

会員とともに、市民とともに

福岡商工会議所 NEWS

Fukuoka Chamber
of Commerce & Industry

2020/vol.546

おかげさまで、創立
140
周年

2

特集

企業とともに成長を目指す
福商の「伴走型支援」



今月のTOPIC

ファッションナブルな街「福岡」を
さらに楽しむ春のフェスティバル

**FASHION MONTH
FUKUOKA ASIA**



台北 & 高雄 国際食品見本市セミナー

**参加費
無料**
事前登録制

■日時 **2020年2月26日** 水
14:00~15:45 (13:30~受付開始)

■会場 **ソラリア西鉄ホテル 8階
「北斗」宴会場** 福岡市中央区天神
2-2-43



主催: 経済部国際貿易局、
台湾貿易センター (TAITRA)
共催: 日本貿易振興機構 (JETRO)

台湾貿易センター福岡事務所
TEL: 092-472-7461 FAX: 092-472-7463
E-mail: fukuoka@taitra.org.tw 担当: 劉(リュウ)
H P: <https://fukuoka.taiwantrade.com/>



福岡商工会議所ニュースをご覧のみなさまへ

帝国ホテル 会員組織「インペリアルクラブ」特別ご入会キャンペーンのご案内

ビジネスシーンでもプライベートでも
幅広くご利用いただける多彩な特典を
ご用意しております。



インペリアルクラブラウンジ



客室一例



レストラン



会議室一例

本紙をご覧のお客さま限定特典

2020年3月31日(火)まで(当日消印有効)に新たにゴールドカードに
お申込みの場合、初年度の年会費10,000円(消費税別)を無料でご入会いただけます。



年会費	通常10,000円(消費税別)
入会資格	30歳以上、国内在住の方
カード名義	個人様名義のご登録のみ

※登録口座は法人名義口座でもご登録可能です。
※一般カード(年会費1,250円 消費税別・初年度年会費無料)
もございます。

主な 会員特典

- [1] 宿泊、レストラン、ホテルショップ、会議室等の各種ご優待。
- [2] 季節ごとの会員限定優待やプランご紹介の会報誌のお届け。
- [3] 会員専用ラウンジ(東京・大阪)のご利用。
- [4] インペリアルクラブポイント交換プログラム。

さらに、ゴールドカードならではの特典・サービスがございます。

■ご入会方法: 本キャンペーン専用申込書が必要となりますので、
右のQRコードよりご請求ください。

■お問い合わせ: インペリアルクラブ事務局 **0120-111569**
(月~金 9:00~17:00 ※祝日を除く)



帝国ホテル



カンパニーズチャレンジ 02



ミライロしごと図鑑 NEXT 10 YEARS 26

特集1
中期方針「伴走型支援」
04 企業とともに成長を目指す
福商の「伴走型支援」

特集2
ファッションナブルな街「福岡」をさらに楽しむ春のフェスティバル
28 FASHION MONTH FUKUOKA ASIA

ミライロしごと図鑑 NEXT 10 YEARS
26 さくらフォレスト株式会社
梅田 真未氏

カンパニーズチャレンジ
02 有限会社アップデート
小西 利幸氏 明美氏

- 〈もしもに備える〉
- 裏表紙 会員限定 生命共済制度
- 〈優秀な人材を採用・育成したい〉
- 22 福岡商工会議所×九州産業大学「リカレント講座」
宅地建物取引士セミナー
福商「eラーニング」研修の各講座内容を動画で
ご確認ください！
- 23 実務研修講座のご案内
〈講演録〉
- 16 理財部会秋季講演会「2020年不動産市場の展望と課題」
～転換期を迎えた市場。五輪後に向けての対応策～
- 〈お知らせ〉
- 12 FCCI INNOVATION PITCH
- 25 会社合同説明会
- 13 第59回福岡市民の祭り 博多どんたく港まつり
- 15 2019年度 第2回 新入会員交流会
- 20 工業部会大会のお知らせ
食料・水産部会主催「講演会・懇親会」
- 11 優良従業員表彰
- 21 マル経資金
- 12 福商優待サービス
博多伝統芸能館イベント

- 〈福岡商工会議所の活動〉
- 10 FCCI NEWS 会議所の動き
- 〈役に立つ情報〉
- 21 福岡の統計
- 〈報告〉
- 08 2019年度第3四半期の事業進捗状況
- 24 地場企業の経営動向調査
(令和元年度 第3四半期)
- 〈ビジネスネットワーク〉
- 14 新規会員のご紹介
- 30 会員企業の商品・サービス紹介
“ホットニュース”
- 〈専門家に聞く〉
- 18 労務Q&A
- 19 法律Q&A
- 〈ホットひと息〉
- 25 商店街応援隊「トコロ」が参ります！
トコロ商遊記
- 32 今月のよかもん



福博〈旧〉景



漫画家
はかたまちや
「博多町家」ふるさと館館長
長谷川 法世

冬のあそび

こどもの遊びは
いつの時代もかわらないと
おもっていたら
のりうま(ながうま)はいまでは
とても危険というらしい
骨折したりするそうだ

自分たちの時代には
そんなことは聞いたことはなかった

絵にはかかなかつたが
肉弾というもあった
関東ではなんとといったかな
一度おぼえたけれどわすれた

妻に絵を見せたら
「教科書の絵みたい」
といった
そういわれるとそんな気もする

- 〈掲載広告〉
- 台湾貿易センター福岡事務所…表紙裏
 - 株式会社帝国ホテル…表紙裏
 - 福岡県中小企業再生支援協議会…P33
 - 福岡県信用保証協会…P11

- 〔同封〕福商 折込チラシ
- 会社合同説明会
 - 劇団四季「ノートルダム」の鐘
 - 通年検診のご案内

- 〔同封〕福商ビジネス情報便
- 一般社団法人 日本リーダーズ学会
 - アプライド株式会社
 - 福岡市事業系古紙回収推進協議会
 - 独立行政法人 高齢・障害・求職者雇用支援機構 福岡支部
 - 福岡職業能力開発促進センター
 - 一般社団法人 日本経営協会
 - 弁護士法人 グレイス
 - 株式会社あしたのチーム
 - 株式会社セールスアカデミー
 - 株式会社セブンマーケット
 - 株式会社ロジカム
 - 飛鳥自動車株式会社
 - 株式会社日本エコシステム
 - 福岡県正規雇用促進企業支援センター (公益社団法人福岡県雇用対策協会)
 - 三井不動産リアルティ九州株式会社
 - 株式会社 豊田保険事務所

福岡商工会議所WEB
https://www.fukunet.or.jp/
福岡商工会議所 検索

イベント
セミナー
催事情報など

福岡商工会議所 Facebook
是非フォローをお願いいたします！
https://www.facebook.com/fukuoka.ci



COMPANY'S
CHALLENGE

NO.57



美容師目線のウィッグ『HairDre』で 新たなヘアデザインの可能性を開拓

【プロフィール】

長崎県出身。東京の有名サロンで腕を磨き、1993年に福岡市中央区天神に美容室『HEART』をオープン。夫婦二人三脚でウィッグを研究し、2018年に美容師と作るウィッグ『HairDre』を商品化。2019年9月、ソラリアステージにポップアップショップを出店した。

有限会社アップデート 小西 利幸氏 明美氏

ナチュラルでリアルな “足し髪”という着想

薄毛や白髪など、髪に対してコンプレックスを持つ人でも「ヘアスタイルを楽しめるように」と開発された新たなウィッグ『HairDre』が注目を集めています。この『HairDre』は従来のウィッグよりも安価ながら人毛100%なので、カラーリングやパーマをはじめ、スタイリング剤などを使ったヘアアレンジが可能。通常では1ヵ月~1ヵ月半かかるウィッグのメンテナンスも大幅に簡素化し、自身の髪の毛と同じようにシャンプーとトリートメントでケアができます。加えて販売して終わりではなく、ウィッグを着用後に美容師がカットを行い完成させる“足し髪”素材という概念で、

着々とユーザーを増やしています。

『HairDre』を開発したのは福岡市中央区天神で美容室『HEART』を運営する有限会社アップデート。代表取締役の小西利幸さんが美容師の経験を活かし、妻の明美さんとともに研究を重ね完成させたものです。

「ウィッグの開発のきっかけは、母が癌になったことでした。母は抗がん剤治療による脱毛のため市販のウィッグを着けていましたが、いつもと違うヘアスタイルの違和感に悩んでいました。また医療用ウィッグは高額で負担が増える。そこで自由にカスタマイズができ、ナチュラルでリアルな質感、そして何より安価なウィッグをつくりたいと考えたのです」と小西さん。妻の明美さんは既製品を実際に使用し、課題

点をピックアップ。サンプルの制作に入ってから、サイズや蒸れ感、耐久性などを数年にわたり検討しました。商品化にあたっては誰にでも合うフィット感を追求し、またどんな季節や天候にも対応できるよう毎日のように試用。試行錯誤を重ね、約7年の歳月を経て『HairDre』の発売を迎えました。

小西さんは「当初は医療用としての展開を考えていましたが、実際に販売を開始すると、『白髪染めが大変』『勤めている会社の都合上、明るいカラーリングやパーマができない』など、薄毛や病気による脱毛だけではなく髪に対して多くのストレスがあることがわかりました。『HairDre』はその解決策になるのではないのでしょうか」と期待を込めます。



1 『HairDre』はショートからロングまで3種類を展開。人気のヘアカラーについては既製品として準備している
3 アップデートが運営する美容室「HEART」でも『HairDre』の試着はもちろん、カットやカラーなどの施術に対応している

2 自分のヘアスタイルに合わせることができるのが『HairDre』の特徴。着用後は手くしで馴染ませ、スタイリング剤も使用可能
4 『HairDre』には地肌の質感を再現したベースを使用。「着用していることもわからず、驚かれることもあります」と明美さん

ヘアスタイルも“着替える”ファッションに

「一生オンナを楽しもう」というコンセプトを体現するかのようには、『HairDre』は10代から90代まで幅広い世代に支持されています。その理由は、ヘアスタイルの自由度にあります。

『HairDre』は従来のウィッグとは違い、人毛100%であるため加工がたやすく自分のヘアスタイルにフィットさせることができる。例えば自分の髪の毛の白髪の分量や癖のつき方をウィッグに反映すればより自然な仕上がりになります。カラーリングでも根元を黒く、毛先を明るくするなど時間経過のストーリーがつけられる」と小西さん。

また『HairDre』は流通コストなどを抑え従来品の半額以下の価格設定。高額だったウィッグを「ファッションに合わせて着替えられるように」と、美容師目線の想いが込められています。

「ユーザーの多くはもともとウィッグを使っていた60代から70代の女性ですが、30代から40代の女性は産後の抜け毛のためだったり、10代

や20代の方は好きなアイドルを真似したり、趣味のダンスのときに使ったりと用途も様々。ヘアアレンジや着脱のしやすさに加え、人毛ならではの光沢など自然な仕上がりが好評を博しています。また引っ込み思案の男性でも奥様や娘さんの勧めで購入するなど、『HairDre』ユーザーは性別を問わず広がっています」。

美容室に新たなウィッグ文化を

『HairDre』にはもうひとつの狙いがあります。それは美容室の新たな顧客獲得ツールとしての活用です。

『HairDre』には“美容室にウィッグ文化を”というコンセプトも持たせました。従来のウィッグを販売している美容室もありますが、高価な点や品質などがネックとなっているようです。そこで『HairDre』を使ってもらい、新たなメニューとして他店舗との差別化も図れるのではないかと考えています。ウィッグを着けた状態で美容師が腕を振るい完成させる。ウィッグの分野に新しい文化を根付かせるきっかけになれば」と小西さん。そのためポップ

アップショップ以外でも全国の美容師へと『HairDre』を紹介。導入サロンも大幅に増えていると言います。

小西さんは「どうしても“カツラ”という言葉が先行しネガティブなイメージもありますが、新たな“足し髪”素材として『HairDre』が普及することで、誰でもヘアスタイルを一生楽しめる時代にしたい」と意気込みます。



有限会社アップデート

HairDreポップアップショップ
〒810-0001 福岡市中央区天神2-11-3
ソラリアステージ1F
TEL 092-732-9606
<https://www.heart02.com/hairdre/>



企業とともに成長を目指す 福商の「伴走型支援」

福岡商工会議所は「相談窓口」と「巡回活動」を通じて中小企業・小規模事業者の皆様の経営改善を支援しています。ヒアリングを通じて個々の課題を把握し、適切な解決策を多方面から検討しご提案させていただきます。

今回は伴走型支援を担当する経営指導員の声とともに3社の事例をご紹介します。

経営にお困りの方、支援が必要な方はぜひ、当所までお問い合わせください。

● 伴走型支援とは

販路拡大や事業承継など小規模事業者が直面する経営課題に対し、事業計画の策定や資金調達などを事業者に寄り添って支援する体制のことです。

“伴走型”というのは、まさにマラソンなどでランナーのそばについて走る伴走者のように、「支援者である商工会議所が継続的に事業者の課題解決のための支援を行うから」です。



伴走型支援の主な活動

経営状況分析

経営資源や財務内容、商圈環境などを分析することで事業者の経営状態を客観的に示し、現状の問題点を明らかにします。

事業計画策定支援

経営状況の分析結果を踏まえた経営改善提案を行い、売上増加や収益拡大につなげるための事業計画策定を支援します。

資金調達支援

事業拡大や設備導入、資金繰りなど、事業を営むうえで必要となる資金の調達を国・県・市の公的融資制度や各種補助金を活用して支援します。

販路拡大支援

各種商談会・展示会等への出展や事業者同士のビジネスマッチング、さらにはSEO・MEO対策を通じた集客促進などを支援します。

生産性向上支援

「クラウド会計」や「レジャアプリ」など様々なITツールの導入を提案し、業務効率化と生産性向上を支援します。

事業承継支援

技術やノウハウを受け継ぐ後継者の育成や親族外承継、M&Aなどに悩みを持つ事業者に対して、円滑な事業承継の実現を支援します。

■ 経営相談に関する Q & A

Q1 相談するにはどうすればいいの？

A 事業所の所在地別に担当がありますので、まずは下記の担当部署までお問い合わせください。

Q2 どんな人が相談に乗ってくれるの？

A 各地区を担当する当所の経営指導員が対応いたします。必要に応じて、各分野の専門家（税理士・弁護士・中小企業診断士等）や金融機関、その他支援機関等とも連携し、総合的な課題解決に取り組みます。

Q3 相談費用はどれくらいかかるの？

A 相談は原則無料です。お気軽にご相談ください。

本記事全般に関するお問い合わせ／福岡商工会議所 相談受付時間：平日9～17時
 地域支援第一グループ（東・博多・南区担当）TEL：092-441-2161
 地域支援第二グループ（中央・城南・早良・西区担当）TEL：092-441-2162
 （市外の方はお気軽に最寄りの商工会議所又は、商工会にお問い合わせください。）

支援事例 【創業支援】

「話す」コトを重ねて、やりたいこととやるべきことを取捨選択！



▶ BEERSONIC

福岡市中央区高砂にある4坪のクラフトビール専門の酒販店です。

常時、海外・国内から厳選した約50種のクラフトビールを揃えています。店内には角打ちスペースも併設し、ビールだけでなく様々なカルチャーについてお客さん同士が語り合う自由でクリエイティブな風景が広がっています。

業種：小売業（クラフトビール販売・角打ち）
代表者：深堀 成吾
所在地：福岡市中央区高砂 1-18-2 高砂小路 103
TEL：092-707-3921
URL：<https://www.beersonic.com/>
創業：2017年4月13日



支援概要

相談の経緯

深堀さんはやりたいことが見つかったため、勤めていた職場を退職し、当所の起業塾を受講されました。その後、開業までの具体的な進め方を検討していた時に、同じ塾生であった方から勧められ商工会議所に相談されました。

支援の内容

初回相談から店舗開店までの1年4カ月は月に1回程度、開店後は3カ月に1回程度、深堀さんご自身がマイルストーンとして当所への相談日を設定されるなど、主体的な方であったため、ご自身で答えを見つけていただくことに重きを置いた支援でした。

店舗は通りに面していない新築物件で、商品はニッチで原価率の高いクラフトビール。開店後すぐに軌道に乗せるには、実現性が高い計画立案が命題でした。開店まで時間があつたため、マーケティング活動のPDCAサイクルの積み重ねを共有し、専門家の力を借りながらビジネスモデルの検証も行いました。よって、計画書作成や開業資金の融資手続きもスムーズに完了しました。

支援の成果

店舗開店前には、自宅を拠点にビールを手売りしつつ、既存概念を破る業種とのコラボイベント開催など、慎重ながらも挑戦的な活動を重ねられていました。結果、開店直後から大盛況な福岡初のクラフトビール専門店をオープンすることができました。



事業者の声

起業を志した当初から「しつこい」くらいに相談に乗っていただいています。

そのおかげで誰もが起業時に抱える不安も解消していただき、前向きに現在の経営、そして今後の計画に向き合うことができています。



代表 深堀 成吾氏

担当者の声

「酒場」ではなく「ビール文化発信の場」という確固たる事業コンセプトと堅実な考え方を持ち、深堀さんご自身の理想を磨き上げられての創業でした。

「常に動き続けて考えて」の繰り返しは今でも続けておられ、様々な人を味方につけるのは、そのような姿が共感を呼ぶからだと思います。

「深堀セレクト」のビールは、毎回発見があり、とても楽しみです。

担当指導員 三戸 尚美

支援事例 【販売促進】

無料デザインツールを活用した「メニュー表改善」で売上が1.5倍に！



▶洋食酒場 Toast

早良区西新エリアにある洋食アラカルトとお酒の組み合わせが楽しめる店です。バーよりも気軽に利用でき、居酒屋よりも落ち着いて飲める「酒場」を目指しています。洋食屋ならではの煮込みハンバーグが人気メニューです。自宅でも職場でもない皆様のお気に入りの場所になることを目指しています。

業種：飲食業
代表者：吉川 淳一
所在地：福岡市早良区祖原13-1
TEL：092-831-8899
URL：https://bartoast.business.site
創業：2016年8月1日



支援概要

相談の経緯

吉川さんは、創業2年目で新たにランチ営業をスタートしようと検討されていました。主な目的は、ランチ営業による売上の確保と顧客の開拓、ディナー営業への送客です。その実現のための方策についてアドバイスが欲しいと商工会議所に相談されました。

支援の内容

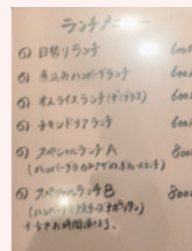
まずは、吉川さんと担当経営指導員とで、ランチ営業の問題点を整理するところからはじめました。そして、「売り」のメニューが分からず来店動機に乏しいことが課題であることを共有しました。

そこで、まず「売り」となるランチメニューの選定に取り組みました。提供スピード、利益率、満足度、競合等の観点から「煮込みハンバーグ」に決定。

次に、メニュー表改善を行いました。その際、指導員から誰でも簡単に使える無料のデザインツールCanvaの活用を提案。コンセプトやこだわりの訴求、売りのメニューをお客様にPRできるようなレイアウト改善に取り組みました。

支援の成果

狙い通りにハンバーグを目的とした新規来店が増えました。更に、ディナー営業のコンセプトやディナーコースをランチメニュー表に掲載したことで、昼から夜への送客にも成功し、翌月より売上が前年比1.5倍となりました。



(左) 改善前のメニュー表 (右) 改善後のメニュー表

※画像は撮影当時のものです。

事業者の声

創業当時から何かあれば、まず会議所の方に相談するようにしています。今回の「無料デザインツールを活用したメニュー表づくり」は目から鱗で、知恵を絞ればお金をかけなくても成果を上げられることを実感しました。



店長 吉川 淳一氏

担当者声

問題点についての整理を行った後の新しいメニュー表づくりについては、デザインの心得がないため悩みましたが、無料ツールと販促ノウハウをうまく組み合わせることで訴求力のあるメニューができたと思います。

担当指導員 上野 浩作(中小企業診断士)

支援事例 【資金調達】

マル経資金の活用で新店舗オープンを実現！



▶よつばドーナツ

地下鉄別府駅から徒歩1分。「お客さまのココロとカラダをしあわせに…」をモットーに、油を使わず一つ一つ丁寧に焼きあげたてんさい糖のドーナツを販売しています。

九州産の素材にこだわった無添加でヘルシーな焼きドーナツは、お子様からお年寄りまで幅広い年齢層のお客様に人気の商品です。

業 種：小売業（焼きドーナツ専門店）

代表者：三好一誠

所在地：福岡市城南区別府2-9-24

T E L：092-822-8567

U R L：https://www.facebook.com/yotsubadonuts/

創 業：2012年6月1日



支援概要

相談の経緯

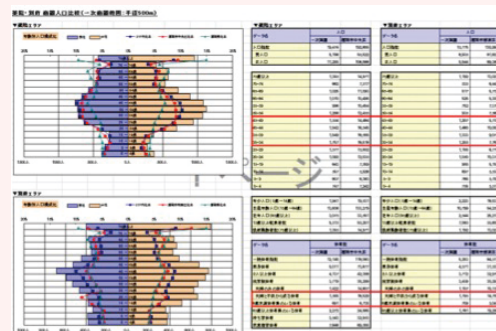
三好さんは、開業から6年が経過した頃、来店客とスタッフが増えたことで店内が手狭になってきたため店舗の拡張移転を検討していました。店舗の移転に役立つ資金調達手段として、商工会議所の融資制度があることを知り相談をされました。

支援の内容

三好さんの相談内容にあてはまる融資制度として「マル経資金」の活用を提案しました。融資審査で求められる店舗移転計画を三好さんとともに策定。具体的には、移転に伴うイニシャルコストの妥当性を財務状況から判断したり、移転先の商圈分析から導き出したターゲット顧客の集客予想やライバル店との比較などを計画書にとりまとめました。

支援の成果

希望額の融資が通り、店舗移転を実現しました。マル経資金を活用したことで、日本政策金融公庫の一般融資と比べ好条件（無担保・無保証・低金利）での資金調達が達成でき、新店舗をオープンして、従業員の動線の確保と、売場面積を拡大しました。



商圈分析を行った結果の一部（年齢別人口構成等）

事業者の声

会議所さんにご支援いただき、無事に新店舗をオープンさせることができました。

店内も広くなり、働くスタッフ達も満足しています。

今後も会議所さんには経営の相談に乗ってらおうと思います。



代表 三好一誠氏

担当者の声

資金調達支援を通じて新店舗のオープンに貢献できたことを嬉しく思います。

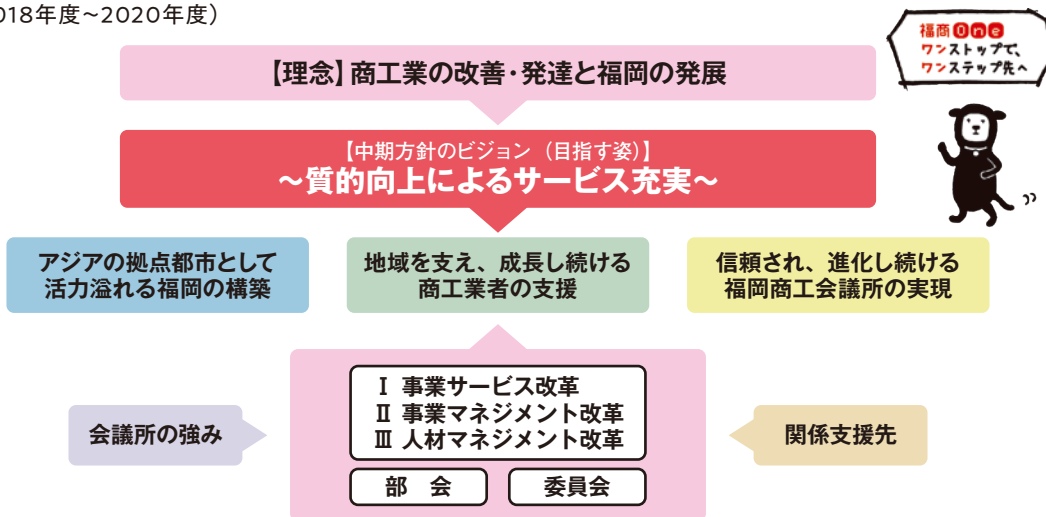
引き続き、移転後の事業進捗をモニタリングし、経営が軌道に乗るまでしっかりフォローアップしていきたいと思います。

担当指導員 永延丈晴

福岡商工会議所 2019年度第3四半期(10月~12月)の事業進捗状況

当所の中期方針(2018年度~2020年度)に基づき推進している主要事業につきまして、今年度第3四半期における進捗状況をご報告いたします。

■ 中期方針(2018年度~2020年度)



総括

事業承継支援において支援先の掘り起こしが課題となっているが、各事業の進捗状況は全般的に概ね順調。

10月に創立140周年を迎え、今後も地域や事業者の成長に貢献していくために、イベントやセミナー・商談会等の開催による面的支援と、各社の状況に応じたきめ細やかな個社支援を両輪として実施していく。

代表的な取り組み

I 「アジアの拠点都市として活力溢れる福岡の構築」

1. 「MICE、観光、インバウンド支援」

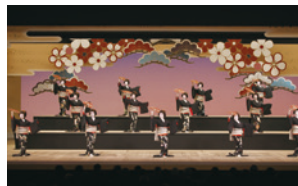
- ① 第2四半期に引き続き10月に、ラグビーワールドカップ(RWC)の経済効果波及の最大化に向けて、行政や各経済団体等と連携し、各団体の取り組みをまとめた「福岡おもてなしプロジェクト」を展開。当所は「ラグビー応援ポロシャツ着用プロジェクト」「FUKUOKA KICK OFF MAP」「博多伝統芸能館特別公演(23回)」などの事業を実施。
- ② 芸妓がプロデュースしたグッズの作製・販売に新たに取り組み、12月に「第二十九回博多をどり」を実施。

2. 「食産業振興支援」

- ① 10月にBtoB事業「国内外食品商談会」とBtoC事業「九州うまいもの大食堂」からなる「Food EXPO Kyushu」を開催。BtoB事業は過去最大の出展者数で実施。BtoC事業は目標を大きく上回り約10万人が来場。

3. 「海外展開支援」

- ① 当所を含む5支援機関によるワンストップ海外展開相談窓口で累計61件の相談に対応。相談者への着実なフォローアップを実施。
- ② 12月に台北市進出口商業同業公會と経済交流促進に関する覚書(MOU)を締結。
- ③ 現地人材送出機関や輸入商社とのパイプ作りのため、ミヤマーに担当者を派遣。



第二十九回博多をどり



Food EXPO Kyushu (BtoB)

事業および施策	達成目標(目標項目)	目標値(年間)	第3四半期		
			目標	実績	達成率
◎着地型観光メニューの拡大	伝統芸能・博多町家・伝統工芸の3館連携事業数	3件	3件	2件	67%
◎伝統芸能の振興	・博多をどり一般客数 ・博多伝統芸能館公演数	・900名 ・36回	・900名 ・27回	・700名 ・45回(特別公演23回含む)	・78% ・167%
◎スポーツMICE推進事業	RWCおもてなしイベント(仮)の実施	実施完了	実施完了	実施完了	100%
◎Food EXPO Kyushu	【BtoB イベント】 ・個別商談件数 ・個別商談成約数 ・出展者 ・来場者	・900件(県内5割) ・250件 ・200社 ・4,400名	・900件(県内5割) ・250件 ・200社 ・4,400名	・756件(県内4.3割) ・337件 ・263社 ・4,384名	・84%(86%) ・135% ・132% ・100%
	【BtoC イベント】 ・出店者 ・来場者	・60社 ・6万人	・60社 ・6万人	・69社 ・10.7万人	・115% ・178%
◎ワンストップ海外展開相談窓口	相談件数	100件	75件	61件	81%

II 「地域を支え、成長し続ける商工業者の支援」

1. 「人材確保の包括的支援」

- ①10月に「高等学校と企業との就職情報交換会」を初開催。
- ②市内外の大学において「モグジョブ(学食でのワールドカフェ)」「業界・職種研究会」を実施し、学生と地場企業の接点づくりに貢献。
- ③福岡市求人検索サイトに累計98社の企業を送り込み、行政や専門学校等との共催で各種セミナーを実施するなど中途人材の確保支援を順調に実施。

2. 「人材育成支援」

- ①10～11月に「リカレントカフェ」を2回開催し、企業の経営者等に向けて、リカレント教育の重要性を喚起。

3. 「創業支援(スタートアップ支援)」

- ①10～12月に創業マインド醸成セミナーを10回、福岡起業塾を1回開催。次期開催の「ベンチャー向け起業塾」の準備。

4. 「事業承継支援」

- ①事業承継診断や診断後の個社支援に取り組むも支援件数

が不十分。セミナーの開催等により支援先の掘り起こしに取り組む。

- ②福岡県事業引継ぎ支援センターにおけるマッチング成約数は累計25件。目標水準を上回るペースで実績を重ねている。

5. 「IT・ICTの活用による生産性向上支援」

- ①福岡県と連携し、総務省の統一QR「JPQR」普及事業を展開。「JPQR」のキャッシュレス導入51社を含め、年間目標を上回る累計91社のクラウドサービス導入を支援。

6. 「消費税軽減税率・転嫁対策支援」

- ①10月に税率引き上げ・軽減税率導入の影響調査として緊急ヒアリングを実施。課題が顕在化した先には、課題解決に向け個別にきめ細かく支援を行った。今後、確定申告に向けて、税務署等と連携して確定申告セミナー等を開催していく。

7. 「イノベーション支援」

- ①イノベーションに取り組む企業を個別支援。業務提携等累計28件のマッチングを実施。

事業および施策	達成目標(目標項目)	目標値(年間)	第3四半期		
			目標	実績	達成率
◎新卒人材の確保支援事業					
・就職情報交流会	参加企業数	140社	70社	149社	213%
・会議所キャラバン事業	参加企業数	40社	30社	37社	123%
◎中途人材の確保支援事業	企業の送り込み数	100社	70社	98社	140%
	セミナー参加者数	400名	240名	422名	176%
◎社会人の学びなおし(リカレント)講座	参加者数	60名	60名	71名	118%
◎起業マインドの醸成	・セミナー数 ・参加者数	・20回 ・520名	・15回 ・450名	・27回 ・963名	・180% ・214%
◎福岡起業塾	・受講者数 ・創業件数(2019受講・1年後) ・創業件数(2018受講)	・40名 ・28/40件 ・31/43件	・40名 ・10/40件 ・31/43件	・44名 ・3/44件 ・17/43件	・110% ・28% ・54%
◎経営指導員による事業承継支援	・事業承継診断 ・事業承継計画策定件数	・800件 ・15件	・590件 ・10件	・352件 ・10件	・60% ・100%
◎福岡県事業引継ぎ支援センターによるマッチング支援	・支援件数 ・マッチング成約数	・360件 ・30件	・300件 ・23件	・252件 ・25件	・84% ・109%
◎IT・ICT活用による生産性向上・経営力向上に向けた支援	・セミナー開催数 ・クラウドサービス導入支援・完了企業数	・12回 ・70社	・10回 ・56社	・29回 ・91社	・290% ・163%
◎消費税軽減税率・転嫁対策相談					
・講習会	開催回数	20回	15回	23回	153%
・巡回・窓口等による経営指導	巡回・窓口等件数	8,000件	6,000件	6,290件	105%
◎イノベーションセミナー及びワークショップ事業	業務提携・販路拡大先とのマッチング商談件数	24件	14件	28件	200%

III 「信頼され、進化し続ける福岡商工会議所の実現」

1. 「会員増強・維持活動」

- ①事業を通じた入会促進を全所的に展開。入会数は目標水準に到達していないが、前年同期比で大幅に増加し、年度末での純増を達成見込み。
- ②退会防止強化策として、当所事業の未利用会員、新入会員、退会率の高い入会2年目の会員などをターゲットとした巡回訪問を継続的に実施。

- ③11月に「新入会員交流会」「外国人材採用情報交流会」を実施。今後も、様々な規模の交流会を企画し、実施していく。

2. 「140周年事業」

- ①12月に『創業・開設100年以上の会員』『50年以上の永年継続会員』を表彰。



140周年事業 会員表彰

事業および施策	達成目標(目標項目)	目標値(年間)	第3四半期		
			目標	実績	達成率
◎会員増強・維持活動	新規会員数	1,170件	1,170件	974件	83%
◎会員交流事業の強化					
・新入会員交流会	・参加人数 ・参加者の名刺交換件数	・240名(@120×2) ・平均15社	・120名 ・平均15社	・122名 ・平均18.6社	・102% ・124%
・異業種交流会	・参加人数 ・参加者の名刺交換件数	・140名 ・平均15社	・140名 ・平均15社	・150名 ・平均12社	・107% ・80%
◎140周年事業	・会員へのPR件数 ・会員インタビュー掲載件数 ・特設サイト開設	・12,000件 ・80件 ・開設完了	・10,500件 ・70件 ・開設完了	・8,000件 ・21件 ・開設完了	・76% ・30% ・100%

第3四半期までの取り組みを踏まえ、第4四半期及び次年度の活動において、更に成果を高めることができるよう、事業の改善を継続してまいります。今後とも、当所活動へのご理解・ご協力のほど、なにとぞよろしくお願い申し上げます。

交流会 1.7



今年の言葉「全躍動」を掲げる藤永会頭

令和2年新年祝賀会

当所は1月7日、ホテル日航福岡にて令和2年新年祝賀会を開催し、会員企業や地元政財官界から約1,400名が参加した。

藤永会頭は冒頭の主催者代表挨拶で「恒例の今年の言葉は、たくさんの物事、たくさんの人々が生き生きと元気に躍動するとの思いを込め『全躍動』とした。少子高齢化が進み、経済・社会にも不安定感、不透明感が根強い中だが、東京オリ

ンピックというビッグイベントを迎えるにあたり、誰もが元気になって欲しい。特に福岡では、天神ビッグバンや、博多コネクティッドもある。また、始まったばかりの令和という新しい時代のスタートダッシュという意も言葉に込めた」と述べた。

挨拶・乾杯後の会場では、参加者間で新年の挨拶や今年の見通し等の歓談が交わされ大いに盛り上がった。

●総務・人事グループ TEL 092-441-1110

支店長会 12.17



博多券番芸妓衆の舞を鑑賞する参加者

支店長会12月例会

支店長会「ランチ・コミュニケーション」(会長=草田哲也・アサヒビール(株)福岡統括支社 理事福岡統括支社長)は12月17日、桜坂観山荘において忘年会を兼ねた12月例会を開催し、40社48名が参加した。

例会前には理事会を開催し、今後の例会・視察会の内容などについて議論を行った。例会では、新規会員の自己紹介や企業アピールの時間を設け、交流を深めた。また、博多券番芸妓衆の艶やかな舞も披露され、大いに盛り上がった。

●地域振興グループ TEL 092-441-1118

部会 1.16



熱心に講演に耳を傾ける参加者

卸売商業部会主催 講演会

卸売商業部会(部会長=忍田勉・(株)カンサイ 代表取締役会長)は1月16日、WASHハウス(株)代表取締役社長の児玉康孝氏を講師に迎え、『WASHハウスの事業説明と今後の展開について』をテーマに今年度第5回目となる講演会を開催。85名が参加した。

児玉社長からは、創業から、コインランドリー業界では初となる東証マザーズ上場を果たし、業界をけん引するまでに急成長を遂げた同社の経営戦略や次世代システム、また事業の海外展開についてご高話いただいた。

●商業・雇用支援グループ TEL 092-441-2169

女性会 1.23



賑わうオークション

福岡商工会議所女性会新年会

当所女性会(会長=山口勝子・(株)山口油屋福太郎 取締役相談役)は1月23日、ホテルオークラ福岡で新年会を開催。小川県知事、藤永会頭をはじめとする来賓を含め64名が参加した。

「博多にわか」をはじめ、会員が持ち寄った自社商品など約81点を、参加者が落札・購入する毎年恒例のオークションなどで会場は大いに賑わった。会員はもとより参加者との親睦を深めることができ、新年会は盛会のうちに終了した。

●経営支援グループ TEL 092-441-2170

部会 1.23



おもてなしコンクール発表者

福商「おもてなし」コンクール

当所情報・文化・サービス部会(部会長=永江静加・(株)インターナショナル エア アカデミー代表取締役会長)は1月23日、アルマリアン福岡にて福商「おもてなし」コンクールを開催。14社が自社独自のおもてなしを発表し、86名が聴講した。

コンクールでは、14社がそれぞれ自社ならではの「おもてなし」の取り組みについて発表。その後、同部会より全社に「おもてなし」認定証を贈呈し、部会長賞は「おもてなしの基盤づくり」をテーマに発表した(株)ファピルスが受賞した。

●産業振興グループ TEL 092-441-1119

事前相談受付中!

経営者保証
不要!

『事業承継特別保証制度』に係る 事前相談窓口を設置しています。

事業承継時に一定の要件のもとで経営者保証を不要とする制度「事業承継特別保証制度」の取扱いを令和2年4月に開始します。

- 専門家の支援・確認を受けた場合、**信用保証料率を大幅に軽減します。**
- 事前相談窓口を設置していますので、**下記窓口までお問い合わせください。**

対象者

- (1) 3年以内に事業承継を予定する法人
 - (2) 令和2年1月以降に事業承継を実施した法人
- ※別途、決算内容等に関する財務要件があります。

詳しくは
お問い合わせ
ください。



中小企業のベストパートナー



福岡県信用保証協会

お客様相談
フリーダイヤル



0120-112-249

【お問い合わせ先】

福岡地区担当部署

■本所営業部：☎092-415-2603

■大濠支所：☎092-734-5924

福岡県信用保証協会

検索



<https://www.fukuoka-cgc.or.jp/>

優良従業員表彰 のご案内

福岡商工会議所では会員事業所にお勤めの「永年勤続従業員」や「事業所の発展に寄与された従業員」「災害防止に貢献した従業員」の方々を対象に、「優良従業員表彰」を実施しています。

本制度は、従業員の勤労意欲の高揚と定着性の向上を図り、市内商工業の健全な発展に寄与することを目的としています。従業員の方々の日頃の頑張りを称え、さらなる発展のためにぜひご活用ください。

通年お申し込みが可能です!

- 会員事業所のみならずのニーズにお応えできるよう「通年」で受付を行っています。
- 表彰状は、当所会頭名、または、当所会頭ならびに貴社代表の方との連名表彰をお選びいただけます。
- 表彰状は、貴社のご希望の表彰日にて作成いたします。
- 記念品は、「筆記具」「博多織小物」の中からお選びいただけます。

お申込金

おひとり4,100円(表彰状、表彰状丸筒、記念品代：税込)

※表彰状・記念品は、お申込月の翌々月中旬に事業所にお届けします。

表彰の種類

永年勤続表彰(5年ごとに表彰)

10年以上同一事業所に勤務し、かつ、業務に精励し技能優秀で能率が優れ、他の模範となるもの

企業の発展貢献者表彰

- ・企業の業績向上に著しく貢献したもの
- ・技術開発、商品開発等により企業に著しく貢献したのもの 等

災害防止功労者表彰

創意工夫、改善などにより重大なる事故または災害を未然に防止したもの 等

詳細は、当所ホームページをご覧ください →



お申し込み・お問い合わせ/会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114

福商優待サービス

会員事業所の従業員の方なら
どなたでもお申し込みいただけます。



会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114



WAHHAH 本舗全体公演「王と花魁」

●優待内容=特別先行販売【S席】8,300円→7,885円●対象日程=2020年7月19日(日)●申込締切=2020年3月26日(木)●場所=福岡サンパレス●申込方法=当所HPよりパスワード[wahaha20]を入力の上、お申し込み



DRUM TAO 2020年新作舞台 祭響 Saikyo

●優待内容=福岡・北九州：【S席】6,900円→

6,210円、久留米：【S席】6,500円→5,850円
●対象日程=福岡：2020年5月9日(土) 13:00/17:30、5月10日(日) 13:00、北九州：5月12日(火) 19:00、5月13日(水) 13:00、久留米：6月9日(火) 19:00、6月10日(水) 13:00●申込締切=2020年4月30日(木)●場所=福岡：福岡市民会館、北九州：北九州芸術劇場、久留米：久留米シティプラザ●申込方法=当所HPにてお申し込み
※各日先着20名



劇団四季 ミュージカル『ノートルダムの鐘』

●優待内容=【S席会員割引プラン】11,000円→9,900円●対象日程=2020年2月17日(日)～6月14日(日)●申込締切=ご希望公演日の2週間前まで●場所=キャナルシティ劇場●申込方法=当所HPまたはFAXにてお申し込み
※良席プランは販売を終了いたしました。
※2歳以下入場不可。

イベント



博多伝統芸能館 公演

博多の伝統芸能を身近に感じてみませんか?博多芸妓をはじめ、博多を代表する伝統芸能団体の唄や舞を楽しみ、簡単なお座敷遊びまで体験していただけます!!



【①2団体出演 90分公演】●日時=3月21日(土) 13:00～14:30●出演団体=博多芸妓、博多の伝統芸能団体(決まり次第HPにてお知らせします)●参加費=5,000円(お一人様)

【②博多芸妓出演 50分公演】●日時=2月22日(土) 13:00～13:50、2月27日(木) 16:00～16:50、3月7日(土) 13:00～13:50、3月12日(木) 16:00～16:50、3月26日(木) 16:00～16:50●出演団体=博多芸妓●参加費=3,000円(お一人様)

【①②共通】●場所=博多伝統芸能館(福岡市博多区冷泉町2-20)●定員=各回20名(先着順)●お問い合わせ=博多伝統芸能振興会(地域振興部内) TEL092-441-1118(当日080-2705-5462)
※お申し込み状況により開催中止となる場合があります。
※定員に余裕がある場合は、当日お申し込みも可能です。

FCCI INNOVATION PITCH

当所では、地域におけるイノベーションの機運醸成、業種や規模を超えた企業間連携による新たなアイデアの創出を目的に、事業計画のブラッシュアップや新たな商品・サービスのマッチングを実施する「福商イノベーション支援事業」に取り組んでいます。今回、本事業の一環として「FCCI INNOVATION PITCH」を実施いたします。

当日は、イノベーションに取り組む企業4社が登場し、自社の強みや新たなテクノロジーを活かしながら、地域経済をけん引しようとする革新的なビジネスモデルを紹介するほか、基調講演を行います。

どなたでもご参加いただけますので奮ってお申し込みください。

令和2年

3月16日(月) 福岡商工会議所
4階402～405号室

①13:30～15:00

基調講演：テーマ「令和の激動の時代・博多商人何ぼしょとね？」
～起業哲学論～

講師：EnLinx Partners

DEO & Business Producer

尾中泰(おなか・ひろし)氏 元DELL Far East Founder

②15:10～16:30 Pitch×4社(12分プレゼン+5分質疑応答)

③16:30～17:00 名刺交換会・ネットワーキング

■申込：下記ホームページアドレスからお申し込みください。

https://www.fukunet.or.jp/event_schedule/event/schedule_detail.php?id=1093

主催：福岡商工会議所



お問い合わせ/産業振興グループ TEL 092-441-1119 E-mail: fkkeizai@fukunet.or.jp

第59回 福岡市民の祭り

博多どんたく 港まつり

平嶋沙帆

関美織

佐土原理夏

募集とお知らせ

日頃より福岡市民の祭り「博多どんたく港まつり」において多大なるご支援・ご協力を賜り、誠にありがとうございます。GW期間中、日本一の人出を誇る「博多どんたく港まつり」が今年も5月3日・4日の両日に開催されます。昨年は、どんたく広場、演舞台に団体数では延べ774団体、約36,000人が参加し、240万人の人出に博福の街は大いに盛り上がりました。福岡の誇るお祭り・博多どんたくと一緒に盛り上げましょう！

募
集

福岡市民の祭り振興会(会長=藤永憲一・当所会頭)では、以下のとおり広告・協賛の募集を行っております。

広告募集



地下鉄出入り口装飾

どんたく開催にあわせて、案内パンフレットを作成し広く配布するほか、沿道に装飾看板等も設置いたします。これらの媒体を企業の広報手段として活用されませんか？

協賛募集

一口：10,000円～

現在、どんたく開催に向け準備を進めているところではございますが、祭りの運営には多額の費用を要するため、貴台をはじめ多くの皆様のご協力が必要不可欠でございます。つきましては、厳しい経済情勢の折、誠に恐縮ではございますが、祭りの趣旨をご理解いただき、地域経済活性化と観光振興のため、何卒ご高配賜りますようお願い申し上げます。※詳細はお尋ねください。

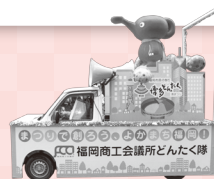
お
知
ら
せ

観光栈敷席(水上公園)設置のお知らせ

今年もどんたく広場内(明治通り沿い・水上公園)に観光栈敷席を設置いたします！詳細については博多どんたく公式サイトに随時アップします。どんたくパレードをより楽しみたい方、どうぞお早めにお求めください。



詳細は博多どんたく公式サイトをご覧ください



お問い合わせ／福岡市民の祭り振興会事務局 TEL 092-441-1170(1118) FAX 092-441-8557(1149)



	営業内容/事業所名	PR/所在地	電話番号
東区	発送代行 (株) オールハンズ	DMの制作から発送まで対応します 福岡市東区多の津1-17-5	092-409-7342
	建築業 エステーシー (株)	人と人のつながりを大切に明るくて元気一杯の職場です 福岡市東区松島1-15-1-1階	092-292-3236
博多区	外国人技能実習生共同受入事業 東西商工(協) 福岡事務所	外国人人材の雇用・受け入れについてご相談ください 福岡市博多区博多駅前2-12-12 第5グリーンビル5階	092-409-4070
	まちづくり活動に関するコンサルティング、企画立案、実務全般 (株) class M	イベントの企画・制作、規模の大小関わらずアシストします！ 福岡市博多区千代4-29-30-501	092-516-3352
	飲食業(メキシコ料理) チリ・ダイニング	テキサス風メキシコ料理のお店です。本場の味をぜひご賞味ください 福岡市博多区上牟田3-7-12 福岡アーバンビル1階	092-481-5012
中央区	太陽光発電システム・蓄電池・オール電化販売 栄誠ライジング	太陽光発電で地球環境に貢献します。誠意をもって対応します 福岡市博多区寿町2-6-19 ロフテール南福岡405号室	090-2447-3387
	自転車販売 (株) CROSS JAPAN	最安自転車をおみなさまに提供しています 福岡市中央区天神5-5-13 天神レジデンスあかし201	092-409-8698
	集客力アップ型クレマー対応支援 リスクラボ	クレマーをリピーターに変える組織変革型の組織開発をサポート 福岡市中央区大名2-6-11 Fukuoka Growth Next	090-3075-9966
	外国人、人材派遣業 ナレ・インターナショナル(株)	ヒトと仕事を結ぶ企業。外国人に特化した人材派遣サービス 福岡市中央区大名2-8-19 大福ビル2階	092-714-9499
南区	美容院 (株) アビリタ	福岡初、未来・過去・現在に基づいたカウンセリングをする美容室 福岡市中央区警固1-12-2 ハーベスト警固2階	092-781-2002
	WEBサイト制作 (株) フラッグシステム	法人向けセミナー・イベント支援の「イーベ！」を運営しています 福岡市中央区薬院3-13-11 620	092-525-7111
	太陽光発電システム、蓄電池、V2H等の販売・取り付け工事 (株) 日本エコシステム	お客様が笑顔になれるスマートでエコな暮らしをサポートします 福岡市中央区伊崎3-20	092-736-8850
	翻訳 広友(同)	より良い人材で作業効率をよくしてコストを削減します 福岡市中央区輝国2-25-99	092-985-6405
	商店街活性化のための組織 大橋商店連合会	大橋地区の活性化の為に頑張ります 福岡市南区大橋2-1-16 (有) 香雲堂内	092-511-1011
早良区	青果販売 808SMILE	新鮮で安い！品揃えも豊富です。ご来店お待ちしております 福岡市南区老司2-10-1	090-1178-3747
	たこ焼き販売 たこ丸	ツタヤ老司店の敷地内で約10年。ご来店お待ちしております 福岡市南区老司2-10-2 TSUTAYA内	080-5286-4273
	インテリアコーディネート 結・リノベデザイン	インテリアコーディネートで居心地の良い空間づくりをしています 福岡市早良区南庄5-4-28-402	092-407-3850
糸島市	企業ユニフォームのデザイン企画、生産、販売 エイチティー・プランニング(株)	企業ユニフォームのご相談はぜひ当社まで！ 福岡市早良区干隈3-29-13 ウッドヒルズ3階	092-407-8904
	食品製造・販売 (株) なかやま	国内・海外を問わずイベントや催事を拡大させていております 糸島市前原西2-2-6	092-332-2680
糟屋郡	外国人のビザ申請、法人設立、創業支援 まつむら行政書士事務所	英語が話せる行政書士！ 糟屋郡志免町南里3-9-36	090-9592-3554
北九州市	自動車及び自動車部品の輸出入並びに販売業務 (株) KMC JAPAN	どんなことでもお気軽にお問い合わせください！ 北九州市八幡東区西本町1-8-3	093-663-2888
豊前市	経営コンサルタント にしむら中小企業診断士事務所	経営者様のあらゆるお悩みのご相談をさせていただきます 北九州市戸畑区沢見1-5-4-203	090-1081-4324
	みそ、しょうゆ等各種調味料の製造販売 浦野醤油醸造元	創業150年。発酵の力をかりて古くて新しい美味しさを届けます 豊前市八屋1341-1	0979-83-2326
宮崎県	梅干しおよび梅加工品の卸小売り (株) 松明創研社	梅を通じて日本の食文化を世界に発信しています 宮崎県西都市桜川町2-14	0983-32-0817
東京都	中国メディアを活用し訪日外国人集客を支援 (株) BeA	中華圏メディアMIXでインバウンド対策をフルディレクション！ 東京都渋谷区代々木2-23-1 ニューステイメナー1005	03-3379-1888



お知り合いの方をご紹介ください!

福岡商工会議所では会員増強に取り組んでいます!!

営業内容/事業所名
東区 解体工事業 SunWorks (株) 肉豚の生産・販売 (有) 鹿野ファーム 福岡営業所
博多区 国内外人材採用支援 (株) アスリエ 貸室、貸店舗及びアパート経営 田中商事 (株) 青果物の仕入れ、生産および販売 (株) 西旺 マネージドサービス(クラウド・マネージドインフラ) エクイニス・テクノロジー・サービス (株) 外国人就労支援 (株) アスリード 飲食店 真心キッチン どんごんぼーる 飲食店 釣りバカ小福 スナック スナックすみれ ソフトウェア開発 (株) Wisdom Key 産廃収集運搬業(廃油) 博多オイル商会

営業内容/事業所名
中央区 障がい福祉サービス 就労支援センターウィズダム モバイルショップの代理店 (株) 日本テレメッセージ 化粧品、健康食品、雑貨類等の企画・製造・販売 (株) エリスティック 人工知能の各種技術を応用したシステム等の開発、企画、販売 SMARTI (株) エステティックサロン (有) アルス 保育園運営コンサルティング 立志総研 (株) 司法書士業務 司法書士村田信行合同事務所 造園業 (有) シーグリーン
南区 食肉卸 TFSのわか 化粧品の製造・販売 A-Z理研 (株) 警備業 (株) エス・ビー ヘアカラー専門店 ピュアレント

営業内容/事業所名
城南区 損害保険代理業 (株) ライフステージ 福岡支店
早良区 注文住宅、店舗の設計・施工 (株) フーセット 清掃業 S テック
西区 中小企業診断士 やひろ中小企業診断士事務所
大野城市 パン・菓子の製造・卸・小売・団体給食 (株) クロワッサン 労働者派遣業 (株) フォルテ
北九州市 企業コンサルタント(中小企業診断士) IMS 経営コンサルティング事務所
長崎県 魚肉ねり製品製造業 (有) 木村蒲鉾
熊本県 食品小売 (有) 井島商店 からあげ、弁当、仕出し、惣菜の製造販売 (株) 肥後丸乃屋

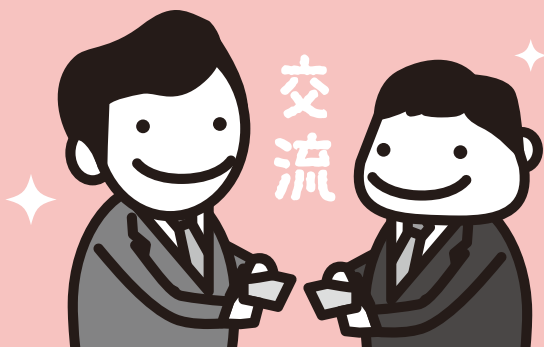


2019年度 第2回

新入会員 交流会

2016~2019年度新入会員の皆様を対象に「新入会員交流会」を開催いたします。

商工会議所の各種事業をご紹介するとともに、参加者同士が気軽に交流できる場をご用意いたします。「ビジネスに商工会議所の事業を活用したい」「多くの企業と交流し、取引先やビジネスの仲間を探したい」皆様は、この機会にぜひご参加ください!



お問い合わせ/会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114 FAX 092-411-1600

3/4水 10:30~13:00

福岡商工会議所 4階会議室

対象 2016~2019年度 新入会員
(2016年4月1日以降にご入会いただいた方)

第一部/事業ガイダンス・名刺交換会 (10:30~11:50)

第二部/会員交流会 (12:00~13:00)

- ・当日は会頭・副会頭・部長が交流会へ参加予定です。
- ・会場内に参加企業の商品・パンフレットの展示スペース(無料)を設置します。
- ・その他、オプション企画をご準備しております。

オプション企画

先着順/有料

1. 当日参加者にチラシを配布できます。
(A4: 1枚分、書式自由) 料金: 1,000円
2. 「参加企業ブース」を別途設置できます。
(机1台分、電源使用可) 料金: 2,000円

※詳細は当所HPよりご確認ください。

■定員: 100名(先着順)

■参加費: 一人あたり3,000円(税込)

※1社あたり2名様まで参加可能です。

※お支払い方法等はお申し込みいただいた方にメールもしくはFAXにてご案内いたします。

■申込: HPでのお申し込みのみ

当所HPよりお申し込みください。

https://www.fukunet.or.jp/event_schedule/event/schedule_detail.php?id=1105

※申込確認後、『参加証』をメールにて送付いたしますので、当日ご持参のうえご参加ください。



参加費としてご利用できます!

※有効期限内のものに限ります。



理財部会 秋季講演会

講演録

令和元年11月13日
場所：グランドハイアット福岡
ボールルーム

2020年 不動産市場の展望と課題 （転換期を迎えた市場。五輪後に向けての対応策）

各分野で二極化が進む

不動産融資の選別・厳格化や価格の高騰により購買力が追い付かなくなったことから、不動産の取引量はどんどん減っている。価格の安いものはよく売れているが、高くなり過ぎた新築マンション、あるいは中古でも高価格なもの売れ行きは完全に鈍化し始めた。

住宅では立地による二極化がおきており、福岡市圏域をみると、立地が良い中古マンションは、高くても非常によく売れている。流通戸建てもよく売れているが、これは逆に価格が安いからだ。

賃貸物件は、相続税が強化されたことによって全国的に大量にアパートなどが造られ、空室が増えていることから賃料は弱含みに推移すると思われるが、場所が良いところは相変わらず賃料は高く、しかも満室になっている。不便なところは賃料を少々下げても埋まらず、賃貸のマーケットでも二極化が大きく進んでいる。

オフィス需要は変わらずだが、店舗需要は急激に悪くなっている。これは景気の問題も多少あるが、ネット社会になり、無店舗販売が増えたことが大きな要因である。それにより、無店舗販売にかかせない大型倉庫や配送センターの賃貸需要が増えている。ただ、首都圏でも立地の良いところでは空きがないが、郊外のインターチェンジの近く

ではもう空きが出はじめており、ここでも二極化が起きている。

また、ホテルに関しても、供給過剰によりホテル用地を求める動きはもうなくなっている。これは、地価と建築コストが上がり過ぎたことが要因であると考えられる。

企業と高齢者の存在感が一段と

今、不動産のマーケットで存在感を増しているのは企業と高齢者である。不動産業からいえば、企業や高齢者、富裕層相手のビジネスがこれから伸びていくだろう。

企業は、新しい稼ぎの柱をつくるために、不動産という経営資源に強い関心を持ち始めており、企業による売り買いの増加が目立っている。

一方、高齢者の存在感が目立ってきている一番いい例は相続である。相続税が強化されたことにより、納税のために持っている不動産を売る、あるいは相続税をできるだけ払いたくないということで、課税評価額を下げるために事前に借入れを起こして不動産を買う人が増えている。

日本は人だけではなく、建物の高齢化も進んでおり、建物の再生事業、リフォームの事業も拡大している。需要があることと、事業として儲かることは別であり、利益を出すには一工夫が必要となっているが、高齢者、富裕層、



企業が相手のビジネスは今後、大変魅力的である。

格差社会の影響

日本は完全に格差社会になっている。階級社会だと言う人もいるくらい格差が生まれてきており、不動産の価格にも大きな影響がでてきている。「価値を重視する高所得者層」と「価格を重視する低所得者層」の二つの市場に分かれてきている。

そうはいつても、立地が良いところと悪いところで大きな差がでており、福岡市の区ごとに見た住宅地の公示地価の去年と今年の比較では、絶対値で見てもやはり中央区が圧倒的に高くなっている。しかも、そのようなところほど価格も上昇している。地価の二極化は大きく進んでおり、これから先、価値があるところとないところの差がよりはっきりしてくる。

資産価値を保つためには、資産の組み換えや、あるいは利便性いい好立地の不動産を持つほうが良い選択となるだろう。



事業の留意点～足元の数字にこだわりを～

金融が締まってきたことと価格が高くなり過ぎたことによって、全体的に取引は減速している。今後はこれに加えて、景気が悪くなっていくということを一応頭に置いておく必要があるだろう。流れとしては新規供給の時代がそろそろ終わり、中古再生、流通、管理の時代に移っていく。造る時代から減らす・壊す時代になっていくという流れもある。

また、不況のときほど近視眼的に経営にあたるというのも一つの手である。もちろん長期的な視野で経営のかじ取りをしていくのも大事だが、毎月きっちり数字を合わせていくことで、あっという間に年月が過ぎ、マーケットの状況も大きく変わり、逆風が追い風になる可能性もある。今年、来年どうやって自分の会社を存続させていくのかという足元の数字にこだわるのが重要となる。

【講師プロフィール】

幸田 昌則 氏

ネットワーク88 代表 不動産市況アナリスト

《講師略歴》

福岡県出身。九州大学法学部卒。リクルートが発行の「住宅情報」誌の創刊責任者を三大都市圏で歴任。不動産市況アナリストとして、90年バブル崩壊以前の1989年11月に発表した「関西圏から不動産価格が大幅に下落する」は不動産業界に波紋を呼び、予測の正確さが実証されて以来、長年にわたって不動産市況について発信を続けている。また、近年では、高齢化社会の進行、人口減少、更に、ネット社会の到来が、日本の不動産市場に構造的な変化を与えていると指摘している。的確な市況分析と助言とで、全国に多くの支持者を擁するマーケット分析の第一人者。現在は、ネットワーク88を主宰。不動産業の経営、事業・営業戦略のアドバイス、幹部研修などでも活躍している。また、土地資産家や企業経営者を対象とした講演では、データを基に、具体例を交えた分かり易い解説に定評がある。

労務Q&A



企業が取り組むべき「同一労働同一賃金」対策

福岡県社会保険労務士会 窪田 智香子



「同一労働同一賃金」とは何ですか。正社員と非正規社員が同じ仕事をしている場合は、両者に対して同じ賃金を支払わなければならないということですか。



「同一労働同一賃金」は、同一企業内における正社員と非正規社員（契約社員、パートタイマー等）間の「不合理な待遇」を解消することで、どのような働き方を選択しても納得して働き続けることが可能な社会を目指す「働き方改革」の一環です。

もともと、この「同一労働同一賃金」は、パートタイム労働法と労働契約法に定められているのですが、2020年4月1日に施行される「パートタイム・有期雇用労働法」（以下、「法律」とします。）に統一整備され、より厳格に運用されることになりました。

同じ仕事をしているなら、同じ賃金を支払うよう無条件に義務付けるものではありませんが、会社側は今後、「同一労働同一賃金」について十分な理解をし、会社の状況に合った対策を講じることが不可欠になります。

以下、「同一労働同一賃金」について、法律の概要と対策について説明します。

1. 正社員と非正規社員の不合理な待遇差の禁止

正社員と非正規社員の待遇について、不合理な待遇差があれば、その待遇差を解消しなければなりません。

待遇とは、賃金（基本給、諸手当、賞与）以外にも教育訓練、福利厚生、休日、休暇等、労働条件としての全てを含み、個々の待遇について、不合理な差が生じていないかを判断します。

待遇差を判断する際、以下の基準により、正社員と非正規社員の待遇が「同一」であるべきかどうかを確認します。

①職務の内容（業務の内容、責任の程度）

②職務の内容や配置の変更の範囲

例えば、全国転勤ありの正社員には住宅手当を支給し、勤務地限定の契約社員には住宅手当が無い場合はどうでしょうか。

この場合は、上記基準②において、正社員と非正規社員に差が見受けられますので、待遇に差を設けていても、不合理とは言えず、問題はありません。

2. 待遇に関する説明の義務

会社側は、非正規社員から、正社員との待遇差や、待遇に差をつけている理由について説明を求められた場合、説明をしなければなりません。

例えば「正社員と同じ仕事をしているのに、なぜ私には賞与が無いのですか?」とたずねられたとします。このとき、なぜ非正規社員には賞与を支給していないのか、理由を明確に回答する必要があり、単純に「非正規雇用だから」という理由では「不合理な待遇差」を設けていることになりかねません。そこで、前記1の基準に照らして、合理的な理由を説明する必要があります。

会社業績と個人の貢献度により賞与を支給している会社は多いのですが、換言するならば、前記1の基準が同一である正社員と非正規社員が、同一の貢献をした場合は、同一の賞与を非正規社員にも支給することになるのです。

3. 「同一労働同一賃金」の施行期日

法律の施行期日は、企業規模によって異なります。

2020年4月1日（大企業）

2021年4月1日（中小企業）

法律の施行までに、現状の労働条件や就業規則の見直しをしましょう。

「同一労働同一賃金」の対策などについては、社会保険労務士にご相談ください。

法律Q&A



有給休暇と賞与について

福岡県弁護士会中小企業法律支援センター 弁護士 小幡 拓郎



働き方改革関連法の施行で、有給休暇を取得する人が増えましたが、年次有給休暇の取得は賞与に影響しますか(欠勤として取り扱うことはできますか)。



1. 働き方改革関連法での有給休暇の取得義務

2019年4月より、全企業に対して、10日以上の有給休暇が与えられる労働者に、毎年5日間有給を取得させることが義務付けられました。これを受けて、有給休暇を取得する労働者も増えてきているのではないかと思います。

2. 賞与の法的性質

賞与は、多くの場合、支給条件が労働協約、就業規則または労働契約等にあらかじめ記載されていることと思います。その場合には、使用者に支払い義務があり労働者に権利として保障されているものとなりますので、労働の対償と認められ、賃金として取り扱われます。

3. 有給休暇の法的性質

有給休暇を取得した場合には、労働者にその日または時間についての就労義務が消滅し、法所定の賃金請求ができるという効果が発生します。

4. 有給休暇を取った場合の賞与の出勤日数の取り扱い

有給休暇を取得した人に対する精皆勤手当、一時金、昇給などの不利益措置について、どのように考えるのでしょうか。判例は、当該措置の趣旨、目的、労働者が失う経済的利益の程度、年休取得に対する事

実上の抑止力の強弱等諸般の事情を総合して、年休権行使を抑制し、ひいては年休権保障の趣旨を失わせない限り、公序違反として無効となるものではないとしています。

労基法は、労基法の規定する有給休暇を取得した労働者に対して、賃金の減額その他不利益な取扱いをしないようにしなければならぬとしています。そして、労基法が使用者に対して年次有給休暇の期間について一定の賃金の支払いを義務付けていることからすると、使用者は年次有給休暇の取得日の属する期間に対応する賞与の計算上有給休暇を使用した日を欠勤として扱うことはできないと考えられます。

ですので、有給休暇を取得した日については、賞与の支給にかかる勤怠考課にあたって有給休暇の日を欠勤として取り扱うことはできないことになります。

5. 終わりに

福岡県弁護士会中小企業法律支援センターでは、事業者向けに初回無料の法律相談(ひまわりほっとダイヤル:0570-001-240)を実施しています。

お気軽にご利用ください。

賞与に影響はない

有給休暇の取得



欠勤ではない



3倍でも売れる!

一般的な価格より3倍も高いオーブンを喜んで買っただくには

福岡商工会議所工業部会(部会長=井上賢司・(株)大洋サンソ取締役会長)は、右記にて工業部会大会(講演会・交流懇親会)を開催いたします。

講演会では、業務用オーブンで菓子業界トップシェアの企業である七洋製作所の内山素行社長を講師にお迎えします。「他社製品より3倍以上高いオーブンをいかにしてNo.1ブランドとして確立させることができたのか?」「父である先代社長の2度の倒産を乗り越えV字回復させた2代目社長の手腕とは?」など、テレビ東京「カンブリア宮殿」でも取り上げられ、多くの反響があった熱いお話をさらに深く掘り下げて語っていただきます。その後、講師を交えた交流会も開催いたします。

独自のビジョンを持つ優れた経営者の講話を伺う絶好の機会ですので、奮ってご参加下さいますようお願い申し上げます。



株式会社七洋製作所
(宇美町)
代表取締役社長
内山 素行 氏

令和2年 **3/4** 水 15:00~18:30
(14:30受付開始)

- ①15:00~15:30 情報提供セミナー「SDGsについて」
講師：SDGsファシリテーター
一ノ瀬 大一氏
- ②15:30~17:00 講演会
講師：株式会社七洋製作所
代表取締役社長 内山 素行氏
- ③17:15~18:30 懇親会(申込者のみ)

- 定員：講演会150名
懇親会50名(それぞれ定員になり次第締切)
- 場所：西鉄グランドホテル(福岡市中央区大名2-6-60)
【講演会】プレジール
【懇親会】真珠の間
- 参加費：【講演会】無料
【懇親会】5,000円(参加費は当日貰い受けます。)
- 申込方法：当所HPからお申し込みください。

※受講料は発行致しません。当日は、申込書又は名刺にて受付致します。



お問い合わせ/地域振興グループ TEL 092-441-1118

~福岡商工会議所 食料・水産部会主催「講演会・懇親会」~

食い倒れの街・大阪のシンボル『黒門市場』について

福岡商工会議所 食料・水産部会(部会長=川端淳・株式会社福岡魚市場 代表取締役社長)では、黒門市場商店街振興組合 理事長の山本善規氏をお迎えし、部会講演会並びに懇親会を開催いたしますので是非ご参加ください。

【講師】 山本 善規 氏

黒門市場商店街振興組合 理事長

●黒門市場商店街振興組合について

大阪市を中心部、ミナミにある商店街「黒門市場」。市場の付近にあった圓明寺の山門が黒かったことから「黒門市場」と呼ばれるようになった。夏のハモ、冬のフグが名物で、鮮魚店の1割ほどがフグ専門の看板を掲げている。全長が約580メートルもあるアーケード下には約150店舗が並び、通りはいつも大勢の人々で賑わっている。近年は、インバウンド観光客対策にも積極的に取り組み、集客にも成功している。



令和2年 **2月18日(火)**

【講演会】16:30~17:50

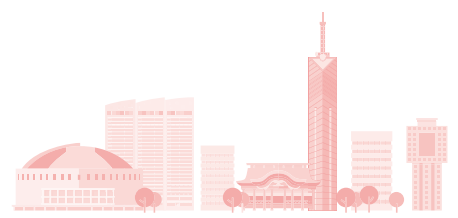
【懇親会】18:00~19:30

- 会場：ホテル日航福岡 3階都久志の間
(住所：福岡市博多区博多駅前2-18-25)
- 定員：100名
- 参加費：【講演会】**無料**
【懇親会】お1人様 **2,000円**
(当日現金にてお支払いください。)

- 受講対象：企業経営者および企業にお勤めの方
- 申込締切：2月12日(水)
- 申込方法：当所HPからお申し込みください。
「受付連絡」や「受講証の発行」は致しません。
当日は受付に「名刺」又は「申込書のコピー」をお持ちください。



お問い合わせ/産業振興グループ TEL 092-441-1119



対前年同月比(▲減)			
世帯数(※1)	822,290 世帯	1.8	福岡市統計調査課
人口(※1)	1,595,674 人	0.8	
消費者物価指数(福岡市)(※2)	102.6	0.5	総務省「消費者物価指数」(平成27年=100)
消費者物価指数(全国)(※2)	102.3	0.5	
1世帯1か月間の消費支出(全国)(※2)	278,765 円	▲0.8	総務省統計局「家計調査報告」
新車販売台数	9,689 台	▲9.2	福岡県自動車販売店協会(福岡県内登録車)
百貨店 売上高	24,008 百万円	▲4.4	日本百貨店協会(市内4店)
// 売場面積	174,686 m	0.0	
公共工 件 数	805 件	▲7.2	西日本建設業保証福岡支店(福岡県内)
// 請負高	31,203 百万円	▲0.7	
新設住宅着工数(※2)	950 戸	▲32.6	福岡市建築指導課
預金残高	24,564,639 百万円	4.5	福岡銀行協会(一部福岡市外を含む)
貸出金残高	16,106,603 百万円	3.7	
信用保証 件 数	1,386 件	4.6	福岡県信用保証協会(福岡市および近郊)
// 保証高	16,544 百万円	10.5	
福岡商工会議所 融資斡旋件数	22 件	144.4	当所経営支援グループ
// 額	157 百万円	89.2	
企業倒産 件 数	35 件	75.0	帝国データバンク福岡支店(福岡県内1,000万円以上)
// 負債額	3,833 百万円	165.8	

- 1月号「福岡の統計2019年11月」で未掲載項目について(%)
- ・博多駅乗降人員 新幹線・・・1,507,412 (0.3)
 - ・博多港入港船舶(外航・内航合計)・・・2,283 (▲5.8)
 - ・博多港船舶乗降人員(外航・内航合計)・・・226,013 (▲24.3)

対前年同月比(▲減)			
有効求人倍率(福岡県)(※2)	1.51 倍	▲3.2	
有効求人数(福岡県)(※2)	121,942 人	▲3.7	福岡労働局「雇用失業情勢」
有効求職者(福岡県)(※2)	77,669 人	▲0.9	
完全失業数(全国)(※2)	151 万人	▲10.1	
福岡都市高速道路通行台数(※2)	5,873,303 台	▲1.0	福岡北九州高速道路公社(日平均による前年同月比)
博多駅乗降人員 新幹線	1,498,074 人	3.4	JR西日本
地下鉄博多駅 乗降人員(※2)	5,057,047 人	0.7	
// 天神駅 // (※2)	4,488,035 人	▲0.4	福岡市交通局
// 天神南駅 // (※2)	918,183 人	0.9	
西鉄福岡天神駅乗降人員(※2)	4,229,910 人	0.0	西日本鉄道
福岡空港乗降客数 国内線(※2)	1,633,074 人	2.4	国土交通省福岡空港事務所
// 国際線(※2)	463,064 人	▲19.6	
外国貿易 輸出(九州経済圏)	7,217 億円	▲5.2	門司税関
// 輸入(九州経済圏)	6,016 億円	▲7.7	
博多港入港船舶(外航・内航合計)(※3)	2,288 隻	▲8.8	福岡市港湾空港局
博多港船舶乗降人員(外航・内航合計)(※3)	208,569 人	▲19.8	
旅券発行総数	12,849 人	3.8	福岡バスポートセンター(福岡県内)
訪日外客数(全国)	2,526,400 人	▲4.0	日本政府観光局(JNTO)
九州 入国外国人数(14条上陸含む)(※3)	256,633 人	▲39.8	法務省「出入国管理統計」より九州観光推進機構にて集計
福岡県 延べ宿泊者数(外国人+日本人)(※3)	1,313,860 人	6.1	観光庁「宿泊旅行統計調査」より九州観光推進機構にて集計

*各数字は当月末現在。ただし、(※1)は翌月1日現在、(※2)は前月末、(※3)は前々月末の数字。
*「-」については、次号に掲載予定。
*「訪日外客数」と「九州 入国外国人数」の算出方法は異なる。

日本政策金融公庫による融資/経営指導によるサポート体制

低金利 | 担保不要 | 保証人不要 | 運転資金OK | 設備資金OK

マル経資金

金利 年1.21% (2020年1月6日現在)

小規模事業者*の経営改善のための資金 ※従業員20名(商業・サービス業5名)以下

融資限度額 **2000万円** | 返済期間 **設備資金 最長10年以内**
(運転資金の場合は最長7年以内)

本制度は、経営を改善しようとしている小規模事業者などに低利・無担保・無保証人という有利な条件で貸付を行う国の制度です。お申し込みは、**決算書(2期分)・残高試算表・借入返済表**をお持ちになり、商工会議所の窓口へお越しください。

福岡市内で1年以上事業を営んでいること、所得税・法人税等納付税額を完納していること、商工会議所の経営指導を6か月前から受けていること等お申し込みには要件があります。詳細はお問い合わせください。*ご相談の内容によっては、ご希望に添えない場合があります。

お問い合わせ/経営相談部 東・博多・南区の事業所の方 TEL 092-441-2161
中央・城南・早良・西区の事業所の方 TEL 092-441-2162

第2回お申し込み受付中!

福岡商工会議所 × 九州産業大学「リカレント講座」

人生100年時代と言われる昨今、ご自身のキャリア形成や、そのために身につけたいスキルなど、どのように将来を描かれていますか。今回のリカレント講座は、SDGsなど話題の社会課題を通じてビジネスシーンで成果に導く対話やコーチングをワークショップで参加者と共に磨いていくプログラムです。

第1回 1月20日(月) 13:00~17:00

テーマ 「2030年の世界と自分」を疑似体験し、チームで次の一步を考える!

ご参加
ありがとうございました!

- 「SDGsカードゲーム」にチームで取り組み、課題に対し主体的に思考する力を磨く。
- コーチングセッションを通じて、チームで成果を出すために必要なスキルを学び直す。

第2回 2月28日(金) 13:00~17:00

テーマ 大きな課題にチームで挑み、成果に向かうための対話を学ぶ

- 社会課題へさらに踏み込んだ「SDGs de 地方創生カードゲーム」で対話を磨く。
- コーチングとティーチングを適切に使い分け、チームにおけるコミュニケーションを理解する。

※第1回への参加の有無に関わらずお申し込みいただけます。

- 対象/社会人の学び直しに関心のある方、経営者、現在お勤めでスキルを高めたい方、スキルを高めたい個人の方等
- 会場/福岡商工会議所会議室
- 講師/九州産業大学SDGsファシリテーター、CC認定コーチ 一ノ瀬 大 氏
- 受講料/5,500円(税込)
- 定員/30名
- お申し込み方法/当所ホームページにて詳細をご覧ください。

お問い合わせ/検定・企業研修グループ TEL 092-441-2189 FAX 092-414-6206
URL: <https://www.fukunet.or.jp/jinzaisaiyo/recurrent/>



令和元年度資格取得セミナー第III弾

宅地建物取引士 セミナー

主催/福岡商工会議所・資格の大原

宅地建物取引士とは?

不動産に関する知識を持った「不動産取引の専門家」です。

近年では金融業界をはじめ、他業界からも宅建士が求められています。

セミナー内容

・宅建登録講習(宅建従業者対象)説明会

- 開催日時/2月13日(木) 18:30~18:50
- 対象/宅地建物取引業に従事し、講習終了時まで有効な宅建従業者証をお持ちの方
- プログラム/1.大原学園 宅建登録講習のスケジュールの紹介
2.申込方法のご案内

・宅建「2020年」受験対策講座説明会

- 開催日時/2月13日(木) 19:00~19:50
- 対象/どなたでも参加できます(年齢・性別・国籍不問)
- プログラム/1.試験の概要 2.学習科目と勉強法
3.講座案内・申込方法のご案内

- 場 所/資格の大原 福岡校(福岡市博多区上川端町14-13)
- 講 師/資格の大原 福岡校 専任講師

セミナー
参加費
無料

お問い合わせ/検定・企業研修グループ TEL 092-441-2189 FAX 092-414-6206
URL: https://www.fukunet.or.jp/event_schedule/event/schedule_detail.php?id=1098



福商「eラーニング」研修の 各講座内容を動画で ご確認いただけます!



福岡商工会議所 HP 福商「eラーニング」研修

お申し込み・お問い合わせ/検定・企業研修グループ TEL 092-441-2189
URL: https://www.fukunet.or.jp/jinzaisaiyo/e_learning/



社会人に求められる能力・行動をケーススタディを通して学ぶ!

コースコード NSN001

eラーニング 社会人基礎力コース ~社会人としての心構え~

✓ 経済産業省が提唱する社会人基礎力に準拠
✓ 内定者教育、新入社員教育に最適!
✓ 社会人としての行動をドラマ形式で学習!
✓ チームで働くコミュニケーション力を磨く!

カリキュラム概要

1. 社会人になるにあたって
 - (1) 学生と社会人の違い
 - (2) 学びの仕方と働き方
 - (3) 所属組織について理解していますか?
 - (4) 人生100年時代
社会人に求められる能力
2. 率先して行動しよう
~前に踏み出そう~
 - (1) 目標に向かい行動を実行する
 - (2) 周囲に働きかけて巻き込む
3. 自ら考え行動的に取り組もう
~考え抜く~
 - (1) 課題を解決する力が仕事を左右する
 - (2) 自分自身で行動的な人
 - (3) 前例にとらわれずアイデアを出す
4. 中国理解検定テスト
~チームで働く力~
 - (1) コミュニケーションがチーム力の基本
 - (2) 構造的に合わせた柔軟に対応する
 - (3) 知識が力になる
 - (4) 仕事でストレスを感じたら
5. 多様な人と協力しよう
~チームで働く力~
6. 総合検定テスト

学習期間/学習時間 学習可能期間: 30日間
標準学習時間: 90分

監修・共同開発 山崎 紅 (やまざき あかひ)

ご利用価格 1名(税込)につき ¥3,000- (税別)

お問合せ・お申し込み・お見積り等はこちら

一般社団法人 日本経営協会
開発センター eラーニング担当
TEL 03-3403-1522 E-mail learning@noma.or.jp

NOMA eラーニング 検索

※画像は講座の一例です。

福岡商工会議所の実務研修講座のご案内

2月開講

(内定者・新社会人向け)
No.43 / 2月18日(火)

講師：(株) DAN
前山義行氏、船木孝子氏

企業が求める人財とビジネスマナー

学生から社会人となる前に、「社会人としての心構え」や「ビジネスマナーの基本」を事前に学び、4月から即戦力となる人財の育成を目指します。

- 社会に出て上手く行く人、いかない人
～プラス思考の自分と言葉の大切さ～
- 企業の目的(ビジョン)、目的達成の為の3要素、目標と目的
～何のために仕事はするのか～
- 過去の時代と今の時代が求める人財について
～指示待ち人間から、主体性のある人財～
- 礼儀・挨拶・言葉づかいの大切さ
- 第一印象の重要性、接客5原則、敬語の基本、苦情対応の基本、テレホンマナー

- 定員 / 35名
- 受講料 / 15,720円(会員)
20,120円(特商)
23,050円(一般)
- 時間 / 10:00～17:00



(株) DAN
前山義行氏



(株) DAN
船木孝子氏

4月開講 2020年度新入社員向け

No.1 / 4月2・3日
(木・金)

講師：法政大学 井上善海氏 /
(株)レゾナントル
代表取締役 高原優子氏

新入社員基礎講座2020

1日目は、新入社員が会社生活をスタートするにあたって理解してほしい「仕事の基本」について講義をおこないます。何のために働くのか、また、働く場には守らなければならない仕事のルールがあることを学んで頂きます。
2日目は、「仕事について学ぶ」と「社会人としてのビジネスマナー」を中心に、新社会人としての自覚と意識を高め、顧客満足の実現の基礎を学びます。
また報告・連絡・相談等を実践トレーニングによって、職場での実践力を体得します。

- 対象 / 新入社員
- 定員 / 180名
- 受講料 / 9,440円(一律)
- 時間 / 10:00～17:00



法政大学
大学院政策創造研究科 代表取締役 高原優子氏
教授 井上善海氏



(株)レゾナントル
代表取締役 高原優子氏
教授 井上善海氏

No.2 / 4月①8・9日(水・木)
②14・15日(火・水)

講師：(株)サイズラーニング
高見真智子氏、
黒木怜香氏

新入社員・若手社員のためのスタートアップ研修

この講座では、社会人のスタート期に理解しておきたい、社会人としての心構えやビジネスマナー、コミュニケーションの基本、業務遂行のためのタイムマネジメント等を学びます。働き方改革が進む職場の中で、生産性向上、創造性発揮の視点を持ち仕事を進める基礎力を醸成します。

- 対象 / 新入社員・若手社員
- 定員 / 30名(各回)
- 受講料 / 23,050円(会員)
27,450円(特商)
34,570円(一般)
- 時間 / 10:00～17:00
(2日間ともに)



(株)サイズラーニング
高見真智子氏



(株)サイズラーニング
黒木怜香氏

(2019年度新入社員向け)
No.39 / 2月19日(水)

講師：ハートリンク
阿部紀子氏

もうすぐ2年目!直前講座

2年目社員は「仕事に慣れてこれから活躍する」、「新入社員のお手本になる」大切な存在です。また、入社2年目は、理想と現実のギャップに悩んだり、マナーに陥ったりする時期でもあります。

本講座では、2年目社員の更なる成長に向けて、新しいスキルを身につけると共に自立心を養い、リフレッシュして進んでいける力を醸成します。

- 問題解決力を身につければ、飛躍できる
- 今本当に自立をして、ますます活躍しよう
- 効率的な仕事をするためのスキル
- 仕事で活躍!コミュニケーション能力アップ
- 尊敬される先輩になるために、後輩指導にもチャレンジしよう! 他

- 定員 / 35名
- 受講料 / 15,720円(会員)
20,120円(特商)
23,050円(一般)
- 時間 / 10:00～17:00



ハートリンク
阿部紀子氏

No.3 / 4月23日(木)

講師：(株)ビジネスリファイン
橋詰京美氏

メール&ビジネス文書・電話応対マナー講座

社会人として必要な信頼獲得のためのビジネスマナーとして、ビジネスメールやビジネス文書・電話応対等の基礎をワークを踏まえながら体得します。

- ① 報連相による情報伝達
 - 報連相はなぜ重要なのか
 - 上司が求める報告の仕方 他
- ② 社会人として恥ずかしくないビジネス文書の書き方
 - 社外文書・メールのマナーや書き方 他
- ③ 礼儀正しい言葉遣いと電話応対
 - ワークシートをもとに言葉遣いのポイントを確認
 - 基本用語テスト、電話のかけ方・電話応対テスト

- 対象 / 新入社員
- 定員 / 30名
- 受講料 / 15,720円(会員)
20,120円(特商)
23,050円(一般)
- 時間 / 10:00～17:00



(株)ビジネスリファイン
橋詰京美氏

個別の詳しいチラシは下記HPをご覧ください。

お申し込み・お問い合わせ / 検定・企業研修グループ TEL 092-441-2189 FAX 092-414-6206
URL : <https://www.fukunet.or.jp/jinzaisaiyo/training/>



業況DIは悪化 次期はやや持ち直す見通し

福岡商工会議所の令和元年度第3四半期(令和元年10月~12月)の「地場企業の経営動向調査」の結果がまとまった。

- 調査時点 令和元年12月末で実施
- 対象企業 福岡市内(一部近郊を含む)地場企業2,000社
- 回答企業 514社(回収率25.7%)
- 内 容 前年同期と比較した景況感、経営動向等について

※DI値(ディフュージョン・インデックス:景気動向指数)
「良くなった」とする回答割合から「悪くなった」とする回答割合を引いた数値。

〈調査結果の概要〉

今四半期(令和元年10月~12月)の地場企業の景況について、「良くなった」と回答した企業(全業種)は18.2%(前期比▲4.5%)、「悪くなった」と回答した企業は34.9%

(前期比+2.9%)、「横ばい」と回答した企業は41.6%(前期比+0.6%)となった。景況判断指数DI値は▲16.7(前期DI値▲9.3)となり、前期比で▲7.4ポイント悪化した。

業種別にみると、運輸・倉庫業(前期▲15.0→今期▲11.1)のみ改善となった。一方、製造業(▲14.3→▲31.6)、建設業(+5.6→▲2.8)、卸売業(▲24.2→▲32.0)、小売業(▲22.5→▲27.9)、サービス業(▲4.2→▲7.1)では悪化となった。

規模別にみると、中小企業(前期▲9.8→今期▲17.2)、大企業(±0.0→▲4.2)とともに悪化した。

次期四半期(令和2年1~3月)予測については、▲15.3となっており、今期比+1.4ポイントでやや持ち直す見通し。

※詳細は当所ホームページに掲載しております。
<https://www.fukunet.or.jp/reports/>



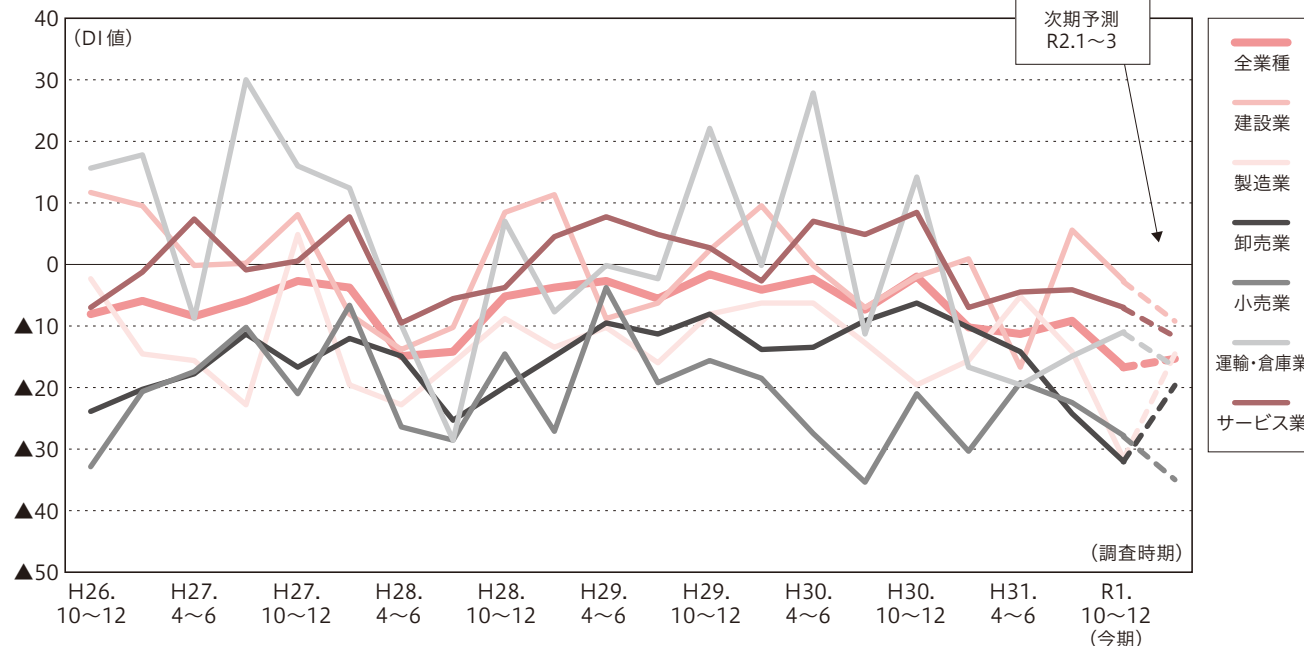
福岡商工会議所 調査 検索

■ 自社業況の総合判断(前年同期と比較して)

(単位: %)

	今四半期(R1年10~12月期)実績							次四半期(R2年1~3月期)予測						
	非常に良くなった	やや良くなった	横ばい	やや悪くなった	非常に悪くなった	未記入	DI値	非常に良くなる	やや良くなる	横ばい	やや悪くなる	非常に悪くなる	未記入	DI値
全業種	2.1	16.1	41.6	26.7	8.2	5.3	▲16.7	1.4	12.1	38.9	23.7	5.1	18.9	▲15.3
建設業	1.8	17.4	53.2	18.3	3.7	5.5	▲2.8	0.9	15.6	36.7	22.0	3.7	21.1	▲9.2
製造業	1.3	11.8	35.5	35.5	9.2	6.6	▲31.6	0.0	15.8	36.8	21.1	9.2	17.1	▲14.5
卸売業	1.0	13.4	36.1	34.0	12.4	3.1	▲32.0	1.0	10.3	39.2	26.8	4.1	18.6	▲19.6
小売業	2.3	16.3	27.9	37.2	9.3	7.0	▲27.9	0.0	11.6	30.2	37.2	9.3	11.6	▲34.9
運輸・倉庫業	2.8	19.4	38.9	19.4	13.9	5.6	▲11.1	2.8	11.1	36.1	22.2	8.3	19.4	▲16.6
サービス業	3.3	18.3	44.4	22.2	6.5	5.2	▲7.1	2.6	9.2	44.4	20.9	2.6	20.3	▲11.7
中小企業	1.8	15.7	42.2	26.3	8.4	5.5	▲17.2	1.2	12.2	38.8	23.7	5.3	18.8	▲15.6
大企業	8.3	25.0	29.2	33.3	4.2	0.0	▲4.2	4.2	8.3	41.7	25.0	0.0	20.8	▲12.5

■ 自社業況の景況判断推移(業種別)



新卒採用をお考えなら
「会社合同説明会」にご参加されませんか!

会社合同説明会

開催のご案内

地域企業の人材確保と雇用の促進を図るため、2021年3月卒業予定の学生並びに中途就職希望者へ会社説明を行える「会社合同説明会」を開催いたします。

毎回多数の来場者があり、企業にとっては大変有効な人材確保の場として好評いただいております。ぜひご参加ください。



お問い合わせ／商業・雇用支援グループ TEL 092-441-2169

申し込みは当所ホームページからのみとなります、予めご了承ください。

4月開催

2020年4月23日(木) 13:00~17:00

※締め切り前でも募集ブース数に達し次第締め切らせていただきます。

5月開催

2020年5月18日(月) 13:00~17:00

※締め切り前でも募集ブース数に達し次第締め切らせていただきます。

会場：福岡国際会議場

福岡市博多区石城町2-1

■募集ブース数：各日程120ブース(予定)※原則先着順

※上記日程のうち、ご都合の良い日にご参加ください。(両日のご参加は不可)

■申込受付開始：【4月23日開催分】2月18日(火) 10:00~

【5月18日開催分】2月26日(水) 10:00~

■来場予定者：大学・短大・高専・専門学校の2021年3月卒業予定者および3年以内の既卒者並びに中途就職希望者

■内容：企業の採用担当者による求職者への会社説明会

■告知方法(予定)：九州地区8,000名の大学生等へのDM等発送など

■参加費：会員企業：60,000円(税込)
(非会員企業：300,000円(税込))

※電源使用の場合、別途費用がかかります。

主催：福岡商工会議所 共催：福岡市、九州地区大学就職指導研究協議会
後援(予定)：福岡労働局、福岡県、福岡新卒応援ハローワーク、
(公財)産業雇用安定センター



商店街応援隊「トコロ」が参ります!

トコロ商遊記

TOKORO
SHOW YOU
10

東区第一号の信号機、
名島なんです



福岡の東玄関のシンボル・名島橋(国指定登録有形文化財)をはじめ、歴史情緒あふれる名島エリア。

今回は、そんな名島のお店44店舗が加盟し、創立70周年を迎える「名島商工連合会」取材してきました。

連合会では、毎月第3土曜日に地域商店が集まる名物イベント「なじみの楽市」を実施しており、昨年はずいぶん開催100回を超えました!また月に一度、地域住民と一緒に実施する名島橋の清掃活動は26年も続いており、地元を愛する気持ちが伝わってきます。

会長の阿部さんは「名島は昔から住んでいる方が多いこともあり、地元愛が強いのが特徴で、私たち店主も例外ではありません。商店街は以前の賑わいに比べ寂しくはなりましたが、今は若手を中心となり日々奔走しています。お店と住民がもっと繋がる街にしたいですね」と語ってくれました。

そんな阿部会長が代表を務める中華菜食「直家」は、築60年の民家を改装した、ほのかな照明が灯るしっとりした雰囲気、昼はランチ、夜は居酒屋として大人気のお店です。

イチオシは具沢山野菜あんかけ醤油ラーメン「竜昇麺」。阿部さんが、同じく中華料理店を営んでいた父親から受け継いだ一品です。



名島商工連合会

ホームページ

商店街
情報



直家

☎092-661-3337

福岡市東区名島2丁目31-8

(営)[月~土・祝]

11:30-14:00

18:00-24:00 (LO)

[日]

11:30-14:00

18:00-22:00 (LO)

(休)火曜日

お問い合わせ／商業・雇用支援グループ TEL 092-441-2169

福岡商工会議所が150周年を迎える「10年後」をキーワードに学生が成長企業の若手社員を取材し、将来の展望を探ります。



学生スタッフ NPO法人学生ネットワークWAN



取材 さくらフォレスト株式会社

梅田真未さん

■今月の取材先 さくらフォレスト株式会社 とは？
通信販売事業を中心に、コールセンター請負業、簡易宿泊業、不動産業など幅広い事業を展開する。差別化された商習慣に囚われない独自のサービスを強みとし、次々に新たな事業を生み出している。

「事業を通じた『価値提供』と『面白さ』を突き詰める」

さくらフォレスト株式会社は、親会社である株式会社ココシスのさくらフォレスト事業部から分社し、2014年に設立された。同社は、さくらフォレスト事業部で2009年からスタートした自社通販ブランド「さくらの森」を主軸とした事業を展開。その後、様々なオリジナル商品を開発し、2015年にはDHA&EPAサプリメント「きなり」がモンドセレクション最高金賞を受賞。その他、ゲストハウス事業を手がける一方、2019年から飲食店やグランピングの運営を開始するなど、日々事業を拡大しつづけている。

そんなさくらフォレスト株式会社の通信販売事業「さくらの森」企画部で、マーケティング・商品開発を担当している梅田さんに、10年後をテーマにお話を伺った。

現在のお仕事について教えてください。

私は、商品開発や新規顧客獲得のマーケティングを担当しています。また、チームのディレクションも担当しており、常に全体を見てチームメンバー一人ひとりにやるべきことをアドバイスしています。

梅田さんは現在入社4年目ですが、さくらフォレスト株式会社を知ったきっかけは何ですか。

20代の間であれば、何をしても軌道修正ができると思っていたので、単純に「楽しい」「カッコいい」と思えるものを仕事にしたいと思い、自分がカッコいいと思える会社を探していたところ、最初に見つけたのがさくらフォレストでした。

当時は、どんな大人になりたいと思っていましたか。

いわゆる「イケてる大人」になりたいと思っていました。具体的に「イケてる」とはどういうことかを突き詰めると、「様々な物事を知っていて、自分で事業を動かすことができ、仕事に対して熱量を持っている人」だという答えにたどり着きました。どうせなら、面白く生きて面白く生涯をまっとうしたいですね。面白と感じることができる分野を増やす時期が20代だと思っています。そういう考えがあったので、就職先を選ぶ基準として、業界に関係なく、社会人としてのスキルを身につけることができるかどうか、成長したいと思える環境であるかどうかを重視していました。

入社を決めたタイミングや決め手は何でしたか。

選考が進むと合宿があり、その中で商品開発のワークをしました。「0から1を生み出す」ことにチームで挑戦し、たったの2日間で商品を作り上げ、社員からフィードバックをもらうということを経験しました。この合宿を通して、**私は物事を何も知らないことを改めて実感したのと同時に、いざやってみたら意外とできそうな自分がいたことに気づき、この会社こそ自らが成長できそうな場所だと感じました。**

また、この合宿で社員の方々とお話しした際に、他の企業であまり感じることもなかったフラットな雰囲気と、個人でプロジェクトを動かすことができそうな環境に惹かれ、さくらフォレストに入社することを決めました。

「感謝の朝礼」などが有名な、さくらフォレスト株式会社の自慢できる点は、他にどのようなところがありますか。

「お客様のために」を本気で考えている会社だと思います。お客様の生活を豊かにするサービスを追求したいと本気で思っている人がたくさんいる会社だと感じますね。また、**社員間の距離が近いことも強み**だと思います。仕事上の関係にとどまらず、友達のような近い関係性を築けている会社です。距離が近いがゆえに衝突することもあります。私が「それはダメだと思います」という指摘をしても、先輩は受け止めてくれますし、後輩も「それはどうなんですか」と意見を言ってくれます。就職前にも感じましたが、社員同士、立場に関係なくフラットに意見交換ができる会社はなかなかないと思います。

御社HPの「5年後には事業を立ち上げよう」というメッセージも特徴的です。

弊社には「5年卒業」というスローガンがあります。これは「**社会人生活5年間で、さくらフォレストという会社を背負わず、自分一人になった時でも価値を生み出せるようになる**」という目標です。さくらフォレストは、入社年数を問わず個人に裁量権があるので、成長スピードがとても速いです。その成長に加えて、自分の中で「5年卒業」の意識を保つことができれば、新しい能力を着実に身につけられると思います。

社会人5年目までに、しっかりとアイデアを出し、自分の力で事業を形作ることができる人になりたいです。

現在、梅田さんは通販事業に携わっていますが、今後10年でEC業界はどのように変化すると思いますか。

「売り方」に変化が起こるのではないかと感じています。今



後、Google検索など従来の検索以外に、YouTubeや音声を使った検索の文化がさらに浸透するのではないのでしょうか。5Gが実用化された後、どのような手法が生まれてくるのかも気になります。広告の出し方も、現在はタクシー内のディスプレイに表示するという手法も出てきています。**今後10年、お客様と接するポイントが変化し、お客様が商品との触れ合い方を選べるようになる**と思います。

また、**今後ますますAmazonなどの総合通販で買う人が増えてきます**。Amazonのような総合通販であれば、すぐに決済し、短期間で商品を受け取ることができ、次に買う商品もすぐに提案できますよね。このようなテクニカルな部分を、単品の通販企業としてどのように対応するかを、しっかり考えていく必要があります。

最後に、梅田さんご自身の10年後のビジョンを教えてください！

10年後の全てを描けているわけではないですが、色々な可能性を潰したくないので、一つの会社にずっと居続けるこだわりはありません。今やっている物事を突き詰めたときに、何かやりたいことが生まれたり、そちらに従うと思います。

また、色々なことを任せられる立場になりたいです。色々な人が活躍できる事業を立ち上げたり、後輩や困っている人を助けたりできるように、より多くのスキルを身につけたいです。そのために、ある程度は自分でやってみて、失敗して学ぶ必要があります。

これまでは、一つの事業を1から100に大きくすることに取り組んできましたが、0から1を生み出すという経験を積みたいです。**何もない状態からアイデアを見つけて、それを形にして、世の中に出すという一連の流れに挑戦してみたい**です。事業にしても、商品にしても、企画の段階から携わっていきたいです。

常に高みを目指し、自らのレベルアップのために努力しつづける梅田さんの姿は、まさに「イケてるカッコいい大人」であると強く感じました。

梅田さん、貴重なお話をありがとうございました！



■NPO法人学生ネットワークWAN とは?
設立17年目を迎える学生主体のNPO。「学生だから〜できない」「地方だから〜できない」を変えるべく全国19地域の情報発信支援や、地域の関係人口をつくるコンテンツ企画運営をしている。私たちの運営するサイト「ガクログ」もぜひCHECK!! してください!
<http://www.gakulog.net/>





ファッションナブルな街「福岡」を さらに楽しむ春のフェスティバル

当所では、ファッション関連企業、学校、福岡県や福岡市などと連携（福岡アジアファッション拠点推進会議を設立）し、福岡が持つ多くの優れたファッションコンテンツを活かして、国内・アジアの若者に対して「ファッションの街・福岡」を発信しながら都市ブランディングの向上を目指しています。

こうした取り組みの一環として、本年3月6日（金）～3月29日（日）まで「FASHION MONTH FUKUOKA ASIA（略称:Fマンス）」を開催し、市内各所の商業施設においてクリエイターとのコラボイベントや福岡で作られたアイテムを取り扱う期間限定ショップを展開いたします。

特に本年からは、「福岡アジアコレクション (FACo)」の会

場を福岡国際センターから市内中心部の商業施設等に変更し、これまでのファッションショーだけではなく、デザイナーによるトークショー等をFマンスのコンテンツとして一体的に実施することで、福岡発のブランドの発信力をさらに高めていきます。福岡を訪れる方々が「ファッションの街・福岡」を回遊し、満喫していただけるよう提案いたします。

今回、期間中に市内各地で開催されるイベントなどをピックアップし、ご紹介いたします。

詳しくは、ホームページをご覧ください、ぜひ市内各所のイベント会場にお越しください。



【Fマンスとは】…アジアの若者に刺激を与える「ファッションの街・福岡」を国内・アジアに発信する年に一度のファッションの祭典。

<p>Fashion EVENT ファッションの現在（いま）を感じるイベントは必見</p>	<p>CREATOR'S LABO ファッション・クリエイティブ（イベント）が福岡の各所で開催</p>	<p>FACo2020 ファッションショーFACo（福岡アジアコレクション）が街に飛び出す</p>
<p>Fashion Meets FUKUOKA POP-UP SHOP Fマンスを代表する福岡土産キュレーションPOP-UPショップ登場</p>	<p>HAVE FUN CAMPAIGN 外国人旅行者にお得で楽しい免税 & 特典がいっぱい</p>	<p>SHOP HOPPING お得に楽しくファッション・カフェ・グルメでまち歩き</p>

●ファッションイベント

期間中に市内各地で開催されるファッションイベントのご紹介です。



福岡アジアコレクション2020

2009年にスタートしたファッションショー『福岡アジアコレクション (FACo)』は、福岡市中心部・天神で身近に楽しめるようになりました。

デザイナーによるトークショーやライブイベントなども開催。

(※出演ブランドなどの詳細は3月号でご紹介します。)

3月28日（土）

カルチャー・
ストリートFACo：12:00～17:00（予定）
クラブFACo：18:30～20:30（予定）



#カルチャー FACo

ソラリアプラザゼファ 特設ステージ

福岡ブランドのファッションショーに加え、メーカーやブランドのデザイナーなどによる解説などのトークショーを開催。

#ストリート FACo

天神きらめき通り

天神の中心部で繰り広げられるレッドカーペットファッションショー「FUKUOKA STREET PARTY」に福岡発のブランドが登場。

#クラブ FACo

グランドミラーージュ evoL

福岡で人気のクラブにて、話題のDJ・アーティスト・モデルによる音楽とファッションのステージイベントを実施。(有料)

FUKUOKA ASIA DESIGNERS SHOW 2020 (福岡アジアデザイナーズショー2020)

世界で活躍するデザイナー-ARAKI SHIRO氏によるトークショー、ファッションショーを開催。また、ファッションショーでは、コンテストを通過した若手デザイナーによる作品も登場。コンテストのグランプリは第3部のアフターパーティで発表。

3月14日(土) 15:30~21:00
福岡市美術館(福岡市中央区大濠公園1-6)

- 第1部 トークショー 15:30~17:00 @ミュージアムホール 【有料】
料金(前売)…一般2000円(1800円)、学生1500円(1200円)
- 第2部 ファッションショー 18:00~18:30 @館内 【無料】
- 第3部 コンテストファイナルステージ結果発表&アフターパーティ 19:00~21:00
@2階レストラン プルヌス 【有料】
料金…3500円

お問い合わせ:(株)Quantize(TEL:092-791-2522)
ホームページ:<http://www.quantize-dressline.com/>

主催:株式会社Quantize
共催:クリエイティブ福岡推進協議会(事務局:福岡市経済観光文化局コンテンツ振興課)



撮影者:(株)エスエス 上田新一郎



▲ARAKI SHIRO氏 過去の作品

●商業施設×クリエイターのコラボイベント同時多数開催



▶ 岡村しんしのダンボールハウス

3月4日(水)~10日(火)
10:00~20:00
@大丸福岡天神店 東館地下1階



通常捨てられてしまう「ダンボール」をスマイルクリエイター岡村しんし氏によって楽しい空間へアレンジ!グッズ販売会とワークショップも同時開催。

▶ 2020FUKUBIチャリティイベント

3月8日(日) 10:00~17:00
@天神コア3F(フリースペース)



美容学生によるチャリティネイル。福岡美容専門学校でネイルを勉強した学生がお客様のお好きなカラーネイルを行います。(100円 ※施術料は全て寄付)

(その他コラボイベントは、ホームページに掲載いたします。)

●福岡made Products(福岡で作られた)セレクトショップ



Fマンス事務局が厳選した福岡らしいファッションアイテムおよび雑貨類を扱う期間限定ショップです。

オリジナル性やデザイン性に優れた福岡らしいお土産のセレクトショップを期間限定でオープン!

カジュアルに楽しめるファッション雑貨を中心に、生産者や生産の背景に注目したアイテムを取り揃えます。

実施期間:

(天神地区)3月6日(金)~9日(月)
イムズ 2Fエスカレーター横特設会場
(博多地区)3月11日(水)~17日(火)
博多阪急 8F ユトリエ

福Showひろば **ホットニュース**

掲載
無料

掲載企業を募集しています!~貴社の情報発信・PRをお手伝いするコーナーです。
イチ押し商品、ユニークなサービスなどを無料で掲載いたします。
当ニュースの誌面を有効活用し、ポイントを絞ったPRで、ぜひ取引につなげてください。

株マルジュン

まるごと解決! 親の家・実家の片付け・遺品整理・ゴミ屋敷etc

お片付け・整理収納・不用品回収処分・買取り・
ハウスクリーニングまでまるごとお任せください

困ってる人を助けてあげる!
「福岡でNO.1」立ち合い無しでの作業
の安心と安全、完了レベルの高さが違
います!片づけスペシャリスト夫婦&ベ
テランスタッフで「まるごと解決!」

「私たちにできること」現場で回収したさ
まざまな品(家電品・家具・布団・収
納用品・日用品・衣類・食料品・文
具・絵本・玩具)を買えない人、困って
る人へ完全無償でお届けしています。



◀片づけスペシャリスト
代表取締役 高田純子



株マルジュン

福岡市東区松島1-10-4
TEL: 092-409-5466
FAX: 092-409-8915
<https://marujun.net>
E-mail: info@marujun.net

営業内容

家の片付け・遺品整理・ゴミ屋敷・散
乱部屋・整理収納・不用品回収・家財
処分・引越処分・買取・掃除・ハウスク
リーニング

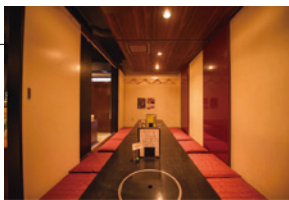
しゃぶしゃぶすき焼きの店 縁(えにし)

まだ間に合う個室宴会!薬院の しゃぶしゃぶすき焼きで送別会を!

飲み放題付き宴会コース:税込4,000~7,500円
完全個室は2~14名様OK。幹事様特典あります

今年で5周年を迎える薬院のしゃぶ
しゃぶ・すき焼きの店 縁(えにし)。
個室が多数あり、2名様の日から
10名前後の会社宴会まで幅広いシー
ンにてご利用いただいています。

◆宴会人気1位:和牛サイコロステーキ
と金星豚しゃぶコース税込4,500円
◆送別会おすすめコース:和牛サイコロス
テーキと国産牛しゃぶしゃぶorすき焼き
コース 税込6,000円 etc.



◀掘りごたつ完全個室
14名様までOK



しゃぶしゃぶすき焼きの店
縁(えにし)

福岡市中央区薬院3-12-22
TEL: 092-753-6629

営業内容

完全個室多数。天神・博多からのアクセ
スも◎!薬院でのしゃぶしゃぶ・すき焼き
を完全個室で食べるなら、縁(えにし)。

株オールハンズ

DMや商品の発送代行サービスを ご提案いたします

封入~宛名印字、発送まで、DMに関わる一切の業務を
自社で行います

印刷のみ、封入作業のみ、発送のみ
等必要な部分のみのご発注も承ります。
お客様のご要望により、データクリー
ニングも対応しております。

ハガキから角2サイズの封筒に直接宛

名印字が可能です。

その他、販促物流、通販物流のサー
ビスも対応致しますのでお気軽にお問
い合わせください。



◀地域美化にも
努めています***



株オールハンズ

福岡市東区多の津1-17-5
TEL: 092-409-7342
FAX: 092-623-1087
<https://www.a-hands.com/>
E-mail: info@a-hands.com

営業内容

DMや商品の発送代行サービスを行っ
ております。

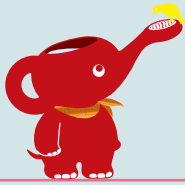
掲載無料

掲載企業 大募集!!

当所会員事業所1会員につき1回限りご利用いただけます

貴社の広報手段として、有料広告の“おためし”として、
まだご利用いただいていない会員のみならず、是非ご利用ください!!

お申し込み方法等詳細につきましては、当所ホームページをご覧ください。
URL : https://www.fukunet.or.jp/businesschance/hot_news/



お申し込み・お問い合わせ／企画広報グループ TEL 092-441-1112

福岡クラブ

おいしい八女茶を販売しています

100g・1,200円(税込)の八女茶を
取り扱っております

八女茶のおいしさを追求して選んだ
100g・1,200円(税込)の八女茶のみ
を販売しています。

お茶の本当の味をまだ知らない方、
お茶好きの方にはたまらないおいしさで

すので、ぜひご賞味いただきたいです。
ご注文は、FAXにて3本・3,600円
(税込)+郵送料 から受け付けており
ます。

お気軽にお問い合わせください。

福岡クラブ

福岡市中央区清川3-12-1-317
TEL : 070-5816-2853(直通)
TEL/FAX : 092-526-8605

営業内容

八女茶の販売
ご注文は住所、氏名、電話番号をご記
入の上、FAXにてお送りください。

(一社)新医学療法院

どこに行っても取れない痛み・症状・ お悩みお任せください!!

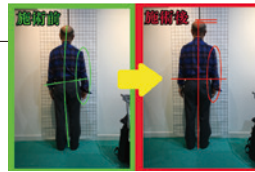
長崎で30年愛された整体院がついに福岡に進出!
あなたの身体のお悩み解決します

昭和通り沿い、FFG本社ビルの道路
挟んで向かい側にOPENしました、新
医学療法院です。

リウマチやヘルニア・脊柱管狭窄
症・その他今までどこに行っても取れな

かった痛みや症状の解決。また、精神
的なお悩みなど、皆様の健康のお手伝
いをしています。

完全予約制で出張治療も承っており
ます、お気軽にご連絡ください!



◀ 軽い刺激だけで大きく体に変化が
出ます



(一社)新医学療法院

福岡市中央区大手門3-1-7
吉村ビル1F

TEL : 092-707-2069

<https://shin-igaku.com/>

E-mail : new.medic.love@gmail.com

営業内容

服の上から皮膚に軽く触れる程度の刺激
で身体は変化します、体以外にも精神的
な症状も受け付けています。

大原オフィス

特許取得・運用を支援します! ご相談はすべて無料です

特許の調査、出願、取得に係る支援・代行
知的財産全般の運用支援

特許は生産収益と使用権収益を生み
出します。発明者には独占的使用権を、
使用者には実益がもたらされるのです。
弊社は特許第6518860号を独自取得し
運用しております。まず、お客様と守秘

義務契約を結んだ上で、現状の技術調
査から申請、取得、その後の運用まで
を全面支援いたします。トータルコスト
を超える実益を生み出せるような特許の
運用を提案いたします。

大原オフィス



090-7982-0357
sp632gt9@aria.ocn.ne.jp

◀ 大原オフィス
・知的財産の運用支援

大原オフィス

福岡市中央区清川11-11-15

ラ・ロッシュ102

TEL : 090-7982-0357

FAX : 092-406-9370

E-mail : sp632gt9@aria.ocn.ne.jp

営業内容

主に製造業の特許、知的財産の運用支
援、製鉄プロセス特許第6518860号の
取得、管理。その他、不動産業も営
んでおります。

「はるか見〜つけた」 よかもん

YOKAMON



会議所NEWSの編集部はるか街で見つけた“よかもん”をご紹介します♪

焚き火で癒やされながら ゆっくり食事ができる

何やら室内でキャンプができるお店があると聞いて訪れたのは、中央区にある「COWSI CAMP」さんです 🐮

普段なら見落としちゃいそうな小道を進んだ建物の2階にある、まさに隠れ家のようなお店です。

扉を開けるとまず、焚き火のにおいが🔥! 店内の中央に大きな焚き火台があり、それを取り囲むようにオープンキッチンとカウンター席があります。

注文のときにスタッフさんがメニューにある食材やその生産者の話、それぞれの調理方法など、丁寧に説明してくれます 😊 薪で焼き上げることで薪に含まれている水分が、素材を乾燥させすぎず、ふっくら焼き上げることができるので素材の旨味を余すことなく堪能できるそうです! 少し時間はかかってしまうのですが、焚き火の火を見ながらゆったりと過ごすことができます 🕒 お話をうかがうにつれ、生産者の思いを大切にされていることが伝わってきました。もちろんお肉以外のサイドメニューやコースなどもあります。ぜひ、焚き火で癒やされながらおいしいお肉をご堪能ください★



あか牛のサーロイン
(自家熟成庫で30日熟成)
生産者：井 信行さん
(熊本県阿蘇市)



店内は落ち着いた大人な空間です



モッツアレラチーズとトマト薪焼き
チーズ生産者：原田さん(熊本県菊池市)

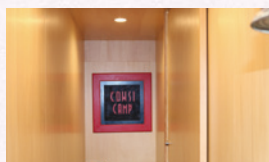
▶オーナー 福富康馬さんに話を聞きました。

飲食店を経営していく中で、“キャンプみたいに火を見ながら食事をできるようなお店がないな”と思ったことがきっかけで「COWSI CAMP」を立ち上げました。今では、グループやカップルでご来店いただくことが増えました。

こだわりは、薪や食材の仕入先である生産者です。出荷されたあとは同じ素材として見られてしまいますが、生産過程はそれぞれ違います。そこにこだわりを持っている生産者の方々の素材を、私のお店を通じて多くの方々にも届けたいと考えています。ぜひ、ご予約の上、当店ならではの空間を味わいにお越しください!

COWSI CAMP

(右)店長 中西 和哉さん
(左)料理長 大田 佳祐さん



COWSI CAMP

☎092-753-7933
福岡市中央区大名1-4-29 GR-BLD203
<https://www.cowsi-camp.com/>
(営)18:00~24:00
(休)不定休



経営の先行きに不安を感じたら ご相談ください! 経験豊富な専門家が ご相談に応じます。

福岡県中小企業 再生支援協議会

中小企業の「事業再生」を
支援する公的機関です。

中小企業再生支援協議会には、金融機関経験者など事業再生の専門家が常駐し、アドバイスをしています。

福岡県内の中小企業経営者は、どなたでも無料でご相談いただけます。

ご相談の内容・情報は秘密厳守。国の公的機関です。安心してご相談いただけます。

具体的なご相談事例

売上げが大幅に減少し、経費削減が追いつかない。資金繰りも苦しくなり、借入金返済の条件変更を検討している。金融機関にどのように説明し相談すればよいか?

今後の事業承継を見据えて、現在の会社の状況を客観的に診断してもらいたい。承継までに会社を立て直す計画をしっかりと練って、次期後継者候補に継いでもらえる会社になりたい。

取引金融機関が、追加融資や折り返し融資になかなか応じてくれなくなった。

過去の過大な設備投資や不動産投資により借入金が膨らみ、現在の金利負担が重すぎる。

すでに借入金返済の条件変更を行っているが、金融機関から事業改善計画を求められている。事業計画策定のポイントについて教えてほしい。

会社の立て直しをしたいが、事業再生を支援してもらった場合、金融機関借入りの保証人としての債務がどうなるのか?

相談無料・秘密厳守
お気軽にご相談ください

※融資の斡旋は行っていません。あらかじめご了承ください。

中小企業再生支援協議会は、中小企業の事業再生に向けた取り組みを支援するため、産業競争力強化法に基づき、47都道府県に設置された「国の公的機関」(経済産業省委託事業)です。福岡県では福岡商工会議所が受託・運営しています。

事前
予約制

相談無料・秘密厳守
お気軽にご相談ください

ご相談をご希望の方は、下記電話番号にご連絡ください。

お問合せ先

福岡県中小企業再生支援協議会

〒812-0011 福岡市博多区博多駅前2丁目9番28号 福岡商工会議所ビル9階

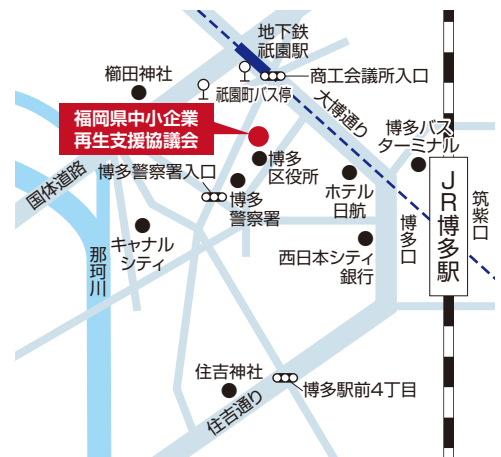
TEL 092-441-1221 FAX 092-441-1222

http://www.fukunet.or.jp/keisodan/saisei_shien/

福岡県中小企業再生支援協議会

検索

■ 相談時間 午前9時～午後5時まで(土日祝日を除く)



商工会議所会員様向け 福利厚生制度

生命共済制度

主な特色

- 業務中、業務外を問わず、交通事故はもちろん不慮の事故・病気死亡にいたるまで24時間保障。
- 掛金は、**男性318円・女性269円**から。
(15歳～35歳の1口掛金)
- 当所独自の通院見舞金、結婚・出産・成人祝金も支給。
(生命保険ではありません)

さらに…

剰余は配当金として還元！
2018年度実績 48.60%!!
12ヵ月×48.60%＝約6ヵ月分 負担が減少!!

※この保険は1年ごとに収支決算を行い、剰余が生じた場合は配当金としてお支払いします。
※収支決算の結果、配当金が0となる年度もあります。
※掛金は損金または必要経費に算入できます。
(記載の税務取扱は、2020年1月現在の制度に基づくものです。今後、税務の取扱が変わる場合もあり、将来を保証するものではありません。)



(契約内容重要事項記載資料)

災害保障特約付団体定期保険 + 福岡商工会議所 独自の見舞金・祝金制度

会 | 員 | 事 | 業 | 所 |

生命共済制度

— 2019年度 ご加入のご案内 —

事業所の福利厚生の充実に役立ち、経営者・従業員の安心保障が得られます!!!

24時間
365日保障^{※1}

業務上・業務外を問わず
不慮の事故から病気死亡まで

商工会議所独自の
見舞金・祝金^{※2}

(通院・結婚・出産・成人)

慶弔見舞金
に充当^{※3}

保険金・給付金は
事業所(事業主)受取

創安な掛金と配当金で経営節減となります!!!

死亡保険金200万円の保障が
月々**318円**～^{※4}

※15歳～35歳までの1口掛金
※15歳未満の子供は1口あたり100円掛金
※15歳以上の子どもは1口あたり150円掛金
※既婚者は1口あたり100円掛金

掛金は
**全額損金
必要経費**^{※5}

配当率(2017年度)
34.85%^{※6}

(5年間平均約50%)

お問い合わせ

お申込みにあたっては、本資料をご覧いただき、保険内容や掛金をよくご確認ください。お申し込み・お振替・お振込等、お振替の旨のご連絡にお願いいたします。

福岡商工会議所

保障内容

保障の範囲			保険金額・給付金額	
主契約	死亡保険金	死亡のとき	ご契約の死亡保険金額	
	高度障がい保険金	所定の高度障がい状態になられたとき	死亡保険金額と同額	
特約	災害死亡保険金	事故による	死亡のとき	ご契約の特約保険金額
	障がい給付金		所定の障がい状態になられたとき	程度により特約保険金額の10～100%
	入院給付金		5日以上入院(入院日数120日限度)	1日につき、 特約保険金額100万円あたり1,500円

※詳細については、所定のパンフレット(契約内容重要事項記載資料)および当所ホームページをご参照ください。

福岡商工会議所独自の見舞金・祝金制度(生命保険ではありません。)

見舞金・祝金の種類		お支払額(加入口数・1名あたり)
通院見舞金	加入者が不慮の事故を直接の原因として7日間以上通院したとき(事故発生日後の通院7日目が含まれる年度期間内(4/1～3/31)の請求は1回限り)	10～20口 ▶ 一律20,000円
結婚祝金	加入者が結婚(婚姻)したとき	1～9口 ▶ 口数×2,000円
出産祝金	加入者の子供が生まれたとき(加入者は男女問いません)	
成人祝金	加入者が20歳になったとき	

(ご注意) ①通院見舞金は事故発生日後の通院7日目が含まれる年度期間内(4/1～3/31)の請求で1回限りお支払いします。同一事由による入院給付金等ほかの給付金を受取られた場合にはお支払いできません。
②支給基準は、通院見舞金は通院7日目時点における加入口数、その他の祝金は発生日における加入口数となります。
③見舞金・祝金請求の有効期間は、**発生日を含め180日以内です。**
※見舞金・祝金請求書は期間内に当所必着でお手配ください。1日でも超えすと、給付金のお支払いは致しかねますのでご注意ください。

**見舞金、祝金は期限までに、ご請求
いたしませんとお支払できません!!!**

**生命共済制度でご加入の事業所様はいま一度、
請求漏れがないかご確認ください!**

・詳細については、所定のパンフレット(契約内容重要事項記載資料)を必ずご覧ください。
・この資料は、2020年1月時点の制度内容に基づき記載されており、将来、制度内容は変更することがあります。

資料請求

福岡商工会議所 会員組織・共済グループ FAX.092-441-2810

事業所名	ご担当	TEL	-	-
------	-----	-----	---	---

ご記入いただく個人情報は、当所と提携する委託保険会社の担当者が共済制度のご案内をお届けする目的にのみ利用させていただきます。

お問い合わせ/会員組織・共済グループ TEL 092-441-2845 FAX 092-441-2810

詳しくは URL : <https://www.fukunet.or.jp/moshimo/mutual/>

その他、会員企業向け生命保険、損害保険もご紹介いたします。

