

会員とともに、市民とともに

福岡商工会議所 NEWS

Fukuoka Chamber of Commerce & Industry



福岡商工会議所
イメージキャラクター
よかぞう

11

2023年 vol.591

特集

今こそ、観光業界で商機を勝ち取る！

～コロナ禍を経て変わった!?新たな旅のトレンド～



令和6年 福岡商工会議所 新年祝賀会のご案内

当所では、新年を迎えるにあたり、日本経済と地域企業のますますの繁栄を願い、
恒例の新年祝賀会を下記のとおり開催いたします。
会員の皆様をはじめ、各界よりご参加くださる多くの皆様と、
年の初めのひとときをお楽しみいただけますと幸いです。
皆様お誘い合わせのうえ、何卒ご参加くださいますようご案内申し上げます。

令和6年 1月5日(金) 12:00~13:30

会場 ホテルオークラ福岡 4階 平安の間
(福岡市博多区下川端町3-2 TEL:092-262-1111)

参加費 8,000円(税込/お一人様)

形式 立食パーティー

申込方法 右記の二次元バーコード、
もしくは福岡商工会議所ホームページから
お申し込みください。



申込締切 令和5年12月15日(金)

支払締切 令和5年12月20日(水)

— お問い合わせ —

総務・人事グループ TEL:092-441-1111
MAIL: fksomu@fukunet.or.jp



福岡商工会議所 NEWS

Fukuoka Chamber of Commerce & Industry

11

2023年
vol.591



02 カンパニーズチャレンジ

カンパニーズチャレンジ

02 (株)Bike is Life 代表取締役 山田 大五郎氏



04 特集「今こそ、観光業界で商機を勝ち取る！」

04 特集 今こそ、観光業界で商機を勝ち取る！ ～コロナ禍を経て変わった!? 新たな旅のトレンド～

08 報告 令和5年度 福岡市政に対する提言

09 注目 「福岡・博多の歴史・文化を活かしたまちづくり」 に関する15の提言

11 FCCI NEWS 会議所の動き

14 地場企業の経営動向調査(令和5年度第2四半期) 付帯調査(2023年度 賃上げ(正社員)の動向について)

16 新規会員のご紹介

17 福商デジタル化支援

18 商工会議所からのお知らせ ～講演会・セミナー・優待情報等のご案内～

20 研修講座・検定情報 ～福商実務研修講座・検定試験・パソコンスクールのご案内～

22 税務QA

23 危機管理情報室

24 福商 歴史・文化シリーズ ふくおか史の博士になろう Vol.4

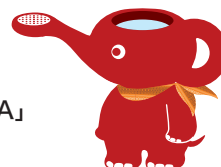
26 令和6年度『福商実務研修講座』および 『FCCI High-class workshop(仮)』の企画募集!

28 会員企業のPR掲示板「ホットニュース」

30 会議所の上手な活用 「生命共済制度」

31 今月のよかもん 「ABURAYAMA FUKUOKA」

32 福岡の統計 編集後記



福岡商工会議所
イメージキャラクター
よかぞう

走る 走る

ギリシア軍はマラトンの戦いを勝利した
ひとりの兵士がアテネへ報告に走った
40キロメートルの道を走りについた
兵士はたどり着き勝利を告げこと切れた

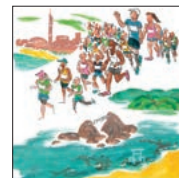
以来ひととは走る 走る

メロス走った友のために
堀部安兵衛は走った高田馬場へ
秀吉は走った騎馬の信長のあとを
フォレスト・ガンブは走った
アメリカ大陸を3年間も

多襄丸も走った藪の中を
広重の旅人も走った東海道三重川の道を
風に飛ばされた旅笠を追って
それから大助さへ駆け出した
職業を探しに
コタローも走った本命穴馬かき分けて

そしてランナーは走る 走る 走る

福岡から糸島へ
秋の中を
42.195キロメートルを



漫画家
はかたまちや
「博多町家」
ふるさと館館長
長谷川 法世

福博新景

福岡商工会議所WEB

<https://www.fukunet.or.jp/>

福岡商工会議所

検索

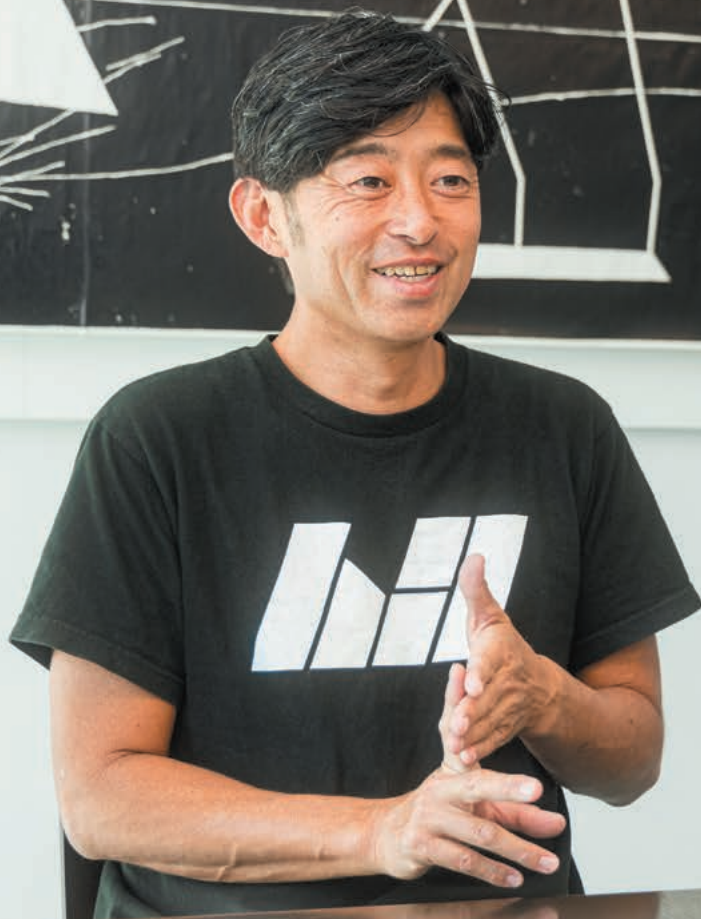
イベント
セミナー
催事情報など



福岡商工会議所 公式SNS ぜひフォローをお願いします!



X(旧Twitter)



自転車のサブスクサービスで 新たな文化と循環型社会の実現を目指す

【プロフィール】

福岡県生まれ。高校2年生の時に自転車競技に触れ、プロを目指して渡仏。クラブチームへの所属を経て、帰国後にプロ活動をスタート。マウンテンバイク日本代表として世界選手権にも出場。引退後、2019年に株式会社Bike is Lifeを設立した。

株式会社Bike is Life 代表取締役 山田 大五郎氏

“プロの目線”が見出した 自転車業界の課題と次なる可能性

自転車競技のプロが生み出す新たな事業が徐々に広がりを見せています。それがスポーツバイクのサブスクリプションサービス(以下サブスク)です。提供する自転車はデザイン性に優れ、安定した走破性と拡張性で初心者から経験者までさまざまなレベルに対応。福岡を中心に佐賀、大分、東京でサービスを展開しています。その仕掛け人が、株式会社Bike is Life(福岡市中央区大名)の代表取締役山田大五郎さん。山田さんは、マウンテンバイクの世界選手権などに出場した自転車競技の元プロ選手。これまでに培った経験を元に、サブスクで提供するオリジナルのスポーツバイクを開発しました。

「日本では安価な移動手段として使われる自転車ですが、海外では人気のスポーツですし、何より一般の人にもサイクリングやサイクルツーリズムを楽しむ文化が根付いています。そうした自転車文化を日本にも築きたいと考えて始めたのが自転車のサブスクです」と山田さん。とはいえ、創業当時はスポーツバイクの販売が中心だった同社。最初の100台を売り切ったところ、山田さんは販売という事業モデルに疑問を持ちはじめます。

「自転車を販売した後は、お客様とのつながりがほとんどありません。本来、自転車は長く使えるもので、20年、30年乗れる耐久性があるもの。しかしメンテナンスをしていなければ数年で傷み、結果的に乗れなくなって廃棄されてしまいます。そうすると本来環境に優しいはずの自転

車が、環境負荷になってしまうのです」。

事実、日本では、年間数万台という自転車が放置・廃棄されています。近年では特定の駐輪場間での移動ができるシェアサイクルが普及してきたものの、依然として自転車業界は販売が中心。そこで新しい選択肢として、サブスクを提案しました。「事業を広げる時に大切にしているのは、社会の課題を解決すること。自転車業界では、文化の拡大をはじめ、様々な課題が山積みです」と山田さん。

サブスクでは、自転車を貸し出されたユーザーが、自転車に些細な違和感や異常を感じたらスマートフォンアプリを通じて報告。するとスタッフが出向き、非対面でメンテナンスを行います。ユーザーは修理に出かける“手間”がなくなるため、自転車の放置や廃棄の抑制が期待されて



1



2



3



4

1 初心者から経験者まで広く楽しめるBike is Lifeのオリジナルスポーツバイク。安定した走破性とカスタムに対応できる拡張性が特徴

3 自転車スクールには福岡県全域から生徒が集まる。「ゆくゆくは自転車競技のプロチームの結成にも挑戦したい」と山田さん

2 Bike is Lifeの店舗はカフェとしても利用できる。自転車愛好家が集まる場所としてウェアやアクセサリの販売、レンタサイクル、イベントなども展開

4 新たな観光の形としても期待されるガイドサイクリング。ゆっくりと景観を楽しめることから、外国人旅行者からの人気も高い

います。

山田さんは「このサブスクによって自転車を好きになってもらえれば、購入後も大事に使ってもらえるようになるはず。それは業界にとっても素晴らしい影響をもたらします」と意気込みます。またサービスを利用するユーザーがもともと持っていた自転車は買い取り、アプリ内で使用できるポイントとして還元。まだ利用できるものは修理して自転車として再生させるほか、修理が難しいものは別の物として活用するリサイクルを推進し、サステナブルな社会の実現にも寄与しています。「海外では、すでに自転車は先進的な乗り物という認識になっています。日本でも徐々に注目され始めていて、自転車専用レーンが増えたり、福岡など一部地域では大手の検索エンジンのナビゲーションアプリで自転車のルートが選べたりするなど嬉しい動きもあります」。

体験型のサービスなども開発し 自転車の裾野を広げる

Bike is Lifeでは自転車文化を拡大するため、サブスクというハード面の整備だけでなく、ソフト面の開発にも積極

的に取り組んでいます。そのひとつが福岡と東京で実施しているガイドサイクリングです。スタッフがガイドをしながら観光名所などをめぐる約3時間半のツアー。外国人旅行者の参加が多いとのこと、その理由は“価値観”の違いにあるといいます。「海外では自転車で観光を楽しむサイクルツーリズムが定着しています。日本人には馴染みがないかもしれませんが、今後はもっと参加してもらいたい」と山田さん。ほかにも福岡市早良区ではカフェ併設の店舗、朝倉市では山田さんが監修したマウンテンバイクが楽しめるパークをオープンするなど、自転車好きが集まるコミュニティづくりにも力を入れています。特に、早良区の店舗は“自転車と暮らす”をコンセプトにしたマンションの1階に位置し、このコンセプト実現にも山田さんが協力。廊下やエレベーターなど共用部を自転車に合わせて設計しているほか、部屋の土間を大きくとって自転車を室内に保管できるようにしています。

そんな山田さんが注力しているもうひとつの取組みが次世代の育成です。未就学児から小中学生までを対象とした自転車のキッズスクールには県内外から

生徒が集まっています。「子どもに自転車を買ってもあつという間にサイズアウトして廃棄につながってしまうため、子ども用自転車のサブスクも行うことで良い循環ができています。生徒たちや保護者の自転車に対する理解が深まり、ゆくゆくは競技人口も増加する。それが業界全体の活性化につながるのではないかと肌で感じています。将来的には自転車のプロチームをつくりたい」と山田さんの夢は広がります。

自転車のサブスクという新たな事業形態を切り拓いてきたBike is Life。「ひとつの専門領域を突き詰めたからこそ見えてくる課題があり、解決するための人脈とアイデアが準備できると思います」と山田さんの挑戦は続きます。

取材日：10月16日

 **Bike is life.**

株式会社Bike is Life

〒810-0041 福岡市中央区大名2-12-6ビルF 2階
<https://bikeis.life/>

今こそ、観光業界で商機を勝ち取る！ ～コロナ禍を経て変わった!?新たな旅のトレンド～

コロナ禍がもたらした人々のライフスタイル・価値観の変化を背景に、新しい旅行の形が生まれています。観光業界では、国内外からの観光客数が急速に回復する中で、そのような変化に伴って生まれた新しいニーズを踏まえ、インバウンド誘客と観光消費拡大に取り組む機運が高まっています。

本特集では観光業界の動向や、観光産業に携わる事業者の新たなビジネスチャンス創出を支援する当所の事業についてご紹介します。

データでわかる 👁️ アfterコロナの観光業界

新型コロナウイルスが5類感染症へ移行し、政府が2023年4月下旬に日本への入国制限などの水際対策措置を終了したことにより、日本の経済活動の正常化が一段と進みました。その中でも特に、コロナ禍で大きな打撃を受けた観光業界では、国内外からの旅行需要が大きく増加しています。

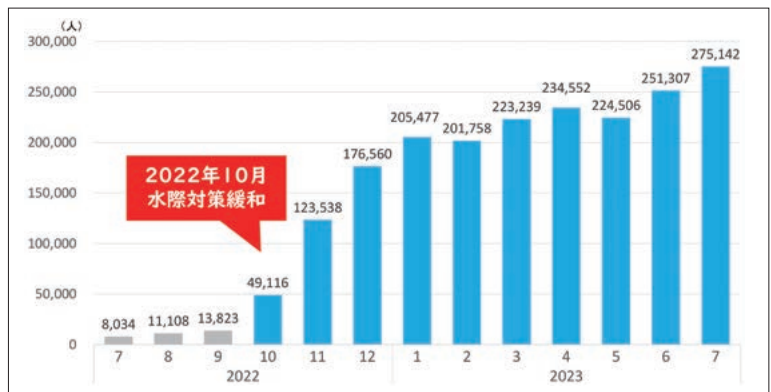
◆ 九州への外国人入国者数

コロナ禍が明け、2022年10月の水際対策緩和以降、九州への外国人入国者数は着実に回復しています。

2023年7月は、今年に入って最多となる275,142人※を記録し(図1)、2019年同期間比約66%まで回復しました。

※確定値、船舶観光上陸者数を含む。

<図1>九州への外国人入国者数の推移



資料：九州運輸局 2023年9月25日報道発表資料
「九州への外国人入国者数の推移について」より作成

◆ 訪日外国人旅行消費額

2019年10月から12月までの消費額は1兆2128億円を記録しましたが、コロナ禍を機に、外国人入国者数とともに大きく減少しました。2021年同期間では284億円と、約42分の1まで落ち込みました。(図2)

その後2022年から徐々に増加し、2023年4月から6月までの消費額は、2019年同期間比約97%まで回復しました。

<図2>訪日外国人旅行消費額の推移



資料：観光庁「訪日外国人消費動向調査」より作成
2019年10-12月、2020年1-3月、2022年10-12月は確定値、2021年10-12月～2022年7-9月は試算値、2023年1-3月、2023年4-6月は二次速報値

「Best in Travel 2023」で福岡が選出されました！

世界一のシェアを誇る旅行ガイドブック「Lonely Planet (ロンリープラネット)」が、2023年に行くべき旅行先を発表する「Best in Travel 2023」の食部門で「素晴らしい屋台や有名な博多ラーメンまで、食欲をそそる料理を楽しむことができる」として、日本から唯一「福岡」が選ばれました。

同サイト内では、「福岡で食を楽しむ4日間」と題し、ラーメンやもつ鍋等福岡を代表する料理から、福岡城、太宰府天満宮等の名所が紹介され、食をはじめとした福岡の魅力が発信されています。

今回選出され、食の宝庫である福岡が魅力的な旅行先として脚光を浴びたことにより、訪日外国人観光客の増加が期待されます。



写真提供：福岡市

観光業界における今話題のキーワード



🔍 サステナブルツーリズム

世界中で観光客が1地域に集中する「オーバーツーリズム」が問題視される中、環境や地域の実情に応じて持続可能な観光を行う「サステナブルツーリズム」の機運が各地で高まっています。

これは、観光地への旅行者の過度な集中が引き起こす環境汚染などの問題を避け、地域の自然や文化を守りつつ観光業の活性化や住民の暮らしの向上を目指すものです。

自然環境の維持や地域課題の解決を図ることで、その地域に経済的利益を生み出すことが期待できます。

＜例＞脱炭素に効果的な自転車を活用したツアー 等



写真提供：福岡県観光連盟

🔍 アドベンチャーツーリズム

アドベンチャーツーリズム（以下、AT）とは、「自然」「アクティビティ」「文化体験」の3要素のうち2つ以上で構成される旅行を指します。（観光庁HPより）

AT旅行者は、旅行を通じて自分自身の変化や視野の拡大、学び等を得ることを目的としており、その地域ならではの体験を求めていることが特徴です。

日本の本質を深く体験・体感できるATを推進することで、国内外からの観光客の消費額増加や満足度の向上が期待できます。

＜例＞豊かな自然を活かしたアスレチック体験を観光資源とする 等



写真提供：福岡県観光連盟

🔍 観光DX

観光庁は、観光分野でのDX化による旅行者の利便性向上や、観光産業における生産性向上等の取組みを推進しています。

業務のデジタル化により効率化を図るだけでなく、デジタル化によって収集されるデータの分析・利活用により、ビジネス戦略の再検討や、新たなビジネスモデルの創出といった変革を行うことが可能です。

＜例＞時間帯によって上限を設けて観光地の入場チケットをインターネット上で販売し、混雑を緩和 等



NEW

🔍 西のゴールデンルート

世界的にインバウンドが急速に回復する中で、関東・関西のみならず西日本・九州への誘客を図るため、西日本・九州の魅力を一体となってプロモーションする「西のゴールデンルート」の設立を、福岡市長含む12名の首長が9月24日に表明しました。

西日本・九州には、自然・歴史・文化・食など、たくさんの観光資源があり、デスティネーションとしての大きなポテンシャルを有していることから、官民一体となって、これらを「西のゴールデンルート」として発信し、誘客を図っていくことが期待されています。



「西のゴールデンルート」設立表明式の写真（提供：福岡市）

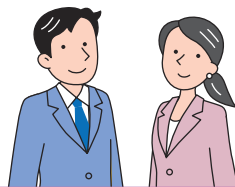


＜「西のゴールデンルート」参加自治体（2023年9月24日現在）＞

福岡市 / 神戸市 / 岡山県 / 広島県 / 下関市 / 北九州市 / 武雄市 / 別府市 / 熊本市 / 長崎市 / 宮崎市 / 鹿児島市

参加セラー
募集!

観光マッチング2024～観光de九州～



国内外の旅行会社や、観光商材を取り扱うメディア媒体(Web、雑誌等)のバイヤーに対し、宿泊施設、レジャー施設、観光施設など様々な事業者が自社の商品・サービス・施設等売り込むスタイルの商談会です。

今回は国内向けの旅行会社11社、インバウンド向けの旅行会社9社、メディア媒体企業5社のバイヤーが参加します。また、リアルとオンラインのハイブリッド方式で実施します。ぜひご参加ください。

日時 **2024年2月1日(木)、2月2日(金)**
10:00～18:00(20分/商談×12コマ)

会場 電気ビルみらいホール(福岡市中央区渡辺通2-1-82 電気ビル共創館4階)

対象業種 宿泊施設、アミューズメント施設、運輸業者、土産品、飲食店、産業視察、体験プログラム、街歩きなどの観光資源をお持ちの企業・団体など

バイヤー 旅行会社、メディア媒体企業など25社

商談数 600商談(予定・1日最大12コマ×25バイヤー×2日間)

参加費 県内商工会議所・商工会会員企業:1商談につき1,100円(税込)
その他事業者:ホームページをご確認ください。

申込締切 2023年11月30日(木) 正午まで



▲前回実施時の商談の様子



▲PRブース

申込・詳細は
こちら



参加バイヤー企業一覧

■旅行会社(国内向け): 11社	■旅行会社(インバウンド): 9社	■メディア媒体企業: 5社

バイヤーについての詳細はこちら

関連事業 観光アドバイザーによる相談会

当所の観光アドバイザー(7ページに掲載)に対し、商談会本番さながらの状況でプレゼンを行っていただきフィードバックを受けることができます。特に、上記商談会に初めて参加される方におすすめの個別相談会です。商談会での成約を目指し、旅行会社に求められる条件や伝わりやすいプレゼン方法等についてのアドバイスを受けることができますので、ぜひご参加ください。

開催日 **<第1回>2023年12月6日(水) <第2回>2023年12月14日(木)**

会場 当所会議室(福岡市博多区博多駅前2-9-28)

定員 各日5社(先着順)

相談時間 約45分(プレゼンテーション15分/フィードバック30分)

参加費 当所会員: 無料/一般: 5,500円(税込)

相談事例のご紹介～Berry Bridal～



相談者:
Berry Bridal

弊社は、ウエディングのトータルプロデュース事業を行っています。

①商談会でのプレゼン資料はどのように作成すればよいでしょうか?

②インバウンド客をターゲットとする際、既存のサービスをどのように改善したらよいでしょうか?

以下の方法をご提案させていただきます!

- ①イメージが湧きやすい写真や写真をたくさん掲載する。
「予約」及び「キャンセルポリシー」についてきちんと明示する。
- ②衣装レンタル単体だけでなく、撮影や通訳もセットになったパッケージ商品を準備し、分かりやすい料金で提示する。



アドバイザー



Berry Bridal
(ヘアメイク事務所・ブライダルコーディネーター)
住所: 福岡市西区福重4-20-12-305
TEL: 090-5479-7786



相談者:
Berry Bridal

商談会参加前に、自社商品に対する課題を整理することができました。
ブラッシュアップしたメニューで商談に臨み、2社の成約につながりました!

マッチング事例

昨年度の「観光マッチング2023」でのマッチング事例の一部をご紹介します。

ハイヤー

(株)日本旅行
(旅行商品・ツアーの企画)

弊社は、旅を通じて地域活性化に貢献するため、「地域」と「鉄道」をキーワードに企画旅行商品を作成しています。
ことごと列車を利用して筑豊・小倉エリアへの誘客企画を検討していたところ、「一般社団法人まちはチームだ」様とのマッチングで、北九州の文化や歴史を学べるツアーを作成することができ、参加者からもご好評の声をいただきました。

セラー

(一社)まちはチームだ
(公共施設のプロデュース・運営等)

公共施設の活用や団体客の取込みについて悩んでいたところ、商談会にて、どのようにして新しい顧客を開拓していくのか、「旅行会社の視点」でご指摘いただき、ビジネス展開の方法について考えるきっかけとなりました。



小倉城・小倉城庭園をメインとした
ツアーを作成

ハイヤー

Fukuoka
(株)シティ情報ふくおか
(広告媒体やイベントの企画運営)

我々の広告媒体でお手伝いできることがないかと思い、商談会に参加しました。マッチングをきっかけに現状の課題を共有し、数回のヒアリングを重ね、弊社から課題解決のための企画を提案した結果、いくつかのPRコンテンツの制作をさせていただくことになりました。

セラー

キッザニア福岡
(KCJ GROUP(株))
(こどもを対象とした職業体験施設)

福岡開業後の販促展開を検討していたところ、商談会で様々なアドバイスをいただき、今後の団体利用やイベント等での活用など、販路拡大の可能性を実感することができました。
(株)シティ情報ふくおか様とのマッチングは、地域でのプロモーション実施に向け貴重な機会となりました。



WEBメディア「ふくおかなび」に
計3本の記事を掲載

2023年12月28日まで！ 福商観光アドバイザー相談窓口

事業者の方の新たなチャレンジや既存事業の改善などを支援するため、観光業界に精通したコンサルタントや専門家をアドバイザーとして派遣します。

新たに観光事業へ参入したいけれど何をすればいいかわからない方、新規顧客の開拓等について相談したい方等へ、事業計画策定・コンテンツ開発・SNSでの情報発信の広報戦略等、課題に応じて様々な分野のスペシャリストが対応いたします。ぜひご活用ください。

申込・詳細は
こちら



新しい発想で共創力のある観光づくりを支援します！

河崎 靖伸 (かわさき やすのぶ)
㈱グローバルプロジェクト 代表取締役



年間180日海外滞在の現役経営指導者

別府 美千代 (べっふ みちよ)
㈱BUSINESS SUPPORT WORLD 代表取締役会長



地域の魅力を発掘し、磨いて求める人に繋ぐ！

葛原 利香 (くずはら りか)
+connect.plusdesign+代表



補助事業の活用に豊富な経験があります！

山田 育照 (やまだ やすのぶ)
Oriental(株) 取締役/ボンウェイ(株) 取締役/
(一社)九州先進医療福祉普及会 代表理事



お問い合わせ / 地域振興グループ TEL : 092-441-1118

令和5年度 福岡市政に対する提言

当所は10月10日、「福岡市政に対する提言」を福岡市の高島宗一郎市長と福岡市議会と打越基安議長に提出しました。本提言は、会員企業の声などをもとに、中小企業・小規模事業者への経営力強化支援や地域活性化に向けた施策の実行などについて総合的にとりまとめたものです。今年度は、物価上昇に伴うコスト増や人材確保・育成に対する中小企業等への支援のほか、地域の歴史・文化を活かしたまちづくりの推進など全39項目を提言しています。

谷川会頭は、「福岡市には、中小企業・小規模事業者に対し、きめ細かな施策を講じていただいている。多くの事業者が、福岡市の施策を活用しながら厳しい環境下でも事業を継続する勇気をいただいたと思う。また、高島市長のリーダーシップのもと、福岡市は活気があり成長が期待されている都市となっている。再開発が進むだからこそソフト面でのまちづくりも重要。今後も福岡市と手を携えながら、福岡市のさらなる発展に貢献していきたい」と述べました。

これに対し高島市長は、「コロナ禍が明けこれから復活というタイミングで、人手不足が足かせとなっている。DXを推進して省力化を図り、人でないといけないサービスなどに人員を充てるといった取組みを進めていこうと考えている。会員の皆様のご意見を受け止め、新年度予算の編成を含めて速やかに対応を検討していきたい」と述べられました。



▲高島市長への提言提出



▲打越議長への提言提出

令和5年度「福岡市政に対する提言」(概要・重点項目を中心に抜粋)

重点項目 地域の歴史・文化を活かしたまちづくりの推進

1. 市民主体のまちづくりの原点となる「郷土愛の醸成」
 - 学校教育における「郷土の歴史・文化に関する教育」の充実
 - ご当地ナンバー「博多」の導入の検討
2. 市民が誇りを持てるシンボル(ランドマーク)づくりに向けた取組み
 - 「鴻臚館」跡の早急な整備・活用
 - 「福岡城」天守復元の早急な検討
 - 冷泉小学校跡地の「中世・博多」の発信拠点化
3. 歴史文化コンテンツを活かす人的資産と知恵の蓄積・結集に向けた取組み
 - 観光ボランティアガイド1,000人育成計画策定
4. 官民一体となった歴史・文化を活かしたまちづくり
 - 寺院の開放性を高めるための地道な働きかけ
 - 浜辺などの自然を活かした休養地づくり

提言内容の詳細は、
当所ホームページを
ご覧ください。



I. 商工業者への支援施策

1. 物価上昇に伴うコスト増に対する中小企業等への支援【緊急要望】
2. 中小企業・小規模事業者の人材確保・育成への支援【緊急要望】
3. 経済的苦境が続く中小企業・小規模事業者への金融対策の継続
4. 中小企業等のデジタル化・DX加速に向けた支援
5. 価値ある事業を円滑に承継し、地域経済の活力を維持する事業承継への支援
6. 新たな経済の担い手を育成する起業・創業への支援
7. 脱炭素・環境配慮の取組み促進
8. 地域商業・商店街への支援
9. 公共事業における地場企業の受注機会の拡大
10. 商工会議所との連携強化

II. 経済・産業振興施策

1. 観光・MICE都市としての関連産業の振興
2. 福岡市の強みである「食」「クリエイティブ」関連産業の振興
3. 国際ビジネス促進による経済振興
4. 本社機能や外資系企業、政府機関などの誘致

III. 都市機能整備

1. 将来を見据えた都市基盤整備
2. 世界から選ばれるまちづくりの推進
3. 安全・安心なまちづくりの推進

会員企業の皆様の声をもとに、今後も行政等に対する提言や要望活動を行います。
福岡の商工業の発展に関するご意見・ご提案について、ぜひ当所までお寄せください。

企画広報グループ
E-mail: fkkikaku@fukunet.or.jp

歴史・文化を活かしたまちづくり懇談会 「福岡・博多の歴史・文化を活かしたまちづくり」 に関する15の提言

歴史・文化を活かしたまちづくり懇談会（座長＝川原正孝・当所副会頭、(株)ふくや 代表取締役会長）は9月7日、『福岡・博多の歴史・文化を活かしたまちづくり』に関する15の提言』として取りまとめ、10月17日に記者レク（記者発表）を実施しました。この提言について、今月号から数回に分けてご紹介します。

歴史・文化を活かしたまちづくり懇談会について

当所では、令和5年度の重点事業に「歴史・文化を活かしたまちづくり」を掲げています。

この事業を推進するにあたり、当所を事務局として、観光・まちづくりに係る産学の有識者15名で構成する「歴史・文化を活かしたまちづくり懇談会」を開催しました。懇談会では、課題や必要な取組みについて議論・検討を重ね、9月7日に『福岡・博多の歴史・文化を活かしたまちづくり』に関する15の提言』として取りまとめました。また、10月17日には記者レク（記者発表）を実施しました。

現在、まちづくりの関係機関や地元企業、近隣の自治体、各地商工会議所などに提言を送付し、広く考えをお伝えしています。今回は、会員の皆様にもご理解を賜りたく、提言書をご紹介します。



▲記者レクの様子(10月17日)

『福岡・博多の歴史・文化を活かしたまちづくり』に関する15の提言

市民全体のまちづくりの原点となる「郷土愛の醸成」を

提言1：史跡等の点検と整備を

提言2：歴史・文化に関するデータベースの整備・充実とデジタル技術の活用を

提言3：学校教育における「郷土の歴史・文化に関する教育」の充実を

提言4：若者世代が福岡・博多の歴史・文化と出会う機会を

提言5：「博多祇園山笠」・「博多松囃子」の保存・維持への支援を

提言6：ご当地ナンバー「博多」の導入を

市民が誇りを持てるシンボル（ランドマーク）づくりに向けて

提言7：「鴻臚館」跡の早急な整備・活用を

提言8：「福岡城」天守復元の早急な検討を

提言9：冷泉小学校跡地を「中世・博多」の発信拠点へ

歴史・文化資産を活かす多様な専門人材の育成に向けて

提言10：観光ボランティアガイド1,000人育成計画策定を

提言11：多様性・専門性に富むプロフェッショナル観光ガイドの育成を

提言12：「福岡検定」の合格者を増やす仕組みづくりを

官民一体となった歴史・文化を活かしたまちづくりに向けて

提言13：寺院の開放性を高めるため地道な働きかけを

提言14：浜辺などの自然を活かした休養地づくりを

提言15：地域貢献や環境配慮を通じた持続可能な観光の推進を

懇談会の構成員（敬称略）

	氏 名	役 職
座 長	川原 正孝	(株)ふくや 代表取締役会長（当所・副会頭）
副座長	高木 直人	(公財)九州経済調査協会 顧問
委 員	大迫 順平	九州朝日放送(株) 取締役
	金子 直幹	福岡トヨタ自動車(株) 代表取締役社長 (当所・魅力あるまちづくり委員長)
	貞刈 厚仁	(株)博多座 代表取締役社長／NPO法人福岡市民の会 理事 (当所・情報・文化・サービス副部会長)
	佐藤 良一	(公社)福岡県観光連盟 専務理事
	篠崎 和敏	(株)JTB 執行役員・ツーリズム事業本部 九州エリア広域代表 (当所・観光委員長)
	清水 信彦	西日本鉄道(株) 専務執行役員 まちづくり・交通・観光推進部長
	進藤 一都	(公財)福岡観光コンベンションビューロー 専務理事
	千 相哲	九州産業大学 副学長・地域共創学部教授
	中村 勇	博多まちづくり推進協議会 会長／ 九州旅客鉄道(株) 執行役員・事業開発本部開発部長
	中村 里彩	(公財)福岡観光コンベンションビューロー 観光事業係長
顧 問	正木 研次	上川端商店街振興組合 理事長／(株)マルショウ 代表取締役 (当所・小売商業副部会長)
	谷川 浩道	(株)西日本シティ銀行 代表取締役会長（当所・会頭）
	西高辻 信良	太宰府天満宮 最高顧問

『福岡・博多の歴史・文化を活かしたまちづくり』に関する15の提言
全文はこちら▶



「福岡・博多の歴史・文化を活かしたまちづくり」に関する15の提言

1. 市民主体のまちづくりの原点となる「郷土愛の醸成」を

郷土愛という言葉は、字義どおりには「生まれ故郷に対する愛情」(広辞苑)ということであるが、これを有し続ける者は大なり小なり、あるいは遅かれ早かれ、自ら地域に関与し、地域を良くしていこうという気持ちを抱くようになると思われる。そして、もしもそのように言えるのであれば、「郷土愛を育むことこそが良きまちづくりの原点になる」と言っても決して過言ではないであろう(なお、最近は「シビックプライド」という言葉が用いられるようになっているが、私たちにはあまり馴染みのない外来語なので、ここでは用いないこととする)。

ところで、福岡市は今、国内で最もその勢いが注目される都市となっているが、実は、二千年にもわたる長い歴史というどり豊かな文化を有しているにもかかわらず、そのことが当地に住む人々自身にはあまり知られていない。それは、戦後長い間にわたり、他地域から福岡市への人口流入(社会増)が続き、東京における「江戸っ子」のように、先祖代々当地に在住している人々の市全体の人口に占める割合が極めて低いことがその大きな一つの原因であると考えられる。

そこで、歴史・文化資産を日頃から地元の人々に親しんでもらうことによって郷土愛を育み、それをやがては市民主体のまちづくりに繋げていくことが肝要である。

提言1 史跡等の点検と整備を

福岡・博多には史跡等の歴史的・文化的資産が豊富に存在するにもかかわらず、それらが市民等に十分に周知され、かつ活用されているとは言い難い。

そうした状況の下、市民に郷土について学習する機会を与え、国内外からの来訪者を福岡・博多に引き付けるためには、それにふさわしい基盤整備を行うべきである。具体的には、史跡等への道標、説明板(必要に応じ多言語対応)、駐車場、トイレ等の諸施設の設置・改修を図る必要がある。

提言2 歴史・文化に関するデータベースの整備・充実とデジタル技術の活用を

歴史が古い福岡・博多においては、日頃から市民が歴史・文化に出会う機会がある。そこで市民がそれらを手軽に学べるよう、データベースの整備・充実とデジタル技術の活用を図る必要がある。

まず第一に、歴史・文化に関するデータベースの整備・充実を図るとともに、福岡県の観光WEBサイト「クロスロードふくおか」や福岡市の観光ポータルサイト「よかナビ」等から歴史・文化資産の内容やまち歩きルートなどを容易に検索できるよう、各主体が個別に管理しているデータベースへの総合ゲートウェイ(ポータルサイト)を設ける必要がある。また、博物館、市民センターなど各所で行われている歴史・文化セミナーやイベントなどに関する情報の一元化も行う必要がある。

第二に、福岡城址で導入されている「史跡を往時の姿に復元するVR・AR」と同様のものを、他の史跡等にも導入することを検討すべきである。

提言3 学校教育における「郷土の歴史・文化に関する教育」の充実を

学校教育において、「郷土学習」の時間を十分に取り、史跡や文化施設の見学、副読本の整備・充実、討論学習などを通じて、子どもたちに郷土をより深く理解させる必要がある。

そのことによって、自分たちの郷土に対する誇りと自分たちの手で郷土をより良くしていこうとする姿勢を醸成していくことが大切である。

提言4 若者世代が福岡・博多の歴史・文化と出会う機会を

若者世代と歴史・文化を結びつけるには、「知りたい」と思う動機付けが必要である。

その手法としては、彼らの主要なコミュニケーションツールであるソーシャルネットワーク(SNS)を活用し、若者が好む「アート」や「食」と関連したイベント、撮影スポットの創出など、その関心を大いにくすぐる仕掛けを工夫することが望ましい。

また、若者には同世代からの目線や感性で訴えかけることも効果的である。若いボランティアガイドを育成するほか、若者に福岡・博多の歴史・文化を語ることができるインフルエンサーを生み出すことも必要である。

提言5 「博多祇園山笠」・「博多松囃子」の保存・維持への支援を

ユネスコ無形民俗文化遺産に登録されている「博多祇園山笠」や、「博多どんたく港まつり」の起源である「博多松囃子」は、全国から多くの観光客が訪れる博多を代表する祭りである。それがまた、私たち市民の郷土愛を醸成する行事ともなっている。

しかし、一方では、担い手不足という深刻な課題に直面している。私たちは、山笠・松囃子を、中世博多以来の長い伝統を有する重要な歴史的・文化的資産であるとして再評価し、各流の自治に配慮しつつ、担い手の育成・確保へ向けた支援を行っていく必要がある。

提言6 ご当地ナンバー「博多」の導入を

福岡市は、都市再開発によるハード整備が進み、一層元気なまちになっている。今後これをさらに魅力あるまちにしていこうためには、市民が身近に感じる伝統的な地名「博多」に着目し、自動車の「福岡」ナンバーに並ぶものとして、「ご当地ナンバー」(全国各地で導入が進んでいる新たな地域名表示ナンバー)に加えることを検討すべきである。【令和5年8月25日に福岡市へ要望書を提出済み】

提言7～15については、次号以降にご紹介します。

お問い合わせ / 企画広報グループ TEL : 092-441-1112

ビジクラ 9/21、10/18



10月例会の参加者による集合写真

福商ビジネス倶楽部9月・10月例会

当所福商ビジネス倶楽部は9月21日、9月例会「元FBS福岡放送のアナウンサーがマスコミの内部事情から未来まで赤裸々に語る」を開催し、38名が参加した。参加者からは「メディアで見聞きする情報を鵜呑みにするのではなく、疑問を持ち、自分で調べることが大事だと感じた」という感想が寄せられた。

また、10月18日には、10月例会「未来に向けたビジネス生存戦略～海外の視点と必要な取り組み」を開催し、49名が参加した。参加者からは「海外で活躍している講師の話聞いて、モチベーションが刺激された」という感想が寄せられた。

●産業振興グループ TEL：092-441-1119

福商連 9/28



県内19商工会議所から43名が参加

福岡県商工会議所連合会 第141回通常会員総会

福岡県商工会議所連合会（会長＝谷川会頭）は9月28日、第141回通常会員総会を行橋市で開催。県内商工会議所の会頭ら43名が出席した。谷川会長は「円安基調により、コスト負担が増加している。商工会議所は引き続き、事業者支援に積極的に取り組まなければならない」と挨拶。総会では、コスト増や人手不足への支援を中心とした福岡県に対する中小企業政策の要望案を審議し、原案通り承認。続く懇親会では、服部知事や工藤行橋市長を招き、参加者同士で親睦を深めた。

●企画広報グループ TEL：092-441-1112

セミナー 10/2



チームごとに自社の課題を共有する参加者

飲食店マネージャーのための 人材採用・定着セミナー

当所は10月2日、全3回構成の「飲食店マネージャーのための人材採用・定着セミナー」の最終回を開催し、11名が参加した。

当日は、(株)就面 代表取締役の松田剛次氏を講師に迎え、「定着について語り合う！スタッフ育成研究会」をテーマに、参加者同士が自社課題を共有して解決方法を話し合うワーク形式で実施した。

参加者からは「同業者の方と情報共有ができ、大変貴重な機会となった。今後の参考にしていきたい」という声が聞かれた。

●地域振興グループ TEL：092-441-1118

販路拡大 10/4、5



活発な商談が行われた展示会会場

Food EXPO Kyushu 2023

Food EXPO Kyushu実行委員会（当所、福岡県、福岡市、福岡県商工会連合会、ジェトロ福岡、福岡地域戦略推進協議会）は10月4日・5日、福岡国際センターにて「Food EXPO Kyushu 2023」を開催し、2日間で4,619名が来場した。今回は九州各県から276社・団体が出展。また、国内外から38社のバイヤーを招聘し、出展企業を中心としたサプライヤーと509件の商談が行われた。

出展企業からは「商談したバイヤーからのフィードバックが、非常に勉強になった」との声が聞かれた。

●産業振興グループ TEL：092-441-1119

人材確保 10/12



高卒人材の採用・就職等の情報を交換する参加者

高等学校と企業との就職情報 交換会

当所と福岡県産業教育振興会は10月12日、高等学校卒の新卒採用を検討している地元企業と高等学校との人脈拡大や情報交換の場を提供することを目的に、「高等学校と企業との就職情報交換会」を開催。高校22校と企業57社が参加した。

学校の参加者からは「来年の企業開拓ができた」、企業の参加者からは「高校の就職状況を聞くことができ、良い機会となった」との声が聞かれた。

●人材開発グループ TEL：092-441-2189

商談会 10/17



パッケージデザインについて相談する来場者

クリエイターマッチング

当所は10月17日、クリエイターマッチングを開催した。本事業は、クリエイターや制作会社と、自社の商品・サービスの付加価値を向上させたい企業等との、双方のビジネスチャンス創出を目的としたもので、今回が2回目の開催。

当日は、九州を拠点に活動するクリエイターや制作会社52社（者）が出展し、来場者280名と活発な商談が行われた。

出展者からは「来場者と、将来的に期待を持てる商談ができた」という感想が寄せられた。

●産業振興グループ TEL：092-441-1119

部 会 10/19



審査員投票で決定した最優秀企業表彰：
(株)ミラリンク、オングリットホールディングス(株)

工業部会モノづくりビジネス 交流会2023

当所工業部会(部会長=福田俊仁・昭
和鉄工(株)相談役)は10月18日・19日、モノ
づくり企業のビジネスチャンス創出を目的
に標記交流会をマリンメッセにて開催。

18日は、スタートアップ企業の経営者等
を招聘したパネル討論会を実施。19日は、
工業部会を中心に22社がブース出展し約
300名が来場したほか、自社の技術や製品
をPRするプレゼンタイムを開催し10社が
登壇。さらに、会場では共催団体の九州・
山口産業人クラブ、福岡市機械金属工業
会の参加者とも交流が行われた。

●地域振興グループ TEL：092-441-1118

部 会 10/20



講話する磯田久美子氏

情報・文化・サービス部会講演会 「楽しく生きる ～3度のがんを 経験して学んだこと～」

当所情報・文化・サービス部会(部会
長=新井洋子・エントリーサービスプロ
モーション(株)代表取締役社長)は10月20
日、福岡で活躍するフリーアナウンサー
の磯田久美子氏を講師に招いて、標記講
演会を開催し、33名が参加した。

参加者からは「困難も楽しめる前向きな
気持ちをもって、仕事や日常生活に活かし
ていきたいと思った」などの感想が寄せら
れた。

●産業振興グループ TEL：092-441-1119

常議員会 10/24



挨拶する谷川会頭

第646回常議員会

当所は10月24日に第646回常議員会
を開催。

第646回常議員会では、常議員の選出
方法、9月度会員入会について審議し、
原案通り承認された。

また、1号議員の選挙結果、上半期の
事業進捗状況、地場企業の経営動向調査
(第2四半期)などについて報告を行った。

加えて、各委員会(デジタル化推進委
員会、中小企業委員会、魅力あるまちづく
り委員会、観光委員会、グリーン成長戦
略研究委員会)から、今期の活動について
報告を行った。

●総務・人事グループ TEL：092-441-1110

令和5年度 議員選挙・選任

1号議員60人が決定

10月3日、議員選挙選任規約第38条の規定に基づき、1号議員60人の無投票当選が決定した。

任期は、令和5年11月1日～令和8年10月31日まで。

1号議員一覧(全60人)

(企業名五十音順・敬称略)

議員名		
アクサ生命保険株式会社 福岡支社 有限会社アスク 石蔵酒造株式会社 株式会社ウエダ 上村建設株式会社 嘉穂無線ホールディングス株式会社 有限会社河太郎 河野産業株式会社 株式会社キューコーリース キューサイ株式会社 熊川工業株式会社 株式会社グリーンクロス 株式会社黒木工務店 株式会社興亜 コカ・コーラボトラーズジャパン株式会社 西光建設株式会社 西部ガス都市開発株式会社 西部ガスリビング株式会社 株式会社嵯峨野 株式会社GSタカハシ	株式会社志賀設計 株式会社Think Style 株式会社鈴懸 正晃株式会社 株式会社西部技研 株式会社第一鑑定リサーチ 大同生命保険株式会社 福岡支社 ダイヤモンド秀巧社印刷株式会社 株式会社大洋サンソ 高杉製薬株式会社 株式会社ダックス 株式会社千鳥饅頭総本舗 学校法人中村学園 中村学園事業部 南国フルーツ株式会社 株式会社にしけい 日本サンダイン株式会社 株式会社ニューオータニ九州 一般社団法人博多港振興協会 株式会社花かず 株式会社阪急阪神百貨店 博多阪急	久野印刷株式会社 株式会社ヒデトレディング 株式会社福岡魚市場 協同組合福岡卸センター 福岡県運輸事業協同組合連合会 公益社団法人福岡県高齢者能力活用センター 一般社団法人福岡市タクシー協会 福岡信用金庫 株式会社福岡ニット 株式会社福住 株式会社ふくや 株式会社ホテルオークラ福岡 株式会社ホテル日航福岡 株式会社マルショウ 株式会社三好不動産 株式会社矢野特殊自動車 株式会社山口油屋福太郎 吉次商事株式会社 リックス株式会社 渡辺鉄工株式会社

福岡県新規創業資金 スタートアップ創出促進保証型

これから創業される、または創業後間もない会社が資金調達を行う際に、**経営者の個人保証なし**で取り扱うことが可能な創業融資制度です。ぜひご利用ください。

融 資 対 象 者	次のいずれかに該当する会社 ※NPO法人、医療法人、組合は対象外 ①新規創業する(した)会社で創業後1年未満の者 ②新規創業する(した)会社(創業後1年未満)で代表者が55歳以上の者 ③新規創業する(した)会社(創業後1年未満)で認定特定創業支援等事業による支援を受けた者
融 資 限 度 額	2,000万円(融資対象者②は1,000万円)
融 資 期 間	運転7年以内(据置期間1年以内)、設備10年以内(据置期間1年以内)
融 資 利 率	1.30%(融資対象者②、③は1.20%)
信 用 保 証 料	0.20%
連 帯 保 証 人	不要
金融機関への報告	原則として法人設立から3年目と5年目に中小企業活性化協議会によるガバナンス体制の整備に関するチェックを受け、「ガバナンス体制の整備に関するチェックシート」を金融機関へ提出してください



中小企業のベストパートナー



福岡県信用保証協会

お客様相談フリーダイヤル

0120-112-249

【お問い合わせ先】

福岡地区担当部署

■本所営業部: ☎092-415-2601

■大濠支所: ☎092-734-5923

福岡県信用保証協会

検索 <https://www.fukuoka-cgc.or.jp/>



*経験豊富な**即戦力人財**を無料でご紹介します!



公益財団法人 **産業雇用安定センター**



1987年(昭和62年)、労働省(当時)、日経連、産業団体などが協力して、「失業なき労働移動」を支援する公的機関として設立。以来30余年にわたり、再就職・出向などによる企業間の労働移動をサポートします。

**全国47都道府県に
事務所を設置**

**24万人の再就職・
出向の支援実績**

**相談・紹介・仲介・
斡旋の費用は無料**

福岡事務所

〒812-0011 福岡市博多区博多駅前2丁目1-1 福岡朝日ビル6階

北九州駐在 TEL 092-475-6295 FAX 092-434-5272

〒802-0001 北九州市小倉北区浅野3丁目8-1 AIMビル2階

TEL 093-531-7806 FAX 093-531-7906

www.sangyokoyo.or.jp

産業雇用 検索



PUBLIC Information 入ってますか? 労働保険

ハフリツクインフォメーション

労働保険は、「労働者の仕事や通勤中の負傷、疾病に備える労災保険」と「労働者の休業や失業に備える雇用保険」の総称で、働く人の安心を守る重要な国の保険です。

労働者(パート・アルバイトを含む)を1人も雇っている事業主は、労働保険に加入しなければなりません。

加入手続がお済みでない事業主の方は、所轄の労働基準監督署・公共職業安定所(ハローワーク)で加入手続を行ってください。

【お問い合わせ】

福岡労働局総務部労働保険徴収課 TEL:092-434-9835



Creator matching Kyushu

~クリエイターと企業のマッチングを応援~

Creator matching Kyushuとは、九州を拠点に活動しているクリエイターや制作会社と、自社の商品およびサービスの付加価値を向上させたい企業等との、双方のビジネスチャンス拡大を支援することを目的としたサイトです。

クリエイターや制作会社としての登録方法等、詳細は右記二次元コードからご確認ください。

産業振興グループ / TEL:092-441-1119

詳細はこちら



全業種業況は、5期ぶりの下落から改善。 人材難・原材料高等の影響を受け、業種 によっては悪化が続く。

- 調査時点 令和5年9月末に実施
- 対象企業 福岡市内(一部近郊を含む)地場企業2,000社
- 回答企業 373社(回答率18.7%)
- 内 容 前年同期と比較した景況感、経営動向等について

※DI値(ディフュージョン・インデックス:景気動向指数)
「良くなった」とする回答割合から「悪くなった」とする回答割合を引いた数値。

今期(令和5年7～9月)の業況

令和5年7月～9月の自社業況DI(全業種)は+3.8で、前期比+4.3ポイントアップ。前期の5期ぶりの下落から一転し、再びプラス水準に改善。ただし、業況回復が継続するかは、取引適正化や賃上げの動向などを慎重に見る必要がある。

次期(令和5年10～12月)の見通し

次期(令和5年10月～12月)の自社業況DIは+5.1で、今期比+1.3ポイントの改善見込みとなった。

経営上の問題点(上位5項目)

経営上の問題点は、「人材難・求人難・定着の悪化」が49.9%(前期比▲1.7pt)と2期連続で低下するものの、3期連続で最多となった。

表3: 経営上の問題点(上位5項目)

順位	問題点	割合(%)
1	人材難、求人難、定着化の悪化	49.9% (-1.7)
2	原材料高・入手難	36.7% (-6.5)
3	受注、需要の増加又は減少	34.9% (-0.8)
4	経費の増加	31.9% (-2.4)
5	営業利益の低下	21.4% (-8.0)

※()内は、前回(R5.4-6)調査比。

■自社業況DI(業種別・企業規模別)

	前期 (R5.4-6)	今期 (R5.7-9)	次期予測 (R5.10-12)
全業種	▲0.5	+3.8 ▲	+5.1 ▲
建設業	▲29.1	▲3.3 ▲	▲6.6 ◻
製造業	▲6.8	▲20.8 ◻	+7.0 ▲
卸売業	▲3.7	+2.8 ▲	+4.2 ▲
小売業	+8.6	+12.6 ▲	+33.4 ▲
運輸・倉庫業	▲3.6	+9.8 ▲	+6.4 ◻
サービス業	+21.3	+16.2 ◻	+8.1 ◻
中小企業	▲2.3	+0.8 ▲	+3.4 ▲
大企業	+33.3	+64.6 ▲	+41.2 ◻

※前期(R4.4-6月)は前回調査結果。

※今期DI値の記号は、前期と比較した改善(▲)・悪化(◻)。

※次期予測DI値の記号は、今期と比較した改善(▲)・悪化(◻)。

企業の声

- ◎アフターコロナで受注は増えたが、人材不足で困っている。(建設業: 建築工事)
- ◎原材料全てにおいて前年より値上げのため、原価が上がった。最低賃金が上がった影響で人件費が高騰し、生産効率が下落している。(製造業: 食料品製造)
- ◎燃料価格が高止まりしている。物流の2024年問題対策として、労働力確保を行うことが人件費の増加につながっている。(その他: 道路貨物運送)
- ◎インボイス・電子帳簿保存法への対応での経費が増加。職員の教育時間などでの経費も増加している。(建設業: 管工事)
- ◎インバウンド需要の増加(サービス業: 物品賃貸)

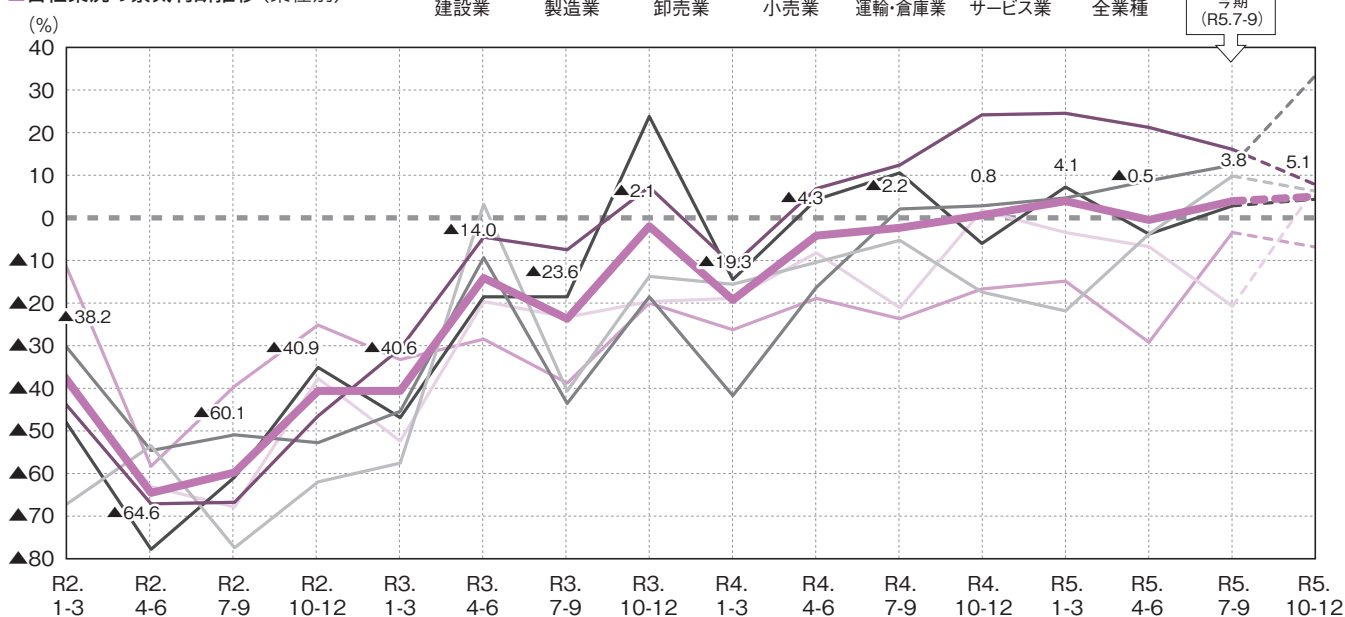
※詳細は当所ホームページに掲載しております。
<https://www.fukunet.or.jp/reports/>

福岡商工会議所 調査

検索



■自社業況の景気判断推移(業種別)



2023年度賃上げ(正社員)の動向について、賃上げ実施企業は昨年同月比で11.0ポイント増加も、賃上げ実施企業の6割以上が防衛的な賃上げ

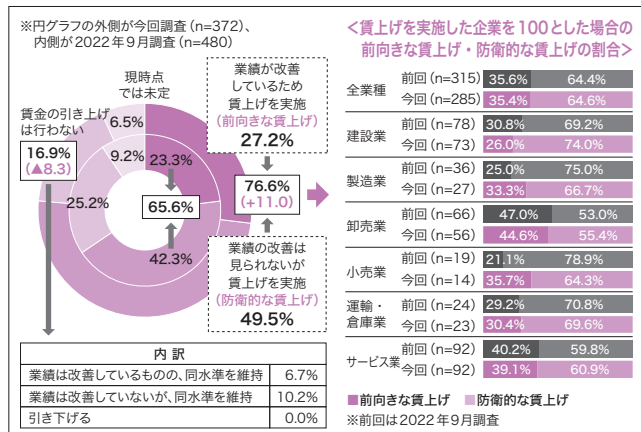
2023年度の賃上げの実施状況

2023年度に「賃金の引き上げを実施した」企業は76.6%で、前回調査比(22年9月)11.0pt増加。賃金の引き上げを実施した企業(前述の76.6%)のうち、「業績が改善しているため賃上げを実施」した企業は35.4%、「業績の改善が見られないが賃上げを実施」64.6%と、前回調査と同様、6割以上の企業が「防衛的な賃上げ」という結果となった。

一方で、「賃金の引き上げは行わない」企業は16.9%で、前回調査比(22年9月)8.3pt減少。「賃金を引き下げる」企業はなかった。

「賃金の引き上げを実施した」企業について、業種別で見てもどの業種においても半数以上の企業が「防衛的な賃上げ」となった。「前向きな賃上げ」の割合が最も卸売業でも44.6%となっている。

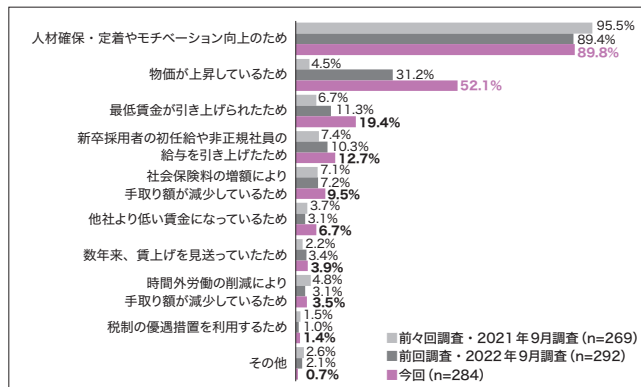
2023年度の賃上げの実施状況



賃上げを行う理由について

賃上げを実施する理由は、「人材確保・定着やモチベーション向上のため」が89.8%と、前回、前々回同様に最も多かった。次いで「物価が上昇しているため」が52.1%となった。「物価が上昇しているため」が前回調査比+20.9ptの大幅増となっており、業況の改善は見られない中ではあるが、従業員の実質的な賃金が目減りしないよう考えている企業が多いと考えられる。

賃上げを行う理由

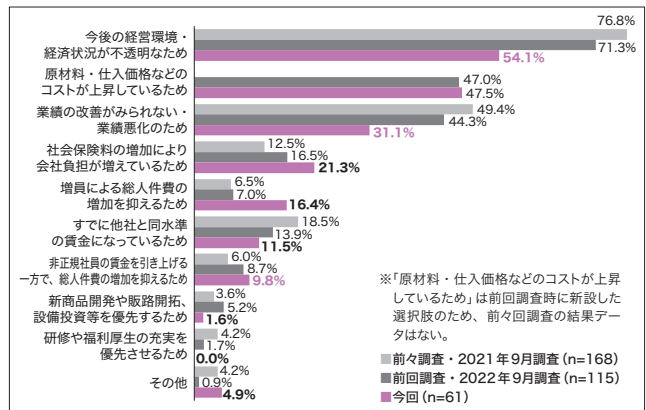


賃上げを見送る理由について

賃上げを見送る理由としては、「今後の経営環境・経済状況が不透明なため」が54.1%と最も多かったものの、前回より20pt近く減少。また、「業務の改善がみられない・業績悪化のため」も減少しており、コロナ禍の経営への影響が落ち着きつつあることがうかがえる。

一方、「原材料・仕入価格などのコストが上昇しているため」を上げている事業者は、前回同様、半数近くに上る。価格転嫁が追い付かない中、人件費の上昇を抑えたいと考える事業者も多い。

賃上げを見送る理由



企業の声

- ◎定期昇給及びベースアップを実施。賃上げ原資については、増収及び製品価格改定・限界利益引上げを推進している。(小売業：飲食料品卸売)
- ◎物価上昇対策や人材獲得のためにベースアップを実施したが、経費の増加につながり、売上計画のアップや変動経費の切りつめに努力を要している。(サービス業：土木建築サービス)
- ◎近年の物価上昇や社会保険料の引き上げにより、実質賃金は減少しており、賃金をアップしないと社員の生活水準の低下につながるため、賃上げを行う。一方業績自体は落ち込んでおり、先行きの不安を抱えている。(その他：不動産賃貸・管理)
- ◎業績不振のため原資確保が難しい。賃金水準については、社労士事務所に相談している。(小売業)

まとめ

- ◆賃金の引き上げを行った企業は前年と比較して11.0ポイント増加した。どの業種においても半数以上の企業が「防衛的な賃上げ」となった。
- ◆企業は物価高騰の影響や人材確保等のため、経営が苦しい中でも、賃金の引き上げや水準の維持に努めている。

※詳細は当所ホームページに掲載しております。
<https://www.fukunet.or.jp/reports/>

福岡商工会議所 調査

検索



16 2023 NOVEMBER | 福岡商工会議所 NEWS



福商デジタル化支援



DXの最初の一步を“おせっかい” 今年も「FUKUSHO DIGITAL EXPO」を開催します！

当所では、中小企業・小規模事業者のデジタル化を支援するため、12月に「FUKUSHO DIGITAL EXPO」を開催します！3回目の今回は、第1弾に「セミナー」、第2弾に「大相談会（展示会）」を実施します！

インボイス制度や改正電子帳簿保存法への対策方法、2024年問題など事業継続計画（BCP）に関するDXなど、喫緊の課題への対応について知りたい方にオススメです。さらに、近年注目を集めている生成AIなどの先進技術についてもご紹介しますので、「少し先の未来の働き方」をイメージしながら自社のデジタル化を進める絶好の機会です。ぜひ、ご来場ください。

第1弾 セミナー

会期 令和5年12月7日（木）10:00～17:30

会場 大名カンファレンス
（福岡市中央区大名2-6-50 福岡大名ガーデンシティ・タワー内）

主催：福岡商工会議所

共催：YOKA-DIGI共同事務局（西日本電信電話（株）九州支店・（株）QTnet・リコー・ジャパン（株）福岡支社）

申込はこちら



参加
無料

※要事前申込

11:10～11:40

「企業価値を高めるDXとは？」
～DX時代のBCP対策について～

（株）かんがえる防災 代表取締役社長
高木 敏行 氏（Partner of NTT WEST）

12:00～12:40

「デジタルマーケティング戦略から考える
中小企業・小規模事業者の
プレスリリース活用方法」

（株）PR TIMES 営業本部 チームY
マネージャー代行 柏木 択斗 氏

ランチ
特典付き

13:00～13:30

「生成AIで動く、今後の未来」

（株）QTnet YOKAプロ部
AI事業プロジェクトリーダー 佐伯 和広 氏

注目

13:50～14:50

「生成AI時代の到来：中小企業・小規模事業者の選択肢」
～コロナ禍からの再起動×デジタル・DXで稼ぐ力の創造～

IT批評家 尾原 和啓 氏

おもな著書：「プロセスエコノミー」（「ビジネス書グランプリ2021」のイノベーション部門受賞）、「アフターデジタル」、「モチベーション革命」（2018年Amazon Kindleで最もダウンロードされた書籍）



15:10～15:40

「いよいよ有期期間終了直前！電子帳簿保存法ポイントと必要な対策」
リコー・ジャパン（株） デジタルサービス営業本部 九州統括センター 江藤 智美 氏

調整中

約150年続く老舗仏壇店による事業承継（アトツギ）DXの取り組み
～40年間分のお客様台帳のデジタル化から始まるクラウド活用～

（株）みどりや仏壇店 代表取締役 吉川 和毅 氏
（株）ライクブルー 代表取締役 池田 治彦 氏

※掲載内容は、一部のセミナーを抜粋したものです。最新情報は、当所ホームページで随時公開します。

デジタル化のご相談は 「YOKA-DIGIデジタル化相談窓口」へ

YOKA-DIGI（よかデジ）とは、中小企業・小規模事業者のデジタル化・DXに関する相談やデジタルツールの提案、導入支援、導入後のフォローなどをワンストップで対応する機関です。

共同事務局：福岡商工会議所・

西日本電信電話（株）九州支店・

（株）QTnet・

リコー・ジャパン（株）福岡支社

パートナー企業※：28社（令和5年10月24日時点）

※デジタルツールの提案・導入支援を行うIT関連企業

詳細はこちら



新たに加わったデジタルツール優待サービス

その他

提供企業：（株）PR TIMES PR TIMES

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」は、企業のプレスリリースを全国のメディアにお届けし、有力Webメディアにも転載します。全国で8万社超、上場企業の半数以上にご利用いただいています。

優待サービス

当所会員で未利用の場合に限り、6か月間・3件の配信まで無償で提供（※「福岡商工会議所プログラム」）

【導入の目安コスト】

初期費用：0円

従量課金の場合：配信1件につき3万円（税別）

定額契約の場合：月7～8万円（税別）で30件まで配信可能

【導入サポート】

管理画面操作でのご不明点等は、お電話（無料）で対応します。

オンラインセミナー（無料）もテーマ別に毎週行っています。

詳細はこちら



お問い合わせ／デジタル化推進グループ TEL:092-441-1121



商工会議所からのお知らせ

セミナー WEB **参加無料**

電子帳簿保存法ポイント解説 オンラインセミナー

日時 ①令和5年**11月22日(水)**
②令和5年**12月15日(金)**
各日**14:00～15:30** いずれの日程でも内容は同じです

内容 ①電子帳簿保存法についての概要と必要な対策
②システム対応の考え方や検討ポイント
③IT導入補助金の概要説明

講師 リコー・ジャパン(株)

対象 中小・小規模事業者

定員 オンライン300名

申込締切
①11月20日(月) 17:00
②12月13日(水) 17:00



お問い合わせ 中小企業振興グループ
TEL:092-441-1146

セミナー WEB・対面 **参加無料**

あなたは会社をやめられますか？ ～事業承継できない本当の理由とは～

そもそも「売りやすい会社」、「後継者に任せやすい会社」とはどのようなものか、事業承継の課題の本質に迫るとともに、経営戦略としての事業承継を解説します。

日時 令和5年**11月27日(月)**、**12月18日(月)**
15:00～17:00 ※(全2回)

場所 当所 **対象** 小規模事業者

内容 ①知ってほしい事業承継の現状、M&A
②自分と会社の未来を考える、
持続可能な企業への対策・事例

講師 中小企業診断士 奥山 慎次
(株)奥山経営 代表取締役

申込締切 **11/22(水)**



お問い合わせ 中小企業振興グループ
TEL:092-441-1146

セミナー 対面 **参加無料**

外国人材・高齢者雇用から始める 多様な人材活用セミナー

日時 【基礎編】令和5年**12月6日(水)** 15:00～16:30
【実践編】令和5年**12月13日(水)** 15:00～16:30

場所 当所4階会議室 **定員** 各日40名(先着順)

内容 【基礎編】
①外国人材雇用・活用における現状と基礎知識
②高齢者キャリア人材の知見を活かす！キャリア人材バンクのご紹介
【実践編】
①外国人材雇用から定着までの実務知識
②高齢者キャリア人材とのマッチングのコツ～事例から読み解く～

講師 レバレジーズ(株) 海外事業本部 海外人材育成担当・ネパール社社責任者
堀本 昭希 氏
(公財)産業雇用安定センター 福岡事務所 副所長 佐藤雄二氏

対象 人手不足を課題に感じている企業の経営者・
人事担当者

主催 福岡商工会議所、(公財)産業雇用安定センター、レバレジーズ(株)

詳細・申込はこちら



お問い合わせ 人材開発グループ
TEL:092-441-2189

セミナー 価格力で勝つ！ WEB・対面 **参加無料**

小規模事業者が収益性を最大にする方法

小規模事業者にとって収益性を最大化し、競争力を高めるための「鍵」となる価格戦略とそれに基づく計画策定方法についてご紹介します。

日時 令和5年**12月8日(金)** 13:30～16:00

場所 BIZCOLI 電気ビル共創館3F
(福岡市中央区渡辺通2丁目1-82)

内容 ①自分に必要な売上目標を知る
②価格設定に必要な4つの視点
③値上げしても売上を下げないための取り組み
④事業の将来像を描く

講師 中小企業診断士 林 幸一郎 氏
(林中小企業診断士事務所 代表)

対象 福岡市内の小規模事業者

定員 対面15名 オンライン30名

申込締切 **12/7(木)**



お問い合わせ 中小企業振興グループ
TEL:092-441-1146

セミナー **参加無料**
WEB・対面

人材不足の今こそ押さえておくべき人事・労務の重要ポイント

同一労働同一賃金、就業規則、育児休業、年次有給休暇など、人事・労務に関するポイントを解説します。

日時 令和5年**12月1日(金)** 15:00～17:00

場所 当所2階研修室

講師 社会保険労務士事務所プレゼンス 社会保険労務士 中島 亜衣 氏

対象 企業経営者・人事労務担当者など **定員** 対面25名、オンライン500名(先着順)

主催 福岡県

共催 福岡市
福岡商工会議所
福岡県中小企業団体中央会
福岡県社会保険労務士会

詳細・申込はこちら



お問い合わせ 人材開発グループ TEL:092-441-2189

イベント・セミナー情報

講演会やセミナー等の詳細は、
当所ホームページでご覧いただけます。
お申し込みまで可能です。



メルマガ配信

本誌でご案内のイベントやセミナー情報は、
「福岡商工会議所メールマガジン」にて、
お送りしています。



メール受信登録はこちら！

1社で複数の登録も可能です。
経営者の方はもちろん、従業員
の方もぜひご利用ください。

セミナー

WEB

参加無料

売上アップにつなげる対話型 AIツール×SEOセミナー

日時 【基本コース】令和5年12月 4日(月) 15:00～17:00
【応用コース】令和5年12月12日(火) 15:00～17:00
【発展コース】令和5年12月18日(月) 15:00～17:00

内容

- 基本コース**
 - ・ChatGPT等の対話型AIツールとは？
 - ・答えを探すから答えるへの変化…
 - ・質問の内容と信憑性を押さえる！
 - ・コンテンツSEOに活用する
 - ・Webライティングへの活用事例
- 応用コース**
 - ・SEO仕様のライティングとは？
 - ・SEO仕様のキャッチコピーを考えよう
 - ・質問文にSEO仕様条件設定を加えよう
 - ・titleやdescriptionなど要約文をくわえよう
 - ・完成コンテンツを公開しよう
- 発展コース**
 - ・プロンプトデザイナーとは？
 - ・ペルソナもChatGPT等の対話型AIツールにつくってもらう！
 - ・SEOコンテンツ作成の指示命令方法を大公開！！
 - ・オペレーションを強化する拡張機能を公開！
 - ・基本→応用→発展セミナーのおさらい

講師

(株)セブンアイズ
代表取締役
瀧内 賢 氏

対象

中小・小規模事業者等

定員

各コース100名

申込締切

【基本コース】11月30日(木) 17:00
【応用コース】12月 8日(金) 17:00
【発展コース】12月14日(木) 17:00



お問い合わせ

中小企業振興グループ
TEL:092-441-1146

セミナー

対面

参加無料

売上アップのためのBtoBデジタルマーケティング ～中小・小規模事業者が売上をつくるためのDXの始め方～

日時 令和5年12月6日(水) 14:00～16:00

場所

当所5階 501会議室

内容

- 第1部**
 - 優良見込み客を集め、売上に転換させるWebマーケティング～最短で結果を出す手法～
 - ▶Webマーケティングの基本戦略
 - ▶素早く売上に直結させるトップページ改善と広告戦略
 - ▶コロナ禍でも1ヵ月で35,000アクセス増、問い合わせ数を2倍にしたSEO戦略
- 第2部**
 - 顧客情報の獲得手法と活用方法
 - ▶売上拡大は顧客リストが9割
 - ▶充実した顧客情報があれば優良見込み客リストが作れる
 - ▶顧客情報の取得・活用事例
 - ▶デジタル活用で営業DXを実現しよう

講師

稲葉 智宏 氏(ONiWA(株) 代表取締役 DX コンサルタント)
中尾 豊 氏(株)PROPO 代表取締役 Webコンサルタント)
清水 栄次 氏
(三和メッキ工業(株) 代表取締役社長)

対象

中小・小規模事業者等

定員

40名

申込締切

12/1(金)
17:00



お問い合わせ

中小企業振興グループ
TEL:092-441-1146

博多伝統芸能館イベント・福商優待サービス情報

※掲載の価格は全て税込です。



博多伝統芸能館公演



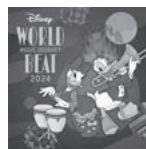
博多芸妓の唄や舞を楽しみ、お座敷遊びの体験ができます!!●日時=1月11日(木) 16:00～16:50、1月27日(土) 13:00～13:50●出演団体=博多券番芸妓●参加費=3,000円●場所=博多伝統芸能館(福岡市博多区冷泉町2-20)●定員=20名(先着順)●お問い合わせ=博多伝統芸能振興会(地域振興部内) TEL:092-441-1118(当日:080-2705-5462)

※お申し込み状況により開催中止となる場合があります。
※定員に余裕がある場合は、当日お申し込みも可能です。



ディズニー・ワールド・ビート 2024: Music Journey～世界の旅へ!

●優待内容=S席 8,900円→8,455円●対象日程=令和6年3月9日(土)●申込締切=令和6年1月31日(水)●場所=福岡シンフォニーホール(アクロス福岡)●申込方法=当所HPにてお申し込み●HPパスワード:DWB24



Presentation licensed by Disney Concerts. ©Disney



～情熱のカルメンより～ 愛に恋う 永遠に/空に光を放て

●優待内容=専用予約フォームよりご予約でチケット500円割引(一般 4,500円→4,000円、高校生以下 4,000円→3,500円)●対象日程=令和5年10月28日(土)～千鶴楽日未定●申込締切=千鶴楽日前日●場所=歌劇ザ・レビューシアター(福岡市東区香椎照葉6-6-6 アイランドアイ内)●専用予約フォームパスワード:ejbjTc2y



©歌劇ザ・レビューHTB



福岡よしもと劇場公演

大阪・東京の人気芸人から地元福岡で活動している芸人など様々な出演者が登場!!●優待内容=会員証ご提示で当日券2,300円→2,000円*特別公演期間中は金額が異なりますのでご注意ください。●対象日程=土・日・祝日・特別公演●場所=よしもと福岡ダイワフアンクラブ劇場(福岡市中央区地行浜2-2-6 BOSS E・ZO FUKUOKA 7F)●購入方法=劇場チケット窓口



福商優待サービス

会員事業所の従業員の方なら
どなたでもお申し込みいただけます。



会員組織・共済グループ TEL:092-441-1114

商工会議所の検定試験

ビジネス実務に直結する知識やスキルを習得できます。～社会人のリスキリングを後押し～

Pick up

福岡検定



各種
検定情報は
こちら



申込・詳細は
こちら



福岡・博多 発見！

福岡検定
FUKUOKA-KENTEI

福岡の魅力を発見・再認識しませんか？

福岡が誇る魅力の数々をより広く、より深く知っていただくことで、「福岡にはこんな良いところがあるばい!!」「福岡って実は○○って知ってた??」と思わず福岡の自慢をしてしまう、そんな「福岡通」になっていただくために実施する検定試験です。

令和5年度WEB版「福岡検定」

試験日 令和6年1月28日(日)

合格発表日 令和6年2月19日(月)

受験区分 初級・中級・上級

申込期間 令和5年11月1日(水)～

実施方法 インターネットに接続されたPC(タブレット、スマホ含む)からのオンライン試験

令和6年1月22日(月)
※団体(10名以上)申込は1月12日(金)まで

受験開始可能時間 初級 10:00～11:00(30分間)
中級・上級 13:00～14:00(60分間)

申込方法 「福岡検定」ホームページより
<https://fukuokakentei.com/>

出題方式 初級 多肢選択式1問1点 合計50問出題
中級・上級 多肢選択式1問1点 合計80問出題
※中級・上級は同一問題を使用し、
得点に応じて合格判定します。

受験料(税込) 初級 2,600円(中学生以下1,600円)
中級・上級 3,600円
※団体(10名以上)受験の場合は、
初級2,000円、中級・上級2,800円

合格基準 初級 7割以上(35点以上)
中級 6割以上8割未満(48点～63点)
上級 8割以上(64点以上)

お問い合わせ 「福岡検定」実行委員会
(福岡市経済観光文化局 観光産業課)
TEL:092-711-4353

今年のテーマ

福岡市の
魅力的な
観光資源



25 ページで
過去問に挑戦!



●日商検定(ネット試験:CBT)

検定試験名	級	申込方法	試験会場	受験料(税込)	詳細はこちら
日商簿記 (ネット試験)	2・3級 簿記初級 原価計算初級	申込専用ページ からお申込み ください	全国各地の テストセンターで ご受験いただけます	2級:4,720円 3級:2,850円 簿記初級:2,200円 原価計算初級:2,200円	
リテールマーケティング (販売士)	1～3級	申込専用ページ からお申込み ください		1級:7,850円 2級:5,770円 3級:4,200円	

簿記検定対策講座

統一試験にもネット試験にも対応していますので、ご都合に合わせてご活用ください。

申込・詳細は
こちら



WEB講座

ライブ配信・オンデマンド配信等も組み合わせ、ご都合のいい時間帯に、繰り返し学習が可能なWEB講座です。受講はいつでも始められますので、受験予定月に合わせてお申込みください。

コース	標準受講期間	受講料(税・教材費込)
1級標準	1年	111,000円
1級速修	半年	92,000円
2級標準	6か月	36,000円
2級速修	3か月	29,000円
3級標準	4か月	9,000円
3級速修	2か月	8,000円

いつからでも
受講が可能に
なりました!

TAC提携講座

1級から3級まで、目標別に様々なコースが用意されています。通学講座に加え、通信講座も選べるようになりました。
詳しくはホームページをご覧ください。

■会 場：TAC福岡校(通学の場合)

■受講料：会議所優待で通常受講料より5%割引

簿記検定

日商簿記検定試験に
ついてはこちら



お問い合わせ／人材開発グループ TEL:092-441-2189

東京商工会議所主催 オンライン講座

※サービス利用券対象外 ※料金税込

東京商工会議所が主催するライブ配信型オンライン研修が

福岡商工会議所会員であれば、東商会員料金にて受講可能です。

※ご注意ください※

会員料金適用のためには、福岡商工会議所経由での申し込みが必要です。

東京商工会議所HPから直接申し込みの場合、福岡商工会議所会員企業でない場合は、会員料金は適用されません。

申込・詳細は
こちら



- 11** **28**
(火)
10:00~16:30
業務マニュアルを作成したい方
「仕事の見える化を進める
業務マニュアルの作成・管理の基本講座」
会員 19,800円 一般 39,600円
- 11** **29**
(水)
13:30~17:00
法務・総務・ITシステム部門の担当者の方
「中小企業のための
情報セキュリティの法的責任と実務対応」
会員 14,300円 一般 28,600円
- 11** **29**
(水)
10:00~16:30
海外取引における与信管理・債権回収の実務の
基本やポイントを学びたい方
「海外の与信管理と債権回収講座」
会員 19,800円 一般 39,600円
- 12** **5**
(火)
10:00~16:00
経営者、経営幹部、管理職
「役員に必要な会社経営の法務知識講座」
会員 24,750円 一般 49,500円

- 12** **7**
(木)
10:00~16:30
管理職・職場リーダー
「管理職・職場リーダーのための
ハラスメント予防対策講座」
会員 19,800円 一般 39,600円
- 12** **7**
(木)
10:00~16:00
新任の貿易実務担当者または
貿易実務経験1年未満の方
「貿易実務講座〔基礎編〕」
会員 19,800円 一般 39,600円
- 12** **8**
(金)
13:00~16:30
経営者、新規事業・サービス担当役員DX担当役員他
「経営者・新規事業責任者なら
知っておきたいデザイン思考実践講座」
会員 17,600円 一般 35,200円
- 12** **13**
(水)
10:00~16:30
管理職、係長、主任クラス
「部下の成長をうながすフィードバックの技術講座」
会員 19,800円 一般 39,600円

福商実務研修講座

自社を取り巻く環境を分析し企業価値
向上に、向けた変革を担う人材を育成
します。

- 11** **15**
(水)
10:00~17:00
若手・中堅
あなたにもできるMRI・ムダ・ムラ改善！
「企業価値向上に向けた
業務効率化基礎講座」

申込・詳細は
こちら



高原 優子氏 (株)レゾンデトル 代表取締役

場 所	当所会議室	定 員	20名
受講料(税込)	会員 15,720円 一般 23,050円	特 典	20,120円

福商出前講座【会員限定】

研修テーマや開催日など企業ニーズに合わ
せて、福商実務研修講座で実績のある講師
を派遣するサービスです。

活用事例：新入社員研修（2日間）

ご 要 望：専門スキル以外のビジネススキル

（電話応対、名刺交換など）を中心に指導してほしい



新入社員研修
ご利用企業様の声

当社の研修スケジュールに合わせて、日程調整ができたこと、講
師と一緒に研修の中身を共創できた点が良かったです。1日半
の研修に、当社で大切にしている「企業理念」や「6W2H」のコミ
ュニケーションなど、重点的に伝えたいポイントを盛り込むこと
ができました。研修当日も、新入社員同士がよい雰囲気の中で、
ディスカッションできていました。

申込・詳細は
こちら



お問い合わせ / 人材開発グループ TEL：092-441-2189

福岡商工会議所パソコンスクール

内定者のパソコンスキル確認されていますか？

詳細はこちら



スマホやタブレットを使いこなす世代だからと安心して、ワードやエクセルがほとんど使えず愕然とする
ことも！福商パソコンスクールでは、ワードやエクセルの基礎的なスキルから実際に業務で使いこなせるレベル
まで、個人に合わせた内容での受講が可能です。入社後に慌てないために、今から活用されませんか。

受講料(税込) 1コマ(50分)

1,100円

教室維持費：1,400円(税込)/月
機器使用料：300円(税込)/回

〈会員特典〉
機器使用料
無料！

特徴

- ◆ 月謝制だから安心
- ◆ 日程や受講回数は、予定に合わせて選択可能
- ◆ 経験・所属や年齢に関係なく、どなたでも受講可能
- ◆ 質問はその場で解決
- ◆ オリジナルテキストだから復習しやすい



充実の
講座を
多数ご用意

研修のご相談は、人材開発グループ TEL:092-441-2189 まで。

各校で無料説明会も開催しています。 博多校 TEL:092-418-1255 姪浜校 TEL:092-934-4211

税務Q&A



振込手数料を差し引いて 振り込まれる売掛代金について

九州北部税理士会 福岡支部 調査研究委員会 稲岡 良平
(ホームページ <http://www.kyuhokuzei-fukuoka.jp>)



当社は、売上代金の請求書を各取引先へ毎月発送していますが、取引先からの入金については、振込手数料相当額を差し引いた金額が振り込まれています。当社では、この手数料相当額を支払手数料として費用処理し、取引先には特に追加の書類は渡しておりません。10月1日から始まったインボイス制度では、何か注意する点がありますか。



売手と買手の双方合意の下で、売手の請求した金額に対して買手が振込手数料相当額を差し引いて支払いが行われることがあります。インボイス制度では、次のような対応が必要となります。

1. 売手が振込手数料相当額を支払手数料として 処理する場合

インボイス保存が免除される一定の場合を除き、すべての課税仕入れについてインボイスの保存が必要となります。そのため、支払手数料として費用処理した振込手数料相当額について仕入税額控除の適用を受けるためには、買手から交付を受けた適格請求書の保存が必要となります。(条件を満たせば、仕入明細書等による対応も可能です。)

なお、買手が売手のために金融機関に対して振込手数料を立替払したものとする場合には、売手は、買手が金融機関から受け取った振込手数料に係る適格請求書及び買手が作成した立替金精算書等の交付を受けることで、振込手数料の仕入税額控除の適用を受けることができます。また、買手が金融機関のATMを使って振込手続を行った場合には、インボイス保存の免除規定があります。

2. 売手が振込手数料相当額を売上値引きとして 処理する場合

売上げの値引きや返品を行った場合は、消費税法上は売上げに係る対価の返還等に該当するため、原則として適格返還請求書の交付義務が売手側に生じます。しかし、一万円未満の値引きや返品は、この適格返還請求書の交付義務が免除されます。この免除規定は、事業形態(個人事業主か法人か)や事業規模(売上げの大きさ)に関係なく、すべての事業者に適用されます。一般的な振込手数料であれば一万円未満であると考えられますので、買手である取引先にはインボイス関係の書類を追加交付する必要はありません。結果的に、売手はインボイス制度前と何ら変わらない対応が可能となります。

3. 支払手数料の処理から売上値引きの 処理に変更する場合

上記1ではインボイス保存が必要ですが、上記2ではインボイス対応は不要です。そのため、事業者によっては、これまで支払手数料としていた処理を売上値引きの処理に変更したいと考えるかもしれません。事業者がインボイス制度を機に、これらの経理処理を変更することは、何ら問題はありません。

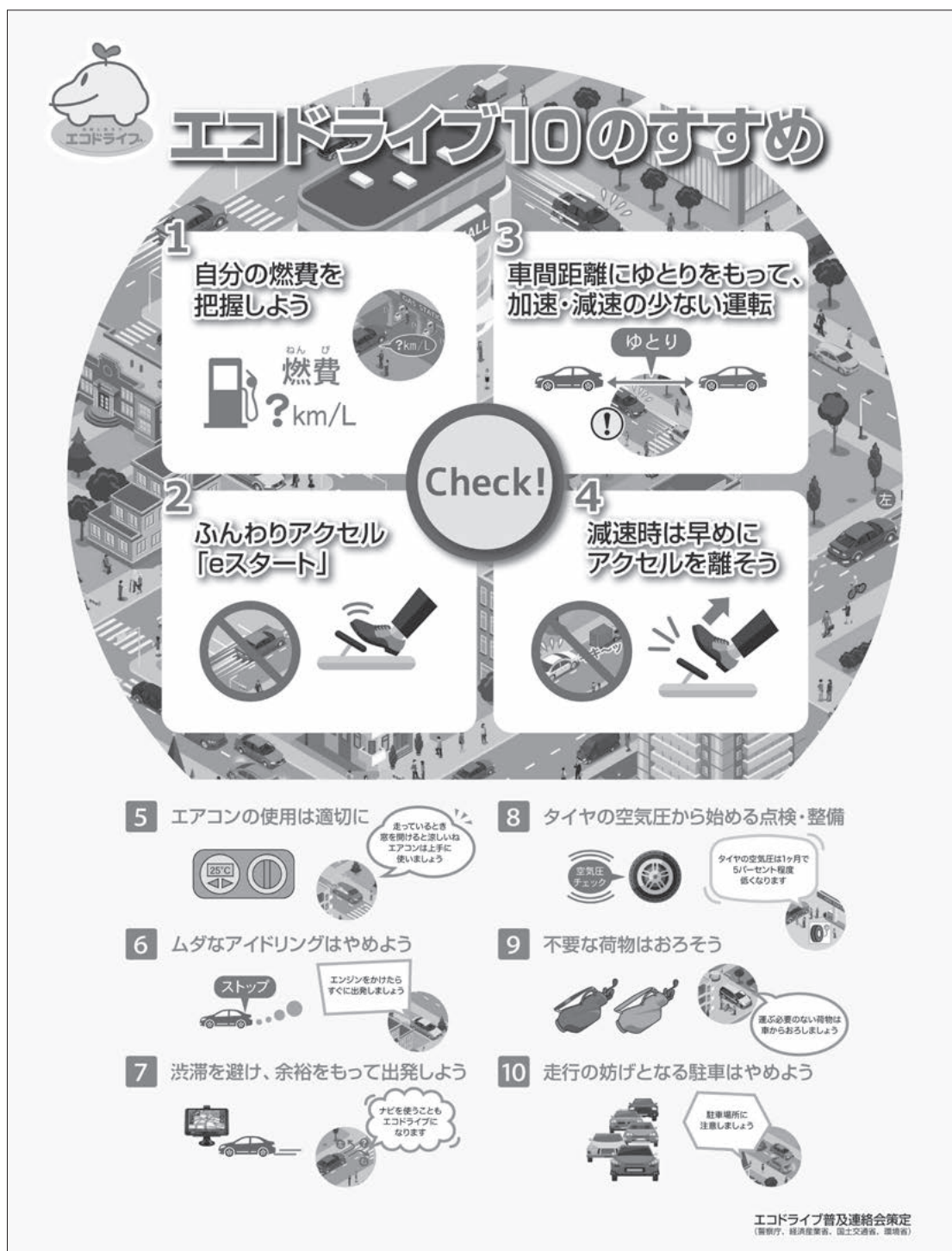
また、上記1と2のハイブリッドのような方法となりますが、会計処理を支払手数料とし、消費税法上は、売上値引き(売上げに係る対価の返還等)とすることもできます。この方法であれば、会計処理上の勘定科目を変更せずに消費税区分の変更のみの対応で済み、インボイス保存も不要となります。

ご不明な点は、税理士等の専門家にご相談いただくほか、必要に応じて国税庁ホームページもご参照ください。

エコドライブの推進について

エコドライブとは、燃料消費量やCO₂排出量を減らし、地球温暖化防止につなげる「運転技術」や「心がけ」です。また、エコドライブは、交通事故の削減につながります。

エコドライブ普及連絡会（警察庁、経済産業省、国土交通省及び環境省）では、行楽シーズンであり、自動車に乗る機会が多くなる11月を「エコドライブ推進月間」と位置付けています。



お問い合わせ先

福岡県警察本部 交通規制課 TEL : 092-641-4141
<http://www.police.pref.fukuoka.jp/index.html>





「福岡検定」でおもてなしマイスターに！

「福岡検定」は、福岡市の歴史・文化や伝統芸能など、観光に関連する幅広い知識の習得を通じて郷土愛を醸成し、“福岡通”になっていただくためのご当地検定です。市民の日常生活をより魅力的なものにするだけでなく、市民一人ひとりが福岡に訪れる方々に“おもてなしの心”で接し、福岡市の魅力を発信することを目的としています。

今回は、令和5年度で11回目を迎える「福岡検定」についてご紹介します。

※この誌面は、福岡市経済観光文化局観光コンベンション部観光産業課提供の資料をもとに当所で作成しています。

「福岡検定」誕生の背景



福岡市は、玄界灘を通じた大陸との対外交流によって、古くから多様な歴史・文化が形成され、市内には2000年を超える歴史的・文化的資源があります。さらに、福岡市は豊かな自然や穏やかな風土が都市機能と上手く調和し、多様性のあるコンパクトシティとして成長してきました。

その一方で、福岡市は一般的に都会的なイメージが定着し、価値のある歴史・文化の魅力は市民や観光客へ十分に伝わっていないことも現状でした。

そこで、2013年度（平成25年度）、当所・福岡市・福岡観光コンベンションビューローなどの関係団体は、歴史・文化を活かした観光都市福岡の実現に向けて、「福岡検定」を創設しました。「福岡検定」を通じて地域の歴史・文化を知ってもらうことは、市民の郷土愛醸成やインバウンド需要を持続的に取り込む力ギとなりえます。

「福岡検定」は、これまでに延べ*8,498人が受験し、*4,427人が合格して“福岡おもてなしマイスター”となっています。さらに、コロナ禍での社会情勢を受けて、2020年度（令和2年度）からはWEBで気軽に受験できるようになりました。

※個人の区別をしていないため、級を跨いだ合格者数の重複があります。

これまでの総受験者数と総合格者数の一覧			
実施回（年度）	受験者数（人）	合格者数（人）	合格率（%）
第1回（H25）	2,142	835	39.0
第2回（H26）	1,025	643	32.7
第3回（H27）	901	330	36.6
第4回（H28）	683	447	65.4
第5回（H29）	686	368	53.6
第6回（H30）	613	218	35.6
第7回（R1）	614	396	64.5
第8回（R2）	811	552	68.1
第9回（R3）	626	414	66.1
第10回（R4）	397	224	56.4
合 計	8,498	4,427	52.1

令和5年度のテーマは「福岡市の魅力的な観光資源」

「福岡検定」では、2015年（平成27年）から通常問題に加えて毎年異なるテーマ問題が出題されています。今年のテーマは、「福岡市の魅力的な観光資源」です。福岡市の観光スポットや歴史・文化などの観光資源について楽しく学び、福岡市の魅力を再発見することを目的に設定されました。

「福岡検定」には、福岡市博物館の監修のもと制作された公式ガイドブック「福岡博覧」があります。福岡市の歴史・文化から自然環境等に至るまで、余すことなく福岡市の魅力が紹介されており、基本的な知識や豆知識をこの一冊で学ぶことができます。ぜひ、ご活用ください。



▶「福岡博覧」（海鳥社出版）
1,980円（税込）

実施回（年度）	過去のテーマ
第1回（H25）	—
第2回（H26）	—
第3回（H27）	新・奴国展
第4回（H28）	福岡城・鴻臚館の歴史と今
第5回（H29）	貿易都市・博多-チャイナタウン出現から太閤町割まで-
第6回（H30）	博多旧市街
第7回（R1）	福岡と食
第8回（R2）	祭り
第9回（R3）	福岡市とまちづくり
第10回（R4）	海に開かれたまち福岡
第11回（R5）	福岡市の魅力的な観光資源

マメ知識

「福岡検定」公式キャラクターの紹介！

ッペケペ〜♪ オッペケケン



「オッペケペー節」で一世を風靡した筑前黒田藩（福岡藩）出身の川上音二郎の愛犬の末裔といわれているワンコ。夢は福岡検定で世界を席巻すること。

めざせ満点 過去問に挑戦!



問1

博多に初夏の訪れを告げる「あぶつても」。その魚は何か。(第8回初級)

- ① スズメダイ ② アマダイ
③ クロダイ ④ イシダイ

問2

博多には中世の町衆の名が刻まれた碑が残るが、次のうち「濡衣塚」と呼ばれるものはどれか。(第10回中級)

- ① 康永三年銘梵字板碑 ② 永和三年銘梵字板碑
③ 地藏菩薩像板碑 ④ 嘉暦三年銘自然石梵字板碑

問3

昭和56年(1981年)、福岡市営地下鉄開業時の駅数はいくつか。(第10回上級)

- ① 5駅 ② 6駅
③ 7駅 ④ 8駅

問1の答え

① スズメダイ

「あぶつても」は、主に福岡市沿岸地域で食べられているスズメダイの塩焼きのことです。スズメダイは、体長10cm程の魚で日本海に広く生息していますが、旬の時期には大量発生して船の舵の妨げになったり、食べるときに小骨が多かったりすることから、他地域ではあまり好まれていませんでした。



▲あぶつても(提供:福岡市)

明治末期、博多湾が面する玄界灘にスズメダイが大量に流れ込みました。航路確保のために捕られましたが、脂がのって美味しかったことから、食べられるようになりました。名前の由来は、「炙ってすぐ食べると鴨の味がする」や「炙ってすぐ噛む」という言葉がなまったなど諸説あります。博多名物となったのは、昭和期に料亭などで提供されたことが始まりといわれています。

問2の答え

① 康永三年銘梵字板碑

「康永三年銘梵字板碑(濡衣塚)」は、博多区千代の石堂橋そばにある県指定有形文化財です。

8世紀前半、筑前国司・佐野近世の後妻は、前妻の娘に嫌がらせをするために漁師へ賄賂を渡し、「釣り衣を盗まれた」と告発させます。娘が濡れた釣り衣を羽織って寝ている姿を見た近世は、逆上して娘を自らの手で斬ってしまったのです。のちに、近世の夢に娘が亡霊となって無実を訴え、康永3年(1344年)に供養のために塚が建てられたといわれています。



▲康永三年銘梵字板碑(濡衣塚)(当所撮影)

無実の罪を負わされるという意味の「濡れ衣」という言葉は、この逸話が語源とされています。

問3の答え

③ 7駅

昭和36年(1961年)、福岡市総合計画で“市内高速循環鉄道”について初めて言及されました。昭和47年(1973年)には、福岡市議会で「福岡市が高速鉄道を建設し、経営する」ことが決議され、建設区間は、1号線:姪浜~博多9.8km、2号線:中洲川端~貝塚4.7kmとなります。その翌年、運輸大臣から地方鉄道事業免許を受け、開業に向けた準備が始まりました。

そして、昭和56年(1981年)、ついに室見~天神の7駅で1号線が開業。翌年には、1号線(天神~中洲川端)と2号線(中洲川端~貝塚)の運行が開始し、その後、次々と延伸していきました。3号線となる七隈線は、平成17年(2005年)に橋本~天神南間で開業となりました。

合格して“おもてなしマイスター”になろう!

合格者特典一覧
(令和4年度版)
はこちら



合格者には、「福岡おもてなしマイスターバッジ」や「福岡おもてなし団体の認定証(団体受験のみ)」が贈呈されます。その他にも、合格者認定証を見せると、福岡市内の観光施設等での優待やノベルティ進呈、飲食店でのサービスなど、福岡を楽しむおでかけに活用できる特典が受けられます。(特典は合格級によって異なります)



▲福岡おもてなしマイスターバッジ
(左から上級・中級・初級)

▶「福岡おもてなし団体」
認定証の盾



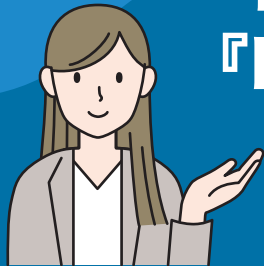
福岡検定

今年度の試験は、
令和6年1月28日(日)です。
受験要項や申込に関する詳細は、
本号 p20 でご紹介しています!



今回は、福岡検定の設立背景をはじめ、過去問の解説を通して福岡の歴史・文化をご紹介しました。公式ブックの「福岡博覧」には、思わず周りに自慢したくなるような福岡の歴史・文化に関する豆知識を学ぶことができます!福岡検定の受験目的以外でも、福岡市の魅力をたっぷり知ることができる一冊です!読書の秋のお供に、ぜひ活用ください。

記事に関するお問い合わせ / 企画広報グループ TEL: 092-441-1112
福岡検定に関するお問い合わせ / 福岡市経済観光文化局観光コンベンション部観光産業課 TEL: 092-711-4353



令和6年度『福商実務研修講座』および『FCCI High-class workshop(仮)』の企画募集！

企画・講師募集について

当所では、会員企業等の経営者や社員の能力向上により、各社の生産性向上を促し、もって地域経済の活性化を図るため、人材育成支援事業として『福商実務研修講座』を実施しています。令和6年度は、経営者等に特化した講座として新たに『FCCI High-class workshop(仮)』を実施するよう予定しています。

当所講座のミッションおよび特長に共感いただき、ご提案いただける企画がございましたら、募集要項をご確認のうえ、企画書等をご提出ください。

皆様のご応募をお待ちしています。

講座の特長

- 特長1** 全階層の基礎から応用までのスキルをカバー
- 特長2** 福岡商工会議所会員は、より割安な受講料での利用が可能
- 特長3** 業界を超えて学びあうことで、新たな気づきを提供
- 特長4** 個人ワークやグループワーク中心の実践的なカリキュラムで知識の定着を促進
- 特長5** 原則、講義終了後に交流の時間を設け、受講者間のネットワーキングを支援

※受講者間のネットワーキング支援の強化は令和6年度から実施

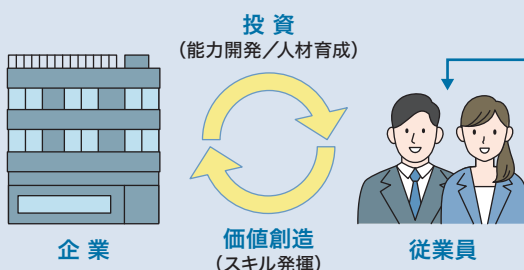
講座のミッション

『自社を取り巻く環境を分析し、企業価値向上に向けた、変革を担う人材を育成する』

当所が考える人材育成を取り巻く環境について

中長期的な企業価値向上に向けた自己変革への取組

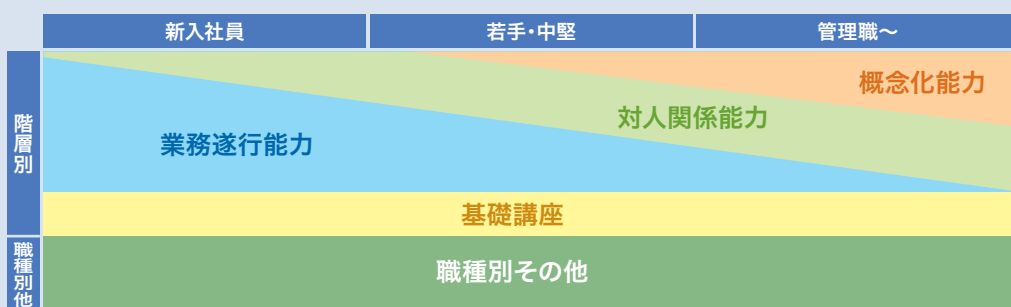
- 経営戦略達成のため、自社人材に必要なスキルを明確化
- 生産性向上と同時に、成長分野を見出し適正な人材育成・異動を計画
- 学び続ける風土構築



企業価値創造に向けオーナーシップを持ちキャリアを構築する

- 企業活動の最前線にいる従業員が自ら問題発見、解決力を発揮
- 変化する環境を読み解き、自身の強みと弱みを踏まえてチームで価値向上に取り組む姿勢

当所講座の構想(概念)図



申し込みにあたって

次年度の当所実務研修講座に関しまして3点変更点がございます。

- ①講師謝金 ②研修時間 ③お申込み方法ならびに提出書類等

※詳細は当所HPの募集要項からご確認くださいませようお願いします。

申込締切 令和5年11月30日(木)

申込・詳細はこちら



お問い合わせ / 人材開発グループ TEL : 092-441-2189

箱崎商店連合会
 吉塚市場リトルアジアマーケット
 上川端商店街
 川端中央商店街
 リバレーン通り商店街
 新天町商店街
 岩田屋本店
 福岡三越
 大丸福岡天神店
 柳橋連合市場
 大橋商店連合会
 ぎんてんちよう商店街
 唐人町商店街連合会
 西新勝鷹水神通り商店街
 西新中央商店街
 西新中西商店街
 ハトヤ新道商店街
 はとや通り商店街
 美食街B-dish
 西新オレンジ通り商店街
 PRALIVA
 イオンマリナタウン専門店街
 下山門商店会
 周船寺商工連合会

Seimon Barai せいもん払い

福博初冬の風物詩
 感謝感謝の一斉セール

あなたに会える せいもん払い!

博多商人が日頃の感謝の気持ちを込めて、年に一度の大売り出し!!
 福岡市にしかない! 福岡市だけの! 博多商人伝統の文化です!!

令和5年 11月 15日(水) 20日(日)

せいもん払い
 HPIはこちら



主催 福岡市商店街百貨店量販店連盟・福岡商工会議所 後援 福岡市

20% PREMIUM



11月・12月発行 プレミアム付地域商品券発行情報(一部)

市内商店街等で使える、20%のプレミアムが付いた地域商品券が発行されます。この機会にぜひ、お近くの商店街でお買い求めください。

11月以降に発行予定の団体

このチャンスを見逃すな! 数量限定!!

予約・販売日順

●協同組合柳橋うまかもん市場・キャッシュレス
 清川サンロード商店街協同組合
 『柳橋うまかもん市場・サンセルコ・サンロード
 合同プレミアム付きモバイル商品券』

販売日: 11月17日(金)~完売まで
 販売価格: 5,000円【2,000セット発行】
 使用期間: 令和5年11月17日(金)~令和6年1月21日(日)

●イオンマリナタウン同友店会 冊子型
 『イオンマリナタウン専門店専用プレミアム
 お買物券』

販売日: 11月17日(金)~11月19日(日)
 販売価格: 5,000円【2,000冊発行】
 使用期間: 令和5年11月17日(金)~令和5年12月31日(日)

●銀天町商店街振興組合 冊子型
 『雑餉隈街おこしプレミアム付きお買物券』

販売日: 12月10日(日)
 販売価格: 10,000円【240冊発行】
 使用期間: 令和5年12月10日(日)~令和6年1月20日(土)

販売継続中! 完売次第販売終了!!

発行団体五十音順

●協同組合親不孝通り商店会 冊子型
 『親不孝通り&北天神プレミアム商品券』

使用期間: 令和5年8月19日(土)~令和6年1月21日(日)

●サンローゼ博多テナント会 キャッシュレス
 『サンローゼ博多&ホテルニューオータニ博多
 プレミアムキャッシュレス商品券』

使用期間: 令和5年10月23日(月)~令和6年1月21日(日)

●中洲町商店会 冊子型 キャッシュレス
 『中洲がんばろう券』
 『電子版 中洲がんばろう券』

使用期間: 令和5年9月4日(月)~令和6年1月21日(日)

野芥商工連盟会 キャッシュレス
 『野芥Pay
 (野芥商工連盟会プレミアム付電子商品券)』

使用期間: 令和5年10月5日(木)~令和6年1月14日(日)

●福岡空港ビル販売促進協議会 冊子型
 『福岡空港プレミアム商品券』

使用期間: 令和5年7月1日(土)~令和5年12月31日(日)

販売の詳細や最新の販売状況などは、
 福岡商工会議所ホームページをご覧ください。

お問い合わせ 商業振興グループ
 TEL: 092-441-2169



会員企業のPR掲示板 ホットニュース

掲載
無料

掲載企業を募集しています！～貴社の情報発信・PRをお手伝いするコーナーです。

イチ押し商品、ユニークなサービスなどを無料で掲載いたします。

当ニュースの誌面を有効活用し、ポイントを絞ったPRで、ぜひ取引につなげてください。

Iberis イベリス

本場の韓国肌管理を福岡で 韓国肌管理／脱毛サロン【Iberisイベリス】

韓国で大人気の肌管理を福岡大名で受けられます。ニキビや毛穴、シミシワなどあらゆる肌悩みに合わせてご提案いたします。脱毛メニューもございます

韓国で人気の肌管理のメニューが豊富。
白玉フェイシャルワックスや白玉酸素セラピー（美容液導入）、ハーブピーリング、毛穴洗浄など。

お悩みを改善して韓国人のような憧れ

のうる艶水光肌にな

脱毛もできます^^

メンズの方も受けて頂けます。



◀くすみや産毛を除去し一度で
艶々水光肌に♪



Iberis イベリス

福岡市中央区大名 1-1-16

宮田ビル602号室

TEL: 080-9141-5847

<https://beauty.hotpepper.jp/kr/sln>

H000619458/

営業内容

毛穴ケア・韓国肌管理／脱毛サロン

A&S 福岡法律事務所弁護士法人

A&S福岡法律事務所 弁護士法人のご紹介

取り扱う業務は、企業法務全般です
九州での案件に対応しています

スタートアップ支援、国際取引、金融、国内の投融資、合併、投資・M&A、農林水産業分野、IPO、ファンド組成、規制当局対応（許認可の申請等）から、人事労務、知的財産権、訴訟・

仲裁等の紛争処理、海外進出支援等の幅広い分野に日本語、中国語及び英語で対応。東京の渥美坂井法律事務所弁護士法人所属の弁護士及び外国法事務弁護士と連携して執務しています。

企業法務の
ご相談は
当事務所まで

◀契約の精査、M&A、
海外取引等



A&S福岡法律事務所弁護士法人

福岡市中央区天神 2丁目 12-1

天神ビル10階

TEL: 092-724-7701

FAX: 092-724-7702

<https://www.aplawjapan.com/office/s/fukuoka>

営業内容

発展著しい福岡において、東京及び海外で培ってきた豊富なネットワークを駆使し、クライアントの皆様には効率的・効果的なサービスを提供しています。

合同会社マルキャラ

定額制翻訳サービスGaigofix

翻訳を始め、外国語編集やデザイン、ホームページの多言語化など、外国語関連業務は「定額で依頼し放題」！

翻訳とその関連業務で「料金が高い」、「やり取りが面倒」と感じたことはありませんか？

当サービスは定額制だから価格がともりリーズナブル！翻訳を始め、編集やデ

ザイン、ウェブ制作まで、サービス内容も多彩です。

御社のニーズに合わせたカスタマイズプランをご提案します。



◀Gaigofixのサービスサイト



合同会社マルキャラ

福岡市早良区藤崎 1-16-2-403

TEL: 092-836-7000

<https://gaigofix.com>

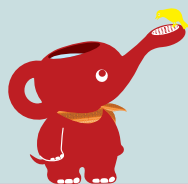
E-mail: koh@mulchar.co.jp

営業内容

翻訳・デザイン・ウェブ制作・定額制翻訳サービスGaigofixの運営

掲載無料

当所会員事業所1会員につき1回限りご利用いただけます



掲載企業 大募集!!

貴社の広報手段として、有料広告の“おためし”として、
まだご利用いただいていない会員のみなさま、ぜひご利用ください!!

お申し込み方法等詳細につきましては、当所ホームページをご覧ください。
URL : https://www.fukunet.or.jp/businesschance/hot_news/



お申し込み・お問い合わせ／企画広報グループ TEL 092-441-1112

株LiLial

【DX学校竹下リアル校】社員をITの専門家に育成して、売上アップをサポートします!

現在、弊社が売上を5倍にしたDX事例(PDF)を無料でプレゼントしております。右上のQRコードよりお受け取り下さい!

デジタル化したい、離職率が高い、売上を上げたい、こんな悩みを解決します。社内にIT人材を育成することで、テレワークが可能になり、子育て中や介護中の女性でも働きやすい環境になり、

離職率を減らすことができます。デジタル化することで、業務効率化や売上アップ、そしてDXを目指しましょう。お客様の経営者の皆様、ぜひ一度弊社にご相談ください!!



◀ 導入がご不安な場合は出張サポート致します



株LiLial

福岡市博多区博多駅前4丁目16番6号
オフィスニューガイア博多駅前
No.50-403号
TEL : 050-3091-4770
<https://lilial-dx.com/>
E-mail : info@lilial2022.co.jp
営業内容
・IT導入士初級講座
・IT導入補助金のサポート
・クラウド会計導入支援
・ECサイトの構築・運用
・事業保険の見直し、相続や事業承継

My salon esthe LUNA (マイサロンエステ ルナ)

ボディ、フェイシャル、脱毛、よもぎ蒸しを中心とした施術を行うエステサロン

ホームケア商品、幅広くご提案出来るように厳選された商品を取り揃えております

博多駅前にある隠れ家サロン。
完全予約制、完全個室のプライベート空間でゆっくりと寛げる時間を過ごしていただけるよう心掛けております。
皆様一人ひとりのお悩みに寄り添い、

安心と癒しと充実感で満たしていただけるサロンを目指しております。

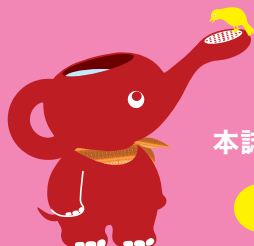


My salon esthe LUNA
(マイサロンエステ ルナ)

福岡市博多区博多駅前4丁目13-16
パークアベニュー22 406
TEL : 080-8555-0723
E-mail : mseluna.1228@gmail.com
営業内容
健康美容をテーマに考えられた手技やお化粧品、商品を組み合わせそれぞれの悩みに寄り添った内容で提供します。

掲載無料

会員企業のPR掲示板 ホットニュース 掲載企業大募集!!



貴社の情報発信・PRをお手伝いするコーナーです。
イチ押し商品、ユニークなサービスなどを無料で掲載します。
本誌を有効活用し、ポイントを絞ったPRで、ぜひ取引につなげてください!!

当所会員事業所1会員につき1回限りご利用いただけます

お申し込み・お問い合わせ／企画広報グループ TEL 092-441-1112

詳しくは
当所HPにて





会議所の上手な活用法

今回は 生命共済制度 の活用事例をご紹介します

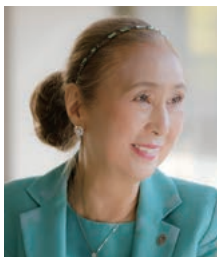


『生命共済制度』は、会員事業所限定の共済制度で、現在、約1,650社にご加入いただいています。病気・災害死亡はもとより、不慮の事故による入院および障がい状態に対し、業務上・業務外を問わず24時間保障いたします。また、掛金は、商工会議所のスケールメリットを活かして割安に設定しており、「慶弔見舞金」や「個人保険の上乗せ」として多くの方にご活用いただいています。

さらに、福岡商工会議所独自の見舞金・祝金制度（通院見舞金、結婚・出産・二十歳祝金）を備えており、福利厚生の充実にお役立ていただいています。



ご利用いただいた企業様の声



㈱フラワービデオ
代表取締役社長 田崎 都江 氏

㈱フラワービデオ
福岡市中央区警固2-17-5
TEL：092-771-2688
HP：https://www.flowervideo.jp

●『生命共済制度』を利用されたきっかけはなんですか？

福岡商工会議所の会員になってから生命共済制度の存在を知り、保険会社の方から詳しく制度内容を説明いただき、加入することといたしました。

●『生命共済制度』に加入しようと思った理由は何ですか？

弊社は、今年で創立40周年を迎えた福岡では老舗の映像撮影制作会社ということもあり、屋外での撮影も多いため、業務中のケガに備えられることが加入の決め手となりました。また、従業員の平均年齢も30代と若く、「従業員を家族と思って接する」という創業時からの会長、社長の熱い想いの下、生命共済へ加入いたしました。

●加入時に悩まれたことはありましたか？

加入口数を何口にしたら良いのかを悩みましたが、保険会社の方と相談し、最終的には災害給付金や入院給付金が最高額支給される7口に決めました。

加入時、従業員に対し、保険会社の方から一人ひとりが納得するまで制度の内容を説明していただき、従業員の不安を取り除いた上で加入することができました。

●実際に『生命共済制度』を使用していかがでしたか？

生命共済制度の中で一番利用しているのは、結婚祝金と出産祝金です。実は一度も保険金の請求をしたことはありませんが、ほとんどの従業員が祝金制度を利用しています。

生命共済制度に加入することで、従業員たちに安心感を与えられていると感じています。そして、何よりも私たちは一生懸命働いている従業員に対し、会社として出来る限りのことをするべきだと思っております。

『生命共済制度』は、昨年11月に50周年を迎え、記念のロゴマークを作成しました。「親しみやすさ」という花言葉をもつ、黄色いガーベラをモチーフに、加入者様一人一人を表すハートの花びらを、24時間を示す時計の形に並べました。加入者様同士が共に手をとり合う姿を大輪の花で表現し、明るい経営の輪を咲かせていただきたいという想いを込めています。

『生命共済制度』に少しでも関心を持たれましたら、お気軽にお問い合わせください。

「生命共済制度」に関するお問い合わせ／会員組織・共済グループ TEL：092-441-2845



経営に、未来のあんしんを。
ふくしょう生命共済
FUKUSHO LIFE INSURANCE

今月の

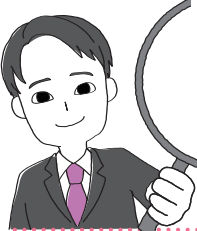
＼ 気になる ＼

よかもん

会議所NEWSの編集担当が
街で見つけた“よかもん”をご紹介します

展望台からは、キャンプ場や農園、
その先の福岡の街を一望できます。

市内で大自然を満喫！ 憩いの場が働く場所にも？



都会と自然が近隣する“コンパクトシティ”が魅力の福岡市。その南部にある油山に、自然の中で
の体験を軸とした新たな施設が誕生しました！

豊かな自然の中で感じる
「自然との共生」

長年市民に親しまれてきた「油山市民の森」と「油山牧場」がひとつとなって生まれ変わり、今年4月にオープンした「ABURAYAMA FUKUOKA」。豊かな自然に囲まれながら福岡の街を見渡すことができ、食やキャンプ、動物との触れ合い体験など、福岡PayPayドーム約20個分の広大な敷地の中で、様々なアウトドアが楽しめます。

屋外での食事やソフトクリームの食べ歩きをしながら景色を楽しむ人、貸し農園の「シェア畑」で作業する人など、それぞれが多様な形で楽しみながら過ごしていました。

自然を体感できるイベントも頻繁に開催されており、大人はもちろん、家族でも楽しむことができます。

今後も様々な施設が開業予定とのことで、これからの変化も楽しみです！

森の中でデスクワーク！？
自然×仕事の新しい働き方！

10月1日には、「アウトドア×ワーク」の場として活用できる森のオフィス「Q-Nature」がオープン。自然を眺めながらコワーキングスペースや会議室でワークができることに加えて、アウトドアワークキットをレンタルすれば、森林に囲まれながら、屋外で働くことができます。

実際に森の中に机を置いて座ってみると、空気が美味しく人目も気にしなくて良いので、リラックスしながらも集中できる環境でした。

利用者の中には、森の中で各々ワークをし、その後バーベキューでお肉を食べながら会議をしていたグループもあったそう。キャンプや森林アスレチック等を組み合わせたワーケーションとしての利用もおすすめです。



「Q-Nature」には、
コワーキングスペースや会議室、
アウトドアワークキットを
月額で利用できる法人向けプランが
あるそうです。



ABURAYAMA FUKUOKAは、「BACK TO NATURE」をコンセプトスローガンに、今年4月に誕生しました。ただ自然とふれあうだけでなく、自然の中で「暮らす、遊ぶ、働く、学ぶ、整う」というさまざまな体験を通して、改めて自然の価値に気づくことができるような施設です。「働く」拠点として、2023年10月にオープンした「Q-Nature」は、快適なオフィス環境でのワークはもちろん、屋外でのオフサイトミーティングや、キャンプ・BBQと仕事を組み合わせた「ワーケーション」の場としてご利用いただけます。

今年の冬には自然共生型アウトドアパークの「フォレストアドベンチャー」、来春にはマウンテンバイクアクティビティの「トレイルアドベンチャー」が開業予定。また、眼下に福岡の街並みと夜景が広がるエリアで宿泊施設も開業する予定です。

まだまだ進化を続けていくABURAYAMA FUKUOKAにご期待ください！

ABURAYAMA FUKUOKA

福岡市南区柏原710-2

TEL:092-235-3143

<https://www.aburayama-fukuoka.com/>

(営)9:00~18:00

※最新の営業日は、ホームページをご確認ください。

(休)第1・第3水曜日

(第1・第3水曜日が祝祭日の場合はその翌週の水曜日)

HPはこちら



JR九州リージョナルデザイン(株)

営業部 マネージャー 幸山 祐介さん





* 「対前年同月比% (▲減)」、 「前月差pt (▲減)」

世帯数 (※1)	871,300 世帯	1.6	福岡市統計調査課
人口 (※1)	1,642,571 人	0.7	
消費者物価指数 (福岡市) (※2)	105.5	3.3	総務省「消費者物価指数」(2020年=100)
消費者物価指数 (全 国) (※2)	105.9	3.1	
1世帯1か月間の消費支出 (全国) (※2)	293,161 円	1.1	総務省統計局「家計調査報告」
新車販売台数	11,930 台	17.2	福岡県自動車販売店協会 (福岡県内登録車)
百貨店 売上高	17,684 百万円	26.6	日本百貨店協会 (市内4店)
// 売場面積	172,151 ㎡	0.0	
公共工事 件 数	831 件	▲0.5	西日本建設業保証福岡支店 (福岡県内)
// 請負高	37,393 百万円	▲28.6	
新設住宅着工数 (※2)	1,102 戸	▲27.2	福岡市建築指導課
信用保証 件 数	814 件	5.3	福岡県信用保証協会 (福岡市および近郊)
// 保証高	12,179 百万円	31.9	
福岡商工会議所 融資斡旋件数	6 件	▲14.3	当所経営支援グループ
// 額	26 百万円	▲68.3	
企業倒産 件 数	29 件	61.1	帝国データバンク福岡支店 (福岡県内1,000万円以上)
// 負債額	5,363 百万円	649.0	

有効求人倍率 (福岡県) (受理地別・季調値) (※2)	1.19 倍	▲0.83	福岡労働局「雇用情勢」
有効求人数 (福岡県) (原数値) (※2)	111,865 人	▲2.2	
有効求職者 (福岡県) (原数値) (※2)	93,670 人	▲1.9	
完全失業数 (全国) (※2)	186 万人	5.1	総務省「労働力調査」
福岡都市高速道路通行台数 (※2)	6,130,447 台	5.8	福岡北九州高速道路公社 (日平均による前年同月比)
地下鉄空港線 博多駅 乗降人員 (※2)	4,389,821 人	11.5	
// 天神駅 // (※2)	4,097,273 人	17.1	福岡市交通局
地下鉄七隈線 博多駅 // (※2)	1,457,962 人	(※4)	
西鉄福岡 (天神) 駅乗降人員 (※2)	3,693,589 人	11.0	西日本鉄道
福岡空港乗降客数 国内線 (※2)	1,544,919 人	18.3	国土交通省福岡空港事務所
// 国際線 (※2)	615,745 人	1,411.5	
外国貿易 輸出 (九州経済圏)	10,866 億円	10.7	門司税関
// 輸入 (九州経済圏)	8,513 億円	▲17.1	
博多港入港船舶 (外航・内航合計) (※3)	2,218 隻	▲1.9	福岡市港湾空港局
博多港船舶乗降人員 (外航・内航合計) (※3)	129,530 人	78.2	
旅券発行総数	13,819 人	233.5	福岡バスポートセンター (福岡県内)
訪日外客数 (全国)	2,184,300 人	957.8	日本政府観光局 (JNTO)
九州 入国外国人数 (14条上陸含む) (※3)	— 人		法務省「出入国管理統計」より九州観光機構にて集計
福岡県 延べ宿泊者数 (外国人+日本人) (※3)	— 人		観光庁「宿泊旅行統計調査」より九州観光機構にて集計

*「-」については、次号に掲載予定。

*各数字は当月末現在。ただし、(※1)は翌月1日現在、(※2)は前月末、(※3)は前々月末の数字。

*「訪日外客数」と「九州 入国外国人数」の算出方法は異なる。

* (※4)は地下鉄七隈線が令和5年3月27日より延伸のため、前年同月比なし。 23日 西九州新幹線開業から1年

<9月の主な出来事>

13日 第2次岸田再改造内閣が発足
19日 「地価調査」が公表され、福岡県は商業地の上昇率が3年連続で全国1位に
23日 西九州新幹線開業から1年

<10月号～福岡の統計 2023年8月～の未掲載項目について (対前年同月比)>

・九州 入国外国人数 (14条上陸含む) 251,307 (4,679.5)
・福岡県 延べ宿泊者数 (外国人+日本人) 1,376,210 (52.9)

ご存じですか？ 福岡商工会議所の ラジオ番組

福招ラジオ (FM77.7MHz)

経営に役立つ耳寄りな情報をお届け！
アーカイブ放送は、コミュニティラジオ天神のYouTubeチャンネルからご視聴いただけます！



毎週木曜日 10:30～10:55

詳細は
こちら



アーカイブは
こちら



編集後記

思わず10月号の表紙とパシャリ…📷10月7日、ユニークベニューの活用に向けた再整備を終えた「住吉神社・能楽殿」のオープニングイベントに参加しました！無形民俗文化財の「今宿青木獅子舞」をはじめ、和と洋がコラボした圧巻の舞台🌟今後、様々な場面でこの能楽殿が活用されることに期待が高まりました！▼11月号の表紙は「福岡マラソン」！今年は、コロナ禍で制限されていた海外からの参加募集も再開され、例年以上の盛り上がりになりそうです！▼マラソンといえば、自転車のマラソンといわれるロードレース「ツール・ド・九州」が10月6日～9日に開催されました！私もネット配信で観戦しました👀エース選手を勝利に導くため、チーム内の他の選手が風よけになるなど、実は団体戦でもある白熱した戦いに圧倒されました！▼今月の「カンパニーズチャレンジ (p2～)」では、自転車ロードレースの日本代表として世界選手権にも出場経験のある山田社長を取材🌟さらに、当所のラジオ番組「福招ラジオ」では、山田社長をゲストにお迎えし、一般人も楽しめるサイクルツーリズムについてお話しています。アーカイブ放送からぜひお聴きください！(木村紗)



住吉神社・能楽殿



安心も海をわたります。

海外での知的財産権訴訟リスクは、
年々増加傾向にあります。
不安を海外展開の重荷にしないために。
ビジネスといっしょに、
安心もお供します。



海外知財訴訟費用保険制度

保険の概要

中小企業が海外において、知的財産権に関する損害賠償請求等の訴訟の提起を受けた場合に、応訴等するための費用を補償します。中小企業が本保険に加入する場合、**保険料の1/2** (2年目以降の場合は、保険料の1/3) が国から補助されます。

ここがおすすめ

- ◆ **高額になりがちな海外での係争費用が補償され、海外知財訴訟への円滑な対応が可能**
- ◆ **国が保険料の半額(2年目以降の継続の場合は1/3)を負担(中小企業基本法で定められている中小企業の要件を満たした場合)**

※補償の内容、対象業種は引受保険会社によって異なります。

保険商品の詳細については、右記二次元コードより、商品パンフレットおよび、企画書等を必ずご覧ください。

- 制度の保険料見積りやご説明、お申込み手続き等は、引受保険会社の代理店にご依頼ください。
- この広告は、海外知財訴訟費用保険制度の概要をご紹介します。詳細は、引受保険会社の約款に拠りますので、ご契約前に必ずご確認ください。



制度運営
お問い合わせ先

日本商工会議所
<https://www.ishigakiservice.jp/>
 総務部 TEL.03-3283-7832

引受保険会社
(50音順)

損害保険ジャパン株式会社
 東京海上日動火災保険株式会社
 三井住友海上火災保険株式会社

本保険の補助は、特許庁の予算により実施しています。

ドコモショップはあなたの街の 法人サービス相談窓口です！

ビジネスdXストア
にお任せください！



ビジネスdXストア 検索

例えば、こんな
お悩みを解決！



助成金
の申請



PC関連の
お困り事を
サポート



リモート
ワークでの
PC利用



社用
スマホの
セキュリティ



経済・時事
ネタの
情報収集



従業員の
福利厚生

新登場

スマホではじめるDX

ビジネススマホ パック

スマートフォンに、ビジネスに
必要な機能をセットにした
おトクなパック

詳しくは
こちら



セキュリティ

モバイル端末管理機能

故障・紛失対応

「ビジネススマホパックにおトクな新料金プランが新登場」

NEW irumo 適用で **1,265円/月** (税込)

irumo (0.5GB): 550円/月 (税込) ~
付加機能付き: 715円/月 (税込) ~

安心・安全のセキュリティ！

ご利用時



ウイルス
対策
あんしん
セキュリティ



インターネット
アクセスの
一括制限
ビジネスアクセス
マネージャー

紛失時



故障・紛失
対応(補償)
ケータイ補償
サービス



モバイル
デバイス管理
ビジネス端末
レスキュー

簡単・お得・うれしい！



スマホパックで
導入が簡単！



従業員間
通話無料※1



ドコモビジネス
ポイントが
たまる！※2



福利厚生で
従業員満足度
アップ！

※1「従業員」とは、同一「ビジネス通話割引」グループをさします。「ビジネス通話割引」でグループ内の国内通話が無料になります。※2ドコモビジネスメンバーズ(法人のお客さまが入会可能な入会金・年会費無料の会員プログラム)への入会が必要です。



※画像はイメージです。

home 5G

コンセントに挿すだけ
工事不要でWi-Fi環境が整います！

5Gに対応※1したWi-Fi環境がすぐに整います！



工事不要
コンセントに
挿すだけで
Wi-Fi環境が整う！



データ量無制限※2
ドコモの5G・LTE提供
エリアなら
全国どこでも利用可能！



高速通信※1
大きいデータも
サクサク！



※ご登録いただいた設置場所住所以外でのご利用はできません。設置場所住所以外でご利用になる場合は設置場所住所の変更のお手続きが必要です。※1 最大受信速度は4.2Gbps、Wi-Fi側の最大伝送速度は4804Mbps (規格上の最大値)となります。ただし通信速度は、送受信時の技術規格上の最大値であり、実際の通信速度を示すものではありません。ベストエフォート方式のため、お客さまの通信環境により実際の通信速度は変化します。また5Gの提供エリアは一部に限られます。エリアの詳細は「ドコモのホームページ」の「サービスエリアマップ」でご確認ください。なお、本サービスは4Gエリアでもご利用になれます。※2 ネットワークの混雑状況により、通信が遅くなる、または接続しづらくなる場合があります。ネットワークの安定運用のため、ご利用が集中している時間帯に特定エリアで通信が遅くなる(例えば動画視聴ではご利用の通信環境により画質が低下する)ことがあります。当日を含む直近3日間のデータ利用量が特に多いお客さまは、それ以外のお客さまと比べて通信が遅くなる場合があります。一定時間内または1接続で大量のデータ通信があった場合、長時間接続した場合、一定時間内に連続で接続した場合は、その通信が中断されることがあります。通話・通信の切断およびデータ通信の速度制限の詳しい基準について、詳しくは「ドコモのホームページ」でご確認ください。「HR02」の購入が別途必要です。本内容は2023年7月現在のもです。

お問い合わせ・お申込みは
お電話かお近くの
ドコモショップへ



お電話の場合

ドコモビジネス
コンタクトセンター **0120-003300**
9:00~17:00(土・日・祝日・年末年始を除く)



来店の場合

店舗検索・来店
予約はこちら



お問い合わせ
NTTコミュニケーションズ株式会社

●モバイル空間統計、dヘルスケア for Biz、home 5G、ビジネススマホパックサービスは、株式会社NTTドコモが提供元であり、NTTコミュニケーションズ株式会社が代理人として保有する契約締結権限、および包括的な業務受託にもつぎ販売しています。
●記載されている会社名や製品名は各社の商標または登録商標です。
2023.10 © NTT Communications Corporation All Rights Reserved.