

会員とともに、市民とともに

# 福岡商工会議所 NEWS

Fukuoka Chamber  
of Commerce & Industry

2019/vol.540

おかげさまで、創立

140

周年

# 8

特集

魅力ある福岡・九州ブランドを世界へ発信!!  
海外への販路拡大に注力し企業のグローバル化を推進



## 今月のTOPIC

～福岡商工会議所の貸会議室を上手に使う!～  
会議開催担当者の方へ  
社外で会議を開催する時の5つのチェックポイント!

PR



2019年

# 台湾生活用品及び パテント商品商談会

台湾のアイデア&amp;パテント商品業者約100社来日

通訳  
あり入場  
無料

■日時/2019年9月9日(月) 9:30~17:00

■会場/ホテルオークラ福岡 4階「平安の間」

福岡市博多区下川端町3-2 TEL(092)262-1111

交通 ●地下鉄「中洲川端」駅直結 ●福岡空港~地下鉄空港線で10分、車で20分 JR博多駅~地下鉄空港線で5分、車で10分

主要展示  
商談品目

●家庭用品 ●インテリア ●ヘルスケア用品 ●介護用品 ●ギフト ●文具 ●アパレル用品 ●バッグ/袋物  
●電子製品 ●家電製品 ●スマホ/携帯アクセサリ ●DIY用品 ●ハードウェア ●スポーツ用品  
●アウトドア用品 ●園芸用品 ●ペット用品 ●建材用品 ●美容用品 ●アイデア商品 ●自動車関連用品など

事前登録されるとスムーズに入場できます。[WEB登録・イベント情報]

<https://fukuoka.taiwantrade.com/>


■主催/経済部国際貿易局、台湾貿易センター

■共催/台北駐日経済文化代表処

■後援/公益財団法人日本台湾交流協会、福岡市、福岡商工会議所、  
公益社団法人福岡貿易会、ジェトロ福岡



■お問い合わせ・お申込み先

台湾貿易センター福岡事務所

福岡市博多区博多駅前2-9-28 福岡商工会議所ビル7階



TEL(092)472-7461 (代表) FAX(092)472-7463

E-mail : fukuoka@taitra.org.tw (担当:池内・劉)

au PAY

Pay

J-Coin Pay

d払い

Pay

ゆうちょPay

YOKA/Pay

LINE Pay

## JPQR 加盟店募集中

「JPQR」は、国が推進する統一規格の決済用 QR コードです。全国に先駆け、福岡県を含む4県で実施されます。QR コード決済の導入をご検討中の方は、ぜひこの機会にお申し込みください!

複数の決済サービスと  
同時契約ができる!

OK!  
● ~Pay  
● ~Pay  
● ~Pay

最大1.8%程度の  
決済手数料で優遇!

※手数料の優遇期間は、2019年8月1日~2020年1月31日まで

8月30日(金) までのお申し込みが必要です!

10月からスタートする経済産業省「キャッシュレス・消費者還元事業」への同時申込みも可能です。  
※ただし、クレジットカードや電子マネーの登録要請は、同時申込みの対象外ですので別途お申し込みが必要です。

お申し込み・お問い合わせ/商業・雇用支援グループ TEL 092-441-2169

URL : <https://www.fukunet.or.jp/keieisodan/jpqr/>



カンパニーズチャレンジ 02



ミライロしごと図鑑 NEXT 10 YEARS 26

特集1

中期方針「食産業振興・海外展開支援」

04 魅力ある福岡・九州ブランドを世界へ発信!!

～海外への販路拡大に注力し企業のグローバル化を推進～

特集2

28 ～福岡商工会議所の貸会議室を上手に使う!～

会談開催 担当の方へ 社外で会議を開催する時の5つのチェックポイント!

消費税対策にも有効なキャッシュレス決済の活用(全10回シリーズ)

16 第4回 そもそも“コード決済”って何?

ミライロしごと図鑑 NEXT 10 YEARS

26 株式会社リトル・ママ  
営業部 福岡チーム 古賀 夏海氏

カンパニーズチャレンジ

02 株式会社 JOK  
代表取締役 村里 淳子氏

17 スクラムを組んでインバウンドにトライ!

番外編 福岡商工会議所の機運醸成の取り組み



〈もしまに備える〉

- 22 会員限定 生命共済制度
- 13 会員限定 海外危機対策プラン
- 08 2019年度 秋期 生活習慣病健診のご案内  
〈優秀な人材を採用・育成したい〉
- 09 実務研修講座、セミナー  
〈海外展開〉
- 24 海外展開のすゝめ  
〈お知らせ〉
- 表紙裏 JPQR加盟店募集中
- 08 中規模人数交流会「リレーションズ」総務・人事交流会  
小規模人数交流会「こねくと」  
ラグビーファンの集い
- 25 工業部会主催 ビジネス交流会来場者募集
- 20 運輸・港湾・貿易部会主催 部会視察会  
卸売商業部会主催 講演会・交流会
- 12 福商優待サービス  
博多伝統芸能館イベント  
検定試験
- 22 優良従業員表彰のご案内

〈福岡商工会議所の活動〉

- 09 FCCI NEWS 会議所の動き  
〈役に立つ情報〉
- 21 福岡の統計  
〈報告〉
- 10 2019年度第1四半期の事業進捗状況
- 23 地場企業の経営動向調査  
(令和元年度 第1四半期)
- 〈ビジネスネットワーク〉
- 14 新規会員のご紹介
- 30 会員企業の商品・サービス紹介  
“ホットニュース”
- 〈専門家に聞く〉
- 18 労務Q&A
- 19 法律Q&A  
〈ホットひと息〉
- 32 今月のよかもん!
- 25 商店街応援隊「トコロ」が参ります!  
トコロ商遊記

福博新景



漫画家  
はかたまちや  
「博多町家」ふるさと館館長  
長谷川 法世

昭和の夏

アイスクャンデーは自転車売りがやってきたソフトクリームは昭和28年呉服町の丸の屋上ではじめてたべたとんぼは榊田参道の辻に毎年空いっぱいとんでいたせみは榊田神社やらにたくさん鳴いていたかき氷は手回しの氷かき機でシュミーズ姿のおばちゃんがりがりつくってくれた浮袋を卒業したら金属製の水の中メガネが必需品になったすきまから水がすぐにはいってきただけどおひさまをまいにちたっぷり浴びた紫外線がどうやらとは誰もいかなかった昭和の半分までうちにテレビジョンも洗濯機も電気冷蔵庫もなかったけれどおひさまにあたってさえいれば嬉しかった光化学スモッグのない夏を今の子どもたちにも味わわせてあげたいなあ、甘味料はズルチン・サッカリンばかりだった!

- 〈掲載広告〉
- 台湾貿易センター福岡事務所…表紙裏
  - 福岡県信用保証協会…P13
  - NPO法人 事業承継支援の会…P20
  - 一般社団法人 貿易アドバイザー協会…P21
  - 福岡県事業承継支援ネットワーク事務局…裏表紙裏
  - ほけんの窓口グループ株式会社…裏表紙

- 〔同封〕福商 折込みチラシ
- 通年検診のご案内
  - 人材不足の解消に繋がる育児/介護両立支援セミナー

- 〔同封〕福商ビジネス情報便
- 一般社団法人 日本リーダーズ学会
  - ほけんの窓口グループ株式会社 外商部 福岡法人営業課
  - 株式会社JOK
  - イオンクレジットサービス株式会社 福岡支店
  - 福岡社会保険労務士法人
  - 弁護士法人グレイス
  - 株式会社 共立メンテナンス
  - 株式会社セルスアカデミー
  - 伊藤会計事務所
  - 九州生産性本部
  - アプライド株式会社

福岡商工会議所WEB  
https://www.fukunet.or.jp/  
福岡商工会議所 検索

イベント  
セミナー  
催事情報など

福岡商工会議所 Facebook  
是非フォローをお願いいたします!  
https://www.facebook.com/fukuoka.cci



COMPANY'S  
CHALLENGE

NO.51



## 健康と美容の両面から悩みを解決し 女性本来の美しさを引き出す

株式会社JOK 代表取締役 村里 淳子氏

### 柔道整復師の視点から 女性の美をサポートする

接骨院や整骨院以外にも、介護・福祉分野、スポーツ分野など、その活躍の場を広げる柔道整復師。近年では、骨盤矯正をメインに女性の美容をサポートする施術も脚光を浴びています。そうした中、福岡市南区玉川町の株式会社JOKでは、肩こりや腰痛などを緩和し健康面の加療を行う『きど接骨院』と、美容面をフォローする骨盤ダイエット専門サロン『yuzu diet salon』を運営。女性をメインターゲットに、心身を癒し本来の美しさを引き出す柔道整復施術で、人気を集めています。

代表取締役の村里淳子さんは「健康

と美容は密接に関係しています。例えば肥満は肩こりや腰痛を引き起こし、美しいスタイルを崩してしまいます。痛みを緩和するだけでなく、その先にある美容の悩みにも対応するため、接骨院とサロンを併設しました。サロンでは超音波を使った最新の痩身機器での施術を提供。さらに柔道整復の知識と技術を生かした美容骨盤矯正を行います。健康面での改善が必要であれば、しっかりとした柔道整復施術を施すことも必要です。そうして健康と美容両面から女性をケアできることが私たちの強み」と言います。また施術だけではなく、簡単にできるストレッチの指導を実施し日常における体づくりを推進しています。加えて、

「人間の体は口から入れたもので

きています。子どもの食事には気を遣っていても、自分の食事にはまでは気が回らない人が多い」と、食事をはじめとした生活習慣の改善についてもアドバイス。丁寧なカウンセリングで“心のケア”にも配慮しているそう。

そうして女性のケアに取り組むJOKですが、中でも産後女性の施術に注力しています。

「女性は出産のタイミングで骨盤が開き、約半年間かけて元の形へと戻っていきます。その過程で骨盤が歪むと、痛みが出たり、スタイルが崩れたり、さまざまな支障をきたす原因になります。また代謝が下がり、痩せにくい体になってしまう恐れがある。そのため産後の女性にこそ、健康と美容の両面から骨盤矯正を勧めたい」と村里さん。

### 【プロフィール】

熊本県出身。輸入雑貨の販売や営業などを経て、柔道整復師の養成学校へ入学。接骨院で技術を磨き、2007年に福岡市博多区諸岡に「きど接骨院」を開業。2019年4月には福岡市南区玉川町に接骨院を移転し、隣接する形で「yuzu diet salon」をオープン。



1



2



3



4

- 1 女性同士だからこそデリケートな相談も気兼ねなくできると村里さん。「家族のように親身になって、患者さんに寄り添うことを心がけています」
- 2 骨盤矯正は本格的な施術はもちろん、痛みを最小限に留めたものもあり、患者の要望や体調に合わせて最適な施術を提供している
- 3 店内外に掲示されたPOPは、すべてスタッフの手作り。カウンセリングや施術など、スタッフの心配りに感謝する声も多数寄せられている

- 4 スタッフは全員女性で、チームワークは抜群。小さな子どもの対応も可能で、産後の女性でも安心して施術を受けることができる

そうした理由から院内にはキッズルームを完備。小さな子ども連れでも通院できるよう、環境を整備しています。

「出産後は体調が優れず、子育てに追われ気が休まる場所がありません。接骨院やサロンに来ることで、少しでもリラックスできる時間を提供したい」。

それも村里さんの“患者に寄り添う”という姿勢から生まれたものです。

### 細やかな心配りで“柔よく剛を制す”

村里さんが柔道整復師を目指したのは30代のころ。社会人として自身のキャリアに迷う中で、柔道整復師という道に出会ったそうです。

「そのままキャリアを積んでいくという選択肢もありましたが、自分の新たな成長という意味で資格取得に挑戦しました。しかし実際に柔道整復師として働き始めると、想像していた環境とは違い大きな課題を実感しました。柔道整復の施術は力仕事ゆえに、女性の患者さんであっても男性の柔道整復師が担当するケースが多い。骨盤矯正などではデリケートな部分に触れざるを得ず、問題を抱えていても足が向か

ない女性は少なくありません」と村里さん。そこで“女性が安心して通える接骨院”をつくるために独立。福岡市博多区諸岡に接骨院を構えました。

スタッフには全員女性を採用し、男性には相談しづらい内容も気軽に話せるように配慮。2019年4月には福岡市南区玉川町へ移転し、接骨院に加え女性専用の美容骨盤矯正を行う『yuzu diet salon』をオープンさせました。

村里さんは「私たちの魅力は美容を意識した柔道整復術と、スタッフの人柄、そしてチームワーク。力仕事の業種ではありますが、“柔よく剛を制す”女性ならではの細やかなサービスを提供していきたい」と意気込んでいます。

### 女性の“笑顔”を支え福岡を元気に

JOKが目指すのは“女性を笑顔にするためのサポート”。

「女性が元気になるれば家庭も円満になり、ひいては地域の元気につながると思っています。私たちのケアで、たくさんの女性を笑顔にしていきたい」と村里さん。将来的には『yuzu diet salon』の店舗を増やし、健康的な瘦

身施術を広めていきたいそうです。

「骨盤矯正はエステとは違ったアプローチの美容方法だと考えています。根底には柔道整復術という医療的な理論と技術があるからです。この施術が広がっていけば、女性の柔道整復師が活躍できる場も増えていくはず」と期待を込めます。

もうひとつ村里さんが目標としているものがあります。それは“生涯現役”です。

「患者さんと接するのが何よりの楽しみ。80歳まで現場で現役を貫いて、多くの人が元気に、そしてきれいになっていく姿を見ていきたい」。



### 株式会社JOK

〒815-0037 福岡市南区玉川町8-15  
高宮駅徒歩2分 駐車場完備  
TEL 092-403-9523  
<http://kidoseikotsu.com>

FCCI 食・生活関連企業 販路開拓・拡大サポート

# 魅力ある福岡・九州ブランドを世界へ発信!!

～海外への販路拡大に注力し企業のグローバル化を推進～ 



当所では2004年度より、食品関連の会員企業を対象に、国内外への販路拡大を目的として、商談会、展示会、物産展の実施に加え、商談会の準備や商談後のフォロー、セミナーなど、一年を通してサポートを行っています。近年は、クオリティの高い農水産加工食品やベーシックな中にもデザイン性の高いトレンドを取り入れたファッション・雑貨等、福岡の強みである「食」を核とし

て他業界を巻き込み、リアル店舗、ECサイト、SNS、メディア等を組み合わせ、『福岡・九州ブランド』として、域外・海外へ発信しています。

今月号では、当所の『**販路拡大事業の取り組み**』と、**会員企業の輸出ニーズが高い国**であり、**多国籍企業が拠点として進出し、世界中から人々が訪れる国際都市**である、『**シンガポールの最新マーケット情報**』を紹介します。

## (1) 九州ブランドを効率良く売り込む『個別商談会』

中小企業・小規模事業者にとって販路拡大（新規顧客へのアプローチ）は、企業の持続的成長のためにも重要な課題となっています。当所では、これまでに培った国内外の有名百貨店・スーパー、レストラン、卸業者等の優良バイヤーとの多様なネットワークと、個別商談会に特化した支援ノウハウの蓄積を強みとして、会員企業の商品を効率良く売り込む『個別商談会』を、年間を通じて福岡商工会議所内で開催し、企業支援を行っています。

《2018年商談会実績：商談数1,423件 採用465件 商談継続642件 成約率33%》

## (2) 国内から海外展開までステップアップサポート

商談に慣れていない事業者でも安心して参加できるように、国内の販路開拓から海外への販路開拓と、新たな市場開拓までをステップアップ形式で支援しています。特に中小企業・小規模事業者にとってハードルの高い海外市場に対しては、貿易・流通を兼ね備えた海外バイヤーを招聘した商談会を実施し、海外輸出の実現化に向けて、商談のプロセスの中で丁寧にサポートしています。

### 〈様々な商談チャネルの提供〉

1. 国内向け商談会（国内バイヤーとの個別商談）
2. 海外向け商談会（海外バイヤーとの個別商談）
3. 見本市・展示会出展（国内外での九州フェア、商談展）



### 〈販路拡大支援事業の目標〉

- 福岡・九州のトップ企業育成
- 企業の成長とグローバル化

⇒ 商談会に至るプロセスの中で、『既存商品の売れるための見直し』、『新商品の開発』、『多様化したマーケットに即したサービスの提供方法』等、企業の提案力、販売強化・輸出に向けたサポートを実施しています。

## ◆ 日本にしながら海外向け商談ができる+商談成立へのプレゼンフォローも

シンガポール、マレーシア、タイ、北京、香港、上海、台湾、ハワイ、ロサンゼルスなど日本食のニーズの高いマーケットをもつ国・地域からバイヤーを招きます。

日本にしながら海外の優良バイヤーと直接商談ができることで、参加企業からは、『**現地に出向かずとも販路拡大ができた**』『**今後も商談会に参加したい**』と高い評価を得ています。更に、商談後の海外バイヤーとの交流会は『**現地情報が直接聞けた**』と多くの企業が積極的に参加されており、『**会議所主催の商談会は信頼できて低価格で安心だ**』と、確実に満足度も向上しています。また、限られた時間での『**個別商談会**』で効果的なプレゼンができるように、『**商談成立向上セミナー**』を開催するとともに、コンサルタントや経営指導員による個別フォローも行っています。このほか、輸出セミナーや越境ECセミナーも『**解りやすい**』と好評です。



## ◆ 大規模展示会を活用し、世界中のバイヤーへ積極的に売り込みを

世界中の食品バイヤーに売り込むために、国内で開催される大規模商談展へ当所が「福岡ブース」を設けます。会員企業の方は割安な金額で合同出展ができ、食品業界のビジネス拡大の場となっています。参加の条件は輸出実績がある企業、直接貿易可能な企業、国際規格保持企業です。(下記出展を全面サポートしています)

日本にいながら、世界100カ国・地域の海外バイヤーや輸出商など業界プロフェッショナルとの出会いにより新たなビジネス創出ができます!!



●FOODEX JAPAN (国際食品・飲料展):幕張メッセ



●“日本の食品”輸出EXPO:幕張メッセ

## ◆ 海外でのプロモーションは『強い商品力と販売力』で、ファンを掴むチャンス

東南アジア・米国・中国・台湾などで、企業が現地でプロモーションできる『九州フェア』を開催しています。海外でのデモンストレーションは、現地の消費者の嗜好を直接把握でき、自社商品の評価を確認することで、強い商品力と販売力を養う機会となり、参加した企業からは『社内が活発化した』と言われます。

現地に出向くことで新たな良品が生まれ、現地のファンをつくり、継続取引、定番化、売上向上、市場拡大という好循環に繋がります。

海外輸出については、物流を担う商社が商談時に同席しますので、各国の各種法制度や費用などを相談でき、中小企業が海外展開しやすい環境を整えています。

### (3) 海外展開で直面する課題をワンストップで改善

当所では、中小企業・小規模事業者と経営指導員が直接向かい合い、マーケティング・モノづくり・物流等、海外展開で直面する課題について、ワンストップで相談・解決できる『ワンストップ海外展開相談窓口』を開設し、経営指導員、専門機関、専門家の協力のもと海外展開に積極的に取り組める体制を構築しています。新たに海外への販路拡大に取り組みたい企業や、今ある販路を持続・強化したい企業などの様々なニーズに応え、企業の成長・地域経済の活性化のために支援を行っています。(本誌24ページもご参照ください)

### まずは、商談会に参加して貴社の取引を国内外に拡げてみませんか?

各国の百貨店のバイヤーや有名レストランのシェフ、卸売業者を『福岡商工会議所』に招いて、商談会を開催し、日本国内で商談できる海外展開の機会を設けています。また、九州ブランドの認知度向上・売上拡大を目的に、現地でのプロモーション、テストマーケティングが行える『九州フェア』を実施します。詳細は、随時ホームページに掲載いたします。

※直近の商談会を以下の通りご案内いたします。お申し込みをお待ちしています。

詳細は  
こちら



<https://www.fukunet.or.jp/>

カリフォルニア・ハワイ 向け

#### 『MARUKAI CORPORATION』 来福!!

〈個別商談会〉 9/17(火)~9/19(木)

2020年春の九州フェア向け商品、及び定番商品、特色ある九州の商品を幅広くご提案ください

九州フェア

●カリフォルニア 2020年2月20日~2月26日 ●ハワイ 2020年2月25日~3月2日  
【実演2月21日~2月23日】 【実演2月25日~3月1日】

米国(ハワイ)は日系人も多く、日本食が浸透している市場です。初めて海外展開に取り組むには魅力的な商談機会です。

KOBE-YA SHOKUJIN KOGYO,LTD. タイ 向け

#### 『KOBE-YA SHOKUJIN KOGYO』 来福!!

〈個別商談会〉 10/30(水)・10/31(木)

タイの小売向け商品、タイの日本レストラン向け業務用食材等幅広いご提案をお待ちします。

バンコクメニュー提案会(選抜)

現地でオーダーに直結する商談展出展のチャンスあり  
バンコクの飲食店、ホテル、スーパー等のバイヤー約300社、約750名来場。昨年94社出展。

## ◆ 海外市場 シンガポールの魅力と市場攻略方法について

### ① 世界の食品市場の中のシンガポール

#### 【国土面積】

719.9 km<sup>2</sup> (東京23区をやや上回る)  
アジア地域の各国・地域の中で輸入の規制も比較的緩く、市場へのアクセスが良い、日本食ブランドの浸透度が高く幅広い品目で輸出実績がある。

#### 【人口】

561万人 (2019年)

#### 【人種構成】

中華系 (74%)、マレー系 (13%)、インド系 (9%) ほか  
在留邦人数 36,423人 (2017年10月)

#### 【年齢構成】

20歳未満 20.5%、20歳以上65歳未満 65.8%、  
65歳以上 13.7%、低出生率 1.14人  
平均寿命 84.6歳 (2018年) ⇒ 2030年には65歳以上  
が24.5%に、日本を超える高齢化

#### 【シンガポールへの観光客数】

総数 1,850万人 (1位:中国、2位:インドネシア…6位:日本)

#### 【飲食店数】

7,260店舗 (2015年)

#### 【日本食レストラン】

1,176店舗 (2017年) 全飲食店舗の約16%

#### 【日本産食材の使用率】

客単価が100S\$ (約8,000円) を超える  
高級和食店は全食材の80%超を使用。  
50S\$ (約4,000円) 未満のダイニング、  
ローカル資本の店舗では約35%と低い。

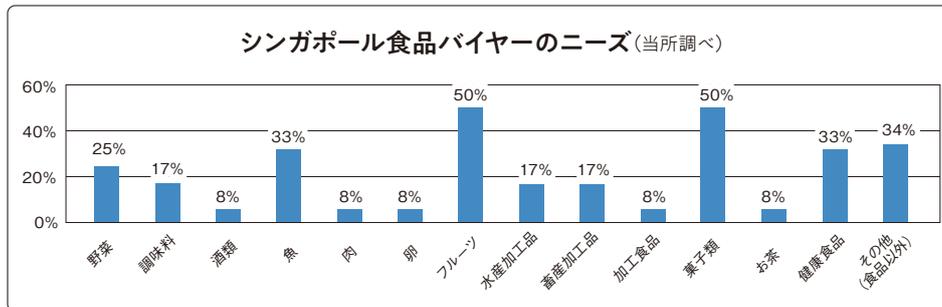
#### 【その他】

- ・課税なし ・輸入規制が少ない
- ・競争相手は全世界 ・店舗家賃が高い
- ・価格にシビア



#### 『シンガポールはASEANの食品ハブ』

- 輸入依存型 シンガポールの食品調達は品目全般にわたって輸入に依存
- 国内消費量 1位-酪農品・鳥卵等、2位-肉類、3位-水産物 (冷凍・冷蔵)
- 再輸出 輸入額の約40%。ASEAN 諸国や東南アジアへの積替え拠点



### ② シンガポールでのビジネスチャンス⇒日本食品市場の可能性

当所は輸入規制が緩やかで税制面で優遇されるなど日本からの輸出障壁の低いシンガポールで、日本食品を多く扱う有名百貨店への商品定番化に加え、常設店舗、日系スーパー、日本食レストラン等への継続取引の導線をつくり、切れ目のない企業の海外展開、輸出促進の支援を行っています。シンガポールでは、全飲食店舗の約16%を日本食レストランが占めるなど、日本食への注目度が高く、多くのビジネスチャンスが見込まれます。また、2019年7月に牛、豚、鳥とその加工品も輸入可となり、日本の食品メーカー、卸業界にとっては輸出拡大のチャンスです!!

- ▶ 日本人及び現地顧客向けに、九州の本物の味と文化を紹介し、持続的な販売・拡大を!!
- ▶ 九州食のファンをつくり、定番化して企業の継続取引を!!



### ③ 当所会員企業が一体となって取り組む九州フェア

- ▶ Suntory F&B International
- ▶ MEIDI-YA SINGAPORE
- ▶ ISETAN SINGAPORE
- ▶ SINGAPORE TAKASHIMAYA

など、各企業が商談会の後に  
現地プロモーションで活躍しています。



参加企業は、九州食品の意識づけによるリピート客・ファンづくり、商品の定番化を目指して、積極的な試食販売、英語表記メニューの配布、自社商品のマネキンへの教え込みなど、笑顔の接待で自社自慢の商品を積極的にアピールします。

## フェア参加企業の取り組み事例

- 初出展で、自信作の新商品調味料の試食販売で売場に立ったものの、現地の消費者は味に何か不足しているような反応。急遽、商品数種をブレンドした試食品を用意するなど悪戦苦闘しながらも速やかに対応し、後半はバッチリ!! また一見、美しく見えるパッケージでも、認知されにくく、商品パッケージに貼ったラベルが商品名なのか社名が分からないという反応を踏まえ、中身や産地など商品の見せ方についても実践を通じて習得。『シンガポール人の反応をみる良い機会になりました。これから売れる商品開発に力を注ぎます』と、帰国後は改良を繰り返し、バリエーションも増え、百貨店の小売から日本食レストランへの業務用輸出も成功しています。(Fly8eight kitchen produce様)
- 『まずは、足を止めて見てもらうために陳列方法は重要。異国の方に日本文化を知ってもらいながら、自社商品を売り込みました。想定外の商品が売れ、今回のフェアで売れ筋商品の見分けがつかしました。現地に来て大変勉強になったので、次回も是非挑戦したいです』(C TEA WORLD様、和菓子処清致庵様)
- 百貨店でのフェアに出展を繰り返して現地の顧客・ファンを掴み、常設店舗の設置につながりました。(味の兵四郎様、杉養蜂園様ほか)



フェアでは先進企業と初出展企業が会議所チームとして一体となってフェア期間を全うすることから、企業間のネットワークも構築されます。



### < SNSによる情報拡散 >



売場にモデル兼インフルエンサーの女性を招き、九州フェアの様子を『インスタグラム』へ投稿してもらいました(それぞれフォロワー数が15万人、25万人)。

## 4 時代の流れに沿った集客も重要

伊勢丹シンガポール、マレーシア、SINGAPORE TAKASHIMAYAのフェアでは、現地通販と連動したプロモーションやインフルエンサーを通じた情報拡散など、現地市場への浸透に向けた取り組みを行っています。

リアル店舗や越境EC、映像配信、SNS等を効果的に組み合わせることが集客のポイントです。



## 5 シンガポールに取り組もうとする企業へのバイヤーやコンサルタントからのアドバイス

- 現地に受け入れられやすい商品・サービスを考える
  - ・ 食文化にマッチした食材、中食
  - ・ 情報拡散力の強い購買層が好むもの
  - ・ 世代別の憧れ商品
  - ・ 口コミしたくなる、インスタ映えするもの
  - ・ 安心で健康志向の商品やサービス
- 多様なビジネスモデルで『Made in Japan』商品がチャレンジできる国であるが、高価なイメージもあるので、品質・安全・価格のバランスを考えること。テストマーケティングも重要。輸出ロットの拡大や物流の効率化等による価格競争力の強化を。
- 利益の出る仕組み(事業モデル)を考える!!
  - 食品は利益幅は小さいがたくさん買う動機があり、利益を出し、販売し続けられる体制を整え続けることが勝ち残る条件。
- 商品誕生には様々なストーリーがあるはず。消費者にその魅力を上手く伝える販売方法が必要。

# 中規模人数交流会 「リレーションズ」 総務・人事交流会

特定の業種・職種等に特化した、中規模人数の交流会です。

今回は、働き方改革の推進や人材不足への対応などで企業の要として果たすべき役割が一層大きくなっている総務・人事担当の方が対象です。普段なかなか話を聞くことが出来ない他社の担当の方との交流を図り、情報収集や、人脈形成の場としてご活用ください。

9月25日(水) 18:30~20:00

レストランまゆ 福岡市博多区博多駅前2-10-19  
福岡ファッションビル8階

- 対象：企業・団体等にお勤めの総務・人事・労務・管理部門ご担当の方、及び経営者
- 参加費：1名当たり3,000円(サービス利用券が利用可能です。)
- 定員：50名 ※1社あたりの参加人数は2名まで
- 申込：当所HPからお申し込みください。



前回「土業交流会」の様子



お問い合わせ/会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114

# 小規模人数交流会 「こねくと」 開幕戦で盛り上がり！ ラグビーファンの集い

趣味等をテーマとした「少人数」で「フランク」、「フラット」がモットーの交流会です。当日はラグビーワールドカップ初戦「日本vsロシア」を観戦しながら「ラグビー」愛をぶつけ合しましょう。



9月20日(金) 19:00~20:30

ザ シップ パブリックハウス 博多祇園店  
福岡市博多区祇園町3-4 穂坂ビル1階

- 対象：本テーマに関心・ご興味がある会員
- 参加費：無料 ※ただし、ワンドリンクオーダー制。各自注文分を店舗にて精算。ご飲食物は各自でお支払いください。
- 定員：10名 ※定員になり次第締め切ります。
- 申込：当所HPからお申し込みください。



前回「ホークスファン限定交流会」の様子



お問い合わせ/会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114

会員・特定商工業者  
限定

2019年度 秋期

※1名様からでもご受診いただけます

# 生活習慣病健診のご案内

当所では、事業所の経営資源である従業員とその家族の健康管理をサポートすることで、生産性の向上や業績の改善につなげることを目的に、会員事業所ならびに特定商工業者の経営者、従業員およびそのご家族を対象に、年に2回生活習慣病健診を実施しています。

生活習慣病は、本人に自覚症状がないのが特徴です。定期的に健診を受けることが病気の早期発見・早期治療につながり、最善の予防法となります。

当健診は、労働安全衛生法に基づく「定期健康診断」や「雇入時健康診断」の項目も充足していますので、従業員の方々の法定健診としてもご利用いただけます。

健康への関心を高め生活習慣を見直すきっかけにもなる健診を、この機会にぜひご活用ください。

期間

10月7日(月) ~ 10月12日(土)

場所

当所3階301会議室

受診料

基本健診 会員 5,390円(税込) 特定商工業者 8,947円(税込)

※オプション検査(腹部超音波検査、胃がん検査、大腸がん検査、肝炎検査等)もあわせてご利用ください。

定員/900名 締切/9月6日(金) ※定員になり次第締め切ります。お早めにお申し込みください。

◎当健診は当所が(一財)医療情報健康財団に検査を委託しています。

お問い合わせ/会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114

URL: <https://www.fukunet.or.jp/service/life/>



部会 6.19・20



東商池田議員、西尾常務理事等との意見交換会

## 情報・文化・サービス部会 東京視察会

情報・文化・サービス部会(部会長=永江静加(株)インターナショナルエアアカデミー代表取締役会長)は、6月19日~20日の2日間、東京にて議員視察会を実施。9名が参加した。

初日はパレスホテル東京のおもてなし講話と東京商工会議所を訪問し、サービス部会議員と参加者で意見交換を行った。2日目はオリンピック・パラリンピック等経済界協議会を訪問。2日間を通して大変有意義な議員視察会となった。

●産業振興グループ TEL 092-441-1119

部会 7.18



日本語の“クセ”について語るクレシーニ氏

## 卸売商業部会主催 講演会・交流会

卸売商業部会(部会長=忍田勉(株)カンサイ 代表取締役会長)は7月18日、北九州市立大学准教授で、テレビコメンテーターなどを務めるアン・クレシーニ氏を講師に迎え、『アンちゃんのニッポン見聞録』をテーマに講演会を開催。66名が参加した。

何気なく使っている“和製英語”や、日本と海外の文化・価値観の違いについて自身の経験を基に博多弁で講演。講演会の前後には講師を交えた交流会を開催し、参加者同士による活発な情報交換が行われた。

●商業・雇用支援グループ TEL 092-441-2169

支店長会 6.29・7.3・7.12



スーパーボックスで観戦を楽しむ参加者たち

## 支店長会6、7月例会

支店長会“ランチ・コミュニケ”(会長=草田哲也アサヒビール(株)福岡統括支社 理事福岡統括支社長)は6月例会として6月29日、「第1回支店長会ゴルフコンペ」をザ・クイーンズヒルゴルフクラブで開催し、22名が参加した。

また、7月例会として7月3日、ヤフオク!ドームで福岡ソフトバンクホークス対東北楽天ゴールデンイーグルスの野球観戦、7月12日には櫛田神社で「博多祇園山笠追い山ならし」見学会を開催し、43名が参加した。見学会終了後は「焼肉大東園」で交流を深めた。

●地域振興グループ TEL 092-441-1118

## 福岡商工会議所のセミナー



8月20日(火) 19:00~20:30

主催:福岡商工会議所・TAC福岡校

### 令和元年度資格取得セミナー第1弾 スキルアップにつながる中小企業診断士を目指そう! 中小企業診断士資格取得セミナー

- 場 所/福岡商工会議所
- プログラム/1. 中小企業診断士の魅力とその将来性  
2. 試験概要と学習方法  
3. TAC講座のガイダンス
- 申込方法/当所ホームページの申込フォームにより、必要事項をご入力の上、送信してください。
- 参加者特典/[TAC入会金免除券]の進呈  
[TAC中小企業診断士講座]を利用される際に、受講料とは別に必要な入会金(10,000円・消費税8%込)が免除になります。

8月21日(水) 15:00~17:00

主催:福岡未来創造プラットフォーム

### 次のカフェは大学!リカレントカフェに行こう!(第3弾!) 社会人はどこで学ぶのか?

- 「企業」と「大学」が社会人の学びをアップデートする受講者参加型で取り組む参加無料のセミナー!
- 登壇者/福岡大学商学部 経営学科 准教授 飛田 努氏 他
  - 対象/大学関係者、大学職員、企業経営者、人材育成に関心のある管理職、若手社員 等
  - 定 員/70名
  - 会 場/福岡大学中央図書館多目的ホール
  - 申込方法/①当所ホームページの申込フォーム  
②申込書に必要事項を記入してFAX

## 福岡商工会議所の実務研修講座

各講座 時間/10:00~17:00  
共通 受講料/15,430円(会員)、19,750円(特商)、22,630円(一般)

NO.27/9月3日(火) 対象:経理(中堅社員・管理職)・営業  
講師:株式会社大原キャリアスタッフ九州(大原簿記情報専門学校) 篠森英佐氏

### 決算書の見方・読み方基本講座

NO.28/9月4日(水) 対象:若手社員~中堅社員(主任・係長クラス)  
講師:コンサルタントネットワーク株式会社(安藤経営戦略事務所) 安藤賢氏

### クレームが起こる原因は何か~実践クレーム対応術伝授します~

NO.29/9月11日(水) 対象:営業職(若手社員・中堅社員)  
講師:株式会社ヒューマンプロデュース・ジャパン(ビジョナリーソリューションズ) 大軽俊史氏

### 営業担当者パワーアップセミナー~明日からの活動への期待を一気に高める~

NO.30/9月12日(木) 対象:若手社員~中堅社員  
講師:株式会社レゾナントル 高原優子氏

### ムリ・ムダ・ムラを無くす業務効率化基礎講座

NO.31/9月17日(火) 対象:若手社員  
講師:一般社団法人学生就職支援協会 理事 松枝美華氏

### ロジカルシンキング基礎講座

この他、年間を通して様々な研修講座を開催しております。詳しくは当所ホームページをぜひご覧ください。

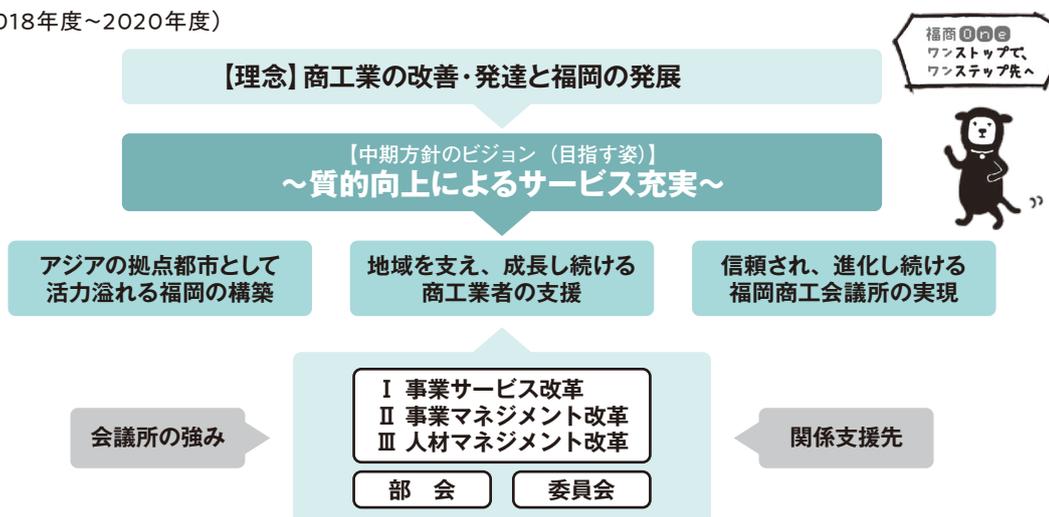


お申し込み・お問い合わせ/検定・企業研修グループ TEL 092-441-2189 FAX 092-414-6206  
URL : <https://www.fukunet.or.jp/jinzaisaiyo/training/>

# 福岡商工会議所 2019年度第1四半期(4月~6月)の事業進捗状況

当所の中期方針(2018年度~2020年度)に基づき推進している主要事業につきまして、今年度第1四半期における進捗状況をご報告いたします。

■ 中期方針(2018年度~2020年度)



## 総括

10月の消費増税・軽減税率導入に向け、事業者の様子見ムードもあり対応が遅れているが、体験ブース・オンラインセミナーなど新たなツールの提供、国の統一QRコード決済普及事業など新事業を開始。部署間連携を意識しながらラグビーワールドカップ(RWC)やインバウンド拡大、生産性向上支援などの事業と合わせて事業者の対応を促進する。

## 代表的な取り組み

### I 「アジアの拠点都市として活力溢れる福岡の構築」

#### 1. 「MICE、観光、インバウンド支援」

- ①5月の10連休に博多どんたくを開催、240万人の人出。
- ②博多伝統芸能館の公演を7回開催。
- ③G20財務相・中銀総裁会議開催に合わせ海外メディア向けおもてなしイベントを実施。
- ④RWC開催に向けて行政や地域団体等と連携し「福岡おもてなしプロジェクト」を企画、共同プレスリリースを実施。
- ⑤9月に熊本市で開催する復興支援イベントに向け、準備を進めた。

第2四半期にRWCの本番を迎えるにあたり、地元への経済効果の波及や大会後の持続的効果・レガシー創出も念頭に各事業の準備・実施に取り組む。

#### 2. 「食産業振興支援」

- ①通年で地場食品企業が集い食産業振興のアイデア出しを行う場として、新たに「S(スペシャル)サロン」を開催。参加

者同士が自発的に企画し、イベントを実施する動きが生まれている。

#### 3. 「海外展開支援」

- ①当所を含む5支援機関によるワンストップ海外展開相談窓口で10件の相談に対応。利用拡大に向けて広報強化に取り組む。



5/3~4 第58回福岡市民の祭り 博多どんたく港まつり

事業および施策	達成目標(目標項目)	目標値(年間)	第1四半期		
			目標	実績	達成率
◎博多どんたく港まつり (福岡市民の祭り振興会事務局)	【どんたくクーポン】 ・掲載企業数	50社	50社	42社	84%
◎伝統芸能の振興	博多伝統芸能館公演数	36回	10回	7回	70%
◎スポーツMICE推進事業	RWCおもてなしイベント(仮)の実施	実施完了	企画最終化	企画最終化	100%
◎九州・火の国元気まつり (熊本復興PRイベント)	集客数	10万人	出展者決定	出展者決定	100%
◎ワンストップ海外展開相談窓口	相談件数	100件	25件	10件	40%

## II 「地域を支え、成長し続ける商工業者の支援」

### 1. 「人材確保の包括的支援」

- ① 会社合同説明会を2回開催。福岡市と連携し、九州産業大学にて、インターンシップに関するワールドカフェを3回開催。今後さらに「モグジョブ(学食でのワールドカフェ)」に新たに取り組む。
- ② 新規事業として、高校の先生と企業採用担当者の交流実施に向けて準備中。

### 2. 「人材育成支援」

- ① リカレント講座を2回開催。今後、企業の経営者等に向けて、リカレント教育の重要性を喚起していく。

### 3. 「創業支援」

- ① 創業マインド醸成セミナーを5回開催。次期開催の「ベンチャー向け起業塾」「福岡起業塾」の準備。既存の受講生のフォローアップを実施。

### 4. 「事業承継支援」

- ① 事業承継診断や診断後の個社支援に取り組むも支援件数が伸びていない。セミナーの開催等により支援先の掘り起こしに取り組む。

### 5. 「IT・ICTの活用による生産性向上支援」「消費税軽減税率・転嫁対策支援」

- ① 5月にクラウドサービス体験ブースを当所2階に設置し、業務効率化・生産性向上を具体的にイメージできる環境を整備した。
- ② 消費税対策支援強化へ7月からHP上でオンラインセミナーを提供する準備。

### 6. 「イノベーション支援」

- ① 前年度の支援先をフォローアップ。業務提携等5件のマッチングを実施。

事業および施策	達成目標(目標項目)	目標値(年間)	第1四半期		
			目標	実績	達成率
◎新卒人材の確保支援事業 ・会社合同説明会	・平均ブース訪問数 ・求職者動員数	・3.8社 ・1,200名	・3.8社 ・1,000名	・集計中 ・790名	・集計中 ・79%
◎社会人の学びなおし(リカレント)講座	参加者数	60名	40名	43名	108%
◎起業マインドの醸成	・セミナー数 ・参加者数	・20回 ・520名	・5回 ・150名	・5回 ・172名	・100% ・115%
◎経営指導員による事業承継支援	・事業承継診断 ・事業承継計画策定件数	・800件 ・15件	・170件 ・0件	・62件 ・1件	・36% ・—
◎IT・ICT活用による生産性向上・ 経営力向上に向けた支援	・セミナー開催数 ・クラウドサービス導入支援・完了企業数	・12回 ・70社	・2回 ・25社	・11回 ・16社	・550% ・64%
◎消費税軽減税率・転嫁対策相談					
・講習会	開催回数	20回	5回	6回	120%
・巡回・窓口等による経営指導	巡回・窓口等件数	8,000件	2,000件	1,700件	85%
◎イノベーションセミナー及び ワークショップ事業	業務提携・販路拡大先との マッチング商談件数	24件	2件	5件	250%



4/23、5/28 会社合同説明会



5/14、6/18 リカレント講座

## III 「信頼され、進化し続ける福岡商工会議所の実現」

### 1. 「会員増強・維持活動」

- ① 事業を通じた入会促進を全所的に展開。入会数は前年同期を上回っている。
- ② 夏の会員交流会をはじめ会員サービスの強化・周知により、年度目標達成を目指す。
- ③ 退会防止強化策として、当所事業の未利用会員、新入会員、退会率の高い入会2年目の会員などをターゲットとした

巡回訪問計画に対して第1四半期は十分な活動ができていない。第2四半期で巻き返す。

### 2. 「会員交流事業」

- ① 6月に異業種交流会「士業リレーションズ・アライアンス交流会」を開催。会員のニーズを受け交流目的を明確化したことにより、活発な交流が行われ参加者の満足度は非常に高かった。高評価の交流会については同内容で追加開催も検討していく。

事業および施策	達成目標(目標項目)	目標値(年間)	第1四半期		
			目標	実績	達成率
◎会員増強・維持活動	・年度未会員数 ・新規会員数	・16,225件 ・1,170件	・— ・585件	・— ・463件	・— ・79%
◎会員交流事業の強化 ・異業種交流会	・参加人数 ・参加者の名刺交換件数	・140名 ・平均15社	・50名 ・平均15社	・49名 ・平均13.5社	・98% ・90%

進捗状況が低調な施策・事業については、早急に対応策を立案・実行し、第2四半期より改善してまいります。また、好調な施策・事業につきましても、更なる成果を目指して推進してまいります。今後とも、当所活動へのご理解・ご協力のほど、なにとぞよろしくお願い申し上げます。

※掲載の価格は全て税込です。

## 福商優待サービス

会員事業所の従業員の方なら  
どなたでも申し込みいただけます。



会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114

## Disney ライオンキング

### 劇団四季『ライオンキング』

●優待内容＝【S席会員限定割引プラン】10,800円→9,720円、【良席プラン】21,600円(各日2名2組限定)●対象日程＝9月1日(日)～11月30日(土)●申込締切＝各対象公演2週間前まで●場所＝キャナルシティ劇場●申込方法＝当所HPにてお申し込み  
※今後、消費税が改定された場合、チケット料金も変更いたします。



©Tatsuya Tanaka

### MINIATURE LIFE展 -田中達也 見立ての世界-

●優待内容＝当日券(大学生以上)1,000円→900円、当日券(中学生)700円→600円、当日券(小学生)500円→400円●対象日程＝8月31日(土)～10月14日(月・祝)毎週火曜休館●場所＝福岡市科学館●申込方法＝当日、総合受付/チケットインフォメーションにて会員証(コピー可)を提示し5名まで前売料金を適用。

## イベント



### 博多伝統芸能館 公演

博多の伝統芸能を身近に感じてみませんか?博多芸妓をはじめ、博多を代表する伝統芸能団体の唄や舞を楽しみ、簡単なお座敷遊びまで体験していただけます!!



【①博多芸妓出演 50分公演】●日時＝8月29日(木)、9月25日(水)いずれも16:00～16:50●出演団体＝博多芸妓●参加費＝3,000円(お一人様)  
【②2団体出演 90分公演】●日時＝9月14日(土)  
【第1部】13:00～14:30【第2部】15:00～16:30  
●出演団体＝博多芸妓、博多民謡協会●参加費＝5,000円(お一人様)  
【①共通】●場所＝博多伝統芸能館(福岡市博多区冷泉町2-20)●定員＝各回20名(先着順)●お問い合わせ＝博多伝統芸能振興会(地域振興部内)TEL 092-441-1118(当日080-2705-5462)  
※お申し込み状況により開催中止となる場合があります。  
※定員に余裕がある場合は、当日お申し込みも可能です。

## 検定試験

申込方法などについては  
当所HPをご覧ください。



検定・企業研修グループ TEL 092-441-2189

### 第27回 Ⅰ種～Ⅲ種 メンタルヘルス・ マネジメント

試験日 11/3  
(日・祝)

対策講座あり!

現代社会において、心の不調による休職や離職は

増加傾向にあります。自社の役割に応じて、必要なメンタルヘルスクエアに関する知識や対処法を習得します。●申込期間＝8月28日(水)～9月27日(金)●受験料＝Ⅰ種11,000円、Ⅱ種6,600円、Ⅲ種4,400円

### 第10回 ビジネスマネージャー

試験日 11/10  
(日)

管理職(マネージャー)が身につけておくべきマネジメントの知識を体系的に学ぶための検定です。チームとして成果を出すこと、そのミッションを果たすために必要な知識を身に着けます。●申込期間＝8月27日(火)～9月27日(金)●受験料＝6,600円

### 第43回 Ⅰ級～Ⅲ級 福祉住環境 コーディネーター

試験日 11/24  
(日)

対策講座あり!

高齢者や障害者に対して住みやすい住環境を提案するアドバイザーです。今後ますます増える高齢者社会を迎える日本において、個人としての知識・ビジネスシーンでの重要性が増しています。●申込期間＝9月10日(火)～10月11日(金)●受験料＝Ⅰ級11,000円、Ⅱ級6,600円、Ⅲ級4,400円



博多券番  
HAKATA KENBAN

## 博多の伝統芸能の 担い手になりませんか?

博多券番では、  
芸妓さんを募集しております。  
ご興味のある方は、  
お気軽にお問い合わせください。



日本の伝統に興味がある方  
お稽古ごとが好きの方  
博多座の舞台に立ってみたい方

【お問い合わせ先】

博多伝統芸能振興会(事務局：福岡商工会議所地域振興部)

☎ 092-441-1118 MAIL : fkkdentou@fukunet.or.jp

URL : <http://hakatakenban.com/recruit/>



# 中小企業の ベストパートナー

県内中小企業の4割以上が  
信用保証を利用しています!!



## 信用保証協会とは

### 公的な 保証人

中小企業の皆さまが金融機関から  
事業資金を借入する際に  
「公的な保証人」となり、皆さまの  
資金調達をサポートします。



### ニーズに応じた 資金調達が可能

創業資金や事業拡大資金、  
経営安定のための資金など、  
多様な資金ニーズに  
お応えします。

### 経営支援の 取り組み

中小企業の経営課題に  
応じた各種支援を  
専門家と一緒に  
取り組んでいます。



※審査の結果、ご希望にそえない場合がございます。

#### 【お問い合わせ先】

お客様相談フリーダイヤル

☎ 0120-112-249

福岡地区担当部署

■営業部: ☎ 092-415-2601

■大濠支所: ☎ 092-734-5923

福岡県信用保証協会

検索

<https://www.fukuoka-cgc.or.jp/>



## 商工会議所の海外危機対策プラン

商工会議所  
会員限定

海外で危険に晒されたら…

テロ・戦争・暴動・内乱

大規模自然災害

疫病・感染症



安全な国・  
地域まで  
緊急避難

アクサ・アシスタンス自社商品比較	従業員数	年間契約料	サービス提供時の実費自己負担
商工会議所の 海外危機対策プラン	100名以下	6万円+消費税	なし
	101名以上200名以下	7万円+消費税~26万円+消費税	なし
非会員企業向け	条件なし	100万円+消費税~	あり

詳しくは、アクサ・アシスタンスまで

パソコンから

アクサ 海外危機対策



固定電話・携帯から

TEL:03-6744-9333

(平日 9:00~17:00)

<サービス提供者>

アクサ・アシスタンス・ジャパン株式会社  
東京都港区高輪1-3-13 NBF高輪ビル7階

<販売協力会社>

アクサ生命保険株式会社  
福岡支社福岡営業所  
福岡市博多区博多駅前2-9-28-7階  
TEL:092-431-8056





	営業内容／事業所名	PR／所在地	電話番号
東区	総合不動産 <b>Sweets Home (株)</b>	猫飼育可物件の拡充のため、新築・リノベーションのご提案！ 福岡市東区名島 2-8-21-506号	092-515-6701
	訪問マッサージ <b>KEiROW 福岡東区ステーション</b>	国家資格を持つあん摩マッサージ指圧師が訪問させていただきます 福岡市東区香椎駅前 2-9-24-305	092-775-1169
博多区	人生を変える名刺とビジネスモデルづくり <b>小さな会社の社長の参謀</b>	小さな異業種交流会も主催し、社長のビジネス発展をバックアップ 福岡市東区香椎照葉 4-2-5	080-9100-9543
	スマホによる動画作成 <b>(株) スペクタクル</b>	スマホを使って安く早く高品質の動画制作。動画のつくり方教室も 福岡市博多区博多駅前 2-19-17 トーカン博多第5ビル312	090-8774-9911
	飲食店 <b>ダンシティ (株)</b>	お食事やお酒を楽しみながらスポーツや音楽をお楽しみいただけます 福岡市博多区博多駅前 1-1-28	092-481-0200
	健康食品 通信販売 <b>(株) 元気生活</b>	元気に健やかな毎日を！お客様のお役に立てていただく商品をご提供！ 福岡市博多区博多駅前 1-1-28 ウェル博多ビル4階	092-292-7566
	整体業 <b>RYM2</b>	肩コリ・パニック障害、不定愁訴、得意です。気軽に電話をください 福岡市博多区博多駅前 1-2-19	092-518-2780
	公認会計士、税理士事務所 <b>公認会計士中原一徳事務所</b>	企業再生、M&A、事業計画策定のお手伝いをやっています 福岡市博多区博多駅前 1-13-17 松岡ビル609	080-6769-0214
	生産販売(小売業)、門司港レトロ海峡プラザ内レトロ <b>(株) フリル</b>	門司港レトロ海峡プラザレトロにてお土産を販売しています 福岡市博多区博多駅前 1-16-4 カルテット博多801	080-3184-6437
	セミナー企画・運営 <b>一般社団法人エイチ・アール・エス</b>	コミュニケーション力、営業スキルアップで企業に貢献します 福岡市博多区博多駅前 2-18-28 ジェントリー博多801	092-409-7580
	不動産の売買・賃貸の仲介業務 <b>(株) アークネックス</b>	国内外のお客様からの不動産・宿泊のご相談を真心で承ります 福岡市博多区美野島 2-1-31 フェニックス美野島ビルディング3階-b	092-292-0126
	店舗デザイン・看板、装飾テントの製作・施工 <b>アートデザイン</b>	夢や想いをカタチに、お客様と共に創り上げて行くをモットーに！ 福岡市博多区祇園町 4-3-104	092-292-5457
	各種電気工事、防犯カメラシステム設置販売等 <b>(株) 385</b>	防犯カメラシステムのことなら安い・丁寧・安心がモットーの(株)385へ 福岡市博多区中洲 3-1-9 第10スターライトビル4階	092-292-5876
	事業計画策定支援 <b>ワイズ・サポート</b>	キャッシュレス決済セミナー、個店支援もしています 福岡市博多区中洲 3-7-2 ゲイツ福岡11階 wework	090-5527-5083
トータル理容 <b>BARBER smile</b>	smileは安く丁寧！ショートスタイルが得意なお店です 福岡市博多区中呉服町 3-10 1階	092-281-1441	
不動産賃貸・売買仲介 <b>(株) SE不動産</b>	不動産取引の仲介手数料が他社よりもお得な業者です 福岡市博多区吉塚本町 7-7-301	092-775-5577	
スマホ決済サービスの提供 <b>(株) コモニー</b>	代わりに支払えるスマホ決済サービス提供企業です 福岡市博多区東光 2-8-32	092-710-5716	
貨物軽自動車運送事業 <b>ワンブライト (株)</b>	メール便の発送業務およびメール便料金の値下げをご提案！ 福岡市博多区金の隈 3-2-7 スカイシャトル空港南105号	090-7928-1188	
電気工事設計・施工 <b>ツカサテック (株)</b>	産業用カート販売・リース 福岡市博多区東那珂 2-6-26	092-441-5711	
工業デザイン全般 <b>アニモデザイン</b>	医療機器など工業製品全般のデザインと設計を行っています 福岡市博多区寿町 2-1-16	092-501-6770	
中央区	飲食店 <b>博多松介 春吉店</b>	名物の「特製わり」等、他では味わえない博多の絶品串焼きをぜひ！ 福岡市中央区春吉 3-22-23	092-714-1444
	カフェ&バー <b>ベニールインク (株) (シェリル)</b>	昼は開放感のあるカフェ。夜はシックな落ち着いたバーです 福岡市中央区大名 1-3-5-2階	092-713-4865
	医療ソフトウェアの開発 <b>(株) クライムソフト</b>	医院や診療所に最適な診療報酬会計ソフトウェアを提供しています 福岡市中央区大名 2-3-3-602	092-752-1883
	お見合いのセッティング <b>アイライン</b>	個性に合わせた手作業によるご紹介で確実な出会いを保証します！ 福岡市中央区今泉 2-3-8 いまいずみ壱番館1202	090-1879-3615
	服飾販売(小売) <b>(株) フリル</b>	ネイルサロンとカフェを併設したアパレルショップをやっています 福岡市中央区薬院 4-8-15	092-791-6471
	宅建業 <b>Nプラスコンサルティング (株)</b>	総務省消防庁での業務経験を活かした防災総合コンサル 福岡市中央区赤坂 3-12-7	092-707-1168
	プロモーション支援業(Web、Movie、DTP) <b>ステファンデザイン</b>	プロモーションのことならお気軽にお問い合わせください！ 福岡市中央区平尾 1-13-25-502	070-4071-1581
	ブランディングデザイン(CI、VI) <b>カケハシデザイン</b>	デザインでブランド力を高め、お客様と社会を繋ぐ架け橋に 福岡市中央区長浜 3丁目	

	営業内容/事業所名	PR/所在地	電話番号
中央区	美容素材卸売・小売 <b>リジェンシー (株)</b>	美容素材・ブランド品等何か素材をお探してあればお声かけください 福岡市中央区舞鶴 1-8-26 グランパーク天神 B221	092-519-8472
	中小企業診断士(経営コンサルティング全般) <b>タニグチ事務所</b>	製造業やサービス業の生産性向上は、お任せください！ 福岡市中央区谷 1-1-3 702 号室	092-733-3559
南区	IT 関連管理・サポート・コンサルティング <b>(株) Az オフィス</b>	PC の販売・保守・メンテナンス、ネットワーク構築等業務 福岡市南区中尾 2-19-35	090-8410-8455
	むっちゃん万十専門店 <b>むっちゃん万十高宮店</b>	むっちゃん万十高宮店で！ご来店、心よりお待ちしております！ 福岡市南区玉川町 12 マジェスティック高宮 1 階	090-9599-1817
	学習塾経営 <b>アシスト福岡南</b>	定期テストに強い、公立入試に強い新・個別指導スタイル学習塾 福岡市南区花畑 3-4-3 コーポひろし 1 階	092-565-3128
	清掃業 <b>Anz</b>	ハウスクリーニングから新築美装まで、女性スタッフで施工します 福岡市南区野間 4-3-24-605	090-9650-2468
	ペットトラブルに関するコンサルティング業 <b>(株) 福岡ペットトラブルラボ</b>	野良猫へのエサやり、ペットの迷惑飼い主の相談や各種代行をします 福岡市南区松原 1-34-21-405	092-986-8548
城南区	飲食店の経営支援業 <b>ヴィガーコーポレーション (株)</b>	飲食店専門の経営コンサルティングや経営委託の相談をお受けします 福岡市城南区別府 1-17-5-102	092-519-4605
	軽貨物運送 <b>(有) オアシス貿易</b>	全国軽貨物ネットワークを運営し、日本全国に運送や人材を提供する 福岡市城南区七隈 4-5-1 アクティブビル 301 号	090-6158-0875
	企業におけるビジネス関連企画書及び各種書類の作成並びに代行業務 <b>未来文書 (株)</b>	公募に強い企画書作成代行。業務効率を上げるパワポ講座も 福岡市城南区梅林 2-14-17	090-4083-1192
	惣菜製造販売 <b>soil</b>	西南社の湖畔公園の近くに 8 月 8 日に飲食店を Open します 福岡市城南区梅林 3-23-40	090-5748-5464
早良区	からあげ屋 <b>あげ処ぶんごや 小田部店</b>	聖地中津からあげを、真心込め揚げたてをお届けします 福岡市早良区小田部 2-10-10 1 階	092-844-1213
	マンション賃貸 <b>アルティアム水城</b>	JR 水城駅より歩いて 1 分。利便性抜群、計画抜群。安心安全な生活環境です 大野城市下大利 3-2-15-302	092-573-6926
大野城市 筑紫野市	梱包製品の海外輸出入 <b>諸藤通商 (株)</b>	パッケージ製品や農産物等の海外輸出入業務を行っています 筑紫野市永岡 1272-100	092-924-1203
	農業全般・介護用品販売 <b>(株) 師岡物産</b>	介護される方もする方も、みんな笑顔になれる特定介護用品 朝倉市須川 3050	080-6918-7028
八女市	緑茶製造販売 <b>(株) 中山吉祥園</b>	海外向け緑茶の取扱いをしています(ハラール対応) 八女市黒木町黒木 24-1	0943-42-0156
	土木・建築の公共工事や住宅建築の総合建設業 <b>(株) 宝栄工業</b>	腐らない木で建てる家の安全・安心な住まいをお届けしています 柳川市上宮永町 413	0944-74-0663
柳川市	雨漏調査案件受注活動(レインビューシステム) <b>KONO コンサル</b>	七色に光って分かる雨漏調査(レインビューシステム) 特許工法に注力中 兵庫県神戸市須磨区横尾 5-2-56-302	080-1424-8885
	兵庫県		

	営業内容/事業所名
東区	文具、製図デザイン用品卸売 <b>(株) ナカツ</b>
	自動車部品の買取・販売 <b>THE B PRODUCT</b>
	量、襖、製造販売 <b>鶴田畳店</b>
	ケアプランセンター(居宅介護支援) <b>(株) 福慈</b>
博多区	飲食店 <b>博多吉</b>
	自動車試作部品の製作 <b>シーコム(株) 九州営業所</b>
	メンズエステ(脱毛) <b>DANS</b>
	専門サービス業 <b>税理士法人黒川合同会計事務所</b>
	システムインテグレーションサービス <b>東京コンピュータサービス(株) 福岡支店</b>
	機械工具の販売 <b>三栄機工(株)</b>
	不動産仲介業(賃貸・売買) <b>etc 不動産</b>
	印刷業 <b>阪本印刷(株) 福岡営業所</b>

	営業内容/事業所名
博多区	ボードゲームカフェ <b>Friends Friends</b>
	ソフトウェア開発 <b>ディープリサーチ(株)</b>
	経営コンサルティング <b>(株) ビジネス・ナビゲーター</b>
	車輜ガラス施工 <b>(株) ナカバヤシオートガラス</b>
中央区	WEB コンサルティング業 <b>(株) Maclogic</b>
	広告企画制作 <b>ハレム(株)</b>
	イベント事業 <b>(株) KCR</b>
	スペイン料理 <b>川口バル</b>
	野菜仕入 <b>ASTRON(株)</b>
南区	みそ・しょう油製造卸売 <b>アサヒ醸造(株) 福岡営業所</b>
	建築設計監理請負 <b>(株) 稲永建築設計</b>
城南区	プロダクション <b>(同) ロイヤルプロダクション</b>

	営業内容/事業所名
城南区	建築塗装工事 <b>(株) 久保ペイント</b>
	内装工事業 <b>ウエスト工房</b>
早良区	化粧品販売 <b>(有) マリヤ</b>
	民泊・旅館業 <b>茂木理香</b>
西区	放課後等デイサービス <b>(株) fill</b>
	一般電気工事 <b>(株) クリン電工</b>
糟屋郡	納品代行 <b>(株) シティーライン</b>
	弁護士業務 <b>利光法律事務所</b>
春日市	ペットトリミングサロン <b>(有) ワンガーデン</b>
	農産物加工品(金柑加工品)の卸売・小売 <b>(株) サンサンフードクリエイト</b>
鹿児島県	婦人用フォーマルウェアの製造・販売 <b>(株) 東京ソワール 関西支店</b>
	出版業(専門情報誌) <b>(株) 日経BP</b>



# そもそも“コード決済”って何？

## 〈ポイント還元制度の進捗〉

本年5月13日からキャッシュレス決済事業者の本登録(補助金の交付決定)が開始され、全国127社(5月24日時点)が登録を完了しました。一方、中小小売店等の加盟店登録の手続きも5月16日から開始されています。

## 〈“コード決済”とは〉

今回は、ポイント還元制度の対象となる決済手段の1つ「コード決済」(QRコードやバーコードとスマホアプリを用いた決済手段の総称)について、その特徴や導入を検討いただく際に考慮すべき事項を紹介していきます。

コード決済は、近年、多様な業種から参入が相次いでおり、各社の激しい競争の結果、店舗向けの魅力的なサービス(決済手数料ゼロ、端末代不要、翌日入金等)が誕生しています。こうした環境のもとで、店舗のキャッシュレス決済導入に対する3つのハードル(導入コスト、運用・維持コスト、資金繰り)が低くなってきており、今後ますます、店舗の規模を問わずキャッシュレス決済が広く普及していくことに期待が持てます。

そもそも「コード決済サービス」とは、どのようなものなのでしょうか。①消費者が自分のスマホ画面上にQRコードまたはバーコードを表示させ、店舗側がそれを読み込む方式である「消費者提示型(CPM)」と、②店舗側がタブレットやPOS画面、またはステッカーや紙媒体等でQRコードを提示し、消費者が自分のスマホアプリのカメラで読み込む「店舗提示型(MPM)」に大別されます。

さらに①②は、それぞれ2つのパターンに分かれます。「①消費者提示型(CPM)」は、コンビニや家電量販店を中心に、POS端末に繋がっているバーコードリーダーで消費者のスマホ画面上に表示されるバーコードを読み取る「CPM(バーコード)」方式と、同じく消費者のスマホ画面上に表示されるQRコードを店舗側の専用決済端末で読み取る「CPM(QRコード)」方式の2種類があります。一方、「②店舗提示型

(MPM)」は、決済の都度、店舗側で金額情報を含むQRコードを生成して店舗のタブレットやPOS画面等に表示する「動的」方式と、1つのQRコードをステッカーや紙媒体等に印刷・掲示して継続的に使用する「静的」方式の2種類があります。

店舗では、既存のインフラ(端末、コードリーダー、通信環境等)を有効活用できないか、導入コストやオペレーション負荷、その対価として見込めるメリット等を考慮して、どの決済サービスを、どのコード決済のパターンで導入するかを検討してもらえればと思います。

特に昨年から、多様な業種の参入や利用者拡大に向けた大々的な宣伝広告・キャンペーンを打ち出しているところもあり、消費者のコード決済に対する認知・利用は大幅に進みつつあると考えられます。ただし、一部の消費者や店舗から、「あまりに選択肢(提供サービス)が多いため、かえってどれを選択すべきか迷う」「次から次へと新たに誕生する決済サービス内容に店舗側が即時対応していくのは困難である」といった指摘がなされているのも事実です。

当協議会では、キャッシュレス決済事業者間の競争によって「決済手数料ゼロ」など、より良いサービスが提供されることを歓迎しつつも、サービスの乱立がキャッシュレス普及の阻害要因とならないよう、技術仕様の標準ガイドライン整備に取り組んできました。具体的には、消費者提示型(CPM)については「事業者識別コード」という業界横断的に一意にキャッシュレス決済事業者を特定できる仕様を導入するとともに、店舗提示型(MPM)については「1つのQRコードを複数回のキャッシュレス決済事業者で規格統一」する仕様を検討してきました(2019年8月に『JPQR』として稼働予定)。加えて、決済現場での混乱を避けるため、「統一用語集」の公表も行っています。

こうした技術仕様の統一により、中小小売店等では新たなキャッシュレス決済事業者の追加契約も容易となり、消費者側では自分の使いたいどの決済サービスを用いても支払える環境が整っていきます。

## 2×2=4パターンからなる“コード決済”

### ①消費者提示型(Consumer Presented Mode: CPM)



提示するコードは、「バーコード」と「QRコード」の2つのパターンが存在

【特徴】一度限り有効なバーコード・QRコードを生成するタイプが主流。バーコードとQRコードの2パターンが存在する。

【利点】クレジットカード等の他のキャッシュレス決済手段を保有していたり、コードリーダーを持っていたりする大手が導入しやすい。

### ②店舗提示型(Merchant Presented Mode: MPM)



提示するコードは、「都度動的に変化」と「静的に変化なし」の2つのパターンが存在

【特徴】店舗にあるステッカー(静的)やディスプレイ(動的)にQRコードを表示。

【利点】導入の手軽さ。コストの安さ。静的では、店員の操作が不要なので業務軽減に。動的では、店員が金額入力をし、間違いも少ない。

ラグビーワールドカップ2019™で福岡をもっと元気に



# スクラムを組んで インバウンドにトライ!



## 番外編 福岡商工会議所の機運醸成の取り組み



大会期間：9月20日～11月2日

福岡での試合日程：9月26日、10月2日、10月12日

大会開催まで50日を切り、街中の盛り上がりも徐々に高まってまいりました。

大会期間中、3試合が行われる福岡には、欧米豪から多くの来客が見込まれています。

各事業所では、その欧米豪のお客様に向けたサービスを充実させ、消費を促すことが課題かと思えます。

そこで今回は、本シリーズ[番外編]として、おもてなし力をアップし、

大会の盛り上がりを一層“熱い”ものにするために、福岡商工会議所が行う取り組みをご紹介します。



### その1 飲食店向け外国人への接客対応HOW TO動画の作成・配信

欧米豪からの来福者に対する誘客・接客の仕方を説明したHOW TO動画を作成しました。

外国人対応への苦手意識が少しでもなくなるよう、分かりやすい内容となっています!! 過度なサービスなどで不快な思いをさせたり、せっかくの販売機会を逃さないよう、是非この動画を活用ください。

また、多くの方にこの動画を拡散いただき、皆でおもてなし力のアップに取り組みましょう!!

URL：[https://www.fukunet.or.jp/area/2019\\_rugby](https://www.fukunet.or.jp/area/2019_rugby)

#### ▶動画の内容

レッスン1:英語看板・メニューの設置

レッスン2:接客対応について

レッスン3:食材表示等について

下記サイトより  
ご覧いただけます



動画の一部



### その2 インバウンド(欧米豪)対策セミナーの開催

観光・飲食部会(部会長=粥川昌洋・(株)極東フーズコーポレーション 代表取締役社長)とMICE・観光振興委員会(委員長=水嶋修三・(株)ホテルオークラ福岡 代表取締役会長)は共催で、「ラグビーワールドカップ開催直前!! チャンスを掴む! インバウンド(欧米豪)対策セミナー」を開催します。欧米豪の中でも福岡で試合を行なう国々に焦点をあて、個別の事業者が開催1ヵ月前でもインバウンド客受け入れの取り組みに着手できるよう、具体的なインバウンド対応事例を交えた対策を紹介いたします。

また、講演の中では2021年に福岡で開催される世界水泳を見据えた中・長期的なインバウンド対策事例についてもご紹介いたします。RWC直前の対策を検討している事業者はもちろん、中・長期的な取り組みを検討されている皆さま、是非ともこの機会に奮ってご参加ください。



URL：[https://www.fukunet.or.jp/event\\_schedule/event/schedule\\_detail.php?id=990](https://www.fukunet.or.jp/event_schedule/event/schedule_detail.php?id=990)

8月26日(月) 15:00~17:00

ホテルオークラ福岡 4階平安の間  
(福岡市博多区下川端町3-2)



#### 講師

(一社)ジャパンショッピング  
ツーリズム協会(JSTO)

事務局次長

吉川 廣司氏

申込締切:令和元年8月19日(月)

申込方法:当所ホームページより  
お申し込みください。



# 労務Q&A



## 社会保険料の仕組みについて

福岡県社会保険労務士会 田上 隆一



給与明細書から引かれている社会保険料が先月分と違っていました。どのような場合に社会保険料が変更になるのでしょうか。



一般企業に勤めるサラリーマンは社会保険(健康保険・厚生年金保険)に加入していますが、どのような仕組みで社会保険料が決めているのかよくわからないという方も多いのではないのでしょうか。

社会保険料は以下①～④のような方法で決定されています。なお、厚生年金保険は日本年金機構が管掌しており全国同一の取扱いですが、健康保険は健康保険組合等の各保険者が管掌していますので、健康保険につきましては多くのサラリーマンが加入している全国健康保険協会(以下「協会けんぽ」)の場合について記載しております。

### ①入社時の給与額で最初の社会保険料が決まる

入社時の基本給や諸手当・通勤手当など1ヵ月分の給与総額を、社会保険料を決める表(標準報酬月額表)にあてはめて最初の社会保険料が決定されます。この標準報酬月額表は日本年金機構や協会けんぽホームページよりダウンロードすることが可能です。

また、扶養家族の人数に応じて社会保険料の金額が変わることはなく、あくまでも被保険者本人の給与額を基に社会保険料が決まることになっております。

### ②4月～6月に支払われた給与の平均額で次の社会保険料が決まる

入社時の社会保険料が決まった後は、4月～6月に支払われた給与の平均額に基づき新しい社会保険料が決まります。この新しい社会保険料は毎年9月分から適用されますので、この時期に社会保険料が変わったなど感じる場合が多いかと思えます。

### ③固定給が大幅に変わった時も社会保険料が変更になる

年の途中で昇給などにより基本給や諸手当といった「固定給」が変更になった場合、一定の要件に該当すればここでも社会保険料が変更になります。

なお、固定給が変わった時が社会保険料変更の対象となりますので、固定給が変わらずに残業手当や歩合給などの毎月変動する給与だけ変わっても、社会保険料は変更になりません。

### ④保険料率の改定により社会保険料が変わる

年の途中で保険料率の改定により社会保険料が変わることがあります。厚生年金保険の保険料率は現在固定されており全国同率ですが、協会けんぽの健康保険料率は都道府県ごとに決められています。

社会保険料の仕組みや社会保険制度に関する事など、詳しくは社会保険労務士にご相談ください。



#### ●社会保険料は…

入社時の給与額を基に保険料が決定

後は…

4～6月の給与の平均額で決定

毎年9月分から適用

固定給が変更

社会保険料も変更の対象

# 法律Q&A



## 働き方改革関連法について

福岡県弁護士会中小企業法律支援センター 弁護士 西 亜沙美



働き方改革関連法が施行されることになりましたが、今までとどのようなことが変わるのでしょうか。



### 1. はじめに

働き方改革関連法とは、政府の「働き方改革」の推進を目的とした現在の労働関係法を改正するための法律で、2019年4月から順次施行されています。

### 2. 働き方改革関連法の内容と施行時期

では、具体的にはどのようなことが変わるのでしょうか。主な改正内容は以下の通りですが、中には罰則が付いているものや判断が難しいものもあり、注意が必要です。

- ① 残業時間の上限規制  
(大企業：2019年4月～、中小企業：2020年4月～)
- ② 勤務間インターバル制度の導入  
(全企業：2019年4月～)
- ③ 毎年5日間の年次有給休暇取得義務化  
(全企業：2019年4月～)
- ④ 正規社員と非正規社員間の不合理な待遇差の禁止  
(大企業：2020年4月、中小企業：2021年4月～)
- ⑤ 労働時間の客観的な把握を義務化  
(全企業：2019年4月～)
- ⑥ フレックスタイム制の導入  
(全企業：2019年4月～)
- ⑦ 高度プロフェッショナル制度の新設  
(全企業：2019年4月～)
- ⑧ 産業医、産業保健機能の強化  
(全企業：2019年4月～)

### 3. 罰則が付いている改正について

#### (1) 残業時間の上限

原則として残業時間は月45時間・年360時間とし、臨時的な特別の事情がなければこれを超えることはできません。臨時的な特別の事情があり、36協定などで労使が合意した場合は、年720時間以内・複数月平均80時間以内、月100時間未満の残業が可能です。違反した場合は、6ヵ月以下の懲役または30万円以下の罰金が定められています。

#### (2) 年休取得の義務化

使用者が労働者の希望を聴き、使用者はその希望を踏まえて年休取得の時季を指定し、年5日は労働者に年休を取得させなければなりません。繁忙期などで希望日に年休を取得させることが難しい場合は、できるだけ労働者の希望に沿うよう時季を指定することが必要です。違反した場合は、30万円以下の罰金が定められています。

### 4. おわりに

以上、罰則が付いているものを中心にご紹介しましたが、他にも改正点があり、改正に対応できる体制を整えることが必要です。

福岡県弁護士会中小企業法律支援センターでは、事業者向けに初回無料の法律相談(ひまわりほっとダイヤル：0570-001-240)を実施しています。お気軽にご利用ください。



# 事業承継 マatchingへ

安心のサポート 決断しやすい料金設定

中小企業・事業所のオーナーさま

事業承継の準備はできていますか？

- 親族内での承継が難しい。承継者がいない。
- 親族外での後継で、探し方が分からない。
- 一般のM&Aは手数料が高額。
- 製品やノウハウを後世に伝えたい。



福岡オフィス  
TEL 092-285-0203

URL <https://shoukei.org>



事業買収のお考えはありますか？

- 新たな事業分野へ時間をかけずに進出したい。
- 既存事業に効果のある買収をしたい。
- 基盤のない地域で拠点を作りたい。
- 留保資金を有効活用したい。



NPO 法人 事業承継支援の会

〒561-0813 大阪府豊中市小曾根3丁目9番14号  
TEL 06-4867-3825 FAX 06-4867-3826

福岡商工会議所 運輸・港湾・貿易部会主催

令和元年度

## 部会視察会



筑後の景色と地元の新鮮な食材をふんだんに使ったオリジナルのコース料理を楽しみながら、会員企業の皆様と更なるご親交を深めていただければと思っております。是非この機会に、皆様ご参加くださいませ。

日時 9月12日(木) 13:15集合/20:20解散(予定)

内容 TOPIC①『三池港』視察

世界文化遺産「明治日本の産業革命遺産 製鉄・製鋼、造船、石炭産業」の構成資産に登録された三池港。普段立ち入ることができない閘門や、展望台の上から三池港全体をご見学いただけます！

TOPIC② 旅行車の企画担当者によるご説明

米蔵として使われていた築65年の建物をリノベーションしたカフェ「ROOTH 2-3-3」にて、今回の視察のメインでもある旅行車の企画ご担当者様より旅行車の概要や誕生秘話等についてお話しいたします。

＜ご説明者＝西日本鉄道(株) 観光・レジャー事業部 栗原 伸行 様＞



TOPIC③ 『THE RAIL KITCHEN CHIKUGO』乗車

今年3月に運行開始した車内で食事を楽しめる旅行車に乗車します。窯を中心としたキッチンとダイニング車両の3両編成の車内では、沿線の食材で自慢の手料理を堪能でき、筑後の魅力がぎゅっと詰まった旅行車で。



夏メニュー(6~8月)

参加費 12,000円(お一人様) 対象 会員企業の経営者・従業員の方

定員 44名(先着順) 申込締切 8月26日(月)

申込詳細、お申し込みにつきましては、当所ホームページをご確認ください。

お問い合わせ／地域振興グループ TEL 092-441-1118

URL : [https://www.fukunet.or.jp/event\\_schedule/event/schedule\\_detail.php?id=995](https://www.fukunet.or.jp/event_schedule/event/schedule_detail.php?id=995)



福岡商工会議所 第3回 卸売商業部会講演会・交流会

## 働く女性のためのオフィスメイク実践セミナー

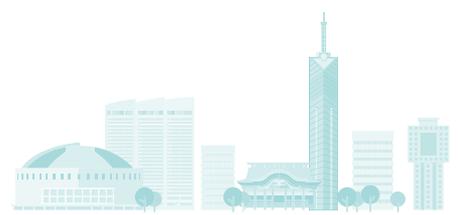
卸売商業部会(部会長=忍田勉・(株)カンサイ代表取締役会長)は、下記のとおり、部会講演会・セミナーを開催します。株式会社ダリア 社内講師の古川ユキ氏を講師に招き、オフィスで好印象なヘアカラーやファッション、メイクのポイントを職業別に伝授し、モデルを用いたデモンストレーションも行います！また、講演会終了後には、講師にもご参加いただき、交流会を行います。奮ってご参加ください。

- 日時：9月19日(木) ≪講演会≫17:00~18:30 ≪交流会≫18:30~19:30
- 場所：ダリア福岡中央営業所 福岡中央スタジオ(福岡市中央区天神2-3-24 天神ルーチェビル7F)
- 対象：およそ入社5年目までの女性社員、総務人事担当者など  
興味のある方はどなたでもご参加いただけます！
- 参加費：講演会・交流会ともに無料(交流会では冷えた飲み物とおつまみをご用意しています※)
- 定員：60名 ※先着順
- 締切：8月30日(金)
- 申込方法：ホームページよりお申し込みください。  
[https://www.fukunet.or.jp/event\\_schedule/event/schedule\\_detail.php?id=980](https://www.fukunet.or.jp/event_schedule/event/schedule_detail.php?id=980)



お問い合わせ／商業・雇用支援グループ TEL 092-441-2169





対前年同月比(▲減)			
世帯数(※1)	817,648 世帯	1.7	福岡市統計調査課
人口(※1)	1,589,535 人	0.8	
消費者物価指数(福岡市)(※2)	102.0	0.6	総務省「消費者物価指数」(平成27年=100)
消費者物価指数(全国)(※2)	101.6	0.6	
1世帯1か月の消費支出(全国)(※2)	300,901 円	7.0	総務省統計局「家計調査報告」
新車販売台数	12,044 台	1.5	福岡県自動車販売店協会(福岡県内登録車)
百貨店 売上高	16,909 百万円	2.5	日本百貨店協会(市内4店)
// 売場面積	174,686 m	0.0	
公共工 件 数	693 件	▲9.9	西日本建設業保証福岡支店(福岡県内)
// 請負高	45,874 百万円	▲38.6	
新設住宅着工数(※2)	1,362 戸	9.8	福岡市建築指導課
預金残高	24,367,989 百万円	3.3	福岡銀行協会(一部福岡市外を含む)
貸出金残高	15,761,506 百万円	2.9	
信用保証 件 数	1,227 件	8.6	福岡県信用保証協会(福岡市および近郊)
// 保証高	15,050 百万円	7.6	
福岡商工会議所 融資斡旋件数	13 件	▲55.2	当所経営支援グループ
// 額	74 百万円	▲67.5	
企業倒産 件 数	22 件	▲26.7	帝国データバンク福岡支店(福岡県内1,000万円以上)
// 負債額	1,617 百万円	▲61.2	

\*各数字は当月末現在。ただし、(※1)は翌月1日現在、(※2)は前月末、(※3)は前々月末の数字。  
 \*「-」は誌面校了日時点での未発表分です。数値につきましては、次号で掲載いたします。  
 \*「訪日外客数」と「九州 入国外国人数」の算出方法は異なる。

対前年同月比(▲減)			
有効求人倍率(福岡県)(※2)	1.59 倍	▲0.6	
有効求人数(福岡県)(※2)	123,059 人	▲2.5	福岡労働局「雇用失業情勢」
有効求職者(福岡県)(※2)	87,047 人	▲0.7	
完全失業数(全国)(※2)	165 万人	4.4	
福岡都市高速道路通行台数(※2)	5,773,007 台	1.4	福岡北九州高速道路公社(日平均による前年同月比)
博多駅乗降人員 新幹線	— 人	—	JR西日本
地下鉄博多駅 乗降人員(※2)	4,740,117 人	▲6.0	
// 天神駅 // (※2)	5,245,944 人	14.4	福岡市交通局
// 天神南駅 // (※2)	963,377 人	2.7	
西鉄福岡天神駅乗降人員(※2)	4,493,110 人	3.4	西日本鉄道
福岡空港乗降客数 国内線(※2)	1,518,630 人	3.8	国土交通省福岡空港事務所
// 国際線(※2)	563,630 人	3.6	
外国貿易 輸出(九州経済圏)	7,079 億円	▲11.5	門司税関
// 輸入(九州経済圏)	5,320 億円	▲6.7	
博多港入港船舶(外航・内航合計)(※3)	— 隻	—	福岡市港湾空港局
博多港船舶乗降人員(外航・内航合計)(※3)	— 人	—	
旅券発行総数	17,370 人	14.5	福岡バスポートセンター(福岡県内)
訪日外客数(全国)	2,880,000 人	6.5	日本政府観光局(JNTO)
九州 入国外国人数(14条上陸含む)(※3)	380,770 人	▲10.4	法務省「出入国管理統計」より九州観光推進機構にて集計
福岡県 延べ宿泊者数(外国人+日本人)(※3)	1,351,520 人	14.5	観光庁「宿泊旅行統計調査」より九州観光推進機構にて集計

7月号<福岡の統計 2019年5月>の未掲載項目について(%)  
 ・博多港入港船舶(外航・内航合計)・・・2,361(13.9)  
 ・博多港船舶乗降人員(外航・内航合計)・・・222,958(17.7)

PR

# AIBA 認定 貿易アドバイザー試験 2019

プロの国際ビジネスキャリアを創りませんか?

AIBA<sup>®</sup>  
貿易アドバイザー協会

## 主催: 一般社団法人 貿易アドバイザー協会 (AIBA)

後援: 日本貿易振興機構(ジェトロ)、国際機関日本アセアンセンター、日本商工会議所、国際商業会議所(ICC)日本委員会、一般社団法人日本貿易会、公益財団法人日本関税協会、一般社団法人日本商事仲裁協会、一般財団法人対日貿易投資交流促進協会(ミプロ)  
 協賛: 一般財団法人 貿易・産業協力振興財団(ITIC)

- 試験日 1次 2019年11月23日(土) 祝日(勤労感謝の日) 2次 2020年1月25日(土)
- 試験会場 1次 東京・大阪・名古屋・広島・福岡・札幌 2次 東京・大阪
- 試験科目 1次 貿易英語、貿易実務、国際マーケティング  
2次 小論文(事前提出) 審査と面接
- 受験資格 原則3年以上の国際ビジネス関連業務経験を有する方
- 受験料 10,000円(税込)

セカンドキャリア・副業で  
あなたを生かす  
最適な資格です



■実力養成セミナー 10月12日(土) レファレンス駅東ビル(福岡市)

お問い合わせ先: 一般社団法人 貿易アドバイザー協会 (AIBA)  
Association of International Business Advisers

〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台1-8-11 東京YWCA会館 301号室  
TEL: 03-3291-2223 FAX: 03-3291-2224  
E-mail: aiba-ninte@trade-advisers.com

貿易アドバイザー協会 検索

詳細については当協会ホームページをご覧ください。  
http://www.trade-advisers.com

本試験は一般財団法人 貿易・産業協力振興財団 (ITIC) の助成を受けています

# 生命共済制度

## 主な特色

- 業務中、業務外を問わず、交通事故はもちろん不慮の事故・病気死亡にいたるまで24時間保障。
- 掛金は、**男性318円・女性269円**から。  
(15歳～35歳の1口掛金)
- 当所独自の通院見舞金、結婚・出産・成人祝金も支給。  
(生命保険ではありません)

## さらに…

剰余は配当金として還元！

**2018年度実績 48.60%!!**

12ヵ月×48.60%＝約6ヵ月分 負担が減少!!

- ※この保険は1年ごとに収支決算を行い、剰余が生じた場合は配当金としてお支払いします。
- ※収支決算の結果、配当金が0となる年度もありえます。
- ※掛金は損金または必要経費に算入できます。  
(記載の税務取扱は、2019年7月現在の制度に基づくものです。今後、税務の取扱が変わる場合もあり、将来を保証するものではありません。)



(契約内容重要事項記載資料)

災害保障特約付団体定期保険 + 福岡商工会議所 独自の見舞金・祝金制度

会 | 員 | 事 | 業 | 所 |

## 生命共済制度

— 2019年度 ご加入のご案内 —

事業所の福利厚生の充実に役立ち、経営者・従業員の安心保障が得られます!!!

24時間 <b>365日保障</b> <sup>01</sup> 業務上・業務外を問わず 不慮の事故から病気死亡まで	商工会議所独自の <b>見舞金・祝金</b> <sup>02</sup> (通院・結婚・出産・成人)	<b>慶弔見舞金</b> に充当 <sup>03</sup> 保険金・給付金は 事業所(事業主)受取
---	--	---

割安な掛金と配当金で経営節減となります!!!

死亡保険金200万円の保障が 月々 <b>318円</b> ～ <sup>04</sup> ※15歳～35歳(1口掛金)は269円 ※20歳未満は150円(1口掛金) ※15歳未満は不慮の事故死亡・病気死亡の場合 納付先は15歳未満	掛金は <b>全額損金 必要経費</b> <sup>05</sup>	配当率 (2017年度) <b>34.85%</b> <sup>06</sup> (5年間平均 約50%)
---	---	---

お願い  
お申し込みにあたっては、本資料をご覧いただき、保障内容や  
掛金・配当金に留意の上、保障内容・保険料・見舞金・祝金等  
が契約書面に記されているか必ずご確認ください。

おせかいを誇りましょう。  
福岡商工会議所

お問い合わせ／会員組織・共済グループ TEL 092-441-2845 FAX 092-441-2810

詳しくは URL : <https://www.fukunet.or.jp/moshimo/mutual/>

その他、会員企業向け生命保険、損害保険もご紹介いたします。



# 優良従業員表彰 のご案内

福岡商工会議所では会員事業所にお勤めの「永年勤続従業員」や「事業所の発展に寄与された従業員」「災害防止に寄与した従業員」の方々を対象に、「優良従業員表彰」を実施しています。

本制度は、従業員の勤労意欲の高揚と定着性の向上を図り、市内商工業の健全な発展を図ることを目的としています。従業員の方々の日頃の頑張りを称え、さらなる発展のためにぜひご活用ください。

## 通年お申し込みが可能です!

- 会員事業所のみなさまのニーズにお応えできるよう「通年」で受付を行っています。
- 表彰状は、当所会頭名、または、当所会頭ならびに貴社代表の方との連名表彰をお選びいただけます。
- 表彰状は、貴社のご希望の表彰日にて作成いたします。
- 記念品は、「筆記具」「博多織小物」の中からお選びいただけます。

## お申込金

**おひとり4,000円**(表彰状、表彰状丸筒、記念品代：税込)

※表彰状・記念品は、お申込月の翌々月中旬に事業所にお届けします。

## 表彰の種類

### 永年勤続表彰(5年ごとに表彰)

10年以上同一事業所に勤務し、かつ、業務に精励し技能優秀で能率が優れ、他の模範となるもの

### 企業の発展貢献者表彰

- ・企業の業績向上に著しく貢献したもの
- ・技術開発、商品開発等により企業に著しく貢献したもの 等

### 災害防止功労者表彰

創意工夫、改善などにより重大なる事故または災害を未然に防止したもの 等

詳細は、当所ホームページをご覧ください →

お申し込み・お問い合わせ／会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114



# 業況DIは足踏み状態 次期は改善の見込みもやや減速傾向

福岡商工会議所の令和元年度第1四半期(平成31年4月～令和元年6月)の「地場企業の経営動向調査」の結果がまとまった。

- 調査時点 令和元年6月末で実施
- 対象企業 福岡市内(一部近郊を含む)地場企業2,000社
- 回答企業 560社(回収率28.0%)
- 内 容 前年同期と比較した景況感、経営動向等について

※DI値(ディフュージョン・インデックス:景気動向指数)  
「良くなった」とする回答割合から「悪くなった」とする回答割合を引いた数値。

## 〈調査結果の概要〉

今四半期(平成31年4月～令和元年6月)の地場企業の景況について、「良くなった」と回答した企業(全業種)は20.1%(前期比+1.3%)、「悪くなった」と回答した企業は

31.5%(前期比+2.6%)、「横ばい」と回答した企業は43.2%(前期比▲1.6%)となった。景況判断指数DI値は▲11.4(前期DI値▲10.1)となり、前期比で▲1.3ポイント悪化した。

業種別にみると、小売業(前期▲30.2→今期▲19.3)、製造業(▲15.5→▲5.1)、サービス業(▲6.9→▲4.4)で改善となった。一方、建設業(+0.9→▲16.8)、卸売業(▲10.3→▲14.2)、運輸・倉庫業(▲16.6→▲19.5)では悪化となった。

規模別にみると、中小企業(前期▲11.0→今期▲11.5)ではわずかな悪化にとどまったが、大企業(+15.7→▲4.7)は大幅な悪化となった。

次期四半期(令和元年7～9月)予測については、▲7.9となっており、今期比+3.5ポイントで改善の見通しとなる。

※詳細は当所ホームページに掲載しております。  
<https://www.fukunet.or.jp/reports/>

福岡商工会議所 調査 検索

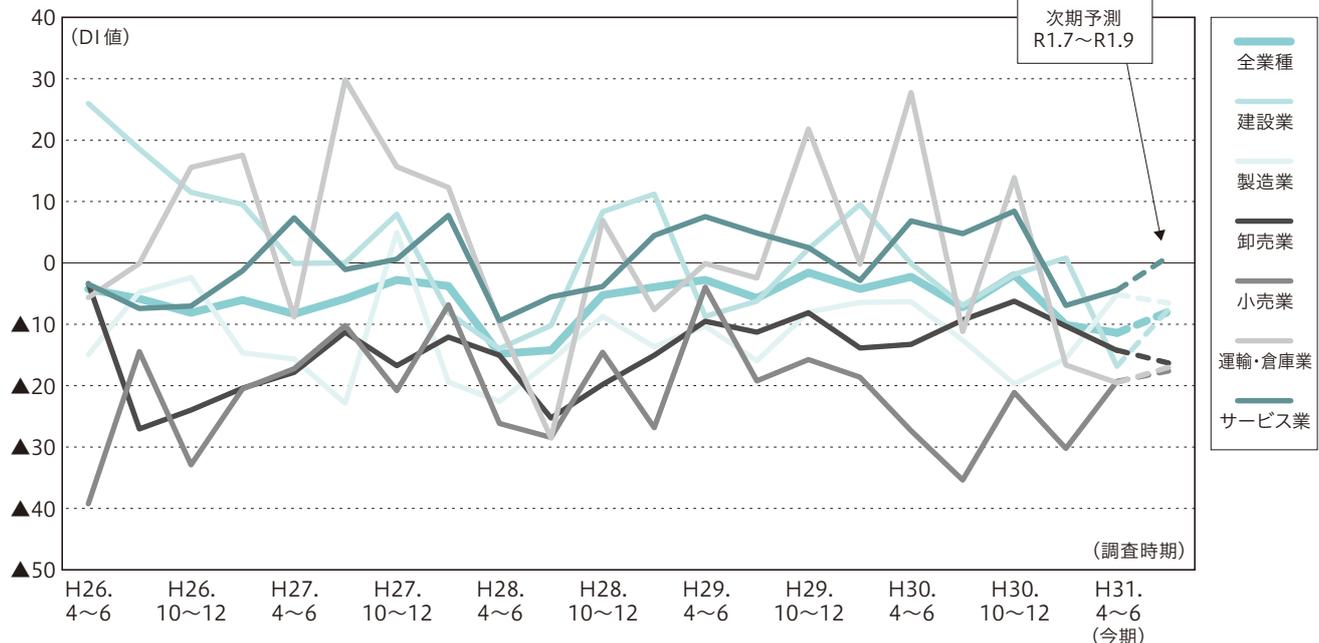


## ■ 自社業況の総合判断(前年同期と比較して)

(単位: %)

	今四半期(H31年4～R1年6月期)実績							次四半期(R1年7～9月期)予測						
	非常に良くなった	やや良くなった	横ばい	やや悪くなった	非常に悪くなった	未記入	DI値	非常に良くなる	やや良くなる	横ばい	やや悪くなる	非常に悪くなる	未記入	DI値
全業種	2.1	18.0	43.2	27.0	4.5	5.2	▲11.4	0.5	13.2	43.9	19.5	2.1	20.7	▲7.9
建設業	0.9	15.0	48.6	27.1	5.6	2.8	▲16.8	0.0	14.0	46.7	20.6	0.9	17.8	▲7.5
製造業	6.4	20.5	29.5	26.9	5.1	11.5	▲5.1	1.3	17.9	29.5	23.1	2.6	25.6	▲6.5
卸売業	3.1	18.4	36.7	31.6	4.1	6.1	▲14.2	1.0	10.2	41.8	25.5	2.0	19.4	▲16.3
小売業	3.5	15.8	36.8	29.8	8.8	5.3	▲19.3	0.0	8.8	31.6	21.1	5.3	33.3	▲17.6
運輸・倉庫業	0.0	12.2	51.2	24.4	7.3	4.9	▲19.5	0.0	4.9	58.5	14.6	7.3	14.6	▲17.0
サービス業	0.6	20.7	49.7	24.0	1.7	3.4	▲4.4	0.6	15.6	50.3	14.5	0.6	18.4	1.1
中小企業	2.0	17.8	43.8	26.7	4.6	5.0	▲11.5	0.4	13.0	44.0	19.5	2.2	21.0	▲8.3
大企業	4.8	23.8	28.6	33.3	0.0	9.5	▲4.7	4.8	19.0	42.9	19.0	0.0	14.3	4.8

## ■ 自社業況の景況判断推移(業種別)





# 海外展開のすゝめ

～福岡商工会議所を活用して～

海外展開の経験がない方にも  
「海外展開」のあれこれを  
隔月で分かりやすくお届け！



## 第七章

### はじめての越境EC※への取り組み方(その2)

※国を超えた電子商取引 (EC=Electronic Commerce)

#### ■3-2. 越境ECを始めるときに考えること

##### (1)「どのように」=自社サイトor海外ECモール」を考える

結論から言うと、まずは海外ECモールへの出品から始めることをおすすめします。海外ECモールのメリットは、Amazonを想像していただくと分かりやすいですが、既にモール自体に顧客が根付いており、消費者へのアプローチがしやすい点にあります。さらに、物流や顧客対応、返品などを代行で行っているモールが多く、そもそもモールへ支払う初期コスト及びランニングコストも安いものが多いです。

一方で、自社サイトで販売する場合は、サイト構築やSEO対策のための時間的・費用的コスト、顧客が根付くまでの広告やプロモーションコスト、自社での返品やその他顧客対応の人的コスト等、コスト面でのハードルが高くなります。

したがって、はじめて越境ECに取り組もうと考える際は、AmazonやeBayなどの海外ECモールへの出品を考えるとよいでしょう。

##### (2)「何を」=商品

次に、どの商品を販売していくかを考えます。商品に求められるのは、①高品質、②低価格、③顧客体験の価値、④ブランドの4つのうちのいずれかです。どの点で他の商品と差別化できるかを考える必要があります。モール出品の場合は、モール内で自社商品に類似する商品の出品状況を検索して確認してみingことをおすすめします。そうすると売れ筋がどのようなものなのか、いくらぐらいの価格なのか、どのようなキーワードで検索されているかを知ることができ、自社商品出品のヒントになります。

##### (3)「誰に」=どこの国のどのような人に

次に、どこの国のどのような人に売りたいかを明確にイメージします。性別、年齢、所得層、文化、宗教、人種などを具体的にイメージしましょう。国によっては、これらの多くの要素が存在しておりますので、好みの

色や大きさ、用途が違う場合が考えられます。「誰に」を考える際に、同時に考えるべきは言語で、現地語への翻訳も重要です。他の商品との差別化や使用方法を明確に伝えるために、言語は必要不可欠な要素です。

#### ■4. 最後に

越境ECはもっとも気軽に取り組める海外展開ですので、チャレンジしてみたいかがでしょうか。

チャレンジする際は、是非「ワンストップ海外展開相談窓口」へご相談くださいませ。支援機関が一丸となってサポートさせていただきます。

また、事業者が提供する越境ECを手厚くサポートするサービスもございます。例えば、日本郵便(株)では、国内外の豊富な物流網を活用した「ワンストップ物流ソリューション」や「ゆうグローバルエクスプレス(UGX)」といったサービスもございます。ご活用されてはいかがでしょう。

##### ◆ワンストップ物流ソリューション：

[https://www.post.japanpost.jp/service/tsuhan\\_cloud/](https://www.post.japanpost.jp/service/tsuhan_cloud/)



##### ◆ゆうグローバルエクスプレス(UGX)：

<https://www.post.japanpost.jp/int/UGX/>



##### 【お問い合わせ先】

日本郵便(株)九州支社郵便・物流法人営業室 TEL:092-713-2103

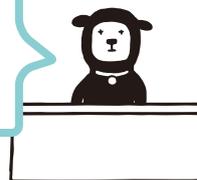
まとめ

越境ECも  
「誰に」「何を」「どのように」を考える。

海外展開のご相談は  
こちらまで▼



ワンストップ  
相談窓口



海外展開のすゝめ

バックナンバーはこちら  
からご覧いただけます！



お問い合わせ／産業振興グループ TEL 092-441-1119

福岡商工会議所 工業部会主催

# ビジネス交流会 来場者募集

工業部会（部会長＝井上賢司・(株)大洋サンソ 取締役会長）は、ものづくり企業のビジネスチャンス創出を目的に、初の工業部会主催「ビジネス交流会」を開催いたします。

会場では、工業部会会員をはじめ、ものづくり関連企業がカタログブースを出展、自社商品のPRを行います。また、出展企業10社によるプレゼンテーションタイムも同時開催いたします。

ものづくり企業との人脈形成、新規取引先の発掘、新規ビジネスの創出など、関心のある方は、ふるってご参加ください（業種・業態は問いません）。



◆日時：

2019年 9月4日 水

参加費  
無料

◆場所：福岡商工会議所 3階会議室

## ①カタログ展示 (301会議室)

13:30～17:00

工業部会会員企業・ものづくり関連企業などがカタログ・パンフレットを設置し、自社のPRを行います。情報交換や新規取引先の発掘にお役立てください。

## ②プレゼンテーションタイム (307会議室)

14:00～16:00

カタログ出展企業10社が自社のプレゼンを行います。（1社10分程度）

プレゼンが良かった企業に投票をしていただきます。

- ◆出展企業：工業部会会員企業・ものづくり関連企業 60社（予定）
- ◆申し込み方法：ホームページまたはFAXにてお申し込みください。当日お名刺にて受付いたします。

出展企業の詳細は8月中旬にホームページに掲載いたします。

お問い合わせ／地域振興グループ TEL 092-441-1118



商店街応援隊「トコロ」が参ります！

# トコロ商遊記

TOKORO  
SHOW YOU  
04

博多の街が山笠一色に染まる博多祇園山笠。トコロも興奮を抑えきれず上川端商店街へ駆け出しました！



約100店舗からなる上川端商店街は、歴史・文化を感じながら博多ならではの買い物や食事を楽しむ、歴史と商業が調和した商店街です。山笠期間中には、“走る飾り山笠”の異名を持つ“八番山笠上川端通”がアーケード内に展示され、圧倒的な存在感で道行く人を出迎えます。

そんな上川端商店街の理事長である武内氏に商店街の状況と今後の展望を伺いました。「上川端商店街は、歴史・文化の街として国内外問わず多くの観光客の方に親しまれており、山笠やどんたくなど博多の歴史・文化・伝統を肌で感じていただいております。今後も時代の変化を捉えながら、文化伝承のため博多商人一体となり取り組む所存です」と熱く語ってくれました。

そして上川端の名店、松田ネーム刺繍店へ！にわかキャップやワッペンなど当地商品目当てに訪れる観光客も少なくありません。代表の久保さんは「博多に来たからには“博多ならではの”を十分に体感してほしい。お客様との交流を大切に、今後も思い出づくりをお手伝いします」とおもてなしの気持ちを語ってくれました。伝統と新しさが調和した、山笠で盛り上がる上川端商店街でした。



上川端商店街振興組合

上川端商店街  
振興組合HP

商店街  
情報



松田ネーム刺繍店

☎092-291-5889  
福岡市博多区上川端町 10-261  
営業 10:00～19:00  
（祝日は10:30～18:00まで）  
休毎週日曜

Facebook

店舗  
情報



お問い合わせ／商業・雇用支援グループ TEL 092-441-2169

福岡商工会議所が150周年を迎える「10年後」をキーワードに学生が成長企業の若手社員取材し、将来の展望を探ります。



学生スタッフ NPO法人学生ネットワークWAN



取材 株式会社リトル・ママ  
古賀夏海さん

■今月の取材先 株式会社リトル・ママ とは？  
紙・WEB・リアル3つのメディアを通して、「全国のママと子どもの明日を応援」していくことを理念に掲げ、育児支援を行う福岡の企業。全国で35万部を発行する紙メディア「リトル・ママ」事業のほか、主要都市ではファミリーイベント「リトル・ママフェスタ」を開催している。

## 「1から10まで携わり、 ママと子ども未来を応援します。」

現在のお仕事について教えてください。

私は企画・営業を担当しています。企画の面では、親子向けにPRしたいという企業にヒアリングに行き、その内容をもとに企画を考え、お客様にご提案しています。営業の面では、毎月発行している情報誌「リトル・ママ」に載せる広告の営業や、年に20回ほど全国で開催している親子向けイベント「リトル・ママフェスタ」のブース出展の営業を行っています。

次回リトル・ママフェスタは、福岡では8月に開催されるそうですね。

リトル・ママフェスタは、ママたちが欲しい情報の提供や、おむつや離乳食、ミルクなどのサンプリングなどを通じて、ママと企業をつなぐ役割を担っています。また家族全員で楽しんでもらえるよう、フェスタの中で、ハイハイレースや撮影会、ステージイベントなどを企画し、開催しています。私はこのレースや撮影会をメインで担当しています。

仕事をしている中でモチベーションが上がる時はどのような時ですか？

リトル・ママフェスタなどのイベントの時です。様々なイベントで、実際にママや子どもたちが笑っている姿を見たり、ママたちに「イベントに参加してよかった」と言われたりすると、とても嬉しいです。

もともと子どもと関わるような仕事に興味があったのですか？

そうですね。もともと子どもが好きで、大学時代は教育学部で児童幼児教育を専攻していました。その学部で保育士や幼稚園の先生の免許が取れることと、母が保育士だったということがきっかけで、この仕事に興味を持ちました。

リトル・ママさんの魅力はどのようなところですか？

企画から準備、運営までというように、一つの案件につい

て最初から最後まで関わることができる」ところです。1年目から全てを任せられ、自ら考えて動いており、毎日がとても充実していて面白いです。わからないことがあったときは、先輩に聞いたり、先輩の案件に同行してその場で学んだりしています。同行した際に、いいと思ったことはその場でメモをして、後で実践するようにしています。社内では、いつも付きっきりで私の面倒を見てくれるわけではないので、それが苦しい時期もありましたが、入社当初から、一つの案件を始めから終わりまで全て責任を持ってこなしていかなければならなかったもので、仕事における成長はとても早かったと感じています。

また、リトル・ママでは出勤時間自由制度やフリーアドレスなど様々な制度が導入されています。福岡で働く私が、東京や大阪のオフィスに出社することもできます。**自分に合った働き方ができる点も非常に魅力的**だと思います。

**そんな憧れの仕事をする中で、普段心がけていることはありますか？**

今年で入社2年目となり、新人が入ってきたので、一番年齢の近い私が積極的に話しかけたり気を配ったりしながら仕事をしています。そしてもう一つ心がけているのは、「**違う**」と**思ったことは「違う」と言う**ということです。会議の場はもちろん、普段社長や先輩・後輩と意見交換をする際にも、「違う」と感じたらその場で言うようにしています。

**会社の方全員と密にコミュニケーションを取っているのですね。今まで仕事で失敗した経験はありますか？**

たくさんありますね。例えば、ヒアリングが足りていなかったために、クライアントの求めているゴールと私たちが企画書として出したものが合致しなかったことがあります。その経験を踏まえて、クライアントの方とお話する際には、説明ばかりをするのではなく、雑談を交えながらお話を聞くようにしています。その中で**クライアントの何気ない言葉から「相手が求めているもの」を引き出すことができればいいな**、と。そこから問題の解決策や、私たちリトル・ママが提供できる商品が見えてくると思います。失敗したときは落ち込みますが、先輩に相談に乗ってもらい、乗り越えるようにしています。



**これまでの仕事を通じて感じている、今の子育ての課題はありますか？**

少子化が進む今、それを防ぐためには、**ママたちに「ママになることは楽しい」と思ってもらわないといけない**と思っています。まだまだ不安でいっぱいママもたくさんいると感じていますし、福岡は特に転勤で来たママが多いので、孤独でママ友がいない人もたくさんいます。だからリトル・ママは、子育てを楽しめるコンテンツを提供したり、もっと手軽にママ友を作ることができる「ママ友コミュニティ」を提供したりすることができればいいと思います。

**最後に、古賀さんの10年後の目標を教えてください。**

リトル・ママには様々な部署があり、リトル・ママフェスタなどのイベント専門の部署もあります。イベントにとても興味があるので、いつかは**イベントのコンテンツを考え、そのアイデアをもとにイベントの企画をしたい**です。また私は、昇進して上に立ちたいという願望はそれほど持っていないのですが、**これから入ってくる後輩からは信頼される人でありたい**と思っています。

リトル・ママとしては、今のママユーザーに「リトル・ママ、とてもいいんだよ」という口コミを広げてほしいですし、日本中のママに弊社を知っていただき、リトル・ママっていいなと思ってもらいたいです。そのために私はまず、イベントでママに会った時、笑顔で接することから徹底したいと思っています。これからも、ママが楽しめるようなコンテンツをたくさん作れるよう、**小さいことから一つ一つコツコツと頑張っていきたいと思います。**

**一つ一つのお仕事に真正面から取り組み、ママと子どもたちが楽しめるコンテンツを作りあげる姿勢が、とても印象的でした。また、仕事で自分の好きなことに取り組んでいる姿は非常に輝いていると感じました。**

**古賀さん、貴重なお話をありがとうございました！**



■NPO法人学生ネットワークWAN とは？  
設立16年目を迎える学生主体のNPO。「学生だから～できない」「地方だから～できない」を変えるべく全国19地域の情報発信支援や、地域の関係人口をつくるコンテンツ企画運営をしている。私たちの運営するサイト「ガクログ」もぜひCHECK!! してください!  
<http://www.gakulog.net/>



会議開催  
担当者の方へ

～福岡商工会議所の貸会議室を上手に使う～

# 社外で会議を開催する時の5つのチェックポイント！

会議を担当する方にとって、会議をいかに円滑に進め成功に導くことができるかは腕の見せどころです。

さて、福岡商工会議所ビルでは、小さな部屋から、大きな部屋まで、会社や団体のさまざまなニーズに応じた貸会議室を提供し、年間4,200回を超える会議や講習会が開催されています。今号では、当所に多くよせられるお問い合わせの内容をふまえ、会議をより円滑に開催するため、会場準備で押さえておきたい「5つのチェックポイント」についてご紹介します。充実した会議の成功を目指しましょう。



①小規模な会合や展示スペースに対応する部屋もご用意。さらに小規模な部屋もあります。(404・58㎡)



②2人掛け200名着席に対応する大会議室。セミナーや研修会、総会会場等に利用されています。(406～408連続・349㎡)



③立地の良さを活かし、展示会の会場としても利用されています。(301・363㎡)

## Check 1 会場のレイアウトに余裕を持っていますか？

狭い空間では、集中力も続きにくいもの。配席やその他のスペースに少しだけ余裕を持たせることをお勧めします。また急に参加人数が増えた際にも、ゆとりを持って対応できます。

- 机の上に資料を用意される会議では、3人掛けより2人掛け机の長さは180cm、3人掛けでセットすると1人あたりの幅は60cmです。A4の資料を両開きで開くと、隣の方と手が触れ合ってしまう距離となります。
- 遠方から出席される場合、会場後方に荷物置場用のスペースを基本のレイアウトプランより1列分少なめに設定し、後方にかばんやスーツケースを置けるスペースを設けておくと、参加者の着席スペースに余裕が喜びられます。

福商では

\*会場の図面やレイアウトプランをWEBで確認できます。レイアウトの検討にご活用ください。



## Check 2 控室を用意していますか？

講師や来賓と、当日の打ち合わせが必要な時や、待機時間がある場合、メイン会場と別に控室があると便利です。また準備物と荷物が多い時には、休憩場所を兼ねた事務局控室を確保することで運営をスムーズに進めることができます。



福商では

\*控室に最適な小会議室をご用意しています。(会員料金/9-17時 8,521円～)

## Check 3 マイクの本数は十分ですか？

30名を超える規模では、マイクを使用されることをお勧めします。演台に1本、進行役に1本ご用意いただくことが一般的ですが、質疑応答や発言者用にもう1本追加で用意すると、進行がとてもスムーズになります。

福商では

- \*中会議室以上では、マイク(有料)をご利用いただけます。なおワイヤレスマイクは多くの部屋で原則2本までとなりますので、有線マイクと組み合わせてお申し込みください。
- \*ワイヤレスマイクには、ハンドマイク(手持ち式)、ピンマイク(胸ポケットに装着)の2種類があります。講演会の際には、事前に講師へマイクの希望を聞いておくことをお勧めします。
- \*備品使用料/1日:ワイヤレスマイク1本2,160円、有線マイク1,080円

## Check 4 荷物や資料を事前に送riませんか？

配布資料・機材など、会議によってたくさんの荷物が必要な時もあります。もし時間に余裕があるようでしたら、事前に発送しておくと、当日の来場がとても楽になります。荷物を確実に届けるために、送り状には「貸会議室利用」と明記しましょう。

福商では

- \*当館では、目安として段ボール3箱程度まで、事前に荷物をお預かりします。送り状の宛先に「福岡商工会議所1F保安室行き」、備考欄に「会議室利用日」「利用される会議室名」「申込者社名・電話番号」を明記してください。



**Check  
5**

**昼食やコーヒーの手配は  
お済みですか？**

昼を挟む会議で問題となるのが、昼食です。特にオフィス街では12時～13時の間、多くのお店が混雑し、弁当屋やコンビニに長い行列ができるなど昼食の確保はとて大変です。時間を有効にお使いいただき、参加者の満足度を高めるためにも、事前に参加者用のお弁当を手配してはいかがでしょうか。

また13時～15時には集中力も途切れがちです。コーヒーのケータリングを手配するなど、より活発な議論を行うため、気分を入れ替えるきっかけを作ってみてはいかがでしょうか。

福商では

\*地下1階食堂街に飲食店が3店と、珈琲専門店が1店あります。お店での飲食の他、会議室へお弁当や飲み物を手配することもできます。ご予算など詳しいことは各店舗にお問い合わせください(要事前予約)。

\*各店舗のメニュー



**—その他、事前のチェックポイント—**

- 受付テーブルの手配を行っていますか？
- 電源を使う場合、延長コードの手配を行っていますか？
- パソコンとプロジェクターの端子は、合致しますか？  
(特にApple社のパソコンの場合は、変換アダプターをお客様にてご用意ください)
- 講演者用に水を用意していますか？



\*会館ご利用案内



福岡商工会議所では、貸会議室を21室ご用意し、会議、研修会、展示会、セミナー、面接会場など様々な場面でご利用いただいています(収容人数8名～300名)。福岡で商機をつかんでいただくため、貸会議室を通じて会議の成功をお手伝いいたします。ぜひ来館をお待ちしています。

**Check**

**特別な会議室を割引価格で使えるキャンペーン実施中!**

夏季限定  
福商会員  
限定

**貸会議室の直前割引**

7月1日～9月30日ご利用分まで、先着順で受付中!

501 特別会議室が、中会議室 (406 会議室) と同じ料金!

▶グレードアップ  
直前割引

**63%OFF**



160名・半円形の固定レイアウト  
(例) 13時～17時 ¥54,216 → **¥14,904**

301 大会議室が、中会議室 (407・408 会議室) と同じ料金!

▶ステップアップ  
直前割引

**56%OFF**



1学校式2名がけ200名・口の字2名がけ60名  
(例) 13時～17時 ¥59,616 → **¥23,868**

**前日まで予約可能!**

301・501 会議室が  
空室の日のみ

**既に他の中・小会議室をご予約の方も、利用日の1ヵ月前まで受付!**

※中・小・特別会議室からの変更については、時間短縮などの変更がない限り、変更前の部屋のキャンセル料は発生しません。  
※301 会議室は90日前から、501 会議室は30日前から、予約の変更・取消に関するキャンセル料が発生します。

まずはご希望日の空室状況について、WEBでご確認ください。



—福岡で商機をつかむ!—  
福岡商工会議所 ビル管理グループ  
TEL:092-441-1116  
【予約受付 平日9時～17時】

※価格は消費税8%を含んでいます。

お問い合わせ/ビル管理グループ TEL 092-441-1116

# 福Showひろば **ホットニュース**

掲載  
無料

掲載企業を募集しています!~貴社の情報発信・PRをお手伝いするコーナーです。

イチ押し商品、ユニークなサービスなどを無料で掲載いたします。  
当ニュースの誌面を有効活用し、ポイントを絞ったPRで、ぜひ取引につなげてください。

glacier ALICE(グラッシュェアリス)

## アイスクリーク専門店 5th Anniversary 感謝セール8月1日~31日

感謝を込めて、1,500円以上お買い上げの方に  
幻のアマンディーヌ1個プレゼント

2014年8月にアントルメグラス(アイスクリーク)専門店として博多区住吉にオープンいたしました。生アイス、生ジェラートを洋菓子風にアレンジした、冷やして食べるデコレーションアイスクリークの

製造販売、業務用冷凍ケーキを手作りし、今までに味わえないリッチなアイスクリークをグラッシュェアリスは心を込めて、皆様にお届けしております。



◀ Anniversary  
デコレーションアイスクリーク



glacier ALICE(グラッシュェアリス)

福岡市博多区住吉4-2-15-105

TEL: 092-409-5344

FAX: 092-409-5399

http://glacier-alice.com

E-mail: glacieralice@gmail.com

営業内容

アイスクリークの製造販売、業務用冷凍ケーキの製造、焼き菓子、カフェ用デザート、ギフト商品の全国発送

株アンジュブラン

## “お母さんの実家代わりになりたい!” がモットーの保育園です

当保育園ではお子様を保育園へ預けている間に習い事が  
すべて済むシステムを取り入れています

株アンジュブランは現在、市内計3園運営しています。いずれも福岡市及び内閣府の認可事業です。2019年秋より本格的にベビーシッター事業も開始予定です。城南区別府の企業主導型保育園では、

たくさんの企業様に知っていただき、つながりを持つことが、スムーズな運営の第一歩となります。ぜひ連携しても良いという企業様がおられましたらご連絡お待ちしております。



◀ 地下鉄七隈線『別府駅』より  
徒歩2分



株アンジュブラン

福岡市早良区弥生2-3-2

TEL: 092-215-1234

FAX: 092-519-7185

http://angeblanc-fukuoka.com/

E-mail: ange036969@yahoo.co.jp

営業内容

福岡市早良区弥生で一時預かり事業、城南区別府で小規模保育園・企業主導型保育園を運営しています。お気軽にお問い合わせください。

釜かつ

## 家族で楽しめるごはん屋さん

熊本直送特選の馬刺しがついた  
当店一押しの商品です

熊本直送特選の馬刺し・締め方にこだわった市場直送の刺身・揚げたての天ぷらがついた当店で一番豪華な御膳です。釜炊きの銀シャリは鯛釜飯やしめじ山菜釜飯などお好みの釜飯に変えること

ができます。量も十分にございますので小さいお子様とシェアしてお食事いただくこともできます。



◀ オススメ豊作御膳



釜かつ

福岡市中央区鳥飼1-5-27

イルグラツァ大濠西

TEL: 092-738-2856

FAX: 092-738-2856

https://www.kamakatu.com/

営業内容

釜炊きご飯・釜飯の専門店です。福岡市内でも珍しいキッズスペースを完備しています。夜は定番の御膳・もつ鍋なども用意しています。

掲載無料

# 掲載企業 大募集!!

当所会員事業所1会員につき1回限りご利用いただけます

貴社の広報手段として、有料広告の“おためし”として、  
まだご利用いただいていない会員のみならず、是非ご利用ください!!

お申し込み方法等詳細につきましては、当所ホームページをご覧ください。  
URL : [https://www.fukunet.or.jp/businesschance/hot\\_news/](https://www.fukunet.or.jp/businesschance/hot_news/)



お申し込み・お問い合わせ／企画広報グループ TEL 092-441-1112

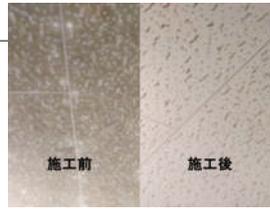
有限会社クリーン・アップ

## 本質的なカビ・汚れの被害対策 「BANSYSTEM」

カビでお困りでは?ジプトンのカビ・大浴場天井の  
カビなど弊社にお任せください

今年7月3日~4日マリンメッセ福岡に  
行われた介護ソリューション展に出展  
いたしました。介護施設や病院、商業  
施設や宿泊施設などの環境保護で厄介  
なのが、カビです。弊社では、閉店時

間を活用して施工するため、工事の為の  
休業は不要、低コストで現状回復できま  
す。無料の出張デモ施工を行っています  
ので、この機会にぜひ、ご体験ください。



◀天井カビ除去前と除去後  
(所要時間3時間)



有限会社クリーン・アップ

福岡市西区小戸3-53-12-505  
TEL : 092-203-1234  
FAX : 092-203-1233  
<http://member.fukunet.or.jp/cleanup>  
E-mail : [fu-clean.up.03@com.home.ne.jp](mailto:fu-clean.up.03@com.home.ne.jp)  
営業内容  
老人ホーム・スーパー・病院など施設内  
のカビを除去します。

Dressmaking ottey (洋裁工房 オッティ)

## 貴方も「世界で一つだけのものを」 自分らしく着てみませんか?

otteyでは「世界で一つだけのものを」をコンセプトに  
洋服の生地選び、丁寧な縫製を行っています

店内では、婦人服、子供服の他、  
ハーバリウム、刺繍バッチ等の小物も販  
売しています。

また、洋裁教室では50年の講師歴を  
持つ先生と斬新なアイデアを持つ先生、

明るさが売りの社長と招き猫(じゅん太  
郎)とで日々頑張っています!自分だけ  
のものが出来上がったときの達成感、そし  
て腕を通すときの感動を共有しましょう!  
お気軽にお問い合わせください!!



◀本年8月で1周年となり、  
8月8日から感謝セールを行います!



Dressmaking ottey  
(洋裁工房 オッティ)

福岡市中央区平和3-10-18  
TEL : 092-522-1199  
FAX : 092-522-1199  
<https://ottey.jp>  
E-mail : [info@ottey.jp](mailto:info@ottey.jp)  
営業内容  
婦人服・子供服の製造・販売、  
リメイク、入園・入学グッズの作製  
洋裁教室の運営

色彩計画と色彩教育のカラープライマリー

## 御社のチラシ・ホームページ・ 店づくり“適材適色”見極めます!!

年間支援は延べ約450件  
ご相談ください

目的が伝わるチラシの色  
離脱されにくいホームページの色  
入りやすく買い物しやすい店舗の色  
目的にあわせた正しい色選びをお手伝い  
します。

福岡県よろず支援拠点コーディネー  
ター・ミラサポ専門家派遣登録専門  
家・大牟田、北九州商工会議所専門相  
談員



◀この機会にぜひご利用ください



色彩計画と色彩教育の  
カラープライマリー

福岡市東区青葉3-3-32  
TEL : 090-2850-6449  
FAX : 092-985-4710  
<http://www.color-primary.com>  
E-mail : [info@color-primary.com](mailto:info@color-primary.com)  
営業内容  
色彩計画(伝わる伝える色合わせ)  
色彩講師(専門学校非常勤講師・企業  
や自治体イベントの講演・セミナー、  
ワークショップ)

# 「はるか見〜つけた!」 よかもん

YOKAMON



会議所NEWSの編集部はるかが街で見つけた“よかもん”をご紹介します!

## 本場四川の味!

### 夏にオススメの担担麺! 🌶️🌶️🌶️

夏といえば辛い物! 🌶️🌶️🌶️ 今回ご紹介するのは、藤崎にある20年以上多くの方に親しまれている「中国大明火鍋城」🏠 福岡に居ながら、本場の四川料理を楽しむことができるお店です! 実は、、、本格的な四川料理をいただくのは今回が初めて❤️まずは、オススメの担担麺をいただくことにしました。唐辛子と山椒が効いていて、クセになる辛さでお箸とビールが止まりません 😊🍷辛い物が苦手だという方には、「海老の塩漬卵黄衣揚げ」がオススメ。他のお店ではなかなか味わえないものだそうです。

また、「中国大明火鍋城」の店頭などで販売している担担麺調味料を使えば、本場四川の担担麺をご家庭で楽しむことができるとのこと! 辛い物好きにはたまりませんね〜♪もちろん、中華麺もいいのですが、うどん麺を使用すると、辛さが少しマイルドになり、食べやすくなります。

いよいよ夏本番がやってきますね。みなさまも、この魔法のような調味料をゲットして、レポートのの一つにしてみてくださいね 🌿



オリジナル 担担麺  
¥610 (税別)



わが家で四川シリーズの「担担麺」!  
750円 (税込)



海老の塩漬卵黄衣揚げ  
¥1,400 (税別)

中国大明火鍋城のモットーは本場、中国四川の“食文化”をもっとたくさん、もっと本物のかたちで日本に伝えていくことです。本物の四川料理が持つクッキリとした味わいをアレンジすることなくお出ししております。麻婆豆腐や青椒肉絲、回鍋肉などは日本でもなじみ深くなった料理ですが、まだまだ皆さんの知らない自慢のおいしい四川料理がたくさんあります。そんな四川料理の魅力を、これからも福岡のみなさまにお届けしていきたいと思っています。ぜひ本場四川の味をお召し上がりください!

中国大明火鍋城(本店)  
取締役専務 朱 璽(しゅじ)さん



中国大明火鍋城(本店)

☎092-846-2116  
福岡市早良区百道1-5-1  
<http://www.daming.jp/index.html>



# 中小企業の事業承継を支援する公的機関 福岡県事業承継支援ネットワーク

## 60歳以上の

## 経営者、個人事業主のみなさま

## 事業承継の準備は始めていますか？

- ・ 何から始めていいのかわからない。
- ・ 日々の経営で精一杯。
- ・ 事業承継に関して誰に相談してよいのかわからない。
- ・ 適当な後継者（候補）が見つからない。

ひとつでも当てはまる方は、

## 事業承継診断（無料）を受けてみましょう！



事業承継に必要な期間は5～10年と言われています。

後継者教育などを進めながら経営権を引き継ぐ「人（経営）」の承継、自社株式・事業用資産、債権や債務など「資産」の承継、経営理念や取引先との人脈、技術・技能といった「知的資産」の承継を、計画的に着実に進める必要があります。

そのためにも1日でも早い準備をおすすめします。

### 事業承継診断実施後

まずは、お近くの  
事業承継支援  
ネットワーク機関にて  
相談および診断を実施

**無料で診断します！**



「事業承継診断」の結果をもとに、**事業承継に必要な計画づくり**をサポートする専門家の派遣を無料で受けることができます。まずは「会社のいま」を見つめ直すところから始めましょう。

#### STEP1

経営の「見える化」および会社の「磨き上げ」を行い、10年後も続く会社を考えましょう。

#### STEP2

円滑にバトンタッチできるように**事業承継計画**を策定しましょう！

**相談は無料です。お気軽にご連絡ください。**

福岡県事業承継支援ネットワーク事務局

〒812-0011 福岡市博多区博多駅前2丁目9-28 福岡商工会議所ビル8階 福岡県事業引継ぎ支援センター内  
TEL 092-409-0022 ホームページ <http://www.f-jigyonw.com/>



# 法人保険も「ほけんの窓口」にお任せください

法人保険専門  
担当者による  
**訪問相談**

**1,000社以上**の  
相談実績※

**40社以上**の  
保険商品から  
比較検討※

法人保険のご相談は  
ほけんの窓口 福岡法人営業課が担当します！

今の保険、会社のステージに合っていますか？

**法人保険のセカンドオピニオン**を承ります！



## 法人向けサービス



法人向け  
生命保険



法人向け  
損害保険



医療法人向け  
保険



不動産オーナー  
向け保険



相続対策



福利厚生

## かん FAXお見積りサービス

現在加入中の生命・損害保険証券を  
**FAXいただくだけ！**

詳しい内容は「ほけんの窓口 法人」で検索いただくか、  
お電話にてお問い合わせください。

企業さま



保険証券と  
指定の用紙



当社

**ほけんの  
窓口**

内容確認後  
企業さまへ  
ご連絡

相談無料

お気軽にお問い合わせください

**ほけんの窓口**

ほけんの窓口 福岡法人営業課

☎ **0120-917-796**

10:00~17:30  
(平日のみ受付)

FAX 0120-917-897

ほけんの窓口 法人

検索



[募集代理店] ほけんの窓口グループ株式会社  
福岡法人営業課  
福岡県福岡市博多区博多駅前一丁目7番22号 第14岡部ビル5階  
※2019年5月現在

HM18-210630-783