

会員とともに、市民とともに

福岡商工会議所 NEWS

Fukuoka Chamber
of Commerce & Industry

2019/vol.538

おかげさまで、創立

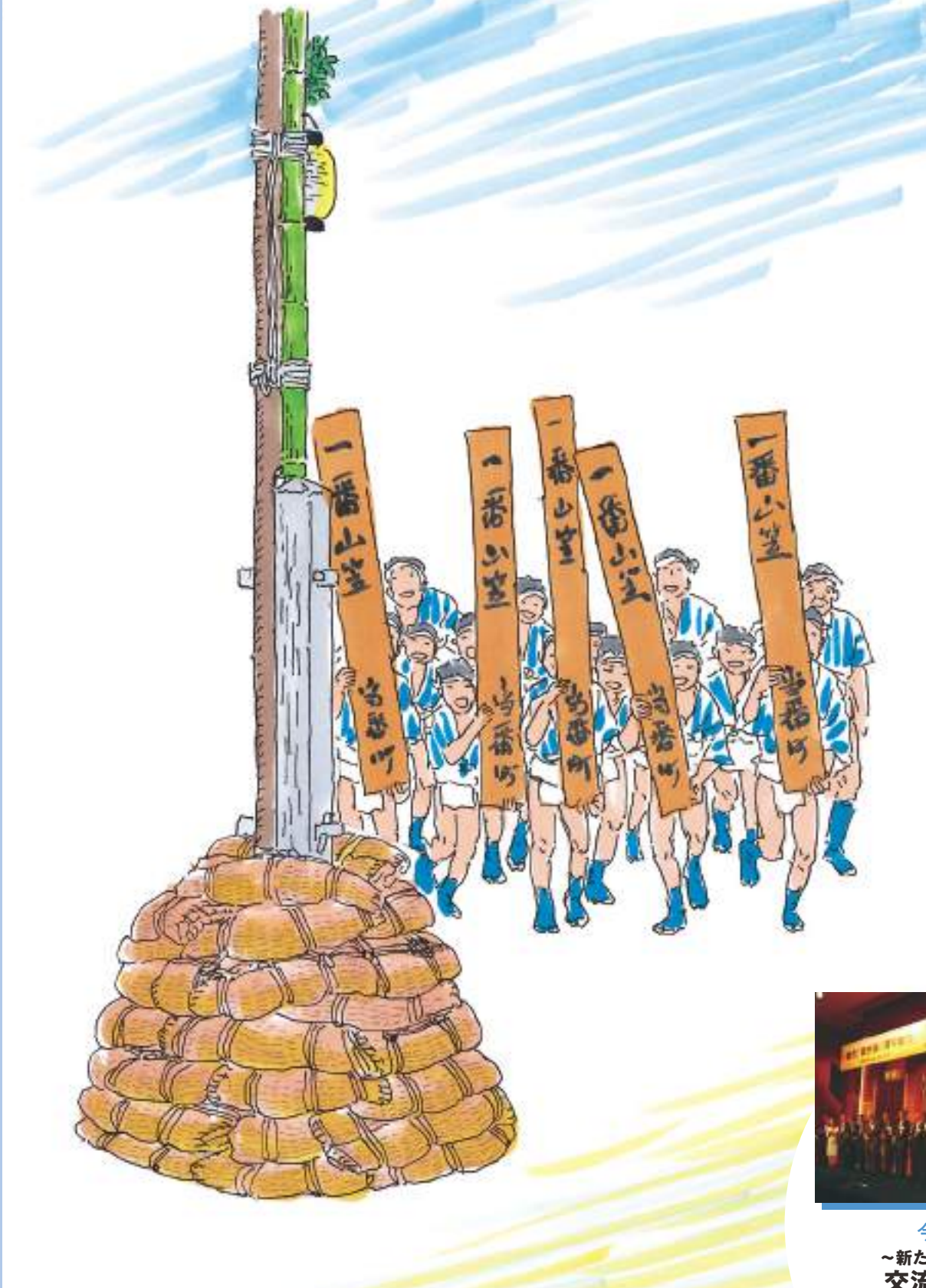
140

周年

6

特集

まもなくスタート
「消費税軽減税率制度」
ご準備は万全ですか？



今月のTOPIC

～新たな出会いと発見を～

交流会を活用して

ネットワーク・人脈拡大!!

台湾ライフスタイル 商品商談会

入場無料
通訳あり

日時 2019年7月12日(金) (10:00~16:00)

場所 西鉄グランドホテル 2F プレジール (A)
交通: 福岡市地下鉄空港線「天神駅」2番出口徒歩1分、
西鉄天神大牟田線「西鉄福岡(天神)駅」徒歩5分

**出展
品目** 生活雑貨、食品、文具、キッチン用品、
金属製品、工具等

主催 經濟部国際貿易局／台湾貿易センター

■お問い合わせ

台湾貿易センター福岡事務所 担当: 蔡(サイ)
劉(リュウ)

TEL: 092-472-7461

FAX: 092-472-7463

Email: fukuoka@taitra.org.tw

H P: <https://fukuoka.taiwantrade.com/>



Food EXPO Kyushu

~from Fukuoka to the Global Market~

申込受付中

募集締切
6月28日(金)

お申込みは
右記QRコードの
ウェブサイトから▶



募集
要項



■日時: 10月9日(水)~10日(木)
10時00分~17時00分 ※最終日16時まで

■場所: 福岡国際センター
(福岡市博多区築港本町2-2)

■内容: ①展示商談会
(バイヤーが出展者ブースを訪問する商談)
②個別商談会
(バイヤーとの事前予約型商談会)

■出展費用: 130,000円(税込、振込手数料別途)
※団体出展の場合は、別途費用が発生することがございます。



■日時: 10月12日(土)~14日(月・祝)
10時00分~20時00分

※初日11時から、最終日17時まで

■場所: 天神中央公園(予定)(福岡市中央区天神1-1)
■内容: ①九州・沖縄・山口地域の事業者による飲食品の物販
②実行委員会による企画ブース
③協賛企業・協力団体等によるPRブース
④来場者に楽しんでいただくステージイベント

■出展費用: 150,000円(税込、振込手数料別途)

お問い合わせ先 / Food EXPO Kyushu実行委員会(事務局: 福岡商工会議所 産業振興部)
TEL: 092-441-1119 URL: <http://www.food-expo-kyushu.jp/>



カンパニーズチャレンジ 02



ミライロしごと図鑑 NEXT 10 YEARS 26

特集1

中期方針「消費税軽減税率・転嫁対策支援」

04 まもなくスタート「消費税軽減税率制度」
ご準備は万全ですか？

特集2

～新たな出会いと発見を～

28 交流会を活用してネットワーク・人脈拡大!!

消費税対策にも有効なキャッシュレス決済の活用(全10回シリーズ)

16 第2回 キャッシュレス決済に関わる政府施策[その2]

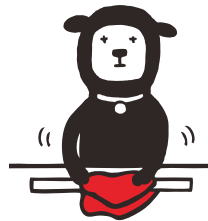
ミライロしごと図鑑 NEXT 10 YEARS

26 株式会社福岡情報ビジネスセンター
福谷 将啓氏

カンパニーズチャレンジ

02 スタイルクリエイト株式会社
代表取締役 麻生 有花氏

20 スクラムを組んで
インバウンドにトライ!(全3回)
第2回 インバウンドの変化に対応し、
工夫と準備で新たな消費をつかむ



〈優秀な人材を採用・育成したい〉

- 09 リカレント教育推進事業
- 15 福岡商工会議所の実務研修講座

〈海外展開〉

- 25 海外展開のすゝめ
- 〈もしまに備える〉

- 24 ビジネス総合保険制度・業務災害補償プラン
- 〈お知らせ〉

裏表紙 2019夏の会員交流会

表紙裏 Food EXPO Kyushu 申込受付中

- 17 総務省 統一QR「JPQR」普及事業のお知らせ
- 23 個別商談会&九州フェア
食べ飲み歩き事業
- 14 博多伝統芸能館公演
福商優待サービス
福岡商工会議所の検定試験
- 22 優良従業員表彰

〈調査報告〉

- 10 地場企業の経営動向調査
(平成30年度第4四半期)

〈開催報告〉

- 08 第58回福岡市民の祭り「博多どんたく港まつり」

〈福岡商工会議所の活動〉

- 09 FCCI NEWS 会議所の動き
- 〈ビジネスネットワーク〉

- 12 新規会員のご紹介

- 30 会員企業の商品・サービス紹介
“ホットニュース”

〈専門家に聞く〉

- 18 労務Q&A
- 19 法律Q&A

〈役に立つ情報〉

- 11 パブリックインフォメーション
- 21 福岡の統計

〈ホットひと息〉

- 32 RENEWAL 今月のよかもん
- 33 商店街応援隊「トコロ」が参ります!
トコロ商遊記

福博新景



漫画家

はかたまちや
「博多町家」ふるさと館館長

長谷川 法世

おーい、子どもたち

はかたやまかさわらべのいさおし
きあいちばんとうばんのほまれ
まねきたいくしだいのさきがけ
見てんやい、子どもたちの顔
ほんと、嬉しそう!
なあ、誇らしげやろうが。
うん。
引き板持って走るとは、二回ぐらい
しかなかと見え。
えーっ、一生のうちに?
そうたい。引き板は、子どもたちが
順番で受け継いでいくとたい。
そうかあ、どんどん成長していくも
んねえ。
引き板の次は、山の後押ししたい。

おーい子どもたち、がんばりーよー!

(掲載広告)

- 台湾貿易センター福岡事務所…表紙裏
- 一般財団法人 福岡コンベンションセンター…P33
- 福岡県信用保証協会…P11
- ワタナベコンサルティング…P21

【同封】福岡 折込みチラシ

- 2019年後半戦HAWKS特割回数券が販売のご案内
- ミュージカル「ライオンキング」

【同封】福岡ビジネス情報便

- 一般社団法人 日本リーダーズ学会
- 株式会社ファインディックス
- 株式会社ブレイクスルー
- 株式会社ユー・トレード
- ポリテクセンター福岡
- 一般財団法人あんしん財団
- 公益社団法人 福岡県雇用対策協会
- 銀座コーチングスクール福岡校
- 株式会社ライズ
- 福岡社会保険労務士法人
- 株式会社 日経BP
- 社会保険労務士法人HRサポート
- 株式会社 富世
- 株式会社 東京リーガルマインド福岡支社

福岡商工会議所WEB

https://www.fukunet.or.jp/

福岡商工会議所

検索

イベント
セミナー
催事情報など



福岡商工会議所 Facebook

是非フォローをお願いいたします!

https://www.facebook.com/fukuoka.cci





COMPANY'S
CHALLENGE

NO.49



女性のライフステージに寄り添い 輝き続けられる社会を目指す

スタイルクリエイト株式会社 代表取締役 麻生 有花氏

ニーズに合った保育などで 女性を多角的にサポート

一億総活躍社会の実現に向けて様々な取り組みが進められる中、福岡市中央区のスタイルクリエイト株式会社は、自社の事業を通じて女性の活躍を応援しています。「女性に、輝き続ける人生を」を合言葉に、代表取締役の麻生有花さんは「結婚、出産など、ライフステージの変化に伴いキャリアを諦めてしまう女性も多い。そうした節目に関わる事業で、家事や育児と仕事を両立できる、輝く女性を増やしたかった」と話します。

現在、スタイルクリエイトが展開しているのは3つの事業。保育園運営に携わる教育・保育事業、ベビー服やマ

タニティウエアを取り扱うアパレルEC事業*、オリジナルの結婚式などを提案するブライダル・アニバーサリー事業と、多角的に女性をサポートしています。

中でも「働くママ」を応援する教育・保育事業では、福岡市内に企業主導型保育園2園と小規模保育園(認可園)2園を運営。保育士や調理師などのプロに加えて育児のアドバイスを行う育児アナリストが在籍しているほか、理論と実践に裏打ちされた体育・音楽活動、ネイティブによる英語レッスンやアート活動など、保護者の意見を積極的に取り入れた保育に取り組んでいます。

「これからの人材に求められる個性と才能を伸ばす教育を心がけています。古き良きものは踏襲しながら、一人ひとりの個性を伸ばす。目指すのはパパ

ママが預けたい場所です」。

そうした教育理念に共感し、保育園を共同利用する提携企業も着々と増えています。

また教育・保育事業に取り組んだきっかけについては

「私自身、個人事業主として働いていた時から、ニーズに合った保育園がないことに課題を感じていました。そんな中で企業主導型保育事業のことを知り、専門知識も持たないまま業界に飛び込みました。実現するためには何度も行政に足を運び苦労しましたが、働く女性を応援したいという気持ちが強かった」と麻生さん。

「命を預かる仕事なので中途半端な気持ちではできません。企業としてやる以上、利益は必要です

【プロフィール】

福岡県出身。大手アパレルに就職した後、ヘアメイク、ウエディングプロデュース業などを経て独立。ヘアメイクの指導やアパレルのオンライン販売などに携わり、2015年にスタイルクリエイト株式会社を立ち上げる。女性の活躍を応援する企業として、子育て応援宣言企業などにも登録。



1



2



3



4

- 1 理念教育をはじめ従業員に対しても様々な指導を行うスタイルクリエイト。使うものにもカラーを打ち出し、タンブラーなどを制作
- 3 ウェブマガジン「遊ぶ・学ぶ・広がるKaRaFuRu」では、幅広い世代の社員が、それぞれの子育てや仕事における気付きを発信

- 2 教育・保育事業では、子どもたちの“生きる力”を育成。感じる力やチャレンジする力など、7つの力を身につける教育を展開している
- 4 スタイルクリエイトが提案するウエディングは“想いを叶える”プラン。レストランなど式場以外でもプランニングを行っている

が、数字を追い求めると良い保育は提供できない。運営する企業、そして働く保育士が共通の理念をしっかりと持って臨むことが重要です」。

※electronic commerceの略。インターネット上で商品やサービスを売買することを指す。

理念教育の徹底が強い企業をつかっていく

スタイルクリエイトが成長を続ける理由は、徹底した理念教育にあります。従業員は全員女性、20代から70代までの幅広い世代と一緒に情熱を持って業務に取り組む姿勢は、理念の統一によるものだと言います。

「世代が違えば働く姿勢も違い、根性論で取り組む人がいれば、プライベートの充実におく人もいます。それぞれの個性をまとめるには、共通の理念が必要です。スタイルクリエイトがどういう会社で、どういう事業を行い、どう社会に貢献していくのか。自分が何のために働いているのかを明確にすれば、同じ目標に向かって働くことができます」。

また社員とパートが対等に働ける環

境づくりにも注力することで、従業員間の壁もなくなりました。

「同じスタイルクリエイトの一員として、社員とパートに上下関係はありません。そこにあるのは働き方の違いだけ。時間の長短に関わらず、同じように役割を与えることで責任感が生まれ、成長につながります。現にパートからスタートして総務のトップになるなど、意識を変えるだけで人材育成にもつながります」と麻生さん。

女性が働きやすい企業ナンバーワンへ

2019年6月12日には、子どもたちの育ちを彩るウェブマガジン『遊ぶ・学ぶ・広がるKaRaFuRu』をスタート。運営する保育園の保育士など、専門家たちが子育て情報を発信します。またこれまでの教育・保育事業の経験を生かして、子ども服やおもちゃなどの自社開発・販売も検討しています。

麻生さんは「よりリアリティのある情報サイトとして、もっとママに寄り添った情報を発信していきたい。育児はもちろん、ママの働き方など、役立つ情

報を届ける」と意気込みます。

常にチャレンジを続けるスタイルクリエイトが目指すのは、“福岡で女性が働きやすい企業ナンバーワン”。そのためまずは産休・育休プログラムを充実させたほか、今後は在宅ワークの確立などを進めます。

「5年後には福岡で女性が活躍する企業と言えばスタイルクリエイトの名前が挙がるようなモデル企業になりたい」。地域社会で活躍する女性を生み育てる企業として、また女性の人生を支えるパートナーとして、さらなる成長を続けます。



スタイルクリエイト株式会社

〒810-0074 福岡市中央区大手門2-2-8-2F
TEL 092-753-8900
<https://www.stylecreate.jp/>



まもなくスタート「消費税軽減税率制度」 ご準備は万全ですか？

昨年12月に当所が実施した軽減税率に関する調査では、「制度の複雑さや事務の煩雑さに戸惑う事業者が多く、準備に着手するにいたっていない。特に影響が大きいと予想される小売業については、レジの入替などハード面の対応を課題とする一方で、8割以上の事業者が未だ準備に取り掛かっていない」と、準備が進んでいない状況がうかがえます。

そこで本特集では、軽減税率対象商品（飲食料品等）を

取り扱う全ての事業所で対応を要する請求書等の記載事項や、軽減税率適用の具体的な判断事例、税額計算の特例など、実務の現場で役に立つポイントについて、税理士の川野秀明先生（当所登録専門家）に解説していただきます。

また、この機会を自社の経営を見直すチャンスととらえていただくために、ITを活用した商品構成や価格の見直しによる売上アップへの仕組みづくりについてもご紹介いたします。

1. 軽減税率制度導入に伴う 請求書等の記載事項の追加

2つの消費税率を把握するために、請求書の様式の変更が必要になります。2019年10月1日から2023年9月30日までは「区分記載請求書等保存方式」、2023年10月1日からは「適格請求書等（インボイス）保存方式」が実施されます。（右図参照）

2019年10月1日
～2023年9月30日

**区分記載
請求書**

請求書の様式を
変更しなければ
いけない

2023年10月1日～

**適格請求書
(インボイス)**

消費税の課税事業者
は登録番号を記載
したインボイスが
必要だ

「適格請求書等（インボイス）」導入後の免税事業者からの仕入について

2023年10月1日以降、原則、課税事業者の仕入税額控除には、「適格請求書等（インボイス）」が必要となります。インボイスは課税事業者のみが発行できるため、インボイスが発行できない免税事業者は、課税事業者から取引を避けられ、将来的に課税事業者になる選択を迫られる可能性があります。

なお、「適格請求書等（インボイス）」導入後、免税事業者からの仕入の一定割合を税額控除できる経過措置の対応がなされる見込みです。税務署等に確認しましょう。

1. 現行の請求書 ～2019年9月30日

請求書		発行日：2018年4月25日
〇×食堂 様	〇〇ストアー	
今回ご請求額 15,228円	東京都△△区◆◆町1-2-3	TEL:03-1234-xxxx
お買い上げいただきましてありがとうございます。 記載の通り、ご請求申し上げます。		
日付	品目	税込価格
4/14	食料品	3,240
	雑貨	2,160
4/15	食料品	5,940
	雑貨	3,888
		合計 15,228

2. 区分記載請求書 2019年10月1日～2023年9月30日

請求書		発行日：2019年10月25日	
〇×食堂 様	〇〇ストアー		
今回ご請求額 15,340円	東京都△△区◆◆町1-2-3	TEL:03-1234-xxxx	
お買い上げいただきましてありがとうございます。 記載の通り、ご請求申し上げます。			
日付	品目	区分	税込価格
10/14	食料品	※	3,240
	雑貨		2,090
10/15	食料品	※	5,940
	雑貨		3,960
		10%税率対象合計	6,180
		8%税率対象合計	9,180
		合計	15,340

注）※は軽減税率（8%）適用商品

- ① 軽減税率の対象品目である旨
- ② 税率ごとに合計した対価の額

※標準税率対象品目のみを販売している場合は、現在と同様の書式で対応することも可能です。

3. 適格請求書（インボイス） 2023年10月1日～

請求書		発行日：2023年10月25日	
〇×食堂 様	〇〇ストアー		
今回ご請求額 15,340円	東京都△△区◆◆町1-2-3	TEL:03-1234-xxxx	
お買い上げいただきましてありがとうございます。 記載の通り、ご請求申し上げます。			
日付	品目	区分	本価(税込)
10/14	食料品	※	3,000
	雑貨		2,090
10/15	食料品	※	5,500
	雑貨		3,600
		合計	14,190
		消費税	1,240
		10%税率対象合計	5,600
		消費税	560
		8%税率対象合計	8,590
		消費税	680
		合計	15,340

注）※は軽減税率（8%）適用商品

- ③ 登録番号
- ④ 税率ごとの消費税額

3つの請求書等の記載事項の違い

「区分記載請求書等保存方式」では、現行の記載項目に加え、①軽減税率の対象品目である旨、②税率ごとに合計した対価の額、「適格請求書等保存方式（インボイス制度）」では、さらに③登録番号、④税率ごとの消費税額を記載する必要があります。

請求書等	記載項目
② 区分記載請求書等	① 現行の請求書等
	請求書発行者の氏名または名称 取引年月日 取引内容 対価の額 書類の交付を受ける者の氏名または名称
③ 適格請求書等	① 軽減税率の対象品目である旨
	② 税率ごとに合計した対価の額
	③ 登録番号
	④ 税率ごとの消費税額

2. 軽減税率適用の具体的な判断事例



税理士 当所登録専門家
 川野 秀明 (かわの ひであき)
 1967年 大分県大分市生まれ
 1997年 税理士試験合格
 1998年 川野秀明税理士事務所 開設
 専門分野: 起業支援、相続対策、事業承継、医薬会計

①ファストフード店における、店員と客のやり取り

店内でお召し上がりでしょうか？

はい、そうです。

消費税は10%になります。

代金支払い

お待ちしました。(ハンバーガーはトレイに載っている)

やっぱりテイクアウトにします。

テイクアウト用に包装をやり直す。

この場合に、店内飲食で10%と判断するのか、会計終了後の変更でもテイクアウトなのだから8%として再計算するのかという問題が発生する。

解説 客が商品に手をつけていないということを前提に、店内飲食ではなく、テイクアウトとして軽減税率8%が適用される。

②飲食店における、店員と客のやり取り

焼き魚定食と単品で唐揚げをください。

お待ちせしました、焼き魚定食と単品の唐揚げです。

唐揚げが食べきれないので、お持ち帰り用のパックをいただけますか？

かしこまりました。

この場合に、持ち帰りした唐揚げは、テイクアウトとして軽減税率8%が適用されるのかという問題が発生する。

解説 注文した時点で、焼き魚定食と一緒に単品の唐揚げも店内で飲食する意思があったとして、持ち帰りした唐揚げも、店内飲食として10%が適用される。

【実際の現場における留意点】

上記2つの事例でも、実際の現場では客とのトラブルが発生する可能性があります。まずは、どの時点で申し出があった場合に「持ち帰り」として軽減税率8%の適用をするのかというお店全体の認識の共有をしておく必要があります。

具体的には、①注文時点で判断する、②料理を客に渡す時点で判断する、③料理を渡して戻った後に声をかけられた場合に判断するのうち、どの時点まで認めるのかといったこととなります。

事業者にとって最も簡単なのは、①の注文時点で判断するでしょうが、実際の現場では、当初は店内飲食であったとしても、料理を渡す直前にテイクアウトに変更した②の時点までは、軽減税率8%を適用してもよいと考えられます。

これ以外にも、いろんなケースが考えられますので、国税庁からの案内や他の事業者の対応も参考にしましょう。

3. 税額計算の特例

■軽減税率制度実施後の税額計算

軽減税率制度実施後は、消費税率が軽減税率と標準税率の2つとなることから、売上と仕入を税率ごとに区分して税額計算を行う必要がありますが、売上税額から仕入税額を控除するといった消費税額の計算方法は現行と変わりません(適格請求書等保存方式の導入後も同様です)。

税額計算のイメージ

税額は、税率ごとの計算が必要なんだね

$$\text{売上税額} = \left(\text{標準税率の対象となる税込売上額} \times \frac{10}{110} \right) + \left(\text{軽減税率の対象となる税込売上額} \times \frac{8}{108} \right)$$

$$\text{仕入税額} = \left(\text{標準税率の対象となる税込仕入額} \times \frac{10}{110} \right) + \left(\text{軽減税率の対象となる税込仕入額} \times \frac{8}{108} \right)$$

売上や仕入を消費税率ごとに区分することが困難な事業者のために、売上で3種類、仕入で2種類の税額計算の特例があります。また、税額計算の特例以外にも軽減税率制度への対応のために、設備投資などの際に活用できる税制措置があります。

① 売上税額の計算の特例

売上を税率ごとに区分することが困難な事業者は、売上の一定割合を軽減税率対象の売上とみなして税額を計算することができます。

選択可能期間

- (A) 基準期間の課税売上高が5,000万円以下の中小事業者：
2019年10月1日から4年間(2023年9月30日まで)
(B) 上記以外の事業者:なし

対象者	①仕入を区分できる卸売・小売事業者 簡易課税制度 [※] を適用しない事業者に限る	②①以外の事業者	③①②の計算が困難な事業者 主に軽減税率対象品目を販売する事業者に限る
軽減税率売上割合の計算方法	〈小売等軽減仕入割合〉 卸売業・小売業に係る軽減税率対象品目の売上のみ要する課税仕入(税込) 卸売業・小売業に係る課税仕入(税込)	〈軽減売上割合〉 通常の連続する10営業日の軽減税率対象品目の課税売上(税込) 通常の連続する10営業日の課税売上(税込)	50 100
考え方	仕入額の軽減税率対象割合を売上に対してはめる	10日間の軽減税率対象商品の売上割合から年間実績を推計	売上の50%を軽減税率対象と推計

(※) 簡易課税制度とは売上に係る消費税額に、業種に応じた一定のみなし仕入率を乗じて、簡易的に仕入税額を計算する制度。

② 仕入税額の計算の特例

仕入を税率ごとに区分することが困難な事業者は、仕入の一定割合を軽減税率対象の仕入とみなして税額を計算することができます。

選択可能期間

- (A) 基準期間の課税売上高が5,000万円以下の中小事業者：
2019年10月1日から1年間(2020年9月30日まで)
(B) 上記以外の事業者:なし

対象者	①売上を区分できる卸売・小売事業者 簡易課税制度を適用しない事業者に限る	②①の計算が困難な事業者
軽減税率仕入割合の計算方法	〈小売等軽減売上割合〉 卸売業・小売業に係る軽減税率対象品目の課税売上(税込) 卸売業・小売業に係る課税売上(税込)	〈簡易課税制度の届出の特例〉 簡易課税制度を適用しようとする課税期間中に、消費税簡易課税制度選択届出書を提出し、同制度を適用することが可能です。 (原則は、簡易課税制度を適用しようとする課税期間の開始前までに、消費税簡易課税制度選択届出書の提出が必要です) (参考) 特例を適用する場合の消費税簡易課税制度選択届出書は、2019年7月1日から提出可能です。
考え方	売上額の軽減税率対象割合を仕入に対してはめる	課税期間中の届出で簡易課税制度を選択可能

簡易課税制度を適用するには届出が必要なんだ



4. 転嫁対策による事業全体での売上・利益の確保

① 価格転嫁できないと、売上・利益が減少します

例えば、消費税率8%の時の税込売価が20,000円であ

り、税率が10%に引上げられても消費税分の転嫁ができずに税込売価を20,000円で据置いた場合を考えてみましょう。

消費税率引上げ分を価格転嫁できない場合、下図のように、税込の売上額は変わりませんが、税抜の売上額が減少するので、自社の売上や利益の減少を招くことになります。

消費税率8%の場合

売上額(税込)	20,000円
売上額(税抜)	18,519円
消費税額	1,481円



消費税率10%になっても販売価格を据置いた場合

売上額(税込)	価格据置 20,000円	税抜の売上額が337円も減少!
売上額(税抜)	18,182円	
消費税額	1,818円	

② 事業全体で売上・利益を確保

消費税率引上げについて、全ての商品で一律に転嫁できれば問題ありませんが、消費者の購買意欲の減退で一律に転嫁できない場合には、利益を確保できないケースも想定されます。そのため、「事業全体で適正な利益を確保すること」を目標として、売上を確保するための方策を検討しましょう。

価格の見直しは、「利益の大きい商品は何か?」「値上げしても需要はあるか?」等の観点からメリハリをつけて行うのが効果的です。また、新商品開発を行うことで従来の価格にとらわれない価格設定が可能となります。

消費税率10%に向けた価格見直しイメージ (店内で食事の場合の例)



5. IT活用による消費税対策・売上アップへの仕組みづくりー「会計・決済ツール」の活用

モバイルPOSレジ、クラウド会計、キャッシュレス決済の3点セットをあわせて導入することで、消費税対策と売上アップにつなげることが可能となります。



6. 当所の支援メニュー

当所では、POSレジをはじめとした各種クラウドツールの導入相談や活用できる各種補助金のご案内、クラウドツール体験ブースの設置、軽減税率対策セミナーなど、円滑な消費税対策を支援しています。

- ①クラウドサービス体験ブース(当所2F相談窓口)
平日9:00~17:00・POSレジ、会計、予約管理、勤怠管理など様々なクラウドサービスを体験できるブースを開設しています。
- ②消費税対策、キャッシュレス・生産性向上セミナーの開催
日程：6月14日(金)、7月19日(金)、8月7日(水)、9月12日(木)
時間：14:00~15:30 会場：福岡商工会議所2F 第2研修室
当所HPよりお申し込みいただけます。

- ③小冊子「今すぐ始める軽減税率対策(小売/卸売向け・飲食店向け)」の配布(無料)

軽減税率制度の導入において、特に大きな影響を受けることが予想される小売業/卸売業と飲食業について、具体的な対策等をまとめた小冊子を無料で配布しております。必要な方はお気軽にお問い合わせください。





博多 どんたく

開催報告

祝うたァ!!令和元年 博多松囃子840年

第58回福岡市民の祭り「博多どんたく港まつり」(主催：福岡市民の祭り振興会・会長＝藤永会頭)を5月3日・4日に開催し、市内はどんたく一色に包まれた。

パレード会場であるどんたく広場(明治通り)では、840年の歴史を持ち、今年のサブタイトルにもなった「博多松囃子」が華やかに幕開けを飾り、マーチングバンドや花自動車、個性あふれる多彩な“どんたく隊”が観客を楽しませた。

今年は、どんたく広場、演舞台に774団体、約36,000人が参加。新しい時代を迎え日本全体がお祝いムードに

包まれる中、GW10連休中の開催ということもあり、例年を上回る240万人の人出に福博の街は大いに盛り上がった。

博多どんたくは4日のパレード終了後、呉服町などの各拠点と市役所に設置した「お祭り本舞台」にて、市民や観光客が飛び入り参加できる総踊りで大いに盛り上がり、博多伝統の「祝いめでた」と「博多手一本」でフィナーレを迎えた。



第58回福岡市民の祭り「博多どんたく港まつり」は、市民の皆様をはじめ、関係各位のご支援ご協力をいただき、おかげさまで無事終了いたしました。心より御礼申し上げます。

今年は、元号が5月1日より「令和」となり、新しい時代の幕開けをどんたくでお祝いしようという気持ちと、国の重要無形民俗文化財への指定を目指す「博多松囃子」が今後も営々と受け継がれるようにとの願いを込め、「祝うたァ!!令和元年 博多松囃子840年」をサブテーマに掲げて開催いたしました。

3日・4日に行われたパレードや市内各所に設置した演舞台には国内外から240万人の皆様にお越しいただきました。誠にありがとうございました。

今後も博多どんたくの発展に力を尽くしてまいりますので、引き続きご理解、ご支援賜りますようよろしくお願い申し上げます。

福岡市民の祭り振興会会長 福岡商工会議所会頭 藤永 憲一

2019・2020 福岡親善大使からのメッセージ

ひらしま さほ
平嶋沙帆 (写真左)

2019・2020年福岡親善大使を務めさせていただき平嶋沙帆と申します。「行ってみたい福岡」から「行ってきたよ福岡」を増やせるよう私自身福岡の魅力をもっともっと勉強してまいります。これから精一杯頑張りますのでどうぞよろしくお願いいたします。

さどはらりか
佐土原理夏 (写真中央)

福岡親善大使として活動させていただけることをたいへん光栄に思います。他県出身者だからこそ気づく福岡の良さを発信していきたいです。その中で一人でも多くの方に大好きな福岡の魅力が伝わるよう精進してまいります。不安もありますが、3人で力を合わせ明るく元気よく頑張ります!よろしくお願いたします。

せき みおり
関美織 (写真右)

令和元年という新たな時代の節目に大好きな福岡市の親善大使になることができ大変光栄に思います。その反面、大きな責任も感じております。福岡親善大使として初めてどんたくに参加させていただき、福岡の方々の温かさや福岡に対する熱い思いを実感いたしました。これから2年間、大好きな福岡の街の隠れた魅力を発見し、国内外問わず多くの方々に福岡を訪れていただけるよう精一杯頑張ります。

Debut!!



部会 4.16



懇親会で部会員に挨拶をする永江部会長

「めんたいびりり」 観劇・部会員懇親会

当所情報・文化・サービス部会(部会長=永江静加・(株)インターナショナル エア アカデミー代表取締役会長)は4月16日、博多座にて「めんたいびりり」観劇・部会員懇親会を開催。28社53名が参加した。

今回は、文化分科会が主催する初の試みで、福岡にゆかりのある「めんたいびりり」の観劇に加え、公演終了後には部会員交流を目的に懇親会を開催。

懇親会には主役である博多華丸氏にも参加いただくなど、観劇の余韻を楽しみながら終始和やかな雰囲気であった。

●産業振興グループ TEL 092-441-1119

雇用支援 4.23



来場学生に説明する企業担当者

会社合同説明会

当所は4月23日、福岡国際会議場で「会社合同説明会」を開催。2020年3月卒業予定の学生を中心に422名が来場した。

今回は福岡市内を中心に県内および各方面から118社が出展。企業にとって採用活動は年々厳しい様相を呈しており、出展企業はブースの使い方に工夫を凝らしたり、今回初めて設置した交流コーナーを活用して積極的な声掛けを行うなど、少しでも多くの学生と接点を持つと熱心に活動する様子が見られた。

●商業・雇用支援グループ TEL 092-441-2169

RWC2019 4.25



挨拶をする藤永会長

『ラグビーワールドカップ2019 福岡開催推進委員会』総会

ラグビーワールドカップ2019福岡開催推進委員会(会長=藤永福岡県商工会議所連合会会長)は4月25日、総会を開催。県、市、地元経済団体、報道機関、スポーツ団体、地元企業、大学など各界を代表する委員30名が参加した。

総会では、事業報告、事業計画等が報告され、議題は全て可決された。

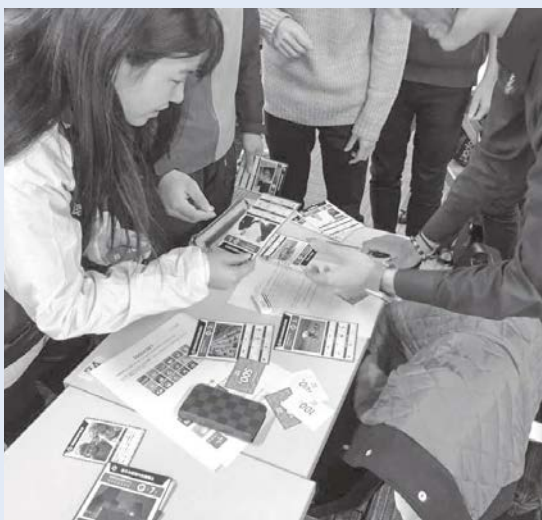
藤永会長からは大会までの約150日、オール福岡でスクラムを組み、大会準備と気運醸成を加速化し、大会成功に導けるよう協力を求めた。

●地域振興グループ TEL 092-441-1118

福岡商工会議所 リカレント教育推進事業(社会人の学び直し講座)

人生100年時代と言われる昨今、皆様はどのように将来を描かれていますか。

福岡商工会議所は、リカレント講座を通じてビジネスパーソンとしての学びを続けていく環境を整え、地域の人材力向上をサポートいたします。ぜひこの機会に学び直しの場をご活用ください。



●2019年度 リカレント講座(社会人の学び直し講座)を開催しています。

第1回 5月14日(火) 13:30~16:30 **考え抜く力**
テーマ 「2030年の世界と自分」を疑似体験し、次の一歩を考えよう!

ご参加ありがとうございました!

第2回 6月18日(火) 13:30~16:30 **チームで働く力**
テーマ **チームで目標を達成するためのコミュニケーションスキルを磨こう!**
①「働き方改革」をテーマに、組織の施策と業績について対話し、意思決定する流れを体験する。
②ビジネスカードゲームを通じて、どのような組織を作りたいのか、何を大切に働くのかを学び直す。

第3回 7月25日(木) 13:00~17:00 **前に踏み出す力**
テーマ **「成果を上げるリーダー」に必要なコーチング力を高めよう**

*全3回通しての受講はもちろん各回のみの参加など、学びたい内容にあわせて選択してお申し込みいただけます。

リカレント教育 — 社会人の学び直し —

教育機関(義務教育~大学等)を卒業した社会人が、必要に応じて繰り返し「学び直し」を行える教育システム。これからの「人生100年時代」を新たなチャレンジ機会とし、キャリアアップやスキル習得など、能力をさらに発揮するため「学び直し」が注目されている。

申込: 当所ホームページの申込フォームからお申し込みください。(https://www.fukunet.or.jp/jinzaisaiyo/recurrent/)

お問い合わせ先/検定・企業研修グループ TEL: 092-441-2189



業況DIは足元で悪化。 次期は改善の見込みもやや減速傾向。

福岡商工会議所の平成30年度第4四半期(平成31年1~3月)の「地場企業の経営動向調査」の結果がまとまった。

- 調査時点 平成31年3月末で実施
- 対象企業 福岡市内(一部近郊を含む)地場企業2,000社
- 回答企業 558社(回収率27.9%)
- 内 容 前年同期と比較した景況感、経営動向等について

※DI値(ディフュージョン・インデックス:景気動向指数)
「良くなった」とする回答割合から「悪くなった」とする回答割合を引いた数値。

(調査結果の概要)

今四半期(平成31年1~3月)の地場企業の景況について、「良くなった」と回答した企業(全業種)は18.8%(前期比▲5.5ポイント)、「悪くなった」と回答した企業は28.9%(前期比+2.7ポイント)、「横ばい」であると回答し

た企業は44.8%(前期比+0.7ポイント)となった。景況判断指数DI値は▲10.1(前期DI値▲1.9)となり、前期比で▲8.2ポイント悪化した。

業種別にみると、製造業(前期▲19.7→今期▲15.5)、建設業(▲1.8→+0.9)で改善となったが、運輸・倉庫業(前期+14.0→今期▲16.6)、サービス業(+8.5→▲6.9)、小売業(▲21.1→▲30.2)、卸売業(▲6.2→▲10.3)では悪化となった。

規模別にみると、中小企業(前期▲1.9→今期▲11.0)で悪化した一方で、大企業(±0.0→+15.7)は大幅な改善となった。

次期四半期(平成31年4月~令和元年6月)予測については、▲6.6となっており、今期比+3.5ポイントで改善の見通しとなる。

※詳細は当所ホームページに掲載しております。
<https://www.fukunet.or.jp/reports/>

福岡商工会議所 調査 検索

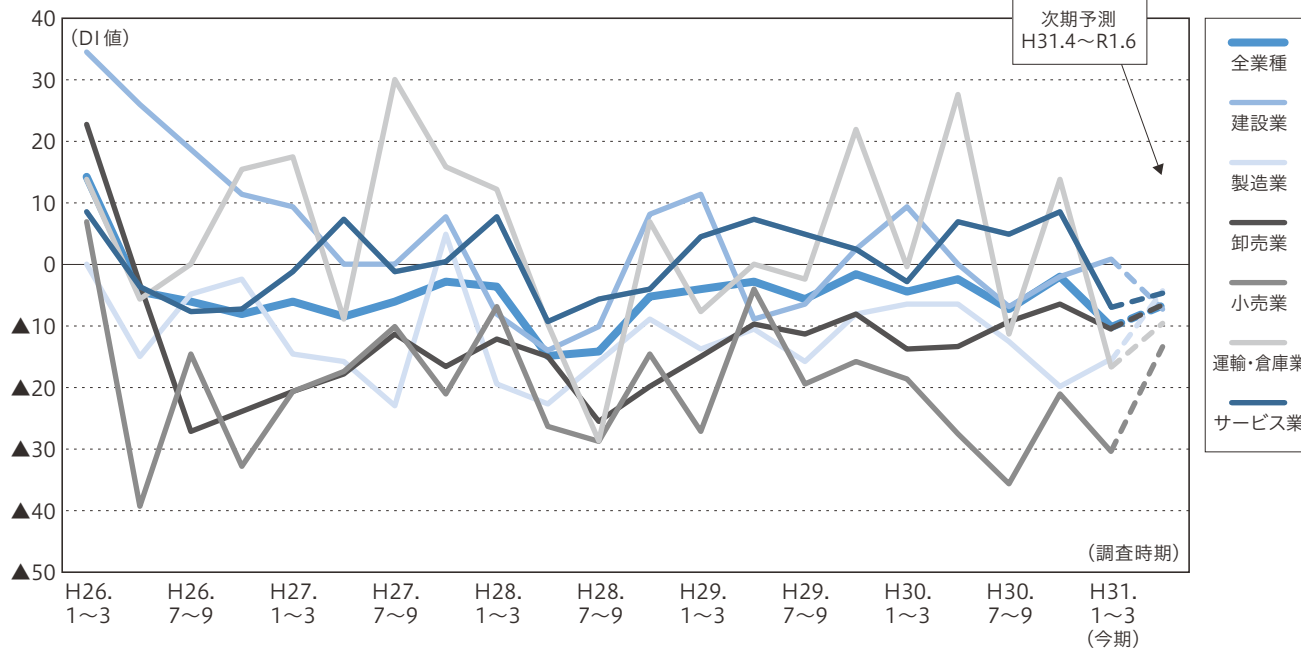


■ 自社業況の総合判断(前年同期と比較して)

(単位: %)

	今四半期(H31年1~3月期)実績							次四半期(H31年4~R1年6月期)予測						
	非常に良くなった	やや良くなった	横ばい	やや悪くなった	非常に悪くなった	未記入	DI値	非常に良くなる	やや良くなる	横ばい	やや悪くなる	非常に悪くなる	未記入	DI値
全業種	1.8	17.0	44.8	24.6	4.3	7.5	▲10.1	1.1	14.0	41.8	19.5	2.2	21.5	▲6.6
建設業	1.8	18.0	53.2	16.2	2.7	8.1	0.9	1.8	11.7	46.8	18.0	2.7	18.9	▲7.2
製造業	4.2	14.1	43.7	26.8	7.0	4.2	▲15.5	0.0	18.3	36.6	19.7	2.8	22.5	▲4.2
卸売業	0.0	25.2	34.6	29.9	5.6	4.7	▲10.3	0.0	15.0	42.1	19.6	1.9	21.5	▲6.5
小売業	1.9	7.5	43.4	35.8	3.8	7.5	▲30.2	1.9	9.4	39.6	20.8	3.8	24.5	▲13.3
運輸・倉庫業	0.0	11.9	45.2	21.4	7.1	14.3	▲16.6	0.0	14.3	38.1	19.0	4.8	23.8	▲9.5
サービス業	2.3	16.7	46.6	23.0	2.9	8.6	▲6.9	1.7	14.4	42.0	20.1	0.6	21.3	▲4.6
中小企業	1.5	16.7	45.1	24.7	4.5	7.6	▲11.0	0.9	14.1	41.7	19.3	2.2	21.7	▲6.5
大企業	10.5	26.3	36.8	21.1	0.0	5.3	15.7	5.3	10.5	42.1	26.3	0.0	15.8	▲10.5

■ 自社業況の景況判断推移(業種別)



新商品『補助金活用支援保証』のご案内

補助金の交付決定を受けた中小企業の皆さまを対象に、補助金交付までのつなぎ資金や、補助金交付分以外の自己負担分の資金調達を支援するために、
保証料率を通常より一律0.1ポイント引き下げ、
 円滑な事業展開や拡大、事業基盤強化等に繋げることを目的とした商品です。

ご利用のイメージ(例)

補助金を活用し、最新機械(金額1,000万円)を導入。
【資金計画】

- ① 補助金500万円(補助率1/2)
 (補助金を引当として、短期資金(つなぎ資金)500万円を借入)
- ② 長期借入金500万円

導入機械決定
補助金採択

補助金対象事業における
必要資金
1,000万円

交補助
付分金
交補助
分金外

機械購入時
(代金支払時)

- ① 短期借入金(つなぎ資金)
500万円
- ② 長期借入金
500万円

補助金交付時

補助金
500万円

⇒交付された補助金で完済

長期分割返済

融資限度額

2億8,000万円

保証期間

- ① 短期資金(補助金交付までのつなぎ資金等)：2年以内
- ② 長期資金(補助金交付分以外の必要資金等)：10年以内(据置1年以内を含む)

取扱期間

2020年3月31日(火)保証協会受付分まで

詳しくは
お問い合わせ
ください。



中小企業のベストパートナー



福岡県信用保証協会

お客様相談
フリーダイヤル

0120-112-249

【お問い合わせ先】

福岡地区担当部署

■本所営業部：☎092-415-2601

■大濠支所：☎092-734-5923

福岡県信用保証協会

検索



<http://www.fukuoka-cgc.or.jp/>

PUBLIC Information

パブリックインフォメーション

「あすばるキャリアアップ カレッジ」受講生募集について

福岡県では、経営的視点を持った女性リーダー育成講座「あすばるキャリアアップ・カレッジ」の第2期受講生を募集します。企業において、今よりひとつ上の視点で仕事や組織を見渡し、自主的に行動できるリーダー育成を目的とした講座です。女性の活躍を企業の成長に繋がりたいと考えている経営者のみなさま、ご応募をお待ちしています。

【募集期間】

6月12日(水)～7月12日(金)

※応募の詳細は、あすばるHPをご確認ください
<https://www.asubaru.or.jp/104987.htm>

【お問い合わせ】

福岡県男女共同参画センター
「あすばる」

TEL：092-584-1261



2019年度の「アルバイトの 労働条件を確かめよう！」

福岡労働局では、新入学生等多くの学生がアルバイトを始める4月から7月に、『アルバイトの労働条件を確かめよう!』キャンペーンを実施しています。学生アルバイトの労働問題に関する各種相談は、お近くの労働局・労働基準監督署内の総合労働相談コーナーへご相談ください。

【実施期間】

4月1日(月)～7月31日(水)

【お問い合わせ】

労働局総合労働相談コーナー

TEL 092-411-4764

(9:30～17:00) ※相談無料

新元号発表に便乗した 詐欺メールにご注意!

新元号発表に便乗した詐欺メールに注意が必要です。メール本文には、
 ▶ キャッシュバックキャンペーンの実施
 ▶ 新元号に伴う料金改定
 などのお知らせとともにURLリンクが記載されています。

これを開くと、IDやパスワード等の個人情報抜き取られたり、不正アプリをインストールされたりする危険性があるので、絶対に開かないでください。

正規の携帯電話事業者などが行う各種キャンペーンについては、各社の公式ホームページや店頭でご確認ください。

詳しくは、福岡県警察サイバー犯罪対策課のHPをご覧ください。

<https://www.police.pref.fukuoka.jp/seian/cyber/index.html>





	営業内容／事業所名	PR／所在地	電話番号
東区 博多区	広告写真撮影 (有) 近藤スタジオ	「会社案内撮影、企業売出し商品撮影、人物撮影」など撮影全般 福岡市東区松島1-44-15	092-621-6341
	WEB制作、イベント企画 (株) TANAKA	みんなに愛される「博多金魚」の普及に尽力します 福岡市博多区博多駅前1-15-20-2階	092-287-8444
	工事請負、サービス関連 (株) ワイエイチシー	原料メーカー直送の明太子を取り扱っています 福岡市博多区博多駅前3-16-10-4階	092-483-6600
	IT関連情報サービス (株) THC	IT関連の人材を常に募集しています 福岡市博多区博多駅前3-27-25-4階	092-483-6600
	法律相談対応 弁護士法人グレイス 福岡事務所	当事務所は、クライアントの利益の最大化を常に追求していきます 福岡市博多区博多駅前1-11-15 博多駅前ビル2階204	092-409-8603
	特許・商標等の知的財産権の権利化等の業務 アドバンス国際特許事務所 福岡ランチ	東京事務所と連携して幅広い知財活動支援を行います 福岡市博多区博多駅前1-13-17 松岡ビル6-02号室	092-431-5768
	不動産仲介業 (株) Re. BORN	賃貸・売買物件はもちろん、空室でお悩みの方も「りりほーむ」へ 福岡市博多区博多駅前2-4-16 福泉第一ビル6階	092-433-0390
	弁護士業務 宮内法律事務所	気軽に相談できる法律事務所です 福岡市博多区博多駅前3-10-15 博多駅前アトルビル2階	092-260-1785
	ファイナンシャルプランナー ライフプランニングゆめたまご	独立系FPの中立公正な立場でみなさまの資産管理をお手伝いします 福岡市博多区博多駅前3-11-10 IB博多304	092-402-7707
	建築設計 (株) Noah Design	図面作成をメインに大規模建築物の建設を若い力で支える会社です 福岡市博多区博多駅前2-1-5 博多サンシティビル7階	092-471-6501
飲食店 ワイン食堂トパス	ワインとお肉が美味しいお店です 福岡市博多区博多駅前3-2-26	092-409-3437	
貿易業 安通(株)	力を合わせて東アジアの貿易を拡げましょう 福岡市博多区博多駅前3-5-35	092-985-3967	
美容機器及び化粧品販売 (株) スタンダード・プロ	美容のショールームにてお試し・体験ができます 福岡市博多区博多駅前5-21-7 センターコート博多駅前501	092-518-2777	
鍼灸院 南風鍼灸院	美容鍼でリフトアップできます 福岡市博多区美野島2-26-31-1	092-292-1771	
飲食店 厨酒房ぱんどら	中華料理をより親しみやすく、ハイクオリティで提供しています 福岡市博多区住吉5-18-7-1階	092-710-6141	
弁当、惣菜 サンキュウ惣菜	ボリュームたっぷりのお弁当や丼物、手作り惣菜のお店です 福岡市博多区築港本町13-6	092-282-4583	
看板製造 辻デザイン事務所	インテリアデザイン・サインデザイン提案します 福岡市博多区豊1-5-26-1	092-481-8324	
官公署への許認可申請 行政書士 田岡正樹事務所	官公署への許認可、申請のお手伝いをします 福岡市博多区東光2-17-17-103	092-710-5967	
建設コンサルタント (株) フタバ設計	安定した受注を確保しながら、職場環境の充実を目指します 福岡市博多区三筑1-6-14 フタバビル	092-591-6903	
中央区	集客コンサルティング Tidal Wave	マーケティング×コピーライティングで力強い集客をしませんか？ 福岡市中央区那の川2-8-7-936	080-1717-3298
	ウェブマーケティングにおけるコンサルティング (株) プラセム	ITエンジニアやクリエイターに特化した人材派遣会社です 福岡市中央区天神2-3-10 天神パインクレスト425	092-791-7613
	税理士業 アルファ九州税理士法人	経営相談、相続事業承継に強い税理士事務所です。M&A対応中 福岡市中央区天神2-14-8 福岡天神センタービル13階	092-724-0201
	美容室 Retill	業院に新しくオープンした美容室です！PayPay使えます 福岡市中央区業院3-3-8	092-791-5818
	しゃぶしゃぶ・すき焼きの提供 しゃぶしゃぶの店縁	福岡市内の接待・個室宴会ならしゃぶしゃぶ&すき焼きの縁(えにし) 福岡市中央区業院3-12-22 美山ビル1階	092-753-6629
	携帯電話販売代理店 (株) ジャパンネットワークグループ	携帯販売代理店として全国でもトップクラスの実績を誇る会社です 福岡市中央区赤坂1-10-9 ロクバイビル9階	092-739-2160
	色彩心理を活用した教材開発 一般社団法人日本カラープランニング協会	色彩心理を活用したコミュニケーション能力アップを提案します 福岡市中央区平尾4-21-9	092-791-1243
	ビル清掃・メンテナンス (株) リプロ	ビル・マンションのトータルメンテナンス、おうちのお掃除も！ 福岡市中央区平尾5-22-30	092-524-7541
	レストラン経営 (株) サカイ食品	極上のおもてなしで「幸せ」を「記憶」に変えるレストラン 福岡市中央区大手門1-1-5	092-716-5617

	営業内容/事業所名	PR/所在地	電話番号
中央区	P.L.C電力線通信技術を利用した製品の開発 パワーラインコミュニケーションズ(株)	住宅内にある電力線を通信して利用。安全安心、快適便利をサポートします 福岡市中央区大手門1-9 第3大手門IRビル1011	080-5180-1363
	洋服の補正、リフォーム おなおし屋	長年の経験と技術で地域に根付いた「洋服補正専門店」として営業しています 福岡市中央区六本松2-6-12	092-715-0326
南区	OA機器販売 (株) キュウプレ 福岡営業所	IT化、事務処理効率化をトータルサポートします！ 福岡市南区玉川町5-11 ROOX高宮502号	092-211-7545
	水環境調査・分析・解析 (株) ネイチャー	水質分析・解析から水質浄化までご相談承ります 福岡市南区屋形原5-3-9 パークヒルやよい坂101号	092-555-6789
	移動販売車製作、販売 (株) オオカミ堂	移動販売を通じて、地域活性化や固定店舗等の攻める販売を応援します 福岡市南区野間1-12-5-206	092-555-8116
	建築リフォーム (株) 匠ホームサービス	塗装工事・リフォーム工事のことならお気軽にお問い合わせください 福岡市南区野間2-7-13-1階	092-562-6578
	ITの利活用促進・導入支援 (株) Fun it	「ITを楽しく安全に利活用」を合言葉にお客様のIT利活用を推進します 福岡市南区三宅1-24-22	092-600-4668
西区	行政書士業務 行政書士笹沼賢治事務所	外国人関係を行うつもりです。相続業務を行います 福岡市西区姪の浜4-4-15 ローラン姪浜206	092-882-4608
	仮設足場工事 (株) アイル	仮設足場及び建設リフト「猿鷲太助」で安心安全な高所作業を提供します 福岡市西区吉武	092-811-8100
北九州市 朝倉郡	飲食フランチャイズ開業支援 飲食店経営総合支援サポート 飲食塾.com	安定した利益を確保できる店づくりのお手伝いをしています 北九州市門司区柳町2-2-6	0120-540-756
	大豆飲料及び発酵大豆飲料の製造・販売 (株) ミラクルソイグルト	原材料の生産から製造・販売までを一貫して行う乳酸菌発酵豆乳のメーカーです 朝倉郡筑前町栗田913-1	0946-22-0039
大川市	伝統の総桐単筒製造元 桐里工房	伝統の総桐単筒製造元。桐を使った新しい感覚の手づくり工房です 大川市榎津74-3	0944-86-3938

	営業内容/事業所名
東区	一般総合建築業 Light Wind
	飲食店 ラーメン工房にへい
	一般貨物自動車運送事業 (有) 三栄運輸機工
	プレハブ販売及び施工 (株) 協栄建設
	飲食店 ふたばフーズ(株)
博多区	経営理念、中長期事業計画策定及び推進支援 ICBN(株)
	保険代理店業 (株) アイリー
	コンサルティング業 (株) 九州地域情報化研究所
	船舶内装工事 長崎船舶装備(株) 福岡営業所
	文具・雑貨小売業 (同) ほっこりコアラ堂
	美容業 (株) fio
	宝飾品の修理加工 彫金工房 ANIMO
	ユニフォーム販売 (有) 桜木商店
	建設業 (株) ネクストリノベーション
	建築資材専門商社 水上金属(株) 九州支店
	加工食品の製造及び販売 (有) デリシャス博多
中央区	飲食店(スープカレー) soupcurry kaju

	営業内容/事業所名
中央区	看板・サイン工事 (株) ワイズサイン
	不動産仲介業 (同) レジット
	飲食店 天ぶら岩永
	建設業 (株) 那の川建設
	多言語メディア「FUKUOKA NOW」の企画運営 (有) フクオカ・ナウ
	社会保険労務士 原社会保険労務士事務所
	建築設備、現場監督ならびに図面作成 (株) KIYO
	コンクリート構造物の調査・診断・設計 オングリット(株)
	コンピュータ・ソフトウェアの受託開発 (株) サンシステムズ 福岡支店
	美容室 Airall
	社会保険労務士 みやびの社労士事務所
	ソフトウェアの開発 (株) thee moment
南区	テナント会 六本松421テナント会
	化粧品販売業 (株) エムアンドディ
	屋根工事 (株) デルタ455
	食品・化粧品の輸出入事業 ピュアセント(株)
	内装業 中川内装

	営業内容/事業所名
南区	コンサルタント業 キャッシュフロー経営
	カレー飲食店 マサラキッチン
	清掃業全般 (株) CCS
早良区	外壁改修工事全般 14工業
	橋梁補修工事 ホゼン(株)
西区	介護事業 (特非) 在宅支援センターサポートランド21
	飲料等を主とした運送・倉庫業 (株) ツカサ九州
糟屋郡	業務請負業(人材派遣請負) (株) Katsuhiko
	卸売 (株) フキヤファミリー
筑紫野市 久留木市	アイスクリーム製造 丸永製菓(株)
	ソーバイフォー資材・在来軸組資材加工販売 西日本フレーミング(株)
飯塚市	製麺製造 (株) 小林甚製麺
	饅問屋 (株) 中村商店
長崎県 宮崎県	高品位尿素水アドブルーの製造・販売 (株) ユー・トレード
	総合食品商社 (株) 泉平
愛媛県 兵庫県	建設業法に基づく監理技術者講習の実施 (一財) 全国建設研修センター

※掲載の価格は全て税込です。

イベント



博多伝統芸能館 公演

博多の伝統芸能を身近に感じてみませんか? 博多芸妓をはじめ、博多を代表する伝統芸能団体の唄や舞を楽しみ、簡単なお座敷遊びまで体験していただけます!!



【①② 団体出演 90分公演】●日時=6月15日(土)
【第1部】13:00~14:30【第2部】15:00~16:30
●出演団体=博多芸妓、(一社)日本国際文化協会九州センター●参加費=5,000円(お一人様)
【②博多芸妓出演 50分公演】●日時=6月28日(金)16:00~16:50●出演団体=博多芸妓●参加費=3,000円(お一人様)
【①②共通】●場所=博多伝統芸能館(福岡市博多区冷泉町2-20)●定員=各回20名(先着順)●お問い合わせ=博多伝統芸能振興会(地域振興部内) TEL 092-441-1118(当日080-2705-5462)
※お申し込み状況により開催中止となる場合があります。
※定員に余裕がある場合は、当日お申し込みも可能です。

福商優待サービス

会員事業所の従業員の方なら
どなたでもお申し込みいただけます。



会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114



三代目 J SOUL BROTHERS LIVE TOUR 2019 "RAISE THE FLAG"

●優待内容=特別先行販売【全席指定】11,880円
●対象日程=8月26日(月)●申込締切=6月23日(日)●場所=福岡 ヤフオク!ドーム●申込方法=当所HPよりパスワード[JSB0826]を入力の上、お申し込み
※お一人様4枚まで

Disney
ライオンキング



劇団四季『ライオンキング』

●優待内容=[S席会員限定割引プラン]10,800円

→9,720円、【良席プラン】21,600円(各日2名2組限定)●対象日程=9月1日(日)~11月30日(土)●申込締切=各対象公演2週間前まで●場所=キャナルシティ劇場●申込方法=当所HPにてお申し込み

※今後、消費税が改定された場合、チケット料金も変更いたします。

※詳細は本号の折込チラシをご確認ください。

検定試験

申込方法などについては
当所HPをご覧ください。



検定・企業研修グループ TEL 092-441-2189



第84回 2・3級
リテールマーケティング
(販売士)

試験日
7/13
(土)

「販売のプロ」を認定する定番資格です。多商品の開発や仕入、販売、物流などを効率的かつ効果的に行う能力が身につきます。●申込期間=5月20日(月)~6月14日(金)●受験料=2級 5,660円、3級 4,120円



第25回 2・3級
ビジネス会計

試験日
9/1
(日)

簿記は、企業の経営活動を記録・計算・整理して、経営成績と財務状態を明らかにする技能です。●申込期間=6月24日(月)~7月26日(金)●受験料=2級 6,480円、3級 4,320円



日本の伝統に興味がある方
お稽古ごとが好きの方
博多座の舞台に立ちたい方



博多券番
HAKATA KENBAN

博多の伝統芸能の 担い手になりませんか?

博多券番では、
芸妓さんを募集しております。
ご興味のある方は、
お気軽にお問い合わせください。

【お問い合わせ先】

博多伝統芸能振興会(事務局:福岡商工会議所地域振興部)

☎ 092-441-1118 MAIL: fkkdentou@fukunet.or.jp





No.5 / 6月13日(木) 10:00~17:00

講師：ハートリンク 阿部紀子氏

総務担当者の役割と基礎実務講座

- 1.今の時代の総務の役割を理解し、改革意識を持つ
- 2.多くの仕事をテキパキ処理する効率的な仕事の仕方
- 3.事務用品管理やムダ取り活動で経費削減に努める
- 4.会社のイメージを向上させる電話・来客応対
- 5.総務ならではの心遣いが必要な慶弔
- 6.人間関係を良くし職場を活性化するコミュニケーション
- 7.会社や社員を守る総務担当者の責務を自覚する
- 8.明日から会社の改善に取り組もう

■対象/総務・庶務

■受講料/15,430円(会員)、19,750円(特商)、22,630円(一般)

No.17 / 6月19日(水) 10:00~17:00

講師：株式会社ソフィアパートナーズ 増谷淳子氏

若手社員パワーアップ講座

仕事ができる人になる「報・連・相」徹底トレーニング

- 1.なぜ「報・連・相」が重要なのか
 - 2.仕事で「できる」「できない」は「報・連・相」で決まる
 - 3.上司から信頼される「報告」の仕方を極める
 - 4.仕事をスピーディに進める「連絡」の仕方を極める
 - 5.ワンランク上の仕事をする「相談」の仕方を極める
 - 6.上司の「こうして欲しい」に答えよう
 - 7.「報・連・相」を徹底するためにあなたはこう変わる
- ◇ 明日からすぐに実行する「報・連・相」3つの行動

■対象/若手社員

■受講料/15,430円(会員)、19,750円(特商)、22,630円(一般)

No.18 / 6月20日(木) 10:00~17:00

講師：コンサルタントネットワーク株式会社 武田康裕氏

仕事の段取りとタイムマネジメント

- 1.タイムマネジメント3つの視点
 - (1)多くの人が陥りがちな傾向 (2)時間をコントロールする態度、習慣とは?
 - (3)生産性をあげる方程式 他
- 2.あなたの時間をより効果的にマネジメントするために
 - (1)タイムマネジメントセルフチェック (2)会議を効果的に管理する 他
- 3.新しい時間活用習慣の習得へ
 - (1)先延ばしの癖を克服する (2)日常業務の水路化現象
 - (3)自身の習慣改善シートの作成

■対象/管理職

■受講料/15,430円(会員)、19,750円(特商)、22,630円(一般)

No.19 / 6月26日(水) 10:00~17:00

講師：コンサルタントネットワーク株式会社 本田紀世氏

仕事の進め方(PDSA)研修

- 1.仕事を確実に進めるために必要な要素
- 2.仕事の進め方の原点!PDSAの急所勘所を再確認する
- 3.仕事をマネジメントする!
- 4.仕事はスタートとエンドを確実に!
- 5.仕事の段取り力を高める!
- 6.仕事の改善のススメ!

■対象/若手社員

■受講料/15,430円(会員)、19,750円(特商)、22,630円(一般)

No.20 / 6月28日(金) 13:00~17:00

講師：株式会社ザ・プレゼンツ 徳永ユキキ氏

実践!接客・ビジネスマナー(飲食業編)

- 1.“食は人を魅了する!”~プロ意識~(講義・グループディスカッション)
- 2.お客様に喜ばれる最低限のビジネスマナー必須条件(実践中心)
 - ①第1・3印象の重要性 ②TPO身だしなみ ③挨拶の仕方
 - ④話の仕方 ⑤厨房・サービス担当・お客様との関係
- 3.接客のコツ(実践中心)
 - ①ビジョンをもつ ②営業前の準備 ③営業スタート ④お客様対応(席へのご案内~見送り) ⑤営業終了後 ⑥報・連・相 ⑦アフターサービス
- 4.電話応対(受け方実践中心)
- 5.コンプライアンス(講義)
 - ①SNSモラル ②お客様個人情報取扱いの注意すべきこと

■対象/新入社員・若手社員

■受講料/10,290円(会員)、14,610円(特商)、15,430円(一般)

No.21 / 7月2日(火) 10:00~17:00

講師：株式会社インターナショナルエアアカデミー 東久美子氏

社会人基礎力関連講座スピーチ力を磨く ~説得力のある表現方法~

- 1.相手の心をつかむ声(良い声の条件/場面別声の出し方/3種類の発声法)
- 2.会話の基本と話し方(会話のセンスアップ)
- 3.話をまとめるコツ
- 4.プレゼンテーションとは(ボディコントロール・人間の側面/視覚化・基本構成/話し方・質疑応答)
- 5.なりたいたい自分の演出法(“やる気”を見せたいとき/堂々としたとき/興味や関心を示したいとき/しっかりしていると思わせたいとき)
- 6.プレゼンテーションの基本ルール~12の基本ルール~

■対象/新入社員・若手社員

■受講料/15,430円(会員)、19,750円(特商)、22,630円(一般)

No.22 / 7月5日(金) 10:00~17:00

講師：D.C.トレーニングジャパン株式会社 石原由一朗氏

リーダーのためのチーム「業績/意欲」向上研修

- 1.優れたリーダーシップ
- 2.エンゲージメントを理解する
- 3.エンゲージメントを高める秘訣
- 4.人間関係の原則1~30
(エンゲージメントと人間関係の原則との関連性)
- 5.TAPE(認めることで同僚・部下を育てる)

■対象/管理職以上

■受講料/15,430円(会員)、19,750円(特商)、22,630円(一般)

No.23 / 7月10日(水) 10:00~17:00

講師：株式会社就面 松田剛次氏

福岡市共催

仕事がまわる!成果につながる!伝わる話し方講座

- 1.「押しつけ・自慢・思い込み」になっていませんか?
~ワークを多用!愉しく応用力を高める!~
- 2.画像伝言ワーク①(自らの「話す・伝える・教える」実力を知る)
- 3.「わかりづらい」の共通点を考える
- 4.「わかりやすい」の共通点
- 5.「話す・伝える・教える」対象者の見極め方
- 6.画像伝言ワーク②※掴んだコツの実戦練習。スキルアップを体感
- 7.ケーススタディ①※上下間のトラブル原因を考える
- 8.ケーススタディ②※他部署とのトラブル原因を考える
- 9.自己の弱点および改善策のまとめ

■対象/若手社員・中堅社員 ■受講料/一律 4,630円





キャッシュレス決済に関わる政府施策(その2)

前回は、わが国におけるキャッシュレス決済の普及状況や、政府の「キャッシュレス・消費者還元事業」(以下、「ポイント還元制度」という。)の概要を紹介しました。今回も引き続きポイント還元制度の最新動向や、同制度への参加を検討中の中小小売店等にお伝えしたい「決済ツールの種類」「消費者と事業者のニーズ」「プラン選択」という観点で解説していきます。

〈還元制度の動向〉

経済産業省は2019年3月、キャッシュレス決済事業者の仮登録を行い、100を超える登録希望を受けたそうです。今後、ポイント還元事業の執行団体(補助金の運営主体)として当協議会がこの仮登録実務を引き継ぐことになります。その後、決済事業者の本登録を行います。なお、4月に中小小売店等の加盟店登録や決済端末、決済手数料の補助要領など、ポイント還元制度に参加するための要件等を公表いたしました。詳細は、以下のHPでご確認いただけます。

● 補助対象となる中小・小規模事業者の概要

https://cashless.go.jp/assets/doc/chusyo_teigi.pdf



● 加盟店登録要領

https://cashless.go.jp/assets/doc/kameiten_tourokuyouryou.pdf



〈決済ツールの種類〉

多くの中小小売店等は、ポイント還元制度への対応に向けて、どの決済ツールを導入すればよいか迷っておられることと思います。ひと口に「キャッシュレス」と言っても、消費者から見れば決済手段やサービス内容は多岐にわたっており、一方の中小小売店等の皆様にとっても導入方法は千差万別です。そこで、「消費者」「中小小売店等」それぞれから見た視点と、決済事業者のプラン内容を理解することで、購買シチュエーションに応じた決済ツールは何か、わが店舗に適したプランはどれかを選択しやすくなります。

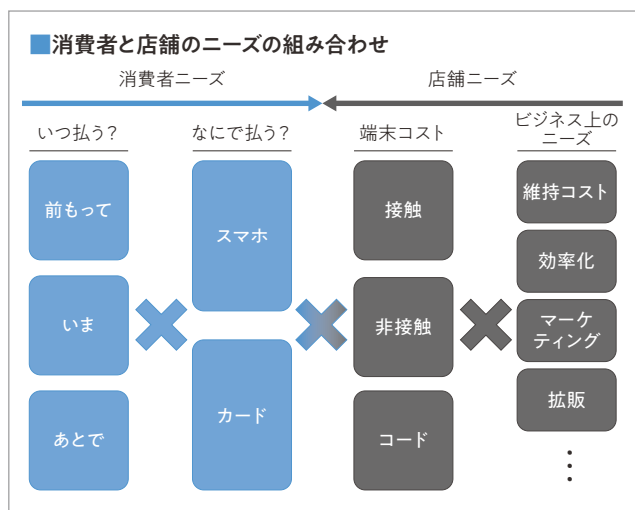
1. 消費者の視点

「消費者」が支払手段を選択する際の検討軸には、①どのタイミングで自分の資産から支払われるのか、②何を提示することで支払えるのか(支払いの媒体)の2つがあります。

①については、「前もって支払う」「いま支払う(即時で銀行口座から引き落とされる)」「後で支払う(月末等にまとめて支払う)」の3通りあります。「前もって支払う」ものにはプリペイド、つまり事前に現金・銀行口座・クレジットカードから任意の金額をチャージしておき、チャージした範囲内で使える「電子マネー」があります。次に「いま支払う」ものには、銀行口座と連携して即時に支払いを完了させる「デビットカード」があります。「後で支払う」ものの代表例はクレジットカードです。

②については、物理的な媒体として「スマートフォン」「プラスチックカード」の2種類があります。

このように、消費者の選択肢には、3通りの支払いタイミングと2通りの支払い媒体を掛け合わせた6通りが存在します。



2. 中小小売店等が実現したいこと

一方、中小小売店等は、どのような決済ツールやサービスを導入すべきか。まず考えるべきは、「消費者ニーズにいかに対応させるか」という観点です。わが店舗のお客は、いったいどのような決済を望んでいるのかイメージして決済手段を検討することが重要です。

とは言え、すべての決済手段に100%応えることは難しいと思います。この場合、経営者の皆様がキャッシュレス決済を通じて実現したいことは何か(例えば業務の効率化や販売促進等)をイメージすることも検討基準の一つになります。そして最後は、コストの観点から導入可能な決済端末(接触端末、非接触端末、コード読取機)を選択することが重要と言えるでしょう。

総務省 統一QR「JPQR」普及事業のお知らせ

お店での決済手段に統一QRを導入すると、手数料等の優遇が受けられます！

対象期間：2019年8月1日～2020年1月31日（QR決済サービスにより開始時期は異なります）

福岡県では、県内の中小・小規模事業者を対象に、モバイル端末を用いたキャッシュレス決済手段の広範な普及を図るために、統一QR「JPQR」普及事業を実施します。
この機会に、「キャッシュレス決済」について導入をご検討されませんか？

全国に先駆けて福岡県で導入！統一QR「JPQR」とは？



「〇〇Pay」

導入してみたいけど、種類が多くて現場が大変…

〇〇Pay

〇〇Pay

〇〇Pay



これ1つでOK！

複数のQR決済サービス（〇〇Pay）を1つのQRにまとめお客様にとってスムーズな支払いを実現する国の取り組みです。

今、統一QRに申し込むメリットは？

1 一括申し込みOK

複数のQR決済サービスと、一度の申し込みで同時契約が可能です。一社一社と手続きする事務負担が軽減されます。

※メールアドレスが必要です。



2 決済手数料等優遇

期間中の申し込みで、ご自分で各社と契約するよりも低廉な決済手数料（最大1.8%程度）で契約が可能です。



3 集客力UP

QRコード1つで複数のQR決済サービスに対応可能。のぼりやポスターの提供、イベントでのPRなど県をあげて認知度向上に取り組みます。



※契約には、審査が発生します。決済手数料率は、各QR決済サービスにより異なります。

統一QR、いつから利用できる？いつまで優遇？

2019年8月より、全国に先駆けて福岡県で統一QRの導入を開始する予定です。店舗向け説明会や個別案内などで事業をご理解のうえ、お申し込みの手続きをいただくと期間中の手数料等の優遇が受けられます。

2019								2020	
5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	
		契約申込期間	統一QR決済の利用開始 / 手数料等優遇期間 (2019年8月1日～2020年1月31日)						

※期間中および期間終了後の手数料率は、各QR決済サービスにより異なります。

※利用開始時期は、QR決済サービスにより異なる場合があります。詳しくは説明会などへご参加ください。

本事業に参加するには？

6月下旬以降、事業者向けの説明会を実施します。事業概要や、各QR決済サービスの特徴や利用方法、決済手数料等に関してご紹介予定です。説明会の日程は、6月中旬を目途に当所ホームページにて公開します。

※本事業に関する詳細公式資料は、総務省報道資料「平成30年度補正予算 モバイル決済モデル推進事業の請負予定者等の公表」をご参照ください。
http://www.soumu.go.jp/menu_news/s-news/01tsushin01_02000278.html



お問い合わせ／商業・雇用支援グループ TEL 092-441-2169

労務Q&A



働き方改革法による 36協定の変更点

福岡県社会保険労務士会 安松 茂晴



働き方改革関連法案により、36協定の様式が変わると聞きました。その内容や注意点を教えてください。



働き方改革の柱のひとつである「時間外労働の上限規制」導入に伴い、時間外労働及び休日労働協定について、今年4月から様式も変わりました。早速その内容と注目すべきポイントを確認していきましょう。

1. はじめに

36協定は、企業が従業員に法定労働時間（1日8時間・1週間で原則40時間）外で労働させる場合に、従業員代表と会社が必ず締結し、所轄労働基準監督署へ届け出なければならない労使協定です。

届け出をせずに、法定労働時間を超えて従業員に労働させると労働基準法違反になり、6箇月以下の懲役、または30万円以下の罰金を課せられます。

2. 新しい届け出方式は2つ

まず大きな変更点として、「通常の36協定」と「特別条項付きの36協定」の届け出方法が区分されることとなりました。

「特別条項付き」とは、法定時間外労働の限度時間を超える場合に特別な申立てをするものですが、通常の36協定届である「限度時間内の時間外労働についての届出書」に加えて「限度時間を超える時間外労働についての届出書」を別途届け出ることになります。

3. 限度時間に対する注意喚起

そのほか、協定様式内に「上記で定める時間数にかかわらず、時間外労働及び休日労働を合算した時間数は、1箇月について100時間未満でなければならず、かつ2箇月から6箇月までを平均して80時間を超過しないこと。」という文言が加えられ、この文言箇所にチェックをつけないと協定の有効性が否定されることになりました。

4. 限度時間を超える時間外労働についての届出書

限度時間を超える時間外労働についての届出書は、これまで以上に記載に注意が必要となります。

以下の点には、特に注意が必要となります。

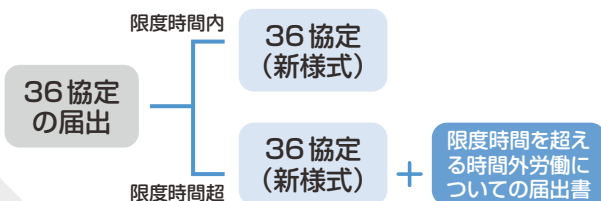
- ①臨時的に限度時間を超えて労働させることができる場合
具体的事由の内容が、ただ単に「業務上の都合」というだけでは足りず、突発的で止むを得ない事情があることを記載しなければならない。
- ②限度時間を超えて労働させる場合における手続
労働者とのように話し合うか
- ③限度時間を超えて労働させる労働者に対する健康及び福祉を確保するための措置
止むを得ず臨時に限度時間を超えて働かせた場合のケアの方法。※ケアの方法は予め列挙されている

※限度時間を超えて労働させる労働者の健康・福祉を確保するための措置について、次の中から協定することが望ましいとされています。

- (1) 医師による面接指導
- (2) 深夜業の回数制限
- (3) 終業から始業までの休息時間の確保（勤務間インターバル）
- (4) 代償休日・特別な休暇の付与
- (5) 健康診断
- (6) 連続休暇の取得
- (7) 心とからだの相談窓口の設置
- (8) 配置転換
- (9) 産業医等による助言・指導や保健指導

平成31年4月1日以降に届け出をする36協定については、新様式により行わなければなりません。（中小企業は、令和2年4月以後の期間を定めたものから新様式適用）

また今後は、勤怠管理をはじめとした労務部門の業務の効率化が求められてきます。労務管理や規程作成等のご相談など、詳しくは社会保険労務士にご相談ください。



法律Q&A



私生活上の非行に及んだ 従業員への懲戒処分

福岡県弁護士会中小企業法律支援センター 弁護士 井上 浩一



従業員が私生活上の非行により逮捕され、本人の実名などが会社名とともに報道されました。会社の信用を大きく毀損する行為であり、厳しく対応する必要があると考えていますが、懲戒処分の際にどのような点に気を付けるべきですか。



1. はじめに

『企業の社会的責任』(CSR)が問われる昨今、従業員の私生活上の行動についても、厳しく問われる時代です。会社の信用問題となりますから、会社として厳しい姿勢で臨まざるを得ないことは、よく理解できます。

2. 気を付けるべき点

(1) 就業規則

会社の就業規則に『懲戒』に関する規定が存在する必要があります。判例は、「使用者が労働者を懲戒するには、あらかじめ就業規則において懲戒の種別及び事由を定めておくことを要する」と述べています。また、懲戒の規定を「適用を受ける事業場の労働者に周知させる手続が採られていることを要する」とも述べています。

この点は、従業員の非行の発生前に、就業規則の規定がどのようになっているのか、従業員に周知されているのか、普段からよく確認しておく必要があります。

(2) 事実確認

非行に及んだ従業員からしっかりと事情を聞き取り、その内容を文書化し、従業員が内容を確認の上、間違いがなければ従業員に署名押印を求めま

しょう。また、他に事情を知っている関係者がいれば、同様に事情を聞き取り、その内容を文書化しましょう。会社には警察のように捜査権がないため難しいとは思いますが、客観的な証拠物品が入手可能であれば、早めに収集しましょう。

(3) 手続の遵守

就業規則に『賞罰委員会』の開催などが定めてあれば、これらの手続を踏む必要があります。そして、非行に及んだ従業員に弁明の機会を付与し、その言い分も斟酌する必要もあります。

(4) 量定の妥当性

最後に、会社が決定する懲戒処分量定(けん責、減給、出勤停止、懲戒解雇など)が妥当なのか、という点も検討が必要です。例えば、過去、特に咎められていなかった行為に対していきなり『懲戒解雇』とすれば、処分の妥当性を欠き、違法な懲戒処分となり得ます。

3. おわりに

以上、懲戒処分を実施するに際して、一般的な注意事項をご紹介しました。

福岡県弁護士会中小企業法律支援センターでは、事業者向けに初回無料の法律相談(ひまわりほっとダイヤル:0570-001-240)を実施しています。お悩みの点があれば、お気軽にご利用ください。

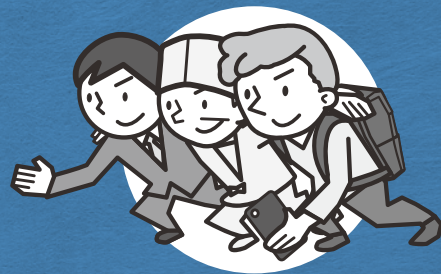


気を付けるべき点





スクラムを組んで インバウンドにトライ!



第2回 インバウンドの変化に対応し、工夫と準備で新たな消費をつかむ

ラグビーワールドカップのために訪日する旅行者は、欧米豪のお客様であり「旅のベテラン」です。「旅のベテラン」のお財布をつかむためのポイントを考えてみましょう。

■「ならでは」を、自信をもってアピール

「外国人旅行者は、地域の伝統的なモノやコトに対して興味がない」と皆さんはお考えではないでしょうか。確かにアジアのお客様は「免税品」や「日用品」の購入に熱心な方が多いです。一方で、欧米豪のお客様は、訪問先の歴史や文化、生活様式などに興味関心が高いとされています。観戦目的で来日したとしても、日本や福岡を感じることが出来る「モノ」や「コト」を体験したいと考えているはず。自信をもって「我が街ならでは」をアピールしましょう。地域が作り出す土産や食材を使った料理は、地域への経済効果も高く、福岡がさらに元気になるチャンスです。

訪日、来福の記念、思い出になるもの(例)

土産品	伝統工芸品、農水産物加工品、果物、和装、和小物、絵はがき
飲食	地産品や独自製法のもの(※ラーメンだけではない)夜の飲食店巡り(ちよい飲みクーポン)
体験	絵付け、織物等の文化体験、果物狩り、お酒やお茶の試飲 日本庭園での写真撮影(購買につながる体験が良い)

■既にある商品やサービスの工夫を

お土産やメニュー、体験を新たに投資して開発する必要はありません。旅館や料亭を例に考えてみます。日本的な建屋は絶好の記念撮影スポットになります。婚礼用や貸衣装の和装はありませんか。有料のサービスとして着付けを施し、庭などで撮影をすれば、旅行者にとっては素敵な思い出となる立派なコト体験です。飲食店では福岡を感じられるコースなどはいかがでしょうか。食器やテーブル

クロスなど県内の工芸品を活用すれば、喫茶店のモーニングも思い出深いものになります。「地産地消」もぜひ意識してください。また欧米人は食後のデザートやコーヒーを楽しむ習慣があります。食事と一緒にしたセットメニューを出せば、客単価アップにもつながります。「我が街ならでは」の説明には、A4用紙1枚程度の英語の説明を準備すれば、まずはOKです。地域の歴史や文化、風習が育んだ「我が街ならでは」で既にあるものに、視点を変えて新たな価値を付加する「ショッピングツーリズム」の考え方を取り入れることが成功のカギといえるでしょう。



着付け体験



お茶の体験

今回は、「インバウンド受入に欠かせないキャッシュレス化の実現」についてお伝えしたいと思います。



遊佐 知広

(一社) ジャパンショッピングツーリズム協会

地域・連携事業担当部長
株式会社 J&J 事業創造 開発本部 マネージャー
東京都出身。旅行会社入社後、法人営業と新規事業開発に従事。年100日を超える海外添乗の経験を活かし、事業開発部門で、外国為替や体験メディア等の新規事業を担当。2014年よりジャパンショッピングツーリズム協会に参画。事業企画、プロモーション、Web・SNS 担務を歴任。また、全国各地での商店街や農業関係者向けのセミナーや事業支援も行って

目次

- 第1回 「日本のインバウンド潜在力」(5月号掲載)
- 第2回 「インバウンドの変化に対応し、工夫と準備で新たな消費をつかむ」(6月号掲載)
- 第3回 「インバウンド受入に欠かせないキャッシュレス化の実現」(7月号掲載予定)

*各数字は当月末現在。ただし、(※1)は翌月1日現在、(※2)は前月末、(※3)は前々月末の数字。
*「-」は誌面校了日時点での未発表分です。数値につきましては、次号で掲載いたします。
*「訪日外客数」と「九州 入国外国人数」の算出方法は異なる。

対前年同月比% (▲減)			
世帯数(※1)	815,892 世帯	1.7	福岡市統計調査課
人口(※1)	1,587,500 人	0.8	
消費者物価指数(福岡市)(※2)	101.8	0.4	総務省「消費者物価指数」(平成27年=100)
消費者物価指数(全国)(※2)	101.5	0.5	
1世帯1か月間の消費支出(全国)(※2)	309,274 円	2.7	総務省統計局「家計調査報告」
新車販売台数	9,224 台	1.9	福岡県自動車販売店協会(福岡県内登録車)
百貨店 売上高	15,983 百万円	0.8	日本百貨店協会(市内4店)
// 売場面積	174,686 m ²	0.0	
公共工 件 数	506 件	4.5	西日本建設業保証福岡支店(福岡県内)
// 請負高	51,223 百万円	8.3	
新設住宅着工数(※2)	1,159 戸	▲2.0	福岡市建築指導課
預金残高	24,129,957 百万円	3.5	福岡銀行協会(一部福岡市外を含む)
貸出金残高	15,813,767 百万円	3.4	
信用保証 件 数	1,157 件	16.5	福岡県信用保証協会(福岡市および近郊)
// 保証高	11,779 百万円	12.3	
福岡商工会議所 融資斡旋件数	17 件	0.0	当所経営支援グループ
// 額	31 百万円	▲66.3	
企業倒産 件 数	25 件	56.3	帝国データバンク福岡支店(福岡県内1,000万円以上)
// 負債額	4,685 百万円	499.1	

対前年同月比% (▲減)			
有効求人倍率(福岡県)(※2)	1.61 倍	1.9	
有効求人数(福岡県)(※2)	133,312 人	0.5	福岡労働局「雇用失業情勢」
有効求職者(福岡県)(※2)	80,457 人	0.2	
完全失業数(全国)(※2)	174 万人	0.6	
福岡都市高速道路通行台数(※2)	6,217,400 台	0.3	福岡北九州高速道路公社(日平均による前年同月比)
博多駅乗降人員 新幹線	1,524,264 人	10.7	JR西日本
地下鉄博多駅 乗降人員(※2)	5,187,261 人	5.1	
// 天神駅 // (※2)	4,777,807 人	4.6	福岡市交通局
// 天神南駅 // (※2)	953,960 人	2.9	
西鉄福岡天神駅乗降人員(※2)	4,322,925 人	2.8	西日本鉄道
福岡空港乗降客数 国内線(※2)	1,628,321 人	2.4	国土交通省福岡空港事務所
// 国際線(※2)	645,823 人	5.0	
外国貿易 輸出(九州経済圏)	7,385 億円	▲3.3	門司税関
// 輸入(九州経済圏)	5,701 億円	▲0.2	
博多港入港船舶(外航・内航合計)(※3)	— 隻	—	福岡市港湾空港局
博多港船舶乗降人員(外航・内航合計)(※3)	— 人	—	
旅券発行総数	15,483 人	12.9	福岡バスポートセンター(福岡県内)
訪日外客数(全国)	2,926,700 人	0.9	日本政府観光局(JNTO)
九州 入国外国人数(14条上陸含む)(※3)	389,410 人	▲11.0	法務省「出入国管理統計」より九州観光推進機構にて集計
福岡県 延べ宿泊者数(外国人+日本人)(※3)	1,160,030 人	3.6	観光庁「宿泊旅行統計調査」より九州観光推進機構にて集計

5月号〈福岡の統計 2019年3月〉で未記載項目について(%)

- ・百貨店 売上高・・・18,212 (0.8)
- // 売り場面積・・・174,686 (0.0)
- ・博多駅乗降人員 新幹線・・・1,552,276 (7.7)
- ・福岡空港乗降客数 国内線・・・1,421,124 (2.3)
- // 国際線・・・558,255 (4.4)
- ・外国貿易 輸出(九州経済圏)・・・7,983 (2.1)
- // 輸入(九州経済圏)・・・5,822 (1.0)

- ・博多港入港船舶(外航・内航合計)・・・2,107 (0.1)
- ・博多港船舶乗降人員(外航・内航合計)・・・189,865 (▲21.4)
- ・旅券発行総数・・・17,944 (13.7)
- ・訪日外客数(全国)・・・2,760,100 (5.8)
- ・九州 入国外国人数(14条上陸含む)・・・429,268 (▲4.3)
- ・福岡県 延べ宿泊者数(外国人+日本人)・・・1,188,320 (11.4)



あなたの会社の営業マンが、より早くより深いお客様との関係を築く事が出来れば、売上向上と働き方改革を両立出来ると思いませんか？

心理を活用！ 働き方改革時代の ‘新’営業信頼構築研修

日時：7月5日(金) 14時30分～16時30分
場所：福岡商工会議所 会議室 B1-1d
定員：8名(最低催行人数 1名)
参加費：5000円(税込み)
特典：1時間の無料相談+書面にてお申込者様へのフィードバック(別途日時調整)
お申込・お問い合わせ：ワタナベコンサルティング 渡辺日菜子
TEL：070-3792-9494 MAIL：watacon0201@gmail.com

優良従業員表彰 のご案内

福岡商工会議所では会員事業所にお勤めの「永年勤続従業員」や「事業所の発展に寄与された従業員」「災害防止に寄与した従業員」の方々を対象に、「優良従業員表彰」を実施しています。

本制度は、従業員の勤労意欲の高揚と定着性の向上を図り、市内商工業の健全な発展を図ることを目的としています。従業員の方々の日頃の頑張りを称え、さらなる発展のためにぜひご活用ください。

表彰の種類

永年勤続表彰(5年ごとに表彰)

10年以上同一事業所に勤務し、かつ、業務に精励し技能優秀で能率が優れ、他の模範となるもの

企業の発展貢献者表彰

つぎの各項目のいずれかに該当する方

- ①企業の業績向上に著しく貢献したものの
- ②技術開発、商品開発等により企業に著しく貢献したものの
- ③発明・発見により企業に著しく貢献したものの
- ④サービスの品質・生産性向上、販売促進等により企業に著しく貢献したものの
- ⑤業界の振興・発展に著しく貢献したものの
- ⑥人材育成、安全・環境配慮、雇用促進、コンプライアンスなど社内の基盤強化により企業に著しく貢献したものの
- ⑦このほか、企業の発展に著しく貢献したものの

災害防止功労者表彰

つぎの各項目のいずれかに該当する方

- ①創意工夫・改善などにより重大なる事故又は災害を未然に防止したものの
- ②事故又は災害の発生時に、被害を最小限に止めるよう対応し、その功労が顕著なもの
- ③このほか、事故・災害防止に著しく貢献したものの

表彰の対象

福岡商工会議所会員事業所にお勤めで、事業主からの推薦を受けた方

ただし、つぎの方は対象となりませんのでご注意ください

- ①経営者やその家族
- ②取締役以上の役員
(当所地区内の支店、出張所長等も含みます)

通年お申し込みが可能です!

- 会員事業所のみさまのニーズにお応えできるよう「通年」で受付を行っています。
- 表彰状は、当所会頭名、または、当所会頭ならびに貴社代表の方との連名表彰をお選びいただけます。
- 表彰状は、貴社のご希望の表彰日にて作成いたします。
- 記念品は、「筆記具」「博多織小物」の中からお選びいただけます。＊記念品は表彰の種類により異なります。

記念品 一例

10・15・20年



トンボ ZOOM 505
水性ボールペン・
シャープペン
2本組セット

または



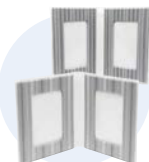
HAKATA JAPAN
献上蒔絵
マウスパッド(木箱入り)

25・30・35年



パイロット
スーパースリム エボル
多色ボールペン・
ソフトケース入り

または



HAKATA JAPAN
博多織
フォトフレーム

お申込金

おひとり4,000円

(表彰状、表彰状丸筒、記念品代：税込)

＊表彰状・記念品は、お申込月の翌々月中旬に事業所にお届けします。



＊イメージ

詳細は、当所ホームページをご覧ください →

お申し込み・お問い合わせ/会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114





2019. FCCI 魅力ある福岡・九州ブランド 世界へ発信!!

個別商談会&九州フェア

各国の百貨店のバイヤーや有名レストランのシェフ、卸売業の仕入担当者を「福岡商工会議所」に招いて企業マッチングを開催し、日本国内で商談できる海外展開の機会を設けています。また、九州ブランドの認知度向上・売上拡大を目的に、現地でのプロモーション、テストマーケティングが行えるよう「九州フェア」を実施いたします。
まずは、商談会に参加して貴社の取引を国内外に拡げてみませんか？
日程や詳細は、随時ホームページでご案内します。

〈個別商談会〉


 上海・シンガポール・ハワイ

 『Suntory F&B International』 来福!! 7月9日(火)・10日(水)

九州プロモーション
(レストラン)

●上海、ホノルル 2019年10月、11月の約2カ月間 ●シンガポール 2020年1月、2月の約2カ月間

〈個別商談会〉

 カリフォルニア・ハワイ

 『MARUKAI CORPORATION』 来福!! 9月17日(火)・18日(水)・19日(木)

九州フェア

●カリフォルニア 2020年2月20日~2月26日【実演販売21日~23日】予定
●ハワイ 2020年2月25日~3月2日【実演販売25日~3月1日】予定

〈個別商談会〉

 タイ

 『KOBE-YA SHOKUHIN KOGYO』 来福!! 10月30日(水)・31日(木)

バンコクメニュー
提案会(選抜)

●商談後に現地で更なる販路拡大のチャンス!!

お問い合わせ/産業振興グループ TEL 092-441-1119 E-mail: shodan@fukunet.or.jp



食べ飲み歩き 事業

地域ごとに
楽しいイベントが
盛りだくさん
詳細は各HPを
チェック!



第2回 なんかせんばはしご酒大会

6月11日(火)~6月27日(木)

昨年、大橋駅~雑餉隈駅までを週替わりで「南下」しながらはしご酒を楽しんでほしい」という店主たちの願いから始まった「なんかせんばはしご酒大会」。2回目の開催となる今回は「リターンズ」として雑餉隈~大橋へ北上していきます!



第1弾

第17回 よござっしょはしご酒大会

6月11日(火)~6月13日(木)

ざっしょ自慢のお店が大集合!楽しいお店、新しい仲間に出逢える3日間!!この機会に是非お越しください!!



第2弾

第3回 とことこウォークin井尻

6月18日(火)~6月20日(木)

今回が3回目となる「とことこウォーク」。井尻の魅力再発見につながる3日間です!この機会に井尻駅周辺のお店をとことこ食べ歩き、とことこ呑み歩き、とことこお買い物しながら散策してみてください!



第3弾

第19回 大橋酒遊

6月26日(水)~6月27日(木)

大橋の名店大集合!事務局推薦店2軒+お好きなお店2軒の4軒を巡って4品食べて4杯飲めるお得な2日間!!



※商店街支援事業の一環として当所も応援しています。

地域経済を支えている企業・事業者の皆さまへ

全国商工会議所

ビジネス総合保険制度

総合補償型



会員事業者を取り巻く様々な事業活動リスクからお守りします。

賠償補償

給排水設備からの漏水により
階下テナントを水浸しにさせた。



事業活動でのトラブルで高額な損害賠償金支払いとなるケースも
賠償責任リスクを総合的に補償

自転車を使用して営業活動中に、
歩行者と衝突してケガをさせた。



事業休業補償

大型台風による河川の氾濫で
店舗が浸水し、休業した。



店舗で火災が発生し、休業した。

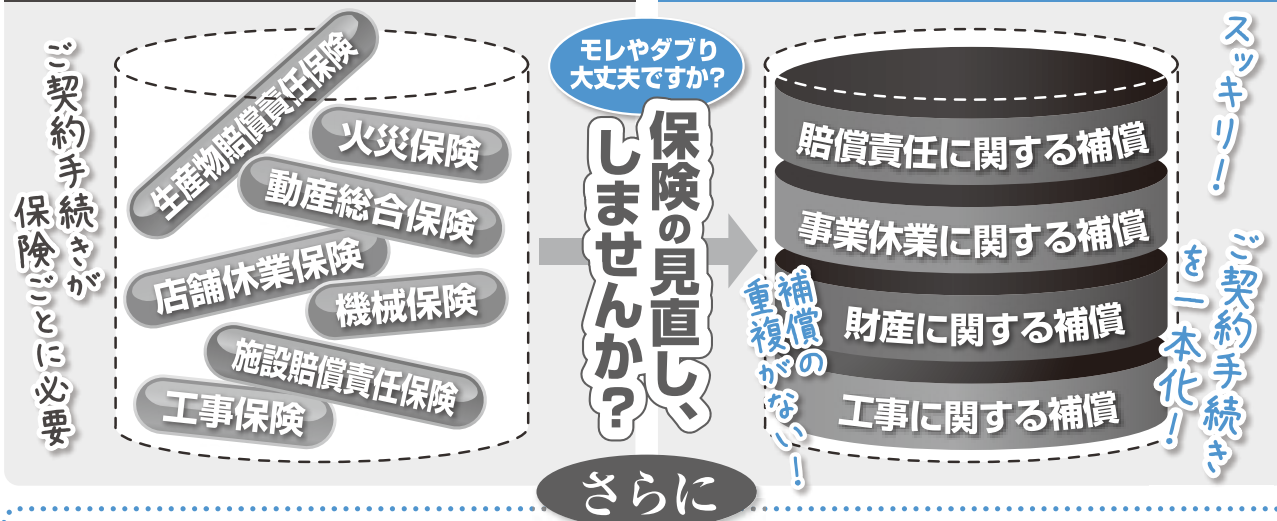


自然災害や火災による事業休業に伴う売上減少等の
リスクを補償し、事業継続資金の確保

- 特長① 会員事業者を取り巻くリスクに対する補償のモレ・ダブリを解消し、一本化してご加入
- 特長② 賠償責任(PL、リコール、情報漏えい、サイバー、施設・事業遂行等)リスクを総合的に補償
- 特長③ 事業休業補償により災害に遭った際の事業継続のための資金を確保
- 特長④ 全国商工会議所のスケールメリットによる割安な保険料水準
- 特長⑤ 保険会社の早期災害復旧支援により事業継続を後押し

従来の保険契約

全国商工会議所ビジネス総合保険制度(総合補償型)



ビジネス総合保険制度と業務災害補償プランで事業活動リスクを包括的にカバーします!

業務災害補償プランは、多様化・複雑化の傾向にある
「労災事故」から会員企業と従業員をお守りします

賠償補償部分

労災賠償に備える使用者賠償責任の補償を
標準セットして企業防衛に

定額補償部分

政府労災の上乗せ補償として、
従業員への福利厚生の充実に

業務災害補償プラン

資料請求 福岡商工会議所 会員組織・共済グループ FAX.092-441-2810

事業所名	ご担当	TEL	-	-
------	-----	-----	---	---

ご記入いただく個人情報、当所と提携する保険会社の担当者が制度のご案内をお届けする目的にのみ利用させていただきます。

ビジネス総合保険制度

業務災害補償プラン





海外展開のすゝめ

～福岡商工会議所を活用して～

海外展開の経験がない方にも「海外展開」のあれこれを隔月で分かりやすくお届け！



第六章

はじめての越境EC※への取り組み方(その1)

※国を超えた電子商取引 (EC=Electronic Commerce)

■1. 海外展開が必要とされる背景

現在、ファッション・健康サプリ系をはじめとする、多様な海外発ECモールが完全日本語化対応し、オーバervァウンダリーに日本で海外商品を購入できる時代になっています。言い換えると、国内の競合はそのままに海外の競合相手が越境ECを使ってどんどん国内市場に流入しているということです。

このような環境においては、日本の企業も積極的に海外展開をめざし、販路を拡大していくことが有効な企業戦略の一つではないかと考えられます。ただし、海外展開は近視眼的に実現可能なものではないので、今回は最もコストのかからない海外展開の方法として、越境ECについてご紹介いたします。

■2. 越境ECの概要

越境ECは、モデルと配送方法によって取り組み手法が分かります。

・モデル

- ①自社サイト・独自ドメインでの多言語・海外向けショッピングサイト
- ②海外のショッピングモールへの出品・出店

例) Amazon、eBay

・配送方法

- ①日本から現地消費者へ直接送付
- ②海外の倉庫から現地消費者へ配送

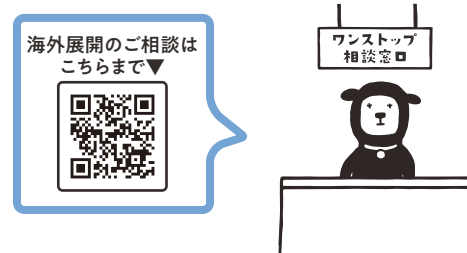
最も手軽に取り組めるのは、海外のショッピングモールへ出品し、日本から配送するパターンです。

■3. 越境ECに取り組む際に考えること

越境ECに取り組むメリットは、大きく分けて①現地進出・現地での店舗販売に比べ低廉なコストで販路拡大が可能となること、②自社商品の現地消費者へのアクセスが確保できること、の2つです。

これらのメリットを踏まえて、取り組みを考えていきましょう。

「海外展開のすゝめ」のバックナンバーでは、海外展開において「誰に」、「何を」、「どのように」販売していくかを考えることが重要であると説明しました。越境ECも同様に、「誰に(どこの国のどのような人)」、「何を」、「どのように」販売していくかを考えることは重要ですが、越境ECにおいては特に、「どのように=自社サイトor海外ECモール」売っていくかを考える必要があります。自社サイトなり海外ECモールなり、自社商品のページへ顧客をどう引き込むかといったプロモーションが最も重要となります。また、国内ECの延長で越境ECを考えないように注意しましょう。国によって検索されるキーワードや商品が異なりますので、相手国や地域に応じた商品選定やプロモーションが必要です。



まとめ 越境ECの肝は、プロモーション

目次



- はじめに 「販路拡大」とは? / 第一章 「誰に」売ればよいのか(2018年8月号掲載)
- 第二章 「何を」売ればよいのか(2018年10月号掲載)
- 第三章 「どのように」売ればよいのか? 支援機関現地レポート(2018年12月号掲載)
- 第四章 「バイヤーとの商談」はどうすればよいのか?(その1)(2019年2月号掲載)
- 第五章 「バイヤーとの商談」はどうすればよいのか?(その2)(2019年4月号掲載)
- 第六章 はじめての越境ECへの取り組み方(その1)
- 第七章 はじめての越境ECへの取り組み方(その2)(2019年8月号掲載予定)

海外展開のすゝめ
バックナンバーはこちら
からご覧いただけます!



お問い合わせ/産業振興グループ TEL 092-441-1119

ミライロと関鑑



福岡商工会議所が150周年を迎える「10年後」をキーワードに学生が成長企業の若手社員取材し、将来の展望を探ります。



学生スタッフ NPO 法人学生ネットワークWAN

取材 株式会社福岡情報ビジネスセンター 福谷将啓さん

■今月の取材先 株式会社福岡情報ビジネスセンター とは？
創業以来、ITエンジニア集団として、お客様とデジタルビジネス戦略を共創し、顧客の成功に貢献すべく、デジタル事業構想、ITインフラの構築、基幹系システム開発、アウトソーシングを含む運用を行っている。主な事業内容として、システムコンサルティング、システム請負開発、Powerクラウドセンター事業、IBM Cloud & Watsonを活用したシステム構築支援、その他システムサポートを行っている。

「人とのつながりを意識するIT企業です。」

(株)福岡情報ビジネスセンターの自慢できることを教えてください。

一番は技術力の高さです。弊社は、WEBサイトの構築やスマホのアプリ、クラウドサーバー周りのインフラなど幅広い事業を行っています。そのような会社は福岡ではなかなか珍しいと思います。もう1つは、社内の雰囲気の明るさです。社内は何気ない会話やコミュニケーションがとりやすい環境ですし、3か月に一度開かれる収支報告の後に開催される懇談会では、いろいろな世代の方とコミュニケーションをとることもできます。また、社長や上司を非常に近くに感じることができるという点も、自慢できるポイントの一つだと思います。というのも、約80人の社員が日報を提出しているのですが、上司や社長はそれをきちんと読み、一人一人にアドバイスをくださるのです。

上司の方に直接意見をいただくことのできる機会があるんですね。ところで、福谷さんにとって働くとはどのようなことなのでしょう？

もちろん、生きていくお金のために働くというのもあります。しかし、仕事は人生における「やりがい」でもあります。例えば、自分が製作に携わったシステムに対し、実際にご利用いただいたお客様から「ありがとう」というお声をいただいた時、やりがいを感じます。また、自分が作った部分が上手く動いた時には、それがシステムのほんの一部であったとしても大きなやりがいを感じます。人生の中で仕事はかなりのウエイトがあると思うので、楽しみたいと思います。

仕事を楽しめるかどうかは非常に大切ですね。では、今の仕事は好きですか？

大好きですね。私は高校時代、卒業後は就職しようと考え

ていました。しかし、これからはITの時代だという話を聞いて漠然とかっこいいなと思ったのです。そうして専門学校に入り、実際にプログラムなどを作ってみるとすごく楽しいなど感じるようになりました。だから今の仕事は、元々好きなことです。しかしそれ以上に、好きなことを通して喜んでくれるお客様がいることがいいですね。

素敵なお仕事ですね。働く中で心掛けていることはありますか？

専門学校時代、大きな資格試験に落ちたことがありました。当時の私は、これくらい勉強しておけば受かるだろうと軽く考えていたのです。この経験から、仕事では「これくらいでいいだろう」と思っていることに気づいた時、当時の悔しさを思い出し、自分を正すようにしています。

就職をしてから気づいたことや驚いたことなどはありますか？

責任の大きさに改めて気づきました。例えば、お金を管理するシステムでは1秒間で数百件の計算をしますが、そこで少しでもズレが生じたらわずかな時間で、数千万円もの円のズレが生じます。その時に責任を問われるのは私のようなプログラマーです。そのうえ、損害賠償が必要になれば会社が払わなければいけませんし、会社のブランドに傷がつき、次の仕事の機会を失うことにもつながります。そのため、**ちょっとしたミスの先に何があるのか、しっかりと考えて仕事をしています。**

御社は今後どのような事業に力を入れていきますか。

先日、今後の方針を社長から直接聞く機会がありました。私は、AIやアプリに力を入れていく方針と捉えています。私は現在、商品の棚卸しをカメラで撮影・記録することで、数え間違いを防ぐアプリを作っています。これはまだ案件として上がってはいないのですが、営業部の社員が集めたクライアントの声から考えついたものです。実験的に作って



ると、必ずそれを見てアドバイスをくれる人がいます。幸運にも、弊社には、事業を互いに発表し合う場が設けられており、社長が同席することもあります。

新しいプロジェクトに取り組まれているのですね。10年後のご自身のキャリアについてどのように考えているか、教えてください！

10年後は、管理職などの役職に就きたいです。理由は、1年目から身近にいらっしゃる上司の仕事ぶりがとてもかっこいいからです。私は、管理職の人は現場を知らずに指示やスケジュールを管理しているというイメージを持っていました。しかし実際は、現場をよく知っていて、技術面の質問にも答えてくださいます。だから私も、現場のことをよく知った上でマネジメントができるようになりたいです。また、**福岡や日本のITの進歩に貢献したい**と思っています。そのためまずは、**最近身近になってきたAIやIoTといった新しいトレンドを取り入れた仕事に挑戦していきます。**

AIやIoTといった最先端のテクノロジーを取り入れ、日本や福岡を含む地域の発展に貢献するという明確なビジョンを持つ方々がこれからの時代をリードしていくのだと思います。

福岡さん、貴重なお話をありがとうございました！



■NPO法人学生ネットワークWAN とは？
設立16年目を迎える学生主体のNPO。「学生だから～できない」「地方だから～できない」を変えるべく全国19地域の情報発信支援や、地域の関係人口をつくるコンテンツ企画運営をしている。私たちの運営するサイト「ガクログ」もぜひCHECK!! してください!
<http://www.gakulog.net/>





～新たな出会いと発見を～

交流会を活用してネットワーク・人脈拡大!!

当所は、福岡市を中心とした約16,000社の会員ネットワークを活かし、会員同士による様々な交流会を開催しております。交流会では、多種多様な業種・業態の参加者と接点を持つことができ、毎回積極的な「名刺交換」「情報交換」が行われております。参加者同士が相互の理解を深め合うことで、人脈形成やビジネスパートナーの発掘、ビジネスのヒント発見や自身の知見が広がる等のメリットがあり、ビジネス拡大のきっかけ作りにご活用いただいております。

本特集では、会員組織・共済グループが実施する「名刺交換」「情報交換」に特化した交流会をご紹介します。いずれも気軽に参加できる内容となっております。これまで交流会に参加したことが無かった方も、この機会に是非参加してみてください。新たな「出会い」と「発見」が待っています。

〈当所の入会動機ランキング(2018)〉

ミミヨリ
情報

- 1 交流会は人気のコンテンツです!
- 2 交流会の満足度は80%以上!



1. 新入会員交流会

直近3年以内ご入会の新入会員の皆様を対象とした「新入会員交流会」です。交流会では、商工会議所の各種事業をご紹介しますとともに、参加者同士で気軽に交流いただいております。

＜事業概要＞

- 開催時期/2019年10～11月、2020年2～3月(予定)
- 参加対象/概ね直近3年以内にご入会の方
(創業3年以内の会員の皆様に多くご参加いただいております。)
- 開催実績/176社228名
(第一回目:87社114名 第二回目:89社114名) ※2018年度実績
※1社当たり平均17.4社の参加者と名刺交換をしております。

■オススメポイントと特徴

- 商工会議所の事業を活用したい
第一部「事業ガイダンス」では、会議所活用の「達人(会員)」による「会議所活用法」をお伝えします。
- 限られた時間の中で効率的に交流したい
参加者名簿を事前公開いたしますので、当日お会いしたい方を事前に確認することができます。
- 自社商品・サービスをPRしたい
参加者名簿へのPR広告の掲載が可能です(有料)。また、商品・パンフレット等が設置できるPRスペース(有料・無料)をご準備いたします。



会員の声

テンプラス税理士事務所の税理士小林佳子と申します。2018年7月に開業し、知人の勧めで入会させていただきました。同年、新入会員交流会に2回参加いたしました。1回目は準備不足もあり、手当たり次第に名刺交換をしてそのまま…だったのですが、2回目は、事前に参加者をチェックし、当日は戦略を練って効率よく名刺交換できました。結果、当日は15名の方と名刺交換ができ、3名の方とは交流会後も引き続き交流が続いており、後日改めてご挨拶に来てくださったり、打ち合わせの機会をいただいたりと、新たなコネクションができました。新入会員交流会でいただいた経営者の皆様との出会いは、創業間もない私にとっては貴重な財産となっております。是非、皆様も商工会議所の交流会を活用してみてください。



テンプラス税理士事務所
税理士 小林佳子
福岡市西区西の丘3-8-9
TEL:092-707-5126
税務申告、経営支援、財務支援
(資金繰り支援、融資プランニング支援、補助金申請支援)。

一言PR

「会社の健康診断」を実施し、感染している会社の病を早期に発見し、「KOBAS式月次決算書」で財務体質を改善します。社員とともに100年続く企業をめざす会社を経営者と同じ目線でサポートすることが私の使命です。是非一度ご相談ください。



2. 夏の会員交流会



会員企業や当所役員などが一堂に集い、交流・懇親を深めていただく場です。情報交換、人脈拡大の場としては是非ご活用ください。

参加者募集中!! 詳細は裏表紙をご覧ください!!

<事業概要>

- 開催時期/2019年**8月5日**(月)
18:30~20:00
- 開催場所/天神スカイホール
- 開催実績/240社338名 ※2018年度実績
- オススメポイントと特徴



●普段お会いできない方と交流したい

当所議員や役員、支店長会・女性会・福商ビジネス倶楽部のメンバー等、商工会議所を代表する会員も参加。300名以上の会員が参加するため、多種多様な業種・業態の会員の皆様と交流することができます。

●限られた時間の中で効率的に交流したい

参加者名簿を事前公開いたしますので、当日お会いしたい方を事前に確認することができます。

●自社商品・サービスをPRしたい

会場内にポスター・パンフレット等が設置できるスペース(無料)をご準備いたします。(ポスターは先着10社)

会員の声

夏本番となる8月に開催される『夏の会員交流会』。ビジネスパーソンとの出会いや交流に加え、さまざまなビールやひんやりドリンクも楽しめる交流会ということで、参加してみました。受付では、当日の参加者名簿が配られます。HP上でも事前に公開されているようですが、実際に会場でじっくり見られるのは大きなポイント。名簿でチェックして、お会いしてみたい方に声をかけてみたり、逆に声をかけられたり。新しい出会いや関連業種の方との情報交換等、ビジネスのチャンスやヒントを得る貴重な時間となりました。久しくお会いしてなかった方と再会し、改めてビジネス提携の話で盛り上がることも。また、弊社の取引先の方も参加されていて、この場でご一緒できたのも思わぬメリット。美味しいビールが会場の雰囲気をなごやかに演出してくれたこともあり、親睦を深めることができました。一期一会の実りあるひととき、皆様にも参加をおすすめします!



株式会社n.planning
代表 秋吉理子
福岡市中央区赤坂
1-2-1
TEL:092-406-2808
広告制作・
編集プロダクション

一言PR

会社案内・販促チラシ・パンフレットなど、企画提案から納品までワンストップ。低価格なネット印刷を利用するプランもご提案します。



3. 異業種交流会 **NEW!**



(中規模交流会)



(小規模交流会)

本年度より「毎回異なるテーマ・内容」による「中・小規模」の交流会を開催いたします。(下記は開催予定の一例です)

- 中規模交流会「リレーションズ」:「協力関係の構築」等を目的とした「中規模(50名前後)」交流会
 - ・第一回目: 土業リレーションズ・アライアンス交流会 <2019年6月20日(木) 18:30~20:00>
 - ・第二回目: 未定(12月開催予定)

- 小規模交流会「こねくと」: 趣味等をテーマとした「フランク」な「小規模(10名前後)」交流会
 - ・第一回目: ホークスファンの方<2019年7月4日(木) 18:30~20:00>
 - ・第二回目: ラグビーファンの方、元ラグビー部の方(仮)(9月開催予定)

※アンケートの結果等を元にテーマを設定し、開催いたします。
※詳細は随時、会議所ニュース・HP等にてお知らせいたします。



皆様のお声をお聞かせください ~あなたの声が反映されます~

当所では、交流会事業をより良いものにしていくため、交流会のテーマ・内容の決定や、企画・運営の参考とさせていただきます。目的で会員の皆様の声を随時募集しております。交流会に参加されたことのある方のみならず、参加してみたい方も含め、皆様の忌憚なきご意見をお聞かせください。

【アンケートへのご協力をお願いします】

※アンケートは5分以内で終わります

https://www.fukunet.or.jp/oshirase/voice_faq/



福Showひろば **ホットニュース**

掲載
無料

掲載企業を募集しています!~貴社の情報発信・PRをお手伝いするコーナーです。

イチ押し商品、ユニークなサービスなどを無料で掲載いたします。
当ニュースの誌面を有効活用し、ポイントを絞ったPRで、ぜひ取引につなげてください。

草香江トレーニングスタジオ (J・Fコーポレーション)

楽しく体を動かしたい方 運動が苦手な方お待ちしております!

アットホームで、楽しいスタジオ!
『体を動かす楽しさ』と、『体が変わる喜び』を感じてください

【体を動かす楽しさを体感して、体が変わる喜びを味わってほしい】

個性と経験豊かなトレーナー、インストラクターオリジナルのプログラム(パーソナルトレーニング、初心者ズンバ、

ダンスなど)で、体を動かす楽しさを伝えます!運動が苦手な方や初心者の方に、おススメです。

お客さまとトレーナーが家族のように仲良くなれるスタジオです。



◀オーナーと
福岡一おもしろい仲間たち



草香江トレーニングスタジオ
(J・Fコーポレーション)

福岡市中央区草香江2-8-3

草香江スカイハイツ203

TEL: 080-4284-4550

FAX: 092-861-8883

<https://smappon.jp/f5rzv75y>

E-mail: jf.corporation2012@gmail.com

営業内容

スタジオ・出張業務(パーソナルトレーニング、グループレッスン、スマホコーディングSAVER)、出張のみ(水泳個人指導)

ワタナベコンサルティング

今求められている最短で成果へ導く 「質」の高い営業を支援します

働き方改革の時代、時間を掛けない売上アップにお悩みではありませんか?

営業支援の専門家として数多くの研修を行い、女性向けやコミュニケーション研修なども行っております。研修例→「エース営業マンが持つべき経営者感覚～決算書編～」 「～心理で紐解く～自己

実現を自社の営業で叶える」など

7月5日(金)には『心理を活用!働き方改革時代の‘新’営業信頼構築』研修開催【価格: ¥5,000 特典: 1時間の無料相談&フィードバック付き】



◀営業マンの妻としても、
夫を支えています!



ワタナベコンサルティング

福岡市南区

TEL: 070-3792-9494

<https://www.facebook.com/watacon0201/>

E-mail: watacon0201@gmail.com

営業内容

中小企業診断士/福岡県中小企業診断士協会所属。営業支援が専門。理念は「企業は家族です。寄り添い、協同し、最善の利益を実現します。」

株米玄

食卓に美味しいお米を お届け米玄!

『お米は重いから、買い物が大変』という方、米玄Online Yahoo!ショッピングでのご購入をお勧めします

当社は設立以来、『安心・安全』を最優先に納得のできる美味しい精米商品を追求しお客様に喜びと感動を与えることを理念に励んでいます。

また幅広い年齢層の方にご支持いただ

けるよう厳選された産地・良質な玄米を取り揃えて開発をすすめています。当社自慢の『奥豊後ひのひかり・ひとめぼれ』をはじめ、福岡県産『夢つくし』等を一度ご賞味ください。



◀精米HACCP認定工場
NO.H50002



株米玄

福岡市中央区那の津4-4-7

TEL: 092-716-0790

FAX: 092-716-0792

<https://komegen.co.jp/>

営業内容

量販店・百貨店・一般小売店

精白米販売

夢つくし・ひのひかり・コシヒカリ他

掲載無料

掲載企業 大募集!!

当所会員事業所1会員につき1回限りご利用いただけます

貴社の広報手段として、有料広告の“おためし”として、
まだご利用いただいていない会員のみなさま、是非ご利用ください!!

お申し込み方法等詳細につきましては、当所ホームページをご覧ください。
URL : https://www.fukunet.or.jp/businesschance/hot_news/



お申し込み・お問い合わせ／企画広報グループ TEL 092-441-1112

企業主導型保育園『すいと・なーさりー』 ㈱創理共育

保育園をお探しの従業員様は いらっしゃいませんか?

企業主導型保育園(認可外保育園)という選択肢が
あります!ぜひ見学にお越しください!

認可外保育園は、『高かろう、悪かろう』と思われていませんか?

今、新しい選択肢がございます。博多区のショッピングセンター・フォレオ博多2階に開園した『すいと・なーさりー』

はお洒落な空間で、英語や学研教室、体幹トレーニングを取り入れた保育を行っています。残業を気にせず、手ぶらで通園できる保育園はいかがですか?



◀ エントランスでは
ゾウさんがお出迎え



企業主導型保育園
『すいと・なーさりー』 ㈱創理共育
福岡市博多区東那珂1-14-46
フォレオ博多2F
TEL : 092-287-4635
<http://www.sweetnursery.jp>
E-mail : sweetnursery.fukuoka@gmail.com
営業内容
企業主導型保育事業。
人材確保、従業員様の福利厚生に企業主導型保育園を活用いただけます。

アニモデザイン

ロボットなどあらゆる工業製品の デザイン設計の事務所です

スタイリングデザインだけではなく
金型の設計用データも作成します

プロダクトデザイナーは、商品を作る側、売る側、使う側と様々な人の立場となり、魅力ある商品とは何かを考えます。使いやすく親切さがあり、環境への配慮や安全性を考え、価値に見合う価

格であるか。機能性能は十分であるか、そして美しく独創的であるかなど考えデザインを進めて行きます。それが、より魅力的で多くの人々に支持される商品を生み出す方法です。



◀ 介護用食事支援ロボットの
デザインと設計



アニモデザイン
福岡市博多区寿町2-1-16
TEL : 092-501-6770
FAX : 092-501-6780
<http://www.animodesign.jp>
E-mail : saitakaz@animodesign.jp
営業内容
介護ロボット、リハビリ用機器、医療機器、家電製品、デザイン雑貨、プラスチック製品、椅子、収納家具、などのデザインと設計。商品企画。

SANA BELLA (サナベッラ)

ハンバーグや黒毛和牛ステーキを リーズナブルな価格で

当店人気No.1の煮込みハンバーグを
是非お召し上がりください

開店して半年が経ち、地元のお客様にも可愛がっていただいております。ワインに合う洋食と30種類のハーブティーメニューをとりそろえており、季節感を出したメニューも豊富にごございます。中で

も、煮込みハンバーグは開店以来、人気メニューとなっております。看板商品とさせていただきます。

お近くにお越しの際は、是非お立ち寄りください。



◀ 店舗入り口、
タブレストリーが目印です



SANA BELLA (サナベッラ)
福岡市南区野間4-4-28
チサンマンション1F
TEL : 092-555-8241
FAX : 092-555-8241
<http://member.fukunet.or.jp/sana4100/>
E-mail : tsuyoshi4100@gmail.com
営業内容
洋食とハーブティーのCAFÉ&DINING


「はるか見~つけた」 よかもん

YOKAMON 01



今月から会議所NEWSの編集部の私「はるか」が福岡の街で見つけた「よかもん」をご紹介します。どうぞよろしくお願いいたします！

あっという間に5時間が過ぎる！ 上司と部下で、二次会で、 仕事終わりの寄り道で

はじめての取材でやってきたのは、博多区祇園町にあるボードゲームカフェ「Friends Friends」。毎日通勤している、福岡商工会議所の目と鼻の先でした 

店内に入ると、とても明るい雰囲気、壁一面にびっしりとボードゲームがならんでいました!!約200種類を取りそろえているそうで、どのゲームで遊ぶか迷っていると、スタッフの方の一押しゲーム「ナンジャモンジャ」を提案していただき、右も左もわからない私に、一緒に遊びながらルールを教えてくださいました♪気づけばあっという間に時間が過ぎていて、びっくりしました🕒ボードゲームを扱うお店では珍しく、フードメニューもあり、遊んでいるときにお腹がすいても、ワンコインから手作り料理が楽しめます🍴

月に数回、相席ゲーム大会が開催され、友達を作るチャンスにも🌟友達の輪を広げたい方、二次会の会場にお困りの方、仕事帰りに立ち寄ってみてはいかがでしょうか？



プレイ料金 (5時間まで)

¥2,000 (税込)

※2ドリンク付き【ソフトドリンク・お酒】



ゲームを楽しみながら
お食事も🌟



なんと2ドリンク付の料金、
お酒も楽しめます🍷



友達を作りたい、と思ってもなかなか普通の生活の中では、大変だと思っていました。ある日、友人から誘われて初対面の方とも一緒にボードゲームで遊んだとき、なんて楽しくて、友達の輪が広がるものなんだ!と感動した経験から、博多でボードゲームをできる場所を増やしたいと思い、Friends Friendsを開きました。

女性1人でも来店しやすい・いつまでも居ることができる、居心地の良い空間づくり・通いやすく楽しみやすい料金設定は、とてもこだわりを持っています。

最大10人以上で遊ぶことも可能なボードゲームもあり、二次会でのご利用も多いです。

上司・部下でいらっしゃる方、お1人様でいらっしゃる方も大変多く、皆様の友達の輪を広げるお手伝いのできたらうれしいです。



Friends Friends
野仲 なつみさん



Board Game Café
Friends Friends

☎092-710-7126
福岡市博多区祇園町4-6
平ビル401
(営)13:00~23:00 (休)水曜



本誌限定特典 5時間まで・2,000円コースご利用の方、「会議所ニュース見たよ!」で「スナック菓子」を1つサービスいたします!【2019年6月30日までの特典です】

福岡国際会議場は「どなたでも」気軽にご利用できます。

・小会議室・中会議室・多目的ホール等、全24室!

・充実した設備と万全のサポート体制でイベントの成功をお手伝い!

「会議」「研修会」「セミナー」「懇親会」「展示会」等、規模・用途に応じてフレキシブルに対応します



連節バスで
ますます便利に!

※天神・博多駅から
約10分

ご利用に関するお問い合わせ

TEL:092-262-3898 FAX:092-262-4701

2020年5月(予定) 約800台収容の立体駐車場が完成!



一般財団法人 福岡コンベンションセンター

FUKUOKA CONVENTION CENTER

〒812-0032 福岡市博多区石城町2-1

交通の案内

博多駅	天神	下車
博多駅シティ銀行前 Fのりば	ソラリアステージ前 2Aのりば	国際センター サンバレス前
西鉄バス 99番 88番	西鉄バス 80番	国際会議場 サンバレス前
連節バス	連節バス	

www.marinemesse.or.jp/congress/

福岡国際会議場

検索



商店街応援隊「トコロ」が参ります!

トコロ商遊記

TOKORO
SHOW YOU
02



連休疲れで軽度の五月病に陥ったトコロは、“あるもの”を求め早良区西新へ

どんたくを間に挟んだ長かった連休が明け、スタミナ不足に陥ったトコロ。そんな時自然と足が向いたのは、早良区西新にある西新商店街でした。ここには、今のトコロが求める“あるもの”があるのです。複数の商店街からなる西新商店街は、故・長谷川町子氏にゆかりがあることから「サザエさん商店街通り」とも呼ばれており、昭和の雰囲気が残る町並みが特徴的です。今回トコロが訪れたのは、その中の一つ“西新中央商店街”。ここでは、毎月第1日曜日に「西新ぶらりマルシェ」が開催され、普段は歩行者天国の時間にリヤカーが並ぶ通りでは、産直の青果や近隣のカフェなど、バラエティに富んだワゴンセールが実施され、毎回大盛況です。そしてその商店街の一角にあるのが、今回、トコロが目指す“あっぱれ食堂”。経営者は、商店街会長でもある樋口さんです。逸る気持ちを抑えて、まずは樋口さんに、商店街の近況をお伺いしてみました。「周辺では大型の商業施設やマンション建設などの都市開発が進んでいます。地域に人が増えるこうした追い風を捉え、地域の新たな価値の創出に商店街をあげて取り組んでいます。地域住民に限らず、多くの方に西新に足を運んでもらえるようにしたいと思います」と、今後の展望を熱心に語ってくれました。

そして、いよいよ目的の名物“焼きちゃんぽん大盛り”とご対面! 具沢山で1度食べるとクセになること間違いなし、トコロイチオシです! ぺろっと平らげ元気になったトコロ、来月号もまた見てくださいね! じゃんけん、ポン! 🍀



西新中央商店街

Facebook

商店街
情報



■西新ぶらりマルシェ

毎月第1日曜日

(7、8月は休会)

あっぱれ食堂

☎092-821-5823

福岡市早良区西新4丁目9-14

営11:00~19:00

(休毎週木曜日)

集う。
繋がる。
語り合う。

会場内で
貴社のPRができます!

無料 要事前申込

会場内に参加企業のパンフレット・
ポスター等を設置できます。

(ポスターは先着10社)

参加企業1社につきパンフレット(A4サイズまで)・
ポスター(A1サイズまで)各1点まで。

パンフレット・ポスターの設置方法等
については、申込事業所に
別途ご案内いたします。



福岡商工会議所 の 会員交流会



冷えた飲み物をいっぱい準備して、『夏の会員交流会』開催します。
情報交換・人脈拡大の場としてご活用いただけます。皆様お誘いあわせの上、奮ってご参加ください。

会員限定

当日は会頭・副会頭・部会長など当所役員が参加します。(予定)

日時: **2019年8月5日(月) 18:30~20:00**

場所: **天神スカイホール メインホール**

定員: **350名**

会費: **5,000円(税込)**



サービス利用券
ご利用頂けます。



こちらからアクセス▲

7月22日(月)までに当所ホームページ申込フォームよりお申し込みください。

主催: 福岡商工会議所