

会員とともに、市民とともに

福岡商工会議所 NEWS

Fukuoka Chamber of Commerce & Industry



福岡商工会議所
イメージキャラクター
よかぞう

2

2022年 vol.570

特集

中小企業のデジタル実装を加速

～第1弾イベント「FUKUSHO DIGITALEXPO2022」開催報告～



HQS, 2022, 2

ネクスペイ



ネクスペイ第2弾概要

■発行総額：30億円(プレミアム20%を含む)

■利用期間：令和4年

3月1日～7月31日

■発行元：福岡商工会議所、早良商工会、志賀商工会

■購入単位：5,000円

■購入上限：50,000円まで

(プレミアム分を含め60,000円分まで)

登録店舗募集

1次募集

1月17日～2月10日

(第1弾登録済店舗は1月31日まで)

(利用開始日3月1日)

2次募集

2月11日～28日

(利用開始日4月1日)

3次募集(最終募集)

3月1日～31日

(利用開始日5月1日)

販売方法

1次販売(抽選販売)

■応募資格：福岡市在住の方

■申込期間：2月4日～17日

■購入期間：3月1日～4月11日

2次販売(抽選販売)

■応募資格：居住制限なし

■申込期間：3月7日～18日

■購入期間：3月29日～4月11日

3次販売(最終販売・先着順)

■応募資格：1次販売・2次販売の落選者のみ

■購入期間：4月18日～完売(販売終了)まで

*発行総額30億円に到達次第、販売を終了します。

*3次販売はクレジットカードでの購入のみ対応となります。



特集1

04 中小企業のデジタル実装を加速
～第1弾イベント「FUKUSHO DIGITAL EXPO2022」開催報告～

05 中小企業のデジタル化実装を加速

特集2

26 福岡商工会議所の
「キャリア教育事業」をご活用ください！

カンパニーズチャレンジ

02 オザキブリーツ株式会社
取締役社長 尾崎 義行 氏
取締役専務兼営業部長 尾崎 淳 氏27 福岡商工会議所の「キャリア教育事業」
をご活用ください！

09 コロナ対策支援施策情報

【会議所からのお知らせ】

- 14 SDGsが企業にもたらす変化とは？
- 15 事業計画策定セミナー
＜参加無料＞IT化促進セミナー【導入編】
- 17 会員優待・イベント情報
- 24 小売商業部会 講演会
卸売商業部会 講演会
運輸・港湾・貿易部会×観光・飲食部会 合同講演会
- 25 工業部会主催 工業部会大会＜来場者募集＞
理財部会 講演会

【人材採用・育成】

- 22 福商実務研修講座
福商eラーニング
- 23 商工会議所の検定試験
「リカレント(学び直し)キャリアアップ」の
福商リカレントプログラム
パソコン教室＜受講生募集＞
- 33 会社合同説明会＜オンライン開催＞

【専門家に聞く】

- 18 労務Q&A
- 19 法律Q&A
- 20 中小企業のセキュリティ対策
- 21 デジタル活用による儲かる
経営づくり 最終回(全4回)

【調査報告】

- 12 地場企業の経営動向調査(R3年度第3四半期)
- 13 付帯調査(コスト増加に伴う価格転嫁について)

【経営に役に立つサービス】

福岡商工会議所のメールマガジン＜購読者募集＞

【もしもの時の備え】

- 14 生命共済制度

福岡商工会議所
イメージキャラクター
よかぞう

自転車

赤い自転車
あいうえお
軽い走りで
かきくけこ
爽やか空気の
さしすせそ
たいそう便利
なたちつと
乗っちゃり
借りちゃり
シェアしやり
今日はどこ
まで
いきましょ
か



漫画家
「博多町家」
ふるさと館館長
長谷川 法世

福博新景

福岡商工会議所WEB

https://www.fukunet.or.jp/

福岡商工会議所

検索

イベント
セミナー
催事情報など

福岡商工会議所 公式SNS ぜひフォローをお願いします！





COMPANY'S
CHALLENGE

NO.77



不可能に挑戦、 唯一無二のプリーツ技術を世界へ

オザキプリーツ株式会社 取締役社長 尾崎 義行氏
取締役専務兼営業部長 尾崎 淳氏

プリーツに魅せられ 独自の技術を開発

スカートなどの装飾に使われるプリーツ。立体感や華やかさを生み出す定番デザインとして、さまざまな衣服に活用されています。そうしたプリーツにおいて独自の技術を開発し、あらゆる素材での加工を可能にしたのが、福岡市南区野間のオザキプリーツ株式会社です。

創業者である取締役社長の尾崎義行さんは、15歳の頃に生まれ故郷の鳥取から福岡へと移り住み、ネーム刺繍の会社を手伝うことになりました。繊維業界のイロハもわからないまま職人として働く中で、プリーツに出会っ

たそうです。「当時はスラックスやセラー服のスカートなどを中心にプリーツの加工に携わっていたのですが、昭和40年代に入り婦人用の既成服が流行ったことから、たくさんのニーズが生まれました」と振り返ります。当時はひとつひとつが手作業。プリーツの線を1本ずつ仕付け糸で縫い、アイロンで型をつけ、折り目の間に金属製の板を挟み込み窯で蒸して加工するというハードな仕事。「最初は好きになれませんでした」と尾崎さん。

しかし絵を描いたり、詩をつくったりと、ものづくりが好きだったことから、尾崎さんはプリーツの世界に魅せられていきます。そして1979年、プ

リーツ加工をメインに独立。以降、プリーツ製品の企画から縫製までを一貫して行い競合と差別化を進めました。

一方、プリーツ加工の代表は制服などに使われるウールのほか、ポリエステルといった化学繊維。これらの衣類は通気性が悪く、夏場にはプリーツに関する仕事が縮小していたそうです。そこで不可能だと言われていた、綿や麻をはじめとした天然素材のプリーツ加工に挑みました。「繊維業界の大手メーカーの技術などを参考に生み出したのが『MAX PLEATS』という特許技術です。これによってどんな素材でもプリーツ加工ができるようになり、デザインの選択肢が広がりました」と

【プロフィール】

尾崎 義行氏

鳥取県生まれ。15歳の時に福岡へと移り住み、刺繍店に勤務。以来、職人として働き、1979年に独立。1983年に法人化。趣味は読書。

尾崎 淳氏

福岡市生まれ。2007年にオザキプリーツに入社。2021年9月から現職。趣味の音楽活動のために週に一度はスタジオで練習を重ねている。



1



2



3



4

1 企画からデザイン、縫製まですべてに携わるのがオザキプリーツの特徴。既成服以外に、オーダーメイドの衣類などを一点一点製作

3 手作業で行うプリーツ加工は、型紙の間に布を挟んで折り込んでいく。機械加工と比べ、自由度の高いプリーツ加工が可能だという

2 天然素材にプリーツ加工ができるからこそ実現した「KUROKI」デニムとのコラボ商品。クラウドファンディングでも好評を博している

4 プリーツだけのサンプルではなく、オリジナルの製品の形にして提案していくのがオザキプリーツのスタイル

尾崎さん。加えて天然素材と化学繊維の交織とプリーツを組み合わせた『Pli ORIORE(プリ オリオレ)』という特許技術の開発にも成功。この独自の技術でつくられた製品は、大手アパレルメーカーに採用されるなど、繊維業界で大きな存在感を見せています。

オリジナルブランドをインターネットで展開

2007年には尾崎さんの息子で、取締役専務を務める淳さんが入社。2010年ごろからはOEMで取り組んでいたプリーツ加工や委託製造だけではなく、オリジナルブランド『O'sP's(オーズピース)』を立ち上げるなど積極的に活動しています。淳さんは「当社のブランドは百貨店の催事などで人気を集めました。在庫を抱えるリスクや人的リソースといった課題もあり、3年前からはECを主戦場にしています。汎用性の高い既成服も取り扱いつつ、服の廃棄問題や自分たちのものづくりに対する姿勢を貫くためオーダーメイドの洋服も販売しています。今春には自社のECを立ち上げ、よりバラエティ

に富んだ製品を届けていきたいですね」と意気込みます。

さらに天然素材のプリーツ加工という強みを生かして、メイドインジャパンのKUROKIデニムとコラボレーション。クラウドファンディングを活用し、2021年に好評を博した『くつろぎデニム』に続き、2022年1月には『ウェーブデニム』の先行予約販売を実施するなど、新たな挑戦を続けています。

「じつはプリーツは古代エジプトの壁画に描かれているほど古くから親しまれてきたものです。だからこそ私たちは“プリーツは古代からの贈りもの、そして女性の美を創造する永遠のテーマ”をコンセプトに、常に自分たちへプリーツとは何か?を問いかけながら商品開発を続けています」。BtoBの取引が売上の9割を占めているというオザキプリーツですが、今後はECを軸にD2C領域の販路拡大を進めていきます。

提案力を武器に世界へとチャレンジ

2021年には事務所兼工場を福岡市中央区から福岡市南区へと移転し機械化を進めるなど、攻勢を続けるオザ

キプリーツ。以前は全国に200社ほどあったプリーツ企業も現在では40社を切るなど、市場が縮小する中でも異彩を放ちます。

「私たちは提案力と、それを支える技術があったからこそ生き残ってこれたのだと思います。ファンを一人ひとり獲得しながら、人と人とのつながりを大切にするとともに、提案力と技術力を生かして海外進出にも積極的にチャレンジしていきたい」と淳さん。

また尾崎さんも「コロナ禍だからと言いついていても前に進めません。私たちのプリーツ技術も諦めずに意志を貫いてきたからこそ生み出したもの。磨いてきた武器を手を、あとは打って出てください」と自信をのぞかせます。

取材日：1月7日



オザキプリーツ株式会社

〒815-0041 福岡市南区野間3-5-19

TEL.092-555-7744

<https://www.ozaki-pleat.com/>

中小企業のデジタル実装を加速

～第1弾イベント「FUKUSHO DIGITAL EXPO2022」開催報告～

急速にデジタル化が進む中、中小企業はデジタル実装の加速が求められています。

当所は、デジタル実装における課題に直面する中小企業の皆様に、さまざまな支援の環境を整えるため、令和3年12月22日にNTTドコモと『「中小企業デジタル化・DX推進」の連携と協働に関する覚書』を締結しました。その連携事業の第1弾として、1月20日、21日『FUKUSHO DIGITAL EXPO2022』を開催いたしました。

今回の特集では、覚書締結の内容や、『FUKUSHO DIGITAL EXPO2022』の開催の様子をご紹介します。

中小企業をとりまくデジタル化の課題と現状

かねてより、中小企業の経営課題として「人手不足」があり、その対応策として、業務効率化や生産性向上を図るためのデジタル化は推し進められてきました。しかし、コロナ禍において社会全体に行動変容が求められる中、政府や自治体、企業の対応を見ると、日本社会全体のデジタル化の遅れが浮き彫りになりました。

そこで当所デジタル化推進委員会（委員長＝岩崎和人・(株)QTnet 代表取締役社長執行役員）は、令和3年11月25日～12月28日に中小企業のデジタル化の取り組みの実態、課題等について把握するため、会員企業8,710社を対象にアンケートを実施しました。

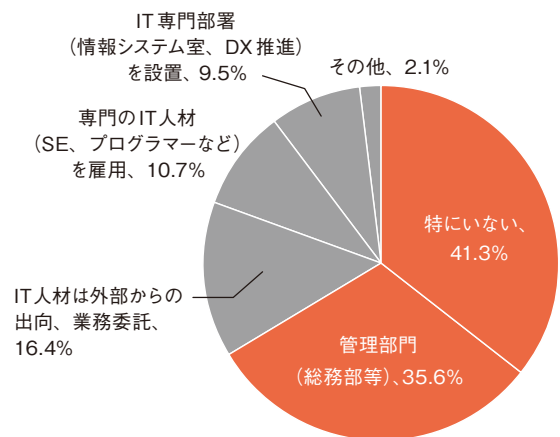
社内のIT運用体制については、全体の約77%がIT専門の部署がない、または総務部等管理部門の部署が兼務で行っていると回答し、社内でのデジタル人材が不足していることが分かります。（図1）

また、IT導入時の外部相談者、支援者については、約65%がITベンダーや販売店などの既存取引先と回答しており、社内のIT人材が不足している中で、半数以上の企業がITベンダーに依存しているような状況がうかがえます。（図2）

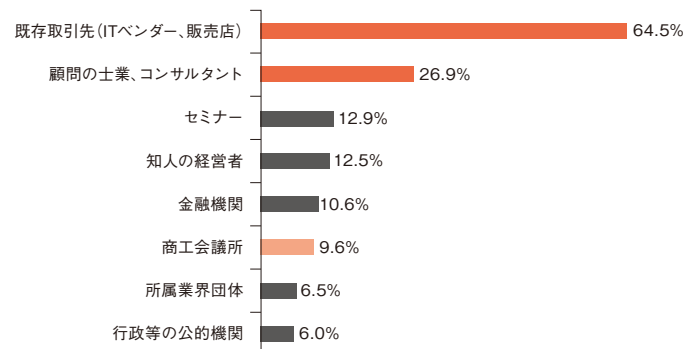
実際に、「社長はじめ、社員にもITに苦手意識があり、理解するまでに時間がかかる。ITの導入は積極的に進めようとしているが、費用対効果がわかりづらい、導入後の運用が課題。利害関係なしに自社に合ったIT活用の相談に乗ってほしい。」といった声があがっていました。

中小企業においては、オンライン会議やテレワークが進んだ企業も一部ありますが、多くの企業が社内でのデジタル人材の不足や、それに伴うデジタル化ツールなどの知識不足、設備投資の問題など、単独でデジタル実装を推進するには課題が山積しています。

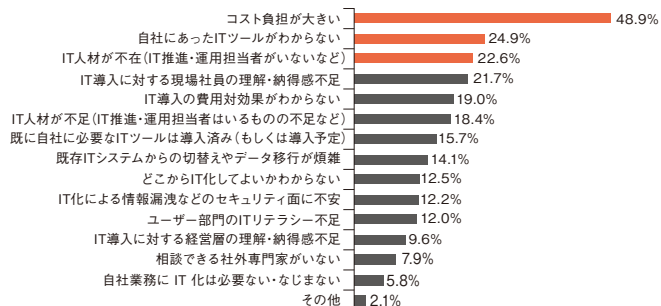
■【図1】社内のIT運用体制について(n=877)



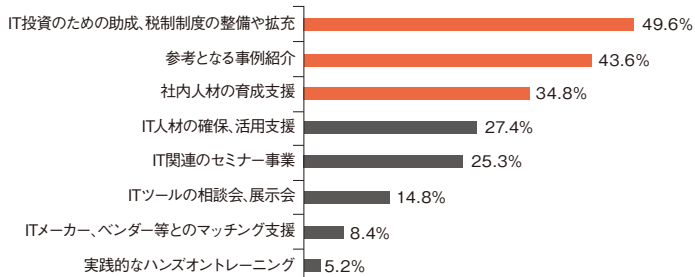
■【図2】IT導入時の外部相談者、支援者について(n=877)



■【図3】IT導入における課題について(n=877)



■【図4】IT化に向けて、行政や商工会議所に期待すること(n=877)



全国の商工会議所で初!NTTドコモとの覚書締結

デジタル化の必要性に直面する中小企業を取り残すことなく支援し、デジタル化、DXを推進していけるか試行錯誤する中で、専門知識やノウハウを有する他の支援機関や、民間企業との協業が必要不可欠であると考えております。

そこで、昨年12月22日、NTTドコモと中小企業のデジタル化・DX推進に向けた連携と協働に関する覚書を締結いたしました。本覚書締結によって、中小企業の皆様のデジタル化・DXを推進することで、生産性向上や働き方改革への取り組み、新たなビジネスモデルの構築への取り組みを支援してまいります。なお、全国の商工会議所でNTTドコモと覚書を締結するのは初めてのケースとなります。



■NTTドコモとの連携内容

(1)「中小企業のデジタル実装の推進に関すること」

デジタル化の事例、アイテムの紹介を行うイベントの共同開催や、NTTドコモの施設を利用した出張相談窓口の設置を行ないます。



(2)「中小企業DX推進における、5Gなど先進技術の活用に関すること」

NTTドコモと、先進技術を紹介するイベントを共同開催します。また、5G/AI/XRなどの先進技術を活用した生産性向上や、新たな商品・サービスの創出など中小企業のイノベーションを後押ししていきます。



(3)「福岡商工会議所のデジタル化推進に関すること」

NTTドコモのデジタル技術・DXの専門家の知識を活用し、当所職員のデジタルリテラシー向上に取り組みます。また、商工会議所が提供する情報やサービスをWEB化するなど、デジタル化することで利便性向上を図ります。そして、各種イベント開催にあたり、NTTドコモが提供するモバイル空間統計などのデータを活用し、ウィズコロナでの効果的な感染対策や運営方法を検証していきます。



今後の具体的な取り組みや事業につきましては、随時当所ホームページやSNS、会報誌などでお知らせいたします。

FUKUSHO DIGITAL EXPO2022 開催報告

NTT ドコモとの覚書締結後による取り組みの第一弾として、1月20日・21日の2日間にわたり、小規模事業者・中小企業者等へのDXに向けた、はじめの一步を“おせっかいする”展示会イベント「FUKUSHO DIGITAL EXPO2022」を開催し、683名（講習会オンライン参加を含む）の方に

ご参加いただきました。イベント会場では、DXにまつわる講習会や展示ブース、個別相談会を設けて、これからのデジタル化に向けた事例紹介や具体的な取り組み方法などをご紹介します。

講習会

①福岡地場企業トップが語る経営戦略に活かすデータ活用のススメ



講師 柳瀬隆志氏（嘉穂無線ホールディングス㈱ 代表取締役社長）

②福岡から発信！アフターコロナを見据えた中小企業のDX推進



左から当所デジタル化推進委員会 委員長 岩崎和人氏（㈱QTnet 代表取締役社長執行役員）、副委員長 中村紘右氏（㈱中村学園 副理事長・事業理事）

③はじめてのDX～5Gの活用～



④デジタル活用で仕事を変える グループウェアの大手2社を徹底比較



①②当所の会員企業の経営者から自社のデジタル化や働き方改革の取り組み事例を交えながら、企業経営におけるデジタル化、DXの重要性などについて熱く語っていただきました。

③④NTTドコモより、これからDXに取り組む企業に向けて、他社の取り組み事例の紹介やデジタルツールの選び方のアドバイスがありました。

⑤福岡市DXモデルケース紹介

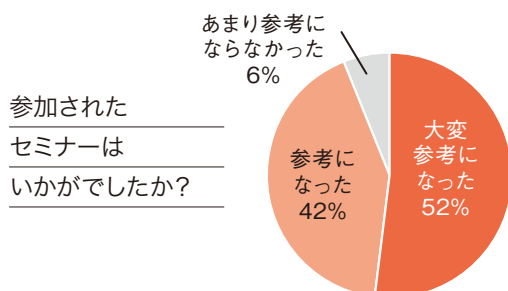


⑥ふくおか「働き方改革」認定支援事業



⑤⑥DXモデルケースの紹介では、福岡市中小企業等DX促進モデル事業補助金に採択された企業の担当者から、取り組み事例やDXの進め方等について紹介いただきました。また、福岡市からは、ふくおか「働き方改革」認定事業について説明・紹介されました。

参加者アンケート



参加者の声

- ・ 知りたい情報をたくさん得ることができた。小規模企業だと、これほど沢山の情報を得る機会は殆どない。
- ・ DX推進とは、企業の経営層、特にトップの本気度によるところが大きいと感じられた。トップがどれだけ部下を本気にさせるかが重要と知らされたことが収穫であった。
- ・ 定義や活用が不明瞭なDXについて、具体的な企業の先進事例を示していただけて良かった。
- ・ 商工会議所でのDX化相談窓口を開設していただけると、とても助かり心強い。

個別相談会



個別相談会の様子

■おもな相談内容

- ・ 勤怠管理
- ・ 手書きの売上傳票を無くしたい
- ・ 給与計算
- ・ 工事の原価管理等
- ・ 商品の在庫管理と受注発注業務

■参加者の声

業務効率化や業務改善について、全体的なお話を聞けたので大変良かった。

会計システムや受発注システムなど、それぞれの課題を解決する手順を示していただけたので、それぞれの課題を解決する戦略も組むことができた。



(株)とり祥



展示会

IT ツール、サービスを提供する 21 社が出展。



業務効率化関連の展示ブース



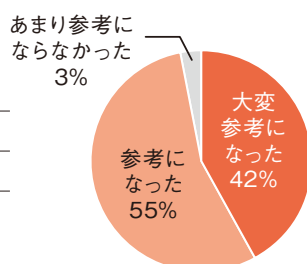
売上拡大関連の展示ブース



出展企業による事業紹介風景

■来場者アンケート

見学された
企業ブース・会場は
いかがでしたか？

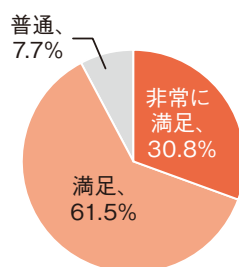


■来場者の声

- ・ 最新サービスを知ることができてよかった。
- ・ DX 入門者へ親切な内容でした。
- ・ デモを体験しながら説明を聞くことができてよかった。
- ・ モバイルオーダー導入を検討しており、貴重な意見が聞けた。

■出展者アンケート

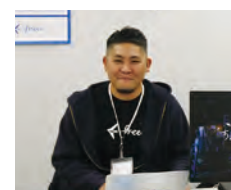
本イベントに
出展してどうでしたか？



■出展者の声

福岡のお客様はこれからの会社が多い印象なので、我々のターゲットとマッチしている。今回のエキスポは、自発的に参加している方々で、本当に企業 DX に興味があるお客様が多かった。

リアル展示会は、オンライン展示会と比較して商談に繋がりがやすいため、より多くのお客様に自社サービスを知っていただき、導入につながりそうだ。



freee (株)



まとめ (今後の当所デジタル化支援について)

当所は、今後も、デジタル化に関するお悩み、課題をお持ちの小規模事業者・中小企業者の皆様の取り組みをより一層後押しすべく、相談体制、優待サービス等の支援メニュー

充実化に努めてまいります。デジタル化に関するご相談がございましたら、お気軽に商工会議所までお尋ねください。

セミナー動画の配信はこちらから





2022・2023

福岡親善大使募集

福岡市を積極的にPRしていただける明るく元気な「福岡親善大使」を募集します！

福岡親善大使として活躍しませんか？

2022・2023福岡親善大使(2名)を募集いたします。福岡親善大使に選出されると、2年間、福岡市民の代表として、福岡市内はもとより国内外各種行事やイベントに参加し、福岡市のPRなど親善使節の役目を果たしていただきます。

募集要項

応募資格

1. 令和4年3月31日現在、満18歳以上であること。
2. 福岡市内在住または福岡市に通勤、通学する方。
※性別及び既婚・未婚は問わない
3. 5月2日の博多どんたく港まつり前夜祭から2年間、市民の代表として国内外の行事に参加できる方。(年間40～60日程度)

応募方法

どんたくホームページ内の「応募シート」から WEB応募シートは /
ご応募ください。 / こちらから

※WEB応募シートに写真データを添付ください。
(最近6か月以内に撮影した全身及び顔写真の各データ)

締切 令和4年 3月18日(金)

賞品

福岡市民の祭り振興会・RKB毎日放送・西日本新聞社より賞金、
博多座・博多織工業組合・JR九州高速船ほか より副賞多数
(令和4年1月27日現在)



選出スケジュール

応募締切 令和4年 3月18日(金)

書類審査 令和4年 3月下旬

第二次・最終審査 令和4年 4月3日(日)

結果発表 令和4年 5月2日(月)

※博多どんたく前夜祭で発表・表彰いたします。(予定)

問い合わせ先

福岡市民の祭り振興会 福岡親善大使担当

TEL:092-441-1118

H P: <https://www.dontaku.fukunet.or.jp/>

※当募集にご応募いただく際に記入された個人情報(審査に係る連絡等に使用いたします。
許可なく他の目的で使用することはありません。)



コロナ対策支援施策情報

コロナ禍によって影響を受けた事業者の方がご利用いただける支援施策情報です。(R4.1.25現在)

補助金	内 容	お問い合わせ先
【国】 事業復活支援金	新型コロナウイルス感染症の影響を受けた事業の継続・回復を支援 ■対象：①と②を満たす中小法人・個人事業者が給付対象となります。 ①新型コロナウイルス感染症の影響を受けた事業者 ②令和3年11月～令和4年3月のいずれかの月(対象月)の売上高が、平成30年11月～令和3年3月の間の任意の同じ月(基準月)の売上高と比較して、50%以上又は30%以上50%未満減少した事業者 ※福岡県感染拡大防止協力金の受給者も対象です。 ■申請期間：令和4年1月31日(月)～5月31日(火) ■事前確認：申請時の年度会費入金済の会員様を対象に行います。 ○事前確認が必要な方：①一時支援金または月次支援金を受給していない方 ②一時支援金、月次支援金受給後に事業形態や申請主体が変わった方 ○事前確認受付期間：令和4年2月1日(火)9時～5月26日(木)17時 ○事前確認申請方法：WEBよりご申請ください。	事業復活支援金事務局 申請者専用 相談窓口 TEL 0120-789-140 (IP電話等からのお問い合わせ先：03-6834-7593) 8:30～19:00 (土日、祝日含む全日対応)  福岡商工会議所 地域支援第一グループ TEL 092-441-2161 地域支援第二グループ TEL 092-441-2162 
【国】 小規模事業者持続化補助金<低感染リスク型ビジネス枠>	小規模事業者の方が、経営計画等を作成し感染拡大防止のための対人接触機会の減少と事業継続を両立させるポストコロナを踏まえた新たなビジネスやサービス、生産プロセス等を導入する際の経費の一部を支援 ■対象：小規模事業者 ※常時使用する従業員の数 ●商業・サービス業(宿泊・娯楽業除く)5人以下 ●サービス業のうち宿泊業・娯楽業、製造業その他20人以下 ■締切：【第6回】令和4年3月9日(水)17:00	福岡商工会議所 地域支援第一グループ TEL 092-441-2161 地域支援第二グループ TEL 092-441-2162 
【国】 感染防止認証制度	国は、まん延防止等重点措置や県独自の時短要請の際に、認証マークを酒類の提供等の条件とすることとしています。 また、福岡県感染防止認証制度の認証店に対し、継続して感染防止対策に取り組んでいただくための支援金の申請を、【令和3年10月22日(金)】から開始しています。認証店には、郵送される認証書に申請案内を同封しています。	認証制度コールセンター TEL 0120-236-630 (受付時間：平日10:00～17:00) 
【県】 新需要獲得のための技術・製品開発支援補助金	ウィズコロナで生じた需要やポストコロナで成長が見込まれる分野(デジタル、グリーン分野等)への早期参入を目指し、新製品・新技術の開発に取り組む中小企業者に対し、経費の一部を支援。 ■補助率：1/2以内 ■補助額：500万円以内 ■締切：【1次募集】令和4年2月17日(木)17時まで 【2次募集】令和4年2月18日(金)～5月12日(木)17時	福岡県 商工部 中小企業技術振興課 TEL 092-643-3433 
【県】 福岡県感染拡大防止協力金	■対 象：福岡県による要請に応じて、対象期間に休業または営業時間短縮を行った県内全域の事業者 ■要請期間：令和4年1月24日(月)0時～2月20日(日)24時 ■申請期間：【第14期】令和4年2月21日(月)～3月20日(日)	福岡県感染拡大防止協力金コールセンター TEL 0120-567-918 (平日、土、日、祝日、9時～17時) 
【市】 地域を支える商店街支援事業	市民が安全に商店街を利用できるよう、商店街が取り組む感染症対策にかかる費用の5分の4、【50万円】を上限に支援。 ■締切：予算の範囲内で随時募集 (令和4年3月31日(木)までに事業終了すること)	経済観光文化局 総務・中小企業部 地域産業支援課 TEL 092-441-3303 

飲食店支援 11.24~12.24



キャンペーンを盛り上げるために作成したビクトグラム

＼もっと／GUFキャンペーン

当所は11月24日から12月24日、「福岡外食応援団 GOOD UP FUKUOKA」プロジェクトにおいて、「＼もっと／GOOD UP FUKUOKA キャンペーン」を実施し、64店舗が参加した。

同キャンペーンは、従来の“GOOD UP 特典”に加え、新型コロナワクチンを2回接種済みの方などを対象とした“もっと GOOD UP 特典”を新たに設定することで、ワクチン接種率の向上と、コロナ禍でダメージを受けている飲食店の売上回復など、「福岡市民の誰もが安心できる生活を取り戻すこと」を目的に開催した。

●地域振興グループ TEL 092-441-1118

セミナー 12.20



セミナーを受講する参加者

電子帳簿保存法改正セミナー

当所は12月20日、(株)西日本シティ銀行、(株)ラクスと共催で「電子帳簿保存法改正セミナー」をオンラインと対面のハイブリッド形式で開催し、212名が参加した。

セミナーでは令和4年1月より改正される電子帳簿保存法のポイントや対策方法について(株)ラクスより解説を行った。

参加者からは「具体的にイメージでき、分かりやすかった」、「他の会計ソフトを利用しているが、根本的に見直しが必要だと分かった」などの声があった。

(※同法について、「令和4年度税制改正大綱」において、「電子保存の義務化」まで2年の猶予期間が設けられました。)

●経営支援グループ TEL 092-441-1146

部会 12.23



学芸員からの説明を受ける参加者

情報・文化・サービス部会 ゴッホ展視察会

当所情報・文化・サービス部会(部会長=エントリーサービスプロモーション(株)代表取締役社長 新井洋子)は12月23日、福岡市美術館にてゴッホ展視察会を開催し、12名が参加した。

視察会では、学芸員からゴッホ作品収集家であるヘレーネ・クレラー=ミュラーなどについて展覧会の説明が行われたのち、ゴッホ作品52点を鑑賞した。展覧会鑑賞後は、美術館内のレストランにて、議員・常任委員相互の懇親を深めた。

●産業振興グループ TEL 092-441-1119

祝賀会 1.5



祝賀会の様子

「令和4年新年祝賀会」ハイブリッド開催

当所は1月5日、ホテルニューオータニ博多にて令和4年新年祝賀会を開催した。実施にあたっては、コロナ下で参加者の安心安全に鑑み、従前からの開催方法を変更しオンライン配信を併用したハイブリッド形式で行い、会場には招待客約300名が参加した。

祝賀会では、谷川会頭が主催者代表の挨拶を行い、「SDGsやカーボンニュートラルを念頭にポストコロナを見据え、事業者の経営力・競争力強化に向けた各種事業を精力的に取り組んでいく。特に、中小企業のデジタル化とDXは重要課題であることから、企業経営者がその意義をきちんと理解し、

経営の「変革」につなげていけるよう後押しをしていく」と述べた。

また、恒例の今年の言葉は「コロナ禍に一度はやられたものの、これからは攻勢に転じ、経済と社会の再起を図りたい」との思いを込め「捲土重来(けんどちようらい)」とした。



今年の言葉「捲土重来」を掲げる谷川会頭

●総務・人事グループ TEL 092-441-1111

販路拡大 1.12~17



開催案内

伊勢丹立川店 大九州展にて 「博多うまかもん市」を開催

当所食料・水産部会(部会長=川端淳・(株)福岡魚市場 代表取締役社長)ならびに、博多うまかもん市実行委員会(実行委員長=中岡生公・(株)鈴懸 代表取締役)は1月12日から17日の6日間、伊勢丹立川店「大九州展」において「博多うまかもん市」を開催した。

関東地域における福岡の食ブランドの向上と販路拡大を目的に、12社が福岡の名物を販売し、福岡の食の「新鮮さ」や「味の良さ」をPRした。

出店者からは「関東地域での新規顧客開拓に繋がった」などの声が聞かれた。

●産業振興グループ TEL 092-441-1119



警備業界の動向について説明を行う講師

情報・文化・サービス部会 講演会

当所情報・文化・サービス部会（部会長＝エントリーサービスプロモーション(株)代表取締役社長 新井洋子）は1月20日、(株)にしけい 代表取締役社長 大坪潔晴氏を講師に招き、オンライン形式にて「にしけいの企業戦略」をテーマに講演会を開催し、71名が参加した。

参加者からは「AIを駆使した最先端の警備技術などを知ることができてとても興味深かった。」という声があった。

●産業振興グループ TEL 092-441-1119



挨拶する谷川会頭

第628回常議員会

当所は1月26日、第628回常議員会を開催した。

第628回常議員会では、会員入会（12月度）について審議し、原案通り承認された。そのほか、地場企業の経営動向調査（第3四半期）の調査結果、福岡市プレミアム付電子商品券事業、生命共済制度（12月度）等について報告を行った。また、理財部会主催の講演会、運輸・港湾・貿易部会及び観光・飲食部会主催の合同講演会、小売商業部会主催の講演会について案内を行った。

●総務・人事グループ TEL 092-441-1110



熱心に講演を聞く例会参加者

福商ビジネス倶楽部1月例会

当所福商ビジネス倶楽部は1月26日に1月例会『福岡のスター山本カヨさんに学ぶ！“ばり”好かれるトークスキル & ブランディング UP 講座』を対面式にて開催し、35名が参加した。

例会では、福岡を代表するタレント、山本カヨ氏により、ビジネスパーソンにとって欠かせないトーク術や他者と差別化できるブランディングについて講義が行われた。例会の参加者からは「SNSでの立ち回りにも通じるところがあり、大変勉強になった」という声があった。

●産業振興グループ TEL 092-441-1119

PUBLIC Information

パブリックインフォメーション

国家公務員の再就職等規制にご協力を 【①～③は禁止された行為です】

国家公務員・OBに①～③の行為を求めないようご協力をお願いします。

- ①現役の国家公務員が、営利企業等に対し、他の国家公務員・OBの再就職を依頼することや、再就職させる目的で国家公務員・OBの情報提供等を行うこと。
- ②現役の国家公務員が、職務として携わる契約や処分などの相手方となっている利害関係企業等に対し、再就職の約束などの求職活動を行うこと。
- ③再就職した国家公務員OBが、再就職先の契約や処分に、便宜を図るような元の職場に働きかけを行うこと。

【お問い合わせ】

内閣府 再就職等監視委員会事務局
<https://www5.cao.go.jp/kanshi/index.html>



福岡県特定最低賃金 改定のお知らせ

特定最低賃金	1時間	効力発生日
製鉄業、製鋼・製鋼圧延業、鋼材製造業	980円	令和3年 12月10日
電子部品・デバイス・電子回路、電気機械器具、情報通信機械器具製造業	947円	
自動車（新車）小売業	959円	令和4年 1月7日
輸送用機械器具製造業	957円	
百貨店、総合スーパー	897円	

※特定最低賃金に該当しない産業は、福岡県最低賃金（1時間870円）が適用されます。詳しくは、福岡労働局労働基準部監督課賃金室（TEL：092-411-4578）まで



確定申告の会場は、 2月7日(月)から開設します 【令和4年2月7日(月)～3月31日(木)】

所得税・贈与税の申告と納付は
令和4年3月15日(火)まで
個人事業者の消費税の申告と納付は
令和4年3月31日(木)まで

■入場整理券が必要です

- ・確定申告の会場の混雑回避のため、会場への入場には「入場整理券」が必要です。
- ・入場整理券の配布状況に応じて、早めに受付を終了し、後日の来場をお願いすることもあります。

<配布方法>

会場での当日配布
LINE アプリによる事前発行

■会場 西鉄ホール (ソラリアステージビル6階)

※福岡税務署（中央区・南区）及び博多税務署（博多区・東区の一部）の合同会場です。福岡税務署及び博多税務署の管轄外の方の入場は、ご遠慮願います。

【お問い合わせ】

博多税務署
092-641-8131



チャットボットで
相談



景況感は大幅に改善も、 原材料価格高騰には懸念。

- 調査期間 令和3年12月7日～20日
- 対象企業 福岡市内(一部近郊を含む)地場企業2,000社
- 回答企業 468社(回答率23.4%)
- 内 容 前年同期と比較した景況感、経営動向等について

※DI値(ディフュージョン・インデックス:景気動向指数)
「良くなった」とする回答割合から「悪くなった」とする回答割合を引いた数値。

今期(令和3年10～12月)の業況

令和3年10～12月の自社業況DI(全業種)は▲2.1と、前期比+21.5ポイントの大幅改善となった。新型コロナウイルスの感染拡大が落ち着き、経済活動が回復しつつあることがうかがえる。

業種別では、全6業種において改善。特に卸売業、小売業、運輸・倉庫業の改善幅が大きかった。

次期(令和4年1～3月)の見通し

次期(令和4年1～3月)の自社業況DIは▲2.3で、今期比-0.2ポイントとほぼ横ばいの見込みとなった。今回調査の回答期間は、12月7日～12月20日であり、新型コロナウイルスの新たな変異株「オミクロン」の感染が拡大する前である。次期はほぼ横ばいの見込みではあるが、足元では感染が再拡大しており、引き続き、注視していく必要がある。

■自社業況DI(業種別・企業規模別)

	前期 (R3.7-9)	今期 (R3.10-12)	次期予測 (R4.1-3)
全業種	▲23.6	▲2.1 ➡	▲2.3 ㊄
建設業	▲39.0	▲19.8 ➡	▲8.0 ➡
製造業	▲23.5	▲19.6 ➡	▲22.9 ㊄
卸売業	▲18.5	+23.5 ➡	+12.9 ㊄
小売業	▲43.7	▲15.8 ➡	▲7.9 ➡
運輸・倉庫業	▲40.7	▲13.8 ➡	±0.0 ➡
サービス業	▲7.5	+7.8 ➡	+1.9 ㊄
中小企業	▲15.3	▲5.3 ➡	▲4.6 ➡
大企業	+6.5	+56.5 ➡	+39.2 ㊄

※前期(R3.10-12月)は前回調査結果。

※今期DI値の記号は、前期と比較した改善(➡)・悪化(㊄)。

※次期予測DI値の記号は、今期と比較した改善(➡)・悪化(㊄)。

企業の声

- ◎緊急事態宣言解除により、延期されていた修学旅行が急激に増加したが、一般の観光需要や高速バスの乗車率が伸びていない。(運輸・倉庫業:旅客運送)
- ◎新型コロナが長期化する中で、航空運賃やコンテナなどの輸送費高騰が利益を圧迫している。(卸売業:食料品)
- ◎鋼材の度重なる値上げにより、受注した単価と合わなくなっており、工事すればするほど原価割れする。(建設業:建設付帯工事)

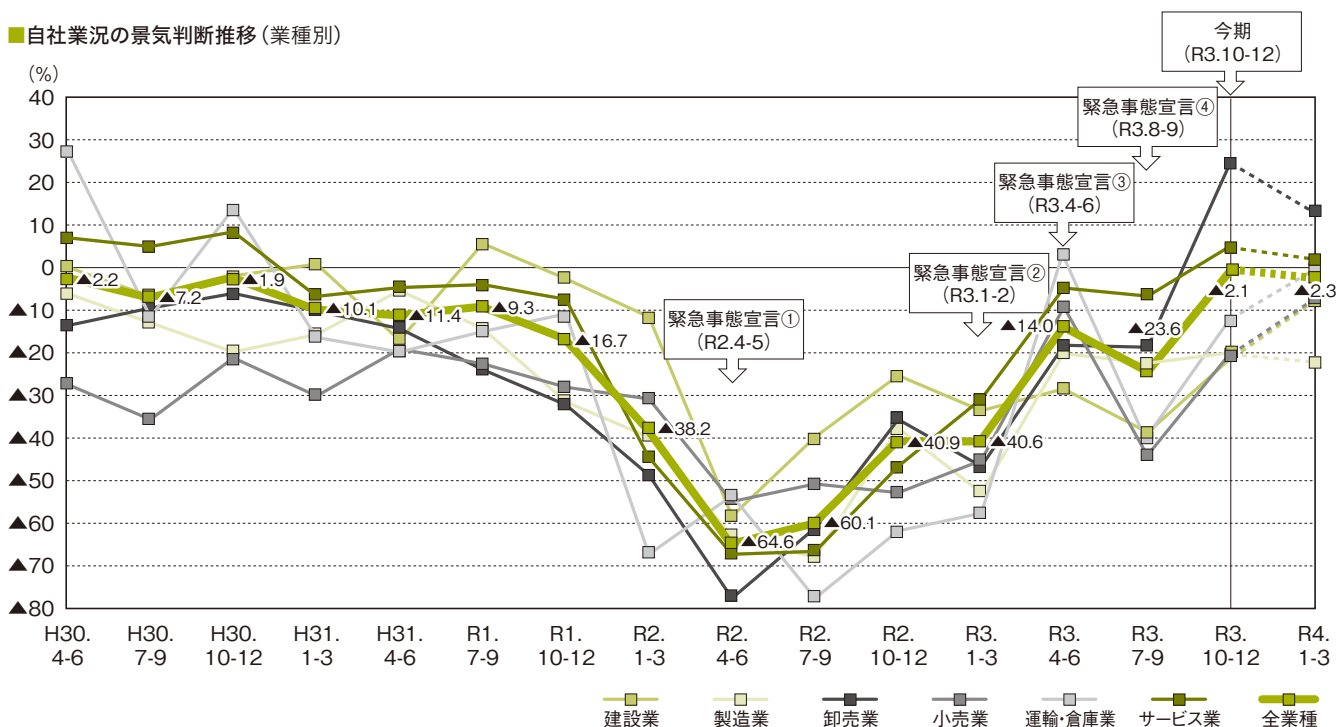
※詳細は当所ホームページに掲載しております。
<https://www.fukunet.or.jp/reports/>

福岡商工会議所 調査

検索



■自社業況の景気判断推移(業種別)



仕入価格上昇等のコスト増が 約9割の企業を直撃 約7割が価格転嫁できず、 コスト負担増が収益圧迫

新型コロナの影響が長期化する中、足元では原材料価格の高騰が続いており、企業経営を圧迫することが懸念されている。今回は1年前と比較したコストの増加状況や価格転嫁について調査した。

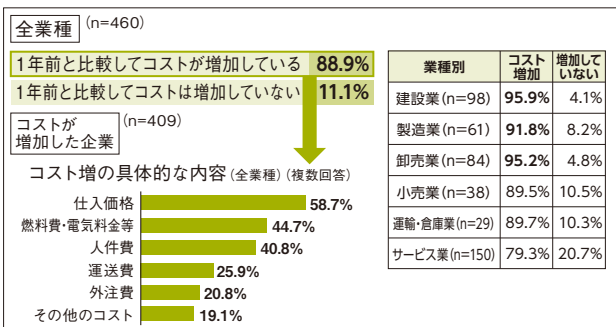
1年前と比較したコスト増加状況

1年前と比較したコスト増の状況について、「コストが増加している」企業は88.9%となった。

「コストが増加している」と回答した企業の割合を業種別に見ると、建設業では95.9%、卸売業では95.2%、製造業では91.8%となった。

「コストが増加している」と回答した企業409社におけるコスト増の具体的な内容は、「仕入価格が上昇」が58.7%、「燃料費・電気料金等が上昇」が44.7%となった。

1年前と比較したコスト増加状況

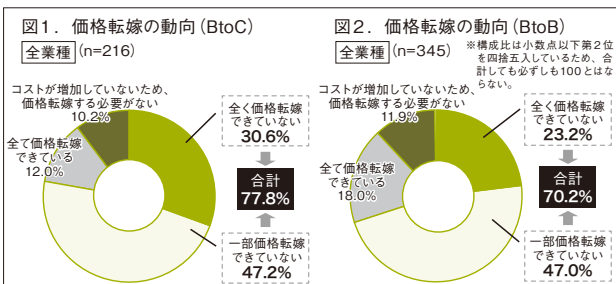


価格転嫁の動向

消費者向け商品・サービス (BtoC) におけるコスト増加分の価格転嫁について (図1)、「全く転嫁できていない」企業は30.6%、「一部転嫁できていない」企業は47.2%となり、価格転嫁できていない企業は合計77.8%となった。

また、企業向け商品・サービス (BtoB) におけるコスト増加分の価格転嫁について (図2)、「全く転嫁できていない」企業は23.2%、「一部転嫁できていない」企業は47.0%となり、価格転嫁できていない企業は合計70.2%となった。

価格転嫁の動向

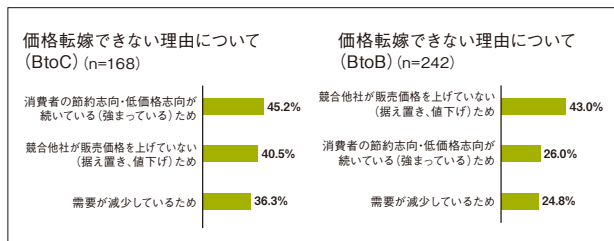


価格転嫁できない理由について

消費者向け商品・サービス (BtoC) において、価格転嫁できない要因について尋ねたところ、「消費者の節約志向・低価格志向が続いている (強まっている) ため」と回答した企業が45.2%と最も多い。

一方で、企業向け商品・サービス (BtoB) において、価格転嫁できない要因について尋ねたところ、「競合他社が販売価格を上げていない (据え置き、値下げ) ため」と回答した企業が43.0%と最も多く、次いで「消費者の節約志向・低価格志向が続いている (強まっている) ため」と回答した企業が26.0%となった。

価格転嫁できない理由について (複数回答)



企業の声

- ◎お客様も生活が厳しい中で、路線バスの運賃を値上げすることは困難である。(運輸・倉庫業：旅客運送)
- ◎値上げによりお客様の不快感が上らないか心配で、価格転嫁できずにいる。(製造業：食料品)
- ◎競合他社との受注競争により、見積金額をさらに下げなければ受注が難しい。(建設業：建設付帯工事)
- ◎原材料や燃料費が高騰しているが、回復の兆しがある時に販売価格への転嫁はできない。(製造業：食料品)

まとめ

- 新型コロナの影響が長期化する厳しい状況の中、原油・原材料価格の高騰などによりコストが増加する一方で、地場中小企業は、増加したコストを販売価格に転嫁することができていない状況が明らかになった。
- 競合他社が価格を上げないことや、長引くコロナ禍で消費者の節約志向・低価格志向が強まるなど、中小企業が利益を確保することが難しくなっている。
- 当所としては、昨年11月より設置している「原油価格高騰に関する特別相談窓口」において、仕入価格の高騰に伴う資金繰り支援に注力するとともに、ビジネスモデルの変革やデジタル化による生産性向上など、中小企業の前向きな挑戦を事業者へ寄り添いながら支援していく。また、中小企業がコスト増を販売価格に転嫁し、適正な価格で取引が行われるよう、下請法や独占禁止法における禁止事項 (不当な取引価格の維持) の啓発・普及に取り組むとともに、行政や関係機関等に対して、監督・指導の強化を要望していく。

※詳細は当所ホームページに掲載しております。
<https://www.fukunet.or.jp/reports/>

福岡商工会議所 調査

検索



SDGsが企業にもたらす変化とは？

新型コロナウイルス感染症の世界的な感染拡大により、企業の持続可能性や“SDGs”への注目が高まり、昨今では、「SDGs×ビジネス」という潮流から業績向上や新たな事業の創出など、今後、“SDGs”が事業活動上避けては通れないものになりつつあります。

そこで今回は、正しく“SDGs”を理解していただき、実際に企業活動として導入いただくためのセミナーを開催いたします。ぜひご参加ください。



日時 令和4年2月24日(木) 14:00~15:30(入室13:30~)

内容 第一部:「中小企業のSDGsの取り組み方」
第二部:「SDGsの取り組み事例」

参加方法 オンライン(Zoom)

- パソコン、タブレット、スマートフォン等からご参加いただけます。
- Zoomのご利用等については、参加お申し込み後、追ってご連絡いたします。
- 開催前日までに、視聴URLをメールにてお送りいたします。
- 本講座の録画・録音はご遠慮ください。
- Wi-Fi環境など高速通信が可能な環境でご参加ください。(通信料はご負担ください)

※WEB環境が整わない方などは、以下の会場にて、中継で聴講いただけます。聴講の際はマスク着用をお願いします。なお、視聴会場での聴講をご希望の場合は、咳や発熱などの症状がある方は参加をお控えください。
【視聴会場】福岡商工会議所 4階 401~402 号室(福岡市博多区博多駅前2-9-28)
※収容人数(定員:30名/先着順)に限りがございますので、あらかじめご了承ください

申込方法

ホームページから
お申し込みください。



締切

令和4年2月18日(金)



講師

第一部 眞鍋 和博 氏
(北九州市立大学 教授)

専門はキャリア教育、ESD/SDGs、地方創生学群の立ち上げに参加し、その後、学部長として運営に携わる。2019年に「サステナブル北九州」を設立。企業がSDGsを経営に取り入れるためのコンサルティングを展開し、教育と企業経営の両面から持続可能な社会を展望する。



第二部 中塚 啓二郎 氏

東京海上日動火災保険㈱
(公務開発部 兼 地方創生室担当部長)

SDGs 講師・取組支援プログラムを構築し、全国で支援実績多数。小集団セミナーではSDGsのベーシックな内容をお伝えし、個別支援では全国の企業様との直接的接点を踏まえ実践的なサポートを提供している。



お問い合わせ: 会員組織・共済グループ TEL 092-441-2845

- 災害保障特約付団体定期保険
- 福岡商工会議所独自の見舞金・祝金制度

生命共済制度

会員限定

詳しくはこちらから！

死亡保険金200万円の保障が…

(事故死亡・高度障がいの場合。病気死亡は100万円)

※15歳~35歳(男性)の月額掛金例 ※掛金は、性別、年齢、保障内容などにより異なります。
※ご加入に際しましては「所定のパンフレット(契約内容重要記載資料)」を必ずご覧ください。

月々 **318円**



さらに…

剰余は配当金として還元！ 2020年度実績44.67%!!
12ヵ月×44.67%＝約5ヵ月分 負担が減少!!

※この保険は1年ごとに収支決算を行い、剰余が生じた場合は配当金としてお支払いします。
※掛金は損金または必要経費に算入できます。

- MERIT 1** 死亡・障がい・入院を1年365日24時間保障します
- MERIT 2** 経営者・従業員・パート・アルバイトも含め、65歳の方まで加入でき、75歳まで更新継続できます
- MERIT 3** 保険金・給付金の受取りを事業所(事業主)にすることができます
- MERIT 4** 掛金は全額損金または必要経費に算入できます
- MERIT 5** 剰余が生じたときは配当金として還元します

※収支決算の結果、配当金が0となる年度もあります。



図F-2021-0003-S

(記載の税務取扱は、2021年9月現在の制度に基づくものです。今後、税務の取扱が変わる場合もあり、将来を保証するものではありません。)

- この頁をコピーして下記事項をご記入のうえFAX送信いただいても結構です

貴社名	ご担当者	TEL
-----	------	-----

<お問い合わせ・資料請求> 会員組織・共済グループ TEL 092-441-2845 FAX 092-441-2810

社長！去年借りたコロナ融資、本当に返済できますか？ 返済迫る！コロナ融資の『出口戦略』（電子書籍）無料進呈中！

国はもう第2・第3のコロナ融資を行う予定はなく、日銀も2023年度には債務不履行（デフォルト）の発生が上昇することを予見しています。銀行もリスクを負う余裕はなく、追加融資を期待することが難しい状況です。本書はこのような状況下でもコロナ終息後V字回復を図るための資金繰りと銀行対策をまとめています。興味のある方は下のQRコードもしくはお電話、Mailよりご請求ください。

目次

- ①財務省、中小企業を切り捨てへ！?
- ②前金融庁長官の見解は！?
- ③貸し渋り・貸しはがしはなぜ起こる！?
- ④今後しばらく、プロパー融資は期待できない！?
- ⑤コロナ融資は時限爆弾！?
- ⑥コロナ前から抱える中小企業の根本的な資金繰りの問題とは！?
- ⑦コロナ融資の出口戦略について
- ⑧中小企業で利用されない、最強のツールとは！?
- ⑨金融機関が泣いて喜ぶ資料とは！?
- ⑩これ以上返済負担を増やしたくないならコレを取り組め！?



無料
進呈中！



【著者】株式会社豊田保険事務所 代表取締役 豊田雄平

経営計画策・資金繰り表策定支援を実施し、経営者がお金の心配なく、本業に専念できる環境を提供する国認定の専門家。ハードルの高い資本制劣後ローンの案件にも取り組み、複数の案件で融資審査を通した実績を持つ。得意分野は財務・事業承継対策・売上アップ支援。

お申込み方法 右下のQRコードを読み込んでいただくかお電話またはMailにてお申込みください。



お問い合わせ先

経済産業省公認・認定支援機関(国認定の経営コンサルティング会社) 株式会社豊田保険事務所 福岡県久留米市本山 2-15-11
TEL:0942-21-1112 FAX:0942-22-1052 Mail: ytoyota@ia2.itkeeper.ne.jp 公式サイト 豊田雄平 検索で検索！

会議所からのお知らせ

～With/Afterコロナ時代への対応を目指す～



事業計画策定セミナー

現在、コロナ禍からの回復やイノベーションを推進する様々な支援策(融資、補助金など)が新設されています。そこで本セミナーは、様々な支援策を申請する際に活用できる事業計画書の考え方と作成するメリットを制度活用に相性のよい**経営革新計画**を踏まえて解説いたします。

その他補助金のトピックス、制度活用の注意点についてもご説明いたします。

日時 令和4年 **3/4(金)**
14:00～15:00

講師 (株)グローバル経営研究所
九州経営研究所 木村 壮太郎 氏
(中小企業診断士、経営革新計画策定指導員)

定員 **30名**

参加費
無料



経営支援グループ TEL:092-441-1146

会議所からのお知らせ

参加費 **無料**

IT化促進セミナー 導入編

本セミナーは With/After コロナ時代での販路開拓や新規顧客獲得を目指す手段として、Web、SNS などのITを効果的に活用する戦略・方法やコスト面でも無理なく始められるITツールをご紹介します。

日時 令和4年 **3月8日(火)**
14:00～17:00

開催場所 福岡商工会議所4階 405会議室
(オンライン参加も可)

※新型コロナウイルス感染拡大の影響により、オンラインのみの実施になる場合がございます。

開催内容 ①ITを活用して課題や悩みを解決する IT活用の概要、ITツールの強み・弱み、Web戦略など
②Web、SNSに代表されるITツールを考える ワードプレス、Googleマイビジネス、SNSの体系など

講師 (株)セブンアイズ代表取締役
瀧内 賢 氏
(SEOコンサルタント/
Web集客プランナー/
福岡商工会議所専門家
他17機関の専門家)



経営支援グループ TEL:092-441-1146



	営業内容／事業所名	PR／所在地	電話番号
東区	訪問看護 (同) K&S	訪問看護のご相談はぜひ当ステーションへご依頼ください 福岡市東区松田 3-9-9-206	092-692-4301
	からあげ専門店 テイクアウト からあげ専門店 鶏笑 松島店	国産若鶏使用 からあげグランプリ最高金賞受賞 福岡市東区松島 5-29-25 セムビル33-102	092-611-3911
	鍵の交換、修理他 (株) キープラス	鍵の交換、修理、開錠等鍵周りでお困りの節はご用命ください 福岡市東区下原 1-24-6	092-775-3344
博多区	セールスプロモーションの企画及び提案 (株) そごう・西武 商事事業部 西日本商事部 九州営業所	法人や団体のお客様に価値ある商品やサービスを提案します 福岡市博多区博多駅前 3-23-22 シティ22ビル5階	092-517-8760
中央区	リーダーシップ基礎教育「しがく」の運営 (株) キャリアコンサルティング 九州事業所	「しがく式」を習得した主体的な大学生を成長企業に紹介する事業 福岡市中央区白金 1-2-15 スーベリアニューハイム2階	092-753-8335
	Webコンサルティング/ECサイト運営/ECサイト受託 コマースメディア(株) 福岡オフィス	ECサイト(Shopify・楽天等)の制作・運用をご支援 福岡市中央区天神 4-4-11 天神ショッパーズ8階	050-3173-0617
	スタッフ研修 スタイリッシュ スクール	経営者、従業員の能力と魅力、人間力アップによる経営サポートをします 福岡市中央区舞鶴 1-8-23-1403	092-761-5585
南区	婚礼およびインテリア用品 企画・販売およびレンタル (株) アンジェリカ・ソノリテ	マグネットで簡単に空間が作れるMAGpittoの提供 福岡市南区多賀 2-4-10-512	092-400-1306
	リラクゼーションサロン MAYS BEAUTE	未病に防ぐをテーマにお客様の健康をサポートするサロンです 福岡市南区若久団地 7-4	090-280-65227
西区	歯科医療機器販売(卸・小売) (株) ワンフォレスト	歯科業界に流通革命を!! 歯科ユニットを適正価格にて販売 福岡市西区田尻 1-21-8-102	092-407-6197
志免町	リフォーム工事 Office Lei	インテリアコーディネートと合わせたリフォームをお手伝いします 糟屋郡志免町別府 1-12-22-B	092-515-6095
須恵町	ガラス、フィルム有無、販売、施工 (株) ウインドフィルム福岡	窓用フィルムおよび看板工事 糟屋郡須恵町旅石橋本 183-2	092-692-1871
北九州	飲食店 瑛翔楼(株)	元大使館料理人が作る! 味・食材にこだわり抜いた自信作! 北九州市小倉北区緑ヶ丘 1-14-29-1階	093-592-8090
	VMDによる売り場コンサルティング (株) センスアンドセオリー	店舗診断、ディスプレイのアドバイス、売り場作りの専門会社です 北九州市若松区青葉台東 1-4-8	093-742-0773
大川市	作業環境測定 (有) クリーン分析	厚生労働省が指定する有害業務作業場における作業環境の測定 大川市鐘ヶ江 63-1	0944-32-9083
柳川市	家具製造業 (株) 河口家具製作所	無垢材を主体とした家具産地(大川地区)の家具製造メーカーです 柳川市田脇 289-1	0944-74-4661
熊本市	菓子製造小売・卸売 (有) 長寿庵	熊本でいきなり団子を作っています 熊本県熊本市西区春日 7-19-15	096-354-2278

	営業内容／事業所名
東区	車の車検 西日本車検代行
	土木・舗装 ライズロード(株)
博多区	システム開発および保守 (株) 24365フリーワークス
	飲食業 Sandish
	映像制作・ビデオ編集 (株) アート・ワークス
	飲食物卸・小売 (株) 営研
	内装工事業 T・I・D(株)
	マンション・アパートの清掃 (株) ツインズ

	営業内容／事業所名
中央区	経営コンサルティング (株) フライク
	リフォーム業 (株) CIRCLE lab
	不動産コンサルテント(商業施設の開発) トレメイクシステム(株)
	広告業 (株) 栄美通信 福岡支社
	電気工事設計、施工、積算および管理 (株) ライフプランニング
	OA 機器販売 (株) FOAT
	営業成功支援システム“アイセールズ”の提供 アイセールズ(株) 福岡オフィス
	冷凍食品製造販売 日本オイコス(株)

	営業内容／事業所名
中央区	不動産業 (株) マイマイHD
城南区	書類作成 天行政書士事務所
南区	建築業 (株) ジェイランド
	食品販売 NP-Lab(株)
早良区	Web マーケティング・デザイン (株) U企画
西区	小売 大河貿易(株)
太宰府市	アパレル製造卸・販売 (株) まつや

認定申請

令和4年
3月1日
まで(※)

新型コロナウイルス感染症に係る セーフティネット保証4号の指定期間は R4.3.1までとなっています

新型コロナウイルス感染症の影響を受けた中小企業者・小規模事業者の皆さまの資金繰り支援のため実施しています『セーフティネット保証4号』の指定期間は令和4年3月1日までです。

融資対象者	市町村からセーフティネット保証4号の認定を受けた方(売上高20%以上減少)
指定地域等	47都道府県
当協会基準保証料率	0.80%
取扱期間	令和4年3月1日までに認定申請を行い、認定書の有効期間内に保証協会へ保証申込が必要

※認定書の有効期間内に保証協会にて受付する必要があります。 ※国指定期間が延長される場合があります。

(令和4年1月5日現在)

- 新型コロナウイルス感染症に関する電話相談窓口を設置しています。電話相談窓口:(092)415-2604(午前9時～午後5時)
- 最新の情報・詳細につきましては、当協会ホームページをご覧ください。



中小企業のベストパートナー



福岡県信用保証協会

お客様相談フリーダイヤル

0120-112-249

【お問い合わせ先】

福岡地区担当部署

■本所営業部: ☎092-415-2601

■大濠支所: ☎092-734-5923

福岡県信用保証協会

検索 <https://www.fukuoka-cgc.or.jp/>



福岡商工会議所からのご案内

※掲載の価格は全て税込です。

イベント



博多伝統芸能館 公演のご案内!

博多の伝統芸能を身近に感じてみませんか? 新型コロナウイルス感染拡大に伴い、感染予防の取り組みを実施しながら、公演を再開しています! 博多芸妓の唄や舞を楽しみ、簡単なお座敷遊びまで体験していただけます!!



●日時=2月26日(土) 13:00~13:50、3月10日(木) 16:00~16:50、3月26日(土) 13:00~13:50 ●出演団体=博多芸妓 ●参加費=3,000円(お一人様) ●場所=博多伝統芸能館(福岡市博多区冷泉町2-20) ●定員=各回15名(先着順) ●お

問い合わせ=博多伝統芸能振興会(地域振興部内) TEL 092-441-1118(当日080-2705-5462)

※当館にて実施する感染対策の詳細については、QR画像よりご確認ください。
※お申し込み状況により開催中止となる場合があります。
※定員に余裕がある場合は、当日お申し込みも可能です。

福商優待サービス

会員事業所の従業員の方なら
どなたでもお申し込みいただけます。

会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114



劇団四季ミュージカル『キャッツ』

●優待内容=【S席会員限定割引プラン】平日夜: 9,900円→9,000円、平日昼・土夜: 11,000円→10,000円、土日昼: 12,100円→11,000円、【S席良席ペアシートプラン】2~3月土日祝の昼公演 2名1組限定で良席ペアシートを設定して

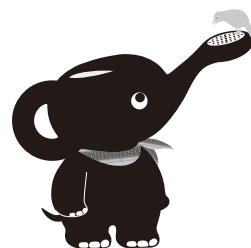
おります。●対象日程=~令和4年3月31日(木) ※2/8(火)は貸切公演のためご予約いただけません。●申込締切=ご希望公演日の10日前まで ●場所=キャナルシティ劇場 ●申込方法=当所HPまたはFAXにてお申し込み。

※2歳以下入場不可。

※発熱等によりご来場が困難な場合、事前に劇団四季福岡オフィスまでご連絡ください。

※発熱等の体調不良の場合に限り取消を承りますが、手数料としてチケット代金(定価)の20%を頂戴します。

※劇場では、常時マスクの着用が必要となります。マスクを着用していない場合、入場をお断りする場合がございます。



労務Q&A



高年齢者雇用安定法改正 について

福岡県社会保険労務士会 平野 陽一



令和3年4月1日より高年齢者雇用安定法が改正されたと聞きましたが、高年齢者雇用安定法とはどのような法律で、事業主がしなくてはならないことにはどのようなものがありますか？



1. 高年齢者雇用安定法は、少子高齢化が急速に進行し人口が減少する中で、経済社会の活力を維持するため、働く意欲がある誰もが年齢にかかわらずその能力を十分に発揮できるように、高年齢者が活躍できる環境整備を図る法律です。

2. 令和3年4月1日より改正された部分についてですが、70歳までの就業機会の確保(努力義務)になります。これまでの65歳まで雇用確保(義務)に加え、65歳から70歳までの就業機会を確保するため、高年齢者就業確保措置として、以下のいずれかの措置を講ずる努力義務が新設されました。(令和3年4月1日施行)

- ①70歳までの定年引き上げ
- ② 定年制の廃止
- ③70歳までの継続雇用制度(再雇用制度・勤務延長制度)の導入(特殊関係事業主に加えて、他の事業主によるものを含む)
- ④70歳まで継続的に業務委託契約を締結する制度の導入
- ⑤70歳まで継続的に以下の事業に従事できる制度の導入
 - a.事業主が自ら実施する社会貢献事業
 - b.事業主が委託、出資(資金提供)等する団体が行う社会貢献事業です。

3. 高年齢者就業確保措置は65歳に達する労働者がいない場合もあります。全ての企業に対して一律に適用される努力義務ですので、当分の間、65歳以上の労働者が生じない事業所も含めて、70歳までの就業機会の確保を講じるよう努める必要があります。

4. 65歳以降70歳までの就業確保措置を講じる際に、就業規則を変更する必要があります。常時10人以上の労働者を使用していれば、あわせて労働基準監督署に届け出なければなりません。変更した場合についても同様とされています。

法改正による詳細内容については社会保険労務士にご相談ください。



法律Q&A



育児・介護休業法の改正

福岡県弁護士会中小企業法律支援センター 弁護士 徳永 義夫



育児・介護休業法が改正されたと聞きました。私の会社では、どう対応すればよいでしょうか。



改正育児・介護休業法は、段階的に施行されます。①出生時育児休業の創設、②育児休業の取得を推進する職場環境の整備及び個別の周知・意向確認の措置の義務化、③育児休業の分割取得、④育児休業の取得状況の公表の義務付け、⑤有期雇用労働者の育児・介護休業取得要件の緩和等の措置を講ずるものです。②・⑤は、令和4年4月1日から、①・③は、令和4年10月1日から、④は、令和5年4月1日から施行されますので、場合によっては、施行日までに就業規則を変更する必要があります。

1. 出生時育児休業の創設

育休とは別に取得が可能です。子の出生後8週間以内に4週間まで取得が認められます。この育休は2回に分割して取得が認められています(改正法9条の2)。

2. 育児休業の取得を推進する職場環境の整備及び個別の周知・意向確認の措置の義務化

育休取得を推奨する職場環境の提供(研修実施、個別相談窓口の設置等)が義務付けられます(改正法22条1項)。また、妊娠、出産を申し出た本人または配偶者に対して、育休情報の個別の通知・意向確認の措置が義務付けられます(改正法21条1項)。

3. 育児休業の分割取得

出生時育児休業とは別に、従来の育休に関しても2回まで分割して取得可能となります(改正法5条2項)。

4. 育児休業の取得状況の公表の義務付け

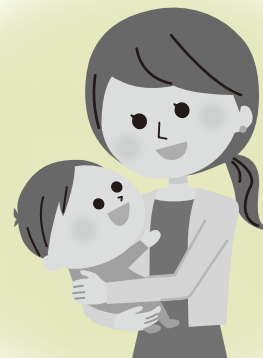
従業員が1000人を超える大企業は、育児休業等の取得状況を年1回公表することが義務付けられます(改正法22条の2)。

5. 有期雇用労働者の育児・介護休業取得要件の緩和等の措置

法改正前の育休取得要件として、①引き続き雇用された期間が1年以上(すなわち、有休取得までに1年以上雇用されていること)、②子どもが1歳6ヶ月になるまでの間に契約が満了することが明らかでないこと、の2つが必要でした。法改正では、①が撤廃され、労使協定で定めない限り、雇用期間にかかわらず、育休の取得が可能となりました(改正法5条1項但し書き)。

6. おわりに

福岡県弁護士会中小企業法律支援センターでは、事業者向けに初回無料の法律相談(ひまわりほっとダイヤル:0570-001-240)を実施しています。お気軽にご相談ください。



エモテット

Emotetに再び警戒を

攻撃再開の兆候

従業員へ注意喚起を

2021年11月14日頃から「Emotet(エモテット)」の攻撃活動再開の兆候が確認されたという情報がある。Emotetとは、情報の窃取に加え、さらにほかのウイルスへ感染させるために悪用されるウイルスのことで、本連載vol・33(19年12月11日号)とvol・43(20年10月21日号)にて注意喚起を行っている(文末のQRコードを参照)。

21年1月27日、EUROPOL(欧州刑事警察機構)が、欧米8カ国の法執行機関・司法当局の協力により、Emotetの攻撃基盤(ウイルスメールをばらまいたり、感染したマシンを操作したりするための機器など)を停止させたと発表し、独立行政法人情報処理推進機構(IPA)でも、Emotetによる攻撃や被害が停止、あるいは大幅に減少したことを確認していた。

IPAでは今回、攻撃メールに添付されていたと思われるWordファイルとExcelファイルを入手し、確認を行った。これらは悪意のあるマクロ(プログラム)が仕込まれたもので、21年1月までの攻撃と同様の手口である。被害に遭わないために、システム管理部門などにおいては、Emotetの攻撃メールを警戒するとともに、改めて従業員へ、不審なメールへの注意喚起を実施してほしい。

実施すべき対策

Emotetへの感染を防ぐというためだけにとどまらず、メールを介したサイバー攻撃への対策として、次のような対応をすることを勧める。

- 身に覚えのないメールの添付ファイルは開かない。
メール本文中のURLリンクはクリックしない。
- 自分が送信したメールへの返信に見えるメールであっても、不自然な点があれば添付ファイルは開かない。
- OSやアプリケーション、セキュリティソフトを常に最新の状態にする。
- 信頼できないメールに添付されたWord文書やExcelファイルを開いたときに、マクロやセキュリティに関

する警告が表示された場合、「マクロを有効にする」「コンテンツの有効化」というボタンはクリックしない。

- メールや文書ファイルの閲覧中、身に覚えのない警告ウインドウ(メッセージ)が表示された際、その警告の意味が分からない場合は、操作を中断する。
- 身に覚えのないメールや添付ファイルを開いてしまった場合は、すぐにシステム管理部門などへ連絡する。

IPAなどが発する関連情報を参考に

Emotetへの感染を狙った攻撃メールの文面や添付されている不正なファイルの例、対策、関連情報についてはIPAのウェブサイト参照してほしい。また、WordやExcelのマクロ機能に関する設定の変更、Emotetに感染した場合の影響などについては、一般社団法人JPCERTコーディネーションセンター(JPCERT/CC)から公開されている注意喚起を併せて参照してほしい(文末のQRコードを参照)。

今後、Emotetの攻撃メールは大規模なばらまきに発展する可能性もある。19年から20年にかけて、多くの企業・組織が被害に遭っている。念のため、警戒することをお願いしたい。



悪意のあるマクロを仕込んだWord文書ファイルの例(2020年7月)



※本連載vol・33と43は
こちらを参照

(独立行政法人情報処理推進機構・江島将和)

デジタル活用による儲かる経営づくり 「今日できることから」でDXは成功する

本連載ではここまで、中小企業の業務の電子化やクラウド化、デジタルトランスフォーメーション（DX）などに言及してきた。しかし、どれだけ良い内容を知ったとしても実行しなければ絵に描いた餅に過ぎない。では、具体的に何から着手すれば良いだろうか。

これは外国語の学習に似ている。基本の文法やローマ字を覚え、そこからいち早く話せるようになるには、子ども同士のお喋りのような簡単な会話から練習すれば良いだろう。これはDXにも共通することで、私は常に「目の前の低いハードルから順に飛び越えよ」と伝えている。

経理業務ではどうやってDXを進めるべきだろうか。「仕訳をAIで自動化したい」「予算実績管理を自動化したい」など、大々的に改善したくなるのが人間の性だろう。しかし、テンキーを駆使したアナログな経理の歴史が長ければ長いほど、新しいシステムへの移行作業に抵抗する人間も増える。

では、経理における「低いハードル」とは何だろうか。ここからは発想の勝負で、観察力が物を言う。

経理の仕事は多岐にわたる。例えば、「お金を銀行から振り込む」という作業は、経理担当者が請求書を紙で受け取る→支払一覧カレンダーを作る→銀行から1件ずつ振り込む→会計ソフトへ仕訳を入力する、と、これだけ工程がある。ミスが許されないためそれなりに負担となるだろう。

しかし、この債務管理、支払管理の領域だけでも様々なクラウドツールが存在する。代表的なもので、「inbox」「LayerX invoice」「Sweep」などがある。債務を一元管理するだけでなく、スキャンによる文字解析など入力補助機能も搭載されている。会計ソフトをいきなり替えることより、アナログな工程を一つずつデジタルに置き換える方が余程簡単なはずだ。

「支払い程度の効率化だけでは、抜本的に生産性が上がらないのでは」という意見もあるだろう。経理全体のデジタル化を“一気に”、“ガラッと”進めたい気持



ちも分かる。しかし、基幹部分にいきなりメスを入れる心の準備が、経理部長・担当者含めて整っているだろうか。まずは経理担当者に「私にもDXができた」「DXって大事だね」「生産性が上がると幸せだな」という当たり前の感覚を経験させなければ、本丸の改革に着手する土壌は整わないと考えた方が良い。

今日からできることをおさらいしよう。まずは、課題を整理し、解決のアクションプランを書き出すこと。ここでは数を出せるかが勝負だ。課題を出し切ったら、解決のハードルが低い順から並べる。たとえ些細な改革に見えても、最初は簡単なことからなすべきである。

経理の本質は事務作業ではなく、経営者に会社の状況をリアルタイムに報告し、経営者に意思決定やアクセルを踏むタイミングを示唆することにある。経理の効率化によって単純作業から解放され、「事務部門」から「数字を使った経営者のアシスト部門」へと生まれ変わることができるはずだ。

DXは一日にしてならず。DXは経営者一人の力では成されず。あなたの未来は、目の前の、ほんの砂粒ほどの些細な改善が鍵を握る。

井領 明広(いりょう・あきひろ)

つづく株式会社社長。長野県上田市を拠点に、企業のクラウド化・業務自動化を支援。

令和4年度福商実務研修講座

企業の持続的発展に向け、自ら問題提起・課題解決する意識を持ち、「今」行動できる人材を育成します。

●お申し込み・お問い合わせ／検定・企業研修グループ TEL 092-441-2189



2022年度入社 新入社員向け

4 / 5(火)
5 / 10(火)
6 / 7(火)
7 / 12(火)
8 / 9(火)
9 / 6(火)

研修+育成状況フィードバックで6カ月後は「自ら考え・動く」新入社員に!

新入社員育成6か月集中パッケージ研修(全6回)



1年目に必要なスキルを網羅したプログラム+貴社への育成状況フィードバックつき研修。社外に同期ができ、モチベーションを持続させることで『自ら考え・動く』新入社員を目指します。(第1・4・6回:対面 第2・3・5回:オンライン)

※本講座詳細はホームページにてご確認ください。

【受講料】会: 53,900円 特: 70,070円 一: 80,850円 【定員】20名

【講師】(株)就面 松田 剛次氏



① 4/6(水)
② 4/7(木)
③ 4/8(金)

【福岡市共催】新入社員基礎講座2022



学生から社会人への意識変革を促し、新入社員としての自覚を高める講座。組織とは、仕事とは何か?を考えたうえで、顧客からの信頼を得るためのビジネスマナーについて学びます。

【時間】10:00~17:00 ①②③ともに同一内容。

【受講料】4,720円 【定員】50名

【講師】(株)レゾナント 高原 優子氏



① 4/12(火)・13(水)
② 4/19(火)・20(水)
③ 4/25(月)・26(火)

新入社員・若手社員のための 実践!ビジネスマナー講座(二日間)



ビジネスマナーを重点的に学ぶ実践型講座。名刺交換や電話対応等、基本的なビジネスマナーを実践形式で身につけます。

【時間】各日 10:00~17:00 ①②③ともに同一内容。

【受講料】会: 23,050円 特: 27,450円 一: 34,570円 【定員】40名

【講師】(株)サイズラーニング 高見 真智子氏 他 専任講師



【対面研修会場】福岡商工会議所

会=会員価格 特=特商価格 一=一般価格

「新入社員研修を自社で実施したい。」
とお考えの企業様へ
講師派遣型サービス
『福商出前講座』がおすすめです!

詳しくは
こちら!



対面研修
の感染症
対策



会場収容人数
の半数以下



受付時に
検温実施



消毒液
設置



座席間隔を
あける



館内空調による
換気徹底

●発熱(37.5度以上)
や風邪症状がある方
の受講はご遠慮くだ
さい。



福商eラーニング (福岡商工会議所 会員限定)

1名2,750円から受講できる福商eラーニング。新入社員におすすめの講座を3つご紹介します。

《2022年度入社 新入社員向けおすすめ講座!》

1. 社会人基礎力コース

学生と社会人の違いを意識し、行動力・思考力・チームワークの基礎力を高めます。

【受講料】
一般価格

3,300円 →

福商会員価格

2,750円
(1IDあたり)

2. ビジネスマナーの基本

社会人として覚えておきたいマナー、電話、名刺のルールが学べます。対面研修の事前・事後学習にもおすすめです。

【受講料】
一般価格

3,300円 →

福商会員価格

2,750円
(1IDあたり)

3. MS-Office 2016 (HTML) パック

Office2016コース(エクセル・ワード・パワーポイント)の基本操作をセットで学べるお得なコース。わからないところは何度でも復習できるので理解力が高まります。

【受講料】
一般価格

8,800円 →

福商会員価格

7,700円
(1IDあたり)



お問い合わせ／検定・企業研修グループ TEL 092-441-2189

商工会議所の検定試験

ビジネス実務に直結する知識やスキルを習得できます。
人材育成にご活用ください。

●お申し込み・お問い合わせ／検定・企業研修グループ TEL 092-441-2189

随時受験できる商工会議所のネット試験(CBT)をご活用ください！

詳しくは
こちら！



検定名	級	申込方法	試験会場	受験料(税込)
日商簿記(ネット試験)	2・3級	申込専用ページからお申込みください。 	全国各地の テストセンターで ご受験いただけます。 	2級 : 4,720円 3級 : 2,850円
リテールマーケティング (販売士)	1～3級	申込専用ページからお申込みください。 		1級 : 7,850円 2級 : 5,770円 3級 : 4,200円

【ネット試験方式(CBT試験)の申込方法や当日についてのお問い合わせ】

●受験サポートセンター TEL : 03-5209-0553 (09:30～17:30※年末年始を除く)

福商リカレントプログラム

リカレント(学び直し)×キャリアアップ。次につながる学びを福岡商工会議所が応援します。

●お問い合わせ／検定・企業研修グループ TEL : 092-441-2189

これからの生き方を戦略的に導く「金の糸」

①プログラム内容

■日 時／2月21日(月) 13:00～17:00

1.リカレントセミナー

「withコロナ時代に活躍できる働き方」

13:00～14:00

- ✓人生100年時代における多様なライフステージ
- ✓企業が求めている能力やスキル

■講 師／株式会社ライズ 代表取締役 高尾 英正 氏
株式会社ライズ 業務リーダー 川島 よう子 氏

2.リカレント講座

「キャリア形成やチームビルディング力向上を促す人生すごろく『金の糸』プログラム」

14:00～17:00

- ✓対話から自己理解・他己理解を深め、自他の価値観や強みを知る。
- ✓自分に自信が持てるようになり、仕事に前向きに取り組めるようになる。
- ✓生産性UPにつながるコミュニケーション能力を高める。

②キャリアアップ相談

キャリアアップや就職活動について悩みをお持ちの方には、キャリアコンサルタント等の資格を持つ相談員と一緒に、就職活動に関する悩みを解決します。

※詳細はQRコードからご確認ください。



コロナ対策を実施してお待ちしております ◆社員教育・企業研修におすすめ！

福岡商工会議所パソコン教室 受講生募集



会員様
割引あり

仕事に即役立つスキルが身につく！初心者や研修にもおすすめ！

日商PC検定試験 文書作成・データ活用 Basic 対策講座

日商PC検定とは、ワードやエクセルを使い、実務に即したパソコンの操作能力を証明する検定試験です。Basicは合格率90%と高く、はじめて検定試験に挑戦する方にピッタリです。

合格にむけて講師が徹底サポート！

教室では本番さながらの模擬試験をご用意しており、何度でも受けていただけます。また、受験も教室で実施しておりますので落ち着いて受験することが可能です。



便利な機能！伝わる魅せ方！

スレゼン資料のデザインを学ぶ！ パワーポイント活用講座

プレゼン資料はいくら内容が良くても、それだけでは相手に上手く伝えられません。配置を揃える方法、効果的な色の魅せ方、魅力的な表を作るコツ、より質の高いプレゼン資料を作るためのデザインのルールを学習できます。

安心の月謝制

授業料
わずか 1回 (税込50分)

1,000円

- ・教室維持費:1,400円(1ヶ月)
- ・機器使用料:200円(50分)

会員特典 機器使用料無料！

当教室なら、なんと！

入会金無料！

オリジナルテキスト無料！

0円

その他、ワード・エクセル・日商検定試験対策講座など人気講座もご用意しています！

無料教室見学＆説明会随時実施中！

① 10:00～② 12:00～③ 16:00～④ 18:30～

※④は火・水・金のみ

お電話またはHPの予約フォームより無料説明会をご予約ください。



福岡商工会議所
パソコン教室

博多校

福岡市博多区博多駅前2-9-28

福岡商工会議所9階

☎092-418-1255



姪浜校

福岡市西区姪の浜4-14-25

華香ビル3階

☎092-834-4211



最近の経済情勢等について

2019年12月からの新型コロナウイルス感染症の世界的感染拡大が長期にわたり大きな脅威をもたらしている現在、日本の社会や経済は深刻な影響を受け、引き続き厳しい状況にあります。そこで、当理財部会では、福岡財務支局長の谷口眞司氏をお迎えし、最近の北部九州の経済情勢のほか、「コロナを乗り越え、力強い経済回復を後押しする」ための金融行政の取組みや我が国における「経済再生と財政健全化」への取組み等について分かりやすくご高話をいただく予定です。この機会に多数の皆様のご参加をお待ちしております。

日時	令和4年3月1日(火)13:30~15:30	参加費	無料
講師	財務省 福岡財務支局長 谷口 眞司氏	締切日	令和4年2月18日(金)
場所	福岡商工会議所 4階 406~408号室	定員	100名(定員になり次第締切)
		申込	ホームページからお申し込みください。

講師略歴

1990年に東京大学経済学部を卒業し、旧大蔵省(現財務省)に入省。大臣官房地方課長や北海道財務局長を務めたほか、2012年には長崎大学経済学部に出向して教授として3年間近く教鞭を執った経験もある。東京都出身。



※当日は「お名刺」か「参加票」を受付にご持参ください。

※コロナウイルス感染状況により、オンラインでの開催に変更になる場合がございますので、ご了承ください。

ご出席の際のお願い

- ・マスク着用でご参加ください。
- ・咳や熱など風邪の症状がある場合には、参加をご遠慮ください。
- ・来場の際、検温・手指消毒にご協力ください(受付に検温器・消毒液を設置します)。

- ・新型コロナウイルスの感染状況によっては、参加本人の『ワクチン接種歴/2回完了または陰性判定証明/3日以内』および『本人確認ができるもの(運転免許証・パスポート等の現物、コピー、スマホで撮影したもの(いずれも可))』を受付にてご確認させていただきます。その際は、開催日までメールにてお知らせいたします。

HP申込はこちら



お問い合わせ／経理・財務グループ TEL 092-441-1115

『ポストコロナ時代に挑む!~ヒトの流れが創る地域の活力~』

運輸・港湾・貿易部会(部会長=中園政直・博多港ふ頭(株)代表取締役社長)と観光・飲食部会(部会長=粥川昌洋・(株)極東フーズコーポレーション代表取締役社長)は、合同で部会講演会を開催します。

今回は、地域振興、人口成熟問題、観光振興など、様々な分野でご活躍されている藻谷浩介氏をお迎えし、福岡の活力回復に向け、そのヒントとなるご講話をいただきます。この機会にぜひご聴講ください。

開催日時	令和4年3月2日(水) 15:30~17:10	実施形態	オンライン視聴 (LIVE配信・Zoom)	申込締切	令和4年 2月25日(金)
講師	株式会社日本総合研究所 主席研究員 藻谷 浩介氏	参加費	無料		

※同封チラシをご覧ください。



お問い合わせ／地域振興グループ TEL 092-441-1118



小売商業部会主催 部会講演会のご案内

『縦のDXから横のDXへ トライアルグループが見据える小売の未来像』

小売商業部会(部会長=柴田祐司・イオン九州(株)代表取締役社長)は、亀田晃一氏を講師に招き、部会講演会を開催いたします。

トライアルホールディングスは、「ITで流通を変える」と、1980年代の創業初期段階から日本の小売市場の発展を見越し、小売・流通業にフォーカスしたIT分野に着目し、IT技術を駆使しつつロープライスを実現させ、現在は全国に270店舗を展開する小売企業に成長しました。

今回の講演では、小売業の現場におけるDXの具体的な取り組みや今後の展望についてお話しいただきます。

この機会にぜひご参加ください。

講師 株式会社トライアルホールディングス
代表取締役社長 亀田 晃一氏

日時 令和4年3月3日(木)
16:00~17:30(開場:15:30)

場所 オンラインおよび
ホテル日航福岡 3階「都久志の間」

※来場定員:100名

※新型コロナウイルス感染拡大の影響により、開催形式等が変更になる場合がございます。

参加費 無料

お申し込み 本誌同封のちらしまたは当所ホームページより
お申し込みください。



お問い合わせ／商業・雇用支援グループ TEL 092-441-2169

工業部会大会 来場者募集!

参加
無料

当所工業部会(部会長=福田俊仁・昭和鉄工株式会社 相談役)は3月14日、工業部会大会を開催いたします。
工業部会大会では、主催・共催の3団体の会員企業であるものづくり関連企業が一同に集まり、
ブースの出版・自社PRのプレゼンテーションを行います。
また、「SDGs」をテーマに、基調講演・パネルディスカッションも開催いたします。
人脈拡大・新規取引先発掘・新規ビジネスの創出にお役立てください。

開催日時 令和4年3月14日(月) 10:00~17:00

①展示会・商談会(301会議室) 10:00~17:00

②基調講演(406~408会議室) 10:00~10:30

※オンライン配信あり

講師 日刊工業新聞社 編集局 編集委員 松木 喬氏
著書「SDGs経営“社会課題解決”が企業を成長させる」

③パネルディスカッション(406~408会議室) 10:30~12:00
テーマ「中小企業のためのSDGs」

コーディネーター 日刊工業新聞社 西部支社 広木 電彦氏

パネリスト 当所工業部会議員企業等(5名)

④プレゼンテーションタイム(406~408会議室) 13:00~16:30

1社10分の企業PRプレゼンテーションを行い、Zoom等のWeb会議ツールを使用して、来場できない参加者向けに、オンライン配信を行います。

お問い合わせ/地域振興グループ TEL 092-441-1118

出展企業の
詳細・来場の
申込はこちら



SDGsの目標達成に必要なものとは ~企業の持続可能な未来と健康経営~

卸売商業部会(部会長=野口 宣夫・㈱お花の太陽 代表取締役社長)は、アクサ生命保険株式会社 HPM推進部 HPM第4課 担当課長 副島 るみ子氏を講師に迎え、近年の企業経営に必要な視点であるSDGsと健康経営をテーマに部会講演会を開催いたします。

健康経営の必要性やワーク・エンゲイジメントについて、わかりやすくご説明いたします。奮ってご参加ください。



開催日時 令和4年3月17日(木)
14:00~15:30

場所 ①福岡商工会議所401会議室
②Zoomによるオンライン配信

内容 ①現状と「健康経営」が今必要な理由
②SDGsと「ワーク・エンゲイジメント」とは
③健康経営の推進について(登録から検証まで)

講師 アクサ生命保険株式会社 HPM推進部 担当課長
副島 るみ子氏(健康経営 エキスパートアドバイザー)

定員 対面...30名 オンライン...50名
※なお、開催方法が変更になる場合がございます。

参加費 無料

主催 福岡商工会議所 卸売商業部会

申込締切 令和4年3月11日(金)

お問い合わせ/商業・雇用支援グループ TEL 092-441-2169



経営に役立つ情報が盛りだくさん!



福岡商工会議所 メールマガジン 購読者募集!

セミナー・講演会/交流会/商談会
研修講座/補助金・助成金/経営支援施策など

お問い合わせ/企画広報グループ TEL 092-441-1112 E-mail: fkkikaku@fukunet.or.jp

見逃せない福商発ビジネス情報をお送りします

セミナーや補助金などの情報を探す手間が
省けて、見逃さずに済むので助かります



社内回覧をしてセミナーや交流会などの
申し込みをしています

会報誌は本社に届くので、メルマガで
情報収集してます



- ✓ 毎月2回配信
- ✓ もちろん無料!!
- ✓ 誰でも登録可



登録はこちらから



学生の地元定着に向けて 福岡商工会議所の「キャリア教育事業」を ご活用ください！

当所では、地元企業が大学生、高校生を対象に早期に企業PRを行い、認知度を上げることによって将来的な地元企業への就職（地元定着化）促進のために「キャリア教育事業」を実施しています。

今回は、地元の高校生を対象としたフィールドスタディ（企業訪問）を行う「locus（ローカス）」と、大学生を対象とした学生と社会人が気軽にコミュニケーションを取りながら、企業の情報収集を行う「オンラインモグジョブ」の2事業をご紹介します。将来的な人材確保に向けてぜひご活用ください。

1 高校生向けフィールドスタディ（企業訪問）事業「locus（ローカス）」 **無料**

locus（ローカス）とは…

当所と㈱マイナビは令和3年9月から共催で、主に進学希望の高校生を対象に地元企業の魅力や仕事を学習してもらい、Uターン、地元就職につなげることを目的に実施しています。

①AIマッチング導入でブランドイメージに捉われない生徒との接点を創出

locusでは、生徒と受け入れ企業のアンケート調査をAIで分析。生徒の興味・関心に合わせて受け入れ企業を提案し、地域の魅力ある企業とのマッチングを促します。

②高校時代に地域企業を知ってもらうことで将来の担い手を育む

地元の企業を知る機会が少ない高校生に、自分が住んでいる地域にどのような企業があり、どのような仕事をしているのかを知ってもらい、将来の人材確保を見据えております。

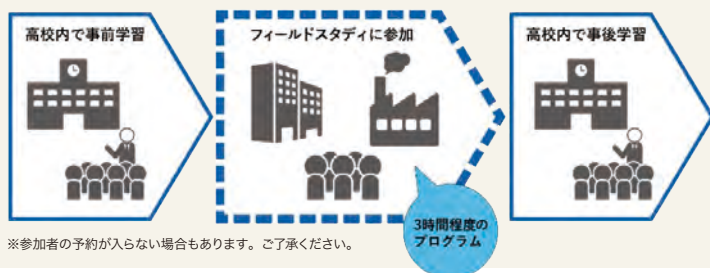
③受け入れマニュアルをご用意し、企業側のご負担を軽減

企業のみなさまに実施いただきたいフィールドスタディ（企業訪問）の受け入れ時間は3時間程度です。高校生の事前・事後学習に合わせて受け入れマニュアルを用意し、受け入れに関して一からのご準備とならないよう企業様の負担を軽減いたします。

フィールドスタディの流れ（参考資料）

フィールドスタディプログラムの概要

フィールドスタディプログラムでは、企業訪問に参加する前に、高校内で事前学習を行います。事前学習では、地域の課題や企業のプロフィールを調べたり訪問時の質問内容を考えたりしながら、フィールドスタディ当日に向けた準備を行います。



フィールドスタディプログラム（例）

- 12:45 生徒受け入れ
- 13:00 フィールドスタディ開始
会社プロフィール紹介
サプライチェーンの解説
高校生の質問に回答
- 14:00 社内見学（オフィス・工場）
- 15:00 企業が取り組む課題の解説
イノベーション事例の紹介
- 15:30 若手社員の仕事紹介
仕事のやりがい・苦労
仕事に必要な力
必要な「学び」
- 16:00 終了。生徒送り出し

令和3年度実績

日程	高校名	学年	人数(約)
令和3年 9月	筑紫女学園高等学校	2	390
令和3年10月	福岡魁誠高等学校	1	280
令和3年10月	福岡中央高等学校	1	360
令和3年11月	城南高等学校	1	400
令和3年12月	春日高等学校	1	400

令和3年12月現在 126社が事業に登録(福岡市及び近郊)
(令和4年1月25日現在)

「locus(ローカス)」ご利用の際は、事前にご登録が必要です。



2 ～オンラインで地元学生と企業をつなぐ～「オンラインモグジョブ」**有 料**



モグジョブとは？

企業と学生をつなぎ、ランチを食べながらフランクに交流できるマッチングイベントです。コロナ以前は、対面で開催してきましたが、現在はコロナ禍に対応しオンライン(Zoom)を使用した「オンラインモグジョブ」として実施しています。当所、福岡未来創造プラットフォーム※(福岡都市圏14大学が加盟)、株式会社タスキ(愛知県豊橋市)が共催し、1～4年生の学生が登録(4年生は就職活動継続中の学生)。企業と学生を社名によらずキーワードでマッチングし、少人数での交流機会を提供します。企業・学生双方にとって採用面接、インターンシップ等次のステップにつながります。

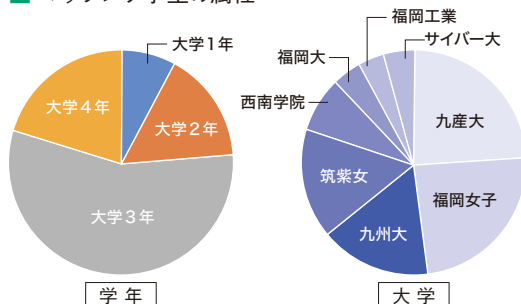
※福岡未来創造プラットフォーム

福岡都市圏に位置する14大学・福岡市、福岡商工会議所、福岡中小企業経営者協会の計17機関で構成。(加盟14大学)九州産業大学・九州大学・サイバー大学・純真学園大学・西南学院大学・第一薬科大学・筑紫女学園大学・中村学園大学・日本赤十字九州国際看護大学・日本経済大学・福岡工業大学・福岡歯科大学・福岡女子大学・福岡大学(50音順)



令和3年10月開催時実績(参加企業：6社 マッチング学生：26名)

■ マッチング学生の属性

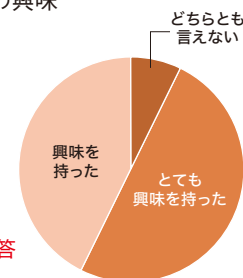


■ 交流した企業への興味

交流した企業に興味を持ったか

93.7%

の学生が「興味を持った」と回答



参加学生の声

- 自分の就職活動で、アパレル業界は全く視野に入れていなかったが、業界の中でもさまざまな仕事内容があることがわかり、その他の業界についても調べようと思った。
- 建設業界は関心がなかったが、女性も働きやすい環境であることを知り、興味を持った。もっと女性の活躍の場について知りたかった。

関連ページ：P30

■ こんな企業にオススメ

- ✓ 学生との接点づくりにお困りの企業
- ✓ インターンシップに向けた学生集客
- 採用において、
- ✓ 早期母集団形成を狙う企業

■ オンラインモグジョブのポイント

POINT 1 ターゲットを絞ったマッチングが可能

学年・学部などが指定可能！インターンシップ呼び込みのための3年生など戦略に合わせ活用できます。

POINT 2 社名で選ばないマッチング

学生は“気になるテーマ”を選んで企業とマッチング。社名で選ばないため、自社を知らない学生に自社の魅力をPRできます。

POINT 3 オンラインが不安でも安心して参加できる

コミュニケーションの仕方や採用に繋げるコツなどを伝える事前セミナーを開催。当日はファシリテーターによるアイスブレイクを実施。

「locus(ローカス)」および「オンラインモグジョブ」の令和4年度の実施予定につきましては、随時ホームページに更新いたします。詳しくは、右記QRのホームページをご覧ください。以下のお問い合わせ先にご連絡ください。



本記事に関するお問い合わせ/商業・雇用支援グループ TEL 092-441-2169

会員企業のPR掲示板 ホットニュース

掲載
無料

掲載企業を募集しています！～貴社の情報発信・PRをお手伝いするコーナーです。

イチ押し商品、ユニークなサービスなどを無料で掲載いたします。

当ニュースの誌面を有効活用し、ポイントを絞ったPRで、ぜひ取引につなげてください。

(独)自動車事故対策機構 (NASVA ナスバ)

社員を交通事故から守りましょう ～国土交通省認定「適性診断」～

社員に運転適性診断を受けさせましょう
～ご予約はお早めに！！～

営業車両の事故を防ぐため、最近は適性診断の予約・問合せが多く寄せられています。事故を未然に防ぐため、物流関係から医療、教育、食品まで幅広い業種の企業様のご利用があります。社員さまお

一人お一人に合わせた安全運転習慣の構築に役立つ適性診断。自社で受診できる貸出機器や、効果的な指導方法を学べる活用講座もございます。詳しくはご相談ください。



◀ 適性診断の機器



(独)自動車事故対策機構
(NASVA ナスバ)

福岡市博多区博多駅南2-1-5

博多サンシティビル4F

TEL : 092-451-7751

FAX : 092-451-7753

<https://www.nasva.go.jp>

営業内容

国土交通省所管の独立行政法人で自動車の事故防止や交通事故被害者の支援を実施

RICO NICO

美味しさにこだわった手作り フローズンデリを販売中です！

ホテル出身のシェフと美容栄養学の専門知識を持つ
栄養士が手作りする拘りの料理をお楽しみ下さい

美容栄養学の専門家がレシピを開発し、外資系ホテル出身のシェフが手作りする美味しさにこだわった料理を、いつでも食べられるように業務用急速冷凍機で冷凍し、フローズンデリとしてオンライン

ショップで販売しています。

RICONICO オンラインショップをチェックして、これまでにないフローズンデリをぜひ体験してみてください！



◀ 一つ一つ手作りにしています



RICO NICO

福岡市博多区寿町2-1-5

TEL : 070-8907-4414

<https://riconico.jp>

E-mail : rico.nico@riconico.jp

営業内容

美容と健康と美味しさにこだわったフローズンデリを開発・手作りし、オンラインショップで日本全国へ販売・お届けしています

似顔絵スタジオフェイスロック

TVなどメディア出演多数、 国際大会受賞獲得の実力派似顔絵集団

贈り物に困った時はプロが描く似顔絵が効果的です！
お陰様で年中無休8年目を迎えています！

昨年10月にイオンモール福岡2階フタバ図書さん前でリニューアルオープンしました。誕生日、ご長寿のお祝い、結婚祝い、新生活のお祝いはもちろん、目の前で描くパフォーマンスとしての似顔

絵を得意としているベテランプロ似顔絵集団です。似顔絵の敷居を下げるため500円メニューからデジタル制作のハイクオリティなものまで似顔絵については網羅しています。



◀ 集合似顔絵が大変好評です！



似顔絵スタジオフェイスロック

糟屋郡粕屋町大字酒殿老の木192-1

イオンモール福岡2階

TEL : 070-5699-8596

<https://www.facerock.com.mx>

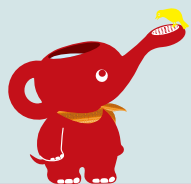
E-mail : facerock5110@gmail.com

営業内容

似顔絵ギフト制作、対面似顔絵、似顔絵イベント受付、額の販売

掲載無料

当所会員事業所1会員につき1回限りご利用いただけます



掲載企業 大募集!!

貴社の広報手段として、有料広告の“おためし”として、
まだご利用いただいていない会員のみならず、ぜひご利用ください!!

お申し込み方法等詳細につきましては、当所ホームページをご覧ください。
URL: https://www.fukunet.or.jp/businesschance/hot_news/



お申し込み・お問い合わせ／企画広報グループ TEL 092-441-1112

合同会社トリップ

ネットショップ(Shopify) 格安構築サービス

プロ仕様ショップがなんと構築費10,000円!
自社ショップが最短7営業日でオープン可能です。

ネットショップの制作でこんなお悩み
はありませんか?①制作費用が高額すぎる
②自社ショップを作りたいけどハード
ルが高く躊躇している③Amazonなど
に出店しても価格競争に巻き込まれて利

益がでないそのお悩みShopify 格安構
築サービスが解決いたします!プロ仕様
ショップを即オープン可能な状態で格安
スピード納品可能です。お気軽にご相談
ください。



◀ 毎月3社限定です!



合同会社トリップ

福岡市博多区博多駅前4-14-20-305
TEL: 092-600-4382
(お電話でのお問い合わせは承っておりません。)
<https://bit.ly/3Ke30UG>
E-mail: yumtn@tripppp.com
営業内容
デジタルプロモーションに関わるプロ
デュース
インターネット通販小売・卸・OEM販売
服飾雑貨の企画・製造・販売

日本コミュニケーション協会(商標登録取得済)

オンライン「魔法大学」1期生募集! 100個のカンタンマジックを学べます

LAマジックキャッスルのMrヒーロー理事長プロデュース
自分の好きな時間に動画で学ぶ&毎週月曜日Liveで学べる!

オンライン「魔法大学」は昨年4月に
設立しました。理事長 Mrヒーローは、
日本コミュニケーション協会会長も務め
全国・世界で「魔法のコミュニケーショ
ン活動やボランティア」を実施。

手が器用でなくても全く大丈夫なカン
タンにデキル魔法のマジックを全国の素
晴らしい講師がオンラインLiveでレク
チャーします。Withコロナの今こそ魔
法のマジックを学びませんか!?



◀ マジック講義と
コミュニケーション講義

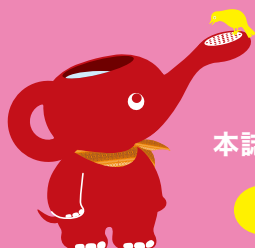


日本コミュニケーション協会
(商標登録取得済)

福岡市中央区天神 4-4-30
天神西江ビル 2 階
TEL: 092-716-5151
<http://www.ivjapan.com>
E-mail: hero@ivjapan.com
営業内容
「魔法」のマジックを「コミュニケーショ
ン」に取り入れて、全国・世界でセミ
ナー講演実績多数
コロナ禍に、オンライン魔法企画を毎週
実施中!

掲載無料

会員企業のPR掲示板 ホットニュース 掲載企業大募集!!



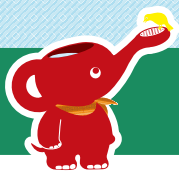
貴社の情報発信・PRをお手伝いするコーナーです。
イチ押し商品、ユニークなサービスなどを無料で掲載します。
本誌を有効活用し、ポイントを絞ったPRで、ぜひ取引につなげてください!!

当所会員事業所1会員につき1回限りご利用いただけます

お申し込み・お問い合わせ／企画広報グループ TEL 092-441-1112

詳しくは
当所HPにて





会議所活用法

今回は キャリア教育事業 の活用事例をご紹介します

現在、地元福岡の高校生、大学生が進学・就職を機に地元福岡を離れることが多い状況です。そこで当所では、将来的な地元企業への就職（地元定着化）を目的として企業が学生を対象として早期に企業PRを行う「キャリア教育事業」を実施しています。

キャリア教育事業は、地元の高校生を対象としたフィールドスタディ（企業訪問）を行う「locus（ロカス）」、大学生を対象とした学生と社会人が気軽にコミュニケーションを取りながら、企業の情報収集を行う「オンラインモグジョブ」の2事業があります。

採用活動の中で、学生に自社の情報や魅力を早期に伝える機会としてご活用ください。



関連ページP26、27



ご利用いただいた企業様の声



株式会社正興電機製作所
福岡市博多区東光 2-7-25
TEL 092-473-8831
HP: <https://www.seiko-denki.co.jp/>

●高校生向けフィールドスタディ「locus」を利用されたきっかけはなんですか？

当社では新卒採用に力を入れており、その一環として「地元の進学校」の生徒に当社の事業内容などを知っていただく機会を作りたいと思い、参加しました。

運営会社からプログラム作成について事前にマニュアルを提供いただいたので、イベントの組み立ては簡単にできました。

●実際に参加していかがでしたか？

当社では、春日高等学校の20名の生徒を対象に、企業紹介やBtoB企業の成り立ちなどを説明した後、社内見学、グループワークや社員との座談会を実施しました。

参加した生徒は非常に熱心に課題に取り組み、「東京での就職が良いと思っていたが、福岡でも働くことができる実感をもった」などの感想があり、実施して良かったと思います。

地元の高校生に福岡にも自分の知らない職業・会社があるということを知ってもらい、いい機会になるので、次年度以降も継続して実施していきたいと考えています。



リフェコ株式会社
福岡市博多区博多駅南 1-3-11-8F
TEL 092-475-5200
HP: <https://www.lifeco.co.jp/>

●「オンラインモグジョブ」を利用されたきっかけはなんですか？

当社の事業活動の軸である再生可能エネルギーについて、業界の動向や市場、脱炭素社会の実現に向けた国家の取り組みなど、グリーンインフラ分野について、若い世代に知ってもらい機会を作りたいと思っていました。

●実際に参加していかがでしたか？

「オンラインモグジョブ」は企業の担当者と学生が気軽に交流できるというコンセプトのイベントです。

今回、参加した学生が積極的だったため、話しやすい雰囲気を作ることができ、学生と双方向の良いコミュニケーションが取れました。再生可能エネルギーの地産地消によりSDGsの達成に貢献するというビジョンも説明することができました。今後も利用したいと思います。



近年の採用活動では、学生に対して早期に接点を持ち、企業をPRすることの重要性が増しています。当所では、「キャリア教育事業」を通じて学生の視野を広げ、職業観を養成するとともに、将来的な地元定着化を目指した事業を実施しています。ぜひご活用ください。

本件に関するお問い合わせ／商業・雇用支援グループ TEL 092-441-2169

今月の よかもん

YOKAMON



会議所NEWSの編集担当職員が街で見つけた“よかもん”をご紹介します

やかんにうどん?!

うどんがやかん  で出てくるお店があると聞いて、今回訪れたのは博多区冷泉町にある「博多 あかちょこべ」さんです 

さっそくお目当ての“ずぼらうどん”を注文。しばらく待つと、本当にやかんの中に熱々のうどんが… 

やかんにうどんを入れて出すのは、店主の井上さんが、東北の一部地域ではストーブに置いたやかんでうどんを茹でていた家庭があると知り、それをヒントに思いついたそうです  まさに“ズボラ”うどん！

ずぼらうどんは、特製の納豆入りのつゆに麺をからめていただきます  麺は細麺で、ツルッモチッとした食感がよりお箸を進め、ペロリと完食  この麺は、店主こだわりのオリジナルに開発された小麦胚芽入り「古式胚芽麺」を使っているとのこと 

お店の名前である“あかちょこべ”は、博多の言葉で、意味は「あっかんべー」。お店の名前になったきっかけは、斜め向かいにある櫛田神社の雷神様が「一緒に災害を起こそう」と誘っているのを、風神様が「あっかんべー」して逃げているという逸話を聞いて、博多にとっていい意味を持っていると知ったからなんだとか。

この他にも、店主のこだわりが詰まったオリジナル料理があります  皆様もぜひ、足を運んでみてはいかがでしょうか★



大人気 ずぼらうどん
660 円(税込)



元祖キーマカレーうどん／720 円(税込)
揚げ玉と出汁で味変ができると人気です！



自分で焼くこ焼きセット／980 円(税込)
家族や友人とワイワイできます！

もともとは、別の業界で働いていました。ある時、福岡には大好きな本格沖縄そばのお店が少ないと感じ、いつそのこと自分で作ってみよう、と思ったことがきっかけで飲食店を開業することになりました。その後、業態を変えて“うどん”店をオープンしました。

当店は、おいしさや素材にもこだわっていますが、お客様から「面白そう」と思ってもらえるようなメニューとなるようにひと工夫を加えるように心掛けています。また、夜の居酒屋メニューでは、博多の料理はもちろん、オリジナル料理や焼酎、日本酒も多く取りそろえる本格的居酒屋で地元の方から観光客の方まで多くの方にお喜びいただいています。

さらに、人気の“元祖キーマカレーうどん”をより多くの方に食べていただきたいと思い、レトルトの開発に挑戦し、当店のオンラインショップから購入できるように準備を進めています。

貸切もできますので、まずはお電話お待ちしております。

あかちょこべ 店主
井上 裕之さん



博多あかちょこべ

☎092-271-0102

福岡市博多区冷泉町7-10

<https://www.facebook.com/akachokobe/>

(営)11:30~14:00、18:00~23:30

※営業時間は状況により変更になる場合があります。



検索





対前年同月比(▲減)

世帯数	841,597 世帯	3.2	福岡市統計調査課
人口	1,619,469 人	3.6	
消費者物価指数(福岡市)(※1)	102.8	1.2	総務省「消費者物価指数」(平成27年=100)
消費者物価指数(全 国)(※1)	102.8 人	1.7	
1世帯1か月の消費支出(全国)(※1)	277,029 円	▲0.6	総務省統計局「家計調査報告」
新車販売台数	9,820 台	▲9.5	福岡県自動車販売店協会(福岡県内登録車)
百貨店 売上高	24,267 百万円	15.0	日本百貨店協会(市内4店)
// 売場面積	174,686 m ²	0.0	
公共工事 件 数	684 件	▲8.9	西日本建設業保証福岡支店(福岡県内)
// 請負高	22,815 百万円	▲5.8	
新設住宅着工数(※1)	1,421 戸	29.3	福岡市建築指導課
預金残高	27,598,652 百万円	2.9	福岡銀行協会(一部福岡市外を含む)
貸出金残高	17,921,765 百万円	3.4	
信用保証 件 数	816 件	▲59.7	福岡県信用保証協会(福岡市および近郊)
// 保証高	9,415 百万円	▲68.9	
福岡商工会議所 融資斡旋件数	8 件	166.7	当所経営支援グループ
// 額	114 百万円	500.0	
企業倒産 件 数	18 件	0.0	帝国データバンク福岡支店(福岡県内1,000万円以上)
// 負債額	3,613 百万円	▲80.8	

対前年同月比(▲減)

有効求人倍率(福岡県)(※1)	1.08 倍	5.9	
有効求人数(福岡県)(※1)	104,284 人	11.6	福岡労働局「雇用失業情勢」
有効求職者(福岡県)(※1)	94,320 人	4.0	
完全失業数(全国)(※1)	182 万人	▲6.7	
福岡都市高速道路通行台数(※1)	5,696,242 台	5.1	福岡北九州高速道路公社(日平均による前年同月比)
地下鉄博多駅 乗降人員(※1)	3,745,193 人	9.5	
// 天神駅 // (※1)	3,305,738 人	5.6	福岡市交通局
// 天神南駅 // (※1)	669,289 人	4.7	
西鉄福岡天神駅乗降人員(※1)	2,579,766 人	▲21.2	西日本鉄道
福岡空港乗降客数 国内線(※1)	1,121,101 人	13.7	国土交通省福岡空港事務所
// 国際線(※1)	2,377 人	21.8	
外国貿易 輸出(九州経済圏)	8,508 億円	11.7	門司税関
// 輸入(九州経済圏)	7,434 億円	55.1	
博多港入港船舶(外航・内航合計)(※2)	2,097 隻	4.5	福岡市港湾空港局
博多港船舶乗降人員(外航・内航合計)(※2)	64,151 人	▲5.0	
旅券発行総数	1,174 人	7.3	福岡バスポートセンター(福岡県内)
訪日外客数(全国)	12,100 人	▲79.4	日本政府観光局(JNTO)
九州 入国外国人数(14条上陸含む)(※2)	458 人	105.4	法務省「出入国管理統計」より九州観光推進機構にて集計
福岡県 延べ宿泊者数(外国人+日本人)(※2)	947,070 人	10.0	観光庁「宿泊旅行統計調査」より九州観光推進機構にて集計

*「J」については、次号に掲載予定。

*各数字は当月末現在。ただし、(※1)は翌月1日現在、(※2)は前々月末の数字。

*「訪日外客数」と「九州 入国外国人数」の算出方法は異なる。

1月号<福岡の統計2021年11月>で未掲載項目について(%)

消費者物価指数(福岡市)..... 103.0(3.3)

消費者物価指数(全国)..... 102.8(3.7)

百貨店売上高..... 17,398(7.3)

◇ 売場面積..... 174,686(0.0)

九州 入国外国人数..... 400(376.2)

福岡県 延べ宿泊者数(外国人+日本人)..... 575,850(▲17.0)

<12月の主な出来事>

・12/25 福岡県で新型コロナウイルスの新変異株「オミクロン株」初確認

・12/30 「かしいかえん」閉園



福岡商工会議所公式Youtubeチャンネル

よかぞうチャンネル

—— 分かりやすく、親しみやすく、役に立つ! ——

国際取引・海外展開ミニ講座



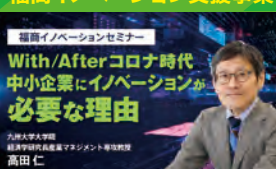
海外展開の際に役立つ、海外・国内取引の違いなどが学べます。

RCEP協定活用セミナー



中国、韓国などの15か国が加盟するRCEP協定の活用方法が学べます。

福岡イノベーション支援事業



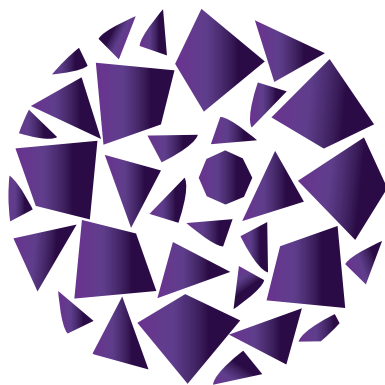
企業や個人を取り巻く環境が変化する時代でのイノベーションの必要性について学べます。

動画は
コチラから!福岡商工会議所
からのお願い『福岡商工会議所 NEWS』等
アンケートにご協力を
お願いいたします

当所会報『福岡商工会議所 NEWS』(毎月10日発行)について、より良い誌面づくりのために、アンケートを実施いたします。お忙しい中とは存じますが、ご協力くださいますよう、どうぞよろしくお願い申し上げます。(回答期限:2月28日まで)

ご回答はこちらから





DIAMOND SHUK' SHA

もっと、おもしろく。

ダイヤモンド秀巧社印刷株式会社
DIAMOND SHUKOSHA Printing Corporation

〒812-0064 福岡市東区松田 3 丁目 9-32 Tel 092-621-8711 Fax 092-621-9459

<http://www.dspcorp.jp>

新卒採用をお考えなら
「会社合同説明会」にご参加されませんか！

オンライン 会社合同 説明会

開催の
ご案内

地域企業の人材確保と雇用の促進を図るため、2023年3月卒業予定の学生並びに中途就職希望者へ会社説明を行える「オンライン会社合同説明会」を開催いたします。今回より、新卒採用の動向の変化を踏まえ、「オンライン」で実施いたしますので、ぜひご参加ください。

参加企業
募集

開催
日程

4月21日(木) 13:00~17:00
4月22日(金) 13:00~17:00

■開催方法：オンライン

オンラインイベントシステム Event In を使用。対面式イベントと同様の運営をオンラインで行っていただけます。

※初めてオンラインでの会社説明会に参加する企業の皆様が安心して取り組めるよう、事前セミナーも開催します。

■募集企業数：各日程 50~100 ブース (予定) ※原則先着順
※上記日程のうち、ご都合の良い日にご参加ください。(両日参加可)

■参加費：当所会員 50,000 円 (税込)
(1 日あたり) 当所非会員 100,000 円 (税込)

■来場予定者：大学・短大・高専・専門学校の 2023 年 3 月卒業予定者および 3 年以内の既卒者並びに中途就職希望者

■告知方法：福岡都市圏を中心とした九州全域の大学を通じた告知を実施します。

※申込受付等の詳細につきましては、当所 HP をご確認ください。
URL : <https://www.fukunet.or.jp/fcci-events/event-2022-04-5/>

お問い合わせ／商業・雇用支援グループ TEL 092-441-2169

申し込みは当所ホームページからのみとなります、予めご了承ください。



事業承継・引継ぎ支援センターのご案内

福岡県事業承継・引継ぎ支援センターは、
事業承継に悩むすべての中小企業を
全力でサポートします!



経営者保証が
ネックになっている

後継者が
いない

事業承継の進め方
がわからない

**相談
無料**

あらゆる事業承継について、お気軽にご相談ください。

ご相談の具体例

親族への承継

後継者はいるけど、
承継方法がわからない。



- ・事業承継計画策定の支援!
- ・作成した承継計画を通じ承継までの
ロードマップが見える化!

第三者への引継ぎ

後継者がいない。
どうしよう?



- ・後継者探しのお手伝い!
- ・M&Aマッチングのサポート!
- ・後継者人材バンクの活用!

事業承継に関する
様々な課題

- ・何から準備したらよいかわからない。
- ・会社同士の合併や他社の買収について教えて欲しい。
- ・従業員に引き継ぐ場合の手続きを教えて欲しい。
- ・経営者保証が承継のネックになっている。



・専門家による**的確な
アドバイス!**



福岡県事業承継・引継ぎ支援センター

福岡市博多区博多駅前2丁目9番28号 福岡商工会議所ビル8階

TEL: 092-441-6922 FAX: 092-441-6930 <https://www.f-hikitsugi.com/>

