

会員とともに、市民とともに

福岡商工会議所 NEWS

Fukuoka Chamber of Commerce & Industry



福岡商工会議所
イメージキャラクター
よかぞう

2

2023年 vol.582

特集

福岡市地下鉄七隈線 令和5年3月27日延伸開業！



従業員の老後資金は 福商確定拠出年金(DC)プランで準備しませんか？



福商確定拠出年金(DC)プランは様々な企業ニーズにお応えできます!!

制度内容

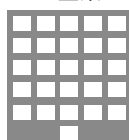
事業所が毎月払い込む掛金(加入者が上乗せ拠出すること可)を加入者である社員の皆様が自己責任で運用し、その運用収益(損失)の合計額を60歳以降(老後)に年金または一時金として受け取ることができます。



福岡県下の中小企業様向けの総合型確定拠出年金制度を福岡商工会議所とりそな銀行が共同開発したプランです。

加入資格

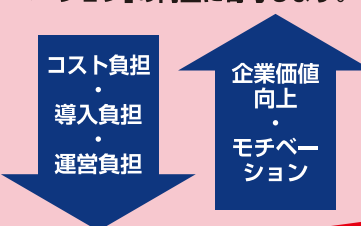
福岡県下に主たる事務所を有する企業(厚生年金適用事務所)で、従業員数(加入者数)15名以上*の企業です。



※人数要件に満たない場合でもご加入をお受けできる場合がございますので、是非ご相談下さい。

導入効果

「コスト負担・導入負担・運営負担」を軽減し、「企業価値・従業員モチベーション」の向上に寄与します。



福岡県下の導入企業拡大中!!

税制メリット

掛金の積立時点

- ・会社が拠出した掛金は非課税(損金算入)
- ・個人が拠出した掛金も非課税(所得控除)(所得税や住民税が下がる)

掛金の運用時点

- ・運用によって生じた収益は非課税(利息、配当、分配金、売却益等すべて)

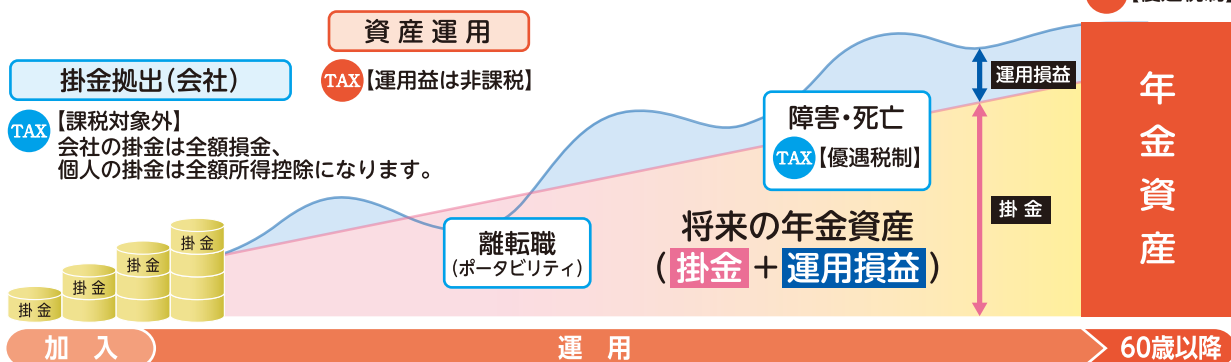
年金・一時金の受取時点

- ・年金受取は公的年金等控除の対象
- ・一時金受取は退職所得控除の対象

※2022年12月時点の税制に基づくもので、今後取扱が変わる可能性があります。

◆掛金拠出から給付まで(イメージ)

60歳以降の資格喪失時から75歳前までに裁定請求(60歳以降の資格喪失まで途中引出しはできません。)



◎ご加入にあたっては、りそな銀行および当所担当者から詳細な説明をお聞き下さい。

福商確定拠出年金(DC)プラン資料請求 福岡商工会議所 会員組織・共済グループ FAX.092-441-2810

事業所名	ご担当	TEL	-	-
住 所	担当者名			

ご記入いただく個人情報は、当所とりそな銀行の担当者が制度のご案内をお届けする目的にのみ利用させていただきます。

福商確定拠出年金(DC)プランホームページ
<https://www.fukunet.or.jp/moshimo/dc/>



福岡商工会議所 NEWS

Fukuoka Chamber of Commerce & Industry

2

2023年
vol.582

カンパニーズチャレンジ

02 チル・ジャパン(株)
代表取締役 弓長 玄明 氏



02 カンパニーズチャレンジ

特集1

04 福岡市地下鉄七隈線 令和5年3月27日延伸開業!



04 特集1「福岡市地下鉄七隈線
令和5年3月27日延伸開業!」

- 08** 知らなかったじゃ済まされない!?電帳法と経理DX(全3回)
- 09** 令和5年度 福岡商工会所 議員選挙・選任の日程が決定
- 10** FCCI NEWS 会議所の動き
- 12** 地場企業の経営動向調査(令和4年度第3四半期)
付帯調査(コスト増加に伴う価格転嫁について)
- 14** 理財部会 秋季講演会 講演録
- 16** 新規会員のご紹介
- 17** 【商工会議所からのお知らせ】

スポーツ好きのための異業種交流会
これからの時代を勝ち抜く人材戦略『リスクリング』
中小企業のためのSDGs経営導入セミナー
工業部会大会 講演会・懇親会
エネルギー部会 講演会
グリーン成長戦略研究委員会 講演会
人材不足解消のための人材育成・開発支援セミナー
イノベーション支援事業 動画配信・個別相談
国際取引・海外展開ミニ講座 動画配信
博多伝統芸能館イベント・福商優待サービス情報

20 【研修講座・検定情報】

商工会議所の検定試験
福商実務研修講座
東京商工会議所主催 オンライン講座
検定対策講座
パソコンスクール

- 22** 労務QA
- 23** 法律QA
- 24** 中小企業のセキュリティ対策
- 25** 福商デジタル化支援

特集2

**26 「新入社員研修」は
福岡商工会議所にお任せください!**

- 28** 会員企業のPR掲示板“ホットニュース”
- 30** 会議所の上手な活用法「優良従業員表彰」
- 31** 今月のよかもん「yocka」
- 32** 福岡の統計
パブリックインフォメーション

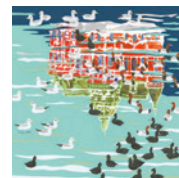


福岡商工会議所
イメージキャラクター
よかぞう

春を運んでユリカモメ
はるばるここまででくろうさん
羽を休めてくださいな
おっと 先(一)客万来だ
ヒドリガモにオオバンが
おさきにのんびり食事中
食べものたっぷりあるからね
みんなで仲良くお食べなさい
鳥存鳥栄 ばんばんざい
寒む
春は名のみ
水鳥みたくぶかぶか浮かんで
暮してみたい
それがほんとの浮世暮しだわね
トリは駄洒落か
おあとがよろしいようで

春だ
まあだだよ
いいや 春だ
どうしてさ
水辺に春が来た
あ
ね 春だ
春ねえ ほんと

鳥存鳥栄



漫画家
「はかまぢや」
「博多町家」
ふるさと館館長
長谷川 法世

福博水景

福岡商工会議所WEB

<https://www.fukunet.or.jp/>

福岡商工会議所

検索

イベント
セミナー
催事情報など



福岡商工会議所 公式SNS ぜひフォローをお願いします!





COMPANY'S
CHALLENGE

NO.88



独自素材とリサイクル素材を組み合わせ 機能的でサステナブルなシューズを

【プロフィール】

中国出身。日本の貿易商社に入社後、上海での拠点立ち上げに携わり、主席代表に就任。その後、2007年に福岡で独立。2011年にチル・ジャパン株式会社を設立しオリジナルシューズを販売する。

チル・ジャパン株式会社 代表取締役 弓長 玄明氏

軽量かつ耐久性の高い オリジナルシューズ

競合の多いシューズ業界において異彩を放つ靴を次々とリリースするブランド『ccilu (チル)』。福岡市博多区榎田のチル・ジャパン(株)は、「足元からリラックスを届け、社会環境からのストレスを心身ともに軽減させる」というコンセプトのもと、このブランドを手掛けています。

代表取締役の弓長玄明さんは貿易商社出身で、量販店向け作業服などの輸入に携わっていました。価格競争が激化する中、他社との差別化を図るために新たな商材を模索していたとき、台湾のシューズメーカーと出会い、2011年にチル・ジャパンを設立。現

在のチル・インターナショナルグループとなる台湾のシューズメーカーと協力しながら、独自のシューズ開発をスタートしました。その第一弾として、ランニングシューズのソールなどに使われている樹脂素材・EVAを、オリジナルの合成樹脂素材“チルセル”にアップデート。摩耗に弱いというEVAのデメリットを克服するだけでなく、軽さと柔軟性を併せ持ち、なおかつ耐久性に優れたシューズづくりを実現しました。弓長さんは「チルセルはクッション性が良く、長時間歩いたり、立ったりしていても疲れにくいという特性を持っています。汚れにも強く、泥まみれになったとしても水で流せばすぐに綺麗になります」と話します。

日本でのブランド展開は、創業後す

ぐに好評を博し、大手百貨店やスポーツ用品店などに商品が並んだものの、拡大戦略が仇となり一時過剰在庫を抱えることもあったそう。「それがきっかけで、もっと良い商品づくり、環境に優しい商品づくりを考えるようになりました」と弓長さんは振り返ります。現在は、ネットショッピングを中心にチルセル素材のスニーカーやサンダルなど、さまざまな製品を展開。ブロック風のデザインソールを採用した商品が若年層の人気を集めるなど業績は右肩上がり。また日本だけではなく、欧米やアジアなど、世界に販路を拡大しています。



1



2



3



4

1 チルセルを使った靴は柔軟性や衝撃吸収力に優れているため、看護や介護の現場でも使われており、福祉施設や病院などの寄付先を受付中

3 チル・ジャパンは、企業としてのサステナブル意識などを評価され「B Corp (Bコープ)」の認証を受けている

2 コーヒーかすを活用したシリーズ。防水タイプのブーツもあり、あらゆる天候で活用できると人気

4 5年かけて開発された海に捨てられたペットボトルをアップサイクルしたシリーズ。軽さや衝撃吸収など機能も充実

サステナブルな社会を 目指した商品開発へ

ブランドの名を一躍メジャーに押し上げたのが、コーヒーかすを使ったシューズシリーズです。チルセルとコーヒーかすを混ぜ合わせたサステナブルな素材を開発し、防水ブーツなどの新たなラインナップを展開。クラウドファンディングでは約1,400万円の資金を集めるなど大きな反響を呼びました。「単にコーヒーかすを素材に混ぜ込んだだけではなく、コーヒーが持つ除湿・除臭効果を生かして機能性をアップさせています。そうした商品開発を中心としているため、サステナブル領域では、他のシューズブランドを一步リードしているのではないのでしょうか。コーヒーかす以外にも、竹の廃材や牡蠣殻、パイナップルの皮などを使った独自素材の開発も進めています」と弓長さん。

一方、チル・ジャパンでは靴自体のリサイクルにも注目。履けなくなった靴を回収して高温・高圧で分解し、原料の油類に還元。その油を自社工場の燃料として使用することで、靴の製造から廃棄までを循環させる仕組みづくり

を進めていると言います。「チル・ジャパンはまだまだできたばかりの小さな企業なので、私たちだけでは実現が難しい部分もあります。ですから1社だけで完結させるのではなく、今後は同じような環境意識を持った企業などと協力しながら開発していきたい」と意気込みます。

日本、そして地域に 貢献する会社づくり

チル・ジャパンの環境への取り組みは国際的にも評価されています。2022年には、環境や地域社会に配慮した公益性の高い企業に対する国際的な認証制度「B Corp (Bコープ)」の認証を受けました。これは、事業内容や商品だけでなく、企業としてのサステナブル意識などを数値化して厳格に判断されるため、2022年12月時点で日本企業への認証は十数社に留まっています。さらにコーヒーかすを使ったブーツは、「GRS (グローバル・リサイクルド・スタンダード)」というリサイクル素材の国際的認証を取得。「この二つの認証取得は、企業そのものがサステナブルであることを

証明するものです。消費者単位では、まだまだ海外のほうがサステナブル意識が高く、循環型商品の購買意欲も高い状況です。今後、日本でもそういう時代が来るはずですよ」と弓長さん。

現状、アップサイクルした素材を活用し、海外の工場での製造も視野に入れているチル・ジャパン。加えて、会社がある地元・福岡にも貢献するため、福祉施設やエッセンシャルワーカーへの靴の寄付などを始めたと言います。現代人が社会環境から受けるストレスを足元から軽減させるというcciluのブランドコンセプトは、環境へのストレス軽減をも実現しそうです。

取材日：12月28日



チル・ジャパン株式会社
〒812-0004
福岡市博多区榎田1-9-1
榎田ハヤシビル2号室
TEL.092-409-2021
<https://www.ccilu.jp>

シューズ寄付
申込はこちら





博多まで一本。博多から一本。 福岡市地下鉄七隈線 令和5年3月27日延伸開業！

福岡市西南部と天神を結ぶ路線として、平成17年2月に開業した福岡市地下鉄七隈線（橋本～天神南間）。今年3月、天神南～博多間の延伸区間がいよいよ開業します。七隈線の全線開業により、交通ネットワークがさらに強化され、福岡市西南部から都心部への移動だけではなく、都心部内の移動も便利になるほか、都心部の交通渋滞や地下鉄空港線の混雑緩和にもつながります。今回は、地下鉄七隈線延伸開業の概要と今後の街の展望について特集します。

※本記事は、福岡市交通局提供の資料やデータ、写真を基に作成しています。

地下鉄七隈線延伸事業（天神南⇄博多）について

◆地域の足として定着してきた七隈線

福岡市には、現在、空港線・箱崎線・七隈線の3路線（総距離29.8km）の地下鉄が走っており、天神・博多駅・福岡空港をはじめとする市内各拠点を結び、1日に約34万人が利用する市民の足となっています。平成17年2月に開業した最も新しい路線である七隈線も、コロナ禍で一時利用者は減少したものの、令和3年度の利用者数は約7.0万人と地域の足として定着しています。

◆平成17年に開業するも都心部区間が未整備に

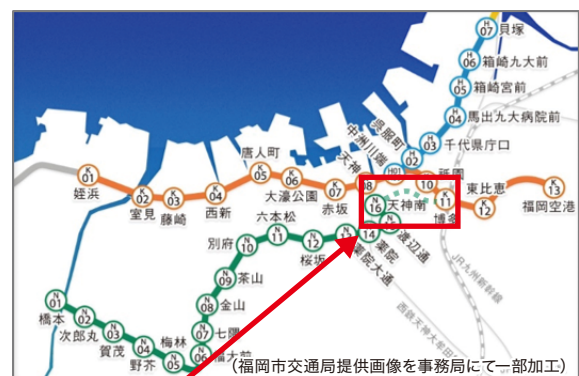
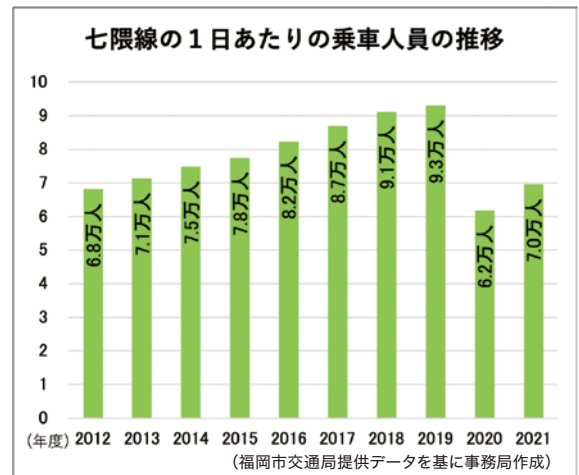
七隈線が検討された当時は、福岡市の西南部地域は、市の2割強の面積に全市民の4割に当たるおよそ50万人の市民が住んでおり、さらに人口の増加が予想されていました。一方でこの地域には鉄道がなかったため、通勤・通学などは、バスや自動車に頼らざるを得ず、交通渋滞が慢性化していました。そのため、この交通渋滞解消の切り札として、西南部地域と都心部を結ぶ七隈線が市議会の議論を経て、計画されました。

平成17年2月に橋本～天神間は開業しましたが、国の財政状況などにより、都心部の区間が未整備で残っていました。

◆令和5年3月27日、七隈線延伸区間の開業へ！

七隈線の都心部区間については、当初は中洲川端を経由してウォーターフロントに向かうルートと、薬院から博多駅に向かうルートが計画されていましたが、利便性や事業採算性などの観点から現在の「天神南～博多駅」ルートが採用されました。

平成17年の七隈線開業から約18年。いよいよ今年3月27日、天神南から博多駅までの延伸区間が開業します。需要定着後の1日あたりの乗車人員は約8.2万人を見込み、地域の足としてのさらなる定着はもちろん、都心部内の移動手段としても期待されています。



地下鉄七隈線延伸の整備効果について

①移動がさらに便利に！

福岡市西南部から博多駅までの移動だけでなく、空港線やJR線への乗り換えも便利になります。また、地下鉄は定時に優れているため、交通渋滞の激しい都心部内での移動も便利になります。



②環境にも優しく！

七隈線の延伸により渋滞が緩和し、地球温暖化の防止やヒートアイランド現象の抑制に効果が期待されます。また、鉄道が1人を1km運ぶときの二酸化炭素の排出量は、自家用車の約1/7で地球環境に優しい乗り物といえます。



③ますます元気な街！

平成25年には「地下鉄七隈線(天神南～博多)沿線まちづくりガイドライン」が官民共働で策定されるなど、都心部の活力と魅力の向上が期待されます。

地下鉄七隈線(天神南～博多)沿線まちづくりガイドライン

まちづくりの目標

地下鉄七隈線延伸のインパクトを活かした都心部の活力と魅力の向上

まちづくりのテーマ

- ①地下鉄中間駅を活かしたまちづくり
- ②天神と博多をつなぎ、回遊性を高めるまちづくり

新駅「櫛田神社前駅」について

POINT



歴史ある街の雰囲気や木のぬくもりを感じる駅空間

櫛田神社の大イチョウや石張参道をイメージした駅デザインで和の雰囲気や木のぬくもりを感じる空間になっています。また、博多堀をあしらった駅シンボルマーク紹介や博多祇園山笠の迫力ある壁面装飾、福岡ゆかりの伝統工芸品が展示され、博多旧市街に位置する駅として博多の歴史や文化に触れることができます。

POINT



カーボンニュートラルの実現に向けた再エネ・省エネ設備の導入

地下鉄駅では全国初となる地中熱エネルギーを活用した空調設備を導入。また、LED照明を駅内全面に採用し、コンコースでは時間帯に応じて明るさを制御することで省エネを図っています。



櫛田神社前駅のシンボルマーク

博多の総鎮守である櫛田神社の「銀杏(ぎなん)」の葉と博多祇園山笠の「昇き縄」を組み合わせた、力強く駆けているようなデザインになっています。



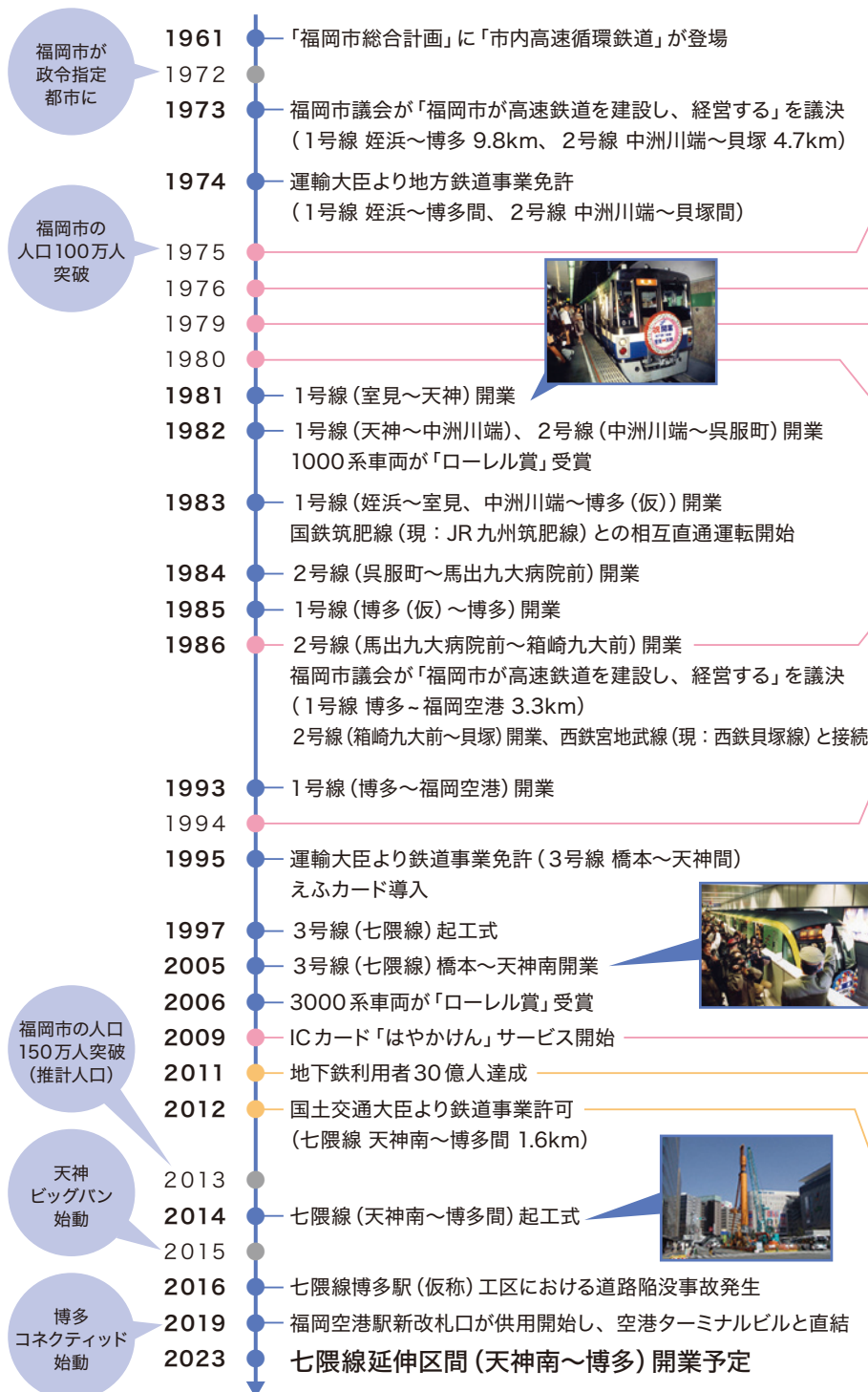
全国的にも珍しい！地下鉄駅シンボルマーク

地下鉄利用者にはなじみの駅シンボルマーク。実は各駅にシンボルマークがあるのは全国的にも珍しいんです。福岡出身のデザイナー、西島伊三雄さん・雅幸さん親子によるこれらのマークは、各駅周辺にゆかりのある歴史や自然、風景がモチーフになっています。

地下鉄まめ知識



福岡市地下鉄のこれまでの歩み



1975 福商の動き

- ▶「新幹線・九州縦貫道・地下鉄開通に関する影響調査」を実施
- ▶福岡市に対し「地下鉄博多駅を中心とした博多駅周辺開発に関する要望」を提出

1976 福商の動き

- ▶福岡市商業近代化推進協議会で「地下鉄開通の影響予測調査」を実施

1979 福商の動き

- ▶福岡市に対し「地下鉄開業に伴う博多駅地区の総合開発について要望」を提出
- ▶福岡市に対し「地下鉄1号線の一部開業区間の延長について要望」を提出

1980 福商の動き

- ▶福岡市に対し「地下鉄博多駅開業に伴う地下通路設置についての要望」を提出

1986 福商の動き

- ▶運輸省、福岡市に対し「地下鉄1号線の福岡空港延伸について要望」を提出

1994 福商の動き

- ▶運輸省等に対し「地下高速鉄道3号線の整備促進に関する要望」を提出
- ▶運輸省等に対し「地下高速鉄道整備事業費補助金の確保に関する要望」を提出

2009 福商の動き

- ▶福岡市に対し提出した「福岡市政に対する要望」において「地下鉄七隈線の延伸など公共交通網の整備推進」を要望
- ※2009年以降、毎年提出している「福岡市政に対する要望」において七隈線延伸に関する要望を実施。

2011 経済界の動き

- ▶「福岡市地下鉄七隈線延伸促進期成会」を設立、福岡市に対し要望を実施
- 地元経済界や沿線大学、沿線地域代表者等を中心に上記期成会を設立。会長には当所 河部会頭(当時)が就任。設立総会で、高島市長に対し要望書を提出。

2012 経済界の動き

- ▶「地下鉄七隈線延伸・都心まちづくり促進期成会」を設立、福岡市に対し要望を実施
- 地元経済界として上記期成会を設立。会長には当所 末吉会頭(当時)が就任。設立総会で、高島市長に対し要望書を提出。



福岡商工会議所は、時代時代の情勢にあわせ、地下鉄整備に関する調査や要望を行ってきました。また、2011・2012年には、地元経済界等とともに期成会を立ち上げ、地下鉄七隈線延伸の実現に向けて活動を行いました。

七隈線延伸開業に寄せて ～沿線商店街や専門家に延伸開業に期待することを聞きました！～

博多区
上川端町

上川端商店街振興組合
正木 研次 理事長



今まで、七隈線沿線のお客様が川端通商店街まで来られる際は、天神南駅で下車後、国体道路でバスに乗るかもしくは15分程度歩く必要があり、気軽にというよりはちょっとした距離感があるのでは感じていました。

今回の延伸開業で、櫛田神社前駅ができ、七隈線にも川端通商店街の最寄り駅ができます。七隈線沿線のお客様も乗り換えや歩く必要がなくなるため、お客様の来街機会が増え、商店街の賑わいにもつながるのではないかと期待しています。

今後は、福岡を訪れる観光客の方に向けて、櫛田神社を核とした観光拠点の整備や800年近い歴史がある博多祇園山笠といった歴史・文化を生かした街づくりが進むことをさらに期待しています。

中央区
六本松

六本松商店連合会
金石 智宏 事務局長



六本松駅は、福岡市科学館や商業施設に直結し、週末には近隣の個性なお店を目当てに、遠方からも若者が集まる人気スポットになりました。七隈線延伸開業で、遠方から六本松に来られる方がさらに増えることを期待していますが、一方で地域住民の地元での消費が冷え込むのではと不安を抱えるお店もあります。個々の店舗が創意工夫を凝らし、遠方からも足を運んでもらえる店舗を目指すことが、結果として地域の魅力向上に繋がると考えていますので、行政や会議所の後押しも受けながら魅力向上に取り組んでいきたいです。

城南区

花みずき通り商店会
事務局 末岡 由紀子さん



「花みずき通り商店会」は、城南区のメイン通りである城南学園通り沿線に位置する商店街です。平成17年2月に七隈線が開通し道路が拡張され、町並みが一新したのを機に「七隈本町商店会」から名称を改めました。

七隈線開業で街並みが新しくなった一方で、都心部へのアクセスが良くなり、七隈界隈に住む学生の減少や宴会需要の縮小で、近隣の飲食店にも大きな影響がありました。今回の延伸開業で、さらに顧客が都心部に流れるのではという不安もありますが、プレミアム付き商品券の発行やイベントの開催で地域商圏の顧客をつなぎとめていきたいです。福岡市や会議所には、七隈線沿線駅周辺が盛り上がるようなイベントの企画等を期待しています。

七隈線延伸開業で、さらに魅力ある街に

公益財団法人九州経済調査協会 平田 エマ 氏

2023年3月27日の福岡市地下鉄七隈線の延伸区間(天神南駅～博多駅)の開業は、2016年11月に工事区間で発生した道路陥没事故の影響で約2年遅れることとなったが、七隈線沿線住民にとって待ちに待ったものである。

七隈線各駅から博多駅までの移動時間は約14分短縮され、天神南～博多間には「櫛田神社前」駅が開業して川端通商店街やキャナルシティ博多へのアクセスが向上する。

七隈線沿線から福岡空港へのアクセスも大きく向上する。博多駅が空港線との乗換駅となり、博多駅においては「動く歩道」等の整備により、地下5階に位置する七隈線ホームから地下3階に位置する空港線ホームまでは、改札を通過せずに約3分で乗換え出来るという。

新駅整備においては、省エネルギーや再生可能エネルギーなどの環境技術も導入される。時間帯に応じたコンコースの明るさ制御や人感制御によるスポット空調等の省エネが図られるほか、再生可能エネルギーでは、博多駅の空調における「下水熱の活用」は九州初(鉄道では全国初)、櫛田神社前駅の空調における「地中熱の活用」は地下鉄駅で全国初となり、温室効果ガス排出量削減が図られている。また、開業に先立ち、ユニバーサルデザインや感染症対策を強化した新車両「3000A系」が2022年2月より運行開始している。

この七隈線延伸にあわせて沿線開発が活発化したのは言うまでもない。次郎丸～梅林間をはじめとする沿線の西南部では住宅開発が進み、地価も上昇した。延伸区間においても「西鉄ホテル クルーム 博多祇園 櫛田神社前」が開業する(2023年4月)等、都心部の開発も活発だ。七隈線延伸が都心部の交通渋滞や地下鉄空港線混雑の緩和にもつながることが予想され、今後の更なる都心部の活力向上、魅力向上が期待される。

七隈線延伸は、地域に新たな選択肢をもたらす。沿線住民にとっては、勤務先、通学先を決める上で、博多駅周辺、JR沿

線も含めより広いエリアから検討することができる。公共交通機関での外出も、博多駅接続によって更に拡大する。これは七隈線沿線の企業や学校にとっても、同様のことが言える。これまで以上に、広範囲からの来訪が可能になることから、七隈線沿線のエリアでは、今まで以上に多様な人が集い、活発な交流も生まれるだろう。それに伴う飲食や各種サービスの立地といった新たな機能増強への期待もある。

地下鉄の延伸は、インバウンドにとってもプラスの材料である。博多駅や天神からバスを利用する場合、都心部故にバス停が点在しており、到着直後に乗りこなすのは難しい面もある。地下鉄はバスに比べると利用しやすい上に、インバウンドに人気の高いキャナルシティ博多は更に訪れやすくなる。リピーターのインバウンドには、更に足を伸ばして福岡の魅力を発見してもらいたい。

一方、七隈線全線開業による不安材料として挙げられるのは、輸送力である。博多駅に接続することで、バスから地下鉄への移行に加え、国内外の観光客による都心部での利用の活発化が予想される。しかし、七隈線の車両が空港線の車両に比べると小型且つ車両編成も4両編成と輸送力が小さいので、開通後の実際の混雑状況をみながらの運行を期待したい。また、バスから地下鉄への移行による従来のバス路線沿線の活力低下は懸念されるところである。街歩きや食べ飲み歩きといった各種イベントなどと併せて、都心部で地下鉄やバス、そして徒歩を交えた都心部エリアのプチ観光の提案なども必要かもしれない。

いずれにしても、七隈線全線開業によって、天神地区と博多地区の一体感がより強まることは間違いない。天神ビッグバンや博多コネクティッドなど周辺開発も進んでいることから、これを機に都心部エリアの更なる機能充実と魅力向上が計られ、暮らす人にとっても訪れる人にとってもさらに魅力ある街になることを願ってやまない。

第3回

2024年1月から義務化! 電子取引のデータ保存



◆電子データでの保存が義務化

電子帳簿保存法は、①電子帳簿等保存制度、②スクリーン保存制度、③電子取引に係るデータ保存制度の3つの制度からなります。今回説明する③は、電子取引があった場合、電子データをそのまま保存することを求めた制度です。従来は紙に出力して保存することが認められていたため、経理実務ではあまり気にすることがありませんでした。しかし、令和3年度税制改正で紙に出力しての保存制度が廃止されたため、電子データでの保存が実質義務化されました。

電子取引データを保存する際には、「改ざん防止措置」と「検索機能の確保」が求められます。中小企業では準備が間に合わないという実情から、2022年・23年の2年間は義務化が猶予されました。しかし24年1月からは、電子取引データを要件に基づいて保存する必要があります。その準備を早めに進めるとともに、電子化・ペーパーレス化(経理DX)を実現していきましょう。

◆電子取引とは?

電子取引とは、相手方との「取引情報」の授受を電磁的方式で行う取引をいいます。取引情報は、領収書や請求書などに記載される「日付」「取引先」「金額」などの情報です。具体的には下の図の通り、電子メールやPDF、インターネットからダウンロードした電子データ、EDI取引、クラウドシステムでのやりとりなどが該当します。

【電子取引の具体例】

※国税庁「電子帳簿保存法 一問一答【電子取引関係】問4を参照して作成



◆保存のための改ざん防止措置

電子取引データの保存にあたり、改ざん防止のため次の4つの措置のうち、いずれかを講じる必要があります。

- ①相手方がタイムスタンプを付与したデータを受領
- ②タイムスタンプがないデータを受領した場合、所定期間内に当方がタイムスタンプを付与
- ③訂正削除ができないようなシステムで受領し、保存
- ④正当な理由がない訂正削除の防止に関する事務処理規程を定め、その規程に基づき運用

③はシステムを利用した際の措置です。PDFの請求書を受領した場合などは、①②④のいずれかの措置で保存します。タイムスタンプが付与されていないと、④に基づく運用が汎用的な措置になります。

◆検索機能を確保する

保存の際には、「日付」「取引先」「金額」で検索できるようにしておく必要があります。PDFを検索できるようにするのは大変ですので、会計システム会社が提供するストレージサービスを活用しましょう。もしくは、国税庁が示す方法として、PDFなどのファイル名に規則性を持たせて検索項目を記載するやり方があります。「20220801_株東商商事_110,000」といった感じです。Excelなどで索引簿を作成する方法も認められています。いずれにしても、まずは自社内でどれだけの電子取引があるかを把握することが重要です。

◆電帳法の対応には、ぜひ「経理DX」の視点で業務改革を行い、経理の生産性向上を実現させましょう。

加藤 幸人(かとう ゆきと)

アクタス税理士法人代表・税理士。経営改善や事業承継などのコンサルを中心にセミナー講師としても活躍。

令和5年度 福岡商工会議所 議員選挙・選任の日程が決定

令和5年度は、福岡商工会議所議員(定数120人)の改選期にあたります。「議員」とは、約19,700会員から選ばれた代表で、商工会議所運営に直接参画し、各種事業の推進役として商工業の改善・発展にご尽力いただいています。(本件の詳細は、会議所ニュース4月号にてお知らせします。)

- 1号議員(定数60人):会員及び会員以外の特定商工業者が、投票によって会員のうちから選挙した議員
- 2号議員(定数42人):部会が部会員のうちから選任した議員
- 3号議員(定数18人):地区内において特に重要な商工業を営んでいる会員のうちから、会員が議員総会の同意を得て選任した議員

令和5年度 議員選挙・選任に係る主要日程

3月31日(金)	2号議員部会別割当数算出のための会員の確定	8月30日(水)～9月21日(木)	2号議員就任承諾及び職務執行者の届出等
7月31日(月)	1号議員の選挙権・被選挙権を有する会員の確定 (選挙人名簿調製日)	8月31日(木)	1号議員選挙人名簿の確定
	2号議員の選任権・被選任権を有する会員の確定	9月8日(金)	3号議員確定の公告
	3号議員の被選任権を有する会員の確定	9月21日(木)	2号議員確定の公告
8月15日(火)	1号議員選挙人名簿縦覧の公告	9月22日(金)	1号議員選挙の公告
8月21日(月)～8月25日(金)	1号議員選挙人名簿縦覧	9月22日(金)～10月3日(火)	1号議員立候補の届出
8月30日(水)	2号議員部会別割当数決定のための常議員会の開催 3号議員選任のための臨時議員総会の開催	10月4日(水)～10月10日(火)	1号議員立候補辞退の届出
8月30日(水)～9月8日(金)	3号議員就任承諾及び職務執行者の届出等	10月13日(金)	1号議員選挙投票日
8月30日(水)～9月12日(火)	各部会における2号議員の選任	10月13日(金)～10月23日(月)	1号議員職務執行者の届出等
		10月17日(火)	1号議員確定の公告

お問い合わせ / 会員組織・共済グループ TEL:092-441-1114

PR

お知らせ

「伴走支援型特別保証制度」を一部改正し、融資対象者を拡大しました。

令和5年1月、「伴走支援型特別保証制度」を一部改正し、融資対象者を拡大しましたのでご案内します。

融 資 対 象 者	以下のいずれかに該当し、経営行動に係る計画を策定した中小企業者 ①セーフティネット保証4号(売上高20%以上減少)の認定を受けている ②セーフティネット保証5号(売上高5%以上減少)の認定を受けている ③最近1か月間の売上高が前年同月と比較して5%以上減少している 最近1カ月間の売上高総利益率または売上高営業利益率が前年同月と比較して5%以上減少している等
融 資 限 度 額	1億円
融 資 期 間	10年以内(据置期間5年以内)
融 資 利 率	金融機関所定
信用保証料(当初)	0.2%～1.15%(保証料の一部を国が補助)
取 扱 期 間	令和3年4月1日～令和6年3月31日協会受付分まで
担 保	必要に応じて徴求
連 帯 保 証 人	原則、法人代表者のみ※

※一定の要件を満たす場合、連帯保証人が免除されます。

- 最新の情報・詳細につきましては、当協会ホームページをご覧ください。



中小企業のベストパートナー



福岡県信用保証協会

お客様相談フリーダイヤル

0120-112-249

【お問い合わせ先】

福岡地区担当部署

■本所営業部: ☎092-415-2601

■大濠支所: ☎092-734-5923

福岡県信用保証協会

検索 <https://www.fukuoka-cgc.or.jp/>



表敬訪問 12/16



林俊佑氏と松本専務理事

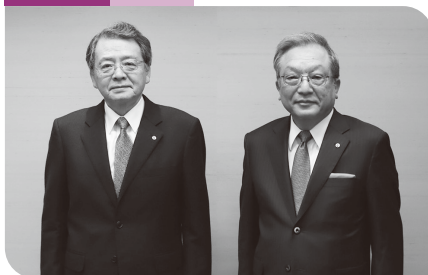
台湾・玉山銀行 表敬訪問

当所は12月16日、台湾の玉山銀行マーケティング責任者兼董事長特別アシスタント林俊佑氏より表敬訪問を受けた。

林氏は「令和5年9月、天神に福岡支店を開設する。福岡と台湾の交流が活発になるように活動を行っていく予定である」と語った。これに対し、松本専務理事は「当所としても積極的に協力していきたい」と述べた。

●産業振興グループ TEL：092-441-1119

日商 12/21



(左から)日商・小林会頭、当所・谷川会頭

日本商工会議所 小林会頭が当所を訪問

12月21日、日本商工会議所の小林健会頭が当所を訪問し、谷川会頭らと意見交換を行った。

懇談会では、福岡の現状を説明した後、中小企業が直面する人手不足や価格転嫁、賃上げ等の諸問題について意見が交わされた。

この中で小林会頭は、中小企業の価格転嫁を円滑に進める上で、大企業との取引適正化が急務との考えを示し、「パートナーシップ構築宣言がいよいよ実装の段階にきている。積極果敢に取り組みを進めたい」と意気込みを語った。

●総務・人事グループ TEL：092-441-1110



意見交換する小林日商会頭と当所 会頭、副会頭

これに対し、谷川会頭は「宣言の趣旨を大企業の本社のみならず、グループ会社や取引現場の社員にもしっかり浸透させていくことが重要」と述べ、ともに手を携え、問題解決に注力することを確認した。

小林会頭は、昨年11月に日本商工会議所の第20代会頭に就任。今回の訪問は、「各地商工会議所および会員企業との対話を何より重要視したい」という同氏の意向によるもので、当所のほか全国5都市の商工会議所を訪問している。

ビジクラ 12/21、1/17



参加者による集合写真(12月例会)

福商ビジネス倶楽部 12月・1月例会

当所福商ビジネス倶楽部は12月21日、12月例会を開催し、35名が参加した。(株)グループノーツ 代表取締役社長の最首英裕氏に「AIと量子コンピュータの進歩から考えるDXと経営」をテーマに講演いただき、参加者からは「自社のDX推進に危機感を持つことができた」などの声が聞かれた。

また、1月17日、1月例会「誰でも簡単に集客に繋がるSEOの知識」を開催し、46名が参加。参加者からは「実用的な話が聞けた。早速実践したい」との声があった。

●産業振興グループ TEL：092-441-1119

常議員会・議員総会 12/23、1/25

第637回常議員会・第235回臨時議員総会 第638回常議員会

当所は12月23日、第637回常議員会、第235回臨時議員総会を開催。

第637回常議員会では、役員・議員表彰規則による表彰、11月度の会員入会について審議し、原案通り承認された。

第235回臨時議員総会では、令和4年度補正予算、令和5年度事業計画策定にあたっての進め方について審議し、原案通り承認された。また、議事に先立ち、福商永年勤続議員表彰が執り行われた。

◇福商永年勤続議員表彰(20年)

坂野 義政氏(松田都市開発(株) 相談役)

檜木 隆氏(空研工業(株) 代表取締役社長)

◇福商永年勤続議員表彰(15年)

栗尾 城三郎氏(麻生商事(株) 代表取締役会長)

また、1月25日、第638回常議員会を開催。令和5年度当所議員選挙・選任に係る主要日程、委員会委員の委嘱、12月度の会員入会について審議し、原案通り承認された。

また、議員職務執行者の変更、第3四半期の事業進捗状況、第3四半期の地場企業経営動向調査結果などについて報告した。

◇委員会委員の委嘱

(魅力あるまちづくり委員会)

関 敬介氏

(コカ・コーラボトラーズジャパン(株)ベンディング営業本部九州地区統括部長)

◇職務執行者の変更

関 敬介氏

(コカ・コーラボトラーズジャパン(株)ベンディング営業本部九州地区統括部長)

●総務・人事グループ TEL：092-441-1110

祝賀会 1/5



今年の言葉『自彊改新』を掲げる谷川会頭



挨拶する谷川会頭、副会頭、各部会長

令和5年 福岡商工会議所 新年祝賀会

当所は1月5日、ホテル日航福岡にて「令和5年 福岡商工会議所 新年祝賀会」を開催し、会員企業や地元政財界から約800名が参加した。

谷川会頭は挨拶で、毎年恒例となっている今年の言葉に『自彊改新（じきょうかいしん）』を掲げた。『自彊』と『改新』の二つ言葉を組み合わせた造語で、「自ら勉めて励み、現状を打破して、未来に向け物事を改め新しくしていく」という意味があるとし、「経済活動の主役は、企業であり経営者である。環境の変化に対応するためには、経営者にビジネスモデルを転換するような思い切った

自己変革が求められる。危機である今こそ、自力で困難を切り開くことが大切」と述べた。また、「商工会議所は今後、事業再構築、事業承継・M&Aなど、生産性の向上と新しい付加価値の創造へ向けた『企業の経営力・自己変革力の向上』を後押ししていく」と決意を述べた。



●総務・人事グループ TEL：092-441-1110

部会 1/10



15階オフィスフロアで記念撮影をする参加者

運輸・港湾・貿易部会 部会視察会

当所運輸・港湾・貿易部会（部会長＝中園政直・博多港ふ頭(株) 代表取締役社長）は1月10日、今春開業予定の『福岡大名ガーデンシティ』を訪問する部会視察会を開催。37名が参加した。

当日は、福岡市の担当者から『天神ビッグバン』について、積水ハウス(株)の担当者から『福岡大名ガーデンシティ』のデザインコンセプトなどについて説明を受けた。

参加者からは「一般公開前に見学をすることができ、貴重な機会となった」という声が多数聞かれた。

●地域振興グループ TEL：092-441-1118

福商連 1/22



公明党山口代表の発言を聴く会頭・副会頭ら

福岡県商工会議所連合会 自由民主党／公明党との懇談会

福岡県商工会議所連合会（会長＝当所・谷川会頭）は1月22日、自由民主党、公明党とそれぞれ懇談会を開催した。自由民主党からは鬼木誠議員等3名の地元選出国議員らが、公明党からは山口那津男代表のほか国会議員や地方議員等29名が出席した。

会議所側からの地域の実情や要望に対し、公明党の山口代表は「本日の議論で、生きた経済の現場の声を伺った。全力を挙げてご期待に応えていきたい」と述べた。

●企画広報グループ TEL：092-441-1112

女性会 1/23



参加者による集合写真

女性会新年会

当所女性会（会長＝安東友子・(株)アントレ代表取締役社長）は1月23日、ホテル日航福岡にて新年会を開催し、57名が参加した。

当日は、福岡県・大曲昭恵副知事をはじめ、当所・谷川会頭、松本専務理事に来賓としてお越しいただいた。3年ぶりの開催となった本会は、西日本オペラ協会 コンセル・ピエールによるオペラ、会員が持ち寄った自社商品など20点を出席者が落札・購入する恒例のオークションなどを実施し、会場は大いに賑わった。なお、オークションの売上は、福岡市立こども病院の付き添い家族滞在施設「ふくおかハウス」へ寄付される。

●経営支援グループ TEL：092-441-2170

部会 1/25



情報通信業界について説明を受ける参加者

情報・文化・サービス部会 講演会 「未来を拓くII～Try anything new～」

当所情報・文化・サービス部会（部会長＝新井洋子・エントリーサービスプロモーション(株)代表取締役社長）は1月25日、(株)QTnet 代表取締役社長 岩崎和人氏を講師に招き、部会講演会をハイブリッド形式で開催。101名が参加した。

岩崎氏からは、情報通信業界の可能性をはじめ、技術革新が著しい現代社会において常に身の回り変化を意識する重要性が語られた。参加者からは「情報通信業の成長を改めて感じる事ができた」という声があった。

●産業振興グループ TEL：092-441-1119

全体ではわずかに改善しプラスに 転じるも、卸売業と運輸・倉庫業では 大幅に悪化。

- 調査時点 令和4年12月末に実施
- 対象企業 福岡市内(一部近郊を含む)地場企業2,000社
- 回答企業 353社(回答率17.7%)
- 内 容 前年同期と比較した景況感、経営動向等について

※DI値(ディフュージョン・インデックス:景気動向指数)
「良くなった」とする回答割合から「悪くなった」とする回答割合を引いた数値。

今期(令和4年10~12月)の業況

令和4年10月~12月の自社業況DI(全業種)は+0.8で、前期比+3.0ポイントと小幅ながらも改善し、平成26(2014)年1月~3月調査以来、35期ぶりのプラス水準となった。業種別に見ると、製造業とサービス業は大きく改善。一方で、卸売業、運輸・倉庫業は大幅な悪化となった。

次期(令和5年1~3月)の見通し

次期(令和5年1月~3月)の自社業況DIは▲2.0で、今期比-2.8ポイント悪化見込みとなった。次期は運輸・倉庫業が大幅悪化の見込み。

■自社業況DI(業種別・企業規模別)

	前期 (R4.7-9)	今期 (R4.10-12)	次期予測 (R5.1-3)
全業種	▲2.2	+0.8 ➡	▲2.0 ㊄
建設業	▲23.6	▲16.7 ➡	▲15.5 ➡
製造業	▲21.2	+1.9 ➡	▲1.9 ㊄
卸売業	+10.8	▲6.1 ㊄	▲10.8 ㊄
小売業	+2.2	+3.0 ➡	+2.9 ㊄
運輸・倉庫業	▲5.2	▲17.4 ㊄	▲26.1 ㊄
サービス業	+12.6	+24.3 ➡	+19.9 ㊄
中小企業	▲4.2	▲1.2 ➡	▲4.5 ㊄
大企業	+47.4	+33.3 ㊄	+38.2 ➡

※前期(R4.7-9月)は前回調査結果。

※今期DI値の記号は、前期と比較した改善(➡)・悪化(㊄)。

※次期予測DI値の記号は、今期と比較した改善(➡)・悪化(㊄)。

企業の声

- ◎仕入価格の上昇分も価格に転嫁できており、同業他社が苦戦を強いられる中、当社は好調を維持している。今後、電気料金をはじめ、様々な資材価格が更に高騰していくことが予想されるが、価格転嫁に注力していく。(製造業：その他)
- ◎急激な円安を受け仕入価格が上昇したが、十分に価格転嫁できていない。(卸売業：繊維製品)
- ◎人材難や定着率の悪化により、稼働率が上昇しても、売上の上昇は限定的だ。(運輸・倉庫業：旅客運送)

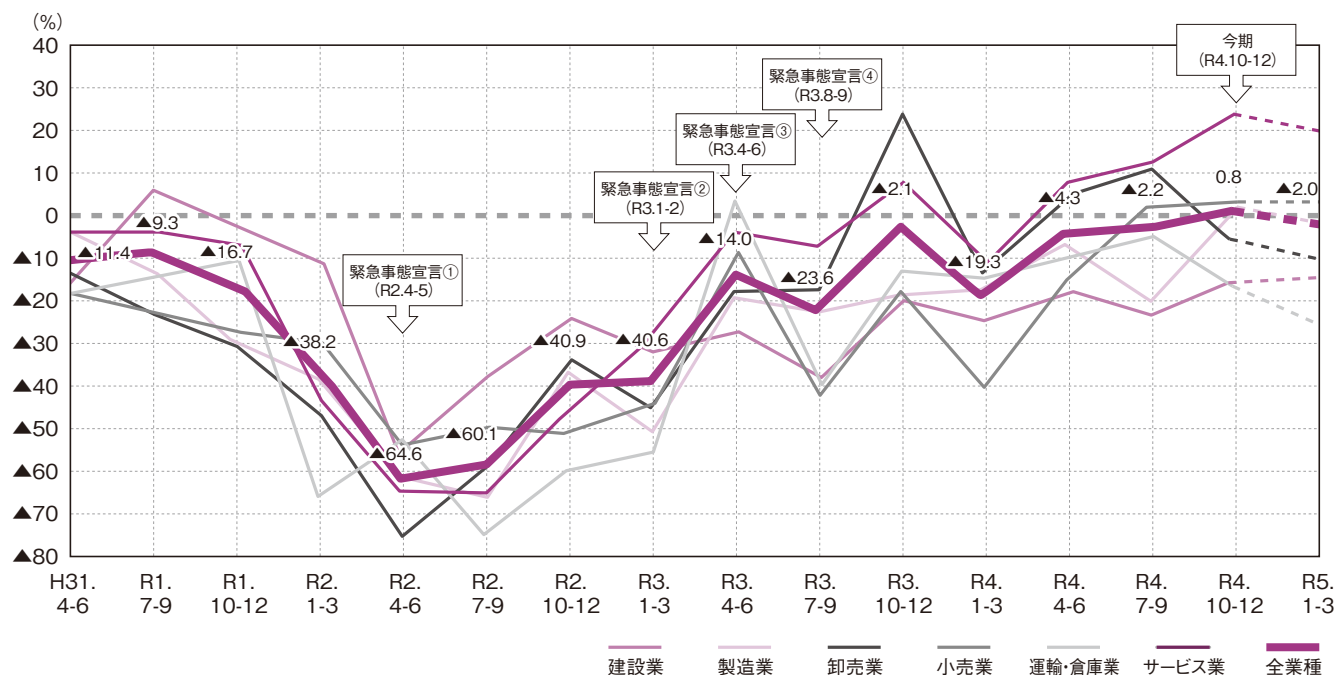
※詳細は当所ホームページに掲載しております。
<https://www.fukunet.or.jp/reports/>

福岡商工会議所 調査

検索



■自社業況の景気判断推移(業種別)



原材料・仕入価格等のコスト増が 9割以上の企業を直撃 約7割が十分に価格転嫁 できておらず、企業の収益を圧迫

原材料やエネルギー価格の高止まりのほか、人件費の上昇、円安の進行による輸入コストの上昇など中小企業を取り巻く経営環境は厳しさを増している。今回は1年前と比較したコストの増加状況や価格転嫁について調査した。

1年前と比較したコスト増加状況

1年前と比較したコスト増の状況について、「コストが増加している」企業は96.6%。前回調査から7.7%増加。業種別に見ると、製造業、小売業、運輸・倉庫業では100%。他業種でも高水準となった。

1年前と比較して「コストが増加した」と回答した企業の割合

業種別	前回 (R3.12月)	今回 (R4.12月)
全業種 (n=460,351)	88.9%	96.6%(+7.7%)
製造業 (n=61,52)	91.8%	100%(+8.2%)
小売業 (n=38,34)	89.5%	100%(+10.5%)
運輸・倉庫業 (n=29,23)	89.7%	100%(+10.3%)
建設業 (n=98,84)	95.9%	98.8%(+2.9%)
卸売業 (n=84,64)	95.2%	98.4%(+3.2%)
サービス業 (n=150,94)	79.3%	89.4%(+10.1%)

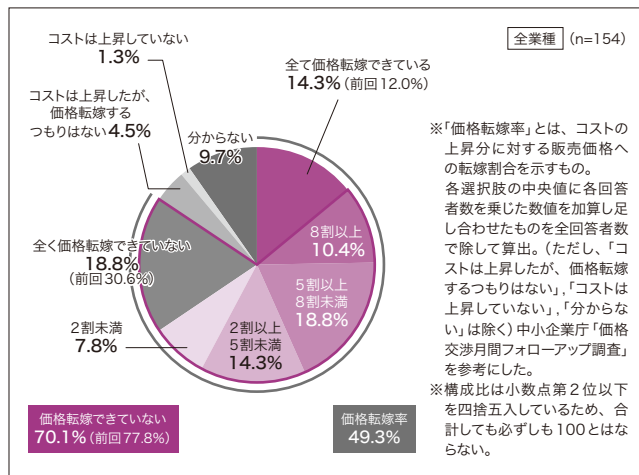
※業種区分横()内の数字は回答母数。前回、今回の順。 ※今回数字下()内は、前回は。

価格転嫁の動向 (消費者向け BtoC)

消費者向け商品・サービス (BtoC) において、コスト増加分を「価格転嫁できていない」企業は合計70.1%。前回調査から7.7%減少した。その内、「全く価格転嫁できていない」企業は18.8%で、前回調査比▲11.8%と大幅に減少した。

コスト上昇分に対する販売価格への転嫁割合を示す「価格転嫁率」は49.3% (仮にコストが100円上昇した場合49.3円しか販売価格に転嫁できていない)。

価格転嫁の動向 (消費者向け BtoC)

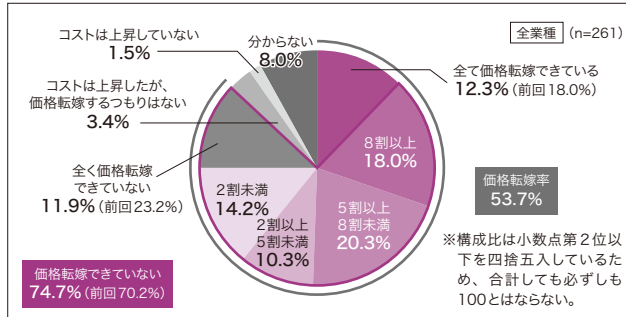


価格転嫁の動向 (企業向け BtoB)

企業向け商品・サービス (BtoB) において、コスト増加分を「価格転嫁できていない」企業は合計74.7%。前回調査から4.5%増加した。その内、「全く価格転嫁できていない」企業は11.9%で、前回調査比▲11.3%と大幅に減少した。

コスト上昇分に対する販売価格への転嫁割合を示す「価格転嫁率」は53.7% (仮にコストが100円上昇した場合53.7円しか販売価格に転嫁できていない)。

価格転嫁の動向 (企業向け BtoB)



企業の声

- ◎部材価格が前年同期比15～20%上昇しているが、契約期間の問題もあり、全てを売価に転嫁できない。(卸売業：建材・住宅機器)
- ◎2～3年前に受注したので、その当時の価格単価が設定されている。発注者に協議を申し入れても価格転嫁を受け入れてもらえない。(建設業：電気・管工事)
- ◎コスト上昇分をすぐに販売価格に転嫁することは難しく、タイムラグがある。いずれ転嫁できたとしても、需要の減少が心配される。(卸売業：その他)
- ◎包材費用などの原材料費の全てが値上がりしているため製品単価を上げたいが、昨年に値上げしているの、値上げを申し入れづらい。(製造業：食料品)

まとめ

- ◆コスト増加分を販売価格に完全に転嫁できていない企業はBtoC、BtoBのどちらも7割以上となった。その中でも、「全く価格転嫁できていない」と回答した企業の割合は減少しており、前年同時期と比較して、価格転嫁は進みつつあることがうかがえる。
- ◆コスト上昇分に対する販売価格への転嫁割合を示す「価格転嫁率」はBtoC、BtoBのどちらも半分程度であり、企業の負担が増え、利益が圧迫されている現状。
- ◆当所としては、適正な価格転嫁に向けた一層の環境整備として、官民で連携する「パートナーシップ構築宣言」の宣言拡大に取り組んでおり、この取り組みの一層の推進と実効性の確保に向けた活動を展開していく。また、事業者への支援にあたっては、販路開拓・新商品開発・生産性向上など、付加価値向上につながるような支援・指導に努める。

※詳細は当所ホームページに掲載しております。
<https://www.fukunet.or.jp/reports/>

福岡商工会議所 調査

検索



理財部会 秋季講演会 講演録

当所理財部会(部会長=久木元孝行・(株)キューコーリース代表取締役社長)は11月28日、ネットワーク88 代表 幸田昌則氏を講師にお招きし、秋季講演会を開催しました。当日の講演内容をご紹介します。



長期化する「コロナ禍とウクライナ紛争」で 不動産市場はどう変わるか?

～ 超低金利が市場を下支えする構図に ～

変わりゆく長期的かつ最大のバブル

日本の不動産においては1990年代にバブルが崩壊し、その後リーマンショック前のミニバブル、そしてアベノミクスと日銀が仕組んだ3回目となる今のバブルが起きました。今回はコロナ禍に入る前にやや減速傾向に入っていたものの、金融と税制の追い風はもちろん、日銀のマイナス金利による景気復活などの要因もあり長期化しています。今後この状況は変わっていくと考えていますが、そこには2つの視点があり、ひとつはコロナ禍とウクライナ紛争、円安などの突発的な事象によるもの、もうひとつは人口減少など普遍的な問題による影響です。

コロナ禍により不動産需要に変化

まずは突発的な事象による影響ですが、コロナ禍により住まいへの関心が非常に高まり、結果として住宅特需が生まれ急激な需要拡大に供給が追いつけないという“ウッドショック”も発生しました。これは外出自粛要請が行われた結果、とくに住み替えの需要が強くなったことが原因です。テレワークが普及し在宅の時間が長くなったため、「テレワーク用にもう一部屋ほしい」「子供のために広いところに引っ越したい」「毎日出勤をしなくていいから郊外でも広い家が良い」など、さまざまな住み替えの需要が起きました。これまでは狭くても利便性を追求するという需要だったのが、多種多様な需要に変化しています。

また、外出自粛や非接触推奨の流れによってデジタル化が一気に加速しました。その結果、不動産業界ではオフィス需要が縮小し、会議や打ち合わせなどをオンラインで完結する企業も増えました。利益を上げるよりもオフィスコスト削減の有効性を実感した経営者も多く、オフィス需要に

おけるこの流れは戻らないのではないのでしょうか。さらにネット社会になったことで実店舗の需要も減少。人と接触する実店舗需要にプレーキが掛かり、ネット通販、カタログ通販などが普及したことが大きな要因です。一方で物流施設やデータセンターなどの需要は非常に高まりました。

富裕層の余剰資金が不動産へ流入

2022年2月にウクライナ紛争が起き円安やインフレが進行したことも、不動産業界に大きな影響を与えました。住宅自体の価格が上がり、光熱費や食料の値段も上がるわけですから、これまで何とか住宅ローンを払ってきた層が厳しい状況に陥っています。また、所得や資産の格差がさらに拡大し、富裕層が増えた反面、中間層が減り低所得者が増えました。富裕層が増えたことで投資が非常に活発になっていますが、これは海外旅行や外食などに行けないという状況で持て余したお金を投資に使っているためです。金利が低いため銀行に預けるよりは不動産のほうが良いという考えで、余剰のお金が不動産に大量に流れています。そのために資産価値の高い住宅や物流施設が人気を集め、ホテル、オフィス、商業施設は厳しくなっています。

超高齢化、超低金利がもたらしたもの

日本の社会構造は、コロナ禍やインフレなど突発的な事象とは関係なく、粛々と変化しています。それが超高齢化社会です。不動産業界的にも高齢者の売主、買主が増えています。絶対数が多く若年層よりも資産や現金を持っているため、今後も高齢者が不動産マーケットの主役になっていくでしょう。1970年代には2,000万人いた20代は1,100万人とほぼ半減し、70代は340万人から1,600万

人と激増。ですから赤ちゃんのおむつは売れないが、高齢者向けのおむつが売れるという現実が広がっています。

さらに、高齢化しているのは人間だけではなく、建物も高齢化しヨーロッパ型に近づこうとしています。そのため、リフォームや中古物件の再生事業、解体事業が伸びるわけです。空き家はどんどん増えていますし、福岡の天神でも福岡ビルやイムズなどが解体されています。建て替えには必ず解体というプロセスを踏むため、資金回収までのサイクルも早い解体業が伸びています。

また、超低金利により不動産マーケットが強力に下支えされ、急激なバブル崩壊は起きないのではないかと考えられます。結果、不動産の収益性が魅力的になり、福岡のマンションでは利回り4%などでも物件が売っていますが、超低金利が続く限りは不動産売買の魅力は衰えません。逆に金利が上がれば下支えがなくなることを覚悟しておく必要があります。そして一般的に人口が増えている地域の不動産需要が強く、人口が減っているところは不動産の需要が弱いと言えますが、今回は超低金利、金融緩和ということで日本全体が不動産の価格を押し上げている一方、福岡などでは地元だけではなく東京や海外からのお金が流入していることに留意しなければなりません。金余りで全体的に地価は上がったわけですが、ピークアウトを過ぎたと分析しています。ただし地方の住宅地から価格の調整が始まるという従来までの流れが逆になり、今回は東京の超一等地の価格から下がり始めました。最も早かったところが東京の銀座ですが、2年前をピークにして下がっているのも特徴的です。

物件在庫からバブル崩壊を予測する

コロナ禍とウクライナ紛争によって不動産の転換期が2～3年ずれたのではないかと考えていますが、超低金利が今後も続くことを前提として考えれば、今回の不動産バブルが崩壊する時の要因は2つあると思っています。ひとつは買えなくなるほど不動産価格が高騰した時。もうひとつは金利が上がるなど金融の引き締めが起きた時。この2つがある、バブルは弾けるのではないかと思います。不動産の未来を占うには、金融の動きが最も重要です。ローンの対応が厳しくなり、審査が通らないという話も聞き始めましたから、首都圏では金融機関が引き締めを始めた印象です。しかもローンが払えなくて売りに出される物件が増えるという状態。いまの金融情勢が変わらないことを前提にしても、価格や賃料は調整期に入り住宅の特需は終わっていくと捉えられます。それは市場の在庫が増えていることから言えますが、価格が高騰したことで不動産の収益性が低下し、インフレが進み顧客の購買力も低くなっています。総合的に考えれば、今後調整は本格化していくでしょう。福岡県全体の在庫を見ると、高値の物件などは売れ残りはじめ、

在庫は緩やかに増加。マーケットには「少し割高だな」あるいは「条件が悪いところだな」という声が溜まり始めました。中古の戸建てはそれでもまだ足りないという状況ですが、全国的には在庫が増えてきました。一棟物、アパートや賃貸マンションの売り物件も在庫が増え始めており、これは転換期を迎えている証拠。バブル崩壊を先に予測するには在庫を見るに限ります。不動産マーケットにはインフレや景気が影響します。不況時は売り物件が多くても、買いたいという人がいません。ところが今回は不況で資金繰りに困り売りに出す人がいる一方、好業績だから買いたい人もいるという二極化が進み、売り買いが交錯する好循環にあります。景気の二極化は不動産市場を活性化させるので、あとは金融機関の融資の姿勢にかかっています。

経営資源として重視される不動産

これからの不動産を読み解く視点として、ひとつに不動産の質が問われていることが挙げられます。やはり良いものと悪いものでは値段の差が大きくなります。それは立地の希少性、収益力、換金性、節税効果の期待値によります。節税効果をメインにするのは危険だと思いますが、事業収支が合うかどうかは見ておくことが大切です。賃貸住宅も同じく環境や立地が重要です。管理の状態も大事です。管理がしっかりしていれば、築40年ほどの物件でも高値で取引されます。加えて企業の中にも重要な経営資源として不動産を検討するところが増えてきました。産業構造が変わり鉄道など人口減少に応じて先行きが厳しくなっていく業界は少なからずあります。そのため本業を補う、本業に取って代わる事業として不動産を考える経営者が増えました。産業構造の変化の中、不動産が経営資源として重要視されるようになったわけです。そこに至る大きな要因は人手を必要としない事業であること。今後は富裕層や企業を中心に不動産マーケットが動いていくのではないのでしょうか。

講師プロフィール

ネットワーク88 代表 幸田 昌則 氏

【講師略歴】

福岡県出身。九州大学法学部卒。不動産市場アナリスト。



理財部会 春季講演会

「最近の金融・経済情勢と金融政策について」

参加
無料

申込・詳細は
こちら



日時 令和5年3月17日(金) 13:30～15:00

場所 福岡商工会議所 4階 407・408会議室

講師 日本銀行 福岡支店長 濱田 秀夫 氏

定員 100名(先着順)

申し込み締切 3月10日(金)

お問い合わせ 経理・財務グループ TEL:092-441-1115



商工会議所からのお知らせ

イベント・セミナー情報

講演会やセミナー等の詳細は、当所ホームページでご覧いただけます。お申し込みまで可能です。



メルマガ配信

本誌でご案内のイベントやセミナー情報は、「福岡商工会議所メールマガジン」にて、お送りしています。



メール受信登録はこちら！

1社で複数の登録も可能です。経営者の方はもちろん、従業員の方もぜひご利用ください。

スポーツ好きのための異業種交流会

申込・詳細はこちら



スポーツをするのが好きな方、スポーツ観戦が好きな方を対象とした異業種交流会を開催します。共通の趣味を持った方同士で、密な交流・情報交換が期待できます。新たな人脈を広げたい皆様は、この機会にぜひご参加ください！

日時 令和5年2月21日(火) 14:00～15:30

定員 30名 ※1社あたり2名様まで参加可能

場所 福岡商工会議所 4階407～408会議室

参加費 3,000円(1人あたり/税込)
「会議所サービス利用券(3,000円分)」が利用できます！

内容 ①参加者全員の自己紹介
②参加者同士の交流会

申し込み締切 2月15日(水)

対象 スポーツ好きな方(会員企業限定)

お問い合わせ 会員組織・共済グループ TEL:092-441-1114

これからの時代を勝ち抜く人材戦略『リスキリング』

参加無料

申込・詳細はこちら



「デジタル時代の到来」や「コロナ禍による働き方の変化」により、企業には既存事業の付加価値向上や新たな領域へのチャレンジ等、環境変化に適応した新たな事業戦略が求められています。

本セミナーは、企業の成長や変革を担う人材の育成・再教育として注目されている「リスキリング」について、その考え方や取り組み方法などをご紹介します。皆様のご参加をお待ちしています。

日時 令和5年2月22日(水) 13:30～15:30

講師 (株)ライズ
代表取締役 高尾 英正 氏



場所 福岡商工会議所 4階404～405会議室

定員 20名(先着順)

開催形式 対面とオンラインのハイブリッド形式

申し込み締切 2月17日(金)

内容 (1)リスキリングとは
(2)リスキリングの必要性が高まっている背景
(3)リスキリングの取り組みを行うメリット
(4)リスキリング導入・実施ポイント
(5)人への投資に関する支援策

お問い合わせ 検定・企業研修グループ
TEL:092-441-2189

中小企業のためのSDGs経営導入セミナー

参加無料

申込・詳細はこちら



当所は、(一社)福岡SDGs協会 代表理事の高木正太郎氏を講師にお招きし、セミナーを開催します。「なぜ中小企業もSDGsに取り組むべきなのか」、「どのように取り組めばいいのか」について、先進事例を交えてご高話いただきます。自社の取り組みの参考に、ぜひご参加ください。

日時 令和5年2月22日(水) 14:00～15:30

申し込み締切 2月17日(金)

場所 福岡商工会議所 5階 501会議室

お問い合わせ 産業振興グループ TEL:092-441-1119

開催形式 対面とオンラインのハイブリット形式

講師 (一社)福岡SDGs協会 代表理事 高木 正太郎 氏

定員 会場:50名(先着順)

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

工業部会大会 講演会・懇親会

申込・詳細は
こちら



当所工業部会(部会長=福田俊仁・昭和鉄工(株) 相談役)は、「モノづくり企業の活性化」を目的として、工業部会大会(講演会・懇親会)を開催します。

講演会では、うきは市に本社を構え、「草刈機まさお」などの農業機械や土木建設用運搬車を製造する(株)筑水キャニコム 代表取締役社長 包行良光氏を講師にお迎えし、「第二創業」をテーマにご高話いただきます。独自のビジョンを持つ優れた経営者の講話を聴く絶好の機会です。奮ってご参加ください。

日 時 令和5年2月24日(金) 15:30~19:15

場 所 西鉄グランドホテル2階
鳳凰の間(福岡市中央区大名2-6-60)

内 容 ①講演会(15:30~17:00)
講師:(株)筑水キャニコム
代表取締役社長 包行良光 氏
表題:「傍流が本流になるとき~第二創業を目指して~」
②懇親会(17:15~19:15)



定 員 ①100名(先着順)
②50名(先着順)

参加費 ①無料
②8,000円(税込) ※参加者のみ

申し込み締切 2月17日(金)

お問い合わせ 地域振興グループ
TEL:092-441-1118

エネルギー部会 講演会 「G7サミットに向けた内外エネルギー情勢の課題」

参加無料

申込・詳細は
こちら



当所エネルギー部会(部会長=増田成泰・増田石油(株) 代表取締役社長)は、(一財)日本エネルギー経済研究所 首席研究員の小山堅氏を講師にお招きし、部会講演会を開催します。エネルギー情勢の不安定化が招く課題や企業に求められる対応等についてご高話いただきます。この機会にぜひご参加ください。

日 時 令和5年3月3日(金) 14:00~15:30

場 所 福岡商工会議所 5階 501会議室

開催形式 対面とオンラインのハイブリット形式

講 師 (一財)日本エネルギー経済研究所
専務理事 首席研究員
小山 堅 氏

定 員 会場:50名(先着順)

主 催 福岡商工会議所 エネルギー部会

申し込み締切 2月28日(火)

お問い合わせ 産業振興グループ TEL:092-441-1119

グリーン成長戦略研究委員会 講演会 「地球温暖化と脱炭素のファクトフルネス」

参加無料

申込・詳細は
こちら



当所グリーン成長戦略研究委員会(委員長=大坪潔晴・(株)にしけい 代表取締役社長)は、キャノングローバル戦略研究所 研究主幹の杉山大志氏を講師にお招きし、講演会を開催します。データに基づいた温暖化問題との向き合い方、企業が対応すべき戦略等についてお話いただきますので、ぜひご参加ください。

日 時 令和5年3月8日(水) 14:00~15:30

場 所 福岡商工会議所 5階 501会議室

開催形式 対面とオンラインのハイブリット形式

講 師 キャノングローバル戦略研究所 研究主幹 杉山 大志氏

定 員 会場:50名(先着順)

主 催 福岡商工会議所 グリーン成長戦略研究委員会

申し込み締切 3月3日(金)

お問い合わせ 産業振興グループ TEL:092-441-1119

人材不足解消のための人材育成・開発支援セミナー

参加無料

申込・詳細は
こちら



当所は、(公財)産業雇用安定センター福岡事務所との連携協定締結後、初の共催事業として、福岡労働局との3機関で「人材育成・開発(リスキリング)」に関するセミナーを開催します。昨今、デジタル化や技術革新によって働き方は大きく変化し、企業にはこれまで存在しなかった仕事や課題に対処できる人材の育成が求められはじめています。本セミナーでは、従業員のスキルアップに活用可能な「人材育成型出向制度」、「人材育成に活用できる助成金制度」を解説します。

日 時	令和5年3月9日(木) 13:30~15:00	対 象	企業の代表者及び人事・採用担当者等
場 所	福岡商工会議所 4階 408会議室	主 催	福岡商工会議所、(公財)産業雇用安定センター、福岡労働局
開催形式	対面とオンラインのハイブリッド形式	申し込み締切	3月2日(木)
定 員	会場:40名 オンライン:50名	お問い合わせ	商業・雇用支援グループ TEL:092-441-2169
内 容	≪1部≫13:30~14:00 講師:(公財)産業雇用安定センター 担当者 ①(公財)産業雇用安定センターが提供するサービスについて ②人材育成型出向制度について (人材育成型出向制度の内容、効果的な進め方、活用事例紹介) ≪2部≫14:00~15:00 講師:福岡労働局 担当者 ①産業雇用安定助成金(スキルアップ支援コース)について (在籍型出向で労働者のスキルアップを行った場合に活用できる助成金を紹介) ②人材開発支援助成金について (労働者にスキルアップにつながる訓練を行った場合に活用できる助成金を紹介)		

イノベーション支援事業 動画配信・個別相談

●動画配信

イノベーションに必要な考え方や取り組み方に関するセミナー動画を配信しています。新規事業を検討している事業者の方はぜひご覧ください。



動画視聴は
こちら



●個別相談

新規ビジネスでお悩みの方は、顧客ニーズの把握から販売・サービス提供まで、ぜひご相談ください。

新規事業の
アイデアはあるけど、
どう進めていいか
わからない



相談申込は
こちら



お問い合わせ / 産業振興グループ
TEL : 092-441-1119 MAIL : fkkeizai@fukunet.or.jp

国際取引・海外展開ミニ講座 動画配信

●動画配信

福岡県弁護士会と連携し、「国際取引・海外展開ミニ講座」の動画を配信しております。海外企業との取引を検討している方、海外での販路拡大を目指している方は、ぜひご覧ください。

動画視聴は
こちら



お問い合わせ / 産業振興グループ
TEL : 092-441-1119 MAIL : fkkeizai@fukunet.or.jp

博多伝統芸能館イベント・福商優待サービス情報

※掲載の価格は全て税込です。



博多伝統芸能館 公演のご案内!



博多の伝統芸能を身近に感じてみませんか? 新型コロナウイルス感染予防の取り組みを実施しながら、公演を開催しています! 博多芸妓の唄や舞を楽しみ、簡単なお座敷遊びを体験していただけます。
●日時=2月25日(土)13:00~13:50、3月9日(木)16:00~16:50、3月25日(土)13:00~13:50●出演団体=博多券番芸妓●参加費=3,000円●場所

= 博多伝統芸能館(福岡市博多区冷泉町2-20)●定員=20名(先着順)●お問い合わせ=博多伝統芸能振興会(地域振興部内)

TEL : 092-441-1118 (当日 : 080-2705-5462)

※お申し込み状況により開催中止となる場合があります。
※定員に余裕がある場合は、当日お申し込みも可能です。



永遠のソール・ライター



《帽子》1960年頃、
発色現像方式印刷
©Saul Leiter Foundation

●優待内容=会員証のご提示で2名様まで割引料金で購入いただけます。【一般】1,500円→1,400円【中学・高校生】1,200円→1,100円【4歳~小学生】700円→600円※3歳以下無料●対象日程=令和5年1月18日(水)~3月5日(日)●場所=福岡市美術館 特別展示室●備考=他クーポンとの併用はできません。



福商優待サービスの詳細はこちら
お問い合わせ / 会員組織・共済グループ
TEL:092-441-1114



商工会議所の検定試験

ビジネス実務に直結する知識やスキルを習得できます。

各種
検定情報は
こちら



Pick up eco検定(環境社会検定試験®)

環境と社会を考える“人”のために

eco検定は、ビジネスシーンにおけるキャリアアップはもちろん、生活者として健康で安全な暮らしを送るために、社会の様々な場面で役立つ検定試験です。

自社の環境活動を
対外的にアピール

ISO14001運用に
効果あり!

顧客への提案力に
差がつく!

詳細はこちら



eco検定の特徴

- ①多様化・複雑化する環境問題を幅広く体系的に学べる
- ②SDGsを理解するための環境基本知識が学べる
- ③環境教育の入門編として、多様な業種・職種の方々が受験している

eco検定とSDGsの関係

環境と経済を両立させた「持続可能な社会づくり」を目指すeco検定と、SDGsが目指すベクトルは同じといえます。eco検定の学習を通じ、「持続可能な社会」と自社ビジネスの接点を見出すためのヒントを得ることができます。



●日商検定(受験日を選べるネット試験 CBT)

検定試験名	級	申込方法	試験会場	受験料(税込)
日商簿記 (ネット試験)	2・3級	申込専用ページから お申し込みください。	全国各地の テストセンターで ご受験いただけます。	2級 : 4,720円 簿記初級:2,200円 3級 : 2,850円 原価計算初級:2,200円
リテールマーケティング (販売士)	1~3級	申込専用ページから お申し込みください。		1級 : 7,850円 2級 : 5,770円 3級 : 4,200円

福商実務研修講座

企業の持続的発展に向け、自ら問題提起・課題解決する意識を持ち、「今」行動できる人材を育成します。

新年度に向けてスタートダッシュ!2月・3月講座スケジュール

2月 20(月) 若手中堅
納得感を与える話し方・「なるほど!」を引き出すプレゼン術
「仕事がまわる!成果につながる!」
相手に伝わる話し方講座

松田 剛次 氏 (株)就面 代表取締役



2月 22(水) 2022年度入社新入社員
新入社員を卒業し、先輩としての自覚を持つ
「もうすぐ2年目!フォローアップ研修」

井上 歩 氏 (株)アソウ・ヒューマニティーセンター



3月 2(木) 中堅
組織の中核として自分の仕事をアップデート
「後輩育成力・
上司補佐力強化講座」

井上 歩 氏 (株)アソウ・ヒューマニティーセンター



場 所	福岡商工会議所会議室
定 員	20名
受講料	会員 15,720円 特商 20,120円 一般 23,050円

2023年度入社 新入社員向け講座は、p26~p27「特集2」をご覧ください。

東京商工会議所主催 オンライン講座

臨場感のあるライブ配信講座でスキルアップをしませんか。(Zoom使用)

※会員料金適用のためには、「①福岡商工会議所会員であること ②福岡商工会議所ホームページからの申込」が必要です。

2月 22(水) 管理職・職場リーダー、後輩・部下を持つ方
「部下の成長をうながすフィードバックの技術講座」

会員 19,800円 一般 39,600円

残席わずか

3月 7(火) 給与計算担当者
「給与計算の実務講座」

会員 19,800円 一般 39,600円

会員限定 福商出前講座

企業のニーズに合わせ、社内研修の講師を派遣します。「こんな課題を解決したい」というご相談から承ります。

過去開催
テーマ

- ・接遇マナー研修
- ・管理職育成研修
- ・営業力強化研修

申込・詳細は
こちら



お問い合わせ / 検定・企業研修グループ TEL : 092-441-2189

申込・詳細は
こちら



検定対策講座

お問い合わせ / 検定・企業研修グループ TEL: 092-441-2189

日商簿記検定対策

年間60万人以上が受験している有力資格である日商簿記検定の対策講座です。統一試験、ネット試験ともに対応していますので、ご都合に合わせてご利用ください。

WEB講座

ライブ配信・オンデマンド配信等も組み合わせ、ご都合のいい時間帯に、繰り返し学習が可能なWEB講座です。コースにより申込期間が異なりますので、詳しくはホームページをご覧ください。

コース	標準受講期間	受講料(税・教材費込)	申込期間
1級標準	1年	111,000円	申込受付中
1級速修	半年	92,000円	
2級速修	3か月	29,000円	毎月
3級速修	2か月	8,000円	毎月

※2級・3級の標準コースもございます。詳しくはHPへ！

TAC提携講座

1級から3級まで、目標別に様々なコースが用意されています。2月以降の開講日やコースの詳細はホームページをご覧ください。

■会 場：TAC福岡校

■受講料：会議所優待で通常受講料より5%割引

簿記検定

日商簿記検定試験についてはこちらから



メンタルヘルス・マネジメント®検定試験 II種(ラインケアコース)対策講座

申込・詳細は
こちら



日 時 令和5年2月25日(土)

10:00~17:00

申込締切 2月16日(木)

講 師 (株)日本マンパワー マネジメントコンサルタント
黒木陽子氏

開催形式 オンライン(Zoom使用)

受講料 10,480円(税込・資料代込)

講座内容 ①II種ラインケアコースの重要ポイント
(重要ポイントの総括と対策)
②直前対策(演習問題による実力養成)

定 員 先着30名

福岡商工会議所パソコンスクール



詳細はこちら



受講料 1コマ(50分)

1,100円

教室維持費:1,400円/月

機器使用料: 300円/回

特徴

- ◆ 月謝制だから安心
- ◆ 日程や受講回数は、予定に合わせて選択可能
- ◆ 経験・所属や年齢に関係なく、どなたでも受講可能
- ◆ 質問はその場で解決
- ◆ オリジナルテキストだから復習しやすい

会員特典

福岡商工会議所会員様
は、機器使用料(1回300円)
が無料に!

ワード講座

〈入門/基礎/応用/
ワードテクニック活用〉

ワードは
すべての
基本!



エクセル講座

〈入門/基礎/応用/
関数&テクニック/VBA入門〉

グラフから
請求書
まで!



パワーポイント 入門講座

プレゼンを
マスター
しよう!



企業研修用に、パソコンの基礎的なスキルを身につけていただける講座をパッケージでもご用意しております。

新型コロナウイルスへの対応
皆様に安全に、安心して学習していただく
ように次のような対応を行っております。



インスト
ラクターの
マスク着用



使用後
パソコンの
消毒



教室内の
換気・消毒



インスト
ラクターと
受講生様の
体温測定



各座席
飛沫対策のため
仕切り板を設置

無料説明会
随時開催中!

時間帯>> ①10:00~ ②12:00~ ③16:00~ ④18:30~

④については火・水・金のみ開催しております。

上記時間帯でご都合がつかない方・ご質問がある方は下記までお願いします。

お電話もしくはHPの
予約フォームからご予約下さい

「pcci」で検索! pcci 検索

博多校

福岡市博多区博多駅前2-9-28 会議所ビル9階

☎ 092-418-1255

姪浜校

福岡市西区姪の浜4-14-25 華香ビル3階

☎ 092-834-4211

労務Q&A



月60時間を超える時間外労働に対する割増賃金率の引き上げについて

福岡県社会保険労務士会 山本 航



2023年4月から、中小企業も月60時間を超える時間外労働については、割増率を25%から50%に引き上げなければならないという話を聞きました。それまでにどのような対応をおこなえばよいのでしょうか？



時間外労働に対する割増賃金の支払は、通常の勤務時間とは異なる特別の労働に対する労働者への補償を行うとともに、使用者に対し経済的負担を課すことによって時間外労働を抑制し、労働者が健康を保持しながら仕事と生活の調和を図ることを目的とするものです。

2010年4月1日の労働基準法の改正で、1か月について60時間を超えて時間外労働をさせた場合には、その超えた時間の労働について、法定割増賃金率を現行の25%以上の率から50%以上の率に引き上げることになりましたが、中小企業は猶予されていました。

今回、この猶予期間が終了し、2023年4月1日から中小企業にも割増賃金率50%以上が適用されます。

具体的には、1か月の起算日から時間外労働時間数を累計していき、60時間を超えた時点から50%以上の率で計算した割増賃金を支払わなければならないこととなっています。

また深夜(22:00~5:00)の時間帯に月60時間を超える時間外労働を行わせた場合は、

深夜割増賃金率25%+時間外割増賃金率50%=75%以上を支払わなければなりません。

しかしながら、臨時的な特別の事情等によってやむを得ず60時間を超える時間外労働を行わざるを得ない場合も考えられます。

このため健康確保の観点から、月60時間を超えて時

間外労働を行わせた労働者について、労使協定を締結することにより、法定割増賃金率の引き上げ分の割増賃金の支払に代えて、有給の休暇「代替休暇」を与えることができます。ただし、賃金のかわりに有給の休暇にできるのは、従来の割増率と改正後の50%の差額分のみです。60時間を超えた時間数すべてを有給の休暇とはできませんので注意が必要です。

代替休暇制度を導入するときは、労使協定の締結と、就業規則への制度の記載が必要です。労使協定で定めるべき事項は、以下の4点です。

- ①代替休暇の時間数の具体的な算定方法(換算率のパーセント等)
- ②代替休暇の単位(1日、半日、1日又は半日等)
- ③代替休暇を与えることができる期間(60時間を超えた月の末日の翌日から2か月以内まで)
- ④代替休暇の取得日の決定方法、割増賃金の支払日

割増賃金率の引き上げは、賃金のみならず社会保険料(健康保険、厚生年金保険)や労働保険料(労災保険、雇用保険)にもかかわってくるため企業にとって大きな負担となります。

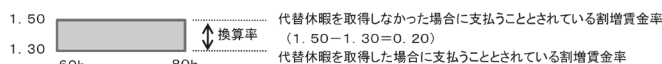
労使協定の締結、就業規則や雇用契約書の変更等といったルールの見直しをはじめ、時間外労働になっている要因の洗い出しや業務の効率化、労働時間管理の見直しを行う良い機会にもなります。社会保険労務士に是非ご相談ください。

代替休暇の時間数の具体的な算定方法

(例) 次のような算定方法になります。

$$\text{代替休暇の時間数} = \left(\frac{\text{1か月の法定時間外労働時間数}}{\text{60}} - 1 \right) \times \text{換算率}$$
$$\text{換算率} = \begin{cases} \text{代替休暇を取得しなかった場合に支払うこととされている割増賃金率} \\ - \\ \text{代替休暇を取得した場合に支払うこととされている割増賃金率} \end{cases}$$

代替休暇の時間数は、1か月60時間超の法定時間外労働時間に対する引き上げ分の割増賃金額に対応する時間数となります。



換算率を何%にするかなど、具体的な算定方法を労使協定で定めます。
例の場合、代替休暇の時間数は、(80 - 60) × 0.20 = 4時間となります。

法律Q&A



プロ責法改正と発信者情報開示

福岡県弁護士会中小企業法律支援センター 弁護士 荒木 俊太



「プロバイダー責任制限法」の改正により、誹謗中傷などの投稿に対する発信者情報開示手続が変わったと聞きました。どのように変わったのでしょうか。



従来、発信者情報開示を行うには、2段階の裁判手続を経る必要がありましたが、改正により1つの裁判手続で開示請求ができる制度が新たに創設されました。

1. 従来の方法

インターネット上で誹謗中傷の被害にあった場合、プロバイダーに対して発信者の特定を求めることが必要です。ただし、インターネット上には①送信元プロバイダーと②投稿先プロバイダーが存在するため、裁判手続による場合、段階的に②→①の順で発信者情報の開示を求める必要がありました。

2段階の裁判手続に時間を要する結果、手続中に保存期間を経過したログが消去されるなど、被害者の権利救済に難がありました。

2. 改正の概要

今回の改正により、被害者は、裁判所に、投稿先プロバイダーに対する発信者情報（主にIPアドレス等）の開示命令申立に付随して提供命令や消去禁止命令の発令も申し立てることが可能となりました。

提供命令の申立てが要件を満たせば、裁判所は、投稿先プロバイダーに対して、送信元プロバイダーの名称等を申立人（被害者）へ提供することを命じます。これに加えて、提供命令を受けた投稿先プロバイダーに対し、送信元プロバイダーにIPアドレス等の情報を提供するよ

うに命じる場合もあります。

これにより、被害者は、投稿先プロバイダーへの発信者情報開示命令の発令を待つことなく送信元プロバイダーに対して発信者情報開示命令の申立てを行うことが可能となります。

さらに、これを先行する投稿先プロバイダーに対する開示命令申立と併合審理することで1つの手続で一体的に発信者情報の開示を求めることが実現できます。

なお、消去禁止命令は、送信元プロバイダー等に対して、その保有する発信者情報（ログなど）の消去禁止を命ずるもので、保存期間の経過によるログの消滅を防止することを可能にします。

3. 終わりに

誹謗中傷は、中小企業にとっても重要な問題です。ブランドイメージの毀損は集客や採用活動に大きな悪影響を及ぼすため、専門家に相談してきちんに対応していくべきです。

福岡県弁護士会では、事業者の方に向けて初回無料の法律相談（ひまわりほっとダイヤル：0570-001-240）を実施しております。お気軽にご相談ください。

ランサムウェア対策を万全に

22年上期の被害件数は過去最多

ランサムウェアが猛威を振るい、事業活動の停止や遅延など、社会経済活動に大きな影響を及ぼしている。ランサムウェアとは、感染すると端末上のデータなどが暗号化され、そのデータを復号する（元に戻す）対価として金銭を要求する不正プログラムのこと。2022年は、自動車関連企業にてサプライチェーン全体が影響を受ける事案や、医療機関にて新規患者の受け入れを停止する事案などが発生し報道でも大きく取り上げられた。警察庁が9月に公表した資料によると、22年上期の被害件数は過去最多の114件、うち59件（52%）が中小企業からの相談であったことから、中小企業にとっても他人事ではない。ランサムウェアに関しては本誌連載でも度々取り上げているが、最近は連載vol.42（QRコード参照）で解説した標的型サイバー攻撃と同様の攻撃手法を駆使して企業のネットワークに侵入し、暗号化する前にデータを窃取しておき、支払わなければデータを公開するなどと脅迫するタイプ（以下、侵入型ランサムウェア攻撃）が多く確認されている。そこで今回は、もしも侵入型ランサムウェア攻撃を受けた場合にどのように対処すべきかを解説する。

侵入経路をふさぎ原因究明を

データが暗号化されて開けなくなったり、金銭を要求するポップアップが表示されるなどランサムウェア感染被害を確認した場合、まずは被害拡大を防ぐために、感染した端末をネットワークから切り離す。複数の端末で同時に被害が発生した場合は、ドメインコントローラーなど管理サーバーの管理者アカウントの権限を悪用してランサムウェアの一斉配布・実行が行われた可能性があるため、管理者アカウントの侵害調査やパスワードの変更などを行う。

次に、被害の原因を特定し対処する。データの復元などを実施する前に被害の原因となった侵入経路をふさがないと、再度攻撃を受ける恐れがある。

原因を特定するためには、端末やネットワーク機器のログ調査や解析が必要となる。最近の被害では、リ

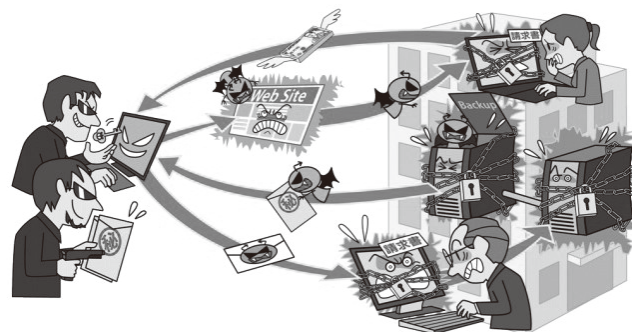
モートアクセス（遠隔操作など）の出入り口を経由した侵入や、SSL—VPN（仮想専用回線）など外部から接続可能なシステムの脆弱（ぜいじゃく）性を悪用した侵入などが多く報告されているので重点的に確認していただきたいが、自社の担当者では確認が難しい場合は、外部専門組織に相談してほしい。

被害からの復旧に当たっては、隔離した端末をネットワークに戻す前に、攻撃者が仕掛けた他の不正プログラムや不正な設定がないか確認する。その後、バックアップからデータを復元する。バックアップが取れていない場合は、復号ツールが公開されていないかランサムウェアの被害低減を目指す国際的なプロジェクト「No More Ransom」（QRコード参照）で確認してもよいであろう。攻撃者に対して身代金を支払うことは推奨されない。判断や対応に迷った際は、外部専門組織や警察などへ相談してほしい。

独立行政法人情報処理推進機構（IPA）では、ランサムウェア対策の特設サイトを公開している（QRコード参照）。平時の備えや有事の対応方法、外部参考サイトの情報などをまとめているので参考にしてほしい。

（独立行政法人情報処理推進機構・江島将和）

「ランサムウェアによる被害」のイメージ



中小企業の
セキュリティ対策
vol.42



No More Ransom
ポータルサイト



IPAランサム
ウェア対策特設
サイト





福商デジタル化支援



福岡商工会議所では、中小企業のデジタル化や業務効率化、生産性向上を図る一助として、デジタルツールの会員優待サービスやセミナーを開催しています。

デジタル化支援セミナーのご案内

一般社団法人福岡県情報サービス産業協会(FISA)×福岡商工会議所 主催 DXによるビジネス変革セミナー

参加
無料

申込・詳細は
こちら



第1部では、DXによるビジネスモデル変革に向けた第1歩として、販売管理業務における課題発掘、その解決に向けた業務プロセスの見直し方法について解説します。第2部では、人事労務分野におけるDXの重要性や導入方法、実際のデジタルツール(奉行クラウドHR DX Suite)を導入した事例をもとにご紹介します。

日時 令和5年2月21日(火) 14:00~15:40

開催形式 オンライン

登壇企業 第1部(14:00~) エコー電子株/「DXに向けた業務プロセスのデジタル化(販売管理業務編)」
第2部(15:00~) 株オービックビジネスコンサルタント/
「すぐに取り組める!効果が分かる!ペーパーレスから始める人事労務のDX」

申込・詳細は
こちら



飲食店にデジタル化って必要なの?

~「知りたい!」に答えるデジタル化の費用対効果と人手不足解消について~

参加
無料

飲食店が店舗のデジタル化を考える際に必要な視点や導入方法、導入による効果(生産性向上や売り上げアップ等)について、飲食店向けのデジタルサービスを提供している3社にトークセッション形式にてご紹介いただきます。

日時 令和5年2月27日(月) 14:30~16:00

開催形式 対面とオンラインの
ハイブリッド形式

会場 Fukuoka Growth Next イベントスペース

登壇者



株トレタ
代表取締役CEO
中村 仁 氏



株スマレジ
営業部 部長
阪本 将史 氏



株トイポ
代表取締役
村岡 拓也 氏



ファシリテーター/当所登録専門家
株ワクフリ
代表取締役 高島 卓也 氏

新たに加わったデジタルツールの優待サービス

EC

COMMERCE
MEDIA INC.

提供会社: コマースメディア(株)

提供サービス: ShopifyのECサイト構築など

楽天やAmazon、Yahoo!などの国内主要モール出店時のコンサルティングからECサイトの制作、運用、物流までをトータルサポート。

サ
優
待
サ
ー
ビ
ス

ECサイト立ち上げor現状のサイトについての
コンサルティング相談無料(60分)
制作費orコンサルティング費の割引



EC

MakeShop®
by GMO

提供会社: GMOメイクショップ(株)

提供サービス: MakeShop by GMO

自社のECサイトを手軽に構築できるSaaS型のECプラットフォーム。豊富な機能と充実したサポート体制で、ECサイト初心者でも安心して利用可能。

サ
優
待
サ
ー
ビ
ス

初期費用11,000円無料
利用期間20日間延長対応



お問い合わせ / 経営支援グループ TEL:092-441-1146

ビジネスパーソンとしての土台をつくり、自律的な行動を促す 「新入社員研修」は福岡商工会議所にお任せください！

いよいよ4月に新入社員を迎え入れるという企業の皆様、新入社員研修はお決まりですか？

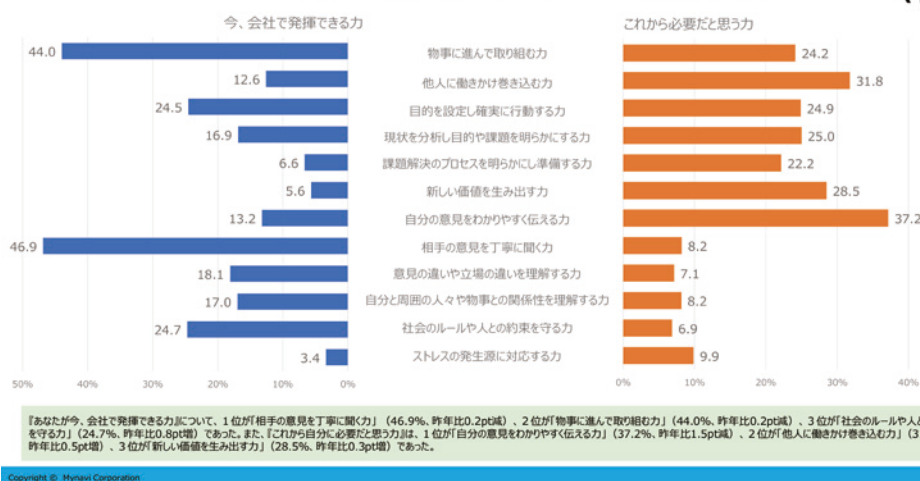
コロナ禍以降、中小企業を取り巻く環境はめまぐるしく変化しています。そこで、近年注目を集めているのが、人材を「資源」ではなく「資本」として捉え、一人ひとりの価値を最大限に引き出して企業の価値向上につなげる人的資本経営です。これから組織の一員として仲間となる新入社員が、企業の発展に資する人材へと成長を遂げるには、まず、社会人としての基礎固めが不可欠です。

そこで、福商実務研修講座「新入社員研修」をご紹介します。研修では、学生から社会人への移行期に必要な「**ビジネスパーソンの土台構築**」に加え、「**業務遂行能力**」や「**対人関係能力**」、さらにステップアップして「**概念化能力**」の3つの能力向上を図ります。新入社員の早期の即戦力化に向けて、育成ニーズに合わせて講座をご活用ください。

新入社員意識調査から読み解く、新入社員の傾向

新入社員意識調査

【1】あなたが今、会社で発揮できる力はどうな力だと思いますか。
【2】これから自分に必要だと思う力は何ですか。（複数回答可 最大3項目）



出所：マイナビ「2022年度新入社員意識調査」
2022年度意識調査から読み解く新入社員の傾向と関わり方のポイント

マイナビの「2022年度新入社員意識調査」によると、新入社員は「物事に進んで取り組む力」や「相手の意見を丁寧に聞く力」を会社で発揮できていると感じている一方、これから必要な能力として「他人に働きかけ巻き込む力」や「自分の意見をわかりやすく伝える力」を挙げていることが分かります。

彼らが置かれてきた環境を考えると、コロナ禍での学生生活を余儀なくされ、対面で多くの人と関わる機会が少なかったことが、これから必要だと感じている力に関係しているとも想像できます。

社会においては、組織の共通ミッション達成のため、他者と協働・共創しながら成果を創り出すことが求められます。そのため、社会人生活をスタートする初期の段階で、組織における自らの役割や成果創出を目的とした目標設定、タイムマネジメントや報連相スキルを学ぶことが重要なのです。新入社員研修は、学生から社会人への移行期に生じるギャップや実務への心理的不安をなくし、1日も早く即戦力として行動できるように育成する大切な機会といえます。

＼ 教えて先生！新入社員研修の重要性 ／



株式会社 就面
代表取締役
松田 剛次氏

新入社員研修は、その後の成長と定着に影響を与えるため、とても重要です。

中でも「社会人マナー」指導は、企業が対外的な信用取引から成り立っていることを考えると、軽視できません。さらに日々の業務にあたっては、「業務遂行能力」「対人関係能力」さらに「概念化能力」等の指導が必要です。これらを体系立てて指導し、社会人としてのスタートダッシュをきるために新入社員研修があるのです。新入社員研修をおろそかにすると、スムーズな業務遂行やモチベーションの維持が難しくなる一因となり、新入社員の成長・定着どころか、早期離職につながりかねません。

しかし、指導項目が多岐にわたるため、業務を通して実際の職場で教育するOJTだけでは不十分で、会社の負担も大きくなります。職場を一時的に離れて社外で教育するOff-JTを上手に活用し、組織の未来を担う新入社員を育成しましょう。

福商実務研修講座「新入社員研修」のポイント！

POINT
1

多様な業種・業界から
新入社員が集まり、早期の
人脈形成や他者理解につながる

POINT
2

時間や講習内容など
企業のニーズに合わせて
講座を選択できる

POINT
3

低廉な受講料で
プロ講師の講座を
受講できる

他者と関わりながらスキルアップ！



目的に合わせて選べる 当所の「新入社員研修」



マナー研修・専門スキル
研修は自社で実施するので、
まずは社会人の基本となる心構えと
動作のポイントを押さえて
ほしいなあ。

学生から社会人へと
気持ちを切り替え
基本スキルを学ぶ1日講座

【福岡市共催】
新入社員基礎講座



ビジネスマナーの
レベルを「知っている」から
「できる」レベルまで
引き上げたいなあ。

社会人の基本に加え
ビジネスマナー演習を中心とした
実践的な2日間講座

実践！
ビジネスマナー講座



スキル研修はもちろん、
企業内で継続的な
モチベーションフォローが
できるようフィードバックも
欲しいなあ。

新入社員に必要なスキルを網羅！
さらに育成状況フィードバックで
強みと弱みを把握できる全6回講座

新入社員育成
6カ月集中パッケージ研修

講座構成	STEP UP 概念化能力 ロジカルシンキング・考え抜く力 等 業務遂行能力 ビジネスマナー・時間管理・PDCA等 対人関係能力 チームワーク形成・コミュニケーション力 等 ビジネスパーソンの土台構築 心構え・組織とは・企業理念 等		
	対人関係能力 業務遂行能力 ビジネスパーソンの土台構築 基本をバランスよく習得	対人関係能力 業務遂行能力 ビジネスパーソンの土台構築 ビジネスマナーの演習で自信をつける	
講師	株式会社レゾナデール 代表取締役 高原 優子 氏	株式会社サイズラーニング 代表取締役 高見 真智子 氏 他 専任講師	株式会社就面 代表取締役 松田 剛次 氏
日時	① 4月5日(水) ② 4月6日(木) ③ 4月7日(金) ①②③全日程 10:00~17:00 ※同一内容を3回実施します	① 4月11・12日(火・水) ② 4月18・19日(火・水) ③ 4月25・26日(火・水) ①②③全日程 10:00~17:00 ①残席わずか ※同一内容を3回実施します	第1回 4月4日(火) 第2回 5月9日(火) 第3回 6月6日(火) 第4回 7月4日(火) 第5回 8月8日(火) 第6回 9月12日(火) ※各回の研修時間はHPをご確認ください
会場	福岡商工会議所 会議室	福岡商工会議所 会議室	第1・4・6回 福岡商工会議所 会議室 第2・3・5回 オンライン開催 (Zoom)
定員	各回 50名	各回 40名	20名
受講料	一律 4,720円 申込・詳細はこちら 	会員 23,050円 特商 27,450円 一般 34,570円 申込・詳細はこちら 	会員 53,900円 特商 70,070円 一般 80,850円 申込・詳細はこちら 

1日講座・2日間講座受講者の声

学生から社会人としてのマナーや行動に切り
替えるきっかけとなった。(1日講座受講者)
実践を通して、具体的な行動が分かった。
社会人の不安を解消できた。(2日間講座受講者)

6カ月集中パッケージ 研修受講者の声

表面的な結論で満足せ
ず、掘り下げることの大切
さを学んだ。

6カ月集中パッケージ 研修企業の声

研修期間中、一定の成長
過程が見えた。



お問い合わせ / 検定・企業研修グループ TEL : 092-441-2189

会員企業のPR掲示板 ホットニュース

掲載
無料

掲載企業を募集しています！～貴社の情報発信・PRをお手伝いするコーナーです。

イチ押し商品、ユニークなサービスなどを無料で掲載いたします。

当ニュースの誌面を有効活用し、ポイントを絞ったPRで、ぜひ取引につなげてください。

株 Goits (ゴウイツ)

食品メーカー様・販売店の皆様、 お困りごとをお聞かせください！

商品パッケージ、店舗集客、通信販売など、
皆様の「ちょっと気になる…」を、一緒に考え解決します

「お店のロゴマークを作りたい」「日頃の集客を増やしたい」「美味しそうな写真が撮りたい」「商品パッケージを作りたい」「お店のメニューやPOPを作り替えたい」「ホームページを新しくしたい」「通

信販売をやってみたいが…」そんなお困りごとはありませんか？

どんな小さなことでも構いません。一緒に考え解決しましょう！お気軽にご相談ください。



◀モノづくりに込めた思いや
物語をカタチに



株Goits(ゴウイツ)

福岡市早良区昭代3-4-8-103

TEL : 092-833-2323

携帯 : 080-6410-8302

FAX : 092-833-2327

<https://go-its.jp/>

E-mail : info@go-its.jp

営業内容

- ・食品関連の販促やブランディングの企画立案
- ・上記を実施する上でのツール類の企画制作 (SPツール/カタログ/ホームページ/プロダクトデザイン/内装計画 etc)

Relations 株

人材不足や様々な経営課題を お持ちでお悩みの経営者様へ

優秀な人材を月額平均「3.4万円」で活用し
様々な経営課題を解決されませんか

副業人材マッチングプラットフォーム「Skill Shift」(スキルシフト)を活用し、企業様と専門スキルを持つ人材を副業という形でつなぐサービスを提供しております。普通の求人では集まらない優秀な

人材を「雇用」するのではなく「副業」という形で活用することで、月額謝礼平均「3.4万円」と安価に経営課題の解決を図る「副業人材活用」という新しい選択肢をご提案いたします。



◀詳しい資料はQRより
ダウンロードできます



Relations 株

福岡市中央区薬院 1-6-28

TEL : 092-717-7555

FAX : 092-717-7556

<https://rls.works/>

E-mail : info@rl-s.jp

営業内容

人材紹介業、人材調達支援事業

福岡ビジネスコンサルティング (石橋中小企業診断士事務所)

役員報酬を落としても手取りを減らさず、 大きな資金を捻出する方法があります！

下記いずれかに興味をお持ちの社長様はすぐにQRコード
でご連絡ください。他では聞けない経営情報があります

①役員の手取りはそのまま会社負担を減らし、資金捻出する制度を導入したい。65歳の社長の例：役員報酬月額100万円の場合は約300万円、同70万円の場合は約270万円の資金捻出

ができます。※決算時期がベストです。

②定年後社員の手取りを減らさず資金捻出できる賃金体系を作りたい。

③未払残業代を減らす方法を知りたい。

導入事例

- A 社 (ソフトウェア業) の例
役員2名で毎年約**403万円**捻出
- B 社 (設計事務所) の例
役員1名で毎年約**388万円**捻出
- C 社 (造園業) の例
役員3名で毎年約**962万円**捻出

◀QRコードから
お問い合わせください



福岡ビジネスコンサルティング
(石橋中小企業診断士事務所)

福岡市南区塩原 4-6-21-403

TEL : 090-9650-8090

(092-408-1486)

FAX : 092-408-1487

<http://associe.biz/sim01/>

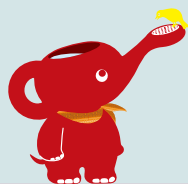
E-mail : fukbiz01@gmail.com

営業内容

中小企業診断士が他では聞けない独自のノウハウで資金捻出や労働トラブル対応、補助金・助成金獲得、資金調達のお手伝いをいたします。

掲載無料

当所会員事業所1会員につき1回限りご利用いただけます



掲載企業 大募集!!

貴社の広報手段として、有料広告の“おためし”として、
まだご利用いただいていない会員みなさま、ぜひご利用ください!!

お申し込み方法等詳細につきましては、当所ホームページをご覧ください。
URL : https://www.fukunet.or.jp/businesschance/hot_news/



お申し込み・お問い合わせ／企画広報グループ TEL 092-441-1112

パーソナルマインドサポート（事業者ワイズフェアリー）

従業員カウンセリング・ハラスメント 相談窓口 『こころの保健室』

笑顔は健全な職場から!ハラスメントのない、
安心安全な職場作りのお手伝いを致します

従業員様の「心」を大切に考える企業
様へ「こころの保健室」として従業員カウ
ンセリングを中心に研修やハラスメント
窓口業務などをご提供しています。

従業員が笑顔でイキイキしている職場

は活気があります。「人間関係」が良い職
場＝働きやすい職場は、生産性も上がり
業績UPに繋がります。詳細は同封のチ
ラシまたはHPをご覧ください。



◀ 専門カウンセラーが
丁寧に対応致します



パーソナルマインドサポート
（事業者ワイズフェアリー）

福岡市南区高宮 5-4-21-1302

TEL : 092-521-4123

<https://www.personal-mind.jp/>

E-mail : info@personal-mind.jp

営業内容

従業員カウンセリング、ハラスメント外部
相談窓口、各種研修・セミナー、個別
カウンセリング・コーチング、経営者
コーチング等

BASE（ベース）

40代からの美肌専門フェイシャル・ 脱毛サロン

エイジングケアに特化!!

健康的でキレイなツヤ肌を作り、いつまでも若々しく

外からだけでなく、身体の中からのケ
アも大事にしています。

サロンでのスペシャルケアとご自身で
出来るホームケアを、お客様がどうなり
たいか、どんな印象になりたいかを、ヒ

ヤリングしたうえでご提供いたします。

お肌や身体は一生付き合うものなの
で、正しいケアやお肌に合ったお手入れ
を身につけてほしいという想いです。
しっかり寄り添いサポートします!



◀ リラックス出来るプライベート空間



BASE（ベース）

福岡市南区長丘 5-24-22EMビル 1F

TEL : 092-408-2394

<https://base22.net/>

E-mail : base22etsu@gmail.com

営業内容

フェイシャル、光脱毛、ワックス脱毛、
メイク、表情筋ヨガ、ファスティング（オ
ンラインでも対応）

掲載無料

会員企業のPR掲示板

ホットニュース

掲載企業大募集!!

貴社の情報発信・PRをお手伝いするコーナーです。

イチ押し商品、ユニークなサービスなどを無料で掲載します。

本誌を有効活用し、ポイントを絞ったPRで、ぜひ取引につなげてください!!

当所会員事業所1会員につき1回限りご利用いただけます

お申し込み・お問い合わせ／企画広報グループ TEL 092-441-1112





会議所の上手な活用法

今回は 優良従業員表彰 の活用事例をご紹介します

『優良従業員表彰』は、当所の会員事業所にお勤めの「永年勤続従業員」や「事業所の発展に貢献された従業員」、「事故・災害防止に貢献された従業員」を対象に、表彰を行う制度です。

「日頃の頑張り」や「長年の功績」に対する感謝の気持ちを伝えることで、従業員の勤労意欲の高揚や定着性を図ることにつながります。事業所のさらなる発展に、ぜひご活用ください。



ご利用いただいた企業様の声



株鷹野材木店
福岡市南区柳瀬1-5-12
TEL : 092-591-2830
HP : <https://takanolumber.com/>

●『優良従業員表彰』を利用されたきっかけはなんですか？

従業員の多くは中途採用者のため、これまでに感謝状や表彰状を受け取る機会が少ない従業員がほとんどでした。そこで、長年勤務いただいている従業員に向けて功績に対する感謝を伝えたいと思い、商工会議所の「優良従業員表彰」を活用することにしました。

●実際に『優良従業員表彰』を使用していかがでしたか？

当社は、従業員一人ひとりの勤続年数の節目に合わせて表彰する「永年勤続表彰」を活用しています。本年度は、10年目の従業員を推薦し、日頃の頑張り感謝を伝えました。社員や社員の家族からは、「入社10年目の節目で表彰状と記念品をいただくことで、今までの頑張りが認められた気持ちと同時にモチベーションの向上につながりました」と評判が良かったです。

また、「優良従業員表彰」は、申し込みをするだけで商工会議所が表彰状や記念品の手配をしてくださるので、自社の負担なく導入・継続ができ、小規模の事業所にも多くのメリットがあると思います。

今後も「優良従業員表彰」を活用し、少しでも社員のモチベーションをあげ、会社の発展に努めていきたいと考えています。

おすすめのポイント

- ①従業員の職場への定着性の向上につながります
- ②当所が表彰状や記念品を手配するため、負担なく導入できます
- ③本制度限定のホテルお食事券をオプションで利用できます

※表彰者への祝賀会や副賞としてご活用ください。

表彰の種類

- ・永年勤続表彰
- ・企業の発展貢献者表彰
- ・災害防止功労者表彰

お申し込み料金

おひとり:4,950円(税込)
(表彰状、表彰状用丸筒、記念品代)
※2月受付、4月納品分から料金改定

申込・詳細はこちら



お申し込みは、当所HPから通年で受け付けています。導入をご検討の方は、まずご相談ください。



本記事に関するお問い合わせ / 会員組織・共済グループ TEL : 092-441-1114

今月の

＼ 気になる ＼

よかもん

会議所NEWSの編集担当が
街で見つけた“よかもん”をご紹介します

今季イチオシ! yocka限定色!
「neon shaggy socks
(シャギーソックス)」
/各2,640円(税込)



靴下ソムリエが厳選! 上質な靴下と出会える!



国内外9ブランドの多様な素材やデザインから、自分にぴったりの一足を見つけられると聞いてやってきたのは、中央区白金にある「yocka」さん。

国内外からお気に入りの一足を!

白を基調とした店内には、色鮮やかな靴下がズラリ! 店主の野中さんが国内外の様々なブランドと交渉し、厳選した上質な靴下が取り揃えられています。

その中でも今季イチオシは、ピンクが差し色のシャギーソックスです。ふわふわと毛足が長いシャギー素材は、とても暖かみがあり、寒い時期にはぴったりな一足! そして、グレーの配色は、野中さんがブランドと掛け合って作った限定品だとか。

そして、yockaさんオリジナルブランドも大人気! デザインから素材選びまで、野中さんがこだわってプロデュースしており、常連さんには色違いでコレクションしている方も。この他、国内ブランドには奈良県の職人さんが、天然素材で作り上げるシリーズ等もあるのだとか!

さらに、フランスの有名デザイナーらの海外ブランドも人気! 絵画のような繊細なデザインを再現するため、エジプト産の最高級コットンを丁寧に染めて作り上げたシリーズ。美術館から飛

び出てきたようなデザインに圧倒されました。

靴下ソムリエに聞く!

最高の一足の選び方&お手入れ方法

野中さんは「靴下ソムリエ」の資格の持ち主。そのため、靴下に込められた職人の技術や素材の魅力を教えてもらいながら、自分にぴったりの一足を選ぶことができます! 野中さんオススメの選び方は、まずベース色を選ぶこと。そのあと、使うシーンや好みの肌触りなどのライフスタイルに沿った条件で絞っていくことが、最高の一足に出会うポイントなんだとか!

お手入れ方法にもコツが! 履いている面を外側にしてネット洗いor手洗いし、足首のゴム部分を上にして干すと、ゴム部分に使われる化学繊維に水が溜まりにくくなり、ヨレ防止になるそう。ぜひ、お試しあれ!

公式オンラインショップでも購入可能です! 誰もが身に着けるアイテムなので、自分用だけでなく、贈り物にもピッタリです!

期間限定で
アーティストとの
コラボPOP-UPも
開催!



右:「yocka original socks」/
各2,530円(税込)
左:海外ブランド「Bonne Maison」/
各3,300円(税込)



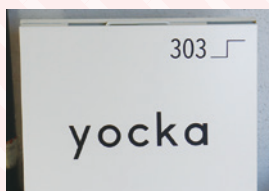
yockaは2018年に創業し、オンラインストアやPOP-UPショップを中心に販売してきましたが、福岡への引っ越しを機に、2022年に現在の店舗をオープンしました。靴下に特化したセレクトショップを始めたきっかけは、素材にこだわることで日常をより快適で心豊かなものにしたり、デザイン性を追求することでアート作品として心を魅了したりできると感じたからです。靴下が私たちの体に占める割合はとても小さいですが、その小さな面積の中には無限の可能性があると考えています。

今後は、yockaオリジナルブランドの商品作りに力を入れていこうと考えており、商工会議所の経営指導員の方と二人三脚で補助金などに挑戦してみたいと思っています。

自信をもってオススメできる靴下を取り揃えています! 店舗で、見て、触って、お気に入りの一足に出会ってください!



yocka
野中 絵美さん



yocka

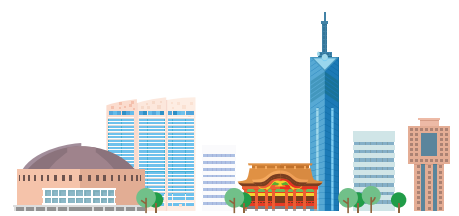
福岡市中央区白金1-4-18
サンコービル303
(営)11:00~16:00

※最新の営業日・営業時間は、公式の
インスタグラムからご確認ください。



福岡の統計

令和4年(2022年)12月



対前年同月比(▲減)

世帯数(※1)	858,672 世帯	2.0	福岡市統計調査課
人口(※1)	1,632,602 人	0.8	
消費者物価指数(福岡市)(※2)	103.3	3.6	総務省「消費者物価指数」(2020年=100)
消費者物価指数(全 国)(※2)	103.9	3.8	
1世帯1か月間の消費支出(全国)(※2)	285,947 円	3.2	総務省統計局「家計調査報告」
新車販売台数	9,529 台	▲3.0	福岡県自動車販売店協会(福岡県内登録車)
百貨店 売 上 高	25,155 百万円	3.7	日本百貨店協会(市内4店)
// 売場面積	172,151 ㎡	▲1.5	
公共工事 件 数	607 件	▲11.3	西日本建設業保証福岡支店(福岡県内)
// 請負高	24,032 百万円	5.3	
新設住宅着工数(※2)	1,425 戸	0.3	福岡市建築指導課
信用保証 件 数	798 件	▲2.2	福岡県信用保証協会(福岡市および近郊)
// 保証高	10,829 百万円	15.0	
福岡商工会議所 融資斡旋件数	6 件	▲25.0	当所経営支援グループ
// 額	31 百万円	▲72.8	
企業倒産 件 数	21 件	16.7	帝国データバンク福岡支店(福岡県内1,000万円以上)
// 負債額	3,126 百万円	▲13.5	

*「-」については、次号に掲載予定。

*各数字は当月末現在。ただし、(※1)は翌月1日現在、(※2)は前月末、(※3)は前々月末の数字。

*「訪日外客数」と「九州 入国外国人数」の算出方法は異なる。

〈1月号～福岡の統計2022年11月～の未掲載項目について〉

- ・百貨店売上高 …… 18,670百万円(7.3)
- ・百貨店売場面積 …… 172,151㎡(▲1.5)
- ・訪日外客 …… 934,500人(4414.5)
- ・九州 入国外国人数(14条上陸含む) …… 13,823人(3355.8)
- ・福岡県 延べ宿泊者数(外国人+日本人) …… 1,074,570人(86.6)

対前年同月比(▲減)

有効求人倍率(福岡県)(※2)	1.25 倍	15.7	福岡労働局「雇用失業情勢」
有効求人数(福岡県)(※2)	115,580 人	10.8	
有効求職者(福岡県)(※2)	91,000 人	▲3.5	
完全失業数(全国)(※2)	165 万人	▲9.3	
福岡都市高速道路通行台数(※2)	5,824,396 台	▲2.5	福岡北九州高速道路公社(日平均による前年同月比)
地下鉄博多駅 乗降人員(※2)	4,367,228 人	16.6	福岡市交通局
// 天神駅 // (※2)	3,677,320 人	11.2	
// 天神南駅 // (※2)	701,439 人	4.8	
西鉄福岡天神駅乗降人員(※2)	3,584,321 人	38.9	西日本鉄道
福岡空港乗降客数 国内線(※2)	1,510,190 人	34.7	国土交通省福岡空港事務所
// 国際線(※2)	269,036 人	11,218.3	
外国貿易 輸出(九州経済圏)	105,654 億円	1,141.8	門司税関
// 輸入(九州経済圏)	119,995 億円	1,514.1	
博多港入港船舶(外航・内航合計)(※3)	2,099 隻	0.1	福岡市港湾空港局
博多港船舶乗降人員(外航・内航合計)(※3)	76,131 人	18.7	
旅券発行総数	5,917 人	404.0	福岡バスポートセンター(福岡県内)
訪日外客数(全国)	1,370,000 人	11,222.3	日本政府観光局(JNTO)
九州 入国外国人数(14条上陸含む)(※3)	49,116 人	10,624.0	法務省「出入国管理統計」より九州観光推進機構にて集計
福岡県 延べ宿泊者数(外国人+日本人)(※3)	1,239,800 人	30.9	観光庁「宿泊旅行統計調査」より九州観光推進機構にて集計

<12月の主な出来事>

- 1日 福岡県、11月新設の「福岡オミクロン警報」を発動
サッカーW杯カタール大会、日本が2大会連続の決勝トーナメント進出
- 12日 2022年「今年の漢字」が「戦」に
- 19日 糸島市の養鶏場から鳥インフルエンザウイルスを検出
26日に他の養鶏場でも検出続く
- 20日 日銀、異次元緩和策を転換で事実上の利上げ
長期金利の変動許容幅は0.25%程度から0.5%程度に拡大
- 25日 国土交通省、2021年の外出率が過去最低と発表(1987年以降)

PUBLIC Information

パブリックインフォメーション

福岡県版Go To Eat食事券

「うまかけん福岡」の加盟店を募集しています！

県では、飲食店の売上回復を支援するため、福岡県版Go To Eat食事券「うまかけん福岡」(8千円で1万円分の食事券)を発行しています。

現在、食事券を使える飲食店を募集しています。登録料・換金手数料は無料です。登録がお済みでない場合は、是非ご登録を検討ください。

●加盟店募集期間：1月16日(月)～4月30日(日)

●食事券利用期間：2月1日(水)～4月30日(日)

●登録方法：公式ホームページから登録

【お問い合わせ】

「うまかけん福岡」事務局

TEL：0570-025-135(加盟店専用コールセンター)



職業安定法が変わりました

インターネットの普及等により求人メディア等を就職活動に利用している求職者等は増えています。求職者等が安心して利用できるように、求人メディア等を法的に位置付け依拠すべきルールを明確にし、求人情報等の内容を正確・最新に保つためのルールを求人企業等に適用するとともに個人情報の取扱に関するルールを整備しました。改正安定法は令和4年10月1日より施行されております。

【お問い合わせ】

福岡労働局 需給調整事業課

TEL：092-434-9711

改正内容の詳細はこちら





DIAMOND SHUK' SHA

感動をあなたに

ダイヤモンド秀巧社印刷株式会社
DIAMOND SHUKOSHA Printing Corporation

〒812-0064 福岡市東区松田 3 丁目 9-32 Tel 092-621-8711 Fax 092-621-9459

<http://www.dspcorp.jp>

ご活用ください!

福岡商工会議所の広報ツール



会員限定 自社の広報・PRがしたい!!

当所では、コストパフォーマンスに優れたPRツールをご用意。新製品やサービス、事業活動などをPRしたい会員事業者様へ、内容に応じた広報媒体をご提案いたします。

お気軽に
ご相談ください。

ホットニュース

掲載費：無料(1会員1度限り)

1会員1度限り、当所会報誌の誌面上で貴社の事業やイチオシ商品、ユニークなサービスを無料で掲載いたします。有料広告の「おためし」として、まだご利用いただいていない会員の皆さま、ぜひご活用ください!!



1会員1度限り 掲載費無料



イメージ

誌面広告

掲載費：¥39,000(税込)～

当所会報誌の誌面上で貴社の広告を掲載し、約20,000社の会員企業等へお届けします。長期契約割引もご用意しております。



長期契約割引あり

年6回=1割引
年12回=2割引



チラシと比べて
保管期間が長く、
じっくり見て
もらえます!

ビジネス情報便

封入費：¥123,000(税込)～

当所会報誌と一緒にお届けする「福岡ビジネス情報便」。貴社で作成されたオリジナルのチラシを約20,000社の会員企業等へお届けします。商業物件やセミナーの案内、イベントやチケット販売のPRに、ぜひご活用ください!!



売上を上げたい！ 経営改善したい！

創業希望者・個人事業主・中小企業のための **無料** 相談窓口

中小企業庁 福岡県よろず支援拠点

＼＼お気軽にご相談ください。全力でサポートします！！／／

Web

借入

SNS

補助金

チラシ

創業

SEO

プチ
起業

美容

税・
労務

飲食

カラー
コーデ

ホームページや
SNSを
使って
集客したい！



起業したいけど
何から始めたら
いいのか
分からない



融資を受ける
ための手続き
やコツを
知りたい！



もっと
効果のある
広告・チラシ
を作りたい！



自社商品が
もっと売れるための
アドバイス
が欲しい！



人材不足を
どうにか
したい！！



特徴1 経営に関する事なら何でも！

57名のコンサルタントに**無料**で何回でも相談できます！

特徴2 月に100回以上セミナー開催！セミナー約300種類！

特徴3 TV電話（Webex）で会社やご自宅から相談できます！

特徴4 県内75ヶ所・58市町村で、地域経営支援機関と連携して
テレビ電話相談窓口を開設！

まずはお気軽に ☎ **092-622-7809**

（受付時間：平日9:00～17:00）

事前予約制

ホームページはこちら→



福岡県よろず

検索