

会員とともに、市民とともに

福岡商工会議所 NEWS

Fukuoka Chamber
of Commerce & Industry

2019/vol.544

おかげさまで、創立
140
周年

12

特集

中期方針「イノベーション支援、第4次産業革命を踏まえたイノベーションの促進」
福岡から新たなビジネスを創造！



今月のTOPIC
日商簿記検定試験受験企業に聞く
**会計知識を
身につけるための第一歩**

令和2年 福岡商工会議所

新年祝賀会

新しい年を迎えるにあたり、福岡経済と会員企業の皆様のますますの繁栄を願い、新年祝賀会を開催いたします。各界よりご参加くださる多くの方々と、年の初めのひとときをどうぞお楽しみください。

令和2年 1月7日(火) 12:00~13:30

会場 / ホテル日航福岡 3階 都久志の間

対象 / 福岡商工会議所の会員企業に限る

参加料 / 6,000円(税込/お一人様)

申込方法 / 福岡商工会議所ホームページからお申し込みください。

申込締切 / 令和元年12月20日(金)



お申し込み・お問い合わせ / 総務・人事グループ TEL 092-441-1110 FAX 092-474-3200



福岡商工会議所 個別商談会 特別編・セミナー

Fcci合同商談会

国内(一部海外)のバイヤーを招聘し、事前予約制の個別商談会を実施。商談会に参加して御社の取引を国内外に拡げてみませんか!!

2020年 1/27日・28日 9:00~17:00

福岡商工会議所 会議室

参加企業募集!

〈商談品目〉 食品・衣類・雑貨等

〈対象〉 食品・衣類等メーカー

〈商談時間〉 1社1商談25分

〈参加費〉 福岡商工会議所 会員 5,000円(税込)、非会員 10,000円(税込)

〈申込締切〉 2019年12月20日(金) 当所HPより申し込み

海外(台湾)向け個別商談会のご案内

【1月27日・28日】 遠東SOGO百貨、漢神百貨店

※詳細は、当所HPをご確認ください

〈バイヤー〉

ANA FESTA(株)

(株)RE&S Japan

(株)岩田屋三越

(株)エース

(株)JALUX

(株)世界文化社

(株)高島屋

(株)ハローデイ(ボンラパス)

(以上8社予定)

※参加バイヤーの概要は
当所HPをご確認ください。

主催：福岡商工会議所
協力：九州商工会議所連合会、福岡県商工会議所連合会、
福岡県商工会連合会

お問い合わせ / 産業振興グループ TEL 092-441-1119 FAX 092-441-1149





カンパニーズチャレンジ 02



ミライロしごと図鑑 NEXT 10 YEARS 26

特集1
中期方針「イノベーション支援～第4次産業革命を踏まえたイノベーションの促進～」
04 福岡から新たなビジネスを創造!

特集2
日商簿記検定試験受験企業に聞く
28 会計知識を身につけるための第一歩

消費税対策にも有効なキャッシュレス決済の活用(全10回シリーズ)
**16 第9回 地域全体での
キャッシュレス推進に向けて**

ミライロしごと図鑑 NEXT 10 YEARS
26 株式会社アクティネットワーク社
車 東喜氏

カンパニーズチャレンジ
02 株式会社福遼建設
代表取締役 福留 真治氏

2019年12月28日(土)
～2020年1月5日(日)
まで、年末年始につき休
業いたします。年末年始
の貿易関係証明発給業
務につきましてはP24を
ご確認ください。



福博新景



漫画家
はかたまちや
「博多町家」ふるさと館館長
長谷川 法世

孤舟の鷺

流れにたゆたう鷺一羽
じっと動かずどこ見ても
師走のにぎわいよそにして
なんだか思案の最中か
人はいろいろ煩惱に
どっぷりつかってじたばたと
年の瀬の瀬を過ごすけど
鷺よお前はどうか
一年なんてわかるのか
年経る気持ちが変わるのか

(掲載広告)
●西部ガス株式会社…P33
●ダイヤモンド秀巧社印刷株式会社…P33
●福岡県信用保証協会…P11

(【同封】福商 折込みチラシ)
●優良従業員表彰
●通年検診のご案内
●容器包装リサイクル制度説明会・個別相談会
のご案内
●観光商談会のご案内

(【同封】福商ビジネス情報便)
●株式会社エム・アール・エフ
●公益社団法人 福岡県雇用対策協会・福岡県
70歳現役応援センター
●ほけんの窓口グループ株式会社 外商部 福岡法人営業課
●オルケスタ税理士法人
●株式会社KISS 福岡
●天草空港利用促進協議会
●アプライド株式会社
●独立行政法人 高齢・障害・求職者雇用支援機構 福岡支部
福岡職業能力開発促進センター
●株式会社セールスアカデミー
●福岡県正規雇用促進企業センター(公益財団
法人 福岡県雇用対策協会)
●株式会社エスアンドシー
●東武トップアース株式会社 福岡支店
●株式会社 共立メンテナンス
●企業等における女性活躍推進事業事務局
●一般社団法人 福岡県中小企業診断士協会
福岡事業承継・M&Aセンター

〈もしもに備える〉

裏表紙 **会員限定** 生命共済制度
〈優秀な人材を採用・育成したい〉

20 実務研修講座のご案内
検定対策講座のご案内
宅地建物取引士セミナー
パソコン教室受講生募集

〈海外展開〉

表紙裏 Fcci合同商談会 参加企業募集!

23 海外展開のすゝめ

〈お知らせ〉

表紙裏 **会員限定** 令和2年 新年祝賀会申込受付中

08 『ゼロからの事業計画策定セミナー』

15 第2回土業アライアンス交流会

17 経理担当者さまへお知らせ

25 12・1月発行プレミアム付地域商品券

11 労働保険事務の委託を検討しませんか?

21 マル経資金

09 福商「おもてなし」コンクール聴講のご案内
容器包装リサイクル制度説明会・個別相談会のご案内

24 年末年始の貿易関係証明発給業務について
月極駐車場契約者募集中
時間貸駐車場のご案内

13 優良従業員表彰

12 博多伝統芸能館イベント
福岡商工会議所の検定試験
福商優待サービス

〈福岡商工会議所の活動〉

10 FCCI NEWS 会議所の動き

〈役に立つ情報〉

12 パブリックインフォメーション

22 時代を読み解くツボ
日本の電機メーカーは
『白物家電』で勝負をかける

21 福岡の統計

〈ビジネスネットワーク〉

14 新規会員のご紹介

30 会員企業の商品・サービス紹介
“ホットニュース”

〈専門家へ聞く〉

18 労務Q&A

19 法律Q&A

〈ホットひと息〉

32 今月のよかもん

25 商店街応援隊「トコロ」が参ります!
トコロ商遊記

福岡商工会議所WEB

<https://www.fukunet.or.jp/>

福岡商工会議所

検索

イベント
セミナー
催事情報など



福岡商工会議所 Facebook

是非フォローをお願いいたします!

<https://www.facebook.com/fukuoka.cci>





“ワクワク”が生まれる ライフスタイルを重視した家づくり

株式会社福遼建設 代表取締役 福留 真治氏

徹底した主婦目線で 競合他社と差別化

福岡市の地価（住宅地）は、2019年まで6年連続で上昇。それに伴って戸建て価格も高騰し、年収300～500万円世帯がボリュームゾーンと言われる福岡において、マイホームは遠い存在になりつつあります。そこで低コストながらも顧客満足度の高い家づくりを提案しているのが、福岡市東区松島の株式会社福遼建設です。

創業当時は公共事業などに取り組んでいましたが、資材高騰などから住宅業界へと転身しました。実績もなかった福遼建設が手始めにトライしたのは、競合他社との差別化。検討を重ねた結果、生まれたのが『Mom』という商品です。

代表取締役の福留真治さんは「競合他社がひしめく中で競争力も低い状態。早急に差別化が必要でした。そこで家族を思い浮かべた時、ママが笑顔でいられる家であれば、家族が幸せに過ごせるのではないかと考えました。まずは主婦モニターを募り、モデルハウスをつくったのです」と振り返ります。

ひと月に払えるローンからモデルハウスの予算を設定。主婦モニターの意見を活かしながら『Mom』のコンセプトである“主婦と造る家”を確立しました。その特徴は大きく4つ。過剰な仕様や設備を抑えることで実現した“低コスト”、“機能的な生活動線”、コンパクトにまとめたリビングで“家族が集まる空間”づくり、“余裕の収納”。いずれも“ママ”をサポートし、笑顔にする仕掛

けです。

「例えば洗濯機から物干し場への距離を短くする、子どもの入浴を見守るためにキッチンからバスルームが見通せる設計にするなど、細かいことかもしれませんが、重労働の家事負担を減らすためには大切なこと」。

加えて耐震面では耐震等級2を達成。これは建築基準法で定められた強度（耐震等級1相当）の1.25倍です。

「職人による品質の波を防止するために、建設中には外部の検査会社による品質チェックを何度も行います。常に同じ品質を担保することが、安全な家づくりにつながる」と福留さん。

また、さらにコストを抑えるためセミオーダーの『Mom fit』シリーズも開発するなど、家づくりの夢を叶えるための

【プロフィール】

鹿児島県出身。高校卒業後、ゼネコンに就職しビルの建設や公共工事に携わる。フリーランスを経て2006年に株式会社福遼建設を創業し、住宅業界に進出。独自の視点から“楽しめる空間”である家づくりを提案する。



1 カリフォルニアスタイルにまとめられた展示場のインテリア。家具やアート作品などコーディネートに参考にする人も多い

3 営業車もカリフォルニアスタイルのカラーリング。イベント時には一緒に記念撮影をする人がいるほど人気で、宣伝活動に役買っている

2 ヴィンテージ風のインテリアでまとめるブルックリンスタイルも提案可能。展示場内では家具の購入先なども紹介している

4 西海岸の街並みを思わせるカリフォルニアスタイル住宅の外観。フェンスや看板、庭のづくりなどにもこだわりが詰まっている

事業を展開しています。

スタイルに合わせた 楽しむ家づくりを

福遠建設の商品である『Mom』『Mom fit』の根底には顧客目線のほかに、“ワクワクしながら家づくりを楽しんでほしい”という願いがあります。

「住宅は性能も大切ですが、暮らしを楽しくするもの。生活を快適にすることはもちろん、もっとライフスタイルに合わせた家づくりが必要です」。

そうして新たに商品化したのがカリフォルニアスタイルの家づくり。青と白を基調としたアメリカ西海岸を想起させるビーチテイストや、ヴィンテージ感のあるインテリアを配したアメリカンカジュアルテイストの家で、20～30代を中心に人気を集めています。

「サーフィンが好きだったら屋外にシャワーを取り付けたり、バイクが好きだったらガレージを充実させる。カリフォルニアスタイルのデザインだけではなく、住む人が家で過ごす時間を楽しめるような提案をしています」と福留さん。

また今年4月には、福岡市東区大岳

にカリフォルニアスタイルのモデルハウスと分譲住宅を建設。新たなPR方法としてSNSを活用し、写真をメインに集客を実施しました。こうしたさまざまな取り組みが奏功し、立地的には福岡中心部を外しているものの、半年間で来場は300組以上。大分や佐賀など遠方からの来場者も多く住宅も完売しました。

“気付き”への努力が 時代に対応するカギ

福留さんがカリフォルニアスタイルを勧める理由のひとつに、“デュアラー”というライフスタイルを挙げています。都市部で働き郊外に住むという二拠点生活のことを意味し、これが生活を豊かにすると強調します。

「地価が高騰している福岡でも通勤時間を少し妥協し郊外での暮らしを選択すれば、コストを抑えるとともに暮らしにオン・オフをつくれるカリフォルニアスタイルの家づくりが可能になります。家を建てるのならばワクワクしながら楽しんでほしい」。

また今年3月には実際にカリフォルニアを視察した福留さん。色々な文化、ブ

ランドが生まれたこの土地には、型通りのスタイルではなく、住む人の個性に合わせた家々が並んでいたと言います。そのため今後の目標は、福遠建設のオリジナリティを創出すること。それはメイドインジャパンの日本人に合ったカリフォルニアスタイルの確立だと意気込みます。

家づくりのコンセプト、集客方法など、新しい視点を取り入れてきた福遠建設。

「今までと同じことをしていても人は集まらないし、物も売れない。人とは違うこと、新しいことに気付こうとする努力が成功への道」。



株式会社福遠建設

〒813-0062 福岡市東区松島4-10-26
TEL 092-623-1213
<http://fukuryou.co.jp/>



福岡から新たなビジネスを創造!

当所では2018年度より、イノベーションの促進による新たな産業の創出・集積を目的として、イノベーション意識醸成セミナー、アイデア創出のワークショップに加え、専門家を交えた個別の事業化支援など、地場企業のイノベーション促進のサポートを行っております。

近年は、労働人口の減少、産業構造の変化、著しい技術革新(テクノロジーの進歩)など、企業を取り巻く環境

は、急速に変化しております。このように環境変化の激しい中、福岡発の商品やサービスの事業化、地域のリーディングカンパニーの創出を目指しております。併せて、新しい地域のリーディングカンパニーの事業基盤と既存の地場企業の好循環の拡大を目指します。

今月号では、当所の「福岡イノベーション支援事業」の取り組みと、支援先企業の生の声を紹介いたします。

福商イノベーション支援事業概要紹介

1. **事業目的** : 福岡を牽引する企業を輩出すること
2. **支援対象** : 自社の強みやリソースを活かし、革新的な商品・サービスを創造する(したい)事業者
※福岡市内に所在する企業に限ります。
3. **事業領域** : どのような事業領域でも歓迎します。特に、IoT、AI、ロボティクス、センサー等の新たなテクノロジーを用いたアプローチを歓迎します。
4. **事業ステージ** : 事業計画作成段階、検証段階、事業化済み、資金調達済みまで各ステージを歓迎します。
事業期間 : 2018年4月～2020年3月(予定)
5. **支援内容** :

① アイデアの発想

⇒異分野・異業種の方々を招き、経験・技術・アイデアや発想手法を学び、新ビジネス創出のアイデアを生み出すワークショップまたは個別のヒアリング。

② 事業化

事業計画策定

⇒当所経営指導員及び専門コーディネーターとの事業計画作成

連携先・提携先とのマッチング

⇒当所の会員ネットワーク(約16,000社)を通じた具体的な事業連携・提携マッチング支援

③ 販路拡大

⇒当所の国内外バイヤーネットワーク及び会員ネットワーク(約16,000社)を通じて、具体的な販路拡大先とのマッチング支援。

6. 事業化支援の流れ(例)

(1) 支援先企業が実現したい思いや事業アイデアをヒアリングし、思いや事業アイデアを具体化していきます。



(2) 課題を有する想定顧客の輪郭を明確にしていき、潜在的な顧客の課題の仮説構築を行います。

(3) (2)の仮説を基に、想定顧客へのヒアリングを実施し、課題の正当性や認識のずれを確認し、修正していきます。

(4) (3)を繰り返しながら、想定顧客の課題解決につながるよう事業アイデアを修正していきます。



(5) 事業化に必要な情報・資金・人的資源・ツール・提携先等の洗い出しを行います。

(6) 事業化に必要な情報・資金・人的資源・ツール・提携先等に対し、現状それらがどれくらい充足しているか、もしくは何が不足しているのかを洗い出し、調達の優先順位と調達期限を決め、調達方法を確認します。



(7) 投資家や提携先等、提案先への提案資料作成支援や実際の商談同席を行い、事業化の足場を固めるための支援を行います。



※(1)~(7)において必要に応じて、専門家が同席して専門的知見からアドバイスします。

7. 事業実施の実績及び今後の計画 (2019年10月30日現在)

個別支援事業所数：10社

【事業実施の実績】

セミナー

2018年8月8日開催

「IoTイノベーションによる新ビジネス創出セミナー」
～IoTが拓く自社の新たな可能性～ 52社61名参加

2019年3月4日開催

「イノベーションによるアイデア創出・新事業創出セミナー」
19社23名参加

2019年7月26日開催

「AI/IoT活用事例相談会」 29社31名参加

2019年11月20日開催

「第4回 ふくおかAI・IoT祭り」

集団ワークショップ

2018年8月8日開催

「IoTを切り口としたオープンイノベーションWorkshop」
～社会課題と向き合い自社の未来を発想する～
18社18名参加

2018年9月6日開催

「オープンイノベーションWorkshop」
～社会課題と向き合い自社の未来を発想する～
11社11名参加

個別ワーキング

専門家を交えた個別ワーキング：

個別支援事業所8社に対し、合計21回実施

■内容／専門コーディネーターとの事業計画作成、
ブラッシュアップ

経営指導員のための個別ワーキング：

個別支援事業所10社に対し、合計73回実施

■内容／当所経営指導員との事業計画作成、ブラッシュアップ、
マッチング支援

マッチング

マッチング数41件

■内容／専門コーディネーターとの事業計画作成、具体的な
事業連携・提携マッチング支援等。

成約数6件

病院向けシステム開発会社 × 医療人事コンサルティング

農業向けシステム開発会社 × アプリカITスタートアップ

旅行企画会社 × 伝統工芸品の匠

旅行企画会社 × アイルランド旅行社

旅行企画会社 × アメリカ旅行社

旅行企画会社 × 旅行代理店

【今後の計画】

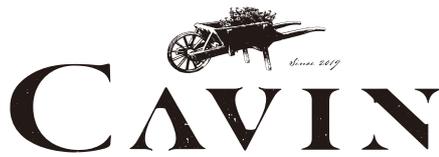
ビジネスプランコンテスト

「福商ビジネスプランコンテスト(仮)」

3月開催予定

※決まり次第、詳細を当所HPに掲載します。

支援先企業の紹介①



CAVIN Inc.

〒810-0041 福岡市中央区大名2-6-11 Fukuoka Growth Next
<https://cavin.ooo>

物流会社の経営者の皆様へ
 スタートアップと事業提携してみませんか？
 ご連絡お待ちしております。



CAVINのミッションは「Floritechで世界中の花産業界をアップデートし、花によって運ばれる“気持ち”を増やす」ことです。現在、花屋と生産者には様々な課題があり、その多くは互いにコミュニケーションが取れていないことに起因しています。そこで Flower × Technology = **Floritech (フローリテック)**。

生産者と花屋を直接つなぐ相互交流型プラットフォームを作ることにより、これを解決します。

CAVIN = 花瓶 = 器

CAVINは生産者から花屋、そして最終的に花が行き着くところまでの物語を豊かに彩る、“気持ち”を運ぶ器でありたいと考えています。

一緒に花がたくさんある素敵な世の中にしていきたいと思いますか？

● BUSINESS MODEL

課題点

PROBLEMS

《花屋の課題》

- ・高い廃棄率
- ・セリによる価格の変動に伴う、仕入れ直前での価格の高騰

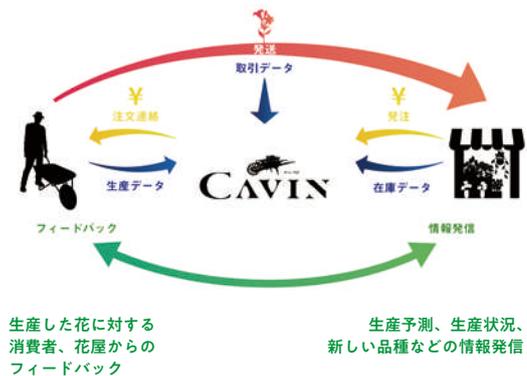
《生産者の課題》

- ・生産した花に対するフィードバック不在
- ・セリによる収益予測の不可能性
- ・規格外の花の廃棄

解決策

SOLUTIONS

- ・花屋/消費者からのフィードバック機能
- ・物流システムとの連携
- ・AI価格リコメンドと農家による値決めで売りたい花を売りたい分だけ売りたい価格で売れる
- ・生産管理システムと花屋の在庫管理システムとの連携



● MEMBER



明星和楽 2019
D.Haus 賞 (San Francisco) 受賞



代表取締役社長 CEO
Yuya Roy Komatsu



取締役副社長 COO
Seichiro Inutsuka



取締役 CFO
Ryotaro Nakamura



CTO
Matt Nielsen

● CAVIN Inc. の声

福岡商工会議所には、事業アイデアのブラッシュアップ、業界情報の提供、物流構築支援、マッチング支援に尽力いただいております。どんな相談でも、スタートアップのスピード感を理解した早急な対応で事業推進を加速してくれました。

弊社のように農業という業界の方々をターゲットとする企業において、システムの有用性をテストユーザーに伺ってまわることは容易ではありません。農業への知見が不足する我々と、ITに馴染みのない農業従事者の橋渡しとなってくれたのが福岡商工会議所でした。様々な業界への知見と現場で得た経験を活かし、弊社が聞くべき内容の選定と、それを上手くユーザーに伺えるような質問項目の作成までをサポートしていただいたことで、システム、特にUIの改善がスムーズに進みました。

支援先企業の紹介②



人を豊かにするITソリューション

株式会社 Seqdio

〒812-0034 福岡市博多区下呉服町4-31 ハンドレッドビル

https://seqdio.com



■ビジョン

Seqdioの企業理念は、「ITにより人々の生活を豊かにする」ことです。

現在、ITという言葉は一般的に浸透している一方で、ITリテラシーは二極化しています。

ITリテラシーに起因した情報格差問題は、世の中に多くの課題を生んでいます。このような現状に対し、私たちは、「Think, Think, and Think 考え続けること/考え抜くこと」をミッションに、今までにない人々の生活を豊かにするITソリューションを提供し続けます。

■代表者紹介

土屋 恭平(代表取締役)。福岡市出身。ITベンダー就職後、2016年株式会社Seqdio(セクディオ)設立。2018年にキャナルシティで実施した「ゴジラ・ザ・デストロイ・マッピングショー」のインタラクティブプログラム、及びシステムを開発。

現在、ブロックチェーン開発案件で、プロジェクトマネージャーとして参画中。

■ビジネスモデル

(解決したい課題やソリューション)



事業名：AGRISTAR

目的：持続可能な生産消費形態を見据えた、アフリカ・ウガンダ農家の所得向上。

課題：

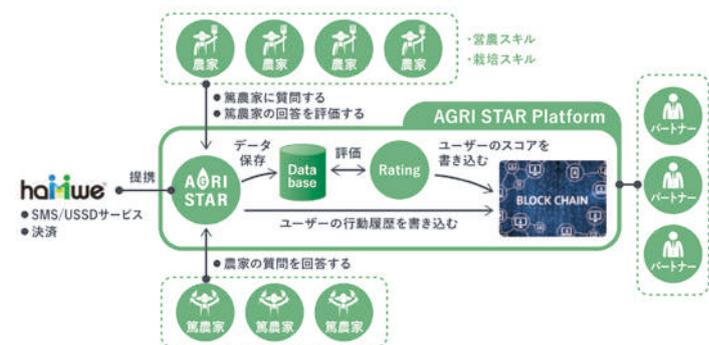
- ①営利を目的としない小規模園芸農家たちの低いモチベーション
- ②小規模園芸農家の経営資源の不足
- ③アフリカ・ウガンダの小規模園芸農家の営農・栽培スキル等の農作物に関する情報格差

解決策：

小規模園芸農家と篤農家*同士が情報共有可能な与信システムを含む情報ネットワーク網の構築。 ※篤農家とは、農業研究・奨励に熱心で、先進的な農法で農業を営んでいる農家を指します。

事業説明：

現在、「アフリカ・ウガンダの農家の所得向上」を目的としたプロダクトを開発中です。「貧困(=低所得)」という課題に対し、2G/3G-4Gによるハイブリッド型情報ネットワーク網、及びユーザーの営農・栽培スキル等を評価する与信システムを構築することで、営農スキルや栽培スキル等の向上と与信評価による金融の実現を図り、課題解決を目指します。



左:Mr. Allan (Hamwe East Africa Limited Co Founder)、右:代表取締役・土屋氏

■株式会社 Seqdio の声

スタートアップ企業では、人材、資金、及び情報ネットワーク等、あらゆる面でリソースが「不足」といった課題があります。福岡商工会議所には、事業アイデアのブラッシュアップ、小規模事業者経営改善資金による資金調達支援、異業種企業に関する情報提供、マッチング支援及び専門家を通じたコンサルティング等、様々な課題に対する支援を実施して頂きました。事業アイデアに対し、福岡商工会議所の支援ノウハウから実現確度が高まるようなアドバイスを頂き、実現可能性の高い事業アイデアとなりました。さらに、ウガンダのITスタートアップ企業Hamwe East Africa Limited(ハモエ)とのMoU締結、及び国内異業種企業との協業(提案中)においては福岡商工会議所から連携先の発掘・紹介を頂き、弊社のオープンイノベーションは実現にいたりました。

本記事全般に関するお問い合わせ／福岡商工会議所 産業振興部 産業振興グループ

TEL 092-441-1119 FAX 092-441-1149 E-mail : fkkezai@fukunet.or.jp

自社のアイデアを売上アップにつなげます!!

『ゼロからの

事業計画策定セミナー』

本セミナーで学ぶ経営革新計画書は、国の補助金審査の加点項目となっております
(H30年度実績)

本セミナーは、3日間を通じて自社のアイデアを新サービス・新商品開発につなげ、売上アップを目指すセミナーです。経験豊富な講師陣からアドバイスを受けながら、新サービス・新商品の生み出し方、販売戦略、資金計画など新たなビジネスプラン（経営革新計画書※）の作成を通じて、自社のアイデアの具体化に取り組みます。皆様のご参加をお待ちしております。

開催日時 令和2年
1月18日(土)、19日(日)、25日(土)
10:00～17:00(3日目のみ9:00開始)

場 所 福岡商工会議所 2階「第2研修室」
※最終日のみ地下1階「B1-a会議室」
(福岡市博多区博多駅前2丁目9-28)

対 象 者 経営者・企画部門の中堅層・管理者層の方
●新事業の展開や新市場開拓を目指したい方
●新サービス・新商品の開発に携わっている方
●経営革新計画申請・承認を目指される方

定 員 20名(応募多数の場合は抽選)

講 師 陣 長柄一夫氏 (同)KNイノベーション
佐藤 洋氏 佐藤診断士事務所
高柳和浩氏 (同)スマイル・サポート・コンサルト
富永一也氏 経営デザインコンサルティング
マーケティング、新サービス、新商品開発等の支援実績多数。

参 加 費 6,600円(税込)

締 切 12月16日(月)17時00分必着

お申込みカリキュラム 当所HP(下記URL)もしくはQRコードからご確認ください。
https://www.fukunet.or.jp/event_schedule/event/schedule_detail.php?id=1067



※経営革新計画書とは…
新たな事業展開の取り組みについて策定する計画書です。

★国の補助金審査の加点のほか、福岡県の計画承認により融資、信用保証、補助金等の優遇措置も受けられます。



詳しくはこちら



経営革新計画書作成・承認のメリット

メリット1
**自社の現状・課題を
見える化できる**

自社の現状、課題を明確化し、経営を見直すことができます。

メリット2
**売上アップに
つながる**

計画書の承認を受けた企業の半数以上が売上アップ。
(福岡県「平成30年度経営革新計画フォローアップ調査結果集計」より)

メリット3
**日本政策金融公庫
低利融資制度**

通常の条件よりも優遇された特別金利で借入れできます。

メリット4
信用保証の特例

民間金融機関から融資を受ける際に、特例の支援措置を受けることができます。

本セミナーは生産性向上支援訓練(新サービス・商品開発の基本プロセス)として実施します。

生産性向上支援訓練とは、厚生労働省所管の公的な職業能力開発施設であるポリテクセンター福岡の生産性向上人材育成支援センターが、地域の中小企業の生産性向上に関する課題やニーズに対応した知識・スキルを習得するために実施する公的な職業訓練です。今回、当会議所が、事業取組団体としての選定を受け、ポリテクセンター福岡からの業務委託により、会員企業の皆様のために生産性向上支援訓練を実施するものです。



独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構福岡支部
福岡職業能力開発促進センター
ポリテクセンター福岡

主催・お問い合わせ 福岡商工会議所 経営相談部 経営支援グループ TEL : 092-441-1146 (受付 : 月～金 9時～17時)

福商「おもてなし」コンクール聴講のご案内

～従来のサービスを超越する「自社ならではの接客」を極めましょう～

- ①コンクールでは、講座を受講した企業の自社独自の「おもてなし」の取り組みを発表いたします
- ②発表企業には全社、福岡商工会議所「おもてなし企業」認定証を贈呈します

令和2年 **1/23** 木 14:00～17:00

①コンクール 14:00～16:00

事前エントリーした企業が自社独自の取り組みについて
1社5分の持ち時間でプレゼンテーション

②ゲストスピーチ 16:00～16:20

「顧客満足から顧客感動へ」

■講師：新井 洋子 氏
(福岡商工会議所 情報・文化・サービス部会
副部会長・サービス分科会長)

③講評・表彰式 16:20～17:00

- 会場：アルマリアン福岡
(福岡市中央区今泉1-22-17 RESOLA SOUTH TERRACE)
- 参加費：無料
- 定員：80名

ゲストスピーチ 「顧客満足から顧客感動へ」

エントリーサービスプロモーション株式会社
エントリースタッフ株式会社
代表取締役社長



あらい ひろこ
講師：新井 洋子氏

プロフィール／

- ◆1975年 サービス業から専門職まで幅広い業界に人材を提供する、総合人材派遣会社を設立。
- ◆創業時より「心の教育」を徹底し、大手企業・ホテル・マスコミ・自治体など各所より「気配り上手で行き届いたサービス」の提供に高い評価を得ている。
- ◆現在登録者数1.3万名。自身はモットーである「夢をかたちに」を実践し、自社の成長・成功につなげている。
- ◆今後はそのノウハウを後進に託し、より輝く人材の輩出に力を注ぎ、地元福岡の発展に寄与していきたいと希望している。



容器包装リサイクル制度 対象事業者様向け

容器包装 リサイクル制度説明会・ 個別相談会のご案内

ガラスびん、PETボトル、プラスチック製および紙製(飲料用紙パックおよび段ボールを除く)の容器・包装を利用する“食品・飲料等の製造事業者”、あるいは“容器そのものの製造事業者”、容器包装を利用した商品を販売している“卸・小売事業者”、さらには“商品の輸入業者”の皆様(ただし、容器包装リサイクル法が規定する小規模事業者は適用外)を対象とした、同制度の基礎知識と、リサイクル義務を果たすための事務手続等について、右記の通り説明会・個別相談会を開催いたします。

令和2年 **1月16日** 木 13:30～16:00

当所5階 501会議室
(福岡市博多区博多駅前2-9-28)

- 定員：80名(先着順、参加費無料、容器包装リサイクル制度対象事業者限定)
- 内容：◎容器包装リサイクル制度について
◎リサイクル(再商品化)の委託申込手続き等について
◎個別相談会
- 講師：公益財団法人日本容器包装リサイクル協会 担当者
- お願い：当日は、同協会から送付される「令和2年度再商品化委託申込書類」(令和2年1月上旬発送予定)をご持参くださいますようお願いいたします。お手元にない方は、当日お申し出ください。
- 申込方法：同封のチラシ(申込書)に必要事項をご記入のうえ、令和2年1月9日(木)までにFAXまたはHPにてお申し込みください。

主催／福岡商工会議所、日本商工会議所、公益財団法人日本容器包装リサイクル協会
協力／全国商工会連合会

※当日は名刺又は申込書(FAX済)をご持参ください。
※詳細は折込チラシをご参照ください。



お問い合わせ／会員サービス部 会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114 FAX 092-411-1600

部会 10.22



「ゴルフコンペ」に参加した部会員

情報・文化・サービス部会 ゴルフコンペ・懇親会

当所情報・文化・サービス部会（部会長＝永江静加・(株)インターナショナル エア アカデミー代表取締役会長）は10月22日、福岡雷山ゴルフ倶楽部にて全部会員を対象にしたゴルフコンペならびに懇親会を開催。当部会の議員・常任委員・会員企業21社22名が参加した。

ゴルフコンペ終了後、会場を西鉄グランドホテルに移し表彰式を兼ねた懇親会を開催。参加者からは「部会員間で交流ができた、次回のゴルフコンペにもぜひ参加したい」という声が多数聞かれた。

●産業振興グループ TEL 092-441-1119

部会 10.25



参加者集合写真

エネルギー部会視察会

当所エネルギー部会（部会長＝出光芳秀・(株)新光顧問）は10月25日、部会視察会を開催。17名が参加。

佐賀県東松浦郡にある九州電力玄海原子力発電所「玄海エネルギーパーク」を視察し、原子炉容器・燃料の構造や原子力発電のしくみ、安全対策などについて話を聞いた。その後、昼食を交えた意見交換会を行い懇親を深めた。次に「佐賀県立名護屋城博物館」を訪れ、名護屋城跡の歴史の説明を受け観光資源としての魅力を学んだ。

●産業振興グループ TEL 092-441-1119

部会 10.30



おもてなしについて講演する永江部会長

福商「おもてなし」コンクール 基調講演

当所情報・文化・サービス部会（部会長＝永江静加・(株)インターナショナル エア アカデミー代表取締役会長）は10月30日、「魅力ある職場づくりはあなたから」をテーマに福商「おもてなし」コンクール基調講演を開催し、44名が参加した。参加者からは「すぐにでも実践できるお話で心に残った」といった声があった。受講生は、2020年1月23日の福商「おもてなし」コンクールに向けて、自社ならでの「おもてなし」のブラッシュアップに取り組んでいく。

●産業振興グループ TEL 092-441-1119

部会 11.8~9



説明を聴く福岡商工会議所参加者

卸売商業部会 議員・常任委員「仙台」視察会

当所卸売商業部会（部会長＝忍田勉・(株)カンサイ 代表取締役会長）は11月8日、仙台商工会議所卸売商業部会との意見交換会を開催。当所からは安部副会長、忍田部会長ら12名、仙台商工会議所からは田中善一部会長（(株)タゼン 代表取締役）ら6名が出席した。

当日は会議所概要および部会概要や部会員交流事業についてそれぞれ発表。東日本大震災の経験を踏まえ、震災発生時の対応や復興支援活動などについて仙台商工会議所出席者より説明があった。

●商業・雇用支援グループ TEL 092-441-2169

女性会 11.9



グループトークで盛り上がる参加者

第21回出合い応援パーティー

当所女性会（会長＝山口勝子・(株)山口油屋福太郎 取締役相談役）は11月9日、天神テルラにて「第21回出合い応援パーティー」を開催した。

本事業は年に1回開催しており、女性会会員企業の従業員、または女性会会員からの紹介者を中心に男性13名、女性12名の計25名が参加した。

パーティーでは、立食形式でグループトークなどを通じ親睦を深めていただき、最終的に4組のカップルが誕生した。

●経営支援グループ TEL 092-441-2170

部会 11.21



熱心に講演に耳を傾ける参加者

卸売商業部会 講演会

卸売商業部会（部会長＝忍田勉・(株)カンサイ 代表取締役会長）は11月21日、パナソニック(株)九州支店支店長の高山俊宏氏、同社ライフソリューションズ社の上山浩志氏を講師に迎え『広がる第四次産業革命の世界と変化する私たちの暮らし』をテーマに、今年度第4回目となる講演会を開催。51名が参加した。

AIやIoT、5Gなどの先進デジタル技術が、私たちのオフィス環境や家庭などの生活空間にどのような変化をもたらしていくのか説明を聞いた。

●商業・雇用支援グループ TEL 092-441-2169

『継続型短期保証WIDE』のご案内

(通称:ケイタンWIDE)

商品の 特長

- 特長① 毎月の返済がない一括返済の短期資金
- 特長② 最大8,000万円まで最長5年間の継続利用が可能
- 特長③ 信用保証料率は0.1%の割引

新規申込
2020年
3/31(火)
保証協会
受付分まで

ご利用のイメージ(例)

最大
8,000
万円

運転
資金



- ①一括返済
- ②分割返済への変更
(借換を含む)により
ご返済いただきます。

ご利用 できる方

次の全ての要件を満たす保証対象中小企業者。

- ① 1期以上の決算(確定申告)を行っている方
- ② 申込時点において申込金融機関のプロパー融資(※)残高がある方
- ③ 《法人の場合》 直近決算において経常利益を計上している方、
または債務超過でない方
- 《個人事業者の場合》直近の確定申告における申告所得を計上している方

※プロパー融資とは…信用保証協会の保証がついていない融資等をいいます。

詳しくは
お問い合わせ
ください。



中小企業のベストパートナー



福岡県信用保証協会

お客様相談
フリーダイヤル

0120-112-249

【お問い合わせ先】

福岡地区担当部署

■本所営業部：☎092-415-2601

■大濠支所：☎092-734-5923

福岡県信用保証協会

検索



<https://www.fukuoka-cgc.or.jp/>

労働保険事務の委託を検討しませんか？

労働保険事務組合では、事業主からの委託を受けて、労働保険の手続き(従業員の入退社時の届出、保険料の申告・納付手続き等)を代行させて頂いております。事務手続きの省力化など多くのメリットがありますので、この機会に是非委託をご検討ください!

▶委託のメリット

・担当者の事務負担軽減に繋がります!

⇒煩雑で時間が掛かる事務を正確に処理いたします。

・労働保険料を3回に分けて納付できます!

⇒保険料の額に関わらず分割で納付頂けます。

・事業主も労災保険に加入できます!

⇒労災保険の「特別加入制度」にご加入頂けます。

▶委託の条件

使用労働者数	業種
常時50人以下	金融業・保険業・不動産業・小売業
常時100人以下	卸売業・サービス業(清掃業、火葬業、 と畜業、自動車修理業、機械修理業を除く)
常時300人以下	上記以外の業種

※上記に加えて、従業員を原則1名以上雇用されていることが条件です。
(一人親方の事業主の方はご加入頂けません。)

▶委託できる事務の範囲

- ・労働保険料の概算・確定保険料の申告・納付の事務
- ・保険の成立・雇用保険事業所設置の事務
- ・労災保険の特別加入の加入に関する事務
- ・雇用保険の被保険者に関する届出の事務
- ・その他、各種申請・変更・報告に関する事務

▶年間の委託手数料は…

19,250円～(税込)

※労災+雇用保険分。年間労災保険料、
雇用保険被保険者数により変動いたします。

▶お申し込みは…

まずは下記までお問い合わせください!



お問い合わせ/商業・雇用支援グループ TEL 092-441-2169 FAX 092-482-1523



※掲載の価格は全て税込です。

イベント



博多伝統芸能館 公演

博多の伝統芸能を身近に感じてみませんか？博多芸妓をはじめ、博多を代表する伝統芸能団体の唄や舞を楽しみ、簡単なお座敷遊びまで体験していただけます！！



●日時＝2020年1月18日(土)13:00～13:50、2020年1月23日(木)16:00～16:50●出演団体＝博多芸妓●参加費＝3,000円(お一人様)
●場所＝博多伝統芸能館(福岡市博多区冷泉町2-20)●定員＝各回20名(先着順)●お問い合わせ＝博多伝統芸能振興会(地域振興部内) TEL 092-441-1118(当日080-2705-5462)
※お申し込み状況により開催中止となる場合があります。※定員に余裕がある場合は、当日お申し込みも可能です。

検定試験

申込方法などについては
当所HPをご覧ください。



検定・企業研修グループ TEL 092-441-2189

第218回 1～6級 珠算能力

試験日 2/9
(日)

そろばんを学習することで計算力や暗算力はもとより、集中力や持久力・記憶力なども養われ学力全体の向上が期待できます。●申込期間＝12月11日(水)～12月13日(金)●受験料＝1級2,340円、2級1,730円、3級1,530円、4～6級1,020円

※福岡珠算振興会ホームページでは、そろばん教室(認定塾)をご紹介します。

<http://www.fukuoka-soroban.com/>

第85回 1～3級 リテールマーケティング (販売士)

試験日 2/19
(水)

「販売のプロ」を認定する定番資格です。多商品の開発や仕入、販売、物流などを効率的かつ効果的に行う能力が身につきます。●申込期間＝12月9日(月)～2020年1月17日(金)●受験料＝1級7,850円、2級5,770円、3級4,200円

第154回 2～3級 日商簿記

試験日 2/23
(日・祝)

簿記は、企業の経営活動を記録・計算・整理して、経営成績と財務状態を明らかにする技能です。●申込期間＝2020年1月7日(火)～1月20

日(月)●受験料＝2級4,720円、3級2,850円
●検定対策講座あり

第26回 1～3級 ビジネス会計

試験日 3/8
(日)

財務諸表に関する分析力を問うもので、数値を理解し企業状況を把握することにより、ビジネスに役立てていくことに重点をおいた検定です。●申込期間＝12月24日(火)～2020年1月31日(金)●受験料＝1級11,000円、2級6,600円、3級4,400円

第28回 II種・III種 メンタルヘルス・ マネジメント

試験日 3/15
(日)

現代社会において、心の不調による休職や離職は増加傾向にあります。自社の役割に応じて、必要なメンタルヘルスケアに関する知識や対処法を習得します。●申込期間＝2020年1月8日(水)～2月7日(金)●受験料＝II種6,600円、III種4,400円

●検定対策講座あり

福商優待サービス

会員事業所の従業員の方なら
どなたでもお申し込みいただけます。



会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114



劇団四季 『ノートルダムの鐘』

●優待内容＝【S席会員割引プラン】11,000円→9,900円、【良席プラン】S1席2枚1組22,000円●対象日程＝2020年2月17日(月)～5月6日(水・休)●申込締切＝公演日の2週間前まで●場所＝キャナルシティ劇場●申込方法は当所HPにてお申し込み

※2歳以下入場不可。

※お取消し・変更はお受けできませんので、予めご了承ください。

※お座席位置の指定はできません。

※ご希望の日程にそえない場合がございます。ご了承ください。

PUBLIC Information

パブリックインフォメーション

福岡県特定最低賃金改定のお知らせ

特定最低賃金	1時間
製鉄業、製鋼・製鋼圧延業、鋼材製造業	975円
電子部品・デバイス・電子回路、電気機械器具、情報通信機械器具製造業	926円
輸送用機械器具製造業	944円
百貨店、総合スーパー	889円
自動車(新車)小売業	940円

※効力発生は令和元年12月10日です。

※特定最低賃金に該当しない産業は、福岡県最低賃金(1時間841円)が適用されます。

【お問い合わせ】

福岡労働局労働基準部監督課賃金室

TEL：092-411-4578

<https://jsite.mhlw.go.jp/fukuoka-roudoukyoku/>



最低賃金・賃金上げ等 生産性向上に向けた支援事業

○業務改善助成金のご案内

・企業の生産性向上に資する設備・器具の導入、経営コンサルティングの実施などの業務改善を行うとともに、事業場内の最低賃金(事業場内で最も低い時間給)を30円引き上げる中小企業・小規模事業者に対し、その業務改善に要した経費の一部を助成します。

事業場内最低賃金の引上げ額	引き上げる労働者の数	助成上限額	助成対象事業場
30円以上	1～3人	50万円	事業場内最低賃金と地域別最低賃金の差額が30円以内及び、事業場規模30人以下の事業場
	4～6人	70万円	
	7人以上	100万円	

【相談窓口】

・最低賃金・賃金上げのための業務改善に関するご相談

福岡県働き方改革推進支援センター

TEL：0800-888-1699

・支援事業に関するご相談(申請先)

福岡労働局雇用環境・均等部企画課

TEL：092-411-4717

<https://jsite.mhlw.go.jp/fukuoka-roudoukyoku/>



優良従業員表彰 のご案内

福岡商工会議所では会員事業所にお勤めの「永年勤続従業員」や「事業所の発展に寄与された従業員」「災害防止に寄与した従業員」の方々を対象に、「優良従業員表彰」を実施しています。

本制度は、従業員の勤労意欲の高揚と定着性の向上を図り、市内商工業の健全な発展を図ることを目的としています。

従業員の方々の日頃の頑張りを称え、さらなる発展のためにぜひご活用ください。

表彰の種類

永年勤続表彰(5年ごとに表彰)

10年以上同一事業所に勤務し、かつ、業務に精励し技能優秀で能率が優れ、他の模範となるもの

企業の発展貢献者表彰

つぎの各項目のいずれかに該当する方

- ①企業の業績向上に著しく貢献したものの
- ②技術開発、商品開発等により企業に著しく貢献したものの
- ③発明・発見により企業に著しく貢献したものの
- ④サービスの品質・生産性向上、販売促進等により企業に著しく貢献したものの
- ⑤業界の振興・発展に著しく貢献したものの
- ⑥人材育成、安全・環境配慮、雇用促進、コンプライアンスなど社内の基盤強化により企業に著しく貢献したものの
- ⑦このほか、企業の発展に著しく貢献したものの

災害防止功労者表彰

つぎの各項目のいずれかに該当する方

- ①創意工夫・改善などにより重大なる事故又は災害を未然に防止したものの
- ②事故又は災害の発生時に、被害を最小限に止めるよう対応し、その功労が顕著なもの
- ③このほか、事故・災害防止に著しく貢献したものの

表彰の対象

福岡商工会議所会員事業所にお勤めで、事業主からの推薦を受けた方

ただし、つぎの方は対象となりませんのでご注意ください

- ①経営者やその家族
- ②取締役以上の役員
(当所地区内の支店、出張所長等も含みます)

通年お申し込みが可能です!

- 会員事業所のみなさまのニーズにお応えできるよう「通年」で受付を行っています。
- 表彰状は、当所会頭名、または、当所会頭ならびに貴社代表の方との連名表彰をお選びいただけます。
- 表彰状は、貴社のご希望の表彰日にて作成いたします。
- 記念品は、「筆記具」「博多織小物」の中からお選びいただけます。＊記念品は表彰の種類により異なります。

記念品 一例

10・15・20年



トンボ ZOOM 505
水性ボールペン・
シャープペン
2本組セット

または



HAKATA JAPAN
献上蒔絵
マウスパッド(木箱入り)

25・30・35年



パイロット
ツープラスワン エボル
多色ボールペン・
ソフトケース入り

または



HAKATA JAPAN
博多織
フォトフレーム

お申込金

おひとり4,100円

(表彰状、表彰状丸筒、記念品代：税込)

※表彰状・記念品は、お申込月の翌々月中旬に事業所にお届けします。



※イメージ

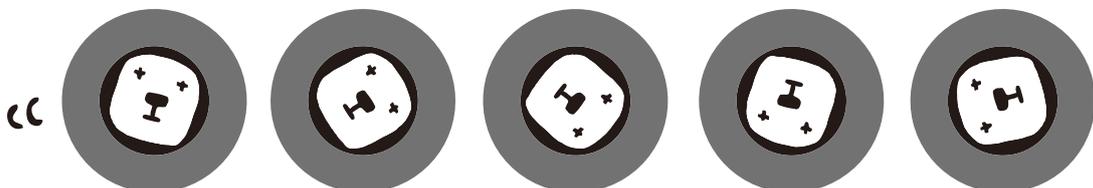
詳細は、当所ホームページをご覧ください →

お申し込み・お問い合わせ/会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114





	営業内容／事業所名	PR／所在地	電話番号
博多区	アウトソーシング (同) キャリアフルコース	採用代行や人事コンサルのことならお気軽にお問い合わせください！ 福岡市博多区博多駅前3-4-25	092-686-8789
	飲食店 なか幸	新鮮なお刺身をメインとした居酒屋です 福岡市博多区博多駅前4-17-8	092-431-5247
	デジタルコンテンツの企画・制作 (株) Infidex	店舗や企業のWebマーケティング支援します 福岡市博多区祇園町8-13 The Company2階	092-710-4077
中央区	省エネネットソリューション事業 大和エネルギー(株) 福岡営業所	施設の特性に合わせた省エネルギー再生可能エネルギーの提案推進 福岡市博多区上牟田2-11-24 大和ハウス福岡ビル6階	092-473-5192
	人材サービス ANAビジネスソリューション(株) 福岡支店	ANAグループのノウハウで人材派遣、紹介、研修をご提供します 福岡市中央区天神1-12-14 紙と渡辺ビル7階	092-720-9191
	宿泊施設における客室清掃の品質向上と教育 clean next	宿泊施設の清掃クレームがなくなる教育で口コミ評価を上げます 福岡市中央区天神2-3-36 ibb fukuokaビル501号	090-5029-0617
	人材派遣・職業紹介業 (株) ウイング	ウエイター・コンパニオン・販売員、人材のことならご相談を！ 福岡市中央区天神4-1-17 博多天神ビル1階	092-725-9240
	税理士業 元山税理士事務所	問題解決にあらゆる方策を検討します 福岡市中央区大名2-2-42	092-721-0075
	外国人のキャリア・就労・生活サポート YOU MAKE IT	日本ではたらく、はたらきたい外国人のキャリア・就労・生活支援 福岡市中央区大名2-6-11 Fukuoka Growth Next 2階	090-7923-7696
	民事信託組成・遺言書作成支援 行政書士きど事務所	あなたの思いや願いを形にして、明るい未来を咲かせましょう！ 福岡市中央区薬院1-7-1 角屋ビル212号	090-7164-7418
	システムエンジニアリングサービス事業 ラピードアクト(同)	若いSE、プログラマーがビジネスを強力にサポートします 福岡市中央区薬院3-11-3 薬院TSビル7階	092-753-8932
	経理アウトソーシング (株) エスアンドシー	バックオフィスの生産性を上げるクラウド型経理代行サービス 福岡市中央区薬院3-16-26 西鉄薬院ビル5階	092-524-3443
	飲食店 博多餃子チャオズ	皮から手作りの餃子です。アツアツの鉄板でご提供しています 福岡市中央区平尾2-2-20 平尾ファミリア102	092-534-5828
	人材紹介業 リンクワーク(株)	人材紹介、コンサルティングを行っています。末永くよろしく願います 福岡市中央区舞鶴3-2-15	092-406-7068
易占い(四柱推命) アトリエ心	生年月日から一人ひとりの特質や運勢を占い、よい運にします 福岡市中央区荒戸3-4-2 ロマネスク西公園第2-201	092-761-0029	
南区	整体業 DI 整体	ヒザ痛、腰痛、不定愁訴、何でもご相談ください。触れずに施術可 福岡市南区野間1-17-8 ロワールマンション野間302号	090-7926-7741
	レンタルスペース運営 学び舎しおらぼ	講師のバックアップも兼ねた地域コミュニティ&レンタルスペース 福岡市南区向野1-3-14	092-408-2725
城南区	事業用不動産仲介 西郷不動産	無料売上アップのお手伝いをして、事業承継を成功へと導きます 福岡市城南区友丘4-1-35-106	090-1365-7693
早良区	インターネット通販にて子供服を販売 クエスリート	楽天市場をメインに子供服を販売し、HP作成等も行っています 福岡市早良区荒江3-12-35-602	092-836-6510
糟屋郡	広告業、広告看板の販売・レンタル (株) アドレンタルサービス	屋外用デジタルサイネージでお店をPRして集客UP 糟屋郡粕屋町内橋136-1	092-938-3072
大野城市	貸切バスの運行 (株) 家康コーポレーション	福岡県を本拠地とする貸切バス事業と旅行業の企業です 大野城市仲畑1-13-18	092-558-1230
長崎県	味噌・漬物・ボイル大豆の製造・卸 大平食品(株)	大正10年創業。長崎県島原半島の漬物、味噌製造メーカーです 長崎県南島原市布津町乙1275	0957-72-3350





お知り合いの方をご紹介ください!

福岡商工会議所では会員増強に取り組んでいます!!

営業内容/事業所名	
東区	コーヒー豆小売、喫茶店 BASKING COFFEE
	パン製造(食品の開発・製造・販売) (株)チャージック
博多区	旅行用品・アウトドア商品・水着・加湿器・防災用品の卸・小売 (株)優良国際
	ホテル業 (株)三井不動産ホテルマネジメント 三井ガーデンホテル福岡祇園
	居酒屋 博多バリ3酒場
	ソフトウェアに関する開発・運用・研究 (株)ヒューマンテクノシステム
	建築積算 SURVE(株)
	アーティストの興行・イベントの企画運営 (株)ランド
	技術サービス事業 (株)ブリッジMVP
	税理士 おかべ税理士法人
	建設資材販売 (株)ヤマウチ
	インバウンド事業 (株)NRC

営業内容/事業所名	
博多区	測量 (有)エム・ビー・エス
	お弁当デリバリー ホームデリバリーらく〜だ
中央区	美容室経営 (有)アップデイト
	弁護士業 日浅・三池法律事務所
	税理士業務 税理士法人 摂津事務所
	エステティックサロン経営 (有)シャルドン
	海外貿易 (株)P・Dグローバル
	採用代行 (株)クレパス
	弁護士事務所 リュウ法律事務所
	システム開発 (株)ブレイン・ゲート 福岡支店
	飲食業 くら重
	建築塗装業 (有)田口塗装店

営業内容/事業所名	
中央区	公認会計士業 みつる公認会計士事務所
	海洋関連における測量と調査(インフラ点検) (株)福岡海洋技術
南区	税理士事務所 鹿田税理士・行政書士事務所
	運送業 (有)山勝運送
早良区	ビルメンテナンス (株)ジースリー
	薬局 (有)ユニゾン
西区	貿易(輸出) (株)テイクモット
	卸売業 (株)長崎五島うどん
佐賀県	鶏卵の生産・販売、菓子製造・販売 (株)サン・ファーム
	アパレル向け情報サイト「あるっくじゅばん」の管理・運営とコンサルティング (株)あるっくじゅばん

福岡商工会議所 中規模人数交流会「リレーションズ」

第2回士業アライアンス交流会

士業の方々が多様化するクライアントのニーズに対応するためには、専門分野の枠を越えた情報共有やネットワークが必要となる場面が多々出てきます。

今回は、多彩な専門分野を持つ士業の方々限定でお集まりいただき、「名刺交換」や「情報交換」を通して、新たな知見の獲得、実務面・営業面で協力し合えるパートナー発掘の一助となることを目的に開催します。この機会にぜひご参加ください。



令和2年 **1月17日(金)** 18:30~20:00

レストランまゆ 福岡市博多区博多駅前2-10-19 福岡ファッションビル8階

- ◆定員: 50名 ※1社あたりの参加人数は2名まで
- ◆参加費: 1名あたり**3,500円**(サービス利用券の利用が可能です)
- ◆申込: 当所HPからお申し込みください



交流会の趣旨により、参加対象を弁護士、弁理士、中小企業診断士、税理士、公認会計士、行政書士、司法書士、社会保険労務士、不動産鑑定士、土地家屋調査士、宅地建物取引士などの士業に限定します。

お問い合わせ/会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114





地域全体でのキャッシュレス推進に向けて

〈ポイント還元制度の加盟店登録〉

10月よりポイント還元制度が開始されました。10月末までに約92万店が登録申請し、うち約64万店(11月1日時点)の加盟店登録手続きが完了しました。制度開始直前の時期には申請件数が一日に1万件ありましたが、最近は少し落ち着いて一日5千件近くを受け付けています。また、都道府県別の件数も公表されましたので、自分の地域での登録状況等を確認することができます。

〈地域活性化にも資するキャッシュレス決済〉

今回は、地域活性化を目的にキャッシュレス決済を活用する取組みを紹介します。

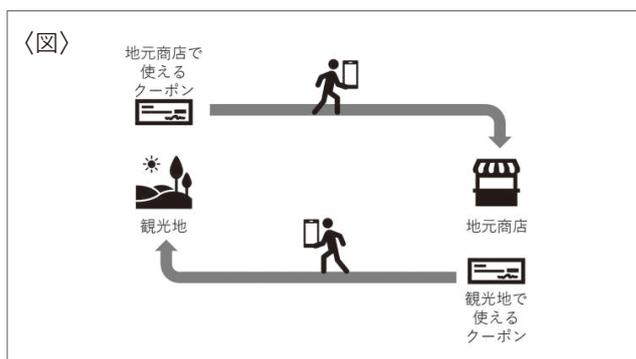
キャッシュレス決済への消費者の認知や関心が徐々に高まるなか、地域単位で推進する動きが活発になってきました。こうした取組みに共通するのは、「地域活性化」「人手不足への対応」「インバウンド消費の取込み」など、地域特有の課題解決手段の一つとして、キャッシュレス決済が活用されています。

キャッシュレス決済の導入は個別店舗に向けた施策だと考えがちですが、実は広く「面」で活用することで、地域全体への経済効果や、結果的に個別店舗の活性化にも繋がっています。

観光地と地元商店を繋ぐ

ある観光地では、ハイシーズンに多くの観光客が訪れているのに、地元商店での消費(売上増)になかなか繋がらないという悩みを抱えていました。そこで、キャッシュレス決済を利用した観光客に、地元商店で使えるクーポン券を発行することにしました。すると、「せっかくなので」と言って、そのクーポン券を持って地元商店で買い物をする観光客の誘導に成功し、域内での回遊性を実現できました。

多くの観光客は、事前に観光施設などを調べてから訪れますが、商業地の情報を調べて訪問するというケースはあまり聞かれませんが、そこで、クーポン券を発行することで、「せっかくだから使ってみよう」というインセンティブが働いて、地域の活性化にも繋げることができました。(図)



イベントでの効果的な導入策

イベント来場者の多くは、「財布」や「現金」の取扱いに煩わしさを感じているようです。他方で、イベントに出店する店舗等も、キャッシュレス決済事業者ごとに導入手続きを行う必要があるなど、煩雑さや使いにくさを感じているようです。

そこで、個別店舗の事務手続きの煩雑さを解消しようと、地域の商工団体や観光協会がキャッシュレス決済事業者との窓口役を務める動きが出てきました。店舗側にとっては、釣銭の準備や来場者との金銭授受が不要となり、回転率も向上し、より多くの商品等を販売することが可能となります。また、消費者側も今日の財布に入っている現金残高に制約されることなく購買できるようになり、より高い客単価も期待できるようになります。窓口役を務める商工団体等も、キャッシュレス決済によって集まった購買データを分析することで、イベントの傾向や人の流れなどを把握でき、次回以降のイベント運営に役立てることができるようになります。

自治体を中核とした推進母体の設置を

さらに、イベント単位から地域単位でキャッシュレス決済を推進しようという、恒常的な取組みが拡大しています。

自治体、商工団体、観光団体、地域金融機関等が地域一丸となってキャッシュレス決済推進に取り組むための組織を立ち上げる動きが出てきました。課題解決の一助となるような導入、地理的特性や文化・歴史等への造詣の深い地域ならではの手触り感ある取組みなど、キャッシュレス決済の目的がますます多様化しています。地域によって普及しやすいサービスの提供方法は多様です。今後、自治体を中核とした推進母体の設置により、キャッシュレス決済のさらなる導入促進と定着を期待しています。

コスト削減

銀行振込に関する人件費・交通費・諸費用が大幅に削減できます。振込手数料の負担がなくなります。

簡単・便利

簡単な書類手続きのみで可能です。

安心・安全

現金を直接扱わないため、紛失・盗難のリスクがなくなります。

会費のお支払いは 口座振替が便利です。

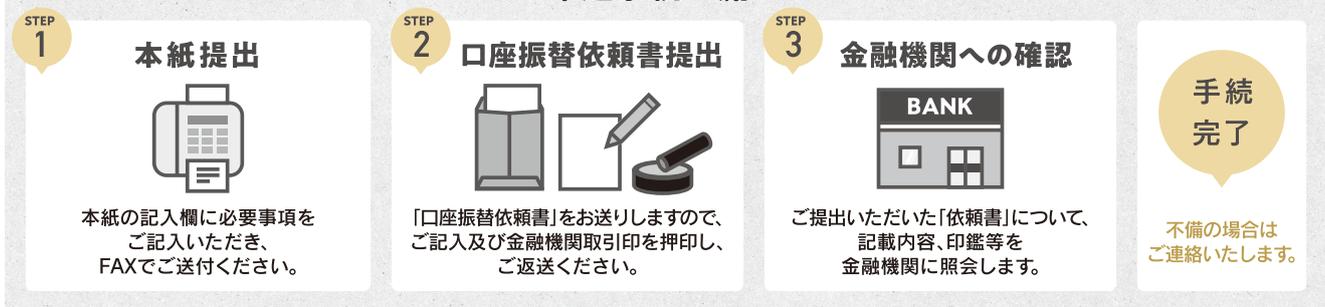
便利で簡単

手数料

¥0

福岡商工会議所では、会費のお支払いに**便利で簡単、手数料無料**の口座振替をおすすめしています。口座振替を希望される場合には、後日「**会費預金口座振替依頼書**」を送付いたしますので、下記希望欄に○印をご記入のうえ、**FAXにてご返信ください。** ※2020年度からの口座振替の申込手続となります。

申込手続の流れ



ご登録済み口座情報の変更について

当年会費等について、既に口座振替のご登録をいただいている事業所様につきましては、事業所名、代表者名、銀行口座情報の各種変更等がございました場合は、その都度銀行手続が必要ですので、お手数ですが、(TEL 092-441-1114)までご連絡ください。

口座振替希望欄

福岡商工会議所
年会費について、

口座振替 依頼書

を希望します。

※2020年度より口座振替をご希望の場合は12月末までに口座振替依頼書をご提出ください。

※必ずご記入ください
いずれかに○印を付けてください。

<input type="checkbox"/>	福岡銀行
<input type="checkbox"/>	西日本シティ銀行
<input type="checkbox"/>	福岡中央銀行
<input type="checkbox"/>	福岡信用金庫

毎年5月10日に口座振替

それ以外の金融機関

毎年5月27日に口座振替

※一部金融機関で、ご利用いただけない場合もございます。

※振替日が土曜日・日曜日の場合は、翌営業日の振替になります。

【ご署名欄】

※不明の場合は記入不要です

事業所名			会員番号	
ご住所	〒 -			
ご担当者		TEL		

お問い合わせ 会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114

会員組織・共済グループ 行

FAX.092-411-1600

労務Q&A



意外と知らない 試用期間の落とし穴

福岡県社会保険労務士会 津田 米博



ていいですか？

先日中途採用した従業員の仕事の能力が低く、試用期間中の解雇を考えています。試用期間中は、会社が自由に解雇していいのですか？



確かに、試用期間というとそのように考えてもおかしくはないと思います。ですが、これは完全な誤解です。では、試用期間を正しく運用するにはどのようにしたらよいかを、誤解しやすいポイントを基に確認していきましょう。

誤解のポイント①

【試用期間中は、会社が自由に解雇できる】

冒頭のQ&Aのとおり、このように考えている会社も少なくないかと思います。ですが、試用期間中であっても、一般の従業員と同じように、「客観的かつ合理的理由のない解雇は無効」という労働契約法上の制限があります。

例え、試用期間満了後に本採用を拒否するといった場合でも、原則として解雇に当たるため、上記の「客観的かつ合理的理由」が必要となります。

試用期間というのは、その『客観的かつ合理的理由』のハードルが、一般の社員より少し低い程度に過ぎない』という点に注意しましょう。

誤解のポイント②

【試用期間中は、解雇の予告がいらぬ】

試用期間中であれば、「君はうちの会社には合わないみたいだから明日から来なくていいよ。」と言って、即時解雇しても良さそうな気がしますが、これも誤解です。

特に、誤解のポイント①で説明したとおり、試用期間満了後に辞めてもらうといった場合でも原則として解雇に当たるため、「解雇予告」が必要です。予告せずに満了と同時に退職とする場合は、当然に平均賃金の30日分の

「解雇予告手当」を支払う義務が生じます。

ただし、唯一の例外として、「試用期間中」でも「採用から14日以内」に解雇する場合には、解雇予告は不要となります。とは言うものの、その解雇に「客観的かつ合理的理由」がなければ、解雇自体が無効になる可能性もあるので注意が必要です。

誤解のポイント③

【試用期間と有期雇用契約は同じである】

試用期間と有期雇用契約は、明確に意味合いが異なります。

有期雇用契約が「期間の定めがある」という雇用契約の一種であることに對し、試用期間は、一つの雇用契約期間の初期の一部に、従業員の適性や能力を見極めるための見習い期間として設けるものです。(いわゆる初心者マークを貼るという意味合いになります。)

従って、「試用期間」が満了した後も、雇用契約は継続することが大前提となります。

試用期間の正しい運用方法

以上を前提にしますと、次のような運用方法がのぞまれます。

- ・就業規則や雇用契約書に、具体的期間、期間の短縮や延長の要件などを明記する
- ・トラブルを避けるため、就業規則に本採用拒否となる要件を明記する
- ・試用期間であっても、社会保険や雇用保険の法定加入要件を満たしている従業員は、入社初日から加入する

本件の事例だけでなく、実際の労務管理においてお困りの際は、是非とも社会保険労務士にご相談ください。

法律Q&A



同一労働同一賃金ルールへの対応について

福岡県弁護士会中小企業法律支援センター 弁護士 稲葉 清二



同一労働同一賃金のルールが近々施行されるようですが、どのように対応すればよいでしょうか。



1. 同一労働同一賃金ルールの概要

同一労働同一賃金ルールとは、労働者派遣法および短時間・有期雇用労働法の改正に基づき、事業主に対して、いわゆる正社員と非正社員（パートタイム労働者、有期雇用労働者、派遣社員）との間の不合理な待遇差を禁止するものです。

2020年4月から施行予定ですが、中小企業については21年4月から適用対象となります（派遣社員は除く）。

不合理な待遇差の禁止の対象は、賃金だけでなく、福利厚生や教育訓練等も含まれます。

以下では、厚生労働省の同一労働同一賃金ガイドラインに基づき、賃金についての考え方を紹介します。

2. 具体的内容と対応

事業主は、パートタイム労働者、有期雇用労働者及び派遣労働者の待遇について、当該待遇に対応する通常の労働者（派遣の場合は派遣先の通常の労働者）の待遇との間において、業務の内容、当該業務に伴う責任の程度及び配置の変更の範囲その他の事情のうち、当該待遇の性質及び当該待遇を行う目的に照らして適切と認められるものを考慮して、不合理と認められる相違を設けてはならないこととされています。

例えば、基本給については、決定基準として労働者の能力または経験、業績または成果、勤続年数等様々なものがありますが、各々の趣旨・性格に照らして、

実態に違いがなければ同一の、違いがあれば違いに応じた支給が必要となります。

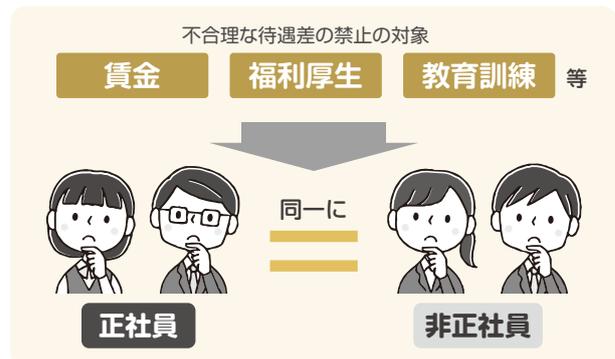
問題になる事例としてガイドラインに紹介されている1例を挙げると、「基本給について、労働者の能力又は経験に応じて支給しているA社において、通常の労働者であるXが有期雇用労働者であるYに比べて多くの経験を有することを理由として、Xに対し、Yよりも基本給を高く支給しているが、Xのこれまでの経験はXの現在の業務に関連性を持たない」場合というものがあります。

この場合、A社での基本給決定基準及びXとYの現在の業務内容という観点によれば、XY間に経験の違いはないため、XY間に基本給額に差異を設けることに合理性はなく、XYの基本給を同一額とする必要があると考えられます。

3. おわりに

福岡県弁護士会中小企業法律支援センターでは、事業者向けに初回無料の法律相談（ひまわりほっとダイヤル：0570-001-240）を実施しています。お気軽にご利用ください。

以上



福岡商工会議所の実務研修講座のご案内

No.39 もうすぐ2年目!直前講座 / 2月19日(水) 10:00~17:00 講師:ハートリンク 阿部 紀子氏

2年目社員は「仕事に慣れてこれから活躍する」、「新入社員のお手本になる」大切な存在です。また、入社2年目は、理想と現実のギャップに悩んだり、マンネリに陥ったりする時期でもあります。

本講座では、2年目社員の更なる成長に向けて、新しいスキルを身につけると共に自立心を養い、リフレッシュして進んでいける力を醸成します。

- ・問題解決力を身につければ、飛躍できる
- ・効率的な仕事をするためのスキル
- ・目標を持ち、夢を叶える豊かな人生を送ろう
- ・仕事で生きる!コミュニケーション能力アップ
- ・今本当に自立をして、ますます活躍しよう
- ・尊敬される先輩になるために、後輩指導にもチャレンジしよう! 他

■対象/新入社員 ■定員/35名 ■受講料/15,720円(会員)、20,120円(特商)、23,050円(一般)

詳しくは下記HPをぜひご覧ください。

お問い合わせ/検定・企業研修グループ TEL 092-441-2189 FAX 092-414-6206
URL: <https://www.fukunet.or.jp/jinzaisaiyo/training/>



検定対策講座のご案内

「日商簿記3級土曜日講座」

日商簿記検定3級を取得したい方を対象にした講座です。「簿記とは?」の基礎的な内容から、検定試験対策まで、最短でしっかり学ぶカリキュラムとなっております。

独学の方、簿記検定の取得を目指す方はぜひご受講ください。

■日時/12月14日(土)から6日間 12:00~17:00

※詳しい日程はHPをご覧ください。

■場所/㈱日税サービス西日本

■講師/㈱日税サービス西日本専任講師

■受講料/27,500円(税込・テキスト代込)

■定員/30名



令和元年度資格取得セミナー第III弾

「宅地建物取引士セミナー」

主催:福岡商工会議所・資格の大原

<セミナー内容>

・宅建登録講習(宅建従業者対象)説明会

■日時/12月18日(水) 18:30~18:50

■対象/宅地建物取引業に従事し、講習終了時まで有効な宅建従業者証をお持ちの方

■プログラム/1.大原学園 宅建登録講習のスケジュールの紹介
2.申込方法のご案内

・宅建「2020年」受験対策講座説明会

■日時/12月18日(水) 19:00~19:50

■対象/どなたでも参加できます(年齢・性別・国籍不問)

■プログラム/1.試験の概要 2.学習科目と勉強法
3.講座案内・申込方法のご案内

■場所/資格の大原 福岡校

■講師/資格の大原 福岡校 専任講師

■受講料/無料



お問い合わせ/検定・企業研修グループ TEL 092-441-2189 FAX 092-414-6206
URL: <https://www.fukunet.or.jp/jinzaisaiyo/training/>

福岡商工会議所パソコン教室 受講生募集



会員様
割引あり

確定申告にも役立つ! 電子会計を始めよう!

弥生会計講座

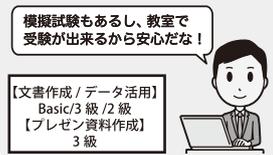
弥生会計は売上 No.1 の中小企業向け会計ソフトです。日々の会計業務から決算・申告まで対応しており、会計業務を驚くほど楽にすることができます。経理業務の基本知識を習得したい方にもおすすめです。



社員研修にもオススメ!

日商PC検定試験対策講座

日商PC検定とは、実務に即したパソコンの操作能力を証明する検定試験で、多くの企業の社員研修でも活用されています。



安心の月謝制

税込
(50分)

授業料
わずか 1回 1,000円

・教室維持費:1,400円(1ヶ月)
・機器使用料:200円(50分)

会員特典 機器使用料無料!

その他にもたくさんの講座をご用意しています!

ワード/エクセル/パワーポイント/アクセス/CAD 入門
日商簿記検定対策/原価計算初級/iPhone&iPad(入門・活用など)
弥生給与/はじめてのプログラミング講座/はじめてのパソコンなど

無料教室見学&説明会随時実施中!

① 10:00~ ② 12:00~ ③ 16:00~ ④ 18:30~

※④は火・水・金のみ

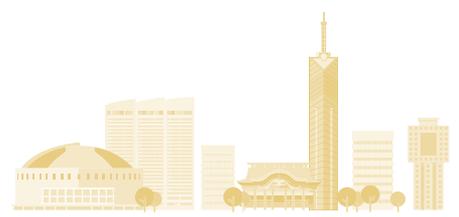
博多教室

福岡市博多区博多駅前2-9-28 福岡商工会議所9階
☎ 092-418-1255

姪浜教室

福岡市西区姪の浜4-14-25 華香ビル3階
☎ 092-834-4211





対前年同月比(▲減)			
世帯数(※1)	822,016 世帯	1.8	福岡市統計調査課
人口(※1)	1,594,721 人	0.8	
消費者物価指数(福岡市)(※2)	102.8	1.1	総務省「消費者物価指数」(平成27年=100)
消費者物価指数(全国)(※2)	102.2	0.5	
1世帯1か月間の消費支出(全国)(※2)	300,609 円	10.8	総務省統計局「家計調査報告」
新車販売台数	8,109 台	▲23.6	福岡県自動車販売店協会(福岡県内登録車)
百貨店 売上高	14,944 百万円	▲13.6	日本百貨店協会(市内4店)
// 売場面積	174,686 m ²	0.0	
公共工 件 数	1,188 件	8.5	西日本建設業保証福岡支店(福岡県内)
// 請負高	57,130 百万円	1.4	
新設住宅着工数(※2)	1,224 戸	▲21.7	福岡市建築指導課
預金残高	24,321,469 百万円	3.5	福岡銀行協会(一部福岡市外を含む)
貸出金残高	16,001,661 百万円	3.1	
信用保証 件 数	1,177 件	3.1	福岡県信用保証協会(福岡市および近郊)
// 保証高	12,954 百万円	▲1.7	
福岡商工会議所 融資斡旋件数	12 件	▲29.4	当所経営支援グループ
// 額	55 百万円	▲65.2	
企業倒産 件 数	29 件	▲27.5	帝国データバンク福岡支店(福岡県内1,000万円以上)
// 負債額	1,389 百万円	▲64.9	

対前年同月比(▲減)			
有効求人倍率(福岡県)(※2)	1.55 倍	▲3.1	
有効求人数(福岡県)(※2)	124,651 人	▲1.1	福岡労働局「雇用失業情勢」
有効求職者(福岡県)(※2)	79,832 人	1.7	
完全失業数(全国)(※2)	168 万人	3.7	
福岡都市高速道路通行台数(※2)	5,775,552 台	2.1	福岡北九州高速道路公社(日平均による前年同月比)
博多駅乗降人員 新幹線	1,430,670 人	0.4	JR西日本
地下鉄博多駅 乗降人員(※2)	5,147,464 人	5.3	
// 天神駅 // (※2)	4,737,066 人	5.4	福岡市交通局
// 天神南駅 // (※2)	985,485 人	9.1	
西鉄福岡天神駅乗降人員(※2)	4,650,990 人	12.9	西日本鉄道
福岡空港乗降客数 国内線(※2)	1,524,145 人	4.0	国土交通省福岡空港事務所
// 国際線(※2)	416,736 人	▲29.9	
外国貿易 輸出(九州経済圏)	7,333 億円	▲9.3	門司税関
// 輸入(九州経済圏)	5,792 億円	▲20.1	
博多港入港船舶(外航・内航合計)(※3)	一隻	—	福岡市港湾空港局
博多港船舶乗降人員(外航・内航合計)(※3)	一人	—	
旅券発行総数	13,039 人	▲9.7	福岡バスポートセンター(福岡県内)
訪日外客数(全国)	2,496,600 人	▲5.5	日本政府観光局(JNTO)
九州 入国外国人数(14条上陸含む)(※3)	330,240 人	▲25.3	法務省「出入国管理統計」より九州観光推進機構にて集計
福岡県 延べ宿泊者数(外国人+日本人)(※3)	1,398,120 人	2.5	観光庁「宿泊旅行統計調査」より九州観光推進機構にて集計

11月号「福岡の統計2019年9月」で未掲載項目について(%)
 ・博多港入港船舶(外航・内航合計)・・・2,659(3.1)
 ・博多港船舶乗降人員(外航・内航合計)・・・321,932(5.4)

*各数字は当月末現在。ただし、(※1)は翌月1日現在、(※2)は前月末、(※3)は前々月末の数字。
 *「—」については、次号に掲載予定。
 *「訪日外客数」と「九州 入国外国人数」の算出方法は異なる。

日本政策金融公庫による融資/経営指導によるサポート体制

低金利 | 担保不要 | 保証人不要 | 運転資金OK | 設備資金OK

マル経資金

金利 年1.21% (2019年9月1日現在)

小規模事業者※の経営改善のための資金 ※従業員20名(商業・サービス業5名)以下

融資限度額 **2000万円** | 返済期間 **設備資金 最長10年以内**
 (運転資金の場合は最長7年以内)

本制度は、経営を改善しようとしている小規模事業者などに低利・無担保・無保証人という有利な条件で貸付を行う国の制度です。お申し込みは、**決算書(2期分)・残高試算表・借入返済表**をお持ちになり、商工会議所の窓口へお越しください。

福岡市内で1年以上事業を営んでいること、所得税・法人税等納付税額を完納していること、商工会議所の経営指導を6か月前から受けていること等お申し込みには要件があります。詳細はお問い合わせください。※ご相談の内容によっては、ご希望に添えない場合があります。

お問い合わせ/経営相談部 東・博多・南区の事業所の方 TEL 092-441-2161
 中央・城南・早良・西区の事業所の方 TEL 092-441-2162

日本の電機メーカーは『白物家電』で勝負をかける

株式会社大和総研 常務取締役 調査本部副本部長 チーフエコノミスト 熊谷 亮丸

グローバル市場におけるわが国の電機メーカーの苦戦が伝えられて久しい。しかし、筆者は、日本企業はテレビを中心とする「黒物家電」の市場では総じて苦戦しているものの、洗濯機、エアコン、冷蔵庫といった「白物家電」の市場では一定の強みを発揮する余地があると考えている。

まず、一般論として言えば、日本企業が実力を発揮できるのは、製品サイクルが長い分野である。

わが国は「サラリーマン社会」なので、会社の意思決定が遅いことが致命的な欠陥だ。「稟議(りんぎ)」といわれる手続きが重視され、最終的な意思決定までに膨大な関係者の同意が必要とされる。

これに対して、韓国や台湾などのオーナー企業は「鶴の一声」で迅速な意思決定を行うことができる。

この結果、日本企業は製品サイクルが短い分野に、後から遅れて参入しても、その時点ですでに外国企業に果実を刈り取られてしまっているケースが多いのである。

製品サイクルが短い製品の代表例はテレビだ。通常、テレビの製品サイクルは長くても5年なので、韓国・台湾勢の低価格攻勢により、すぐに「コモディティ化」の嵐が吹き荒れる。日本企業はこうしたグローバル市場の動きに翻弄(ほんろう)されてきた。

ちなみに、今や国民の生活必需品と言っても過言ではないスマートフォンの製品サイクルは2年程度と極端に短い。従って、日本企業が現在の迅速性に欠ける意思決定方式を温存したままで、スマートフォン業界に参入したとしても、起死回生の「逆転ホームラン」を打てるとは到底考えられない。

これに対して、日本企業は製品サイクルが長い分野では比較的健闘してきた。代表例は、発電施設などの重電、環境や鉄道といったインフラ関連、産業機械などの分野である。

こうした製品サイクルが長い分野は、先に参入した企業が必ずしも有利だとは限らない。日本企業が遅れて参入

した場合でも、後でじっくりと高い技術力をテコに劣勢を挽回することができるからである。

実は、テレビを中心とする「黒物家電」で惨敗した日本企業が、洗濯機、エアコン、冷蔵庫などの「白物家電」で再起を図る大きな理由はここにある。「黒物家電」と比べ、「白物家電」の製品サイクルは10年程度と長いからである。

さらに、「白物家電」は国ごとに市場が細分化されており、世界的な巨大市場が成立する可能性が低いことも、日本企業にとっての好材料だ。「白物家電」に関する規格は国ごとに異なる。そのため、韓国や台湾の企業が規格大量生産を行い、日本企業が「コモディティ化」の波に巻き込まれることが少ないのである。

「白物家電」は各国のニーズも多様だ。

例えば、中国では農薬の付いた野菜を洗うために専用の洗濯機が売られている。かつて農村部では通常の洗濯機で野菜を洗っていたが、野菜くずが詰まり故障することが多かったため、中国の家電メーカーが野菜専用の洗濯機を開発したのだ。また、「共稼ぎ」の家庭が多く、日本と違い食料品店があちこちにあるわけではないといった事情もあり、大容量の冷蔵庫が好まれる。

これに対して、ベジタリアンの多いインドの冷蔵庫は、野菜室が大きくなければならない。また、インドでは中流以上の家庭では家政婦を雇うことが多いので、「つまみ食い」防止の目的で、冷蔵庫には鍵が必要だ。

日本企業はこうした新興国の多様なニーズを的確に把握し、消費者が本当に欲しがっているものを適正な価格で供給する必要があるだろう。

(10月21日執筆)



熊谷 亮丸/くまがい・みつまる

1966年生まれ。89年東京大学法学部卒業。93年東京大学大学院法政学政治学研究所修士課程修了。2016年ハーバード大学経営大学院AMP(上級マネジメントプログラム)修了。日本興業銀行調査部などを経て、07年大和総研入社。14年同社・執行役員。17年同社・常務執行役員。18年より現職。財務省、総務省、内閣官房、内閣府、参議院などの公職を歴任。18年より経済同友会幹事。11年より株式会社財界研究所「財界賞・経営者賞」選考委員選考委員。テレビ東京「ワールドビジネスサテライト」レギュラーコメンテーターとしても活躍中。



海外展開のすゝめ

～福岡商工会議所を活用して～

海外展開の経験がない方にも「海外展開」のあれこれを隔月で分かりやすくお届け!

海外展開のすゝめ
バックナンバーはこちら
からご覧いただけます!



第九章 海外市場 台湾における海外食品物産展の活用・攻略方法

今回は、日本食に関心が高いものの実績を上げることが難しいとされる「台湾での物産展の攻略方法」について考えていきます。

■台湾概況

人口：2,300万人(年間約300万人が訪日)

面積：3万6千km²(九州とほぼ同じ)

2018一人あたり名目GDP：2万5千ドル
(日本は3万9千ドル)

2018経済成長率：2.6%(日本は0.8%)

■海外物産展は「面白いもの」を探しにくる場

海外物産展は、映画やお芝居などが上演される「劇場」のようなものであり、物産展に来られるお客様は「新たな発見や刺激を楽しむ場」と考えて来店されます。

ではどうやってお客様に面白いと感じてもらえるのか。面白いものとは「お客様にとってわからないもの、好奇心がわくもの」です。わからないものが「何か」わかった瞬間、更に「自分なりのアレンジをイメージできた」瞬間、更に面白いがるものです。

わからないものは売れないという定説がありますが、予想を超える刺激を提供する必要があります。

■台湾独自のステージ

まず、他の地域にない台湾ならではの市場特性についてお伝えします。

《概況》 日本の農林水産物および食品の輸出先として香港、米国について第3位(出典：農林水産省)。内訳として約7割が農林水産物であり卵、牛肉の伸びが大きい。



《流通》 日系小売店の店舗数が百貨店・コンビニと上位を占める(出典：交流協会)。売上構成としては百貨店、コンビニ、量販店と続く。

《消費者》 既に多くのお客様が観光客として日本に来た経験を持ち、日本の最先端の商品とその価格について熟知している(出典：福岡市)。世界の中でも高齢化率、肥満率が高く安全、安心、健康の食品を求めている。甘いものを好み、塩辛いもの、苦いものを嫌う。新商品が好きで、物産展を娯楽の一つとして考えている。

■物産展でどう売るか

①お客様をみつける

売場に来られたお客様が商品を眺めたのち、こちらの目を

見て微笑んだときはチャンスです。こちらもきちんと目を見て微笑みを返す。これが売るための第一歩となります。

②試食について

まず自分自身で商品に対する評価をしたいと考える人が多いため、試食は、説明→試食ではなく試食→説明が効果的な場合が多いです。ターゲットを絞って試食を出すこともありますが、台湾では試食を予めコストとして算定し積極的に行うことをお勧めします。(台北、台中、台南、高雄と南下すればするほど試食率は上がります。)

③語り続けることの大切さ

試食の後の説明は一人称で一人に対して語り続けることが重要です。

目の前にいるお客様に語り続けることで、次から次へと増えるお客様のたまりを作ります。そのためには次のお客様へは別の語りを、また次のお客様へはさらに別の語りを試し続けながら、長くとどまり続ける語り、つまり刺激を与える語りを探していきます。そこから商品は売れ、加えてたくさんの活きた現地情報を日本にお土産として持ち帰ることもできます。

④日々変化のある売場づくり

商品そのものを変えることが難しくても、配置を変化させることは可能です。

売場では、5S(整理、整頓、清掃、清潔、しつけ)を徹底し、お客様が身長よりも少し下を左から右に視線を動かし、右手で試食を受けとり右手で容器を捨てるといったお客様の動きなど「物産展の基本」は日本と全く同じです。

さらに重要なのは、お客様との語りの中での学びを活かし売場を常に変化させていくことです。具体的には、お客様の心を揺さぶったコメント、台湾料理に溶け込む作り方やメニュー提案のポップに作り替える、セットで売りたいものを並べる、売れ筋を中央に配置するなど変化を付けることが考えられます。

こういった変化を出店者自身が楽しめる売場は「面白い」とお客様にも感じてもらえます。(台湾は、お客様の再来店率が非常に高いと言われており、再来店ごとに買い廻り点数が増えていく傾向にあります。)

■最後に

競争が激化する台湾市場のなかで、他の日本企業と差別化して販売しようと考えた場合に、台湾のお客様は、我々よりもクリエイティブでありかつ変化をさせるのが得意な人たちであることを認識することが重要です。

現地ではしか見えないものがあります。是非とも商工会議所の事業を通じて台湾まで足を運んでいただけたらと思います。

年末年始の貿易関係証明発給業務について

いつも福岡商工会議所の貿易証明をご利用頂きまして、誠にありがとうございます。

さて、当所の年末年始の貿易関係証明発給業務につきまして、ご案内申し上げます。各種貿易関係証明のご申請に際しましては、ご留意頂きます様お願い申し上げます。

貿易関係証明 発給業務

年末 **12月27日(金) 16時まで**
にお持ち込みください。

年始 **1月6日(月) 9時より**
発給業務を開始します。^{※1}

第一種特定原産地証明 発給業務

年末 **12月27日(金) 17時に**
業務を終了させていただきます。

年始 **1月6日(月) 9時より**
業務を開始します。^{※2}

※1 令和元年12月28日(土)～令和2年1月5日(日)はお休みです。

※2 令和元年12月28日(土)～令和2年1月5日(日)の間、発給システムは停止いたします。停止期間中、発給システムにはアクセスできません。予めご了承ください。

年内に、第一種特定原産地証明書の交付をご希望の場合は、12月20日(金)までに判定依頼を、12月25日(水)までに発給申請をお願いいたします。なお、システムを通じて上記日時までに判定・発給依頼をいただいても、必要な書類の提出がない場合や、申請内容に不備があった場合、年内の判定、発給ができません。

お問い合わせ／産業振興グループ(貿易証明担当) TEL 092-441-1230 FAX 092-441-1149



人気の博多駅前・祇園エリア

福岡商工会議所ビル駐車場



月極駐車場 契約者募集中

駐車料金 月額 **27,500** 円(税込)

おトクな料金設定：敷金・礼金なし
個人・法人でも契約可

土日祝日・年末年始こそ、

福岡商工会議所ビル時間貸駐車場



事前予約で「空車待ち」ナシ! 土日祝・年末年始限定

駐車料金 終日 **1,100** 円(税込)

事前予約「akippa」限定料金

予約方法

「akippa」ホームページからの予約限定です。
福岡商工会議所駐車場を検索し、
ご予約ください。
★お電話等ではご予約を承っておりません。



12月の設定日≒29日を除く土日、30・31日 / 1月の設定日≒1～3日、土日祝

入出庫可能時間	7:00～22:00(土・日・祝日も可)
所在地	福岡市博多区博多駅前2丁目9番28号
備考	立体駐車場のため、以下の車両が対象となります 全長5m、車幅1.85m、車高1.55m、車重1.9t以下

お問い合わせ
ビル管理グループ (平日9-17時)
TEL 092-441-1116 FAX 092-413-0066

12・1月発行 プレミアム付地域商品券

市内商店街等の団体で10%~20%のプレミアムが付いた地域商品券が発行されます。随時ホームページ等でお知らせしてまいりますので、お近くの商店街等にてお買い求めください。

12・1月に発行予定の団体(令和元年11月8日時点)

＼数量限定!このチャンスを見逃すな!／

- イオンモール香椎浜同友店会
『プレミアム商品券「絆」』
1月1日(水)【4,000冊】
「10,000円で12,000円相当、
(1,000円券×10枚・500円券×4枚)」
- 新天町商店街商業協同組合『新天町初売お買物券』
1月2日(木)【12,000冊】
「10,000円で12,000円相当、(500円券×24枚)」
- イムズテナント会『イムズプレミアム商品券』
1月2日(木)【800冊】
「10,000円で12,000円相当、(1,000円券×12枚)」

販売継続中!完売次第販売終了!

- 上川端商店街振興組合/川端中央商店街振興組合
『博多川端プレミアム商品券』
10月1日(火)~売り切れるまで【5,000冊】
「10,000円で12,000円相当、(500円券×24枚)」
- 小笹商店会『小笹プレミアム商品券』
10月5日(土)~売り切れるまで【500冊】
「10,000円で11,000円相当、(500円券×22枚)」
- 銀天町商店街振興組合『銀天町商店街プレミアム付お買物券』
10月28日(月)~売り切れるまで【600冊】
「5,000円で5,500円相当、(500円券×7枚・200円券×10枚)」

なお、販売の詳細や販売状況については、各発行商店街等団体にお問い合わせください。



お問い合わせ/商業・雇用支援グループ TEL 092-441-2169
URL : <https://www.fukunet.or.jp/area/premium/>



商店街応援隊「トコロ」が参ります!

トコロ商遊記 08

TOKORO
SHOW YOU
08

熱い想いが集結!
野芥商工連盟会



今月ご紹介するのは早良区野芥エリアで今年創立65年の長い歴史を持つ“野芥商工連盟会”。今回の取材で様々な話を聞いて驚いたのはその伝統。毎月8日に商店街沿道の清掃活動を欠かさず続けてなんと30年以上!商店街関係者に限らず地元の方々も参加しているんだとか。地元に対する熱い思いを持った方々が集まる素敵な商店街です。

そんな連盟会5代目会長の中村さんを直撃。「私たち野芥商工連盟会は、現在13店舗と決して大規模ではございません。しかしながら、組合員一人ひとりが特別な意識を持って活動しています。特に地域の関係団体との意見交換などを通じて“この地域をどうしていきたいか”“私たちにできることは何か”を常に模索しながら、この街とともに歩み続けます。」と語ってくれました。

そして中村さんが営む噂の総合リビングファッション“中村屋”に潜入。現在の“中村屋”としての創業は昭和36年。製麺業、精米業、陶器専門店と、時代とともに変化させてきたそうです。店内を見渡せば大小の住宅設備機器からインテリア、慶弔時の贈答品などいろんな商品がずらり。中村さんは「当店はいわゆる“なんでも屋”です。長府製作所のサービス指定店として、高い技術力・商品力でお客様の小さな悩みから大きな悩みまで解決してきました。これからも皆様の快適な暮らしのために全力を尽くします。」と熱い思いを聴かせてくれました。



野芥商工連盟会

中村屋

☎092-871-2458
福岡市早良区野芥3-2-22
営10:00~19:00
休毎週火曜日

お問い合わせ/商業・雇用支援グループ TEL 092-441-2169



学生スタッフ NPO 法人学生ネットワークWAN

取材 株式会社アクティネットワーク社
車 東喜さん

■今月の取材先 株式会社アクティネットワーク社 とは？
新規事業者の参入、サービス領域の拡大やIoTの普及など刻一刻と変化する市場のなか、付加価値のある安定したサービスを提供することを目指し、出版事業、広告・制作、メディア事業、コンサル事業などを福岡を拠点に幅広く展開している。

「福岡の地から『インバウンド』で日本の未来を輝かせます」

株式会社アクティネットワーク社は、1988年に設立され、広告代理事業からスタート。2000年にIT情報サービス事業、2001年に海外事業プロジェクト、2003年にはフリーペーパー事業を開始し、事業規模を拡大した。2014年には動画事業コンサルティングを展開し、翌年2015年には、日本や九州を楽しむサービスを、外国人の体験を通して世界に伝える地域密着型インバウンド事業Feel Fukuoka Japanが誕生した。

そんなアクティネットワーク社のFeel Fukuoka Japanに所属する韓国出身の若手社員、車 東喜(通称:ヒヤ)さんに、10年後をテーマにお話を伺った。

(株)アクティネットワーク社に入社した経緯について教えてください。

元々は別の仕事をしていましたが、たまたまFeel Fukuoka Japanのスタッフに知り合いがいて、その方に「韓国語で福岡を紹介する動画を撮影するために、韓国語を話せるキャストを探しています。もしよろしければやってみませんか?」とお声がけいただいたのが最初のきっかけです。そうして、まずは韓

国語で福岡の情報を発信するキャストとして事業に関わるようになりました。

実際にFeel Fukuokaの動画を見て、外国人目線で福岡の情報を紹介している点が面白いと思いましたし、自社のインバウンド事業にも非常に惹かれました。また、自分の翻訳スキルも生かすことができると思ったので、後に入社しました。

ヒヤさんはアクティネットワーク社に入社して4年目とのことですが、ちょうど入社されたころにFeel Fukuoka Japanの事業が始まったそうですね。

私たちアクティネットワーク社は、Feel Fukuoka Japanのプロジェクトがスタートする前はフリーペーパーを発行しており、当時は主に海外の情報を日本に紹介していました。しかし時間が経つにつれ、フリーペーパーの市場環境がどんどん変化してきて、それを機に方向転換をしたのがFeel Fukuoka Japan誕生のきっかけです。これまでとは逆にインバウンド市場に注目するようになり、福岡の情報を海外に向けて発信するようになりました。4年たった今も弊社はインバウンドに焦点を当てて事業を行っています。

Feel Fukuoka Japanにおけるヒヤさんの現在の仕事内容を教えてください。

韓国語翻訳業務や観光記事作成、自社インバウンドメディアの広報活動を担当しています。翻訳業務としては、主に観光パンフレットや韓国マップの翻訳を行っており、広報活動ではFacebookやInstagram、Twitterなどを使ってSNSによる情報発信を行っています。

私は福岡に10年以上住んでいるのですが、福岡は美味しいご飯やおしゃれなカフェが多く、アクセスが良いところが魅力的ですね。実際に私が住んでみていいなと感じた福岡の良さを外国人に発信できる仕事なのでとても楽しいです。

そんな福岡の良さを発信するFeel Fukuoka Japanの動画の魅力を教えてください。

福岡ならではの特別で楽しい体験を、福岡に在住している外国人の視点で自らの母国語を用いて伝えている点がFeel Fukuoka Japanの魅力であり、強みだと思います。博多人形絵付け体験などの福岡ならではのアクティビティやどんたく・山笠などのイベントは福岡の魅力あるコンテンツだと思います。

Feel Fukuoka Japanは福岡に特化したWEBメディアですが、最近では福岡のみならず九州の情報も発信しています。Feel Fukuoka Japanはまだ始まったばかりなので、まずはこの事業を定着させていきたいですね。

動画などによる情報発信を通じて見えてきた、インバウンド事業の課題はありますか。

多言語化が進んでいないことが課題であると思います。実際に、訪日外国人観光客の方から、Wi-Fiを使える場所にたどり着いたものの、そのWi-Fiの案内が多言語化されておらず困ったという話を聞きます。街中の多言語化を進めるよう呼びかけていくことで、観光をさらに活性化していくことができると思います。

現に、私たちアクティネットワーク社も自治体や他の企業に「多言語化しませんか?」とお話することがあります。最近では地方の自治体でもインバウンド対策に力を入れているので、前向きに考えてくださるところが多いですね。福岡においても九州全体でも、インバウンドの需要は増えていると思います。



確かにインバウンドの需要は高まっていますね。今、日本でインバウンドが必要だと言われるようになったのは、なぜでしょうか。

最近、地方では過疎化が進んでおり、そのような街では特に外国人を呼ぶことで街を元気にしたいというところが増えていきます。また、日本に来る外国人観光客の方はリピーターの方が非常に多いですね。政府だけではなく、企業や地方の自治体も地域活性化のためにインバウンド対策に力を入れていくと思うので、ますます需要も増えてくると思います。

今後のインバウンド事業の動向が楽しみです。

ヒヤさんは今後10年間、アクティネットワーク社で挑戦してみたいことはありますか。

Feel Fukuoka Japanは、今は主に観光地などを紹介していますが、今後はユニークで面白い企画も考えていきたいと思っています。思わず笑いを誘うような内容も外国人に刺さると思うので、そんな企画を考えていきたいです。そこから事業の幅を広げ、「福岡のインバウンドメディアといえばFeel Fukuoka Japan」と認知されればいいなと思います。

そして個人としては、翻訳の仕事の幅も広げていきたいです。日本に10年以上住んでいますが、未だに表現力が未熟だと感じることが多いので、仕事を通してさらに磨いていきたいです。今は翻訳の仕事が主ですが、いつか通訳などでもできるようになりたいですね。

最後に10年後の展望を教えてください。

私はK-POPや韓国カルチャーに興味があるので、韓国カルチャーに関するお仕事に挑戦していきたいです。また現在日本でも韓国のバラエティなどがネット番組やアプリを通じて配信されていますが、そのような翻訳業務にも携わってみたいと思います。今はFeel Fukuoka Japanで福岡の情報を世界に発信していますが、先程述べたコンテンツを通してゆくゆくは韓国の情報を、日本やその他の国に発信する仕事に挑戦したいです。

インバウンドの需要が高まる中、外国人目線で福岡そして日本の魅力を発信する仕事はますます重要になってくるのだと感じました。世界にアピールすべき日本の魅力を改めて考えていきたいです。

ヒヤさん、貴重なお話をありがとうございました!



■NPO法人学生ネットワークWAN とは?
設立17年目を迎える学生主体のNPO。「学生だから〜できない」「地方だから〜できない」を変えるべく全国19地域の情報発信支援や、地域の関係人口をつくるコンテンツ企画運営をしている。私たちの運営するサイト「ガクログ」もぜひCHECK!! してください!
<http://www.gakulog.net/>



日商簿記検定試験受験企業に聞く

会計知識を身につけるための第一歩

新日本製薬 株式会社



管理部 総務課 教育チーム アシスタントマネージャー
倉田 由紀さん (所属は取材時のもの)

簿記は、企業規模の大小や業種、業態を問わずに、日々の経営活動を記録・計算・整理して、経営成績と財政状態を明らかにする技能です。

簿記を理解することによって、ビジネスの基本であるコスト感覚も身につきますので、コストを意識した仕事ができるとともに、取引先の経営状況を把握できるために、経理担当者だけではなく、全ての社会人に役立ちます。その中でも日商簿記は、年間60万人の方々が受験し社会的に高い信頼と評価を得ています。

人材育成の一環として取り入れている企業も多く、今回は実際に団体申込をしており、6月の試験では団体申込をした14名全員が合格した、新日本製薬株式会社の教育チームアシスタントマネージャー 倉田由紀さんにお話を伺いました。

——現在の仕事内容について教えてください。

教育チームという名前の通り、社員の教育を担っています。教育体系を構築し、研修を企画、新入社員・若手社員の育成を主に担当しております。

特に新卒で入った社員は教育チームで半年ほど研修を受けて、それぞれの部署に配属されております。教育チームには私を含めて3名所属しており、私は直接社員を指導する2名から報告を受けて、研修の企画を立てています。

——簿記を取り入れた理由を教えてください。

今回(6月試験)受けたのは3級ですが、3級を取ったから、すぐに会計が分かるようになるとは思っていません。ですが、会計知識をつけるための第一歩になると思います。お客様に商品が届くまでに、原価が幾らで人件費や設備費を引いたものが利益になるといった、お金の流れや商品の成り立ちをまずは第一歩として3級で学んでほしいと思ったので簿記検定を取り入れました。

——簿記の指導方法や学習方法をお聞かせください。

会計に詳しい社員が専任として指導をしております。約3か月前から学習を始めて、その3か月間の学習計画を立てます。合格をゴールにいつまでに何点を取るという学習進捗が分かるスケジュールを組んで、そのスケジュール通りに進んでいこう、専任の社員が管理していくという方法です。

今回受験した社員は既に各部署に配属されているため、自分の業務もやりながら、自宅や業務の空き時間を使って勉強していました。3か月の間には質問会を数回実施しています。社員は自分で学習し、分からなかったところを質問会で聞いています。さらに模擬テストも5回実施し、最低2回合格しなければ追試という制度を作りました。模擬テストがあると、短期的な目標ができて学習にメリハリが出ますし、学習の進捗も受験者自身が把握しやすくなると思います。また競争意識も芽生えますので良い影響があったと思います。

弊社の社員が全員合格できた要因としては、計画に沿って学習し、「ここまでいかなかったら、じゃあどう対策するか」という目標に対しての進捗管理ができたことにあると思います。

——資格に対しての会社の支援について教えてください。

簿記検定の受験料は会社が負担しています。その他の資格としては、通信販売の基礎を学ぶための通販エキスパート検定や化粧品の知識を身につけるための化粧品検定等私たちが必要と思ったものには、会社が費用を負担するなどサポートしています。

——新日本製薬 株式会社を目指す人材像や新日本製薬株式会社で活躍されている方に求めるものをお聞かせください。

弊社が一番大事にしているのは「人」であり「人財」です。『一人一人が持っているスキルを生かして活躍できる』



というのが目指している人財像です。私たちは、その「人財」が活躍できるように会社側がサポートしなければならないと思っています。一人一人が仕事のために頑張るといふより事業の先にいるお客様やまだ弊社と出会っていない、これから関係するお客様を見通しながら、お客様のために自分のスキルを磨くという目的を持って活躍できる人財になってほしいと思っています。

——最後にこれから日商簿記にチャレンジする方々へメッセージをお願いします。

私も実は日商簿記3級を最近受けました。勉強している間はこれが何の役に立つのかイメージしにくいこともありました。弊社の受験生が行ったようにスケジュール管理をして、自分で目標を持って計画的に進めていくことが勉強する上で必要かと思っています。そして勉強したことで得たそのスキルが無駄にならないということを感じていただければ良いのかなと思います。

〈会社概要〉

新日本製薬 株式会社

所在地：福岡市中央区大手門1-4-7

代表者：代表取締役社長 後藤 孝洋

設立：平成4年3月11日

事業内容：化粧品、健康食品、医薬品の企画及び通信販売、店舗販売、卸売販売

URL：<https://corporate.shinnihonseiyaku.co.jp/>

第154回

**日商簿記検定試験
(2・3級)のご案内**

- 試験日：2月23日(日・祝)
- 申込期間：1月7日(火)～1月20日(月)
- 受験料：2級4,720円 3級2,850円

福Showひろば **ホットニュース**

掲載
無料

掲載企業を募集しています!~貴社の情報発信・PRをお手伝いするコーナーです。

イチ押し商品、ユニークなサービスなどを無料で掲載いたします。
当ニュースの誌面を有効活用し、ポイントを絞ったPRで、ぜひ取引につなげてください。

いけす割烹慶園・料亭鳴鳳堂(株)KISS福岡

石崎シェフスペシャル、クリスマス 和タリアンディナーの予約受付中

和食とイタリアンを融合させた〈和タリアン〉を
その日その時の最高の料理で提供します

ヒルトン福岡シーホーク6階レストラン
が食のミュージアムレストランに生まれ変わります。

「食を通じた文化の融合」をテーマに、
いけす割烹慶園・料亭鳴鳳堂・焼肉慶

の3店舗をイタリアマエストロの石崎幸
雄が総料理長として監修。

非日常の体験を味わっていただくため
「一期一味」を大切に最高のお料理でお
もてなしいたします。



◀ 会員の方には、グラスワインプレゼント!
12/10~12/25:和タリアンクリスマス
ランチ 5,000円(税込)
12/20~12/25:和タリアンクリスマス
ディナー10,000円・15,000円(税込)



いけす割烹慶園・料亭鳴鳳堂(株)KISS福岡

福岡市中央区地行浜2-2-3
ヒルトン福岡シーホーク6F
TEL: 092-844-8058
FAX: 092-844-7748
<https://watalian.com/>
E-mail: ken@kiss-fukuoka.jp

営業内容

庭園を眺めながら、和食、焼肉、和タ
リアンと美味しさはもろろん記憶に残る芸
術作品をゆったりとした気分でご賞味く
ださい。

からつ酒場 赤坂屋。

特選とらフグコース! 飲み放題付5,500円(税込)

地下鉄「赤坂駅」2番出口より徒歩3分
最大30名様まで収容可能です

忘年会におすすめのとらフグコースは、
刺身、から揚げ、鍋のすべてにとらフグ
を使用したコースです。その他コース料
理は、ご予算に応じてご準備できます。

日本酒は、常時60種以上取り揃えて

おり、忘年会などの大人数はもちろん、
ご友人との飲み会にもご利用ください。
旬の食材、豊富な日本酒をご準備してお
待ちしております。



◀ ご好評の鉄刺(とらフグ)
ご賞味ください

からつ酒場 赤坂屋。

福岡市中央区赤坂1-9-1
フドウ赤坂ビル地下1F
TEL: 070-7586-0141
FAX: 092-761-5307

営業内容

季節の日本酒、全国の地酒を常時60種
以上そろえています。旬の食材や、唐津
直送の魚介料理でおもてなしいたします。

よつばドーナツ

油で揚げない、だからあげたい よつばドーナツ

2013年の開店以来、皆さまに愛されるドーナツ作りに
日々励んでおります

この度、手狭であった中央区薬院のお
店から城南区別府に拡張移転しました。

店頭販売だけでなく、ギフト発送や、
ネット販売もしており、また、有名百貨
店やスーパー等へ商品の卸売りも行って

おります。

賞味期限は常温で約2週間OK!お土産
や贈り物にもピッタリで、喜んでいただい
ております。お取引ご希望がございました
ら、お気軽にお問い合わせくださいませ。



◀ 九州の素材にこだわって美味しく
焼きあげた「よつばドーナツ」を
是非ご賞味くださいませ

よつばドーナツ

福岡市城南区別府2-9-24
北村ビル1F
TEL: 092-822-8567
FAX: 092-822-8567
E-mail: do@yotsuba428.jp

営業内容

ココロもカラダも幸せに…をテーマに、
油で揚げない、てんさい糖のこだわり
ドーナツを、一つ一つ丁寧に焼きあげて
作っております。

掲載無料

掲載企業 大募集!!

当所会員事業所1会員につき1回限りご利用いただけます

貴社の広報手段として、有料広告の“おためし”として、
まだご利用いただいていない会員のみならず、是非ご利用ください!!

お申し込み方法等詳細につきましては、当所ホームページをご覧ください。
URL : https://www.fukunet.or.jp/businesschance/hot_news/



お申し込み・お問い合わせ／企画広報グループ TEL 092-441-1112

株Resorz

日本最大級の海外ビジネスイベント 『海外ビジネスEXPO福岡』



◀事前申し込みで
参加費無料!!



『海外ビジネスEXPO』とは、海外ビジネスに関する
あらゆる情報・サービスが集まる総合展です

海外ビジネスに興味がある、海外ビ
ジネスを検討している、海外ビジネス
で困っている、海外ビジネスに関する
パートナーを見つけたいなど海外ビジ
ネスに関するお悩みが解決するイベン

トとなります。

九州経済産業局、福岡県、福岡市、
九州経済連合会、福岡貿易会、JICA九
州センターの後援を頂くイベントとな
ります。ぜひご参加ください。

株Resorz

東京都新宿区市谷八幡町2-1
大手町建物市ヶ谷ビル3F
TEL : 03-6228-1801
FAX : 03-6228-1862
<https://www.digima-japan.com/expo/fukuoka2020/>
E-mail : info@world-bizexpo.com
営業内容
海外ビジネスの専門家による12の海外
ビジネスセミナーと30社の専門家がブ
ースを構えその場で海外ビジネスの課題に
お答えいたします。

ブランビー (合同会社トレンチャント)

翻訳、校正、ネイティブチェック等 英語サービスを提供します



◀文化的背景を考慮しながら
丁寧に作成します。



行政、企業、特許法人事務所、大学等で
15年間の実績あり

クライアントの広報戦略に基づいた英
文リライトや編集等の翻訳サービスを提
供。海外進出の最初的手段としてのマー
ケティングやリサーチを包括的にサポー
トし、海外進出をお手伝いいたします。

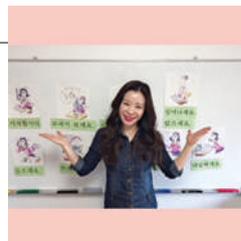
また海外の顧客に受け入れられやすい
シナリオの作成、ナレーション、字幕
スーパー製作等も実施。貴社のベスト
なコミュニケーションのソリューションを
提供します。

ブランビー (合同会社トレンチャント)

福岡市中央区輝国1-6-26
TEL : 090-5476-2361
<http://trenchant.com/>
E-mail : info@trenchant.com
営業内容
英語翻訳、編集、校正、ネイティブ
チェック、広報コンテンツ作成、スピー
チ作成・指導、マーケティング、リ
サーチ

福岡韓国語学校ウリ

信頼と実績の福岡韓国語学校ウリで 韓国語を学んでみませんか?



◀ウリのベ・ミンスク校長です。



5時間でハングル文字が読めるようになり
半年で日常会話ができるようになります!

ウリのこだわりは、韓国語を使って韓
国語を教える『直接教授法』です。

教室の中ではまったく初級からみんな
韓国語で会話をします。先生の韓国語
を聞いてそれを真似して繰り返す事で韓

国語の会話が上達します。直接教授法
を習得した経験豊富な韓国人教師が教
える韓国語教室。ウリの授業をぜひ一
度体験してみてください!

福岡韓国語学校ウリ

福岡市中央区今泉2-4-24
ヴェルドミール今泉304
TEL : 092-732-3434
fukuokauri.com
E-mail : fukuokauri@gmail.com
営業内容
福岡天神で開校して10年。信頼と実績
のある韓国語教室です。今なら1ヶ月無
料体験実施中!!

「はるか見〜つけた」 よかもん

YOKAMON



会議所NEWSの編集部はるかが街で見つけた“よかもん”をご紹介します

四季を食材で楽しむ 手作りおやつ工房と 小さなカフェ

今回は、「ゆっくり過ごしたい」ときにピッタリな「おやつモダン花野季」にお邪魔しました。店内には、「和Biカフェ母家」を併設しており、その場で食事やお茶を楽しむことができます

古民家をリノベーションした店内に入ると、常時10種類ほど並んでいるお菓子のディスプレイが迎えてくれます。お菓子には保存料や不要な添加物が使用されていないので、健康を気にされている方や贈り物にもとてもオススメです！

店内のカウンターからは、大きなお庭を眺めながらランチやカフェタイムを過ごすことができます。ランチタイムには「糸島地鶏のうまみたっぷり五目おこわのせいろ蒸し」(お惣菜、スープ、香の物付)をいただきました!やさしい味なのに、味わい深く、食事をしているのに身体に良いことをしている気持ちになりました。ちなみに、「ランチタイムおこさまメニュー」もあるので、小さなお子様がいらっしゃるご家庭の方々にも喜んでいただけるようになっております。好きなものを食べたいけれど健康のことも気になる方、贈り物をどれにするか悩んでいる方、ぜひ立ち寄ってみてください。



一番人気!
海老天むすびと数種のおそうざい
¥990(税込)



お庭が見えるカウンター席



手土産に大人気
プリン：200円(税込)
半熟プリン：240円(税込)

大手食品メーカーに勤めているときに、「お客様の声に応える」方法はいくつもあることを学びました。その中で、もっと身近にお客様の声を感じ、寄り添えるようになりたいとどこかで考えるようになり、母からの何気ない誘いもあり「おやつモダン花野季」を立ち上げました。

私がこだわっているのは、おやつモダン花野季ならではの味をご提供することです。使用している材料のほとんどは、自然のもの、地域のもので実際に自分の目で見て仕入れています。四季折々の旬の食材を使用し、素材が本来持っている味を充分にいかせるように料理やお菓子は全て手作りをしています。さらに、お客様にとって本当に良い時間をお過ごしいただけるようにサービスの質を保つためにも、カフェの営業時間をずらすなどの工夫をしています。最近では、1人でいらっしゃる男性の方も増えています!ぜひ、一度ご賞味ください!



南Foodies(おやつモダン花野季)
代表 荒木 涼子さん
荒木 城侍さん



(有)Foodies(おやつモダン花野季)

☎092-805-1788
福岡市西区今宿青木1059-29
https://www.kanoki.com/
(営)11:00~13:00 ランチセット
13:00~16:00 お食事&カフェ(15:00 OS)
(休)日曜



ホームページ



🎁 本誌限定特典 「会議所ニュース見たよ!」でモダンせんべい1枚プレゼントいたします!【2019年12月28日(土)までの特典です】

商工会議所会員様向け 福利厚生制度

生命共済制度

主な特色

- 業務中、業務外を問わず、交通事故はもちろん不慮の事故・病気死亡にいたるまで24時間保障。
- 掛金は、**男性318円・女性269円**から。
(15歳～35歳の1口掛金)
- 当所独自の通院見舞金、結婚・出産・成人祝金も支給。
(生命保険ではありません)

さらに…

剰余は配当金として還元！

2018年度実績 48.60%!!

12ヵ月×48.60%＝約6ヵ月分 負担が減少!!

※この保険は1年ごとに収支決算を行い、剰余が生じた場合は配当金としてお支払いします。

※収支決算の結果、配当金が0となる年度もあります。

※掛金は損金または必要経費に算入できます。

(記載の税務取扱は、2019年11月現在の制度に基づいたものです。今後、税務の取扱が変わる場合もあり、将来を保証するものではありません。)



(契約内容重要事項記載資料)

災害保障特約付団体定期保険 + 福岡商工会議所 独自の見舞金・祝金制度

会 | 員 | 事 | 業 | 所 |

生命共済制度

— 2019年度 ご加入のご案内 —

事業所の福利厚生の充実に役立ち、経営者・従業員の安心保障が得られます!!!

24時間 365日保障^{※1} + 商工会議所独自の 見舞金・祝金^{※2} → 慶弔見舞金^{※3} に充当^{※4}

業務上・業務外を問わず 不慮の事故から病気死亡まで (通院・結婚・出産・成人)

慶弔見舞金に充当は 保険金・給付金は 事業所(事業主)受取

創安な掛金と配当金で経営節減となります!!!

死亡保険金200万円の保障が 月々**318円**～^{※5} 掛金は 全額損金 必要経費^{※6} 配当率(2017年度) **34.85%**^{※7} (5年間平均約50%)

お支払いを繰り返します。 福岡商工会議所

保障内容

保障の範囲			保険金額・給付金額	
主契約	死亡保険金	死亡のとき	ご契約の死亡保険金額	
	高度障がい保険金	所定の高度障がい状態になられたとき	死亡保険金額と同額	
特約	災害死亡保険金	事故による	死亡のとき	ご契約の特約保険金額
	障がい給付金		所定の障がい状態になられたとき	程度により特約保険金額の10～100%
	入院給付金		5日以上入院(入院日数120日限度)	1日につき、特約保険金額100万円あたり1,500円

※詳細については、所定のパンフレット(契約内容重要事項記載資料)および当所ホームページをご参照ください。

福岡商工会議所独自の見舞金・祝金制度(生命保険ではありません。)

見舞金・祝金の種類		お支払額(加入口数・1名あたり)
通院見舞金	加入者が不慮の事故を直接の原因として7日間以上通院したとき(事故発生日後の通院7日目が含まれる年度期間内(4/1～3/31)の請求は1回限り)	10～20口 ▶ 一律 20,000円
結婚祝金	加入者が結婚(婚姻)したとき	1～9口 ▶ 口数×2,000円
出産祝金	加入者の子供が生まれたとき(加入者は男女問いません)	
成人祝金	加入者が20歳になったとき	

(ご注意) ①通院見舞金は事故発生日後の通院7日目が含まれる年度期間内(4/1～3/31)の請求で1回限りお支払いします。同一事由による入院給付金等ほかの給付金を受取られた場合にはお支払いできません。

②支給基準は、通院見舞金は通院7日目時点における加入口数、その他の祝金は発生日における加入口数となります。

③見舞金・祝金請求の有効期間は、**発生日を含め180日以内です。**

※見舞金・祝金請求書は期間内に当所必着でお手配ください。1日でも超えすと、給付金のお支払いは致しかねますのでご注意ください。

**見舞金、祝金は期限までに、ご請求
いたしませんとお支払できません!!!**

**生命共済制度でご加入の事業所様はいま一度、
請求漏れがないかご確認ください!**

・詳細については、所定のパンフレット(契約内容重要事項記載資料)を必ずご覧ください。
・この資料は、2019年11月時点の制度内容に基づき記載されており、将来、制度内容は変更することがあります。

資料請求

福岡商工会議所 会員組織・共済グループ FAX.092-441-2810

事業所名	ご担当	TEL
		— —

ご記入いただく個人情報は、当所と提携する委託保険会社の担当者が共済制度のご案内をお届けする目的にのみ利用させていただきます。

お問い合わせ/会員組織・共済グループ TEL 092-441-2845 FAX 092-441-2810

詳しくは URL : <https://www.fukunet.or.jp/moshimo/mutual/>

その他、会員企業向け生命保険、損害保険もご紹介いたします。

