

会員とともに、市民とともに

福岡商工会議所 NEWS

Fukuoka Chamber
of Commerce & Industry

2020/vol.547

おかげさまで、創立
140
周年

3

特集

中小企業のためのBCP策定のすすめ
「自然災害への防災・減災、万が一のための事業継続の対策はできていますか？」



地域経済を支えている企業・事業者の皆さまへ

全国商工会議所

ビジネス総合保険制度

総合補償型



会員事業者を取り巻く様々な事業活動リスクからお守りします。

賠償補償

給排水設備からの漏水により
階下テナントを水浸しにさせた。



事業活動でのトラブルで高額な損害賠償金支払いとなるケースも
賠償責任リスクを総合的に補償

自転車を使用して営業活動中に、
歩行者と衝突してケガをさせた。



事業休業補償

大型台風による河川の氾濫で
店舗が浸水し、休業した。



自然災害や火災による事業休業に伴う売上減少等の
リスクを補償し、事業継続資金の確保

店舗で火災が発生し、休業した。



- 特長① 会員事業者を取り巻くリスクに対する補償のモレ・ダブリを解消し、一本化してご加入
- 特長② 賠償責任(PL、リコール、情報漏えい、サイバー、施設・事業遂行等)リスクを総合的に補償
- 特長③ 事業休業補償により災害に遭った際の事業継続のための資金を確保
- 特長④ 全国商工会議所のスケールメリットによる割安な保険料水準
- 特長⑤ 保険会社の早期災害復旧支援により事業継続を後押し

従来の保険契約

全国商工会議所ビジネス総合保険制度(総合補償型)



さらに

ビジネス総合保険制度と業務災害補償プランで事業活動リスクを包括的にカバーします!

業務災害補償プランは、多様化・複雑化の傾向にある「労災事故」から会員企業と従業員をお守りします

賠償補償部分 労災賠償に備える使用者賠償責任の補償を標準セットして企業防衛に

定額補償部分 政府労災の上乗せ補償として、従業員への福利厚生の充実に

業務災害補償プラン

資料請求 福岡商工会議所 会員組織・共済グループ FAX.092-441-2810

ビジネス総合保険制度 業務災害補償プラン

事業所名	ご担当	TEL	-	-
------	-----	-----	---	---

ご記入いただく個人情報は、当所と提携する保険会社の担当者が制度のご案内をお届けする目的にのみ利用させていただきます。





カンパニーズチャレンジ 02



ミライロしごと図鑑 NEXT 10 YEARS 26

福岡新景



漫画家
はかたまちや
「博多町家」ふるさと館館長
長谷川 法世

のぼると

一じきに後期高齢なんだけどき
気分は若い時分とおなじ自分だ
一その心理はわかりますが
体力の問題でして
一心肺機能を心配するわけか
一おやじギャグではすみません
命にかかわることですから
一わかってますって
ふつうの階段もてすりがたよりです
でも一度はのぼって見たかった
一好奇心はあるんですね
一東京オリンピックのころは
ロッククライミングなんて
スポーツとは思わなかったからなあ
一その東京オリンピックって
前の…ですよねえ
一ぼんの56年前だねえ
一そ、そんなにさかのぼりますか
一さかのぼる・のぼれば・のぼると
一ハイ、できました!



特集1
04 中小企業のためのBCP策定のすすめ

～自然災害への防災・減災、万が一のための事業継続の対策はできていますか?～

特集2
28 ファッションマンス福岡アジア2020並びに
福岡アジアコレクション (FACo) 2020の開催について

ミライロしごと図鑑 NEXT 10 YEARS

26 株式会社ビルドヒューマニー
多田 伯明氏

カンパニーズチャレンジ

02 株式会社フーセット
代表取締役 中西 麻美氏

09 新型コロナウイルスに関する
情報について

〈もしもに備える〉

表紙裏 ビジネス総合保険制度・業務災害補償プラン

25 2020年度 春期 生活習慣病検診のご案内
〈優秀な人材を採用・育成したい〉

22 日商簿記検定試験3級土曜日講座
福商「eラーニング」研修を体験してみませんか?
福商「eラーニング」研修の各講座内容を
動画でご確認いただけます!

23 2020年度 開講講座のご案内

〈お知らせ〉

08 これが博多の定番!!食品まつり 博多うまかもん市
～1月伊勢丹立川店(東京都)から3月福岡岩田屋に向けて～

33 第38回食品まつり 博多うまかもん市

21 マル経資金

20 無料記帳指導

12 福商優待サービス

博多伝統芸能館イベント

福岡商工会議所パソコン教室 受講生募集

13 2020年度 福岡商工会議所

各種検定試験(認定) 試験 日程

〈福岡商工会議所の活動〉

10 FCCI NEWS 会議所の動き

〈役に立つ情報〉

16 時代を読み解くツボ
地域経済の実態を定量的に把握する

17 トレンド通信
今年注目のこんにやくのニューウエーブ

21 福岡の統計

〈ビジネスネットワーク〉

14 新規会員のご紹介

30 会員企業の商品・サービス紹介
“ホットニュース”

〈専門家に聞く〉

18 税務Q&A

19 危機管理情報室

〈ホットと息〉

32 今月のよかもん

25 商店街応援隊「トコロ」が参ります!
トコロ商遊記

〈掲載広告〉

- NTT 西日本 福岡支店…P15
- 福岡市役所…P15
- 福岡県信用保証協会…P20
- 株式会社九電工…P24
- 福岡県事業承継支援ネットワーク事務局…裏表紙

〔同封〕福商 折込チラシ

- PET 検診 (古賀病院)
- 2020年度 春期 生活習慣病検診のご案内
- ホークス特別回数券 (前半戦)

〔同封〕福商ビジネス情報便

- 株式会社エム・アール・エフ
- アプライド株式会社
- 福岡職業能力開発促進センター(ポリテクセンター福岡)
- 飛鳥自動車株式会社
- 株式会社ライフプラザパートナーズ
- 福岡県中小企業生産性向上支援センター
- 一般社団法人認定拠出年金推進協会 福岡支部
- 株式会社クロス・マーケティング
- 株式会社あしたのチーム
- 株式会社アクティネットワーク社
- 株式会社日刊工業新聞社 西部支社
- TOMAコンサルティンググループ株式会社
- 株式会社JTB 福岡支店
- 株式会社ネオキャリア
- 弁護士法人グレイス
- 株式会社A.I.P
- 中小企業基盤整備機構 九州本部
- オフィスバンク株式会社
- 株式会社forteONE(フォルテワン)
- 九人プラネット株式会社
- 株式会社共立メンテナンス

福岡商工会議所WEB

https://www.fukunet.or.jp/

福岡商工会議所

検索

イベント
セミナー
催事情報など



本誌(3月号)で、ご案内したイベント・セミナー等について、新型コロナウイルスの影響によって、中止もしくは延期となる場合がございます。最新情報は、福岡商工会議所ホームページ等でお知らせいたします。



北欧の概念を取り入れた家づくりで 数十年先も持続可能な住宅を実現する

【プロフィール】

鹿児島県出身。大学卒業後、輸入住宅販売会社に就職しインテリアについて学ぶ。住宅の設計施工会社を経て、2011年2月に株式会社フーセットを設立。福岡県を中心に、住み継がれる北欧住宅の建築を展開している。

株式会社フーセット 代表取締役 中西 麻美氏

魔法瓶のような 高气密高断熱住宅を

家づくりにおいて高气密高断熱住宅が注目を集める中、福岡市早良区高取の株式会社フーセットが提案するのは北欧・デンマークをモデルとした住宅です。建物の断熱・気密性を向上させ、最低限の熱源で保温・保冷する“魔法瓶断熱”の住宅設計。冷暖房効率を意識しているため、扉などの仕切りを多用せずに開放的な間取りが実現可能です。それは将来のリフォームを見据え、ライフスタイルの変化に合わせて住み継ぐ家づくりにつながっています。

代表取締役の中西麻美さんは「実際にデンマークで学んだ住宅の環境性能は日本よりもはるかに水準が高く、

1970年代のオイルショックの頃から、その取組みが始まっていたことに衝撃を受けました。そこで出会ったのが、エネルギーの使用量が少なくても快適に暮らせるパッシブハウス。様々な機器類を設置する前に、まずエネルギーの消費が少ないハコを準備する必要があると感じました。建物自体が自然と省エネにつながれば、普通に暮らしながらも環境負荷を減らすことができる」と話します。

「またデンマークには、物を本質的に選ぶ文化があり、古くなった住宅でもリフォームすることで価値を高めています。加えて欧米の住宅は一般的に経年で価値が上がっていくため、リノベーションすることも投資というイメージ。一方日本では約20年で住宅の資産価

値はゼロになるとも言われ、簡単に安く建てられる家が増えたこともあり、維持管理ではなく壊すという選択になってしまう。結果的に資源やエネルギーを無駄にするケースが多いと感じています」と中西さん。

さらにフーセットは素材選びも特徴的です。時間が経っても美しさが保たれるもの、住む人の手で維持管理がしやすいものを選定。

「無垢の床は専用のソープでクリーニングしたり、傷だらけになっても表面を削ったりすることで再生可能です。塗装仕上げの壁は新築時にお客様と一緒にペイントし、壁塗りのいろはをお伝えしています。その経験は心身ともにしっかりと刻まれ、愛着へとつながっていく。そうすることで365日家を見ているお客



1 フーセットが手がける住宅は“日本人らしい北欧住宅”。デザインやスタイルだけを寄せるのではなく、暮らしやすさを提案している

3 中西さんは北欧住宅の概念や建材、建築手法などについて、デนมールを訪れ実際に学び、知識と技術の蓄積を続けている

2 高気密高断熱住宅であるため間仕切りやドアが少なく、開放感があるフーセットの住宅。ライフスタイルの変化に合わせてリノベーションの可能性も考慮

4 「自分たちで壁の補修ができるとわかれば、壁を汚したり傷つけたりすることを過剰に心配して子どもを叱ることなく、心にゆとりができる」と中西さん

様が小さな異変にいち早く気づけるようになります。さらに自身で手を加えることができれば、自然と住まいは長寿命化するはずです」。

暮らしの提案で競合と差別化

インテリアの道から住宅業界に挑戦した中西さん。机上での学びと現場とのギャップに戸惑うなど、「自分で選んだ道。歯を食いしばって経験を積んでいくしかなかった」と下積み時代を振り返ります。しかしその経験の差を逆手にとった提案が、競合との差別化につながっているといます。

「スタンダードな建築提案ができなかった分、暮らし方の提案に注力してきたのが強みになりました。例えば、よくある日本の住宅では庭があれば大きな掃き出し窓を採用しがちです。しかし必要性のない大きな窓は家具の配置を制限し、模様替えをしにくくさせます。また断熱性が低ければ大きな熱損失部位になる。フーセットではデนมールのように窓をインテリアと捉え、ライフスタイルに照らし合わせながら緻密に計算された位置に適切なサ

イズのものを配置するなど、暮らしの自由度が高い住まいを提案しています」と自信をのぞかせます。

創業から約9年。手がけた住宅は福岡県を中心に50棟を超えるなど、フーセットの北欧住宅は広がりを見せています。

持続可能な社会を実現する住宅へ

フーセットの住宅の根底にあるのは、持続可能な循環型社会の実現。国際社会でも目標とされている持続可能な開発目標・SDGs (Sustainable Development Goals) に寄与できる住宅としても、注目を集めています。

「日本でもしっかりと建材が使われた古い家もあり、壊さずにリフォームして店舗などに再生される事例を多数見かけます。また昔は自分たちで障子を張り替えたり壁を補修したりという姿があったのも事実で、循環型社会の一役を担っていました。しかし現在は利便性が優先されるがために、手をかけながら長く使えるものに触れる機会は減り、自分たちで家を守ろうという意識が低くなってしまった」と中西さんは言います。

「教育と言えはおこがましいのですが、持続可能な社会を実現するためにも、今後は循環型社会の体験の場として住まいの維持管理の楽しさを伝えるワークショップなどを開催していきたいと考えています。いまは実際にフーセットで住宅を建てた方にしか伝えられていませんが、大人も子どもも自分たちで“手を加えられる”家を知ること、社会の意識は変わっていくはず」。

住む人が暮らしやすく、循環型社会の実現を目指すフーセットの住宅が、SDGsに向けても新たな活躍を見せようとしています。



株式会社フーセット

〒814-0011 福岡市早良区高取2-15-3
TEL 092-831-5225
<https://www.huset.jp/>

中小企業のためのBCP策定のすすめ

～自然災害への防災・減災、万が一のための
事業継続の対策はできていますか？～



近年、日本各地で大規模自然災害が頻発しています。過去の経験則が通じないほど、台風や豪雨など気象現象が激甚化しており、私たちの日常生活や企業活動を脅かす大きなリスクとなっています。

このように大規模自然災害が常態化している中、企業は自然災害も経営上のリスクとして認識し、企業規模にかかわらず、起きる前の備え、起きてからの対策をどうするか、平時より考えておくことが重要です。

大企業ではリスク管理の一環として事業継続計画(BCP)の策定など進んでいますが、中小企業では、時間と費用と手間がかかることからどうしても後回しになっているのが現状です。

しかし、ひとたび災害が発生し、地域の雇用と経済を支える中小企業が被災すると、個々の企業の存続のみならず、地域活力の減退など地域経済にも大きな影響をもたらします。

このような状況をふまえ、令和元年7月、中小企業の防災・減災対策を推進するための「中小企業強靱化法」が施行されました。

今回の特集では、中小企業が緊急事態、主に自然災害に遭遇した際、中核となる事業の早期復旧、事業再開のための平時からの備えやリスク管理の重要性、事業継続計画(BCP)策定や商工会議所の支援等についてご紹介いたします。

1 自然災害は、「どこでも起こりうる」ことを肝に銘じましょう

九州においては、「平成28年熊本地震」、「平成29年7月九州北部豪雨」、「平成30年7月豪雨」、「令和元年8月の前線に伴う大雨」など、毎年のように大規模な自然災害に見舞われています。災害の影響は、被災地のみならず、直接被害を受けていない地域でも、営業拠点や取引先の被災、物流網やサプライチェーンの寸断による損害、また、「風評被害」という二次的被害など広範囲に及んでいます。

また、福岡市でも、平成11年、15年、記録的豪雨による御笠川の氾濫で博多駅一帯が浸水被害を受けました。平成17年3月には「福岡県西方沖地震」が発生し、震度5強

の地震を経験しました。今後、福岡市で大きな災害が起きる可能性はゼロではありません。いつ起きるかわからない緊急事態に備えて、平時にしっかり対策を考えておきましょう。



道路一面が冠水した博多駅地区(平成15年)

(福岡市ホームページより)



福岡県西方沖地震で被災した五野島の津屋(平成17年3月)

(福岡市発行 防災の手引きより)

2 企業を万が一の事態から守るためにBCP(事業継続計画)策定は重要です

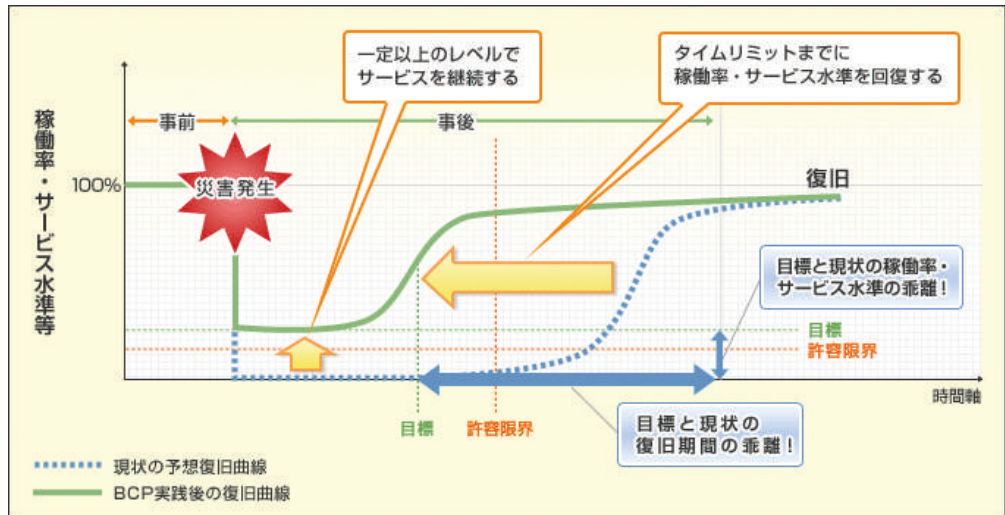
BCP(=Business Continuity Plan、事業継続計画)とは、自然災害、感染症の蔓延、テロ等の事件、大事件、システム障害等の突発的で不測の事態が発生しても、事業資産の損害を最低限にとどめ、中核となる事業の継続あるいは早期復旧を可能にするための方針、体制、手順等を示した計画のことです。

BCPを事前に策定するメリットとして、①自社にとっての中核事業が明確になり、業務改善に有効である②災害・事故に備えて準備することで、取引先への供給について

安心感と信頼が向上する③事業継続のための従業員教育・訓練等を定期的実施することで従業員意識の啓発に役立つ④災害時は地域との連携が不可欠であり、BCPに地域貢献を可能な限り織り込むことで、地域社会からの信頼が向上する等が挙げられます。

また、災害時や復旧時には、①いち早い迅速な対応が可能となり、②顧客や従業員をはじめ生命の安全確保③二次災害の阻止、防止にも有効です。

BCPを策定していない場合と作成した場合による事業の通常回復までの稼働率と時間についてみると(図1参照)、策定していない場合(青いカーブ)は、災害が発生した後なかなか稼働率が上がりません。BCPを策定している場合(緑色のカーブ)は、策定していない場合と比べると、災害発生時の稼働率の低下が抑えられて一定以上のレベルでサービスを継続することができ、さらに回復のカーブも早いことがわかります。



3 BCP策定に向けたステップ

1. まずは、事業所のある地域の災害リスクの確認をしましょう!

自社の地域の地理的特徴などを知り、どのような自然災害発生リスクがあるのかを、把握することからスタートします。

そこで役立つのが、「総合ハザードマップ」です。自然災害による被害を予測し、その被害範囲を地図化したもので、予測される災害の発生地点、被害の拡大範囲および被害程度、さらには避難経路、避難場所などの情報が地図上に図示されています。

例えば、豪雨発生時の浸水リスクや、土砂災害リス

ク・地震発生時の揺れやすさなどの把握に役立ちます。

福岡市では、市民の防災意識の向上を図り、災害時に市民がよりの確に行動できることを目指して、洪水・土砂災害・地震による危険度情報を「福岡市防災マップ」としてホームページに掲載しています。

総合ハザードマップを確認し、自社の危険度をより正確に認識したうえでBCPを策定すれば、事業リスク発生の未然防止に大きな役割を果たします。

▶ 「福岡市防災マップ」ホームページ

<https://webmap.city.fukuoka.lg.jp/bousai/>



所在地を入力し、検索をすると、検索をした住所を中心とした“総合ハザードマップ”が閲覧できます。

2. 災害時を想定し、自社の中核となる事業・業務をあげ、復旧のための計画書を作成しましょう

総合ハザードマップを確認したら、自社の事業を改めて整理し、安全のための行動リスト、事業復旧・継続のための資源確保、地域における役割など様々な観点から具体的な対応策や今後必要な取り組みを明確化しましょう。

実際にBCP策定支援を行っている東京海上日動火災保険(株)福岡中央支店長の諸橋直人氏にBCPを策定する手順やポイントについて伺いました。

BCPを策定する手順やポイント



東京海上日動火災保険(株) 理事 福岡中央支店長 諸橋直人氏

一般的なBCP策定の手順としては、総合ハザードマップを確認したら、BCPの目的を含む基本方針を策定し、優先事業や重要業務を選定します。その後、事故や災害等が発生した場合に重要業務が受けるであろう被害の程度や事業の影響等を分析し、対策や戦略を検討します。(図2参照)

また、優先事業や重要業務を整理する際には、時系列(フェーズ)に応じて、大きく**人命の安全を確保するフェーズ**と**事業の本格復旧を推進するフェーズ**に区分して検討します。(図3参照)

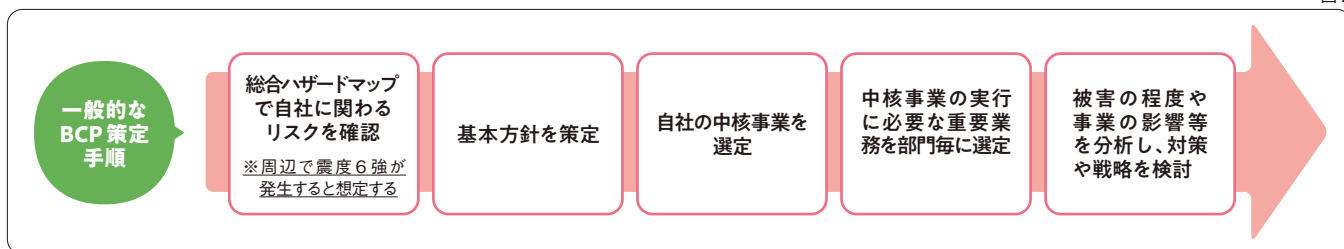
BCPを策定する際には、どのリスクを想定するかによ

ても、また災害の種類によって対策や戦略が異なってきます。例えば水害を想定した場合には、事業場の建物だけでなく機械設備や商品製品が浸水被害を受けやすいことから、泥の掃き出し作業に労力や時間がかかることなど、復旧期間が長期化する恐れがあります。このような被害に対処するためには、事前の対策としてハザードマップの確認や避難場所の選定、床上浸水対策のほか、水害を補償する保険への加入も有効となります。

さらに、ノウハウがなく何から着手したら良いかわからない、といった企業のために、中小企業庁をはじめ、各保険会社などでBCP策定ツールを提供・支援していますので、お気軽にお問い合わせください。

《例：BCP取組状況チェック(右ページ)》

図2



【災害BCPで整理すべき事項と行動主体(日本商工会議所資料より抜粋)】

図3

フェーズ毎の特徴	災害時対応		復旧時の事業継続対応	
	人命の安全を確保するフェーズ		事業の本格復旧を推進するフェーズ	
	自衛消防対応	当面の緊急対応	復旧準備対応	本格復旧対応
整理すべき事項	初期消火 一時避難 被害拡大防止 緊急通報	関係者の安否確認 その他情報収集 帰宅対応、近隣対応 災害広報 CSR活動	情報収集 事業復旧の前提となる 「事業インフラ」*の復旧	情報収集 重要業務から 本格復旧
主な行動主体	全職員 自衛消防隊	対策本部(本部) 支部	対策本部(本部) 本社部門	対策本部(本部) 各事業部門

 従来の防災対応の範囲

*「事業インフラ」とは、**全事業に共通する仕組み(機能)**建物、ユーティリティ(電気・水・ガス・通信)、システム・ネットワーク、広報機能、人事機能、取引先対応機能、財務機能、地域対策機能、全体統括機能などを指す

4 福岡商工会議所が提供する支援策のご紹介

■セミナー等による情報提供

当所では、これまでも「福商リスクマネジメントセミナー」として、様々なリスクを想定したセミナーを開いてまいりました。

今後も、BCP策定の必要性や対応策を紹介するセミナー等を実施しますので、開催が決まりましたら、会報誌やホームページ、メールマガジン等でご案内します。

■ビジネス総合保険制度の活用

罹災した場合、いち早い復旧に向けてリスクファイナンス対策として、一定の掛け金で大きな補償を得られる損害保険の加入が有効とされています。

日本商工会議所の「ビジネス総合保険制度」は、事業活動における賠償リスクや財産損壊リスク、事業休業リスクを総合的に補償するものです。特に事業休業リスク

は、昨今多発している自然災害にあった際の「事業休業に伴う売上高減少」にも対応しており、事業継続資金として活用することができます。



BCP取組状況チェック（中小企業庁「中小企業BCP策定運用方針」より）

本策定に入る前に、あなたの会社の現在の事業継続能力を診断してみましょう。以下の質問の「はい」に該当する個数を数えてください。

人的資源	緊急事態発生時に、支援が到着するまでの従業員の安全や健康を確保するための災害対応計画を作成していますか？
	災害が勤務時間中に起こった場合、勤務時間外に起こった場合、あなたの会社は従業員と連絡を取り合うことができますか？
	緊急時に必要な従業員が出社できない場合に、代行できる従業員を育成していますか？
	定期的に避難訓練や初期救急、心肺蘇生法の訓練を実施していますか？
物的資源 (モノ)	あなたの会社のビルや工場は地震や風水害に耐えることができますか？そして、ビル内や工場内にある設備は地震や風水害から保護されますか？
	あなたの会社周辺の地震や風水害の被害に関する危険性を把握していますか？
	あなたの会社の設備の流動を管理し、目録を更新していますか？
	あなたの会社の工場が操業できなくなる、仕入先からの原材料の納品がストップする等の場合に備えて、代替で生産や調達する手段を準備していますか？
物的資源 (金)	1週間又は1ヵ月程度、事業を中断した際の損失を把握していますか？
	あなたは、災害後に事業を再開させる上で現在の保険の損害補償範囲が適切であるかどうかを決定するために保険の専門家と相談しましたか？
	事前の災害対策や被災時復旧を目的とした融資制度を把握していますか？
	1ヵ月分程度の事業運転資金に相当する額のキャッシュフローを確保していますか？
物的資源 (情報)	情報のコピーまたはバックアップをとっていますか？
	あなたの会社のオフィス以外の場所に情報のコピーまたはバックアップを保管していますか？
	主要顧客や各種公共機関の連絡先リストを作成する等、緊急時に情報を発信・収集する手段を準備していますか？
	操業に不可欠なIT機器システムが故障等で使用できない場合の代替方法がありますか？
体制等	あなたの会社が自然災害や人的災害に遭遇した場合、会社の事業活動がどうなりそうかを考えたことがありますか？
	緊急事態に遭遇した場合、あなたの会社のどの事業を優先的に継続・復旧すべきであり、そのためには何をすべきか考え、実際に何らかの対策を打っていますか？
	社長であるあなたが出張中だったり、負傷したりした場合、代わりの者が指揮をとる体制が整っていますか？
	取引先及び同業者等と災害発生時の相互支援について取り決めていますか？

◆「はい」の数による診断結果

▼3個以下の方

今、緊急事態に遭遇したら、あなたの会社の事業は長期間停止し、廃業に追い込まれるおそれがあります。一からBCPの策定・運用に取り組んで下さい。早急にできることから始めて下さい。

▼15個以下の方

緊急時に備える意識は高いようですが、まだまだ改善すべき点が多いといえます。実践的なBCPを策定し、平常時から運用を進める必要があります。

▼16個以上の方

あなたの会社では、BCPの考え方に則った取組みが進んでいるようです。会社のBCPをチェックし、より強力なものとするのが望まれます。

【中小企業庁のホームページでもご確認できます】



https://www.chusho.meti.go.jp/bcp/contents/level_a/bcpgl_01_3.html

出典：中小企業庁

5 さいごに

いざ緊急事態になったとき、大切な従業員、顧客、取引先、経営資源を守るためにもBCP策定は有効な手段です。BCP策定にご関心のある方は、お気軽に福岡商工会議所もしくは下記お問い合わせ先にお尋ねください。

お問い合わせ先

【全般に関して】
福岡商工会議所
会員組織・共済グループ
TEL：092-441-2845 Email：fkkyosai@fukunet.or.jp

【特集記事協力】
東京海上日動火災保険㈱福岡中央支店（担当：本島）
福岡市博多区網場町3-3 福岡東京海上日動ビル3F
TEL：092-281-8344 平日：9時～17時

【総合ハザードマップについて】
福岡市 市民局防災・危機管理課
（福岡市役所7階）
TEL：092-711-4056

これが博多の定番!!

食品まつり 博多うまかもん市

～1月伊勢丹立川店(東京都)から3月福岡岩田屋に向けて～

食品まつり博多うまかもん市とは

地場食品の「新鮮さ」「味の良さ」「安全性」をPRし、「ふるさとの味」の発見や消費拡大を目指すとともに、福岡を代表する名物を育てることを目的として昭和57年から実施している老舗催事です。



第1回の様子

伊勢丹立川店(東京都)「大九州展」博多うまかもん市特集

当所食料・水産部会(部会長=川端淳・(株)福岡魚市場 代表取締役社長)ならびに博多うまかもん市実行委員会(実行委員長=中岡生公・(株)鈴懸 代表取締役)は1月15日～20日、伊勢丹立川店「大九州展」において博多うまかもん市を開催しました。関東地域における福岡の食ブランドの向上と販路拡大を目的に、12社が福岡の名物を販売し、福岡の食の「新鮮さ」や「味の良さ」をPRしました。

伊勢丹三越として福岡に着目した特集は初の開催であり、前回の「大九州展」を上回る実績となりました。来場者からは「本物の味が堪能できた」、出店者からは「関東の売れ筋が確認でき、手応えがあった。次の商談や事業に活かしたい」などのコメントをいただきました。



会場の様子

伊勢丹立川店の特徴

立川駅から徒歩3分。都心のベッドタウンとして位置し、立川駅の乗降客数は東京駅、新宿駅に次いで多いとされています。

▶出店者の声(博多牛もつ鍋なの川)

前回(2019年3月)初めて百貨店催事として「博多うまかもん市」に出店させていただき、そこでお会いしたお客様からたくさんのご意見をいただくことができました。その時のご意見を踏まえ、岩田屋のバイヤーさんや会議所の職員さんに相談をし、3人前の商品を1世帯向けの2人前に変更、液体スープを濃縮スープにし軽量化するなど、商品改良を行い、今回2度目の百貨店催事となる立川店へ臨みました。最初は戸惑いもあり、人の多さに驚かされましたが、伊勢丹のバイヤーさんやスタッフの方々のご協力もあり、大盛況で終えることができました。また、新たな課題も認識することができましたので、次の機会に反映したいと思います。



店長 座親 孝一氏



大好評!もつ鍋セット

▶担当職員の声

継続的なSNSでの広報活動で口コミが広がり、それによって来場者が増えたことが良かったと思います。今後も続けていただき、3月に開催される博多うまかもん市と一緒に盛り上げていこうと思います。



第38回博多うまかもん市開催

- 日 時：2020年3月25日(水)～3月30日(月)
午前10時～午後8時(※最終日のみ午後5時まで)
- 会 場：岩田屋本店本館7階 大催事場
- 主 催：福岡商工会議所 食料・水産部会
(博多うまかもん市実行委員会)

春の新品や出店企業同士のコラボ商品など、他にはない“特別企画”を実施します。毎年恒例の博多券番による祝舞や宿泊券、ディナー券など豪華賞品が当たる抽選会も実施いたしますので、ぜひ会場にお越しください!! P33も併せてご覧ください。



「新型コロナウイルス感染拡大防止のための対応について」

日ごろから、福岡商工会議所へのご理解とご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、既に報道等でご承知のとおり福岡市内で新型コロナウイルス感染症の患者が確認されました。これを受けて福岡市から経済団体等を通じて事業者の皆様へ感染拡大防止のための取り組み推進の要請がありました。

つきましては、会員の皆様におかれましては職場における感染症予防(手洗い・咳エチケット等)を徹底いただきますとともに、それぞれの状況に応じて、次の取り組みの推進についてご検討いただき、感染拡大防止の取り組みにご協力くださいますようお願いいたします。

時差出勤の実施

オンライン会議の推進

テレワークの推進

「新型コロナウイルスに関する経営相談窓口」

福岡商工会議所では、「新型コロナウイルスに関する経営相談窓口」を設置しています。

新型コロナウイルスによる事業への影響など、経営における相談等は、福岡商工会議所2階の相談窓口(窓口①または②)をご利用ください。

〈問い合わせ先〉

福岡商工会議所 経営相談部 地域支援第一グループ/地域支援第二グループ

(福岡市博多区博多駅前2-9-28 2F、受付:平日9:00~17:00 相談費用は無料です)

第一グループ(東・博多・南区担当) TEL:092-441-2161 FAX:092-441-5706

第二グループ(中央・城南・早良・西区担当) TEL:092-441-2162 FAX:092-441-5706

◆当所ホームページ

新型コロナウイルスに関する情報について

https://www.fukunet.or.jp/oshirase/20200221_coronavirus/



当所主催のイベント・セミナー等について、新型コロナウイルスの影響によって、中止もしくは延期となる場合は、当所ホームページでお知らせ致します。

関連サイト

【中小企業庁】

新型コロナウイルスに関連した
感染症対策情報

<https://www.chusho.meti.go.jp/corona/index.html>



【ジェトロ】

新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえた
中小企業等に対するジェトロの対応について

<https://www.jetro.go.jp/news/releases/2020/2f35f41814d2ca00.html>



【福岡市】

新型コロナウイルス感染症について

<https://www.city.fukuoka.lg.jp/hofuku/hokenyobo/health/kansen/nCorV.html>



【厚生労働省】

新型コロナウイルス感染症について

https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000164708_00001.html



【福岡県】

新型コロナウイルス感染症について

(県民のみなさま、医療機関・事業者の方への注意喚起)

<http://www.pref.fukuoka.lg.jp/contents/bukan.html#A6-2>



支店長会 1.20



本殿前での参加者一同による集合写真

支店長会1月例会

当所支店長会“ランチ・コミュニケ”(会長=草田哲也・アサヒビール(株)福岡統括支社 理事福岡統括支社長)は1月20日、1月例会として“令和”ゆかりの地である「坂本八幡宮」と「太宰府天満宮」を参拝し、35名が参加した。

天満宮では厳粛な雰囲気の中、ご本殿に昇段し、参加各社の発展を祈願した。次に、味酒権宮司より、新元号と古代大宰府にまつわる講話を聞いた。その後、新年会を兼ねた交流会を開催し、互いの親交をより一層深めることができた。

●地域振興グループ TEL 092-441-1118

ビジクラ 1.21



参加者の集合写真

ビジクラ新年会2020

福商ビジネス倶楽部は1月21日、THE LIVELY(ザ・ライブリー)にて1月例会「ビジクラ新年会2020」を開催し、51名が参加した。

例会では、会員間の人脈形成の促進を目的に実施した「相互訪問キャンペーン」の結果発表および表彰を行った。また、全員参加の大抽選会など様々な企画を交えながら、会員同士交流を深めた。

参加者からは「普段交流がないような業種の方と情報交換ができた」「今後も色々な例会に参加をしたい」との声が聞かれた。

●産業振興グループ TEL 092-441-1119

雇用支援 1.27



外国人雇用に関して熱心に耳を傾ける参加者

外国人材獲得・活用セミナー @ふくおか

当所は1月27日、外国人材支援機構(HuReDee)と毎日新聞社との共催で「外国人材獲得・活用セミナー」を開催。中小企業の採用担当者及び経営者を中心に、70名が参加した。

HuReDeeをはじめ、5名の講師が登場し、外国人材の雇用動向や昨年4月より新設された在留資格“特定技能”について雇用実例を交えた説明があった。

参加者からは、「外国人雇用の第一歩として経営者の意識改革が必要」などの声が寄せられた。

●商業・雇用支援グループ TEL 092-441-2169

部会 2.4



福岡国際空港(株)の会社概要について説明する北中氏

運輸・港湾・貿易部会 講演会

当所運輸・港湾・貿易部会(部会長=真鍋博俊・福岡県運輸事業協同組合連合会 理事)は2月4日、福岡国際空港(株)執行役員 経営企画本部長の北中剛史氏を講師に迎え「30年後の福岡空港～東アジアトップクラスの国際空港を目指して～」をテーマに講演会を開催。143名が参加した。

講演会では、民営化された福岡空港の将来構想とその実現に向けた具体的な取り組みについてご高話いただいた。参加者から「今後の展望について、具体的なイメージを持つことができた」といった声が寄せられた。

●地域振興グループ TEL 092-441-1118

商談会 2.6~7



バイヤーからのアドバイスについてメモをとるセラー



関門海峡ミュージアムで寿司体験をするFAMトリップ参加者

観光商談会 「観光マッチング2020 観光 de 九州」

当所は2月6日~7日、西鉄イン福岡にて観光商談会「観光マッチング2020 観光 de 九州」を開催した。今回バイヤーとして、国内外21社の旅行業者を招聘した。セラーは、九州全域から観光協会・交通事業者など様々な業種より53社が参加し、442件の商談が行われた。初日には、バイヤー・セラーの交流会を開催したほか、期間中の会場には、企業のPRコーナーを設けフリー商談の場を提供するなど、事業者間のさらなる交流を促した。バイヤーからは「初めて会うセラーが

多く、非常に新鮮だった」、セラーからは「初めて商談会に参加したが、バイヤーからアドバイスをいただき勉強になった」などの声が聞かれた。

また、2月5日には、観光商談会に参加するバイヤーと韓国プロガーを招いてFAMトリップを開催。4回目となる今回は、北九州商工会議所から推薦を受けた、観光スポットの「小倉城」や「関門海峡ミュージアム」などを訪問した。参加者からは「様々な体験ができた。ぜひ旅行コースに取り入れたい」などの声が聞かれた。

●地域振興グループ TEL 092-441-1118

起業塾 2.8、9、15、16、22



熱心に聴講する受講生

福岡女性起業塾

当所は2月8日、9日、15日、16日、22日の5日間、女性限定の起業塾を開催。起業を目指す女性や、起業間もない女性起業家ら19名が参加した。

女性の専門家を講師に迎え、参加・相談しやすい雰囲気をつくり、創業に必要な基礎知識や経営のノウハウなどをわかりやすく解説し、事業の具体化に向け、実践的な指導を行った。

塾終了後も、当塾講師と当所経営指導員によって、ビジネスプランのブラッシュアップから事業の実現まで継続的に伴走型支援を行っていく。

●経営支援グループ TEL 092-441-1146

観光振興 2.13~14



兼六園にて記念撮影をする参加者

全国商工会議所観光振興大会2020 in 金沢

当所藤永会頭、議員、境専務理事ら12名は2月13日~14日、石川県金沢市で開催された「全国商工会議所観光振興大会2020 in 金沢」へ参加した。

本大会は、日本商工会議所が地域における観光に対する意識改革と普及啓発を図り、まちづくり活動の一環として観光振興を推進することを目的に毎年全国持ち回りで開催している。

今年は、「守るチカラ。創るチカラ。~伝統と革新~」をテーマに、全国の会議所から約1,200人が参加した。両日ともに、文化を通じた観光立国や地方創

●地域振興グループ TEL 092-441-1118



閉会挨拶をする藤永会頭

生、地域資源の活用法など、地方ならではの魅力発信、新たな需要の掘り起こしの手法について事例発表や情報交換を行った。

また、2019年「全国商工会議所きらり輝き観光振興大賞」表彰式も行われ、大賞は、ひたちなか商工会議所の「ほしほし魅力発信プロジェクト」が受賞。そのほか、10地域が表彰された。

藤永会頭は、日商の観光委員会委員長として閉会のあいさつを述べられた。

雇用支援 2.17



第二部での情報交換

企業と留学生を受け入れ 専門学校との就職情報交流会

当所人財支援委員会(委員長=田中丸昌宏・玉屋リネンサービス(株)代表取締役社長)は2月17日、(一社)福岡県専修学校各種学校協会との共催で「企業と留学生を受け入れている専門学校との就職情報交流会」を開催。専門学校12校と企業19社が参加。

第一部では「外国人雇用のポイント」について、ハローワーク外国人労働者専門官並びに、(株)共立メンテナンスの担当者を講師に招き、セミナーを開催。第二部では、活発な情報交換が行われた。

●商業・雇用支援グループ TEL 092-441-2169

部会 2.18



黒門市場の取組みについて、耳を傾ける参加者

食料・水産部会 講演会・懇親会

当所食料・水産部会(部会長=川端淳・(株)福岡魚市場 代表取締役社長)は2月18日、黒門市場商店街振興組合 理事長 山本善規氏を講師に迎え「食の倒れの街・大阪のシンボル『黒門市場』について」をテーマに講演会を開催し、85名が参加した。

山本氏からは、全国各地からだけでなく、海外からの観光客を呼び込むための成功事例などについてご高話いただいた。講演会終了後には講師を交えた懇親会を開き、参加者同士交流を深めた。

●産業振興グループ TEL 092-441-1119

雇用支援 2.21



熱心に学校のブースを訪問する企業の採用担当者

学校と企業との就職情報交流会

当所は2月21日、福岡県と共催で「学校と企業との就職情報交流会」を開催。39校の大学等の担当者、55社の採用担当者が参加した。

本事業は、新卒採用の意欲はあるが学生との接点を持つ機会が少ない中小企業を対象に、学校の就職支援担当者との人脈拡大や情報交換の場を提供することを目的に実施しており、活発な情報交換が行われた。

参加者から「短時間で多くの学校(企業)と交流できるので効率的。またぜひ参加したい」といった声が寄せられた。

●商業・雇用支援グループ TEL 092-441-2169

※掲載の価格は全て税込です。

福商優待サービス

会員事業所の従業員の方なら
どなたでもお申し込みいただけます。



会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114



Presentation made under license from Disney Concerts
© Disney All rights reserved

ディズニー・アカペラ・コンサート「ディカペラ」

●優待内容=特別先行販売【S席】9,000円→8,100円●対象日程=2020年9月5日(土)●申込締切=2020年5月7日(木)●場所=アルモニーサンク 北九州ソレイユホール●申込方法=当所HPよりパスワード[dcp0905]を入力の上、お申し込み



DRUM TAO 2020年新作舞台 祭響=Saikyo=

●優待内容=福岡・北九州：【S席】6,900円→

6,210円、久留米：【S席】6,500円→5,850円
●対象日程=福岡：2020年5月9日(土) 13:00 / 17:30、5月10日(日) 13:00、北九州：2020年5月12日(火) 19:00、5月13日(水) 13:00、久留米：2020年6月9日(火) 19:00、10日(水) 13:00●申込締切=2020年4月30日(木)●場所=福岡：福岡市民会館、北九州：北九州芸術劇場、久留米：久留米シティプラザ
●申込方法=当所HPにてお申し込み
※各日先着20名



劇団四季 ミュージカル『ノートルダムの鐘』

●優待内容=【S席会員割引プラン】11,000円→9,900円●対象日程=2020年2月17日(月)～6月14日(日)●申込締切=ご希望公演日の2週間前まで●場所=キャナルシティ劇場●申込方法=当所HPまたはFAXにてお申し込み
※良席プランは販売を終了いたしました。
※2歳以下入場不可。

イベント



博多伝統芸能館 公演

博多の伝統芸能を身近に感じてみませんか?博多芸妓をはじめ、博多を代表する伝統芸能団体の唄や舞を楽しみ、簡単なお座敷遊びまで体験していただけます!!



【博多芸妓出演 50分公演】●日時=3月12日(木) 16:00～16:50、3月21日(土) 13:00～13:50、3月26日(木) 16:00～16:50●出演団体=博多芸妓●参加費=3,000円(お一人様)

【共通】●場所=博多伝統芸能館(福岡市博多区冷泉町2-20)●定員=各回20名(先着順)●お問い合わせ=博多伝統芸能振興会(地域振興部内) TEL092-441-1118(当日080-2705-5462)

※お申し込み状況により開催中止となる場合があります。
※定員に余裕がある場合は、当日お申し込みも可能です。

福岡商工会議所パソコン教室 受講生募集



会員様
割引あり

確定申告にも役立つ! 電子会計を始めよう!

弥生会計講座

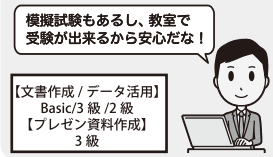
弥生会計は売上 No.1 の中小企業向け会計ソフトです。日々の会計業務から決算・申告まで対応しており、会計業務を驚くほど楽にすることができます。経理業務の基本知識を習得したい方にもおすすめです。



社員研修にもオススメ!

日商PC検定試験対策講座

日商 PC 検定とは、実務に即したパソコンの操作能力を証明する検定試験で、多くの企業の社員研修でも活用されています。



安心の月謝制

税込 (50分)
授業料 1回 1,000円
わずか

・教室維持費:1,400円(1ヶ月)
・機器使用料:200円(50分) **会員特典 機器使用料無料!**

その他にもたくさんの講座をご用意しています!

ワード / エクセル / パワーポイント / アクセス / CAD 入門
日商簿記検定対策 / 原価計算初級 / iPhone&iPad (入門・活用など)
弥生給与 / はじめてのプログラミング講座 / はじめてのパソコン など

無料教室見学 & 説明会随時実施中!

① 10:00~ ② 12:00~ ③ 16:00~ ④ 18:30~

※④は火・水・金のみ

博多教室 福岡市博多区博多駅前2-9-28 福岡商工会議所9階
☎ 092-418-1255

姪浜教室 福岡市西区姪の浜4-14-25 華香ビル3階
☎ 092-834-4211



2020年度福岡商工会議所 各種検定試験(認定)試験 日程



検定名	級	回	施行日	受験料(消費税込)
簿記 ※「簿記初級」は ネット試験で実施しています。	1~3級	第155回	6月14日(日)	1級:7,850円
		第156回	11月15日(日)	2級:4,720円
	2・3級	第157回	2021年2月28日(日)	3級:2,850円
リテールマーケティング (販売士)	2・3級	第86回	7月11日(土)	1級:7,850円
	1~3級	第87回	2021年2月17日(水)	2級:5,770円 3級:4,200円
カラーコーディネーター	アドバンスクラス スタンダードクラス	第48回	6月7日(日)	アドバンスクラス:7,700円 スタンダードクラス:5,500円
		第49回	11月29日(日)	
ビジネス実務法務	2・3級	第47回	6月21日(日)	1級:11,000円
	1~3級	第48回	12月6日(日)	2級:6,600円 3級:4,400円
福祉住環境 コーディネーター	2・3級	第44回	7月5日(日)	1級:11,000円
	1~3級	第45回	11月22日(日)	2級:6,600円 3級:4,400円
BATIC (国際会計検定)	-	第39回	7月12日(日)	Sub1・2:10,340円 Sub1のみ:5,500円 Sub2のみ:8,140円
		第40回	12月13日(日)	
環境社会 (eco検定)	-	第28回	7月12日(日)	5,500円
		第29回	12月13日(日)	
ビジネスマネジャー	-	第11回	6月27日(土)	6,600円
		第12回	11月8日(日)	
そろばん(珠算)	1~6級	第219回	6月28日(日)	1級:2,340円
		第220回	10月25日(日)	2級:1,730円
		第221回	2021年2月14日(日)	3級:1,530円 4~6級:1,020円
DCプランナー	2級	-	9月13日(日)	1級:11,000円
	1級	-	2021年1月24日(日)	2級:6,600円
日商プログラミング検定	ENTRY BASIC STANDARD EXPERT		施行日は、検定HPでご確認の上、最寄の試験会場に直接お尋ねください。	
日商PC検定	1級	-	10月4日(日)	
	2級~Basic	-	2021年2月21日(日) 随時	
日商ビジネス英語	1級	-	10月4日(日)	
	2級・3級	-	2021年2月21日(日) 随時	
電子会計実務	上級	-	10月4日(日)	
	中・初級	-	2021年2月21日(日) 随時	
キータッチ2000テスト	-	-	随時	
ビジネスキーボード	-	-		

※2020年度に東京オリンピック・パラリンピックが開催されますことに伴い、上期試験の日程が例年と異なるスケジュールになっております。

※申込期間は未定です。

※メンタルヘルスマネジメント検定試験及びビジネス会計検定試験の日程は3月公開予定です。

※カラーコーディネーター検定試験が全面リニューアルされ、新たにアドバンスクラスとスタンダードクラスの2つのクラスになります。



営業内容/事業所名	PR/所在地	電話番号
博多区 設計(部品、設備、治具等)、三次元測定、試作品製作、治具製作 (株) モビテック	3次元測定～3DCAD化までモノづくりをサポートします!!! 福岡市博多区上川端町 12-20 ふくぎん博多ビル8階	092-273-8300
デジタルコンテンツ(教材)の制作・販売 寿コミュニケーションズ(株)	営業・交渉に役立つコミュニケーション能力UPをサポートします 福岡市博多区冷泉町 2-1 博多祇園M-SQUARE6階	092-272-1187
パチンコ店コンサルティング (株) Monvalry	営業に欠かせない販促物を驚きの価格で提供します! 福岡市博多区御供所町 12-23-203	092-292-9488
飲食業 Pan家(同)	カルピスバターや糸島産豚を使ったパンや料理のお店です 福岡市博多区銀天町 2-2-35	092-586-8558
中央区 企業研修、セミナー業 Office Emilly	福岡初の「質問」講座を主催。社員の主体性向上につながります 福岡市中央区天神 2-3-10 天神パインクレスト719号	092-778-3068
交通広告をはじめとする広告代理店業務 (株) NKB 九州支社	交通・屋外広告を主軸に効果的な販促や海外進出をお手伝いします 福岡市中央区天神 2-14-2 福岡証券ビル4階	092-752-6162
税理士業務 大橋一徳税理士事務所	明るくやさしく喜んで税務会計のお手伝いをします 福岡市中央区天神 3-2-19 天神久保田ビル4階	092-761-1078
障がい者・児福祉サービス (株) タグイト	主に発達障害の大人の就労支援、子どもの自立支援を行っています 福岡市中央区大名 2-4-19 -5階	092-752-7755
整体 一般社団法人 新医学療法院	どこでも治らないような難治性症状専門でやっています 福岡市中央区大手門 3-1-7	092-707-2069
飲食店 風のふくおか	食べて飲んでゆっくり楽しめるお店です。ファミリーでもどうぞ 福岡市中央区六本松 2-1-12	092-714-0262
南区 エアコンフィルターレンタル業・中古車販売 トマコーポレーション	総額30万円前後で軽自動車取り揃えています 福岡市南区清水 2-7-7 -1階 (101)	092-555-8618
ヨガスタジオ運営 サンセラ(有)	身体と心が変わるローホットヨガ 福岡市南区高宮 3-19-5 -801	092-523-3518
ビル管理、建物清掃 (有) 徳新サービス	建物の定期清掃床硝子(高所)等行います 福岡市南区皿山 4-1-5 -1階	092-562-9313
ベジタリアン、ビーガン対応の食品開発と販売 (株) KSK 食品部	食の多様性に対応するベジタリアンメニューの開発販売をします 福岡市南区検原 5-24-13-203	070-2333-0303
特許・商標等の出願手続の代理業務 すみだ特許商標事務所	特許・商標等の出願をご検討の方、ご相談ください 福岡市南区野間 1-3-8 -3階	092-555-9957
早良区 情報サービス関連の技術開発促進 一般社団法人福岡県情報サービス産業協会	関係団体と連携し、情報サービス産業の発展に尽力しています 福岡市早良区百道浜 2-1-22 福岡SRPセンタービル3階	092-832-1344
中小企業向け経営相談 川上経営コンサルティング事務所	助言だけでなく課題解決まで現場に入り支援！米国公認会計士 福岡市早良区城西 1-7-3-201	090-9488-2933
税理士業務 安武貴美子税理士事務所	税理士自身がお客様を担当し、親切かつ丁寧に対応します 福岡市早良区賀茂 3-23-14	090-7984-7750
糟屋郡 感染予防の清掃 LSCサービス(株)	清掃を通して感染予防、食の安全をお手伝いします 糟屋郡志免町志免中央 3-2-7	092-937-2787

営業内容/事業所名
東区 物流加工(自動車陸送) (株) 西京物流サービス
博多区 Eコマース販路支援コンサルティング Gastroduce Japan(株)
省エネ・省コストのコンサル (株) 電気事業協会
飲食店 博多ほてい屋 冷泉町店
旅行業 (株) マエスト
フィットネスクラブ運営 (株) THINKフィットネスゴールドジム コマーシャルモール博多
飲食業 (株) 角蔵
中央区 不動産鑑定 貞和不動産鑑定(株)

営業内容/事業所名
中央区 販売コンサル・デザイン業務 (株) ユースフル
菓子製造業 atelier cuillere
専修学校 (学) 創志学園専門学校 東京国際ビジネスカレッジ 福岡校
インテリアデザイン (株) cedar style
税理士 田中秀樹税理士事務所
ベトナム料理店 ベトナム料理 Xinchao(シンチャオ)
飲食業 吉岐の島
南区 税理士業 池松拓満税理士事務所

営業内容/事業所名
南区 土木業(地盤改良) 日章スライヴ工業(有)
早良区 ベトナム等の海外輸出販売コンサルティング (株) エスエイウェアハウス
中小企業診断士業務 オフィスTSC
美容業 ハピナスカラー
糟屋郡 内装工事 エスピーカンパニー
飯塚市 建築リフォーム工事業 KOCO
東区 港湾・空港・海洋及び海洋施設の建設・維持管理事業の技術・支援システムに関する調査研究の推進・事業実証支援 一般財団法人港湾空港総合技術センター



待ちきれない未来と 出会おう。

ICTで、社会の課題を
ひとつひとつ解決したい。

私たちは、ワクワクする未来を創る、
ソーシャルICTパイオニアへと
変わります。

NTT西日本 福岡支店

審査19-T25

福岡市からのお知らせ

寄付を通して、 社会貢献しませんか？

福岡市では、寄付を通じた社会貢献意欲を高めることにより、市民の自主的・自発的な活動の促進を図るため、「福岡市NPO活動支援基金(あすみん夢ファンド)」を設置し、お寄せいただいたご寄付をもとに、NPO法人が行う公益的活動に対して補助金を交付し、活動を支援しています。

寄付付き自動販売機

寄付付き自動販売機は、あすみん夢ファンドの趣旨に賛同した企業の皆様により設置され、売り上げの一部はあすみん夢ファンドに寄付されています。ジュース1本で気軽に社会貢献しませんか？



※福岡市NPO・ボランティア交流センター「あすみん」などに設置されています。

↓詳しくは福岡市ホームページをご覧ください。

<https://www.city.fukuoka.lg.jp/shimin/koeki/life/asuminnyumefando/asuminnyumefond.html>

【お問い合わせ】

福岡市市民局コミュニティ推進部
市民公益活動推進課 企画推進係
TEL : 092-711-4283 FAX : 092-733-5768
E-mail : koeki.CAB@city.fukuoka.lg.jp



福岡市からのお知らせ

CSR活動について、 お困りではありませんか？

企業や事業所のCSR等のご相談を、福岡市NPO・ボランティア交流センターあすみんで、随時、承っています。

また、ご要望に応じて、地域活動とのマッチングを行っています。

お気軽にご相談ください。

↓あすみんについてはホームページをご覧ください。

<https://www.fnvc.jp>

【お問い合わせ】

福岡市NPO・ボランティア交流センターあすみん
〒810-0021
福岡市中央区今泉1-19-22
天神クラス4F
TEL : 092-724-4801
FAX : 092-724-4901
E-mail : info@fnvc.jp



地域経済の実態を定量的に 把握する

株式会社大和総研 常務取締役 調査本部副本部長 チーフエコノミスト 熊谷 亮丸

地方創生の必要性が唱えられてから、長い年月が経過した。しかし、残念ながら、わが国では地方創生に向けた道のりは依然として険しいと言わざるを得ない。筆者にとって連載の最終回となる今回は、大和総研が発表している地域経済の実態を定量的に示すインデックスをご紹介しますとともに、足元の地方経済の動向を概観したい。

大和総研は、2017年7月以降、最先端の人工知能(AI)技術を活用して地域別の景況感を定量的に示す「大和地域AI(地域愛)インデックス」(以下「地域愛インデックス」)を公表している。

20年1月の地域愛インデックスは、「東海」を中心に全ての地域で悪化した。「東北」「東海」などで家電や自動車の販売減が強めに出ているものの、昨年10月から実施されているキャッシュレス決済時のポイント還元効果もあり、全体的に消費税率引き上げに伴うマイナスの影響は小さいようだ。企業関連では、海外経済の減速などで全国的に生産が低下し、企業マインドも「北海道」「東北」「四国」「九州・沖縄」で低下した。こうした中、省力化投資や5G(第5世代移動通信システム)対応もあって設備投資は総じて堅調な動きをしており、「北陸」の設備投資のインデックスは若干のプラスとなった。

なお、地域愛インデックスとは日本銀行「地域経済報告(さくらレポート)」の文章データをAIモデルで指数化したものだ。日銀の各支店などからの報告を集約したさくらレポートは、毎四半期公表されるものの、定性的な情報であるため、ヒストリカルな推移を定量的に把握することは難しい。

もし文章を定量的な情報へと変換できれば、景況感の推移を把握しやすい。例えば、「景気は拡大している」や「景気は弱含んでいる」と記されているとき、読み手は「景気が良い表現」がどれかを識別できるが、この感覚を数値化できないだろうか。こうした課題に対してAIは極めて有効なツールとなる。地域愛インデックス開発に当たり、われわれは約7万行の文章データをAIに学習させることで、文章から景況感指数を算出するモデルを

構築した。

地域愛インデックスを用いると、各地域の総合的な景況感のヒストリカルな推移を把握することができる。加えて、最終的な指数の変化に対する分野別の寄与度を見ることで、どの分野が景況感を変化させているのかをヒートマップ(データを可視化するために数字データの強弱を色で視覚化する方法)で示すことも可能だ。

ちなみに、地域別の代表的な経済統計としては、都道府県別GDPの「県民経済計算」があるものの、該当年度が終わってから3年以上後に公表されるため、速報性に乏しい。また、景気ウォッチャー調査や日銀短観は地域別の結果が公表されるが、アンケートであるため、象徴的なイベント(例えば、英国のEU離脱など)による影響を受ける可能性がある。一方、地域愛インデックスはこれらの欠点が少ないため、地域経済を把握する重要なツールの一つとなり得る。

現在、わが国では、人口減少と地域経済縮小の悪循環を断ち、地方創生を実現することが喫緊の課題となっている。地方創生の推進には、地域特性に即した政策の実行とともに、地域の景気の現状を的確に把握することが欠かせない。今後も、われわれは地域愛インデックスを大和総研ウェブサイト上で毎四半期公表する予定である。地域経済の実態を定量的に把握するためのツールとして、各地域の行政担当者、金融機関、事業法人の皆さまには、地域愛インデックスを大いに活用していただきたい。

(1月23日執筆)



熊谷 亮丸 / くまがい・みつまる

1966年生まれ。89年東京大学法学部卒業。93年東京大学大学院法学政治学研究所修士課程修了。2016年ハーバード大学経営大学院AMP(上級マネジメントプログラム)修了。日本興業銀行調査部などを経て、07年大和総研入社。14年同社・執行役員。17年同社・常務執行役員。18年より現職。財務省、総務省、内閣官房、内閣府、参議院などの公職を歴任。18年より経済同友会幹事。11年より株式会社財界研究所「財界賞・経営者賞」選考委員選考委員。テレビ東京「ワールドビジネスサテライト」レギュラーコメンテーターとしても活躍中。

今

今年注目のこんにゃくのニューウェーブ

● 日経B P社「日経ビジネス」シニアエディター 渡辺 和博

今年の「地方発ヒット」の芽として私が注目しているものはいくつかあります。その一つがこんにゃくです。こんにゃくは、ローカロリーで、食物繊維も多く含まれており、既に美容・健康のダイエット食として一つのポジションを築いています。注目すべきは、そこに「かわいい」や「インスタ映え」といった要素を取り入れた新しいこんにゃく商品が登場してきたことです。

群馬県のこんにゃく生産者さんが、小さい玉状に加工したこんにゃくに、天然系色素で、赤や緑、黄色などのパステル調の色を付けて、透明なプラスチックのカップに入れたソーダに沈めた「蒟蒻(こんにゃく)バブルソーダ」というおしゃれな飲み物を商品化しています。ソーダの泡でこんにゃくの玉がふわふわと動いて、見かけがとてかわい飲みものになりました。ちょうど、タピオカミルクティーのタピオカがカラフルになってカップの中で踊っているような感じでした。

蒟蒻バブルソーダは昨年、草津のホテルと組んで、観光客向けに提供したり、いきなりニューヨークで試飲会を開いて注目されたりしています。今年は、東京・銀座の群馬県のアンテナショップをはじめ、さまざまな場所で販路を広げていく計画だそうです。

昨年、台湾から来たスイーツの流れでタピオカミルクティーが全国的な大ヒット商品になり、それを提供するお店も乱立したのがご存じだと思います。こうした商品は一過性のブームに終わることも多く、タピオカドリンクについては、既にその兆しが見えています。そうなると、お店も次に売りたいおしゃれなドリンクの登場を求めます。美容・健康、おしゃれアイテム以外にもそんな背景があり、この商品に注目しています。

この事例は、単にブームがあったからそこに乗っかる、というだけではなく、地方発ヒット商品を考える上で、いろいろな要素を教えてください。ブームやヒットを生むコアとなる若い女性の心理にフィットした商品企画はもちろんですが、拡大するインバウンド市場や将来の海外展開なども視野に入れて、海外に持ち出したときに問題が起きないようにあらかじめ天然素材を使っています。

鍋料理などに日常的に使うこんにゃくは、同じカテゴリーの競合商品に比べて大幅に価格を上げるほどの差をつけるのは難しい商品です。これまでのローカロリー、食物繊維という機能性を突き詰めて押し出すよりも、「おしゃれでかわいい」を追求して、新しく、持ち運びできるスナック飲料の市場で、競争力のある商品企画に落とし込んだところが秀逸だと思います。

同じ商品でも、ターゲットや利用シーンをずらして、特徴を生かした売り方やパッケージデザインを考え、今までとは違う価格帯の商品を企画するといった例もあります。例えば、「美容液」として売られているオリーブオイルや入浴用の塩(バスソルト)などがそれです。同じ素材でも市場価格がいきなり数倍から数十倍に設定できた例もあります。



渡辺 和博 / わたなべ・かずひろ

1986年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。全国各地のものづくり企業、自治体、地域商社やDMOなどを取材、地域に持続的に稼げるビジネスをつくることをテーマにした著書『地方発ヒットを生む逆算発想のものづくり』がある。全国の商工会議所などで地域活性化や名産品開発を支援する講演などを実施している。

税務Q&A



事業用車両を買い替えた場合の 確定申告での注意事項

九州北部税理士会 福岡支部 調査研究委員会 戸江 千枝
(ホームページ <http://www.kyuhokuzei-fukuoka.jp/>)



個人事業を営んでおり、昨年の9月に、主に事業用として6年間使用した車を下取りに出し、同じく事業用として新車を購入しました。確定申告にあたって注意すべき点を教えてください。



事業用車両の下取りは車を売却したのとして総合課税の譲渡所得に該当しますので、事業所得とは別に計算し申告を行います。また、新車の減価償却方法やリサイクル預託金の資産計上などにも注意が必要です。

1. 短期譲渡所得と長期譲渡所得

下取りに出した車は使用期間が6年間ということですので、総合課税の長期譲渡所得に該当します。かりに取得の日以後5年以内に譲渡した場合は短期譲渡所得となります。

総合課税の譲渡所得には譲渡益から総額で50万円(譲渡益の合計額が50万円に満たない場合はその合計額)の特別控除が認められていますが、特別控除は短期譲渡→長期譲渡の順に適用しますので、同年中に複数の譲渡があった場合は留意が必要です。

2. 家事分についての計算除外

生活用動産の譲渡は所得税の課税対象ではないため、主に事業用であっても、たとえば子供の送迎や買い物に使用する分として、いわゆる「家事否認」がある場合、その割合を用いて譲渡所得の計算を行う必要があります。

譲渡所得は、総収入金額－(取得費＋譲渡費用)で計算されますが、各項目から家事分を除いて計算します。かりに家事に使用する割合を20%としていたときは、残りの80%が譲渡所得の計算に反映されることになるわけです。

この家事分の除外については、以下で説明する減価償却費やリサイクル預託金の計算においても同様に考慮することになります。

3. 新車の減価償却方法

一定のものを除き、平成19年4月1日以後に取得した有形減価償却資産は、原則として定額法を適用して減価償却費を計算することとされています。したがって、昨年取得した新車については原則として定額法により使用期間分の償却費を計算することになります。ただし、一定の届出をすることによって定率法を選定することもできます。注意が必要なのは、以前に車両について定率法選定の届出をしており、あらたに償却方法選定の届出をしていない場合です。この場合は、下取りに出した車と同じ資産区分に属する新車についても定率法を選定したものとみなしますので、引き続き定率法で減価償却費を計算することになります。なお、これは車両に限らず建物等の一部の資産を除き有形の減価償却資産に共通して適用される規定です。

4. リサイクル預託金

車を購入したときに支払うリサイクル預託金は、「使用済自動車の再資源化等に関する法律」に基づき資金管理法に預託しているものです。したがって購入したときに支払ったものは、預け金として資産に計上しなければならず、下取りに出したときは、車と共に同額の金銭債権として譲渡したことになります。

車を下取りに出して新車を購入するという日常の行方も、その車が事業用資産である場合、確定申告においては煩雑な計算が必要となる場合があります。消費税の課税事業者である場合は消費税の計算にも関わりますので、専門家へ、早めのご相談をお勧めします。



ニセ電話詐欺の撃退に効果的な「まっ太フォン」!

～ 電話でお金は全て詐欺!すぐに相談・110番!～

2019年中の福岡県内でのニセ電話詐欺の被害は、認知件数279件、被害額約6.8億円と、前年に比べると減少しました。しかし、キャッシュカードを狙った被害が急増するなど、日々新たな手口で被害が発生しており、依然として予断を許さない状況です。

「まっ太フォン」の4大機能

登録した迷惑電話番号を着信拒否!



通話相手に会話の内容を録音することを事前警告!



いざという時のために通話を開始すると自動録音!



電話の受け手に迷惑電話の注意喚起!



平成28年、「まっ太フォン」の利用者を対象に実施したアンケート調査では、約98%の方が効果を実感したと回答されました。

実感した
98%



最近では、家族や警察に相談されて詐欺と見抜かれないよう、お金やキャッシュカードを受け取るまで何時間も電話を繋いだままにする手口も発生しています。

「まっ太フォン」はお近くの家電販売店などで購入できます。ぜひ設置をご検討ください。

お問い合わせ先

福岡県警察 生活安全総務課
TEL 092-641-4141



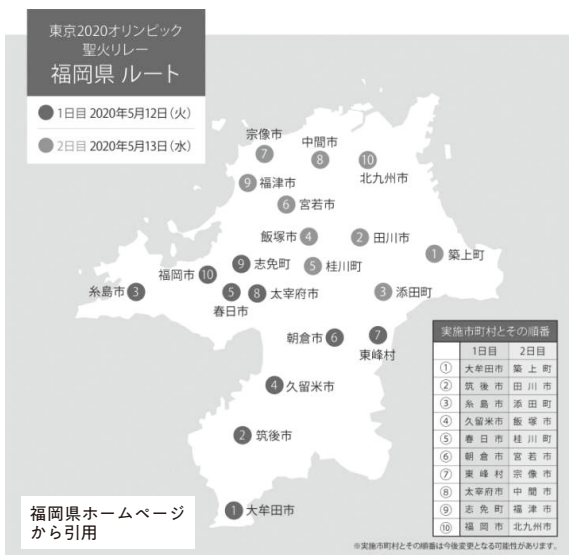
<https://www.police.pref.fukuoka.jp/seian/seian/nisedenwasagi/nisedennwasagitaissaku-2014-02.html>

交通規制にご協力をお願いします

～ 東京2020オリンピック聖火リレーが開催されます ～

5月12日(火)、13日(水)は、福岡県内で東京2020オリンピック聖火リレーが開催されます。

当日、ルート上は交通規制が実施されますので、開催時間帯は自動車等での通行を避けるなど、混雑緩和にご協力をお願いします。



5月12日(火)

大牟田市、筑後市、糸島市、久留米市、春日市、朝倉市、東峰村、太宰府市、志免町、福岡市

5月13日(水)

築上町、田川市、添田町、飯塚市、桂川町、宮若市、宗像市、中間市、福津市、北九州市
※詳細は、**福岡県ホームページ**をご覧ください。

交通規制のお問い合わせ先

福岡県警察 オリンピック・パラリンピック対策室
TEL 092-641-4141 (平日9:00~17:45)



その他のお問い合わせ先

福岡県人づくり・県民生活部 スポーツ振興課
TEL 092-643-3405 (平日8:30~17:45)

<http://www.pref.fukuoka.lg.jp/contents/olympic-torchrelay-fukuoka.html>



『補助金活用支援保証』のご案内

補助金の交付決定を受けた中小企業の皆さまを対象に、補助金交付までのつなぎ資金や、補助金交付分以外の自己負担分の資金調達を支援するために、
保証料率を通常より一律0.1ポイント引き下げ、
円滑な事業展開や拡大、事業基盤強化等に繋げることを目的とした商品です。

ご利用のイメージ(例)

補助金を活用し、最新機械(金額1,000万円)を導入。

【資金計画】

- ①補助金500万円(補助率1/2)
(補助金を引当として、短期資金(つなぎ資金)500万円を借入)
- ②長期借入金500万円



【融資限度額】 2億8,000万円

- 【保証期間】
- ①短期資金(補助金交付までのつなぎ資金等)：2年以内
 - ②長期資金(補助金交付分以外の必要資金等)：10年以内(据置1年以内を含む)

詳しくは
お問い合わせ
ください。



中小企業のベストパートナー



福岡県信用保証協会

お客様相談
フリーダイヤル

0120-112-249

【お問い合わせ先】

福岡地区担当部署

■本所営業部：☎092-415-2601

■大濠支所：☎092-734-5923

福岡県信用保証協会

検索

<https://www.fukuoka-cgc.or.jp/>



経理や記帳がよく分からないので、教えてほしい。



経理事務を自力でできるようになりたい。

福岡商工会議所の

無料記帳指導

を受けてみませんか？



記帳指導員(福岡税務相談所指導員、税理士等)が1年間無料で記帳・税務等の指導をいたします。

対象者

- ・福岡市内で事業を行っている小規模事業者(個人・法人)*
- ・3回以上指導を受けて頂ける方

* 従業員数が「商業・サービス業(宿泊業・娯楽業は除く)は5人以下」「その他製造業等は20人以下」

申込

- ①当所ホームページより申込書をダウンロードの上、FAXでお申し込みください。
- ②お申し込み後、支援開始まで2週間ほどお時間を頂きます。
- ③申込書原本は、初回指導日に、記帳指導員へ直接お渡しください。

お申し込みはこちら→

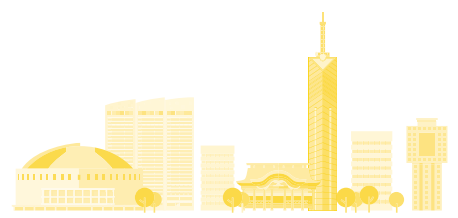
福商 記帳継続指導

検索

*記帳等に関するやり方等の指導を行うものです。
確定申告や決算の代行・税率計算等を行うものではありません。



お問い合わせ／経営支援グループ TEL 092-441-1146



対前年同月比(▲減)			
世帯数(※1)	822,510 世帯	1.8	福岡市統計調査課
人口(※1)	1,596,180 人	0.8	
消費者物価指数(福岡市)(※2)	102.4	1.0	総務省「消費者物価指数」(平成27年=100)
消費者物価指数(全国)(※2)	102.2	0.7	
1世帯1か月間の消費支出(全国)(※2)	321,380 円	▲2.4	総務省統計局「家計調査報告」
新車販売台数	10,397 台	0.0	福岡県自動車販売店協会(福岡県内登録車)
百貨店 売上高	17,626 百万円	▲3.9	日本百貨店協会(市内4店)
// 売場面積	174,686 m	0.0	
公共工 件 数	509 件	▲9.4	西日本建設業保証福岡支店(福岡県内)
// 請負高	31,518 百万円	65.9	
新設住宅着工数(※2)	1,197 戸	2.3	福岡市建築指導課
預金残高	24,402,562 百万円	3.7	福岡銀行協会(一部福岡市外を含む)
貸出金残高	16,158,380 百万円	3.1	
信用保証 件 数	1,029 件	9.8	福岡県信用保証協会(福岡市および近郊)
// 保証高	12,792 百万円	14.2	
福岡商工会議所 融資斡旋件数	14 件	▲6.7	当所経営支援グループ
// 額	102 百万円	▲37.8	
企業倒産 件 数	25 件	▲32.4	帝国データバンク福岡支店(福岡県内1,000万円以上)
// 負債額	15,162 百万円	63.3	

対前年同月比(▲減)			
有効求人倍率(福岡県)(※2)	1.55 倍	0.0	
有効求人数(福岡県)(※2)	123,450 人	0.3	福岡労働局「雇用失業情勢」
有効求職者(福岡県)(※2)	72,654 人	▲0.4	
完全失業数(全国)(※2)	145 万人	▲8.8	
福岡都市高速道路通行台数(※2)	6,033,592 台	1.4	福岡北九州高速道路公社(日平均による前年同月比)
博多駅乗降人員 新幹線	1,355,908 人	4.9	JR西日本
地下鉄博多駅 乗降人員(※2)	5,190,634 人	2.3	
// 天神駅 // (※2)	4,756,296 人	1.3	福岡市交通局
// 天神南駅 // (※2)	974,814 人	▲0.7	
西鉄福岡天神駅乗降人員(※2)	4,260,428 人	0.6	西日本鉄道
福岡空港乗降客数 国内線(※2)	1,553,321 人	2.6	国土交通省福岡空港事務所
// 国際線(※2)	513,641 人	▲15.8	
外国貿易 輸出(九州経済圏)	6,015 億円	▲4.6	門司税関
// 輸入(九州経済圏)	5,732 億円	▲5.8	
博多港入港船舶(外航・内航合計)(※3)	2,344 隻	▲4.5	福岡市港湾空港局
博多港船舶乗降人員(外航・内航合計)(※3)	212,297 人	▲10.2	
旅券発行総数	16,929 人	▲2.6	福岡バスポートセンター(福岡県内)
訪日外客数(全国)	2,661,000 人	▲1.1	日本政府観光局(JNTO)
九州 入国外国人数(14条上陸含む)(※3)	276,087 人	▲31.6	法務省「出入国管理統計」より九州観光推進機構にて集計
福岡県 延べ宿泊者数(外国人+日本人)(※3)	1,322,570 人	4.1	観光庁「宿泊旅行統計調査」より九州観光推進機構にて集計

*各数字は当月末現在。ただし、(※1)は翌月1日現在、(※2)は前月末、(※3)は前々月末の数字。
 *「-」については、次号に掲載予定。
 *「訪日外客数」と「九州 入国外国人数」の算出方法は異なる。

日本政策金融公庫による融資/経営指導によるサポート体制

低金利 | 担保不要 | 保証人不要 | 運転資金OK | 設備資金OK

マル経資金

金利 年1.21% (2020年1月6日現在)

小規模事業者*の経営改善のための資金 ※従業員20名(商業・サービス業5名)以下

融資限度額 **2000万円** | 返済期間 **設備資金 最長10年以内**
 (運転資金の場合は最長7年以内)

本制度は、経営を改善しようとしている小規模事業者などに低利・無担保・無保証人という有利な条件で貸付を行う国の制度です。お申し込みは、**決算書(2期分)・残高試算表・借入返済表**をお持ちになり、商工会議所の窓口へお越しください。

福岡市内で1年以上事業を営んでいること、所得税・法人税等納付税額を完納していること、商工会議所の経営指導を6か月前から受けていること等お申し込みには要件があります。詳細はお問い合わせください。*ご相談の内容によっては、ご希望に添えない場合があります。

お問い合わせ/経営相談部 東・博多・南区の事業所の方 TEL 092-441-2161
 中央・城南・早良・西区の事業所の方 TEL 092-441-2162

2020年度6月の簿記検定試験に向けて！
簿記の基礎から試験対策まで
みっちり学習できる6日間コース！

日商簿記検定試験 3級土曜日講座 (6日間)

日商簿記検定3級を取得したい方を対象にした講座です。
「簿記とは？」の基礎的な内容から、検定試験対策まで、最短で
しっかり学ぶカリキュラムとなっております。
独学の方、簿記検定の取得を目指す方はぜひご受講ください。

お申し込み・お問い合わせ／検定・企業研修グループ TEL 092-441-2189 FAX 092-414-6206
URL : https://www.fukunet.or.jp/license/relevance/test_measures/

		カリキュラム
1日目	4/11	簿記とは 現金預金、商品売買 他
2日目	4/18	手形取引、有価証券 他
3日目	5/9	決算整理① 試算表
4日目	5/16	決算整理② 精算表、財務諸表の作成
5日目	5/30	補助簿 伝票
6日目	6/6	試験対策演習

※講義の進行状況によって、内容は変更する場合があります。

- 受講料 / 27,500円 (税込・テキスト代込)
- 会場 / 株式会社日税サービス西日本セミナー室
- 講師 / 株式会社日税サービス西日本専任講師
- 時間 / 12:00~17:00



福商「eラーニング」研修を 体験してみませんか？

デモアカウントを発行しますので、ご希望の方は、
当所HP 検定・企業研修グループお問い合わせ
フォームからお申し込みください。



福岡商工会議所HP 福商「eラーニング」研修
詳しくはウェブサイトをチェック！



社会人に求められる能力・行動をケーススタディを通じて学ぶ！

社会人基礎力コース ~社会人としての心構え~ コースコード NSN001

✓ 経済産業省が提唱する社会人基礎力に準拠
✓ 内定者教育、新入社員教育に最適！
✓ 社会人としての行動をドラマ形式で学習！
✓ チームで働くコミュニケーション力を磨く！

カリキュラム概要

1. 社会人に必要な心構え
 - (1) 学生と社会人の違い
 - (2) フロントとして働く自覚
 - (3) 所属意識について理解していますか？
 - (4) 人生100年時代！
 - (5) 社会人に求められる能力
2. 率先して行動しよう
 - (1) 主体性を持って自ら行動する
 - (2) 周囲に働きかけていく
3. 自ら考え主体的に取り組もう
 - (1) 課題を解決する力が仕事力を高める
 - (2) タイトリハが1が鍵のなかで
 - (3) 新卒にとりかわすアイデアを出す
4. 中間評価確認テスト
5. 多様な人々と協力しよう
 - (1) コミュニケーションがチーム力の基本
 - (2) 権限をわけて業務を分担する
 - (3) 組織のルールを守る
 - (4) 社内でストレスを管理したら
6. 総合確認テスト

学習期間/学習時間 学習可能期間：30日間
標準学習時間：90分

監修・共同開発 山崎 虹 (中東産 講師)

ご利用価格 1名 (税込) につき **¥3,000-** (税別)

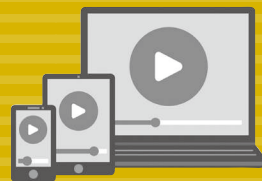
お問合せ・お申し込み・お見積り等はこちら **一般社団法人 日本経営協会 研修センター eラーニング担当**
TEL 03-3403-1522 E-mail e-learning@jinnia.or.jp

NOMA eラーニング

※画像は講座の一例です。

福商「eラーニング」研修の 各講座内容を動画で ご確認いただけます！

マルチデバイスに対応！



福岡商工会議所HP 福商「eラーニング」研修

お申し込み・お問い合わせ／検定・企業研修グループ TEL 092-441-2189
URL : https://www.fukunet.or.jp/jinzaisaiyo/e_learning/



2020年度 開講講座のご案内 (2020年度4月・5月開講講座)

No.2 / 4月① 8・9日(水・木) 講師：(株)サイズラーニング 高見真智子氏 黒木怜香氏
②14・15日(火・水)

新入社員・若手社員のためのスタートアップ研修

この講座では、社会人のスタート期に理解しておきたい、社会人としての心構えやビジネスマナー、コミュニケーションの基本、業務遂行のためのタイムマネジメント等を学びます。働き方改革が進む職場の中で、生産性向上、創造性発揮の視点をもち仕事を進める基礎力を醸成します。



(株)サイズラーニング
高見真智子氏



(株)サイズラーニング
黒木怜香氏

- 対象 / 新入社員・若手社員
- 定員 / 30名(各回)
- 受講料 / 23,050円(会員)
27,450円(特商)
34,570円(一般)
- 時間 / 10:00~17:00(2日間ともに)

No.3 / 4月23日(木) 講師：(株)ビジネスリファイン 橋詰京美氏

メール&ビジネス文書・電話応対マナー講座

社会人として必要な信頼獲得のためのビジネスマナーとして、ビジネスメールやビジネス文書・電話応対等の基礎をワークを踏まえながら体得します。



(株)ビジネスリファイン
橋詰京美氏

- ①報連相による情報伝達
 - 報連相はなぜ重要なのか ●上司が求める報告の仕方 他
- ②社会人として恥ずかしくないビジネス文書の書き方
 - 社外文書・メールのマナーや書き方 他
- ③礼儀正しい言葉遣いと電話応対
 - ワークシートをもとに言葉遣いのポイントを確認
 - 基本用語テスト、電話のかけ方・電話応対テスト

- 対象 / 新入社員 ■定員 / 35名
- 受講料 / 15,720円(会員)、20,120円(特商)、23,050円(一般)
- 時間 / 10:00~17:00

No.4 / 5月13日(水) 講師：コンサルタントネットワーク(株) 安藤寛氏

はじめての経理実務基礎講座

「経理」とはいったい何をどうすることなのか?利益はいつたいどうやって計算するのか?仕訳はどうすればいいのか?必要とされる経理の知識を基礎から学ぶことができます。経理担当責任者としての経験豊富な講師がわかりやすく解説いたします。



コンサルタント
ネットワーク(株)
安藤寛氏

- 対象 / 経理担当者
- 定員 / 35名
- 受講料 / 15,720円(会員)
20,120円(特商)
23,050円(一般)
- 時間 / 10:00~17:00



No.5 / 5月19日(火) 講師：(株)ライズ 高尾英正氏

新任管理職スタートアップ講座

- 1.オリエンテーション
- 2.管理職とは何か
 - ①管理職についてどう捉えているか?
 - ②自社における「求められる管理職像は」
- 3.管理職の視点で組織を理解する
 - ①組織の構造を知る
 - ②組織における管理職の考え方を知る
 - ③管理職として組織でのコミュニケーションを学ぶ
- 4.部下との関係性構築を理解する
 - ①あなたは部下をどこまで理解しているか
 - ②部下に対するリーダーシップとは
- 5.課題解決力を発揮する
 - ①組織の課題を抽出する
 - ②参加者同士で課題解決の糸口を掴み実践につなげる



(株)ライズ
高尾英正氏

- 対象 / 新任管理職 ■定員 / 35名
- 受講料 / 15,720円(会員)、20,120円(特商)、23,050円(一般)
- 時間 / 10:00~17:00

No.6 / 5月21日(木) 講師：(株)ヒューマンプロデューズジャパン 阿部紀子氏

総務担当者の基礎実務講座

急速に変化し、コンプライアンスやハラスメント対策なども厳しく求められる時代に、総務・庶務部門は会社の要としての役割をしっかりと果たしていくことがますます求められます。この講座では、基本的な業務である慶弔や消耗品管理などの他、効率的な業務の進め方や新しく求められる業務についても解説します。総務・庶務部門として会社の改革をイキイキ活躍していただけるようになることをめざします。



(株)ヒューマン
プロデューズジャパン
阿部紀子氏

- 対象 / 総務・庶務
- 定員 / 35名
- 受講料 / 15,720円(会員)
20,120円(特商)
23,050円(一般)
- 時間 / 10:00~17:00



No.7 / 5月26日(火) 講師：(株)グランディール 神河真司氏

お客様に“選ばれる・信頼される”営業基礎力講座

- ①営業の仕事とは：販売と営業の違い、これからの時代の営業に期待される役割・行動を理解する【講義】
- ②アプローチから訪問準備：顧客へのコンタクトの仕方、訪問準備のポイントを理解する【講義・ワーク】
- ③好印象を与えるポイント：相手に良い印象を与えるポイントと接し方を学ぶ【講義・ワーク】
- ④お客さまが話しやすい話し方：情報やニーズを引き出す、傾聴の仕方を学ぶ【講義・ワーク】
- ⑤効果的な説明の仕方：商品やサービスの効果的な伝え方を学ぶ【講義・ロールプレイ】
- ⑥顧客に選ばれ信頼される営業として：常に成長し、成果を上げ続ける営業の行動を学ぶ【講義・個人検討】



(株)グランディール
神河真司氏

- 対象 / 営業 ■定員 / 35名
- 受講料 / 15,720円(会員)、20,120円(特商)、23,050円(一般)
- 時間 / 10:00~17:00

お申し込み・お問い合わせ / 検定・企業研修グループ TEL 092-441-2189 FAX 092-414-6206

※詳細はぜひ、HPをご覧ください。 URL : <https://www.fukunet.or.jp/jinzaisaiyo/training/>

○会場：当所会議室 ○締切：開催日の1週間前



私たちの仕事は
建物に命を吹き込む
仕事です。



この街と
一緒に生きる。



会員・特定商工業者限定

※1名様からでもご受診いただけます

2020年度 春期 生活習慣病健診のご案内

当所では、事業所の経営資源である従業員とその家族の健康管理をサポートすることで、生産性の向上や業績の改善につなげることを目的に、会員事業所ならびに特定商工業者の経営者、従業員およびそのご家族を対象に、年に2回生活習慣病健診を実施しています。

生活習慣病は、本人に自覚症状がないのが特徴です。定期的に健診を受けることが病気の早期発見・早期治療につながり、最善の予防法となります。

当健診は、労働安全衛生法に基づく「定期健康診断」や「雇入時健康診断」の項目も充足していますので、従業員の方々の法定健診としてもご利用いただけます。

健康への関心を高め生活習慣を見直すきっかけにもなる健診を、この機会にぜひご利用ください。

期間 **6月8日(月)～6月13日(土)**

場所 **当所3階301会議室**

受診料 **基本健診 会員 5,390円(税込) 特定商工業者 8,947円(税込)**

※オプション検査(腹部超音波検査、胃がん検査、大腸がん検査、肝炎検査等)もあわせてご利用ください。

定員/900名 締切/4月30日(木) ※定員になり次第締め切ります。お早めにお申し込みください。

◎当健診は当所が(一財)医療情報健康財団に検査を委託しています。

※詳細は本号の折込チラシをご確認ください。



お問い合わせ/会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114

URL : <https://www.fukunet.or.jp/service/life/>

商店街応援隊「トコロ」が参ります!

トコロ商遊記

TOKORO
SHOW YOU
11

いやしの街、高宮



今回は、福岡市南区「高宮商店街振興組合」取材しました!
西鉄高宮駅を中心とした商圈に集う、約80店舗で構成されている高宮商店街は、1954年に高宮商工会として誕生。20年以上続く高宮映画祭や、恒例の秋の観月祭など多くの地域交流イベントを仕掛けており、中でも「倶楽部21」は大好評の事業です。この会は2か月に1度、商店街の組合員、周辺の会社員、住民など誰でも参加可能な懇親会で、高宮に縁があるさまざまな人が集います。

理事長の坂田さんは「私たちは自らも楽しみつつ、この街を更に住みよい街にするという想いのもと活動しています。これからも今まで以上に地域の人たちが繋がるような新たな取組みに挑戦していきます」と語ってくれました。

そして駅前創業して24年、自転車販売・修理のマックサイクルズさん取材してきました!

一般的なママチャリをはじめ、珍しいブランドのスポーツバイクも扱っており、県外からやって来るファンも多いとのこと。代表であり自身も30年以上の愛好家である矢野さんは「自転車は生活の一部であり、人生を豊かにするツールだと考えています。自転車に乗って見える景色、風、喜びを共に体感してみませんか。あなたの人生に+αの要素として自転車にワクワクを提案します!」と語ってくれました。



高宮商店街振興組合

ホームページ

商店街
情報



MAC cycles
(マックサイクルズ)

☎092-521-5900

福岡市南区高宮3丁目7-10

営業 12:00-20:00

(休不定休(直接店舗にご確認ください))

ブログ

店舗
情報



お問い合わせ/商業・雇用支援グループ TEL 092-441-2169

福岡商工会議所が150周年を迎える「10年後」をキーワードに学生が成長企業の若手社員を取材し、将来の展望を探ります。



学生スタッフ NPO法人学生ネットワークWAN



取材 株式会社ビルドヒューマニー

多田 伯明さん

■今月の取材先 株式会社ビルドヒューマニー とは？
ビルメンテナンス業を中心にマンション・アパート・ビルの営繕工事やリフォーム・リノベーション工事などの事業を展開している。ビルのメンテナンスにおいて、迅速で質の高いサービスを提供し、居住者の安心と安全を守っている。

「『ワンストップ』を強みに、 『ワクワク』を提供します」

株式会社ビルドヒューマニーは、株式会社サンコーライフサポートから福岡の建築部門として分社し2019年8月に設立された。「人と建物を想う会社」という企業理念のもと、総合ビルメンテナンス事業を中心に、マンション・アパート・ビル営繕工事やリフォーム・リノベーション工事のサービスを展開している。課員がワクワクしながら仕事に取り組むことで、入居者様もオーナー様も“ワクワク”するような、住み続けたいくなる『暮らしのパートナー』を目指している。

そんな株式会社ビルドヒューマニーの営業部で、ビルマネジメントの営業や契約後の管理を担当している多田さんに、10年後をテーマにお話を伺った。

現在のお仕事を教えてください。

私はビルマネジメントの年間契約を結ぶための営業と、契約締結後の管理をしています。ビルマネジメントとは、具体的に言うと、入居者様が健康に過ごせるよう、共用廊下の清掃をしたり、消防用の設備やエレベーターの点検を行ったりする建物全体の保守管理業務のことを指します。その他にも、共用部の建物まわりの改修工事の提案・管理や、共用部などで

緊急性のある事件や事故があった際の対応を担当しています。

ビルマネジメントに興味を持ったのはなぜでしょうか。

一番の理由は、営業をする上で**オーナー様や管理会社の方と直接お会いできたこと**です。交渉などで、社外の方と関わる仕事が面白いと感じています。以前は内装の業務を担当していましたが、直接オーナー様と関わる機会を持つことが、なかなかありませんでした。業務を進めていく上で、その点がビルマネジメントと内装の業務との違いを感じました。加えて、ビルマネジメントは法律の問題も関わってくるため、知れば知るほど味が出てきます。そのような意味で「奥深さ」を感じ、ビルマネジメントに関わりたいと思いました。

多田さんが仕事をする上で大切にしていることはありますか。

私が仕事で大切にしているのは、「スピーディーかつ正確に」業務を行うことです。特に、「**正確さ**」は**大事にしています**。失敗してもいいとよく言われるのですが、失敗したら他の誰かが迷惑を被ってしまうことは間違いありません。なるべく

失敗しないように、先のことまで考え、常にどんなリスクがあるかを頭の中で予測して行動することを心がけています。想像を超えてくるようなアクシデントは自らの学びとし、次に生かすようにしています。例えば漏水や火災報知機の誤報は偶発的に起こり得ます。そのような緊急事態の際には、スピーディーに対応し事態を収束させたくうえで、丁寧に状況を説明し、入居者様に安心して暮らしてもらえるように対処しています。

御社の自慢できることを教えてください。

風通しが良いところですよ。自分の意見を社長に直接伝えることができますし、社長も気さくな人なので、私たちの声に耳を傾けてくれます。自分の意見が伝わりやすく、社員同士で気軽に声をかけあえることは長所だと思います。

また弊社は「パワーナップ」という、15分間のお昼寝を推進しています。居眠りやお昼寝というとネガティブなイメージがありますが、お昼寝をすることで力を養い、次の仕事に活かすのが「パワーナップ」なのです。これは福岡市の取り組みとしても行っていますね。

その他にもCSR活動として、平日の朝、会社の前の横断歩道で旗を持って交通誘導をしたり、ゴミ拾いをしたりしています。昨年は自治体で開催された餅つき大会にも参加し、地域の方とも交流を深められるように活動をしています。

株式会社ビルドヒューマニーの事業の強みを教えてください。

ワンストップであらゆるニーズに対応できることです。弊社は主にビルやアパートの清掃や管理を行う会社ですが、その他の問題にも対応することができます。例えば、弊社では清掃に合わせて建物の修繕まで行うことができます。ビルドヒューマニーは多くの協力会社と提携しているので、豊富な種類の提案ができます。また、緊急時の対応も他の同業者様に比べてスピーディーであるところが強みだと思います。

社長は、ワクワクを提供することを大切にされていますが、お客様にワクワクを提供できているな、と感じるときはどんなときですか。

まずは、自分の業務を楽しみ、自身がワクワクすることだと思います。

そのためには、業務を自発的に取り組むことや、効率よく進めることは重要なことの一つであると考えます。

効率よく業務を進めるためには、どうすべきか?ということには常に意識し、必ず自分で答えを見つけて実践しては、また考える、を繰り返しています。

その結果、「できた」が自身のワクワクになって、お客様の喜びやワクワクを提供することにつながっていると思います。

10年後、ビルドヒューマニーはどういう役割や立ち位置になっていると思いますか。

管理メンテナンスの管理量において、福岡で一番有名な企業にしたいです。現在は共同住宅をメインに管理しています



が、テナント、デパートのような場所にも事業を拡大したいと思っています。例えば、天神ビッグバンによって、天神コアや天神ビブレなどが生まれ変わり、新たな商業施設ができるので、そのような場所を管理できるようになりたいですね。時代は常に変化していくので、時代の流れやニーズに合わせて、提案の仕方も変えていく必要があると思います。

福岡市の西新に多くのタワーマンションが建ちましたが、「あ、建ってる」とただ見過ごすのではなく、どこの会社が管理しているのか確認したり、1回提案しに行くことができないかなどを考えたりするようにしています。老朽化の問題などもあり、いたるところで建物が建て変わっているの、常に新規獲得のチャンスはあると考えています。

今後10年の間に、会社の中でどのような役割を担いたいですか。

トップというよりは、トップを支えることができるナンバー2のような存在になりたいと思っています。社長は、よく周りを見ていて社員一人ひとりのことを大事に思っていることがわかります。そして、人とコミュニケーションを取りながら行う仕事にやりがいを感じているので、人と人や会社と会社をつなげることができるようなポジションにいたいんです。

最後に多田さんの展望を教えてください。

営業部ではまだ1年生なので、上司にアドバイスを貰いながら仕事を進めることが多いですが、今後は上司から話を聞きつつ仕事を進めるのではなく、「一人前」の仕事がしっかりとできるように勉強していきたいです。そして今後、自分よりも年下の社員に業務内容を教えられるようになった上で、自分自身もさらに高みを目指したいです。

お話を伺う中で、多田さんの仕事に対する取り組み方や、周りの方々との付き合い方への誠実で謙虚な姿勢が強く印象に残りました。

多田さん、貴重なお話をありがとうございました!

■NPO法人学生ネットワークWAN とは?
設立17年目を迎える学生主体のNPO。「学生だから〜できない」「地方だから〜できない」を変えるべく全国19地域の情報発信支援や、地域の関係人口をつくるコンテンツ企画運営をしている。私たちの運営するサイト「ガクログ」もぜひCHECK!! してください!
<http://www.gakulog.net/>

ファッションマンス福岡アジア2020並びに 福岡アジアコレクション(FACo)2020の開催について

福岡アジアファッション拠点推進会議は、3月6日～29日の「ファッションマンス福岡アジア2020」並びに、3月28日の「福岡アジアコレクション (FACo) 2020」について、新型コロナウイルスの影響等を考慮し、大変残念ではございますが開催中止といたしました。

これまで開催に向けてご準備されてきた関係者の皆様、またイベントを楽しみにされていた皆様には、何卒ご理解いただきますようお願い申し上げます。

3月28日の「福岡アジアコレクション (FACo) 2020」に出場予定だった福岡県内を拠点に活躍するデザイナーズブランド8社を、本誌面で特別にご紹介します。

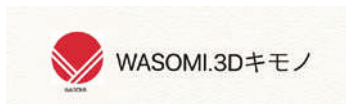
これからも、福岡ブランドの活躍を応援するとともに、ファッションとコンテンツ産業、美容と食との連携・融合を図ったイベントの開催を通じ、「ファッションの街・福岡」の魅力を発信してまいります。

▼福岡アジアコレクション2020〈福岡ブランド紹介〉

～和装～

● WASOMI DRESSKIMONO 101®

(WASOMI. 株式会社 井上都美子氏 / 福岡市博多区) 2015年設立



～5分で美しく WASOMI.3Dキモノ～
着付技術をパターンにデザイン、立体裁断 & 立体縫製の3Dキモノ®を開発し国際特許10カ国で取得。

海外在住日本人の為に誕生したオーダーメイドブランド。

着物をグローバルスタンダードにするべく、4月11日宮島で御愛用者様がランウェイするファッションショー開催。



<https://wasomi.co.jp/>

～オートクチュール～

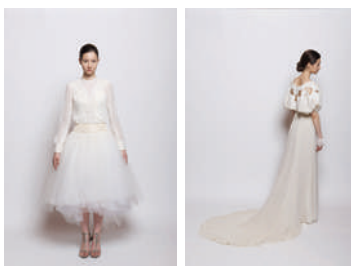
● Dress Code

(櫻井 一郎氏 / 福岡市中央区) 2011年設立

Dress Code

お客様の個性に合ったドレス作りを心掛けており、デザイン・生地一つ一つをお客様と一緒に考え、デザイナーが提案し、世界に一つだけのオリジナルドレスを製作しております。

花一つ一つに美しさがあるように、女性一人一人が美しさを秘めています。特別な場所で自分の中にある最高の花を一緒に咲かせましょう。



<https://www.dresscode-original-dress.com/>

～オーダーメイド～

● アトリエエスプリローブ

(鈴木 綾氏 / 福岡市中央区)



「自由にファッションを楽しみたい」あなたのお悩みを解決するオーダーメイド専門店

ハンディのある人に寄り添った服作りや、骨格診断に基づいた似合う服の一点物のオリジナルウェア。

エスプリローブは、想いを込めた服作りの造語。



<https://espritrobe.com/>

～リアルクローズ～

● Arnev・AMBOS

(石田 あやの 氏 / 福岡市南区)
2011年設立



アシンメトリーな2つのブランド
Arnev (アルネブ)
うさぎ座という小さい星の意
ああもできて、こうもしたい、そんな
よくばりなおトナ達の為に。
UNISEXブランドのAMBOS★(アンボス)
あなたが正しいと思うことをすればいい。
何をやったとしてもどうぞ誰かに何か
いわれるのだから。



<https://www.arnev.jp/>

● merit merry

(西美 あすか 氏 / 北九州市)
2014年設立



デイリーなカジュアルの中にも女性らし
さを残し、どこか自分らしさを表現で
きるエッセンスを加え、型にはまらな
い「自由な mix style」を提案します



<http://www.meritmerry.com/>

● marun..

(丸家 梢 氏 / 遠賀郡遠賀町)
2011年設立



オリジナルテキスタイル“ボルッチ”は
男女問わず様々な年齢層がシーンに合
わせて着ていただけるカジュアルライ
ンです。



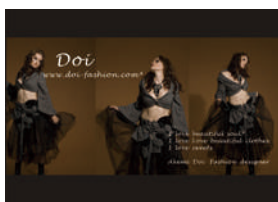
<http://marun2012.com/>

● DOI

(土井 明美 氏 / 糸島市)
2006年設立



元モデルのAkemi Doiがクリエートする
ロンドン生まれのファッションブランド。
優雅に波打つ襟や、着物の様な袖を
持つジャケットを中心に展開。
ジャケットは、パーティーなどのフォー
マルなシーンにはもちろんのこと、ジ
ーンズやプレーンなボトムスと組み合わ
せてカジュアルに着こなすこともできる
アイテム。
その個性的なスタイルは、オリジナリ
ティーにあふれています。



<http://www.doi-fashion.com/about-doi-jp.html>

● 103(イチマルサン)

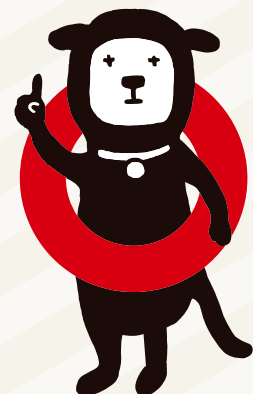
(岩佐 由紀美 氏 / 中間市)
2016年設立



誰かのHAPPY1着、洋服から色んなパ
ワーを!
購入して頂いたお客様にあたる1着1
着、大切に着てもらえる洋服を作り続
けます。



<https://instagram.com/103yukimi?igshid=1resndonshf5a>



福Showひるば **ホットニュース**

掲載
無料

掲載企業を募集しています!~貴社の情報発信・PRをお手伝いするコーナーです。
イチ押し商品、ユニークなサービスなどを無料で掲載いたします。
当ニュースの誌面を有効活用し、ポイントを絞ったPRで、ぜひ取引につなげてください。

株メイクイット

看板製作会社です デザインから取付までお任せください

看板製作を主に各種サイン工事や
大型プリンターでの出力も対応しています

店舗や商業施設、企業、クリニック
や介護・医療施設、ディスプレイなど
様々な業種の看板・サインに対応いたし
ます。看板だけではなく、車両マーキン
グやデジタルプリント壁紙なども製作し



◀ LEDを使用した
文字看板の製作です



株メイクイット

福岡市城南区樋井川4-31-37
TEL : 092-836-6608
FAX : 092-836-6609
<https://www.imakeit.co>
E-mail : ieiri@imakeit.co

営業内容

屋外看板を主に、広告物の製作・施
工・デザインを行っています。大型イン
クジェットプリンター他製作機器を所有し
ています。

合同会社 オフィスプリズム

職場のメンタルヘルス・ハラスメント対策・ 異文化対応をご提案!

アプローチ、活動、拠点の領域を日本初の取組で
実績を上げてきた業界のリーディングカンパニーです

多くの企業が人材不足の問題を抱え
ている昨今、外国人労働者は増える傾
向にあります。オフィスプリズムはメン
タルヘルス・ハラスメント対策に加え異
文化対応としてCQ(カルチュラル・イ



◀ 新著:職場に外国人がやってきたら
読む本



ンテリジェンス:他国の文化や習慣、文
脈やタブーを理解し適切な行動を取る
能力)コンサルティングも実施しており
ます。※CQコンサルティング®はオフィ
スプリズムの登録商標です。

合同会社 オフィスプリズム

福岡市中央区天神1-9-17
フコク生命ビル15F
TEL : 050-1077-9343
<http://www.office-prism.com/>
E-mail : info@office-prism.com

営業内容

カウンセリング及びコンサルティングサー
ビス、研修、セミナー、講演、EAP外
部相談窓口、執筆、CQコンサルティング
®をご提供しております。

abilita 警固

九州初のスカルプチャーカット!!

昨年秋にオープンしたばかりの
ドライカットができるお店です

警固交番と警固小学校の間にあるレス
トランの2階にあります。美容室に行っ
た時だけいいスタイルになり、次の日か
ら全然同じようにできないことはないで
すか?そのような問題はカットで解決で



◀ 左: カット前
右: カット後



きますよ!乾いた状態でカットをするオリ
ジナルドライカット『スカルプチャーカ
ット』で再現性を作り、造形美学に基づ
いた、似合わせ技術で必ず満足頂ける
スタイルの提案をさせていただきます!

abilita 警固

福岡市中央区警固1-12-2
ハーベスト警固2F
TEL : 092-781-2002
<https://beauty.hotpepper.jp/slnH000465543/>
営業内容

乾いた状態でカットをするオリジナルド
ライカットで小顔効果を作り、造形美学に
基づいた似合わせ技術を提案させて頂き
ます。

掲載無料

掲載企業 大募集!!

当所会員事業所1会員につき1回限りご利用いただけます

貴社の広報手段として、有料広告の“おためし”として、
まだご利用いただいていない会員のみならず、是非ご利用ください!!

お申し込み方法等詳細につきましては、当所ホームページをご覧ください。
URL : https://www.fukunet.or.jp/businesschance/hot_news/



お申し込み・お問い合わせ／企画広報グループ TEL 092-441-1112



株フラッグシステム

法人主催イベント運営を 助けるシステム「イーベ!」

イベント開催支援!『告知～申込～イベント当日(QR受付)～
アフターフォロー』までできるWebサービス

商品説明会や講演、学会、学習塾の
講義などにご利用いただいています。イ
ベント開催に必要な〈申込フォーム付き
告知ページ作成→申込+支払→当日の
受付→アフターフォローメール〉というス

テップをブラウザで一元管理できるウェ
ブサービス。参加者へQRを発行し、
受付アプリでそれを読み込むだけで受
付できる専用アプリあり。小規模から大
規模なイベントまで対応。



◀法人主催イベント
運営管理システム「イーベ!」



(株)フラッグシステム

福岡市中央区薬院3-13-11
サナガリアーノビル6F
TEL : 092-525-7111
FAX : 092-525-7113
<https://www.flagsystem.co.jp>
E-mail : contact@flagsystem.co.jp
営業内容
WEBサイト制作、ASP事業展開

ローホットヨガ studio 0

身体機能の改善を目的とした 九州初のローホットヨガスタジオ!

少人数制のレッスンで、初心者から経験者まで
一人一人に合わせた適切な指導を行います!

福岡天神・オシャレな薬院エリア☆大
正通り沿いです!
生活習慣・体質改善にもオススメ!
美肌/ダイエット/コア強化/柔軟性
UP/首肩コリの改善など嬉しい効果盛

りだくさん♪週に1回からでもOK♪まず
は続ける事で、カラダとココロを整えて
いきます☆平日21時以降レッスン有◎
男性も◎まずはお気軽に体験レッスン
にお越し下さい!



◀親切丁寧な指導が
人気の秘訣♪



ローホットヨガ studio 0

福岡市中央区薬院2-14-21
フィット薬院2F
TEL : 092-741-6505
FAX : 092-741-6505
<https://studiozero-fukuoka.com/>
E-mail : mail@studiozero-fukuoka.com
営業内容
常温とホットヨガのいいとこどり♪息苦し
くなく、呼吸もしやすい九州初ローホット
ヨガ☆

掲載無料

福Showひろば ホットニュース 掲載企業大募集!!

貴社の情報発信・PRをお手伝いするコーナーです。
イチ押し商品、ユニークなサービスなどを無料で掲載します。
本誌を有効活用し、ポイントを絞ったPRで、ぜひ取引につなげてください!!

当所会員事業所1会員につき1回限りご利用いただけます

お申し込み・お問い合わせ／企画広報グループ TEL 092-441-1112



「はるか見〜つけた」 よかもん

YOKAMON



会議所NEWSの編集部はるか街で見つけた“よかもん”をご紹介します

広々とした個室、良質なお肉を リーズナブルに…

いくら暖冬といわれる時期でも、冷え込む日にはお鍋を食べたくなりますね…そこで、今回訪れたのは、薬院大通駅から徒歩3分ほどにある、「しゃぶしゃぶの店 縁-ENISHI-」さんです

店内は広めの個室がメインで作られており、良質なお肉をリーズナブルにいただけます。なので、特別な記念日などのご利用をはじめ、宴会などでのご来店も多いとのこと 😊 今回は、しゃぶしゃぶを…と言いたいところでしたが、SNS映えをする!と噂の“厚切りタンの溶岩焼き”を注文。出てきたのは、火が上がっている溶岩 🔥 この溶岩で厚切りタンを焼いていきます。お肉そのものが柔らかいことはもちろん、遠赤外線のおかげで想像以上に焼きあがったお肉がやわらかい… 😍 溶岩焼きのお肉は4種類ほどあり、どれもSNS映えすると大好評 📷 こちらは、お店のInstagramに動画が掲載されていますので、下記QRコードからぜひチェックされてみてください ♪ 人気が高いコース料理も4,000円~注文可能です★歓迎宴会などで会場に迷っている、個室で宴会会場を探している方など、ぜひ、ご利用されてみてはいかがでしょうか



SNS 映えで大好評!
溶岩焼きシリーズ：厚切りタン



掘りごたつ完全個室
(14名まで)



コース料理
約4,000円~7,500円

開業する前は、まったく別の業界で働いていました。もともと料理が好きで、だんだんと“自分の作った料理で人を笑顔にしたい”と考えるようになり、いざ動き始めてみると、あっという間に開業に至りました。開業後、集客に悩んでいるときに、知人から会議所の相談窓口を教えてもらい、主にWEBを活用した効果的な集客方法についてアドバイスをいただいて、実践してみました。WEBを有効活用できるようになったことで、以前より多くのお客様に足を運んでいただけるようになりました。

団体のお客様にもゆったりとお食事を楽しんでもらえる広めの個室が多いので、最近では宴会などのご利用が増えています。ぜひ、ご賞味ください!

代表 加藤 充貴さん



しゃぶしゃぶの店 縁-ENISHI-

☎092-753-6629
福岡市中央区薬院3-12-22 美山ビル1階
<https://www.instagram.com/enishi.yakuin/?hl=ja>
(営)18:00~24:00
(休)不定休



博多 うまかもん市

博多の食 百花繚動!
食の花畑「アサ」「ビル」「ヨル」
1日うまかもん!!

◆「アサ」のうまかもん
宴の前の準備におすすめ!
スペシャルな味が勢揃い。



◆「ビル」のうまかもん
たまにはちよつと贅沢な
ランチやティータイムへ。



◆「ヨル」のうまかもん
ホームパーティーや夜桜を盛り上げる
人気店の一品。



これが博多の
定番です!

二〇二〇年
とき 三月二十五日水 ↓ 三十日月
ところ 岩田屋本店本館七階 大催事場
主催 福岡商工会議所

※最終日は午後五時閉場



本ページ掲載内容は、
2月26日現在の情報です。
詳しくは、当所HPをご覧ください。

中小企業の事業承継を支援する公的機関 福岡県事業承継支援ネットワーク

60歳以上の

経営者、個人事業主のみなさま

事業承継の準備は始めていますか？

- ・ 何から始めていいのかわからない。
- ・ 日々の経営で精一杯。
- ・ 事業承継に関して誰に相談してよいかかわからない。
- ・ 適当な後継者（候補）が見つからない。

ひとつでも当てはまる方は、

事業承継診断（無料）を受けてみましょう！

事業承継に必要な期間は5～10年と言われています。

後継者教育などを進めながら経営権を引き継ぐ「**人（経営）**」の承継、自社株式・事業用資産、債権や債務など「**資産**」の承継、経営理念や取引先との人脈、技術・技能といった「**知的資産**」の承継を、計画的に着実に進める必要があります。

そのためにも**1日でも早い準備**をおすすめします。

事業承継診断実施後

まずは、お近くの
事業承継支援
ネットワーク機関にて
相談および診断を実施

無料で診断します！



「事業承継診断」の結果をもとに、**事業承継に必要な計画づくり**をサポートする専門家の派遣を無料で受けることができます。まずは「会社のいま」を見つめ直すところから始めましょう。

STEP1

経営の「見える化」および会社の「磨き上げ」を行い、10年後も続く会社を考えましょう。

STEP2

円滑にバトンタッチできるように**事業承継計画**を策定しましょう！

相談は無料です。お気軽にご連絡ください。

福岡県事業承継支援ネットワーク事務局

〒812-0011 福岡市博多区博多駅前2丁目9-28 福岡商工会議所ビル8階 福岡県事業引継ぎ支援センター内
TEL 092-409-0022 ホームページ <http://www.f-jigyonw.com/>

