確認ください。●本募集広告は概要を示したものです。補償の内容、対象業種等は引受保険会社によって異なります。ご加入にあたっては必ず「重要事項説明書」をよくお読みください。●お見積り、ご加入手続き、保険内容のご不明点は、お近くの代理店または引受保険会社までご連絡ください。●商工会議所では、本制度のほかにも各種保険・共済制度を取り扱っております。詳しくは、お近くの商工会議所にお問い合わせください。●本募集広告は、商工会議所会員向け保険制度の事務管理を行う有限会社石垣サービス(パートナーシップ構築宣言企業)が日本商工会議所の経営協力により作成したものです。●本募集広告は、2023年5月時点の引受保険会社の商品内容をもとに作成しております。

役員・従業員・そのご家族の健康管理にお役立てください！

大幅に
リニューアル

令和7年度
秋期

生活習慣病健診のご案内



当所では、「法定健診」を上回る充実した内容の「生活習慣病健診」を、お得な割引価格で実施しております。
本健診は、会員であれば、お一人様からでも気軽にご利用いただけます。この機会にぜひご利用ください！

通常価格

11,440円~

割引価格

約50%OFF/
5,700円~(税込)



▲施設健診では、男性・女性・内視鏡の各専用クリニックでご受診いただけます(写真は女性専用クリニック)

詳細は同封の
チラシまたはHPを
ご確認ください



担当者様必見！さらに利用しやすくなりました！

健診コストを削減

- 通常価格(健診委託先:(一財)医療情報健康財団基準)より約50%オフの5,700円で受診できます。

NEW

オプションの 検査項目が倍増

- 新たに胃カメラや婦人科検診など、オプション検査を12項目追加しています。
- 基本健診は、肝機能や膵機能など、独自の検査項目を追加しています。

NEW

プライバシーの確保や 多様なニーズに対応

- プライバシーを重視し、最新設備で快適に健診を受けたい方には「施設健診」を、短時間で効率よく健診を受けたい方には「集合健診(当所会議室)」など、多様なニーズに対応します。

NEW

予約センターにて 対応

- 「予約センター」で、変更やお問い合わせに対応します。



健診会場・受診期間をお選びいただけるようになりました！

概要

期間・場所・定員

- ①集合健診 ■10月20日(月)~25日(土)
■当所3階301会議室(福岡市博多区博多駅前2-9-28)
■700名

- ②施設健診 ■10月27日(月)~12月25日(木)
■医療情報健康財団 各クリニック(福岡市博多区上川端町・店屋町)
■1日20名

申込開始

7月10日(木)~

生活習慣病健診全般に関するお問い合わせ／一般財団法人医療情報健康財団 予約センター TEL:092-272-3530

会員確認・ご入会に関するお問い合わせ／会員組織・共済グループ TEL:092-441-1114 ※本健康診断は当所が(一財)医療情報健康財団に実施を委託しています。

会員組織・共済グループからのお知らせ

2024年度生命共済制度 配当金のお支払について



配当率: **49.57%**

(2023年度: 30.00%、2022年度: 49.49%)

※1年ごとに収支計算を行い、剰余が生じた場合には、配当金としてお支払します。(収支計算の結果、配当金が0となる場合もあります。)

加入者の皆様、1年間ありがとうございました。

当所生命共済制度では、おかげさまで無事に1年の決算を終了し、剰余金を配当金という形で送金いたしました。

送金日: 2025年7月8日(火)

(加入事業所には、明細を別途送付いたしました。)

今後とも、当所生命共済制度をよろしく願いいたします。

〈実質負担額シミュレーション〉

46歳～50歳 男性
10名・各5口
加入の場合

年間掛金 毎月22,900円×12か月=**274,800円**

今回配当額 274,800円×49.57%=**136,218円**

約6ヶ月分の負担減(2024年度実績)

掛金は
損金または
必要経費に
算入できます。

2024年度保険金・給付金支払実績報告

昨年度に、加入者にお支払いした保険金・給付金(以下、保険金等)は、**50件6,019万円**でございました。(内訳: 死亡・高度障がい保険金**12件4,700万円**、障がい・入院給付金**38件1,319万円**)

この機会に貴社での「もしもの際の備え」として、ぜひご検討ください。

生命共済制度の加入状況(2025年4月1日現在)

加入事業所数	1,616社
加入者数	10,030人
加入口数	40,453口
平均加入口数	約4口
平均加入年齢	48歳

貴社の従業員の福利厚生の実、
経営での転ばぬ先の杖として
ぜひこの機会に
加入をご検討ください。

ご加入例(5口: 500万コースの場合)

不慮の事故による
死亡・高度障がいの場合 **1,000万円**

所定の障がいに応じて、50～350万円をお支払します。

病気死亡・
高度障がいの場合 **500万円**

不慮の事故による入院 **7,500円**

5日以上の入院のとき1日目から

この内容で働き盛りの50代では、

51歳～55歳まで(月額)

男性 2,825円 女性 2,235円

56歳～60歳まで(月額)

男性 3,585円 女性 2,555円

〈お問い合わせ・資料請求〉会員組織・共済グループ TEL 092-441-2845 FAX 092-441-2810

●この頁をコピーして下記事項をご記入のうえFAX送信いただいても結構です

貴社名		ご担当者		TEL	
-----	--	------	--	-----	--



九州・沖縄と世界をつなぐ文化拠点 / 九州国立博物館20年の歩み

九州国立博物館は、東京、奈良、京都に次ぐ国内4番目の国立博物館として、2005年(平成17年)10月に太宰府市に開館し、今年で20周年を迎えます。太宰府は、古くからアジアとの交流拠点として日本文化の礎を築いてきた地であり、九州国立博物館では「日本文化の形成をアジア史的観点から捉える」をコンセプトとした企画・展示が行われています。

今回は、太宰府天満宮などとの相乗効果により多くの観光客誘致を担う九州国立博物館について、地元経済界との関わりや文化財行政に果たす役割などを紹介します。

～九州100年の夢～ 九州国立博物館の開館

太宰府への国立博物館設置は「九州100年の夢」といわれ、学术界や経済界などの長きにわたる活動と想いで実現しました。

その始まりは1873年(明治6年)、太宰府神社(現：太宰府天満宮)の西高辻信厳らの「人々の知識の増進を図り、文明の進歩に役立てたい」という想いから、太宰府博覧会が行われたことにさかのぼります。西高辻信厳らは福岡県に「鎮西博物館の設置」を上申し、1893年(明治26年)に内務大臣の井上馨によって許可を受けましたが、日清戦争などによって計画は凍結となります。

日清戦争後の1899年(明治32年)、日本の近代美術に大きな影響を与えた岡倉天心が「九州国立博物館設置構想」を唱えますが、戦争により再び頓挫。戦後の1968年(昭和43年)には経済界も加わり、官民連携による組織的誘致活動が始まります。九州内の商工会議所で構成する九州商工会議所連合会においても、1992年(平成4年)から他の経済団体と連携して九州国立博物館の早期設置を文化庁に陳情するなど、継続して要望を続けてきました。

こうした紆余曲折を経て、文化庁は1996年(平成8年)に国立博物館の候補地を太宰府に決定しました。福岡の産官学が連携して粘り強く研究・要望をした結果、九州国立博物館の誘致につながったのです。



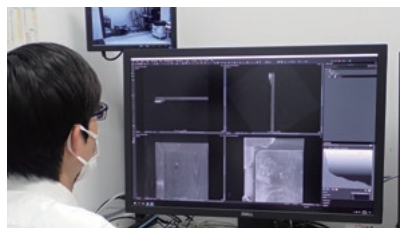
▲開館日のテープカット

九州国立博物館が文化財行政に果たす役割

貴重な国宝や重要文化財を収蔵する九州国立博物館では、展示などで歴史的・文化的資源を公開・周知するほかに、それらを守り活かしていくという役割も担っています。

①文化財修理の拠点づくり

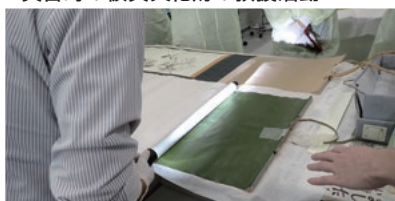
- ・作品の状態改善や復元的修理
- ・修理技術を開発



▲X線CT調査

②文化財防災センターとして 災害時に文化財を守る

- ・災害から文化財を守る技術開発や体制づくり
- ・災害時の被災文化財の救援活動



▲水損書画の初期処置のワークショップ

③収蔵する文化財を災害から守る

- ・地震の揺れを建物に伝わりづらくする「免震層」を博物館に設置



▲建物に設置されている免震層

対外交流の歴史や各国文化を五感で学び、味わう

九州国立博物館では、博物館のコンセプトを体現すべく、九州・福岡が諸外国との交流によって豊かな歴史・文化を形成してきたことを”見て、触って、体感”できるような企画がなされています。

文化交流展示室

日本がアジアやヨーロッパとの交流の中で育んできた歴史を旧石器時代から江戸時代までの5つのテーマで紹介。開館20周年を記念してリニューアルされた「文化交流シアター」では、その時代に入り込んだかのような没入感を映像で感じながら、歴史を学ぶことができます。



▲没入感のある映像空間「文化交流シアター」

体験型展示室「あじっば」

アジアやヨーロッパの衣装や楽器、玩具などを無料で体験できます！大人だけでなく子どもも、五感を使って思い切り楽しめる大人気エリアです。



▲外国の楽器を演奏できる「あじっば」

九州・沖縄と世界をつなぐ文化拠点として次の10年へ

10月に開館20周年を迎える九州国立博物館。そのアニバーサリーを飾る特別展「九州の国宝 きゅーはくのたから」が始まります。九州・沖縄にゆかりある60点以上の国宝が大集結するだけでなく、九州国立博物館が20年かけて収集した約18,000件の「たから」から厳選された逸品が公開されます。

展示では、様々な時代の文化や暮らし、人々の交流を深く感じられるように、デジタル映像の活用や体験型展示などが導入され、「学校よりおもしろく、教科書より分かりやすい」博物館が体現されています。

詳細はこちら



当所の会員限定！
優待チケットあり！



九州の国宝
きゅーはくのたから

(九州国立博物館開館20周年記念特別展)

会期：令和7年7月5日(土)～

8月31日(日)

※当所会員限定の優待チケットは本誌P8をご確認ください！
※期間中、小中学生は無料

～サイドストーリーを知れば、文化財はもっと面白い～

「九州の国宝 きゅーはくのたから」展の お宝からピックアップ！

モンゴル帝国が初めて九州北部に襲来して約750年

1本の樹からつくられた2人が
約100年ぶりに奇跡の再会！



蒙古襲来絵詞(後巻)

鎌倉時代・13世紀/

国(皇居三の丸尚蔵館収蔵)

国宝

実家(古墳)が取り壊された
埴輪たち17体が
約100年ぶりの大同窓会！

(左) 埴輪 猪

重要文化財

古墳時代・6世紀/東京国立博物館

(中) 埴輪 鹿

重要文化財

古墳時代・6世紀/九州国立博物館

(右) 埴輪 鶏

重要文化財

古墳時代・6世紀/群馬県立歴史博物館



(左) 男神坐像

重要文化財

平安時代・12世紀/九州国立博物館

(右) 女神坐像

平安時代・12世紀/九州国立博物館



掲載企業を募集しています！～貴社の情報発信・PRをお手伝いするコーナーです。
イチ押し商品、ユニークなサービスなどを無料で掲載いたします。
当ニュースの誌面を有効活用し、ポイントを絞ったPRで、ぜひ取引につなげてください。

㈱三和アドバンス

本格手づくり豆腐が15分で！ 「小さなおとうふ屋さん」

ホテルバイキングや介護施設でも活躍中！
必要量に応じて作ることが出来るので廃棄ゼロ！

本ニガリ100%、大豆の香りと甘みのある絹ごし豆腐を作ることが出来ます。ざる豆腐や湯豆腐、豆腐サラダや揚げ豆腐など、お店のメニュー強化にいかがでしょうか。コンパクトなサイズで狭

い厨房でも場所を取りません。(本体サイズ W26cm×D20cm×H18cm) こだわりの国産大豆「ふくゆたか」100%の豆乳(遺伝子組み換えではありません)のご注文も承っております。



㈱三和アドバンス

福岡市東区下原1-23-13
TEL: 092-671-1211
FAX: 092-671-1151
<http://www.sanwa-advance.jp>
E-mail: kawabe@sanwa-advance.jp
営業内容
業務用洗剤の製造・販売、豆腐製造器・豆乳の販売

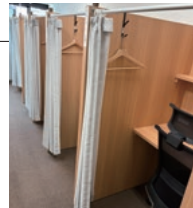
合同会社39am.business<Everyday 自習室>

こんなに、集中できる自習室は、はじめてです！

西鉄平尾駅より徒歩3分！
資格試験・ビジネス利用・大学受験に必要な自習スペースをお貸しします。

資格試験、大学受験、ビジネス利用に最適な自習スペースをお貸しします。静かで快適な環境が整っており、集中して学習や作業に取り組めます。お客様の目標達成を応援するために、充実した

設備と安心の空間をご用意しております。自分だけの時間を大切にできる、自習にぴったりの場所で、一歩先の成果を目指しましょう。無料体験・見学も随時受付中です。長期利用大歓迎！



◀写真はカーテン付き



合同会社39am.business
<Everyday 自習室>

福岡市中央区平尾2丁目15-26
ベルコモンズ平尾1 4F A号室
TEL: 080-7930-2350
<https://tackle-mytasks100.com>
E-mail: self-space.contact@39idps.com
営業内容
自習スペースのレンタルサービス。パーティション付き個室、またはカーテン付き個室席をお選びいただけます。

株式会社アクセラ

オフィスのコスト削減×DXで 「働き方改革」をまるごと支援！

通信費や光熱費の見直しでコスト削減、
補助金を活用したIT導入・システム開発も実績豊富！

コスト削減に加え、補助金を活用したITツールの導入支援や、業務システム・スマホアプリ等の受託開発、クラウド化を通じて御社のIT力を底上げし、DXを幅広く推進。音楽教室をはじめとする

リベラルアーツ事業も展開し、企業の創造力や発信力の向上も支援。ビジネスとライフアートの両輪で未来を切り拓き、企業の成長を加速、個の豊かさを育みます。



◀弊社代表著 (Amazonベストセラー)



株式会社アクセラ

福岡市中央区大名1-3-41
プリオ大名ビル2F
TEL: 050-3124-0770
<https://axella-grp.co.jp/>
E-mail: info@axella-grp.co.jp
営業内容
オフィス・店舗のコスト削減を軸に、経営やITの課題解決、音楽・教育・クリエイティブを活かした文化事業も多角的に展開しています。

広報の戦略 × 記者の本音に学ぶ。

事業課題を解決する広報・PRセミナー

8/6 水 14:00～15:30
15:30～16:00 名刺交換・交流会(希望者のみ)

会場

福岡商工会議所 3階301会議室

〒812-8505 福岡市博多区博多駅前2-9-28

参加無料

事前
予約制

参加ご希望の方は
こちらから

募集締切:8/4(月)



プレスリリースを通じたメディア・記者とのつながり

広報・PRは、会社の未来を創るための「戦略」であり「投資」です。

「良い商品なのに、なぜか伝わらない…」 「求人を出しても人が集まらない…」 「自社商品・サービス・取組みの認知度を上げたい」
その悩み、広報・PRが解決のヒントになるかもしれません。

第一部

経営課題を解決する「広報・PR」とは？

～事例に学ぶ、事業を成長させる戦略の描き方～

福岡で広報・PRに取り組みメディア掲載を実現されてきたお二人が登壇。
商品開発・企画から情報発信まで共通するPRの考え方についてお伝えします。

登壇：フリーランス広報 神田 園子氏

地場大手鉄道会社の関連企業で人材派遣・教育会社の営業を8年、企業研修講師等を務めた後、特定医療法人へ入職。クリニック立ち上げのため出向後は、患者様対応他、コミュニケーション業務も担当。2022年から現職。これまでに10社ほどの広報PRに携わる。



登壇：株式会社コウダプロ 原口 水月氏

2019年に福岡大学商学部を卒業後、新卒第1号として株式会社コウダプロに入社。幼い頃からの大の唐揚げ好きと商品開発に携わりたい思いが高じ、社長に直談判して「カラッとペーパー」を開発。同商品で特許も取得した。その他にもマーケティング・採用・広報など、多岐にわたる業務に携わる。「プレスリリースアワード2023」にて「大人のカレースライス」の発売開始を知らせるプレスリリースで特別賞を受賞。



第二部

【記者の本音】メディアが本当に知りたい情報とは？

西日本新聞社よりメディア関係者をお迎えして、情報収集の方法や情報提供に際しての注意したいポイントをリアルな声でお届けします。プレスリリースを「届ける側」の神田氏・原口氏と「受け取る側」のメディア関係者の双方の視点をお伝えします。

登壇：西日本新聞社記者(モデレーター:神田氏)

[共催] 福岡商工会議所／株式会社 PR TIMES [後援](予定)西日本新聞社

お問合せ先

福岡商工会議所 総合企画部 企画広報グループ
TEL:092-441-1112



PR TIMES



会議所の上手な活用法

今回は 個別商談会 の活用事例をご紹介します



当所では、食品関連の会員企業の販路拡大を支援するために、国内外の百貨店・スーパー・レストラン・卸売業者等との「個別商談会」を開催しています。

商談会の実施にあたっては、バイヤーによる事前審査を行うため、双方にとって効率的な商談が可能です。

また、参加者には、オンライン上で通年商談ができるプラットフォーム「商談マッチングシステム」に登録いただきますので、商談会後も全国のバイヤーと商談することができます。



ご利用いただいた企業様の声



有限会社法本胡麻豆腐店
法本 憲一郎 氏
TEL:0956-31-1756
HP:<https://www.houmoto.co.jp/>



●『個別商談会』に参加したきっかけはなんですか？

これまで販路開拓には取り組んできましたが、百貨店などの大手小売店との接点を持てずにいました。そんな時、商工会議所から福岡の百貨店との商談会の案内をいただき、せっかくの機会なので活用しようと思い参加を決めました。

●実際に参加していかがでしたか？

バイヤーがどのような商品を求めているのか詳しく記載されていたため、当社の強みや提案内容を整理して臨むことができました。

商工会議所も商談の場に同席してくださったので、終始とても和やかな雰囲気の中、商品の魅力やこだわりを伝えることができました。

商談会を通じて、実際に福岡の百貨店との取引がスタートしました。始めは少量の取扱いでしたが、お客様の反応が良かったようで、現在は定番商品として採用されています。売場に並んだ商品を見たときは、商談会に参加してよかったなと心から思います。

当社は決して大きな会社ではありませんが、私たちのこだわりや想いを込めて商品づくりに取り組んでいます。バイヤーと直接話せる機会は貴重で、自社の価値を再確認する場になりました。



株式会社 岩田屋三越
佐藤 克美 氏
HP:<https://www.iwataya-mitsukoshi.mistore.jp/company.html>



●バイヤーから見た福岡の『個別商談会』の魅力は何ですか？

福岡に根差した百貨店として、地元福岡をはじめ九州全体でユニークな商品を探しており、特に地域の中小企業が手掛けるこだわりの食品に注目しています。商工会議所の商談会は、自分たちでは中々見つけることのできない企業と効率的に出会える場として、毎回楽しみにしています。福岡にいながら、福岡以外の地域からも企業が集まる点も大変魅力的です。

また、事前にサプライヤーの情報や商品の資料を確認したうえで商談をお受けするか決めることができるので、より採用の可能性が高い商品だけに絞り、商談に臨める点も非常にありがたいです。

●今後、参加企業に期待することはありますか？

商品の魅力だけでなく、今後“どう売っていききたいか”という提案があると、そこに向けたステップアップも視野に入れた展開がしやすくなります。流通のニーズも多様化していますので、柔軟な対応力も重要です。地域の強みを活かした商品を、ぜひ積極的に提案していただきたいです。

個別商談会のメリットは、販路拡大だけではなく、バイヤー目線で評価される自社商品の強み・弱みを知るきっかけとなることです。消費者のニーズやトレンドについて熟知しているバイヤーからのフィードバックは、自社の商品を見つめ直すうえで重要なヒントになります。

バイヤーのアドバイスをもとに商品をブラッシュアップすることで、事業者にとってはさらなる販路拡大のチャンスが見込めます。

ぜひ当所の商談会を活用いただき、大手小売店舗のバイヤーとの関係構築にお役立てください。



本記事に関するお問い合わせ／産業振興グループ TEL：092-441-1119

今月の

＼ 気になる ＼

Vol.106

よかもん

会議所NEWSの編集担当が
街で見つけた“よかもん”をご紹介します

大人気の上牛タン / 1,650円(税込)
溶かしたバターにつけて食べると
格別です！



国産牛 上サガリ
1,320円(税込)

県内外から多くの人を訪れる 昭和44年創業の歴史ある焼肉屋

今回は、福岡市東区の箱崎駅近くにある
焼肉屋「いちや」さんにやってきました。

お酒との相性バッチリ！
ここでしか味わえない特別な焼肉

梅雨の時期も終盤を迎え、今度は猛暑が続く季節になりました🌞そんな暑い時期に食べたくなる焼肉のお店「いちや」さんをご紹介します。

箱崎駅から徒歩約5分、黒い外観に可愛いらしいロゴのお店を発見🔍お店の前を通るだけでもお肉のにおいが漂い、ますますお腹が空いてきます。

「いちや」の人気メニューは、国産牛を使った「上牛タン」と「ロース」！🥩牛タンは、溶かしたバターにつけて、ねぎを巻いて食べるという店主考案の珍しい一品！また、タレに絡まった厚切りのロースは、驚くほど柔らかく口に入れた瞬間にとろけてしまいます😋これはビールが止まりません！🍺

また、編集担当のイチオシは、チャーシューやキムチ、きゅうり、玉子が入った「冷麺」！ツルツルもちもちでのど越しの良い麺に、程よい酸味のスープとキムチの辛さがベストマッチ！また、玉子が半熟になっているところもポイントです。お肉を少し食べ過ぎたなと思ったら

きの休憩やシメの一品として、ピッタリです！

福岡だけにとどまらない！
全国から焼肉ファンが来店

「いちや」の人気は、地元だけにとどまりません！地域のグルメを紹介する全国放送のテレビ番組にも出演され、なんと全国各地からお客様が訪れるほどの話題店なんです👏

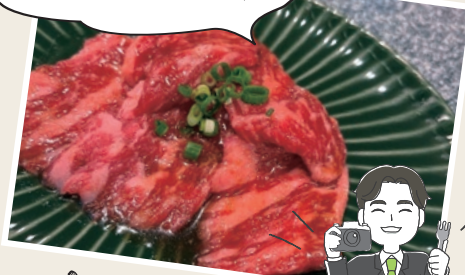
もちろん、地元の方々からも長年愛されていて、親子三代で通う常連さんもいらっしゃるそう。地域に根差した温かい雰囲気も魅力のひとつです。

夏にはジューシーな焼肉が、そして冬には秘伝のスープを使ったオリジナルの「もつ鍋」が大人気！寒い季節にぴったりの逸品で、こちらも見逃せません😋

暑い日が続くこの季節。多くの人に愛されるこだわりの焼肉で暑気払いはいかがでしょう🌞

※価格は、取材当時(6/12)

国産牛ロース / 1,430円(税込)
サシが入ってとても柔らかいです



編集担当イチオシの
冷麺！ 968円(税込)
程よい酸味で
箸が止まりません！



「いちや」は、私の父がお店を立ち上げ、家族一丸となって現在まで営業をしてきました。店名の「いちや」は、地域で「一番」のお店になるためにつけた名前です。来店されたお客様に気持ちよく食事を楽しんでもらえるように提供スピードはもちろん、接客時の挨拶等には力を入れています。

商工会議所には、税務相談や従業員研修でお世話になっています。地域で一番と言ってもらえるように味だけでなく、居心地の良いお店づくりを今後も目指していきます。箱崎に来た際には、ぜひ「いちや」へご来店ください。

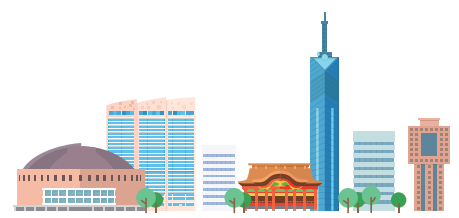
いちや(焼肉・もつ鍋専門店)

福岡市東区箱崎3-9-1
TEL: 092-651-3003
営業～金 / 17:30～24:00
土・日・祝 17:00～24:00
(休火)

Instagramは
こちら



いちや
代表 田中 隆浩さん



* 「対前年同月比% (▲減)」、 「前月差pt (▲減)」

世帯数(※1)	885,444 世帯	0.0	福岡市統計調査課
人口(※1)	1,616,197 人	▲2.3	
消費者物価指数(福岡市)(※2)	111.4	3.6	総務省「消費者物価指数」(2020年=100)
消費者物価指数(全 国)(※2)	111.5	3.5	
1世帯1か月間の消費支出(全国)(※2)	325,717 円	4.0	総務省統計局「家計調査報告」
新車販売台数	8,811 台	3.3	福岡県自動車販売店協会(福岡県内登録車)
百貨店 売上高	18,791 百万円	▲11.9	日本百貨店協会(市内4店)
// 売場面積	172,151 ㎡	0.0	
公共工事 件 数	441 件	▲11.8	西日本建設業保証福岡支店(福岡県内)
// 請負高	33,266 百万円	8.2	
新設住宅着工数(※2)	741 戸	▲44.6	福岡市建築指導課
信用保証 件 数	665 件	▲12.2	福岡県信用保証協会(福岡市および近郊)
// 保証高	8,114 百万円	▲21.5	
福岡商工会議所 融資斡旋件数	7 件	▲12.5	当所中小企業経営支援部
// 額	36 百万円	5.9	
企業倒産 件 数	39 件	▲32.8	帝国データバンク福岡支店(福岡県内1,000万円以上)
// 負債額	2,436 百万円	▲81.1	

*各数字は当月末現在。ただし、(※1)は翌月1日現在、(※2)は前月末、(※3)は前々月末の数字。

*「訪日外客数」と「九州 入国外国人数」の算出方法は異なる。

有効求人倍率(福岡県)(受理地別・季調値)(※2)	1.17 倍	▲3.3	福岡労働局「雇用情勢」
有効求人数(福岡県)(原数値)(※2)	110,428 人	▲2.7	
有効求職者(福岡県)(原数値)(※2)	98,187 人	▲0.8	
完全失業数(全国)(※2)	188 万人	▲2.6	総務省「労働力調査」
福岡都市高速道路通行台数(※2)	5,840,504 台	1.6	福岡北九州高速道路公社(日平均による前年同月比)
地下鉄空港線博多駅 乗降人員	4,661,552 人	9.9	福岡市交通局
// 天神駅 //	4,412,392 人	10.0	
地下鉄七隈線 博多駅 //	1,896,770 人	18.9	
西鉄福岡(天神)駅乗降人員(※2)	4,073,746 人	3.0	西日本鉄道株式会社
福岡空港乗降客数 国内線(※2)	1,457,663 人	6.5	国土交通省福岡空港事務所
// 国際線(※2)	779,149 人	14.8	
外国貿易 輸出(九州経済圏)	8,498 億円	▲14.6	門司税関
// 輸入(九州経済圏)	7,638 億円	▲16.3	
博多港入港船舶(外航・内航合計)(※3)	1,921 隻	▲4.9	福岡市港湾空港局
博多港船舶乗降人員(外航・内航合計)(※3)	168,541 人	▲12.7	
旅券発行総数	13,566 人	▲6.7	福岡バスポートセンター(福岡県内)
訪日外客数(全国)	3,693,300 人	21.5	日本政府観光局(JNTO)
九州 入国外国人数(14条上陸含む)(※4)	440,160 人	17.9	法務省「出入国管理統計」より九州観光機構にて集計
福岡県 延べ宿泊者数(外国人+日本人)(※4)	1,922,120 人	10.1	観光庁「宿泊旅行統計調査」

<5月の主な出来事>

- 3~4日 第64回博多どんたく港祭り開催。2日間で230万人の人出
- 9日 日産が北九州で計画していたEV電池工場の建設を断念
- 12日 九経連が、新会長に九州電力の池辺和弘社長(当時)を内定
- 13日 日産が国内外7工場の閉鎖を発表

パートナーシップ構築宣言にご登録を!



「パートナーシップ構築宣言」とは、企業規模の大小に関わらず、企業が「発注者」の立場で自社の取引方針を宣言する取組みです。

【メリット】

- ①一部の補助金で加点措置が受けられます!
- ②「宣言」が公式ポータルサイトに掲載されることで、企業PRにつながります!

ぜひご登録ください!

編集後記



今年度から広報担当になりました村山です。会員企

業の皆さまに役立つ情報発信ができるよう努めてまいります! 🍀 さて、4月に開幕した「大阪・関西万博」ですが、気づけば閉幕まで残り3か月となりました 🍀 皆さまは既に行かれましたでしょうか? 私は先日、万博を訪れ、国内外たくさんのパビリオンを回りました。海外の文化・歴史を肌で感じる事ができ、とても貴重な体験になりました。当所でも入場チケットを販売していますので、まだの方はぜひ「大阪・関西万博」へ行ってみたいかがでしょうか? 🍀 (村山)



「大阪・関西万博」でミャクミャクがお出迎え

あっという間に気温が高くなり7月になりました! 今年度の第1四半期は、毎年恒例のどんたくに加え、大阪・関西万博の開幕等、とても華やかでした 🍀 今年のどんたくは、コロナ禍以降最多の、2日間で延べ235万人の人出で大変賑わいました 🍀 さて、当所は株PR TIMESと共催で、広報・PRセミナーを8月6日に開催します! (P29) 当日は、メディア関係者の本音と、福岡での広報の取り組み事例をご紹介 🍀 自社商品・サービスや求人情報の発信方法等でお悩みの方は必見のプログラムです。ぜひお申し込みください 🍀 (武若)



／ 会報誌を活用してPRしませんか？ ／

誌面広告 & チラシオリコミ



約20,000社の事業所に
貴社のPRをお届けします！

商工会議所の広報媒体なので

信頼性が高い！

企業の経営者に届くので

開封率が高い！

オリコミの場合1通あたり8円～

コストが低い！

こんなお悩みはありませんか？

セミナーの告知がしたい

新商品、サービスのPRがしたい

イベントの案内がしたい



広告料を節約したい

福岡市内の事業者
にチラシを届けたい

経営者に読んでほしい

こんな方にお届けします！



当所会員事業所内訳（令和6年3月31日時点）

業種別	サービス 41.2%	小売 15.0%	建設 15.2%	卸売 9.9%	製造 8.3%	その他 10.3%
事業形態別	法人 64.6%			個人 34.1%		その他 1.3%
資本金別	1,000万以下 69.9%			3,000万 以下12.1%	3,000万以上 18%	
従業員数	5人以下 57.6%		20人以下 20.3%	100人以下 12.4%	101人～ 9.7%	
所在地	福岡市内 89.6%					福岡市外 10.4%

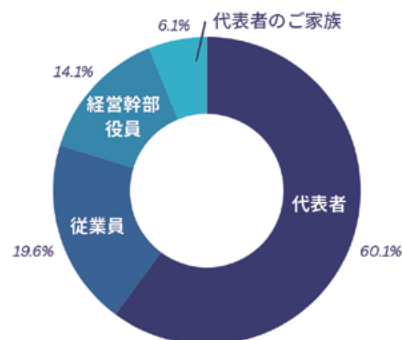
上記のほか、関係業界及び関係官公庁、大学、図書館、市内金融機関の一部支店等
（1月・4月は、会員外で福岡市内で事務所を有する特定商工業者へも発送）



発送部数：約20,000部（1・4月は約24,000部）



こんな方が
ご覧になっています！



令和6年度読者アンケート
（令和7年2月実施）

▼誌面広告
はこちら



▼チラシオリコミ
はこちら



お問い合わせ / 企画広報グループ

TEL：092-441-1112 E-mail：fkikaku@fukunet.or.jp

事業承継・引継ぎ支援センターのご案内

事業承継・引継ぎ支援センターは、

事業承継に悩むすべての中小企業を 全力でサポートします！

後継者が
いない

事業承継の進め方
がわからない

etc...

あらゆる事業承継について、お気軽にご相談ください。

ご相談の具体例

親族への承継

後継者はいるけど、
承継方法がわからない。



事業承継計画策定の支援！

作成した承継計画を通じ承継までの
ロードマップが見える化！

第三者への引継ぎ

後継者がいない。
どうしよう？



後継者探しのお手伝い！

M&Aマッチングのサポート！

後継者人材バンクの活用！

事業承継に関する様々な課題

何から準備したらよいかわからない。

会社同士の合併や他社の買収について教えて欲しい。

従業員に引き継ぐ場合の手続きを教えてください。



専門家による的確なアドバイス！

相談
無料

国が設置した公的機関だから安心！

セカンドオピニオンとしてのご利用も可能ですので、お気軽にお問い合わせください！

当センター関係者は、全員守秘義務を負っておりますので、安心してご相談いただけます。



福岡県事業承継・引継ぎ支援センター

福岡市博多区博多駅前2丁目9番28号 福岡商工会議所ビル8階

TEL : 092 - 441 - 6922

<https://fukuoka-hikitsugi.go.jp>



福岡県
事業承継・引継ぎ支援センター