会員とともに、市民とともに

福岡商工会議所 NEWS

Fukuoka Chamber of Commerce & Industry

福商ONE ワンストップで、ワンステップ先へ

11

2020／vol.555

特集

中小企業の生産性向上のための支援

～コロナに負けないよう収益力向上・業務改善に取り組みましょう～

PR

新型コロナウイルス感染症拡大でお困りの中小企業・小規模事業者の皆さまへ

無料

事業持続化応援専門家派遣のご案内

コロナ禍を乗り越えて事業を継続していくため、助成金・給付金、資金繰り、雇用維持など、それぞれの課題に応じた専門家が無料で支援を行います。

支援対象
新型コロナウイルス感染症拡大により、経営に影響を受けている福岡県内の中小企業・小規模事業者の皆さま （詳細はHPをご覧ください。）

派遣費用
3回まで無料

派遣専門家
中小企業診断士、社会保険労務士、税理士　などの専門家
※専門家を指名することはできません。

支　援　例

【支援例1】

売上が激減し、資金繰りが厳しい。

・持続化給付金や国・県の家賃に係る給付金や支援金など活用可能な支援策をアドバイス。また、申請に必要な書類の作成をサポート。
・当初3年間実質無利子の県制度融資や政府系金融機関による融資制度を紹介。中期的な資金繰りの計画を支援。

【支援例2】

来店客が減ったので、デリバリーやインターネット通販をはじめたい。
また、ガイドラインに沿った感染防止対策を講じたい 。

・持続化補助金や経営革新実行支援補助金などの導入支援策をアドバイス。経営革新計画など関連する計画策定を支援。

【支援例3】

従業員のシフトは減らさざるを得ないが、雇用は維持したい。

・雇用調整助成金の申請方法、必要書類についてアドバイス。必要となる就業規則の整備を支援。

【支援例4】

既存製品に加え、新たな製品の生産に取組みたい 。

・ものづくり補助金や経営革新実行支援補助金など活用可能な支援策をアドバイス。経営革新計画などの計画策定を支援。

申込方法
次のいずれかの方法でお申込みください。内容を確認後、担当者が折り返し連絡します。

WEB申込み
HP(https://fukuoka-senmonka.jimdo.com/)の事前相談フォームからお申込みください。

電話申込み（お問い合わせ先）
（公財）福岡県中小企業振興センター　企画調整課
電話番号：092－622－5432
【受付時間】月～金曜日（祝日を除く）9:00～17:00

事前相談フォームQRコード

2020
vol.555
11

カンパニーズチャレンジ 02

ミライロしごと図鑑×FUKUOKA2020 26

特集1
04 中小企業の生産性向上のための支援
～コロナに負けないよう収益力向上・業務改善に取り組みましょう～

特集2
28 輝く販売士 総集編

ミライロしごと図鑑×FUKUOKA2020
26 株式会社大賀薬局
代表取締役社長 大賀 崇浩氏

カンパニーズチャレンジ
02 株式会社lib
代表取締役 古賀 愛理氏

〈もしもに備える〉
24 ビジネス総合保険制度
休業補償プラン

〈優秀な人材を採用・育成したい〉
22 令和2年度 開講講座のご案内
(11月開講講座)
福岡商工会議所パソコン教室受講生募集
23 簿記検定試験対策講座
eラーニング内定者教育パック

〈お知らせ〉
11 博多伝統芸能館イベント
福岡商工会議所の検定試験
福商優待サービス
12 コロナ禍を乗り切るための
売上アップ対策セミナー(入門編)
13 “集客”でコロナ禍を乗り切るための
初心者向け『YouTube』動画制作セミナー
経営者セミナー&個別相談会
~「人生100年時代」に経営者が考える事業承継とは~
プレミアム付地域商品券発行情報
15 令和2年度第1回新入会員交流会
24 【オンラインZOOM】コロナ禍において
中小企業が取り組むべき対策とは？
33 せいもん払い

〈福岡商工会議所の活動〉
10 FCCI NEWS 会議所の動き

〈報告〉
08 令和2年度第2四半期の事業進捗状況
16 令和2年度 福岡市政に対する提言(概要)
17 地場企業の経営動向調査(令和2年度第2四半期)

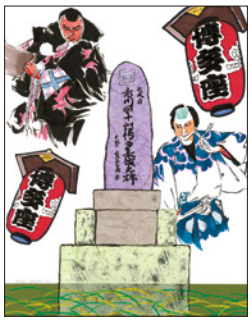
〈役に立つ情報〉
21 福岡の統計

〈ビジネスネットワーク〉
14 新規会員のご紹介
30 会員企業の商品・サービス紹介
“ホットニュース”

〈専門家に聞く〉
18 税務Q&A
19 危機管理情報室
20 中小企業のセキュリティー対策
新たなランサムウェア攻撃

〈ホッとひと息〉
25 商店街応援隊「トコロ」が参ります！
トコロ商遊記
32 今月のよかもん

福博新景



漫画家
「博多町家」ふるさと館館長
長谷川 法世(はかたまちや)

海老蔵来演の碑

海老蔵が来たとじぇ。
知っとうよ、博多座海老蔵公演。
ちがあ、天保5年の博多来演たい。
ええっ、そげな古か話！

それで来演の碑が建てられとったい、
昭和48年にくさ。
知っとうよ、中島公園にやろ。
おう、そうたい。
ばってん、あれ、七代目市川團十郎さんの
博多来演の碑よ。
聞け、七代目は息子の六代目海老蔵に
八代目團十郎ば継がせて、自分は
五代目海老蔵で博多に来たとたい。
ひえ～、ややくろしかねえ。

今度の十一代目海老蔵公演は、ほんとは
十三代目團十郎襲名披露やったとじぇ。
知っとうよ、コロナで延期になったとよね、

来演碑の題字は十二代目が書いとるとじぇ。
團十郎ば襲名するとに、も一回博多で、
海老蔵で演ってみれていうことかもなあ。

博多はえび様を、一回、もうけよね！

〈掲載広告〉
●公益財団法人福岡県中小企業振興センター…表紙裏
●福岡県信用保証協会…P12
●公益財団法人産業雇用安定センター…P21
●日本商工会議所…P33
●福岡県事業引継ぎ支援センター…裏表紙

〈【同封】福商 折込チラシ〉
●PET検診のご案内
●福商イノベーションWEBセミナー

〈【同封】福商ビジネス情報便〉
●株式会社千年市場
●株式会社LIH
●ユニオン株式会社
●福岡県経営改善支援センター
●株式会社グローバルテクノ
●創ネット株式会社
●株式会社琉球オフィスサービス
●株式会社シーエス・エコ
●株式会社東京リーガルマインド
●株式会社ドリームホールディングス
●株式会社アドレンタルサービス
●福岡県中小企業団体中央会
●株式会社豊田保険事務所
●CIFO株式会社
●GRANDMIRAGE(グランドミラージュ)
●山内経営株式会社
●株式会社共立メンテナンス
●株式会社博多松栄軒
●株式会社西日本新聞社
●フォルテワン
●株式会社マリモ
●日本商工会議所
●福岡県中小企業再生支援協議会
●九電不動産株式会社

福岡商工会議所WEB
https://www.fukunet.or.jp/
福岡商工会議所 検索
イベント セミナー 催事情報など

福岡商工会議所 Facebook
是非フォローをお願いいたします！
https://www.facebook.com/fukuoka.cci

COMPANY'S CHALLENGE
NO.65

インバウンドビジネスから事業承継を活用し無添加調味料販売へチャレンジ

【プロフィール】
福岡県出身。看護師として医療現場で従事した後、インバウンド事業（ビジネス）に出会い2018年に株式会社libを起業。2020年10月から事業承継により無添加調味料の製造販売事業を展開する。

株式会社lib　代表取締役　古賀 愛理氏

医療の現場から転身 インバウンドビジネスを起業

韓国を中心にインバウンド事業を展開する福岡市中央区港の株式会社lib。代表取締役の古賀愛理さんは看護師出身という異色の経歴を持つ若き起業家です。6年間病院に勤務した中で「もっと社会のことを知りたい」と感じ、インバウンドビジネスを手がける企業に入社。約1年間にわたって事業や広告などについて学び、2018年10月に独立しました。手始めに『TycheDay』という韓国人向けのアクティビティ体験サービスを開始。韓国にいながらインターネット上で予約から決済までが完結でき、訪日時には証明書を見せるだけで寿司握り体験や家庭料理教室、伝統工芸品づくりなどのアクティビティに参加することが可能です。その手軽さから利用者を着実に増やし、古賀さん自身も、サービス運営に携わるだけではなく、スタンドアップパドルボード（SUP）のインストラクターとしても活躍しています。

「『TycheDay』は運命の日という意味です。運命のように日本人と韓国人が出会い、体験をきっかけに心を通わせるサービスにしたいと思いました。もちろん言葉の壁はありますが、コミュニケーションをとっていくことで心は通じ合える。そういうインバウンドビジネスに非常に楽しさを感じていました」と古賀さんは話します。

ところが新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、訪日観光客は激減。全国的にインバウンド事業を取り巻く環境は激変しました。しかし古賀さんは諦めることなく、これまでのPR経験を生かし、企業のPR動画作成やSNS運用コンサルなどのビジネスへ事業を転換していきました。

「個人的にはチャレンジせずに後悔するより、失敗したとしてもチャレンジして後悔したほうがいいと思っています。若い人の中にはリスクを怖がるあまりにさまざまなことにチャレンジしない人も多いですが、若いからこそ絶対に取り返せる。やりたいと思ったら、どんどんチャレンジしていくべき」と同世代にエールを贈ります。

事業承継で 新たなビジネスに挑戦

そんな折に、古賀さんが出会ったの

1 libが運営する『TycheDay』。動画なども活用しながらアクティビティを紹介し、日韓交流の架け橋に

2 古賀さん自身も運動が好きで、『TycheDay』で提供するアクティビティの講師を務めている

3 瀬口さん（左）らの期待を受けて事業承継を決めた古賀さん。「このおふくろの味をたくさんの人に広めたい」と話す

4 『まんま』のほか、有機米酢や梨酢などをブレンドした『まろやか酢』、ポークとチキンの旨味を凝縮した『まんまのぱいたん』を販売

が株式会社すぱいす・1の瀬口美津子さんでした。すぱいす・1は国産の素材にこだわった無添加の粉末調味料『まんま』などの製造販売を行ってきましたが、社員の高齢化などから事業承継先を模索していたといいます。

「新聞の報道などで家庭料理に使っている調味料にたくさんの添加物が含まれていることを知りました。孫の世代のためにも、添加物が入っていない調味料をつくりたいという思いから『まんま』を開発しました。販売から15年が経ち、創業当時平均年齢61歳だったスタッフ、そしてご愛顧いただいたお客さんも高齢化し、新たに若い世代に販売しようにも私たちにはインターネットなどの販売ノウハウがありません。たくさんの思いが詰まった商品なので、ここで絶やしたくはないと事業承継を検討し福岡県事業引継ぎ支援センターに相談したところ、古賀さんに出会い、この人になら事業を引き継いでも大丈夫だと感じました。これからは古賀さんの活躍に期待して、その後押しをしたいですね」と瀬口さん。

2020年10月8日、古賀さんはすぱいす・1の代表取締役に就任。今後はSNSなどを活用しながら、子育て世代への販売強化をめざします。

古賀さんは「いまはインターネットの時代。これまでやってきた経験を活用して、ECサイトでの販売やSNS、動画をうまく使いながら『まんま』のプロモーションに取り組んでいきたいと思います。また日本産の素材を使った無添加調味料ということで、海外の方にも需要があるはず。インバウンド事業でパイプのある中国や韓国などにも流通できるようにチャレンジしたい」と意気込みます。

また2020年3月には福岡市中央区港に海鮮居酒屋をオープンしたlib。そこでもすぱいす・1の商品を使った唐揚げなどを提供し、体験から顧客を増やしていきたいと目論んでいます。

事業承継はビジネスの武器を増やすチャンス

ウィズコロナの時代に、果敢に挑戦を続ける古賀さん。苦しい時代だからこそ、挑戦する姿勢を崩さないのだといいます。

「事業承継については迷いも少しありました。しかしリスクを考えすぎていては、自分がやれることを狭めてしまう。2025年には団塊の世代が75歳以上になり、約200万社の企業がなくなってしまうと言われています。そうした中、事業承継はひとつの方法。私たちのように新型コロナウイルス感染症で事業が行き詰まってしまう企業もたくさんあると思いますが、事業承継をうまく使えば新しいビジネスの武器を手に入れるチャンスにもなります。安定を選びたくなる時代ではありますが、機会を捉えて武器を増やしていくことも重要ではないでしょうか」。そう話す古賀さんの挑戦は、まだまだ続いていきます。

取材日：10月5日

株式会社lib

〒810-0075 福岡市中央区港2-4-23-2
TEL.092-791-9299
https://lib-fukuoka.work/

特集

中小企業の生産性向上のための支援

～コロナに負けないよう収益力向上・業務改善に取り組みましょう～

少子高齢化が進み生産年齢人口の減少により人材確保が難しい中、中小企業において労働生産性の向上は、かねてからの課題でした。さらに、新型コロナウイルス感染症拡大により社会経済の停滞は、多くの中小企業に影響が及んでおり、これから“with コロナ”のもと環境変化に対応し、事業の存続のためにも生産性向上への取り組みが重要視されています。

今回の特集では、福岡県中小企業生産性向上支援センターのご協力の下、中小企業の生産性向上のための支援、特にものづくりの分野を中心とした業務改善や収益力向上に繋がる支援についてご紹介いたします。

福岡県中小企業生産性向上支援センターとは

県内雇用の80％を占める中小企業が将来に渡り直面する生産性課題に対応するため、企業診断から業務プロセスの改善や設備導入まで一貫した支援を行う、全国初の取り組みとして福岡県が昨年9月に開設し活動しています。

生産性課題の解決には、現場に強いプロの目が有効です。当センターでは、県内に本社又は主たる事業所をお持ちの二次、三次産業の中小企業を対象に、多様な事業で実務＆指導経験を持つ専門家が、現地現物で伴走して改善・改革を進め、成果の実現とその定着まで無料で支援します。

1. 県内中小企業を取り巻く環境と課題

新型コロナウイルス感染症の影響は企業の規模・業種に関わらず広範に及んでいます。with コロナのもと、当面は、事業存続に向けた収益改善や業務改革などの収益力強化や、需要変化に対応した事業改革を急がねばなりません。

県内の労働力不足

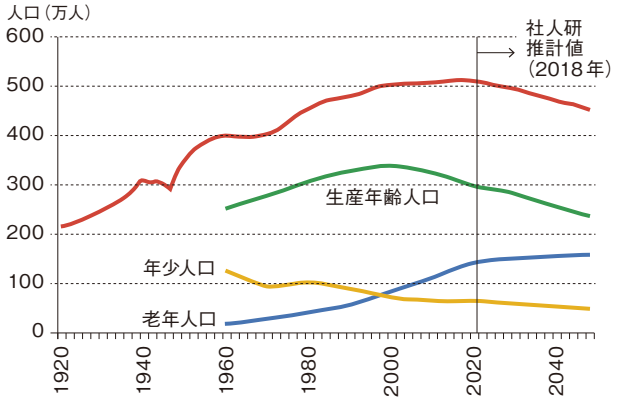
長期的にみると、今後、少子高齢化の進展により県内生産年齢人口が減少する中、来るべき労働力不足に対応するために労働生産性の向上がより重要になってきます。(図1)

中小企業の生産性

わが国の労働生産性はOECD加盟35か国中第21位、生産性上昇率は第22位と低く、中でも国内中小企業の生産性は大企業に比べ、更に低いのが現状です。(図2)

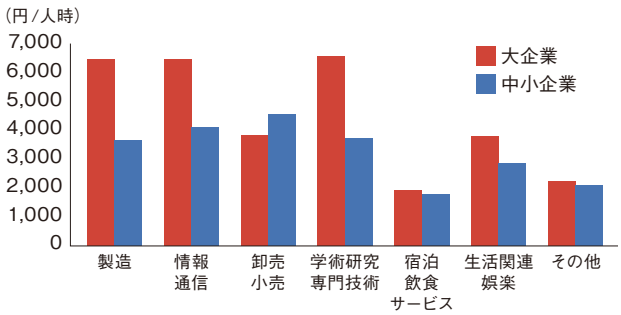
以上から、生産性向上を軸にした収益力強化と魅力ある企業づくりに向けた大きな変革が今こそ求められます。

■図1　福岡県の総人口、年齢別人口の推移



資料：総務省「国勢調査」、「人口推計」（1994年以前）、
福岡県「福岡県の人口と世帯年報」（1996年以降）、
国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口（平成30年3月推計）」

■図2　企業規模別時間当たりの労働生産性の水準



資料：経済産業省「企業活動基本調査」、厚生労働省「賃金構造基本統計調査」再編加工

2. 生産性向上とは

生産性とは、労働や設備、原材料などの投入量（コスト）と生み出される産出量（売上）との割合で、生産性が向上すれば今より少ないコストで効率よく利益を生み出すことができます。

生産がよりスリムになることで安全・環境・品質の向上、現場改善文化の醸成、リードタイム短縮などの効果をもたらし、競争力を高めることができます。

更に、余力を生かし、売り上げ拡大や新技術・新商品開発、事業拡大など将来に向けた戦略的経営も可能になります。

3. 企業の実情と課題に応じた支援状況（生産性向上の５つの切り口）

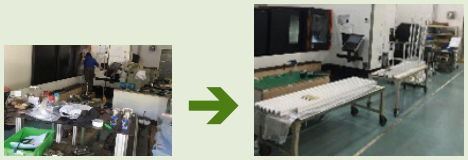
小規模な企業は「納期遅れを何とかしたい」「属人的なノウハウをチーム内で共有したい」など単一課題の支援の要望が多いので、それに沿って支援しています。支援企業の実情に応じ、足元固めからチャレンジまで、次に示す５つの課題領域での支援を進めています。（図３）

■図３　５つの課題領域と支援事例

❶作業環境の改善

必要な物はより近く、そうでない物は思い切って整理。
作業現場をシンプルスリムにする事でミスや不良品、正常／異常を発見しやすくなります。

【金属加工製造会社の例】
5S（※）で作業工数を大幅低減



Before：探す、手間取る　After：定位置・定量、手元化

❷社員の意識改革

課題解決は一人ではできません。
現場とトップが一体となって問題を取り上げ、改善する職場文化を作ります。

【ウレタン部品製造会社の例】
現場の声を集め作業分析、全員で改善➡作業工数の大幅低減とラインコンパクト化を実現

Before：通路にはみ出し　After：コンパクトにインライン化

❸作業・プロセス改革

人（作業者）・モノ（製品）・情報の流れを把握し、整理します。
共通化、入替え、標準化、縮減、廃止など思い切って見直します。
ちょっとしたツールの活用やシステム化が有効です。

【天然由来オリジナル美容液製造・販売会社の例】
原料のこだわりで顧客増加も、人手不足で対応が困難・ネックの液注入設備を増設（補助金活用）➡現有人員で売上げ20％増、更なる販路拡大も視野に

美容液注入設備

❹自動化・IoT

人手不足の解消、生産量のアップには自動化が有効です。
ロボットやカメラ、センサーを組み合わせたシステムの導入。更に、IoTを活用し、品質・稼動管理につなげます。導入にあたっては、費用対効果の事前検証が重要です。

【プラスチック部品製造の例】
自動車部品生産拡大の中、高機能成型部品の量産を受注。人手不足の中、増員なしで実現を計画➡ロボットとカメラを導入し、検査・箱詰めを一貫自動化➡現在、夜間無人運転を実現し量産トライ中

Before：人手で検査・箱詰め　After：無人運転

❺スタッフ業務改善・IT活用

ムダは事務オフィス、店舗バックヤード、スタッフ間接業務にも見つける事ができます。
情報を共有化、作業の標準化や統廃合とRPAなどITツールを活用し、作業手順を大幅に減らし、リードタイム短縮につなげます。

【建設業向けコンサルティング業の例】
まず、業務フローを整流化し、帳票の簡素化などの改善に着手➡総作業時間の半減の見通し➡更にRPA（Robotic Process Automation）の活用も構想中

※5S…整理・整頓・清掃・清潔・躾のこと

支援企業経営者からのコメント

〈A社〉10年前にも3M（ムダ、ムラ、ムリ）改善を掲げたが、スローガンで終わってしまっていた。今回の生産性向上活動では、最初はどのように進めていけばいいか分からない状況だったが、アドバイザーから具体的で効果的な提案を数多くもらいながら進め、現場がシンプルスリムになり活力を得ることができた。

支援終了後も、改善が自立的に回り始めており、タブレットを現場に配置し、各現場間だけでなく事務方のバックヤードとも情報共有を進めるICTにも取り組み始めている。

若手社員からもどんどん改善提案の声が上がるようになり、若手をチームリーダーへ抜擢するなど組織も変わってきている。

〈B社〉現場係長に密着していただき、その人の仕事ぶりを観察していただいた結果、指揮命令する場面で遠慮を捨て、チームで対応できるようになった。やはり、第三者の立場で指摘、指導を受けることは有益だと思う。

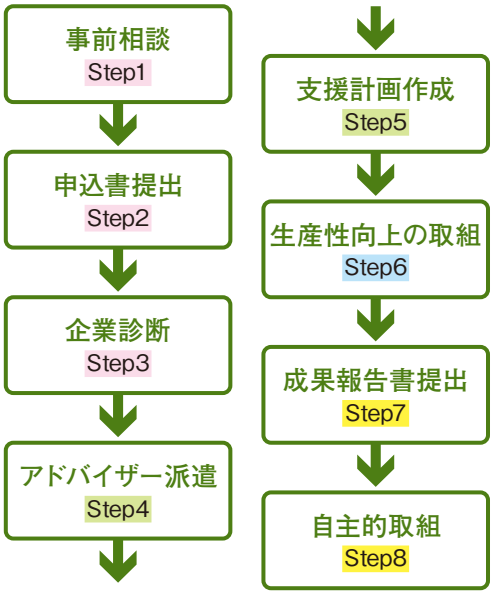
生産能力が不足し、お客様に応えきれていなかったところ、ネックとなる工程を突き止め、効果的に設備増強を進めたことで、人手を増やさず、売り上げを20%向上でき、お客様に喜んでいただけた。

4. 福岡県中小企業生産性向上支援センターの支援の進め方

1）支援の流れ（図4）

- まずは、お電話か「お問い合わせ」フォームからご相談ください。ご利用が決まりましたら、ホームページから「申込書」をダウンロードし、必要事項をご記入のうえご提出ください。診断スタッフ（中小企業診断士）が企業を訪問し、課題の抽出と収益財務状況を確認します。（Step1～3）
- 生産性アドバイザーが数回の訪問を通じて現状把握・分析を行い、解決案を検討し「生産性向上支援計画書」を企業と策定します。（Step4, 5）
- その後、主体的に改善・改革に取り組んでいただき、アドバイザーが伴走支援します。（Step6）
- 成果が確認できましたら、共に「成果報告書」をまとめ、支援は一旦終了となります。その後は企業に成果を維持向上いただきますが、状況や求めに応じ随時支援します。（Step7, 8）

■図4　支援の流れ



2）資金面での支援制度

支援の過程で設備や治具・器具の導入が有効と判断した場合、県が創設した次のような制度の活用を紹介し、実現を後押しします。

◆福岡県中小企業生産性向上設備導入支援補助金
◆福岡県中小企業融資制度「経営革新資金」（生産性向上型）

【センター長からのコメント】

センター開設から1年がたち、これまで100を超える企業・協同組合からお申し込みいただき、そのうち10企業は支援完了し、成果を得るに至っています。厳しい環境が続く中、それでも明日に向かって体質改善を目指している企業に敬意を表し、当センターの利用を通じ、笑顔になっていただきたいという思いでアドバイザーは日々、活動しています。

今後も、企業それぞれの環境、営みに合わせ、経験を生かし課題に則した支援を心がけ、多くの企業が支援を通じ生産性を高め、余力が生まれたその先に、売上げの拡大や新商品開発へのシフトなど事業の発展を目指していきます。

ものづくりやサービスの現場の困りごとをお持ちの企業は、ぜひ声をお掛けください。

安松センター長

生産性向上に係る課題を抱えている企業は、まずは気軽にご相談ください。

お問い合わせ／福岡県中小企業生産性向上支援センター（住所：福岡市博多区吉塚本町13-50　福岡県吉塚合同庁舎1階）
https://www.f-seisanseikojo.jp　E-mail：info@f-seisanseikojo.jp　TEL 092-292-8890

県の補助金制度のご案内

福岡県中小企業生産性向上設備導入支援補助金

生産性向上のための設備投資

自動化・IoT装置、治具・器具等の導入を支援します。

対　象	福岡県中小企業生産性向上支援センターの生産性アドバイザーによる支援を受けている中小企業等。
補助上限	自動化・IoT装置：1,000万円（応援補助の場合1,500万円） 治具等：150万円（応援補助の場合225万円）
補助率	1/2以内（応援補助金の場合は3/4以内）
期　間	令和3年2月9日（火）12:00まで（センター支援締切：令和3年1月8日（金）12:00まで） ※補助金の交付決定額が予算額に達した時点で募集を終了します。
補助対象期間	交付決定の日から令和3年3月10日まで

詳細はこちら

お問い合わせ先／福岡県商工部中小企業技術振興課人材育成支援係　TEL 092-643-3433

生産性向上に活用できる国の補助金制度のご案内

生産性革命支援補助金

ものづくり・商業・サービス補助金

中小企業・小規模事業者等が今後複数年にわたり相次いで直面する制度変更（働き方改革や被用者保険の適用拡大、賃上げ、インボイス導入等）等に対応するため、中小企業・小規模事業者等が取り組む革新的サービス開発・試作品開発・生産プロセスの改善を行うための設備投資等を支援するものです。

※新型コロナウイルスの影響を乗り越えるために前向きな投資を行う事業者に対して、通常枠とは別に、補助率を引き上げ、営業経費を補助対象とした「特別枠」を設け、優先的に支援します。さらに、業種別のガイドラインに基づいた感染拡大予防の取組を行う場合は、定額補助・上限50万円を別枠（事業再開枠）で上乗せします。
※特別枠では、広告宣伝・販売促進費も補助対象となります。
※事業再開枠では、令和2年5月14日以降に実施した取組まで遡って経費を補助します。

	通常枠	特別枠
対　象	中小企業・小規模事業者　等	
補助上限	原則1,000万円	
補助率	中小1/2 小規模2/3	（類型A）2/3 （類型B又はC）3/4 ※事業再開枠（特別枠の上乗せ）上限50万円・定額（10/10）
申込期限	令和3年2月予定（5次締切）	

〈想定される活用例〉
- 部品の調達が困難となり、自社で部品の内製化を図るために設備投資を行う
- 感染症の影響を受けている取引先から新たな部品供給要請を受けて、生産ラインを新設・増強する
- 中国の自社工場が操業停止し、国内に拠点を移転する

ものづくり・商業・サービス補助金HP

お問い合わせ先／ものづくり補助金事務局
TEL 050-8880-4053（10:00～17:00（土日祝日除く））

IT導入補助金

中小企業・小規模事業者等が自社の置かれた環境から強み・弱みを認識、分析し、把握した経営課題や需要に合ったITツールを導入する経費の一部を補助し、業務効率化・売上アップといった経営力の向上・強化を支援するものです。

※特別枠に限り、ソフトウェアを利用するために必要になるハードウェア（PC、タブレット端末など）についても、ソフトウェアと併せて導入する場合にそのレンタル費用も補助対象とする。
※特別枠では、令和2年4月7日以降の契約まで遡って補助します。
※通常枠でも、テレワークの導入に取り組む場合は、審査において加点。

	通常枠	特別枠
対　象	中小企業・小規模事業者　等	
補助上限	30～450万円	
補助率	1/2	（類型A）2/3 （類型B又はC）3/4
申込期限	令和2年12月下旬予定	

〈想定される活用例〉
- 中小企業等が行う、バックオフィス業務の効率化や新たな顧客獲得等の付加価値向上に資するITツール等を導入する

IT導入補助金HP

お問い合わせ先／サービス等生産性向上IT導入支援事業事務局ポータルサイト
TEL 0570-666-424（9:30～17:30（土日祝日除く））

報 告

福岡商工会議所
令和２年度第２四半期（7月～9月）の事業進捗状況

当所の中期方針（2018年度～2020年度）に基づき推進している主要事業につきまして、今年度第２四半期における進捗状況をご報告いたします。

総括

コロナ禍による経営への影響が長期化していることを受け、資金繰りや販路拡大に対する融資・補助金の情報提供・申請支援に注力。また、既存事業はオンラインの活用を中心とした感染防止対策を講じながら順次再開している。

そのほか、国に対しコロナ禍の影響を受けた事業者への支援施策拡充等について、九州商工会議所連合会で要望書をとりまとめ提出した。

■中期方針（2018年度～2020年度）

【理念】商工業の改善・発達と福岡の発展

【中期方針のビジョン（目指す姿）】
～質的向上によるサービス充実～

- アジアの拠点都市として活力溢れる福岡の構築
- 地域を支え、成長し続ける商工業者の支援
- 信頼され、進化し続ける福岡商工会議所の実現

会議所の強み

Ⅰ 事業サービス改革
Ⅱ 事業マネジメント改革
Ⅲ 人材マネジメント改革

部 会　委員会

関係支援先

■新型コロナウイルス感染症への対応方針

～商工会議所の役割を十分に発揮し、あらゆる事業を通じて事業者、地域を支援していく～

▶規模・業種を問わず広範に影響が及び、急速に変化する状況に迅速に対応した資金繰り等の事業者支援、地域経済再起に向けた取り組みの展開

▶「コロナと共存する新たな行動様式への変容」を前提に、国などの施策やIT活用等による新たなビジネスモデル構築、働き方改革、生産性向上への取り組み支援

代表的な取り組み

Ⅰ「アジアの拠点都市として活力溢れる福岡の構築」

1.「MICE、観光、インバウンド支援」

①感染防止対策を講じた「安心・安全への取り組み」や「GoToトラベル」事業の対象となる商材を持つ観光事業者の支援策として、オンラインによる観光商談会を実施。

②博多伝統芸能館公演は、感染防止策を講じたうえで９月に再開。

2.「食産業振興支援」

①商談会は、オンラインを活用した非対面形式で開催。
- 国内向け：ANA FESTA、JR九州・JR西日本（ライセンス使用商談会）
- 海外向け：日本通運（米国現地ECサイト販売パッケージ）、MARUKAI（ロス、ハワイ）

②「博多うまかもん市」を軸とした販路拡大支援を展開。
- 三越伊勢丹オンラインストアおよび岩田屋お歳暮カタログギフトと連携し、「博多うまかもん市特集」を企画。カタログ企画では、過去出店者のコラボ商品やギフト向け新商品を募集し、５社３商品の掲載につなげた（掲載は11月～）。
- 年度内のリアル開催は、会場を３カ所に分散して開催予定。現在出店者を募集中。

③感染防止と店舗経営の両立を目指す飲食店支援「GOOD UP FUKUOKA」事業は、参加店舗が500店を突破。今後も継続して店舗参加推進、消費者への認知度向上に努める。

3.「地域商店街支援」

①補助内容が拡充された「プレミアム付き地域商品券事業」を活用し商品券を発行する36商店街等団体を支援。うち４団体はキャッシュレス商品券に取り組む予定であり、運用方法等についてもサポートする。

再開した博多伝統芸能館公演

GOOD UP FUKUOKA　PR動画

事業および施策	達成目標（目標項目）	目標値（年間）	第2四半期		
			目 標	実 績	達成率
◎伝統芸能の振興	博多伝統芸能館リクエスト公演回数	6回	3回	0回（9/10再開）	0%
◎観光商談会	・商談件数 ・新規参加者割合	・460件 ・60%	・FAMトリップ実施 ・ツーリズム東京商談会出展 ・広報＆サービス開始	・今年度案企画中 ・商談会延期 ・実施見送り	・ 0% ・ — ・ —
◎食・生活関連企業マッチング及び見本市出展事業	・商談数 ・成約数	・1,350件 ・370件	・120件 ・32件	・39件 ・34件	・ 32% ・106%
◎ワンストップ海外展開相談窓口	相談件数	100件	50件	15件	30%

Ⅱ「地域を支え、成長し続ける商工業者の支援」

1.「伴走型支援」

①6月末で「新型コロナウイルス対策事業者向け共同相談窓口」を終了。引き続き経営相談部において、資金繰りや販路拡大の相談に対応した。

②相談者が来所することなく、会社・自宅等からオンラインで相談ができる「オンライン専門相談窓口」を開設。

2.「人材確保の包括的支援」

①求職者（学生）との接点機会づくりのニーズおよび学生の低調な内定状況に対応するため、7月に対面式の小規模な会社合同説明会を実施。

②地元中小企業の採用ニーズは、コロナ禍で引き続き高いことから、次年度の採用活動に向け、大学での企業キャラバン事業等、今後も学生との接点機会創出に向けた取り組みを行う。

3.「人材育成支援」

①第1四半期で延期が相次いだ実務研修講座を再開。一部の講座をオンラインにする等、会員事業所が参加しやすい提供方法に切り替えた。

②リカレント講座は、従来からのSDGsに加え、コロナ禍を受け必要性が高まっているDXをテーマとした講座の開催に向け準備を進めた。

4.「創業支援」

①関係機関と連携し、創業マインドセミナーを開催した。

②コロナ禍においても創業のニーズは高いことから、第3四半期に起業塾の開催を決定し準備を進めた。なお、過去の受講生に対してはフォローアップを通じ、事業継続などコロナ禍での影響把握を継続する。

5.「事業承継支援」

①資金繰りや補助金関連の対応により、事業承継診断や個社支援の件数は伸びなかった。今後は、事業承継税制の周知や経営相談部以外で様々な事業を通じた事業承継診断の実施、セミナーの開催により支援先を発掘する。

7月開催　会社合同説明会

事業および施策	達成目標（目標項目）	目標値（年間）	第2四半期		
			目 標	実 績	達成率
◎新卒人材の確保支援事業 ・会社合同説明会	・平均ブース訪問数 ・求職者動員数	・3.5社 ・800名	・3.5社 ・800名	・— ・390名	・ — ・ 48%
◎社会人の学びなおし（リカレント）講座	参加者数	180名	90名	7名	7%
◎創業支援 ・起業マインドの醸成	・セミナー数 ・参加者数	・20回 ・700名	・10回 ・200名	・9回 ・20名	・ 90% ・ 10%
◎IT・ICTの活用による生産性向上支援	・セミナー開催数 ・クラウドサービス導入支援・完了企業数	・20回 ・70社	・8回 ・45社	・4回 ・150社	・ 50% ・330%
◎経営指導員による事業承継支援	・事業承継診断 ・事業承継計画策定件数	・800件 ・15件	・380件 ・6件	・79件 ・3件	・ 20% ・ 50%
◎伴走型支援	事業計画策定支援件数	200件	100件	810件	810%

Ⅲ「信頼され、進化し続ける福岡商工会議所の実現」

1.「会員増強・維持活動」

①新型コロナの影響を受けた事業所に対し、有効な各種支援事業やサービス・情報提供を継続したことにより、第2四半期までの新規会員数は736件となり、昨年同期を超える水準で推移している。

2.「会員交流事業」

①新型コロナ感染防止のため、開催方法をオンラインに切り替え開催。

・7/10　総務・人事交流会

・9/28　異業種交流会（withコロナ時代の新入社員・若手社員のための情報交換会）

第3四半期以降も、テーマを変えながらオンライン開催を実施する。

②対面によるリアルの交流会へのニーズも高いことから、感染リスクを考慮した開催方法により、第3四半期に実施する予定。

事業および施策	達成目標（目標項目）	目標値（年間）	第2四半期		
			目 標	実 績	達成率
◎会員増強・維持活動	・年度末会員数 ・新規会員数	・16,200件 ・1,100件	・— ・825件	・— ・736件	・ — ・ 89%
◎会員交流事業の強化 ・異業種交流会	・参加人数 ・参加者の名刺交換件数	・240名 ・平均15社	・160名 ・平均15社	・16名 ・平均0社（※）	・ 10% ・ 0%

（※）オンライン開催により数値化不可

第2四半期も、新型コロナウイルスの影響を受け、当初の実施計画から随時事業の枠組み・運営方法を修正しながら実施してまいりました。第3四半期は、これまでに相談対応した事業者へのフォローアップや継続的な情報提供により、きめ細やかに支援してまいります。引き続き、当所事業活動へのご理解・ご協力のほどよろしくお願い申し上げます。

販路拡大 10.6~8

対面による個別商談会

博多マルイでのテスト
マーケティング販売会

Food EXPO Kyushu2020　国内外食品商談会

Food EXPO Kyushu実行委員会（実行委員長＝当所・川原副会頭）は、Food EXPO Kyushu2020＜国内外食品商談会＞を開催した。

10月6~8日の3日間、関東・関西などから23社のバイヤーを招聘し、対面による個別商談会を開催。93社のセラーが参加し、3日間で264商談を行った。続いて、10月12~11月4日まで初めての試みとなるオンラインでの個別商談会を開催。海外5か国・地域を含むバイヤー33社と93社のセラーによる商談を215件行った。

また、過去実施していた福岡国際センターでの展示商談会の代替として9月15日より194社・団体の619商品を登録した「オンライン展示商談会」を開催。

この他、10月7日より博多マルイ、広川SA（下り）、福岡三越、岩田屋本店の県内4か所で実際に消費者に新商品を販売し、消費者の反応を確かめるテストマーケティング販売会を実施。BtoBの商談だけではなく、一般消費者に向けた事業にも取り組むことで、セラーの商品を様々な場所でPRする機会を提供している。

●産業振興グループ　TEL 092-441-1119

福商連 10.7

県内19商工会議所から35名が参加

福岡県商工会議所連合会 第135回通常会員総会

福岡県商工会議所連合会（会長＝藤永会頭）は10月7日、第135回通常会員総会を福岡市内で開催。藤永会長は挨拶で「ウィズコロナのもと感染防止策を講じながら経済復興を目指していく。」と述べた。総会では、感染防止と経済活動の両立を重点とした福岡県に対する中小企業政策の要望案を審議、原案通り承認された。総会後の特別講話では、小川県知事によるコロナ禍における県の事業者支援等をテーマに講演を聞いた。

●企画広報グループ　TEL 092-441-1112

女性会 10.8

小川県知事より感謝状授与を受けられる山口会長

福岡商工会議所女性会 創立50周年記念式典

福岡商工会議所女性会（会長＝山口勝子・㈱山口油屋福太郎 取締役相談役）は10月8日、創立50周年記念式典を開催し、65名が参加した。本式典は、当初今年3月に開催を予定していたが、新型コロナウイルス感染症の影響で延期としていたもので、今回、規模を縮小し開催した。

式典では、小川県知事より当所女性会の地域貢献や社会福祉活動に対する感謝状授与などが執り行われた。

●経営支援グループ　TEL 092-441-2170

女性会 10.21

会長として最後のご挨拶をされる山口会長

福岡商工会議所女性会 令和2年度臨時総会

福岡商工会議所女性会（会長＝山口勝子・㈱山口油屋福太郎 取締役相談役）は10月21日、臨時総会を開催し、35名が参加した。役員の任期満了に伴い、役員選挙の投票結果を報告し、選出された副会長と理事を選任した。次期副会長に選出されたのは、以下の4名。徳安淳子（㈱吉塚うなぎ屋 取締役）、牛原朱美（㈱シーユーロジテック 代表取締役）、加治冨美子（㈱かじ 代表取締役社長）、平井裕子（㈱花キク 取締役）。役員任期は今年11月1日から令和5年10月31日。

●経営支援グループ　TEL 092-441-2170

提　言 10.27

高島市長に要望書を提出する藤永会頭

福岡市政に対する提言

当所は10月27日、9月常議員会で承認を得た「福岡市政に対する提言」を、福岡市の高島市長と福岡市議会の阿部議長に提出した。藤永会頭は挨拶で市長および議長に対して、「コロナとの戦いはまだまだ予断を許さない状況。元気な福岡を取り戻すためにご支援ご協力をお願いしたい」と述べた。高島市長からは「行政として経済活動の後押しをしっかりとしていきたい」と力強い回答があった。

提言概要につきましては、本誌16ページに掲載しております。

●企画広報グループ　TEL 092-441-1112

令和２年度福岡商工会議所議員選挙・選任

1号議員60名が決定

当所は10月1日、次期の1号議員として60名が無投票で当選した。
任期は、令和２年11月1日から令和５年10月31日。

（五十音順）

議員名
アクサ生命保険株式会社 福岡支社
有限会社アスク
石蔵酒造株式会社
株式会社ウエダ
上村建設株式会社
株式会社大賀薬局
嘉穂無線ホールディングス株式会社
河野産業株式会社
株式会社キューコーリース
キューサイ株式会社
株式会社グリーンクロス
株式会社黒木工務店
株式会社興亜
コカ・コーラボトラーズジャパン株式会社
西光建設株式会社
西部ガス都市開発株式会社
西部ガスリビング株式会社
株式会社嵯峨野
株式会社サヌイ織物
株式会社GS・タカハシ

議員名
株式会社志賀設計
株式会社Think Style
株式会社鈴懸
正晃株式会社
株式会社西部技研
株式会社第一鑑定リサーチ
タイキ薬品工業株式会社
大同生命保険株式会社 福岡支社
ダイヤモンド秀巧社印刷株式会社
株式会社大洋サンソ
株式会社ダックス
株式会社千鳥饅頭総本舗
学校法人中村学園 中村学園事業部
南国フルーツ株式会社
株式会社にしけい
日本サンダイン株式会社
株式会社ニューオータニ九州
一般社団法人博多港振興協会
株式会社花かず
久野印刷株式会社

議員名
株式会社BUSINESS SUPPORT WORLD
株式会社ヒデトレーディング
株式会社福岡魚市場
福岡県運輸事業協同組合連合会
公益社団法人福岡県高齢者能力活用センター
一般社団法人福岡市タクシー協会
福岡信用金庫
福岡繊維卸協同組合
株式会社福住
株式会社ふくや
株式会社ホテルオークラ福岡
株式会社ホテル日航福岡
松山建設株式会社
株式会社マルショウ
株式会社三好不動産
株式会社矢野特殊自動車
株式会社山口油屋福太郎
吉次商事株式会社
リックス株式会社
渡辺鉄工株式会社

福岡商工会議所からのご案内

※掲載の価格は全て税込です。

イベント

博多伝統芸能館

博多の伝統芸能を身近に感じてみませんか？ 博多芸妓の唄や舞を楽しみ、簡単なお座敷遊びまで体験していただけます!!

●日時＝11月28日（土）13:00～13:50●出演団体＝博多芸妓●参加費＝3,000円（お一人様）●場所＝博多伝統芸能館（福岡市博多区冷泉町2-20）●定員＝先着15名●お問い合わせ＝博多伝統芸能振興会（地域振興部内）TEL 092-441-1118（当日080-2705-5462）

※当館にて実施する感染対策の詳細については、QRコードよりご確認ください。
※お申し込み状況により開催中止となる場合があります。
※定員に余裕がある場合は、当日お申し込みも可能です。

検定試験

申込方法などについては
当所HPをご覧ください。

検定・企業研修グループ　TEL 092-441-2189

第87回　1～3級 リテールマーケティング（販売士）検定

試験日 2/17（水）

「販売のプロ」を認定する定番資格です。多商品の開発や仕入、販売、物流などを効率的かつ効果的に行う能力が身につきます。●受験料＝1級 7,850円、2級 5,770円、3級 4,200円●申込期間はHPをご確認ください。

第221回　1～6級 そろばん（珠算）検定

試験日 2/14（日）

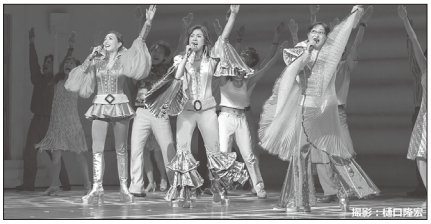
そろばんを学習することで計算力や暗算力はもとより、集中力や持久力・記憶力なども養われ学力全体の向上が期待できます。●申込期間＝12月21日（月）～12月23日（水）●受験料＝1級 2,340円、2級 1,730円、3級 1,530円、4～6級 1,020円

◎福岡珠算振興会ホームページでは、そろばん教室（認定塾）をご紹介しています。
http://www.fukuoka-soroban.com/

福商優待サービス

会員事業所の従業員の方なら
どなたでもお申し込みいただけます。

会員組織・共済グループ　TEL 092-441-1114



劇団四季 ミュージカル『マンマ・ミーア！』

●優待内容＝【S席会員限定割引プラン】11,000円→9,900円●対象日程＝10月1日（木）～2021年1月3日（日）※ウィークデー特別料金設定日は対象外●申込締切＝ご希望公演日の2週間前まで●場所＝キャナルシティ劇場●申込方法＝当所HPまたはFAXにてお申し込み。
※全公演チケット好評発売中

PR

取扱期間
令和3年1月末
お借り入れ分まで(※)

新型コロナウイルス感染症対応資金について

新型コロナウイルス感染症の影響を受けた中小企業者・
小規模事業者の皆さまに対して**3年間実質無利子・無担保、**
当初保証料ゼロの資金繰り支援を実施しています。

融資対象者	市町村から以下のいずれかの認定を受けた方 ①セーフティネット保証4号（売上高20%以上減少） ②セーフティネット保証5号（売上高5%以上減少） ③危機関連保証（売上高15%以上減少）
融資限度額	4,000万円以内
融資期間	10年以内（据置期間5年以内）
融資利率	1.3%（一部対象者を除き、貸付から**3年間は実質ゼロ**）
信用保証料（当初）	**事業者負担ゼロ**（一部対象者は1/2負担）

※令和2年12月末までに保証協会にて受付する必要があります。

- 新型コロナウイルス感染症に関する電話経営相談窓口を設置しています。
  電話相談窓口：**（092）415−2604**　（平日午前9時～午後5時）
- 最新の情報・詳細につきましては、当協会ホームページをご覧ください。

中小企業のベストパートナー
FUKUOKA GUARANTEE 福岡県信用保証協会
お客様相談フリーダイヤル **0120-112-249**

【お問い合わせ先】
福岡地区担当部署
■本所営業部：☎092-415-2601
■大濠支所　：☎092-734-5923
福岡県信用保証協会　検索
https://www.fukuoka-cgc.or.jp/

対面

コロナ禍を乗り切るための売上アップ対策セミナー（ワークショップ・入門編）

～経営革新計画のすすめ～

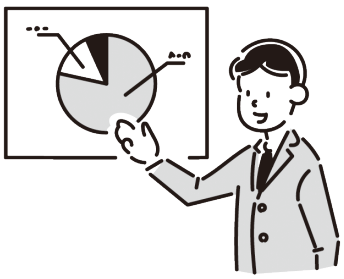
コロナ禍において、売り上げを増やすためには、非対面型の商品・サービス提供や、デリバリーサービスなど、“新しい生活様式”に対応したビジネスモデルへの転換が求められています。

本セミナーでは、“新しい生活様式”に対応した貴社（店舗）のビジネスモデルについて考えを深め、新たな計画書の作成方法などを学んでいただけます。

なお、福岡県では、新たな事業活動にチャレンジする中小企業を支援するため「経営革新支援事業」を実施しています。福岡県に「経営革新計画」を提出し承認を受けると、「ものづくり・商業・サービス生産性向上補助金」など、公的な補助金などの加点項目になるほか、融資や税制面で優遇を受けることができます。

セミナー終了後、「経営革新計画」の作成を希望する場合は、当所職員または専門家が無料でフォローいたします。

■講　師／ベストパートナー 代表　本多 俊一 氏
■日　時／11月20日（金）14:00～16:00
■会　場／福岡商工会議所 408会議室
■定　員／先着30名
■申込み／https://www.fukunet.or.jp/event_schedule/event/schedule_detail.php?id=1214



お申し込みはこちらから

お問い合わせ／経営支援グループ　TEL 092-441-1146

オンライン

“集客”でコロナ禍を乗り切るための 初心者向け『YouTube』動画制作セミナー
～企業・店舗・商品・サービス紹介動画をスマホ・タブレットで作る～

前編 動画マーケティングの基礎と撮影テクニック　後編 スマートフォン・タブレットを使った動画編集

コロナ禍において、売り上げを増やす為には、お金と時間をかけずに新たな顧客をいかに取り込めるかが重要なカギとなります。新たな顧客となりうる10代から60代まで幅広い世代は、スマートフォンで動画を当たり前のように視聴する時代が既に到来しており、その代表格の『YouTube』は、国内アクティブユーザー6,200万人と言われているなど、『YouTube』をはじめとするオンライン・動画は、集客でますます重要になってきます。

そこで本セミナーでは、スマートフォン1台で動画が作れる『YouTube』を使い、皆様に実際に動画を作っていただきながら、新たな集客に取り組んでいただくための体験型セミナーを、オンラインで2回にわたって開催いたします。まずはお気軽にセミナーにご参加ください。

■講　師／【ICT経営コンサルタント】
ICTスクールiClub
代表　工藤 洋輔 氏
■日　時／前編：11月25日（水）
14:00～16:00
後編：12月2日（水）
14:00～16:00
■会　場／オンライン（福岡商工会議所 6階 ミーティングルーム）
■定　員／先着40名（福岡商工会議所会場は先着5名）
■申込み／https://www.fukunet.or.jp/event_schedule/event/schedule_detail.php?id=1215
※オンラインには“Zoom”を使用します。

お申し込みはこちらから

お問い合わせ／経営支援グループ　TEL 092-441-1146

福岡県事業引継ぎ支援センター主催

対面 オンライン 同時開催

経営者セミナー&個別相談会
～「人生100年時代」に経営者が考える事業承継とは～

今回のセミナーは「60歳から70歳の10年間」における事業承継の取り組みをテーマに、社員が安心し、経営者ご自身も有意義な人生を続けるために大切な事業引継ぎの方法について、数多くの事業引継ぎの支援現場を知る講師がご紹介します。

■日時／12月16日（水）セミナー 14:00～15:30
個別相談会 15:50～17:00（4～5社）
■場所／福岡商工会議所5階 501会議室
■対象／50代以降の方
■定員／会場25名、オンライン40名
■受講料／無料

◆講師
福岡県事業引継ぎ支援センター
統括責任者
奥山慎次氏（中小企業診断士）

事業承継支援業務に10年以上従事。100件以上の事業再生、1,700件の事業承継相談対応、150件のM&A完了実績を持つ。経営者の立場を尊重した対応に定評がある。

お申し込み・お問い合わせ／経営支援グループ　TEL 092-441-1146
URL：https://www.fukunet.or.jp/event_schedule/event/schedule_detail.php?id=1221

20%PREMIUM

11月発行 **プレミアム付地域商品券 発行情報**※一部　※令和2年10月23日時点

市内商店街等で使える、20%のプレミアムが付いた地域商品券が発行されます。この機会にぜひ、お近くの商店街でお買い求めください。

このチャンスを見逃すな！
数量限定!!

えきマチ1丁目姪浜商店会『えきマチ1丁目姪浜プレミアムお買物券』
販売日：令和2年11月27日（金）【500冊】
10,000円で12,000円相当

キャナルシティOPA会『キャナルシティ博多プレミアム商品券』
販売日：令和2年11月14日（土）、15日（日）、20日（金）、21日（土）、22日（日）【3,000冊】
10,000円で12,000円相当

販売継続中！
完売次第販売終了!!

箱崎商店連合会『ハコぽっぽプレミアムキャッシュレス商品券』
販売日：令和2年11月1日（日）【1,000口】
5,000円で6,000円相当

販売の詳細や販売状況は、各発行団体にお問い合わせください。

お問い合わせ／商業・雇用支援グループ　TEL 092-441-2169

新 NEW MEMBER 規会員のご紹介 (順不同・敬称省略)

ご入会、誠にありがとうございます。

＼新入会員の皆様！登録はお済みですか？／

福岡商工会議所 メールマガジン好評発信中

	営業内容／事業所名	PR／所在地	電話番号
東区	外国人技能実習生受入に係る職業紹介事業 (協) 企業交流センター	海外の若い技能実習生採用により会社全体の活性化を図ります 福岡市東区松香台1-17-24	092-405-0806
博多区	建設業 (株) ホームケア	自然と調和がとれた木（気）を使える居心地のいい空間プロデュース 福岡市博多区博多駅前2-19-17-812	092-776-7310
	服飾雑貨卸・小売 (有) saranam	タンニンレザーのもつ豊かな革質の革小物をぜひご覧ください 福岡市博多区博多駅前3-30-5-2階	092-292-3922
	電気機械器具製造業 (株) JEI 福岡営業所	電気錠・入退室管理のご相談はJEIへ。安心安全をご提案します 福岡市博多区博多駅東1-2-5-405	092-477-1331
	エステ業 温養生サロンShaa-Shaa	健康と美のお手伝いをさせて頂きます。エステスクール開講中 福岡市博多区博多駅東1-14-8-402	092-402-2226
	ウイルス対策製品、販売　施工 (株) サクセスグループ	オフィス、店舗設備のご相談は当社までご連絡ください 福岡市博多区博多駅南3-2-3	092-292-5969
	ソフトウェアの開発 (株) ニップスシステムセンター	ソフトウェア開発全般を行っています 福岡市博多区住吉2-2-1　井門博多ビルイースト7階	092-260-1397
	ITインフラの設計・構築・運用保守 富士インフォックス・ネット（株）九州支社	『働く、を変える』テレワークの導入は当社にお任せください！ 福岡市博多区祇園町4-2　サムティ博多祇園BLDG8階	092-283-1777
	業務用洗剤・除菌剤の販売 西日本クリーンエイド販売（株）	新しい生活様式に対応した衛生商品をご提案します 福岡市博多区吉塚4-11-15	092-621-4572
	印刷機材販売 ガイデン（株）	医療業界にも明るい広告業 福岡市博多区東比恵2-1-5-1B	092-433-5120
	印刷業 本多綜合印刷（株）	印刷や加工、紙製品の事ならお任せください。少ロットでもOK！ 福岡市博多区那珂3-25-19	092-451-2364
	除菌・消毒 福美（株）	コロナ・感染症対策の除菌・抗菌を提供。お気軽にご相談ください 福岡市博多区板付7-6-12	092-558-4434
	野菜の販売 城戸農業	業務用のお野菜のご相談お待ちしています 福岡市博多区井相田3-21-18	092-581-9410
中央区	居酒屋 居酒屋 でっちどん	おすすめは中華そば・牛すじ煮込み・塩サバの燻製！ぜひご来店ください 福岡市中央区白金1-10-5　白金町1023-A11	092-523-0005
	動画撮影配信スタジオ ENOTN Akasaka Studio	音楽スクールや動画撮影配信スタジオを設けた音楽スタジオ 福岡市中央区大名2-4-31-202	092-707-2633
	産業用AIスマートカメラ製造・販売 HMS（株）	AIとエッジコンピューティング技術を産業現場に応用します 福岡市中央区大名2-6-11	092-515-9484
	革製品の製造、販売 ZOOL LEATHER	ヨーロッパ革を中心にハンドメイドで革製品を製作しています 福岡市中央区警固1-4-1-1階	092-724-0583
	イタリアンコースレストラン STAGIONE	季節の食材を大切にしたイタリアンコース料理を落ち着いた店内カウンターで 福岡市中央区警固3-4-11　リファレンス桜坂1階	092-406-9192
	食品加工販売 デザイナーズアシェット（株）	食品に携わるプライベート商品をお手伝いします 福岡市中央区薬院2-13-20-402	092-287-4712
	ピラティスの指導・養成 edgy pilates	ピラティスで美しい姿勢と体幹トレーニングで負けない身体づくり 福岡市中央区薬院3-13-22　新宝ビル5階	090-8622-2956
	法人税・所得税・相続税等の税務相談・申告 波多江会計事務所	素早い対応で経営や税金などのお悩みを解決します 福岡市中央区平尾3-1-3　ロイヤル薬院ビル4階	080-2780-2263
	レストラン運営（大名） (株) EFM	日本で一番メキシコに近いレストラン。Elborracho 福岡市中央区大手門3-12-32　宮田ビル1階	092-724-9844
南区	飲食店 煮込み酒場 Σ	心を込めた料理でお待ちしています。テイクアウトもやっています 福岡市南区高宮2-1-28　グランピア高宮102	092-791-5565
	子育て支援 (特非) Wing－Wing	子育て中の保護者や子ども達に向けて学びの場を作っています 福岡市南区柏原6-62-4-204	070-5278-4204
	社会保険労務士業務 藤田知良社会保険労務士事務所	お客様の最高のパートナーでありたい。お任せください！ 福岡市南区井尻5-10-5-24	080-4269-9764
城南区	建築業 (株) 熊手工務店	新築マンションの造作をしています。リフォームもしています 福岡市城南区友丘2-6-5-102	092-518-6988
早良区	着地型観光商品プロデュース、イベント企画、ロケーション撮影など ピースアイランド（同）	観光地の魅力発信、ロケーション撮影、講演などご相談ください 福岡市早良区百道2-4-41-416	092-407-1110
	弁護士業 石立法律事務所	労務管理、労働問題の対応を多く取り扱っています 福岡市早良区弥生2-1-10　石立ビル3階	092-844-0100

	営業内容／事業所名	PR／所在地	電話番号
西区	音声メディアのプロデュース 新小戸エレファンツ（同）	広告に頼らない集客支援と自社で発信できるコンテンツをプロデュース 福岡市西区小戸4-16-15-902	090-8765-3428
	美容業 BOTANICAL	髪の健康や美容をサポートします 福岡市西区姪浜南3-19-3 リヴァサイドのだ1階	092-834-4200
大野城市	消毒施工 （株）九州感染予防対策センター	ウイルス対策はプロにお任せ 大野城市下大利1-9-15-505	092-558-7827
東京都	外国人雇用に対する資格認定事業 一般社団法人　東京都外国人就労認定機構	外国人雇用のトータルプロデューサー『外国人雇用管理士®』 東京都品川区上大崎3-1-30	03-6803-7041

	営業内容／事業所名
東区	レンタカー業 オートステージタイプU
	ヒプノセラピー（催眠療法）個人セッション Dream Hypnotherapy クリエイトスクール
	WEB・SNS・PRのコンサルティング チカミチ
博多区	工務店（新築戸建・リフォーム・店舗） （株）ノイバウ
	WEBコンサルティング営業 （株）Xencle
	人材派遣業 ジャスティス九州（株）
	青果物の小売販売・卸 （有）吉田青果
	不動産管理 （株）蔵本

	営業内容／事業所名
中央区	フィットネス及びエステサロン経営 （株）BeautyGym
	宅地建物取引業 赤坂トラスト（株）
	飲食店 （株）シーエスエム
	物販 TERASO
南区	飲食業 長浜ラーメン花園亭
城南区	飲食業（七輪焼　焼肉） 七輪焼　岩松谷
	飲食店経営 旭家
	高齢者向け宅配弁当 まごころ弁当　早良区本店

	営業内容／事業所名
早良区	飲食店 洋風そば食堂　グリチネ
	食肉販売 ヨコヤマ商店　高取店
	からあげ販売 ききのからあげ
西区	介護業（認知症高齢者グループホームの運営） （有）かけはし
糟屋郡	中古車販売業 （株）レボリューション

感染症対策済　「withコロナ時代」に頑張っています！我が社のイチオシ商品・サービス

対面 令和2年度 第1回新入会員交流会

新入会員（平成28年度～令和2年度ご入会）の皆様を対象とした「新入会員交流会」をリアル（対面式）で開催いたします。

日　時	11月26日（木）14:00～15:30	会　場	福岡ファッションビル7階 1号会議室 （福岡市博多区博多駅前2丁目10-19）
対　象	平成28～令和2年度新入会員（平成28年4月1日以降にご入会いただいた方）		
内　容	①事業ガイダンス　オンラインセミナー（ウェビナー）11月16日～26日公開予定 テーマ：コロナをチャンスに変え、売上拡大に成功した中小企業の事例 講　師：株式会社タナベ経営　本部長代理　寺井 秀一氏 ②新入会員同士での「情報交換・共有」のための交流会 ※自社PRを掲載した参加者名簿を配布！当日の交流、情報交換にお役立てください。 ※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、名刺交換の場は設定致しません。ご理解頂きますようお願い申し上げます。		
参加費	2,000円（税込/1人当たり）	定　員	100名（定員に達し次第、締め切ります。）
申　込	当所HPよりお申し込みください（※11月18日（水）締切）	※会議所サービス利用券がご利用いただけます	

オンライン 総務・人事交流会 オンライン交流会

申込締切 11/13（金）

日　時	11月18日（水）18:30～20:00	対　象	総務・人事交流会（オンライン）
テーマ	コロナ禍におけるモチベーションアップ・人事評価の進め方		
講　師	株式会社タナベ経営　小林 宏輝氏		

お問い合わせ／会員サービス部 会員組織・共済グループ　TEL 092-441-1114
E-mail：fkkaiin@fukunet.or.jp

報 告

令和２年度　福岡市政に対する提言（概要）

福岡商工会議所は、10月27日、「福岡市政に対する提言」を福岡市の髙島市長と福岡市議会の阿部議長に提出いたしました。本提言は、地域活性化に向けた施策の実行や中小企業・小規模事業者への経営力強化支援などについて総合的にとりまとめたものです。今年度は、今般のコロナ禍を踏まえ、まず「感染拡大防止と経済活動の両立」を実現し、市内事業者の事業継続を後押しするために講じていただきたい政策を重点項目として位置づけました。

紙面に限りがあるので概要のみの掲載となりますが、詳細はホームページに掲載しています。

〔提言概要〕

Ⅰ．商工業者への支援施策

1．コロナ禍を乗り越え、挑戦する中小企業への支援策の継続・強化、商工会議所との連携強化

⑴中小・小規模事業者等の事業継続に向けた金融対策の継続・拡充 重点
⑵「新しい生活様式」に対応し事業を継続するための支援 重点
⑶接触回避や生産性向上に資するIT・ICTの活用支援 重点
⑷商工会議所との連携強化

2．円滑な事業承継に向けたさらなる支援強化

3．「スタートアップ・エコシステム拠点都市形成事業」を最大限に生かした新たな経済の担い手育成

⑴創業支援の強化
⑵ベンチャー企業、イノベーションの創出・新規事業に挑戦する中小企業への支援

4．人材確保の支援と多様な人材活用の推進

⑴人材確保のための採用支援（オンライン合説等）
⑵若者やUIJターン人材に向けた地元企業を「知る」機会の創出支援
⑶多様な人材が活躍できる環境の整備
⑷多様な人材活用に向けた、リカレント教育等の人材育成の推進

5．地域商業、商店街への支援

6．公共事業をはじめ地場企業の受注機会の拡大

7．デジタルガバメントの推進

Ⅱ．経済・産業振興施策

1．福岡を支える第３次産業（宿泊・飲食など）の需要回復を促す支援 重点

⑴感染防止対策に係る支援の継続・拡充
⑵徹底した感染防止対策に取り組む事業者の需要回復を促す支援

2．交流人口の回復に向けた観光振興

⑴「新しい生活様式」に対応した観光客受入環境の整備促進
⑵国内客の取り込みを重点とした観光振興
⑶地域資源を活用した着地型・体験型観光の充実
⑷景観の保全・活用による観光地としての魅力向上

3．ポストコロナを見据えた長期的視点でのインバウンド・MICEの誘致

⑴MICE受入環境の整備の継続
⑵ビッグイベントを活用した福岡のPR推進と経済効果の発現
⑶多様なインバウンド訪日客の誘客

4．食関連産業ならびにクリエイティブ関連産業の振興

⑴WEB等を活用した商談会や見本市を通じて食関連産業の振興
⑵クリエイティブ（コンテンツ）関連産業の振興

5．国際ビジネス促進による経済振興

⑴海外ビジネスを展開する地場企業支援および外国企業とのビジネス連携促進
⑵グローバル人材の育成・定着にかかる支援

6．本社機能・政府機関などの誘致

Ⅲ．都市機能整備

1．将来を見据えた都市基盤整備

⑴福岡空港の機能強化のための整備促進と利便性の向上
⑵地下鉄七隈線延伸の早期整備・完成
⑶アイランドシティの整備促進
⑷都心部の開発推進と回遊性向上および交通渋滞の緩和
⑸大規模開発と商店街等が共生する街づくり

2．安全・安心な街づくりの推進

⑴感染拡大を防ぎ安全・安心な都市の実現 重点
⑵飲酒運転撲滅の一層の強化
⑶安全で快適な街づくり
⑷防災意識の啓発活動推進および災害時の連携体制の構築

要望・提言の詳細はこちら
https://www.fukunet.or.jp/teigen/

商工会議所会員事業者の皆様からの声をもとに、今後も行政等に対する提言や要望を行います。
福岡の商工業の発展に関するご意見・ご提案について、ぜひ当所までお寄せください。

企画広報グループ
E-mail：fkkikaku@fukunet.or.jp

地場企業の経営動向調査　令和2年度 第2四半期（令和2年7月～9月）

改善の傾向も、次期も依然として厳しい水準が続く見通し

福岡商工会議所の令和２年度第２四半期（令和２年７月～９月）の「地場企業の経営動向調査」の結果がまとまった。

■調査時点　令和2年9月末で実施
■対象企業　福岡市内（一部近郊を含む）地場企業2,000社
■回答企業　560社（回収率28.0%）
■内　　容　前年同期と比較した景況感、経営動向等について

※DI値（ディフュージョン・インデックス：景気動向指数）
「良くなった」とする回答割合から「悪くなった」とする回答割合を引いた数値。

〈調査結果の概要〉

今四半期（R2年７月～９月）の地場企業の景況について、「良くなった」と回答した企業（全業種）は7.4%（前期比+0.7%）、「悪くなった」と回答した企業は67.5%（前期比▲3.8%）、「横ばい」であると回答した企業は21.6%（前期比+6.0%）となった。景況判断指数DI値は▲60.1（前期DI値▲64.6）となり、前期比で4.5ポイント改善。消費税率引き上げ以降、３四半期連続低下していたが、底打ちの兆しが見えた。しかし、依然として景況感の水準は厳しい。

業種別にみると、６業種中、建設業や卸売業を筆頭に４業種で改善。具体的には、建設業（前期▲58.3→今期▲39.6、前期比+18.7）、卸売業（▲77.9→▲61.0、前期比+16.9）と大幅に改善し、小売業（▲54.7→▲51.1、前期比+3.6）、サービス業（▲67.2→▲66.9、前期比+0.3）においても若干持ち直した。一方、運輸・倉庫業（▲53.8→▲77.5、前期比▲23.7）、製造業（▲63.1→▲68.2、前期比▲5.1）においては、悪化した。

規模別にみると、中小企業（▲65.8→▲60.6）は、前期比+5.2ポイントと若干改善したが、大企業（▲40.0→▲52.0）は、前期比▲12.0ポイント悪化した。

次四半期（令和２年10月～12月）予測については▲52.3となっており、今期比+7.8ポイントと若干改善する見通しだが、依然として厳しい状況が続く見通し。

※詳細は当所ホームページに掲載しております。
https://www.fukunet.or.jp/reports/

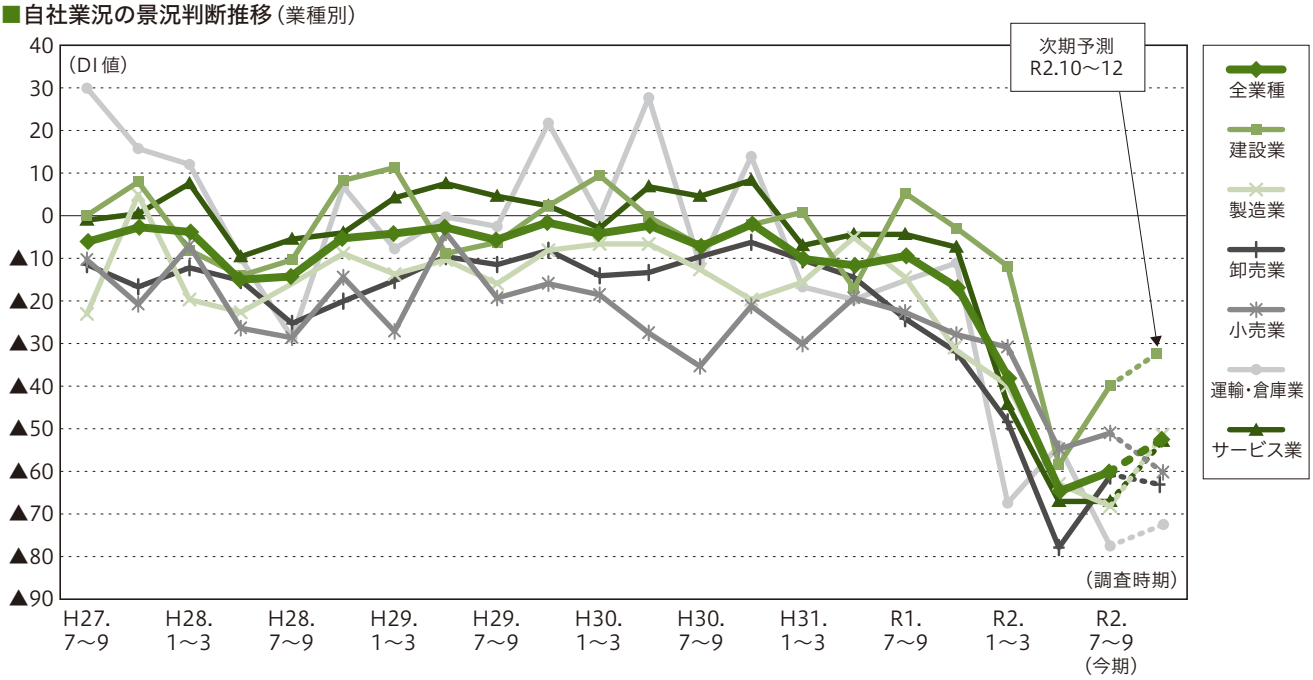
福岡商工会議所　調査　検索

■自社業況の総合判断（前年同期と比較して）

（単位：%）

	今四半期（R2年7～9月期）実績							次四半期（R2年10～12月期）予測						
	非常に良くなった	やや良くなった	横ばい	やや悪くなった	非常に悪くなった	未記入	DI値	非常に良くなる	やや良くなる	横ばい	やや悪くなる	非常に悪くなる	未記入	DI値
全業種	1.1	6.3	21.6	37.5	30.0	3.6	▲60.1	0.7	7.0	21.1	39.6	20.4	11.3	▲52.3
建設業	0.9	7.2	39.6	33.3	14.4	4.5	▲39.6	2.7	9.9	33.3	36.0	8.1	9.9	▲31.5
製造業	0.0	7.1	9.4	43.5	31.8	8.2	▲68.2	1.2	8.2	15.3	42.4	18.8	14.1	▲51.8
卸売業	2.0	5.0	22.0	36.0	32.0	3.0	▲61.0	0.0	2.0	21.0	45.0	20.0	12.0	▲63.0
小売業	4.4	15.6	8.9	26.7	44.4	0.0	▲51.1	0.0	8.9	15.6	33.3	35.6	6.7	▲60.0
運輸・倉庫業	0.0	2.5	17.5	47.5	32.5	0.0	▲77.5	0.0	2.5	17.5	50.0	25.0	5.0	▲72.5
サービス業	0.6	4.5	20.1	38.5	33.5	2.8	▲66.9	0.0	7.8	18.4	36.9	24.0	12.8	▲53.1
中小企業	0.9	6.0	22.1	37.6	29.9	3.6	▲60.6	0.7	6.9	20.6	39.4	20.7	11.6	▲52.5
大企業	4.0	12.0	12.0	36.0	32.0	4.0	▲52.0	0.0	8.0	32.0	44.0	12.0	4.0	▲48.0

■自社業況の景況判断推移（業種別）



税務Q&A

輸出免税についての税務Q&A

九州北部税理士会　福岡支部　調査研究委員会　日高 強
（ホームページ http://www.kyuhokuzei-fukuoka.jp/）

Q　コロナ禍で国内の消費が低迷する中、弊社では商品の輸出を検討しています。消費税の輸出免税について教えてください。

A　事業者が国内で商品などの販売をする場合には原則として消費税がかかりますが、輸出取引に該当する場合には消費税が免除されます。これは国内消費税である消費税は外国で消費されるものについては課税しないとの考えに基づくものです。

この場合の輸出取引とは商品の輸出や国際輸送、国際電話、国際郵便などを言います。

一方、課税事業者が行う仕入れや家賃その他の経費の支出に課された消費税は課税仕入れに該当し、消費税の計算上控除されますから、支払った消費税が預かった消費税よりも多い場合には、消費税の還付を受けることができます。

Q　免税される輸出取引の範囲について教えてください。

A　消費税の課税事業者が次のような輸出取引を行った場合には消費税が免除されます。

①国内からの輸出として行われる資産の譲渡又は貸付
※輸出する物品の製造のための下請け加工や輸出取引を行う事業者に対して行う国内での資産の譲渡等は輸出取引に該当しませんから輸出免税の規定の適用はありませんのでご注意ください。
②国内と国外との間の通信又は郵便もしくは信書便
③非居住者に対する著作権等の無体財産権の譲渡又は貸付
④非居住者に対する役務の提供
ただし次のものは除かれます
イ、国内に所在する資産に係る運送又は保管
ロ、国内における飲食又は宿泊
ハ、イ又はロに準ずるもので国内において直接便益を享受するもの

Q　輸出免税の適用を受けるための要件について教えてください。

A　輸出免税の規定の適用を受けるためにはその取引が輸出取引であることの証明が必要です。

輸出取引等の区分に応じて輸出証明書、税関長の証明書又は輸出の事実を記載した帳簿や書類を整理し、納税地に7年間保存する必要があります。

Q　弊社は免税事業者ですが輸出免税の適用により消費税の還付を受けられますか。

A　消費税の免税事業者は、消費税の納付義務が免除される一方で、消費税の還付を受けることもできません。この場合、「課税事業者の選択届」をこの規定の適用を受けようとする課税期間の初日の前日（適用を受けようとする課税期間が事業を開始した日の属する課税期間である場合には、その課税期間中）までに税務署に提出して課税事業者を選択することが必要です。ただし、一度、課税事業者を選択するとそれ以降2年間は免税事業者に戻れませんから慎重に検討する必要があります。この期間中に輸出免税の対象にならない課税売上に係る消費税が課税仕入れにかかる消費税よりも多くなれば、消費税を納付することになりますからご注意ください。

Q　弊社は輸出売り上げの比率が高く消費税の還付が年一度だと資金繰りが苦しいので早く還付を受けたいのですがどうにかなりませんか。

A　消費税の課税期間を短縮する特例を適用すれば、早く消費税の還付を受けられます。

消費税の課税期間については、特例として3か月ごと又は1か月ごとに短縮することができます。この場合、選択した課税期間の末日の翌日から2月以内に消費税の確定申告書を税務署に提出することになりますから、その分、消費税の還付は早くなります。

この特例を受けるためには「消費税課税期間特例選択・変更届出書」を原則としてその適用を受けようとする短縮に係る課税期間の開始の日の前日までに税務署長に提出することが必要です。

なお、事業廃止の場合を除き、この特例の規定の適用を受けた場合にはその適用を受けた日から2年間はこの規定の適用をやめたり他の期間に変更したりすることはできません。

最後に

消費税の輸出免税の規定は売り上げに係る消費税が免税される一方で課税仕入れにかかる消費税は課税仕入れが認められるので大変重要な規定ですが、その分、一度選択すると2年間変更が認められない規定があるなど、厳しい制約が課されています。適用に際しては、しっかりした事業計画が必要なので、輸出取引をお考えの際は、事前に、税理士に相談されることをお勧めします。

危機管理情報室

大切な人が犯罪被害にあわれたら
～犯罪被害者支援制度のご案内～

11月25日から12月1日までの間は「犯罪被害者週間」です。
犯罪被害にあわれた方々やご家族が被害等から回復し、再び平穏に過ごせるようになるためには、その心情を尊重し、社会全体で犯罪被害にあわれた方々などを支援することが大切です。

犯罪被害が及ぼす影響

犯罪被害にあわれた方やご家族の方々は、生命、身体、財産上の直接的な被害だけでなく、下記のような問題に直面することがあります。

◆精神的なショックや身体の不調
◆医療費の負担や失職などによる経済的困窮
◆噂話等によるストレス・不快感
◆捜査や裁判の過程における精神的・時間的負担　など

様々な被害者支援活動

【警察による支援活動】
①刑事手続の説明や捜査状況等の情報提供
②犯罪被害相談による心のケア
③経済的支援
・医療費・書類作成料など
・カウンセリング費用
・緊急一時避難場所の確保にかかる費用
・ハウスクリーニング費用
④犯罪被害給付制度の適用
⑤再被害防止のための警戒活動、訪問活動など

【福岡犯罪被害者支援センターによる支援活動】
①電話・面接相談活動
②警察、病院、法廷等への付添い
③犯罪被害者等給付金申請補助活動

同センターは、多くの機関や団体・企業・個人等による賛助会員からの会費や寄付によって運営されています。
なお、同センターでは賛助会員を募集しています。
詳しくはホームページ（http://fukuoka-vs.net/）をご覧ください。

福岡犯罪被害者支援センター 電話相談窓口
●福岡 092-409-1356　●北九州 093-582-2796
●筑豊 0948-28-5759　●筑後　0942-39-4416
※受付時間：月～金　9:00～16:00（祝日・年末年始を除く）

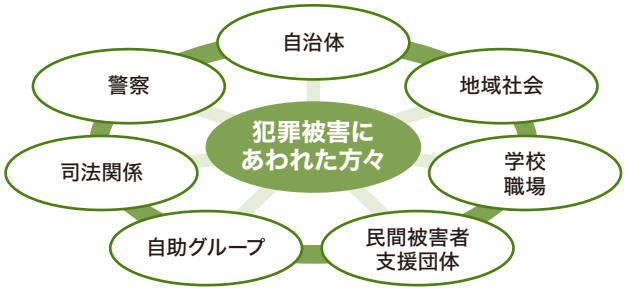
警察の犯罪被害相談窓口

福岡県警察では、犯罪被害にあわれた方の心のケアを行う相談窓口**「心のリリーフ・ライン」**を開設しています。
匿名でも構いません。女性の臨床心理士が丁寧にお聞きします。

福岡県警察本部
犯罪被害相談「心のリリーフ・ライン」
連絡先　092-632-7830
※受付時間：月～金　9:00～17:45（祝日・年末年始を除く）

福岡県内から**「#8103（ハートさん）」**にダイヤルすると、福岡県警察本部の性犯罪被害相談電話につながります（24時間・365日受付）。
●平日の昼間（9:00～17:45）は、女性の警察官又は臨床心理士が対応します。
●土日、祝日及び夜間は、警察本部の当直員（男性の警察官の場合もあります。）が対応します。

～社会全体で途切れのない支援を～



お問い合わせ先
福岡県警察 被害者支援・相談課
TEL 092-641-4141
https://www.police.pref.fukuoka.jp/somu/sodan/seihanzai/sien.html

中小企業の

セキュリティー対策

新たなランサムウェア攻撃

事業継続の脅威　あらゆる企業が標的

独立行政法人情報処理推進機構（IPA）は8月20日、事業継続を脅かす新たなランサムウェア攻撃について注意喚起を行った。

ランサムウェアとは、パソコンやサーバー上のデータを暗号化して使用不可にし、それらを復旧することと引き換えに身代金を支払うように促す脅迫メッセージを表示するウイルスの総称。これまで、ランサムウェアを使う攻撃者は、基本的に明確な標的を定めず、例えばウイルスメールをばらまくといった方法で、広く無差別に攻撃を行っていた。しかし、2018年～19年頃より、明確に標的を企業・組織に定め、身代金を支払わざるを得ないような状況をつくり出すため、「人手によるランサムウェア攻撃」と「二重の脅迫」と呼ばれる攻撃手口を取り入れる攻撃者が現れている。

この新たなランサムウェア攻撃について、海外で多数の企業の被害が報道されており、国内の企業でも被害が確認されている。1万台を超えるマシンが攻撃されたり、数TB（テラバイト）ものデータが窃取されたりといった事例があり、身代金として要求されるのは、数千万円から数億円の規模となっている。

この攻撃は、組織の規模の大小、扱っている情報の機密性などにかかわらず、ITシステムにより事業が成り立っている、あらゆる企業が標的となり得る。経営層やIT・セキュリティーを担当する部門において、事業の継続を脅かすような大規模な被害が生じ得る脅威として認識し、対策を検討してほしい。

二つの手口に確実で多層的な対策を

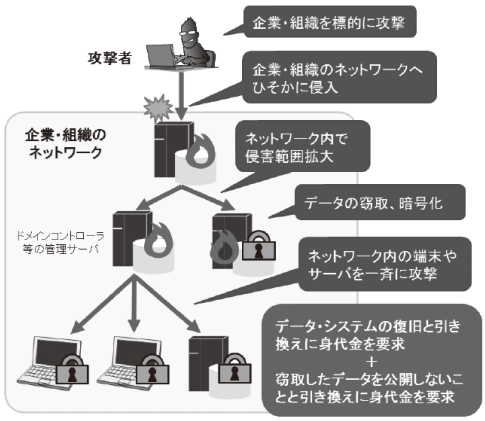
攻撃者が取り入れている、二つの新たな攻撃手口について説明する。

①人手によるランサムウェア攻撃

諜報活動を目的とする「標的型サイバー攻撃」と同様に、攻撃者自身がさまざまな攻撃手法を駆使して、企業のネットワークへひそかに侵入する。そして、事業継続に関わるシステムや、機微情報などが保存されているパソコンやサーバーを探し出してランサムウェアに感染させたり、ドメインコントローラのような管理サーバーを乗っ取って一斉に企業内の端末やサーバーをランサムウェアに感染させたりする。復旧を阻害するため、バックアップなども同時に狙われることもある。攻撃の進行を検知しにくく、判明した時点では既に大きな被害が生じている場合がある。

②二重の脅迫

ランサムウェアにより暗号化したデータを復旧するための身代金の要求に加え、暗号化する前にデータを窃取しておき、支払わなければデータを公開するなどと脅迫する。窃取されたデータは、例えば、攻撃者がインターネットやダークウェブに設置した、データ公開のためのウェブサイト（リークサイト）にて公開される。身代金が支払われない場合、データの一部を公開し、日数の経過に伴い徐々に公開範囲を広げると脅す場合もある。



新たなランサムウェア攻撃のイメージ

新たなランサムウェア攻撃は、諜報活動を目的とするような標的型サイバー攻撃と同等の技術が駆使される。そのため、あらゆる面におけるセキュリティーの強化で対応する必要がある。ウイルス、不正アクセス、脆弱（ぜいじゃく）性対策など、基本的な対策を、確実かつ多層的に適用することが重要である。

手口や対策の詳細についてはIPAのWebサイトを確認してほしい（QRコード参照）。

（独立行政法人情報処理推進機構・江島将和）

福岡の統計　2020年9月〈令和2年9月〉

		対前年同月比%（▲減）	
世帯数	814,216 世帯	—	福岡市 統計調査課
人口	1,561,188 人	—	
消費者物価指数（福岡市）（※1）	102.6	▲ 0.1	総務省「消費者物価指数」（平成27年＝100）
消費者物価指数（全　国）（※1）	102.0	0.1	
1世帯1か月間の消費支出（全国）（※1）	276,360 円	▲ 6.7	総務省統計局「家計調査報告」
新車販売台数	12,172 台	▲16.3	福岡県自動車販売店協会（福岡県内登録車）
百貨店　売上高	11,871 百万円	▲34.8	日本百貨店協会（市内4店）
〃　売場面積	174,686 ㎡	0.0	
公共工事　件数	917 件	14.5	西日本建設業保証福岡支店（福岡県内）
〃　請負高	52,848 百万円	29.3	
新設住宅着工数（※1）	1,233 戸	32.3	福岡市 建築指導課
預金残高	25,982,233 百万円	7.5	福岡銀行協会（一部福岡市外を含む）
貸出金残高	17,158,602 百万円	7.9	
信用保証　件数	2,807 件	116.1	福岡県信用保証協会（福岡市および近郊）
〃　保証高	47,768 百万円	197.0	
福岡商工会議所　融資斡旋件数	4 件	▲60.0	当所経営支援グループ
〃　額	19 百万円	▲74.0	
企業倒産　件数	23 件	▲23.3	帝国データバンク福岡支店（福岡県内 1,000万円以上）
〃　負債額	915 百万円	▲70.2	

		対前年同月比%（▲減）	
有効求人倍率（福岡県）（※1）	1.03 倍	▲34.4	福岡労働局「雇用失業情勢」
有効求人数（福岡県）（※1）	90,859 人	▲27.0	
有効求職者（福岡県）（※1）	88,940 人	11.3	
完全失業数（全国）（※1）	206 万人	31.2	
福岡都市高速道路通行台数（※1）	5,030,157 台	▲16.2	福岡北九州高速道路公社（日平均による前年同月比）
地下鉄博多駅　乗降人員（※1）	2,800,487 人	▲47.3	福岡市交通局
〃　天神駅　〃　（※1）	2,834,643 人	▲42.0	
〃　天神南駅　〃　（※1）	603,429 人	▲38.3	
西鉄福岡天神駅乗降人員（※1）	3,009,695 人	▲30.3	西日本鉄道
福岡空港乗降客数　国内線（※1）	522,010 人	▲67.9	国土交通省 福岡空港事務所
〃　国際線（※1）	921 人	▲99.8	
外国貿易　輸出（九州経済圏）	6,750 億円	▲ 3.7	門司税関
〃　輸入（九州経済圏）	4,199 億円	▲17.8	
博多港入港船舶（外航・内航合計）（※2）	1,855 隻	▲30.2	福岡市 港湾空港局
博多港船舶乗降人員（外航・内航合計）（※2）	56,721 人	▲82.4	
旅券発行総数	1,423 人	▲88.4	福岡パスポートセンター（福岡県内）
訪日外客数（全国）	13,700 人	▲99.4	日本政府観光局（JNTO）
九州 入国外国人数（14条上陸含む）（※2）	81 人	▲100.0	法務省「出入国管理統計」より九州観光推進機構にて集計
福岡県 延べ宿泊者数（外国人+日本人）（※2）	583,980 人	▲54.5	観光庁「宿泊旅行統計調査」より九州観光推進機構にて集計

＊各数字は当月末現在。ただし、（※1）は前月末、（※2）は前々月末の数字。
＊「世帯数」および「人口」について、本年は、5年に一度の国勢調査実施年にあたり、令和2年10月1日現在の本市の人口は国勢調査の結果となりますので、これまで公表されていた平成27年国勢調査結果に基づく従来の推計人口は公表されません。今月号より、住民基本台帳人口をお知らせします。
＊「訪日外客数」と「九州 入国外国人数」の算出方法は異なる。

PR

高年齢退職予定者 キャリア人材バンク 登録のおすすめ

［利用料］無料

生涯現役社会の実現に向けて、高年齢退職予定者等のキャリア等の情報を登録し、その能力の活用を希望する事業者に紹介することにより、高年齢者の就業を支援します。

キャリア人材バンクの求人情報と登録者

高年齢者の能力・経験の活用を希望する事業者

産業雇用安定センターが仲介・あっせんします

自らの能力・経験を生かして働くことを希望する高年齢の方

キャリア人材バンク求人情報

以下のいずれにも該当する受入情報が対象です

❶66歳以降も働き続けることが可能なもの
❷採用者の能力・経験が生かせるもの
❸採用後の雇用期間が1年以上見込まれるもの

キャリア人材バンク登録情報

事業主登録の場合の対象者

60歳以上の在職者の方で
・雇用契約期間の満了(※)後に再就職を希望する
・66歳以降も働くことを希望する
※定年、継続雇用終了、有期雇用契約期間満了により離職する場合をいいます

個人登録の場合の対象者

60歳から70歳までの方で
・在職者で再就職を希望する
・離職者(※)で再就職を希望する
※本事業の離職者とは離職後1年以内の方をいいます

お問い合わせ先

公益財団法人 産業雇用安定センター
福岡事務所　福岡市博多区博多駅前2-1-1 福岡朝日ビル6階　☎092-475-6295　FAX 092-434-5272
北九州駐在　北九州市小倉北区浅野3-8-1 AIMビル2階　☎093-531-7806　FAX 093-531-7906

令和2年度 開講講座のご案内（11月開講講座）

当所では、感染症対策を講じた上で講座を実施しております。すでにご案内の講座も「＋withコロナ視点」を加えたカリキュラムに続々更新中です。コロナと共存しながらも、企業の成長にかかせない人「財」育成の手段としてぜひご活用ください。

共通項目

- ●会場／当所会議室（No.40はZoomを使用したオンラインも同時開催）
- ●締切／定員になり次第　●定員／各日20名程度
- ●受講料／【一日講座】会員：15,720円、特商：20,120円、一般：23,050円
  【半日講座】会員：10,490円、特商：14,890円、一般：15,720円

※各講座の詳しいカリキュラム・お申し込み方法は福商ホームページをご覧ください。

No.40／11月16日（月）13:00～17:00【半日講座】

講師：株式会社セブンアイズ　瀧内賢氏

若手・中堅社員向け

ビジネスに活かすオンライン活用術＋MEO対策（Googleマイビジネス最適化）入門・実践講座

対面 オンライン 同時開催

もはや今までのビジネスモデルが通用しない状況において、次の一手を探している事業所の皆様、オンライン活用についてこの機会に考えてみませんか。この講座はコロナ禍において、エリア限定ビジネス及び来店型を継続させながらも、オンラインによって新たな需要を取り込むための実践型講座です。

【カリキュラム】オンラインでできることとビジネスモデルについて／オンライン活用事例／需要からターゲットへ／Web上に網を張る／Googleマイビジネスとは?／MEO対策実践　等

No.41／11月17日（火）10:00～17:00【一日講座】

講師：株式会社レゾンデートル　髙原優子氏

若手・中堅社員向け

ムリ・ムラ・ムダを無くす業務効率化基礎講座

対面

業務効率化は組織の成長と発展に大きく影響を及ぼします。本講座では、「職場のムリ・ムダ・ムラチェックリスト」「PDCAサイクル」「ブレーンストーミング」等、多くの演習を通して、実践力を磨きます。

【カリキュラム】業務効率化の進め方とポイント／総合演習（テーマ選定～企画立案～プレゼンテーション～フィードバック）　等

No.42／11月18日（水）10:00～17:00【一日講座】

講師：株式会社創研　西原裕氏

管理職向け

定時で仕事をやりきるための3つのスキル～忙しい時の優先順位～

対面

モノと情報（書類）を整理し、仕事をゴールから始めることで、仕事の流れを短くするスキルを身につけます。「ついつい書類が山積みになってしまう」「ミーティングが長くなる」とお悩みの管理職の皆様におすすめです。

【カリキュラム】仕事はゴール（終わる時間）から始める／オフィスのモノと情報の整理整頓／仕事の流れを短くできる実践スキル　等

リカレント講座／11月20日（金）13:00～17:00【半日講座】

講師：九州産業大学　SDGsファシリテーター・CC認定コーチ　一ノ瀬大一氏

人生100年時代に個の力を育む

人生100年時代キャリア開発プログラムを通じて促す意識改革と行動変容

対面

「人生100年時代の人生戦略」をテーマに今話題のゲーミフィケーション「MIRAIZ」を活用し、これからのキャリアやスキル、ワークライフバランスについて対話する講座です。これから先のライフスタイルが多様化していく時代に、それぞれの価値観を踏まえて「自分はどんな能力をどう磨けばよいのか?」など改めて気づき得られる絶好の機会です。ぜひ気軽にご参加ください。

【カリキュラム】【カリキュラム】人生100年代とはなんなのか／人生100年時代を可視化してみよう（ゲーミフィケーション体験「MIRAIZ」）／振り返りと共有「人生100年時代を踏まえて地震の次の一歩を考える」

お申し込み・お問い合わせ／検定・企業研修グループ　TEL 092-441-2189　FAX 092-414-6206
URL：https://www.fukunet.or.jp/jinzaisaiyo/training/

福岡商工会議所主催◆社員教育・企業研修におススメ！

福岡商工会議所パソコン教室 受講生募集

会員様割引あり

人と繋がる！ SNSよくばり講座

様々な年代の方が受講中！
テレワークやオンライン会議に！

SNSは実際に人と会わなくてもコミュニケーションがとれるツールとして話題を集めています。複数のサービスの中から仕事や趣味など、ご自身にあった講座を選択することが可能です。

日商簿記検定対策講座

企業が求める資格No.1!
経理業務のプロを目指そう

簿記はどんな業種にも必要とされるスキルです。2級まで取得すると、経理業務の専門知識習得の証明になります。簿記が初めての方は、初級からスタートすればスムーズに学習できます。

【初級・3級・2級】

日商PC検定試験対策講座

実務に役立つ人気資格！
即戦力を証明しよう

日商PC検定とは、実務に即したパソコンの操作能力を証明する検定試験です。即戦力としての評価アップにつながります。本番さながらの模擬試験をご用意しており、また、教室での受験も可能です。

【文書作成・データ活用】Basic・3級・2級
【プレゼン資料作成】3級

安心の月謝制

授業料 わずか1回 税込(50分) 1,000円

・教室維持費：1,400円（1ヶ月）
・機器使用料：200円（50分）

会員特典 機器使用料無料!

当教室なら、なんと！ 0円
入会金無料!
オリジナルテキスト無料!

その他、ワード・エクセル・CAD入門・弥生会計など人気講座もご用意しています！

無料教室見学＆説明会随時実施中！
① 10:00～ ② 12:00～ ③ 16:00～ ④ 18:30～
※④は火・水・金のみ

お電話またはHPの予約フォームより無料説明会をご予約ください。

「pcci」で検索! pcci 検索

福岡商工会議所パソコン教室
博多校 福岡市博多区博多駅前2-9-28 福岡商工会議所9階 ☎092-418-1255
姪浜校 福岡市西区姪の浜4-14-25 華香ビル3階 ☎092-834-4211

検定試験対策講座

簿記検定試験対策

第157回（2月28日施行）検定合格へ向けて、学習の取り掛かりから直前対策までメニューを取り揃えております。ご都合に合わせてお選びください。

オンライン 学習応援イベント【WEB講座】

■日程／2021年1月16日（土）
■時間／10:00～11:00　初学者向け（2級・3級）
　　14:00～16:00　既修者向け（2級・3級）
■参加費／無料

オンライン 対策講座【WEB講座】

3級

■開催時期／12月・1月開講（受講期間／最大3か月間）
■受講料／9,000円（税・教材込）

2級

■開催時期／12月開講（受講期間／12月～2月）
■受講料／36,500円（税・教材込）

対面 対策講座【対面講座】

土曜日講座　3級

■日程／12月12日（土）～2021年2月20日（土）の間の6日間
■時間／12:00～17:00
■会場／㈱日税サービス西日本 セミナー室
■受講料／27,500円（税・テキスト代込）

直前講座　3級（2日間コース）

■日程／2021年1月31日（日）・2月7日（日）
■時間／10:00～17:00
■会場／大原簿記情報専門学校福岡校
■受講料／9,440円（税・テキスト代込）

直前講座　2級（3日間コース）

■日程／2021年1月23日（土）・1月30日（土）・2月6日（土）
■時間／12:00～17:00
■会場／大原簿記情報専門学校福岡校
■受講料／11,000円（税・テキスト代込）

各講座についての詳細はホームページをご覧ください。

お問い合わせ／検定・企業研修グループ　TEL 092-441-2189
URL：https://www.fukunet.or.jp/license/relevance/test_measures/

---

e ラーニング

内定者教育パックがリニューアル！

内定者教育で社会人としての一歩を踏み出す後押しを

内定者教育パック

☑ 新社会人に求められる内容を幅広く学べる！
☑ MicrosoftOffice3ソフトの操作も、これ一つで学べる！
☑ 便利な管理機能で学習状況が一目でわかる！

学習期間90日・1名　10,000円（税別）

パッケージ構成

①社会人基礎力コース
　～社会人としての心構え～
②「働き方改革時代」のワークスタイル基礎
③ビジネスマナーの基本
④ビジネス文書
⑤よくわかるExcel2016
⑥よくわかるWord2016
⑦よくわかるPowerPoint2016

お申し込み・お問い合わせ／検定・企業研修グループ　TEL 092-441-2189
URL：https://www.fukunet.or.jp/jinzaisaiyo/e_learning/

全国商工会議所

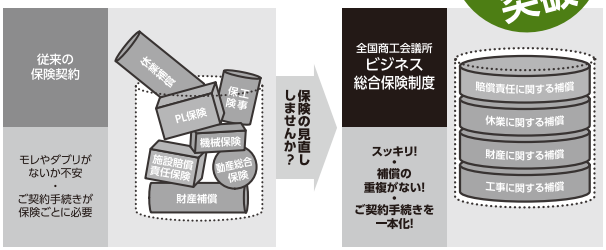
事業活動における**賠償リスク、事業休業リスク、財物損壊リスク**を総合的に補償します。

ビジネス総合保険制度

おかげさまで**5万件**突破

ここがおすすめ

- ●会員事業者を取り巻くリスクに対する補償のモレ・ダブリを解消し、一本化して加入可能
- ●賠償責任（PL、リコール、情報漏えい、サイバー、施設・事業遂行等）リスクを総合的に補償
- ●事業休業補償により災害に遭った際の事業継続のための資金を確保
- ●全国商工会議所のスケールメリットによる割安な保険料水準
- ●保険会社の早期災害復旧支援により事業継続を後押し

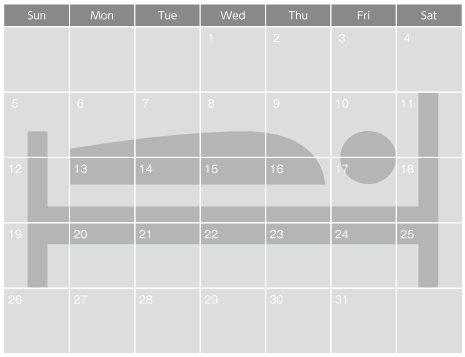


【引受保険会社】東京海上日動火災保険㈱
損害保険ジャパン㈱
三井住友海上火災保険㈱
あいおいニッセイ同和損害保険㈱

●本広告は概要を示したものです。補償の内容、対象業種は引受保険会社によって異なります。ご加入にあたっては必ず「重要事項説明書」をよくお読みください。
●お見積り、ご加入手続き、保険内容のご不明点は、お近くの代理店または引受保険会社までご連絡ください。

全国商工会議所

経営者本人と**従業員**の、病気やケガによる**休業時の「所得減」**を補償します。



休業の所得減をカバーすると…
休業前の所得と公的補償の差額をカバーすることで、安心して**生活水準を落とすことなく療養に専念できます!**

公的補償のない自営業者でも…
公的な社会保障制度（政府労災保険の休業補償給付など）という**セーフティーネットのない自営業者も加入可能!**

新型コロナウイルスも補償

休業補償プラン

- ●入院中のみならず、自宅療養期間中の就業不能も補償
- ●就業外での病気（**新型コロナウイルス**・新型インフルエンザ含む）・ケガまで補償（国内外を問わず、365日24時間補償）
- ●医師の診査が不要で加入手続きが簡単
- ●天災（地震・噴火・津波など）によるケガも補償
- ●家事従事者の方も加入可能
- ●介護も補償
- ●1年を超える長期休業も補償

【引受保険会社】東京海上日動火災保険㈱
損害保険ジャパン㈱
三井住友海上火災保険㈱

●本広告は概要を示したものです。補償の内容、対象業種は引受保険会社によって異なります。ご加入にあたっては必ず「重要事項説明書」をよくお読みください。
●お見積り、ご加入手続き、保険内容のご不明点は、お近くの代理店または引受保険会社までご連絡ください。

お問い合わせ／会員組織・共済グループ　TEL 092-441-2845

主催：福岡商工会議所　共催：りそな銀行

オンライン

コロナ禍において中小企業が取り組むべき対策とは？

～企業の生産性向上のための従業員の働き方を考える～

新型コロナウイルス感染症拡大により、急激な経営環境の変化が起きています。今回のセミナーでは、コロナ禍において中小企業が生産性を向上させるために取り組むべき対策、特に従業員の働き方について詳しくご説明いたしますので、是非ご参加ください。

■日時／11月18日（水）14:00～16:00（13:30入室開始）　**■参加／無料**

■内容／1）生産性向上のための労働時間制の活用
・フレックスタイム制、テレワーク勤務制等の活用
2）人事・賃金制度の活用
・OKR（Objectives and Key Results）等の活用

■講師／社会保険労務士法人アドバンス
代表社員　所長　伴 芳夫（ばん・よしお）氏

■参加方法／Zoomを使ったオンラインセミナーです。
・パソコン、タブレット、スマートフォン等からご参加いただけます。
・Zoomのご利用等については、参加お申し込み後、追ってご連絡いたします。
・開催前日までに、招待URLをメール送信いたします。
・wi-fi環境など高速通信が可能な環境でご参加ください。（通信料は受講者ご負担）

■申込方法／WEB申込フォームからお申し込みください。

WEB申込

■申込締切／11月17日（火）

※WEB環境が整わない方などは、下記会場にて、中継で聴講いただけます。（収容人数に限りがございますので、予めご了承ください）
【会場】福岡商工会議所 4階 403～405号室

【注意事項】視聴会場での聴講をご希望の方／●咳や発熱などの症状がある方は参加をお控えください。●マスク着用での受講をお願いいたします。

伴 芳夫氏　プロフィール

企業の人事・労務に関する課題解決に取り組むかたわら、リスクに強い就業規則・社内規則の作成、人事・賃金制度の構築を多く手掛ける。また、近年では企業の事業再編などに伴う人事・労務デューデリジェンスの業務に注力しており、M&Aや事業承継分野でも活躍している。その他、講演会・企業研修の実績多数。

お問い合わせ／会員組織・共済グループ　TEL 092-441-2845

商店街応援隊「トコロ」が参ります！

トコロ商遊記

TOKORO SHOW YOU 19

箱崎商店連合会の巻

平安時代から続く筥崎宮のすぐそば、多様な歴史や文化を残すお店が集う福岡市東区の「箱崎商店連合会」を取材してきました。今年で創立21年目を迎える本連合会には、現在、約80店舗が加盟しています。100年以上前の箱崎の歴史に触れることができる喫茶店や、間もなく創業100年を迎える伝統的な履物店など、昔から地域に密着してきたお店が軒を連ね、箱崎の歴史やその魅力を伝えています。また、近年ではそんなお店の魅力をもっと知ってもらおうと、一部の通りを歩行者天国にしたマルシェ“縁市ハコぽっぽ”を開催するなど、町の賑わいづくりに取り組んでいます。

連合会の会長で「筥崎宮前銘菓堂」店主の佐々木さんは「箱崎は地元の方が多く、住みやすい町として栄えてきました。近頃は、以前の賑わいに比べ少し寂しくなりましたが、今後、九大箱崎キャンパス跡地の再開発により町全体が新たに発展していく中で、私たちも一緒にこれからの箱崎を考えていきたいですね」と語ってくれました。

はこざきマルシェ縁市ハコぽっぽ
（2016年度の様子）

商店街情報

箱崎商店連合会

ホームページ

Check

見ドコロ

日本三大八幡宮の1つ
数多くの伝承が残る

筥崎宮

平安時代、醍醐天皇が受けた神勅に始まり、鎌倉時代の蒙古襲来、豊臣秀吉による博多の太閤町割りなど、現在の博多を知るうえで欠かせない物語があります。

今回は特別に、普段は参拝できない本殿や拝殿を案内していただきましたので、動画版トコロ商遊記でたっぷりと紹介します！

筥崎宮の歴史に触れてきました

今回は、そんな箱崎商店連合会で魅力あふれるお店を一気にご紹介！ 動画版でその魅力をお伝えします！

筥崎宮前銘菓堂
取扱商品はなんと100種類以上！ 博多銘菓が大集合です。
TEL 092-632-6707
箱崎1丁目43-17

箱崎水族館喫茶室
箱崎の歴史を伝えるレトロな喫茶店。なんと演奏（要予約）もできます！
TEL 092-986-4134
箱崎1丁目37-21

戸部田はきもの店
箱崎で92年も続く伝統的なはきもの店！ はきものの魅力を伝えています。
TEL 092-651-0276
箱崎1丁目27-26

こじま鮮魚店
店主の目利きで新鮮な魚をお届け！ お刺身は絶品です！
TEL 092-641-5079
箱崎1丁目29-26

社家町米穀店
お米に迷ったらまずはココ！美味しいお米を求め、ご主人自ら全国各地を飛び回ります！
TEL 092-651-1645
箱崎1丁目26-41

お問い合わせ／商業・雇用支援グループ　TEL 092-441-2169

取材日：10月6日

動画版トコロ商遊記も配信中!!
筥崎宮に残る数々の歴史・伝承をはじめ、箱崎商店連合会に集う商店主の熱い思いをご紹介!
あなたの知らない箱崎の魅力が見つかるかも!?

今すぐACCESS

福岡商工会議所
よかぞうチャンネル

学生×商工会議所　タイアップインタビュー企画

ミライロしごと図鑑×FUKUOKA2020

次世代を担う学生が成長企業を取材し、
自分が将来活躍するフィールドを探しにいくコーナーです。

学生スタッフ　NPO法人学生ネットワークWAN

取材　株式会社大賀薬局
代表取締役社長 大賀（おおが） 崇浩（たかひろ）氏

■今月の取材先　株式会社大賀薬局
〈住所〉福岡市博多区博多駅前3-9-1　大賀博多駅前ビル3F
〈電話〉092-483-8777
〈概要〉福岡県を中心に「調剤薬局事業」「ドラッグストア事業」の２大柱で事業展開をしている。ミッションステートメントには、「社員奉仕・顧客奉仕・地域奉仕」の三つの奉仕を掲げる。

「激動の時代に、多角的なチャレンジを続ける」

医薬品業界の変化に柔軟に対応し、地域の人々の豊かな暮らしのために挑戦し続ける（株）大賀薬局。今回は、そんな（株）大賀薬局 代表取締役社長の大賀崇浩さんにお話を伺いました。

大賀薬局が現在取り組まれている事業について教えてください。

メインの事業はドラッグストアです。他には調剤薬局・化粧品専門店・バラエティショップ事業などを展開しています。さらに、20年後、30年後には福岡・日本全体の市場がシュリンクしていくので、大賀薬局としてシナジーが出そうな事業を展開しています。また、在宅医療のノウハウや採用のコンサルティング、接遇の講師などもしています。さらに、海外事業にも取り組んでいます。４年前から大賀薬局海外事業部を作り、それを２年前に大賀商事株式会社という形でスピンオフするなど、「大賀薬局グループ」として新たな事業にも挑戦しています。私の祖父が「現状維持は後退だ」という言葉を残しているように、伸びそうな分野には今のうちに種をまくべく、「未来投資」と「既存事業の成長」をきちんと分けた上でそれぞれにしっかりと力を入れて取り組んでいます。

大賀薬局の薬局事業の強みを教えてください。

ドラッグストア全店に薬剤師がいることです。全社員のうち、約440人が薬剤師で、比率としては全国でトップクラスではないかと思います。

薬剤師がいなければ調剤はもちろんできません。さらに、第一類医薬品は薬剤師しか販売できません。知識が豊富な薬剤師が全店にいるということは、そのような特殊な医薬品も含めて、お客様に合わせた最適な医薬品を提供できるということです。

お客様が病院で処方された医薬品との飲み合わせなども考慮する場合は、薬剤師が対応しないと難しいと思います。これから日本の高齢化が進んでいく中で“とにかく安ければいい”から、“より安心・より安全であること”が大切になるので、現在の強みをさらに伸ばしていきたいと思っています。

大賀薬局といえば、最近は「薬剤戦師オーガマン」で注目を集めていますね。誕生の経緯を教えてください。

「病気の予防」「残薬問題」「薬育」の3つを伝えたいという思いから『薬剤戦師 オーガマン』が誕生しました。

実は、医療費約45兆円（※1）のうち、およそ25%が生活習慣病（※2）などの、罹患しなくて済んだ病気だと言われていま

す。そして、高齢化により日本の医療費が年々膨らんでいる面からみても、病気の予防は大切です。また、薬の飲み忘れは治療効果を半減させ、結果として病気が長引いたり、再入院したりすることにつながります。残薬問題は医療費を増やす要因にもなっているのです。服用されずに捨てられている薬の量は年間500億円にものぼるといわれています。そのような中、薬を扱う私たちが最初にできることは、この問題を啓発していくことです。そして、この医療問題の中でも、“薬”に関して正しい知識や使用方法などを教育していくことを、私の造った言葉で“薬育”と呼んでいます。例えば、“食育”といえば、親から子どもに教育するものだと思いますが、オーガマンを通した薬育のポイントは、子どものうちからこういった問題に少しでも触れてもらい、子どもたちから親や家族へ「お薬飲んでね」と言ってもらうことだと思っています。ショーの中でも「お父さんお母さんの健康を守るヒーローになってね」と伝えています。おじいちゃん、おばあちゃんにとって最強のインフルエンサーである、お孫さんから「お薬飲んで健康で長生きしてね」「お薬忘れないでね」と言われれば、それだけで飲み忘れは確実に減っていくはずです。「薬飲んで寝ろ」というオーガマンの合言葉も、子どもたちがおもしろおかしく使ってくれるといいなと思っています。

※1…厚生労働省が令和２年８月に発表した「令和元年度 医療費の動向」によると、令和元年度の医療費は43.6 兆円
https://www.mhlw.go.jp/content/12400000/000550869.pdf
※2…厚生労働省・中央社会保険医療協議会が平成31年４月に発表した「年代別・世代別の課題（その2）」によると、生活習慣病は、一般診療医療費の約３割を占める（P6）
https://www.mhlw.go.jp/content/12404000/000528279.pdf

大賀社長は「社員満足」を大切にされているとのことですが、社員の皆さんの「働きやすさ」を実現するために工夫していることはありますか。

まず、社員を大事にするということは、お客様・患者様に満足していただくということでもあると考えています。先代の教えの中にも、「社員が心身ともに健康で満足していない状態では、お客様に満足を与えることができない」とあります。

その考えを元に、大賀薬局では、キャリアアップの方法を多様化することに取り組んでいます。例えば、現場で働き続けたい社員にとって、マネジメント層にならないと給与が上がらない仕組みは不公平ですよね。特に薬剤師は現場で働く職業なので、キャリアアップが難しい側面があります。そこで、大賀薬局では、薬剤師や調剤事務といった現場の職種でも昇給できるような仕組みを作りました。昇給するには店長にならないといけないのではなく、専門性を究めたらその実績をきちんと評価することを大切にしています。その点は、一般的な流通小売業とは異なると思います。

また、年に一回実施している「チャレンジ制度」では、誰もが新規事業の提案や参画できる機会を設けています。新規事業を立ち上げるときは、参加を希望した社員やその提案者を必ず部署異動させ、「専任」で取り組んでもらいます。

他にも、「ほめる」を見える化するアプリを活用されているとお聞きしました。

はい。パートさんも含めて全社員が、感謝の言葉をバッジと

一緒に送るコミュニケーションアプリ「ほめレター」を使っています。

私が社員に実践してほしいことを「バリュー」と呼び、そのバリューを体現できた時に、社員同士でほめる仕組みになっています。誰かがほめられると、その内容がタイムラインに流れてくる設定で、「ほめる」が見える化されています。

もちろん私も参加していて、どうしても関わりが少なくなってしまう現場の社員の取り組みについては管理職クラスから「○○さんのこういう所をほめて欲しい」と、私に知らせてもらうようにしているので、私から直接、現場の社員に「こういうことをしてくれたらしいね、ありがとう」と伝えることもあります。

最後に、コロナ禍で大きく変わったことなどはありますか。

現場の社員はシフトの関係で在宅ができない場合も多いですが、本部社員は昨年の10月からフリーアドレス化・ペーパーレス化を実施して、在宅勤務をできる環境を整えていました。ですので、社員は現在、在宅勤務と出社を併用しています。

「コロナだからできない…」ということではなく、「コロナ禍でもできる方法を考え、実践する」体制を整えています。それに大きく役立つ、スマートフォンやタブレット、ウェブ会議ツールなどの文明の利器は最大限に使うようにしています。

事業でも社内運営でも面白い取り組みをされている（株）大賀薬局。私自身も医療費問題にしっかり向き合っていきたいと思います。
大賀社長、貴重なお話をありがとうございました！

取材日：10月８日

■NPO法人学生ネットワークWAN　とは?
設立18年目を迎える学生主体のNPO。「学生だから～できない」「地方だから～できない」を変えるべく全国19地域の情報発信支援や、地域の関係人口をつくるコンテンツ企画運営をしている。私たちの運営するサイト「ガクログ」もぜひCHECK!!してください!
http://www.gakulog.net/

■「FUKUOKA2020」とは?
毎週木曜日19時から生配信!
「ビジネス」「地方創生」「シェアリングエコノミー」「DX」をキーワードに、専門的かつ未来志向な話を、大学生パーソナリティが徹底的にわかりやすく噛み砕いて発信する福岡発メディアです。

輝く販売士

特集2

輝く販売士 総集編

- ☑今こそ知るリテールマーケティング（販売士）検定試験
- ☑活用企業に聞く！「輝く販売士」の軌跡
- ☑販売士になるには

今こそ知る リテールマーケティング（販売士）検定試験

新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け、現在の社会環境は大きく変化しています。小売・流通業界を取り巻く環境もまた受けた影響は非常に大きく、「Withコロナ時代」に実践が求められる新しい生活様式に応じて変化が生じています。たとえば、「3密」の回避をはじめとした感染防止対策を売り場づくりに取り入れたり、外出抑制に伴い増える「巣ごもり消費」を想定して食のテイクアウトに力を入れたりと、急激な変化を捉えて様々な消費のスタイルを考慮しながら、工夫を凝らして日々の業務に取り組んでいます。こうした状況の中で、多様化・高度化するお客様のニーズを見つめ、的確に商品やサービスを提供できる販売のプロ。それが「販売士」です。

今回は、このような時代にあってなお各地で活躍が注目される「販売士」と、その人材の育成を支える「リテールマーケティング（販売士）検定試験」についてご紹介します。

●販売士とは

販売士とは、日本商工会議所と全国商工会連合会が、経済産業省・中小企業庁の後援を得て実施しているリテールマーケティング（販売士）検定試験に合格した人に与えられる、小売・流通業界で唯一の公的資格です。「流通・小売業界で必須の定番資格」として、社会的にも高い信頼と評価を得ています。

リテールマーケティング（販売士）検定試験

このような方に役立ちます

- ◆デパート、専門店、スーパーなど、大規模小売店の販売員及び売場責任者や店長クラスの方
- ◆一般小売店の経営者及び従業員
- ◆コスト管理を求められる管理者
- ◆製造業、サービス業、卸売業などの販売業務担当者
- ◆これから流通・小売業界で活躍したい人

このような効果が期待できます

- ◆接客に関する基礎知識が身につく
- ◆取扱商品に関する専門知識が身につく
- ◆売場や店舗を管理する能力が身につく
- ◆経済の動き全体からみた店舗経営が身につく

●販売士ってどんなひとたちなの？

多様化・高度化した顧客のニーズを的確に捉え、豊富な商品知識や顧客に配慮した接客技術を武器としてニーズにあった商品を提供するとともに、商品の開発や仕入れ、販売、物流などを効率的かつ効果的に行うことができる「販売のプロ」です。

お客様に喜んでもらい、商売繁盛へ繋ぐために日々の業務の中で取り組む工夫。顧客のニーズに応え、ビジネスで成功するためのマーケティング。これらを実践するには、販売員としてお客様から安心や信頼を得られる販売技術や、商品の仕入れ、在庫管理に値段設定など販売促進の企画・実行をリードするマネジメントといったとても幅広い知識が必要です。

これらをBtoCの実務の観点から体系化し、理解度をテストするのがリテールマーケティング（販売士）検定試験であり、このリテールマーケティング検定試験に合格した方が「販売士」と呼ばれます。マーケティングでビジネスをリードするプロフェッショナルが販売士です。

活用企業に聞く！「輝く販売士」の軌跡

リテールマーケティング（販売士）検定試験は、試験科目が「小売業の類型」「マーチャンダイジング」「ストアオペレーション」「マーケティング」「販売・経営管理」計５科目で構成され、小売業の基礎知識がバランスよく身につきます。人材育成の一環として取り入れている企業も多く、実際に販売士資格の取得を人事制度や人材育成に活用しているたくさんの企業からご好評を頂いています。

小売店で働く上で知っておかなければならない基礎知識が網羅されている

弊社に総合職で入社した社員は３級販売士の取得が必須であり、パート・アルバイト社員の正社員登用にも要件のひとつとしています。

社員が弊社でしっかり働くにあたっての基礎作りにこの資格を活用しています。販売士は、弊社で働くうえでの社員としての基礎を形作っている資格であり、今後活躍してもらうためのベースとして、この資格があると思っております。

株式会社ふくや
人事課長 中山 徹也 さん

小売・流通に関する唯一の公的資格として、昇格要件の客観性と公正さの助けとなる

販売士の資格は、当組合の昇格要件に位置付けられています。この資格を取得しなければランクアップできないという必須資格のため、スタッフの学習意欲も非常に高く、毎回多くのスタッフが勉強に励み、受験しています。働く上での基礎知識が習得できることはもちろんのこと、学習を通じて日常の業務内容を振り返ることができます。さらに、これまで経験してきた業務の意味を遡って理解したり、私たちの役割・使命を改めて考える機会にもなっていたりと、色々な面で役に立っていると感じています。

エフコープ生活協同組合
人事部人財開発課長 森 健 さん

活用企業の声
●お客様に安心感や信頼感をいただけている。●幅広い知識が習得できる！ ●販売計画や販売促進に習得した知識が役立つ！
●社員の能力レベルをさらに底上げできる！ ●装飾担当になってディスプレイに活かせた！

販売士になるには

●試験方式
1級：筆記方式
2級・3級：マークシート

●科目名（計５科目）
1）小売業の類型
2）マーチャンダイジング
3）ストアオペレーション
4）マーケティング
5）販売・経営管理

●合格基準
筆記試験の得点が平均70点以上で、1科目ごとの得点が50点以上で合格とします。
※1級の科目別合格について……全体で不合格判定の場合でも、70点以上得点した科目は科目別合格となり、以後２回の検定試験までその得点が有効となります。

●各級のレベル
1級：経営に関する極めて高度な知識を身につけ、商品計画からマーケティング、経営計画の立案や財務予測等の経営管理について適切な判断ができる。マーケティングの責任者やコンサルタントとして戦略的に企業経営に関わる人材を目指す。
2級：マーケティング、マーチャンダイジングをはじめとする流通・小売業における高度な専門知識を身につけている。
販売促進の企画・実行をリードし、店舗・売場を包括的にマネジメントする人材を目指す。幹部・管理職への昇進条件として活用しているところもある。
3級：マーケティングの基本的な考え方や流通・小売業で必要な基礎知識・技能を理解している。接客や売場づくりなど、販売担当として必要な知識・技術を身につけた人材を目指す。流通・小売業に限らず、BtoCの観点から社員教育に取り入れている卸売業や製造業もある。

リテールマーケティング（販売士）検定試験の学習方法

①ハンドブックによる独学
小売業に関する知識が、体系的に学べます。
また、１級試験問題の70%、２級の80%、３級の90%以上が、このハンドブックから出題されます。

②指定通信教育講座の受講
日本商工会議所が指定した養成通信教育講座でも学習できます。
受講修了者（スクーリングの修了を含む）は、２級および３級で販売・経営管理科目を免除します。

■指定通信教育講座一覧
【2級・3級】一般社団法人 日本販売士協会 TEL 03-3518-0191
【1級・2級・3級】一般社団法人 公開経営指導協会 TEL 03-3542-0306
【1級・2級・3級】学校法人 産業能率大学 TEL 03-5419-6085

第87回 1〜3級 リテールマーケティング（販売士）試験 試験日：2月17日（水）

販売のプロである「販売士」は、「流通・小売業界で必須の定番資格」として、社会的にも高い信頼と評価を得ています。
受験者は、小売業従事者だけではなく、製造業や卸売業、サービス業、さらには流通業界への就職を目指している学生にまで広がっており、合格者は「販売士」として流通業界の各分野で活躍しています。キャリアアップや就職のために、あなたもぜひチャレンジしてみませんか？
■受験料（税込）：1級7,850円、2級5,770円、3級4,200円

お問い合わせ／福岡商工会議所 会員サービス部 検定・企業研修グループ TEL 092-441-2189 FAX 092-414-6206
https://www.fukunet.or.jp/license/

福Showひろば ホットニュース 掲載無料

掲載企業を募集しています！～貴社の情報発信・PRをお手伝いするコーナーです。

イチ押し商品、ユニークなサービスなどを無料で掲載いたします。
当ニュースの誌面を有効活用し、ポイントを絞ったPRで、ぜひ取引につなげてください。

温養生サロン shaa-shaa

『未病ケア』をご存じですか？

昨今の状況から経済的な不安や、心身へのダメージを大きく受けている方

◀健康セミナーも開催しています

当店は、『未病』ケアを行っている東洋医学を基盤にしたボディケアサロンです。また、エステティシャンの育成のスクールも併設し、技術だけではなくカウンセリング力、コミュニケーション能力など内面のレベルアップなどの人材育成も行っています。

心身ともにお疲れの方、未病かもしれないと不安な方などはぜひ一度ご相談ください。

※自覚症状はないが検査で異常が見られる西洋医学的未病と、自覚症状はあるが検査では異常がない東洋医学的未病という考え方があります。

温養生サロンshaa-shaa
福岡市博多区博多駅東1-14-8-402
TEL：092-402-2226
E-mail：shaashaa84@gmail.com
営業内容
リラクゼーションサロン、ボディケアサロン、健康セミナー講師など

ドローンチェック㈱

ご加入の火災保険を活用した ドローンによる屋根の健康診断

代理店になられた企業からは、コロナ禍でも仕事が増加しているとのお喜びの声を頂いています

◀当社ドローン撮影による破損発見画像

既存のお客様、紹介のみでの事業展開をしています。300軒以上のご自宅の撮影依頼を頂き、「破損が無ければ一切無料」である事から既にリピート頂けるお客様やご紹介も頂いています。物が売れない時代の中、何度も同じお客様との接点を持てる究極のリピートビジネスにより、加入代理店様の本業務の売上増加にも繋がっています。御社事業の一助に、是非ご検討下さい。

ドローンチェック㈱
福岡市中央区舞鶴3-7-13大禅ビル5F
TEL：092-287-8300
FAX：050-6861-4155
https://dronecheck.jp
E-mail：info@dronecheck.jp
営業内容
国土交通省許認可取得ドローンパイロットによる撮影、撮影データの確認、報告書や見積書の作成、修理事業者の紹介

スネアクロス㈱

プロが無料でホームページ制作！ 月額費用わずか2,800円より

制作実績500サイトオーバー！ 有名企業のサイト制作・運営を数多く手掛けるプロがお手伝いします

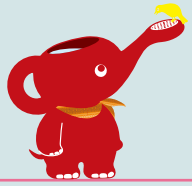
◀0円でカッコいいホームページ作ります♪

スタートアップ企業や、個人事業主の方にも大好評！
制作費用無料でも機能は充実。
スマートフォン対応・SSLセキュリティ搭載・誰でも運営出来る簡単更新機能。さらにプロによる運営サポートの安心感。
予算が限られている企業様や、ホームページ制作になかなか踏み出せない方でも利用しやすいサービスを提供しています。
まずはお気軽にお問い合わせ下さい。

スネアクロス㈱
福岡市中央区白金1-12-24
Pt.1224 201
TEL：092-260-6570
サービスサイト：https://www.zero-hp.net
オフィシャルサイト：https://s-cross.net
営業内容
丁寧なヒヤリングを重視した、ホームページ制作＆運営サービスを行っております。

掲載無料

掲載企業大募集!!



当所会員事業所1会員につき1回限りご利用いただけます

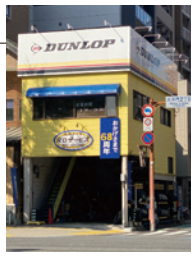
貴社の広報手段として、有料広告の“おためし”として、
まだご利用いただいていない会員のみなさま、是非ご利用ください!!

お申し込み方法等詳細につきましては、当所ホームページをご覧ください。
URL：https://www.fukunet.or.jp/businesschance/hot_news/

お申し込み・お問い合わせ／企画広報グループ　TEL 092-441-1112

㈲九州タイヤRDサービス

昭和27年創業！町のタイヤ屋さん



◀お店の外観

皆様のおかげで今年68年周年を迎えました
大手門2丁目交差点角

祖父の時代から中央区大手門にて営業してます。
軽自動車から大型トラックタイヤ。
ダンロップ、ミシュランタイヤ、ブリヂストンタイヤ、ヨコハマタイヤ、コンチネンタルタイヤ、ピレリー、クムホタイヤ等取り扱い。
市内外出張作業OK
気軽にお声がけください。

㈲九州タイヤRDサービス
福岡市中央区大手門2-3-1
TEL：092-781-7882
FAX：092-781-7883
https://www.facebook.com/rdtire
E-mail：rd-tire@bun.bbiq.jp
営業内容
タイヤ販売・修理
出張作業OK
国産・輸入タイヤ各種取り扱い

ほるもん酒場 HANA

お肉博士プロデュース店！新鮮ホルモン取り扱い中です！

◀感染症対策では、
店内のアルコール除菌や
換気を行っています

キッズルームもあるので、ご家族でも安心してお越しいただけます

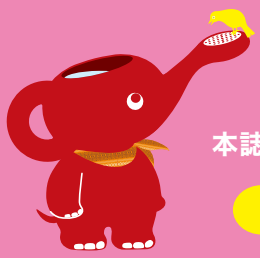
今年の3月にオープンした、ほるもん酒場HANAです。新鮮なホルモンを取り扱っています。キッズルームも完備しているため、ご家族連れにも喜んでいただいています！

大人気、牛ハツ焼きや、これからの時期は当店自慢の新鮮なホルモンが入った、もつ鍋（980円（税別）/1人前・注文は2人前～）です♪
ご予約の上、ぜひご賞味ください！

ほるもん酒場 HANA
福岡市博多区東月隈4-2-11
TEL：092-688-7237
FAX：092-688-7237
https://www.instagram.com/horumonsakaba.hana/
営業内容
ホルモン専門の居酒屋です。
キッズルームもあります。

掲載無料

福Showひろば ホットニュース 掲載企業大募集!!



貴社の情報発信・PRをお手伝いするコーナーです。
イチ押し商品、ユニークなサービスなどを無料で掲載します。
本誌を有効活用し、ポイントを絞ったPRで、ぜひ取引につなげてください!!

当所会員事業所1会員につき1回限りご利用いただけます

お申し込み・お問い合わせ／企画広報グループ　TEL 092-441-1112

詳しくは当所HPにて

＼はるか 見〜つけた／

よかもん

YOKAMON

会議所NEWSの編集部はるかが街で見つけた“よかもん”をご紹介♪

コーヒーの香りが漂う古民家カフェ

美野島商店街を歩いていると、コーヒー豆の良い香りを漂わせているお店を見つけました…今回訪れたのは、博多区美野島にある「ANGELICA Coffee Stand」さんです✨

お店は、焙煎中のコーヒー豆の香りに包まれていて、2階に上がると古民家カフェのような落ち着いた空間が広がっています。ドリップコーヒーをはじめ、サンドイッチやケーキなどと一緒に、ゆったりとした時間を過ごせます☕

あの、博多華丸大吉さんが福岡に来ると必ず、コーヒーとサンドイッチを注文されてるそうですよ🍴 イチオシは“野菜はなまるサンドイッチ（季節限定）”で、博多華丸さんの要望をぎゅっと詰めてできたものなんだとか。

お話を伺っていると、なんと、もともとは映像制作の会社で、東京から美野島に事務所を移転した際にカフェの「ANGELICA Coffee Stand」をオープンされたことが判明😲 2階にはプロジェクターを設置していて、貸切も可能です。

また9月26日に、美野島商店街を舞台にした『この世界は今日も』という20分弱のショートフィルムが公開されています▶美野島商店街の雰囲気が伝わってきて、前向きな気持ちになる作品なのでぜひご覧ください！そしてお近くを通る際は、立ち寄ってみてはいかがでしょうか⭐

YOKA_SHOT

“野菜はなまるサンドイッチ”（季節限定）
と相性バッチリ！
“博多美野島ブレンド”コーヒー
（テイクアウトもできます♪）

よかもん

2階は古民家風で
ゆっくり過ごせます

YOKA_INFO

ショートフィルム
『この世界は今日も』
（18分52秒）

フリーランスで活動していたときに、東京で映像制作と映画館を経営している「ANGELICA」に出会い、その後、いろいろあって「ANGELICA」という名を引き継ぐことになりました。そして、福岡で事務所を開設しようと場所を探していたときに、知人から教えてもらった“美野島商店街”に惹かれて移転しました。もともと、地域の方々と交流できる飲食店もやってみたいという思いがあり、カフェも一緒にオープンすることにしました。

今後、映像制作では文化交流や地域活性化に繋がるような映像作品を作っていきたいと思っています。そして、今はコロナの影響で開催ができていない美野島商店街のイベントが再開したら、当店の2階を利用し、私たちが制作した映像作品を流す“映画祭”などのイベントを行い、地域の方々との交流を深めていきたいです。

YOKA_OWNER

代表取締役
吉屋貴志さん

ANGELICA Coffee Stand

☎092-516-5311
福岡市博多区美野島2-19-4
https://angelica-coffee.jp/
㊡10:00〜18:00
㊡火曜

ホームページ

PR

海外知財訴訟費用保険制度

保険の概要

中小企業が海外において、知的財産権に関する損害賠償請求等の訴訟の提起を受けた場合に、応訴等するための費用を補償します。中小企業が本保険に加入する場合、**保険料の1/2**（2年目以降の場合は、保険料の1/3）が国から補助されます。

ここがおすすめ

- **◆高額になりがちな海外での係争費用が補償され、海外知財訴訟への円滑な対応が可能**
- **◆国が保険料の半額（2年目以降の継続の場合は1/3）を負担**（中小企業基本法で定められている中小企業の要件を満たした場合）

※補償の内容、対象業種は引受保険会社によって異なります。

保険商品の詳細については、右記QRコードより、商品パンフレットおよび、企画書等を必ずご覧ください。
●制度の保険料見積やご説明、お申込み手続き等は、引受保険会社の代理店にご依頼ください。
●この広告は、海外知財訴訟費用保険制度の概要をご紹介したものです。詳細は、引受保険会社の約款に拠りますので、ご契約前に必ずご確認ください。

本保険の補助は、特許庁の予算により実施しています。

引受保険会社（50音順）
損害保険ジャパン株式会社
東京海上日動火災保険株式会社
三井住友海上火災保険株式会社

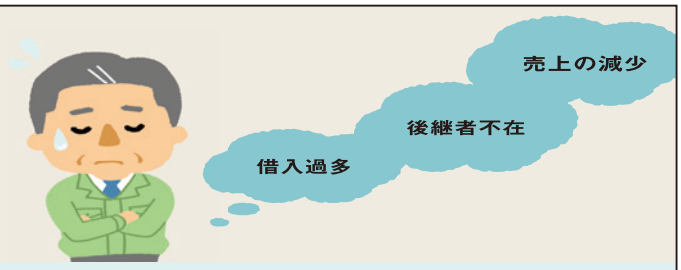
制度運営お問い合わせ先
日本商工会議所 総務部
https://hoken.jcci.or.jp TEL.03-3283-7832

上川端商店街振興組合
川端中央商店街振興組合
吉塚商店街
博多リバレイン専門店振興会
大丸福岡天神店
岩田屋本店
福岡三越
新天町商店街
柳橋連合市場協同組合
唐人町商店街振興組合
大橋商店連合会
イオンマリナタウン専門店街
下山門商店会

主催 福岡市商店街百貨店量販店連盟・福岡商工会議所　後援 福岡市

PR

廃業相談受付中！



廃業をお考えの経営者様、
早めの相談が**解決の近道**です。

廃業を考える

事業においては、始まりを決めても終わりを決める人はごくわずか。
このことは、中小企業における事業承継が先送りになる原因の一つです。
そして、廃業は、承継が叶わない場合の最終の選択です。

経営者にとって「廃業の決断」は苦渋の決断。
経営者の悩みは孤独な悩みであり、相談相手も限られてきます。
このことは選択の幅を小さくするとともに、煩わしさも相まって短絡的な決断となりがちです。

だからこそ、福岡県事業引継ぎ支援センターにご相談ください！
中小企業診断士や税理士、弁護士などのプロフェッショナルが
経営者様のお悩みに真摯に対応します。

支援センターのサポート

CHECK! プロセスを構築

財務状況や売上状況などを入念に調査し、事業の可能性を検討したうえで、経営者様にとって最善のプランをご提案いたします。

CHECK! マッチング支援

全国の事業引継ぎ支援センターに寄せられたご相談内容をデータベース化することにより、経営資源を引き継ぎたい企業を日本中から検索することが可能に。

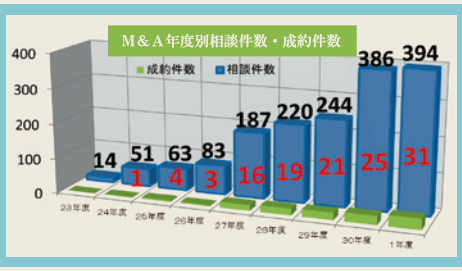
CHECK! 専門家の紹介

再生支援弁護士、M&A専門家など任意整理・法的整理のための専門家や公的機関をご紹介し、支援センターと一体となってサポートします。

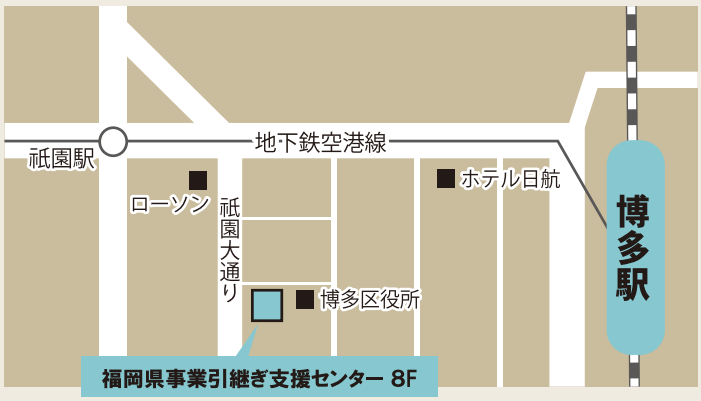
経済産業省 所管

福岡県事業引継ぎ支援センター

会社の廃業は、会社法で定められた手順に基づき手続きを行う必要があります。引継ぎ支援センターでは、税理士・弁護士などの専門家によるアドバイス、実務支援に必要な専門家のご紹介を行っております。



TEL：092-441-6922（担当：奥山）
〒812-0011 福岡市博多区博多駅前2-9-28
福岡商工会議所ビル8階
FAX：092-441-6930
Email：fhiktsu@fccicp.jp
https://www.f-hikitsugi.com



福岡商工会議所NEWS 2020年11月10日発行 第555号 毎月1回10日発行
発行所 福岡商工会議所 おせっかいを誇りとします。
〒812-8505 福岡市博多区博多駅前二丁目9番28号 電話(092)441-1112 FAX(092)474-3200
URL：https://www.fukunet.or.jp/ E-mail：fkkikaku@fukunet.or.jp
会員の購読料は会費に含まれています。 頒価200円