



物流のマッチングシステムで 業界に新しい風を吹き込む

株式会社ロジカム 代表取締役 中島 麻衣子氏

『サポロジ』は荷主と ドライバーをつなぐ架け橋

EC（電子商取引）を中心とした宅配需要の増加やドライバーの高齢化などにより、人材不足解消への対策が喫緊の課題となっている物流業界。厳しい状況の中、軽貨物に特化した配送マッチングサービスに取り組んでいるのが、福岡市博多区博多駅東の株式会社ロジカムです。

ロジカムが展開しているのは、荷主とドライバーをつなぐクラウドサービス※『サポロジ』です。ウェブやアプリから荷物と届け先を設定すれば金額が確定、『サポロジ』登録ドライバーへと案件が一斉配信されます。その後、ドライバー自身がリアルタイムで案件を選

んで受注し、集荷・配送を行うというシステム。また荷主は事前にドライバー情報なども確認可能で、荷物の位置情報も追えるため、安心して利用できるといいます。

代表取締役の中島麻衣子さんは「通販の宅配便などが増え、配送料の値上げなどにより悲鳴を上げている荷主も多い。一方、個人で配送を請け負っているドライバーは繁忙期と閑散期の差が激しいために収入が安定せずに苦しんでいます。『サポロジ』を使って、その両者をつなぎ課題解決へと導く架け橋になりたい」と話します。

加えて『サポロジ』では、細やかな配送プログラムを準備しています。スポット便や企業専属便、ルート便など、荷主のニーズに応じた配送形態があるほ

か、冷蔵・冷凍の荷物、当日配送などにも対応可能。また特徴的なのが、心を伝えるオプション『OMAKENIサービス』です。通常の宅配便では難しい伝言や新商品の案内などをドライバーに依頼できるサービスで、コスト削減のみならず心を込めた配送が期待できます。

「お客様の想いを受け継いでいくのが物流という仕事。例えば包装ひとつでお客様の満足度も変わるのです」と、顧客目線のサービスを拡充しています。

※インターネットなどのネットワークを介して、パソコンやスマートフォンから利用できるサービス。

ドライバー経験が 改善施策を生み出す

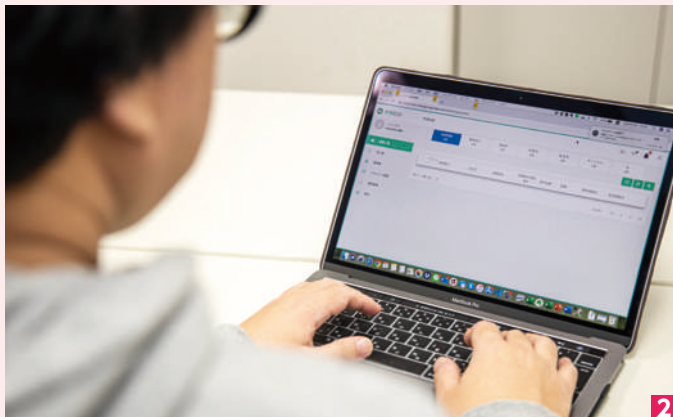
運送会社でドライバーとして働いた

【プロフィール】

長崎県出身。スポーツ用品店の店員を経て、友人から誘われ大手物流会社に就職。ドライバーや企業の物流を一手に担う3PL（サードパーティロジスティクス）の現場・管理を約10年経験したあと独立。2019年1月に株式会社ロジカムを創業する。



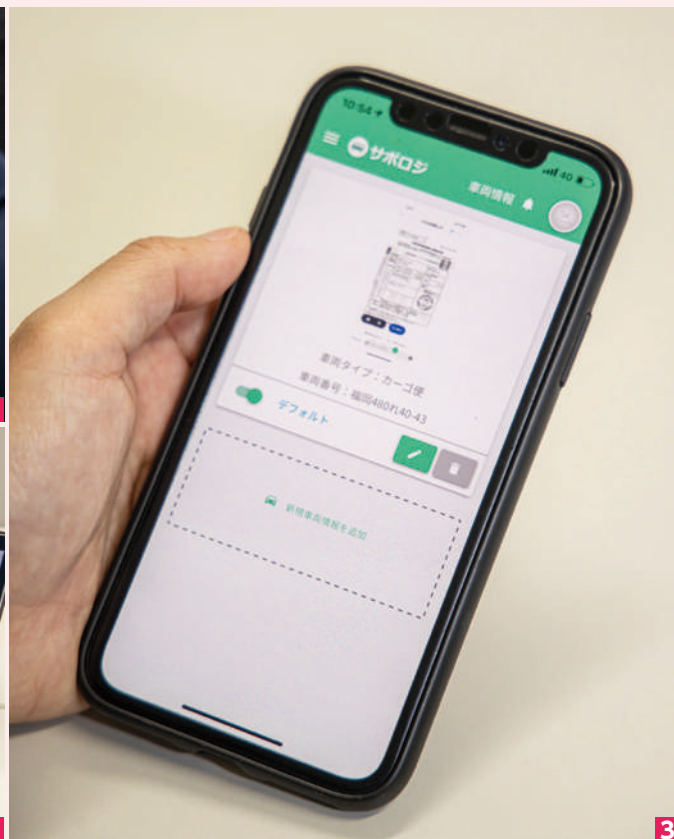
1



2

1 ドライバー経験を活かして、物流業界における様々な課題を解決したいと意気込む中島さん。自ら積極的に営業にも取り組んでいる

2 『サポロジ』はスマートフォンでもパソコンでも利用可能なシステム。簡単操作で配送の手配や案件の受注が完了できる



3

3 スマートフォン用の『サポロジ』アプリも開発。「トライアルでは配送依頼から2秒でドライバーの返事がくるなど、すぐに頼みたいという要望にも応じられる」と中島さん

経歴を持つ中島さんには、『サポロジ』を使って物流業界の環境を改善したいという想いがあります。

「個人事業主のドライバーは、1個配送していくらという環境で生活しています。加えて不在だと配達完了せず収入にならないため、とにかく1軒でも多く回るために朝早くから夜遅くまで働かなければなりません。一方で宅配物の増加や人手不足なども影響し、モチベーションは上らず配送品質も落ちていくという悪循環も懸念されます。このようにハイスピードで物流を取り巻く状況が変化していく中、ドライバーが楽しく働ける環境を整備するため、荷主とドライバーのマッチングサービスを思いつきました。もっと効率的に配送ができるようになれば、ドライバーの収入安定化にもつながりますし、人手不足も解消できるのでは」と中島さん。

そうして中島さんが立ち上げたのがロジカムです。ロジスティクス（物流）とウェルカムを掛け合わせた造語で、物流業界への人材を歓迎するという意味が込められています。

「物流を支えているのは人。とこと

ん人を大事にする会社をつくりたかった。人を大切に、人材の有効活用ができれば、人手不足は根底から解消できるはず」。

九州から物流を 憧れの職業に変える

ロジカムはマッチングサービスの『サポロジ』だけではなく、自社での軽貨物運送事業や通販物流の支援などを展開。「物流を通じて、皆様の幸福と社会や未来の発展に貢献する」という、経営理念の実現を目指しています。その先にあるのは、物流に対するイメージを変えるという大きな目標です。

中島さんは「『サポロジ』の成功はゴールではありません。物流は商品とともに笑顔をお客様に届けられる大好きな仕事。一般的には“きつい”“つらい”というイメージが先行していますが、ドライバーがもっと楽しくやりがいを持って働くことができれば、業界全体の印象も変わるはずです。それは物流の仕事全体の魅力アップにつながる。『サポロジ』はそのきっかけのひとつ。物流は電気や水道、インターネット

トなどと同じ、なくてはならないインフラです。働く価値、存在自体の価値をもっと社会にPRしていけば、若い人や女性など新しい人材も増えていくはず」と意気込みます。

「『サポロジ』を九州におけるドライバー最大のコミュニティにしたいと思っています。物流に関わる様々な人がネガティブになってしまう原因があれば、そのネットワークを通じて改善できるサービスを生み出し、社会へと発信できる会社になりたい」。

 Logicome Inc.

株式会社ロジカム

〒812-0013 福岡市博多区博多駅東2-5-19
サンライフ第3ビル
TEL 092-686-8634
<https://logicome.com/>