

会員とともに、市民とともに

福岡商工会議所 NEWS

Fukuoka Chamber
of Commerce & Industry

2021/vol.558

福岡CCC
ワンストップで、
ワンストップ先へ



2

特集

中小企業に
イノベーションが必要な理由
With/Afterコロナ時代を生き残っていくための挑戦



今月のTOPIC

伝統芸能振興の取り組み
~コロナに負けず、博多の伝統芸能を守る~

新型コロナの影響でお困りの事業者・企業の皆様へ！

詳しくはホームページ！ https://www.fukunet.or.jp/saisei_shien/ に！

アクセスすると



緊急支援！！

新型コロナの影響でお困りの事業者・企業の皆様へ！

新規及び既存の借入に**最大1年間返済猶予**を行う**特例支援**の申込受付中！

詳しい概要は中小企業庁のホームページでご確認ください。

📄 中小企業庁（新型コロナウイルス感染症特例リスケジュールの概要）

特例支援期間終了後の再リスケジュール支援
・3年間の再度リスケジュール

事業譲渡・M&Aによる再生計画策定支援

資本性劣後ローンの取組支援

・日本政策金融公庫・商工中金の資本性劣後ローンの取組支援

協議会手続きの流れ

※相談事項の秘密は厳守します！

中小企業・小規模事業者

相談

相談

金融機関

相談

商工会議所・商工会等

相談

相談

福岡県中小企業再生支援協議会

専門家によるアドバイス

中小企業の経営改善や再生に精通した専門家が常駐し、ご相談に応じます。

- 面談や提出資料の分析を通して経営上の問題点や具体的な課題を抽出します
- 課題の解決に向けて適切なアドバイスを行います。

一次対応

相談無料

二次対応

費用負担が発生しますが
国が一定程度（原則50%）
補填します。

経営改善・再生計画を策定する必要があると協議会が判断した場合

経営改善・再生計画策定支援

中小企業診断士、公認会計士、弁護士、金融機関等で構成される個別支援チームにより経営改善・再生計画策定を支援します。

関係機関との調整

必要に応じて関係金融機関等との調整を行い、同意を得て計画がスタートします。

フォローアップ

計画策定後も定期的なフォローアップ、必要なアドバイスなどを行います。

通常の個別相談で
対応できる場合

関係支援機関の
紹介

再建が極めて困難

法的再建等を
紹介





カンパニーズチャレンジ 02



ミライロしごと図鑑×FUKUOKA2020 26

特集1

04 中小企業にイノベーションが
必要な理由

～With/Afterコロナ時代を生き残っていくための挑戦～

特集2

28 伝統芸能振興の取り組み

～コロナに負けず、博多の伝統芸能を守る～

ミライロしごと図鑑×FUKUOKA2020

26 株式会社ペンシル

代表取締役社長 COO 倉橋 美佳氏

カンパニーズチャレンジ

02 スリー・アールシステム株式会社

代表取締役社長 今村 陽一氏

〈もしもに備える〉

裏表紙

生命共済制度

〈優秀な人材を採用・育成したい〉

33 会社合同説明会開催のご案内

22 令和3年度 福岡実務研修講座
4月新入社員向け 開講講座

東京商工会議所の検定試験は2021年度から
IBT(インターネット経由での試験)に変わります

23 日商簿記2級合格本科生

福岡eラーニング

福岡商工会議所パソコン教室受講生募集

〈お知らせ〉

11 博多伝統芸能館イベント

福岡優待サービス

プロ人財育成の取り組み

“お役にたてる会社&人財”を目指して

12 マル経資金

13 情報・文化・サービス部会主催 部会講演会
コロナ禍での感動のおもてなし

観光・飲食部会×運輸・港湾・貿易部会 合同講演会
withコロナ時代「観光」と「交通」の未来を語る

15 『福岡商工会議所NEWS』アンケート ご協力お願いします

21 貿易関係証明申請受付の郵送対応開始のお知らせ

24 福岡商工会議所のIT支援

〈福岡商工会議所の活動〉

10 FCCI NEWS 会議所の動き

〈報告〉

08 令和2年度第3四半期の事業進捗状況

20 地場企業の経営動向調査
(令和2年度第3四半期)

〈役に立つ情報〉

16 潮流を読む

21 福岡の統計

〈ビジネスネットワーク〉

14 新規会員のご紹介

30 会員企業の商品・サービス紹介
“ホットニュース”

〈専門家に聞く〉

17 中小企業のセキュリティ対策
遠隔操作にはリスクも

18 労務Q&A

19 法律Q&A

〈ホットと息〉

25 商店街応援隊「トコロ」が参ります!
トコロ商遊記

32 今月のよかもん



福博新景



漫画家

はかたまちや

「博多町家」ふるさと館館長

長谷川 法世

お多福

お多福の漢字は、いいね!
はかたの多
ふくおかの福
福が多いって、超・いいね!

笑う門には福来る
いいよね!

でも、いまは新型コロナ時代
あんまし口を大きくあけて
笑えないんだけど

そ、心だけは前向きに
いつも笑門来福!
これが一番っさー
笑門来福笑門来福笑門来福
笑門来福笑門来福
日本一の大笑い!(心で)

〈掲載広告〉

- 福岡県中小企業再生支援協議会…表紙裏
- 福岡県信用保証協会…P12
- ダイヤモンド秀巧社印刷株式会社…P33

〈[同封] 福岡 折込チラシ〉

- 『福岡商工会議所NEWS』アンケート
- 福岡県プロフェッショナル人材戦略拠点セミナー
- 優良従業員表彰
- 劇団四季「Bridge」

〈[同封] 福岡ビジネス情報便〉

- 株式会社エムアールエフ
- 株式会社琉球オフィスサービス
- 株式会社共立メンテナンス
- 株式会社セールスアカデミー
- 福岡県事業引継ぎ支援センター
- 福岡市環境局事業系ごみ減量推進課
- 株式会社ワイズメンコーポレーション
- イオンクレジットサービス株式会社
- 福岡県【雇用維持のための専門家助言事業】
- 株式会社 DAN
- 株式会社エヌ・ジェイ・ハイ・テック
- ラシン株式会社
- ユニオン株式会社
- 株式会社サポート
- マネーフワードケッサイ株式会社
- 東京海上日動火災保険株式会社
- 株式会社ストライク
- 株式会社マリモ
- 株式会社オカノ探工

福岡商工会議所WEB

https://www.fukunet.or.jp/

福岡商工会議所

検索

イベント
セミナー
催事情報など



福岡商工会議所 公式SNS

ぜひフォローをお願いします!





COMPANY'S
CHALLENGE

NO.66



時短業務などで女性雇用を推進 ダイバーシティが人事の課題を解決

【プロフィール】

大川市出身。2005年にスリー・アールシステム株式会社に入社。営業職を経て、2012年より統括本部長、2015年に代表取締役社長に就任。年間100冊を読破する読書家で、マラソンやトライアスロンにも挑戦している。

スリー・アールシステム株式会社 代表取締役社長 今村 陽一氏

PC関連機器からウイルス 関連商品まで幅広く販売

自社開発のハードディスク切替装置販売から始まり、現在では年間約150種類もの新品を世に送り出す福岡市博多区東光のスリー・アールシステム株式会社。卸売やECにて、自社ブランドのPC関連機器、工業用内視鏡、日用デジタル機器を中心に販売しています。またコロナ禍においても、ウイルス防止関連商材を一気にラインナップ。マスクやフェイスシールドなどのほか、体温を検知するサーマルカメラを取り揃えたことで時流に乗り、成長を続けています。

代表取締役社長の今村陽一さんは「創業時から、収益が見込めたら新規事業に投資するというスタイル。流行

の兆しを見せているeスポーツのプロチームや選手を雇用し、将来的には芸能事務所のような事業を模索中です。海外では盆栽や生花道具などの日本関連商品を販売。また2年半ほど前にソフトウェアの会社を事業統合し、徐々にハードとソフト両面の開発案件も増えています。常に新規事業が走っている状況です」と話します。コロナ禍においても成長するスリー・アールシステムですが、そこには商材の優位性だけではなく、社風でもあるチャレンジ精神が大きく影響しています。

人事戦略上の施策が ダイバーシティを実現

スリー・アールシステムは2018年度に新・ダイバーシティ経営企業100

選として経済産業大臣表彰を受賞。時短正社員制度の整備と外国籍社員の採用が大きく評価されました。

「本来的にダイバーシティを推進しているというよりは、人事戦略上の取組みを評価いただいた形です。時短正社員制度の整備に関しては、例えばフルタイムで勤務できる30代、40代の営業課長クラスの男性を雇用したいと思っても競合が多く、採用は困難です。しかし家事・育児と仕事を両立できる時短という雇用形態をつくれれば、結婚や出産で一線を退いたハイキャリアの女性がマッチングできる。そうすれば採用コストを抑えることにつながり、競合する企業も減り優秀な人材を雇うことができます」と今村社長。そのため育児中の女性社員でチームをつくり意見を集約。現在では最も勤務時



1 商品のひとつである、容易に体温を測定できるサーマルカメラ。コロナ禍において、スリー・アールシステムの主力商品となっている



2 PC関連商品など専門性が高い商品だけではなく、加湿器などの家電も幅広く取り扱っているため、顧客のさまざまなニーズに対応できることも強み



3 現在では、ECサイトのデザインやマーケティングなど職種によっては部署の人員の80%程度がテレワークを続けている



4 スキルアップのために、社員たちが書籍を寄贈してつくられた図書室兼休憩室。読書家の今村さんも多数書籍を提供している

間が短い人で週に10.5時間。15名近い社員が時短勤務に取り組んでいます。

「新しい施策が始まる際、周囲が白けていては社内に仕組みが浸透していきません。そのためスタート時には情熱的に話すことも重要です。もちろん、時短であるがゆえに業務が疎かになってしまっては元も子もありません。時短勤務だとしてもきちんと成果を出せるか否かは非常に重要な要素です。しかしフルタイムを経由して時短勤務に移行した女性社員も増えているため、人材確保という面においては効果が出ていると思っています」

また外国籍社員の採用においても、海外戦略上、スリー・アールシステムにおいては避けては通れない課題。そこで地域の留学生コミュニティと連携して採用活動を展開し、中国人やフランス人を雇用。これらの取組みが功を奏し、結果的に社員の多様化を促進することにつながっているといいます。さらに人事評価制度の構築や社員の育成システムづくりと併せ、外部プレーンとの委任契約などの施策を検討しています。

コロナ禍をピンチではなくチャンスに変えていく

またスリー・アールシステムでは、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う自粛要請に関わらず、約3年前からテレワークを採用しています。

「育休を取得した社員から働きたいけれど働けないという話があり、雇用形態を広げるという意味でテレワークをスタートしました。これも時短勤務と同様に、人事の枠を広げる取組み。職種による部分もありますが、テレワークで働くことができれば、優秀な人材を確保できるきっかけになる」と今村社長。

また子育てなどで辞める社員が減ることによって、副次的なメリットもあるといいます。

「キャリアを諦めざるを得なかった女性たちが会社に残ってくれることで、新しい人材が入ってきた際の会社のマインド形成が容易になりますし、結婚や子育てなどを経験した先輩たちがいることも社員の安心につながります。また不動産的な側面から見れば、同じ社屋スペースであっても雇用できる人数は確実に増える。管理コストを減ら

しながら、人材を増やすことができるという魅力もあります」

最後にさまざまな課題が山積するコロナ禍を乗り越えるためのヒントを、今村社長に聞いてみました。

「これほどまでに社会行動が変化することは、誰もが未経験で、ある種のチャンス。変化に対応していくことを前向きに捉えることが大切ではないでしょうか」

事業だけではなく人事面でも挑戦を続けるスリー・アールシステムのダイバーシティ推進は、今後もますます加速しそうです。

取材日：令和2年12月11日



スリー・アールシステム株式会社

〒812-0008 福岡市博多区東光2-8-30
 高光第一ビル2階
 TEL 092-441-4056
<https://3rrr-hd.jp/>

中小企業にイノベーションが必要な理由

～With/Afterコロナ時代を生き残っていくための挑戦～

近年、労働人口の減少や産業構造の変化、著しい技術革新（テクノロジーの進歩）など、企業を取り巻く環境は急速に変化しています。特に、昨年の新型コロナウイルス感染症の拡大により、経営環境の激変を目の当たりにし、イノベーション（新しい価値）の創造に対する認識は「成長するための要素」から「企業が生き残っていくために必要な原動力」へと変化しています。

今回の特集では、中小企業におけるイノベーションの必要性について、九州大学 ロバート・ファン／アントレプレナーシップ・センター長である高田氏にお話をうかがいました。また、当所が昨年11月に実施したアンケート調査「福岡市内の中小企業の新規事業に関する現状」の結果についてポイントをご紹介します。

【1】中小企業にイノベーションが必要な理由について高田氏に聞きました

中小企業にはなぜイノベーションが必要なのでしょう？

自社商品やサービスの改良や新規開発をすることなく、現状維持を選択することは、相対的に考えると競争優位性がなくなります。自社が現状を維持する間に、競合他社は顧客ニーズに適合した既存商品の改良や新サービスの開発に取り組むため、結果的に顧客を奪われる可能性があるからです。

このことは、企業規模に関わらず、起こりうることなので、自社の顧客に対して、どのような便益や価値を提供しているのか経営者は常に考える必要があります。コロナ禍だからイノベーションが必要というわけではなく、あくまでコロナ禍はそれを加速させたにすぎません。

イノベーションとは何か定義づけられていますか？

そもそもイノベーションは、OECD「オスロ・マニュアル」に基づく以下の4類型に分類できます。

<p>プロダクト・イノベーション 新しい商品・サービス（技術革新）や既存の商品・サービスを改善し市場へ導入すること</p> 	<p>プロセス・イノベーション 製造、流通の方法を新しくまたは既存のものを改善し導入すること</p> 
<p>組織イノベーション 新しい価値を生み出すためにふさわしい組織の管理方法を導入すること</p> 	<p>マーケティング・イノベーション 新しい顧客の開拓方法を生み出すこと</p> 

日本ではイノベーション＝技術革新と捉えられがちですが、ビジネスのあらゆる場面で発生する広い概念として捉えることが重要となります。

イノベーションに取り組む企業にとって必要なポイントがありますか？

重要なポイントは以下の3つです。

① **アントレプレナーシップを持つこと**、すなわち変化が激しい環境で、新しい事業機会を見出し、経営資源（ヒト、モノ、カネ）の有無に関わらず、価値を創造するチャレンジを行うことです。重要な点は、「失敗」に対する認識にあります。今まで世の中に存在しなかった新しいイノベーションに取り組むうえで、「失敗」とは当初想定していなかった新しい事実の発見を意味します。実際にプロトタイプを作り、

顧客の反応を見て、許容できる範囲の小さな失敗を繰り返して、本当に顧客が困っていることを解決できる価値を持つ商品やサービスを提供することが大切になります。

② **デザイン思考を事業創造の過程に取り入れること**、すなわち顧客起点でモノゴトを観察し、本当に顧客が困っている課題を発見し、解決することです。その際の注意点は、顧客に共感し、顧客が本当に抱えている痛みに寄り添い、その解決の提案をすることです。

③ **アート思考で自分独自のモノの見方や考え方を大切にすること**、すなわち一般的に常識といわれる既存のモノの見方にとらわれないことです。すでに他社が取り組んでいることと類似のことは、参考にできる先行事例があるという意

味で比較的簡単に取り組むことができますが、結局たいした差別化もできず、長続きもしません。経営者自身が感じている自分独自の問題意識を大切にすることが重要です。

今から中小企業がイノベーションを考える上で、何から始めるべきでしょうか？

既存事業が今後どの程度、自社に収益をもたらし続けるかを考え、マンネリ化していないか点検を行うことが重要です。前段でも記したデザイン思考などの手法を活用し、顧客起点で事業のあるべき姿を考え、「自社の商品・サービスはどのような価値や便益を提供しているのか?」、「なぜ、自社の商品やサービスを顧客は購入してくれているのか?」、「同業他社は、顧客に対し、どんな新しい価値を提供しているのか?」といった観点から事業内容を検討します。多くの中小企業の場合、新しいイノベーションに割ける経営資源は潤沢ではありませんので、その原資を確保するために既存事業のあり方を見直すと、既存事業の収益性向上も図られ、イノベーション創出との両立へと繋がります。

●高田氏には、福商イノベーションセミナーでご講演いただいております。アーカイブ動画配信でご覧いただけます。(詳しくは、7ページ)

九州大学 ロバート・ファン/
アントレプレナーシップ・センター長

高田 仁氏

九州大学工学部卒業後、大手メーカーに勤務したのちに、九州大学大学院工学研究科修士課程を修了。現在は大学で生まれた科学技術の商業化、アントレプレナーシップの研究を行っている。



【2】「福岡市内の中小企業の新規事業に関する現状」に関するアンケート調査 結果概要について

《調査概要》(1)対象：当所会員企業4,208社 (2)期間：2020年11月9日(月)～25日(水) (3)回答結果：回答数1,073社(回答率25.4%)

新型コロナウイルス感染症の拡大を含め社会・経済の不確実性が高まる環境の中で、中小企業は変革を求められています。当所では中小企業の新規事業への取り組みに関する現状を把握するため、会員企業向けにアンケート調査「福岡市内の中小企業の新規事業に関する現状」を実施しましたので結果の概要をご紹介します。

《調査結果》

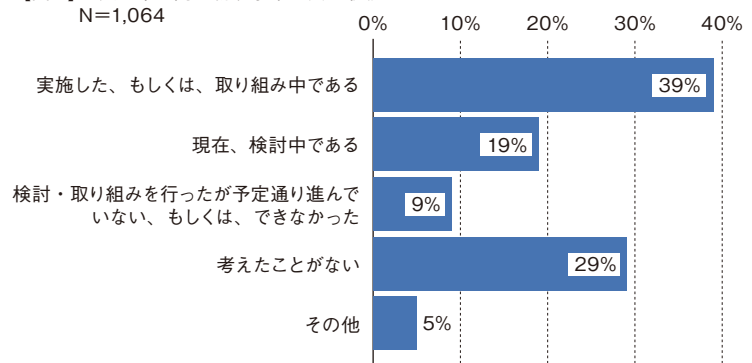
回答した中小企業の約6割が「前年度よりも売上が減少している」と答えており、さらに、新型コロナウイルス感染拡大の影響が大きく広がる中、中小企業が生き残っていくためには、イノベーション(新しい価値)の創造が重要なポイント。

■過去3年以内の新規事業の実施状況について

売上が増加傾向の企業の約5割が
新規事業を実施している

過去3年以内の新規事業の実施状況に関する質問では、「実施した、もしくは、取り組み中である」が39%と最も多い結果になりました。一方で「考えたことがない」と回答された企業も29%にのびりました。【図1】

【図1】過去3年以内の新規事業の実施状況について
N=1,064



また、売上状況と比較したところ、売上が「増加傾向」と回答された方は、「ほぼ横ばい」「減少傾向」と回答された方と比較して、「実施した、もしくは、取り組み中である」が約5割と新規事業の取り組みを実施している割合が高い傾向にあります。【図2】

【図2】過去3年以内の新規事業実施状況と売上の比較
([2020年1月頃]と「3年前(2017年1月頃)」の売上比較)
N=1,051

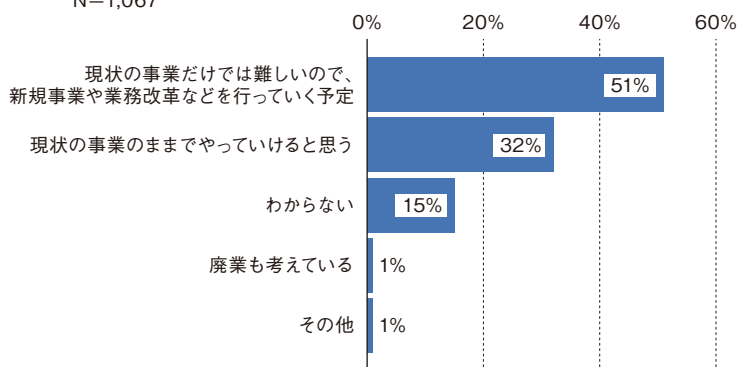
	増加傾向	ほぼ横ばい	減少傾向
実施した、もしくは、取り組み中である	49.8%	32.7%	35.5%
現在、検討中である	19.5%	18.1%	18.5%
検討・取り組みを行ったが予定通り進んでいない、もしくは、できなかった	7.5%	5.9%	13.1%
考えたことがない	19.5%	37.2%	29.0%
その他	3.6%	6.1%	4.0%
総計	100%	100%	100%

■今後、5年先の事業の見通しについて

約5割の企業が新規事業や業務改革を行っていく予定

今後5年先の事業の見通しに関する質問では、「現状の事業だけでは難しいので、新規事業や業務改革などを行っていく予定」が51%と最も多く、次に「現状の事業のままでやっていると考える」との回答が32%と続いています。【図3】

【図3】今後、5年先の事業の見通しについて
N=1,067



企業規模別に見てみると、「現状の事業だけでは難しいので、新規事業や業務改革などを行っていく予定」と回答した比率は、大企業が78%、中小企業が51%、小規模事業者が43%と企業規模が大きくなるほど、新規事業について意識が高い傾向にあります。【図4】

【図4】企業規模別からみた5年先の事業見通しについて
N=1,067

	大企業	中小企業	小規模事業者	その他
現状の事業だけでは難しいので、新規事業や業務改革などを行っていく予定	78%	> 51%	> 43%	43%
現状の事業のままでやっていると考える	7%	33%	35%	24%
わからない	13%	14%	20%	24%
廃業も考えている	0%	1%	2%	5%
その他	2%	1%	0%	5%
総計	100%	100%	100%	100%

■技術等の強み・競争優位性について

売上を上げるためには、更なる強み・競争優位性を高める必要がある

「技術等の強み・競争優位性」と売上状況を比較したところ、商品・サービス・技術等において強み・競争優位性が高いほど、売上は「増加傾向」にあります。【図5】

【図5】技術等の強み・競争優位性と売上比較
（「2020年1月頃」と「3年前（2017年1月頃）」の売上比較）
N=1,052

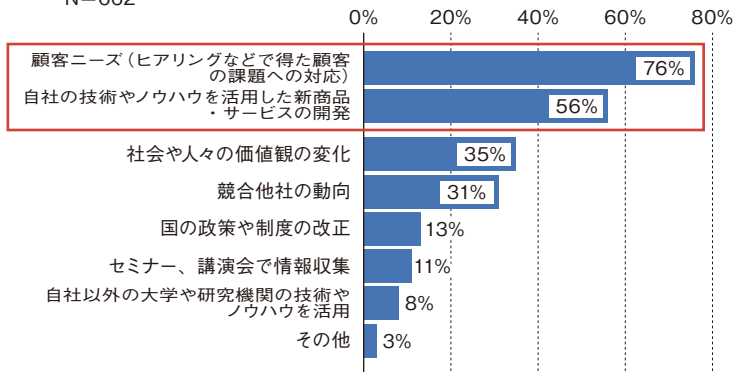
	増加傾向	ほぼ横ばい	減少傾向	総計
同業他社と比較して強み・競争優位性はない	18.7%	37.0%	44.3%	100%
県内の同業他社に対して、強み・競争優位性のある商品・サービス・技術等がある	32.7%	38.5%	28.8%	100%
九州エリアの同業他社に対して、強み・競争優位性のある商品・サービス・技術等がある	31.9%	38.9%	29.2%	100%
日本国内の同業他社に対して、強み・競争優位性のある商品・サービス・技術等がある	41.7%	27.8%	30.5%	100%
世界の同業他社に対して、強み・競争優位性のある商品・サービス・技術等がある	37.5%	37.5%	25.0%	100%
わからない	25.7%	40.7%	33.6%	100%
その他	20.8%	41.7%	37.5%	100%

■新規事業のアイデアを発想する際に重視することについて

売上が増加傾向の企業は日ごろの営業活動以外の情報も注視している

新規事業のアイデアを発想する際に重視することに関する質問では、「顧客ニーズ（ヒアリングなどで得た顧客の課題への対応）」が76%と最も多く、次に「自社の技術やノウハウを活用した新商品・サービスの開発」との回答が56%と続き、日ごろの営業活動を重視していることがうかがえます。【図6】

【図6】新規事業のアイデアを発想する際に重視することについて
N=662



また、売上状況と比較したところ、売上が増加傾向と回答された方は、「セミナー、講演会で情報収集」等の日ごろの営業活動以外からの発想を重視する割合が高い傾向にあります。【図7】

【図7】新規事業のアイデアを発想する際に重視することと売上比較
（「2020年4～9月」と「2019年4～9月」の売上比較）
N=662

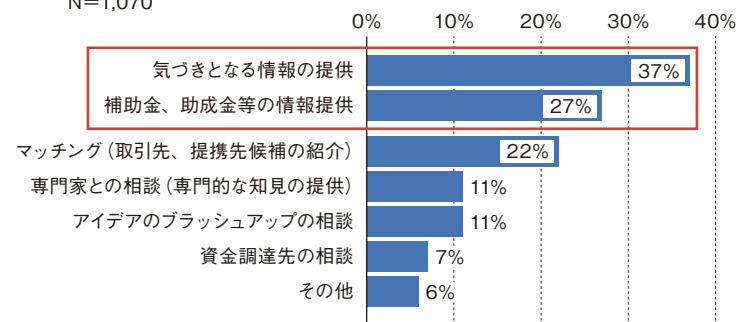
	増加傾向	ほぼ横ばい	減少傾向
顧客ニーズ	30.3%	33.0%	32.4%
自社の技術やノウハウを活用した新商品・サービスの開発	21.3%	24.8%	23.9%
社会や人々の価値観の変化	16.9%	11.2%	16.0%
競合他社の動向	12.9%	12.7%	13.7%
国の政策や制度の改正	6.2%	7.4%	5.3%
セミナー、講演会で情報収集	7.9%	> 4.7%	4.4%
自社以外の大学や研究機関の技術やノウハウを活用	3.4%	4.7%	2.9%
その他	1.1%	1.5%	1.4%
総計	100%	100%	100%

■新規事業に関する当所への要望について

当所として情報提供・発信が必要とされている

新規事業に関する当所への要望についての質問では、「気づきとなる情報の提供」が37%と最も多く、次に「補助金、助成金等の情報提供」が27%と割合が高く、前述したように、日ごろの営業活動以外からの要望への割合が高い傾向にあります。【図8】

【図8】新規事業に関する当所への要望について
N=1,070



新型コロナウイルス感染症を含め不確実性が高まる環境の中で、会員の皆様の新規事業のニーズ等に対応していくために、気づきを与えるセミナーなど情報発信の更なる強化に取り組んでいきます。なお、昨年11～12月に実施しましたセミナー「～今、中小企業が取り組むべき“イノベーション”への挑戦～」はアーカイブ動画としてYouTubeにて配信しておりますので、ぜひご覧ください。

*アンケート結果の詳しい内容は、右の商工会議所HPを参照ください。https://www.fukunet.or.jp/reports/

福岡商工会議所 調査 検索

【3】イノベーションについてもっと知りたい方は、こちらをご覧ください

アーカイブ動画配信のご案内



福商イノベーションセミナー

～今、中小企業が取り組むべき“イノベーション”への挑戦～

近年、企業を取り巻く環境は急速に変化しており、中小企業はあらたな価値を生み出す「イノベーション」の創出が求められています。

本セミナーでは6名の講師を迎え、今後予測不能な時代でのイノベーションの必要性やその取り組みについて説明をしていただきました。そのセミナーのアーカイブ動画を、当所YouTube「よかぞうチャンネル」で配信していますので、ぜひご覧ください！



お問い合わせ／産業振興グループ TEL 092-441-1119
E-mail : fkkeizai@fukunet.or.jp

With/Afterコロナ時代の中小企業にイノベーションが必要な理由

■Vol.1



講師：九州大学
ロバート・ファン/アントレ
プレナーシップ・センター長
高田 仁氏

■Vol.3



講師：福岡地域戦略推進
協議会 (FDC) 事務局長
石丸 修平氏

中小企業がイノベーションを起こす時に必要なデザインシンキング

■Vol.4



講師：九州大学大学院芸術工学研究院
デザインストラテジー部門 教授
平井 康之氏

写真：川本聖哉

中小企業がイノベーションを起こす時に必要なリーダーシップと多様性

■Vol.5



講師：Allies Connect
代表
東 由紀氏



講師：大橋運輸株式会社
代表取締役社長
鍋嶋 洋行氏



このほかにも、2月上旬頃にイノベーションに関する動画を配信予定です！

(1月25日現在)

福岡商工会議所 令和2年度第3四半期(10月~12月)の事業進捗状況

当所の中期方針(2018年度~2020年度)に基づき推進している令和2年度事業計画につきまして、今年度第3四半期における主な事業の進捗状況をご報告いたします。

総括

第2四半期に引き続き、会員企業からの経営相談や補助金の活用・申請に関する相談にきめ細かく対応。事業については、オンライン中心からリアル・対面での実施を拡大。交流会や検定試験は多数の申し込みがあった一方で、研修やセミナー等は新型コロナ感染リスクへの懸念から申し込みが少なく、一部事業で中止や延期が発生。引き続き感染防止対策を徹底するとともに、その取り組みを広く周知しながら事業を実施していく。

■ 中期方針(2018年度~2020年度)

【理念】商工業の改善・発達と福岡の発展

【中期方針のビジョン(目指す姿)】

～質的向上によるサービス充実～

アジアの拠点都市として活力溢れる福岡の構築

地域を支え、成長し続ける商工業者の支援

信頼され、進化し続ける福岡商工会議所の実現

会議所の強み

I 事業サービス改革
II 事業マネジメント改革
III 人材マネジメント改革

関係支援先

部会

委員会

■ 令和2年度事業計画のポイント

- ▶ 景況感の悪化やインバウンド停滞などによる需要の急変による資金繰りの悪化などに対し、国などの施策を活用した経営支援の強化。
- ▶ MICE誘致や多様なインバウンド拡大への取り組みと「おもてなし」向上。
- ▶ 企業による「事業継続力強化計画」策定に向けた啓発、策定支援。
- ▶ クラウド会計の導入などICT、IoT活用による生産性向上を支援。
- ▶ 行政、関係団体と連携し、事業承継計画の策定を支援。
- ▶ 全所的な入会促進活動・退会防止の取り組みを強化する。

■ 令和2年度新型コロナウイルス感染症への対応方針

～商工会議所の役割を十分に発揮し、あらゆる事業を通じて事業者、地域を支援していく～

- ▶ 規模・業種を問わず広範に影響が及び、急速に変化する状況に迅速に対応した資金繰り等の事業者支援、地域経済再起に向けた取り組みの展開
- ▶ 「コロナと共存する新たな行動様式への変容」を前提に、国などの施策やIT活用等による新たなビジネスモデル構築、働き方改革、生産性向上への取り組み支援

代表的な取り組み

I 「アジアの拠点都市として活力溢れる福岡の構築」

1. 「MICE、観光、インバウンド支援」

- ① 博多旧市街エリアを対象に、旅行社向けFAMトリップを第4四半期に実施するために企画・準備を進めた。
- ② ファッション産業振興については、関係機関との協議を重ね、今後の推進体制を含め抜本的に見直すこととした。具体的な支援体制について、引き続き協議を進める。

2. 「食産業振興支援」

- ① Food EXPO Kyushu (FEK) は、開催方法を一部オンラインに変更して10月に実施。基本的な商談はオンラインでも対応可能であったことから、この実績を踏まえ、FEK以外の各種商談会についてもリアル・オンラインを併用して実施するように企画を進める。
- ② 博多うまかもん市は、三越伊勢丹オンラインストアへの「博多うまかもん市」特集掲載及び令和3年1月に開催された伊勢丹立川店の「大九州展」への参加に向け、出店者の調整を進めた。
- ③ コロナ禍で大きな影響を受けた飲食店を支援する「GOOD UP FUKUOKA」事業は、参加店舗が630店舗を突破。消費者への認知度向上や参加店舗のさらなる増加に向け、ガイドブックを3万部作成し、広く周知した。

3. 「地域商店街支援」

- ① 商店街の集客力を強化し消費を拡大することを目的に「プレミアム付き地域商品券事業」を活用し、39の商店街等団体に対して商品券発行を支援した。(発行総額：15億9,156万円)

4. 「政策提言・要望活動」

- ① 「福岡市政に対する提言」を10/27に福岡市長と福岡市議会

議長に提出した。

- ② 「福岡県の中小企業・小規模事業者対策に対する提言・要望」を11/2に福岡県知事及び福岡県議会議長に提出。また、12/13に自民党・公明党とそれぞれ懇談会を開催し、国政・県政に対する提言・要望を行なった。



高島市長に市政に対する提言を手交



小川県知事に要望書を手交

事業および施策	達成目標(目標項目)	目標値(年間)	第3四半期		
			目標	実績	達成率
◎伝統芸能の振興	博多伝統芸能館リクエスト公演回数	6回	3回	0回(9/10再開)	0%
◎観光商談会	・商談件数 ・新規参加者割合	・460件 ・60%	・バイヤー選定 ・参加企業募集	・バイヤー選定済 ・参加企業募集開始	・100% ・100%
◎食・生活関連企業マッチング 及び見本市出展事業	・商談数 ・成約数	・1,350件 ・370件	・920件 ・252件	・478件 ・52件	・51% ・20%
◎ワンストップ海外展開相談窓口	相談件数	100件	75件	22件	29%

II 「地域を支え、成長し続ける商工業者の支援」

1. 「人材確保の包括的支援」

- ①高校と企業との就職情報交換会は、高校生の就活スケジュールの後ろ倒しに合わせて、11月に開催。41校72社が参加。
- ②福岡市内外の大学において「オンラインモグジョブ(学食でのワールドカフェ)」「学内合説」を実施し、コロナ下でも学生と地元企業との接点づくりに努めた。

2. 「人材育成支援」

- ①10～11月にかけて、「SDGs」「Webデザイン」をテーマとしたリカレントカフェを4回開催。注目度の高いテーマであったことから、参加者からは好評を得た。
- ②簿記検定は、感染防止対策を徹底し11月に実施。4,590名が受験した。さらに、12月からはネットでの受験を導入した。

3. 「創業支援」

- ①10～12月に「福岡起業塾」を2回開催。このほか、次期予定している「女性起業塾」はオンラインでの開催に向け準備を

進めた。

4. 「事業承継支援」

- ①会員事業所を対象に事業承継啓発セミナーを12月に開催。30名が参加し、個別支援先の掘り起こしにつなげた。
- ②福岡県事業引継ぎ支援センターによるマッチング成約数は累計25.5件。目標数を上回るペースとなっている。



高校と企業との就職情報交換会の様子



筑紫女学園大学での学内合説の様子

事業および施策	達成目標(目標項目)	目標値(年間)	第3四半期		
			目標	実績	達成率
◎新卒人材の確保支援事業 ・就職情報交換会	参加企業数	210社	—	72社	100%
◎社会人の学びなおし(リカレント)講座	参加者数	180名	150名	95名	63%
◎創業支援 ・福岡起業塾	・受講者数 ・創業件数(R1受講)	・40名 ・30/44件	・40名 ・25/44件	・30名 ・11/44件	・75% ・44%
◎IT・ICTの活用による生産性向上支援	・セミナー開催数 ・クラウドサービス導入支援・完了企業数	・20回 ・70社	・15回 ・56社	・6回 ・164社	・40% ・292%
◎経営指導員による事業承継支援	・事業承継診断 ・事業承継計画策定件数	・800件 ・15件	・590件 ・10件	・325件 ・3件	・55% ・30%
◎伴走型支援	事業計画策定支援件数	200件	150件	923件	615%

III 「信頼され、進化し続ける福岡商工会議所の実現」

1. 「会員増強・維持活動」

- ①新規入会は、12月までに1,021件あり、直近3年間で最も高い水準。
また今年度の退会件数は、昨年より少なくなる見通し。

2. 「会員交流事業」

- ①新型コロナウイルス感染防止対策を徹底し、11/26に新入会員交流会をリアルで開催。
- ②異業種交流会は、リアルとオンラインを活用し3回開催。
 - ・10/20 営業担当者交流会(オンライン)
 - ・11/18 総務人事担当者交流会(オンライン)
 - ・12/18 土業アライアンス交流会(リアル)



新入会員交流会の様子

事業および施策	達成目標(目標項目)	目標値(年間)	第3四半期		
			目標	実績	達成率
◎会員増強・維持活動	・年度未会員数 ・新規会員数	・16,200件 ・1,100件	・— ・825件	・— ・1,021件	・— ・124%
◎会員交流事業の強化 ・新入会員交流会	・参加人数 ・参加者の名刺交換件数	・240名 ・平均15社	・120名 ・平均15社	・93名 ・平均6.1社(※)	・77% ・40%

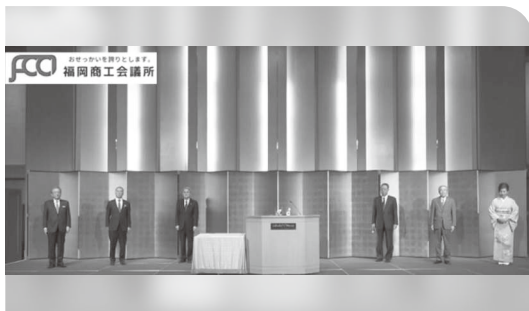
(※) 新型コロナウイルス対策として、参加人数と名刺交換件数を制限

第3四半期は、感染防止対策を徹底し、従来の運営方法を修正しながら事業を実施してまいりました。そうした中、令和3年1月14日、福岡県が再び緊急事態宣言の対象区域に加えられました。事業者の相談傾向を注視し、行政等と連携しながら必要に応じて迅速な対応ができるよう事務局体制を整えるとともに、これまでに支援した事業者への継続的なフォローアップ等、きめ細やかに支援してまいります。引き続き、当所事業活動へのご理解・ご協力のほどよろしくお願い申し上げます。

交流会 1.5



今年の言葉「越福」を掲げる藤永会頭



アーカイブ動画は当所YouTubeチャンネルで配信中

令和3年会頭・副会頭による新年挨拶

当所は1月5日、「会頭・副会頭による新年挨拶」の動画をライブ配信した。本年は、会員企業や地元政財官界が参加する「新年祝賀会」を式典形式で開催する予定であったが、新型コロナウイルス感染症の感染急拡大の状況を踏まえ、急きょ、動画配信へと変更した。

藤永会頭は挨拶で、「年が明けても終息の兆しは見え、感染拡大防止と経済活動の両立を図らなければならない」とし、「コロナ後」を見据えた取り組みも必要であり、改めて、「商工業の改善・発達と福岡の発

展」という、商工会議所設立の原点に立ち返り、コロナ禍であっても、事業を継続し、維持できるよう、きめ細やかな伴走型支援を続けていく」と決意を述べた。

また、今年を表す漢字を披露することが恒例となっており、今年も、コロナという「わざわい」と、それを「こえる」という漢字を組み合わせた造語で「越福（えっか）」とした。「コロナ禍が幕を引き、そのコロナ禍を乗り越えて新たな希望、発展が芽吹いてくる一年になってほしい」と期待を込めて文字を掲げた。

●総務・人事グループ TEL 092-441-1110

交流会 12.18



情報交換しあう参加者達

士業リレーションズ・アライアンス交流会

当所は12月18日、士業限定で交流会を開催し、36社38名が参加。

はじめに、福岡県事業引継ぎ支援センター 統括責任者 奥山慎次氏から「事業引継ぎ支援センターの取り組みと士業に期待されていること」をテーマに講話を行い、その後に交流会を実施。

当日は、感染症対策を徹底した上で、リアル（対面式）で開催し、参加者同士、交流・親睦を深めた。参加者からは「新たなネットワークづくりのきっかけになった」などの声が聞かれた。

●会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114

商談会 1.6~



3月31日まで期間限定で販売中!

三越伊勢丹オンラインストア「博多うまかもん市特集」

食料・水産部会（部会長＝川端淳・(株)福岡魚市場 代表取締役社長）ならびに博多うまかもん市実行委員会（実行委員長＝中岡生公・(株)鈴懸代表取締役）は、1月6日から三越伊勢丹オンラインストア内に「博多うまかもん市特集」を開設し、36社70商品を期間限定で販売。定番のもつ鍋や水炊きのほか、菓ごもり消費の需要により洋菓子等が人気で多くの注文が入った。購入者からは「旅行を自粛しているので、WEB上の物産展は大変ありがたい」などの声が聞かれた。

●産業振興グループ TEL 092-441-1119

IT支援 1.15、22



ICTスクールiClub代表 工藤洋輔氏

「集客」でコロナ禍を乗り越えるための初心者向け『Facebook』活用セミナー

当所は1月15日、22日の2回にわたって、中小企業を対象とした「集客」でコロナ禍を乗り越えるための初心者向け『Facebook』活用セミナーを開催し、延べ36名が参加。ICTスクール iClub代表 工藤洋輔氏を講師に迎え、新たな集客に組み込むツールとして『Facebook』のアカウント作成やマーケティングなどの活用方法について説明を行った。参加者からは、「具体的な集客テクニックや、マーケティング方法が学べて良かった」などの声が聞かれた。

●経営支援グループ TEL 092-441-1146

ビジクラ 1.25



1月例会参加者

福商ビジネス倶楽部1月例会

福商ビジネス倶楽部は1月25日、1月例会を開催。1月例会は「テクノロジーから見る世界」をテーマにオンラインで開催し、25名が参加。

当日は、(株)Regnio (リグニオ) 代表 CEO&CTO 中野雅俊氏から、起業を通して学んだことや現在の取り組み、技術的な目線から見た5G、AI等の最新テクノロジーについて講演が行われた。

参加者からは「テクノロジーの本質を垣間見ることができて興味深かった」などの声が聞かれた。

●産業振興グループ TEL 092-441-1119

イベント



博多伝統芸能館 公演のご案内!

博多の伝統芸能を身近に感じてみませんか? 新型コロナウイルス感染拡大に伴い、感染予防の取り組みを実施しながら、公演を再開しております! 博多芸妓の唄や舞を楽しみ、簡単なお座敷遊びまで体験していただけます!!



●日時=2月27日(土) 13:00~13:50、3月11日(木) 16:00~16:50、3月27日(土) 13:00~13:50 ●出演団体=博多芸妓 ●参加費=3,000円(お一人様) ●場所=博多伝統芸能館(福岡市博多区冷泉町2-20) ●定員=各回10名(先着順) ●お問い合わせ=博多伝統芸能振興会(地域振興部内) TEL 092-441-1118(当日080-2705-5462) ※当館にて実施する感染対策の詳細については、QR画像よりご確認ください。 ※お申し込み状況により開催中止となる場合があります。 ※定員に余裕がある場合は、当日お申し込みも可能です。

福商優待サービス

会員事業所の従業員の方ならどなたでもお申し込みいただけます。



会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114



撮影：荒井健

『劇団四季 The Bridge~歌の架け橋~』

今年、創立68周年を迎える劇団四季。数々の上演作品の中から選りすぐり、おなじみの海外ミュージカルから、オリジナル・ファミリーミュージカルまで、それぞれの四季ナンバーに込められた想いを、言葉とダンスでつづります。劇団四季の新作ショーに、どうぞご期待ください。
●優待内容=【S席会員限定割引プラン】11,000円→9,900円、【S席良席ペアシートプラン】各公演2名1組限定で良席ペアシートを設定しております。
●対象日程=3月14日(日)~28日(日) ●申込締切=ご希望公演日の2週間前まで ●場所=キャナ

ルシティ劇場 ●申込方法=当所HPまたはFAXにてお申し込み。
※2歳以下入場不可。



福岡県プロフェッショナル人材 戦略拠点セミナー

プロ人財育成の取り組み “お役にたてる 会社&人財”を 目指して

数々の困難に立ち向かいながらも“人を大切にしたい工場(会社経営)”を貫いてきたトヨタ自動車九州(株)TOPの永田社長に、その苦難の歴史と地域のお役にたつ会社として今の時代に何が出来るのか!? について、お考えを語っていただきます。

【主催】福岡県/福岡商工会議所/
福岡県中小企業団体中央会/
福岡県プロフェッショナル人材センター
【後援】日刊工業新聞社



■日時
令和3年 **2/22** 月 13:30~15:30

■場所・定員

- ①対面型 **JR博多シティ会議室**(10F大会議室)
定員50社(各社2名まで)
- ②オンライン **WEB会議ツール「Zoom」**
定員80社

※対面型ご参加の方は、マスク着用をお願いいたします。
※新型コロナウイルスの感染拡大防止のため、対面型での実施は中止とさせていただきます。その際にはオンラインでのご参加をお願いいたします。

■講師

トヨタ自動車九州株式会社
代表取締役社長 **永田 理** 氏 ほか



- 内容/詳細は同封のチラシをご確認ください。
- 参加費/無料
- 対象者/経営者・人事担当者
- 申込み/同封のチラシまたは下記QRコードよりお申し込みください。
- 締切/2月17日(水)



お問い合わせ/福岡県プロフェッショナル人材センター TEL 092-622-8822 FAX 092-622-8188

取扱期間
延長

「新型コロナウイルス感染症対応資金」の 取扱期間延長について

新型コロナウイルス感染症の影響を受けた中小企業者・小規模事業者の皆さまに対して実施しています**3年間実質無利子・無担保、当初保証料ゼロ**の「新型コロナウイルス感染症対応資金」の受付期間を令和3年3月31日保証協会受付分（令和3年5月31日借入分）まで延長しました。

融資対象者	市町村から以下のいずれかの認定を受けた方 ①セーフティネット保証4号（売上高20%以上減少） ②セーフティネット保証5号（売上高5%以上減少） ③危機関連保証（売上高15%以上減少）
融資限度額	4,000万円以内
融資期間	10年以内（据置期間5年以内）
融資利率	1.3%（一部対象者を除き、貸付から3年間は実質ゼロ）
信用保証料（当初）	事業者負担ゼロ（一部対象者は1/2負担）
取扱期間	令和3年3月31日協会受付分まで（令和3年5月31日借入分まで）

（令和3年1月8日現在）

- 新型コロナウイルス感染症に関する電話経営相談窓口を設置しています。
電話相談窓口：（092）415-2604（平日午前9時～午後5時）
- 最新の情報・詳細につきましては、当協会ホームページをご覧ください。



中小企業のベストパートナー



福岡県信用保証協会

お客様相談
フリーダイヤル

0120-112-249

【お問い合わせ先】

福岡地区担当部署

■本所営業部：☎092-415-2601

■大濠支所：☎092-734-5923

福岡県信用保証協会

検索

<https://www.fukuoka-cgc.or.jp/>

日本政策金融公庫による融資／経営指導によるサポート体制

低金利

担保不要

保証人不要

運転資金OK

設備資金OK

マル経資金

金利
年1.21%
(2020年4月1日現在)

小規模事業者※の経営改善のための資金 ※従業員20名(商業・サービス業5名)以下

融資限度額

2000万円

返済期間

設備資金
最長10年以内

(運転資金の場合は最長7年以内)

本制度は、経営を改善しようとしている小規模事業者などに低利・無担保・無保証人という有利な条件で貸付を行う国の制度です。お申し込みは、**決算書(2期分)・残高試算表・借入返済表**をお持ちになり、商工会議所の窓口へお越しください。

福岡市内で1年以上事業を営んでいること、所得税・法人税等納付税額を完納していること、商工会議所の経営指導を6か月前から受けていること等お申し込みには要件があります。

詳細はお問い合わせください。※ご相談の内容によっては、ご希望に添えない場合があります。

お問い合わせ／経営相談部 東・博多・南区の事業所の方 TEL 092-441-2161

中央・城南・早良・西区の事業所の方 TEL 092-441-2162



コロナ禍での感動のおもてなし

当所 情報・文化・サービス部会では、Withコロナ、Afterコロナ時代に必要とされる部会事業の一環として、過去4年間開催してきた『福商「おもてなし」コンクール』の発案者である、永江静加氏(当所・副会頭)を講師に迎え、「**コロナ禍での感動のおもてなし**」をテーマに部会講演会を開催いたします。

コロナ禍において人と人との関わりは大きく変化し、同時にマニュアルのない「おもてなし」も新しい生活様式に即したものと変化していく必要があります。「感動」というキーワードでこれまでの常識を超えた「おもてなし」について新たな気づきを得られる機会となります。奮ってお申し込みください。

- 日 時 / 3月2日(火) 15:00~17:00
- 会 場 / Zoomによるオンライン配信 ※後日アーカイブ視聴も可能
- 内 容 / ① コロナ禍で「大変な時」は「大きく変わる時」
② おもてなしのキーワードは「元気」「感動」「体験」
③ 今こそ！ポジティブシンキング

～澁淵とした笑顔で運をつかむ～

■ 対 象 / 全業種(経営者、教育担当者・接客担当者等)

■ 参加費 / 無料

■ 申込方法 / ホームページからお申し込みください。

※Zoomの「ミーティングID」と「パスコード」は、
2月26日(金)にメールにてお知らせいたします。



講師

福岡商工会議所
副会頭

永江 静加 氏
(ながえ しずか)



株式会社インターナショナル エア アカデミー 代表取締役会長
一般社団法人航空人材育成協会 理事長

◆全日空キャビンアテンダントとしてフライト後、1984年、エアライン専門校 インターナショナル エア アカデミーを設立し37年。◆福岡初の女性起業家として、「話を聴きたい女性起業家No.1」に選ばれている。◆国際的なイベントのVIP対応を始め、一流のサービスが求められる接客現場の教育研修に携わる。また、海外日系企業ローカルスタッフに日本のおもてなしを指導。
◆世界中を飛び回り、年間講演回数300回、年間総動員数5万人が感動の渦に巻き込まれる。

▶その他詳細は右記コードからご確認ください。



お申し込み・お問い合わせ / 産業振興グループ TEL 092-441-1119 FAX 092-441-1149

E-mail : fkkezai@fukunet.or.jp



with コロナ時代 「観光」と「交通」の未来を語る

観光需要で活性化を図ろうとする動きはコロナ禍により大きな影響を受けましたが、地域は観光に対して依然として揺るぎない期待感を持っています。また、地域が観光振興を進めるうえでは、交通機関の発達も欠かせません。「観光」と「交通」は、地域の魅力や活力を高めるために相互に影響を及ぼし合う、いわば“切っても切り離せない関係”です。

そこで、今回、『withコロナ時代「観光」と「交通」の未来を語る』をテーマに、3部構成による講演会を“録画配信形式”で実施します。afterコロナを見据え、是非この機会にご視聴賜りますようご案内申し上げます。

観光・飲食部会(部会長=粥川昌洋・(株)極東フーズコーポレーション 代表取締役社長)
運輸・港湾・貿易部会(部会長=中園政直・博多港ふ頭(株) 代表取締役社長)

配信期間 / 3月23日(火) ~ 4月6日(火)

■ 内容 / 【第1部】「九州管内の交通・観光を巡る状況について」(30分)

講師：国土交通省九州運輸局 交通政策部 部長・観光戦略官 脇野 正博氏

【第2部】「九州・福岡におけるアドベンチャーツーリズムの可能性について」(30分)

講師：一般社団法人九州観光推進機構 企画部担当部長 花田 政年氏

【第3部】「MaaSでつなぐ公共交通と観光の未来~my route~」(45分)

講師：西日本鉄道(株) まちづくり推進部 課長 阿部 政貴氏



脇野 正博氏



花田 政年氏



阿部 政貴氏

参加費
無料

■ 参加方法 / 当所 YouTube チャンネル「よかぞうチャンネル」にて配信

1. 当所ホームページ(右記QRコード)よりお申し込みください。
2. 配信開始前日までに、視聴用 URL をメールにてお送りします。
3. 配信期間中にお送りした URL にアクセスし、講演をご視聴ください。

■ 参加費 / 無料

お問い合わせ / 地域振興グループ TEL 092-441-1118





	営業内容／事業所名	PR／所在地	電話番号
東区	水道工事事業、排管つまり清掃、給排水設置、ポンプ修理等 (株) 水道救急	水道修理、トイレつまり、水漏れ、水回りの急なトラブルの専門業者です 福岡市東区菅松2-6-9-302	092-515-8249
	環境整備機器及び資材の販売・卸 (株) KANSEI	衛生環境整備(除菌等)、温熱環境整備を行い安心安全な職場環境へ 福岡市東区多の津4-10-11 太陽熱温水器ビル1階-C	092-409-6515
博多区	社会保険労務士事務所 みやはら社会保険労務士事務所	人材業の顧問を得意としています。スピーディーに対応します 福岡市博多区博多駅前3-4-25-6階	092-419-7052
	税務支援 白川公認会計士事務所	真心を持ってお客様に寄り添い、会計税務のアドバイスをします 福岡市博多区博多駅前3-7-35 博多ハイテックビル806	092-409-8401
	飲食店の経営及び管理 アイアールC (株)	長浜市場より直接仕入れた旬の魚料理をご用意しています 福岡市博多区上川端町9-152	092-282-0830
	エステサロン 藤川美肌製作所	美肌、小顔、脱毛何でもお任せください 福岡市博多区冷泉町1-7-601	092-273-1771
	外国人技能実習生の受け入れ 国際市場開発(協)	東南アジア諸国から労働者を受け入れ、かつ、紹介します 福岡市博多区千代5-1-4-407	092-401-4520
	環境や衛生に特化したコンサルティング事業 (株) NSK コンサルティング	環境・衛生に特化した工法の開発、商材の販売、民間資格の運営等 福岡市博多区井相田1-10-1-102	092-558-3700
	飲食業(イタリアンレストラン) ピストロ マツシマ	離島レストラン、松島の2号店。松島より漁師直送の海鮮イタリアン 福岡市博多区南本町1-4-12	092-573-8858
	不動産登記・商業登記の申請 谷原司法書士事務所	お客様の課題を解決するための法務コンサルティングを行っています 福岡市中央区渡辺通5-14-12 南天神ビル3階	092-687-6502
中央区	飲食店 海心	完全個室2部屋、日本酒30種類、海鮮料理がメインのお店 福岡市中央区大宮1-6-3 都セントラルコーポ1階	090-8819-3177
	補助金の申請 赤坂行政書士事務所	主に補助金の申請のお手続、外国人のサポートのお手続をしています 福岡市中央区大名2-4-38-518	070-3132-8283
	マーケティングリサーチ (株) プリミティブ・ドライブ	生活者を対象とするマーケティングリサーチの専門会社です 福岡市中央区大名2-8-18 天神パークビル7階	092-735-1077
	リラクゼーションサロン サロン ド チャチャ 福岡天神店	日帰りハワイが出来るハワイアンマッサージのロミロミサロンです 福岡市中央区大名2-9-29 第2プリンスビル10階 1010	092-517-4973
	コンサルティング事業 (株) ファンタジア	「構想と計画と実践」で事業創造のエンジンをつくる戦略会社です 福岡市中央区薬院2-14-10-904	080-4372-6112
	広告代理業 (株) ウィルクリーチャーズ	通販会社様に特化した、この道10年の経験を持つ広告会社です 福岡市中央区薬院2-14-28 アデカツビル3階	092-738-2858
	Web制作事業 グローバルイズム(株)	HP・ロゴ・名刺の3点をセットにて提供します 福岡市中央区舞鶴3-7-13-1階	092-791-3338
	日用雑貨製造販売 平易(株)	高品質かつ低価格の製品を、アパレル・電気製品を主体として販売します 福岡市中央区港1-3-17-1001	092-692-7111
	建設業 (株) mosaïque	インテリア(デザイン)から発想する住宅のリノベーションをしています 福岡市中央区港3-4-25-2階	080-3585-5756
	有料職業紹介業 (株) WORLD BRIDGE	外国人求職者の紹介と外国人の生活をサポートします 福岡市南区大橋2-4-6 緒方ビル2階	092-710-2711
南区	内装業 (株) LSI 博多	ライフスタイルインテリアをテーマに個人・法人向けに提供します 福岡市南区弥永1-6-14	090-7536-9888
	不動産業(売買、売買及び賃貸の仲介) (株) フォローエステート	不動産の売買・仲介は、ハウストウ買取専門店福岡市南区的場店へお任せください 福岡市南区的場2-36-20	092-558-2780
城南区	居酒屋(まんぶく屋) (株) クレイン	玄界灘を中心とした市場直送魚介が自慢の海鮮居酒屋 福岡市城南区七隈2-19-13	092-863-0965
	美容室経営 (有) ヘアージャンキー	理想の私を叶えるをコンセプトに、美のお手伝いをします 福岡市早良区百道浜3-3-1-1階	092-852-8885
早良区	ジャグリングパフォーマンス RichLive	ジャグリングショー、薄さ3mm極薄財布を販売しています 福岡市早良区西新5-6-27-201(つくラボ内)	090-3564-4909
	マッサージ、指圧 一福堂 西新店	訪問館内にて治療する鍼灸治療院です 福岡市早良区西新5-15-11-202	092-205-7364
	税理士業 武本道税理士事務所	クラウド会計などのITを積極活用した、30代若手税理士です 福岡市早良区高取2-5-46-401	070-4470-5292
	測量機の販売、レンタル、修理 (株) 旭測機	測量機でお困りのことがあればご相談ください 福岡市早良区原1-1-6	092-822-1598



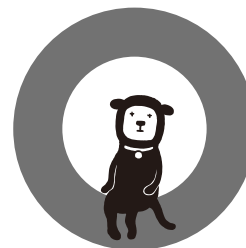
お知り合いの方をご紹介します!
福岡商工会議所では会員増強に取り組んでいます!!

営業内容/事業所名	PR/所在地	電話番号
西区 古賀市 通所介護 (株) KUKUNA	リハビリ特化型の通所介護を行っています 福岡市西区今津1613-2	092-407-3702
税理士業 明和会計事務所	個人事業主・法人の成長をサポートすることで社会に貢献します 古賀市舞の里3-12-7 ヴィラ舞の里II-201	092-410-4998
行政書士業務 行政書士合同事務所ロイテック	創業のときの各種許認可の手続き代行を行います 古賀市中央1-1-50 渋田店舗2階3号	092-692-1151
飯塚市 味噌加工品の製造・販売、商品企画・開発 みそらぼ	お味噌の新しい「魅力」を「食育事業」と「開発事業」で発信しています 飯塚市横田515-1 ラグ・エクリュA3	050-5216-3400

営業内容/事業所名
東区 金物加工・製造 Acier (株) 健康食品の販売、委託販売 朝香
博多区 日本料理店 (株) 春義 飲食業、サービス業 (株) タケノ 飲食店経営 鮨 なにわ 飲食店経営 (株) YAMATO GROUP コンサルティング (同) シナプスOne もつ鍋・居酒屋 馳選 コンビニエンスストア ローソン 福岡金隈店
中央区 飲食店経営 ma : tsu

営業内容/事業所名
中央区 ソフトウェアの企画、開発、設計/技術士(情報工学) (株) ロバストプラン 税理士業務 税理士法人 麗和 田中里美法律事務所 建設業 (株) 光栄産業 幼稚園給食製造販売 エンゼルフーズ福岡 食料販売店 ママキッチン セタカヤ 飲食店経営 ママス&パパス 土木建設サービス業 CAD (有) KIアドバンス
南区 地域活性コーディネーター(国内外 BtoBtoC 誘客及び受入整備) コネクトプラスデザイン 建設業 (株) 葵一

営業内容/事業所名
早良区 経営・情報通信に関するコンサルティング (株) インフィニティア 飲食店 創作懐石 和庵
西区 不動産の売買仲介 リベルホームエステート(株) 健康食品、化粧品、日用品販売 ソルジュ 国際貿易(植木、日常用品など) 新世紀(株)
福津市 農水産品加工・販売 一般社団法人福津いいざい
大阪府 総合建設コンサルタント 一般社団法人 リベア会



アンケートご協力のお願い(所要時間:約3分)



当所会報誌『福岡商工会議所NEWS』(毎月10日発行)について、より良い誌面づくりのために、アンケートを実施いたします。お忙しい中とは存じますが、ご協力くださいますよう、どうぞよろしくお願い申し上げます。※アンケート用紙は、本誌2月号の折込チラシに封入しています。

ご回答
方法



本誌折込のアンケート用紙にご記入の上、
FAX 092-474-3200



右記サイトを読み込みWEBで
(Questant利用)



福岡商工会議所 公式SNS
こちらもぜひフォローをお願いします



お問い合わせ/企画広報グループ TEL 092-441-1112



地域の経済と社会はどのように維持されていくか

株式会社大和総研 金融調査部 主席研究員 内野 逸勢

デジタル化、グリーン化、リモート化など、日本あるいは世界の既存社会・経済システムに大きな課題を突き付けるメガトレンド（巨大な潮流）に、コロナ禍が拍車を掛けている。以前からこれらのメガトレンドが想定外だったわけではないが、本格的な対応を先送りしていた感は否めない。当然ながらコロナ禍前に少子高齢化の進展などにより、社会・経済システムの持続可能性への懸念、脆弱（ぜいじゃく）性が高まっていた地域も、このメガトレンドが突き付ける大きな課題に直面する。このような文脈で、2020年10月26日の菅義偉内閣総理大臣による「所信表明演説」は、メガトレンドへの政府の対応方針を示したと解釈できよう。ここでは同演説の9項目のうち、いくつかの内容を踏まえながら、メガトレンドによって発生する地域の社会・経済の構造的な変化への対応策を簡単に示していきたい。

まず「二 デジタル社会の実現、サプライチェーン」では、「役所に行かずともあらゆる手続きができる」「地方に暮らしていてもテレワークで都会と同じ仕事ができる」「都会と同様の医療や教育が受けられる」としており、ウィズコロナ、アフターコロナの社会を見据えてリモート化というメガトレンドへの対応の意図が見て取れる。そのために「行政のデジタル化」「今後5年で自治体のシステムの統一・標準化」というデジタル化の本格的な促進の必要性を強調していると考えられよう。次の「三 グリーン社会の実現」では「次世代型太陽電池、カーボンリサイクル」など「革新的なイノベーション」の「実用化を見据えた研究開発を加速度的に促進」するとして、環境分野のデジタル化を中心に据えて国家全体の成長につながるグリーン化の流れを生み出す産業政策が見て取れる。この背景には、気候変動問題の解決に向けて、全ての産業の製造から再利用に至るまでの各段階の環境負荷の評価によってグリーン化が世界的に台頭していることがある。これによって、電気自動車に代表されるグローバルレベルで産業界の慣習・サプライチェーンを大幅に変革するような商品やサービス（ゲームチェンジャー）が台頭している。これを機に、中国などの強力なゲームチェンジャーが今後基幹となる技術、資源、部品などの強化のために政策を総動員しているため、“株式会社日本”が国際競争力を維持する総合的な産業政策が必要となっている。

これらのようなデジタル化、グリーン化、リモート化のメガトレンドによる社会・産業構造の変化は、日本の産業に以下の三つの変革をもたらすと考えられる。一つ目はサービス産業の生産性が大幅に上昇することである。リモート化とデジタル化により、サービス産業の生産性の限界（消費者にとっては便益の限界）の要因といわれる「無形性」「同時性」「消滅性」「異質性」という四つの特性[注1]が弱められる可能性が高まる。特に、同一空間でなくなる（同時性の一部喪

失）ことで消費者の利便性が上昇し、どの地域にいても高いレベルのサービスが受けられる（異質性の一部喪失）ことで消費者の便益は高まり、サービス提供者の生産性が高まると想定される。その一方、デジタルの中にサービス産業が閉じ込められてしまえば、人が動くことで相対的に高い生産性を維持できていた輸送用機械器具製造業などは顧客との接点が希薄になり、生産性が低下する。二つ目はサービス業の標準化と高度化が同時に進み、サービス業の二極化が進むことである。一般的なサービスは標準化が進んでAIに代替され、複雑かつ高度化された人による提供が求められるサービスのニーズはさらに高まるという二極化が生まれる。三つ目は、先端的なセンサー技術を活用するなど、あらゆる方法で収集した個人データのデジタル化が急速に進み、ビッグデータ化することが想定され、これまで気が付かなかった消費行動の気付きや社会問題の解決方法が生まれることである。このような状況になれば、顧客との接点の維持が難しく、顧客情報から遠ざかってしまい、結果的に、新規の顧客と新たなマーケットの開拓ができなくなる者も出てこよう。

このようなメガトレンドが進行する中で、地域の社会と産業を維持するためには、地域の顧客との密着を深め、顧客の接点と地域の顧客特有の情報を、常に新しい視点で収集する力を強化することが重要であろう。地域特有の商品・サービスの質を高度化して、顧客の情報から引き離されないような地域ぐるみの努力を怠らないことであろう。そのために同演説の「四 活力ある地方を創る」にある地域特有の観光や農業の改革が重要であるし、「五 新たな人の流れをつくる」ことが顧客の接点を維持する上で不可欠である。そのために「九 おわり」にある地域の「自助・共助・公助」、そして「絆」が一番大切なことはいうまでもない。

(2020年12月11日執筆)

[注1] マーケティングの第一人者、フィリップ・コトラー。サービスは無形なため購入前に試すことができない「無形性」、生産と消費が同時に行われる「同時性」、在庫として保管できない「消滅性」、提供する人によって品質が変わる「異質性」の四つがある。



内野 逸勢／うちの・はやなり

1990年慶応義塾大学法学部卒業。大和総研入社。企業調査部（金融サービス担当）、経営コンサルティング部（金融機関担当）大蔵省財政金融研究所（1998～2000年）出向などを経て現職。専門は金融・資本市場、金融機関経営、地域経済、グローバルガバナンスなど。主な著書・論文に「FinTechと金融の未来～10年後に価値のある金融ビジネスとは何か?～」2018年4月、共著（主著）、『JAL再生 高収益企業への転換』日本経済新聞出版、2013年1月、共著。IAASB CAG（国際監査・保証基準審議会 諮問・助言グループ）委員（2005～2014年）。日本証券経済研究所「証券業界とフィンテックに関する研究会」（2017年）

遠隔操作にはリスクも

安易な他人への許可は禁物

独立行政法人情報処理推進機構 (IPA) では2016年6月に「パソコンがウイルスに感染している」など、偽の警告画面から電話をかけさせるように仕向けた上で、遠隔操作による有償サポート契約に誘導する手口について注意喚起を行ったが、現在も継続して相談が寄せられている。最近では、遠隔操作をさせたことにより、「契約を断ったら、パソコンが再起動しなくなった」「パソコンがロックされて使えなくなった」など、より悪質な手口も確認されている。

そのため、2020年11月に改めて注意喚起した。遠隔操作を許可することのリスクを認識し、遠隔操作サービスを受ける際は十分に注意してほしい。

遠隔操作にはさまざまな方法があるが、「自分のパソコン上に遠隔地にあるパソコンの画面を表示して操作ができる」ソフトを使用したパソコンの設定や、サポートのサービスがよく利用されている。操作される側が遠隔操作ソフトをインストールして起動したり、遠隔操作のための実行ファイルをダウンロードし実行したりすると、操作する側はネットワーク経由で当該パソコンの遠隔操作が可能となる。

実際に遠隔操作を成立させるためには、以下の三つの条件を満たす必要がある。

- ①「操作される側」のパソコンで遠隔操作ソフトが起動され、遠隔操作可能状態となっている。
- ②「操作される側」のパソコンがネットワークに接続され、通信が可能となっている。
- ③「操作される側」のパソコンのIPアドレスや、遠隔操作ソフトを利用する際のアカウント情報 (ID、パスワードなど) について、「操作する側」が知っている。

パソコンに偽の警告が出た際に相手に電話をかけ、指示された内容をパソコンに入力したため、自分では気付かないうちに三つの条件を満たしてしまい、遠隔操作が始まったという相談が多く寄せられている。

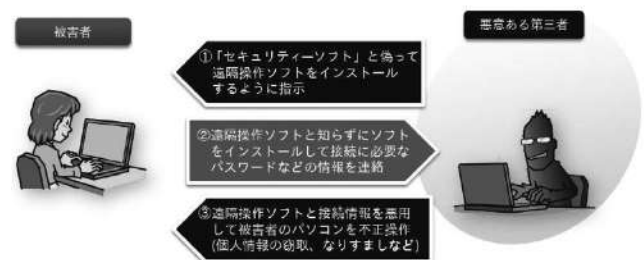
万が一のトラブルに備えた実践事項

パソコンの設定やサポートを、遠隔操作ソフトを利用して行うサービスは、利用者にも提供者にもメリットがある。遠隔操作ソフトを利用したサービスを受ける際には、万が一のトラブルに備えて、以下を実践してほしい。

- 遠隔操作を行う担当者の企業名、所属、名前、連絡先をできる限り確認する。
- 遠隔操作による作業の内容や目的を事前に確認する。
- 遠隔操作ソフトや実行ファイルの名称、開発元、ダウンロードサイト (URL)、主な機能を確認する。
- 遠隔操作による作業実施中はパソコンから目を離さず、操作内容を確認する。
- 作業完了後は、遠隔操作ソフトを確実にアンインストール (削除) する。

なお、作業途中で事前説明のない操作がされるといった、不審な動きが見られた場合には無線LAN機能をオフにする、ネットワークケーブルを抜くなど、パソコンのネットワークを切断することで、それ以上の遠隔操作を強制的に中断させることができる。その場合は、改めて作業内容を確認し、十分理解、納得した上で遠隔操作の継続可否を判断してほしい。

利用目的を理解せずに遠隔操作ソフトをインストールすると、思わぬトラブルに巻き込まれてしまう可能性がある。言われるがままパソコンに遠隔操作ソフトをインストールすることは絶対に避け、偽の警告画面による誘導ではないかと考え、前述の実践事項を行ってほしい。



遠隔操作ソフトを悪用した被害に遭う例

(独立行政法人情報処理推進機構・江島将和)

労務Q&A



在宅勤務時の 勤怠管理について

福岡県社会保険労務士会 福永 智之



在宅勤務（テレワーク）を導入するに当たり、出退勤の打刻や勤怠申請などの勤怠管理は、どのように対応すればいいでしょうか？現在はタイムカードで打刻しています。



「クラウド型勤怠管理システム」を利用することで、在宅勤務でも出退勤の打刻や勤怠申請を行い易くなります。

1. 労働時間の適正把握に関するガイドラインについて

厚生労働省の「情報通信技術を利用した事業場外勤務の適切な導入及び実施のためのガイドライン」では、「労働時間の適正な把握のために使用者が講ずべき措置に関するガイドライン（以下、「ガイドライン」）」に基づいた、以下の労働時間の把握方法が示されています。

- ①使用者が、自ら現認することにより確認すること
- ②タイムカード・ICカード・パソコンの使用時間の記録（ログ）等の客観的な記録を基礎として確認し、適正に記録すること
- ③やむを得ない場合、労働者の自己申告により労働時間を把握すること

2. ガイドラインに基づく対応での問題点について

ただし、これらの方法は、在宅勤務での労働時間の把握に、問題点が生じる場合があります。

「①」の方法では、在宅勤務という環境下において、現認することは難しいと思われます。

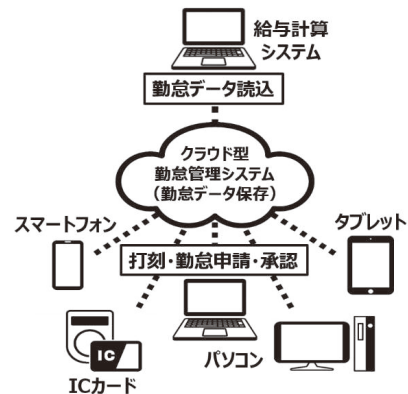
「②」の方法では、タイムカード・ICカードは物理的に打刻ができず、またパソコンのログで把握する方法も、ある程度のITリテラシーを持つ人材が必要となります。

「③」の方法では、申告内容が実態に合わない可能性が出てくるため、著しい乖離がある場合には実態調査を実施して、労働時間の補正を行うことなどが、ガイドラインで求められています。また長時間労働や未払い残業代の発生リスクも考えられます。

3. 問題点の解消手段としてのクラウド型勤怠管理システム利用について

在宅勤務の勤怠管理で生じる、こうした問題点を解消する手段として、「クラウド型勤怠管理システム」の利用があります。

クラウド型勤怠管理システムとは、パソコンやスマートフォン、タブレット端末、ICカードなどを用いて、勤務場所を選ばずに打刻ができ、打刻情報をインターネットを介して外部のサーバ上に集約して、勤怠情報の管理ができるシステムです。（下図参照）



また、以下のメリットもあります。

- ①遅刻・早退、欠勤、有給休暇などの勤怠申請と承認ができ、内容が自動的に勤怠情報に反映される
- ②年次有給休暇の自動付与、残日数管理ができる
- ③給与計算システムと連携して勤怠情報を読み込むことで、給与計算が省力化できる
- ④労働時間に関するコンプライアンス（法令遵守）を保つことができる

なお、オフィス用にICカードリーダーやICカードを購入する場合、インシャルコストが必要となります。

現在のランニングコストは1人当たり月額300円程度です。

インシャルコストは、助成金や補助金の活用で抑えられる場合もありますので、テレワーク導入時の労務管理の方法と併せて、詳しくは社会保険労務士にご相談ください。

法律Q&A



子の看護休暇及び介護休暇に関する法改正について

福岡県弁護士会中小企業法律支援センター 弁護士 井上 瞳



最近、子の看護休暇や介護休暇に関する法律が改正されたと聞きました。私の会社では、どう対応すればよいのでしょうか。



1. はじめに

小学校就学の始期に達するまでの子を養育する従業員や、要介護状態にある家族(配偶者、父母、子、配偶者の父母等)の介護等を行う従業員は、子の看護休暇又は介護休暇を取得する権利を有します(育児介護休業法16条の2、同法16条の5)。

「育児介護休業法施行規則」の改正により、令和3年1月1日から、事業主は、子の養育や介護を行う従業員が希望した場合には、看護・介護休暇を時間単位で取得させるべきこととなりました。

2. 運用における注意点

(1)「時間」単位で子の看護・介護休暇を取得させること

事業主は、従業員が希望した「時間」で看護・介護休暇を取得させる必要があります。したがって、事業主が一方的に「2時間単位」、「3時間単位」等と時間を定めて看護・介護休暇を取得させることはできません。

(2)「1日」単位での休暇と「時間」単位での休暇

「1日」単位での休暇を取得するか、「時間」単位での休暇を取得するかについては、従業員が自由に選択できますが、従業員が、1日の所定労働時間を超える時間の休暇を希望した場合、「1日」単位での休暇として取り扱うこととなります。

(3)休憩時間との関係

休憩時間を定めている場合、休憩時間を看護・介護

休暇の時間としてカウントすることはできません。

例えば、「勤務時間9時~17時(休憩時間12時~13時)」と定めている会社において、従業員が9時から4時間の休暇取得を希望した場合、会社は、12時~13時の休憩時間を除いた、9時~14時までの休暇を取得させる必要があります。

(4)1日の所定労働時間が4時間未満の従業員について

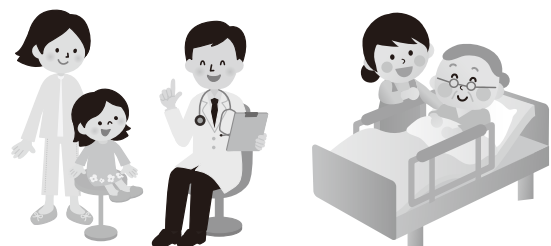
「育児介護休業法施行規則」改正前は、1日の所定労働時間が4時間未満の従業員には看護・介護休暇を取得させる必要はありませんでしたが、今回の改正により、全従業員に「時間」単位での看護・介護休暇を取得させるべきこととなりました。

(5)社内規定の改定

今回の改正については令和3年1月1日から施行されていますので、早急に社内規定を改定する必要があります。

3. おわりに

福岡県弁護士会中小企業法律支援センターでは、事業者向けに初回無料の法律相談(ひまわりほっとダイヤル:0570-001-240)を実施しています。お気軽にご相談ください。



持ち直しの傾向、次期もわずかに改善見込みだが予断を許さない状況が続く見通し

福岡商工会議所の令和2年度第3四半期(令和2年10月~12月)の「地場企業の経営動向調査」の結果がまとまった。

- 調査時点 令和2年12月末で実施
- 対象企業 福岡市内(一部近郊を含む)地場企業2,000社
- 回答企業 560社(回収率28.0%)
- 内 容 前年同期と比較した景況感、経営動向等について

※DI値(ディフュージョン・インデックス:景気動向指数)
「良くなった」とする回答割合から「悪くなった」とする回答割合を引いた数値。

(調査結果の概要)

今四半期(R2年10月~12月)の地場企業の景況について、「良くなった」と回答した企業(全業種)は10.4%(前期比+3.0%)、「悪くなった」と回答した企業は51.3%(前期比▲16.2%)、「横ばい」とであると回答した企業は28.0%(前期比+6.4%)となった。景況判断指数DI値は▲40.9(前期DI値▲60.1)となり、前期比で19.2ポイント改善。最も悪化した

前々期(R2年4月~6月)から持ち直しの傾向。

業種別にみると、6業種中、小売業を除く5業種で改善。具体的には、製造業(前期▲68.2→今期▲37.7、前期比+30.5)、卸売業(▲61.0→▲35.3、前期比+25.7)、サービス業(▲66.9→▲46.7、前期比+20.2)で大幅に改善し、運輸・倉庫業(▲77.5→▲62.1、前期比+15.4)、建設業(▲39.6→▲25.3、前期比+14.3)においても改善となった。一方、小売業(▲51.1→▲52.8、前期比▲1.7)においては悪化した。

規模別にみると、中小企業(前期▲60.6→今期▲42.0)は前期比+18.6ポイント、大企業(前期▲52.0→今期▲18.5)は前期比+33.5ポイントと、ともに改善した。

次四半期(令和3年1月~3月)予測については▲39.4となっており、今期比+1.5ポイントと若干改善する見通し。しかし、コロナ以前の平年水準を大きく下回っており、また調査開始後、GoToトラベラー時停止の発表(12/14)、緊急事態宣言の発令(1/13)等状況が変化しており、依然として予断を許さない状況が続く見通し。

※詳細は当所ホームページに掲載しております。
<https://www.fukunet.or.jp/reports/>

福岡商工会議所 調査 検索

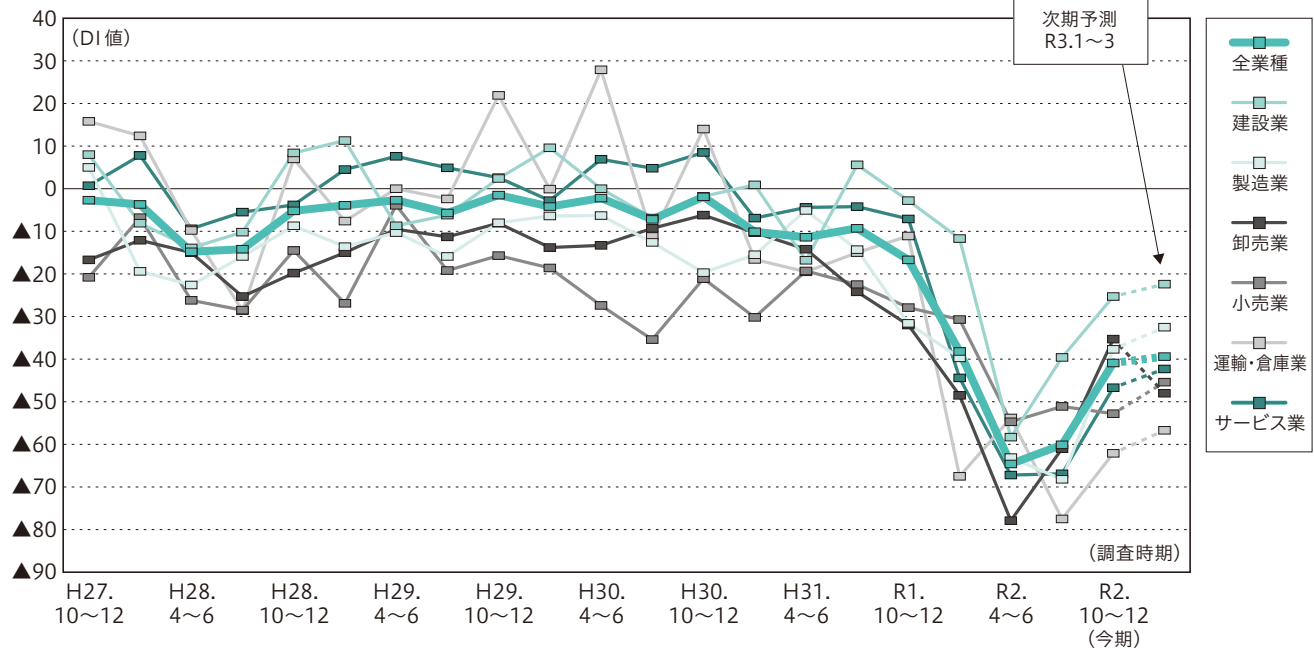


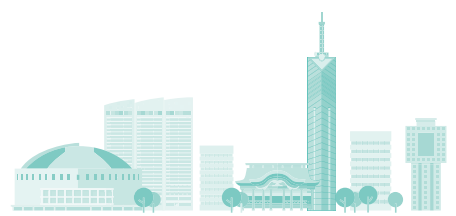
■ 自社業況の総合判断(前年同期と比較して)

(単位: %)

	今四半期(R2年10~12月期)実績							次四半期(R3年1~3月期)予測						
	非常に良くなった	やや良くなった	横ばい	やや悪くなった	非常に悪くなった	未記入	DI値	非常に良くなる	やや良くなる	横ばい	やや悪くなる	非常に悪くなる	未記入	DI値
全業種	1.3	9.1	28.0	32.5	18.8	10.4	▲40.9	0.0	6.8	27.3	33.0	13.2	19.6	▲39.4
建設業	0.9	4.7	52.3	23.4	7.5	11.2	▲25.3	0.0	9.3	36.4	28.0	3.7	22.4	▲22.4
製造業	2.6	11.7	22.1	32.5	19.5	11.7	▲37.7	0.0	10.4	23.4	29.9	13.0	23.4	▲32.5
卸売業	2.0	14.7	21.6	35.3	16.7	9.8	▲35.3	0.0	9.8	14.7	44.1	13.7	17.6	▲48.0
小売業	1.8	12.7	10.9	38.2	29.1	7.3	▲52.8	0.0	7.3	18.2	30.9	21.8	21.8	▲45.4
運輸・倉庫業	0.0	2.7	24.3	43.2	21.6	8.1	▲62.1	0.0	2.7	27.0	45.9	13.5	10.8	▲56.7
サービス業	0.5	7.7	25.8	32.4	22.5	11.0	▲46.7	0.0	2.7	33.5	29.1	15.9	18.7	▲42.3
中小企業	0.9	8.3	28.7	32.8	18.4	10.9	▲42.0	0.0	6.4	27.8	32.8	13.1	19.9	▲39.5
大企業	7.4	25.9	14.8	25.9	25.9	0.0	▲18.5	0.0	14.8	18.5	37.0	14.8	14.8	▲37.0

■ 自社業況の景況判断推移(業種別)





対前年同月比% (▲減)			
世帯数	815,578 世帯	▲ 0.8	福岡市統計調査課
人口	1,562,772 人	▲ 2.1	
消費者物価指数(福岡市)(※1)	101.6	▲ 1.0	総務省「消費者物価指数」(平成27年=100)
消費者物価指数(全 国)(※1)	101.1	▲ 1.2	
1世帯1か月間の消費支出(全国)(※1)	278,718 円	▲ 0.0	総務省統計局「家計調査報告」
新車販売台数	10,851 台	12.0	福岡県自動車販売店協会(福岡県内登録車)
百貨店 売上高	21,095 百万円	▲12.1	日本百貨店協会(市内4店)
// 売場面積	174,686 m ²	0.0	
公共工 事 件 数	751 件	▲ 6.7	西日本建設業保証福岡支店(福岡県内)
// 請負高	24,212 百万円	▲22.4	
新設住宅着工数(※1)	1,099 戸	15.7	福岡市建築指導課
預金残高	26,815,715 百万円	9.2	福岡銀行協会(一部福岡市外を含む)
貸出金残高	17,327,465 百万円	7.6	
信用保証 件 数	2,027 件	46.2	福岡県信用保証協会(福岡市および近郊)
// 保証高	30,263 百万円	82.9	
福岡商工会議所 融資斡旋件数	3 件	▲86.4	当所経営支援グループ
// 額	19 百万円	▲87.9	
企業倒産 件 数	18 件	▲48.6	帝国データバンク福岡支店(福岡県内1,000万円以上)
// 負債額	18,786 百万円	390.1	

対前年同月比% (▲減)			
有効求人倍率(福岡県)(※1)	1.02 倍	▲32.5	
有効求人数(福岡県)(※1)	93,407 人	▲23.4	福岡労働局「雇用失業情勢」
有効求職者(福岡県)(※1)	90,689 人	16.8	
完全失業数(全国)(※1)	195 万人	29.1	
福岡都市高速道路通行台数(※1)	5,420,927 台	▲ 7.7	福岡北九州高速道路公社(日平均による前年同月比)
地下鉄博多駅 乗降人員(※1)	3,420,008 人	▲32.4	
// 天神駅 // (※1)	3,130,243 人	▲30.3	福岡市交通局
// 天神南駅 // (※1)	639,302 人	▲30.4	
西鉄福岡天神駅乗降人員(※1)	3,272,668 人	▲22.6	西日本鉄道
福岡空港乗降客数 国内線(※1)	986,346 人	▲39.6	国土交通省福岡空港事務所
// 国際線(※1)	1,952 人	▲99.6	
外国貿易 輸出(九州経済圏)	7,614 億円	5.5	門司税関
// 輸入(九州経済圏)	4,793 億円	▲20.3	
博多港入港船舶(外航・内航合計)(※2)	2,007 隻	▲12.3	福岡市港湾空港局
博多港船舶乗降人員(外航・内航合計)(※2)	67,557 人	▲67.6	
旅券発行総数	1,094 人	▲91.5	福岡バスポートセンター(福岡県内)
訪日外客数(全国)	58,700 人	▲97.7	日本政府観光局(JNTO)
九州 入国外国人数(14条上陸含む)(※2)	223 人	▲99.9	法務省「出入国管理統計」より九州観光推進機構にて集計
福岡県 延べ宿泊者数(外国人+日本人)(※2)	861,350 人	▲34.4	観光庁「宿泊旅行統計調査」より九州観光推進機構にて集計

*各数字は当月末現在。ただし、(※1)は前月末、(※2)は前々月末の数字。

*「世帯数」および「人口」について、本年は、5年に一度の国勢調査実施年にあたり、これまで発表されていた平成27年国勢調査結果に基づく従来の推計人口は公表されません。令和2年11月号より、住民基本台帳人口をお知らせしています。

*「訪日外客数」と「九州 入国外国人数」の算出方法は異なる。

1月号<福岡の統計2020年11月>で未掲載項目について(%)

・百貨店 売上高……………16,218(▲7.2)
 ・ 〃 売場面積……………174,686(0.0)

・博多港入港船舶(外航・内航合計)……………1,953(▲14.5)
 ・博多港船舶乗降人員(外航・内航合計)……………53,538(▲76.3)

貿易関係証明申請受付の郵送対応開始のお知らせ

～新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため、郵送での申請をお願いします～

対応期間

令和3年1月15日～令和3年3月31日 ※状況によっては、対応期間の延長をします。

注意事項

- 郵送料：当所への送付は申請者の自己負担となります。当所から申請者への発給はレターパック(¥520)を使用し、申請者負担となります。返送用封筒の同封はしないでください。
- 支 払：郵送によるお支払いは、請求書払いとします。振込手数料はご負担ください。
- 請求書：月末締め翌月末払い。請求書は翌月第1営業日にメールにてお送りします。振込期日は申請した月の翌月末日とします。

※期日までの振込が確認できなかった場合は、貿易関係証明登録を取り消し、今後の登録を2年間不可といたします。

手続方法

右記QRコードを確認ください。
 URL : <https://www.fukunet.or.jp/businesschance/trade/>

当期間中は、発給申請のみならず、原産地証明用紙販売及び貿易企業登録につきましても、郵送対応しております。

お問い合わせ／産業振興グループ(貿易証明担当) TEL 092-441-1230 FAX 092-441-1149



令和3年度 福商実務研修講座 4月新入社員向け 開講講座



令和3年度福商実務研修講座は、「企業理念の具現化に向け、多角的な視点から自社の課題を解決に導く人材の育成」をミッションに掲げ実施いたします。貴社の人「財」育成の手段としてぜひご活用ください。


※詳細はHPにてご確認ください。

※その他のラインナップについては随時HPにて公開予定です。

【実務研修講座開催にあたっての感染症対策】

①会場収容人数の半数以下での開催 ②当日、受付にて検温を実施 ③消毒液の設置 ④屋内換気の徹底 ⑤パーティション設置や受講者間の距離を確保した座席レイアウト ※当日、発熱(37.5度を超える場合など)や風邪症状がある方は受講をご遠慮ください。その他状況に応じて、受講者の皆様安心して講座に参加いただけるよう対応してまいります。

<p>No. 1  一日講座 ①4/6(火) ②4/7(水) ③4/8(木)</p> <p>新入社員向け</p> <p>「企業理念」を軸に据え、ビジネスマナーの基礎を学ぶ 新入社員基礎講座2021【福岡市共催】</p> <p>学生から社会人としての意識を変革し、企業理念を心に刻むことで新入社員としての自覚と意識を高めます。また、顧客満足の視点から基本的なビジネスマナーを身につける必要性を理解すると同時に、実践的スキルを身につけます。</p> <p>【講師】①②株ビジネスリファイン 大岡牧代氏 ③株レゾナデール 高原優子氏</p> <p>【定員】各日50名 【会場】福岡商工会議所 会議室 【受講料】4,720円(一律) 【時間】各日10:00~17:00</p>	<p>No. 2  二日間講座 ①4/20(火)・21(水) ②4/22(木)・23(金)</p> <p>新入社員向け</p> <p>マナー+1 (one) の視座とスキルの定着 新入社員・若手社員のための実践！ビジネスマナー講座</p> <p>組織内外の関与者との関係性構築に必須のビジネスマナーだけではなく、社会人として企業理念を理解した上で、自律的・主体的に働くための考え方や習慣の重要性を二日間で学びます。</p> <p>【講師】株サイズラーニング 黒木怜香氏</p> <p>【定員】①②ともに40名 【会場】福岡商工会議所 会議室 【受講料】23,050円(会員)・27,450円(特商)・34,570円(一般) 【時間】①②ともに両日10:00~17:00</p>
---	---

NEW  **6ヵ月コース**
4/13(火)~9/14(火)全6回

新入社員育成 × **教育担当者へ育成状況フィードバック**

新入社員向け

共に学び、高めあう! 組織の中で「自分発信」できる人材を目指す
新入社員育成6ヵ月集中パッケージ研修

基礎的なビジネスマナーに加え、新入社員に必要なスキルをバランスよく習得できるパッケージ研修。本研修は「受講者の知識習得と職場での実践、振り返り」「受講者同士の成果・疑問・経験共有」を促すことで研修機会を自分ごととしてとらえ、学びの効果を最大限に高めます。さらに、「講師が受講者と企業担当者へフィードバック」を行うことで、組織内においても研修効果を実感していただけます。

【講師】株就面 松田剛次氏
【定員】20名 【受講料】53,900円(会員)・70,070円(特商)・80,850円(一般)

研修スケジュール

①=福岡商工会議所会議室 ②=オンライン会議室 (Zoom使用)

【第一回】4月13日(火) 10:00~17:00 会場: ①
キックオフ! 研修を制するための心構えとビジネスマナーの基本を習得

【第二回】5月18日(火) 13:00~17:00 会場: ②
対人関係能力開発(「聴く・話す・伝える」力他)

【第三回】6月15日(火) 13:00~17:00 会場: ②
業務遂行能力開発(タイムマネジメント他)

【第四回】7月14日(水) 13:00~17:00 会場: ②
中間レビュー(中間成果発表と講師からのフィードバック)

【第五回】8月17日(火) 13:00~17:00 会場: ②
概念化能力開発(論理的思考で本質をつく基礎力他)

【最終回】9月14日(火) 10:00~17:00 会場: ①
学びの集大成! スキル発揮のための具体的なアクションプランをたてる

お申し込み・お問い合わせ/検定・企業研修グループ TEL 092-441-2189 FAX 092-414-6206

URL: <https://www.fukunet.or.jp/jinzaisaiyo/training/>






共通言語を持つことで組織は強くなる 2021年3月 詳細公表

東京商工会議所の検定試験(東商検定)は 2021年度からIBT(インターネット経由での試験)に変わります

東商検定は、ビジネスの現場で役立つ点が評価され、企業や学校で人材育成ツールとして活用されています。

東商検定IBTの3つのポイント

- 1  **受験日時が選べる!**
■平日や業務時間内に受験できます(土日・祝日も受験可)
■社員に受験を勧めやすくなります
- 2  **即時採点ですぐに合否が分かる!**
■次のステップアップにすぐに取り組みます
■モチベーションが維持しやすくなります
- 3  **自宅や会社で受験できる!**
■時間を効率的に使えます
■受験に向けた学習に集中できます
■「3密」を回避できます

東商検定IBT 概要(詳細は、3月に公表いたします)

- ▼対象
- ・カラーコーディネーター検定試験 アドバンスクラス、スタンダードクラス
 - ・ビジネス実務法務検定試験 2・3級
 - ・福祉住環境コーディネーター検定試験 2・3級
 - ・BATIC(国際会計検定)
 - ・環境社会検定試験(eco検定)
 - ・ビジネスマネジャー検定試験
- ※上記対象の検定は、事前申込制(日時指定)です。各検定1年に2シーズン受験期間を設けます(おおよそ6月~7月、11月~12月・検定ごとに異なります)。また、受験は各検定・各級につき1シーズン1回限りです。
※ビジネス実務法務検定試験 1級、福祉住環境コーディネーター検定試験 1級については、2021年度はこれまでどおり会場集合型の紙試験で実施いたします(2022年度よりIBTに移行予定)。
- ▼試験方式
IBT(Internet Based Test・インターネット経由での試験)
→受験者ご本人のコンピュータでご受験いただく試験になります。



お問い合わせ/東京商工会議所 検定センター TEL 03-3989-0777

日商簿記2級合格本科生

【2021年6月検定合格目標】

- 開校日 / ①3/1 (月) 月曜・木曜 : 《午前クラス》または《夜クラス》
②3/6 (土) 土曜 : 《午前午後クラス》
- 回数 / 全38回 (詳細はWEB参照)
- 受講料 / 特別割引受講料 78,850円 (税・教材費込)
- 対象 / 日商簿記3級レベルの知識をお持ちの方
- 特典 / 通常受講料5%OFF
TAC入会金 10,000円免除
申込方法等詳細はホームページをご覧ください。

4つの特長

1. クラスが自由に選択できる。
2. 受講期間内はTACの自習室を無料で利用できる。
3. WEBでも授業を視聴できる。
欠席フォローがWEBでできる。
4. 最新試験改定に対応。



お問い合わせ / 検定・企業研修グループ TEL 092-441-2189
URL : https://www.fukunet.or.jp/event_schedule/event/schedule_detail.php?id=1234



福商 eラーニング

※福商「eラーニング」の講座運営は、一般社団法人日本経営協会が行っております。

仕事でも日常生活でも身近な最新テクノロジーを学べる受け放題型パッケージコース!

AI・RPA・セキュリティ人材育成 超基礎

図解で優しく解説! 実例を通して学ぶ!

- ☑ 全18コースをしっかりと学べるパッケージコース!
- ☑ 基本知識から活用事例まで初めてでも分かりやすく解説!
- ☑ 短時間だからスキマ時間に学習できる!

監修・共同開発: 一般社団法人 未来技術推進協会

通常価格 (税別)

3,000円 →

【学習期間30日間1名】

特別価格 (税別)

2,500円

【学習期間30日間1名】

【パッケージ構成】



AIの仕組みや開発方法を学べる全7コース

- ①AIは何ができるの? ②AIは学習する ③ディープラーニング
④AIはどうやって作るの? ⑤AIの製品・サービスには何がある?
⑥AIが苦手なことは? ⑦AIを導入するための第一歩



RPAを導入する道筋がイメージできる全5コース

- ①どうしてRPAが必要なの? ②RPAはどうやって作るの?
③RPAの製品・サービスには何がある? ④RPAが苦手なことは?
⑤これからのRPAはどうなる?



サイバー攻撃の傾向と対策セキュリティ全6コース

- ①最近のセキュリティ動向とは? ②セキュリティ対策はどんなものがある?
③AIにおけるセキュリティとは? ④RPAにおけるセキュリティとは?
⑤クラウドにおけるセキュリティとは? ⑥企業におけるセキュリティの第一歩

お問い合わせ / 検定・企業研修グループ TEL 092-441-2189

URL : https://www.fukunet.or.jp/jinzaisaiyo/e_learning/



福岡商工会議所主催 ◆ 社員教育・企業研修におススメ!

福岡商工会議所パソコン教室 受講生募集



会員様
割引あり

人と繋がる!

SNSよくばり講座

様々な年代の方が受講中!
テレワークやオンライン会議に!

SNSは実際に人と会わなくても
コミュニケーションがとれるツールとして
話題を集めています。複数のサービスの中
から仕事や趣味など、ご自身にあった講座を
選択することが可能です。



日商簿記検定対策講座

企業が求める資格No.1!
経理業務のプロを目指そう

簿記はどんな業種にも必要とされるスキル
です。2級まで取得すると、経理業務の
専門知識習得の証明になります。簿記が
初めての方は、初級から
スタートすればスムーズ
に学習できます。



【初級・3級・2級】

日商PC検定試験対策講座

実務に役立つ人気資格!
即戦力を証明しよう

日商PC検定とは、実務に即したパソコン
の操作能力を証明する検定試験です。
即戦力としての評価アップにつながり
ます。本番さながらの模擬試験をご用意
しており、また、教室での受験も可能です。

【文書作成・データ活用】Basic・3級・2級
【プレゼン資料作成】3級

安心の月謝制

授業料

わずか 1回

税込

1,000円

(50分)

- ・教室維持費: 1,400円 (1ヶ月)
- ・機器使用料: 200円 (50分)

会員特典 機器使用料無料!

当教室なら、なんと!

入会金無料!

0円

オリジナルテキスト無料!

その他、ワード・エクセル・CAD入門・弥生会計など人気講座もご用意しています!

無料教室見学&説明会随時実施中!

① 10:00~ ② 12:00~ ③ 16:00~ ④ 18:30~

※④は火・水・金のみ



お電話またはHPの予約フォーム
より無料説明会をご予約ください。



福岡商工会議所
パソコン教室

博多校

福岡市博多区博多駅前2-9-28 福岡商工会議所9階

☎ 092-418-1255

姪浜校

福岡市西区姪の浜4-14-25 華香ビル3階

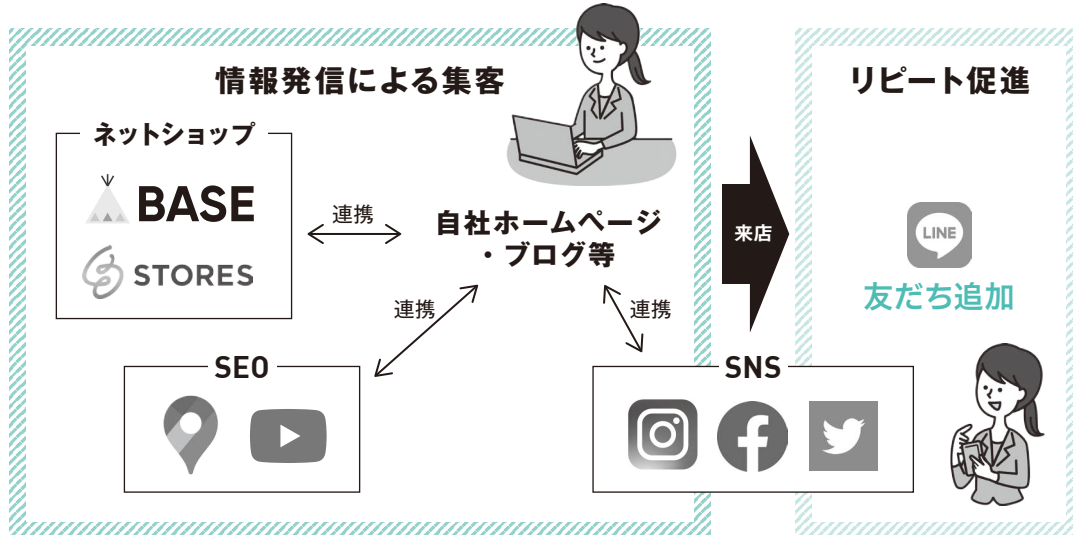
☎ 092-834-4211

ご存知ですか？ 福岡商工会議所のIT支援



セミナーの開催

2月、3月のIT支援セミナーでは、昨年に引き続き、初心者向けのSEOとSNS活用による売り上げアップ対策セミナーを開催予定です。
 “Googleマイビジネス”の活用やSEO対策、また自社のホームページやブログ等をハブにしたSNSの“Instagram”や“LINE公式アカウント”等を使った情報発信型集客で、コロナ禍でも利益を出せる会社やお店にしていきませんか？是非この機会にご参加ください。



開催日時	概要	開催形式・講師
2月12日(金) 14:00~16:00	新たな集客のための『Googleマイビジネス』活用セミナー(前編) ~仕組みと活用のメリット、および登録方法について~	【開催形式】 オンライン 【講師】 LAMマーケティング 篠崎 友寿氏 ・ITパスポート、マーケティング検定 ・パン製造技能士1級(一部) ・福岡商工会議所 専門相談員 ・北九州商工会議所 専門指導員
2月19日(金) 14:00~16:00	新たな集客のための『Googleマイビジネス』活用セミナー(後編) ~実践形式による活用方法について~	
2月25日(木) 14:00~16:00	情報発信ツール『LINE公式アカウント』と『Instagram』活用セミナー(前編) ~仕組みと活用のメリット、および登録方法について~	
3月4日(木) 14:00~16:00	情報発信ツール『LINE公式アカウント』と『Instagram』活用セミナー(後編) ~実践形式による活用方法について~	



※3月4日以降も、IT支援関連セミナーを開催予定です。 ※事前に予告することなくセミナーのテーマ・内容を変更することがございます。

Money Forward クラウド 会員限定割引サービス

当所会員の方は年額利用料金で
14カ月利用できます!
(2カ月分お得!)

(株)マネーフォワードが提供する5つのクラウドサービスを、当所会員の方は年額利用料金(12カ月)で14カ月ご利用いただけます。これからマネーフォワードクラウドサービスの利用を検討されている方、すでに利用されている方のどちらでも当特典をご利用いただけます。詳しくは当所HP等をご覧ください。



※当所では、マネーフォワードクラウドの導入支援を無料で行っています。詳しくは、お問い合わせください。

対象	対象プラン
個人事業主	① パーソナルミニ 年額 9,600円 (税抜)
	② パーソナル 年額 11,760円 (税抜)
	③ パーソナルプラス 年額 35,760円 (税抜)
法人	④ スモールビジネス 年間 35,760円 (税抜)
	⑤ ビジネス 年間 59,760円 (税抜)



お問い合わせ / 経営支援グループ TEL 092-441-1146

トコロ商遊記

TOKORO
SHOW YOU
22

大名紺屋町
商店会の巻

若者文化の発信地の
“これまで”と“これから”



福岡市中央区、天神の西隣に位置し、永い間親しまれている老舗企業をはじめ、若者に人気のショップやブティック・飲食店が立ち並ぶ大名。そんな大名を今まで約40年間見守ってきた「大名紺屋町商店会」を取材してきました。

福岡の中でも“若者のまち”として県内外から注目を集める大名の魅力は、大手アパレルメーカー直営店はもちろん、他にない個人店ならではのユニークな品揃え。店主自ら海外で仕入れてきた商品やこだわりのオリジナル商品など、“ここでしか手に入らないもの”を求め、多くのお客様が足を運びます。

そんな大名のお店50店舗が加盟する

商店会では、大学と連携した買い物意識調査による消費者ニーズの把握や、警察・地域団体との合同防犯パトロールや意見交換など、街の魅力・安全向上に取り組んできました。

会長の宗さんは「おかげさまで大名には様々なお店が立ち並び、今まで以上に多くの人で賑わうようになりました。これからも安心・安全の街づくりに取り組むと同時に、今後、天神ビッグバンによって人の流れや街の雰囲気が変わっていく中で、私たち商店会も新たな賑わいと価値の創出に向け、チャレンジしていきます」と今後の意気込みを語ってくれました。



通りの名称に街の歴史が隠れています

商店街情報

大名紺屋町商店会



なぜ若者ファッションの街に？

大名が若者文化の発信地となったきっかけの一つは、今から20年ほど前にあった古着ブーム。

当時は全国展開のショップも少なく個性的なファッションが人気で、家賃が安かった大名のビルの一角やアパートの一室を使ってお店を出す人が増え、次第にファッションに感度の高い若者が集まる場所へ。今日まで“ファッションの街”として発展してきました。



写真: QLOZET KWIN

今回、そんな商店会の中から宗会長おすすめ“大名ならではの”のお店をご紹介! 大名を知る上では欠かせない老舗と、ヴィンテージファッションの魅力伝える人気のショップにお話をうかがいました! 詳細は動画をチェック!



ジョーキュー醤油

江戸時代(1855年)創業の老舗醤油メーカー。創業間もない頃に造られた土蔵は、現在も醤油の仕込蔵として現役。
TEL 0120-345-556
福岡市中央区大名1丁目12-15
(営)10:00~17:00 (休)土日曜・祝日



小谷酒舗

酒販店直営の本格角打ち。酒販店ならではの店主の豊富な商品知識と品揃えが人気。
TEL 092-741-2924
福岡市中央区大名1丁目11-13-1F
(営)平日11:00~22:00(※LO 21:45) (休)日曜
土曜11:00~21:00(※LO 20:45)
祝日12:00~18:00



QLOZET KWIN

大名で外せない古着屋。店主自らが海外で仕入れるこだわりの商品に注目。
TEL 092-725-2735
福岡市中央区大名1丁目15-18
(営)12:00~20:00 (休)不定休

※新型コロナウイルス感染症の影響により営業時間などが変更となっている場合がございます。最新の情報については各店のホームページなどをご覧ください。

お問い合わせ/商業・雇用支援グループ TEL 092-441-2169

取材日: 1月7日



動画版トコロ商遊記も配信!!

現在、多くの若者で賑わう大名が“若者のまち”として発展してきた物語と、江戸時代から続く老舗や城下町ならではの町の特徴に触れ、その魅力に迫ります!

福岡商工会議所
よかぞうチャンネル



ミライロと関鑑

FUKUOKA2020

次世代を担う学生が成長企業取材し、
自分が将来活躍するフィールドを探しにいくコーナーです。



学生スタッフ NPO法人学生ネットワークWAN



取材 株式会社ペンシル

代表取締役社長 COO ^{くら はし み か} 倉橋 美佳氏

■今月の取材先 株式会社ペンシル
〈住所〉福岡市中央区天神1-3-38 天神121ビル5階
〈電話〉092-515-1000
〈概要〉企業のWEB戦略を成功に導く研究開発型のWEBコンサルティング専門会社。独自の視点から実験や研究を重ね、研究結果によるノウハウをもとにクライアント企業のWEBサイトを分析し、WEBからの売上や成約をアップさせるためのコンサルティングを実施。「インターネットの力で世界のビジネスを革新する」を企業理念に掲げ、常に新しいインターネットの可能性に向けて挑戦を続けている。

「社員の個性を活かし、 時代に合わせて事業を成長させていく」

「インターネットの力で世界のビジネスを革新する」という企業理念のもと、企業のWEB戦略を成功に導く研究開発型のWEBコンサルティング専門会社として、WEBサイト、WEBビジネスを成功させるためのトータルソリューションを提供する株式会社ペンシル。今回は、そんな株式会社ペンシル代表取締役社長COOの倉橋美佳さんにお話を伺いました。

まずは、御社について教えてください。

弊社は、企業のWEB戦略を成功に導く研究開発型のWEBコンサルティング専門会社です。ペンシルという社名は、その名のとおり鉛筆が由来となっています。鉛筆は説明書がなくても誰でも使うことができるツールで、インターネットも鉛筆と同じように、自由に使えるようになることを目指して設立し名付けられた会社です。お客様の課題にあわせ、売上アップにつながるコンサルティングなどで“WEBビジネス”を成功させるための総合的な支援を行なっています。

ここ数年は、ダイバーシティ経営という経営方針の中からうまれたサービスを強化しています。例えば、2019年3月にはご年配の方にも使いやすいWEBサイトのデザインや構築を目指し、60歳から72歳までの平均年齢64歳、5名のWEBコンサルタントが所属する「SFOラボ」を発足しました。実際に弊社で働くシニアスタッフがWEBサイトを診断し、レポート・改善案を提出するサービスです。他にも、外国人スタッフを

活かした、海外に商品販売したいお客様のサポートなど、**自社の社員の個性を活かしたサービス**を作っています。

シニアスタッフがWEBサイトを診断するのは特徴的ですね。

そうですね。今回のコロナ禍を予測できていた訳ではありませんが、ここ数年でシニアスタッフによるサイトチェックのノウハウを自社に蓄積できていたのは良かったです。**ダイバーシティ経営を進めていたからこそ、今回のような不測の事態にも対応できたと思います。**

ダイバーシティ経営を考えるようになったきっかけを教えてください。

1995年に創業し20周年を迎えた際に、今後5年間の経営で、**「より人を大事にする」「個性をうまく活用する」会社になる必要があると思い、ダイバーシティ経営を始めました。**元々、弊社は女性の社員率も高く、女性の活躍に関しては定着していましたが、その他にも、LGBTや年齢面など、いろんな方々が活躍できる環境を作りたいと思いました。

社員も、「ダイバーシティは大切だよ」と共感してくれています。特に若い世代は、そういった“個性を大事にする会社”に就職したいという想いも強いと感じています。私が若い時は、たくさんお金を稼ぎたいという人も多かったのですが、今

の若い世代は、**自分がどういう人間であるか、どうなりたいかに対してすごく関心が高く、価値観が変わってきている**と思います。

御社は「組織力」にも注目されていますが、企業の「組織力」を高めるポイントはありますか。

弊社では、半年に1回、従業員満足度の調査をしていますが、**社員にとって不安・不満がある項目に対しては、改善策をきっちり考えて実行しています。**例えば「事業の成長性を知りたい」とあれば、代表の私がどう考えているのかを発表する機会を設けるなどしています。

また、弊社は福岡以外にも拠点が複数あるので、WEB社内報を通して、私の考えを発信しています。自分が発信するだけでなく、他の人が書いたものにもコメントするなど、いろんな手法でコミュニケーションをとっていますが、内容は社員全員に見えるようにしています。**コロナ禍でみんながオンラインになったおかげで、逆に時短の社員も自宅から社内イベントに参加できるようになったりと、プラスの側面もありました。**

社内報以外にも、社内のデジタルサイネージに、新しく入ってきた社員の情報や資格を取得した社員の情報なども出すようにして、そこで情報をキャッチアップしている社員も多いです。

社員の方々が自発的に働きたいと思えるような空気感を作るために必要なコミュニケーションや、心がけていることはありますか。

社員にとって、「先のことが分からない」というのが、一番多い不安だと思います。ですので、経営者として社員が「できること・やりたいこと・やらなければいけないこと」のバランスを考えて個人の目標設定をしています。また、自分の個性を認識できていない人も多いので、**その人がなりたい自分について一緒に整理して、そうなるために、会社をどう活用したらいいのかという部分まで話し合っています。**

生活のほとんどは働く時間なので、「楽しい会社だな」とか、「会社で仕事したい」と思ってくれる人が一人でも多い方が、会社の成果や個人の成長に繋がると思っているので、社員の不安材料は軽減・改善していくようにしています。

他に、社員の皆さんの不安を軽減する取り組みはありますか。

弊社のDX(デジタルトランスフォーメーション)化の取り組みとして、『えすえすくん』というチャットbotを活用しています。この『えすえすくん』に質問を送信すると、エンジニア部門のシステムソリューション部に届く仕組みになっていて、その分野で詳しい社員が返信してくれます。

質問者も回答者も匿名なので、技術的なことで直接誰かに聞きづらいと思うことも質問しやすくなっています。

こういった取り組みも、システムソリューション部から自発的に出てきました。「自分たちには直接聞きにくいだろうから『えすえすくん』に聞いてくれ」ということで、自分たちの個性を理解して、組織にとってどうあった方がいいのかを理解して動いてくれています。



社員の皆さんから自発的に提案があるのですね。

はい。ただし、みんなが自分勝手に何でもかんでもやっていいわけではないので、**PS(ペンシルサステナブル)ルールという、「やってはいけないこと」を設定しています。**このPSルールは、会社の行動規範や理念がベースになっているので、逆に会社の理念のためにベストだと思う行動であれば、PSルール以外は何でもやっていいということになっています。

社内のDX化を推進している御社ですが、昨年の夏には「戦略的DXコンサルティング」というサービスをリリースされましたね。

はい。弊社は現在、2025年に向けたキーワードとして「DX経営」を掲げていますが、コロナ禍において、多くの企業がデジタル化できなくて困っているという状態を目の当たりにしました。それに対して、これまで自分たちが取り組んできたDX化の取り組みを体系化して、提供できたらと思い、すぐにリリースしました。まだデジタル化できていない企業には、弊社が取り組んでいるDX化の事例も含め、どんどん知ってもらえればと思います。

今後の目標を教えてください。

会社をより長く続けていくためには、**今の事業を時代に合わせて成長させていくことが大事だと思っています。**そして、今後も社員一人ひとりの個性をどんどん活かしていきたいと思っています。

また、私は創業者の覚田(現取締役会長)から代表取締役に引継ぎましたが、**その次に誰が代表になっても困らないように、会社の文化や考え方を整理して、自走できるような組織にしていきたいです。**

組織力向上に繋がる多様なコミュニケーション手段と、社員の個性を見出して活用しようとする姿勢が印象的でした。またそれがダイバーシティ経営に繋がっており、時代に適応した事業を展開している点は、ペンシルさんにしかない強みだと感じました。

取材日：1月5日



■NPO法人学生ネットワークWAN とは?
設立18年目を迎える学生主体のNPO。「学生だからできない」「地方だからできない」を変えるべく全国19地域の情報発信支援や、地域の関係人口をつくるコンテンツ企画運営をしている。私たちの運営するサイト「ガクログ」もぜひCHECK!!
してください!
<http://www.gakulog.net/>



■「FUKUOKA2020」とは?
毎週木曜日19時から生配信!
「ビジネス」「地方創生」「シェアリングエコノミー」「DX」をキーワードに、専門的かつ未来志向な話を、大学生パーソナリティが徹底的にわかりやすく噛み砕いて発信する福岡発メディアです。

伝統芸能振興の取り組み ～コロナに負けず、博多の伝統芸能を守る～

福岡(博多)は「芸どころ博多」と呼ばれ、今でもその風土が根付いている地域です。平成3年には、博多伝統芸能の振興を図り、さらには地域経済や地域観光の発展に寄与するために、福岡商工会議所が中心となり、「博多伝統芸能振興会」を設立しました。博多芸妓をはじめ、筑前博多独楽や筑紫舞など博多の伝統芸能を伝承する団体への支援を行っています。



博多伝統芸能DAY

～『博多』の唄や踊りを愉しむ～

博多伝統芸能振興会(会長＝藤永会頭)では、毎年12月に「博多をどり」を開催してまいりましたが、今年度は、新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため次年度に延期いたしました。また、当振興会が支援する伝統芸能団体も、出演予定の多くの舞台やイベント等が中止・延期となり、苦境に立たされている状況です。

そこで、当振興会では、博多の伝統芸能の火を絶やさないために、伝統芸能団体の支援の一環として小規模ではありますが、感染防止対策を徹底した上で、特別公演を開催いたします。

- 開催日時** 2月23日(祝・火)
13:30～16:30(開場 12:45)
- 会場** 電気ビル みらいホール
(福岡市中央区渡辺通2-1-82 電気ビル共創館4階)
- 参加費** 3,000円(税込)
- 定員** 200名(収容定員の50%以下)



博多芸妓(はかたげいぎ)

博多に芸妓が登場したのは江戸時代の中頃以降といわれています。大阪の芸妓が長崎の茶屋などに招かれて客を楽しませていたが、長崎での滞在は百日以下と定められていたため、一時博多などで稼ぎ、再び長崎へ戻りました。その中から博多に定住する者が出て、それが博多芸妓のルーツになったといわれています。明治、大正時代には、おおらかできっぷがいいとの評判で世に知られ、2,000名を超えた博多券番の芸妓も、時代の移り変わりとともに減少し、現在は14名でその伝統を守っています。



令和3年(本年)1月より
半玉デビュー

比奈鶴
(ひなづる)



令和3年(本年)1月より
1本立ち

わ乃桂
(わのか)



筑前博多独楽



450年以上の歴史を持つ曲技であり、天皇や将軍に愛された天覧芸です。伝統芸能として福岡県無形文化財の第1号に指定されています。

筑紫舞



九州に発祥を持つ、千年以上前の文献に既に名前のある舞です。特徴は、すり足で舞われるおごそかな舞と、跳躍や足拍子といったダイナミックな技とをあわせ持つことです。舞に伴うさまざまな口伝も学問的に注目されています。

国際文化交流 鯉の会・ (一社)日本国際文化協会九州センター



各領事・諸外国留学生、海外古典舞踊家、そして日本の学生を研修生として受け入れ、日本舞踊を通して日本文化の「伝統と創造」を伝え、国際交流や相互理解を深めることを目的とした活動を行っています。

博多民踊協会



昭和37年から博多どんたく港まつり、博多祇園山笠の宣伝隊や海外親善使節への参加を通じて、福岡に残る伝統的な踊りを披露しています。

福岡民踊舞踊四季の会



日本の四季折々の美しさや、地域の歴史、祭りを通して伝承したいとの思いで昭和40年に設立され、県内で活動をされています。毎年おどり公演を開催し、収益の一部を社会福祉へ支援するなど、施設訪問、ボランティア活動に取り組みられています。



※本公演には出演していませんが、当振興会では、他にも以下の団体を支援しています。

- ・博多仁和加振興会
- ・博多松離子振興会
- ・福岡民踊会
- ・栄奈美会



申込方法

当振興会ホームページ(<https://hakata-geinou.jp/>)よりお申し込みください。

※新型コロナウイルス感染状況の推移等により、急遽開催を中止させていただくことがありますのでご理解・ご協力をお願いします。



新型コロナウイルス感染防止対策を講じた上で、『博多伝統芸能館公演』も開催しています。現在は博多芸妓のみ出演。詳細は本誌11ページをご覧ください。



博多伝統芸能館 外観

入会案内

伝統芸能を伝承する団体の支援を行う **博多伝統芸能振興会へ入会しませんか?** 年会費 **30,000円**

詳しくは事務局までご連絡ください。

お問い合わせ／博多伝統芸能振興会事務局(地域振興グループ) TEL 092-441-1118 E-mail: fkkdentou@fukunet.or.jp

福Showひろば **ホットニュース**

掲載
無料

掲載企業を募集しています!~貴社の情報発信・PRをお手伝いするコーナーです。

イチ押し商品、ユニークなサービスなどを無料で掲載いたします。
当ニュースの誌面を有効活用し、ポイントを絞ったPRで、ぜひ取引につなげてください。

BISTRO MATSUSHIMA (ビストロ マツシマ)

Go To Eat 参加店

《Go To Eatキャンペーン福岡対象店》 離島 松島より漁師直送の海鮮イタリア料理

「佐賀県 松島の魚介」の美味しさを伝えたくて福岡に進出しました!

漁師直送・佐賀県 松島自慢の魚介を
ふんだんに使ったパスタやカルパッチョ
をはじめ、シェフこだわりの逸品イタリア
ンをご提供します。太陽の光が差し込む
ガラス張りの店内でカジュアルに食事を

楽しんでいただけます。

「福岡外食応援団 GOOD UP
FUKUOKA」キャンペーンにも参加し、
感染対策にもしっかり取り組んでいま
す!テイクアウトも実施中です!!



◀「Go To Eat キャンペーン福岡」
の食事券が使えるお店です!



BISTRO MATSUSHIMA
(ビストロ マツシマ)

福岡市博多区南本町1-4-12
TEL: 092-573-8858
<https://www.bistro-matsushima.net/>
営業内容
ビストロ、魚介料理・海鮮料理

兼平鮮魚店 中洲川端店 (アイアールC株)

Go To Eat 参加店

《Go To Eatキャンペーン福岡対象店》 各種宴会に最適の和風居酒屋です!

長浜市場より直接仕入れた旬の魚料理をご用意!
こだわりの日本酒も品揃え豊富です

店内は落ち着いた雰囲気、カウン
ターや個室など様々なシーンに対応して
います。季節を感じていただけるよう、
旬の魚料理をご提供しています。和食の
技を活かしたきめ細やかな仕込みなど、

居酒屋でありながら料理の質には自信が
あります!どこに行くか迷った方は、是
非お立ち寄りください。

当店は、「福岡外食応援団 GOOD UP
FUKUOKA」キャンペーンにも参加中!



◀「Go To Eat キャンペーン福岡」
の食事券が使えるお店です!



兼平鮮魚店 中洲川端店
(アイアールC株)

福岡市博多区上川端町9-152
TEL: 092-282-0830
<https://tabelog.com/fukuoka/A4001/A400102/40004026/>
営業内容
居酒屋、魚介料理・海鮮料理

イリスジャパン(株)

美食の国ペルーより、日本初上陸の バジェスルオリーブオイル!

作って香る、食べて美味しい
国際大会受賞歴多数!ミシュランシェフご愛用の一品

6つの国際大会での受賞歴を持って
いる、実力のあるオリーブオイルです。

ヨーロッパ産の2倍以上ある大粒のオ
リーブを使用することで、グリーンフ
ルーティな香りが非常に高く、ナッツの

ような豊潤なコクと旨味を持っておりま
す。

仕上げにひとかけするだけで、日常の
一品をレストラン仕様に!



◀バジェスルEXバージン
オリーブオイル



イリスジャパン(株)

福岡市東区美和台7-18-14
TEL: 050-5357-9669
FAX: 092-203-5033
<https://iris-japan.co.jp>
E-mail: ryo-smz@iris-japan.co.jp
営業内容
オリーブオイルを中心に食品の輸入、販
売を行っております。また、百貨店ブラン
ドとして近頃ご注目をいただいております。

掲載無料

掲載企業 大募集!!

当所会員事業所1会員につき1回限りご利用いただけます

貴社の広報手段として、有料広告の“おためし”として、
まだご利用いただいていない会員のみなさま、是非ご利用ください!!

お申し込み方法等詳細につきましては、当所ホームページをご覧ください。
URL : https://www.fukunet.or.jp/businesschance/hot_news/



お申し込み・お問い合わせ／企画広報グループ TEL 092-441-1112

株HAB&Co. (ハブアンドコー)

ハローワークの求人番号で本格的な 採用サイトが作れるSHIRAHA

福岡エリア限定キャンペーン!
新規お申込で写真撮影パック¥50,000→無料!

「自社に合う人材を採用したいけど時
間やコストをかけられない…」

SHIRAHA(シラハ)は採用に関するお悩
みを解決するサービスです。月額9,800
円からデザイン性の高い採用サイトの作

成・運用が可能です。

福岡エリア限定の申込特典として先着
20社限定で写真撮影プランをプレゼン
トします!

詳細は担当:池辺までご連絡下さい。



◀ハローワークの求人番号を使って
デモサイトがお試しいただけます



株HAB&Co. (ハブアンドコー)

福岡市中央区大名2-6-11 FGN 内
TEL/FAX : 097-578-9255

<https://shiraha.work/>

福岡エリア担当:池辺(イケベ)

担当者TEL : 080-9142-1796

担当者E-mail : mayuko@shiraha.jp

営業内容

「地方ならではのアイデアで社会課題を
解決する」をビジョンに、自社プロダク
トの開発・運営を行なっています。

みやはら社会保険労務士事務所

人材派遣・人材紹介など、人材業に強い 社労士事務所です!

働き方改革など労務相談全般や、就業規則・労使協定作
成、助成金申請代行なども承っています!

令和2年9月に独立開業しました。

人材派遣・人材紹介の許可をお持ち
の御会社をメインに顧問をしています。

派遣業・紹介業の許可や更新申請の
代行から、日々の労務問題の相談や就

業規則の作成、助成金申請代行など幅
広く対応しております。

相談はWEB対応可能です。

お気軽にお問い合わせください!



◀事務所は、博多駅から
徒歩5分程度です



みやはら社会保険労務士事務所

福岡市博多区博多駅前3-4-25-6F

TEL : 092-419-7052

携帯 : 080-3908-7052

<https://www.sr-haken.com/>

E-mail : miyahara.srhaken@gmail.com

営業内容

人材派遣・人材紹介業許可、更新申請
代行
労務相談全般、就業規則作成、社員研
修、助成金申請代行など

株日本オフィスソリューション

ウイルス対策ソフトだけで本当に大丈夫!? オフィスの「0円」セキュリティ診断サービス

「うちは中小企業だから大丈夫」むしろ大企業の「踏み台」として
セキュリティが甘い「中小企業」が狙われているという実態も!

テレワークの普及や通信販売を利用し
た巣ごもり需要・ネットバンキングの顕
在化により、サイバー攻撃、フィッシング
メールなどが増加し、ますますサイ
バーセキュリティ対策の必要性が高まっ

ています。

まずは現状把握という意味でセキュリ
ティ診断を行い、是非この機会に最適な
対策方法をご検討ください。



◀先着順ですのでお早めに
ご依頼ください



株日本オフィスソリューション

福岡市中央区白金1-6-14

ニチエイ白金ビル2F

TEL : 092-753-7333

FAX : 092-753-7334

<https://j-o-s.net>

E-mail : info@j-o-s.net

営業内容

情報セキュリティ対策サービス、ホーム
ページ制作サービス、ホームページ更新
代行サービスなど

「はるか見〜つけた」 よかもん

YOKAMON



会議所NEWSの編集部はかが街で見つけた「よかもん」をご紹介します

睡眠の質を上げる 一生お付き合いしたい寝具

気軽に外出することが難しく、家にいる時間も長くなりがち。今、生活リズムに影響が出て、「寝付きにくい」、「熟睡したい」とお悩みの方、多いのではないのでしょうか？

そこで今回訪れたのは、中央区唐人町にある「よくなる寝具店」さんです。★「よくなる寝具店」は名前のとおり「よくなる」を追求した寝具専門店です。zzzz お店には、マットレスや枕、熟睡アイテムのアロマオイルなどが並んでいてネット通販も行っています。枕はオーダーメイドができて、お客様一人ひとりの骨格に合わせて丁寧に作られています。■永久メンテナンス保証付きなので、数年後、違和感が出て調整していただけます。😊

また、オーナーの本徳さんご自身で制作されているオリジナル会報誌「yokunel thing」やYouTubeなどで睡眠に関する情報を発信されています。📺 本徳さんは、眠りのプロと呼ばれる「スリープアドバイザー」という資格をお持ちなので、安心して相談できますよ。👍

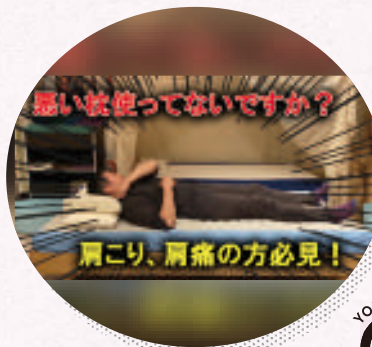
土日には、お店でワークショップなど様々なイベントを行っていて、特に人気がある「ムートンヨガ(マットレスなどの上で行うヨガのこと)」と「アロマワークショップ」は、毎月開催しているそうです。🧘‍♀️

自分にあった寝具を選びたい、「おうち時間」を充実させたいとお考えの方、ぜひ足を運ばれてみてはいかがでしょうか？



オーダーメイド枕も
ネットで注文できます！

※詳細はお問い合わせください



詳細はYouTube「よくなる寝具店」をご覧ください！



アロマワークショップの様子
(完全予約制/不定期)
※2019年の写真です

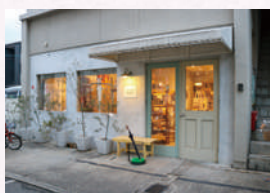


質の良い睡眠をより多くの人に提供したくて、当店の情報発信を強化しようと思い、昨年、ホームページのSEO対策で商工会議所に相談をしていました。相談後、アドバイスどおりやってみると、すぐに効果が表れたので、さらに強化していきたいと思って、継続して相談しています。

当店では、「一生使っていただきたい」、「何世代にも渡ってお付き合いをしていきたい」という思いで、一人ひとりのお悩みに合わせた寝具のご提案を行っています。

また、「ご縁」を大切に営業を続けているうちに、お客様や地域住人の方々など周りに人が集まるようになり、いつの間にか「チームよくなる」という集まりができていました。今後も「ご縁」を大切に、この「チームよくなる」の輪を広げていながら、「一生付き合っていきたい」と思っているお店作りをしていきたいと思っています。

代表取締役 本徳輝樹さん



(有)インテリア寝具ほんとか

☎092-519-0912
福岡市中央区唐人町1-8-2
<http://hontoku-futon.com/>
(営)11:00~18:00
(休)水曜、祝日



防災ハンドブック



防災グッズ 1ページへ▶

地震が起きたら… 3ページへ▶

火災が起きたら… 9ページへ▶

水害が起きたら… 11ページへ▶

応急手当 13ページへ▶

災害時行動基準 17ページへ▶

災害用伝言ダイヤル 19ページへ▶

災害用伝言板web171 21ページへ▶

避難マップ 24ページへ▶

個人防災情報 25ページへ▶

名入れスペース

■手帳型B7サイズ(たて128ミリ×よこ92ミリ)、20ページ程度

[地震][風水害] 防災関連印刷媒体のご案内

防災ハンドブック

～きょう、そして明日の「万が一」のために～

企業PRやノベルティ、社員配布に最適！

風水害だけでなく、今や大地震の恐怖にもさらされている九州・日本。いざという時にどう行動し、どうやって身を守るか。災害を未然に防ぐ方法や日常の危機管理、非常時の対処法などをコンパクトにまとめた実用マニュアル。



●主な掲載項目

- ・避難行動
- ・緊急連絡網
- ・各種防災情報
- ・災害時伝言ダイヤル
- ・災害時避難場所 など



DIAMOND SHUKUSHA

ダイヤモンド秀巧社印刷株式会社
DIAMOND SHUKOSHIA Printing Corporation

〒812-0064 福岡市東区松田3-9-32

TEL 092-621-8711 (担当: 諸隈)

<https://dspcorp.jp/>



新卒採用をお考えなら
「会社合同説明会」にご参加されませんか！

会社合同説明会

開催のご案内

地域企業の人材確保と雇用の促進を図るため、2022年3月卒業予定の学生並びに中途就職希望者へ会社説明を行える「会社合同説明会」を開催いたします。

毎回多数の来場者があり、企業にとっては大変有効な人材確保の場としてご好評いただいております。ぜひご参加ください。

参加企業募集



4月開催

4月27日(火) 13:00~17:00

※締め切り前でも募集ブース数に達し次第締め切らせていただきます。

5月開催

5月17日(月) 13:00~17:00

※締め切り前でも募集ブース数に達し次第締め切らせていただきます。

■会場：福岡国際会議場

福岡市博多区石城町2-1

■募集ブース数：各日程 80ブース (予定) ※原則先着順

※上記日程のうち、ご都合の良い日にご参加ください。(両日のご参加は不可)

■来場予定者：大学・短大・高専・専門学校の2022年3月卒業予定者および3年以内の既卒者並びに中途就職希望者

■内容：企業の採用担当者による求職者への会社説明会

■告知方法(予定)：九州地区8,000名の大学生等へのDM等発送など

※新型コロナウイルスの感染拡大等の影響が考えられるため、申込受付、参加費等詳細につきましては、2月10日前後に当所HP上でご案内いたします。

URL：<https://www.fukunet.or.jp/>

お問い合わせ／商業・雇用支援グループ TEL 092-441-2169

申し込みは当所ホームページからのみとなります、予めご了承ください。



福岡商工会議所より会員の皆様へお知らせ



福岡商工会議所の「生命共済制度」は、低廉な掛金で安心の保障が得られる、中小企業に適した弔慰金制度としてお役立ていただけます。

死亡保険金 200 万円の保障が・・・

(不慮の事故による死亡・高度障がいの場合。病気死亡は100万円)

月々 **318** 円



※15歳～35歳(男性)の月額掛金例(2019年4月1日からの新掛金)

※掛金は、年齢、性別、口数により異なります。ご検討・ご契約にあたっては、パンフレット(契約内容重要事項記載資料)を必ずご覧ください。

2019年度配当率 **50.13%**

《掛金例》死亡保険金200万円(不慮の事故による死亡・高度障がいの場合。病気死亡は100万円)

契約年齢	男性	女性	契約年齢	男性	女性
15～35歳まで	318円	269円	36～40歳まで	344円	310円
41～45歳まで	387円	333円	46～50歳まで	458円	385円
51～55歳まで	565円	447円	56～60歳まで	717円	511円
61～65歳まで	979円	610円	66～70歳まで ※更新継続のみ	1,344円	750円

◎1年毎に収支計算を行い、剰余が生じた場合は配当金としてお支払いいたします。配当金はお支払時期の前年度決算等により決定しますので、将来お支払する配当金額は現時点では確定していません(収支計算の結果、配当金が0になる年度もあります)。

◎この資料は、2020年6月現在の商品内容に基づいて記載しており、将来変更となることがあります。

福岡商工会議所 会員組織・共済グループ 行 FAX 092-441-2810

ご希望事項に○印をつけ、切り取らずにFAXにてご返送ください。

生命共済制度 1 加入を検討したい 2 内容を聞きたい 3 資料が欲しい

貴社名

ご住所 〒

貴社ご担当者名

TEL