

会員とともに、市民とともに

福岡商工会議所 NEWS

Fukuoka Chamber of Commerce & Industry



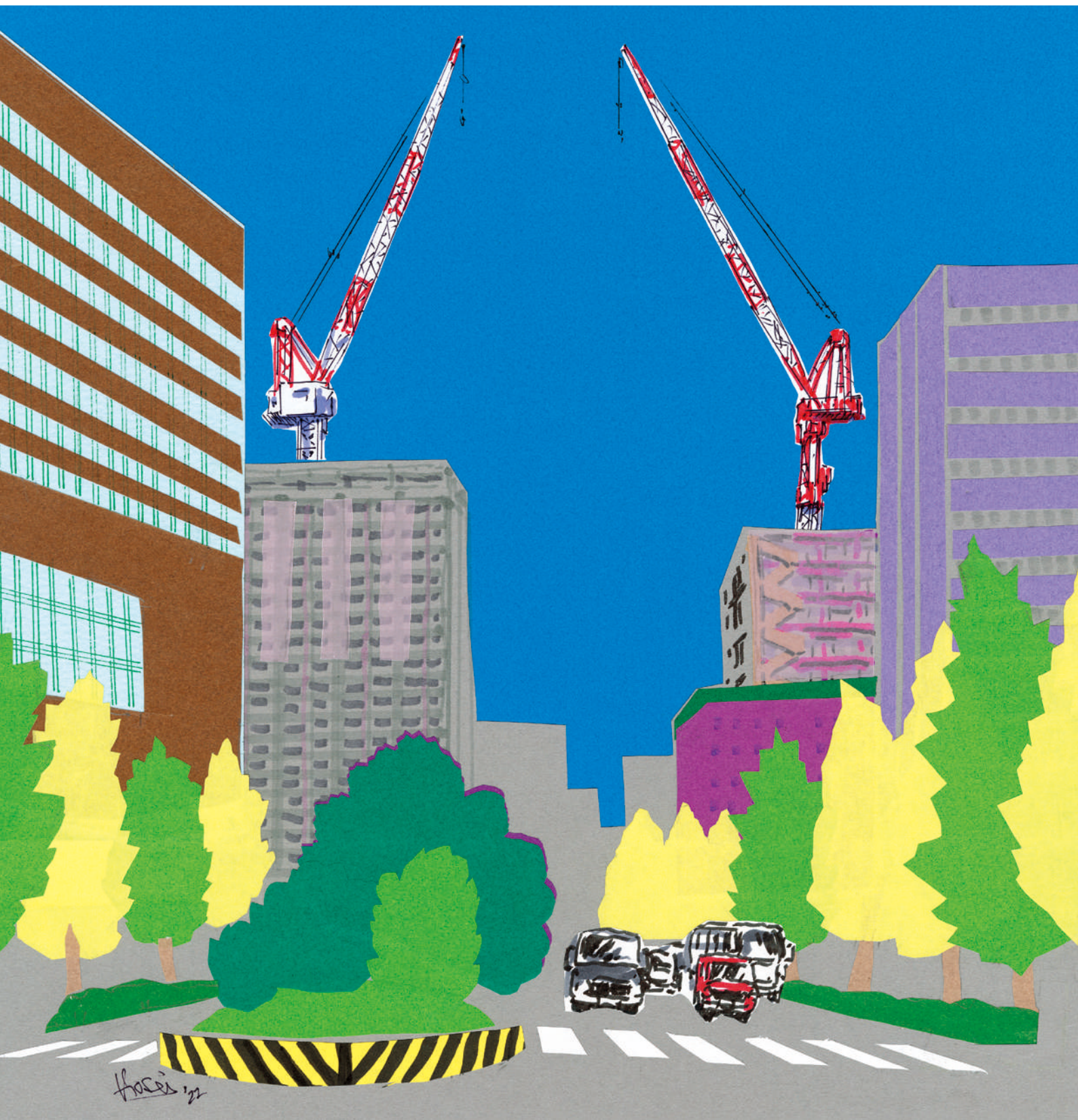
福岡商工会議所
イメージキャラクター
よかぞう

70

2022年 vol.578

特集

中小企業がSDGsに取り組むべき理由 ～県内企業の実態と取り組みのポイント～





第40回食品まつり 博多うまかもん市 出店者募集

会期は
6日間

福岡商工会議所（主催：食料・水産部会）は福岡の食のPRや
ブランド育成を目的に「博多うまかもん市」を開催いたします。
当事業は今回で40回目の開催となる名物催事です。皆様のご出店お待ちしております。

会期 令和5年
3/21 火 ~ **3/26** 日 [6日間]

会場 岩田屋本館
7階（大催事場）

申込 資格 以下の3点を満たす方が対象です。

- ① 福岡商工会議所 会員企業
- ② 本社もしくは販売店舗が
福岡県内に所在している事業者
- ③ 本催事ならではの特典を
ご準備いただける事業者
(新商品発表、限定商品、特別価格での商品提供等)



申込
受付中



〈出店費用〉40,000円(税込)

〈会場使用料〉売上金の16% (実演あり) または 18% (実演なし)

〈申込方法〉WEBサイトの所定フォームからお申し込みください。

<https://www.fukunet.or.jp/fcci-events/event-2023-03-2/>



〈注意事項〉主催者は、天災、事変、またはやむを得ない事由により開催が不可能になった場合は、開催を中止することがあります。イベント開催前に中止を決定した場合に限り、主催者は支払わなければならない経費を差し引いた後、残った金額については支払済の参加費の割合に応じて出店者に返還します。但し、中止によって生じたその他のいかなる損失に対しても、主催者は一切責任を負わないものとします。

福岡商工会議所 NEWS

Fukuoka Chamber of Commerce & Industry

10

2022年
vol.578

カンパニーズチャレンジ

02 (株)UPay

代表取締役 上官 ゆい 氏

特集1

04 中小企業がSDGsに取り組むべき理由

～県内企業の実態と取り組みのポイント～

08 福商デジタル化支援

09 福岡商工会議所 貸会議室

10 FCCI NEWS 会議所の動き パブリックインフォメーション

12 取引適正化に関する実態調査

14 新規会員のご紹介

16 10月・11月発行 プレミアム付き地域商品券発行情報 ビジネス総合保険制度

17 【商工会議所からのお知らせ】

事業承継セミナー

卸売商業部会 講演会

BCP(事業継続計画)セミナー

令和4年度 第2回新入会員交流会

理財部会 講演会・部会員交流会

人材確保相談窓口

採用活動支援「オンラインモグジョブ」参加企業募集

「第1回BOXIL EXPO IT・DX展 in FUKUOKA 2022秋」への当所ブース出展

博多伝統芸能館イベント・福商優待サービス情報

20 【研修講座・検定情報】

商工会議所の検定試験

パソコンスクール

福商実務研修講座

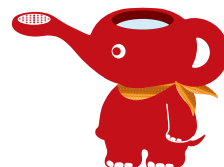
検定対策講座(日商簿記)



02 カンパニーズチャレンジ

SDGs fukuoka

04 特集1 中小企業がSDGsに取り組むべき理由



福岡商工会議所
イメージキャラクター
よかぞう

22 労務Q&A

23 法律Q&A

24 中小企業のセキュリティ対策

25 経営相談のススメ

「花山」

特集2

26 観光マッチング2023 ～観光de九州～

アフターコロナで新たな
ビジネスチャンスを獲得しよう!!

28 会員企業のPR掲示板“ホットニュース”

30 会議所活用「観光アドバイザー事業」

31 今月のよかもん

「(株)MONO STYLE」

32 福岡の統計

福岡県最低賃金額改定のお知らせ

高く高く クレーンが上がる
広い広い 秋空に
この街の夢と希望に

このごろ いやなことばかり
なんだか うつむき歩いている
それでも 顔をあげてみりゃ

高く高く クレーンが上がる
広い広い 秋空に
この街の夢と希望に

高く高く クレーンが上がる
広い広い 秋空に
この街の夢と希望に

クレーン



漫画家
「博多町家」
はかまぢや
ふるさと館館長
長谷川 法世

福博新景

福岡商工会議所WEB

<https://www.fukunet.or.jp/>

福岡商工会議所

検索

イベント
セミナー
催事情報など



福岡商工会議所 公式SNS ぜひフォローをお願いします!





サステナブルな米ストローで 新たな社会循環に挑戦する

株式会社UPay 代表取締役 上官 ゆい氏

独自開発の米ストローで サステナブル事業に進出

SDGsへの取り組みが注目される中、福岡市中央区大名の株式会社UPayは、精米の途中で出る碎米などを活用した米ストローの製造・販売に携わっています。脱プラの一環として紙ストローの利用促進が進んでいますが、口触りや耐久性などから敬遠される側面も。一方、UPayが開発した米ストローは、口触りが良く、乾燥工程に工夫を凝らすことで耐水性をアップ。カラフルな見た目から20~30代の女性を中心に人気を集めています。

代表取締役の上官ゆいさんは「私自身、飲み物に紙の風味がつくのが苦手でしたし、何より原料の間伐材も無縁

ではありません。小さなお子さんと嘔んで飲み込んでしまうリスクもあり、そういった課題を解決できないかと開発したのが米ストローです」と話します。

企業に勤めていた上官さんは「受け身で人生を過ごしてしまうのは嫌だ」と、2015年に未経験からアパレルショップを立ち上げ、飲食店などにもチャレンジ。夫の故郷で出産するため中国で2年間過ごした際に、印刷業を営んでいる義実家の倉庫で見つけたのが、紙ストローの返品如山だったそうです。

「中国では日本より早く脱プラの流れがあったのですが、紙ストローは飲食店へのクレームが多く定着しませんでした。サトウキビのストローなどを検討しましたが、生分解性プラスチック

という非常に厳しい条件下でないと分解されない成分が必要で、本当に環境に配慮した素材なのかと疑問が残りました。そこで2018年に欧米で販売されたパスタストローから、お米という原料に注目しました」と振り返ります。

約1年半の開発期間を経て、米とコンスターチ、水からなる米ストローが完成しました。洋菓子などに使われている着色料を使ってカラフルに仕上げられたストローには印字も可能。誤飲しても健康に問題がないというお墨付きを受け、先行して海外での販売をスタートしました。すでにパスタストローが流通する中での挑戦でしたが、小麦アレルギー対策として好評を博しました。2020年8月には、上官さんの帰国に合わせて日本国内でも販売を開

【プロフィール】

長崎県佐世保市出身。メーカーでの勤務を経て独立。アパレルショップや飲食店などを手掛け、現在はシステム開発事業とサステナブル事業に携わる株式会社UPayを率いる。



1 UPayの米ストローは、そのカラフルさも大きな特徴のひとつ。ノベルティとして色を組み合わせたセットなどを販売している

3 米ストローは米とコンスターチ、水を攪拌して練り上げ、管状に成形、裁断し乾燥させて完成。中国では特許を取得済み

2 UPayには中国人エンジニアが所属し、独自の決済システムを開発。QRコードを読み取ることで注文から決済までをひとつのシステムで対応できる

4 ドリンクの色とも合わせられるのでカフェなどでも人気。耐水性が高いため、クラッシュアイスを使ったカクテルやスムージーとも相性が良いという

始。現在では各種ECサイトで販売しているほか、企業のノベルティや飲食店などで活用されています。また今後は、福岡市内の雑貨店などでも販売予定。

もともと「地球の環境問題を解決したいという使命感はなかった」という上官さん。サステナブル事業に関心を持ち始めた大きなきっかけは出産だったそう。「ひとりだった時は自分の人生だけを考えれば良かったのですが、子どもが生まれてからはさらに未来を見据えた上で物事を考えるようになりました。事業を始めてからは、日本のSDGsの取り組みの遅さや、環境問題などについて知る機会が非常に多くなり、皆さんの意識が変わるきっかけをつくれたらと思うようになりました」と上官さん。

暮らしをより豊かに 決済サービスも展開

サステナブル事業のほかにも、システム開発事業に取り組むUPay。二次元バーコードによる決済システムを開発し、福岡市や北九州市の飲食店などに導入しています。その大きな特徴

は、日本語・英語・中国語・韓国語の4ヶ国語に対応している点。この事業についても中国で過ごした経験が生きていると言います。

「中国はすでに現金を持たないキャッシュレス社会。飲食店にメニュー表はありませんし、二次元バーコードを読み込んで注文から決済までを行います。店員との接触も最小限に抑えられるので、日本でももう少しキャッシュレスが身近になって良いはず。独立して以来、私の仕事のモットーは“人の暮らしをより豊かに”すること。アパレルショップや飲食店、サステナブル事業もそうですが、決済サービスも、皆さんの暮らしが少しでも楽しく、便利で豊かなものになれば嬉しいです」と話します。

地産地消のロールモデルで 社会循環の輪を広げる

今秋には、福岡市東区箱崎に米ストローの日本工場を竣工。中国工場も拡張し、月間2,200万本の生産体制となるUPay。日本工場では小ロットでの発注も受け付けており、地域ごと

に余っている米などを活用したご当地ストローの製作も可能だといいます。加えて新商品の開発も進んでおり、米を使った伸縮性ストローやスプーンの試作を重ねています。

「オリジナルパッケージにストローを入れるなどの納品作業については、一般社団法人福岡障がい者就労支援協会のサポートを受け、障がい者の方をお願いしています。障がい者施設との連携によって、脱プラや米農家への貢献と同時に、社会福祉の面でも貢献できます。将来的には、全ての方が社会に参画する社会循環を築き、地産地消の新たなロールモデルづくりにチャレンジしていきたい」と上官さんは意気込みます。

取材日：9月5日



株式会社UPay

〒810-0041 福岡市中央区大名2-2-1 MIKIビル7F
TEL:092-724-3128
<https://www.upay.co.jp/>



中小企業がSDGsに 取り組むべき理由

～県内企業の実態と取り組みのポイント～

近年、よく耳にするSDGs。その取り組みは今や政府・自治体にとどまりません。従業員全員でSDGsバッジを身に着けたり、自社の取り組みをコーポレートサイトに掲載したり、民間企業においても徐々にSDGsへの意識が高まりつつあります。一方で、SDGsには地球温暖化や貧困問題などの世界的な課題といったイメージが強く、「大企業だけが行う取り組みなのでは?」「なぜ取り組む必要があるのか?」「何から始めたら良いのか?」など、なかなか自社の経営に結び付けることが難しいと感じている方も多いと思います。

そこで、今回の特集では、当所が今年8月に実施した「SDGsへの意識・取り組みに関するアンケート調査」結果をもとに、県内企業における取り組みの現状を分析し、九州大学大学院 講師の平野 琢 氏にSDGsが企業経営に求められる理由や取り組みのポイントについて解説していただきます。

そもそも『SDGs』とは?

SDGs (Sustainable Development Goals: 持続可能な開発目標) とは、2015年9月の国連サミットで加盟国の全会一致で採択された国際目標です。地球上の「誰一人取り残さない」持続可能でよりよい社会を目指すために、2030年までに達成すべき具体的な17のゴール(目標)と169のターゲットから構成されています。



福岡県内企業のSDGsへの取り組みの実態は?

“持続可能でよりよい社会の実現を目指す”という世界共通の目標を達成するためには、政府や行政、大企業やグローバル企業だけでなく、企業の99.7%を占める中小・小規模企業の取り組みが重要です。

では、県内企業のSDGsへの取り組みの実態はどうなのでしょう。当所がSDGsへの意識や取り組みの現状を把握するために行った調査の結果をもとに説明します。

「SDGsの意識・取り組みに関するアンケート調査」(概要)

1. 調査対象: 福岡県内に所在する当所会員企業(3,679社)
2. 調査期間: 令和4年8月3日～8月19日
3. 回答結果: 有効回答数442社
回答率12.0%

SDGsへの取り組みを行っている企業は大企業の方が多い

すでにSDGsへの取り組みを行っている企業の割合は24.9%。企業規模別にみると、大企業は63.6%と取り組んでいる企業が半数以上を占めています。中小規模の企業においては、SDGsについて認知はしているものの、まだ実際の取り組みを実践・検討できていない企業が多数を占めています。これは、他の地域の類似した調査においても同じような傾向があり、中小規模の企業においてSDGsに関する取り組みをいかに拡大していくかが、ここ福岡においても課題であると示される結果になりました。

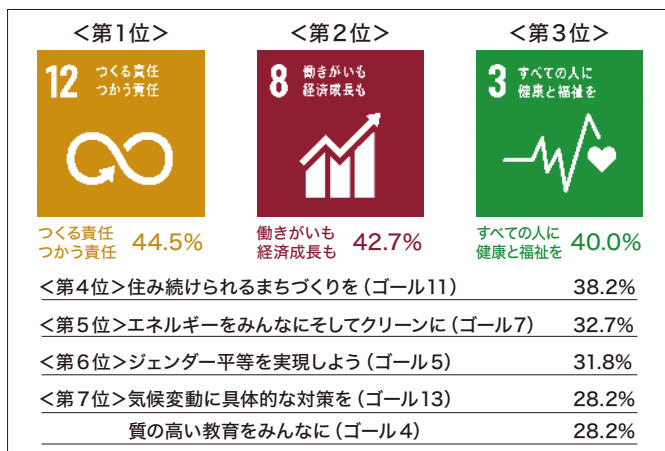
【図1】企業規模別における取組状況の比較



「働き方改革」「廃棄物の利用」「リサイクル」など浸透している取り組みが上位を占める

各企業が取り組んでいる分野をSDGsの17のゴールに分けてみた場合、上位7項目は図2のとおりとなりました。総じて、「働き方改革」「廃棄物の利用」「リサイクル」など浸透している取り組みが上位を占めているといえます。また、日本において、目標達成に関して課題が多いとされる「ジェンダー平等を実現しよう(31.8%)」「気候変動に具体的な対策を(28.2%)」等の目標に対しても取り組みが広がりがつつあることがうかがえます。

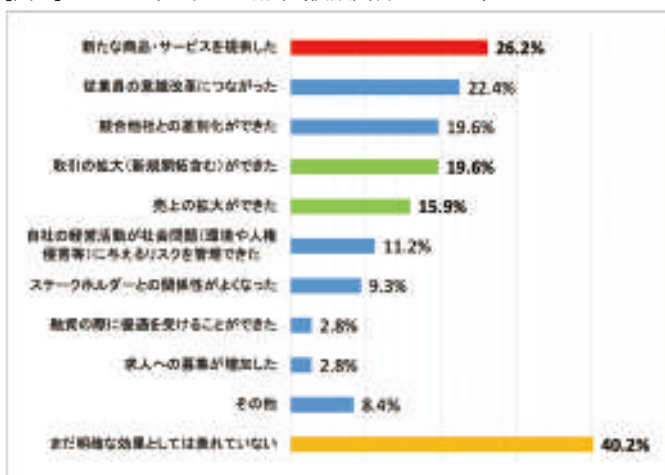
【図2】目標別・取り組んでいる割合について(複数回答・n=110・上位7項目のみ)



取り組んだ効果はなかなか実感できていない

SDGsに取り組んだ効果に関してみた場合、「まだ明確な効果としては表れていない」が40.2%と最も多い。「新たな商品、サービスを提供した」との回答も26.6%あるものの、「取引の拡大(新規開拓含む)」ができた」が19.6%、あるいは「売上の拡大ができた」とする企業は15.9%にとどまり、現状のSDGsに関する取り組みは企業の利益に直結するまでに至っていないといえます。

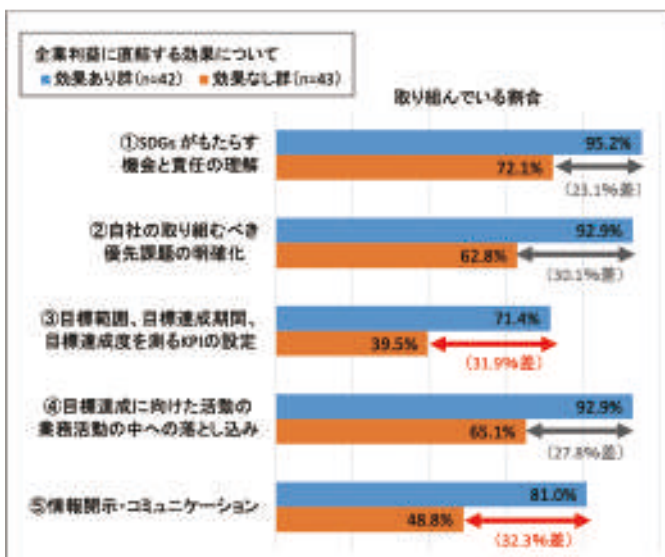
【図3】SDGsに取り組んだ効果(複数回答・n=107)



自社のSDGsの取り組みを評価する基準作りと情報発信は重要

SDGsの取り組みを通じて、売上拡大や新規顧客の獲得など「企業利益に直結する効果を得ている企業」と、「明確な効果を得られていない企業」の活動状況を比較した場合、効果を得ている企業では「①SDGsがもたらす機会と責任の理解」、「②自社の取り組むべき優先課題の明確化」、「③SDGsの取り組みを評価するための目標範囲や目標達成期間、目標達成度を測るKPIの設定」、「④目標達成に向けた活動の業務活動の中への落とし込み」、「⑤情報開示・コミュニケーション」に取り組んでいる割合が、効果を得られていない企業と比べて優位に多いことが示されました。特に、「③SDGsの取組を評価するための目標範囲や目標達成期間、目標達成度を測るKPIの設定」と「⑤情報開示・コミュニケーション」については大きな差があることが分かります。

【図4】取り組みの効果(効果あり/なし)の企業における取組内容の比較



取り組みの実践度により課題が異なる

各企業の取り組み状況をその実践度に合わせて以下のとおり3区分に分けて分析を行いました。

- 理解過程群=SDGsを知らない、あるいは理解の過程にあるグループ
- 取組検討群=SDGsについて認知しており取り組みを検討しているグループ
- 取組群=すでに取り組みを行っているグループ

すると、取り組みの実践度により課題が異なることが明らかになりました。理解過程群においては、取り組みのロードマップが作れない点やメリットがそもそも理解できない点が主たる課題と推察されます。他方で、取組検討群においては、人材や資金などの資源の不足や予想されるメリットが見えてこない点、取り組みのロードマップが作れない点が、取り組みの実践に至る主な障壁となっていることが推察されます。取組群の課題を見た場合、社会的な盛り上がりの低さが大きな課題として認識されていることがわかります。また、取り組みを検討している企業と取り組んでいる企業の双方において、人材不足が課題と認識されている点、加えて、すでに取り組んでいる企業が、社会との温度差を最も課題と感じている点は注目に値します。

【図5】SDGsに取り組む際の課題（各グループ上位3項目のみ）

理解過程群の課題（n=77）		
第1位	何から取り組んだらよいかわからない	46.8%
第2位	メリットがわからない	36.4%
第3位	取り組むための資金不足	19.5%

取組検討群の課題（n=255）		
第1位	取り組むための人材が不足している	34.1%
第2位	何から取り組んだらよいかわからない	27.8%
	取り組むための資金不足	27.8%
第3位	取り組むメリットが少ない	22.4%

取組群の課題（n=110）		
第1位	社会的な盛り上がりに乏しい	33.6%
第2位	取り組むための人材が不足している	29.1%
第3位	取り組むメリットが少ない	20.9%

中小企業がSDGsに取り組むべき理由（解説）九州大学大学院 講師 平野 琢 氏

SDGsの時代到来～SDGsに取り組まないことのリスク～

程度の差は存在するものの、近年、国内外の様々な企業がSDGsの達成に向けて活動を展開しています。この傾向は大企業において顕著ですが、中小企業にとっても無縁の話ではありません。SDGsに取り組む企業の多くは、自社のサプライチェーン全体を通じてSDGsの達成を目指しており、必然的に自社のサプライチェーン上にある取引先に対しても、自社が目指すSDGsの目標達成への貢献を求めています。これらの企業の中には、取引先の選定において「SDGsの目標達成への貢献度合い」を基準の一つとして用いる企業も存在するほどです。

つまりは、SDGsへ取り組むことが取引先として選ばれる企業の優位性の一つとなり、他方でSDGsに取り組まないことは取引先として選ばれないリスクの一つとなる時代が到来する可能性が示唆されます。まだ取り組んでいない企業においては、今後、何らかの取り組みを検討することが必要になるかもしれません。

SDGsへの取り組みは、自社の社会的価値を伝えるチャンス

SDGsは世界共通の目標であるため、自社の経営活動が社会にもたらす影響を全世界に発信できる共通言語となりえます。つまり、SDGsという言葉を用いて自社の社会的価値をグローバルに伝えることが可能になったともいえるのです。このことは、優れた社会貢献性のある経営活動を行いながらも、それをうまく世界に発信できていないと言われてきた日本企業にとってチャンスになり得るのではないのでしょうか。

しかし、今回のアンケートでは、自社の取り組みにおける評価や発信について、十分に取り組みができていないと回答した企業は16.7%という結果にとどまりました。SDGsへの取り組みを通じて、自社の経営活動の社会的価値を国内外に伝えるためには、正確な取り組みの評価と事実に基づいた積極的なコミュニケーションが不可欠となります。このチャンスを生かすためにも、これらの点を改善することは重要です。

何から始めればいいか？

SDGsの取り組みをどのように始めればよいのでしょうか。その際、参考になるものとして、まず「SDGsコンパス」があげられます。SDGsコンパスは、SDGsへの取り組みにおいて企業から最も参照されるガイドラインの一つであり、このガイドラインが示す右記5ステップは、取り組みのロードマップを策定する際の参考となるはずです。

また、ファーストステップにおいてはまず「SDGsをよく理解すること」、「自社の企業理念を軸にSDGsへの取り組みを設計すること」が最も重要です。SDGsは国内外において広く取り組みが推奨されていますが、その実践方法やガイドラインとしての網羅性については議論もあります。誤解を恐れずにいえば、取り組まないことはリスクであり、かつ取り組むことで自社の経営活動の社会価値を認識できるという面はあるものの、SDGsの今後の社会的影響力やその持続性については不確定性が存在します。故に、この不確定性に振り回されないためにも、「自社がSDGsに取り組むことで何を達成したいのか」、「自社の“三方よし”を向上させるためにSDGsをどう取り入れるべきか」を明確にしたうえで、取り組むことが必要です。要は、「自社が経営活動を通じて社会とどう向き合うべきか（向き合いたいのか）」という問いの先にSDGsの取り組みを展開することが重要なのです。

【SDGs コンパスが示す5ステップ】

1. SDGsを理解する
2. 優先課題を決定する
3. 目標を設定する
4. 経営へ統合する
5. 報告とコミュニケーションを行う

詳細は
こちら



九州大学大学院 大学院経済学研究 産業マネジメント部門 講師 平野 琢 氏/博士(工学)

一橋大学商学研究科修士課程修了(経営学)、東京工業大学イノベーションマネジメント研究科博士課程後期修了(工学)。東京交通短期大学講師を経て2018年より現職。他に経営倫理実践研究センターフェロー、日本経営倫理学会理事を務める。



福岡商工会議所のSDGs支援事業について

当所では、中小・小規模企業のSDGsへの取り組みを後押しするために、ウェブサイト「**SDGs fukuoka**」を開設しました。

本ウェブサイトでは、大企業から中小・小規模企業まで企業規模にかかわらず、福岡県内でSDGsに取り組む企業や団体等の取り組みを紹介しています。様々な事例を知り、「自社でもチャレンジできるかも!」「こんな取り組み方があったのか!」など、自社が取り組む際の参考にお役立てください。

SDGs fukuoka

様々な企業の
取り組みを
17ゴール別に紹介!

詳細・掲載
申込はコチラ



取り組み事例

㈱博水/製造業

廃棄していたアラを商品化

12 つくる責任
つかう責任



練り物の製造過程で発生する廃棄物であったアラを、福岡県や水産大学の協力もあり、魚醤として商品化させました。また、大量に漁獲されて行き場を失ったコノシロを、すり身にして商品化し、学校給食に提供しています。

㈱福島工務店/建設業

建設業のイメージを払拭!

5 ジェンダー平等を
実現しよう



女性が働きやすい職場づくりを目指し、2023年設立予定の新本社に託児所を設置。また、元請業者のご協力のもと、型枠工事の現場でも女性専用トイレと更衣室の設置を進めています。

現在、掲載企業を募集しています。自社の取り組みを広く発信する場として、ぜひご活用ください。

【掲載条件】

①福岡県内に事業所を有する事業者 ②SDGsに取り組んでいる事業者

掲載
無料

【中小・小規模企業がSDGsに取り組む効果】

- ✓ 新たな事業機会の創出
- ✓ 企業イメージの向上
- ✓ 職場環境の整備等による多様な人材の確保
- ✓ ステークホルダーとの信頼性を高める など



福商デジタル化支援

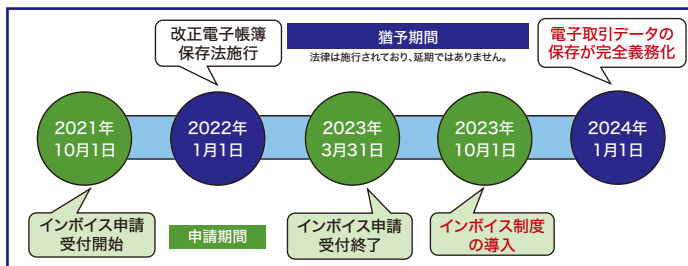


当所は、会員企業の皆様の業務効率化や生産性向上など、
デジタル化に関する取り組みを応援します！

インボイス制度や電子帳簿保存法への対応は進んでいますか？

来年10月から、新しい仕入税額控除「インボイス制度（適格請求書等保存方式）」が始まります。さらに、来年12月31日には電子保存義務化の猶予措置が終了し、電子取引による請求書等の保存方式が本格的に変更になります。皆さん、準備は進んでいますか？

<インボイス制度導入・電子帳簿保存法改正までのスケジュール>



インボイス対応への悩みはクラウドで解決！

どちらの制度についても、「概要はだいたい知っている」という方も多いかもしれません。しかし、「具体的にはどのような対応が必要なのか分からない」という方も、まだまだ多いのではないのでしょうか？

そこで、今回、クラウド会計サービス「freee」を活用したインボイス制度や電子帳簿保存法への対応について、分かりやすくご紹介するセミナーを開催します。セミナーでは、インボイス制度に係る対応について、売買における取引相手（買い手側）への対応ポイントを中心に解説をします。また、現在お使いの会計システムを変更せずにインボイス対応を可能にする方法、インボイス対応をラクにするクラウドシステムの機能についても、実際の画面を示しながらご紹介します。対応にお困りの方は、ぜひ、ご参加ください。

こんな方におすすめ！

- インボイス制度の概要は知っているが、具体的な対応がわからない
- 電子帳簿保存法への具体的な対応方法がわからない
- freee会計を使っている
- 現在、使用している会計システムを変えずにインボイス制度に対応したい
- 税制改正のため、会計システムの導入・変更を検討している



セミナー案内

クラウドで解決！
インボイス制度対応セミナー

申込・詳細はこちら



- 日時 令和4年10月27日(木) 14:00～15:30
- 開催形式 対面とオンラインのハイブリッド形式
- 会場 福岡商工会議所3階 307会議室
- 講師 freee(株) セールスコンサルタント 西小野健志 氏
- 定員 50名(会場20名まで)
- 申込方法 当所HPからお申し込みください。

会員優待内容



経理・会計

大企業から中小企業までバックオフィス全体のシステム効率化を図る機能・サービスを提供します。

提供企業：

(株)イデックスビジネスサービス



人事・労務

誰でもかんたんにミスなく給与計算！年末調整・勤怠管理・労務管理がこれ1つで完了。



経理・会計

面倒な経費精算から、稟議・承認・管理のワークフローまで、freeeで全部解決。

優待サービス 導入アドバイザー費用 **50%OFF**

お問い合わせ / 経営支援グループ TEL : 092-441-1146

中小企業のベストパートナー

～県内中小企業の5割以上にご利用いただいています～

信用保証協会とは

公的な保証人

中小企業の皆さまが金融機関から事業資金を借入する際に「公的な保証人」となり、皆さまの資金調達をサポートします。

経営支援の取り組み

中小企業の経営課題に応じた各種支援を専門家と一緒にって取り組んでいます。

ニーズに応じた資金調達が可能

創業資金や事業拡大資金、経営安定のための資金など、多様な資金ニーズにお応えします。



※審査の結果、ご希望にそえない場合がございます。

中小企業のベストパートナー



福岡県信用保証協会

お客様相談フリーダイヤル

0120-112-249

【お問い合わせ先】

福岡地区担当部署

■本所営業部: ☎092-415-2601

■大濠支所: ☎092-734-5923

福岡県信用保証協会

検索 <https://www.fukuoka-cgc.or.jp/>



福岡商工会議所 貸会議室

会員割引

福岡商工会議所では、全17室の貸会議室をご用意しています。

- ① 会員様は、**会場代約45%割引&1年前から先行予約受付**
- ② 設営や原状回復不要(1週間前までのレイアウト提出が必要です)
- ③ 全室インターネット有線完備(有料)、305・306のみWi-Fi有(無料)

利用例

▶ 研修会・講習会
▶ 試験

▶ 展示会
▶ 健康診断

▶ 交流会
▶ 企業説明会・面接



大型研修・企業説明会・展示会に…

301会議室(300名・363㎡) **48,620円～**



ラグジュアリーな会議室で役員会議を…

501特別会議室(60名・219㎡) **44,220円～**



40名程度のセミナーに…

B1-a会議室(40名・87㎡) **11,110円～**



打合せやオンラインセミナーに…

303会議室(16名・35㎡) **8,250円～**

左記以外にも大小様々な会議室を揃えています。

所在地: 福岡市博多区博多駅前2-9-28
アクセス: JR博多駅から徒歩10分、
地下鉄祇園駅から徒歩5分

料金等詳細は
こちらをご覧ください



館内広告・当所月極駐車場
も募集中です。



11,000円/月～



27,500円/月～

申込方法



ホームページで
空室状況を確認

電話もしくはネットで予約申請
TEL:092-441-1116



レイアウトや
備品を指示



利用前日まで
お支払



当日の設営は
不要です



女性会 8/24



新会員と懇談する参加者

福岡商工会議所 女性会新会員との懇談会

当所女性会（会長＝安東友子・（株）アントレ 代表取締役社長）は8月24日、新会員との親睦を深めることを目的に、ホテルモントレ・スール福岡にて懇親会を開催。22名が出席した。

当日は、令和3年度以降入会した5名の新会員を迎え、新会員による自己紹介を兼ねた会社PR等を行った。

新会員企業は次の通り（順不同）。（有）デジタルフォト、柏葉食健（株）、Wise Fairy、（株）プリンライフふくおか、（有）style fit。

●経営支援グループ TEL：092-441-2170

交流会 8/25



事業連携などについて情報交換を行う参加者

士業リレーションズ・ アライアンス交流会

当所は8月25日、士業同士のネットワークの構築や提携先発掘を目的に士業リレーションズ・アライアンス交流会を開催し、42名が参加した。

当日は、参加者全員による自己紹介（自社PRの15秒プレゼン）を行ったのち、参加者同士の交流を深めた。

参加者からは「様々な士業の方と交流・情報交換ができ、大変貴重な時間であった」、「新たなネットワークづくりのきっかけとなり、人脈が広がった」といった声が聞かれた。

●会員組織・共済グループ TEL：092-441-1114

福商連 9/6



県内19商工会議所から39名が参加

福岡県商工会議所連合会 第139回通常会員総会

福岡県商工会議所連合会（会長＝谷川会頭）は9月6日、第139回通常会員総会を筑後市内で開催した。谷川会長は挨拶で「エネルギー・原材料価格の高騰や最低賃金の引上げで企業の収益が圧迫されている。先行きは楽観視できない。」と述べた。総会では、コロナ禍や物価高騰に伴うコスト増への支援などを重点とした福岡県に対する要望案を審議、原案通り承認した。続く懇親会では、服部知事や西田筑後市長を招き、参加者間で親睦を深めた。

●企画広報グループ TEL：092-441-1112

視察会 9/7



新井部会長からのご挨拶

情報・文化・サービス部会 野球観戦会

当所情報・文化・サービス部会（部会長＝新井洋子・エントリーサービスプロモーション（株）代表取締役社長）は9月7日、野球観戦会を開催し、14名が参加した。

観戦会では、冒頭、新井部会長、永江副会頭（（株）インターナショナルエアアカデミー代表取締役会長）、兒玉常任委員長（（株）データ・マックス代表取締役社長）から挨拶が行われた。福岡ソフトバンクホークスと東北楽天ゴールデンイーグルスの試合を観戦し、議員・常任委員相互の懇親を深めた。

●産業振興グループ TEL：092-441-1119

伝統 9/10



演舞する博多券番の芸妓

はかた伝統芸能四季の舞 ～長月～

博多伝統芸能振興会（会長＝谷川会頭）は9月10日、博多の伝統芸能を多くの方に楽しんでいただくため「はかた伝統芸能四季の舞～長月～」をエルガーホールで開催し、約120名が来場した。

当日は、博多民謡協会、筑前博多独楽、博多仁和加振興会、博多券番の4団体が出演し、日々稽古に励んだ成果を披露した。

来場者からは「様々な芸があり面白かった」、「博多の伝統芸能を知る機会が少ないうのでよかった」などの声が聞かれた。

●地域振興グループ TEL：092-441-1118

委員会 9/12



聴講する参加者

グリーン成長戦略 研究委員会 講演会

当所グリーン成長戦略研究委員会（委員長＝大坪潔晴・（株）にしけい 代表取締役社長）は9月12日、「カーボンニュートラルにおける支援政策と行政の取り組み」をテーマに、対面とオンラインのハイブリッド形式で講演会を開催。合計52名が参加した。当日は、九州経済産業局の仁田純一氏と福岡県環境部の甲斐庸恭氏から、脱炭素化に向けた政策や自治体の取り組み、支援制度等について説明があった。

参加者からは「国と県の取り組みや補助金の制度など、一度に知ることができた」という声があった。

●産業振興グループ TEL：092-441-1119

販路拡大 9/13~16



調理方法の提案を行う参加者

国内販路向けの個別商談会

当所は9月13・14日、ドン・キホーテを中心に国内外で小売店舗を展開する『PPIHグループ』、9月15・16日、通販のベルメゾンなどを展開する『千趣会』との商談会を開催。両社に自慢の食品を売り込みたいと希望する合計45社が参加し、バイヤーに試食をしてもらいながら、利用シーンや調理方法などの提案を行った。

参加企業からは「ドン・キホーテ全店舗に対して提案できる機会は貴重」、「千趣会のギフトカタログを通じて新たな顧客を獲得したい」などの声が聞かれた。

●産振興業グループ TEL：092-441-1119

セミナー 9/20



EPAについて説明を受ける参加者

第一種特定原産地証明書 (EPA) セミナー

当所は9月20日、東京商工会議所 経済・証明事業部 証明センター 所長 山崎幹人氏を講師に招き、第一種特定原産地証明書 (EPA) セミナーを対面とオンラインのハイブリッド形式で開催。102名が参加した。セミナーでは、EPA活用メリットや原産国の判定基準、申請の誤り事例など、EPA利用に際して重要なポイントの説明が行われた。

参加者からは「日々の業務の再認識ができた」という声があった。

※アーカイブ動画は、当所Youtubeチャンネルにて配信中！ぜひご覧ください！



●産振興業グループ TEL：092-441-1230

PUBLIC Information

パブリックインフォメーション

高齢者求人企業の募集について

経験豊かなベテランの応援、指導者が欲しいとき。職場に管理職経験者が必要なとき。そんな企業の悩みを当センターが解決します。

当センターには幅広い分野で即戦力となる高齢者が登録（派遣及び職業紹介）されています。職種経験・人生経験豊富で、総合的判断力に優れている高齢者を是非ご活用ください。

【お問い合わせ・申し込み先】
福岡県高齢者能力活用センター
TEL：092-451-8621
FAX：092-451-8623



日商 9/16



お言葉を述べられる天皇陛下

日本商工会議所 創立100周年記念式典・特別表彰

全国515商工会議所から構成される日本商工会議所は、今年創立100周年を迎え、9月16日、『創立100周年記念式典』を開催。天皇陛下ご臨席のもと、岸田総理大臣や全国の商工会議所関係者ら約1,100名が出席した。当所からは日本商工会議所副会頭として谷川会頭が出席した。

日本商工会議所 三村会頭は、「戦後復興からバブル経済の崩壊、東日本大震災など多くの苦難に対して、全国の商工会議所が有するネットワーク力を最大限活用し、地域経済の活性化に尽力してきた。コロナ禍や人口減少などに直面している中小企業を



岸田総理大臣や会議所関係者ら約1,100名が参加
(出典：日本商工会議所)

一丸となって支援していく」と挨拶した。

式典では、100周年を記念した宣言文が採択され、「地域とともに、未来を創る」という信念のもと、日本経済を支える中小企業の発展並びに地域経済の繁栄に尽力する決意を新たに。また、創立100周年記念特別表彰が行われ、当所は、設立当初より日本商工会議所の活動に貢献してきた功績が認められ表彰を受けた。あわせて、全国515商工会議所に対し、感謝状が贈呈された。

日本商工会議所の成り立ち一

日本商工会議所は、明治以降の国の発展に伴い、日本経済全体を見据え、経済界として国を代表した活動の必要性が生じたことから、1922（大正11）年6月、各地商業会議所（当時）の発意のもと、わが国経済全体の課題に対し意見活動及び事業活動を展開する常設機関（常設事務局を有する商業会議所連合会）として創立。福岡商工会議所は、創設を発意した全国62商業会議所（当時）のひとつ。

—1878（明治11）年

東京を皮切りに大阪、兵庫（神戸）に商法会議所が設立

—1879（明治12）年

堺、長崎に続き、福岡商法会議所設立。以後各地で商業会議所が設立

—1892（明治25）年

15商業会議所の有志が、商業会議所連合会（日本商工会議所の前身）を設立

—1822（大正12）年

商業会議所連合会への常任の機構及び事務局を設置（日本商工会議所の創立）

●総務・人事グループ TEL 092-441-1110

受注者・発注者ともに8割以上がコスト増を価格転嫁できず 「パートナーシップ構築宣言」を知らない企業が大多数を占める

はじめに

世界的な原材料・エネルギー価格の高騰により、中小企業のコスト負担が増す中、政府はサプライチェーン全体での適切な価格転嫁に向けて、大企業と中小企業による「パートナーシップ構築宣言」の普及や、取引適正化を推進するための施策を打ち出している。

そこで、当所は、地域の中小企業・小規模事業者におけるコスト上昇分の価格転嫁や事業者間取引（BtoB）等の実態や「パートナーシップ構築宣言」などの国の施策の認知度等を把握するための調査を実施した。

調査対象	5,381社(当所会員企業を任意抽出)
調査期間	令和4年7月13日～7月24日
回答企業	749社 (受注側528社、発注側221社)
回答率	13.9%
内容	コスト増加分の価格転嫁の動向、 「パートナーシップ構築宣言」に関する取り組み

調査結果(要旨)

▶コスト増加分の価格転嫁について

- ・受注者・発注者とも、価格転嫁できていない企業の割合は、8割以上に及ぶ。
- ・受注者が価格転嫁できない要因は、「競合他社が販売価格を上げていない(据え置き、値下げ)」が48.9%で最多。

▶「パートナーシップ構築宣言」について

- ・同制度を「知っている」と回答した企業は、受注者側で8.3%、発注者側で27.7%。実際に宣言していると回答した企業は10社。
- ・宣言する理由は「共存共栄の精神に賛同した」が54.3%で最多。一方、宣言しない理由は「内容をよく知らない」が42.4%で最多。

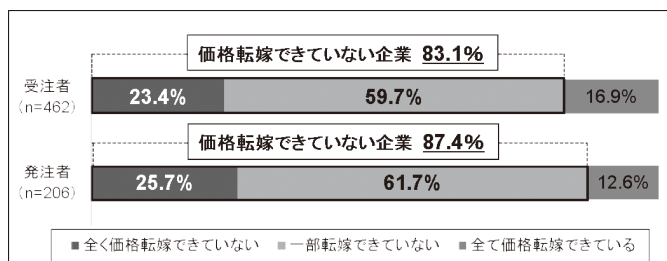
1. 価格転嫁の動向について

▶受注者側

コスト増加分の価格転嫁について、「全く転嫁できていない」企業は23.4%、「一部転嫁できていない」企業が59.7%で、価格転嫁できていない企業は83.1%となった。

▶発注者側

コスト増加分の価格転嫁について、「全く転嫁できていない」企業は25.7%、「一部転嫁できていない」企業が61.7%で、価格転嫁できていない企業は87.4%となった。



企業の声

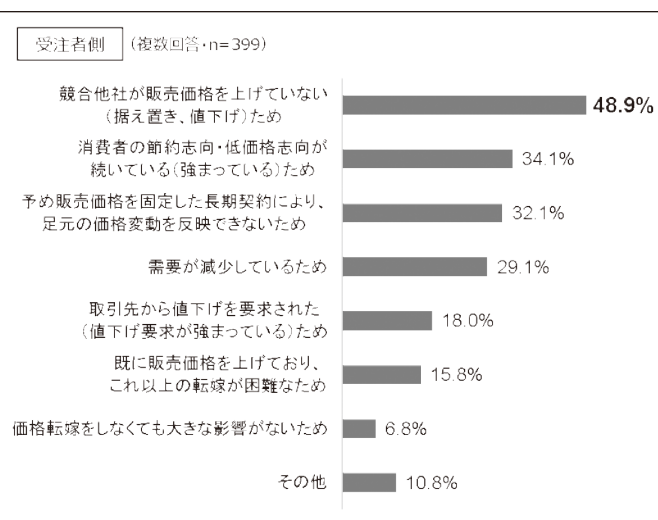
- ◎ 運賃の値上げには国の認可が必要で、価格転嫁等を自由にできる立場にない。(運輸・倉庫業：旅客運送)

2. 価格転嫁できない理由について

受注者に価格転嫁できない理由を尋ねたところ、「競合他社が販売価格を上げていない(据え置き、値下げ)ため」が48.9%で最も多い。次いで、「消費者の節約志向・低価格志向が続いている(強まっている)ため」が34.1%、「予め販売価格を固定した長期契約により、足元の価格変動を反映できていないため」が32.1%で続いた。

企業の声

- ◎ 取引先から、従来通りの価格を維持するよう求められることがある。(卸売業：その他)
- ◎ 得意先にいじめられているわけではなく、同業者同士でお互いをにらみあっている状態なので、解決の糸口が見つからない。(製造業：印刷・製本)

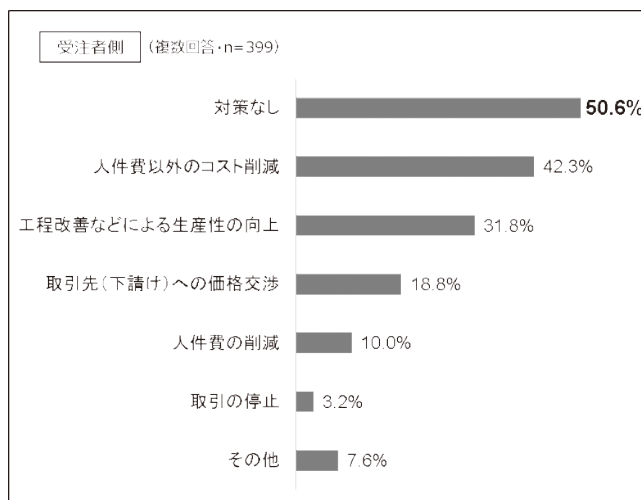


3. 価格転嫁できなかったことによる社内的な取り組み

価格転嫁できなかったことによる社内的な取り組みは、「対策なし」が50.6%で最も多い。次いで、「人件費以外のコスト削減」が42.3%で続いた。

企業の声

- ◎コスト削減は従来から実施しており、これ以上は経営的にリスクが伴う。(建設業：その他)
- ◎支出の大半が人件費ではあるが、最低賃金の維持が最重要課題であることや、そもそも雇用人数が少ないため、人件費の削減は難しい。外注先への価格交渉や作業効率を上げるしかない。(サービス業：その他)
- ◎業界での商慣習が根強く、また同業他社もその商慣習に則って商売しているため、弊社だけが取組みを変えることは難しい。(サービス業：その他)

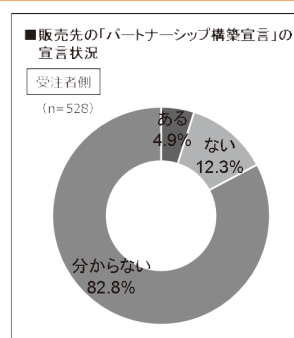
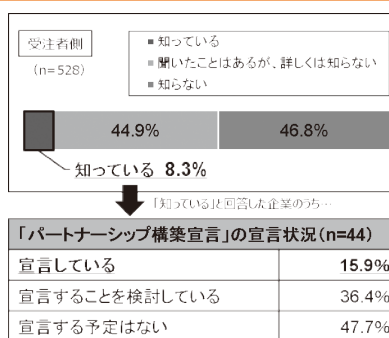


4. 「パートナーシップ構築宣言」について (受注者)

受注者に「パートナーシップ構築宣言」について知っているか尋ねたところ、「知っている」企業はわずか8.3%にとどまった。「聞いたことはあるが、詳しくは知らない」と「知らない」を合わせると、91.7%の企業が同宣言を知らない。

一方で、「知っている」と回答した企業のうち、「宣言している」と回答した企業は15.9%となった。

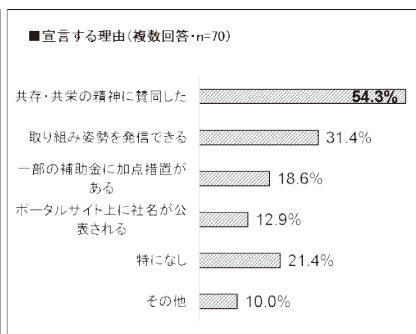
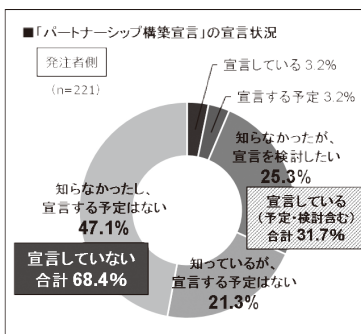
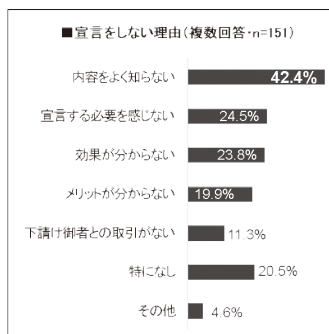
また、販売先に同宣言を宣言している企業があるか尋ねたところ、「分からない」が82.8%となった。



5. 「パートナーシップ構築宣言」について (発注者)

発注者に「パートナーシップ構築宣言」の宣言状況を尋ねたところ、「宣言している」が3.2%、「宣言する予定」が3.2%、「知らなかったが、宣言を検討したい」が25.3%となり、宣言している(予定・検討を含む)企業は31.7%。宣言する理由については、「共存・共栄の精神に賛同した」が54.3%で最多となった。

一方で、「知っているが、宣言する予定はない」が21.3%、「知らなかったし、宣言する予定はない」が47.1%で、宣言しない企業は合計で68.4%となった。宣言しない理由については、「内容をよく知らない」が42.4%で最多となった。



※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはならない。

▶当所の取り組み

当所としては、国や行政機関に対し、取引適正化に向けた支援の強化を求める。また、「パートナーシップ構築宣言」には、宣言による具体的なメリットを設けることが効果的であり、行政等に宣言企業に対するインセンティブの付与などを求める。また、同宣言の趣旨を周知し、宣言企業の拡大に取り組む。

パートナーシップ
構築宣言の
詳細はこちら





	営業内容／事業所名	PR／所在地	電話番号
東区	ウェディングプランニング Free Style Wedding Cita-Cita	アウトドアやオーダーメイドの結婚式をプロデュースします 福岡市東区箱崎1-28-6 コンチェルトマンション701	090-71655630
	理容・美容所各種届出サポート 行政書士小林敬一事務所	美容所・理容所・古物商等企業時の許可のサポートご相談ください 福岡市東区香椎1-19-2 グリーンローズ205	092-6009756
	電気工事業（建築業） (株) 和龍	フットワークの軽さと丁寧な仕事が我が社の武器です!! 福岡市東区名子3-4-27 -102	092-9836439
	衛生用品、生活雑貨、木材の卸売 (株) 明石通商	衛生用品、雑貨、木材等を量販店やホームセンターに卸しています 福岡市東区多の津4-5-10 -3階	092-6240038
博多区	税理士業務 井戸会計事務所	税金だけでなく経営相談を得意とした若手税理士が親身に対応! 福岡市博多区博多駅前4-16-6 -501	092-2607625
	輸入タイヤ・ホイールの販売 (株) オートウェイ 福岡支社	輸入タイヤ通販で国内トップクラスの実績を誇っています 福岡市博多区博多駅前2-3-23 安田第3ビル9階	092-2928160
	相続対策・事業承継対策・税務申告 中田公認会計士事務所	クラウド会計、事業承継税制、相続対策など幅広く対応します 福岡市博多区博多駅前1-15-12 藤田ビル5階	092-4110678
	読書のオンラインスクール BOOK LOVE	ビジネスの悩みを解決する力が身につく読書のオンラインスクール 福岡市博多区博多駅前2-1-1 福岡朝日ビル1階	050-35610092
	ビジネススクールの運営 (学) グロービス経営大学院 福岡校	九州全域のビジネスパーソンが集い学ぶ、日本最大のMBAスクール 福岡市博多区博多駅中央街8-1 JRJP 博多ビル4階	092-4338721
	ファクタリング事業 (株) ビートレーディング 福岡支店	資金調達にまつわるお悩みの解決をします 福岡市博多区博多駅東1-1-33 はかた近代ビル8階F号室	092-2922220
	不動産業 まちかんプロジェクト	2025年を見すえた「まちづくり」をお手伝いします 福岡市博多区店屋町4-8 -309	092-4025587
	弁護士業 かしわ総合法律事務所	企業法務、離婚、相続、交通事故はおまかせください 福岡市博多区冷泉町1-3 エクセレンス祇園903	092-4022847
	窓ガラスフィルム施工・販売 ソナーフィルム	台風地震対策やエアコン代節約の遮熱断熱は、窓フィルムで解決! 福岡市博多区千代1-31-14 -309	080-27207813
	ハウスクリーニング くらしキラリ	エアコン・ハウスクリーニングを真心こめて行っています 福岡市博多区半道橋1-4-10 -703	090-47601191
中央区	弁理士業務 特許事務所 TANAKA Law&Technology	わたしたちが守ります。アイデア デザイン ブランド 福岡市中央区天神2-3-10 天神パイクレスタ719	050-35805284
	情報プラットフォームの開発・運用・販売 (株) まちのわ	プレミアム付電子商品券やデジタル通貨の提供をお手伝いします 福岡市中央区渡辺通2-1-82	092-9844300
	ネイル・エステサロン Love Jewel Nail	触りたくなる素肌と美しい指先を 大人女性男性のためのサロン 福岡市中央区高砂1-23-21 -101	090-18793235
	人材確保（採用・定着）支援 人事経営アドバイザー九州	人材確保、社員教育、組織力強化の課題解決をサポートします 福岡市中央区白金2-5-9	090-33261497
	インテリアデザイン、コーディネート NATIA DESIGN	不易流行をモットーに洗練された魅力的な空間をご提供します 福岡市中央区薬院4-10-33 ロイヤルマンション浄水204	092-2876319
	脱毛 脱毛専門サロン AIVIS「アイビス」	看護師在籍の安心脱毛サロン 福岡市中央区警固3-5-1 ユニヴ桜坂3階	080-63158549
	グラフィックデザイン・Webデザイン (株) エストレージャスワークス	福岡ではデザイン経営に参画、企業・事業をデザインで元気に! 福岡市中央区輝国2-13-6 ルシエル六本松203	092-7539415
	旅行業 (株) ビッグストーン・ツアーズ	他の旅行会社では取り扱っていないスポットを多く紹介しています 福岡市中央区大名1-9-45 -404	092-4062421
	ソフトウェア開発 (株) Aprender	システム開発、AWS等でお困りでしたらHPよりご連絡ください 福岡市中央区大名1-15-30 -402	092-7914186
	制菌、抗菌、酸素触媒吹付施工 くらしのDeo (株)	持続性のある酸素触媒で感染症対策・臭いの対策お手伝いします!! 福岡市中央区今川1-7-9 -204	092-4011445
	着物スタイリスト KIMONO Stylist Koji Fukumoto	KIMONOの可能性 魅せるスタイリングを提供します。@kimono.koji (Instagram) 福岡市中央区唐人町1-6-19 -4階	080-32583722
	司法書士業 司法書士法人 トウキ	相続手続き、家族信託を得意としています。お気軽にご相談ください 福岡市中央区舞鶴2-2-11	092-7390101
	Webマーケティング カケモチ (株)	インドネシア市場を専門に越境ECの支援をしています 福岡市中央区大手門2-1-11 NX福岡大手門テラス7階	092-7072032
南区	建設業 YANEBOU (株)	屋根屋上塗装、防水専門店 福岡市南区警弥郷1-4-15 ビューラーHIRO37-605	092-5817037
	設計事務所 クリエイト	土木設計歴30年です 福岡市南区和田2-2-3 KIKUJU2-101	090-84075179
西区	社会保険労務士業 土田社労士事務所	『人』に関する様々なお悩みについて解決のお手伝いをします! 福岡市西区石丸1-6-6	080-43177023

お知り合いの方をご紹介します！

福岡商工会議所では会員増強に取り組んでいます！！



詳しくは
こちら



	営業内容／事業所名	PR／所在地	電話番号
西区	フェイシャルエステティック、メイクサービス メナードフェイシャルサロン野方	お肌と心を幸せで満たすエステ&アドバイス心を込めて行います 福岡市西区野方 5-54-13	092-4079161
	ハウスクリーニング、エアコンクリーニング、空室清掃 Clean cycle	エアコンクリーニング・ハウスクリーニング何でもお任せください 福岡市西区横浜 3-6-24 サンフラワー横浜 108	070-37934421
城南区	ヒーリング・鍼・整体の施術 ヒーリング鍼灸院 Luna	ヒーリングと鍼灸術で心と体のバランスを整えます 福岡市城南区長尾 4-17-19 -201	070-65421983
	宅建業 (株) がんでん	住宅からテナント物件探し、デザイン施工までお任せください！ 福岡市城南区西片江 2-35-6	092-4070337
早良区	社会保険労務士事務所 西日本労務サポートサービス	人事・労務相談、手続き、給与計算等はお気軽にご相談ください 福岡市早良区百道 2-8-21 -406	092-8011274
	省エネ商材販売 RSJAPAN (株)	～環境に優しいクリーンなエネルギーを提案する会社です～ 福岡市早良区野芥 6-9-10	080-52066074
東区	会計・税務・コンサル TCMD partners	税務・事業承継・IPOのご相談はお任せください！ 東京都中央区日本橋堀留町 1-8-5 -303	090-35451558
筑紫野市	会社の労務管理や社会保険の手続き業務など くまがい【熊谷】 特定社会保険労務士事務所	会社の労務管理など事業主様へ親切かつ丁寧なサポートをします 筑紫野市二日市中央 5-3-16 筑紫法務センター311	092-2335723
糸島市	自社オリジナルバッグ小売・卸売 (同) simclear	糸島発シンプルにクリアに次世代につながるバッグブランド 糸島市前原西 5-9-21	050-53609543
飯塚市	味噌の製造・加工・販売 蛭子屋 (名)	創業大正5年。現代の食のニーズに合わせた「味噌」を提供します 飯塚市口原 746	0948-921134
三浦郡	きのこの生産・加工・販売 農事組合法人 ドリームマッシュ	福岡県産の冷凍きのこ、及びきのこと加工食品を提案 三浦郡大木町大字三八松 456	0942-659122
朝倉市	デザイン、壁画 Beasty	福岡を拠点に活動する、ペインター兼モデルです 朝倉市三奈木 3812	080-39400644

営業内容／事業所名
東区
着物縫製 着物うちむら
チランHP等DTP・Webデザイン (株) アイデザイン
ゴルフ練習場に関わる設備工事業 (株) ナガノ
飲食店 でん坊
飲食営業 自家製生パスタの店 バニヤン
飲食業 手打ちめん房 地蔵
中古車販売 ニーズファクトリー
博多区
OA機器販売修理、工業用計測システム保守 西日本テクノシステム (株)
建築設計 (新築・リノベ・インスペクション) (株) レド
化粧品 (自社ブランド) の輸出 ミサコエンタープライズ (株)
イベント総合管理 ヒトヒト (株) 福岡支店
マイクロバブルを利用した新規事業開発及び運営 Nanoplanet Nebula (株)
建設工事に伴う工事損害家屋調査 (株) たちろく
Wi-Fiレンタル・ソフトレンタル ライフライン (株)

営業内容／事業所名
博多区
現状回復、リフォーム マイスタイル
土木工事業、とび土木、建築、大工工事、鉄筋工事 (株) ダイニチ
デザイン・Webの設計・運用 4s (株)
飲食業 Genkidori
中央区
送電や再生可能エネルギーに関するコンサルティング業務 Japan Interconnector (株)
有料職業紹介・労働者派遣業 (株) ウイングキャリア
助成金の申請 いのうえきよし 行政書士オフィス
Web制作、Web コンサル (株) GROW
調理師紹介業 (有) 佐藤調理士紹介所
腸活に特化したマッサージ 腸活Salon dandelion
印刷関連 (株) アドヴァン
福祉 Lifix Support (株)
アロマ雑貨販売 (株) FIRST ESSENSE
飲食業 旬鮮 なが田

営業内容／事業所名
中央区
NMNサプリ OEM・販売 Creative Cross (株)
飲食店経営 酔店とーごー
飲食店経営 クロマニヨン
人材派遣業 (株) ドリームクリエイト
紙・web媒体の編集・ディレクション 綴文舎
南区
請負業 (人材派遣) (株) CHANGE
本革バッグ・財布小物等の製造、卸売販売 (有) ジャンサッチ
電気通信工事 雅電設 (株)
建設業 サニーグループ (株)
インターネット関連事業 (株) ポッシブル 九州支社
建築工事業 (有) 喬洲開発
グラフィックデザイン (株) タカノグラフィス
西区
不動産業 KNT (株)
不動産売買業 (株) FRH

営業内容／事業所名
早良区
婦人服飾の輸入販売 岩瀬 弘子
会計・税務の顧問業務 永田公認会計士・税理士事務所
社会保険労務士事務所 上田HRコンサルティング
飲食店経営 おぼんざい ひろ樹
フォークリフト技能講師 久保安全事務所
内装業 インテリア 将
管工事業 (株) 武市商会
不動産登記、商業登記 いなげ司法書士事務所
時計修理 クラッチ
福津市
中古車輻・部品輸出 (株) 南商会
春日市
調剤薬局、介護福祉、医院開業支援 (有) 福神
コンピューターシステム開発 (株) Libera Form
南島原市
カステラの製造・卸・販売 (株) 須崎屋

20% PREMIUM



10月・11月発行 プレミアム付き地域商品券発行情報 (令和4年9月20日時点) ※一部

市内商店街等で使える、20%のプレミアムが付いた地域商品券が発行されます。この機会にぜひ、お近くの商店街でお買い求めください。

このチャンスを見逃すな! 数量限定!!

香椎商工連盟

冊子型

『とくとく香椎商品券』

販売日:10月14日(金)

使用期間:令和4年10月14日(金)~令和5年1月15日(日)

香椎商工連盟

キャッシュレス

『かしいペイ(電子商品券)』

販売日:10月14日(金)~売場まで

使用期間:令和4年10月14日(金)~令和5年1月15日(日)

新天町商店街商業協同組合

冊子型

『新天町プレミアム商品券』

販売日:10月15日(土)~10月17日(月)

使用期間:令和4年10月15日(土)~令和5年1月15日(日)

九大学研都市駅地区商業連盟

冊子型

『九都連プレミアム商品券』

販売日:10月16日(日)~10月31日(月)

使用期間:令和4年10月16日(日)~令和5年1月31日(火)

イオンモール香椎浜同友店会

冊子型

『プレミアム商品券「絆」』

販売日:10月22日(土)~10月23日(日)

使用期間:令和4年10月22日(土)~令和5年1月31日(火)

協同組合柳橋うまかもん市場・清川サンロード商業

冊子型

協同組合・サッセルコ商業協同組合『南天神プレミアム商品券』

販売日:10月28日(金)~10月29日(土)

使用期間:令和4年10月28日(金)~令和5年1月31日(火)

野芥商工連盟会

キャッシュレス

『野芥商工連盟会プレミアム付電子商品券』

販売日:10月29日(土)~売場まで

使用期間:令和4年10月29日(土)~令和5年1月15日(日)

和白商工連合会 雁の楽部会

キャッシュレス

『和白ペイ』

販売日:11月1日(火)~売場まで

使用期間:令和4年11月1日(火)~令和5年1月31日(火)

下山門商店会

冊子型

『下山門商店会得々商品券』

販売日:11月1日(火)~売場まで

使用期間:令和4年11月1日(火)~令和5年1月31日(火)

姪浜商店会連合会

冊子型

『めいのはま&マリノアシティ福岡プレミアム商品券』

販売日:11月2日(水)~11月5日(土)

使用期間:令和4年11月2日(水)~令和5年1月31日(火)

大橋商店連合会

冊子型

『大橋プレミアム商品券』

販売日:11月3日(木・祝)~11月30日(水)

使用期間:令和4年11月3日(木・祝)~令和5年1月31日(火)

販売継続中! 完売次第販売終了!!

協同組合親不孝通り商店会

冊子型

使用期限:令和4年12月31日(土)

上川端商店街振興組合・

冊子型

川端中央商店街振興組合

キャッシュレス

使用期限:令和5年1月15日(日)

新天町商店街商業協同組合

キャッシュレス

使用期限:令和5年1月15日(日)

高宮商店街振興組合

キャッシュレス

使用期限:令和5年1月31日(火)

中洲町商店会

冊子型

使用期限:令和5年1月31日(火)

キャッシュレス

長住大通り商店街

キャッシュレス

使用期限:令和5年1月31日(火)

花みずき通り商店会

キャッシュレス

使用期限:令和5年1月31日(火)

B i V i 福岡テナント会

キャッシュレス

使用期限:令和5年1月31日(火)

販売の詳細や最新の販売状況などは、福岡商工会議所ホームページをご覧ください。

お問い合わせ

商業・雇用支援グループ TEL 092-441-2169



全 国 商 工 会 議 所

事業活動における賠償リスク、事業休業リスク、財物損壊リスクを総合的に補償します。



ビジネス総合保険制度

ここがおすすめ

- 会員事業者を取り巻くリスクに対する補償のモレ・ダブりを解消し、一本化して加入可能
- 賠償責任(PL、リコール、情報漏えい、サイバー、施設・事業遂行等)リスクを総合的に補償
- 休業に関する補償により災害に遭った際の事業継続のための資金を確保
- 全国商工会議所のスケールメリットによる割安な保険料水準
- 早期災害復旧支援により事業継続を後押し
- 保健所指示などによる新型コロナウイルス感染症の消毒費用および消毒に伴う営業休止にかかる損失を補償



新型コロナウイルス感染症によるリスクも補償

商工会議所の保険制度HP	https://www.ishigakiservice.jp/	お問い合わせ先	各地商工会議所	引受損害保険会社	東京海上日動火災保険株式会社[事業活動包括保険] 損害保険ジャパン株式会社[事業活動総合保険]
制度運営	日本商工会議所		商工会議所名簿		三井住友海上火災保険株式会社[企業総合賠償責任保険、建設業総合賠償責任保険] あいおいニッセイ同和損害保険株式会社[タフビズ賠償総合保険、タフビズ建設業総合保険] 大同火災海上保険株式会社[賠償総合保険]

●一部の商工会議所では、一部特約を取り扱っていない場合があります。取り扱いの有無はお近くの商工会議所にご確認ください。
●本募集広告は概要を示したものです。補償の内容、対象業種等は引受保険会社によって異なります。ご加入にあたっては必ず「重要事項説明書」をよくお読みください。
●お見積り、ご加入手続き、保険内容のご不明点は、お近くの代理店または引受保険会社までご連絡ください。
本募集広告は、商工会議所会員向け保険制度の事務管理を行う有限会社石垣サービスが日本商工会議所の経営協力により作成したものです。
2021年10月作成 21-T03556

お問い合わせ・資料請求 / 会員組織・共済グループ TEL : 092-441-2845



商工会議所からのお知らせ

イベント・セミナー情報

講演会やセミナー等の詳細は、
当所ホームページでご覧いただけます。
お申し込みまで可能です。



メルマガ配信

本誌でご案内のイベントやセミナー情報は、
「福岡商工会議所メールマガジン」にて、
お送りしています。



メール受信登録はこちら！

1社で複数の登録も可能です。
経営者の方はもちろん、従業員
の方もぜひご利用ください。

事業承継セミナー ～ご家族やご親戚に事業を継いでほしいと考えている方へ～

参加無料

申込・詳細は
こちら

親族承継に向けた準備をされたい方、親族の方を後継者に考えているが本人に伝えていない方、借入金が気になって事業承継に躊躇している方など様々な課題をお持ちの経営者の皆様が対象のセミナーです。セミナー後には、個別相談会を実施します。

セミナーに参加すると・・・

- 親族承継において、
具体的に何をすればよいのかわかる
- 自社における課題解決のために受け
られる支援がわかる
- 事業承継計画の策定に繋がり、安心
して「今」の経営に専念できる



日時 令和4年10月26日(水)

【セミナー】14:00～15:30 【個別相談会】15:30～

開催形式 対面(当所会議室)とオンラインのハイブリッド形式

講師 福岡県事業承継・引継ぎ支援センター サブマネージャー
廣門 和久 氏(中小企業診断士)

その他 ・士業等、支援者のみの参加はご遠慮ください
・具体的な税額計算や諸手続きは行えません

内容 ①親族承継の準備・留意点 ②承継計画作成ミニワーク
③施策及びセンターの紹介

お問い合わせ 経営支援グループ TEL:092-441-1146

卸売商業部会 講演会「マルタイの昨日、今日、明日 福岡のソウルフードを全国の食卓へ」

参加無料

申込・詳細は
こちら

当所卸売商業部会は、地元九州に根差し、「マルタイ棒ラーメン」などの特色ある即席めんを全国・海外へ年間1億46百万食販売する(株)マルタイで今年6月まで6年間に渡り社長を務められた見藤史朗氏を講師にお迎えし、部会講演会を開催します。ぜひ、ご参加ください。

日時 令和4年11月17日(木) 14:00～15:30

開催形式 対面とオンラインのハイブリッド形式

場所 福岡商工会議所 5階 501会議室

内容 ①即席めん業界の歴史・動向について
②マルタイでの6年間の歩み
マルタイの販売戦略について
(コロナ禍の対応、異業種との連携)

講師 (株)マルタイ 相談役 見藤 史朗氏

定員 対面 30名 オンライン 50名

主催 福岡商工会議所 卸売商業部会

申し込み締切 11月11日(金)

お問い合わせ 商業・雇用支援グループ
TEL:092-441-2169



BCP(事業継続計画)セミナー

参加無料

申込・詳細は
こちら

近年、大規模な自然災害や新型コロナウイルス感染症などが企業経営に大きな影響を与えています。こうした緊急事態の際に、会社と従業員を守り、中核となる事業の継続・早期復旧を実現するための手段としてBCP(事業継続計画)策定の重要性が高まっています。本セミナーでは、自然災害、感染症に対する危機管理やBCPの必要性及び策定のポイント等について解説します。セミナー終了後は、ご希望に応じて計画策定の個別支援も行います。

日時 令和4年11月18日(金) 13:30～16:00

開催形式 対面とオンラインのハイブリッド形式

場所 福岡商工会議所 3階 307会議室

内容 (1)企業における災害リスクおよび感染症リスク
(2)事前対策の必要性
(3)BCP(事業継続計画)の策定方法とポイント
(4)「事業継続力強化計画」と認定制度

講師 中小企業基盤整備機構 九州本部
中小企業アドバイザー 園田 恭久 氏

主催 福岡商工会議所
独立行政法人中小企業基盤整備機構 九州本部

申し込み締切 11月17日(木)

お問い合わせ 経営支援グループ TEL:092-441-1146



令和4年度 第2回新入会員交流会

[申込・詳細はこちら](#)


新入会員(令和元年度以降ご入会)の皆様を対象に人脈形成、自社商品・サービスのPR、ビジネスチャンスの拡大を目的とした交流会を開催します。「多くの企業と交流し、情報交換したい」「自社PRをしたい」皆様は、この機会にぜひご参加ください!

日時 令和4年11月22日(火) 14:00~15:30

場所 福岡商工会議所 3階 301会議室

内容 ①グループ交流 ②フリー交流

対象 令和元年度~令和4年度に入会された会員事業所

定員 70名(定員に達し次第、締め切ります。)

※1社あたり2名様まで参加可能

参加費 会員:3,000円(税込/1人あたり)

「会議所サービス利用券(3,000円分)」がご利用できます!

申し込み方法 当所HPからお申込みください。

申し込み締切 11月11日(金)

お問い合わせ 会員組織・共済グループ
TEL:092-441-1114



理財部会 講演会・部会員交流会

参加無料

[申込・詳細はこちら](#)


不動産市況アナリストの幸田昌則先生を講師にお招きし、コロナ禍や円安、ウクライナ紛争という想定外の「海外要因」等によって変化した不動産市場の実態・現状を、データを基に解説いただくとともに、今後の市場動向の予測と対応策について、ご講話をいただきます。また、講演会終了後は、理財部会会員の皆様を対象に交流会を開催いたします。懇親・名刺交換にて人脈形成にお役立てください。

日時 令和4年11月28日(月) 15:30~18:30(受付:14:30~)

場所 西鉄グランドホテル(福岡市中央区大名2-6-60)
講演会:2F 鳳凰の間、交流会:14F コンサバトリー

内容 講演会(15:30~17:00)
演題:『長期化する「コロナ禍とウクライナ紛争」で不動産市場はどう変わるか?~超低金利が市場を下支えする構図に~』
部会員交流会(17:15~18:30)

講師 ネットワーク88 代表 幸田 昌則 氏



対象 講演会:当所理財部会会員、
当所会員
交流会:当所理財部会会員

定員 講演会:150名
交流会:50名

主催 福岡商工会議所 理財部会

申し込み締切 11月11日(金)

お問い合わせ 経理・財務グループ
TEL:092-441-1115

人材確保相談窓口

相談無料

[詳細はこちら](#)
[オンライン相談予約はこちら](#)

当所は、福岡市と共同で人材確保相談窓口を設置しています。「心にささる求人票の書き方」「求人しても応募が来ない」「若手がなかなか定着しない」等でお悩みの皆様、経験豊富な専門家(キャリアコンサルタント)が相談に対応します。1時間で人材採用の仕方を変えてみませんか?ぜひ、ご活用ください。

※当窓口は、人材を直接ご紹介するものではありません。

日時 毎月 第1木曜日、第3木曜日 10:00~16:00
(令和4年11月と令和5年1月のみ、第1金曜日・第3木曜日)

場所 福岡商工会議所 2階 ※オンライン相談も可能です。

内容 専門家(キャリアコンサルタント)が人材確保に関する相談に応じ、アドバイス等を通じて課題解決を図ります。

専門家 (株)就面 代表取締役 松田 剛次 氏

定員 各日5社限定(1社1時間) ※事前予約制

申し込み方法 右記お問い合わせ先からお電話でお申し込みください。
オンライン相談の場合は、当所HPからお申し込みください。

お問い合わせ 商業・雇用支援グループ
TEL:092-441-2169

共催 福岡商工会議所、福岡市



採用活動支援「オンラインモグジョブ」参加企業募集

詳細は
こちら

申込は
こちら



当所は、企業と学生との交流機会の創出を目的として、「オンラインモグジョブ」を開催します。実施にあたり、福岡都市圏15大学(福岡未来創造プラットフォーム加盟大学)と協力し、事前に学生とのマッチングを行いますので、インターンシップや採用面接など、学年を絞った採用活動などへの準備につながります。ぜひ、この機会にご活用ください。

第1回オンラインモグジョブ

日時 令和4年10月
26日(水)・27日(木)・28日(金)
17:00~18:00
※学生とマッチングした日に実施

対象 企業10社程度(冬季インターンシップ等に向け、早期母集団形成をねらう企業)

第2回オンラインモグジョブ(予定)

日時 令和4年12月
6日(火)・7日(水)・8日(木)

対象 企業10社程度
(採用解禁に向けた母集団形成および早めに動き出す低学年への早期アプローチをねらう企業)

第3回オンラインモグジョブ(予定)

日時 令和5年2月
15日(水)・16日(木)・17日(金)

対象 企業10社程度
(採用解禁に向けた母集団形成および早めに動き出す低学年への早期アプローチをねらう企業)

参加費(各回共通)

基本料 + オプション料
5,000円 + 1,000円/参加学生1人あたり <大学・学年・学部・学科指定> 各1,000円/参加学生1人あたり

開催形式

オンライン(Zoom)

お問い合わせ

商業・雇用支援グループ
TEL:092-441-2169
MAIL:fkshougyou@fukunet.or.jp

※別途、学生の参加者特典としてのデジタルギフト代を負担いただきます。(1名150~200円程度)

「第1回BOXIL EXPO IT・DX展in FUKUOKA 2022秋」への当所ブース出展

参加無料

申込・詳細は
こちら



当所は、企業のデジタル化を支援する「第1回BOXIL EXPO IT・DX展in FUKUOKA 2022秋」において、当所のデジタルツール会員優待サービスのご紹介をはじめ、デジタル化に関するお悩み解決をサポートする相談窓口のブース出展を行います。また、会場では、業務効率化のためのIT・DXに関するサービスの展示や地場企業などによるDXセミナーも開催される予定です。貴社のデジタル化の参考に、ぜひ、お越しください!

日時 令和4年11月11日(金) 9:15~(予定)

場所 博多国際展示場&カンファレンスセンター
(福岡市博多区東光2丁目22-15)

定員 1,500名(事前申込が必要です)

主催 スマートキャンプ株式会社
SPECIAL THANKS:福岡商工会議所

お問い合わせ デジタル化推進グループ TEL:092-441-1121

第1回 BOXIL EXPO
IT・DX展
in FUKUOKA

博多伝統芸能館イベント・福商優待サービス情報

※掲載の価格は全て税込です。



博多伝統芸能館
公演のご案内!



博多の伝統芸能を身近に感じてみませんか?新型コロナウイルス感染拡大に伴い、感染予防の取り組みを実施しながら、公演を再開しています!博多芸妓の唄や舞を楽しみ、簡単なお座敷遊びまで体験していただけます。

●日時=10月22日(土)13:00~13:50、11月10日(木)16:00~16:50●出演団体=博多芸妓●参加費=3,000円●場所=博多伝統芸能館(福岡市博多区冷泉町2-20)●定員=20名(先着順)●お問い合わせ=博多伝統芸能振興会(地域振興部内)TEL:092-441-1118(当日:080-2705-5462)※お申し込み状況により開催中止となる場合があります。※定員に余裕がある場合は、当日お申し込みも可能です。



はかた伝統芸能 四季の舞
~霜月~



「はかた伝統芸能
四季の舞~如月~」
で演舞を披露する芸
妓(R4.2/3)



博多の伝統芸能団体が一堂に会し、日々の稽古の成果を披露いたします!ぜひお誘いあわせの上ご来場ください。

●日時=11月27日(日)13:30~15:30●出演団体=博多芸妓、ゲスト:長崎輪番、福岡民謡舞踊四季の会、筑紫舞(順不同)●参加費=【指定席】5,000円、【自由席】4,000円●場所=エルガラホール(福岡市中央区天神1丁目4-2)●定員=420名●受付開始=10月15日(予定)●お問い合わせ=博多伝統芸能振興会(地域振興部内)TEL:092-441-1118(当日:080-2705-5462)※定員に余裕がある場合は、当日お申し込みも可能です。



「DETECTIVE CONAN THE MOVIE 展
~銀幕の回顧録(メモワール)~」



●優待内容=入場券(大人)1,500円→1,400円、入場券(中人)1,000円→900円、入場券(小人)500円→400円●対象日程=令和4年11月12日(土)~12月11日(日)●申込締切=令和4年12月11日(日)●場所=JR九州ホール(博多駅JR博多シティ9F)

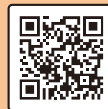
福商優待サービスの詳細はこちら
お問い合わせ/会員組織・共済グループ
TEL:092-441-1114



商工会議所の検定試験

ビジネス実務に直結する知識やスキルを習得できます。

各種
検定情報は
こちら



Pick
up

福祉住環境コーディネーター検定試験®

医療×福祉×建築の知識で人々の暮らしを支える

医療・福祉・建築について体系的で幅広い知識を身につけることができる検定試験です。超高齢化社会を迎えた日本で、ますます存在感が高まっています。福祉住環境コーディネーターとは、高齢者や障がい者に対して住みやすい住環境を提案するアドバイザーです。各種の専門職と連携をとりながらクライアントに適切な住宅改修プランの提示や福祉用具や諸施策情報などについてもアドバイスします。

詳細は
こちら



福祉住環境コーディネーターの主な役割

- 福祉用具、介護用品から家具までの選択と利用法のアドバイス
- バリアフリー住宅への新築、建て替え、リフォームにおけるコーディネート
- 介護保険制度下での住宅改修に係わるマネージャーとの連携
- 福祉施策、福祉・保険サービスなどの情報提供

第49回福祉住環境コーディネーター検定試験®(2級・3級)

試験期間 令和4年11月11日(金)～11月28日(月) 受験料 2級 7,700円 3級 5,500円
申込期間 10月5日(水)～10月17日(月)18時まで 試験方式 IBT・CBT(ネット試験)

●東商検定(ネット試験 1級はCBT方式のみ)

検定試験名	団体登録期間	団体専用個人申込期間	申込期間	試験期間	受験料(税込)	詳細はこちら
福祉住環境 コーディネーター (1級)	10/17(月) ～10/28(金)	設定なし	11/1(火)～ 11/10(木)	12/4(日)	12,100円	
ビジネス実務法務 (1級)						

申込期間が始まります！

お問い合わせ / 検定・企業研修グループ TEL:092-441-2189

福岡商工会議所パソコンスクール

詳細は
こちら



社員研修に最適な基礎講座(短期コース)

講座名	所要時間	受講料	講座名	所要時間	受講料
パソコン入門	4時間	会員 6,000円 一般 8,000円	エクセル基礎Ⅱ	6時間	会員 8,000円 一般 10,000円
ワード基礎	6時間	会員 10,000円 一般 12,000円	パワーポイント基礎	6時間	会員 10,000円 一般 12,000円
エクセル基礎	6時間	会員 10,000円 一般 12,000円	アクセス基礎	6時間	会員 10,000円 一般 12,000円
ワード基礎Ⅱ	6時間	会員 8,000円 一般 10,000円	インターネット入門	6時間	会員 8,000円 一般 10,000円

一括申し込み割引

パソコン入門+ワード基礎+エクセル基礎

(※同月期受講に限ります)



	通常受講料	割引受講料
会員	26,000円	▶ 22,000円
一般	32,000円	▶ 28,000円

【お申し込み・お問い合わせ】詳しい内容をご説明いたしますので、受講を希望される会場にお問い合わせください。

博多校

福岡市博多区博多駅前2-9-28 会議所ビル9階

☎ 092-418-1255

姪浜校

福岡市西区姪の浜4-14-25 華香ビル3階

☎ 092-834-4211

福商実務研修講座

企業の持続的発展に向け、自ら問題提起・課題解決する意識を持ち、「今」行動できる人材を育成します。

申込・詳細は
こちら



10月～11月講座のキーワード

コーチング

年末調整

業務効率化

魅せる動画編集

組織変革

AI活用

財務分析

10～11月講座スケジュール

10/18 (火) 管理職 残席わずか
部下のやる気と自発的な行動を促す
「コーチングスキルアップ講座」
10:00～17:00

松行 淳一郎 氏 (株)カインドサポート 代表取締役



10/20 (木) 経理担当者
「給与計算と年末調整の実務基礎講座」
10:00～17:00

半仁田 高光 氏 社会保険労務士法人COMMITMENT 社会保険労務士



11/8 (火) 若手中堅
「ムリ・ムダ・ムラを無くす
業務効率化基礎講座」
10:00～17:00

高原 優子 氏 (株)レゾナデール 代表取締役



11/10 (木) 管理職・AI活用に関心のある方
DX時代の中核をなすAIの活用ノウハウを習得
「実践で学ぶ!AIビジネス立案講座」
10:00～17:00

深澤 大我 氏 (株)ロカリア 代表取締役社長



11/17 (木) 管理職
「自律-協働」の組織を目指し内面から変わる!
「管理者に必要な目からウロコの
組織変革研修」
10:00～17:00

金田 知博 氏 RISK Lab 代表



11/22 (火) 広報担当者・動画編集に興味のある方
魅せる編集レベルアップ!
「動画編集実践講座」
10:00～17:00

伊藤 ノリ 氏 動画のチカラ 代表



11/28 (月) 若手中堅
仕事に活きる財務分析
「数字を通して自身の業務や
利益アップを考える」
10:00～12:00

高見 啓一 氏 星橋道都大学経営学部 准教授



岩崎 美友紀 氏 (一社)実学実践探求舎 代表理事



場 所 福岡商工会議所会議室 定 員 20名

受講料 会員 15,720円 特商 20,120円 一般 23,050円

※11/28 講座のみ 2,000円

対面研修
の感染症
対策



会場収容人数
の半数以下



受付時に
検温実施



消毒液
設置



座席間隔を
あける



館内空調に
よる換気徹底

●発熱(37.5度以上)や風邪症状がある方の受講はご遠慮ください。

検定対策講座(日商簿記)

年間60万人以上が受験している有力資格である日商簿記検定の対策講座です。統一試験、ネット試験ともに対応していますので、ご都合に合わせてご活用ください。

申込・詳細は
こちら



WEB講座

ご都合のいい時間帯に、繰り返し学習が可能なWEB講座です。

コース	標準 受講期間	受講料 (税・教材費込)	申込期間
1級標準	1年	111,000円	～10月上旬
1級速修	半年	92,000円	
2級速修	3か月	29,000円	毎月
3級標準	4か月	9,000円	～10月14日(金)
3級速修	2か月	8,000円	

2級直前最終チェック講座

合格までのあと一步を後押しする講座です。

■日程: 10月22日・10月29日・
11月5日(土)の3日間

■時間: 12:00～17:00(各日)

■会場: 資格スクール大栄博多校

■受講料: 12,000円(税・教材費込)

■申込締切: 10月13日(木)

簿記検定

日商簿記検定試験については
こちらから



注目!

仕事をする上で簿記の知識が どのように活かせるか?

上の記事でご案内している11月28日の実務研修講座では、知識を活用し、業務の質を向上させていくための考え方を紹介します。企業内で資格取得を支援する立場の方も、これから簿記を学んでみたいとお考えの方も、ぜひご参加ください。

11/28 (月) 「数字を通して自身の業務や
利益アップを考える」
10:00～12:00

労務Q&A



2022年10月からの 社会保険適用拡大について

福岡県社会保険労務士会 和田 直樹



2022年10月から、パートタイマーへの社会保険の適用が拡大されるという話を聞きました。具体的にどのように拡大され、どう対応すればいいのでしょうか？



パートタイマーであっても、1週間の所定労働時間および1か月の所定労働日数が正社員の4分の3以上であれば、社会保険の加入対象となります。(4分の3要件)

また、4分の3要件を満たしていないパートタイマーであっても、以下の5つの要件すべてを満たす方は、社会保険の加入対象となります。

- ① 特定適用事業所(厚生年金保険の被保険者数が常時500人を超える事業所)に勤めていること
- ② 1週間の所定労働時間が20時間以上あること
- ③ 雇用期間が1年以上見込まれること
- ④ 賃金の月額が8.8万円以上であること
- ⑤ 学生でないこと

上記5つの要件が、2022年10月から以下のように変更されます。

- ① 特定適用事業所(厚生年金保険の被保険者数が常時100人を超える事業所)に勤めていること
- ② 1週間の所定労働時間が20時間以上あること
- ③ 雇用期間が2か月を超えて見込まれること
- ④ 賃金月額が8.8万円以上であること
- ⑤ 学生でないこと

①の特定適用事業所の定義の変更により、厚生年金保険の被保険者数が100人を超える中小企業が特定適

用事業所に該当し、パートタイマーの社会保険適用が拡大されることになります。

新たに特定適用事業所となった事業場については、以下のような対応が必要になります。

- ① 新たに社会保険の被保険者となるパートタイマーを把握する
- ② 社会保険の加入対象となるパートタイマーに対して、社会保険の制度や保険料について説明を行う
- ③ 状況に応じて、労働条件の見直しを行う(社会保険への加入を希望しないパートタイマーがいる場合など)
- ④ 社会保険の資格取得手続の準備を行う

また、新たに社会保険に加入するパートタイマーがいる場合、会社が負担する社会保険料も増えることになります。あらかじめ、どれくらいの社会保険料になるのか試算しておくことも必要でしょう。

2024年10月からは、特定適用事業所の定義が「常時50人を超える」へとさらに変更されます。社会保険適用拡大への適切な対応については、ぜひ社会保険労務士にご相談ください。



法律Q&A



不可抗力と債務不履行責任について

福岡県弁護士会中小企業法律支援センター 弁護士 安藤 匠汰



従業員が新型コロナウイルスに感染しました。まん延防止の観点から、他の従業員についても自宅待機を命じましたが、その結果、期限内に注文を受けた商品を引き渡すことができませんでした。会社の責任を免れる方法はないのでしょうか？



会社は、原則として債務不履行の責任を負いますが、債務不履行の原因が不可抗力によって生じた場合であれば、例外的に債務不履行責任を免れる可能性があります。

1. はじめに

会社は、商品を期限内に引き渡せなかったことについて、債務不履行責任を負いますが、例外的に会社の責めに帰すことができない事由（以下、帰責事由といいます。）がない場合、免責されます。

2. 不可抗力

不可抗力とは、外部から発生した事実で、取引上あるいは社会通念上普通に要求される一切の注意や予防方法を講じても損害を防止できないもの、と定義されています。代表例としては、天災、戦争などです。

3. 帰責事由と不可抗力の関係

不可抗力に該当する事実が生じたとしても、そのことから直ちに帰責事由なしとはなりません。帰責事由なしとして免責されるか否かについては、実際に発生した事態のもとでなお契約通りの履行を強いることが当事者の合意の趣旨にかなっているかによって判断される、と

いう考え方があります。

本件では、新型コロナウイルスのまん延の規模、会社が直接受けた被害の有無、従業員の感染と商品を引き渡せなかったことの因果関係などが考慮要素になるかと考えられます。過去、SARSなどの新たな感染症のまん延を経験していることや、新型コロナウイルスのまん延期間が長期になっている現状からすると、従業員が感染するリスクや、取引先からの納品が遅延するリスク等を予見できたと判断される可能性があります。このようなリスクへの対応策（例えば、自宅待機中の従業員からの電話等での指示など）を事前に採っていれば債務不履行を事前に回避できたか否かも重要な視点となります。

4. おわりに

予期せぬ事態により債務不履行が生じた場合、その責任が免責されるか否かは具体的事案に即して検討する必要があります。福岡県弁護士会中小企業法律支援センターでは、事業者の方に向けて、初回無料の法律相談（ひまわりほっとダイヤル：0570-001-240）を実施しております。お気軽にご相談ください。

IT導入補助金の活用を

セキュリティ対策推進枠を創設

国際情勢の緊張などによりサイバー攻撃事案の潜在リスクが高まっていることを踏まえ、経済産業省はIT導入補助金において新たに「セキュリティ対策推進枠」を創設し、8月9日から申請受け付けを開始した。このセキュリティ対策推進枠を活用することで「サイバーセキュリティお助け隊サービス」の利用料が上限100万円（補助率2分の1以内）まで支援される。

サイバーセキュリティお助け隊サービスは、中小企業のサイバーセキュリティ対策に不可欠な各種サービスをワンパッケージで安価に提供する民間のサービスであり、現在、所定の基準を満たした18事業者が提供するサービスが登録されている。具体的には、ネットワークを一括的に監視する機器、または端末の不審な挙動などを監視するソフトウェアを導入し、サービス提供事業者が24時間監視を行う。

不審な通信などを検知した場合、サービスを利用する中小企業に通知を行うとともに、必要に応じて駆け付け支援を行う。この突発的に発生する駆け付け費用などを簡易サイバー保険で補償する。

これらサービスがワンパッケージで提供されるため、専門知識がない中小企業でも簡単に導入・運用することが可能である。サービスを利用する中小企業からは、「セキュリティ担当者がいないため、まとめてお任せできるのありがたい」、「サービス利用料が安いので助かっている」といった声が寄せられている。もともと価格設定に上限があり安価であるが、IT導入補助金を活用することでさらに導入しやすくなる。

サイバー攻撃対策に外部サービスが有効

独立行政法人情報処理推進機構（IPA）が実施した「2021年度中小企業における情報セキュリティ対策に関する実態調査」によると、セキュリティ担当者（兼務含む）が任命されている中小企業は約4割となっており、企業規模が小さいほどセキュリティ担当者が任命されていない。しかし、サイバーセキュリティお助け隊実証事業において業種や規模にかかわらず全の企業においてサイバー攻撃と思われる通信が確認されており、もはや他人事ではない。人材不足などによりセキュリティ担当者

の任命が難しい企業では、サイバーセキュリティお助け隊サービスのような外部サービスの活用は有効な選択肢になると考える。

また、同調査によると、過去3期における情報セキュリティ投資を行っていない中小企業は約3割となっている。情報セキュリティ投資を行わなかった理由としては、「必要性を感じていない」の割合が最も多く40・5%で、「費用対効果が見えない（24・9%）」、「コストがかかり過ぎる（22・0%）」が続いている。必要性に関しては経営者のリスク認識によるところも大きいですが、費用対効果やコスト面で情報セキュリティ投資をちゅうちょする中小企業は、サイバーセキュリティお助け隊サービスの導入を検討する価値がある。24時間の監視や運用レポートなどの作成を自社で実施できる中小企業は限られており、外部サービスを利用の方がコストパフォーマンスは高い。また、取引先からの信頼の獲得も期待できる。

IT導入補助金、サイバーセキュリティお助け隊サービスの詳細についてはそれぞれのWebサイトにて確認してほしい。

（独立行政法人情報処理推進機構・江島将和）



「2021年度調査」はこちら

IT導入補助金は
こちらを参照▶



サイバーセキュリティ
お助け隊サービスは
こちらを参照▶



サイバーセキュリティ
お助け隊マークIT

経営相談のススメ

～福商伴走型支援 事例紹介～

当所では、事業計画策定や補助金申請、その後のフォローアップを通じ、事業者の経営課題の解決を目指す「伴走型支援」に取り組んでいます。本コーナーでは、当所の支援を通じて課題解決に取り組んだ事業者の事例をご紹介します。



補助金を上手に活用し、 中食事業に挑戦

花山

大正12年、東区宮崎宮の門前に小規模屋台「花山」として創業。2代目（現大将）によって、福岡で他にない大型屋台へ進化。平成30年に屋台から店舗へリニューアル。約30年使用した屋台2台を、そのまま店内に入れ込み、屋台の雰囲気はそのままに新しいスタイルを実現している。

業 種：飲食業 所在地：福岡市東区箱崎1丁目
代表者：花田 博之 44-17
TEL：092-631-1408
URL：https://yatai-hanayama.co.jp/



課 題 ▶ コロナ禍で着手した中食事業、今後の展開を模索

地元の方はもちろん、巨大屋台という特徴から、県外や海外からのお客様も多かった花山さん。コロナ禍で、書き入れ時の放生会や十日恵比寿等の行事が中止に、また外出自粛や観光客減少で売上が大きく減少しました。店内飲食のみというビジネスモデルを変え、中食需要を捉えた新規事業に着手し、人気の「豚骨ラーメン」を添加物なしのインスタントラーメンとして商品化。今後、どうやって新規事業を展開するか悩まれていました。

取り組み ▶ 補助金を上手に活用し、販売強化と商品開発に挑戦

「花山インスタントラーメン」の販売強化と新たなテイクアウト商品の開発に補助金を活用できないか、商工会議所に相談。相談の中で、やりたいことを整理し、ECサイト制作は小規模事業者持続化補助金に、新商品開発は福岡県経営革新実行支援補助金に申請することに。経営指導員や中小企業診断士とともに、現状分析から課題把握、取組内容の整理、効果予測…と打ち合わせと修正を繰り返し、事業計画書を作成しました。



成 果 ▶ 中食市場への本格参入、補助金活用が挑戦を後押し

両補助金申請ともに採択され、「花山インスタントラーメン」は順調に販売数を伸ばしています。また、商品購入をきっかけに来店するお客様も増え、今までにない来店ルートができました。今回の取り組みで大きな可能性を感じた花山さんは、本格的に中食市場への参入を決意。名物の焼き鳥「白（豚モツ）」を自社で商品化する新事業を計画。再び、商工会議所に相談し、事業再構築補助金にもチャレンジ。見事採択されました。花山さんの挑戦は今も続いています。

担当者の声

経営指導員
西田 まゆこ



補助金の申請は、決して簡単なものではありません。花山さんは、このコロナ禍を乗り越えるという強い思いで、時間をかけて事業計画書の作成に取り組まれました。創業約70年、多くの方に美味しい料理と博多の文化、地域の魅力を発信し続けてこられた花山さんを、これからも応援させていただきます。

事業者の声

『現状維持は衰退』

コロナにより、今までの常識が覆され厳しい状況が続いていましたが、その中でも常に変化に対応する思考をずっと行ってきました。具体案はいくらでも出てきますが、それらを『決断し実行』するのが一番難しく、その決断を助けてくれたのが補助金の存在でした。

失敗を恐れるのではなく、挑戦する機会を応援する商工会議所含め関係者の皆様には大変感謝しています。今回の事業を新たな基盤にするために今後も挑戦し続けていきます。

若大将 花田真一郎



経営まめ知識



事業再構築補助金とは

新分野展開や事業・業種・業態転換、事業再編といった思い切った事業再構築に意欲を有する中小企業等の挑戦に対する補助金。

経営に関するお問い合わせ

地域支援第1・第2グループ
TEL 092-441-2161/2162

観光マッチング2023～観光de九州～

＼ アフターコロナで新たなビジネスチャンスを獲得しよう!! ／

当所では、「観光」に関連する事業者の新たなチャレンジを支援し、魅力ある事業者が市内で活躍することを通じて地域の活性化を図るために、「観光事業者支援事業」に取り組んでいます。

この度、本事業のメインイベント『観光マッチング2023～観光de九州～』を令和5年1月26日、27日の2日間、開催します。新型コロナウイルス感染症により大きな転換期を迎える「観光業界」において、新たなビジネスチャンスをつかむためにも、ぜひこの機会にご参加ください。

『観光マッチング2023～観光de九州～』とは

申込・詳細は
こちら



福岡を中心とした九州全体の観光事業者(セラー)が、旅行業者等(バイヤー)に対して、自社の観光資源・商品やサービスを紹介するバイヤー着席型の「事前予約商談会」です。参加者同士の交流促進を目的とした「参加者交流会」やセラー同士のビジネスマッチング促進のための「PRブース」も3年ぶりに開催します。なお、本イベントは、新型コロナウイルス感染症対策を講じた上で、リアルとオンラインのハイブリッド方式で実施します。

【実施概要】

- 開催日時** 令和5年**1月26日(木)・27日(金)**
10:00～18:00 (20分/商談×12コマ)
- 会場** **福岡国際会議場** (福岡市博多区石城町2-1)
- 対象業種** 宿泊施設、アミューズメント、運輸業者、土産品、飲食店、産業視察、体験プログラム、寺社仏閣、街歩きなどの観光資源をお持ちの企業・団体等
- バイヤー** 旅行会社、OTA(オンライン・トラベル・エージェント)、観光関連メディアなど20社程度(予定)
※バイヤーの詳細情報はホームページからご確認ください。
- 商談数** **480商談(予定)** (1日最大枠12コマ×20バイヤー×2日間)
- 参加費** 1商談につき1,100円(税込)～
+オンラインで参加をご希望の方は、別途5,500円(税込)頂戴します。
- 申込締切** **令和4年12月9日(金) 正午**



▲事前予約商談会
【2019年度実施分】



▲事前予約商談会(オンライン商談)
【2020年度実施分】



▲参加者交流会
【2021年度実施分】



▲PRブース
【2019年度実施分】

関連 事業

観光マッチング2023に参加するセラーを対象に、2つの事業を実施します。
ぜひ、こちらの事業を活用し、商談スキルの向上や商談成約につなげてください!!

観光アドバイザー相談会

当所観光アドバイザーに対して本番さながらの状況でプレゼンを行い、アドバイスを受ける個別の相談会です。旅行会社が求める条件や伝わりやすいプレゼン方法等について、直接、アドバイス・ご指導いただける機会です。

- 開催日: 令和4年11月18日(金)
- 会場: 福岡商工会議所会議室
(福岡市博多区博多駅前2-9-28)
- 商談時間: 約50分
(プレゼンテーション20分、フィードバック30分)
- 定員: 10社(先着順)
- 参加費: 【当所会員】無料、【非会員】5,500円(税込)

商談スキル向上セミナー

過去の観光商談会の参加者アンケート結果をもとに、商談スキル向上や商談成約につながるポイントについて解説したセミナー動画を配信します。

講師には、株式会社BUSINESS SUPPORT WORLD 代表取締役会長 別府美千代氏をお招きし、ご説明いただきます。セミナー動画は、お申し込みいただいた方限定で、当所YouTubeチャンネルからご覧いただけます。



詳細は
こちら



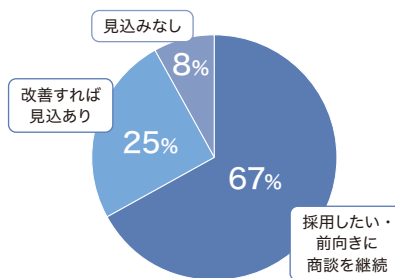
参加者へのアンケート調査結果

昨年度の「観光マッチング2022」におけるアンケート結果の一部をご紹介します。
本商談会は毎年、バイヤー・セラーともに高い評価をいただいています。ぜひ、ご参加ください。

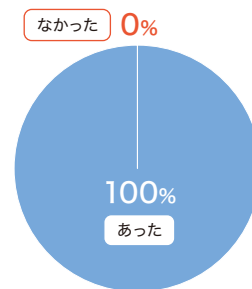
「観光マッチング2022」実績

バイヤー参加社数	21社 (国内16社、海外5社) ※来場11社、オンライン10社
セラー参加社数	52社 ※来場35社、オンライン17社 ★うち新規23社
商談数	450商談
成約数	125件

Q 【バイヤー】商談相手(セラー)に対する評価



Q 【セラー】本商談会に参加したことで得たものはありましたか？



バイヤーの声



- 短い時間で、多くの企業様と商談できたこと、商品化に向けて前向きなお話ができたと良かったです。【旅行会社/国内】
- 直接的な取引をすぐに開始できそうな企業、ビジネスパートナーになりそうな企業など、今後の展開に繋がりがそうなのばかりでした。【メディア/媒体企業】
- コロナ禍で現地の情報収集ができない状況であったため、オンラインで様々な商材を持つ企業様と商談することができ、いい機会になりました。【旅行会社/インバウンド】

セラーの声



- 新規事業のために新しいネットワークを広げる有効なイベントでした。【宿泊施設】
- 旅行会社が求める商材、当地へのイメージ、各旅行会社それぞれの特色等、実際に話してみないと分からない情報を多く得られました。【観光関連団体】
- 相手のニーズ、自分の知らない情報を得ることができました。思い込みや見込み違いの点があることができました。【飲食店】
- 自社の強みや弱みを整理する貴重な機会になりました。また、お客様(バイヤー)の意見を聞くことができ、サービスの内容をより良いものにする機会にもなりました。【体験プログラム】

商談成立事例

昨年度の「観光マッチング2022」でのマッチング事例の一部をご紹介します。

福岡ソフトバンクホークス株式会社

〒810-8660
福岡市中央区地行浜2-2-2
TEL: 092-687-0427



【コンテンツ概要】

「日本初」「九州初」が揃ったエンターテインメント施設「BOSS E・ZO FUKUOKA」では、大人から子供まで楽しめるコンテンツが充実しています。体を動かしながらアートの世界を楽しむ「チームラボフォレスト」のほか、野球人「王貞治」の功績やコレクションに触れたり、野球の楽しさを体験したりできる「王貞治ベースボールミュージアム」など、盛りだくさんです。また、館内には飲食店が揃っており、1日を通してお楽しみいただけます。

【「観光マッチング2022」での実績】 商談数…21社 商談継続数…6社

【バイヤーの声】

バイヤー：株式会社JTB
実績：福岡ソフトバンクホークス様と観光券契約を締結し、野球観戦や「E・ZO FUKUOKA各施設」への入場など、観光素材が少ない福岡市内への学生や法人団体の誘客へ向けた取組を開始しました。既に修学旅行数校が決定しました。

【ご担当者の声】

旅行会社様を中心に、弊社施設の内容や利用方法等をお伝えすることができました。2020年7月に開業した「BOSS E・ZO FUKUOKA」は、コロナ禍に開業したこともあり、まだまだ認知拡大が課題です。そのため、今回の商談会で、旅行会社様に直接ご説明・ご紹介できたことは非常に有意義でした。

ツーリズム豊後大野

〒879-7131
大分県豊後大野市三重町市場606-3
TEL: 0974-22-3706
HP: <http://toyotabi.net/>



【コンテンツ概要】

大分市から車で1時間半、祖母傾山系の豊かな自然の中で川遊びを満喫できるツアーです。地球の長い歴史と美しさを体感することができる清く澄んだ渓谷で、豊後大野の自然をたっぷり味わい、家族や友達と一緒に思い出を作りませんか？ 湍急な清流で、清流体験では、美味しい空気をたっぷり吸って、鳥のさえずりや緑いっぱいの木々、険しくも美しい崖を味わいながら、上流に向かって川の中をザブザブと歩き進めていきます。川の水が深いところは、フローティングベストでぶかぶか浮かびながら泳ぐことができます。大自然と一体化するような体験は、感動ものです。そのほか、美味しく新鮮な豊後大野産の旬の野菜や食材を使って野外で料理をするアウトドアクッキング体験もあります！このツアーならではの思い出を作りませんか？ グループや団体でのお申し込み、大人だけの参加も大歓迎です。

【「観光マッチング2022」での実績】 商談数…9社 商談継続数…1社

【バイヤーの声】

バイヤー：株式会社シティ情報ふくおか
実績：マッチングイベントを通して、普段の営業活動の中ではつながらなかった県外エリアのプロモーションに関わらせていただく機会をいただき、とても感謝しています。本件を良い実績として、今後の県外エリアに向けた企画提案に活かしていきたいと考えています。

【ご担当者の声】

福岡県内への販路拡大を考えた際に、ターゲットを絞り込み、多くの方に周知できる方法として、地元情報誌を手段として使うというきっかけができました。今回掲載してみて、県内読者の反応を見ながら、今後も継続したPR方法として活用できればと思います。

会員企業のPR掲示板 ホットニュース

掲載
無料

掲載企業を募集しています！～貴社の情報発信・PRをお手伝いするコーナーです。

イチ押し商品、ユニークなサービスなどを無料で掲載いたします。

当ニュースの誌面を有効活用し、ポイントを絞ったPRで、ぜひ取引につなげてください。

Parsley Nail&Care パスリーネイル&ケア

40代を中心に人気のネイルサロン 指先を美しく演出致します

ケアに定評あり♪植物が多い店内でのんびりとした時間をお過ごしいただけます
男性もご利用可【ケア、マニキュア、ジェル、巻き爪に対応】

地下鉄空港線「西新」駅より徒歩1分
の好立地♪

人気のジェルネイルはもちろん、ケア
のみでのご利用も承っております。

自爪の健康を重視したカウンセリング

を行っておりますので安心して通って
いただけます。

男性のご利用も可能です。

美しい指先で貴方の魅力を更に引き上
げて参りましょう。



◀植物が多い店内で
美と癒しの時間を



Parsley Nail&Care
パスリーネイル&ケア

福岡市早良区西新1-10-16-2F

TEL: 092-841-7700

FAX: 092-841-7700

<https://www.logatta.co.jp>

営業内容

火～土曜日・祝/10:00～20:00

日曜日/10:00～19:00

定休日/月曜日

(株)アイコン

補助金申請サポート (株)アクセルパートナーズ福岡営業所

実績多数！

地元密着型で福岡県の事業者様に寄り添って支援致します

他社では別料金の交付申請まで料金
内で手厚いサポート！

アクセルパートナーズでは申請サポ
ートを事業再構築補助金の第1回公募か
ら行っています。支援させていただいた

数は100件を超えました。全体の採択
率の平均が4割のところ、アクセルパ
ートナーズは6割採択されています。福岡
の事業再構築補助金ならアクセルパ
ートナーズにお任せください！

実績多数！地元密着！手厚いサポート！

申請サポート事業
再構築補助金2022

◀申請サポート
事業再構築補助金2022



(株)アイコン

福岡市東区多の津5丁目23番23号

TEL: 092-624-7775

FAX: 092-624-7776

<https://www.iconinc.com>

E-mail: info@iconinc.com

営業内容

アクセルパートナーズは数少ない経営革
新等認定支援機関に認定されたwebコ
ンサルティング会社です。

ギャラリーセレスト (ブティックハシモト サロン内)

出会い魅せられ、心ときめく絵画たち Gallery SELESTE、リニューアル再オープン！

古賀耕児、古賀兼吉、香月泰男、マルジス、ブラジリエなど
絵が大好きなオーナーが収集した絵画を多数展示・販売

2000年、絵が大好きなオーナーが、
西通りの福岡国際ビルにオープンした
「ギャラリー・セレスト」。長らく閉館し
ていましたが、コロナ禍を経て、人様に
少しでも明るい気持ちを取り戻してほしい

とリニューアル再オープンいたしました。
お蔵入りの絵画の数々をで、心躍り前向
き姿勢になっていただけると本当に嬉し
いです。全商品、格安な価格でご提供し
ています。是非お越しください。



◀古賀耕児 作品



ギャラリーセレスト
(ブティックハシモト サロン内)

福岡市中央区大名2-2-41

サンライフ大名301

TEL: 092-712-6400

FAX: 092-771-8329

<https://www.b-hashimoto.com/>

E-mail: [boutiquehashimoto](mailto:boutiquehashimoto@tune.ocn.ne.jp)

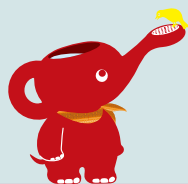
@tune.ocn.ne.jp

営業内容

絵画展示・販売(全商品、格安な価格
でご提供しています)

掲載無料

当所会員事業所1会員につき1回限りご利用いただけます



掲載企業 大募集!!

貴社の広報手段として、有料広告の“おためし”として、
まだご利用いただいていない会員のみなさま、ぜひご利用ください!!

お申し込み方法等詳細につきましては、当所ホームページをご覧ください。
URL : https://www.fukunet.or.jp/businesschance/hot_news/



お申し込み・お問い合わせ／企画広報グループ TEL 092-441-1112

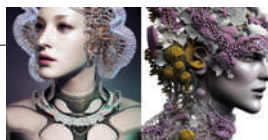
SOTRY ai-ryohin 部

ルール変更 新仕事戦略 わずか10分でできる マーケティングの新技术・成功事例・未来予測

11月11日19:00開催 商工会議所にてテスラ・
Googleも開発新技术の利用

海外先端企業が開発した手法を公開。
再現性のある手法で、一気に制作に未
来のやり方を体感していただきます。
Googleはアンビエントコンピューティ
ングという未来像に近づく技術と。特別な

コードを必要とせず直感的にコンピュ
ーターを利用できるアイデア。当日は、
Googleのホワイトペーパーとその他最
新事例を限定公開。新時代はこの未来。
世界中を変えるのはあなた。



◀@fukuoka.metaverse



SOTRY ai-ryohin部

福岡市博多区博多駅中央街8-1JRJPビ
ル3F

TEL : 092-437-1110

FAX : 092-437-1123

<https://ai-ryohin.com/>

営業内容

新時代のこの世界を変えるかもしれない
アンビエントコンピューティングを利用し
た広告手法・画像制作・映像・動画制
作をあなたとする

株コーチ&メンタージャパン Coach&MentorJapan co.,ltd.

人材開発お悩み解決! コーディング型 リーダーを作り組織開発へアプローチ

■ コーディングスキル体験セミナー(無料)

■ 「Bizコチ」コーティングプログラム1ヶ月体験(無料)

リーダー開発に課題を感じていません
か? 企業に向けて現場で成果にコミット
できる国際基準の質の高いコーティングプ
ログラムを提供しています。早い目標達
成は勿論、受講者自ら主体性を持つコー

ティング型リーダーとなり、組織に浸透し
ていく事で自走できる組織が構築され企
業の成長へ繋がります。日本各地の経
営者から海外拠点長まで幅広くご要望を
頂いております。



◀QRコードより
お申し込みください。



株コーチ&メンタージャパン
Coach&MentorJapan co.,ltd.

熊本県熊本市中央区下通

1-3-8COCOSA エントランス6F

TEL : 096-319-3031

FAX : 096-319-3011

<https://coach-mentor.jp>

E-mail : info@coach-mentor.jp

営業内容

企業、経営者向けコーティングプログラム
(1on1セッション・リーダースキル・
コーチ資格)

*無料「組織診断」メール、電話にて受付中です。

掲載無料

会員企業のPR掲示板 ホットニュース 掲載企業大募集!!



貴社の情報発信・PRをお手伝いするコーナーです。

イチ押し商品、ユニークなサービスなどを無料で掲載します。

本誌を有効活用し、ポイントを絞ったPRで、ぜひ取引につなげてください!!

当所会員事業所1会員につき1回限りご利用いただけます

お申し込み・お問い合わせ／企画広報グループ TEL 092-441-1112





会議所の上手な活用法

今回は 観光アドバイザー事業 の活用事例をご紹介します

観光アドバイザー事業は、当所が実施する「観光事業者支援事業」の一環で、事業者の新たなチャレンジや既存事業の改善などを支援する目的で行っています。事業者の悩みや課題を解決するために、観光業界に精通したコンサルタントや専門家を派遣する「①観光アドバイザー相談窓口」、観光マッチング2023（本誌26～27ページ）の参加者の商談成約を目指し、本番さながらの状況でプレゼンを行い、アドバイスを受ける「②観光アドバイザー相談会（プレ商談会）」を実施しています。



ご利用いただいた企業様の声（①観光アドバイザー相談窓口）



南山荘

福岡県久留米市草野町紅桃林277

Instagramは
こちら



●相談窓口を利用されたきっかけはなんですか

久留米市の街並み保存地区にある古民家ギャラリー・飲食店「南山荘」で、季節毎に展示とお茶・お菓子の提供を行うイベントを行っています。福岡市内からの集客に苦戦していたところ、商工会議所で専門家に無料相談ができることを知り、自分自身では対応できなかった集客等の分野について相談したいと思い、すぐに申し込みました。

●実際に利用してみて、いかがでしたか

集客対象となる年齢層や居住地、嗜好、価値観などを整理し、ターゲットを明確にした後に、それに合わせて、内容や価格設定を再度検討するようご指摘いただきました。また、SNSを活用した効果的なPR方法についても教えていただきました。相談前は、価格を上げることが悪いことだと考えていましたが、提供するサービス内容に見合うのであれば問題ないということを知っていただき、とても勉強になりました。自分一人ではわからなかった問題点について明確なご指摘をいただいたことで、事業内容の見直しに取り組むきっかけになりました。

また、いただいたアドバイスを参考に事業を磨き上げ、昨年2月に開催された観光マッチング2022では、18社のバイヤー様と商談させていただきました。

ご利用いただいた企業様の声（②観光アドバイザー相談会）



キャンドルスタジオ

福岡市中央区今泉1-17-21

清水ビル201

TEL：092-401-2132

●相談会に参加されたきっかけはなんですか

もともとキャンドル作り教室やキャンドル・アロマを中心とした物品販売を行っていました。コロナ前は中国や韓国の個人旅行客に多くご利用いただいていたのですが、コロナで海外からのお客様が全くなくなりました。オンラインでのレッスンや物販などにも挑戦しましたが、やはり、お客様に直接お店に足を運んでもらいたいという想いがありました。そんな時に、商工会議所の職員の方に「人を呼ぶ仕組みづくり」についてご相談したところ、この相談会をご紹介いただきました。

●実際に利用してみて、いかがでしたか

まず、今まで“観光業界”で事業をするための準備ができていなかったのだと反省しました。収容人数や立地の問題、大人数向けプランや旅行会社用のパッケージの作成など、短い時間で様々なアドバイスをいただき、多くの情報を得ることができました。

相談会に参加して、まず何から取り組むべきなのかを整理することができました。自分に足りない部分を率直にご指摘いただいたので、私自身とても刺激を受け、大変有益な経験となりました。



今年度は、当所観光アドバイザーとして、新たに1名が加わり、4名体制となりました。「観光事業を始めたいが何から行えばよいかわからない」という方から、販路開拓、情報収集・人脈拡大など、さまざまな段階のご相談に対応します。

さらに、相談窓口のご利用にとどまらず、貴社の課題解決につながるセミナーやイベント、商談会をご紹介することも可能です。ぜひ、ご活用ください。

本記事に関するお問い合わせ／地域振興グループ TEL：092-441-1118

今月の

＼ 気になる ＼

よかもん

会議所NEWSの編集担当が
街で見つけた“よかもん”をご紹介します

お手本を
しっかり聞きます！
初心者でも安心です！



オリンピックスポーツ「ボルダリング」を体験！

10月10日はスポーツの日！家族でオリンピックスポーツを体験できると聞いて伺ったのは、博多区那珂の「MONO CLIMBING STUDIO」さん。

【世代を問わず楽しめる頭脳スポーツ】

皆さんは、「ボルダリング」をご存じですか？ボルダリングは、ホールドといわれる突起物がついたウォール(壁)を登る競技で、2021年の東京オリンピックから正式種目として採用されたスポーツクライミングのひとつです。

さっそく施設内に入ると、数メートルのウォールが目の前に！そびえ立つ高さに思わず圧倒されましたが、子どもから大人まで幅広い世代の方々が楽しんでいました😊実は、ボルダリングは「身体を使ったチェス」といわれるほど戦略型のスポーツで、若さや身体能力の高さだけではうまく登れないところが、親子でも楽しめる人気のポイントだとか👉ホールドは、指先だけを引っかける小さなものから両手でも抱えきれないほどのものまで、様々な大きさや形があり、難易度ごとに使用できる色などが決められています😊そのため、まずは地上から自分が登るルートを確認し、戦略をたてるのが一番のコツ！

【いざ体験！やみつきになる達成感】

奥深さを学んだところで、ついに体験させていただくことに！準備体操をして、いよいよ初級から挑戦👏レクチャーを受けながら登ってみますが、なかなかすぐには頂上まで登れません。しかし、何度もルートを確認したり、手や足の置く位置を変えたりすると、初級・中級はクリア！最後に、施設2階にある上級コースにも挑戦させていただきました。傾斜90°以上の上級コースには、ルーフと呼ばれる天井にぶら下がるようなウォールもありました！初心者には難しいですが、常連の方の中にはスイスイ登っていらっしゃる方も100練習のしがいがありそうです！

1日利用料やレンタルシューズチケットが入った「初回体験こみこみパック/2,970円(税込)」やレディースデー「トライアルコース/2,200円(税込)」なども準備されています。初めての方も、ぜひ挑戦してみてください！

垂直のウォールも
上までクリア！



稲田さんは上級者コースもスイスイ！
子どもでも挑戦している方は
多いのだとか！



MONO CLIMBING STUDIOは、ボルダリングをはじめとする登山競技を様々な世代の人に知ってほしいという想いから、2014年に博多店をオープンしました。そのほか、最近は、プロジェクションマッピングなどのAR技術でウォールに映像を投影し、誰でも楽しくボルダリングができるような施設・イベントスペースの施工も全国で行っています。商工会議所には、事業拡大や新規事業の展開に関する補助金の申請について相談をしています。

ボルダリング体験ができる施設は、東京オリンピックの正式種目採用をきっかけに、数多くつくられました。しかし、最近では、ウォールの維持管理や持続的な施設活用が課題の1つとなっています。今後は、ホールドの配置をデザインすることなどを通して、老若男女誰もが長く続けられるスポーツにできるようにしたいと思っています。

博多店では、初心者の方でも安心して体験できるプログラムをご準備しています。ご友人やご家族と一緒に、気軽にお越しください！

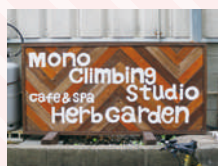
MONO CLIMBING STUDIO 博多店

福岡市博多区那珂3-27-27
TEL:092-409-2907
(営)月水金10:00~23:00、火木10:00~24:00
土日祝日:10:00~22:00
(休)不定休

HPはこちら



株式会社 MONO STYLE
代表取締役 稲田 令さん





対前年同月比(▲減)

世帯数(※1)	856,747 世帯	2.3	福岡市統計調査課
人口(※1)	1,630,764 人	0.6	
消費者物価指数(福岡市)(※2)	101.8	2.5	総務省「消費者物価指数」(2020年=100)
消費者物価指数(全 国)(※2)	102.3	2.6	
1世帯1か月間の消費支出(全国)(※2)	285,313 円	6.6	総務省統計局「家計調査報告」
新車販売台数	8,247 台	▲7.7	福岡県自動車販売店協会(福岡県内登録車)
百貨店 売上高	13,741 百万円	31.1	日本百貨店協会(市内4店)
// 売場面積	174,686 m ²	0.0	
公共工事 件 数	751 件	6.7	西日本建設業保証福岡支店(福岡県内)
// 請負高	43,653 百万円	15.4	
新設住宅着工数(※2)	1,339 戸	▲27.9	福岡市建築指導課
預金残高	27,922,804 百万円	1.6	福岡銀行協会(一部福岡市外を含む)
貸出金残高	18,414,261 百万円	3.5	
信用保証 件 数	733 件	▲1.3	福岡県信用保証協会(福岡市および近郊)
// 保証高	9,348 百万円	12.0	
福岡商工会議所 融資斡旋件数	4 件	▲20.0	当所経営支援グループ
// 額	26 百万円	▲27.8	
企業倒産 件 数	15 件	▲28.6	帝国データバンク福岡支店(福岡県内1,000万円以上)
// 負債額	1,348 百万円	▲81.8	

*「-」については、次号に掲載予定。

*各数字は当月末現在。ただし、(※1)は翌月1日現在、(※2)は前月末、(※3)は前々月末の数字。

*「訪日外客数」と「九州 入国外国人数」の算出方法は異なる。

対前年同月比(▲減)

有効求人倍率(福岡県)(※2)	1.19 倍	10.2	
有効求人数(福岡県)(※2)	112,655 人	16.0	福岡労働局「雇用失業情勢」
有効求職者(福岡県)(※2)	96,913 人	4.7	
完全失業数(全国)(※2)	176 万人	▲7.9	
福岡都市高速道路通行台数(※2)	5,737,638 台	15.0	福岡北九州高速道路公社(日平均による前年同月比)
地下鉄博多駅 乗降人員(※2)	3,942,053 人	19.5	
// 天神駅 // (※2)	3,475,884 人	10.9	福岡市交通局
// 天神南駅 // (※2)	675,109 人	5.6	
西鉄福岡天神駅乗降人員(※2)	3,468,136 人	22.0	西日本鉄道
福岡空港乗降客数 国内線(※2)	1,205,659 人	66.6	国土交通省福岡空港事務所
// 国際線(※2)	27,972 人	1,791.3	
外国貿易 輸出(九州経済圏)	9,137 億円	23.8	門司税関
// 輸入(九州経済圏)	11,509 億円	74.8	
博多港入港船舶(外航・内航合計)(※3)	2,105 隻	▲1.6	福岡市港湾空港局
博多港船舶乗降人員(外航・内航合計)(※3)	59,799 人	65.4	
旅券発行総数	4,143 人	142.1	福岡バスポートセンター(福岡県内)
訪日外客数(全国)	169,800 人	555.6	日本政府観光局(JNTO)
九州 入国外国人数(14条上陸含む)(※3)	— 人	—	法務省「出入国管理統計」より九州観光推進機構にて集計
福岡県 延べ宿泊者数(外国人+日本人)(※3)	— 人	—	観光庁「宿泊旅行統計調査」より九州観光推進機構にて集計

<8月の主な出来事>

5日「博多コネクティッド」第1号ビル「博多イーストテラス」完成

10日 北九州市の旦過市場で2度目の大規模火災

第2次岸田改造内閣が発足

19日 福岡の新型コロナ感染者、初の1万5千人を超える

29日 西鉄天神大牟田線(雑餉隈〜下大利間)が高架化

PUBLIC Information
パブリックインフォメーション

福岡県最低賃金額改定のお知らせ

福岡県最低賃金が次のとおり改定されます。

令和4年10月8日から 1時間 900円(30円アップ)

雇う上でも、働く上でも、最低限のルール。

使用者も、労働者も、必ず確認、最低賃金。

最低賃金引上げには助成金をご活用ください。

業務改善助成金

事業場内最低賃金を引き上げた事業者が、設備投資等の生産性向上に向けた取り組みを行う場合に、その費用の一部を助成する制度

キャリアアップ助成金(賃金規程等改定コース)

すべてまたは一部の有期雇用労働者等の基本給の賃金規定等を2%以上増額改定し、昇給した場合に助成する制度

【お問い合わせ】福岡労働局労働基準部賃金室 TEL:092-411-4578 FAX:092-411-4875



安心も海をわたります。

海外での知的財産権訴訟リスクは、
年々増加傾向にあります。
不安を海外展開の重荷にしないために。
ビジネスといっしょに、
安心もお供します。



海外知財訴訟費用保険制度

保険の概要

中小企業が海外において、知的財産権に関する損害賠償請求等の訴訟の提起を受けた場合に、応訴等するための費用を補償します。中小企業が本保険に加入する場合、**保険料の1/2** (2年目以降の場合は、保険料の1/3) が国から補助されます。

ここがおすすめ

- ◆ **高額になりがちな海外での係争費用が補償され、海外知財訴訟への円滑な対応が可能**
- ◆ **国が保険料の半額(2年目以降の継続の場合は1/3)を負担(中小企業基本法で定められている中小企業の要件を満たした場合)**

※補償の内容、対象業種は引受保険会社によって異なります。

保険商品の詳細については、右記二次元コードより、商品パンフレットおよび、企画書等を必ずご覧ください。

- 制度の保険料見積りやご説明、お申込み手続き等は、引受保険会社の代理店にご依頼ください。
- この広告は、海外知財訴訟費用保険制度の概要をご紹介します。詳細は、引受保険会社の約款に拠りますので、ご契約前に必ずご確認ください。



制度運営
お問い合わせ先

日本商工会議所
<https://www.ishigakiservice.jp/>
総務部 TEL.03-3283-7832

引受保険会社
(50音順)

損害保険ジャパン株式会社
東京海上日動火災保険株式会社
三井住友海上火災保険株式会社

本保険の補助は、特許庁の予算により実施しています。

ネクスPAY



プレミアム率

20%

発行総額

30億円

スマホ専用
アプリに
リニューアル!

インストールはコチラから



5,000円で 6,000円分使える!

お一人様
30,000円分上限申込期間
(抽選販売)第1回販売
福岡市在住者限定販売2022年10月3日(月)～
2022年10月16日(日)第2回販売
一般販売2022年11月4日(金)～
2022年11月16日(水)

ご利用期間

2022年11月1日(火)～2023年2月15日(水)

二次元コードで使用

1円単位で使用

スマートフォンアプリで使用

購入方法や利用方法など詳しくは下記ホームページをご確認ください。なお、ご利用にはスマートフォンが必要です。スマートフォンの操作が苦手な方は、福岡市内のソフトバンクショップにて対面でサポートします。ご来店にはWebもしくは電話予約が必要となりますので、下記ネクスPAYホームページをご確認ください。

商品券が使えるお店

登録された福岡市内の百貨店・家電量販店・スーパー・ホームセンター・飲食店・商店街など

お問い合わせ先

FUKUOKA NEXT Pay 事務局

ホームページ <https://www.nexpay.jp>

【コールセンター】

TEL 0120-366-602

【受付時間】9:00～19:00

【開設期間】8月10日(水)～2月28日(火)(土日祝日含む)

【休み】12月31日(土)～1月3日(火)

ネクスPAY

検索

ネクスPAY専用ホームページ▶



第3弾より運営事業者及びシステムを変更し、利用者・登録店舗の使いやすさ向上を図っています。

音声コード Uni-Voice

