

会員とともに、市民とともに

福岡商工会議所 NEWS

Fukuoka Chamber
of Commerce & Industry

2021/vol.559

福岡0000
ワンストップで、
ワンステップ先へ



3

特集

進化する 食品まつり
「博多うまかもん市」
「福岡・博多の食」をお届けする新たな取り組みについて



今月のTOPIC

福商ビジネス倶楽部

～福岡商工会議所の若手ビジネスパーソン交流会～

～「九州大学基金」へのご寄附のお願い～

経済的理由により修学が困難な学生を支援するため、「修学支援事業基金」を設置し、寄附の募集を行っております。

新型コロナウイルス感染症の影響で、私たちの日常は大きく変わり、社会経済は甚大な被害を受けております。それは学生にとっても同様で、学資負担者の家計状況が悪化したために、経済的に困窮している者も少なくありません。そういった意味でも「**修学支援事業基金**」の重要性は増しており、将来を担う優秀な人材の芽を摘まないよう、この度、福岡商工会議所の会員の皆様方にご支援のお願いをさせて頂く次第です。

支援を受けた学生の声

【令和2年受給・経済学部4年】

修学支援事業基金により支援して下さいありがとうございます。コロナの流行に伴うオンライン授業、サークル活動の制限、アルバイトへの影響……。人と会わない生活が続き、ストレスが溜まるときもありました。しかし、そういう状況の中でも、私たちのことを見守り、応援してくれる人たちがいることを改めて認識し、一人時間だからこそできる勉強や読書、内定先の勉強を意欲的に取り組むことができました。修学支援の存在はとても大きかったです。本当に感謝しています。

『その他支援を受けた学生の声はこちらから』

<https://kikin.kyushu-u.ac.jp/outline/voice.php#anchor6>

検索

九州大学基金 学生の声



スマートフォンからは
こちらのQRコードから



ご寄附の方法について

寄附方法は、銀行振込やクレジットカード決済など、様々なお手続きを用意しております。振込用紙の請求やインターネットでのお手続きは下記ウェブサイトをご覧ください。

<https://kikin.kyushu-u.ac.jp/contribution/>

検索

九州大学基金 寄附の方法



スマートフォンからは
こちらのQRコードから

税制上の優遇措置

本基金への寄附は、通常の所得控除に加え、小口寄附の減税額が大きくなる**税額控除**も選択することができるようになります。また、法人税法上の**全額損金算入**を認められる指定寄附金として指定されています。

<https://kikin.kyushu-u.ac.jp/aboutus/tax.php>

検索

九州大学基金 税制優遇



スマートフォンからは
こちらのQRコードから

お問合せ先：九州大学総務部同窓生・基金課 〒819-0395 福岡市西区元岡744
TEL (092) 802-2150 FAX (092) 802-2149
E-mail: k-kikin@jimu.kyushu-u.ac.jp

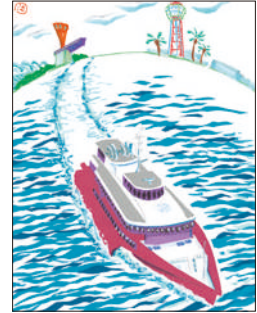


カンパニーズチャレンジ 02



ミライロしごと図鑑×FUKUOKA2020 25

福博新景



漫画家
はかたまちや
「博多町家」ふるさと館館長
長谷川 法世

QB

やあ トリマランとはこれかあ
3胴船っていうのよね
でっかいなあ全長80メートル
ビートルが豆粒くらい
そりゃオーバーな
だってクイーンだもん
クイーンビートルだもん
わかりました
QBだもんね

でもいまは
クルージングができないの
そう 釜山にいけないうだよな
コロナがなあ

ねえ、上陸できないなら
海から見物なんてどうかしら
上陸しないでもどるのかい
海の上であなとお食事
まっ赤な夕陽とまっ赤なQBか
ね いいでしょ

やまない雨はないし
のぼらないお日さまもない
待てば海路の
あした待たれるQBだね

〈掲載広告〉

- 九州大学総務部…表紙裏
- 福岡県信用保証協会…P12
- 西日本電信電話株式会社…P12
- ダイヤモンド秀巧社印刷株式会社…P33
- 福岡県事業引継ぎ支援センター…裏表紙

〔同封〕福商 折込チラシ

- 通年検診のご案内
- 生活習慣病健診
- PET 検診 (古賀病院)

〔同封〕福商ビジネス情報便

- 福岡県中小企業再生支援協議会
- 株式会社セールスアカデミー
- ユニオン株式会社
- 株式会社セブンマーケット
- 九州製氷株式会社
- 山内経営株式会社
- 一般財団法人あんしん財団九州支局
- 株式会社日本オフィスソリューション
- YOU TOUR 株式会社
- 株式会社地域情報センター
- 大車中小企業診断士事務所
- 株式会社共立メンテナンス
- 株式会社オカノ彩工

特集1
04 進化する 食品まつり
「博多うまかもん市」
～「福岡・博多の食」をお届けする新たな取り組みについて～

特集2
28 福商ビジネス倶楽部
～福岡商工会議所の若手ビジネスパーソン交流会～

ミライロしごと図鑑×FUKUOKA2020
25 ミライロしごと図鑑を振り返って 最終回

カンパニーズチャレンジ
02 株式会社 Quantize
代表取締役 川野 季春氏



〈もしもに備える〉

- 33 令和3年度 春期生活習慣病健診のご案内
〈優秀な人材を採用・育成したい〉
- 22 令和3年度 福商実務研修講座 4月・5月速報 開講講座
- 23 東京商工会議所の検定試験は2021年度から
IBT(インターネット経由での試験)に変わります
福岡商工会議所パソコン教室受講生募集

〈お知らせ〉

- 08 飲食店向け“withコロナ”支援事業
福岡外食応援団 GOOD UP FUKUOKA
延長決定!!
- 11 博多伝統芸能館イベント
福商優待サービス
- 15 「ベネフィット・ステーション〈ゴールドコース〉」のご案内
- 19 令和3年4月1日より、税込価格の表示(総額表示)が
必要になります!
- 20 東京海上日動火災保険(株)との
中小企業振興に関する連携事業
共催セミナー・新型コロナウイルスへの備えを
- 21 アーカイブ動画配信のご案内
- 24 福岡商工会議所のIT支援
〈福岡商工会議所の活動〉
- 10 FCCI NEWS 会議所の動き

〈役に立つ情報〉

- 11 パブリックインフォメーション
- 13 トレンド通信
- 21 福岡の統計

〈ビジネスネットワーク〉

- 14 新規会員のご紹介
- 30 会員企業の商品・サービス紹介
“ホットニュース”

〈専門家に聞く〉

- 18 税務Q&A
- 16 危機管理情報室
- 17 中小企業のセキュリティ対策
DX時代の企業とITベンダーへ

〈ホットひと息〉

- 32 今月のよかもん

福岡商工会議所WEB
https://www.fukunet.or.jp/
福岡商工会議所 検索

イベント
セミナー
催事情報など

福岡商工会議所 公式SNS ぜひフォローをお願いします!

Facebook, LINE, Instagram, Twitter icons and QR codes.



洋服を「見る」ことでも楽しませる エンターテインメントとして事業展開

【プロフィール】

鹿児島県伊佐市出身。大学卒業後、ニューヨークでファッションについて学び、2006年に小学校時代からの友人とアパレルブランド「Quantize」を立ち上げ、2013年法人化。2015年に東京都渋谷区にサロンをオープンする。

クオンタイズ

株式会社Quantize 代表取締役 川野 季春氏

特別な日の一着をコンセプトに 独自の世界観を発信

福岡では、2009年から、福岡アジアコレクション (FACo) といったショーイベントや、ファッションマンス福岡をはじめとしたシティイベントが開催されるなど、ファッションの街としての取り組みを進めてきました。そのような中、福岡から“特別な日の一着”をコンセプトに、オリジナルの洋服やウエディングドレスを展開しているのが、株式会社Quantizeです。

ブランドの立ち上げから携わる代表取締役の川野季春さんは「もともと英語教諭を目指していたのですが、大学生のころに学園祭でファッションショーの企画運営に携わったことを

きっかけに、アパレルの道にのめり込んでいきました。日本では特別な日のための洋服を仕立屋で作っていた時代もありましたが、ファストファッションが当たり前となり、自分のために作られたオーダー服の着心地の良さを忘れてしまいました。そこでもう一度、特別な日の一着の素晴らしさを伝えるためにオートクチュールのドレスブランドを設立しました」と振り返ります。

川野さんは大学卒業後、語学力を生かして渡米。働きながらニューヨークのファッション専門学校に通い、ファッションビジネスについて学び、ニューヨークコレクションのバックステージに関わるなど経験を重ねました。帰国後、デザイナーとして腕を磨いた小学校時代からの友人と、ブランド『Quantize』を

立ち上げました。福岡市のファッション都市宣言前には、ニューヨークで地下鉄ゲリラショーを行ったほか、FACoにも10年間出展。福岡を代表する形で、タイやシンガポール、台湾など、アジア圏にも作品を発表しました。またフルオーダーだけではなく、セミオーダーや既製服の製作にも取り組みながら、2015年には東京にサロンを出店。ファッションシーンにおける存在感を強めていきました。

Fashion is entertainment

Quantizeが一般的なアパレルブランドと一線を画するのが、新作の発表や販売を目的としない“エンターテインメントとしてのファッションショー”です。



1



2



3



4

1 フルオーダーのドレスの魅力について「生地やデザインなど、限りなくお客さまの要望に合ったドレスが作れます」と川野さん

3 現在毎月「ドレス試着体験会」を開催。いつか結婚をしたいと考えている方であればどなたでも参加可能!

2 Quantizeでは、ドレスだけではなくアクセサリーや靴などのファッション雑貨に関しても製作に携わっている

4 福岡市美術館で開催したFADS(福岡アジアデザイナーズショー)2020。リニューアルした美術館をファッションで彩った

「本来のファッションショーは、バイヤーが買い付けるというビジネスの場。しかしファッションショーは、見る人に感動を与えたり、刺激を与えたりすることができる、ある種、演劇のようなものだと思います。だからこそ人をワクワクさせるようなファッションショーの企画運営にも携わっています」と川野さん。

そして2020年11月には、福岡市と共催という形で、福岡市美術館で福岡アジアデザイナーズショー2020を開催。世界で活躍するコスチュームデザイナーのARAKI SHIROさんの作品を中心にショーを行い、注目を集めました。

「海外の美術館には必ず服飾部門があり、有名ブランドのアーカイブ展などが行われています。海外にはきっと、ファッションイコールアートという認識があるのだと思っています。けれど日本の文化においては、ファッションはアートになりきれていません。若い人が興味を持っているファッションとアートを融合させることができれば、美術館に足を運ぶ人ももっと増えるはずです」

川野さんは既存の枠にとらわれないファッションショーの開催に意欲的。

今後も廃墟や空港など、非日常の場面や日常の中に、アートとしてのファッションを根付かせる活動を続けていくそうです。

アフターコロナに対し 幅広い視点で対応

新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、ファッション業界も大きな打撃を受けている中、結婚式やコンサートの中止・延期が相次いだことからQuantizeも苦境に立たされました。しかし、ルームウェアやファッション雑貨のOEM、オンライン販売に注力するなど、アフターコロナへと舵を切っています。またブライダルにおいても、好調なフォトウエディング需要に着目し、撮影スタジオやスタイリストなどにドレスを提供していくレンタルビジネスもスタートしました。

「年間60万人ほど結婚している方はいらっしゃるし、Quantizeのドレスをもっと多くの方に知ってもらえる機会になるのでは」と川野さん。

一方、従業員を多数抱えるスタイルから業務委託へとシフトし、リモート

ワークでの製作体制を整えています。

川野さんは「コロナ禍によって、自分の生き方を見直す機会を得て、過去に執着せずに新しいことにチャレンジする姿勢が大切なのだと感じました。アパレルの会社ではありますが、これからはライフスタイルを大きく捉えながら『衣』に加え、『食』や『住』の分野にも挑戦したいですね。その手始めとして、野菜作りに携わったり、糸島のグランピング施設のアメニティプロデュースにチャレンジしたり。視野を広げて色々なものに取り組んでいきたい」と意気込みます。

取材日：1月25日



株式会社Quantize

<https://www.quantize-dressline.com>
(Instagram) @quantize_japan



進化する 食品まつり「博多うまかもん市」

～「福岡・博多の食」をお届けする新たな取り組みについて～

“博多うまかもん市”とは、当所食料・水産部会（部会長＝川端淳・(株)福岡魚市場 代表取締役社長）ならびに博多うまかもん市実行委員会（実行委員長＝中岡生公・(株)鈴懸 代表取締役）が主催する、昭和57年から続く年に1度の老舗物産展です。昨年は新型コロナウイルス感染拡大の影響により中止となりましたが、新たな販売チャネル（ギフトカタログ、オンラインストア）の提供に取り組んできました。

今回の特集では、“博多うまかもん市”としての新たな取り組みや「第38回博多うまかもん市」についてご紹介するとともに、事業への参加方法についてお伝えいたします。

「博多うまかもん市」の取り組みについて

●消費者に「福岡・博多の食」をお届けする

博多うまかもん市は、昭和57年から続く老舗物産展として、福岡を代表する「ふるさとの味」、人気店や名店を楽しんでいただくことを目的に開催してまいりました。近年は「福岡・博多の食の最新トレンド」の発信や新規店舗の登竜門というコンセプトで、福博の新旧の食を一般消費者の皆様にお届けしています。

●参加企業に対する新たな販売機会の提供

これまで、年に1度の百貨店での催事という形でしたが、参加企業の売上拡大及び販路拡大をさらに支援するため、令和2年から2つの新たな販売機会を提供してきました。

(1)関東圏での販売支援

人口の多い関東地域での販路拡大に取り組みたい企業に対して、令和2年1月に(株)三越伊勢丹が主催する伊勢丹立川店大九州展の中で初めて「博多うまかもん市特集」を開催しました。同社の大九州展では、福岡地域として初めての出店となりました。

(2)デバ地下催事への出店支援

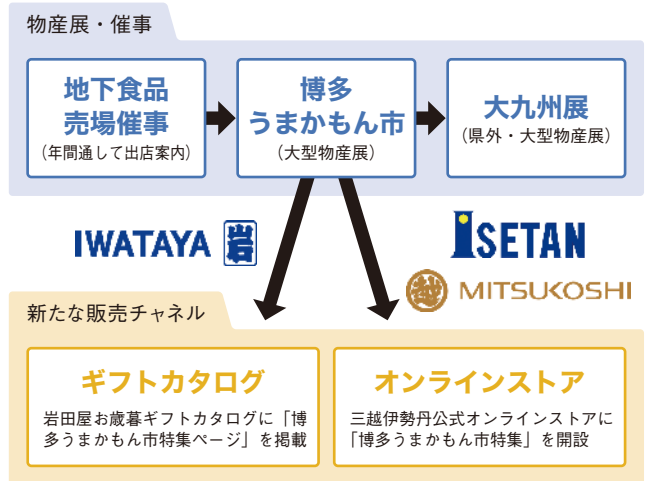
百貨店催事に初めてチャレンジする企業やテストマーケティングに取り組みたい企業に対して、(株)岩田屋三越の担当バイヤーとともにサポートを行いながら、年間を通して地下食品売場の催事スペースへの出店機会を提供しています。

●新たな販売チャネルの提供

新型コロナウイルス感染拡大の影響により、昨年の博多うまかもん市が開催中止となったことをきっかけに、対面による物産展・催事以外の新たな販売チャネルの創出に取り組まれました。

特に、令和3年1月6日から三越伊勢丹オンラインストア内に開設した「博多うまかもん市特集」は、巣ごもり需要に応える商品の人気が高く、全国各地から注文が入っています。

このように「ギフトカタログ」への掲載や「オンラインストア」出店のような対面販売以外での販売は、時間や場所の制限がなく、また百貨店の媒体・チャネルの活用により新たな顧客獲得の有効な手段にもなります。



新型コロナウイルス感染拡大の影響により、観光客減少や店舗の休業及び営業時間の短縮を強いられる等、食品製造業や飲食店を取り巻く環境は、未だに厳しい状況が続いています。

一方で、コロナ禍におけるライフスタイルの変化に伴い、消費者の食品に対する価値観が見直されていると思います。このような状況だからこそ、消費者が「食するために費やす時間」を大切にできるように、豊かな気持ちにさせる商品をお届けすることが我々食品メーカーに求められていると思います。

そして、この1年間「博多うまかもん市事業」としては、従来の物産展開催だけではなく、ギフトカタログやオンラインストアにも展開を広げる等、新たな取り組みにもチャレンジしてきました。これからも皆様とともに「福岡・博多の食」を全国にお届けする取り組みを続けていきたいと思っています。



博多うまかもん市実行委員長
中岡生公
(株)鈴懸 代表取締役

新たなコラボ商品のご提案
お待ちしております



実施報告

岩田屋お歳暮ギフトカタログ

岩田屋お歳暮ギフトカタログに「博多のうまかもんお届け便」ページを展開しました。博多うまかもん市出店のコラボ商品をはじめ、「うまかもん」を詰め込んだギフトセットです。

家族団らんの食卓をいつもよりちょっと贅沢にする商品、日頃お世話になっている方への贈り物としてご活用いただきたいという想いを込めました。

【販売期間】令和2年11月上旬～令和3年1月上旬まで



①【コラボ商品】
ふくや×ビエトロ
(スパゲティセット)

博多うまかもん市出店企業同士の「夢のコラボレーション」が実現しました。「ビエトロ」の各種パスタソースと「ふくや」のめんツナかんかんプレミアム、缶明太子油漬けを組み合わせ、魚介の旨味がより一層パワーアップした3種パスタレシピをご提案しました。



②【コラボ商品】
進藤商店×ジョーキュウ醤油
(日田天ヶ瀬 湧水川魚醤油干し)

創業100年を超える老舗が共演しました。干物専門店「進藤商店」が日田天ヶ瀬で育った川魚を「ジョーキュウ醤油」の本醸造再仕込醤油を使い、醤油干しに仕上げました。



③【ギフト用冷凍商品】
鈴懸
(麩乃餅)

もっちりとした柔らかいお麩餅の中に口当たりもなめらかなこし餡がたっぷり入っています。今回は、店頭販売のみで好評いただいていた麩乃餅を冷凍便でお届けできるようになりました。

※①③は三越伊勢丹オンラインストアでもご購入いただけます。

昨年、毎年大人気の博多うまかもん市が中止になりました。イベントを楽しみにしていたお客様や企業様に対して、弊社として何かできることがないかを考え、博多うまかもん市のコンセプト「福岡・博多を代表する味を届ける」は、岩田屋のお中元のテーマと同じであり、昨年の夏に初めて岩田屋お中元カタログに博多うまかもん市のページを設けました。商品開発や選定では、福岡商工会議所の力をお借りして、今までは難しかった企業同士のコラボレーションや、特別商品が完成し、福岡・博多の新しい味を、全国のお客様にお届けすることができました。これからも、福岡商工会議所や企業様と一緒に、新しい福岡の食の魅力や、感謝の気持ちとともに全国の皆様にお届けできる取り組みを継続していききたいと思います。



(株)岩田屋三越 食品・レストラン営業部
ギフト(兼)和洋酒 バイヤー
梶嶋 輔氏

開催中

三越伊勢丹オンラインストア「博多うまかもん市特集」

催事販売(1月伊勢丹立川店、3月岩田屋三越)に加え、オンライン販売を通じて、さらなる地場食品の売上拡大及び認知度向上のために、三越伊勢丹が運営する公式オンラインストアに「博多うまかもん市特設ページ」を開設しました。もつ鍋や水炊き、梅ヶ枝餅などの定番商品に加え、巣ごもり需要により、洋菓子や惣菜(とりかわ、餃子、皿うどんなど)が人気で多くの注文が入っています。

【会期】令和3年1月6日(水)～3月31日(水) 【出店企業】36社71商品

※掲載商品は一部です



新三浦
(鶏の水だき)

明治43年創業の博多の郷土料理の老舗です。創業時から365日火を入れ、継ぎ足し守ってきた自慢の白濁スープは鶏のガラを丁寧にアクをとり、鶏のもつ全ての旨味が全て溶け込んだ濃厚なスープと新鮮な鶏のぶつ切りを柔らかく炊いた透明のスープを独自の配合でブレンドさせるこだわりの味です。変わらない、変えられない伝統の味をご賞味ください。



パンストック
(ノワールセクション)

シェフの平山哲生氏が「冷凍ストックしても美味しいパン」をコンセプトに日本人にも毎日食べてもらえるパンを提供している。平山シェフ自身が小麦粉アレルギーということもあり、国産小麦を中心に素材選びを慎重に行いながら丁寧に焼き上げられるパンは口溶けにこだわり、素材の味を最大限引き出したお客さまを幸せにしてくれるパンです。



かさの家
(梅ヶ枝餅)

大正11年創業の老舗です。元々は旅籠として始まり、同時に梅ヶ枝餅の販売を開始したところ、さいふ詣りの旅人に大変喜ばれ、現在まで未永く愛されてきました。もち米とうるち米をブレンドした生地は上品でほのかな甘さの粒餡を包み込み香ばしく焼き上げています。シンプルな素材だけに伝統的な製法で作られる手作りの味はどこにも真似ができない味です。



弊社で初めて「博多うまかもん市」に特化したECに取り組み、大きな反響と売上に繋がりました。コロナ禍の巣ごもり需要も追い風となり、遠くまで買いに行かないけれどもご自宅で福岡の逸品を楽しみたいという需要を掴むことができました。中でも福岡を代表する銘菓、もつ鍋などご当地を連想させるものに特に反響がありました。まだご紹介できていない商品も沢山ありますので、まずは弊社のオンラインストアでの取り扱いをご検討いただけたらと思います。



(株)三越伊勢丹
MD統括部 プロモーション商品部
食品・リビング商品担当 食品バイヤー
渡邊 龍氏

購入者からの声／「昨年から旅行を自粛しているため、WEB上の物産展は大変ありがたい。ステイホームの楽しみが増えたなど」の声が聞かれた。

開催報告

伊勢丹立川店大九州展「博多うまかもん市特集」

(株)三越伊勢丹が主催する『大九州展』に「福岡地域の特集」として、『博多うまかもん市』を開催しました。(今回が2回目の取り組み)

【会期】令和3年1月13日(水)～1月18日(月)の6日間 午前10時～午後7時 ※最終日は午後5時まで
【会場】伊勢丹立川店7階催事場 【出店企業】7社(大九州展全体51社：食品29社、工芸22社)

【博多うまかもん市出店企業7社(カッコ内は販売主要商品)】

- 味の明太子ふくや(明太子各種)
- かさの家(梅ヶ枝餅)
- 博多中洲餃子の店 鉄なべ(焼き餃子)
- 進藤商店(銀だらみりん)
- 中島商店(ドライ明太)
- さかえや(ソフトかりんとう)
- 竹乃屋(とりかわ)



コロナ禍で集客が厳しい中の開催でしたが、お客さまの大九州展に対する期待感是非常に強く、多くのお客さまにご来店いただきました。中でも「博多うまかもん市」を首都圏で開催する事は他店との差別化にも繋がり、お客さまにとっては新しい発見や出会いの場に繋がる取り組みで社内でも大きな成功事例となっています。弊社グループは北から南まで広くリアル店舗を持っていますので、「博多うまかもん市」の魅力を今後は全国のお客さまに届けていけるよう継続して取り組んでいき、拡大していきたいと思っています。今後もお力添え宜しくお願いします。

(株)三越伊勢丹

MD統括部 プロモーション商品部
食品・リビング商品担当 食品バイヤー
渡邊 龍氏

参加企業からの声

ご紹介商品は「三越伊勢丹オンラインストア」でご購入いただけます

(株)九千部 (筥崎とろろ)

福岡県那珂川市の九千部山麓で、選び抜いた自然薯「九千部朱薯」を、土壌菌の力を活かした独自の方法で栽培しています。大正時代の町屋で自然薯料理専門店「筥崎とろろ」を営む中で、粘りが強く風味豊かなとろろを急速冷凍した商品が誕生しました。



鯉出汁割・生とろろセット 4,256円(税込)

10月の催事が初めての出店でした。販売商品の選定から始まり、ディスプレイ、人員配置、対面での商品販売のオペレーション等の新しい取り組みにチャレンジする機会を得られたことが大変有益でした。コロナ禍で来場者も少ない中、目標を超える成果があり、実店舗「筥崎とろろ」の認知度アップにも貢献できました。3月の「第38回博多うまかもん市」では、更なる認知度アップはもちろんですが、他の出店企業様との関係構築も図りたいと思います。

(販売統括チーフ 大井美帆氏)

(株)博水

創業百年の五代続いている老舗練り物屋。練り物の美味しさを左右するのは原料であるとし、魚本来の旨味を残すため、日本伝統の味を守るため、今では稀な鮮魚原料を使用して製造を行っています。魚は練り製品の原料として「えそ」のみ、鮮魚原料は福岡近海で水揚げされたものを使用しています。



玄海天ぷら8種セット 2,301円(税込)

博多うまかもん市でのお客様のご反応やご意見は大変貴重で商品開発に繋がっています。長年出店を続けていたこともあり、弊社の出店を楽しみにして下さっているお客様もいます。その方々の期待や喜んでいただける顔を裏切らないため、これからも商品開発という形でチャレンジを続けていかなければと感じています。コロナの影響で昨年が中止になったため、今年は博多うまかもん市で「福岡・博多を元気にする」という意気込みで、皆様楽しんでいただきたいと思います。

(江越雄大氏)

リディアミックス(株) (ほうじ茶屋 tumugu)

九州の農家さんが育てた良質な茶葉から作る「九州のほうじ茶専門店」として、日常づかいで愛飲していただいたり、友達とのティータイム、ちょっとした贈り物など様々な生活シーンでご利用いただく事で、ご縁を紡いでいきたいと思っています。



スタンダードほうじ茶セット 2,160円(税込)

今回、三越伊勢丹オンラインストアから初めて参加しました。さっそく、関東地域のお客さまから注文が入り同オンラインストアの効果を実感しているところです。

次は、3月の博多うまかもん市出店を通して、「九州の茶農家の皆様と創り上げた商品」を地元福岡のお客さまにお伝えしたいです。今後も物産展とオンラインストアの取り組みを通じて、販路拡大につなげていきたいと思っています。

(松下真理氏)

丸三食品(株)

家庭用の味つきティーバッグだしを日本で初めて発売して50年以上、品質至上主義でだしを作り続けました。味は外見で分からないからこそ、原料は全ロットで試食試験をし、選び抜いて品質にこだわっています。



ふりだし・純だし(各50包入2袋セット) 6,401円(税込)

博多うまかもん市ではお客様と直接会話できるので、パッケージだけでは伝わらない弊社商品の良さをしっかりと伝えることができます。出店を重ねる毎に新しいお客様が着実に増え、売上も順調に伸びています。

これからも弊社商品の良さを直接お客様へお伝えし、お客様の生の声を聞くことができる重要物産展として取り組んでいきたいです。

(営業部 平木哲也氏)

出店企業情報は
こちらから



開催予定 第38回博多うまかもん市

昨年は新型コロナウイルス感染症の影響により、残念ながら開催中止となりましたが、現在3月24日からの開催に向けて、多くの市民の皆様が福岡・博多の食を楽しんでいただけるように準備を進めています。このような状況だからこそ、皆様が「食するために費やす時間」を大切にいただけることをコンセプトにして、商品をお届けいたします。

- 【会期】令和3年3月24日(水)～3月29日(月)の6日間 午前10時～午後8時
- 【会場】①岩田屋本店本館7階＝大催事場 ※最終日は午後5時まで
②岩田屋本店本館地下2階フードコレクション
③福岡三越地下2階中央催事場・テイスティパティオ ※最終日は午後6時まで
- 【出店企業】70社 ※諸般の事情により営業時間が変更になる場合がございます。

博多うまかもん市は、岩田屋の名物催事として、お客様にも定着している人気物産展です。ここ数年「博多うまかもん市の更なる発展」「新規顧客の創造」をテーマに、福岡商工会議所と取り組んでいます。昨年10月に開催した「Food EXPO Kyushuテストマーケティング販売会」、三越伊勢丹の「大九州展」と「WEB物産展」、地元ならではの強みを持つ岩田屋三越の「ギフトカタログ」等、グループ会社の強みを活かして福岡商工会議所とともに単純な物産展ではない「ビジネスモデル」をこの1年をかけて確立できました。今回はお馴染みの「定番うまかもん」に加え、グルメ紙でも話題の「好感度上質」なお店が続々初登場しています。ぜひ会場にお越しください。

会場で楽しめるイートインメニュー！



Wine & Sweets tsumons (中央区高砂)

スイーツとワインが楽しめるお店。スイーツデザイナーでもあるオーナー香月友紀氏が手がけるアイスクリームブランド「NEW (ニュー)」が初登場。



めんたいこ生パスタの店 マルゲッタ (中央区唐人町)

生パスタに絡む、とろ～り濃厚クリームどど～ん！とふくやの一本物の明太子の旨味は無敵。昨年8月にオープンした話題のお店。

お土産だけじゃない 「銘菓」を自宅で楽しもう！



千鳥饅頭総本舗 「チロリアン」



ひよ子本舗吉野堂 「ひよ子ハル・あまおうラングドジャ」



博多菓匠 左衛門 「博多ぶらぶら」

その他の和洋菓子も取り揃えておりますので、ぜひ会場までお越しください。



(株)岩田屋三越 食品・レストラン営業部 食品催事 バイヤー 佐藤克美氏

今後「博多うまかもん市事業」に参加するには？ 《参加条件：当所会員企業》

令和3年度の事業スケジュールは下記のとおりです。事業別に参加募集を行いますので、詳細は当所HPをご確認ください。その他お問い合わせやご相談は、右記「問合せフォーム」よりご連絡ください。



《令和3年度事業スケジュール》※スケジュールは変更する可能性があります。詳細はHPをご確認ください。

	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
地下食品売場催事	● ← 随時相談を受け付けて、出店調整をします → ●													
博多うまかもん市								募集開始		選定				● 下旬
大九州展(立川店)								募集開始		選定		● 中旬		
ギフトカタログ(お中元)	募集開始	商品撮影		● 上旬	← 受注期間 →	● 上旬								
ギフトカタログ(お歳暮)						募集開始	商品撮影		● 中旬	← 受注期間 →	● 上旬			
三越伊勢丹オンラインストア						募集開始	選定					●	← 受注期間 →	●

※地下食品売場催事とは…百貨店催事に初めてチャレンジする企業や新商品等のテストマーケティングに取り組む企業に対して、(株)岩田屋三越の担当バイヤーとともにサポートしながら、地下食品売場の催事スペースへの出店機会を提供します。参加を希望する場合は、上記「問合せフォーム」よりご連絡ください。

公式SNSもチェックしてください！

事業の募集案内や出店者情報を発信しています！ぜひ「フォロー」して、情報をいち早くキャッチしてください！皆様がオススメする商品にハッシュタグ「#おうちうまかもん」を付けて、SNSで投稿してみてください。



@fcci_umakamon



@hakataumakamonichi



@fcci_umakamon



飲食店向け“withコロナ”支援事業

福岡外食応援団

GOOD UP FUKUOKA

福岡商工会議所では、昨年6月、福岡市内の飲食店を対象に“withコロナ時代”の環境変化に対応し、感染対策と営業の両立を図りながらイートイン客を呼び戻して、一日でも早くコロナ以前の売り上げを取り戻すことを目的とした『福岡外食応援団 GOOD UP FUKUOKA』プロジェクトを立ち上げました。

スタートしてから現在まで、多くの飲食店にご参画いただき、特設webサイトへの掲載数は**700店舗**を突破しました。未だ新型コロナウイルス収束がみえない状況下において、多くの飲食店は感染防止対策に取り組みながらがんばって営業を続けています。

また、当所が1月に実施したアンケート調査『福岡外食応援団 GOOD UP FUKUOKA アンケート』の結果により、本プロジェクトの延長が決まりました。今回は、アンケート調査結果の概要と、来年度の取り組みについてご紹介します。



▲参加店舗に配布しているタペストリー

特設サイト <https://goodup-fukuoka.jp/>



『福岡外食応援団 GOOD UP FUKUOKA』アンケート(概要)

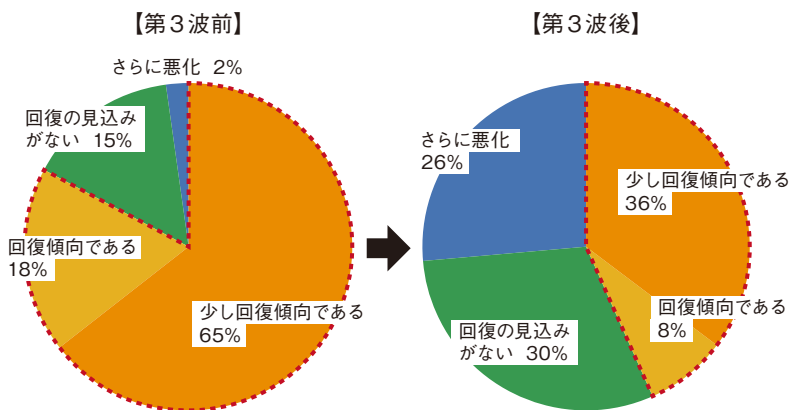
当所では、参加店舗に対し、本プロジェクトに対するご意見ご要望のヒアリングと参加店舗の経営状況を把握する目的でアンケート調査を実施しました。

《調査概要》(1)対象：参加店舗639店(任意)
(2)実施期間：令和3年1月4日(月)～29日(金)
(3)回答数：99店(回答率15.5%)

《アンケート結果》

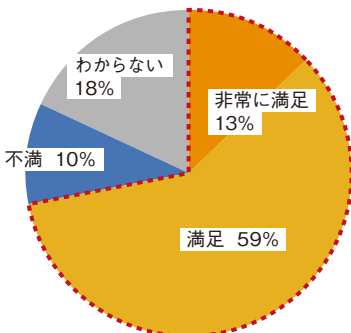
■第1回緊急事態宣言期間中(令和2年4・5月頃)と比較して、第3波(令和2年11月頃)前後の売り上げ状況をお聞かせください。

第1回緊急事態宣言期間中と比較し、**第3波前**は約8割が回復傾向にあると回答したのに対し、**第3波後**は約4割に減少。第3波の到来により、売上の回復度は再び悪化傾向。



■本プロジェクトの満足度を教えてください。

回答者の**70%以上**の方が、「満足」以上と回答しており、全体的な満足度は高いと考えられる。



本プロジェクト
人気ツール・サービスBEST3

1位	タペストリー
2位	15秒のPR動画の無料作成
3位	Instagramでの情報発信 Go To Eatアイコン設置 同率

また、本プロジェクトの継続希望の有無を聞いたところ、**回答者の半数以上**が「継続してほしい」と回答した。

■当所または行政等の飲食店支援事業に対するご意見・ご要望をお聞かせください。

- 飲食店がしっかり対策をしても、協力してくれないお客様もいらっしゃるの、利用者側の意識も高めていただきたい。「外食＝悪事」にならないことを願う。
- 年が明けて状況はさらに悪化。厳しい状況はまだ続くと思うので、継続した支援をお願いしたい。
- もっと取り組み自体の認知度を上げて集客力をアップして欲しい。また、お客様に安心してお食事をしていただけるように、さらにアピールできる物があればさらに良い。

■GOOD UP 飲食店の声

『福岡の食文化を元気にする』というキャッチが気に入って参加。GOOD UP特典を利用して多くの方に来店をしていただき、「安全対策実施店」としてPRができた。一時、コロナ前売り上げの75～80%まで戻っていたが、書き入れ時の年末から状況は悪化。緊急事態宣言解除後は、お客様を含め飲食業が“もっと元気になる”取り組みを期待!!



株式会社しゃぶ禅福岡 代表取締役
石橋 修氏

お客様に安心してご来店いただけるよう、このプロジェクトに参加し、実施する感染対策の情報発信をしている。参加したことで、スタッフたちも感染対策に対する意識が高まっている。

2度目の緊急事態宣言後、お客様の数も半減している。卸業者や生産者など、飲食業に係るすべての事業者に対して規模に応じた支援をお願いしたい。



ビストロ マツシマ オーナーシェフ
宗 勇人氏

当所では、アンケート結果を受け、この度、本プロジェクトの**実施期間を延長**することといたしました!!

“福岡外食応援団 GOOD UP FUKUOKA” 実施期間
令和3年3月末日 → **令和4年3月末日まで延長**

《 予告 令和3年度の取り組み》



NEW テイクアウト情報の発信

テイクアウトの需要が高まる中で、GOOD UP 飲食店が実施するテイクアウト情報を発信します。



Go To Eat キャンペーン〈福岡〉食事券事業との連携

Go To Eat キャンペーンが延長となったため、引き続き、特設サイト上で加盟店には目印となるアイコンを表示。食事券が利用できる店舗の絞り込み検索機能を追加しています!!



【会員限定】PR 動画の無料作成

利用者大変ご好評な15秒のPR動画を、令和3年度も当所会員事業所**先着100社限定**で無料で作成します。作成した動画は、店舗にプレゼント!さらに本プロジェクト公式インスタグラム (@goodupfukuoka / フォロワー約700人) で発信します。

特設サイトに掲載しているお店は「GOOD UP 特典(来店特典)」でお得にご利用いただけます!特設サイトをぜひチェックしてください!

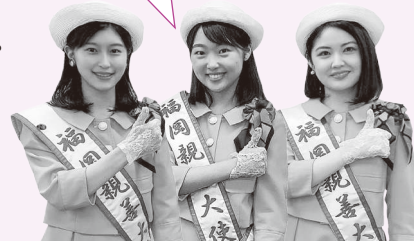
この他にもアンケート結果をもとに、サービスの拡充や新しい支援内容などを検討しています。今後、新しい情報については、特設サイトや会議所ニュース等でお知らせいたします。

まだご参加いただいていない飲食店の方は
この機会にぜひエントリーください。

エントリー条件
等詳細



<https://www.fukunet.or.jp/contact/covid19/goodupfukuoka/>



お問い合わせ / 地域振興部 TEL 092-441-1118 E-mail : fkkankou@fukunet.or.jp

交流会 1.26



交流・親睦を深める参加者

中規模人数交流会リレーショング 起業家交流会

当所は1月26日、創業約5年以内の起業家を対象に交流会を開催し、24社26名が参加した。

はじめに先輩起業家による体験談及び福岡起業塾の人気講師である(株)SAKU代表取締役 齊藤久美氏より起業後のワンポイントアドバイスを紹介し、その後交流会を開催した。当日は感染症防止対策を徹底して開催し、参加者同士、交流・親睦を深めた。参加者からは「リモート会議の約束ができた」など交流会を通じた人脈形成に満足を感じたという声が聞かれた。

●会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114

セミナー 1.28

＜外務省、広島商工会議所、福岡商工会議所共催オンラインセミナー＞

メガFTA・EPA時代の国際ビジネス展開 ～国際取引におけるFTA・EPAの活用～

日EU・EPAの発効から間もなく2年、TPP11（環太平洋パートナーシップに関する包括的及び先進的な協定）も発効から2年以上が経過し、これらのEPA（経済連携協定）を活用した事例が増えつつあります。また、日印EPAが令和2年10月に署名され（令和3年1月に発効）、RCEP（東アジア地域包括的経済連携）協定も令和2年11月に署名されるなどEPAを語る場面は毎日に重なりつつあります。こうした中、EPAの活用は、日本企業の競争力向上の大きな鍵を握っており、本セミナーでは、我が国のEPA政策・発効の最新状況、EPAによってもたらされるメリット、実際の活用事例等について、日本政府の交渉担当官、専門家、EPA活用企業から説明させていただきます。ぜひご参加ください。

【日 時】令和3年1月28日（木）13:30～16:30

FTA・EPAについて最新情報を解説

EPA（経済連携協定）・ FTA（自由貿易協定）セミナー

当所は1月28日、外務省、広島商工会議所と共同で「メガFTA・EPA時代の国際ビジネス展開～国際取引におけるFTA・EPAの活用～」をテーマに、オンラインセミナーを開催し、67名が参加した。

セミナーでは、日本のEPA政策・交渉の最新状況、EPAによってもたらされるメリット、活用事例などについて、日本政府の交渉担当者やEPA活用企業から説明があった。参加者からは「他社の活用事例を知る機会は少ないので、大変参考になった」などの声が聞かれた。

●産業振興グループ TEL 092-441-1119

セミナー 2.2



参加者からの質問に答える細川氏（右）

オンラインセミナー「Withコロナ時代の変わりゆくファッションの在り方とオンライン販売戦略」

福岡アジアファッション拠点推進会議（会長＝藤永会頭）は2月2日、オンラインセミナー「Withコロナ時代の変わりゆくファッションの在り方とオンライン販売戦略」を開催し、35名が参加した。

モデレーターとして川野季春氏（株）Quantize 代表取締役）が企画運営を行い、講師に山本りか氏（LIROMA デザイナー）と細川威史氏（ADDICTION オーナー）の2名を招いた。

※今回のセミナーは、当所YouTube「よかぞうチャンネル」にアーカイブ動画を掲載していますので、ぜひご覧ください。

●産業振興グループ TEL 092-441-1119

商談会 2.2、3



バイヤーとの商談に臨む参加者

観光商談会 「観光マッチング2021」

当所は2月2日、3日、観光商談会「観光マッチング2021」を開催した。今年は、「アフターコロナに向けたスタートダッシュ」として、「個人旅行」および「九州周遊の旅」をテーマに掲げ、バイヤー14社、セラー35社が参加し、合計237件の商談を行なった。緊急事態宣言の発出を受け県外の参加者を急遽オンライン商談に切り替えるなど、様々な感染拡大防止策を講じた上での開催となった。参加者からは「新たな販路としてオンラインツアーの提案をいただいた」などの声が聞かれた。

●地域振興グループ TEL 092-441-1118

部会 2.5



YouTubeでのライブ配信を実施

小売商業部会 部会講演会

当所小売商業部会（部会長＝小野浩司・(株)ベスト電器 代表取締役社長）は2月5日、(株)マネーフォワード・代表取締役社長CEOの辻庸介氏を講師に迎え、「加速するDXの波 変化に負けないクラウド企業経営」をテーマに講演会をオンラインでライブ配信し、39名が視聴した。

辻氏は講演で、「DXは企業そのものを変革することが目的。小さな成功体験・事例を広げていくことで、変化の時代を乗り越えるためのDXの推進、クラウドの活用には是非チャレンジしてほしい」と述べた。

※DX＝デジタルトランスフォーメーション

●商業・雇用支援グループ TEL 092-441-2169

セミナー 2.9



オンラインとリアル（対面式）で同時開催

福商リスクマネジメントセミナー「『働き方改革』に対応した魅力ある職場づくりとは」

当所は2月9日、福岡市と東京海上日動火災保険(株)の協力のもと、「働き方改革」セミナーを開催し、51社54名が参加した。セミナーでは、コロナ禍の状況であっても対応が求められる「働き方改革」について、考え方や対処法などをテーマに講演を行なった。参加者からは「『健康経営』がどのような意義・意味を持つのか具体例を知り大変参考となった」などの声が寄せられた。今後も三者で連携して講演会等を開催し、様々な中小企業支援を行なっていく。

●会員組織・共済グループ TEL 092-441-2845

高齢者雇用安定法の改正について (福岡労働局)

職場で働く高齢者の70歳までの就業確保が事業主の努力義務となります(令和3年4月施行)。現行の65歳までの雇用確保に加え、定年の引上げ、継続雇用制度の導入、定年の廃止及び雇用以外の措置(業務委託契約の締結や社会貢献事業に従事できる制度の導入)のいずれかにより、高齢者が70歳まで活躍できる職場環境の整備をお願いします。

【お問い合わせ】

福岡労働局職業対策課
高齢者雇用対策係
TEL 092-434-9807

独立行政法人情報処理推進機構 (IPA) からのお知らせ

▶SECURITY ACTION自己宣言でセキュリティ対策を強化!

今日、パソコンなどのIT機器やインターネットが社会の隅々まで普及する一方で、標的型攻撃を含むサイバー攻撃による情報漏えい被害も少なからず起きています。とはいえ、「セキュリティ対策、何から手を付けたらいいかわからない。」そんな皆様、まずは「SECURITY ACTION」自己宣言からはじめませんか。

▶SECURITY ACTIONとは

<https://www.ipa.go.jp/security/security-action/sa/index.html>



令和2年分 確定申告について

緊急事態宣言の期間が、令和2年分所得税・消費税・贈与税の確定申告期間と重なることを踏まえ、全国一律で以下のとおり延長いたしました。

●申告期限・納付期限

税目	当初	延長後
申告所得税	令和3年 3月15日(月)	令和3年 4月15日(木)
個人事業者の消費税	令和3年 3月31日(水)	
贈与税	令和3年 3月15日(月)	

●振替日

税目	当初	延長後
申告所得税	令和3年 4月19日(月)	令和3年 5月31日(月)
個人事業者の消費税	令和3年 4月23日(金)	令和3年 5月24日(月)

その他、確定申告についての詳細は、ホームページをご覧ください。



【お問い合わせ】

各地税務署の所在地



▲確定申告
ホームページ
(国税庁)

福岡商工会議所からのご案内

※掲載の価格は全て税込です。

イベント



博多伝統芸能館 公演のご案内!

博多の伝統芸能を身近に感じてみませんか? 新型コロナウイルス感染拡大に伴い、感染予防の取り組みを実施しながら、公演を再開しています! 博多芸妓の唄や舞を楽しみ、簡単なお座敷遊びまで体験していただけます!!



●日時=3月27日(土) 13:00~13:50 ●出演団体=博多芸妓 ●参加費=3,000円(お一人様) ●場所=博多伝統芸能館(福岡市博多区冷泉町2-20) ●定員=15名(先着順) ●お問い合わせ=博多伝統芸能振興会(地域振興部内) TEL 092-441-1118(当日080-2705-5462)

※当館にて実施する感染対策の詳細については、QR画像よりご確認ください。 ※お申し込み状況により開催中止となる場合があります。 ※定員に余裕がある場合は、当日お申し込みも可能です。

福商優待サービス

会員事業所の従業員の方ならどなたでもお申し込みいただけます。



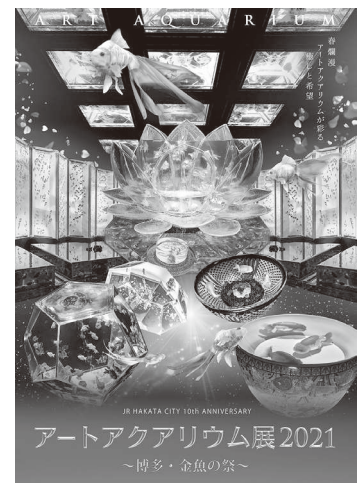
会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114



撮影: 荒井健

『劇団四季 The Bridge~歌の架け橋~』

●優待内容=[S席会員限定割引プラン]11,000円→9,900円、[S席良席ペアシートプラン]各公演2名1組限定で良席ペアシートを設定しております。 ●対象日程=3月14日(日)~28日(日) ●申込締切=ご希望公演日の2週間前まで ●場所=キャナルシティ劇場 ●申込方法=当所HPまたはFAXにてお申し込み。 ※2歳以下入場不可。



『アートアクアリウム展2021 ~博多・金魚の祭~』JR HAKATA CITY 10th ANNIVERSARY

●優待内容=[平日・一般]1,200円→1,100円、【土日祝・一般】1,500円→1,400円 ●対象日程=3月19日(金)~5月17日(月) ●申込締切=5月17日(月) ●場所=JR九州ホール(博多駅JR博多シティ9F) ●申込方法=会場窓口で、会員証をご提示していただくと5名様まで割引料金で購入いただけます。

新型コロナウイルス感染症対応資金の 融資限度額引き上げについて

新型コロナウイルス感染症の影響を受けた中小企業者・小規模事業者の皆さまに対して実施している**3年間実質無利子・無担保、当初保証料ゼロ**の「新型コロナウイルス感染症対応資金」の融資限度額が、1月22日付で、4,000万円から**6,000万円に引き上げ**られました。

融資対象者	市町村から以下のいずれかの認定を受けた方 ①セーフティネット保証4号(売上高20%以上減少) ②セーフティネット保証5号(売上高5%以上減少) ③危機関連保証(売上高15%以上減少)
融資限度額	6,000万円以内
融資期間	10年以内(据置期間5年以内)
融資利率	1.3%(一部対象者を除き、貸付から 3年間は実質ゼロ)
信用保証料(当初)	事業者負担ゼロ (一部対象者は1/2負担)
取扱期間	令和3年3月31日協会受付分まで(令和3年5月31日借入分まで)

- 新型コロナウイルス感染症に関する電話経営相談窓口を設置しています。
電話相談窓口：(092) 415-2604 (午前9時～午後5時)
- 最新の情報・詳細につきましては、当協会ホームページをご覧ください。



中小企業のベストパートナー

 **福岡県信用保証協会**

お客様相談
フリーダイヤル  **0120-112-249**

【お問い合わせ先】

福岡地区担当部署

■本所営業部：☎092-415-2601

■大濠支所：☎092-734-5923

<https://www.fukuoka-cgc.or.jp/>



あしたへーwith you, with ICT.

ICTは夢の三つ目だ。

どこにいても、いくつになっても、

夢は、かなえることができる。

さあ変わろう。この街で。あなたから。

ICTは、チカラになれる。

私たちは、もっと

「ソーシャルICTパイオニア」へ。

NTT西日本 福岡支店

審査20-T38

3月11日で、東日本大震災から10年がたちます。今なお復興のさなかにあって奮闘が続く地域もたくさんあります。あの日、東京ですら強い揺れを感じ、交通インフラや通信インフラがまひし、パニック寸前であったことが生々しく思い出されます。九州では新幹線が翌日に開業予定で、沿道の2万人が参加して制作されたテレビCMの放送が自粛されたことなどを記憶されている方もいるかもしれません。3月11日は、全国の誰もがこの10年という月日の流れと変化を実感できるきっかけとなります。

では未来に目を転じて、この先の10年ではどんな変化が起きるのか考えてみましょう。震災や風水害などの自然災害や今回の新型コロナウイルス感染症の流行のように、予測不可能で社会を大きく変えてしまうような変化があるかもしれません。そんな中でも確実に来る未来の指標から、10年後の世の中の姿と人々の暮らしに、どのようなものが必要とされるかなどを見てみます。

よく言われる高齢化では、全人口の約3割が65歳以上、約2割が75歳以上になります。首都圏をはじめとする大都市圏への人口集中はずっと続き、首都圏には約3割、三大都市圏には5割以上集中すると予想されます。一人暮らし比率も増えて単独世帯比率は約4割に増え、一世帯当たりの人数はほぼ2人となります。生涯未婚率も上昇して男性で約3割、女性で約2割が“生涯独身”となります。

所得の大きな伸びは期待できませんし、おそらく消費税も上がるでしょう。IMFの報告書では2030年には15%にする必要があるとされています。高齢化と相関があるジニ係数も高まり、貧富の差が広がることが予想されます。これは市場が高級志向と節約志向に二極分化

するとも考えられます。

なんとなく暗い気持ちになってしまいそうですが、こうした“必ず来るであろう未来”の一方で、5Gのような通信インフラだけでなく医療技術やサービスも進化して、より安価に広く普及するようになるでしょう。自動車の自動運転などモビリティも、これまでの10年よりもさらに加速がついた変化が見られるはずです。

こうした暮らしの環境の変化を見ていくと、この先求められるテーマがいくつか見えてきます。例えば「それほどお金はなくても幸せに生きるには？」といったことです。

健康が維持できて、親しい友人・知人ときちんとコミュニケーションが取れ、自分の存在価値を実感しながら働ける仕事と環境があるといったことも、その解決へのアプローチでしょう。売り上げは大きくなくても、こうしたニーズに寄り添うことで生まれるビジネスは多くあるでしょう。逆にこうした“こじんまり”した幸せ観ではなく、進化する先端のIT技術や医療技術に注目して、小さな企業規模でも世界市場で戦っていくといった方向を目指す人もいるでしょう。

次の10年には、予期したこと、予期しないことのどちらにも、新たなビジネスチャンスが隠れているのだと思います。



渡辺 和博／わたなべ・かずひろ

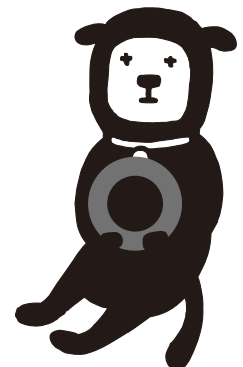
1986年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。全国各地のものづくり企業、自治体、地域商社やDMOなどを取材、地域に持続的に稼げるビジネスをつくることをテーマにした著書『地方発ヒットを生む逆算発想のものづくり』がある。全国の商工会議所などで地域活性化や名産品開発を支援する講演などを実施している。



営業内容/事業所名	PR/所在地	電話番号
東区 整骨院 ごとうスポーツ整骨院	けがや痛みの根本原因を矯正や指圧と筋トシで治します 福岡市東区松崎1-11-4	080-3982-5103
アパレルの転売 (株)DCC JAPAN	SNSやライブ配信を活用し、九州産の商品を中心に海外へ積極的に展開 福岡市東区名島1-30-30-201	090-1928-5858
フィットネススタジオ(スタジオ) ジャザサイズ福岡新宮フィットネスセンター	地域の皆様の元気な毎日をお手伝いします 福岡市東区下原4-2-1 プランチ福岡下原2階	080-5408-9300
博多区 婦人靴企画 (株)コメックス	婦人靴の企画製造を行なっています 福岡市博多区店屋町6-25-4階	092-263-1027
婦人靴・婦人服小売 (株)ピ・ミラノ	婦人靴のインターネット販売を行なっています 福岡市博多区中洲3-1-1	092-262-5097
中央区 飲食店 高砂 かなえ	京風おでん中心の落ちついた雰囲気居酒屋です 福岡市中央区高砂1-22-11 AXE-M 101号	092-526-5338
飲食業 Bar KUMAGAI	落ちついた大人のバーです 福岡市中央区白金1-3-5-2階	092-791-8929
各種許認可申請業務 行政書士片桐法務事務所	各種許認可申請や外国人の雇用に関する手続等をサポートします 福岡市中央区白金2-8-16 フローラル白金1階	092-791-4070
インターネットメディアの運営 (株)グッドオフ	ご葬儀に関する相談サイト【葬儀のデスク】を運営する企業です 福岡市中央区大名1-2-36 seiva西大名103	092-401-0183
飲食業(焼肉) 炭火焼肉バル AGITO HIRAO	厳選和牛と海鮮を組み合わせたメニューが人気の焼肉バル 福岡市中央区平尾2-15-1	092-707-2989
南区 久留米餅アパレルの製品製造及び販売 美寿々	ライフスタイルに合った久留米餅のご提案をします 福岡市南区大楠3-17-10 第2松田マンション201	090-5474-3300
行政書士 まとは事務所	高齢者に特化した行政書士です。先々の心配事、何でも相談ください 福岡市南区高宮4-10-3 高宮第一マンション604	092-515-0771
塗装 (株)善塗装	小さな工事から大規模リフォームまで喜んでお伺いします 福岡市南区日佐2-12-6	092-582-7572
早良区 結婚相談所 キレイになる結婚相談所 マリナチュラあふひ	福岡市でキレイになりながら婚活できる結婚相談所をしています 福岡市早良区高取2-18-6-601	090-3601-9717
西区 理容業 髪師オヤマ	夜間営業理容室。平日深夜26時まで営業。土日祝日定休日 福岡市西区今宿1-4-28	092-806-0828
不動産(土地、建物)の表示に関する(土地の面積や建物の床面積)登記 土地家屋調査士 入江事務所	不動産を相続売買する時にその物理的状況を調査測量します 福岡市西区北原1-7-5-201	092-215-0111

東区 ビルメンテナンス業 (株)クリーンズ・ベスト21
軽運送業 HAKOBI屋
商品・店舗メニュー開発(フード)、自社商品販売 ボナベティ
経営コンサルティング たぬぎ中小企業診断士事務所
博多区 旅行業 FBジャパン(株)
博多芸妓 博多券番乃桂
総合建築設計、施工、監理 トータルプロテクノ(株)
中央区 飲食店BAR 庵蔵 unгла
飲食業(ダイニングバー) HIBARI HILLS
コーヒー豆などの卸販売 レックコレクティブ(株)

中央区 機械、電気電子・ソフトウェア・その他技術系の派遣 (株)アウトソーシングテクノロジー 福岡支店
企業間後払い決済サービスの開発・提供 マネーフォワードケッサイ(株)
飲食業 (株)TES
コーチング・メンタリング Energy Works
南区 EC専門のコンサルティング Yoloz
訪問介護 (同)HAPPY
早良区 民事・刑事の法律問題全般に対応しております 平田すぐる法律事務所
北九州市 電気機械・器具製造業 ミネルヴァ(株)



福岡商工会議所 会員限定 福利厚生アウトソーシングサービス

「ベネフィット・ステーション〈ゴールドコース〉」のご案内

※全国12,579社(団体)が加入する福利厚生代行サービス

月会費は全額
損金算入可能



低コスト・
業務負担
なし



140万件以上の
豊富なメニュー



多様なニーズに合った優待サービスが使い放題

多様なニーズやライフスタイルにあわせた幅広いサービスを地域格差なくご利用いただけます。

国内外宿泊やオフタイムを楽しむレジャー・グルメ・ショッピングなどに加え、企業ニーズの高い育児や介護支援などにも対応しています。

利用希望者から直接お申し込みいただけます！

電話一本で簡単にサービスのお申し込みが可能です。また、専用ページやスマートフォンからも各種サービスメニューをいつでもお申し込みいただけます。利用者が直接申し込めるので、貴社の担当者に事務負担がかかりません。

※福岡商工会議所と(株)ベネフィット・ワンとの提携で実現した会員限定のサービスです

〈ご利用いただけるサービス例〉

▶ 従業員とその家族みんなが会員価格でご利用いただけます！



【レジャー】

テーマパークや映画館などの割引クーポン提示やWEBからの事前購入などで利用できます。



【宿泊】

全国約39,500のホテル・旅館が会員特典で利用可能。予約サイト利用でのポイント還元などもあります。



【スポーツ】

各種フィットネスクラブが法人料金で利用可能。都度利用、月会費制などで利用できます。



【飲食】

福岡市内約280店舗で割引利用可能。居酒屋、ホテルレストラン、カフェなどで利用できます。



【育児・介護】

〈育児〉育児補助金制度
月極保育・一時保育サービスで利用可能。
〈介護〉介護補助金
介護用品購入・居宅サービスで利用可能。
※育児・介護共に諸条件あり

ほかにも… 自己啓発・無料相談ダイヤルなど、140万件以上の多種多様なサービスを提供

福岡商工会議所会員特別料金

人数規模	入会金		利用料金(1名あたり月額)	
	一般料金	会員料金	一般料金	会員料金
10名以下	20,000円	無料	10,500円	800円 (税抜)
11名~100名	100,000円		1,050円	
101名~1,000名	300,000円		950円	
1,001名~	1,000,000円		850円	



お問い合わせ/会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114

詳細につきましては当所ホームページをご覧ください。

福岡 ベネフィット

検索



本案内に記載のサービス内容は2020年10月現在のものです。サービス内容は、変更・追加または終了することがあります。

★資料請求シート 資料請求はこちらから！

※(株)ベネフィット・ワン担当より貴社担当者様へご連絡いたします。

事業所名

所在地

部署・役職

氏名

TEL

FAX

ご質問ございましたら
ご記入ください

ご記入いただいた情報は、本件のご連絡のため、(株)ベネフィット・ワンに提供する他、当所からのご案内などに利用する場合があります。

ニセ電話詐欺の撃退に効果的な「まっ太フォン」!

電話でお金は全て詐欺! 通帳やキャッシュカードは渡さない! 暗証番号は教えない! すぐに相談・110番!

令和2年中の福岡県内でのニセ電話詐欺の被害は、認知件数201件、被害額約3.9億円と、前年に比べると減少しました。しかし、昨年末から還付金詐欺の予兆電話が急増するなど、依然として予断を許さない状況です。

「まっ太フォン」の4大機能

登録した
迷惑電話番号を
着信拒否!



通話相手に会話の
内容を録音することを
事前警告!



いざという時のために
通話を開始すると
自動録音!



電話の受け手に
迷惑電話の
注意喚起!



令和2年中のニセ電話詐欺被害者への聞き取り調査結果では、詐欺の手口を知っていたにも関わらず被害に遭った方が約4割、犯人からの予兆電話は自宅の固定電話に対するものが約6割でした。

犯人と話さない! 「まっ太フォン」でニセ電話詐欺をシャットアウト!

※「まっ太フォン」はお近くの家電販売店などで購入できます。

お問い合わせ先

福岡県警察 生活安全総務課
TEL 092-641-4141



<https://www.police.pref.fukuoka.jp/seisan/seisan/nisedennwasagi/nisedennwasagitaisaku-2014-02.html>

交通規制にご協力をお願いします

～ 東京2020オリンピック聖火リレーが開催されます ～

5月11日(火)、12日(水)は、福岡県内で東京2020オリンピック聖火リレーが開催されます。

当日、ルート上は交通規制が実施されますので、開催時間帯は自動車等での通行を避けるなど、混雑緩和にご協力をお願いします。

東京2020オリンピック
聖火リレー
福岡県 ルート

● 1日目 2021年5月11日(火)
● 2日目 2021年5月12日(水)



5月11日(火)

- ①大牟田市 ②筑後市 ③糸島市 ④久留米市 ⑤春日市
⑥朝倉市 ⑦東峰村 ⑧太宰府市 ⑨志免町 ⑩福岡市

5月12日(水)

- ①築上町 ②田川市 ③添田町 ④飯塚市 ⑤桂川町
⑥宮若市 ⑦宗像市 ⑧中間市 ⑨福津市 ⑩北九州市

※詳細は、福岡県ホームページをご覧ください。

交通規制のお問い合わせ先

福岡県警察 オリンピック・パラリンピック対策室
TEL 092-641-4141 (平日9:00~17:45)

その他のお問い合わせ先

福岡県人づくり・県民生活部 スポーツ局スポーツ企画課
TEL 092-643-3994 (平日8:30~17:45)

<https://www.pref.fukuoka.lg.jp/contents/torchrelay.html>



DX時代の企業とITベンダーへ

「情報システム・モデル取引・契約書」

デジタル技術を活用して企業のビジネスを変革し、自社の競争力を高めていく「デジタルトランスフォーメーション(DX)」が注目を集めている。経済産業省が2018年9月に公開した「DXレポート」は、DXを円滑に進めるには、ユーザー企業、ITベンダー双方の間で新たな関係を構築していく必要があると提言している。そのために、DXの進展によるユーザー企業とITベンダーのそれぞれの役割の変化などを踏まえたモデル契約の見直しの必要性が指摘されている。

こうした状況を踏まえ、情報処理推進機構(IPA)では、同省が07年に公開した「情報システム・モデル取引・契約書」について、ユーザー企業、ITベンダー、業界団体、法律専門家の参画を得て見直しを検討してきた。19年12月には民法改正に直接関係する論点を見直した「情報システム・モデル取引・契約書〈民法改正を踏まえた、第一版の見直し整理反映版〉」を公開した。そして、20年12月、民法改正に直接かかわらない論点の見直しを加えた「情報システム・モデル取引・契約書 第二版」を公開した(後掲のQRコードを参照)。

第二版を公開 五つの論点で見直し

第二版では、「セキュリティ」「プロジェクトマネジメント義務および協力義務」「契約における『重大な過失』の明確化」「システム開発における複数契約の関係」「再構築対応」の五つの論点で見直しが行われている。

「セキュリティ」では、昨今のサイバーセキュリティの重要性を鑑みて、システムに実装する「セキュリティ仕様」をユーザー企業とITベンダー双方が協議して決めることが必要であることから、まず、モデル契約書におけるセキュリティに関する条項と解説を充実させた。具

体的には、セキュリティの定義規定を追加するとともに、セキュリティ条項である第50条で、より踏み込んだ形で、ITベンダーとユーザー企業がセキュリティを巡って取るべきコミュニケーションについて、セキュリティ基準などが確立しているかどうかに応じて2パターンの条項で規定するなどの見直しを行っている。条項以外の解説においてもユーザー企業とITベンダーが、システム開発の各フェーズにおいて、セキュリティに関してそれぞれ行うべきことについて加筆した。

さらに、ユーザー企業とITベンダーがコミュニケーションしながらセキュリティ仕様を策定するプロセスを解説した「セキュリティ仕様策定プロセス」と、セキュリティ仕様の検討を技術的に支援するため、より具体的な表現で実装方法を参照可能な公表情報としての「情報システム開発契約のセキュリティ仕様作成のためのガイドライン」を補足資料として公開している。同ガイドラインでは、Windows Active Directory環境を対象としてOS、デスクトップアプリ、ブラウザのセキュリティ設定を具体的に示している。

そのほかの論点についても、ユーザー企業、ITベンダー双方の意見を踏まえた見直し検討の経緯および結果を補足資料「第二版公表にあたって」で公開している。

「情報システム・モデル取引・契約書 第二版」の活用により、ユーザー企業、ITベンダー双方が契約時にそれぞれの役割を明確にすることで、システム開発が円滑に進むことを期待している。



契約書 第二版
はこちら

(独立行政法人情報処理推進機構・江島将和)

税務Q&A



相続法改正で 余計に税金を納めさせられる？

九州北部税理士会 福岡支部 調査研究委員会 金谷 比呂史
(ホームページ <http://www.kyuhokuzei-fukuoka.jp/>)



当社の創業者である父が、全財産である株式(5,000万)、預金(5,000万)の全てを私に相続させる旨の遺言書を残し、つい先日、死去しました。相続人は、福岡で家業を継いでいる私と、東京に住む弟の2人だけです。その弟から、遺留分として株式が欲しいと言われていました。

私としては、まとまった現金が出て行かずに済むのは有難いので、税金が余計にかからないのであれば、全株式のうち4分の1から半分までの適当な割合の株式を弟に渡しても良いと考えています。

この場合、余計に税金がかかるものでしょうか。



民法改正によって、余計に税金がかかるようになってしまいました。

1. そもそも遺留分とは？

たとえ全財産をある特定の相続人に相続させる旨の故人の遺言書があったとしても、それ以外の一定の相続人には、遺留分といって、最低限の保証分のような持分的利益が残されています。

貴方の例でいうと、弟さんの遺留分は、遺産総額1億の4分の1である2,500万です。

2. 改正前民法では

この遺留分をください、という権利は、従来、遺留分減殺(げんさい)請求権と呼ばれ、全遺産について割合的に請求できるものでした。

つまり、遺産を構成する株式等は、観念的には共有状態に置かれることになり、ただ、遺産を全部相続した相続人等が、共有を望まない場合、遺留分を有する相続人に対し相当額の金銭を支払うことによって、株式等の返還義務を免れることができる、という建付けになっていました。

ご相談の事案が改正前民法下で起きたのであれば、弟さんは、株式、預金につき、各々4分の1(1,250万)ずつ共有持分を有することになります。そうすると、例えば、貴方が、株式4分の1(1,250万)を弟さんに渡しても構わないというのであれば、本来株式で返還すべき分を株式で返還しただけですので、各々が、取得分に応じた相続税を支払えば足りました。

3. 改正後民法では

ところが、民法改正により、この権利は、遺留分侵害額

請求権と呼ばれるようになり、しかも「金銭の支払を請求することができる」(民法1046条1項)権利になりました。

このため、遺産を構成する株式等は、観念的にすら共有状態に置かれることなく、遺留分を有する者の権利は、単にお金を幾らくください、というものになりました。

4. ご相談のケースでは

まず、大前提として、遺留分に関する改正は、ある者の相続開始日が令和元年7月1日以後の場合に適用されます。ご尊父が亡くなられたのはつい先日ということですから、改正民法に基づいて遺留分の処理を行うことになります。

改正民法においては、貴方が、当初から株式4分の1を弟さんに渡しても良いと考えたとしても、本来お金で支払うべきものを1,250万相当の物(株式)で支払ったこととなります。

そうすると、貴社の株式に含み益が生じている場合、税法上、譲渡所得が発生することになり(所得税基本通達33-1の6)、改正前には納めずに済んだ税金を余計に納めることになってしまいます。

このとおり、遺留分侵害額請求に対して物で払うことは、代物弁済と同じですので、ご相談の事案と異なり、例えば弟さんに遺留分として不動産を渡す場合には、改正前民法において相続登記として受けられていた登録免許税の軽減がなくなる、不動産取得税を納めなければいけなくなる等の新たな税負担が、弟さんにも生じるようになります。

5. 思わぬ落とし穴が・・・

仮に、遺留分4分の1に満つるから、という理由で、貴方が、株式の半分を弟さんに渡そうとするのであれば、税金以前の問題として、止めるよう助言する専門家がほとんどだと思います。

それは措くとしても、これまで見てきたとおり、遺留分として株式4分の1を弟さんに渡す、という同じことをしているにもかかわらず、ある者の死亡が令和元年7月1日の前か後か、といった偶然の出来事によって、従前、納めなくて良かった税金を納めなければならなくなる、という事態は、一般国民にとって理解し難いことです。

しかし、素朴な常識論から理解し難いことが起きるのが、税金や法律の世界です。常識で考えれば大丈夫、と気軽に考えず、何事もお早めに税理士等の専門家にご相談ください。

令和3年4月1日より、税込価格の表示(総額表示)が必要になります!

- 事業者が消費者に対して行う価格表示が対象です。
- 店頭の値札・棚札などのほか、チラシ、カタログ、広告など、どのような表示媒体でも、対象となります。



総額表示に《**該当する**》価格表示の例 ※税込価格10,780円(税率10%)の商品の例

10,780円

10,780円(税込)

10,780円(うち税980円)

10,780円(税抜価格9,800円)

10,780円(税抜価格9,800円、税980円)

9,800円(税込10,780円)

税込価格が明瞭に表示されていれば、消費税額や税抜価格を併せて表示することも可能です。

消費者が値札や広告により、商品・サービスの選択・購入をする際、

- 支払金額である「**消費税額を含む価格**」を一目で分かるようにし、
- **価格の比較も容易に**できるよう、

総額表示義務は、平成16年4月より実施されているものです。

総額表示に《**該当しない**》価格表示の例

9,800円(税抜)

9,800円(本体価格)

9,800円+税

※平成25年10月に施行された消費税転嫁対策特別措置法により、令和3年3月31日までは左記のような価格表示も認められていますが、令和3年4月1日以後は、総額表示が必要になります。

よくあるご質問(FAQ)

Q1. 税込価格に加えて税抜価格を表示することは認められるのですか。

A. 「総額表示義務」は、税込価格の表示を義務付けるものであり、税込価格に加えて税抜価格も表示することが可能です。ただし、この場合、税込価格が明瞭に表示されている必要があります。明瞭に表示されているかどうかの考え方については、「総額表示義務に関する消費税法の特例に係る不当景品類及び不当表示防止法の適用除外についての考え方」(平成25年9月10日消費者庁)をご覧ください。

Q2. 「総額表示」への移行に伴い、レジシステムを変更する必要はあるのですか。

A. 「総額表示義務」は、値札や広告などにおいて「消費税相当額を含む支払総額」の表示を義務付けるものであってレジシステムの変更を義務付けるものではありません。



Q3. 商品本体のパッケージや下札などに税抜価格が表示されていますが、こうした表示についても全て税込価格に変更する必要がありますか。

A. 総額表示の義務付けは、消費者が商品やサービスを購入する際に、「消費税相当額を含む価格」を一目で分かるようにするため

のもです。したがって、個々の商品に税込価格が表示されていない場合であっても、棚札やPOPなどによって、その商品の「税込価格」が一目で分かるようになっていれば、総額表示義務との関係では問題ありません。

なお、インターネットやカタログなどを用いた通信販売に関しては、ウェブ上、カタログ上において税込価格が表示されていれば、送付される商品自体に税抜価格のみが表示されていたとしても、総額表示義務との関係では問題ありません。



Q4. 「希望小売価格」も総額表示にする必要がありますか。

A. 製造業者等が商品カタログや商品パッケージなどに表示している、いわゆる「希望小売価格」は、小売店が消費者に対して行う価格表示ではありませんので、「総額表示義務」の対象にはなりません。ただし、小売店において、製造業者等が表示した「希望小売価格」を自店の小売価格として販売している場合には、その価格が総額表示義務の対象となりますので、「希望小売価格」が「税抜価格」で表示されているときは、小売店において、「税込価格」を棚札などに表示する必要が生じます。



※総額表示について、更に詳しくお知りになりたい方は、財務省HPの「消費税の総額表示義務と転嫁対策に関する資料」ページをご覧ください。
https://www.mof.go.jp/tax_policy/summary/consumption/d03.htm



東京海上日動火災保険(株)との中小企業振興に関する連携事業 共催セミナー・新型コロナウイルスへの備えを

当所は令和2年12月18日、東京海上日動火災保険(株)と「中小企業振興に関する連携協定」を締結しました。

今後、連携内容である「企業への事業継続計画(BCP)の普及及び策定支援に関すること」、「感染症対策に資する取り組みに関すること」、「働き方改革推進・人材確保支援に関すること」など6項目について、迅速かつ効果的な様々な支援に取り組み、地域の中小企業振興を図ってまいります。

【協定後の開催事業】

第一弾【実施済み】

福岡商工会議所・福岡市・東京海上日動火災保険(株)の共催セミナー(オンライン・リアル同時開催)

「働き方改革」に対応した魅力ある職場づくりとは

日時：令和3年2月9日(火)

参加者：54名

内容：「ふくおか働き方改革推進企業認定事業」について
「大切な社員が元気よく長く働き続けられる職場づくり」
「人事領域のDX化による働き方改革の推進」

第二弾【開催予告】

福岡商工会議所・東京海上日動火災保険(株)共催セミナー
『4大ハラスメント対策セミナー(仮)』(リアル開催)

日時：令和3年6月予定

募集人数：40名程度

内容：パワハラ・セクハラ・マタハラ・LGBTリ
スクマネジメント

※詳細は決まり次第、HP等にてご案内します。

さらに!

各地商工会議所と東京海上日動火災保険(株)が提携する「ビジネス総合保険」に、新型コロナウイルス感染症に対する備えができました! ※詳細は担当部署へお問い合わせください

ビジネス総合保険制度 感染症補償特約

(R3.1.1以降に保険期間を開始する「休業に関する補償」付帯のすべての契約に自動セット)

新たなリスクへの 備えは十分ですか?

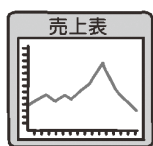
新型コロナウイルスの感染者発生による休業は事業継続に大きな影響を与えます。「感染症補償特約」により、以下の対象事故によって事業主が被る休業損失や各種費用(消毒費用等)を補償します。

●対象事故

この特約における保険の対象施設が感染症の原因となる病原体に汚染され、またはその疑いがある場合に、保健所等の行政機関によって、施設の消毒命令等の行政措置*がなされたことをいいます(営業自粛は対象外です。)

*「感染症の予防および感染症の患者に対する医療に関する法律(第5章消毒その他の措置)」に規定する措置をいいます。

●お支払いする保険金



事故による
売上損失



売上高減少の防止・軽減
営業継続費用



施設の
消毒費用



PCR検査等
検査費用



予防接種等の
予防費用

【引受保険会社】東京海上日動火災保険株式会社

お問い合わせ/会員組織・共済グループ TEL 092-441-2845



対前年同月比(▲減)			
世帯数	816,082 世帯	▲0.8	福岡市統計調査課
人口	1,563,154 人	▲2.1	
消費者物価指数(福岡市)(※1)	102.0	▲0.4	総務省「消費者物価指数」(平成27年=100)
消費者物価指数(全国)(※1)	101.6	▲0.6	
1世帯1か月間の消費支出(全国)(※1)	315,007 円	▲2.0	総務省統計局「家計調査報告」
新車販売台数	10,072 台	▲3.1	福岡県自動車販売店協会(福岡県内登録車)
百貨店 売上高	— 百万円	—	日本百貨店協会(市内4店)
// 売場面積	— m	—	
公共工 件 数	483 件	▲5.1	西日本建設業保証福岡支店(福岡県内)
// 請負高	17,902 百万円	▲43.2	
新設住宅着工数(※1)	1,500 戸	25.3	福岡市建築指導課
預金残高	26,757,723 百万円	9.7	福岡銀行協会(一部福岡市外を含む)
貸出金残高	17,366,628 百万円	7.5	
信用保証 件 数	1,255 件	22.0	福岡県信用保証協会(福岡市および近郊)
// 保証高	16,831 百万円	31.6	
福岡商工会議所 融資斡旋件数	1 件	▲92.9	当所経営支援グループ
// 額	7 百万円	▲93.1	
企業倒産 件 数	18 件	▲28.0	帝国データバンク福岡支店(福岡県内1,000万円以上)
// 負債額	888 百万円	▲94.1	

対前年同月比(▲減)			
有効求人倍率(福岡県)(※1)	0.99 倍	▲36.1	
有効求人数(福岡県)(※1)	92,946 人	▲24.7	福岡労働局「雇用失業情勢」
有効求職者(福岡県)(※1)	86,504 人	19.1	
完全失業数(全国)(※1)	194 万人	33.8	
福岡都市高速道路通行台数(※1)	5,496,809 台	▲8.9	福岡北九州高速道路公社(日平均による前年同月比)
地下鉄博多駅 乗降人員(※1)	3,206,081 人	▲38.2	
// 天神駅 // (※1)	3,080,748 人	▲35.2	福岡市交通局
// 天神南駅 // (※1)	646,043 人	▲33.7	
西鉄福岡天神駅乗降人員(※1)	3,134,950 人	▲26.4	西日本鉄道
福岡空港乗降客数 国内線(※1)	823,263 人	▲47.0	
// 国際線(※1)	4,333 人	▲99.2	国土交通省福岡空港事務所
外国貿易 輸出(九州経済圏)	6,340 億円	5.4	門司税関
// 輸入(九州経済圏)	5,019 億円	▲12.4	
博多港入港船舶(外航・内航合計)(※2)	2,054 隻	▲12.4	福岡市港湾空港局
博多港船舶乗降人員(外航・内航合計)(※2)	74,279 人	▲65.0	
旅券発行総数	1,102 人	▲93.5	福岡バスポートセンター(福岡県内)
訪日外客数(全国)	46,500 人	▲98.3	日本政府観光局(JNTO)
九州 入国外国人数(14条上陸含む)(※2)	820 人	▲99.7	法務省「出入国管理統計」より九州観光推進機構にて集計
福岡県 延べ宿泊者数(外国人+日本人)(※2)	1,074,120 人	▲18.8	観光庁「宿泊旅行統計調査」より九州観光推進機構にて集計

*各数字は当月末現在。ただし、(※1)は前月末、(※2)は前々月末の数字。

*「世帯数」および「人口」について、本年は、5年に一度の国勢調査実施年にあたり、これまで発表されていた平成27年国勢調査結果に基づく従来の推計人口は公表されません。令和2年11月号より、住民基本台帳人口をお知らせしています。

*「-」については、次号に掲載予定。

*「訪日外客数」と「九州入国外国人数」の算出方法は異なる。

「よかぞうチャンネル」アーカイブ動画配信のご案内

With/Afterコロナにおいて、人々の価値観は変化してきており、中小企業はあらたな価値を生み出す「イノベーション」が求められています。当所では、イノベーションの必要性やその取り組みなどについて、6名の方にそれぞれ専門分野の立場から説明していただきました。当所YouTubeチャンネル「よかぞうチャンネル」では、それぞれのセミナー動画を配信しており、これまで多くの方にご視聴いただいています。ぜひご覧ください！

With/Afterコロナ時代の中小企業にイノベーションが必要な理由



九州大学 ロバート・ファン / アントレプレナーシップ・センター長
高田 仁 氏

With/Afterコロナ時代の中小企業にイノベーションが必要な理由



福岡地域戦略推進協議会 (FDC) 事務局長
石丸 修平 氏

中小企業がイノベーションを起こす時に必要なデザインシンキング




九州大学大学院芸術工学研究院 デザインストラテジー部門 教授
平井 康之 氏
写真:川本聖哉

中小企業がイノベーションを起こす時に必要なリーダーシップと多様性




Allies Connect 代表 東 由紀 氏
大橋運輸株式会社 代表取締役社長 網嶋 洋行 氏

中小企業がイノベーションを起こす時に必要な組織・人材マネジメント



九州大学ビジネススクール 教授
小城 武彦 氏

アーカイブ動画はこちら！



お問い合わせ / 産業振興グループ TEL 092-441-1119 E-mail : fkkeizai@fukunet.or.jp


令和3年度 福商実務研修講座 4月・5月速報 開講講座

令和3年度福商実務研修講座は、「企業理念の具現化に向け、多角的な視点から自社の課題を解決に導く人材の育成」をミッションに掲げ実施いたします。貴社の人「財」育成の手段としてぜひご活用ください。

※詳細はHPにてご確認ください。
 ※その他のラインナップについては随時HPにて公開予定です。
 ※定員になり次第締め切ります。

【実務研修講座開催にあたっての感染症対策】

①会場収容人数の半数以下での開催 ②当日、受付にて検温を実施 ③消毒液の設置 ④屋内換気の徹底 ⑤パーティション設置や受講者間の距離を確保した座席レイアウト ※当日、発熱(37.5度を超える場合など)や風邪症状がある方は受講をご遠慮ください。その他状況に応じて、受講者の皆様安心して講座に参加いただけるよう対応してまいります。

NEW  **6か月コース**
4/13(火)～9/14(火)全6回

新入社員育成 × **教育担当者へ育成状況フィードバック**

新入社員向け

共に学び、高めあう! 組織の中で「自分発信」できる人材を目指す
新入社員育成6か月集中パッケージ研修

基礎的なビジネスマナーに加え、新入社員に必要なスキルをバランスよく習得できるパッケージ研修。本研修は「受講者の知識習得と職場での実践、振り返り」「受講者同士の成果・疑問・経験共有」を促すことで研修機会を自分ごととしてとらえ、学びの効果を最大限に高めます。さらに、「講師が受講者と企業担当者へフィードバック」を行うことで、組織内においても研修効果を実感していただけます。

【講師】(株)就面 松田剛次氏
 【定員】20名 【受講料】53,900円(会員)・70,070円(特商)・80,850円(一般)

研修スケジュール Ⓐ=福岡商工会議所会議室 Ⓑ=オンライン会議室(ZOOM使用)

【第一回】4月13日(火) 10:00～17:00 会場:Ⓐ
 キックオフ! 研修を制するための心構えとビジネスマナーの基本を習得

【第二回】5月18日(火) 13:00～17:00 会場:Ⓑ
 対人関係能力アップ(「聴く・話す・伝える」技術他)

【第三回】6月15日(火) 13:00～17:00 会場:Ⓑ
 業務遂行能力アップ(タイムマネジメント他)

【第四回】7月14日(水) 13:00～17:00 会場:Ⓑ
 中間レビュー(中間成果発表と講師からのフィードバック)
 人事部門への育成状況フィードバック(1回目)

【第五回】8月17日(火) 13:00～17:00 会場:Ⓑ
 概念化能力アップ(論理的思考で本質をつく基礎力他)

【最終回】9月14日(火) 10:00～17:00 会場:Ⓐ
 学びの集大成! スキル発揮のための具体的なアクションプランをたてる
 人事部門への育成状況フィードバック(2回目)

No. 1  **一日講座**
①4/6(火) ②4/7(水) ③4/8(木)

新入社員向け

「企業理念」を軸に据え、ビジネスマナーの基礎を一日で学ぶ
新入社員基礎講座2021

学生から社会人としての意識を変革し、企業理念を心に刻むことで新入社員としての自覚と意識を高めます。また、顧客満足の視点から基本的なビジネスマナーを身につける必要性を理解すると同時に、実践的スキルを身につけます。

【講師】①②株ビジネスリファイン 大岡牧代氏
 ③株レゾナントル 高原優子氏

【定員】各日50名 【会場】福岡商工会議所 会議室
 【受講料】4,720円(一律) 【時間】各日10:00～17:00
 【カリキュラム】1.社会人としての心構え/会社組織で働くということ/企業理念とは何か、なぜ大切か/ビジネスパーソンとしてのプロ意識を持つ
 2.職場における信頼づくりとビジネスマナー/ビジネスマナーの基本(挨拶・身だしなみ・立ち居振る舞い・言葉遣い)/顧客満足度を上げる対応マナー(電話・来客・訪問)/時間を管理する/報連相を徹底する


残席残りわずか



大岡牧代氏



高原優子氏

No. 2  **二日間講座**
4/22(木)・23(金)


新入社員・若手社員向け

マナー+1 (one) の視座とスキルの定着
新入社員・若手社員のための実践! ビジネスマナー講座


組織内外の関与者との関係性構築に必須のビジネスマナーだけではなく、社会人として企業理念を理解した上で、自律的・主体的に働くための考え方や習慣の重要性を二日間で学びます。

【講師】(株)サイズラーニング 黒木怜香氏
 【定員】40名
 【会場】福岡商工会議所 会議室
 【受講料】23,050円(会員)・27,450円(特商)・34,570円(一般)
 【時間】両日10:00～17:00
 【カリキュラム】1日目:社会人としての心構えと習慣づくり～基本的なビジネスマナーの実践練習～
 2日目:社内外でのコミュニケーションスキル～時間管理能力の基礎スキル習得～

残席残りわずか



黒木怜香氏


No. 3  **一日講座**
4/27(火)

新入社員・若手社員向け


メール&ビジネス文書と電話対応マナー講座

社会人基礎力となるビジネスeメールとビジネス文書、電話対応について基本ルールとマナーを学び、ビジネスを円滑に進めるためのスキルを習得します。「スマホ世代」の若者が、ビジネスにおいてつまづいてしまいがちなポイントや苦慮する部分などを的確に指導していきます。

【講師】(株)インターナショナル エア アカデミー 東久美子氏
 【定員】20名 【会場】福岡商工会議所 会議室
 【受講料】15,720円(会員)・20,120円(特商)・23,050円(一般)
 【時間】10:00～17:00



東久美子氏


5月開催速報  **一日講座**
5/20(木)

管理職向け

新任管理職スタートアップ講座

『①「管理職」という立場と役割の理解 ②自らのスキルの把握と、経営理念をはじめとする組織の理解 ③部下のマネジメントに対する理解』を通し、様々な情報の提供・共有と、自分自身のマインド向上とスキルのさらなる発揮に焦点を当てていきます。

【講師】(株)ライズ 高尾英正氏
 【定員】20名 【会場】福岡商工会議所 会議室
 【受講料】15,720円(会員)・20,120円(特商)・23,050円(一般)
 【時間】10:00～17:00



高尾英正氏

お申し込み・お問い合わせ/検定・企業研修グループ TEL 092-441-2189 FAX 092-414-6206
 URL : <https://www.fukunet.or.jp/jinzaisaiyo/training/>



東京商工会議所の検定試験(東商検定)は 2021年度からIBT(インターネット経由での試験)に変わります

東商検定は、ビジネスの現場で役立つ点が評価され、企業や学校で人材育成ツールとして活用されています。

東商検定IBTの3つのポイント

- 

受験日時が選べる!

 - 平日や業務時間内に受験できます(土日・祝日も受験可)
 - 社員に受験を勧めやすくなります
- 

即時採点ですぐに合否が分かる!

 - 次のステップアップにすぐに取り組めます
 - モチベーションが維持しやすくなります
- 

自宅や会社で受験できる!

 - 時間を効率的に使えます
 - 受験に向けた学習に集中できます
 - 「3密」を回避できます

東商検定IBT 概要(詳細は、3月に公表いたします)

▼対象

- カラーコーディネーター検定試験 アドバンスクラス、スタンダードクラス
- ビジネス実務法務検定試験 2・3級
- 福祉住環境コーディネーター検定試験 2・3級
- BATIC(国際会計検定)
- 環境社会検定試験(eco検定)
- ビジネスマネジャー検定試験

※上記対象の検定は、事前申込制(日時指定)です。各検定1年に2シーズン受験期間を設けます(おおよそ6月~7月、11月~12月・検定ごとに異なります)。また、受験は各検定・各級につき1シーズン1回限りです。

※ビジネス実務法務検定試験 1級、福祉住環境コーディネーター検定試験 1級については、2021年度はこれまでどおり会場集合型の紙試験で実施いたします(2022年度よりIBTに移行予定)。

▼試験方式

IBT(Internet Based Test・インターネット経由での試験)

➔ 受験者ご本人のコンピュータでご受験いただく試験になります。

お問い合わせ/東京商工会議所 検定センター TEL 03-3989-0777



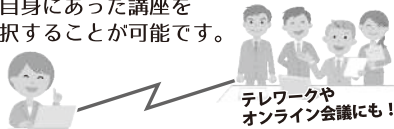
福岡商工会議所パソコン教室

会員様特典あり!

社員教育・企業研修にもご利用いただけます!

人と繋がる! SNSよくばり講座

SNSは実際に人と会わなくてもコミュニケーションをとることができるツールとして話題を集めています。複数のサービスの中から仕事や趣味など、ご自身にあった講座を選択することが可能です。



日商PC検定試験対策講座 【文書作成・データ活用・プレゼン資料作成】

日商PC検定とは、実務に即したパソコンの操作能力を証明する検定試験です。実務に活かせることから、多くの企業の社員研修にも利用されています。本番さながらの模擬試験をご用意していることや、教室での受験も可能なことから、合格率、満足度ともに高い講座になっています。



安心の月謝制

授業料
わずか **1回** 税込
1,000円 (50分)

- ・教室維持費:1,400円(1ヶ月)
- ・機器使用料:200円(50分)

会員特典 機器使用料無料!

当教室なら、なんと!

入会金無料!

0円

オリジナルテキスト無料!

新型コロナウイルスへの対応

当教室では皆様に安全に、安心して学習していただけるように以下のような対応を行っております。



その他にも仕事に役立つたくさんの講座をご用意しています! まずはお気軽にお問合せください!

**無料説明会
随時開催中!**

時間帯>> ①10:00~ ②12:00~ ③16:00~ ④18:30~

④については火・水・金のみ開催しております。

上記時間帯でご都合がつかない方・ご質問がある方は
下記までお願いします。

お電話もしくはHPの
予約フォームからご予約下さい

「pcci」で検索! pcci 検索

福岡商工会議所
パソコン教室

博多教室

福岡市博多区博多駅前2-9-28
福岡商工会議所9階

☎092-418-1255



姪浜教室

福岡市西区姪の浜4-14-25
華香ビル3階

☎092-834-4211



ご存知ですか？ 福岡商工会議所のIT支援

ご紹介！



セミナーのご案内

3月のIT支援セミナーでは、来期決算の省力化を検討されている方や、リモートワークなどでクラウド会計の導入を検討されている方、また既にクラウド会計を導入されているが使い方が分からず悩まれている方などを対象に、テレビCMでもおなじみのクラウド会計『MF(マネーフォワード)クラウド会計』の活用セミナーをオンラインで開催いたします。

クラウド会計は、請求書発行・経費精算・給与計算・銀行やクレジットカードなど、様々な機能を連携させることで、業務の自動化・効率化が図れるツールです。セミナーでは実際の導入方法や設定方法等、わかりにくい部分などを実際に画面を見ていただきながら説明いたします。

また、レジアプリ・勤怠アプリなど外部サービスとの連携により、さらに業務全体の効率化を図る方法についてもご紹介いたします。中小企業・個人事業主の方々にお役立ていただける内容となっておりますので、ぜひこの機会にご参加ください。

便利で安心なクラウド

<p>データ入力の手間を削減</p> <p>銀行、クレジットカード、電子マネー、POSレジ、勤怠管理、人事労務手続きなど様々なサービスと連携することで、入力や仕訳を自動化します。</p>	<p>人工知能 (AI) で賢くなる</p> <p>人工知能 (AI) がビッグデータを元に勘定科目を提案。マネーフォワードクラウドは使うほど賢くなって、自動入力・自動仕訳がどんどん楽になります。</p>	<p>いつでもどこでも使える</p> <p>パソコンはWindowsとMac両対応。さらにiPhone、iPadやAndroidなどのスマートフォン・タブレットも画面に応じて活用できるマルチデバイス対応です。</p>
<p>データが消えない</p> <p>データはクラウドに自動保存されるので、パソコンが壊れたり紛失しても、データが消えることはありません。またパソコンを買い換えてもデータの移し替えや設定作業が不要です。</p>	<p>無料でアップデート</p> <p>法令改正や消費税の増税への対応や日々のサービス改善にも無料で早くアップデート対応。従来のパッケージ型の会計ソフトと異なり、すべて無料で最新機能に更新します。</p>	<p>充実したサービス</p> <p>会計、確定申告、請求書、経費、給与、マイナンバー等の各サービスがありますが、お客様のニーズやビジネスの成長に合わせて、ご利用いただけます。</p>

経理業務のリモートワークにクラウド化が必須の理由

<p>複数人での共同作業がリアルタイムで</p> <p>複数人で共同作業ができ、いつでも最新の経理データを確認いただけます。</p>	<p>いつでもどこでもすぐにアクセス</p> <p>ネット環境があれば、ID/パスワードを入力するだけで、どの端末からもアクセス可能です。</p>	<p>ファイルやデータの管理が簡単</p> <p>クラウドだから、面倒なデータやファイルのやり取りも不要です。</p>
---------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------

中小企業様、個人事業主様にお役立ていただける活用セミナーです！



開催日時	概要・開催形式	講師
3月16日(火) 14:00~16:00	『MF(マネーフォワード)クラウド会計』 活用セミナー 【開催形式】オンライン(Zoom利用)	株式会社ワクフリ コンサルタント 義村 渉氏

詳しくはこちらから



※事前に予告することなくセミナーのテーマ・内容を変更することがあります。

Money Forward クラウド 会員限定割引サービス

当所会員の方は年額利用料金で14カ月利用できます！
(2カ月分お得!)

(株)マネーフォワードが提供する5つのクラウドサービスを、当所会員の方は年額利用料金(12カ月)で14カ月ご利用いただけます。

これからマネーフォワードクラウドサービスの利用を検討されている方、すでに利用されている方のどちらでも当特典をご利用いただけます。詳しくは当所HP等をご覧ください。

詳しくはこちらから



※当所では、マネーフォワードクラウドの導入支援を無料で行なっています。詳しくは、お問い合わせください。

対象	対象プラン
個人事業主	① パーソナルミニ 年額 9,600円 (税抜)
	② パーソナル 年額 11,760円 (税抜)
	③ パーソナルプラス 年額 35,760円 (税抜)
法人	④ スモールビジネス 年間 35,760円 (税抜)
	⑤ ビジネス 年間 59,760円 (税抜)



お問い合わせ/経営支援グループ TEL 092-441-1146

ミライロしごと図鑑 × FUKUOKA2020

最終回

当所は平成30年4月からNPO法人学生ネットワークWANとのコラボ企画として、『ミライロしごと図鑑』（以下、「ミライロ」）を連載してきました。福岡の中小企業の魅力発掘や、就職活動をしている学生の地元での就職意識向上などを目的とした企画で、当所の会員事業所を対象に学生による取材を行ってきました。

今回、最終回をむかえるにあたりコラボ企画の締めくくりとして、インタビュアーを務めた学生さんたちにこの3年間を振り返ってのお話を聞くため座談会を開催しました。学生からは、「経営理念やビジョンなどにこめられた熱い思いが直に聞けた」、「様々な業界の人に話を聞いて視野が広がった」、「就活で大企業だけでなく中小企業も調べるようになった」などの声が聞かれ、学生に地元企業を知ってもらい、関心を高めてもらうことができたと思っております。

(座談会の様子は、26ページをご覧ください)

■ミライロしごと図鑑とは？

ミライロは、次世代を担う大学生がインタビュアーとなり、地元企業に対し学生自身が気になる企業情報について取材し、将来自分が活躍するフィールドを探すというコーナーです。

■“ミライロ”の名前の由来

実は…、“未来の自分を探しに行く”で「ミライ+イロ（自分らしさ）=ミライロ」でした！



3年間で取材させていただいた会員企業様 ※会社名、役職名は取材当時の情報を掲載しています。

平成30年度 取材対象：経営者
4月 (株)岡野 代表取締役社長 岡野博一 氏
5月 (株)グランドビジョン 社長兼プロデューサー 中尾賢一郎 氏
6月 (株)カムラック 代表取締役 賀村研 氏
7月 (株)アイ・ビー・ビー 代表取締役 廣田稔 氏
8月 (株)グッドラックスリー 代表取締役社長 井上和久 氏
9月 (株)ネオ倶楽部 代表取締役社長 柳川敏昭 氏
10月 (株)えみの和 代表取締役社長 井上学 氏
11月 (株)ジーコム 代表取締役社長 新貝耕市 氏
12月 (株)ホスピタブル 代表取締役社長 松清一平 氏
1月 明倫国際法律事務所 代表 田中雅敏 氏
2月 イデアパートナーズ(株) 代表取締役 井手修身 氏
3月 英進館(株) 代表取締役社長 筒井俊英 氏

令和元年度 取材対象：若手社員
4月 (株)三好不動産 是澤まゆ 氏
5月 ナレッジネットワーク(株) 櫻木諒太 氏
6月 (株)福岡情報ビジネスセンター 福谷将啓 氏
7月 (株)やまやコミュニケーションズ 本社工場 工場長 藤木和泉 氏
8月 (株)リトル・ママ 古賀夏海 氏
9月 (株)トウトウモロウ 森拓人 氏
10月 (株)裕生堂 日馬夏美 氏
12月 (株)アクティネットワーク社 車東喜 氏
1月 (株)エニセンス 小田島佑介 氏、野口浩志 氏
2月 さくらフォレスト(株) 梅田真未 氏
3月 (株)ビルドヒューマニー 多田伯明 氏

※11月号はお休みしました

令和2年度 取材対象：経営幹部、事業責任者
4月 (株)ディーゼロ 代表取締役社長 矢野修作 氏
5月 ナレッジネットワーク(株) 代表取締役社長 森戸裕一 氏
6月 LINE Fukuoka(株) Smart City 戦略室 室長 南方尚喜 氏
7月 エコー電子工業(株) 代表取締役社長 松本清人 氏
8月 弁護士法人 堀内恭彦法律事務所 堀内恭彦 氏
9月 (株)MIKI・ファニット 代表取締役社長 太刀山美樹 氏
10月 (株)ふくや 代表取締役社長 川原武浩 氏
11月 (株)大賀薬局 代表取締役社長 大賀崇浩 氏
12月 福岡ソフトバンクホークス(株) インバウンド推進室 室長 淵郁子 氏
1月 (株)セールスアカデミー 代表取締役 宮脇伸二 氏
2月 (株)バンシル 代表取締役社長 COO 倉橋美佳 氏
3月 総括 学生スタッフ

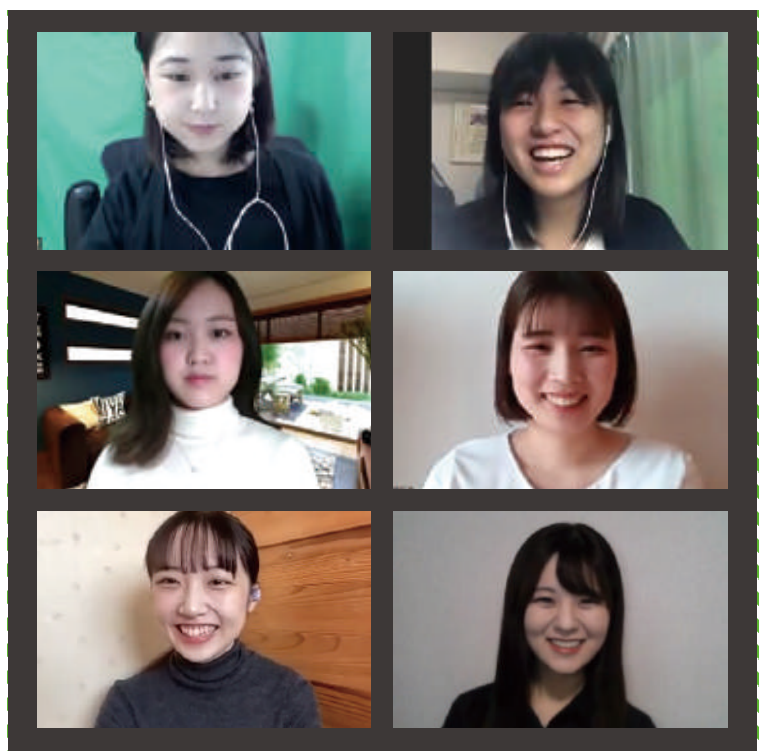
取材にご協力いただき、ありがとうございました！



『ミライロしごと図鑑』の過去のバックナンバーはこちらからご覧いただけます！



「ミライロしごとと図鑑を振り返って」



学生スタッフ NPO法人学生ネットワークWAN

【座談会参加メンバー】

- 高田さん (西南学院大学 4年) (上段左)
- 園田さん (九州大学 3年) (上段右)
- 山本さん (西南学院大学 4年) (中段左)
- 江崎さん (福岡女学院大学 3年) (中段右)
- 二宮さん (福岡女学院大学 4年) (下段左)
- 山浦さん (筑紫女学園大学 2年) (下段右)

『ミライロしごとと図鑑』の取材を通して印象に残っていること

山本：私は、福岡ソフトバンクホークス(株)の淵さんの「仕事に対する姿勢」が印象的でした。淵さんは様々な企業の方やお客様と出会う営業のお仕事をされていますが、その人の立場に関係なく、誰に対してもフラットに接することを最も意識しているとおっしゃっていました。1枚の野球観戦チケットを買ってくれる方にも、何億ものお金を出してくれるスポンサーに対しても平等に接することは決して簡単ではありません。もともと「営業＝数字を追い求める」というイメージがりましたが、私も今後営業の仕事をする際には、淵さんのマインドを大切にしたいと思いました。

また、『**『企業の価値＝個人の価値』である、つまり自分が頑張ることで自らの価値を上げていくと、結果的に会社の価値が上がっていくので、自分を磨き続けたい**』というお話は、WANにおける私にも通ずる言葉だと感じました。私も淵さんのように自分を磨き続け、WANの価値を高める人でありたいと思いました。

二宮：私は、(株)MIKI・ファニットさんの取材が印象的でした。幅広い年代のスタッフがいる中で、若いスタッフに責任者を任せ、呼称を「責任者」ではなく「リーダー」としているというお話は興味深いと感じました。

代表の太刀山さんは、責任者と言われるとプレッシャーに感じてしまうかもしれないので、あえてリーダーという位置づけにすることで、少し気が楽になって楽しく仕事ができるとおっしゃっていました。この言葉にこそ太刀山さんの人柄が表れていて、素敵だと思いました。

山浦：私は、(株)ふくやの川原代表に取材をするにあたって、実際にふくやさんの店舗に明太子を買いに行ったのですが、私が「〇〇の店舗に行きました」と言うと、「あそこの店舗はあの方がいるね」など、**代表が各店舗の細かいところまでご存知だった点にとっても驚きました。**ふくやでは代表が社員一人ひとりに目を向けていることが分かり、印象に残りました。

企業説明会では聞けないことを聞いたのがミライロ 企業のトップの言葉を直接聞くことで理解が深まった

高田：ミライロで取材させていただいた企業に興味を沸いた人が多いようですね。取材を通して、企業に対する印象や、自身の考え方が変わった人はいますか？

山本：中小企業やベンチャー企業の方が持つ事業への思いについて、企業説明会でしっかりとお話を聞くようになりました。その結果、自分がどんな人と働きたいのか、どのような環境であればさらに成長したいと思えるかを重視するようになりました。

山浦：自分が就きたい企業を調べる際は、今までは主観的に「自分が挑戦したいこと」「自分が得意なこと」を重視していましたが、ミライロの取材を通してその考えが変わりました。自分のことばかりでなく、その企業の社長の想いや、理想像など会社の内部を調べた上で興味を持つかが決まるようになりました。

正直、最初はHPに書いてあるビジョンなどは、本当なのか？と思っていました。しかし、**実際にミライロの取材を通してお話をうかがうと、短くまとめられたその文字には、熱い思いが込められていることがわかり、会社の方と実際に話すことの重要性に気づきました。**

業界や企業について理解が深まった

園田：ミライロを通して「業界」への理解が深まったと思います。3年間取材を担当しているの、様々な業界の方々からお話を伺うことができました。

例えば、私は弁護士事務所に2回取材に行っているのですが、法学部生である私にとって一番身近であるはずの弁護士の仕事すらよくわかっていませんでした。取材でお話をうかがって初めて、「弁護士はこんな仕事をしているんだ!」という発見が多かったです。

一つ一つの企業を自分で調べて、実際に働いている社員の方や社長にお話をうかがわないと、分からないことがたくさんあるのだと身に染みて感じました。「自分が世の中の仕事について何も理解してなかった」ことに気づけたということが、私にとって大きな財産となりました。

山本：私は就活をやりながら取材をできたことが、自分にとって強みになりました。ミライロは、究極の業界・企業研究だと思います。取材に向けて、企業の紹介動画を見たり、過去のインタビュー記事を読んだりしたことで、一つの企業を深く理解できました。普通の就活生であれば、就活で学生が最初に出会うのは採用担当者なので、企業の代表のお話を直接聞き、代表の本音を引き出せる機会はなかなかありません。この活動を続けていけば、最強の就活生になれると思いました。

高田：ミライロがひとつの武器になったのです。就活生のために話をしてくれる企業の代表も多いとは思いますが、ミライロは商工会議所の会報誌の読者(企業の方)に向けた取材なので、私達もそういう目線を持って話す努力をしています。実際に経営をしている方から、その目線や立場で話をしてもらえることは、学生にとっては就活に関係なく貴重な経験になると思いました。

コロナ禍における採用活動の変化

高田：企業の採用活動の変化について、気付きはありますか？私は様々な就活サイトに登録して、企業側から学生への案内は東京のベンチャーが多いことと、Wantedlyなどのベンチャー企業が使うようなサービスは東京を中心に盛んであることに気づきました。

江崎：インスタライブなどで企業の魅力を伝えているところが印象に残っています。例えば、日本テレビの森アナウンサーは、就活生向けに放送局のESの書き方を配信していて、コロナ禍で就活生のためにできることを実行しています。

園田：たしかにそれは最近の企業説明会やインターンシップ全般に言えることだと思います。これまでは「自社はこのようない取り組みをしています」「他の企業とはここが違います」といった自社アピールの説明会が多かったのですが、その方法では学生が集まらなくなってきているのだと感じますね。

高田：これまでの就活は、企業にESを送って、お祈りメールが届く…の繰り返しで一方的なやり取りでしたが、今回オンライン前提の就活になったことで、コミュニケーションの幅が広がりましたよね。以前は同級生と一緒に並んでエントリーシートを書いて、お互い添削しあったり、実際に会って面接練習をしたりしていましたが、コロナ禍ではそれが叶わなくなってしまいました。だからこそ今は、ネットを通じて多様な学生にリーチする可能性が広がっているように思います。

編集部：山本さんはオンラインとオフラインの就活を経験したと思いますが、両方で熱量など違いを感じましたか？

山本：社内の様子や社員の方が働いている姿を見ていない部分には少し不安を感じますが、対面だからといって距離が縮まったという感覚はありません。オンラインでも、面接官の方が距離を縮めようと雑談をしてくださるので、それほど温度差は感じなかったです。ただ、面接で「大阪まで来てください」と言われると、コロナ禍でのオンライン面接が当たり前になっていたの、体力的にきつかったです。

時代の流れに敏感な企業が魅力的

園田：ミライロで取材させていただいた企業は、もちろん活躍されている企業の方を選んでいっていると思うのですが、活躍している企業と言えば、「新しいことに挑戦している」ところが共通点だと思います。

高田：私はずっと企業文化や企業に共感できるかどうかを意識してきましたが、その中でも、時代の流れに敏感で、新しいことにチャレンジする社風が良いと思っています。その気持ちは、コロナを経て改めて強くなりました。

元々勤務地に縛られず就職先を見ていたのですが、ミライロでお世話になった企業さんに来てみて、「この商品はこの企業が作っていたんだ」という発見や、今まで自分がいかに地場企業に支えられて生きてきたかということに改めて実感しました。日々挑戦している方がたくさんいる街に、自分も貢献していきたいと思いました。

素敵な企業を知ることができただけでなく、素敵な「人」を知れたことが良い経験だったと思います。今後の人生を考える大きなきっかけとなりました。

取材日：1月15日



■NPO法人学生ネットワークWAN とは？
設立18年目を迎える学生主体のNPO。「学生だからできない」「地方だからできない」を変えるべく全国19地域の情報発信支援や、地域の関係人口をつくるコンテンツ企画運営をしている。私たちの運営するサイト「ガクログ」もぜひCHECK!!
してください!
<http://www.gakulog.net/>



■「FUKUOKA2020」とは？
毎週木曜日19時から生配信!
「ビジネス」「地方創生」「シェアリングエコノミー」「DX」をキーワードに、専門的かつ未来志向な話を、大学生パーソナリティが徹底的にわかりやすく噛み砕いて発信する福岡発メディアです。

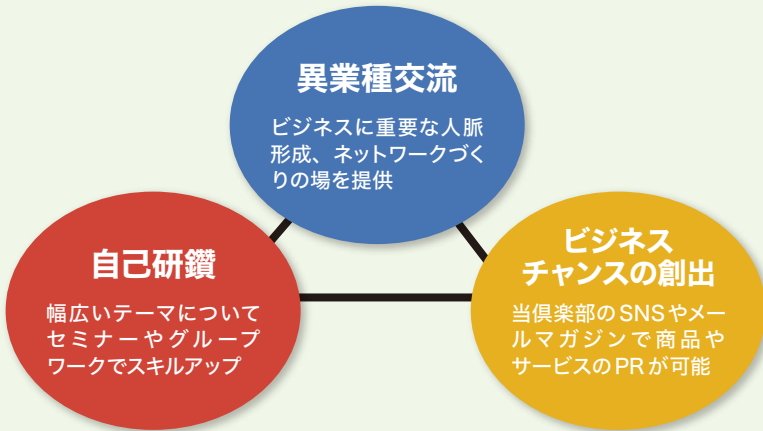
福商ビジネス倶楽部

～福岡商工会議所の若手ビジネスパーソン交流会～

福商ビジネス倶楽部とは

福商ビジネス倶楽部は、福岡商工会議所会員の若手経営者、後継者、事業所勤務者、起業志望者など幅広いビジネスパーソンを対象とした、メンバーシップ制の交流会です。ビジネスにおいて重要な人脈形成を最大の目的として、平成16年に創設しました。

若手ビジネスパーソンがネットワークづくりと自己研鑽のために、月に1度の例会を通して活動しています。



司法書士 本田様 不動産業 宮本様

【実際の会員間のビジネス事例】

土地の売買に伴う所有権移転登記を、司法書士の本田様をお願いいたしました。日頃からビジネス倶楽部で交流していたからこそ、少し難しい案件も安心してお任せすることが出来ました。売主様にも、買主様にも喜んでいただけて嬉しい限りです。

令和2年度代表幹事からのメッセージ

福商ビジネス倶楽部（ビジクラ）の令和2年度のスローガンはFIT（Fukuoka Innovation Team）です。新型コロナウイルスの感染拡大で大きく変わる世の中で時代に合わせ成長していくために、ビジクラも挑戦していくという決意表明でもあります。



淵上洋平代表幹事
(ちとせ労務管理事務所)

ビジクラでは毎月の例会で起業家の経験談や専門家による起業支援の話、ビジネスマッチングなど様々なビジネスの場を提供しています。私自身、独立した時はゼロからのスタートでしたが、ビジクラで多くの仲間ができて、仕事の相談やコラボレーションができるようになり仕事の幅が広がりました。ビジクラと一緒に福岡の経済を盛り上げていきましょう！

主な活動内容

今年度開催した例会の一部をご紹介します。

11月例会 テーマ：コロナは向かい風か？ 追い風か？

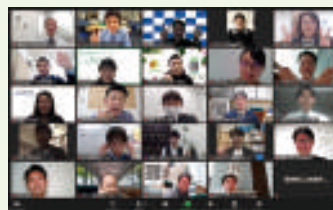


コロナ禍での成功事例の発表会をオンライン・オフライン形式で同時開催いたしました。コロナ禍での新しい取り組みや、売り上げ増加の手法、オンライン営業に転換したメリットなどについて発表が行われました。



参加者の声/コロナ禍をどのように乗り越えているのか情報共有を行うことが出来て刺激になりました。

1月例会 テーマ：テクノロジーから見る世界



株式会社Regnio（リグニオ）代表 CEO&CTO 中野雅俊様による講演会を開催いたしました。起業を通して学んだことや5G、AI等の最新テクノロジーについてお話しいただきました。



参加者の声/テクノロジーの本質を垣間見れて興味深かったです。

今後の例会の予定：3月例会

自分の「取扱説明書(トリセツ)、持っていますか？」

～グループワークを通して自己理解を深めましょう～

多くの方が就職活動の際に「自己分析」をしたのではないのでしょうか？きっと、誰もが一度は考えたことがある“自分にとって大事なこと(価値観)”、“得意なこと(才能)”、“好きなこと(情熱)”。本例会では、八木仁平著『世界一やさしい「やりたいこと」の探し方』を用いて、“得意なこと(才能)”の自己理解を深め、自分のトリセツを作成するグループワークを行います。

日時／3月22日(月) 18:30～20:00(18:15入室開始)

開催方法／オンライン(Zoom)

参加費／無料

定員／30名

申込締切／3月16日(火) 17:00



【参考図書】

世界一やさしい「やりたいこと」の探し方
著者/八木 仁平：株式会社 Meee 代表取締役 高知県生まれ
早稲田大学卒業後すぐに独立したものの、お金以外の働く目的を失ってうつ状態に陥る。
本当にやりたいことを見つけるため、独自の「自己理解」に取り組む。
その手法を発信し始めたところ、ブログの閲覧数は累計2600万を突破する。
Twitterフォロワー数は24,000人を超えている。

3月例会のお申込みはこちらから
入会前にゲストとしての参加が可能です。



新規会員募集！

毎月開催！

オンラインにも対応！

総会員数 146名

※令和3年2月10日現在

福商ビジネス倶楽部では新規会員を随時募集しています。
入会前に例会を見学してみたい方は、ゲストとして参加可能です。
お気軽に事務局までお問い合わせください。

SNSで例会などの情報を発信しています！
ぜひフォローしてください！

●入会資格

福岡商工会議所会員で、20歳以上45歳以下のビジネスパーソン(企業の経営者、後継者、企業にお勤めの方、起業志望の方など)であり、倶楽部のメンバーとしてふさわしい方。

※46歳以上の方も賛助会員としてご入会が可能です。

●年会費 10,000円

※必要に応じ、実費負担をお願いすることがございます。



ご入会のお申し込みはこちらから



福商ビジネス倶楽部はこんな方にオススメ！

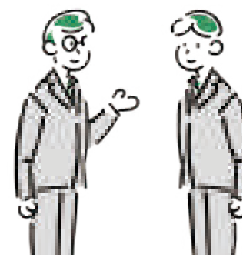
①本業以外でも、知らない業種の話
を聞いて、刺激やヒントにしたい方



②幅広い業界に人脈を
作りたい方



③得意なことや知識を交換し、ビジネス
パーソンとして幅を広げたい方



お問い合わせ／産業振興部 産業振興グループ 福商ビジネス倶楽部事務局 TEL 092-441-1119

E-mail : infobc@fukunet.or.jp

掲載企業を募集しています!~貴社の情報発信・PRをお手伝いするコーナーです。
イチ押し商品、ユニークなサービスなどを無料で掲載いたします。
当ニュースの誌面を有効活用し、ポイントを絞ったPRで、ぜひ取引につなげてください。

富士電機株

スタンド型大容量 自動手指消毒機 手をかざせば、すぐ消毒。ノータッチ式 国内製造

「自動手指消毒機」3つの特長 1. 衛生的でお手軽消毒
2. 大容量で手間要らず 3. ユニバーサル設計

「富士電機からのご提案」

大切な日常を守るために、私たちが出来る事。

消毒というほんのわずかな行動の繰り返し、大切な日常を守る近道であると

考えます。自動販売機製造の技術を駆使し、「ノータッチ・大容量・操作性簡単」な手指消毒機をご紹介します。交換不要で2000回以上の使用が可能です。(吐出量2ml/回 設定時)



◀ LEDセンサー、噴霧量調節ダイヤル、鍵付

富士電機株

福岡市博多区店屋町5-18
博多NSビル
TEL: 092-283-6111
FAX: 092-283-6115
E-mail: wada-toshiya@fujielectric.com
営業内容
省エネを実現するインバータ、電動車に欠かせないパワー半導体、地熱・水力発電設備、自動販売機等、エネルギー・環境事業を広く展開

株グローバルテクノ

《HACCP制度化》JFS-A/B規格の ギャップ分析が無料!!

日本発のJFS規格は、3年間で1000以上の食品事業所が取得済です。無料相談会開催中!!

2020年6月に食品衛生法が改正され、原則全ての食品事業者が“HACCPに沿った衛生管理”に取り組まなければならないことをご存じですか? 同法対応のみならず、企業間取引上でも信頼性を

高めているJFS規格のコンサルティング/監査を通じて、工場監査の効率化や食品安全の向上をサポートします。限定1時間の無料相談会はメールにてお気軽にご相談ください。



◀ 日本最大級のISO研修機関です!!



株グローバルテクノ

東京都新宿区下落合1-5-22
TEL: 03-3360-9005
FAX: 03-3367-2001
https://gtc.co.jp/
E-mail: audit@gtc.co.jp
営業内容
①食品HACCP対応JFS-A/Bコンサル/監査
②研修事業 (ISOや品質改善など)
※オンライン対応可

結婚相談所「サザン マリッジ」

♡婚活カウンセラー♡ (オンライン・出張可)!!

マッチングアプリ、新システムを活用して相性診断を体験できます!

福岡市南区にある結婚相談所です。
2021/3月末まで、入会金無料キャンペーンを実施中です。
全国会員数は65,000人以上!
この中から、素敵なお相手を検索され



◀ 素敵な未来を応援致します



結婚相談所「サザン マリッジ」

福岡市南区清水1-3-8
TEL: 092-986-4453
FAX: 092-986-4453
https://marriage-fukuoka.com
E-mail: tsugiyama@cnc.bbiq.jp
営業内容
日本結婚相談所IBJ加盟店になります。
無料で出張相談も行っています。

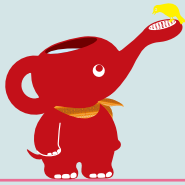
掲載無料

掲載企業 大募集!!

当所会員事業所1会員につき1回限りご利用いただけます

貴社の広報手段として、有料広告の“おためし”として、
まだご利用いただいていない会員のみならず、是非ご利用ください!!

お申し込み方法等詳細につきましては、当所ホームページをご覧ください。
URL : https://www.fukunet.or.jp/businesschance/hot_news/



お申し込み・お問い合わせ／企画広報グループ TEL 092-441-1112

株グッドオフ

福岡本社。葬儀や終活のお役立ち サイト【葬儀のデスク】を運営

2020年、消費者と葬儀場をつなぐポータルサイトを
立ち上げ。ライフエンディング業界に参入

消費者視点で透明性のある情報を
ユーザーに提供し、「適正価格のお見送
り」を行っている葬儀社とお引き合わせ
する紹介サイトを立ち上げました。これ
により、より良いお葬式を実現する機会

が増えるとともに、志ある葬儀社の事業
継続と各種需要の安定維持を目指しま
す。誰もが「よかった (Good Off)」と
笑顔になれるお手伝いをします。
(株式会社グッドオフ 代表・田中孝一)



◀全国の葬儀場やお葬式に
まつわる情報を提供



株グッドオフ

福岡市中央区大名1丁目2-36
セルバ西大名1-103
TEL : 092-401-0183
FAX : 092-401-0184
<https://goodoff.co.jp/>
E-mail : info@goodoff.co.jp

営業内容
WEBコンサルティング企業出身の代表
が、福岡市中央区・大名に起業。少数
精鋭でメディア運営とマーケティング業
務を行う。

株九州感染予防対策センター

エビデンスにより証明された 各種消毒液の取り扱いがございます

お客様のニーズに合わせた施工をはじめ、感染対策商品
を多数揃えております

新しい生活様式を求められる昨今です
が、先の見えない不安にお悩みの皆様
に「安心」をお届けできる商品をご紹介
させていただきます。「SIAA」認証を得
た「Si-Shield」による施工は、証明書の

発行に伴い、各ツールで安全性をアピー
ルすることができます。また、プレス社
AT254による施工は、コロナに対する
治験を重ねエビデンスをもって証明され
ております。



◀SIAA 認証マーク入り
デジタルサイネージ



株九州感染予防対策センター

大野城市雑餉隈町1-6-24-1F
TEL : 092-558-7827
FAX : 092-558-7829
<http://kyusyu-ic.co.jp>

営業内容
感染対策にお悩みの皆様に様々なアドバ
イスをはじめ、リスクを最大限に下げる
お手伝いをさせていただきます。

掲載無料

福Showひろば ホットニュース 掲載企業大募集!!



貴社の情報発信・PRをお手伝いするコーナーです。
イチ押し商品、ユニークなサービスなどを無料で掲載します。
本誌を有効活用し、ポイントを絞ったPRで、ぜひ取引につなげてください!!

当所会員事業所1会員につき1回限りご利用いただけます

お申し込み・お問い合わせ／企画広報グループ TEL 092-441-1112



「はるか見〜つけた」 よかもん

YOKAMON



会議所NEWSの編集部ははるか街で見つけた“よかもん”をご紹介します

普段伝えられないことをフラワー ギフトで伝えてみませんか？

一年の中で最も咲く花が多いといわれている“春”が近づいていますね🌸今回訪れたのは、早良区の住宅街にある「HEIDIの花屋」さんです🌟

お店には、生花をはじめドライフラワーやガーデニング用品などが数多く並んでいます。最近では、様々なシーンで活躍する“プリザーブドフラワー”が人気だそうです🌸プリザーブドフラワーは、特殊な加工によって水やりが不要なので、飾る場所を選ばず、さらに長期にわたって色鮮やかさを保てるので、記念に残しておきたい結婚式のブーケやお誕生日などの“特別な日”のプレゼントとしてとっても人気だそうです🌸

「HEIDIの花屋」では、お客様に喜んでいただけるように趣向を凝らし、一つひとつ丁寧にアレンジをされています🌸お客様のイメージや予算にあわせてお花の仕入れをされているので、数日前までにご注文しておくことがオススメです🌸もちろん、当日のご注文も可能です🌸

どんなアレンジをされているか気になるという方は、公式のInstagramやFacebookで、ぜひチェックしてみてください🌟大切な方へ“普段言えない感謝の気持ちを伝えたいとき”や“ちょっと特別な日”などにお花を贈ってみたい方は、いかがでしょうか？



生花・ドライフラワー
ガーデニング用品などが
並んでいます



卵型のフラワーアレンジメント



生花に見える
プリザーブドフラワー

洋子さん：“自分の好きなことを仕事にしてみたい”と創業を考えているときに、商工会議所の「福岡起業塾」を利用したことがきっかけで入会しました。私自身お花を見るとワクワクするので、お客様にもその気持ちを味わっていただきたいと思っています。また、珍しいお花を探すことも大好きで、息子に引き継いでも仕入れは私がしています。

征仁さん：当店は創業から“どうやったらお客様に喜んでいただけるか”を一番に考え、これまで営業してきました。「HEIDIの花屋に注文してよかった」と思っていたできるように、様々なアレンジに挑戦し、試行錯誤を繰り返しながらお客様に大切にお届けしています。式典やちょっと特別な日の贈り物としてお花を検討されている方は、ぜひ当店にご相談ください。

2代目
高井征仁さん



初代
高井洋子さん



ハイジ
HEIDIの花屋

☎092-862-4705
福岡市早良区千隈4-14-20
<https://halenoawork.shop-pro.jp/>
(営)10:00~19:00
(休)木曜





DIAMOND SHUK' SHA

もっと、おもしろく。

ダイヤモンド秀巧社印刷株式会社

DIAMOND SHUKOSHA Printing Corporation

〒812-0064 福岡市東区松田 3 丁目 9-32 Tel 092-621-8711 Fax 092-621-9459

<http://www.dspcorp.jp>

会員・特定商工業者限定

令和3年度 春期 生活習慣病健診のご案内

※1名様からでもご受診いただけます

当所では、事業所の経営資源である従業員とその家族の健康管理をサポートすることで、生産性の向上や業績の改善につなげることを目的に、会員事業所ならびに特定商工業者の経営者、従業員およびそのご家族を対象に、生活習慣病健診を実施しています。(本健診は「法定健診」や「雇入時健康診断」の項目を充足しています。)

この機会に、ぜひ当健診をご活用ください。

期間 **6月7日(月)~6月12日(土)**

場所 **当所3階 301会議室**

受診料 **基本健診**

会員 **5,720円**(税込) 特定商工業者 **9,152円**(税込)

※オプション検査(腹部超音波検査、胃がん検査、大腸がん検査、肝炎検査等)もあわせてご利用ください。

定員/900名 締切/4月28日(水)

※定員になり次第締め切ります。お早めにお申し込みください。

◎当健診は当所が(一財)医療情報健康財団に検査を委託しています。

【新型コロナウイルス感染防止対策について】安心・安全な受診環境を確保するため、本健診では下記の通り衛生管理を徹底します。

1. 飛沫感染防止対策

受診者はマスク着用、健診スタッフはマスクとフェイスシールド着用を原則とします。



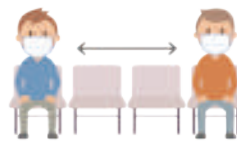
2. 接触感染防止対策

接触感染防止のため、消毒・換気を徹底します。



3. 3密防止対策

3密防止のため、受診者・健診スタッフの距離確保、受付の人数制限徹底、健診時間短縮等に努めます。



4. 検温の実施

受付時に検温し、受診者・スタッフ相互の安全確保に努めます。(体調不良の方、37.5℃以上の方はご受診いただけませんのであらかじめご了承ください)



【新型コロナウイルス感染拡大に伴い本健診を中止する場合】新型コロナウイルス感染拡大の状況に応じて、受診者の皆様の感染拡大防止・安全確保の観点から、本健診を中止させていただく場合がありますので、ご了承の上お申し込みください。

※詳細は本号の折込チラシをご確認ください。

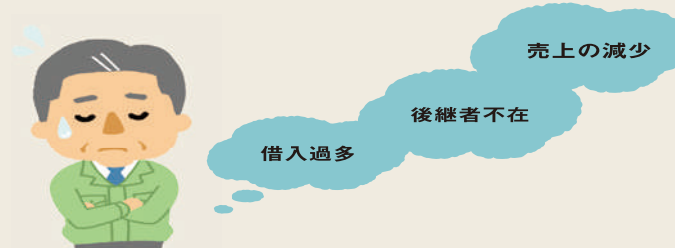
お問い合わせ/会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114

URL : <https://www.fukunet.or.jp/service/life/>



PR

廃業相談 受付中!



廃業をお考えの経営者様、
早めの相談が**解決の近道**です。

廃業を考える

事業においては、始まりを決めても終わりを決める人はごくわずか。
このことは、中小企業における事業承継が先送りになる原因の一つです。
そして、廃業は、承継が叶わない場合の最終の選択です。



経営者にとって「廃業の決断」は苦渋の決断。
経営者の悩みは孤独な悩みであり、相談相手も限られてきます。
このことは選択の幅を小さくするとともに、煩わしさも相まって短絡的な決断となりがちです。



だからこそ、福岡県事業引継ぎ支援センターにご相談ください！
中小企業診断士や税理士、弁護士などのプロフェッショナルが
経営者様のお悩みに真摯に対応します。



支援センターのサポート

CHECK! プロセスを構築

財務状況や売上状況などを
入念に調査し、事業の可能性を
検討したうえで、経営者様
にとって最善のプランをご
提案いたします。

CHECK! マッチング支援

全国の事業引継ぎ支援セン
ターに寄せられたご相談内
容をデータベース化すること
により、経営資源を引き継
ぎたい企業を日本中から
検索することが可能に。

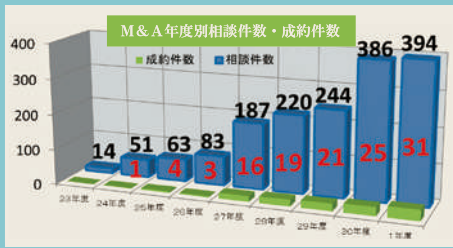
CHECK! 専門家の紹介

再生支援弁護士、M&A 専
門家など任意整理・法的整
理のための専門家や公的機
関をご紹介します。支援セン
ターと一体となってサポー
トします。

経済産業省 所管

福岡県事業引継ぎ支援センター

会社の廃業は、会社法で定められた手順に基づき手続
を行う必要があります。引継ぎ支援センターでは、
税理士・弁護士などの専門家によるアドバイス、実務
支援に必要な専門家のご紹介を行っております。



TEL: 092-441-6922 (担当: 奥山)

〒812-0011 福岡市博多区博多駅前2-9-28
福岡商工会議所ビル8階

FAX: 092-441-6930

Email: fhiktsu@fccicp.jp

https://www.f-hikitsugi.com



福岡県事業引継ぎ支援センター 8F