

会員とともに、市民とともに

福岡商工会議所 NEWS

Fukuoka Chamber
of Commerce & Industry

2019/vol.537

おかげさまで、創立

140

周年

5

特集

加速するキャッシュレス化の潮流
〜キャッシュレス決済のメリットと売上アップの仕組みづくり〜



今月のTOPIC
スクラムを組んで
インバウンドにトライ!



従業員の退職金準備のために

特定退職金共済制度

メリット

〈新企業年金保険〉

- 1 将来必要な従業員の退職金を月々の掛金払込により、計画的に準備いただけます。
(1,000円単位で掛金を設定いただけます)
- 2 月額掛金は1口1,000円～30口30,000円まで、全額損金または必要経費に算入できます。
(法人税法施行令第135条・所得税法施行令第64条)
- 3 パート従業員もご加入いただけます。
- 4 国の制度(中小企業退職金共済)との重複加入も認められます。
(ただし、他の特定退職金共済制度との重複加入はできません)
- 5 新規加入事業所に限り、過去勤務通算の取扱いができます。
- 6 簡単な手続きでご加入いただけます。
- 7 積み立てた退職金は退職一時金、遺族一時金、退職年金として加入従業員、またはそのご遺族にお支払しますが、遺族一時金は一口について10,000円が退職金に加算されます。
- 8 退職一時金は退職所得控除の対象となります。(所得税法第31条 同法施行令第72条・第76条・第183条)
- 9 公共工事入札(建設業関係)に係る経営事項審査の加点評価対象となります。

※特定退職金共済制度導入にあたり、退職金規程等の作成をご検討の場合は、福岡商工会議所 2階経営相談窓口の専門家にご相談いただけます。

月額掛金30,000円(30口)で30年加入の場合

基本退職一時金額

約1,130万円

※特定退職金共済制度規約に基づく金額ですが、経済変動や委託保険会社・委託割合の変更等により将来変更されることがあります。

●受取人は加入従業員です。
事業主にはいかなる場合であってもお支払いできません。

(所得税法施行令第73条第1項第4号)

◎加入する場合には、全従業員を加入させるようにしなければなりません。

◎掛金は全額事業主負担となります。

◎ご加入にあたっては、所定のパンフレットを必ずご覧下さい。

※この資料は、2019年3月現在の制度内容に基づき記載しており、将来、変更となる場合があります。

特定退職金共済制度の資料請求 福岡商工会議所 会員組織・共済グループ FAX.092-441-2810

事業所名	ご担当	TEL	—	—
------	-----	-----	---	---

ご記入いただく個人情報は、当所と提携する委託保険会社の担当者が共済制度のご案内をお届けする目的にのみ利用させていただきます。

委託保険会社 (2019年3月現在)

委託保険会社および委託割合 (順不同)

大同生命保険株式会社 (80.30%)	アクサ生命保険株式会社 (12.50%)
住友生命保険相互会社 (3.20%)	日本生命保険相互会社 (3.10%)
第一生命保険株式会社 (0.80%)	ジブラルタ生命保険株式会社 (0.10%) (旧 AIG エジソン生命保険株式会社)

担当者名



カンパニーズチャレンジ 02



ミライロしごと図鑑 NEXT 10 YEARS 26

特集1

中期方針「IT・ICTの活用による生産性向上支援」

04 加速するキャッシュレス化の潮流
～キャッシュレス決済のメリットと売上アップの仕組みづくり～

消費税対策にも有効なキャッシュレス決済の活用 (全10回シリーズ) **新連載**

07 第1回 キャッシュレス決済に関わる政府施策 (その1)

ミライロしごと図鑑 NEXT 10 YEARS

26 ナレッジネットワーク株式会社

櫻木 諒太氏

カンパニーズチャレンジ

02 オングリット株式会社

代表取締役 森川 春菜氏

特集2

28 スクラムを組んで
インバウンドにトライ! (全3回) **新連載**

第1回 日本のインバウンド潜在力

もっともって使ってほしい!

16 福商事業・会員サービス
利用社数ランキング

〈優秀な人材を採用・育成したい〉

- 20 会社合同説明会&インターンシップフェア
- 21 求人マッチングサイトへの求人掲載を募集します
- 08 リカレント教育推進事業、実務研修講座
- 12 『eラーニング』新コースのご案内
- 23 福商パソコン教室受講生募集

〈お知らせ〉

- 14 博多伝統芸能館公演
福商優待サービス
福岡商工会議所の検定試験
- 15 福利厚生充実プラン
ベネフィット・ステーション

- 20 博多どんたく港まつりを撮ろう!
写真コンクール

表紙裏 特定退職金共済制度

- 33 **会員限定** HAWKS特割回数券【前半戦】
好評販売中!!

裏表紙 Food Expo Kyushu

〈福岡商工会議所の活動〉

- 10 FCCI NEWS 会議所の動き

〈ビジネスネットワーク〉

- 30 会員企業の商品・サービス紹介
“ホットニュース”
- 24 異業種交流会のご案内

〈専門家へ聞く〉

- 18 税務Q&A
- 19 危機管理情報室
- 〈役に立つ情報〉
- 11 パブリックインフォメーション

- 13 時代を読み解くツボ
『ものづくり』復活の鍵は
『デザイン』の復権

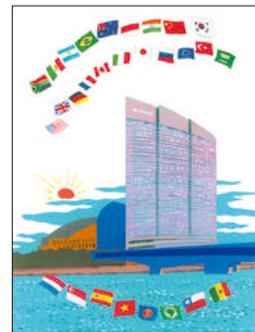
- 17 トレンド通信
『女性向けにつくりました』の
落とし穴

21 福岡の統計

〈ホットひと息〉

- 32 今月のよかもん 🍣
- 33 **NEW** 商店街応援隊「トコロ」が参ります!
トコロ商遊記

福博新景



漫画家

はかたまちや
「博多町家」ふるさと館館長

長谷川 法世

ぐんとちかづく

もう まえから
せまくなったなんて地球がさ
いわれるけどさ
海外旅行の自由化なんかでさ
航空路線の拡大なんかでさ
クルーズ船なんかでさ
インバウンドなんかでさ
地球はせまくなった
なんていわれてるよね
でもね
ちょっとねこんどはちがうよね
G20 財務大臣・中央銀行総裁会議
(まちがえずによめる?)
ね いままでとちがうでしょ
地球がぐんとちかづいた!

(掲載広告)

- 福岡県信用保証協会…P11
- 未来 Innovation in九州2019…P12

〔同封〕福商 折込みチラシ

- PET 健診のご案内 (古賀病院)
- PET 健診のご案内 (大成会)

〔同封〕福商ビジネス情報便

- 株式会社わかば経営会計
- 株式会社エム・アール・エフ
- ほけんの窓口グループ株式会社 外商部 福岡法人営業課
- 株式会社豊田保険事務所
- 株式会社みらい
- 一般社団法人 日本経営協会
- 株式会社あしたのチーム
- 株式会社サポート
- スポーツクラブNAS
- 株式会社ディップ・アンド・エス
- 天草空港利用促進協議会

福岡商工会議所WEB

<https://www.fukunet.or.jp/>

福岡商工会議所

検索

イベント
セミナー
催事情報など



福岡商工会議所 Facebook

是非フォローをお願いいたします!

<https://www.facebook.com/fukuoka.cci>





AIを活用したコンクリート損傷診断で インフラを守り新たな雇用を生み出す

オングリット株式会社 代表取締役 森川 春菜氏

AI画像診断システムで インフラの老朽化調査を簡単に

日本国内にある橋梁の数は、およそ73万橋。このうち約半数の橋梁が、2033年には建設から50年を経過します。一般的に橋の寿命は50年と言われていますが、技術者や費用などのリソース*不足によって点検の進捗は遅々として進んでいません。加えて橋梁全体の約7割は自治体の管轄で、専門家がいないために補修などの対応が遅れ、結果的に毎年2,000橋程度が通行止めになっています。

深刻な土木業界の人材不足を解消するために、ドローンなどのIoT導入が推進される中、AIを使った画像解析でコンクリート構造物の損傷診断・図面

化に取り組むのが、福岡市中央区大名のオングリット株式会社です。オングリットが開発したシステムは、医療分野の網膜診断技術を転用したもので、画像を元に橋脚やトンネル壁面などのひび割れを検出。検知できなかったひび割れについては、画像を目視でチェックし追加。最終的には図面化アプリケーションでCAD図面を作成します。

代表取締役の森川春菜さんは「橋梁などの点検ができる技術者の30%は55歳以上で、あと数年経てば定年を迎えるため、今以上に業界の人材不足は深刻になります。日本を支えるインフラを維持管理するためには、業務効率化が必要」と話します。

オングリットが開発したシステムを使えば、現場での作業はコンクリート壁

面の撮影が中心となり、ひび割れの位置やサイズの確認は不要。調査報告のための図面化に関しても、アプリケーションを使うことでアウトソーシングが可能になります。結果、全体で約30%の省力化につながるとのこと。本格稼働前には福岡市内の約150橋で点検図面を作成し検証。その品質の高さが認められ、起業からわずか1年で東京・大阪を中心に点検業務の依頼を多数受注しています。

※ヒト・モノ・カネなどの経営資源を意味する。

夫婦で作り上げたシステムが 新たな雇用を創出する

森川さんがシステム開発に乗り出したのは、約6年前のこと。夫で現在同社

【プロフィール】
大阪府出身。大手セネコンで働いていた夫・歩さん(現オングリット株式会社取締役本部長)の仕事のサポートをする中で、土木の人材不足とシングルマザーなど雇用課題とのマッチングを考案。橋梁損傷のCAD図面化アプリ開発を経て、2018年3月に起業。熊本地震を機に九州へと移住。現在は社長業と並行して簿記の勉強に取り組んでいる。



1 これまでの橋の点検作業では現場でのチェック作業、オフィスに戻ってからの図面作成など、技術者の手作業による業務に依存していた
 3 森川さんは多くのビジネスプランコンテストに出場。日本代表として世界最大のソーシャルビジネスサミットにも登壇

2 現在の従業員は外注スタッフを含めて9名の少数精鋭。ここでさまざまな開発が進められている
 4 街灯点検ロボットは北九州高専と協力して開発。産学連携など、外部の専門家と協業して開発を進めている

の取締役本部長を務める歩さんの仕事を手伝ったことがきっかけだそうです。

当時、IT技術者として大手ゼネコンで働いていた歩さんから、土木業界の人材不足を聞いた森川さんは「以前からシングルマザーの仕事不足などに関心があり、人手が足りない土木業界の仕事とマッチングすることで解決できるのではないかと考えました」と言います。

そこで森川さんは家事のかたわら、膨大な資料を元に全国の橋梁損傷要領を約5年かけてデータベース化。歩さんがシステム開発を行い、コンクリート構造物の損傷診断・図面化システムが完成しました。

「このシステムのおかげで、アプリケーション上で画像の線をなぞったり、数字や記号を入力したりするだけで、専門知識がない未経験者でもコンクリート損傷箇所のCAD図面化が可能になりました。そのためシングルマザーや障がい者などでも外注スタッフとして働くことができ、土木業界のリソース不足解消につながられる」と森川さん。また「私たちのシステムは国内だけに限らず、橋梁やトンネルがある世界各国へと波及できる。途上国

の貧困問題などの課題解決にも取り組みたい」と意気込みます。

ベンチャー同士のコラボで 業界にさらなるイノベーションを

今年3月には街灯点検ロボットをリリースするなど躍進を続けるオングリット。新たに開発したこのロボットは自動で街灯などに登り、電灯や標識のボルトの緩みなどを映像で解析してチェックします。ロボットを点検に活用することで、高所作業車や技術者を派遣して作業するのは実際に問題のあった街灯だけになり、業務効率化はもちろん、コスト削減やCO₂の抑制に寄与できます。

「道路上にある電灯や標識、それに関わるボルトやナットは、落下すれば命に直結します。しかし人手不足などによって点検作業は行き届いていません。このロボットを普及させることで、落下物や倒壊による事故を未然に防げるのではないかと森川さん。

コンクリート構造物の損傷診断・図面化システムや街灯点検ロボットなど、現場に即した開発を続けるオングリッ

トのコンセプトは“現場で使えるもの”をつくること。そのために社内の土木技術者による実地調査で現場の意見を積極的に取り入れたり、システム開発においても社外の専門家や学生ベンチャーと協力したりと、その“チーム力”が生んだ新たな技術が土木業界にイノベーションを起こしているのです。

「福岡は起業しやすい環境が整っているので、今後もっと面白い企業が出てくると思います。そうしたベンチャー企業ともコラボレーションしながら、土木業界のさらなる技術革新に挑戦したい」。



オングリット株式会社

〒810-0041 福岡市中央区大名2-6-11
 FUKUOKA Growth Next
 TEL 050-3568-3248
<https://www.on-grit.com/>

小売、サービス、
飲食業の方、
必見です!!

中期方針
「IT・ICTの活用による
生産性向上支援」

加速するキャッシュレス化の潮流

～キャッシュレス決済のメリットと売上アップの仕組みづくり～



少子高齢化や人口減少に伴う労働者人口の減少、売上減少の時代を迎え、キャッシュレスの推進は、実店舗の省力化や支払いデータの活用による効果的なマーケティング、消費者の利便性向上による消費活性化、さらにはインバウンド需要の取り込み等、様々なメリットが期待されます。

政府は今年10月の消費税率引上げに伴い需要平準化対策とキャッシュレス対応による生産性向上や消費者の利便性向上を

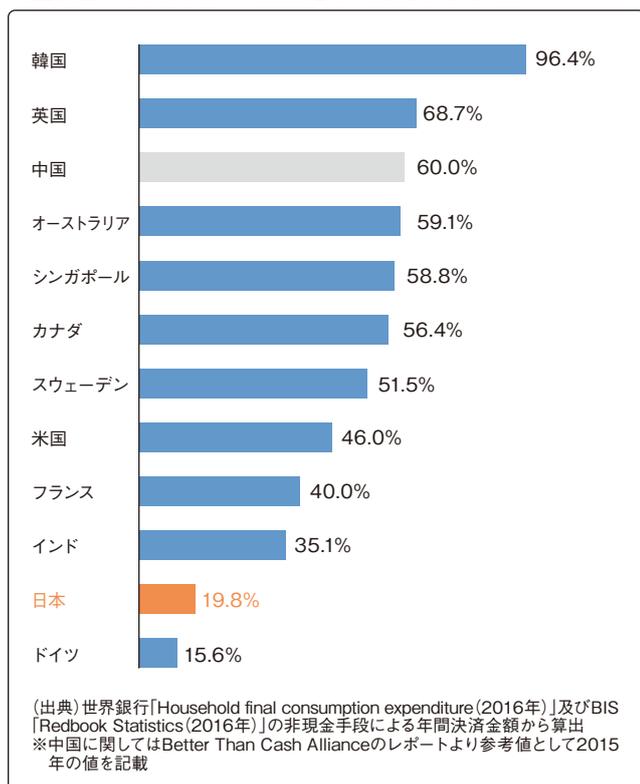
図る目的で「キャッシュレス・消費者還元事業」を実施し、中小小売店等のキャッシュレス化の推進に取り組みます。

このような中で、この機会を自社の経営を見直すチャンスと捉え、キャッシュレス決済とあわせて、モバイルPOSレジ、クラウド会計の3点セットの導入により、消費税軽減税率対策と売上アップにつなげることが可能となります。

I. キャッシュレス決済の現状

モノやサービス購入の決済手段として、従来から利用されているクレジットカードや交通系・流通系の前払い式、非接触型のIC決済サービスに加え、スマートフォンを用いたQRコード決済など、キャッシュレス化が加速しています。諸外国と比較し、日本のキャッシュレス決済比率は約20%と低い水準にありますが、国が18年4月に示した「キャッシュレス・ビジョン」では、従来27年までに40%まで高めるとしていた決済比率を、2年前倒しするとともに、将来的には世界最高水準に並ぶ80%を目指す目標を設定しています。

■主要国のキャッシュレス決済比率の状況(2016年)



II. キャッシュレス決済のメリット

● 中小企業

キャッシュレス決済推進で期待される「成果」

✓ 売上向上

利用者(消費者)の利便性向上や若者・外国人旅行者等の新規顧客開拓、購入単価の上昇等により売上向上が期待される。

✓ データ活用⇒経営の見える化

モバイルPOSレジやクラウド会計を併せて導入することで、資金・売上・顧客動向等をきめ細かくリアルタイムデータで把握することが可能となり、経営判断やマーケティング・販売の質を高め(経営の高度化)、売上や利益向上等による「付加価値の向上」を図ることができる。

✓ 効率化

紙幣・硬貨の管理負担の軽減等により業務効率化・生産性向上が期待される。

● 消費者

国内居住者(若者等)

- ✓ 現金を持ち歩かなくて済む(最小限の現金だけでも過ごせる)
- ✓ 高額な現金を落としたり盗まれたりする心配から解放される
- ✓ レジ等での支払い時間が短縮される
- ✓ レジ等の支払いで小銭を出したり数えたりするのに手間取って、後ろに並んでいる人に迷惑をかけることがない
- ✓ 購入金額に応じた「ポイント」が付与される場合がある等々

外国人旅行者

- ✓ 両替せずに済む(外貨両替手数料が発生しない)
- ✓ 高額な現金を持ち歩かなくて済む(落としたり盗まれたりする心配から解放される)
- ✓ 高額の商品・サービスも購入できる(カード利用限度額の範囲内)等々

Ⅲ. 消費税対策と売上アップの仕組みづくり 「会計・決済ツール(3点セット)」の活用を

キャッシュレス決済の導入だけでなく、モバイルPOSレジ、クラウド会計の3点セットをあわせて導入することで、消費税対策と売上アップにつなげることが可能となります。

【課題①】全ての事業者は「8%、10%」の仕訳が必須



▼ 対応策(記帳・会計)

①クラウド会計の導入

■クラウド会計の導入で、
記帳・会計業務の効率化を
図れる

↑ データ連携 ↓

日々のレジ締め後にクラウド
会計からPOSレジシステムの
会計データを自動取得

**【課題②】食料品等を販売する事業者は「8%、10%」を
分けた計算、領収書・レシート発行が必須**



▼ 対応策(レジ・決済)

②モバイルPOSレジの導入

■レジ・決済業務の効率化を
図れる

↑ データ連携 ↓

POSレジで入力された会計
データがキャッシュレス端末に
自動反映されスムーズに決済*
*QRコードの場合は、消費者が
提示するコードを店舗側が読
み取る場合のみ対応

【課題③】政府の「ポイント還元制度」に対応



▼ 対応策(決済)

③キャッシュレス決済の導入

■売上増加が期待される

↓

**売上アップの
取り組み**

モバイルPOSレジと
クラウド会計のデータ連携で
商品の売れ方を細かく把握することができる

うち「キュウリ」を買う人の3%
は「キュウリ美味いダレ」を買っ
ているなあ…「キュウリ」のすぐ
横に「キュウリ美味いダレ」を並
べたら、「買い逃し防止」「ついで
買い促進」などに繋がらないか
なあ…

「この商品」と「あの商品」は
よくセットで売れるなあ…
○●な日は、「あの商品」が
ポツポツ出るなあ…
ちょっと商品のレイアウトを
変えてみようかなあ…

**売上を上げる(客単価を上げる・来店頻度を上げるなど)
ためのアプローチ策の仮説を立てることができる。**

Ⅳ. 国の支援策(補助金)

左記会計・決済ツール3点セットの導入には以下の補助金が活用できます。

● クラウド会計

IT導入補助金(平成30年度補正)

●概要/IT導入補助金は、中小企業・小規模事業者等が自社の課題やニーズに合ったITツール(ソフトウェア、サービス等)を導入する経費の一部を補助することで、業務効率化・売上アップをサポートする ●補助対象/ソフトウェア・クラウド利用費・専門家経費等 ●補助率/1/2 ●限度額/上限450万円 下限40万円 ●申請方法/中小企業・小規模事業者の申請により、ITベンダー・サービス事業者が代理申請。

※1次公募 2019年5月27日開始予定です。

● モバイルPOSレジ

A型 複数税率対応レジの導入支援

●概要/複数税率に対応するため、レジの新規導入や既存レジの改修を行う中小企業者等を支援 ●補助対象/複数税率に対応したレジ(タブレット等を利用したレジ、レシートプリンタ・クレジットカード決済端末・電子マネーリーダー等も含む)

※具体的な対象機種等は、軽減税率対策補助金事務局ホームページで公表

●補助率/3/4以内(3万円未満のレジを1台のみ購入する場合は4/5以内) ●補助上限額/レジ1台あたり20万円(商品マスタの設定が必要な場合は40万円) 複数台申請する場合は1事業者あたり200万円 ●申請方法/レジ等導入後の申請(事後申請)となります。一部販売店等による代理申請も可能です。

※2019年9月30日までに導入、支払完了しているものが支援対象となります。
申請受付期限: 2019年12月16日(事後申請)

● キャッシュレス

決済端末導入・決済手数料

▶キャッシュレス決済端末導入

●補助対象/中小・小規模事業者がキャッシュレス決済を導入する際に、必要な端末等導入費用の1/3を決済事業者が負担することを前提に、残りの2/3を国が補助。

●補助率/2/3(国)+1/3(決済事業者)

▶決済手数料

●補助対象/中小・小規模事業者がキャッシュレス決済を行う際に決済事業者を支払う加盟店手数料(3.25%以下)の1/3を、期間中補助。(2019年10月~2020年6月予定)

●補助率/1/3 ※2019年5月中旬から対象店舗の登録が開始されます。

V. 当所の支援メニュー

当所では、各種クラウドツールの導入相談や補助金のご案内、各種ツールの体験ブースの設置やセミナーの開催など、事業者の皆様への生産性向上を支援しています。

①クラウドサービス体験ブース(当所2F相談窓口)

平日9:00~17:00・POSレジ、会計、予約管理、勤怠管理など様々なクラウドサービスを体験できるブースを開設しています。

②消費税対策、キャッシュレス・生産性向上セミナーの開催

日程: 5月15日、6月14日、7月19日、8月7日、9月12日
時間: 14:00~15:30 会場: 福岡商工会議所2F 第2研修室
当所HPよりお申し込み頂けます。

「3/22 近未来ビジネス体験フェア」128社151名が参加(開催報告)

当所では、3月22日(金)、中小・小規模事業者のキャッシュレス化を支援し、人手不足による生産性向上や増加するインバウンド、本年10月に予定されている消費税増税と軽減税率に対応するべく、ベンダー企業16社を招いてキャッシュレス決済等を気軽に体験できるイベントを実施しました。



体験フェア会場の様子



セミナーの様子

ブース 出展企業

アリペイジャパン(株)、(株)Origami、(株)コモニー、(株)ディジテック、東芝テック(株)、Jペイメントサービス(株)、NIPPON Tablet(株)、(株)福岡銀行、PayPay(株)、(株)マネーフォワード、Mamasan&Company(株)、(株)メルペイ、(株)USEN、LINE Pay(株)、楽天(株)、(株)ワクフリ

内容ダイジェスト

セミナー・コンシェルジュ担当

株式会社独歩 代表取締役 増田 優奈 氏

「キャッシュレス」の導入について事業者側でみるメリットは、人手不足対策(レジ締、現金取り扱い時間の短縮)、売上現金紛失・盗難等のトラブル減少、インバウンドへの対応等の決済作業の効率化を図ることが挙げられます。しかし、コストUPするのではと導入に踏み切れないという声が多くあります。キャッシュレス導入により、①人件費の削減②会計ミスにより損失が発生しない③広告宣伝(一部のアプリ上で利用できるお店として情報が公開される)④販売機会の増加 という効果を得られ、コストUPばかりではありません。さらにモバイルPOSレジ、クラウド会計の連携を導入することにより、多くの事業者が生産性向上、業務効率化を実現していただきたい。「軽減税率対策補助金」「ポイント還元制度」等がある今こそ、チャンスです。



【株式会社独歩】「ITクラウドツール」を活用し、企業の生産性向上=成長・発展に貢献することを目指す。バックオフィスのアウトソーシングや、土業との連携により金融機関との連携や助成金・補助金の申請等の資金調達支援も実施

地元企業による導入事例紹介

有限会社やす武 専務取締役 玻座真 忠明 氏

国内の人口が減少する中、日本は観光立国をかねて順調に訪日外国人は増えています。私たちが店をかまえる太宰府天満宮の参道には、特にアジアを中心として毎日多くの観光客が訪れます。訪日外国人にとって自国のキャッシュレス決済は日本よりもはるかに進んでいるため、彼らを迎え入れる私たちがキャッシュレス決済を導入するのは自然な流れでした。今回のセミナーでは導入により、自店にとってもお客様にとっても様々なトラブルや不便が解消された事例を紹介しました。依然として、決済手数料の負担やキャッシュレスサービスの乱立など導入をためらってしまう課題も多いですが、この時代の流れに逆らうことはできません。消費者にとっての圧倒的な便利さに加え、近頃の様々な還元キャンペーンにより加速度的に普及しているキャッシュレス決済。それが当たり前になり、むしろ現金での支払いが珍しくなる未来はすぐそこまで来ています。補助金など導入を後押しする施策が数多くある今、みなさまにも導入を勧めたいと思います。



【街やす武】太宰府天満宮の参道で飲食店経営と梅ヶ枝餅を製造・販売。自社の環境にフィットするITツールを見極め、積極的に導入することで①業務の効率化、②働きやすさの向上、③お客様の満足度向上を進めている。

●体験フェア参加者の声(アンケートより抜粋)

- ・短い時間の中でメリットデメリットを分かりやすく説明いただけよかった
- ・キャッシュレスを体験できてよかった
- ・キャッシュレス決済に対して、各社の特徴や展開の説明を受けて理解できた
- ・知らなかったことを知ることができました。自社に活用できないか、考えるきっかけとなりました



●体験フェア出展ベンダー企業の声(アンケートより抜粋)

- ・あらゆる方々と情報交換ができてよかった
- ・新製品の初出展だったので、当社でもお客様の要望がつかめてよかった
- ・福岡だけでなく、県外の方へもアプローチができた





キャッシュレス決済に関する政府施策(その1)

キャッシュレス推進協議会は、経済産業省から2018年4月に公表された提言『キャッシュレス・ビジョン』を受けて同年7月2日に設立された団体で、多くの決済事業者が各種サービスを提供している中、中立的な立場からわが国におけるキャッシュレス社会の早期実現に向けた取り組みを、産官学連携で推進しています。本連載では、世界的に急速に浸透しつつある「キャッシュレス」について、国内外の状況やキャッシュレス普及促進に向けた取り組みなどについて紹介していきます。

生産性向上や効率化に寄与

現在、わが国のキャッシュレス決済比率は19.8% (2016年) にとどまっています。主要国と比較すると圧倒的に低い水準にあります。少子高齢化により、労働力人口の著しい低下が課題のわが国において、キャッシュレス決済の普及促進は、生産性向上や社会の効率化に欠かせない要素と考えられます。

こうした中、政府もキャッシュレス決済の普及に向けて積極的に取り組みを始めました。2025年までにキャッシュレス決済比率を倍増(20%→40%) させる目標を設定し、将来的には世界最高水準の80%を目指す「支払い方改革宣言」が出されました。

中小小売店等にも消費者にもメリット

さらに、本年10月1日の消費税率引き上げに伴う需要平準化対策として、経済産業省は2019年度の当初予算案で2,798億円を計上しました。税率引き上げ後の9カ月間、中小企業・小規模事業者(中小小売店等) に対しては決済手数料やキャッシュレス決済手段(決済端末等) 導入コストの補助、キャッシュレスで支払った消費者に対しては最大5%のポイント還元や割引を補助する、「キャッシュレス・消費者還元事業」を実施予定です。

本事業は、消費税率引き上げ後の中小小売店等における需要喚起策を支援すると同時に、中小小売店等と消費者の双方

にメリットのあるキャッシュレス決済の普及・活用を目指すものであり、政府が目標とするわが国のキャッシュレス決済比率の引き上げにも大いに貢献し得るものと考えています。具体的には、中小小売店等においてキャッシュレスで決済した消費者にポイントを付与したり割引したりするための経費の一部を国がキャッシュレス決済事業者に補助するもので、3月1日時点で公表されている情報では、下図の支援が予定されています。

ポイント還元制度活用の準備を

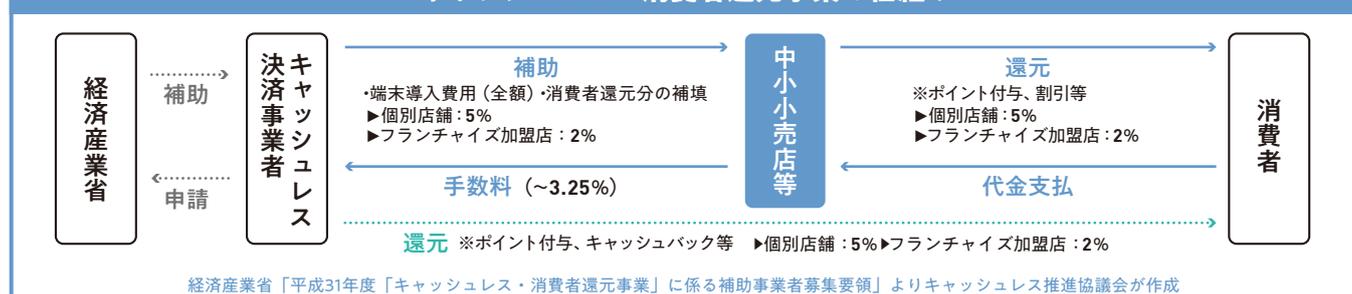
本事業により、中小小売店等でキャッシュレス決済の普及を阻んできた「3つの壁」(決済手数料、導入コスト、入金サイクル) のうち、決済手数料と導入コストの2つが緩和される方向です。第1の壁である決済手数料については、本事業実施期間中は3.25%以下に設定されうえて、さらにその3分の1が国から補助されます。このため、例えば手数料率が3.25%の場合は2.16%程度の負担で済むことになります。第2の壁である決済端末等については、中小小売店等は自己負担なく導入できるようになります。

こうした補助・支援を中小小売店等が受けるには、本年4月1日以降、本事業へ参加するキャッシュレス決済事業者経由で加盟店登録・申請する必要があります。決済事業者は、3月から順次参加を表明し、4月に特設ウェブサイト(<https://cashless.go.jp/>) 上で公表される予定です。中小小売店等は特設ウェブサイトに掲載される提供サービスの詳細情報を確認のうえ、決済事業者へコンタクトするなど積極的にアプローチいただくことをおすすめいたします。

まずは使ってみよう!

キャッシュレス決済は、導入する中小小売店等側も、利用する消費者側も、「まずは使ってみる」というはじめの一步が大きなハードルとなっているようです。今回のポイント還元制度を上手に活用することで、こうしたハードルも乗り越えやすくなり、キャッシュレス決済のメリットを実際に体験することで普及につながっていくと大いに期待しています。

キャッシュレス・消費者還元事業の仕組み



リカレント教育 — 社会人の学び直し —

教育機関(義務教育~大学等)を卒業した社会人が、必要に応じて繰り返し「学び直し」を行える教育システムのことです。これからの「人生100年時代」を新たなチャレンジ機会とし、キャリアアップやスキル習得など、能力をさらに発揮するため「学び直し」が注目されています。

人生100年時代と言われる昨今、皆様はどのように将来を描かれていますか。

企業にとっての「人材育成」。個人にとっての「キャリア形成」。「個人」と「企業・組織・社会」との関わりが、これまでに長くなる人生100年時代に適応し、ライフステージの各段階で活躍していける人材であるために、注目を集めているのがリカレント教育(社会人の学び直し)です。

●2018年度 リカレント講座の実施

2019年3月5日、「人生100年時代を豊かに生きよう。自身のキャリアアップにつなぐ社会人の学び直し講座」と題して講座を実施しました。第1部の社会人の学び直しセミナーに40名。第2部のレゴブロックを活用して自身の考えを見える化するワークショップに16名が参加。「自分と本気で向き合ってみようと思った」「参加者の発想力、表現力のすごさに刺激を受け、様々な視点で物事を見るという考え方を持つ事ができた」などの声があがりました。



第1部 社会人の学び直しセミナー
未来をインプット！「人生100年時代」を生き抜くための学び直しを知る



第2部 自分の考えを見える化しよう！
「レゴ®シリアスプレイ®」メソッドを活用したワークショップ



わが社の人材育成について語り合う参加者。集まった様々な「人材」と「学び」の声。



3月19日には、「語り合って再発見。一人ひとりが輝く組織」と題して、参加者が「わが社の人材」や「人材育成」など、企業にとっての「人材」をテーマにしたワールドカフェを開催しました。今、なぜ人材育成なのか。わが社の取り組みや悩みについて共有しながら、「自分が」「自社が」「社会全体が」人材育成にどのように向き合うべきかを語り合いました。

●2019年度 リカレント講座(社会人の学び直し講座)を開催致します

対象：社会人として学び直しに関心のある方、復職を考えている個人の方、スキルを高めたいビジネスパーソンの方等

- | | |
|-----|---|
| 第1回 | <p>5月14日(火) 13:30~16:30 考え抜く力</p> <p>テーマ 「2030年の世界と自分」を疑似体験し、次の一步を考えよう！</p> <p>自「SDGs カードゲーム」を活用し、課題に対し主体的に思考する力を磨く。</p> |
| 第2回 | <p>6月18日(火) 13:30~16:30 チームで働く力</p> <p>テーマ チームで目標を達成するためのコミュニケーションスキルを磨こう！</p> <p>自「働き方改革」をテーマに、組織の施策と業績について対話し、意思決定する流れを体感する。
自ビジネスカードゲームを通じて、どのような組織を作りたいのか、何を大切に働くのかを学び直す。</p> |
| 第3回 | <p>7月25日(木) 13:00~17:00 前に踏み出す力</p> <p>テーマ 「成果を上げるリーダー」に必要なコーチング力を高めよう</p> <p>自1on1のコーチングセッションから、チームで成果を出すために必要なスキルを学び直す。</p> |

※全3回通しての受講はもちろん、各回ごとの受講など、学びたい内容にあわせて選択してお申し込みいただけます。

申込：●当所ホームページの申込フォームからお申し込みください。(https://www.fukunet.or.jp/jinzaisaiyo/recurrent/)

福岡商工会議所は、リカレント講座を通じてビジネスパーソンとしての学びを続けていく環境を整え、地域の人材力向上をサポート致します。ぜひこの機会に学び直しの場をご活用ください。

お問い合わせ／福岡商工会議所 会員サービス部 検定・企業研修グループ
TEL 092-441-2189



福岡商工会議所の実務研修講座

No.8 / 5月15日(水) 10:00~17:00

講師：リフレッシュコミュニケーションズ 吉田幸弘氏

部下のやる気を引き出す「フォロワーシップ型リーダー」入門講座

1. 係長・主任に求められている役割を知る
2. 係長・主任の仕事の使い方
3. 上司のマーケティングをする
4. 部下のマーケティングをする
5. 言いにくいことの伝え方
6. アンガーマネジメントにより、コミュニケーションを円滑にする

■対象 / 係長・主任クラス

■受講料 / 15,430円(会員)、19,750円(特商)、22,630円(一般)

No.9 / 5月16日(木) 10:00~17:00

講師：コンサルタントネットワーク株式会社 安藤覚氏

初めての経理実務基礎講座

経理の役割とは？/企業会計の構造について/貸借対照表とは？/損益計算書とは？/複式簿記の考え方/仕訳のルールとポイントについて/勘定科目について/小切手・手形の種類や用途/仕訳演習/会社に備えるべき帳簿について/入金と出金業務/証憑について/返品、値引き、割引、割戻し取引について/試算表の作成

■対象 / 新任経理担当者

■受講料 / 15,430円(会員)、19,750円(特商)、22,630円(一般)

No.10 / 5月21~22日(火・水) 10:00~17:00

講師：社会保険労務士法人COMMITMENT 半仁田高光氏

社会保険実務基礎講座(2日間)

1. 社会保険制度の仕組みと内容を理解する
2. 社会保険の主な手続きと実務
(事例をもとに実際に書類を作成)
3. 社会保険の主な給付と手続き
(事例をもとに実際に書類を作成)
4. 最近の改正と今後の見直し

■対象 / 総務・人事・社会保険担当者

■受講料 / 22,630円(会員)、26,950円(特商)、33,940円(一般)

No.11 / 5月28日(火) 10:00~17:00

講師：(株)グランディール 神河真司氏

お客さまに“選ばれ・信頼される”営業基礎力養成講座

- ① 営業の仕事とは
- ② アプローチから訪問準備
- ③ 好印象を与えるポイント
- ④ お客さまとの話し方
- ⑤ 効果的な説明の仕方
- ⑥ 顧客に選ばれ信頼される営業

■対象 / 営業職(新入社員・若手社員)

■受講料 / 15,430円(会員)、19,750円(特商)、22,630円(一般)

No.12 / 6月4日(火) 10:00~17:00

講師：明倫国際法律事務所 田中雅敏氏

ビジネス法律知識実務セミナー

1. 企業運営のためのリスク管理/2. 契約上のトラブルを避けるには～契約について/3. 印鑑(署名)に関する法律/4. 契約書の具体的作成方法/5. 文書の管理/6. 知的財産権活用法/7. 個人情報保護法とリスク管理/8. 紛争処理と債権回収に関する法律知識/9. 代金回収の法律/10. 企業の「倒産」手続/11. ビジネスに潜む労務の落とし穴/12. インターネット上の炎上、名誉棄損の予防と対応/13. 企業の「法律」と「弁護士」の活用法

■対象 / 中堅社員・管理職

■受講料 / 15,430円(会員)、19,750円(特商)、22,630円(一般)

No.13 / 6月5日(水) 10:00~17:00

講師：株式会社ぎづくネットワーク 武田義昭氏

部下・後輩の成長ステージに合わせた指導育成力養成講座

1. 指導育成担当者の役割・重要性を理解する。
① 自身の指導育成に対する対応把握：ケーススタディ(個人ワーク、グループ共有)
② 育成時に起こりがちな対応の問題と指導育成担当者の役割、重要度
2. 相手の視点・立場理解
① 相手理解：自分自身を振り返ることによって、相手視点を理解する(個人ワーク、グループワーク)② 育成担当になった時の心構え、意識しておくべきこと
3. 状況対応アプローチ
① こんな時どう感じる？/状況対応アプローチ理論/状況対応アプローチ/シミュレーション/演習問題

■対象 / 管理職以上

■受講料 / 15,430円(会員)、19,750円(特商)、22,630円(一般)

No.14 / 6月7日(金) 10:00~17:00

講師：ビジョナリーソリューションズ 葉田勉氏

上司を補佐し、部下を育てる主任・係長養成講座

1. 主任・係長は何をしなければならないのか？
2. 主任・係長は管理職候補だ！次期リーダーを目指せ！
3. チームの要になって変革するマネジメントを推進する
4. 上司を補佐する為のリーダーシップを発揮する
5. 若手のロールモデルとなり部下を育成する
6. あなたが変われば職場も変わる

■対象 / 中堅社員(主任・係長クラス)

■受講料 / 15,430円(会員)、19,750円(特商)、22,630円(一般)

詳しくは
当所HPをチェック！



お申し込み・お問い合わせ / 検定・企業研修グループ TEL 092-441-2189 FAX 092-414-6206

URL : <https://www.fukunet.or.jp/jinzaisaiyo/training/>



ファッション 2.2~3.10、3.24



LOVE FM FESTIVAL2019でのランウェイ



天神コアで開催された「FUKUBIチャリティネイルイベント」



FACoのフィナーレ

ファッションマンス福岡アジア2019／福岡アジアコレクション (FACo) 2019

福岡アジアファッション拠点推進会議(会長=藤永会頭)は、「ファッションマンス福岡アジア2019」を開催。

本イベントは、ファッションで福岡の街全体を盛り上げることにより、内外からの集客力を、福岡市内全域(主に天神・博多エリア)に波及させ、地域経済の活性化に繋げることを目的に開催。7回目となる今回からインバウンド需要の獲得に向けて、

アジアの春節タイミングである2月上旬からの約1か月間へと期間を拡大。期間中は、インバウンド需要のとりこみの強化に向けて、福岡市中心部の小売店や飲食店など80店舗でキャッシュレスの導入を促進。3月9日(土)・10日(日)には、福岡市役所ふれあい広場で開催された「LOVE FM FESTIVAL2019」で「ファッションマンス福岡アジア ファッションショー」を開催した。

また、3月24日(日)には福岡国際センターで11回目となる「福岡アジアコレクション (FACo)」を開催。ファッションとエンターテインメントを融合したステージを実施し、過去最高となる7,601名の観客が来場した。今回は、ファッション需要を牽引する10代モデルや、韓国の著名なアーティストの出演、SNS発信によるインバウンド観光客の集客強化を図り、国内外へ発信した。

●産業振興グループ TEL 092-441-1119

食イベント 3.27~4.1



新商品や限定商品は来場者からも好評だった



中洲人気店には連日多くの来場者が訪れた



食料・水産部会 川端部会長からの開会宣言

第37回食品まつり 博多うまかもん市

当所博多うまかもん市実行委員会(委員長=中岡生公・(株)鈴懸代表取締役)は3月27日から4月1日までの6日間、今年で37回目を迎える「食品まつり 博多うまかもん市」を岩田屋本店本館7階催事場で開催。新規20店舗を含む65店舗が出店した。

今年は開催時期を例年の1月から3月に変更し、春の新商品や季節の郷土料理の披露など、春ならではの特別企画を実施した。

今回から、創業間もない会員企業の「登竜門」として、新たにオープンした飲食店の出店、福岡の新たな名物商品の創出に向けた新商品の披露、地域にスポットをあてた企画「中洲人気店の出店」の3つを新たなコンセプトとして実施。

また、博多と言えば外すことの出来ない「めんたい」を使った惣菜やパンなど、「めんたいびりり」とのコラボ商品も好評だった。

積極的にSNSを活用し出店者と一体になって広報を行い、新たに導入した「実店舗の電子マップ(アンロックス)」を通じて、期間後も継続的な出店者PRを図った。

6日間で約2万9千人が来場し、多くの来場者で会場内は賑わった。

●産業振興グループ TEL 092-441-1119

<p>九州地域循環共生圏シンポジウムの開催について</p>	<p>第18回福岡県男女共同参画表彰候補者募集について</p>	<p>労働保険年度更新のお知らせ 福岡労働局 労働保険徴収課</p>
<p>「九州地域循環共生圏」の形成に向けた議論の起爆剤となるコンセプトを環境省から提案、先進事例の紹介と具体的事業形成に向けたテーマごとの意見交換を行います。</p> <p>▶日時 5月18日(土) 14:00~17:00 ▶場所 電気ビルみらいホール</p> <p>【本事業に関するお問い合わせ】 環境省地球環境局地球温暖化対策課 TEL 03-3581-3351</p> <p>【お申し込みに関するお問い合わせ】 九州商工会議所連合会事務局 TEL 092-441-1112</p> <p>https://www.fukunet.or.jp/wp-content/uploads/2019/04/20190404_kyusyuthiikijyunkan.pdf</p> 	<p>福岡県では、「女性がいきいきと働き活躍できること」を重要な柱と位置付け、男女共同参画表彰候補者を募集いたします。「社会における女性の活躍推進」、「困難な状況にある女性の自立支援」、「女性の先駆的活動」の3つの活動部門を設けています。皆さまからのご応募をお待ちしております。</p> <p>【募集期間】 4月1日(月)~6月10日(月)</p> <p>※詳細は、下記HPをご覧ください。 http://www.pref.fukuoka.lg.jp/contents/danjohyoushou.html</p> <p>【お問い合わせ】 福岡県人づくり・県民生活部 男女共同参画推進課 TEL 092-643-3391</p> 	<p>2019年度の労働保険年度更新の手続期間は、6月3日(月)から7月10日(水)までです。事業主のみなさまには、この期間中に労働保険料等の申告と納付の手続きを行っていただくようお願いします。</p> <p>労働保険料等の申告と納付の手続は、最寄りの銀行・郵便局等の金融機関の窓口、労働基準監督署又は福岡労働局総務部労働保険徴収課で行うことができます。また、電子申請や郵送で申告を行うこともできます。</p> <p>「年度更新手続」に関する詳しい内容につきましては、福岡労働局総務部労働保険徴収課(TEL 092-434-9833、9834)までお問い合わせください。また、厚生労働省のホームページでもご覧いただけます。</p> <p>厚生労働省のホームページは https://www.mhlw.go.jp/</p> 

PR

新商品『補助金活用支援保証』のご案内

補助金の交付決定を受けた中小企業者に対して、補助金交付までのつなぎ資金や、補助金交付分以外の中小企業者負担分の資金調達を支援するために、**保証料率を通常より一律0.1ポイント引き下げた『補助金活用支援保証』を創設しました。**

本保証のイメージ

補助金を活用し、最新機械(金額1,000万円)を導入。
【資金計画】

- ①補助金500万円(補助率1/2)
(補助金を引当として、短期資金(つなぎ資金)500万円を支援)
- ②長期借入金500万円



融資限度額 2億8,000万円以内

保証期間 ①短期資金(補助金交付までのつなぎ資金等): 2年以内
②長期資金(補助金交付分以外の必要資金等): 10年以内(据置1年以内を含む)

取扱期間 2019年4月1日(月)~2020年3月31日(火)保証協会受付分まで

詳しくは
お問い合わせ
ください。



中小企業のベストパートナー

福岡県信用保証協会

お客様相談
フリーダイヤル **0120-112-249**

【お問い合わせ先】
福岡地区担当部署
■本所営業部: ☎092-415-2601
■大濠支所: ☎092-734-5923

福岡県信用保証協会



<http://www.fukuoka-cgc.or.jp/>

福商『eラーニング』新コースのご案内

最先端技術を知りビジネスに活かす！

「よく分かる！ 近未来テクノロジー2019」

コースコード
NPN707

- 「AI」「IoT」「FinTech」「ブロックチェーン」などの近い将来に発展が予想される近未来テクノロジーを基本的な仕組みや関連用語の解説から始まり、2019年時点の活用事例、今後の活用可能性までを紹介していきます。
- 10の最新テクノロジーを学べる受け放題のパッケージコースです！
- 各コースが約10分完結なので学習しやすくなっています。

学習期間/学習時間

学習可能期間:30日間
標準学習時間:110分
(1コース約10分×11コース)

監修・共同開発

一般社団法人 未来技術推進協会

ご利用価格

1名(ID)につき 3,000円(税別)
福商会員は 2,700円(税別)

eラーニング説明会&体験会を開催します！

- ・日時:6月13日(木)
①10:00~②13:00~③15:30~
※同じ内容を1日3回開催いたします。
- ・場所:福岡商工会議所5階第1会議室

※詳細はホームページをご覧ください。

お申し込み・お問い合わせ/検定・企業研修グループ TEL 092-441-2189
URL: https://www.fukunet.or.jp/jinzaisaiyo/e_learning/



PR 持続可能な社会を目指す総合展示会 福岡国際会議場にて6/25(火)・26(水)に開催！

未来 Innovation in 九州 2019

激変する社会の最先端と持続可能な未来の実現に向けて
～ビジネス・働き方改革、安全・安心な暮らし、地球環境・生態系保全～

ご来場の方には
会場内で使える
ドリンクチケットを
プレゼント！
※無くなり次第終了



6/25(火)・26(水) 両日とも
10:00~17:00

- 会場:福岡国際会議場(福岡市博多区石城町2-1)
- 参加費:入場無料 事前登録制
(※招待状・事前登録のない場合は入場料1,000円)

展示内容



ビジネス

- ・AI
- ・IoT
- ・働き方改革
- ・オフィス機器・システム etc



暮らし

- ・地方創生
- ・防災システム・機器
- ・インバウンド関連 etc



地球環境

- ・エネルギー関連
- ・地球温暖化対策関連
- ・海洋プラスチック対策関連 etc

その他「SDGsセミナー」、「働き方改革セミナー」、「ICTトレンドセミナー」など多数の講演会・セミナーを開催いたします！

開催記念講演



6月25日(火)
10:30~12:00
株トリアルホールディングス
代表取締役社長
亀田 兎一氏

特別講演



6月26日(水)
10:30~12:00
タマホーム(株)
代表取締役会長
玉木 康裕氏

地方創生活別講演

6月26日(水)15:00~16:00
福岡県福津市市長 原崎 智仁氏

会場アンケートに答えて
豪華景品を当てよう!!

※アンケートにご回答いただいた方には豪華景品が当たるクジにチャレンジいただけます。

詳細情報や来場事前登録・セミナー参加申込はホームページから
<https://mirai-innovation.com/>



【お問い合わせ先】一般社団法人 日本経営協会 九州本部 未来 Innovation in 九州 事務局
TEL:092-431-3365 E-mail:kbs@noma.or.jp

『ものづくり』復活の鍵は『デザイン』の復権

株式会社大和総研 常務取締役 調査本部副本部長 チーフエコノミスト 熊谷 亮丸

近年、日本の「ものづくり」が地盤沈下したとの見方が勢いを増してきた。筆者は、わが国の「ものづくり」復活に向けた大きな鍵は「デザイン」の復権であると考えている。

現在、世界的な「ものづくり」の業界は、技術では差がつきにくい環境に陥っている。モノが世の中にあふれ飽和状態になる一方で、技術は成熟化している。また、インターネットの発達などもあり、消費者の嗜好（しこう）は多様化している。こうした環境下では、「デザイン」こそが商品を差別化する大きな要因になってくるのだ。

元来、日本企業は「デザイン」という概念を狭く捉える傾向がある。単なる「形」「意匠」「スタイリング」といった表面的な意味で「デザイン」が認識されているが、この考え方は大間違いである。デザインとは、商品開発、流通、営業などの各部門から生じた、経営上のさまざまな要求を総合的に調和させる行為であり、現代の「ものづくり」における「扇の要」であるとの意識改革が必要である。

「デザイナー」という仕事に関して、海外では経営学修士(MBA)や技術経営修士(MOT)を同時に取得するケースが多い。商品開発、流通、営業などの幅広い分野に精通した上で、経営上のさまざまな要求を総合的に調和させる行為こそが「デザイン」の本質だからである。

しかし、日本では、伝統的に製造部門の地位が高く、デザイン部門の地位が低い傾向がある。

この仕組みを抜本的に改めるには、昇進などの面で、「デザイナー」の地位を上げる取り組みが必要だ。例えば、韓国では工業デザイナーの地位を高め、デザイン性の高い商品を生み出し、欧州で人気を博している。イタリアなどで大ヒットしたワイングラスを模した形状の「ボルドーTV」は、技術者の集団である日本企業からは決して生まれえないアイデアであろう。

元来、日本の「ものづくり」は「技術」と「芸術」という二つの要素を兼ね備えていた。

そもそも、「技術」と「芸術」という言葉は、同じ語源から発生している。

「技術」の語源をたどると、ギリシャ語の「テクネ (techne)」という言葉に行き当たる。ギリシャ語の「テクネ」が英語の「技術 (テクニック、technique)」に変じたのだ。同時に、ギリシャ語の「テクネ」はラテン語の「アルス (ars)」という言葉を生んだ。

ちなみに、「アルス」は「arm (腕)」と同じ仲間に属する。例えば、優秀な職人を「腕がいい」というのも、この「arm」と関係がある表現だ。そして、ラテン語の「アルス」は英語の「芸術 (アート、art)」につながっていく。

つまり、「技術」と「芸術」という言葉は、同じ語源から発生しているのである。

歴史的に見ると、わが国の「ものづくり」は、「技術」と「芸術」をバランス良く追求してきた。例えば、19世紀のパリ万博に出品され高い評価を受けた「有田焼」や「薩摩焼」は、実用性とともにも芸術性を兼ね備えた存在であった。いわゆる「用の美 (ようのび)」というものだ。しかしながら、近年わが国の「ものづくり」は、両者のバランスを明らかに失っている。かつては、創業時のソニーのように、一連の独創的なデザインで業績を飛躍的に向上させた企業もあった。しかし、近年、日本企業は「技術」に偏り過ぎて、「芸術」性を失ってしまったのだ。今後、「デザイン」は「技術」と「芸術」をつなぐ要のような役割を果たし得る。日本の「ものづくり」がかつてのバランスのとれた状況に復するには、「デザイン」重視の経営に大胆にシフトすることが大きな課題であるといえよう。

(3月21日執筆)



熊谷 亮丸 / くまがい・みつまる

1966年生まれ。89年東京大学法学部卒業。93年東京大学大学院法学政治学研究科修士課程修了。2016年ハーバード大学経営大学院AMP(上級マネジメントプログラム)修了。日本興業銀行調査部などを経て、07年大和総研入社。14年同社・執行役員。17年同社・常務執行役員。18年より現職。財務省、総務省、内閣官房、内閣府、参議院などの公職を歴任。18年より経済同友会幹事。11年より株式会社財界研究所「財界賞・経営者賞」選考委員選考委員。テレビ東京「ワールドビジネスサテライト」レギュラーコメンテーターとしても活躍中。

※掲載の価格は全て税込です。

イベント



博多伝統芸能館 公演

博多の伝統芸能を身近に感じてみませんか?博多芸妓をはじめ、博多を代表する伝統芸能団体の唄や舞を楽しみ、簡単なお座敷遊びまで体験していただけます!!



【①2団体出演 90分公演】●日時=5月18日(土)、6月15日(土)いずれも【第1部】13:00~14:30【第2部】15:00~16:30●出演団体=5月18日(土):博多芸妓、博多民謡協会 6月15日(土):博多芸妓、(一社)日本国際文化協会九州センター ●参加費=5,000円(お一人様)
【②博多芸妓出演 50分公演】●日時=5月28日(火)、6月28日(金)いずれも16:00~16:50●出演団体=博多芸妓 ●参加費=3,000円(お一人様)
【①②共通】●場所=博多伝統芸能館(福岡市博多区冷泉町2-20)●定員=各回20名(先着順)●お問い合わせ=博多伝統芸能振興会(地域振興部内) TEL 092-441-1118(当日080-2705-5462)
※お申し込み状況により開催中止となる場合があります。 ※定員に余裕がある場合は、当日お申し込みも可能です。

福岡優待サービス

会員事業所の従業員の方ならどなたでもお申し込みいただけます。



会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114



©Disney

ブラスト!! : ミュージック・オブ・ディズニー

●優待内容=特別先行販売【S席】10,500円→9,500円●対象日程=9月15日(日)~16日(月・祝)●申込締切=5月31日(金)●場所=福岡サンパレス●申込方法=当所HPよりパスワード[blast2019]を入力の上、お申し込み



DRUM TAO 2019「ザ・ドラマーズ」

●優待内容=①福岡②北九州:【S席】6,700円→6,030円③久留米:【S席】6,000円→5,400円●対象日程=①5月24日(金)19:00、25日(土)13:00/18:00、②5月26日(日)17:00、27日(月)13:00、③5月29日(水)19:00、30日(木)13:00●申込締切=5月17日(金)●場所=①福岡市民会館、②北九州芸術劇場、③久留米シティプラザ●申込方法=当所HPにてお申し込み
※各日先着20名

Disney ライオンキング



劇団四季『ライオンキング』

●優待内容=【S席会員限定割引プラン】10,800円→9,720円、【良席プラン】21,600円(各日2名1組限定)●対象日程=4月10日(水)~8月31日(土)●申込締切=各対象公演2週間前まで●場所=キャナルシティ劇場●申込方法=当所HPにてお申し込み

検定試験

申込方法などについては当所HPをご覧ください。



検定・企業研修グループ TEL 092-441-2189

第216回 1~6級 そろばん(珠算)

試験日 6/23 (日)

そろばんを学習することで計算力や暗算力はもとより、集中力や持久力・記憶力なども養われ学力全体の向上が期待できます。●申込期間=5月15日(水)~5月17日(金)●受験料=1級 2,300円、2級 1,700円、3級 1,500円、4~6級 1,000円

第45回 2・3級 ビジネス実務法務

試験日 6/30 (日)

コンプライアンス管理、リスク回避の取り組みに最適。法務部門に限らず、営業・販売・総務・

人事、あらゆる職種の方が受験しています。●申込期間=4月16日(火)~5月17日(金)●受験料=2級 6,480円、3級 4,320円

第42回 2・3級 福祉住環境コーディネーター

試験日 7/7 (日)

医療・福祉・建築の知識が体系的に幅広く身につく、住宅の購入やリフォーム、介護の現場において、的確なアドバイスができるようになります。●申込期間=4月23日(火)~5月24日(金)●受験料=2級 6,480円、3級 4,320円●検定対策講座あり
※対策講座のお問い合わせは、福岡地区職業訓練協会まで(TEL092-671-6831)

第84回 2・3級 リテールマーケティング(販売士)

試験日 7/13 (土)

「販売のプロ」を認定する定番資格です。多商品の開発や仕入、販売、物流などを効率的かつ効果的に行う能力が身につきます。●申込期間=5月20日(月)~6月14日(金)●受験料=2級 5,660円、3級 4,120円

第9回 ビジスマネジャー

試験日 7/14 (日)

「人と組織のマネジメント」「業務のマネジメント」「リスクのマネジメント」の3つの柱を学ぶことで、管理職に求められる総合的なマネジメント知識を体系的に習得できます。●申込期間=4月23日(火)~5月31日(金)●受験料=6,480円

第37回 BATIC(国際会計検定)

試験日 7/21 (日)

IFRS(国際財務報告基準)というグローバルな会計ルール導入に向けた人材の確保・育成に活用できます。●申込期間=5月7日(火)~6月7日(金)●受験料=10,150円(Subject1のみ...5,400円、Subject2のみ...7,990円)

第26回 環境社会(eco検定)

試験日 7/21 (日)

率先して環境問題に取り組む「人づくり」と環境と経済を両立させた「持続可能な社会づくり」を目指します。●申込期間=5月7日(火)~6月7日(金)●受験料=5,400円



福岡商工会議所の福利厚生充実プランのご案内

約120万件のメニュー

手間なく、カンタンに大企業並みの“福利厚生”が用意できます!

スマートフォンで簡単利用!

ベネフィット・ステーション

ゴールドコース

福商とベネフィット・ワンとの提携メニュー!

全国約7,170団体が導入する「ベネフィット・ステーション」のメニューを割安な福商会員特別料金でご利用いただけます。

※事業所としてサービス利用申込手续が必要です。

200ページに及ぶ
サービスメニューのガイドブックを
毎年お一人様一冊無料配布します。

キリトリ



【宿泊施設】
杉乃井ホテル
1泊2食付2名一室
お1人様(税込)11,880円~



【レジャー】
グリーンランド遊園地
おとな(高校生以上)入園券B
通常1,600円(税込)→1,000円



【スポーツクラブ】
スポーツクラブNAS
(博多・北天神・姪浜・六本松)
都度利用料金 970円
月額 2,160円OFF



【エンタメ】
映画鑑賞券 割引購入
(例)TOHOシネマス、ユナイテッドシネマ/シネプレックス
通常1,800円→1,300円



ほかにも……
飲食店
フィットネス
ショッピング
スクール・カルチャー
リラクゼーション
育児・健康

基本料金・月会費は
「福利厚生費」として
損金算入が可能です



加入人数が
少なくても
安心な
料金設定

管理・事務
手続きの
手間を解消

低コストで
充実した
福利厚生が
実現

ベネフィット・ステーション ゴールドコース料金表
福商会員限定の格安特別料金にてご利用いただけます!

	通常料金	福岡商工会議所会員 特別料金
入会金	1~10名/21,600円 11~100名/108,000円 101~1,000名/324,000円 1,001名以上/1,080,000円	無料
基本料金/月	1,080円	1名/216円 2名/432円 3名/648円 4名/864円 5名以上/1,080円
会費/月 ※料金は1名ごとに 加算されます。	1~100名/1,134円 101~1,000名/1,026円 1,001名以上/918円	864円

企業の導入メリット・活用事例(一例)

1. 大企業並みの福利厚生を導入し、自社の魅力度アップ。求職者にPRし、採用力を強化。
2. 給与アップではなく、福利厚生の充実で従業員の会社満足度を向上。
3. 育児・介護支援に取り組み、「働き方改革」「両立支援」をサポートし、従業員を定着化。
4. フィットネスジムの割引制度や無料のeラーニングを活用し、従業員の健康促進・キャリア形成を支援。
5. 多種多様なサービスは、従業員だけではなくそのご家族も利用可能。

お問い合わせ/会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114

資料請求、詳細につきましては当所ホームページをご参照いただくか、下記よりご請求ください。

福商 ベネフィット 検索



★資料請求シート 資料請求はこちらから! FAX: 092-411-1600

※(株)ベネフィット・ワン担当より
貴社担当者様へご連絡いたします。

事業所名			
所在地			
部署・役職	氏名		
TEL	FAX		
ご質問ございましたらご記入ください。			

ご記入頂いた情報は、本件のご連絡のため、(株)ベネフィット・ワンに提供する他、当所からのご案内などに利用する場合があります。

キリトリ

もっともっと使ってほしい!

福商事業・会員サービス 利用社数ランキング



当所は、会員の皆様に各種サービスを提供しています。数あるサービスの中でも特に人気のあるものをお届け!

これまで以上に、福岡商工会議所をもっともっと活用してみませんか?

また、皆様のまわりにまだ入会していない方がいらっしゃいましたら、ぜひお誘いください。当所の会員として、ともに発展しましょう!

福商事業・会員サービス

会員企業が利用している事業・サービスの人気ランキング(2018年4月1日~2019年3月31日)

利用ランキング

1位

窓口・専門家への経営相談・ 職員訪問等の経営相談



専門相談窓口

大切なお相談を承るのは、商工会議所の職員と、数々のご相談に対応した経験豊富な専門家集団! まずは職員がお話を伺い、必要に応じて専門家の協力を得ながら、一緒に課題の解決にあたります。

創業支援

これから創業をお考えの方、様々なご不安や事業計画の策定についてご相談を承ります。



経営革新計画作成支援

「自社の現状や課題を見極めたい!」、「自社の業績をアップさせたい!」。『経営革新計画』(会社の中期的な経営計画書)は、これらの思いを実現させるための武器になります。

利用ランキング

2位

各種交流会 福商ビジネス倶楽部

若手ビジネスパーソンの交流の場。



新入会員交流会

当所の各種事業・サービスを紹介するとともに、当所役員も参加し、会員同士が気軽に交流・懇親いただけます(毎年2回開催)。

利用ランキング

3位

各種 保険・共済制度



生命共済制度

全国商工会議所のスケールメリットで不慮の事故による入院や弔慰金に備えられます。

特定退職金 共済制度

従業員の退職に備えられます。

利用ランキング

4位

展示会・商談会・ 一般販売への参加



利用ランキング

5位

広報支援等の サービス



会議所ニュースへの チラシ同封サービス 福商ビジネス情報便

チラシを同封して貴社のPRをしませんか?

ザ・ビジネスモール

全国の商工会議所・商工会が運営する商取引支援サイト。取引先を探したり、商品やサービスのPRなどにご活用いただけます。

地域の声に耳を傾け、
地域の発展を考える福岡商工会議所に

お知り合いの方を

ご紹介

ください!!

共に発展しましょう!!

特典
あります!



福岡商工会議所では、域内の事業者の方々の声を広く集め、地域経済の発展につなげるために日々活動しています。趣旨にご賛同いただける方のご入会を随時受け付けています。

特典	ご紹介 いただいた会員事業所に QUO カード	ご入会 いただいた方全員に 会議所サービス 利用券
	1,000円分	3,000円分

年会費	個人事業者の場合 9,000円以上
	法人・団体の場合 15,000円以上

加入資格 福岡市内に事業所を有し事業を営んでいる方であれば、業種・規模は問いません。

※会費は全額、損金または必要経費に算入できません。
※福岡市内に事業所を有しない商工業者の方は「特別会員」としてご入会いただけます。
「特別会員」は当所議員の選挙権・被選挙権はなく、部会への所属ができません。
しかし、事業・サービスは一般の会員と同様にご利用できます。

職員が訪問し、ご説明させていただきます。まずは、お電話ください。

お問い合わせ/会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114

E-mail: nyukai@fukunet.or.jp



『女

性向けにつくりました』の落とし穴

● 日経BP社「日経ビジネス」シニアエディター 渡辺 和博

求める環境にあります。

ヒット商品が生まれるパターンとして「消費者の不満や不便を解消したから売れた」という方程式があります。こうした機能面だけでなく、最近ではストレス解消や癒やしといった心理面をサポートするものもヒットしています。女性にはこうした「解消したい不満や不便、不安、ストレス」が現実にも男性よりも多いことが、ヒット商品を生んでいる要因だと私は考えています。

そうすると、女性をターゲットにした商品を企画開発するときは、単に「女性が好きそうな色や形、デザインを整えればよい」というものではなく、本質的には、女性の持つどのような不満や不便、不安、ストレスにその商品が向き合っているかが問題なのです。女性が感じている問題点は男性には想像もできないところにあたりします。それを知るには女性に聞くしかなさそうです。また、女性といっても年齢や年収、職業上の立場や住んでいる地域、雇用形態、既婚か未婚か、子どもの有無、家族構成は？ などなど、実に多様にそのニーズは細分化されています。そういったところまで、きちんとターゲットを想定して商品企画を進めないと、ピント外れなものをつくってしまうのです。

食品・日用品や商業施設、新しいサービスなどのヒット商品の多くは女性がけん引しています。これは商品企画やマーケティング関係者の間では常識になっています。地域発の商品でも「女性をターゲットにつくりました」というものはたくさんあります。

ただ、いつも感じるのは「女性向けにつくっている」けれど、「女性が求めている商品」もたくさんあることです。正直言って売れないだろうなと心の中で思います。ターゲットを定めて商品やサービスを企画したり開発したりすること自体は間違いではありません。それは大切な必要条件ですが、それだけで十分ではありません。

以前、とあるスポーツ競技団体が女性の観客を増やそうとしてスタジアムのゲートの一部をピンク色に塗ったことがあります。もちろん効果はありませんでした。最近だと建築業界が女性の就労比率を上げようと、工事現場にパウダールームを備えたトイレを設置するといった試みをして、物議を醸しました。いずれも、男性目線の思い込みによる企画だったのではないのでしょうか。

そこで、なぜ女性がヒット商品を生む起点になっているのか？ から少し深く考えてみましょう。私は、現代の日本において女性の方が、不便で生きづらく、日常に多くの不満を感じる環境にあるからだと思います。例えば「時短」というヒットのキーワードにしても、働く女性は一般にお化粧に毎日時間を取られます。男性はすっぴんで髪の毛がボサボサでもまだ許されますが、女性はそうはいかないのです。それだけでも男性より一日の時間が不足します。また子育てをしながら働く女性は、現実には多くの家事を女性が担っているため、さらに強く時短を



渡辺 和博／わたなべ・かずひろ

1986年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。全国各地のものづくり企業、自治体、地域商社やDMOなどを取材、地域に持続的に稼げるビジネスをつくることをテーマにした著書『地方発ヒットを生む逆算発想のものづくり』がある。全国の商工会議所などで地域活性化や名産品開発を支援する講演などを実施している。

税務Q&A



消費税軽減税率制度導入に伴う 経理処理の注意点

九州北部税理士会 福岡支部 調査研究委員会 森田 千波
(ホームページ <http://www.kyuhokuzei-fukuoka.jp/>)



私は消費税の課税事業者で、簡易課税制度は選択していません。軽減税率の対象となるような売上はありませんが、消費税法の改正により経理処理をするうえで注意することはありますか？



消費税法の改正により、2019年10月1日から標準税率が10%に上げられると同時に軽減税率8%が導入されます。軽減税率の対象は、①飲食料品(酒類を除く)の販売(外食を除く)②飲食料品の輸入③定期購読契約に基づく週2回以上発行される新聞の販売です。軽減税率の対象資産(飲食料品等)の販売を行わない事業者であっても、消費税の課税事業者が仕入税額控除の適用を受けるためには、仕入や経費について適用税率別の確認をし、税率ごとに区分して記載した帳簿等に基づき、税額を計算して申告する必要があります。

1. 軽減税率の対象資産の仕入や経費の確認

飲食料品等の販売を行わない事業者であっても、軽減税率が適用される対象資産の仕入や経費の支出がある場合があります。例えば、次のような課税仕入れが考えられます。

- 従業員用のコーヒーやお茶の購入、会議用の弁当や菓子の購入
- 中元やお歳暮等の贈答用、またはお土産用の飲食料品の購入
- 定期購読契約の新聞の購入 など

2. 区分記載請求書等の保存および区分経理に対応した帳簿の記載(2019年10月1日から2023年9月30日の仕入税額控除の要件)

軽減税率の対象資産の売上や仕入等がある事業者の方は、これまでの記載事項に加えて税率ごとの区分を追

加した請求書等(区分記載請求書等)の保存及び区分経理に対応した帳簿の記載と保存が必要となります。交付を受けた請求書等に下記の「⑥軽減税率の対象品目である旨」や「⑦税率ごとに合計した税込対価」の記載がない場合には、交付を受けた事業者が事実に基づき書き加えることが認められています。

	帳簿への記載事項	請求書等への記載事項
現 行	①課税仕入の相手先 ②取引年月日 ③取引の内容 ④対価の額	①発行者の氏名等 ②取引年月日 ③取引の内容 ④対価の額 ⑤請求書等の受領者の氏名等
追加の記載事項	⑤軽減税率の対象品目である旨	⑥軽減税率の対象である旨 ⑦税率ごとに合計した税込対価の額

3. 税率ごとに区分した帳簿に基づき消費税額を計算する

軽減税率制度実施後は、売上と仕入を税率ごとに区分して計算を行う必要がありますが、売上税額から仕入税額を控除する計算方法は変わりません。

※税率ごとに区分することが困難な中小事業者(基準期間における課税売上高が5,000万円以下である事業者)は、売上の一定割合又は仕入の一定割合を軽減税率の対象として計算をすることができます。売上は2023年9月30日まで、仕入は2020年9月30日まで(簡易課税制度の適用を受けない期間)に限ります。

4. 中小事業者の簡易課税制度の届出特例

中小事業者は、課税仕入れ等を税率ごとに区分することに困難な事情があるときは、2019年10月1日から2020年9月30日までに属する課税期間の末日までに簡易課税制度選択届出書を提出し、その提出した日の属する課税期間から簡易課税制度を適用することができます。

このまま予定通りいけば、消費税アップとそれに伴う軽減税率制度導入まで半年を切りました。上記のように日々の取引や経理処理で何らかの対応が必要となりますので、早めに税理士等へご相談ください。



G20 福岡 財務大臣・中央銀行総裁会議の開催に向けて

～会議の成功には、県民の皆さまのご協力が必要です～

第14回金融・世界経済に関する首脳会合（G20大阪サミット）に伴う関係閣僚会議として、

開催日：6月8日（土）・9日（日）
会場：ヒルトン福岡シーホーク

において、G20 福岡 財務大臣・中央銀行総裁会議が開催されます。

福岡市都心部では、交通規制や検問等により、**大変な交通渋滞が予想**されます。

渋滞緩和のため、

●マイカーの自粛と公共交通機関の利用

●最寄り駅等の駐車場までマイカーを利用し、公共交通機関に乗換える**パークアンドライドへの参加**にご協力をお願いします。

福岡市都心部へは**公共交通機関**で!

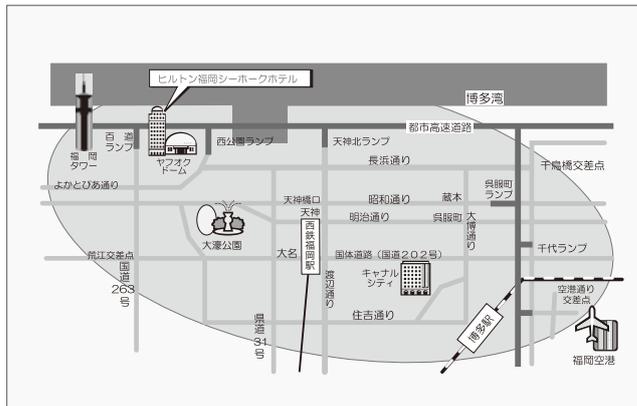
G20 2019 JAPAN G20 FUKUOKA
G20福岡 財務大臣・中央銀行総裁会議

6月8日（土）9日（日）

交通総量抑制連絡協議会・福岡県警察



渋滞が予想されるエリア



※福岡都市高速道路についても、必要に応じて交通規制を行う場合があります。

※交通規制の情報は随時お知らせしますので、**福岡県警察ホームページ**をご覧ください。

お問い合わせ先
福岡県警察本部警備部
G20サミット対策課
TEL 092-641-4141

https://www.police.pref.fukuoka.jp/keibi/g20/summit_top.html



古物営業の届出はお済みですか？

平成30年4月25日、「古物営業法の一部を改正する法律」が公布され、主に次の4点が改正されました。

- ① 欠格事由の追加
- ② 簡易取消し制度の新設
- ③ 営業制限の見直し
- ④ 許可単位の見直し

※①～③は、平成30年10月24日に施行されました。

※④は、公布の日（平成30年4月25日）から2年以内の政令で定める日（2年施行、2020年4月頃～）に施行されます。

④の改正によって、現在許可を受けている古物営業者の方は「**主たる営業所等の届出**」を行う必要があります。

※営業所が1つの場合も届出が必要です。

※施行日までに届出をしなければ、許可が失効し、無許可営業となります。

詳しくは、**福岡県警察ホームページ**又は**商工会議所ニュース3月号**をご覧ください。

お問い合わせ先
福岡県警察生活安全部生活保安課
TEL 092-641-4141

<https://www.police.pref.fukuoka.jp/index.html>



第58回 福岡市民の祭り

博多どんたく港まつりを撮ろう! 写真コンクール

どんたくを楽しんでいると、思わずカメラを構えたい場面に出会います。
いい作品が撮れた時にはぜひ写真コンクールにご応募ください。



昨年の
受賞作

第57回 市民の祭り振興会会長賞
出発点を祝い出る松ばやし

とき 5月3日、4日の
「博多どんたく」開催期間中

ところ 「博多どんたく広場」ほか

- 題材 「博多どんたく」開催期間中のパレード、演舞台、祭りの風景、スナップ等の自由作品。
- サイズ カラー四ツ切り 254×303 (ワイド四ツ切りも可) デジタル写真はA4も可 (加工不可)
- 締切 5月31日 (金) 締切 (消印有効)
- 審査 主催者、協賛社で行う。
- 送り先 〒812-8505 福岡市博多区博多駅前2-9-28 福岡商工会議所内B1F 福岡市民の祭り振興会事務局 『博多どんたく写真コンクール』係 TEL 092-441-1170
- 発表 6月中旬西日本新聞、福岡商工会議所ニュース誌上、および入賞者には個人通知。
- 展示 期間：6月20日 (木)～6月25日 (火) (10時～20時、最終日は15時まで)
場所：福岡アジア美術館 アートカフェ (福岡市博多区下川端町3-1 博多リバレイン7F)

応募上の 注意

1 応募枚数に制限はありません。(組写真はおことわり致します) 2 応募作品には、氏名・住所・電話番号・データ等を記入してください。3 応募作品は返却いたしません。4 入賞作品のネガ・データは、必ず提出してください。(ネガ・データ不提出の場合は入賞を取り消します) 5 入賞作品の著作権は、主催者に帰属します。なお、入賞作品は来年度ポスター等に使用します。6 高所(危険な場所)から撮影した作品は受付けません。7 観客を撮影する場合、撮影の同意を得てください。肖像権等の承諾は応募者の責任とします。

お問い合わせ／福岡市民の祭り振興会事務局(福岡商工会議所内) TEL 092-441-1170

2020年3月卒業予定学生向け

会社合同説明会

&

全学年学生向け

インターンシップフェア

開催のご案内

主催：福岡商工会議所
共催：福岡市

「会社合同説明会」と「インターンシップフェア」を同日開催することで、地場企業に就職を希望する学生等と、これからインターンシップに参加を希望する学生と一日で会って魅力発信できる説明会を開催します。学生と実際に会って話し、WEB上では発信できない魅力をPRできるチャンスです。ぜひご参加ください。

7月3日(水)
アクロス福岡

地下2階イベントホール
福岡市中央区天神1-1-1



お問い合わせ／商業・雇用支援グループ TEL 092-441-2169

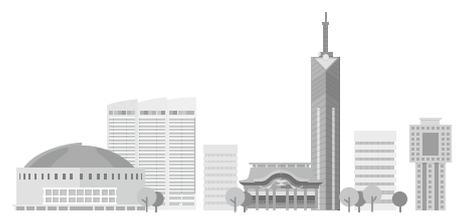
会社合同説明会 (11:00～14:00) インターンシップフェア (15:00～18:00)

- 対象 / 当所会員企業をはじめ中小企業で正社員を採用する予定の企業で、今年度インターンシップを実施している(今年度中にインターンシップを実施する)企業
※会社合同説明会のみのお申し込みはできません。
(インターンシップフェアのみのお申し込みは可能です。)
- 募集ブース数 / 50社(予定) ※原則先着順
- 来場予定者 /
会社合同説明会：大学・短大・高専・専門学校の2020年3月卒業予定者及び3年以内の既卒者並びに中途就職希望者
インターンシップフェア：大学・短大・高専・専門学校の全学年全学部
- 内容 / 会社合同説明会：企業の採用担当者による求職者への会社説明会
インターンシップフェア：企業の採用担当者によるインターンシップ希望者へのインターンシップ実施内容説明
- 参加費 / 会員企業：85,000円(税込)
(非会員企業：300,000円(税込))
※電源使用の場合、別途費用がかかります。
- 締切 / 5月22日(水)
申込は当所ホームページからのみとなります。予めご了承ください。

企業向けセミナー「インターンシップ実施のポイント」を開催します。あわせてご参加ください。

- 開催日：5月30日(木) 14:00～16:00
- 会場：福岡商工会議所 B1-a会議室 ■ 定員：30名
- 内容：ISの動向、採用活動における役割 他





対前年同月比% (▲減)

世帯数(※1)	811,224 世帯	1.8	福岡市統計調査課
人口(※1)	1,582,695 人	0.8	
消費者物価指数(福岡市)(※2)	101.7	▲0.2	総務省「消費者物価指数」(平成27年=100)
消費者物価指数(全国)(※2)	101.5	0.2	
1世帯1か月間の消費支出(全国)(※2)	271,232 円	2.1	総務省統計局「家計調査報告」
新車販売台数	16,895 台	▲5.5	福岡県自動車販売店協会(福岡県内登録車)
百貨店 売上高	— 百万円	—	日本百貨店協会(市内4店)
// 売場面積	— m	—	
公共工 件 数	857 件	▲0.8	西日本建設業保証福岡支店(福岡県内)
// 請負高	32,948 百万円	▲4.9	
新設住宅着工数(※2)	1,298 戸	▲11.2	福岡市建築指導課
預金残高	23,823,632 百万円	2.5	福岡銀行協会(一部福岡市外を含む)
貸出金残高	15,785,682 百万円	3.0	
信用保証 件 数	1,283 件	▲1.6	福岡県信用保証協会(福岡市および近郊)
// 保証高	12,648 百万円	▲12.1	
福岡商工会議所 融資斡旋件数	12 件	▲40.0	当所経営支援グループ
// 額	67 百万円	▲40.7	
企業倒産 件 数	35 件	25.0	帝国データバンク福岡支店(福岡県内1,000万円以上)
// 負債額	2,625 百万円	80.2	

*各数字は当月末現在。ただし、(※1)は翌月1日現在、(※2)は前月末、(※3)は前々月末の数字。

*「-」は誌面校了日時時点での未発表分です。数値につきましては、お問い合わせください。

*「訪日外客数」と「九州 入国外国人数」の算出方法は異なる。

対前年同月比% (▲減)

有効求人倍率(福岡県)(※2)	1.59 倍	0.6	
有効求人数(福岡県)(※2)	131,484 人	1.7	福岡労働局「雇用失業情勢」
有効求職者(福岡県)(※2)	77,306 人	2.7	
完全失業数(全国)(※2)	156 万人	▲6.0	
福岡都市高速道路通行台数(※2)	5,280,820 台	4.1	福岡北九州高速道路公社(日平均による前年同月比)
博多駅乗降人員 新幹線	— 人	—	JR西日本
地下鉄博多駅 乗降人員(※2)	4,647,694 人	2.8	
// 天神駅 // (※2)	4,287,395 人	2.4	福岡市交通局
// 天神南駅 // (※2)	847,717 人	2.4	
西鉄福岡天神駅乗降人員(※2)	3,908,994 人	2.0	西日本鉄道
福岡空港乗降客数 国内線(※2)	— 人	—	国土交通省福岡空港事務所
// 国際線(※2)	— 人	—	
外国貿易 輸出(九州経済圏)	— 億円	—	門司税関
// 輸入(九州経済圏)	— 億円	—	
博多港入港船舶(外航・内航合計)(※3)	— 隻	—	福岡市港湾空港局
博多港船舶乗降人員(外航・内航合計)(※3)	— 人	—	
旅券発行総数	— 人	—	福岡バスポートセンター(福岡県内)
訪日外客数(全国)	— 人	—	日本政府観光局(JNTO)
九州 入国外国人数(14条上陸含む)(※3)	— 人	—	法務省「出入国管理統計」より九州観光推進機構にて集計
福岡県 延べ宿泊者数(外国人+日本人)(※3)	— 人	—	観光庁「宿泊旅行統計調査」より九州観光推進機構にて集計

5月号の「福岡の統計」について、10連休のため、データ収集が間に合わず、数値の未記載があります。

未記載の数値については、次号で掲載いたしますので、何卒ご了承ください。

無料

求人マッチングサイトへの 求人掲載を募集します

ふくおかのしごと見える化事業

福岡市
FUKUOKA CITY



①事業概要

福岡市内企業が、UIJターナー希望者など様々な人材を確保できるよう、大手求人検索エンジン「スタンバイ」を活用し、「福岡市求人特集ページ」を開設しています。
特集ページでは、テーマ別・業界別に求人掲載しているため、求職者の目にとまりやすくなっています。



②求人掲載のメリット

大手求人検索エンジン「スタンバイ」を活用しているため、以下のメリットがあります。

- ・高いPR効果
- ・パソコン・スマートフォンで簡単に採用活動ができる
- ・無料で使える

③応募方法

随時、求人掲載を募集しています。

1. 求人掲載申込書をFAX又はメールで提出するか、WEBで申し込み。
※3営業日をめどに、受付結果をメールで通知。
2. 求人作成
3. 掲載

福岡市内企業限定!

詳しくは、福岡市ホームページをご覧ください。

福岡市 仕事見える化

検索

お問い合わせ／福岡市経済観光文化局経営支援課 TEL 092-441-1232



—お知らせ—

「中小企業PL保険制度」および 「全国商工会議所PL保険制度(中堅・大企業向け)」 更新・新規契約について

～2021年6月末までに制度終了となります～

PL保険制度は、1995年に製造物責任法(PL法)が施行されたことに伴い、中小企業庁からの要請に基づき、中小企業のPL法対応および賠償責任の負担軽減を図るため、保険会社各社とともに開始した制度です。このたび、制度開始当初の目的を達成したものとして、2021年6月末までに終了することとなりました。製造物責任リスクを含む多様なリスクに対し総合的に補償する「ビジネス総合保険制度」を2016年から開始しておりますので、今後はPL保険制度の受け皿として、より補償範囲の広いビジネス総合保険制度の中で対応していくことといたします。なお、引き続きPLリスクのみの補償を希望する既存の加入者に対しては、各保険会社がPLリスクの補償のみで加入できるビジネス総合保険制度等を用意し対応いたします。

今後につきましては、各保険会社によって対応が異なりますので、更新ならびに新規加入の際はご留意いただきますよう、お願い申し上げます。詳細につきましては、各保険会社、取扱代理店から、順次ご加入者様へご案内させていただきます。

今後の契約について

●既契約者の契約更新について

- ・各保険会社、取扱代理店よりビジネス総合保険をご案内させていただきますが、引き続きPLリスクのみ補償を希望される既存の加入者に対しては、PLリスクのみの補償で加入できるビジネス総合保険で対応いたします。2021年6月末までのPL保険制度終了へ向けて、徐々にビジネス総合保険への契約移行を進めることとしております。

●新規契約について

(保険期間2019年7月1日から2020年6月末まで)

- ・新規加入不可 東京海上日動 三井住友海上 セコム損害保険 現代海上火災保険
- ・新規加入可能 あいおいニッセイ同和 共栄火災 損保ジャパン 大同火災

お問い合わせ／会員組織・共済グループ TEL 092-441-2845

PL保険制度HP:<https://www.fukunet.or.jp/moshimo/pl/>





経理や記帳がよく分からないので、教えてほしい。



経理事務を自力でできるようになりたい。

福岡商工会議所の

無料記帳指導

を受けてみませんか？



記帳指導員(福岡税務相談所指導員、税理士等)が無料で記帳・税務等の指導をいたします。

対象者

- ・福岡市内で事業を行っている小規模事業者(個人・法人)*
 - ・3回以上指導を受けて頂ける方
- *従業員数が「商業・サービス業(宿泊業・娯楽業は除く)は5人以下」「その他製造業等は20人以下」

申込

- ①当所ホームページより申込書をダウンロードの上、FAXでお申し込みください。
- ②お申し込み後、支援開始まで2週間ほどお時間を頂きます。
- ③申込書原本は、初回指導日に、記帳指導員へ直接お渡しください。

お申し込みはこちら→ [福商](#) [記帳継続指導](#) [検索](#)

*記帳等に関するやり方等の指導を行うものです。申告や決算の代行・具体的な金額の算出等を行うものではありません。



お問い合わせ／経営支援グループ TEL 092-441-1146

日本政策金融公庫による融資／経営指導によるサポート体制

低金利

担保不要

保証人不要

運転資金OK

設備資金OK

マル経資金

金利
年1.21%
(2019年4月1日現在)

小規模事業者*の経営改善のための資金 *従業員20名(商業・サービス業5名)以下

融資限度額

2000万円

返済期間

設備資金
最長10年以内

(運転資金の場合は最長7年以内)

本制度は、経営を改善しようとしている小規模事業者などに低利・無担保・無保証人という有利な条件で貸付を行う国の制度です。お申し込みは、決算書(2期分)・残高試算表・借入返済表をお持ちになり、商工会議所の窓口へお越しください。

福岡市内で1年以上事業を営んでいること、所得税・法人税等納付税額を完納していること、商工会議所の経営指導を6か月前から受けていること等お申し込みには要件があります。詳細はお問い合わせください。*ご相談の内容によっては、ご希望に添えない場合があります。

お問い合わせ／経営相談部 東・博多・南区の事業所の方 TEL 092-441-2161

中央・城南・早良・西区の事業所の方 TEL 092-441-2162

福岡商工会議所主催 ◆ 社員教育・企業研修におススメ！

福岡商工会議所パソコン教室 受講生募集



会員様
割引あり

日商簿記検定対策講座

企業が求める資格No.1!
経理業務のプロを目指そう

簿記はどんな業種にも必要とされるスキルです。2級まで取得すると、経理業務の専門知識習得の証明になります。簿記が初めての方は、初級からスタートすればスムーズに学習できます。



【初級・3級・2級】

日商PC検定試験対策講座

実務に役立つ人気資格!
即戦力を証明しよう

日商PC検定とは、実務に即したパソコンの操作能力を証明する検定試験です。即戦力としての評価アップにつながります。本番さながらの模擬試験をご用意しており、また、教室での受験も可能です。

【文書作成・データ活用】Basic・3級・2級
【プレゼン資料作成】3級

Excel講座

【入門・基礎・応用・関数&テクニック活用・VBA】

エクセルは仕事ができる人の証
役立つスキルを身につけよう!

表計算やグラフ作成、実務に役立つ関数、マクロの組み立てなど、知れば知るほど便利なエクセルを、どんどん活用していきましょう。ビジネスで最も使用頻度の高いアプリケーションです。



安心の月謝制

授業料
わずか 1回 税込 (50分)

1,000円

- ・教室維持費:1,200円(1ヶ月)
- ・機器使用料:200円(50分)

会員特典 機器使用料無料!

当教室なら、なんと!

入会金無料!

0円

オリジナルテキスト無料!

その他ワード、CAD入門、弥生会計など人気講座もご用意しています!

無料教室見学&説明会随時実施中!

① 10:00~ ② 12:00~ ③ 16:00~ ④ 18:30~ ※④は火・水・金のみ



お電話またはHPの予約フォームより無料説明会をご予約ください。

福岡商工会議所
パソコン教室

博多教室

福岡市博多区博多駅前2-9-28 福岡商工会議所9階

☎ 092-418-1255

姪浜教室

福岡市西区姪の浜4-14-25 華香ビル3階

☎ 092-834-4211

優良従業員表彰 のご案内

福岡商工会議所では会員事業所にお勤めの「永年勤続従業員」や「事業所の発展に寄与された従業員」「災害防止に寄与した従業員」の方々を対象に、「優良従業員表彰」を実施しています。

本制度は、従業員の勤労意欲の高揚と定着性の向上を図り、市内商工業の健全な発展を図ることを目的としています。従業員の方々の日頃の頑張りを称え、さらなる発展のためにぜひご活用ください。

通年お申し込みが可能です！

- 会員事業所のみなさまのニーズにお応えできるよう「通年」で受付を行っています。
- 表彰状は、当所会頭名、または、当所会頭ならびに貴社代表の方との連名表彰をお選びいただけます。
- 表彰状は、貴社のご希望の表彰日に作成いたします。
- 記念品は、「筆記具」「博多織小物」の中からお選びいただけます。

お申込金

おひとり4,000円(表彰状、表彰状丸筒、記念品代：税込)

※表彰状・記念品は、お申込月の翌々月中旬に事業所にお届けします。

表彰の種類

永年勤続表彰(5年ごとに表彰)

10年以上同一事業所に勤務し、かつ、業務に精励し技能優秀で能率が優れ、他の模範となるもの

企業の発展貢献者表彰

- ・ 企業の業績向上に著しく貢献したものの
- ・ 技術開発、商品開発等により企業に著しく貢献したものの 等

災害防止功労者表彰

創意工夫、改善などにより重大なる事故または災害を未然に防止したものの 等

詳細は、当所ホームページをご覧ください →



お申し込み・お問い合わせ／会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114

【対象】 弁護士、弁理士、中小企業診断士、
税理士、公認会計士、行政書士、
司法書士、社会保険労務士、
不動産鑑定士、土地家屋調査士、
宅地建物取引士【限定】



福岡商工会議所異業種交流会

第1回目：「士業リレーションズ・ アライアンス交流会」

士業の皆様が、多様化するクライアントのニーズに対応するためには、時に専門分野の枠を越えた士業同士の情報共有やネットワークが必要となる場面があります。

本交流会では、多彩な専門分野を持つ士業同士による交流・懇親の場を設け、「情報交換」「名刺交換」をお手伝いいたします。新たな知見の獲得、実務面・営業面で協力し合えるアライアンスパートナーの発掘に繋がれば幸いです。奮ってご参加頂きますようお願い申し上げます。

日時：6月20日(木) 18:30~20:00

会場：レストランまゆ (福岡市博多区博多駅前 2-10-19
福岡ファッションビル 8F)

定員：50名 ※1社あたりの参加人数は2名まで

参加費：1名あたり3,000円

(サービス利用券が利用可能です。)

申込：当所HPからお申し込みください



福岡商工会議所異業種交流会「こねくと」

第1回目：「ホークスファンの方」

趣味等をテーマとした「少人数」で「フランク」、共通の話題で盛り上げられる交流会です。

日時：7月4日(木) 18:30~20:00

会場：ザ シップ パブリックハウス 博多祇園店
(福岡市博多区祇園町 3-4 穂坂ビル 1F)

対象：本テーマに関心・ご興味がある会員

定員：10~20名 ※定員になり次第、締め切ります

参加費：無料 ※ただし、ワンドリンクオーダー制。各自注文分を店舗にて精算

申込：当所HPからお申し込みください

備考：名簿の作成・配布はいたしませんので、ご了承ください



お問い合わせ／会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114

ご利用ください! 福岡商工会議所の広報ツール



情報を受け取りたい!!

当所では、本会報誌をはじめとする広報媒体にて、当所事業・サービスや調査結果、経営に役立つ情報まで、様々な情報を発信しています。是非ご利用ください。

ホームページ



毎日
情報更新!



当所の事業、サービスの詳細、調査結果や経営に役立つ情報まで、当所に関する様々な情報を発信しています。



会報誌 福岡商工会議所ニュース

毎月10日発行の会報誌。事業所まで郵送いたします。経営に役立つ読み物や、福岡商工会議所からのお知らせなどを掲載しています。
※会報誌への広告掲載やチラシオリコミも承ります。詳細は下記をご参照ください!



経営に役立つ
情報などが
満載!



Facebook

2016年12月に開設した当所公式Facebookページ! 当所が開催するイベントやセミナー情報を発信してまいります。
※Facebookユーザー以外の方もご覧になれます。

Facebook
ユーザーの方は
是非フォローを
お願いいたします!!



福招ラジオ

毎週木曜日 10:30~10:55 / FM77.7MHz

毎週木曜日、「Community Radio Tenjin=コミてん」で「福招ラジオ」をオンエアしています。同番組は創業に関すること、地域イベントや経営に関することなど経営者・地域の方々への様々な情報をお届けしています。
※株式会社メディアパートナーズ福岡のご協力により放送しております。



77.7 MHz
COMI X TEN

メールメッセージ (メールマガジン)



ご登録は
コチラ



講演会、セミナー、イベントなどの開催予定情報や、中小企業に対する補助金・助成金の情報など、経営に役立つビジネス情報を毎月2回お届けします。

Fukunet 通信国際版 (メールマガジン)

国際版

福岡を中心とした九州地域の国際関連の講演会・セミナー・イベント情報、サービス、売買、引合、調査情報などのビジネス情報をお届けします。



会員限定 自社の広報・PRがしたい!!

当所では、コストパフォーマンスに優れたPRツールをご用意。新製品やサービス、事業活動などをPRしたい会員事業者様へ、内容に応じた広報媒体をご提案いたします。

お気軽に
ご相談
ください。

ホットニュース

掲載費：無料 (1会員1度限り)

1会員1度限り、当所会報誌の誌面上で貴社の事業やイチオシ商品、ユニークなサービスを無料で掲載いたします。有料広告の“おためし”として、まだご利用いただいていない会員の皆さま、是非ご利用ください!!



1会員1度限り 掲載費無料



イメージ

誌面広告

掲載費：¥32,400~

当所会報誌の誌面上で貴社の広告を掲載し、約16,500社の会員企業等へお届けします。長期契約割引もご用意しております。



長期契約割引あり 年6回=1割引 年12回=2割引



チラシと比べて
保管期間が長く、
じっくり見ても
らえます!

ビジネス情報便

封入費：¥100,799~

当所会報誌と一緒に届ける「福商ビジネス情報便」。貴社で作成されたオリジナルのチラシを約16,500社の会員企業等へお届けします。商業物件やセミナーの案内、イベントやチケット販売のPRに、是非ご利用ください!!



お問い合わせ / 福岡商工会議所 企画広報グループ TEL 092-441-1112



学生スタッフ NPO 法人学生ネットワークWAN

取材 ナレッジネットワーク株式会社

櫻木諒太さん

■今月の取材先 ナレッジネットワーク株式会社 とは？
「情報と知識を知恵に変え、創意工夫によって新しい価値を生み出す」をコンセプトとし、地域の魅力を最大限に引き出すための新規事業立ち上げ支援、クラウドを活用した地域間連携、次世代を担うリーダーの育成事業など幅広い分野で事業を展開している。

「ビジョンで繋がり、新しい価値を創造する」

現在の仕事内容とその魅力について教えてください。

私の現在の仕事は、官と民、東京と地域、大企業と成長企業など異なるコミュニティをつなぎ、新しい企画を仕掛ける事業プロデューサーです。

弊社で働いているからこそ感じる魅力は2つあります。まず、**多種多様な人たちと出会えること**です。地域の会社の経営者、ベンチャー・スタートアップ、女性起業家、大企業の新規事業担当者、公務員や学生の方などと仕事をする機会があり、いつも刺激をもらっています。二つ目は、**前職の公的機関で行っていた事業プロデューサーを、市場を変えて民間ベースでチャレンジできるということ**です。公的機関は組織の性質上制約もありますが、彼らの取り組む事業を民間の視点をいれてプロデュースするところにビジネスチャンスがあると考えています。一見これは官でやるものではないかと思われるところを、先端のテクノロジーを使って民間で挑戦するというのは十分チャンスもあるし、とても面白いと感じています。

櫻木さんはもともと公的機関で働いていたようですが、なぜナレッジネットワーク株式会社に転職されたのですか？

転職をしたのは、**きちんと自分で稼ぎ、自分で価値を提供する人材になりたいと思ったから**です。公的機関だと自分でお金を生み出す経験ができません。それは公的機関の性質上仕方ないことでもあります。公的機関に勤めていて難しいと感じたのは、企業に対して平等に対応しなければならないということです。「この企業ともっと一緒に仕事がしたい」「このサービスを使えばより良くなるから紹介したい」などと思っても実行するのは難しいです。そのような中で、尊敬できる成長企業の方々と仕事を通して、こういった企業に対してより踏み込んで価値を提供するためにはどうしたらいいのか、を考えるようになりました。そして、20代のうちにきちんと稼ぐ経験をしておかなければ、自分の市場価値が無くなると考え、転職を決めました。

様々な事業を展開されていますが、複数のプロジェクトをどのように実現しているのですか？

まず大切なのは、**自分がどのプロジェクトを実行しているのかを可視化すること**です。ITのツールを使えば、他人に任せているタスクを可視化することもできるので、頭がバンパンになることはありません。複数のプロジェクトがあるとはいえ、それらが互に関係していることは多いです。さらに、過去のプロジェクトでの経験を生かして働くことで効率化を図っています。

また、朝は考えることに、お昼からは人と会うことに、というように**時間の使い方を工夫しています**。時間帯によって、その時間帯に合った頭の使い方をしたほうが良いと考えているからです。

櫻木さんは、福岡をベースとしつつもリモート勤務で、チャットやWEB会議を駆使して仕事をされていますが、そのような「新しい働き方」を先駆けて実践していることに対して、どのような思いがありますか？

「ナレッジネットワーク」を創っていくためには、いつでもどこでも誰とでも働けることが必要なので、リモートワークなどができていたほうが良いですね。また、**弊社自身お客様に対してクラウドの活用などを伝える立場でもあるので、率先して新しいことに取り組み、自らがロールモデルになる必要があります**。

私はリモートワークを新しいとは思っていません。なぜなら、お金や時間のない学生時代、複数拠点の学生とスカイプでつないで会議をしたり、オンライン掲示板等を活用していたりしたからです。リモートワークで使えるツールは昔に比べるとたくさん出てきていますが、ツール自体は元々あったものなのです。

学生時代、様々なことに挑戦されていたそうですが、どのような学生でしたか？

私はもともと、活動的な学生だったわけではありません。国際交流のサークルに所属していましたが、国際交流に特に強い興味があったわけではありませんでした。とはいえ、サークルに参加してからは、**いかに自分が楽しめる場所にしていこうか追求していました**。そうしていると、次第に周りの人たちが企画に誘われるようになり、最終的には自ら楽しんで企画するようになりました。

学生のころから、組織を引っ張っていたのですね。チームをまとめる上で大切なことは何ですか？

みんなと同じ絵をみることです。ベンチャー風の言葉で言うと「**ビジョンを共有する**」ことが一番大事だと思っています。

弊社のインターン生と関わるに当たって、ビジョンの共有という事は常に意識しています。そこで感じるのは、会社の**ビジョンをイメージできていない人に対してはまず、その人の言葉でビジョンを見せることが、チームをまとめる上で大切だ**ということです。というのも、最近、働くことに対する目的が変わってきていると思うからです。食べていくために働くのは当然ですが、特に私より下の世代では、**働くことに対して、「ビジョンに共感で**



きるのか、自分は役に立てるのか」ということを求めているような気がします。

チームで働くことに疑問を持った時に、「今の自分の仕事は誰かの役に立っている」と納得できているかが非常に大切ですね。一人一人が大きなビジョンを持つ必要はないですが、共通のビジョンを持っているかという点は、チームをまとめていく上で非常に重要なことです。

最後に、櫻木さんの「10年後のビジョン」を教えてください！

世界を変えたいといった、壮大なビジョンではないですが、人と組織の幸せな関係づくりに携わりたいと考えています。働くことに対してネガティブなイメージを持つ人が多いですが、それは働き方との出会い方がよくないからだだと思います。だから自分がロールモデルとなり、私よりも下の世代がポジティブに働き、もっと色々なことを仕掛けていいと思うことができるようになれば、と思います。

また今までは知識を繋げれば価値を生み出せましたが、**これからは共通するビジョンを持つ者が繋がることで仕事が進む時代だ**と思います。一つ視座をあげ、しっかりとしたビジョンを持って事業に取り組むことが大切だと思います。

ビジョンを明確に持ち、周りと共に共有することが、10年後、個人にとっても企業にとっても、非常に大切になりそうですね。また、数十年後の「働く」ことを考えるにあたって、「その時代に働く人」に目を向けると、さらに色々なことが見えて来そうだと感じました。櫻木さん、貴重なお話をありがとうございました！



■NPO法人学生ネットワークWAN とは？
設立16年目を迎える学生主体のNPO。「学生だから～できない」「地方だから～できない」を変えるべく全国19地域の情報発信支援や、地域の関係人口をつくるコンテンツ企画運営をしている。私たちの運営するサイト「ガクログ」もぜひCHECK!! してください！
<http://www.gakulog.net/>





ラグビーワールドカップ2019™で福岡をもっと元気に

特集2

スクラムを組んで インバウンドにトライ!



第1回 日本のインバウンド潜在力

ラグビーワールドカップ2019™日本大会の開催まで、あとわずか。ここ数年、福岡県はすでに多くの外国人旅行者（インバウンド）で賑わっています。

本大会は潜在的なインバウンド需要の掘り起こしにつながる、**事業者や福岡にとって「商い」の絶好のチャンス**です。なぜ商機なのか、観戦旅行者の「お財布」をつかむための準備について、今月から3回にわたってお伝えします。

■ 欧米からの訪日旅行者の現状

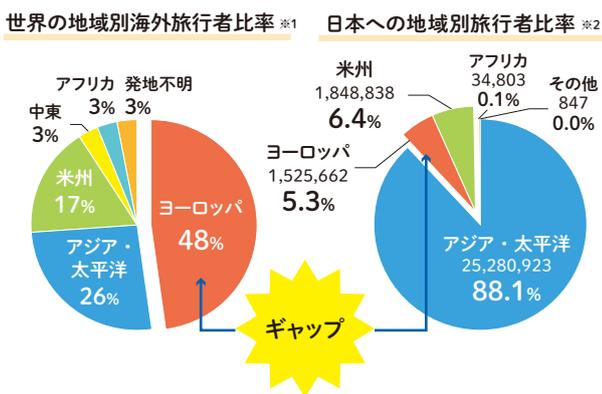
約13億人—これは2017年の全世界の旅行者数です。そのうち約6億3千万人（約48%）がヨーロッパ在住の方々です。一方で、同じ年にヨーロッパから日本へ訪れた旅行者数は152万人。割合にして0.2%。（図-1）あくまで統計上の数値ですが、ヨーロッパの方がもっとたくさん日本に旅行に来てもらえる可能性は大いにあります。

■ なぜラグビーワールドカップが絶好のチャンスなのか

ラグビーワールドカップ2019™日本大会に出場する国は20カ国。うち、アジアからは日本だけ。残り19カ国は欧米豪とアフリカからの出場です。（図-2）

ラグビーの観戦に訪れる約40万人。そのほとんどが欧米豪からの旅行者となることが予想されます。また、今後も2020年の東京オリンピック・パラリンピックや国

（図-1） 世界と比較して見える相違点



※1 出典：国連世界観光機関（UNWTO）Tourism Highlights 2018 Edition
 ※2 出典：日本政府観光局（JNTO）2017年訪日外国人旅行者数を元に筆者作成



CHECK

ヨーロッパからの旅行者の潜在需要はまだまだある

※アジア域内への到着数は3.24億人 日本へのシェア9%!

（図-2） RWC出場国は、消費意欲の高い欧米豪が中心

一方で、現在の訪日旅行の主流である
アジアからの出場国はゼロ!



★印は、福岡で試合が開催される国です。

際的事件が日本各地で開催されます。(表-1) **これを機に日本を訪れる欧米豪の旅行者は確実に増えます。**大会期間中はもちろん、今後国際的事件のたびに世界中から日本や福岡への関心が高まります。今回の大会は、**欧米やまだ日本をよく知らない国の人々に、日本や福岡を印象付ける絶好の機会**なのです。

(表-1)

開催年	日本各地で開催される国際的事件
2019	RWC (全国)、女子ハンドボール(熊本)
2020	東京オリンピック・パラリンピック(関東)
2021	世界水泳(福岡)、ワールドマスターゲームス(関西)
2022	
2023	バスケットボールワールドカップ予選(沖縄)
2024	
2025	万国博覧会(大阪)

■欧米豪からの旅行者の特徴

今回のラグビーワールドカップは、試合と試合の間隔が3~7日間と長く、予選を終えるまで約1カ月かかります。その間、海外からの熱心なファンは自国の試合応援のために、試合開催地を転々と移動。**行く先々で、名所旧跡への観光や、郷土料理、旅館での滞在を楽しむはず**です。しかも、欧米豪の旅行者は、旅行中の消費額が高いという調査結果も出ています。(表-2) ぜひ、このチャ

(表-2)

	今の主流旅行者	RWC観戦旅行者
地域	アジアから	欧米豪から
主な言語	中国語・韓国語	英語
滞在期間	6日間以内が6割	平均14日間 ^{※3}
消費単価	153千円 ^{※4}	354千円 ^{※5}
うち買物割合	38.1% ^{※4}	11.5% ^{※5}

欧米豪の観戦旅行者の主な特徴は

- 試合の合間には国内周遊
 - SNSによる発信
 - 日用品、生活必需品は買わない
 - 伝統・文化・歴史に触れる
 - お酒を飲みたがる
 - バラエティに富んだ旅行
- したがって……
- 開催地以外もチャンス
 - PRのチャンス
 - 本物志向
 - 伝統文化、受入整備
 - 飲食店の対応
 - 高級旅館からキャンプまで

従来とは異なる準備対応で消費向上を!

CHECK

従来のアジアからの訪日旅行者向けの対応とは違う工夫と準備が必要

※3 出典：The economic impact of Rugby World Cup 2015 Post event study
 ※4 出典：観光庁 訪日外国人消費動向調査結果及び分析
 ※5 The economic impact of Rugby World Cup 2015 Post event studyの数値に1ポンド147.5円を掛け算出

ンスを逃さないように、そして、遠方からの旅人を歓迎してほしいと思います。現在は「スマートフォン」と一緒に旅行する時代。「おいしい、たのしい」「うれしい、よかった」として感動はSNSを通じてすぐ、友人へ共有されます。皆さんのおもてなしは、必ず次のお客様につながります。

欧米豪からの旅行者を一言でいうと「旅のベテラン」です。また、古き良き伝統文化や祭事、その土地ならではの料理や工芸品に興味関心が高い、いわば「地方のファン」でもあります。いま福岡に多く訪れているアジアからのお客様とは、旅行スタイルやお金の使い方が異なります。そのためおもてなしには、少々の工夫と準備が必要です。でも難しいことはありません。いままで外国人旅行者に取り組んでこなかった事業者の方にも対応しやすいお客様でもあります。**今回は、その欧米豪からの訪日旅行者に向けた「傾向と対策」についてお伝えしたいと思います。**



福岡会場の試合日程 (東平尾公園博多の森球技場)

●2019年9月26日(木) 16:45



●2019年10月2日(水) 16:45



●2019年10月12日(土) 19:45



チケット先着販売 2019年5月18日(土)より開始



遊佐 知広

(一社) ジャパンショッピングツーリズム協会
 地域・連携事業担当部長
 株式会社J&J事業創造 開発本部 マネージャー

東京都出身。旅行会社入社後、法人営業と新規事業開発に従事。年100日を超える海外派の経験を活かし、事業開発部門で、外国為替や体験メディア等の新規事業を担当。2014年よりジャパンショッピングツーリズム協会に参画。事業企画、プロモーション、Web・SNS 担務を歴任。また、全国各地での商店街や農業関係者向けのセミナーや事業支援も行っている。

目次

- 第1回 「日本のインバウンド潜在力」(5月号掲載)
- 第2回 「インバウンドの変化に対応し、工夫と準備で新たな消費をつかむ」(6月号掲載予定)
- 第3回 「インバウンド受入に欠かせないキャッシュレス化の実現」(7月号掲載予定)

会員企業のイチ押し商品、ユニークなサービスなどを紹介するコーナーです。

厨酒房ぱんどら

韭菜餅～ニラまんじゅう～

当店では点心もすべて手作り。韭菜餅はふりぶりの海老とニラの効いた人気メニューです

広東料理をベースとしたぱんどらは手作りの点心をはじめとした、中華料理店です。大皿のイメージのある中華ですが、少人数にも対応できるよう小皿のバルスタイルを提案します。少人数～大人



◀ 韭菜餅～ニラまんじゅう～
1ヶ380円(税抜)



厨酒房ぱんどら

福岡市博多区住吉 5-18-7
TEL: 092-710-6141
FAX: 092-710-6141
<https://www.facebook.com/pandora.7.1.chaina.bar/>
E-mail: pandora-chinatown@outlook.jp
営業内容
中華料理をもっと身近に。ホテルクオリティでありながら親しみやすい店舗を心掛け、糸島の野菜・魚、貝を中心に調理しています。

ラ ロシェル福岡

「幸せ」を「記憶」に変える フレンチレストラン

上質な時間。心地よい空間。ご来店からお帰りのその時まですべてはゲストの皆様のご満足のために…

「真っ白なシェフコートと、背の高い帽子に憧れ、17歳でフランス料理の道に進み40余年。私のルーツである九州に帰って参りました」と、店主の坂井宏行。自然に育まれた素材を活かした料理と、



◀ 晴れの日の食事に!



ラ ロシェル福岡

福岡市中央区大手門 1-1-5
TEL: 092-716-5617
FAX: 092-716-5618
<http://www.la-rochelle.co.jp/shop/fukuoka/>
E-mail: fukuoka@la-rochelle.co.jp
営業内容
フランス料理。パーティー企画運営。レストランウェディング。

SMC

ワンストップ決断サポート

不確実な未来を切り拓くための決断をする経営者をサポートします

当社は、創業以来九州圏内の延べ300社に対し、創業、新規事業構築、営業力強化など様々なサポートを実施して参りました。きめ細やかなヒアリングと現場調査に基づき、事実ベースにて問題



◀ 未来志向の経営相談、何でも承ります!



SMC

福岡市博多区吉塚
TEL: 080-1473-1423
FAX: 092-510-0797
<https://www.facebook.com/GOTANAKAYA>
E-mail: smc.nakaya@gmail.com

営業内容

創業支援、新規事業構築支援、営業力強化支援、事業継続計画 (BCP) 策定支援、産学連携支援、補助金申請支援

当所会員事業所1会員につき1回限りご利用いただけます

貴社の広報手段として、有料広告の“おためし”として、
まだご利用いただけていない会員のみならず、是非ご利用ください!!

お申し込み方法等詳細につきましては、当所ホームページをご覧ください。
URL : https://www.fukunet.or.jp/businesschance/hot_news/



株9Revolver (ナインリボルバー)

環境型除菌洗剤 レノグリーン HACCP認証取得商品

パワフルな洗浄力と脱脂力を発揮
地球と人に優しい次世代洗剤

●4つのPOWER

～洗浄・除菌・脱臭・防カビ～

主成分として国有林の間伐材(38種類)を使用し、その洗浄メカニズムは、酸素が汚れと被洗物の間に浸透し分離させ包み込むこと

で再付着を防ぐ剥離法を実用化しています。
元来、医療用として開発され手術器具の
漬け込み洗浄などに使用されていた洗剤
なので、除菌効果もあり、安全性に優れ
ております。



◀ 1kgボトル
・スティック(5gx12本入り)



株9Revolver
(ナインリボルバー)

福岡市東区香椎6-2-16
TEL : 092-692-2533
FAX : 092-692-2555
<http://www.9rv.co.jp/>
E-mail : info@9rv.co.jp
営業内容
環境型商材の企画・販売

まちの小さな整骨院

クライアント様と一緒にトラブルを 解消する大橋の小さな整骨院

新しい医療器や理論を用いた、クライアント様に
合った施術をみつけていく

「まちの小さな整骨院」は保険施術も
おこないますが、基本的に自費施術中心
の整骨院です。

当院は質の高い技術を求められる会社
の経営者のクライアント様が多くご来院

されております。

プロとしてクライアント様に幅広い選
択肢があり、質の高い施術の提供を心
掛けております。



◀ 施術風景



まちの小さな整骨院

福岡市南区大橋 1-2-8-506
TEL : 092-710-2418
FAX : 092-710-2418
<http://member.fukunet.or.jp/wliberty/>
E-mail : wind.of.liberty.h30@gmail.com
営業内容
整骨院業務
ボディコンサルティング
インソール作成

掲載無料

福Showひろば ホットニュース 掲載企業大募集!!



貴社の情報発信・PRをお手伝いするコーナーです。
イチ押し商品、ユニークなサービスなどを無料で掲載します。
本誌を有効活用し、ポイントを絞ったPRで、ぜひ取引につなげてください!!

当所会員事業所1会員につき1回限りご利用いただけます

お申し込み・お問い合わせ/企画広報グループ TEL 092-441-1112

詳しくは
当所HPにて





会議所NEWSの編集部が街で見つけた「よかもん」をご紹介します

驚きのコスパ!

しっとり濃厚

ベイクドチーズケーキ



ダディのチーズケーキ ホール(18cm)

¥1,500 (税込)



最後の取材でやってきたのは、藤崎商店街にある「ダディのチーズケーキ」店頭に並ぶのは店名にもある通り、チーズケーキ! …はもちろんなのですが、チーズタルトや季節のタルト、ふわふわロールケーキなどなど、一つひとつ丁寧に手作りされているけれど、どれもお手頃価格なので、あれもこれも…と、つつい手が伸びてしまいます。目移りしますが、いわたは人気No.1のベイクドチーズケーキをいただきまーす ☺ うーん、これぞチーズケーキ! という、なんとも幸せなずっしり感 ♥ しっとり濃厚、だけど後味さわやかです ✨ この濃厚さ、ワインにも合いそう 🍷

チーズケーキは今回いただいたベイクドだけでなく、口のなかでふわっととろけるスフレもあります ☺ こちらもベイクドとはまた違う美味しさ 🍷 皆様も、ぜひ好きな方を…、いえいえ 🍷 どちらかひとつと言わず、ぜひ2種類食べ比べてみてください。気づけばもう5月 🍀 まだ新年度の慌たしさを感じますが、美味しいチーズケーキでほっと一息つきませんか? ☺



more info

ナイフを入れるのにハラハラしちゃうほどふわっふわなロールケーキ! 軽〜い口あたりで、ペロリと食べられちゃいます ☺



季節ごとの限定タルトもあります! SNSでチェックしてくださいね ✓ (季節によって商品が変わります)

ダディのチーズケーキは、室住団地の一角でニューヨークチーズケーキを作ったのが始まりです。ミルク本来のフレッシュな風味が生きる良質なチーズを60%も配合したチーズケーキの美味しさはたちまち評判となり、一躍人気店となりました。今や県内外、遠方からもお客様が訪れるほど好評いただいております。着色料や保存料などは一切使わず、九州産の卵・小麦粉・牛乳を使用し、一つひとつじっくり焼き上げたこだわりのチーズケーキ。今日も美味しく焼きあがっていますよ! 濃厚でありながらしっとりとした優しい食感を、皆様もぜひご賞味ください。ご自宅で焼き立てのふわふわ感を堪能するなら、ラップをして電子レンジで約20秒加熱すると美味しいです! チーズケーキだけでなく、パースデーケーキやチーズタルトなど、美味しいスイーツもありますので、お電話でお気軽にお問い合わせください。



ダディのチーズケーキ 大久保邦廣さん



ダディのチーズケーキ

☎092-851-8511
福岡市早良区高取2-3-23
グランドメゾン藤崎1F
(営)10:00~19:00
(休)不定休

Instagram



御挨拶

今月号をもって「いわた散歩」は終了となります。1年間という短い間でしたが、本コーナーをご愛読いただき、誠にありがとうございました。来月からは新しい編集担当が福岡のよかもん情報を発信していきます。引き続き、どうぞよろしくお願いいたします!

商店街応援隊「トコロ」が参ります!

トコロ商遊記

TOKORO
SHOW YOU
01



私がトコロタニ
です! 商店街で
見つけた素敵な
アレコレをご紹介
していきます!

初散歩で訪れたのは昔ながらの雰囲気が漂う南区の井尻商店街。歩いてるとなにやら人だかりが! 好奇心を抑えきれず早速向かうと、そこにあったのは、アクセサリーを中心に取扱う雑貨屋“TONERY”さん。店内にお邪魔してみると、おしゃれなアクセサリー類をはじめ、バッグ・帽子など、シンプルで大人可愛いデザインの商品が数多く並んでいて、お値段も“500円〜”と非常にお手頃。

店を運営する(株)ONE-STEPの広津代表に話を伺うと、商品の販売から企画・提案・製造・卸売まで幅広く事業を展開され、実際に海外に出向き商品を仕入れているんだそう。新作も月に2度入荷しているそうで、おしゃれ好きの皆さん、YOUチェックですよ!

また広津代表自身、井尻商店街の理事を務めており、地域活性化のために様々な仕掛けを企画・実行しているとのこと。6月には3回目の開催となるはしご酒イベント“とことこウォーク in 井尻”が開催されます。将来的には、このような賑わいづくりを通して商店街の魅力を発信することで、商店街全体にもっと注目が集まるようにしたいと語ってくれました。



TONERY(トネリー)本店

☎092-287-8737
福岡市南区井尻4-2-49
(営)11:00~17:00
(休日・祝日)

SNS

Instagram



井尻商店街振興組合 南区井尻

商店街
情報

Facebook



■ふれあい市

毎月1日・2日

※日・祝の場合は翌日、商品が
なくなり次第終了

お問い合わせ/商業・雇用支援グループ TEL 092-441-2169



2019年
前半戦

商工会議所会員限定! 好評販売中!!

商工会議所 × 福岡ソフトバンクホークス共同企画

HAWKS特割回数券 前半戦

HPはこちら



ヤフオクドームでのホークス戦をお気軽にお楽しみいただけるよう、
おトクな回数券をご用意いたしました! ぜひご利用ください!!

下記対象試合(平日)でご利用いただける

平日指定席引換券 1セット 8枚綴り

対象日程

5月15日(水) 埼玉西武
5月16日(木) 埼玉西武
5月31日(金) 楽天イーグルス
6月 4日(火) 中日
6月 5日(水) 中日
6月 6日(木) 中日

■試合開始 18:00 ■一般開場 16:30



前半戦回数券スペシャル特典

下記日程でご利用いただける指定席引換券が2枚ついてくる!!

対象日程

6月2日(日) 楽天イーグルス ■試合開始 13:00
■一般開場 11:00

1セット **10,000円**(税込)

※数に限りがございます。お早めにお申込みください。

販売期間 / 5月17日(金) 17:00まで

FAX・HPでのお申込みとなります。詳しくは当所ホームページをご覧ください。(上記のQRコードよりアクセス)

※社内で配布されるなどチラシが必要な場合は、福岡商工会議所までお気軽にお申し付けください。

福岡商工会議所6階会員サービス部窓口での販売も行っております。(平日9:00~12:00/13:00~17:00)



Food EXPO Kyushu

~from Fukuoka to the Global Market~

申込
受付中

Food EXPO Kyushu とは

世界的にも優れた高付加価値の九州産農林水産物、加工食品を国内外に発信し、地場食品関連産業の更なる売上向上、販路拡大及び地域経済の振興を目的に6回目となる「Food EXPO Kyushu」〈国内外食品商談会〉〈九州うまいもの大食堂〉を10月に開催いたします。

出展する
メリット
1

九州・福岡で国内外の多様なバイヤーと商談できる

出展する
メリット
2

「九州各地の優れた出展者が集まる展示商談会」として多くの成約実績

出展する
メリット
3

主催者が事前→当日→事後フォローまでサポート。貴社の販路開拓を通年で支援

募集要項



- 日 時：2019年10月9日(水)~10日(木)
10時00分~17時00分 ※最終日16時まで
- 場 所：福岡国際センター(福岡市博多区築港本町2-2)
- 内 容：①展示商談会(バイヤーが出展者ブースを訪問する商談)
②個別商談会(バイヤーとの事前予約型商談会)
- 出展費用：130,000円(税込、振込手数料別途)
※団体出展の場合は、別途費用が発生することがございます。



- 日 時：2019年10月12日(土)~14日(月・祝)
10時00分~20時00分
※初日11時から、最終日17時まで
- 場 所：天神中央公園(予定)(福岡市中央区天神1-1)
- 内 容：①九州・沖縄地域の事業者による飲食品の物販
②実行委員会による企画ブース
③協賛企業・協力団体等によるPRブース
④来場者に楽しんでいただくステージイベント
- 出店費用：150,000円(税込、振込手数料別途)

募集締切：2019年6月28日(金)

申込方法

ウェブサイトからお申し込みください。 <http://www.food-expo-kyushu.jp/>

お申し込み後、申込書の内容をもとに実行委員会にて審査をします。参加可否の連絡(メールまたはFAX)及び請求書の発行後の入金をもって正式受付とさせていただきます。その後のキャンセルはご遠慮ください。

お問い合わせ / Food EXPO Kyushu実行委員会(事務局：福岡商工会議所 産業振興部) TEL 092-441-1119
URL: <http://www.food-expo-kyushu.jp/>

