

会員とともに、市民とともに

福岡商工会議所 NEWS

Fukuoka Chamber
of Commerce & Industry

2020/vol.554

福岡092
ワンストップで、
ワンストップ先へ



10

特集

働く人視点での
テレワークデザインのおすすめ
「テレワークでもオフィスワークでもどちらでもOK」に舵を切りましょう！



今月のTOPIC

飲食店向け“withコロナ”支援事業
福岡外食応援団
GOOD UP FUKUOKA

中小企業経営者のみなさん!

経営者保証を理由に、 事業承継で困っていませんか?

中小企業の経営者のみなさん、会社が金融機関から受ける融資について、連帯保証人として経営者個人による保証「経営者保証」をしていませんか?

**2020年4月1日より、経営者保証解除に向けた、
新しい支援制度がスタートしました。**

事業承継に焦点を当てた
「経営者保証に関するガイドライン」の
特則の適用を開始

経営者保証解除に向けた、
経営者保証コーディネーターによる
支援制度を開始

一定要件のもと
経営者保証を不要とする
新たな信用保証制度を創設

お気軽にご連絡ください!

福岡県事業承継支援ネットワークとは
中小企業の事業承継をサポートする公的機関です。

まずはご相談を! 相談は無料です

相談先 福岡県事業承継支援ネットワーク事務局
TEL 092-409-0022 <https://f-jigyonw.com/>

福岡市博多区博多駅前2丁目9-28 福岡商工会議所ビル8階





カンパニーズチャレンジ 02



ミライロしごと図鑑×FUKUOKA2020 26

特集1

**04 働く人視点での
テレワークデザインのすすめ**
「テレワークでもオフィスワークでもどちらでもOK」に舵を切りましょう!

特集2

**28 飲食店向け“withコロナ”支援事業
福岡外食応援団GOOD UP FUKUOKA**

ミライロしごと図鑑×福岡天神のFMラジオ FUKUOKA2020

26 株式会社ふくや
代表取締役社長 川原 武浩氏

カンパニーズチャレンジ

02 株式会社ジャンヌマリー
代表取締役 大倉 紀子氏・マネージャー 川崎 由美子氏

〈もしもに備える〉

14 2019年度 福岡商工会議所 生命共済制度・特定退職金共済制度
共済制度獲得優績担当者・保険会社表彰を実施

15 生命共済制度

〈お知らせ〉

33 プレミアム付地域商品券 発行情報

12 新型コロナの影響による資金繰りに悩む中小企業のみなさん

13 事業承継をお考えの中小企業の方へ

21 福岡商工会議所 新型コロナ対策特設サイトの終了について

17 福商リスクマネジメントセミナー
企業経営者の味方 戦う弁護士がリアルに語る!
~Withコロナにおける新たな労務トラブルへの対処法~

08 ご活用ください! 福岡商工会議所の広報ツール

11 博多伝統芸能館イベント

福商優待サービス

福岡商工会議所の検定試験

〈優秀な人材を採用・育成したい〉

09 福岡商工会議所パソコン教室受講生募集

22 令和2年度 開講講座のご案内(10月・11月開講講座)

23 リカレント(社会人の学び直し)講座 現在申込受付中!

24 日商簿記3級・2級直前最終チェック講座

宅地建物取引士オンラインセミナー【参加費無料】

福商オンライン研修No.3 これからの価値観の変化に対応!
“成果につながる”デジタルツール活用術



〈福岡商工会議所の活動〉

10 FCCI NEWS 会議所の動き

〈役に立つ情報〉

11 パブリックインフォメーション

20 中小企業のセキュリティ対策
Web会議の注意事項

21 福岡の統計

〈ビジネスネットワーク〉

16 新規会員のご紹介

30 会員企業の商品・サービス紹介
“ホットニュース”

〈専門家に聞く〉

18 労務Q&A

19 法律Q&A

〈ホットひと息〉

25 商店街応援隊「トコロ」が参ります!
トコロ商遊記

32 今月のよかもん

福博新景



漫画家

はかたまちや

「博多町家」ふるさと館館長

長谷川 法世

安心

何食べたい?

そうだね、え〜とね

え〜とねじゃわかりません

食べたいものはいろいろあるけどさ

だからいってみてよ

つくってくれるの?

きょうはだめ、つかれちゃった

そうだよねえ

だから、食べたいものいってみてよ

な〜るほど、そういうことかあ

そう、お店をしらべるから

ということで

二人はでかけたのだった

安心のお店へ GOOD UP!

〈掲載広告〉

- 福岡県事業承継支援ネットワーク事務局…表紙裏
- 福岡県信用保証協会…P9
- 福岡県事業引継ぎ支援センター…裏表紙

〈[同封] 福商 折込チラシ〉

- 通年検診のご案内
- 福商実務研修講座 2020 オンライン講座
- 福商リカレント講座

〈[同封] 福商ビジネス情報便〉

- 株式会社プレイクスルー
- 株式会社LIH(エルアイエイチ)
- 福岡県中小企業再生支援協議会
- 一般社団法人福岡県中小企業診断士協会 福岡事業承継・M&Aセンター
- 福岡職業能力開発促進センター(ポリテクセンター福岡)
- ユニオン株式会社
- 株式会社シーエス・エコ
- 株式会社お蔵ホールディングス
- 株式会社ワイメンズコーポレーション
- カフェソネス
- 株式会社ヤマ日
- 福岡県(企業等における女性活躍推進事業) (委託:株式会社東アリアーランド)
- 弁護士法人グレイス
- 株式会社トレンディアム
- 株式会社共立メンテナン
- ランシ株式会社
- 株式会社サポート

福岡商工会議所WEB

<https://www.fukunet.or.jp/>

福岡商工会議所

検索

イベント
セミナー
催事情報など



福岡商工会議所 Facebook

是非フォローをお願いいたします!

<https://www.facebook.com/fukuoka.cci>





COMPANY'S
CHALLENGE

NO.64



繊維から日用品まで消費者目線で デザインとマーケティングを提案

【プロフィール】

大倉氏(写真右)／福岡県出身。短大卒業後、大手染物メーカーに勤務。繊維デザイナーとして商品制作に携わったのち独立。1983年に株式会社ジャンヌマリーを設立した。

川崎氏(写真左)／宮崎県出身。短大卒業後、株式会社ジャンヌマリーに入社。デザイナーの統括として、大手量販店の衣料品、日用雑貨などのデザインチームを取りまとめる。

株式会社ジャンヌマリー 代表取締役 大倉 紀子氏・マネージャー 川崎 由美子氏

福岡から全国へと 繊維デザインを発信

東京や大阪をはじめとした大手衣料品メーカーなどの繊維デザインに携わる、福岡市中央区大名の株式会社ジャンヌマリー。福岡に拠点を置きながらも、取引先はいずれも業界では上位5位に入るメーカーばかり。創業以来、デザインしてきた衣類やインテリアなどの繊維商品は全国の量販店に並び、多くの消費者から支持を得ています。

代表取締役の大倉紀子さんがジャンヌマリーを立ち上げたのは1983年のこと。「まだまだ当時は活躍している女性デザイナーも少なく、仕事こなれば明日からスタッフの給料も出せないという状況からのスタートでした。

それでもやる気満々で、不安はゼロ。日本にいる1億人以上の中から、私たちの考えに賛同してくれる一人を見つければいいんですから」と振り返る。

そうして大倉さんが立ち上げたジャンヌマリーの強みはデザインとマーケティングの融合。消費者のニーズや時代背景を考慮したデザインで、在京の大手デザイン会社と競合しながら、さまざまな仕事を受注してきたと言います。

「デザイン会社の平均寿命は10年以下と言われる中で、私たちが約40年にわたって仕事をしてこられた理由は、創業当時から大切にしてきた消費者目線にあります」と大倉さん。またジャンヌマリーのデザイナーを統括してい

る、マネージャーの川崎由美子さんも「例えば洋服でもオシャレだけでは売れない時代になりました。だからこそメーカーから頼まれたものをデザインするだけではなく、ユーザーが求める機能性や安全性などをプラスアルファしていくことが重要です。私たちには、消費者の声を聞くマーケティング専門のスタッフがいるので、そこからニーズを拾い、常にデザインに反映させています。案件ごとにチームで取り組むのもひとつの特徴です。多くの意見を取り入れたデザインの厚みには自信がある」と話します。

ジャンヌマリーの社員は31名。そのうち4名のマーケティングスタッフが東京と福岡に分かれて常に情報を収集。毎日のように消費者に対してアンケー



1



2



3



4

1 スタッフ同士で意見を交わしながら、最適なデザインを作り上げていくのがジャンヌマリーの強みのひとつ

3 機能性のある雑貨をセットで開発。売り場の提案も行う

2 東京のマーケティングオフィスとは常にリモートで情報交換。最新のマーケット動向も逃さない

4 ウィズコロナを見据えて在宅ワークの検証も行うジャンヌマリー。今後の課題はデザイナーの教育体制だという

トを実施するなど、マーケットの動向に常に目を光らせています。加えてスタッフの多くを女性が占めているのも特徴的です。「戦略的に消費者に近い目線でものをつくるといった点においては、男性よりも女性のほうが優れていると思っています。そして何より、働く女性を応援するといった側面も。ジャンヌマリーには子育てをしながら家庭と仕事を両立させ、デザイナーとして成熟してきたスタッフがたくさんいます」と大倉さん。そうしたスタッフたちの経験も、デザインに生かされています。

デザインから商品開発へとビジネスを昇華

ジャンヌマリーはその豊富なデザイン実績と、積み重ねてきたマーケティングの知識から、各種メーカーに対して商品企画を提案。受け身の仕事が多いデザイン業界において、攻めの姿勢を崩しません。事実、現在は2021年の秋冬シーズンに向けて、さまざまな商品の提案に取り組んでいると言います。

「私たちのベースにあるのは日用品としての衣料。だからこそ高級ブランドのデザインには携わりません。ある種、高級ブランドは1億人のユーザーがいればそのうち1,000人が購入してくれるれば成功と言えますが、量販店の衣料品は1,000人のユーザーがいれば500人が買ってくれるものでなければなりません。そのためにはロジックを積み上げていくデザインが必要。だからこそ商品企画や商品開発も担える」と大倉さんは自信をのぞかせます。

また川崎さんも「私たちは生活で関わるすべてのものをデザインできると思っています。例えばキッチングッズや壁紙など、あらゆるものにデザインは必要ですから。実際にユーザーに買ってもらう、喜びや楽しさを感じてもらえるような商品づくりに携わりたい」と意気込みます。

たゆまぬ努力でコロナ禍を乗り切る120%を当たり前

今後は食料品など繊維以外のジャンルのデザインにも挑戦したいというジャンヌマリー。東京にマーケティン

グ専門のオフィスを構えて以来、リモートワークを実践し、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い在宅ワークを検証するなど、新しい生活様式に応じた働き方も模索しています。そのチャレンジ精神の根底にあるのは、たゆまぬ努力というデザイナー意識です。

大倉さんは「私たちデザイナーはアスリートと同じ。他の人より抜き出なければ仕事を勝ち取ることはできません。しかしアスリートと違って練習はできない。だからこそ日々の仕事を120%でやる。120%を繰り返すことで、能力が開花し自力が高まっていくのです。そのためには日々努力し続けるしかありません」と強調します。

取材日：9月8日



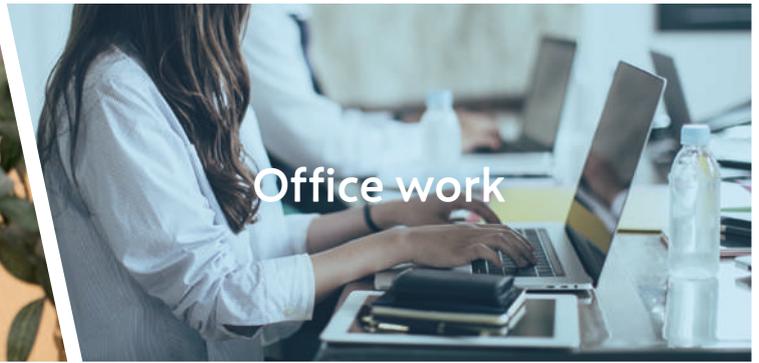
株式会社ジャンヌマリー

〒810-0041 福岡市中央区大名1-1-35-205
TEL 092-712-0234
<http://www.gendarmarie.jp/>

働く人視点での テレワークデザインのすすめ



「テレワークでもオフィスワークでもどちらでもOK」に舵を切りましょう！



新型コロナウイルス感染拡大の抑止策の一つとして、テレワーク、在宅勤務を導入する企業が緊急事態宣言発出を機に大きく増えました。しかしながら、宣言解除後は徐々にオフィスワーク、出勤勤務に戻りつつあります。今後のウィズコロナ時代における私たちの働き方はどうなるのでしょうか？ または、会社としてはどのような対応をしたら良いのでしょうか？ ポイントは、「働く人視点でテレワークを制度設計する（＝デザインする）（加えてオフィスワークも再デザインする）」ことです。

なぜテレワークが広がったのか？

そもそも現在のような集中型のオフィスワークが主流になったのは、18世紀半ばの産業革命の時からです。逆に、それ以前は分散型のテレワークが主流でした。「分散から集中」へのシフトが必要となったのは、労働の生産性や効率性の向上に対する強い要求であり、さらにそれを可能にしたのは輸送能力の発達にあります。

一方、いま起きている「集中から分散」への流れは、「3密（密閉、密集、密接）」の回避への社会的要請、政治的指導が原動力であり、デジタル技術の進歩がその動きを後押しするという構図になっています。つまり、働く人、従業員や経営者の視点はまったく入っていません。

テレワークへの評価～社員、経営者双方の立場から～

では、まず従業員・社員視点では、テレワークはどう見えるでしょう？ メリット、デメリット双方ありますが、最大のメリットは通勤に伴う時間浪費、エネルギー消耗、そしてストレスからの解放でしょう。一方、最大のデメリットは「オフィスワークのように効率よく仕事ができない」ということです。

次に、経営者、管理者視点で見たテレワークはどうでしょう？ メリットとして挙がっているのは「オフィス不要論」です

が、意外と「部下とのコミュニケーションが（後述するコミュニケーションツールのおかげで）良くなった」という声も出ています。しかし、圧倒的に多いのは「部下の仕事の進捗を効率よく管理監督できない」というデメリットの意見です。

上記の従業員視点および経営者視点は、立場は異なりますが、実は両者には共通点があります。「効率」という価値観、評価指標です。これは、産業革命、「分散から共通」、大量生産の時代の落とし子で、現在にも連綿と受け継がれています。ところが、「デジタルトランスフォーメーション（デジタル変革、DX）」が叫ばれている現在、この「効率」という価値観、「良いものをより安く」という「製品第一主義」に対する対抗馬が台頭してきています。それは、「効果」という価値観であり、「顧客第一主義」という考え方です。

ウィズコロナ時代、VUCA（V=不安定、U=不確実、C=複雑、A=曖昧）時代の今日、企業に真に求められるのは「デジタル技術とデータを武器に、顧客価値起点でスピード感があり適応力の高いビジネスを行える組織であり続けること」です。これが、DXの真髄です。つまり、顧客価値に繋がる「効果」がなければ、「効率」を議論しても意味がないことになります。

働く人視点でテレワーク制度を設計する

さて、以上の文脈に基づき、改めて働く人視点でテレワーク制度を設計してみましょう。まず、最も重要なのは、選択肢としてオフィスワークかテレワークかの二者択一にするのではなく、どちらでもOKとすることです。その上で、テレワークにオフィスワークと同じ「効率」を求めないこと、逆にテレワークにはオフィスワークでは得にくい「効果」を求めることです。

では、その「効果」とは何でしょうか？ それは、「仕事の結果に効果がある」、つまり「仕事の結果が有効である」ことを意味します。その「仕事の結果」とは、実は私たちが日々の仕事の中で幾度となく行っている「問題解決や意思決定の結果の集約」に他なりません。

よって、テレワークにしるオフィスワークにしる、その結果に効果を求めるには、効果的な問題解決や意思決定が可能なテレワークおよびオフィスワークの制度、環境を設計することが必要ということになります。

それには、次の3つの要素、すなわち、

①関係者で情報共有の上、

②グループワークと

③個人ワークを自由に行ったり来たりできる

ことが必要です。①は理解できるとして、なぜ②と③が必要なのでしょう？

それは、問題解決や意思決定において有効な結果を出すには、思考の発散と集約、そして熟考が必要だからです。例えば、発散→集約→熟考→発散→集約→熟考→…といった具合です。そして、発散と集約にはグループワークが、熟考には個人ワークが適しています。さらに、グループワークにはオフィスワークが、また、個人ワークにはテレワークがそれぞれ向いています。以上をまとめると次の表（右上段）のような感じになります。

■働く人視点で見た適した業務一覧

| | グループワーク (発散、集約) | 個人ワーク (熟考) |
|---------|--------------------|---------------|
| オフィスワーク | ◎ | △ |
| テレワーク | △ | ◎ |

以上を踏まえると、テレワークを構成する3つの要素は以下ようになります。

①**情報共有**：紙媒体を電子媒体に置き換えるのは言うに及ばず、仕事に必要な入力情報に素早くアクセスできると同時に、仕事の出力を関係者と速やかに共有できることが必須です。ツールとしては、BoxやGoogleドライブ等のクラウドストレージ、オンラインストレージを使います。

②**グループワーク**：仕事仲間と定期的または不定期的なコミュニケーションを行う必要があります。これには、同期型の音声と映像によるコミュニケーションツールであるWeb会議ソフト（代表的なのはZoomとMicrosoft Teams）、および、非同期型の文章によるコミュニケーションツールであるビジネスチャット（代表的なのはSlackとChatwork）の両方を使い分け、または、併用します。さらに、顧客とのミーティングも上記のWeb会議ソフトを用いた「テレカン（テレカンファレンス；遠隔会議）」で実施可能です。

③**個人ワーク**：最も重要なのは個人ワークの時間と環境を確保することです。家族やペットに邪魔されずに一人になれることも大事ですが、逆にオフィスとは異なり家族やペットと交わりながらの仕事も可能なので、試してみる価値はあるのではないのでしょうか。

ビジネスプロセスの見直しがテレワークの成功のコツ

ここまで、テレワーク制度を働く人視点で設計してきました。その結果、テレワークを構成する3つの要素をどう組み合わせれば良いかをご理解できたかと思います。

次に、このようなテレワークをオフィスワークと組み合わせながら上手く機能させるにはどうしたら良いかについて見てみましょう。

究極的には、テレワークとオフィスワークが混在することを前提に、皆さんの会社のビジネスプロセスを再定義、再設計することになります。一般にビジネスプロセスは、大きくは次の3つから構成されます。

●**オペレーショナルプロセス**：どのように開発、製造、購買、

保守などを行うのか？

●**コマースプロセス**：どのように顧客や消費者にアプローチし、商品、サービス等の顧客価値を提供していくのか？

●**バックオフィスプロセス**：上記2つを支える業務プロセス
元々、上記の各プロセスはオフィスワークを前提に設計されたものです。仮にオフィスワークを一切止めてすべてをテレワークに切り替えると決定して、これらのプロセスをそのままテレワークでやろうとしても無理です。前提が異なるからです。よって、テレワーク向きに再設計が必要となります。さらに、テレワークとオフィスワークを混在させるとなると、も

うー捻りの工夫が必要となってきます。

例えば、バックオフィスプロセスの1つである労務管理を見ましましょう。これまでのオフィスワークを前提とした出勤管理、すなわち、「オフィスにいる＝勤務」、「オフィスにいない＝退勤または休暇」といった単一的（バイモーダル）なやり方は通用しません。オフィスワーク、テレワーク、オフワーク（さらには出張等も）といった複合的（マルチモーダル）な管理が必要となります。

さらには、労働時間に関する管理方法、という考え方も変える必要が出てきます。これまでのオフィスワークでは、「オフィスに〇〇時間いて仕事をする」という時間管理が一般的でした。しかし、テレワークではオフィスワーク同様の時

間管理は困難です。PCを使う仕事に従事する人に対しては、PC上での作業をログとして記録する労務管理ツールで時間管理をすることも可能ですが、PCを使わない仕事の場合はこれも難しいです。

一方、時間管理に代えて成果管理という考え方があります。これはテレワーク向きだと言えますが、労働時間に関しては逆に働き過ぎになる危険性もあります。上述の労務管理ツールで「きちんと働いているか」ではなく、「働き過ぎていないか」を把握する必要が出てきそうです。

ビジネスプロセスからさらに企業文化まで変わる可能性も

以上の議論は、実は「時間管理か、それとも成果管理か」という単なる労務管理論に留まらず、「ジョブ型雇用か、それともメンバーシップ型雇用か」という雇用論、人材確保論にまで発展しています。メンバーシップ型雇用とは、日本企業に由来多く見られた「新卒一括採用、年功序列」を旨とする雇用方針です。それに対してジョブ型雇用とは、欧米企業流の「仕事に合った専門性の高い人材を採用する」とする雇用方針です。

雇用方針ほどの大きな企業文化の転換はさておき、テレワークかオフィスワークかで身近な社員同士の人間関係に微妙な影響を与えることもあるので、注意が必要です。理想的には正社員、非正社員の区別なく、全社員がテレワークかオフィスワークかを随時かつ適宜選択できる環境が望ましいでしょう。図示すると以下ようになります。

■理想的なワークスタイル

| | オフィスワーク | テレワーク |
|-------|-------------|-------|
| 正社員 | ◎ 随時かつ適宜選択可 | |
| 正社員以外 | ◎ 随時かつ適宜選択可 | |

しかしながら、実際にはなかなか上記のようにはいかず、以下のような例が多く見受けられます。

■実際のワークスタイルの例①

| | オフィスワーク | テレワーク |
|-------|---------|-------|
| 正社員 | × | ○ 強制的 |
| 正社員以外 | ○ 強制的 | × |

■実際のワークスタイルの例②

| | オフィスワーク | テレワーク |
|-------|-----------|-----------|
| 正社員 | ○ 決められた頻度 | ○ 決められた頻度 |
| 正社員以外 | ○ 強制的 | × |

これでは、いわゆる「テレワーク差別」を生んでしまいます。テレワーク可の正社員とテレワーク不可、オフィスワーク強制的の非正社員との間に溝が生じ、職場内、チーム内に気力の後退が生じかねません。ひいては企業文化にマイナスの影響を与えてしまいます。

先にも述べましたが、オフィスワーク、テレワークともにそれぞれに適した知的活動（発散や集約、熟考）が存在します。であれば、正社員、非正社員の区別でオフィスワーク、テレワークを割り当てるのはまったく無意味となります。

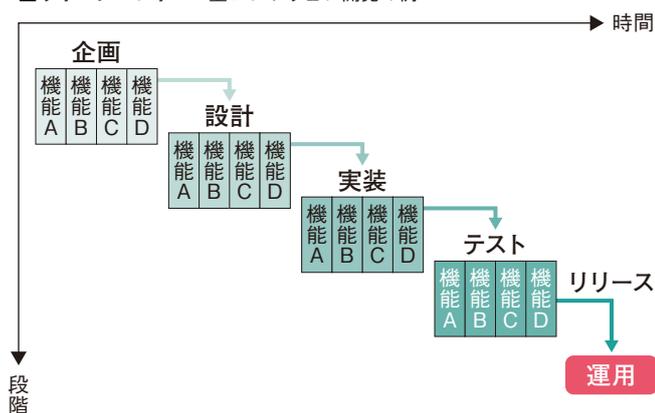


テレワーク導入でデジタル変革を成し遂げたアフラック生命保険(株)

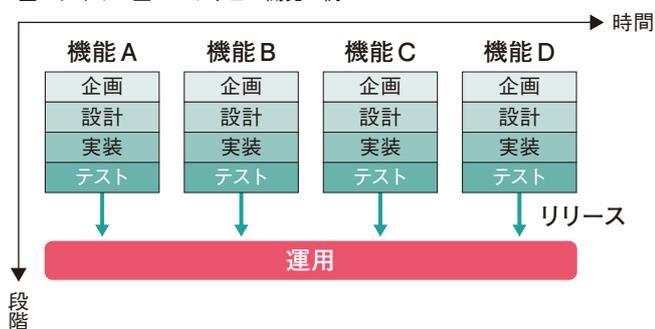
アフラック生命保険(株)は、テレワーク導入に代表される働き方改革と、先ほど述べた「デジタルトランスフォーメーション(デジタル変革、DX)」とを同時に進めている良い先行事例の1つです。DXの真髄は、「デジタル技術とデータを武器に、顧客価値起点でスピード感があり適応力の高いビジネスを行える組織であり続けること」にあります。ここでの2つの特性、「スピード感」と「適応力」を手に入れるために、「アジャイル型」のオペレーショナルプロセスを導入しています。

「アジャイル型」というのはソフトウェア開発手法の1つで、従来長らく用いられてきた「ウォーターフォール型」との対比で語られることがよくあります。簡単に説明すると、何らかの問題を解決しなければならない、あるいは、何かしらの課題を達成しなければならない状況において、その解決法、達成法に関する「仮説(良さそうに思えるアイデア)」を立て、その仮説が正しいか否かを「検証(試作品を作りテストする)」しながら問題解決、課題達成を行う方法論となります。

■ウォーターフォール型ソフトウェア開発の例



■アジャイル型ソフトウェア開発の例



ここで重要なのは、仮説構築から検証までを短期間で行うこと(スピード感)、検証の結果、仮説が誤っていることが判明したら直ちに次の仮説を立てて検証を行うという軌道修正(適応力)を厭わないこと、そしてこれらのプロセスを少人数

のチームで行うことです。この「仮説構築・検証」というプロセスが実は、思考の発散や集約、熟考といったグループワークおよび個人ワークの組み合わせとなっているわけです。

アフラック生命保険(株)でも他の多くの企業同様、これまでウォーターフォール型のオペレーショナルプロセスを行っていました。ウォーターフォール型では要件定義からスタートして、仕様設計、実装、テスト、運用と水が滝を流れ落ちるが如く時間をかけて業務を進めて行きます。途中で不具合等がなければ良いのですが、下流で不具合が発生すると上流にまで遡ってもう一度業務をやり直す必要があります。下手をすると最上流の要件定義、すなわち入り口における仮説の再設定からやり直さないといけません。これでは、変化の激しいVUCA時代の今日のビジネス環境についていけないという問題がありました。また、ウォーターフォール型のオペレーショナルプロセスは基本すべてグループワークを前提としており、個人ワークの入る余地はあまりありませんでした。

アフラック生命保険(株)が働き方改革と業務改革、DXを同時に達成できたのは偶然の産物ではありません。アジャイル型のオペレーショナルプロセスに変革する上で、「効率」よりも「効果」を重視して、個人ワークに適したテレワークを導入したのは必然だと言って良いでしょう。

以上、テレワーク導入を起点にして、働く人の視点での個人ワークとグループワーク、そしてテレワークとオフィスワークを見直し、制度設計をすることの重要性を述べました。さらに、テレワークとオフィスワークが混在することを前提に、かつDX推進を目的にビジネスプロセス(オペレーショナルプロセス、コマースプロセス、バックオフィスプロセス)も同様に見直す必要性に触れました。

会員の皆様の会社におかれましても、今後の働き方改革、業務改革、そしてDXの推進に本稿の内容が少しでもお役に立てれば幸いです。

執筆者プロフィール

村上 和彰 (むらかみ かずあき)

国立大学法人九州大学 名誉教授
株式会社DXパートナーズ シニアパートナー & 代表取締役
公益財団法人九州先端科学技術研究所 アドバイザー
BODIK (ビッグデータ&オープンデータイニシアティブ九州) ファウンダー
FITCO (福岡市IoTコンソーシアム) 会長



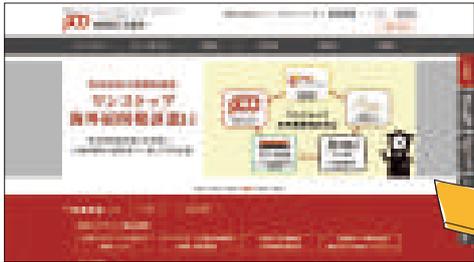
ご活用ください! 福岡商工会議所の広報ツール



情報を受け取りたい!!

当所では、本会報誌をはじめとする広報媒体にて、当所事業・サービスや調査結果、経営に役立つ情報まで、様々な情報を発信しています。是非ご活用ください。

ホームページ (スマホ対応)



毎日
情報更新!



当所の事業、サービスの詳細、調査結果や経営に役立つ情報まで、当所に関する様々な情報を発信しています。



会報誌 福岡商工会議所ニュース

毎月10日発行の会報誌。事業所まで郵送いたします。経営に役立つ読み物や、福岡商工会議所からのお知らせなどを掲載しています。
※会報誌への広告掲載やチラシオリコミも承ります。詳細は下記をご参照ください!



経営に役立つ
情報などが
満載!



メールメッセージ (メールマガジン)

講演会、セミナー、イベントなどの開催予定情報や、中小企業に対する補助金・助成金の情報など、経営に役立つビジネス情報を毎月2回お届けします。

ご登録は
コチラ



Fukunet 通信国際版 (メールマガジン)

福岡を中心とした九州地域の国際関連の講演会・セミナー・イベント情報、サービス、売買、引合、調査情報などのビジネス情報をお届けします。

国際版



福招ラジオ

毎週木曜日 10:30~10:55 / FM77.7MHz

「CommunityRadioTenjin=コミてん」で「福招ラジオ」をオンエアしています。地域イベントや経営に関することなど様々な情報をお届けしています。



77.7 MHz
COMIXTEN

※朝日コミュニティメディアパートナーズ福岡のご協力により放送しております。

福岡商工会議所 公式SNS

Facebook

@fukuoka_cci



https://www.facebook.com/fukuoka_cci/

Instagram

@fukuoka_cci



https://www.instagram.com/fukuoka_cci/

Twitter

@fukuoka_cci



https://twitter.com/fukuoka_cci

LINE

@049xvemr



<https://line.me/R/ti/p/%40049xvemr>

YouTube

よかぞうチャンネル



<https://www.youtube.com/channel/UCYc7kqVG3ITUkzbzJk8JiLQ>

会員限定 自社の広報・PRがしたい!!

当所では、コストパフォーマンスに優れたPRツールをご用意。新製品やサービス、事業活動などをPRしたい会員事業者様へ、内容に応じた広報媒体をご提案いたします。

お気軽にご相談
ください。

ホットニュース

掲載費：無料 (1会員1度限り)

1会員1度限り、当所会報誌の誌面上で貴社の事業やイチオシ商品、ユニークなサービスを無料で掲載いたします。有料広告の「おためし」として、まだご利用いただいていない会員の皆さま、ぜひご活用ください!!



1会員1度限り 掲載費無料



イメージ

誌面広告

掲載費：¥33,000~

当所会報誌の誌面上で貴社の広告を掲載し、約16,500社の会員企業等へお届けします。長期契約割引もご用意しております。



長期契約
割引あり

年6回=1割引
年12回=2割引



チラシと比べて
保管期間が長く、
じっくり見て
もらえます!

ビジネス情報便

封入費：¥102,666~

当所会報誌と一緒に届ける「福商ビジネス情報便」。貴社で作成されたオリジナルのチラシを約16,500社の会員企業等へお届けします。商業物件やセミナーの案内、イベントやチケット販売のPRに、ぜひご活用ください!!



お問い合わせ / 福岡商工会議所 企画広報グループ TEL 092-441-1112

新型コロナウイルス感染症対応資金について

新型コロナウイルス感染症の影響を受けた中小企業者・小規模事業者の皆さまに対して
3年間実質無利子・無担保、当初保証料ゼロの資金繰り支援を実施しています。

| | |
|-----------|--|
| 融資対象者 | 市町村から以下のいずれかの認定を受けた方 ①セーフティネット保証4号(売上高20%以上減少) ②セーフティネット保証5号(売上高5%以上減少) ③危機関連保証(売上高15%以上減少) |
| 融資限度額 | 4,000万円以内 |
| 融資期間 | 10年以内(据置期間5年以内) |
| 融資利率 | 1.3%(一部対象者を除き、貸付から 3年間は実質ゼロ) |
| 信用保証料(当初) | 事業者負担ゼロ (一部対象者は1/2負担) |
| 取扱期間 | 令和2年12月31日協会受付分まで |

※複数口の利用は可能ですが、同一資金間での借換は原則できません。
 ※令和3年1月31日までにお借入れを行う必要があります。

- 新型コロナウイルス感染症に関する電話経営相談窓口を設置しています。
 電話相談窓口：**(092) 415-2604** (平日午前9時～午後5時)
- 最新の情報・詳細につきましては、当協会ホームページをご覧ください。



中小企業のベストパートナー

福岡県信用保証協会

お客様相談
 フリーダイヤル **0120-112-249**

【お問い合わせ先】

福岡地区担当部署

■本所営業部：☎092-415-2601

■大濠支所：☎092-734-5923

福岡県信用保証協会

検索



<https://www.fukuoka-cgc.or.jp/>

福岡商工会議所パソコン教室

会員様特典あり!

社員教育・企業研修にもご利用いただけます!

人と繋がる!

SNSよくばり講座

SNSは実際に人と会わなくても
 コミュニケーションをとることができる
 ツールとして話題を集めています。
 複数のサービスの中から仕事や趣味など、
 ご自身にあった講座を
 選択することが可能です。



テレワークや
 オンライン会議にも!

日商PC検定試験対策講座

【文書作成・データ活用・プレゼン資料作成】

日商PC検定とは、実務に即したパソコンの
 操作能力を証明する検定試験です。
 実務に活かせることから、多くの企業の
 社員研修にも利用されています。
 本番さながらの模擬試験を
 ご用意していることや、
 教室での受験も可能なことから、
 合格率、満足度ともに
 高い講座になっています。



安心の月謝制

授業料

わずか **1回**

税込

1,000円

(50分)

- ・教室維持費:1,400円(1ヶ月)
- ・機器使用料:200円(50分)

会員特典 機器使用料無料!

当教室なら、なんと!

入会金無料!

0円

オリジナルテキスト無料!

新型コロナウイルスへの対応

当教室では皆様に安全に、安心して学習していただけるように
 以下のような対応を行っております。



インストラクターの
 マスク着用



使用後パソコンの消毒



教室内の換気・消毒



インストラクターと
 受講生様の体温測定

その他にも仕事に役立つたくさんの講座をご用意しています! まずはお気軽にお問合せください!

無料説明会
 随時開催中!

時間帯>> ①10:00~ ②12:00~ ③16:00~ ④18:30~

④については火・水・金のみ開催しております。

上記時間帯でご都合がつかない方・ご質問がある方は
 下記までお願いします。

お電話もしくはHPの
 予約フォームからご予約下さい

「pcci」で検索! pcci 検索

福岡商工会議所
 パソコン教室

博多教室

福岡市博多区博多駅前2-9-28
 福岡商工会議所9階

☎092-418-1255



姪浜教室

福岡市西区姪の浜4-14-25
 華香ビル3階

☎092-834-4211



海外交流 8.26



藤永会頭にマスクを渡す陳忠正所長

台北進出口商業同業公会(台湾)よりマスク5,000枚無償提供

当所は8月26日、2019年12月にMOUを結んだ「台北進出口商業同業公会(黄振進理事長)」から、台湾の対日本窓口機関である台北駐福岡経済文化辦事処の陳忠正所長を通じてマスク5,000枚を贈呈された。藤永会頭は「新型コロナウイルス感染拡大により、事業者のビジネス環境が改善しておらず、地元の事業者などから融資や補助金など相談は多い。外部との接触が多い経営指導員などの感染防止対策のために活用したい」と述べた。

●産業振興グループ TEL 092-441-1119

経営支援 8.27

オンラインで「事業継続計画(BCP)セミナー」を実施

当所は8月27日、大規模自然災害の発生や、新型コロナウイルス感染症の拡大などにより、事業継続計画(BCP)の重要性が高まるなか「事業継続計画(BCP)セミナー」をオンラインで開催し、約60名が参加した。

セミナーでは、講師より、企業における自然災害や感染症に対する危機管理、BCPの必要性や策定ポイントについて解説があった。また、国の「事業継続力強化計画」認定制度について説明を受けた。参加者からは「危機管理のポイントや感染症対策が参考になった」、「会社、従業員を守るために備えが大切だということを再認識した」等の声があった。

当所は今後、本セミナーを共催した東京海上日動火災保険(株)と連携し、「事業継続力強化計画」やBCPの策定支援を行う予定。

●経営支援グループ TEL 092-441-1146

九商連 9.16



財務省・太田事務次官に要望書を手渡す藤永会長

九州商工会議所連合会 要望活動

九州商工会議所連合会(会長=藤永会頭)は9月16日、財務省、国土交通省、観光庁、経済産業省、内閣府に対し「経済政策に係わる要望」と「令和2年7月豪雨」災害からの復旧に関する要望」を提出した。

コロナ禍と豪雨の複合災害により地域事業所の経営に深刻な影響が出ている状況を踏まえ、事業継続を後押しするための資金繰り、デジタル活用による生産性向上の取り組み等について強力な支援継続・拡充を要望した。

●企画広報グループ TEL 092-441-1112

令和2年度 議員選挙・選任

2号議員決定、各部会から42社を選任

当所各部会は、次期の2号議員として42社を選任した。任期は、令和2年11月1日から令和5年10月31日まで。

(部会別・企業名五十音順・敬称略)

| (部会名) 議員名 |
|---|
| 〈食料・水産部会〉 株式会社トクスイコーポレーション 株式会社ひよ子 福岡大同青果株式会社 ロイヤルホールディングス株式会社 〈建設部会〉 麻生商事株式会社 岩崎建設株式会社 空研工業株式会社 興和道路株式会社 中村工業株式会社 松田都市開発株式会社 株式会社松本組 〈繊維ファッション部会〉 津田ホールディングス株式会社 株式会社福岡ニット 〈工業部会〉 昭和鉄工株式会社 株式会社正興電機製作所 日本タングステン株式会社 |

| (部会名) 議員名 |
|--|
| 〈エネルギー部会〉 西部ガスエネルギー株式会社 増田石油株式会社 〈運輸・港湾・貿易部会〉 博多港ふ頭株式会社 宗像陸運株式会社 〈卸売商業部会〉 株式会社お花の太陽 株式会社カンサイ 株式会社チヨダ 〈小売商業部会〉 イオン九州株式会社 株式会社岩田屋三越 新日本製薬株式会社 〈観光・飲食部会〉 株式会社極東フーズコーポレーション 株式会社JTB 福高観光開発株式会社 |

| (部会名) 議員名 |
|---|
| 〈理財部会〉 稲貝興産株式会社 積水ハウス株式会社 福岡マンション事業部 福岡国際空港株式会社 株式会社福岡中央銀行 〈情報・文化・サービス部会〉 株式会社インターナショナル エア アカデミー 英進館ホールディングス株式会社 エントリーサービスプロモーション株式会社 株式会社QTnet 玉屋リネンサービス株式会社 株式会社データ・マックス 株式会社電通九州 株式会社博多座 株式会社ファビルス |

女性会 8.26



挨拶をされる安東次期会長

福岡商工会議所女性会 臨時総会

福岡商工会議所女性会は8月26日、臨時総会を当所501会議室で開催し、32名が参加した。令和2年10月末に迎える役員任期満了に伴い、次期会長選挙を実施。事前郵送による投票を行い、総会当日に開票。次期会長には、安東友子氏(株)アントレ 代表取締役社長)が選任された。任期は、令和2年11月1日から令和5年10月31日。なお、次期の副会長及び理事は、10月21日開催の臨時総会にて選任される予定。

●経営支援グループ TEL 092-441-2170

PUBLIC Information

パブリックインフォメーション

高齢者求人企業の募集について

経験豊かなベテランの応援、指導者が欲しいとき。職場に管理職経験者が必要なとき。そんな企業の悩みを当センターが解決します。

当センターには、幅広い分野で即戦力となる高齢者が登録(派遣及び職業紹介)されています。

職種経験・人生経験豊富で、総合的判断力に優れている高齢者を是非ご利用ください。

【お問い合わせ・お申し込み】

福岡県高齢者能力活用センター
TEL 092-451-8621
FAX 092-451-8623

イベント



博多伝統芸能館 公演再開!!

博多の伝統芸能を身近に感じてみませんか? 新型コロナウイルス感染拡大に伴い、公演を中止しておりましたが、9月より感染予防の取り組みを実施しながら、公演を再開しております! 博多芸妓の唄や舞を楽しみ、簡単なお座敷遊びまで体験していただけます!!



●日時=10月24日(土) 13:00~13:50、11月12日(木) 16:00~16:50、11月28日(土) 13:00~13:50 ●出演団体=博多芸妓 ●参加費=3,000円(お一人様) ●場所=博多伝統芸能館(福岡市博多区冷泉町2-20) ●定員=各回10名(先着順) ●お問い合わせ=博多伝統芸能振興会(地域振興部内) TEL 092-441-1118(当日080-2705-5462)
※当館にて実施する感染対策の詳細については、QRコードよりご確認ください。
※お申し込み状況により開催中止となる場合があります。
※定員に余裕がある場合は、当日お申し込みも可能です。



©Osamu Harada/KOJI HONPO

原田治展「かわいい」の発見

●優待内容=会員証のご提示で2名様まで団体・前売り料金で購入いただけます。【一般】1,200円→1,000円、【高大生】900円→700円、【小中生】500円→300円 ●対象日程=9月12日(土)~10月18日(日) ●場所=福岡アジア美術館 企画ギャラリー
※他クーポンとの併用はできません。

検定試験

申込方法などについては
当所HPをご覧ください。



検定・企業研修グループ TEL 092-441-2189

第49回 アドバンスクラス、スタンダードクラス
カラーコーディネーター 試験日 11/29 (日)

実践的・理論的な色彩の知識が身につく、説得力をもった色彩計画やイメージ戦略が可能になります。●申込期間=【個人】9月30日(水)~10月16日(金)【団体】9月23日(水)~9月29日(火) ●受験料=アドバンスクラス 7,700円、スタンダードクラス 5,500円

第48回 1~3級
ビジネス実務法務 試験日 12/6 (日)

コンプライアンス管理、リスク回避の取り組みに最適。法務部門に限らず、営業・販売・総務・人事、あらゆる職種の方が受験しています。●申込期間=10月6日(火)~10月23日(金) ●受験料=1級 11,000円、2級 6,600円、3級 4,400円

第29回
環境社会(eco検定) 試験日 12/13 (日)

率先して環境問題に取り組む「人づくり」と、環境と経済を両立させた「持続可能な社会づくり」を目指します。●申込期間=10月13日(火)~10月30日(金) ●受験料=5,500円

第40回
国際会計(BATIC検定) 試験日 12/13 (日)

IFRS(国際財務報告基準)というグローバルな会計ルール導入に向けた人材の確保・育成に活用できます。●申込期間=10月13日(火)~10月30日(金) ●受験料=10,340円(Subject1のみ...5,500円、Subject2のみ...8,140円)

福商優待サービス

会員事業所の従業員の方なら
どなたでもお申し込みいただけます。



会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114



劇団四季 ミュージカル『マンマ・ミーア!』

●優待内容=[S席会員限定割引プラン]11,000円→9,900円 ●対象日程=10月1日(木)~2021年1月3日(日) ※ウィークデー特別料金設定日は対象外 ●申込締切=ご希望公演日の2週間前まで ●場所=キャナルシティ劇場 ●申込方法=当所HPまたはFAXにてお申し込み。
※公演月によって発売日が異なります。
※10月公演は発売中。
※11月公演は10/17(土)発売開始。
※12月~1月公演の発売日、及び最新情報は当所HPをご確認ください。
※2歳以下入場不可。

～福岡県中小企業再生支援協議会からのご案内～
新型コロナの影響による資金繰りに悩む中小企業のみなさん



福岡県中小企業再生支援協議会ではこんなピンチをサポートします！



新型コロナの先行きが見えない中、資金繰りが心配

- 国の資金繰り支援(特別貸付)をフル活用しても間に合わない
- 借入の返済計画を大幅に見直せば何とか続けられるかも
- 借入はできたが、返済が始まった後が心配

解決する一つ的手段として…

「新型コロナ特例リスク」をご活用ください！

新型コロナ特例リスクスケジュール(特例リスク)とは？
既存の借入に**最大1年間返済猶予**を行う特例支援です。



福岡県中小企業再生支援協議会



特例リスクご利用のメリット

- 1** 短期間で元金支払いストップ可能！複数の金融機関でもOK！（相談無料）
金融機関と経営者の間に入って調整します！
- 2** 事業再生の専門家（金融機関経験者、公認会計士、税理士、中小企業診断士、弁護士等）が伴走！（相談無料）
定期的にモニタリングを行いながら、事業運営の心配事を共有します。
- 最大のメリット**
3 希望者には、コロナ収束後の事業再生まで一貫してサポートします！（相談有料）
コロナ収束後のビジネスモデルの再構築、事業計画策定支援等！
事業計画策定支援費用等について一定の補助（3/4）があります！

特例リスク以外の据置の場合

- 経営者が各金融機関に個別に相談し調整する必要があり、金融調整に経営者の大切な時間と労力が費やされてしまいます。
- 今後の見通しを立てられな
いまま業務に追われ、不安感がぬぐえません。



よくある質問

- Q. 1年据置で融資の借換をするのと何が違うの？
- A. 大きな違いは、上記③のとおり、据置後の出口戦略を一緒に考える仕組みが整っていることです。
- Q. どんな事業所が使えるの？
- A. 一定の要件があります（右記に記載）が、借入先が複数ある事業所様にメリットが大きいです。

ご利用の要件

以下の3つをみtasすることで、特例リスクの適用の可能性がります。

- ①最近1ヶ月の売上高が前年又は前々年の同期と比較して5%以上減少
 - ②業歴3ヶ月以上1年1ヶ月未満の場合は、最近1ヶ月の売上高が、次のいずれかと比較して5%以上減少
 - a 過去3ヶ月（最近1ヶ月を含む）の平均売上高
 - b 令和元年12月の売上高
 - c 令和元年10月～12月の売上高平均額
 - ③今後6ヶ月間の資金繰りの見通しが認められること
- ※すでにリスクスケジュール中の中小企業者も支援可能

企業の相談費用は原則無料。上記に該当しない事業所様も、是非お気軽にご相談ください。

福岡県中小企業再生支援協議会では、Webサイトから簡単にご相談の申込ができるほか、電話によるご相談もお受けしております。当協議会は国から中小企業再生支援業務を委託された公的機関ですので安心してお気軽にご相談ください。

お問い合わせ／福岡県中小企業再生支援協議会 TEL 092-441-1221 FAX 092-441-1222
申込フォームはこちら：https://www.fukunet.or.jp/saisei_shien/form/



事業承継をお考えの中小企業の方へ



経営者

事業承継時の経営者保証を不要とする
新しい支援制度ができました。



経営者保証コーディネーター

■日本の経営者高齢化の現状

2016年度調査におきまして日本国内の中小企業者は約381万人いらっしゃいます。

2025年にはそのうち約245万人が70歳以上になると見込まれており、その約半数の127万人が後継者未定の状況にあります。

さらにその127万人の中で後継者候補はいるが承継を拒否している割合が22.7%、そのうち経営者保証を理由に承継を拒否している割合は59.8%にのぼります。

このまま廃業が急増すれば、2025年までに650万人の雇用と22兆円のGDPが失われる可能性があり、国内経済にとって一重大事です。

■新しい支援制度について

たとえば、ご自身が今の事業をお子さんや、その他の方に引き継ぐことを考えた際、完済していない融資があるために、躊躇されることはありませんか？

今年の4月から、融資の連帯保証人を次期社長に引き継がなくても良い制度と、その支援スキームが始まりました。

保証解除には一定の条件がありますが、大切な事業を今後も安心して継続させていくために、是非お気軽にご相談ください。

金融機関出身で様々な事業者様の支援経験も豊富な経営者保証コーディネーターが親身になってご相談対応させていただきます。

制度開始後、実際にご相談対応した事例をご紹介します

【完了事例】

◎経営者保証解除による第三者承継（建設業）

業歴約30年の建設会社。金融機関から融資を受ける際、社長が連帯保証人となっていた。社長の高齢化に伴い、実質的に会社を運営していた取締役（親族外、第三者）に社長を譲ることになった。後継者が第三者のため、社長及び新社長の連帯保証人解除が課題となり、当社が取引している金融機関に相談をした。

金融機関からの依頼を受け、福岡県事業承継支援ネットワークの経営者保証コーディネーターが、経営者保証解除に必要なガイドラインの充足確認を行った。ガイドラインを充足していたため、社長の経営者保証解除が実現し、予定通り取締役への事業承継が完了した。社長は新たに会長となったが、事業承継にあたり、新会長、新社長ともに経営者保証は徴求されていない。

【取組中の事例】

◎経営者保証解除に向けた事業の見える化、磨き上げ（製造業）

業歴約30年の製造業。社長が急逝し、親族ではなく取締役が社長に就任した。新社長が金融機関に経営者保証の解除を申し入れたが、当社の現状（債務超過、前期赤字）では経営者保証解除は困難であるとの回答であった。福岡県事業承継支援ネットワーク事務局が新社長から経営者保証解除に向けた相談を受けた。

経営者保証コーディネーターが新社長と面談し確認したところ、

財務基盤の強化が課題であることが分かった。現在、この課題解決に向けて、専門家派遣を実施し、事業の見える化、磨き上げを行っている。

◎コロナマルケイ利用による経営者保証解除（製造業）

業歴約20年の建設関連製造業。業界的には厳しいが、競争が廃業等で減少しており、大手企業からの案件を安定的に受注していた。第三者承継に向けた経営者保証解除の相談を受ける中で、コロナの影響による資金不足を補うために日本政策金融公庫の融資の借換を予定していることが分かった。経営者保証コーディネーターが、無担保無保証人で利用できるコロナマルケイによる借換を提案し、商工会議所担当者に繋いだ。

これにより、社長は、資金調達、金利低減、経営者保証解除の3つのメリットを一度に受けることができる見込みである。

◎経営者保証解除に向け、必要書類の準備中（梱包業）

業歴100年超の梱包業。平成30年度から事業承継に向けた取り組みを開始し、令和5年度に事業承継を実施する計画書を作成していた。今年度に入り、福岡県事業承継支援ネットワークより経営者保証解除に向けた新制度を紹介したところ、社長と後継予定者である常務が制度の利用を希望した。現在、経営者保証解除に必要な書類を準備中で、準備が整い次第、経営者保証コーディネーターが充足状況の確認を行う予定にしている。

確認終了後、金融機関で経営者保証解除の手続きが始まる。

お気軽にご連絡ください！

相談先のご案内／福岡県事業承継支援ネットワーク事務局 TEL 092-409-0022

共済制度獲得優績担当者・保険会社表彰を実施

～受賞者の皆様、おめでとうございます！～

当所は、2019年度の当所共済事業推進にあたり極めて優秀な成績を収めた生命保険会社営業担当者6名、年間加入実績純増100名以上を達成した生命保険会社2社を表彰した。9月1日、藤永会頭より受賞者へ表彰状を贈呈した。

生命共済制度ならびに特定退職金共済制度は、1972年11月の発足以来、当所では会員事業所等の福利厚生 of 充実を目的に、生命保険各社の協力のもと加入を推進している。生命共済制度は病気死亡や災害死亡はもとより、不慮の事故による入院や身体の障がい にいたるまで保障する制度で、特定退職金共済制度は従業員 の退職金を計画的に準備するための制度となっている。受賞者は以下の通り。



受賞者のみなさん

営業担当者表彰

生命共済制度 年間獲得実績上位者 新規加入人数

- 第一位：仲西 安代氏 (アクサ生命保険(株)福岡営業所)
- 第二位：武富 律氏 (アクサ生命保険(株)福岡営業所)
- 第三位：井手 明氏 (アクサ生命保険(株)福岡営業所)



写真左より武富氏、仲西氏、井手氏

生命共済制度 年間獲得実績上位者 総合加入人数

- 第一位：村井 知子氏 (大同生命保険(株)福岡支社)
- 第二位：武富 律氏 (アクサ生命保険(株)福岡営業所)
- 第三位：仲西 安代氏 (アクサ生命保険(株)福岡営業所)



写真左より武富氏、村井氏、仲西氏

生命共済制度 年間獲得実績上位者 新規加入社数

- 第一位：石野麻里子氏 (アクサ生命保険(株)福岡営業所)
- 第二位：三池 明美氏 (アクサ生命保険(株)福岡営業所)
- 第三位：仲西 安代氏 (アクサ生命保険(株)福岡営業所)



写真左より三池氏、石野氏、仲西氏

生命保険会社表彰

特定退職金共済制度 年間加入実績純増

- 第一位：第一生命保険(株)西日本営業局
- 第二位：大同生命保険(株)福岡支社



写真左より第一生命保険(株)西日本営業局の加来氏、大同生命保険(株)福岡支社の早田氏

**事業所のみなさま、福利厚生 of 充実にお役立ていただける
当所生命共済制度・特定退職金共済制度への加入を是非ともご検討ください。**

お問い合わせ／会員組織・共済グループ TEL 092-441-2845

生命共済制度

主な特色

- 業務中、業務外を問わず、交通事故はもちろん不慮の事故・病気死亡にいたるまで24時間保障。
- 掛金は、**男性318円・女性269円**から。
(15歳～35歳の1口掛金)
- 当所独自の通院見舞金、結婚・出産・成人祝金も支給。
(生命保険ではありません)

さらに…

剰余は配当金として還元！

2019年度実績 50.13%!!
12ヵ月×50.13%＝約6ヵ月分 負担が減少!!

※この保険は1年ごとに収支決算を行い、剰余が生じた場合は配当金としてお支払いします。
※収支決算の結果、配当金が0となる年度もあります。
※掛金は損金または必要経費に算入できます。
(記載の税務取扱は、2020年9月現在の制度に基づくものです。今後、税務の取扱が変わる場合もあり、将来を保障するものではありません。)



2020年度版

(契約内容重要事項記載資料)

災害保障特約付団体定期保険 + 福岡商工会議所 独自の見舞金・祝金制度

会 | 員 | 事 | 業 | 所 |

生命共済制度

— 2020年度 ご加入のご案内 —

事業所の福利厚生の充実に役立ち、経営者・従業員の安心保障が得られます!!!

24時間
365日保障^{※1}

業務上・業務外を問わず
不慮の事故から病気死亡まで

商工会議所独自の
見舞金・祝金^{※2}

(通院・結婚・出産・成人)

慶弔見舞金
に充当^{※3}

保険金・給付金は
事業所(事業主)受取

割安な掛金と配当金で経営節減となります!!!

死亡保険金200万円の保障が
月々**318円**～^{※4}

※1 業務上・業務外を問わず、不慮の事故・病気死亡まで、24時間365日保障します。
※2 不慮の事故・病気死亡による通院・結婚・出産・成人に当り独自の見舞金・祝金をお支払いします。
※3 慶弔見舞金に充当します。
※4 掛金は15歳～35歳の15歳以上の年齢から加入可能で、年齢が上がるにつれて掛金も上がります。
※5 通院見舞金は2020年9月現在の制度に基づいており、今後制度の変更により変更される場合があります。
※6 見舞金・祝金請求は発生日より180日以内です。
※7 見舞金・祝金請求書は期間内に当所必着でお手配ください。1日でも超えますと、給付金のお支払いは致しかねますのでご注意ください。

掛金は
**全額損金
必要経費**^{※5}

配当率 (2018年度)
48.60%^{※6}

(5年間平均 約50%)

お願い 公認法員に当たっては、本資料をご覧いただき、保険の内容や請求方法について、お問い合わせをお願いいたします。

福岡商工会議所

■保障内容

| 保障の範囲 | | | 保険金額・給付金額 | |
|-------|----------|-------------------|--------------------|--------------------------------|
| 主契約 | 死亡保険金 | 死亡のとき | ご契約の死亡保険金額 | |
| | 高度障がい保険金 | 所定の高度障がい状態になられたとき | 死亡保険金額と同額 | |
| 特約 | 災害死亡保険金 | 事故による | 死亡のとき | ご契約の特約保険金額 |
| | 障がい給付金 | | 所定の障がい状態になられたとき | 程度により特約保険金額の10～100% |
| | 入院給付金 | | 5日以上入院(入院日数120日限度) | 1日につき、 特約保険金額100万円あたり1,500円 |

※詳細については、所定のパンフレット(契約内容重要事項記載資料)および当所ホームページをご参照ください。

■福岡商工会議所独自の見舞金・祝金制度(生命保険ではありません。)

| 見舞金・祝金の種類 | | お支払額(加入口数・1名あたり) |
|-----------|---|---------------------------|
| 通院見舞金 | 加入者が不慮の事故を直接の原因として7日間以上通院したとき(事故発生日後の通院7日目が含まれる年度期間内(4/1～3/31)の請求は1回限り) | 10～20口 ▶ 一律20,000円 |
| 結婚祝金 | 加入者が結婚(婚姻)したとき | 1～9口 ▶ 口数×2,000円 |
| 出産祝金 | 加入者の子供が生まれたとき(加入者は男女問いません) | |
| 成人祝金 | 加入者が20歳になったとき | |

〈ご注意〉①通院見舞金は事故発生日後の通院7日目が含まれる年度期間内(4/1～3/31)の請求で1回限りお支払いします。同一事由による入院給付金等ほかの給付金を受取られた場合にはお支払いできません。

②支給基準は、通院見舞金は通院7日目時点における加入口数、その他の祝金は発生日における加入口数となります。

③見舞金・祝金請求の有効期間は、**発生日を含め180日以内です。**

※見舞金・祝金請求書は期間内に当所必着でお手配ください。1日でも超えますと、給付金のお支払いは致しかねますのでご注意ください。

**見舞金、祝金は期限までに、ご請求
いたしませんとお支払できません!!!**

**生命共済制度でご加入の事業所様はいま一度、
請求漏れがないかご確認ください!**

・詳細については、所定のパンフレット(契約内容重要事項記載資料)を必ずご覧ください。
・この資料は、2020年9月時点の制度内容に基づき記載されており、将来、制度内容は変更することがあります。

資料請求

福岡商工会議所 会員組織・共済グループ FAX.092-441-2810

| | | | | |
|------|-----|-----|---|---|
| 事業所名 | ご担当 | TEL | - | - |
|------|-----|-----|---|---|

ご記入いただく個人情報は、当所と提携する委託保険会社の担当者が共済制度のご案内をお届けする目的にのみ利用させていただきます。

お問い合わせ/会員組織・共済グループ TEL 092-441-2845 FAX 092-441-2810

詳しくは URL : <https://www.fukunet.or.jp/moshimo/mutual/>

その他、会員企業向け生命保険、損害保険もご紹介いたします。



| | 営業内容/事業所名 | PR/所在地 | 電話番号 |
|-----------------------------------|---|---|---------------|
| 東区 | 整骨院業務 整骨院 藤川 | 頭痛・肩こり・自律神経でお悩みの方はぜひご相談ください 福岡市東区原田2-31-2 フクヨシ5-103C | 092-710-5637 |
| | 通信販売業 NCY(株) | レディースのオシャレRevoのブランドをWebサイトで運営中 福岡市東区多の津1-11-13 | 092-624-6667 |
| | 日中間の輸出入業務(卸し) (株)T.K.K. | マスクや生活雑貨等の日中間での輸出入、国内に向けた卸売・小売業 福岡市東区香椎照葉4-20-604 | 090-6423-1656 |
| | インターネット通販(トレーニング用品) (株)モーションズ | トレーニング用品のインターネット通販をしています 福岡市東区和白東1-15-37 | 092-692-1555 |
| 博多区 | ホテル業 (株)東急・REIホテルウエスト | お客様のニーズに合わせてぜひご利用ください 福岡市博多区博多駅前1-2-23 | 092-451-0109 |
| | 動画スタジオの運営 (株)FUTOIKKU | 渡辺通駅すぐそば。動画の導入ならフティックスタジオまで 福岡市博多区博多駅東2-5-19 サンライフ第3ビル6階 | 092-686-8553 |
| | 振袖販売・レンタル (株)カナエキモノハーツ | 前撮り・成人式・卒業式。人生の節目は着物ハーツにお任せください 福岡市博多区住吉2-13-6 アーバンハイツ住乃江2階 | 092-273-1057 |
| 中央区 | カウンセリング office kei | カウンセリング 研修会(メンタルヘルス) 福岡市中央区高砂2-6-15-604 | 090-3196-7478 |
| | イベント企画・運営 サンライフパートナー(株) | イベントにマジシャンを派遣します。年間実績200件以上です 福岡市中央区白金1-1-3-6階 | 092-791-3968 |
| | 各種デザイン業(建築・内装・グラフィック・イラスト等) (株)K・デザイン | デザイン力で暮らしと商売を幅広くお手伝いします 福岡市中央区天神1-2-4 NOSAI福岡 | 092-741-1378 |
| | インターネット関連事業(法人企業様へコスト削減とモバイルデバイスのご提案) (株)インターネットモバイルシステムズ | テレワーク・ネットワークカメラ・ICTデバイスのご提案します 福岡市中央区天神3-10-20 KG天神ビル東6階 | 050-3550-7733 |
| | アジア・中国ビジネスに関するセミナー研究会の開催 一般社団法人 アジアビジネス連携協議会 | アジアとのビジネス交流とグローバル人材育成に取り組んでいます 福岡市中央区天神4-9-10-5階 | 092-741-9338 |
| | AIやIoTを活用し、レストランやカフェ・トイレなどあらゆる空き情報を提供するサービスを展開 (株)パカン九州・沖縄営業所 | AI・IoTを利用して、リアルタイム空き状況を見える化します 福岡市中央区大名2-6-11 | 080-3731-4823 |
| | パレスチナ文化発信 Yahabibi | パレスチナの真の姿、豊かな文化を料理やお酒と共に伝えます 福岡市中央区警固1-4-5 1-402 | 090-5295-5190 |
| | 飲食店 もん | 福岡市舞鶴に鉄板居酒屋7月開業。唐揚げ専門お弁当ブース併設「もん」 福岡市中央区舞鶴1-3-31 1階-5 | 090-9710-9179 |
| | 漢方薬・健康食品販売 wicot | 東洋医学を中心としていつまでも健康でいるためのご提案をします 福岡市中央区黒門8-14 クレストパーク大濠1階 | 092-791-8298 |
| | 子供プログラミング教室 プログラミング広場 テクTECH | 講師1名につき3名までの少人数制でしっかりサポートします 福岡市中央区草香江1-3-27 メゾンド草香江303 | 070-8449-6077 |
| スクールバスの運行 (株)キューダブリュ・ワン | スクールバスや自家用車の運行・運行管理は、プロにお任せください 福岡市中央区輝国2-1-25-305 | 090-8769-1090 | |
| 南区 | 心理占星術(を使った)コンサルティングサービス SILICA | 心理占星術コンサルティングで人材の適材適所をご助言します 福岡市南区大橋3-5-11-102 | 090-5400-7324 |
| | 移動販売車 Kitchen car トリタチトキ | ホットクなどの韓国料理をキッチンカーでご提供しています 福岡市南区井尻1-20-25 | 092-574-7268 |
| 城南区 | 総合建築 セブテット | 住宅のことなら「セブテット」 福岡市城南区別府5-13-23-206 | 090-9497-7191 |
| 西区 | 不動産賃貸業、管理業 (株)RISE | 西区・糸島市のお部屋探しは当店にお任せください！ 福岡市西区北原1-2-1 イオンモール福岡伊都1階 | 092-805-8889 |
| | ステーキ屋 (有)うえずたん | 1985年以来、福岡で愛されるステーキを提供しています 糟屋郡粕屋町仲原2844-6 | 092-629-9810 |
| 広島県 | 自動車部品・原材料の販売 三洋貿易(株) 広島事務所 | 自動車部品を得意とする商社です。福岡の皆様と新規ビジネスを希望します 広島県広島市中区銀山町3-1 ひろしまハイビル21-14階 | 070-7499-8749 |

| | 営業内容/事業所名 |
|----|---|
| 東区 | アパレルの卸業 夢LINE(株) 電気、通信、住設工事 (株)マルハサービス |

| | 営業内容/事業所名 |
|----|--|
| 東区 | コンビニエンスストア ローソン 福岡松崎三丁目店 旅行業・航空券の扱い及び販売 永栄商事(株) |

| | 営業内容/事業所名 |
|----|---|
| 東区 | 排水管清掃及び貯水槽清掃 (株)ピュア・クリーン九州 食肉販売業 肉のやまだ屋 本店 |

お知り合いの方をご紹介ください!

福岡商工会議所では会員増強に取り組んでいます!!



| | 営業内容/事業所名 | 営業内容/事業所名 | 営業内容/事業所名 | | |
|---------------------------|---|------------------------------------|---|-------------------------------|------------------------------|
| 東区 博多区 | リフォーム工事業 (株) G-ROOM | 中央区 | 原状回復 (株) クリエイトサービス | | |
| | 新聞の発行および出版事業並びに電子出版事業 (株) マイナビ 福岡支社 | | 建築業 (有) 富永建設 | | |
| | 飲食店 (有) 風水 | | 土木の測量・調査・設計 (有) 三建技術 | | |
| | ネット販売 (株) NEXUS | | 建設業 (株) テトラデザイン | | |
| | 業務用食品卸、製造 勝美家 | | 早良区 | 解体業 慶信工業 | |
| | 陶磁器、ガラス器・漆器他 小売業 まさき | | | 学習塾 福岡進学塾 | |
| | 電気通信コンサルタント業 フリーマンエンジニアリング(有) | | 美容業 miroa(同) | 建設業 (株) アーヴェルクリエイト | |
| | 化粧品製造および販売 (株) SARABIO 温泉微生物研究所 福岡営業所 | | web コンサルティング フェイトブリッジ | 建設業 坂本興業 | |
| | 行政手続・許認可 加藤清正事務所 | | 消防用設備等の適正維持管理と指導 一般財団法人 福岡県消防設備安全協会 | 西区 糸島市 | 内装工事 K'sインテリア |
| | 建築業 豊和建设(株) | | 飲食業、鮨と料理を提供するお店 鮨料理 一高 | | 海外貿易 (株) フォーティチュード |
| 管工事業 (有) 三笠設備工業 | 南区 | 帯地を使ったバッグの製造販売 gattija | | | |
| 建設業 福岡景観工業(株) | | 飲食店経営 ライフエディット(株) | 筑紫野市 北海道 | 軽量鉄骨加工業 (株) ファブコン九州 | |
| 飲食店 (株) 百笑 | 建設業 住宅新築、リフォーム、マンション改修 はる建築 | 水産物の輸出入 貿易業務 (株) ゼルクジャパン | | | |
| 中央区 | 飲食業 旬 川辺 | 造園工事業 宮崎商会(株) | | | |
| | 飲食店 焼鳥よし川 | 造園工事業 アオキ開発(株) | | | |
| | | 喫茶 飲食店 井尻ベース | | | |

福商リスクマネジメントセミナー

企業経営者の味方 戦う弁護士がリアルに語る! ~Withコロナにおける新たな労務トラブルへの対処法~

今般のCOVID-19パンデミックがビジネスに与える様々な影響に鑑み、厳しい経営環境を乗り切るための支援策の一環として、あいおいニッセイ同和損害保険(株)の協力のもと、いつでもどこからでもアクセスできる、Webセミナーを開催します。

感染の疑いのある社員への対応や突然の在宅勤務シフトなどへの対応等、緊急性の高い労務管理上の問題をテーマに気をつけるべき対応策等をお伝えいたします。

この機会にぜひご活用ください。

こんなとき、どうする?

- 従業員がコロナに感染したら労災なの?
- コロナウイルスに感染した社員への会社の責任と賠償はどこまであるの?
- 在宅勤務で気をつけるべきマネジメントはなに?
- 在宅勤務で残業が増加。しかし、会社に無断で昼間外出していた!

- 開催期間/11月2日(月)~11月16日(月)
- 会場/Webオンデマンドセミナー
- 講師/杜若(かきつばた)経営法律事務所
パートナー弁護士 岸田 鑑彦 氏
- 申込方法/当所サイトよりお申込みください。

お問い合わせ/会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114



労務Q&A



副業・兼業を認める場合の 労務管理の注意点

福岡県社会保険労務士会 石崎 憲子



コロナ禍で賃金が減少したため、従業員から副業をしたいとの申出がありました。副業・兼業を認める場合、労務管理にどのような注意が必要でしょうか。



副業の形として、①他の事業主との雇用契約、②個人事業主や委託契約・請負契約等の場合がありますが、主に①について、「副業・兼業の促進に関するガイドライン」(令和2年9月改定)に示されている法令や解釈を確認しましょう。

1. 就業規則への規定

まずは副業・兼業のメリット・デメリットを踏まえたうえで、職場でのルールを作って周知しましょう。労働者は秘密保持・競業禁止・誠実義務を負うことを明確にするためにも、副業・兼業を禁止又は制限する範囲等についても規定しておくことが大切です。

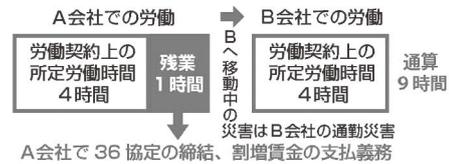
労務提供上の支障や企業秘密の漏洩等がないか、また、長時間労働を招くものとなっていないか確認する観点から、副業・兼業の内容等を労働者に申請・届出させることも考えられます。

2. 就業時間の把握(労働時間の通算)

労働基準法第38条では「労働時間は、事業場を異にする場合においても、労働時間に関する規定の適用については通算する。」と規定されており、通達では「事業場を異にする場合」とは事業主を異にする場合をも含むとしています。このため、使用者は労働者からの自己申告により副業・兼業先での労働時間を把握することが考えられます。

(例) A会社と「所定労働時間4時間」で労働契約を締結している労働者が、新たにB会社と「所定労働時間4時間」で労働契約を締結し、A会社で5時間労働して、その後B会社で4時間労働した場合。

1日の所定労働時間が通算して8時間に達しており、A会社では時間外労働に関する労使協定の締結・届出が無ければ当該労働者を労働させることはできませんし、法定労働時間を超えて労働させたA会社は割増賃金の支払い義務を負います。



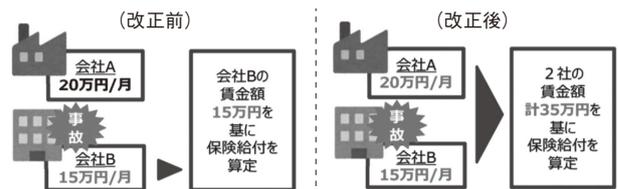
3. 労働安全衛生法第66条等に基づく健康診断等

所定労働時間が3/4以上の短時間労働者は健康診断の対象者となりますが、その選定にあたって、副業・兼業先における労働時間の通算は不要です。

4. 労災保険の給付(休業補償、障害補償、遺族補償等) **法改正!!**

複数の会社等に雇用されている労働者の方々への労災保険給付が変わります(令和2年9月1日施行)。

これまでは、災害が発生した勤務先の賃金額のみを基礎に給付額等を決定していましたが、施行日以降に怪我や病気をした場合は、すべての勤務先の賃金額を合算した額を基礎に給付額等を決定します。



5. 雇用保険、厚生年金保険、健康保険

①雇用保険：それぞれの雇用関係において被保険者要件を満たす場合、その者が生計を維持するのに必要な主たる賃金を受ける雇用関係についてのみ被保険者となります。

②厚生年金保険、健康保険：それぞれの事業所で被保険者要件を満たす場合、被保険者は、いずれかの事業所の管轄の年金事務所及び医療保険者を選択し、当該選択された年金事務所及び医療保険者において各事業所の報酬月額を合算して、標準報酬月額を算定し、保険料を決定します。

副業・兼業は活用の仕方によって、人手不足の解消、人材流出の回避に繋がります。健康管理や秘密保持などリスクを踏まえた労務管理が必要となりますので、社会保険労務士にご相談ください。

法律Q&A



改正労働者派遣法の 派遣先への影響

福岡県弁護士会中小企業法律支援センター 弁護士 河西 龍介



私の会社では、人材派遣会社と労働者派遣契約を結び、派遣労働者を受け入れています。

最近、労働者派遣法の改正があったと聞いていますが、私の会社への影響はありますか。



1. 改正法の目的と賃金決定方式

2020年4月から施行された改正労働者派遣法では、派遣労働者と派遣先で働く正社員との不合理な待遇格差を是正することを目的としています。

そして、改正法は、この目的を達成するため、賃金について2つの決定方式を規定しています。実際に派遣労働者に賃金を支払うのは派遣元ですが、派遣元がどちらの方式を選ぶかにより、あなたの会社が取るべき対応が異なってきますので注意が必要です。

2. あなたの会社(派遣先)の義務

賃金の決定方式の1つ目は、派遣先の正社員との間の均等均衡待遇による方式です。この方式は、派遣先で派遣労働者と同一の仕事を行っている正社員の賃金を参考に派遣労働者の賃金を決定する方法です。

派遣元がこの方式を選んでいる場合、あなたの会社は、派遣元に対して正社員の賃金に関する情報を提供することが義務付けられます。あなたの会社が情報を提供しない場合は、勧告や公表といった行政処分の対象となります。

2つ目は、労使協定方式です。この方式は、派遣労働者と同等の業務を行う一般的な労働者の平均的な賃金を参考に派遣元が派遣労働者の待遇を労使協定で決定する方法です。

派遣元がこの方式を選んでいる場合、あなたの会社は、派遣元に対して正社員の賃金に関する情報を提供する義務はありません。なお、どちらの決定方式であっても、あなたの会社には賃金以外の待遇に関する情報を提供する義務があります。

また、改正法は、あなたの会社に対し、情報提供以外についても義務付けています。例えば、派遣労働者にもあなたの会社の福利厚生施設(食堂や休憩室、更衣室等)を利用させること等を義務付けています。

以上のように、改正法は、派遣先にとっても「知らなかった」では済まされない内容が含まれています。改正の内容をしっかりと理解し対応していきましょう。

3. おわりに

福岡県弁護士会中小企業法律支援センターでは、事業者向けに初回無料の法律相談(ひまわりほっとダイヤル:0570-001-240)を実施しています。お気軽にご相談ください。

派遣労働者の賃金の決定方式



派遣先の正社員との間の均等均衡待遇による方式

派遣元に対して正社員の賃金に関する情報を提供することが義務付けられます。

賃金以外の待遇に関する情報を提供する義務



労使協定方式

派遣元に対して正社員の賃金に関する情報を提供する義務はありません

Web会議の注意事項

在宅勤務で急速に拡大

新型コロナウイルス感染症の影響により在宅勤務が広く行われ、Web会議サービスの利用が急速に拡大している。Web会議サービスの活用は大変有益である一方、盗聴、情報漏えい、サイバー攻撃などのセキュリティリスクに十分注意する必要がある。

独立行政法人情報処理推進機構 (IPA) では、Web会議サービスを使用する場合に注意すべきセキュリティ上のポイントをまとめてWebサイト (<https://www.ipa.go.jp/files/000083955.pdf>) で公開したので参考にしてほしい。

サービス選定時には

Web会議サービス選定時に考慮すべきポイントとしては、次の点が挙げられる。

①会議データの所在

Web会議サービスは、音声、映像、共有資料、チャット、録画・録音データなど、多種のデータを扱う。これらのデータがどこに格納されるかは、情報漏えいリスクに大きく影響する。

クラウドサービスの場合、負荷分散のため海外のデータセンターが利用されることがある。データセンターが置かれた国によっては、政府が法に基づきデータを強制収容するリスクがある。どの国のデータセンターを使用するかは通常契約で決められるが、無料サービスでは契約プロセスを通さないため、特に注意が必要である。

また、クラウド上に録画・録音データを保存する場合には、復元不可能な形で完全削除ができるかの確認も重要である。



Web会議サービスのデータセンター配置イメージ

②暗号化

通信路が安全でない場合、重要な会議データの盗

聴、改ざんの脅威が発生する。

Web会議サービスがエンドツーエンド暗号化の場合、会議参加者の音声・映像データが参加者端末で暗号化され、他の参加者端末で復号される。暗号鍵は参加者のみが保有するため、サービス提供者は復号できない。一方、サービス提供者が暗号鍵を持つ場合、サービス提供者が信頼できるとしても、海外には政府によるサーバのデータの強制収容リスクがあることに注意する。

③会議参加者の確認・認証方式

意図しない者が会議に参加することにより、会議進行の妨害、機密情報の漏えいが発生する。

意図しない者の会議への参加を防ぐためには、会議案内メールの安全な経路での配付と共に、会議パスワード設定機能、待機室 (ロビー) での参加者確認機能、参加者の事前登録機能、参加者名の設定機能、二要素認証など、会議参加者の確認・認証方式の選定が重要である。

また、主催者が、誰が参加しているかを容易に確認でき、万が一の場合には参加者を強制退室できる機能も重要である。

④プライバシーポリシー

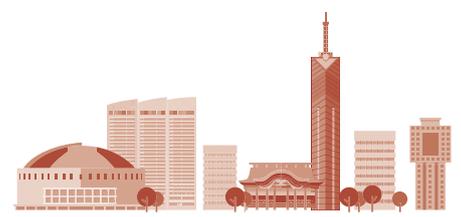
Web会議サービスでは音声・映像、参加者のメールアドレスの属性など、さまざまな個人情報を扱う。これら個人情報が会議目的以外で第三者提供を含め使用されないこと、個人情報保護法などの法律、規制に準拠していることを確認する必要がある。

⑤脆弱性と企業姿勢

サービス提供者のウェブサイト、JVN iPedia、ニュースなどの脆弱 (ぜいじゃく) 性情報をウォッチし、Web会議サービスの脆弱性の発生状況、対策状況を把握する。また、サービス提供者のセキュリティに対する取り組み姿勢と情報公開姿勢も重要である。サービス提供各社のウェブサイトなどで最新のセキュリティ対策状況を確認することをお勧めする。

取引先などの指定もあるかと思うが従業員任せにせず、企業としてどのWeb会議サービスを利用するか選定し、従業員に対して利用の可否を指示することが重要である。

(独立行政法人情報処理推進機構・江島将和)



対前年同月比% (▲減)

| | | | |
|----------------------|------------------------|-------|-----------------------------|
| 世帯数(※1) | 832,635 世帯 | 1.6 | 福岡市統計調査課 |
| 人口(※1) | 1,603,043 人 | 0.7 | |
| 消費者物価指数(福岡市)(※2) | 102.9 | 0.9 | 総務省「消費者物価指数」(平成27年=100) |
| 消費者物価指数(全国)(※2) | 102.0 | 0.4 | |
| 1世帯1か月間の消費支出(全国)(※2) | 266,897 円 | ▲7.3 | 総務省統計局「家計調査報告」 |
| 新車販売台数 | 8,538 台 | ▲16.7 | 福岡県自動車販売店協会(福岡県内登録車) |
| 百貨店 売上高 | 11,521 百万円 | ▲25.7 | 日本百貨店協会(市内4店) |
| // 売場面積 | 174,686 m ² | 0.0 | |
| 公共工 件 数 | 652 件 | ▲1.2 | 西日本建設業保証福岡支店(福岡県内) |
| // 請負高 | 39,829 百万円 | 3.6 | |
| 新設住宅着工数(※2) | 1,026 戸 | ▲12.0 | 福岡市建築指導課 |
| 預金残高 | 26,129,710 百万円 | 7.5 | 福岡銀行協会(一部福岡市外を含む) |
| 貸出金残高 | 17,102,598 百万円 | 7.7 | |
| 信用保証 件 数 | 4,292 件 | 260.1 | 福岡県信用保証協会(福岡市および近郊) |
| // 保証高 | 73,008 百万円 | 411.7 | |
| 福岡商工会議所 融資斡旋件数 | 1 件 | ▲95.0 | 当所経営支援グループ |
| // 額 | 2 百万円 | ▲98.3 | |
| 企業倒産 件 数 | 23 件 | ▲20.7 | 帝国データバンク福岡支店(福岡県内1,000万円以上) |
| // 負債額 | 1,796 百万円 | 30.2 | |

対前年同月比% (▲減)

| | | | |
|-------------------------|-------------|--------|-----------------------------|
| 有効求人倍率(福岡県)(※2) | 1.08 倍 | ▲30.8 | |
| 有効求人数(福岡県)(※2) | 91,371 人 | ▲27.4 | 福岡労働局「雇用失業情勢」 |
| 有効求職者(福岡県)(※2) | 87,357 人 | 5.5 | |
| 完全失業数(全国)(※2) | 197 万人 | 26.3 | |
| 福岡都市高速道路通行台数(※2) | 4,994,836 台 | ▲17.1 | 福岡北九州高速道路公社(日平均による前年同月比) |
| 地下鉄博多駅 乗降人員(※2) | 3,045,121 人 | ▲41.4 | |
| // 天神駅 // (※2) | 2,984,759 人 | ▲36.3 | 福岡市交通局 |
| // 天神南駅 // (※2) | 631,414 人 | ▲32.6 | |
| 西鉄福岡天神駅乗降人員(※2) | 3,182,600 人 | ▲26.8 | 西日本鉄道 |
| 福岡空港乗降客数 国内線(※2) | 548,160 人 | ▲64.0 | |
| // 国際線(※2) | 809 人 | ▲99.8 | 国土交通省福岡空港事務所 |
| 外国貿易 輸出(九州経済圏) | 5,735 億円 | ▲16.4 | 門司税関 |
| // 輸入(九州経済圏) | 4,041 億円 | ▲26.1 | |
| 博多港入港船舶(外航・内航合計)(※3) | 2,318 隻 | ▲3.5 | 福岡市港湾空港局 |
| 博多港船舶乗降人員(外航・内航合計)(※3) | 37,022 人 | ▲87.0 | |
| 旅券発行総数 | 1,726 人 | ▲90.3 | 福岡バスポートセンター(福岡県内) |
| 訪日外客数(全国) | 8,700 人 | ▲99.7 | 日本政府観光局(JNTO) |
| 九州 入国外国人数(14条上陸含む)(※3) | 11 人 | ▲100.0 | 法務省「出入国管理統計」より九州観光推進機構にて集計 |
| 福岡県 延べ宿泊者数(外国人+日本人)(※3) | 383,760 人 | ▲70.0 | 観光庁「宿泊旅行統計調査」より九州観光推進機構にて集計 |

*各数字は当月末現在。ただし、(※1)は翌月1日現在、(※2)は前月末、(※3)は前々月末の数字。
*「訪日外客数」と「九州 入国外国人数」の算出方法は異なる。

福岡商工会議所 新型コロナ対策特設サイトの終了について

当所の『福商コロナ対策特設ページ』は、これまで多くの方々にご利用いただきありがとうございました。緊急事態宣言も解除され、会員事業所支援のための緊急対応という開設当初の役割を終えたとの判断から、9月30日をもって終了させていただきました。

なお、『福岡外食応援団 GOOD UP FUKUOKA』は、引き続き飲食店の皆様の支援を行ってまいります。本サイトをご利用いただきました皆様には、心より御礼申し上げます。



▼GOOD UP FUKUOKA ホームページはこちら▼
<https://goodup-fukuoka.jp/>



令和2年度 開講講座のご案内 (10月・11月開講講座)

当所では、感染症対策を講じた上で講座を実施しております。すでにご案内の講座も「+withコロナ視点」を加えたカリキュラムに続々更新中です。コロナと共存しながらも、企業の成長にかかせない人「財」育成の手段としてぜひご活用ください。

| | |
|------|--|
| 共通項目 | ●会場/当所会議室 (No.38・40はZoomを使用したオンライン研修) |
| | ●締切/定員になり次第 ●定員/各日20名程度 |
| | ●受講料/【一日講座】会員:15,720円、特商:20,120円、一般:23,050円 【半日講座】会員:10,490円、特商:14,890円、一般:15,720円 【オンライン一日講座】会員:13,100円、特商:19,210円、一般:20,440円 |
| | *各講座の詳しいカリキュラム・お申し込み方法は福商ホームページをご覧ください。 |

| | |
|---|---|
| No.31 / 10月14日 (水) 10:00~17:00【一日講座】 講師: コンサルタントネットワーク株式会社 安藤覺氏 | No.32 / 10月15日 (木) 10:00~17:00【一日講座】 講師: ユリス コミュニケーション広場 斉藤千草氏 |
| 経理向け 初めての経理実務基礎講座 利益の計算方法や仕訳のやり方など、必要とされる経理の知識を基礎から学ぶことができます。事業の継続のためにはきちんとした「経理」が求められます。経理初心者でも大丈夫!本講座で日々の業務に自信をつけましょう。 【カリキュラム】経理の役割/企業会計の構造/貸借対照/仕訳のルールとポイント/入金と出金業務/試算表の作成 等 | 新入社員・若手社員向け コミュニケーションスキルアップ実践講座 ビジネスの場面でのコミュニケーションは、決して自己満足であってはなりません。本講座は、一方通行ではなく相手目線のコミュニケーションスキルを身につけるための講座です。入社数年の若手社員にもおすすめです。 【カリキュラム】コミュニケーションの大切さ/「認める」「聴く」「質問する」とは/習慣化するための方法/オンライン会議でのコミュニケーション |
| No.33 / 10月20日 (火) 10:00~17:00【一日講座】 講師: 株式会社ヒューマンテクノシステム 岩木健氏 | No.34 / 10月22日 (木) 13:00~17:00【半日講座】 講師: 株式会社ソルネット経営 藤井庸子氏 |
| 営業向け 営業・マーケティングリサーチスキルアップ～データ活用のための分析技法講座～ 使用頻度の比較的高い一般的な分析方法を紹介するとともに、各手法の具体手順を実習により習得します。データ分析をして意味のある情報を取り出すところには至っていないという課題意識をお持ちの方は是非ご受講ください。 【カリキュラム】データ分析の目的/調査課題の具体例と調査計画/自社製品のポジショニング分析/潜在ニーズの把握 等 | 管理職向け 即役立つ! 日常の部下・後輩の成長や成果につながる個別面談1on1手法 「1on1」を行う目的・意義や、効果的なやり方・具体的な進め方など、部下・メンバーの成長や成果につながる手法について理解・実践する事を目的とします。また、テレワークにおけるコミュニケーション手法についてもお話します。 【カリキュラム】「1on1」の目的・効果と導入のポイント/部下との信頼関係を築くための面談/自立型部下が育つフィードバック法/テレワークコミュニケーションで注意したいポイント 等 |
| No.35 / 10月27日 (火) 10:00~17:00【一日講座】 講師: 株式会社きづくネットワーク 武田義昭氏 | No.36 / 11月5日 (木) 10:00~17:00【一日講座】 講師: 株式会社就面 松田剛次氏 |
| 若手・中堅社員向け 組織人としての当事者意識・主体性醸成講座 日々の業務の中で、経営的な視点を意識することはありますか。本講座は、企業経営シミュレーションを通して、発想力や行動力における課題や社会人基礎力に対する実力を明らかにし、組織人としての自覚醸成、現場での行動へとつなげます。 【カリキュラム】企業経営体感ワーク/必要とされるビジネスパーソンとして求められる要素共有/目標・アクション設定 等 | 若手・中堅社員向け 仕事がまわる! 成果につながる! 伝わる話し方講座 誤解を招く様な「わかりづらい」「話す・伝える・教える」によって、予想外のトラブルや損失に繋がる事があります。本講座で伝わる話し方を身につけて仕事力を高めましょう。 【カリキュラム】押しつけ・自慢・思い込みになっていませんか?/[わかりづらい]の共通点と「わかりやすい」の共通点/自己の弱点および改善策のまとめ 等 |
| No.37 / 11月10日 (火) 10:00~17:00【一日講座】 講師: 株式会社ウイルブレイン 仙波幸英氏 | No.38 / 11月11日 (水) 10:00~16:00【オンライン一日講座】 講師: 株式会社サイズラーニング 黒木怜香氏 |
| 管理職向け 実践的チームマネジメント活用講座～プレイングマネージャーとしての課長の役割と仕事術～ チーム全体を活性化するしくみやルール作りの方法や、部下とのコミュニケーション手法を学びます。自らも多忙なプレイヤーでありながらチームを動かすマネジメント力が要求される管理職の皆様必聴です。 【カリキュラム】VUCAの時代に求められる意識の変革等/問題を解決するための思考法/部下指導・育成のポイント 等 | 新入社員・若手社員向け 新入社員・若手社員のためのビジネスマナースキルアップ研修  本講座は、「知っているけれど、実践できていない」状態から一歩進んでいただくために、社会人の基礎を徹底復習します。オンライン上でのペア/グループワークや、双方向型プログラムを導入し、受講者の主体性と参加性を高めながら、新入社員・若手社員の基礎力定着・実力アップを目指します。 【カリキュラム】社会人としての心構え/ビジネスマナーの基本/ビジネス電話応対 等 |

No.39 / 11月12日(木) 10:00~17:00【一日講座】

講師：コンサルタントネットワーク株式会社 本田妃世氏

若手・中堅社員向け

仕事の技術とチームで生産性を高める仕事の進め方 (PDSA) 研修

効率的に仕事をするためには、場当たり的に仕事をこなすのではなく、PDSAサイクルを通して仕事の精度を上げていくことが必要です。本講座ではPDSAサイクルはもちろん、チームで高い成果を出すためのコミュニケーションスキルも習得できます。

【カリキュラム】PDSAの急所勘所を再確認/仕事をマネジメントする/仕事の段取り力を高める/仕事の改善のススメ

No.40 / 11月16日(月) 13:00~17:00【半日講座】

講師：株式会社セブンアイズ 瀧内賢氏

若手・中堅社員向け

ビジネスに活かすオンライン活用術+MEO対策 (Googleマイビジネス最適化) 入門・実践講座

もはや今までのビジネスモデルが通用しない状況において、次の一手を探している事業所の皆様、オンライン活用についてこの機会に考えてみませんか。この講座はコロナ禍において、エリア限定ビジネス及び来店型を継続させながらも、オンラインによって新たな需要を取り込むための実践型講座です。

【カリキュラム】オンラインでできることとビジネスモデルについて/オンライン活用事例/需要からターゲットへ/Web上に網を張る/Googleマイビジネスとは?/MEO対策実践 等

No.41 / 11月17日(火) 10:00~17:00【一日講座】

講師：株式会社レゾナードール 高原優子氏

若手・中堅社員向け

ムリ・ムラ・ムダを無くす業務効率化基礎講座

業務効率化は組織の成長と発展に大きく影響を及ぼします。本講座では、「職場のムリ・ムダ・ムラチェックリスト」「PDCAサイクル」「ブレインストーミング」等、多くの演習を通して、実践力を磨きます。

【カリキュラム】業務効率化の進め方とポイント/総合演習(テーマ選定～企画立案～プレゼンテーション～フィードバック) 等

No.42 / 11月18日(水) 10:00~17:00【一日講座】

講師：株式会社創研 西原裕氏

管理職向け

定時で仕事をやりきるための3つのスキル～忙しい時の優先順位～

モノと情報(書類)を整理し、仕事をゴールから始めることで、仕事の流れを短くするスキルを身につけます。「つつい書類が山積みになってしまう」「ミーティングが長くなる」とお悩みの管理職の皆様におすすめてです。

【カリキュラム】仕事はゴール(終わる時間)から始める/オフィスのモノと情報の整理整頓/仕事の流れを短くできる実践スキル 等

お問い合わせ/検定・企業研修グループ TEL 092-441-2189

リカレント教育withコロナ 福岡商工会議所×九州産業大学**リカレント (社会人の学び直し) 講座****現在申込受付中!**

人生100年時代と言われる今、皆様はご自身のキャリア形成や、そのために身につけたいスキルなど、どのように将来を描かれていますか。ご自身の能力をさらに発揮するため、必要に応じて繰り返し学ぶことがリカレント(社会人の学び直し)です。

**話題の社会課題「SDGs」を知る!
SDGsと人生100年時代**

第2回/10月19日(月) 13:00~17:00

SDGs de 地方創生ゲーム

SDGsが企業にとってなぜ必要なのか。SDGsを具体的に活用する流れを体験します。



第3回/11月20日(金) 13:00~17:00

人生100年時代に個の力を育む

人生100年時代の人生戦略に焦点をあて、これからのキャリアやスキル、ワークライフバランスについて考えます。

■対象/SDGsに関心のある企業、個人の方。
話題の社会課題の取り組みに興味のある企業、個人の方

■会場/福岡商工会議所 会議室
■受講料(税込)/ (各回) 会員 4,400円
非会員 6,600円

**自分でつくれるようになる!
Webデザイン基礎講座**

withコロナ時代に自らの価値を高める情報デザインの基礎を学んでみよう。

Webサイトを実際に制作して活用してみよう。

デザイン思考で導かれる情報の公開から共有までのプロセスを体験しよう。

[STEP1] Web制作のフロー体験
[STEP2] HTML+CSSによるページデザイン
[STEP3] 情報共有ツールとの連携



■日 時/第1回 11月10日(火)、第2回 11月17日(火)、第3回 11月24日(火) いずれも 14:00~17:00
■対象/ Webサイトの立ち上げ・更新を、ご自身で実践したい方
当日、ご自身のノートパソコンをご持参いただける方
パソコンの基本操作ができる方(ファイルの管理、ソフトのインストール等)
■会場/九州産業大学
■受講料(税込)/ 会員 12,000円、非会員 16,000円

パソコンの基本操作から学びたい方は、福岡パソコン教室の活用をご検討ください!

お問い合わせ/検定・企業研修グループ TEL 092-441-2189

URL: <https://www.fukunet.or.jp/jinzaisaiyo/recurrent/>

合格までの“あと一步”を応援します!独学の方にオススメ!

日商簿記3級・2級 直前最終チェック講座

3級 (2日間コース)

- 日時/10月25日(日)・11月1日(日)の2日間
10:00~17:00
- 内容/・重要仕訳50問ポイントチェックと仕訳演習
・精算表作成(決算整理事項の確認)
・模擬試験と解答解説など
- 受講料/9,440円(税・テキスト代込)

2級 (3日間コース)

- 日時/10月17日(土)・10月24日(土)・
10月31日(土)の3日間 12:00~17:00
- 内容/・商業簿記 決算問題の解法手順の確認
・工業簿記 頻出項目の解法手順の確認
・模擬試験と解答解説
- 受講料/11,000円(税・テキスト代込)

《両コース共通》 ■会場/株リンクアカデミー 資格スクール大栄天神校
■講師/株リンクアカデミー 資格スクール大栄天神校専任講師

お申し込み・お問い合わせ/検定・企業研修グループ TEL 092-441-2189 FAX 092-414-6206
URL: https://www.fukunet.or.jp/event_schedule/event/schedule_detail.php?id=1132



資格取得応援 福岡商工会議所 × 資格の大原提携講座

宅地建物取引士オンラインセミナー

参加費
無料

宅地建物取引士(以下、宅建士)は、不動産に関する知識を有する「不動産取引の専門家」です。近年、金融業界をはじめ他業界でも不動産部門を持つ企業が増えていることから、有資格者は、不動産会社や建設会社に限らず幅広い企業から求められています。
宅建士の仕事内容や試験制度、学習方法等をご案内する参加無料のオンラインセミナーを開催いたしますので、ぜひご参加ください。

【登録講習(宅建業従業者対象)説明会】

- 開催日時/11月19日(木) 19:00~19:20
- 対象/宅地建物取引業に従事し、講習修了時まで有効な宅建業従業者証をお持ちの方
- 内容/宅建登録講習の概要・スケジュール等の紹介
※登録講習とは…登録講習を受講し、修了試験に合格すると、以後3年以内に実施される宅建試験において5問が免除されます。

【合格学習法セミナー】

- 開催日時/11月19日(木) 19:30~20:30
- 対象/どなたでも参加できます
- 内容/宅建士の仕事内容、資格試験の概要、学習科目と勉強法、受験対策講座の紹介等

《両セミナー共通》

- 参加費/無料
- 参加方法/パソコン、タブレット、スマートフォンによるオンライン受講(Microsoft Teams利用)
※事前に資格の大原より、メールにて接続方法をご案内します。
- 申込締切/11月11日(水)

お申し込み・お問い合わせ/検定・企業研修グループ TEL 092-441-2189
https://www.fukunet.or.jp/event_schedule/event/schedule_detail.php?id=1201



福商
オンライン研修
No.3

これからの価値観の変化に対応! “成果につながる”デジタルツール活用術 ~「採用編」「人材育成編」「営業編」~

脱!『とりあえず』オンライン、いざ!『意味ある』オンライン

新型コロナウイルス感染症拡大に伴い、各企業は新たな環境下で価値観の転換を余儀なくされています。本講座では、企業がこれからの時代を生き抜くための「採用」「人材育成」「営業」における、デジタルツールの活用術を解説。さらに、実際にデジタルツールの特性を体感することで、活用ポイントをリアルに実感していただけます。

- 開催日/10月23日(金)
Part①採用編 10:00~11:30 『デジタルツールの特性を活かした採用と面接手法とは』採用のオンライン化で見直すべき採用計画のポイント/いままでの対面面接とどう違う?体験模擬面接!他
- Part②人材育成編 13:00~14:30 『集合型からの代替事例と動画を活用した学習環境整備』ポストコロナのデジタル活用による人材育成の進め方/オンラインでも効果的に!体験模擬グループワーク!他
- Part③営業編 15:30~17:00 『オンラインツール活用ポイントとデジタルマーケティング』オンライン営業の基本と注意点/オンラインで結果が出せますか?体験模擬営業!他
- 受講料/1パート1名につき(税込) 会員 2,750円、非会員 3,850円
(会員限定バック割引) 会員 7,425円
※本講座は3パート構成ですが、興味があるテーマのみの受講も可能です。また、同一企業内で、それぞれのパートを複数の受講者が受講することも可能です。
- 講師/(株)タナベ経営 経営コンサルティング部 部長 古田勝久氏

お申し込み・お問い合わせ/検定・企業研修グループ TEL 092-441-2189
https://www.fukunet.or.jp/event_schedule/event/schedule_detail.php?id=1205



トコロ商遊記

TOKORO
SHOW YOU
18

御供所名店会の巻

歴史ある町に、
新たな歴史を



福岡市博多区、大博通りから一本路地に入ると、都会とは思えないほど落ち着いた空間と歴史ある寺院が広がる御供所町。そんな御供所町に近年新たに発足した「御供所名店会」取材してきました。

御供所名店会は御供所周辺の飲食店を中心に約35の加盟店から構成される商店街組織として、平成23年に発足。組織としては比較的若いものの、今や夏の風物詩となった「御供所夏祭り」や秋の「博多灯明ウォッチング」など、御供所の歴史や博多の文化を伝えるための活動を地域と一体となって実施しています。

また、毎年秋には、御供所の食も楽しんでもらおうと、名店会に所属する約30

の飲食店を3日間限定でお得に楽しむことができる食べ飲み歩きイベント「御供所ほろ酔いそうつきたい」を開催し、町全体の賑わいを生んでいます。

名店会会長の中村さんは「1年間様々な行事やイベントを通して、色んな方にこの町に来て、知ってもらい、そして楽しんでほしい。その賑わいがこの町の更なる発展に繋がると考えています。ここ御供所の歴史を大事に、皆でこれからの未来をつくっていききたいですね」と語ってくれました。

※新型コロナウイルス感染症の影響でイベントを中止又は延期している場合があります。詳細はHP等をご確認ください。



そうつきたい特別メニュー(一例)

イベント情報

商店街情報

御供所名店会



博多の新たなシンボルとして
平成26年に誕生した
博多千年門

博多千年の歴史と今後千年そして万年の繁栄の願いとともに、訪れた人を情緒あふれる空間へと導きます。



博多千年門

そして今回、会長さんたちにご紹介いただいたのは鍋割烹「博多奥堂」。

猪・鹿・鴨などのジビエ料理を取り扱う、知る人ぞ知る名店です。店主の野村さんは20年以上前に趣味で始めた狩猟で野生動物の味と出会い、お店をオープン。お店を営業する傍ら、猟友会として狩猟を続けており、自ら仕留めた獲物を食材として調理、提供しているんです。

そんな野村さんにおすすめいただいたのはエゾ鹿のユッケ! くちどけが非常に柔らかくヘルシーで、想像以上にクセになる味わい! お酒のお供に最高の一品となること間違いなしです!

皆さんも店主こだわりのジビエ料理を存分にご賞味あれ!

取材日: 9月10日

店舗情報

博多奥堂

電話 092-291-6511
福岡市博多区御供所町5-29

※詳細はホームページをご覧ください。



お問い合わせ/商業・雇用支援グループ TEL 092-441-2169

話題の予感



動画版トコロ商遊記も配信中!!

御供所の街並みをはじめ博多千年門の豆知識や、いまや福岡の食卓に欠かせないうどん・そばの発祥地など、誌面ではお伝えできなかった情報が盛りだくさん!

御供所の魅力をあなたにSHOW YOU!!

福岡商工会議所
よかぞうチャンネル



今すぐ
ACCESS

ミライロと関鑑× FUKUOKA2020

次世代を担う学生が成長企業を取材し、
自分が将来活躍するフィールドを探しに行くコーナーです。



学生スタッフ NPO 法人学生ネットワーク WAN

取材 株式会社ふくや かわ はら たけ ひろ
代表取締役社長 川原 武浩氏

■今月の取材先 株式会社ふくや
〈住所〉福岡市博多区中洲2-6-10
〈電話〉092-291-3575
〈概要〉「強い会社、いい会社」を経営理念に掲げ、72年にわたり辛子明太子を製造・販売する福岡の会社。「おいしさ、ひとすじ。人、ひとすじ。」をモットーに、お客様と地域社会のために幅広く商品を展開している。

「地域社会のために、進化し、創造し続ける」

創業当初から「ものづくりの心」を大切に、お客様の笑顔を広げるために新たな商品やサービスを生み出し続けるふくや。今回は、そんなふくや 代表取締役社長の川原さんにお話を伺いました。

ふくやが大切にされている「ものづくりの心」について教えてください。

「ものづくりの心」とは、かつての明太子と同じように、**今この世の中になく食べ物やサービスをお客様のために作って**いこう、というふくやが大切にしている考え方の一つです。

ふくやを創業した私の祖父は、戦争を経験し、社会貢献という目的のために会社を設立しました。ふくやという会社は、利益を出して贅沢をするためではなく、世の中の役に立つためにできた会社なので、まずはその理念をしっかりと受け継ぎ、世の中にとって意味のある会社であり続けなければならないと思っています。

しかしその一方で、変えていくべき部分もあります。例えば、少し前までは「ふくやは卸売りをしない、スーパーやデパートでは売らない」と言われていました。確かに以前は直営店と通信販売だけで、スーパーやデパートでは販売を行って

いなかったのですが、それは当時、日本中にコールドチェーンという冷蔵による物流の仕組みがなかったために、目の届かないところで明太子を売ると途中で品質が悪くなる心配があったからです。しかし今は、日本中、冷凍・冷蔵で物を運ぶことができます。昔はできなかったことが、時代が変化することによってできるようになりました。だから、**積極的に昔の固定観念を壊していくことが私の仕事の一つですね。**

それぞれ受け継ぐべきことと変えるべきことがあるんですね。そんなふくやの明太子の強みは何でしょうか。

ふくやの明太子は非常にシンプルです。良い材料を使い、漬けあがりに手を加えず、シンプルに味をつける点が特徴です。最近では、唐辛子をあまり加えない甘めの明太子が流行っていますが、ふくやは、唐辛子が多く入った、香りの良い明太子を作り続けています。シンプルがゆえに味のごまかしが全くできないので、少しでも品質が落ちた原料を使うとふくやの味になりません。

ふくやは一般的な明太子以外にも、チューブ型の明太子「**tubu tube (ツブチューブ)**」のような、今までの明太子の概

念を覆した商品がありますが、このような新しい商品を生み出す秘訣は何でしょうか。

新商品を作るのに大切なことはいくつかあります。一つ目は世の中の変化に対応することです。新しい素材や新しいパッケージなど日々進化しているので、そういったテクノロジーの進化にきちんとついて行くことが必要だと思います。二つ目に、明太子業界だけでなく他の業界のこともよく知ることです。

例えば明太子をチューブに入れるというのは、一見すると不思議なアイデアかもしれません。しかし、チューブに入っている身近なものを思い浮かべると、化粧品や歯磨き粉など、実に多くのチューブ型製品があります。そこで、明太子をチューブ型にするとうなるのか考えたところ、「すぐに食べられる」や「調理の手間が省ける」といった便利な点が多いと感じました。それならばチューブに入れてしまえば良いじゃないかと思ったのが発想の原点です。「tubu tube」を販売し始めた当初は、歯磨き粉みたいと言われましたが、「**当たり前を疑うこと**」が新しい商品を出すときに大事な視点だと思います。これまで通りにやっていると、今世の中にある商品しかできないですからね。

もう一つ大事なことは、お客様が何に困っているかをきちんと知り、考え抜くことです。**お客様の立場に立って真剣に考えることが大切だと思います。**チューブの明太子は若い方向けのデザインに見えるかもしれませんが、実はご高齢のお客様もたくさん購入されています。というのも、明太子はまな板を準備し、包丁で切る必要があるの洗いものも増えてしまいます。なので、ご高齢の方にとっては、刃物を扱う必要のないチューブ型の明太子が実は非常に便利なのです。

また、他社も含めた明太子のチューブ型製品の中で、弊社独自の特徴が2つあります。「キャップが無くならない」点と、「外側のフィルムを剥がすとすぐに使える」点です。

歯磨き粉や化粧品などのチューブ型製品で、キャップを紛失した経験がある方も多いかと思いますが、「tubu tube」のキャップはチューブ本体と繋がっているので失くすことはありません。また、新品のマヨネーズやソースについているような、キャップを外した後の小さな銀のシールもつけていません。銀のシールは非常に小さく、外しにくいことも多いのですが、「tubu tube」は外側のフィルムを外すと、すぐに開けられるようになっています。

ふくやの商品には様々な工夫がなされているんですね。ところで、ふくやは、役員と部長以下の方々は全員完全に役職が無いようですが、社内体制はどのようになっているのでしょうか。

私が社長に就任してから、**一般的な会社では課長に当たる所属長を、2年の任期で交代制にしています。**ですので、場合によっては若い社員がリーダーになったり、入社して10年



もたないうちに課長職まで一気に上がることもあります。今一番若いリーダーは、34歳の女性の方ですね。今は時代の変化が早く、その時々によって最適な人材はどんどん変わっていくので、初めから2年間という期限をつけ、リーダーを任せられる人にどんどん交代していく仕組みを取っている点がふくやの特色だと思います。また、社内体制を考えるうえで一番問題だったのは、本当に課長にふさわしい人材が出てきたときに、その人に課長職を「任せ続けるか」ということです。会社としては良いことのように見えるかもしれませんが、その人に「任せ続ける」と、部下が成長しなくなってしまいます。**会社の未来を考えて、社員が成長し続けられるように、人材が流動化するような仕組みに変えたことは、他社と比べても特殊であるかもしれないですね。**今年からは課長職も約5割が女性になりました。

最後に、今後のふくやのビジョンを教えてください。

昔から変わらないのですが、まずふくやをこれからも続けていくことです。福岡の人から「ふくやがあって良かった」と思われ、そして従業員からも「働いていて良かった」と誇りに思ってもらえる会社であれば、明太子屋さんでなくても良いと思っています。ただこれまでずっと食に関わる仕事をやっていますので、**食品を通じて社会に貢献できる会社であり続けることが唯一のビジョンですね。**

昔ながらの思いを受け継ぎつつ、新しいことにも積極的に取り組むふくやは、これからも福岡を担う素敵な会社だと強く感じました。

取材日：8月25日



■NPO法人学生ネットワークWAN とは？
設立18年目を迎える学生主体のNPO。「学生だからできない」「地方だからできない」を変えるべく全国19地域の情報発信支援や、地域の関係人口をつくるコンテンツ企画運営をしている。私たちの運営するサイト「gakulog」もぜひCHECK!!
してください!!
<http://www.gakulog.net/>



■FMラジオ番組「FUKUOKA2020」とは？
福岡市中央区のコミュニティFM放送局「コミュニティラジオ天神 (FM77.7MHz)」にて、毎週木曜日19:00～ON AIR!! 地域の情報・次世代ビジネス・地方創生などの最新情報について、大学生を中心とした若手メンバーとゲストで発信するラジオ番組。ラジオというメディアの新しい可能性を、ソーシャルメディアやスマートフォンファーストでビジネスを考えている世代が探っていきます。

👍 掲載店舗
500店突破!!

特集2

飲食店向け“withコロナ”支援事業

福岡外食応援団 GOOD UP FUKUOKA



去る6月24日、福岡商工会議所では、福岡市内の飲食店を対象に“withコロナ時代”の環境変化に対応し、感染対策と営業の両立を図りながらイートイン客を呼び戻して、一日でも早くコロナ以前の売り上げを取り戻すことを目的とした「福岡外食応援団 GOOD UP FUKUOKA」プロジェクトを立ち上げました。

スタートして約3か月、多くの飲食店に本プロジェクトにご参画いただき、特設webサイトへの掲載数が**500店舗**を突破しました。多くの飲食店は、新型コロナウイルスの収束が見通せない中、感染防止対策に取り組みながらがんばって営業しています。

安全対策の実施を宣言するお店では、“GOOD UP 特典(来店特典)”で安心&お得に飲食していただけます。お店選びの際には、ぜひ特設サイトをご活用ください!!



▲参加店舗に配布している
タペストリー

特設サイト <https://goodup-fukuoka.jp/>



福岡外食応援団 GOOD UP FUKUOKA TOPICS

👍 特設webサイト掲載が492店に!! (9月25日現在)

参加店舗の店頭にはオリジナルのタペストリーが掲げられています! GOOD UP 飲食店を探す際の目印にしてください♪



👍 市内各所でプロジェクトのPRを実施中!!

9月末~10月に、ソラリアビジョン、地下鉄中吊、地下鉄駅(天神・博多)でプロジェクトをPRしています。
※掲出場所・日程については、特設サイトよりご確認ください。



▲ソラリアビジョン4基で放映されるPR動画

👍 市内商業施設内の飲食店も参加!!

“施設”毎の絞り込み検索が追加され、お店の検索がより便利になりました!!
※各施設内の参加飲食店は施設名をクリックしてご確認ください。



(9月25日現在)

👍 「GUF 飲食店エールキャンペーン」スタート!

市民をはじめ、福岡の「食」ファンが、SNS上でエールを送ることで、福岡の「食」文化を元気にすることを目的としたキャンペーンを実施しています。
皆さま、この機会にぜひ投稿をお願いします♪
※詳細は、特設サイトよりご確認ください。



SNSでハッシュタグをつけてエールを送ろう!

#guf飲食店エールキャンペーン
@goodupfukuokaのタグ付もお願いします!

参加飲食店の声

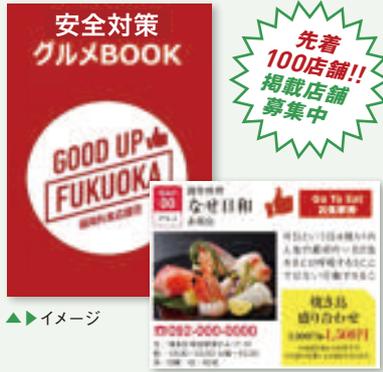


- 参加店舗が増えれば増えるほど、“他の飲食店も頑張っているんだな”と逆に元気をもらう。【中央区・韓国料理】
- タペストリーを店頭に掲げることで、スタッフたちも感染対策に積極的に取り組むようになった。【中央区・中華料理】
- 働いている側だけでなく、来店される方々も感染対策に取り組んでいただけるので、お店から感染者を出さないための有効的な取り組みだと思う。【中央区・洋食店】
- 遠くから見ても目立つタペストリーが、感染対策の見える化になるので活用しがいがある。【博多区・居酒屋】
- TVやタペストリーを見て“GOOD UP 特典”を使用した来店が複数組あった。【早良区・焼肉店】



オリジナル“グルメBOOK(冊子)”の発行が決定!!

本プロジェクトの参加店舗等を紹介するオリジナルのグルメBOOK(冊子)を発行します。現在、冊子への掲載店舗を募集しています。当所会員様は**特別価格**で掲載いただけますので、この機会にぜひお申込みください!! 冊子の仕様や掲載料については、左ページ記載の特設サイトよりご確認ください。



▲▶イメージ

- 申込締切日：10月14日(水)
- 発行予定日：10月26日(月)

まだご参加いただいていない飲食店の方へ

まだご参加いただいていない飲食店の方は、エントリー条件等詳細を下記コードより確認のうえ、ぜひこの機会にエントリーください。

スマートフォンで簡単に
エントリーできます



<https://www.fukunet.or.jp/contact/covid19/goodupfukuoka/>

お問い合わせ／地域振興部 TEL 092-441-1118 E-mail: fkkankou@fukunet.or.jp

その他、飲食店向けの支援情報をご紹介します。感染防止対策に関してお困りの方、ぜひご活用ください。

感染防止対策に関してお困りの方必見!! 福岡市の飲食店アドバイザー派遣事業

～ガイドラインを熟知した安全対策アドバイザーが店舗を訪問し、感染対策をバックアップ!～

《事業概要》

安全安心に取り組む飲食店へアドバイザーを派遣し支援をするとともに、公式サイトで対策を実施する飲食店の情報発信を行い、飲食店利用の促進を図ります。

《実際の相談内容》

■事業開始から約2カ月で200件を超える相談をいただいています

また、安全安心な取り組みを行っている店舗を随時、対策が見える写真とMAPで分かりやすくご紹介しています。詳しくは、公式サイトをご覧ください。

■実際に寄せられている相談

- どのような安全対策を行えばいいかわからない
- 安全対策に取り組んでいるつもりだが、心配なのでアドバイザーに訪問してほしい
- 店舗の規模によって取り組める対策が限られるため、自分の店にあった取り組みを教えてください
- 安全対策に取り組んでいるので、公式サイトで情報発信してほしい 等

■実際にお店が取り組んでいる対策(例)



▲グループごとによるパーティションの設置



▲接触の機会が多いカウンターにはビニールシートを設置

■最後に

しっかりとした安全対策と情報発信は「集客」につながります。スタッフとお客様の安全安心はもちろんのこと、福岡の観光資源としても重要な食文化を守っていきましょう。



お問い合わせ先

福岡 安全安心に取り組む飲食店事務局
電話相談：070-5481-9127/070-5274-6597

公式ホームページ、公式LINEでの相談は右記のとおりです。



福Showひろば **ホットニュース**

掲載
無料

掲載企業を募集しています！～貴社の情報発信・PRをお手伝いするコーナーです。
イチ押し商品、ユニークなサービスなどを無料で掲載いたします。
当ニュースの誌面を有効活用し、ポイントを絞ったPRで、ぜひ取引につなげてください。

株オフィスK

人、物、生活が道路・交通でつながり 様々な情報が往来します

道路・交通分野の豊富な経験と情報分野の新技术を融合したサービスを提供します

道路保全に関する現場経験を踏まえた各種諸元調査、台帳・図面作成や交通状況のデータ収集、分析・解析、対策検討に加え、その結果に情報技術を適用した電子化、見える化、高度分析に

よるアウトプットへと展開します。

昨今は、GPS・フローティングデータ等のビッグデータ集計やDRMとのマッチングによるリンク毎の分析等を得意業務としております。



◀九州と本州をつなぐ関門橋



株オフィスK

福岡市中央区高砂1-8-8-605
TEL : 092-406-9751
FAX : 092-406-9752
<http://www.office-k-fukuoka.jp>
E-mail : kaji@office.nifty.jp

営業内容
道路・交通分野における調査、計画・設計、分析・解析および情報技術分野における企画、設計、データベース構築、システム開発

株日本福祉開発機構 地域密着型通所介護施設 希望の家

自分のため、大切な人のため、気兼ねない人生を！

設立10年目になります。今年4月から最新の機器で機能訓練を提供しています

高齢者が元気になるよう、安全にスクワットができるイーゼースクワットや筋肉トレーニングのPulsecare、機能訓練とレクリエーションを兼ねたTANOシステムや歩行訓練のHonda歩行アシスト、手

指機能訓練のRAPAELスマートグローブを取り揃えています。他には骨格筋振動刺激のCrazyFitnessや有酸素運動ができるエルゴメーター、AI搭載のマッサージチェアもあります。



◀一人一人に合ったプログラムを作成します



株日本福祉開発機構 地域密着型通所介護施設 希望の家

福岡市博多区南八幡町1-1-12
TEL : 092-558-8829
FAX : 050-3737-1820
<https://wdoj.co.jp>
E-mail : h.h@wdoj.co.jp

営業内容
ロボットを活用して機能訓練に特化した地域密着型のデイサービスです。主に要介護認定を受けた高齢者へサービスを提供しています。

三栄印刷株

抗菌ニス使用、使い捨て紙製マスクケース『マスクマナーパッケージ』

飲食店、ヘアサロン、歯科医院 etc… 外したマスクを衛生的に一時保管できる、紙製マスクケース取扱開始！

お食事に来店されたお客様、ヘアカットに来店されたお客様…どうしてもマスクを外す必要のある場面で、マスクを一時的に保管する場所があれば…と感じたことはありませんか？

弊社独自の形状をした紙製マスクケースは、既存デザインから広告入り、オリジナルデザインまで幅広く対応可能です。ノベルティや店舗の宣伝も兼ねてこの機会には是非導入してみたいかがでしょうか。



◀使用済みマスクを入れて捨てることも可能です！



三栄印刷株

福岡市博多区千代1-6-1
TEL : 092-631-3336
FAX : 092-631-3338
<https://www.aaa-print.co.jp/>
E-mail : sanei@aaa-print.co.jp

営業内容
印刷事業(オフセット・オンデマンド・立体物印刷、デザイン、製版、製本)、WEB制作、ネット広告配信、『博多金印本舗』『福岡住宅総合館』『博多ノベルティ』の運営

掲載無料

掲載企業 大募集!!

当所会員事業所1会員につき1回限りご利用いただけます

貴社の広報手段として、有料広告の“おためし”として、
まだご利用いただいていない会員のみなさま、是非ご利用ください!!

お申し込み方法等詳細につきましては、当所ホームページをご覧ください。
URL : https://www.fukunet.or.jp/businesschance/hot_news/



お申し込み・お問い合わせ／企画広報グループ TEL 092-441-1112

株ベア・ホールディングス

会社や事業を高く売りたい経営者の 方からの相談をお待ちしております

豊富な経験で成約に導きます。成功報酬制です

豊富な経験で、M&A仲介・事業承継をサポートします。会社の売却は、一生に一度も無いことが普通で、殆どの方にとって未経験のことです。そんな普通でないことに取り組もうとするときには、

アドバイザーとしてだけでなく当事者としても経験のある当社にお任せください。貴方の気持ちになって、共に悩み、共に考え、共に取組み、共に喜ぶ、そんなサポートを致します。



◀ 売り手、買い手、従業員が
納得するM&Aを



株ベア・ホールディングス

福岡市中央区薬院1-8-20

KYOYA 薬院ビル5F

TEL : 092-600-1123

<https://bear-holdings.jp/>

E-mail : contact@bear-holdings.jp

営業内容

M&A (会社や事業の売却や買収) の仲介

M&Aコンサルティング

みかく堂

糸島産豚肉と国産材料の食パンで作る あげたてカツサンドをどうぞ

熱々のとんかつにキャベツを重ね甘めのソースをかけました
サイドのオニオンリングも自慢です

ふらっと立ち寄り、ホッとくつろげる
喫茶店を目指し、開業して4年半が経ち
ました。お陰様で近所の方々をはじめ、
散策の方々にもご利用いただいております。
サンドイッチとセットにするとお得な

選べるドリンクやデザート等(ドリンクと
デザートセット¥1100~)取り揃えており
ます。全てのメニューでテイクアウトが
出来ますので、ご自宅やお土産にもご利用
ください。



◀ 一番人気のあげたてカツサンド



みかく堂

福岡市西区姪の浜3-5-9

TEL : 090-2852-7451

http://instagram.com/mikaku_do

営業内容

出来たてサンドイッチをメインとした昭和
の教室を思わせる喫茶店。リーズナブル
なドリンク、デザート等も全てテイクアウト
出来ます。

掲載無料

福Showひろば ホットニュース 掲載企業大募集!!

貴社の情報発信・PRをお手伝いするコーナーです。

イチ押し商品、ユニークなサービスなどを無料で掲載します。

本誌を有効活用し、ポイントを絞ったPRで、ぜひ取引につなげてください!!

当所会員事業所1会員につき1回限りご利用いただけます

お申し込み・お問い合わせ／企画広報グループ TEL 092-441-1112



詳しくは
当所HPにて

「はるか見〜つけた」 よかもん

YOKAMON



会議所NEWSの編集部はるかが街で見つけた“よかもん”をご紹介します

「Vith (=Video+with) は地図×動画で “新しい地図”を提供します

皆さん、『福岡外食応援団 GOOD UP FUKUOKA』のホームページに、参加店舗の紹介動画を掲載していることをご存じですか？ 掲載店舗からは、動画だとより“リアル”に店内やメニューの雰囲気を伝えることができると喜ばれています★今回は、その動画の制作・配信を行っている「株式会社 Filot (ファイロット)」さんを訪問しました☆

(株) Filotでは“Vith”という、地図とスポットの紹介動画を組み合わせた“新しい地図”のサービスを提供しています。実際にVithにアクセスすると、「GOOD UP FUKUOKA」参加店舗はもちろん、福岡市を中心にさまざまなスポットの紹介動画を見ることができます。動画は15秒で、すでに約800を超えるスポットが地図上で配信されています😊さらに、それらスポットは、伝統、カフェ・喫茶店、神社・寺院など約40種類ものカテゴリで検索ができるので、関連するスポットが見つけやすくなっています🔍目的地付近のスポットも同時に出てくるので、「ここも寄ってみようかな」と新たな発見にもつながります📍場所はここあたりなんだけど…と少しあいまいな記憶でも見つけることができるのもオススメです！

Vithでは、無料*でプロが動画を作成し地図上に更新する“タダビ”というサービスを行っています！動画にお困りの方は、まずはご相談されてみてはいかがでしょうか？

(※撮影依頼に関しては有料です)



地図と動画の組み合わせで効果的に情報発信！



親善大使がGOOD UP FUKUOKAをPRする撮影に立ち会いました！



Vithにアクセスすると、最新の紹介動画が更新されたスポット情報が表示されます📺

いま、動画を通して情報を発信したり、情報を得る機会がとて多くなっています。そこで、生活の中でもっと動画を有効に活用できるように、地図と動画を組み合わせた“Vith”が誕生しました。

Vithでは、スポット紹介動画を無料で編集・配信する「タダビ」というサービスを提供しています。今後は、日本だけでなく世界のスポット紹介動画を増やし、誰かが旅先で体験したことを世界中の人とVithを通して共有し、他の誰かの旅の参考になるような地図にしたいと思っています。

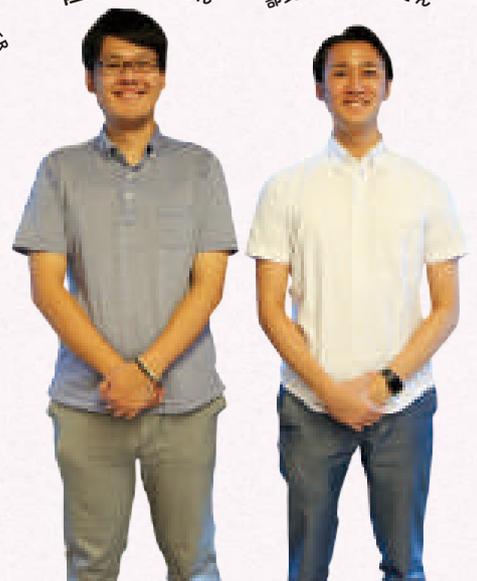
最近では、動画でより効果的に情報発信を行うために、企業や飲食店が提供している“メニュー”の動画を作成する、「Vithメニュー」というサービスを新たに開始しました。

動画を作成するとなんと、難しいと思われがちですが、何か動画を作成してみたいとご検討中の方は、ぜひ私たちにご相談ください！

動画マネジメント事業部

佐久間翔太さん

部長 田島祥大さん



Vith (株) Filot

☎092-753-7655
福岡市中央区舞鶴1-1-3
リクルート天神ビル5階
<https://filot.co.jp/>
(営)平日10:00~19:00



20% PREMIUM

プレミアム付地域商品券 発行情報 ※一部

市内商店街等で使える、20%のプレミアムが付いた地域商品券が発行されます。
この機会にぜひ、お近くの商店街でお買い求めください。



10月に発行予定の団体 (令和2年9月24日時点)

このチャンスを見逃すな!
数量限定!!

イオンモール香椎浜同友店会『プレミアム商品券「絆」』

販売日: 令和2年10月15日(木)～10月21日(水)
10,000円で12,000円相当

香椎商工連盟『とくとく香椎商品券』

販売日: 令和2年10月15日(木)～完売迄
10,000円で12,000円相当

箱崎商店連合会『ハコぼっぽプレミアムキャッシュレス商品券』

WEB販売日: 令和2年10月26日(月)～11月30日(月)
5,000円で6,000円相当 (キャッシュレス: 1円単位で利用可)

イムズテナント会『イムズプレミアム商品券』

販売日: 令和2年10月23日(金)～10月25日(日)
5,000円で6,000円相当

ソラリアプラザ商店会『ソラリアプラザ プレミアムお買物券』

販売日: 令和2年10月23日(金)～10月25日(日)
10,000円で12,000円相当

VIOROテナント会『VIOROプレミアム商品券』

販売日: 令和2年10月16日(金)～10月18日(日)
10,000円で12,000円相当

PRALIVAテナント会『PRALIVAプレミアム商品券』

販売日: 令和2年10月16日(金)～10月17日(土)
10,000円で12,000円相当

高取商店街振興組合『高取商店街プレミアム付商品券』

販売日: 令和2年10月31日(土)～11月1日(日)
10,000円で12,000円相当

藤崎商店街組合『藤崎通り商店街冬のプレミアム商品券』

販売日: 令和2年10月15日(木)～10月17日(土)
10,000円で12,000円相当

下山門商店会『下山門得々商品券』

販売日: 令和2年10月19日(月)～完売迄
5,000円で6,000円相当

Enjoy shopping!



販売継続中!
完売次第販売終了!!

上川端商店街振興組合・川端中央商店街振興組合『博多川端プレミアム商品券』

販売日: 令和2年9月1日(火)～完売迄
10,000円で12,000円相当

野芥商工連盟会『野芥のまち商品券』

販売日: 令和2年10月1日(木)～完売迄
10,000円で12,000円相当

箱崎商店連合会『ハコぼっぽプレミアム商品券』

販売日: 令和2年9月24日(木)～11月30日(月)
5,000円で6,000円相当

竹下商店街振興組合『竹ちゃんプレミアムチケット』

販売日: 令和2年10月1日(木)～完売迄
10,000円で12,000円相当

六本松商店連合会『六本松プレミアム商品券』

販売日: 令和2年10月4日(日)～完売迄
10,000円で12,000円相当

大手門商店街『大手門わくわくプレミアム商品券』

販売日: 令和2年10月1日(木)～完売迄
10,000円で12,000円相当

柳瀬町商店連合会『柳瀬町得する商品券2020』

販売日: 令和2年9月25日(金)～完売迄
10,000円で12,000円相当

西新オレンジ通り商店街組合『西新オレンジ通り商店街プレミアム商品券』

販売日: 令和2年10月1日(木)～令和3年1月15日(金)
10,000円で12,000円相当

各団体の販売の詳細をホームページで公開中です。
ぜひご覧ください。

お問い合わせ

商業・雇用支援グループ TEL 092-441-2169



新たに廃業相談も
お受けいたします

(担当：奥山、中川)

社長、 会社は誰が 継ぎますか？

店の味(技術)を
引き継いで
くれるかなあ

誰か
うちの会社継いで
くれないかなあ

後継者は
どうやって
見つけようかなあ



秘密
厳守

無料相談受付中！

予約制です

相談は無料ですので、まずはお気軽にご連絡ください。

相談開設日

毎週月～金曜
(祝日を除く)

9:00～17:00

福岡県事業引継ぎ支援センター

TEL 092-441-6922 にご相談ください。



〒812-0011 福岡市博多区博多駅前2丁目9-28 福岡商工会議所ビル8階

ホームページ

<http://www.f-hikitsugi.com/>