



海外展開の経験がない方にも「海外展開」のあれこれを分かりやすくお届け！

海外展開のすゝめ

～福岡商工会議所を活用して～

7月3日、オーストリア大使館商務部のドミニク氏、小野寺氏が当所を来訪され、オーストリアの経済概況や市場の魅力などについて話を伺いました。そこで、今回の「海外展開のすゝめ」では、「オーストリア進出の魅力」についてご紹介します。

オーストリア進出の魅力

■オーストリアの概況

一般的事項	
国・地域名	オーストリア共和国 (Republic of Austria)
面積	約8.4万平方キロメートル ※北海道とほぼ同じ面積
人口	880万人 ※日本(1億2,644万人)の約7%
首都	ウィーン
言語	ドイツ語
宗教	カトリック約64%、プロテスタント約5%、イスラム約8% など
政体	連邦共和制

(出所：外務省「国・地域」)

経済概況	
実質GDP成長率	1.6%
名目GDP総額	3,990億ユーロ
一人あたり名目GDP	44,920ユーロ
オーストリアの輸出額	1,538億ユーロ
オーストリアの輸入額	1,580億ユーロ
主要産業	機械、金属加工、観光、ガラス細工

(出所：外務省「国・地域」)

■オーストリアと日本の関係

“オーストリア”というとウィーン少年合唱団等音楽や芸術文化が印象的です。実は日本とオーストリアの関係性は強く、昨年日本とオーストリアの国交成立150周年を迎えています。コミュニケーションについても本音と建前を用いるなど日本の形式に近いとされています。

近年では、漫画等の日本のポップカルチャーの影響を受けたオーストリア学生が日本語を学習し始めるケースも多く、伝統文化や武道等に関心を持つ人も少なくありません。オーストリアで唯一日本学科を有するウィーン大学東アジア研究所には、毎年約200名の日本人学生が入学しています。また、寿司やラーメン等の日本食もブームとなっています。

では、海外進出先として、ヨーロッパ諸国の中からオーストリアを選ぶメリットはどんなものでしょう。そこで大きく4つの視点からご説明いたします。

①(立地面) 東欧の市場にもアプローチが可能

ヨーロッパの中心に位置しているため、オーストリアを拠点に東欧など周辺国へのアプローチも可能です。公用語はドイツ語ですが、ウィーンなどの観光地では第二外国語として英語も通じるため、言語の壁も厚くありません。

②(労働面) 安定した労働環境

2010年から2017年にかけて労働者1000人あたりのストライキ平均発生数はEUが49回であるのに対し、オーストリアは2回と極めて少なく、またオフィスの利用料も安価でありコスト削減を図ることが出来ます。

③(教育面) 良質な人材

オーストリアの教育制度は日本と大きく異なり、大学入学以前から専門科目を学習する若者が多く、また国の人口に対する学生の割合がベルリン、ミュンヘン(ドイツ)と比べても高い為、専門性に長けた若い人材獲得が見込めます。

④(技術面) 革新的な技術と競争的なビジネス環境

音楽・芸術文化が盛んなイメージが強いですが、GDPで比

較すると観光に占める割合は15%に対し、産業は30%と2倍を占めており、実際にBMWで生産される車のエンジンの半分はオーストリア産であることや、R&D(研究開発)への支出額の増加率がEUは+20%に対し、オーストリアは+65%という数値を出していることから、産業も盛んです。

ここで、オーストリアの支援機関や連携プログラムをご紹介します。

◎オーストリア経済振興会社 (Austrian Business Agency “ABA”)

オーストリアでビジネスを始める外国企業を対象としたコンサルティング企業。活動はオーストリア経済省から委託されており、事業の計画段階から開始まで、全てのコンサルティング業務は無償かつ秘密厳守でサポートを行っています。

駐在員事務所・支店・現地法人の設立や企業買収・合併会社の設立・研究開発や生産拠点の開設等の直接投資を計画している外国企業の支援、潜在的なニーズを持つ投資家に事業拠点としてのオーストリア情報を提供している機関です。

<https://investinaustria.at/ja/>

◎ADVANTAGE AUSTRIA

オーストリアの国際化とイノベーションを促進する機関。70を超える国々で約800名のスタッフとコンサルタントが的確なオーストリアのビジネスパートナーを紹介します。

年間約1,200件ものイベントを開催し、インポーター・販売企業・代理店を募集しているオーストリア企業の紹介に加え、ビジネス拠点としてのオーストリアに関する情報提供や市場への参入支援等、様々なサポートを行っています。

<https://www.advantageaustria.org/jp/Oesterreich-in-Japan.ja.html>

プログラム：goTokyo

goTokyoとは、ADVANTAGE AUSTRIAによるオーストリアのスタートアップ企業を支援するプログラムであり、年に一度開催されています。

開催年毎に業種が設定され、去年はデジタル・ヘルス産業に携わるオーストリアのスタートアップ企業が来日。デジタル・ヘルス産業関連の日本企業や専門機関、当産業に関心の高い投資家とネットワークを広げ、協力関係が構築されました。

今年度のgoTokyoは8月に募集が開始される予定です。11月30日から12月13日の開催期間中は、福岡でもイベント開催を予定しています。

まとめ

- ・日本との交流関係は良好
- ・海外進出企業へサポート体制が充実している

海外展開の相談をご希望の方は、
ワンストップ海外展開相談窓口までご相談ください。

海外展開のご相談はこちらまで▼

ワンストップ相談窓口

海外展開のすゝめ
バックナンバーはこちらからご覧いただけます！

お問い合わせ／産業振興グループ TEL 092-441-1119