

会員とともに、市民とともに

# 福岡商工会議所 NEWS

Fukuoka Chamber  
of Commerce & Industry

2019/vol.534

福商ONE

ワンストップで、  
ワンステップ先へ。



# 2

特集

「ファッション」を通じた  
産業振興への取り組み  
「ファッションの街ふくおか」の海外発信を強化



今月のTOPIC

スペシャル

Food EXPO Kyushu S会議  
会議録

# 中小企業の事業承継を支援する公的機関 福岡県事業承継支援ネットワーク

## 60歳以上の

## 経営者、個人事業主のみなさま

## 事業承継の準備は始めていますか？

- ・ 何から始めていいのかわからない。
- ・ 日々の経営で精一杯。
- ・ 事業承継に関して誰に相談してよいのかわからない。
- ・ 適当な後継者（候補）が見つからない。

ひとつでも当てはまる方は、

## 事業承継診断（無料）を受けてみましょう！



事業承継に必要な期間は5～10年とされています。

後継者教育などを進めながら経営権を引き継ぐ「**人（経営）**」の承継、自社株式・事業用資産、債権や債務など「**資産**」の承継、経営理念や取引先との人脈、技術・技能といった「**知的資産**」の承継を、計画的に着実に進める必要があります。

そのためにも**1日でも早い準備**をおすすめします。

### 事業承継診断実施後

まずは、お近くの  
事業承継支援

ネットワーク機関にて  
相談および診断を実施

## 無料で診断します！



「事業承継診断」の結果をもとに、**事業承継に必要な計画づくり**をサポートする専門家の派遣を無料で受けることができます。まずは「会社のいま」を見つめ直すところから始めましょう。

#### STEP1

経営の「見える化」および会社の「磨き上げ」を行い、10年後も続く会社を考えましょう。

#### STEP2

円滑にバトンタッチできるように**事業承継計画**を策定しましょう！

## 相談は無料です。お気軽にご連絡ください。

### 福岡県事業承継支援ネットワーク事務局

〒812-0011 福岡市博多区博多駅前2丁目9-28 福岡商工会議所ビル8階 福岡県事業引継ぎ支援センター内  
TEL 092-409-0022 ホームページ <http://www.f-jigyonw.com/>





ミライロしごと図鑑 26



カンパニーズチャレンジ 02

特集1

中期方針「MICE、観光、インバウンド支援」

04 「ファッション」を通じた  
産業振興への取り組み

「ファッションの街ふくおか」の海外発信を強化

特集2

スペシャル

28 Food EXPO Kyushu S 会議 会議録

ミライロしごと図鑑

26 イデアパートナーズ株式会社

代表取締役 井手 修身氏

カンパニーズチャレンジ

02 日本ビルケア株式会社

代表取締役 山田 秀樹氏



〈報告〉

- 08 2018年度第3四半期の事業進捗状況
- 23 地場企業の経営動向調査
- 〈優秀な人材を採用・育成したい〉
- 13 飲食業・小売業のための一番わかりやすい軽減税率対策セミナー
- 21 工業部会大会
- 22 セミナー・ワークショップ、実務研修講座
- 〈海外展開〉
- 25 海外展開のすゝめ
- 〈お知らせ〉
- 11 会社合同説明会 参加企業募集
- 14 福商優待サービス  
博多伝統芸能館公演
- 17 FUKUOKA ASIA COLLECTION 2019 SPRING-SUMMER
- 24 第58回博多どんたく港まつり 募集とお知らせ
- 33 合同展示会FFC・302 with GOLDRUSH  
福岡ファッションコレクション

〈福岡商工会議所の活動〉

- 10 FCCI NEWS 会議所の動き

〈ビジネスネットワーク〉

- 16 新規会員のご紹介
- 14 新入会員交流会
- 30 会員企業の商品・サービス紹介  
“ホットニュース”

〈専門家に聞く〉

- 18 法律Q&A
- 19 労務Q&A

〈役に立つ情報〉

- 11 パブリックインフォメーション
- 12 時代を読み解くツボ  
2019年は安倍政権の真価が問われる年に

- 13 トレンド通信  
活気を取り戻した熱海の方法論から学ぶもの

- 21 福岡の統計

〈ホットひと息〉

- 32 今月のよかもん 🍡

福博新景



漫画家  
はかたまちや  
「博多町家」ふるさと館館長  
長谷川 法世

おたふくさん

おおきいことはいいことだ  
そんな歌がはやったな  
お榎田さんのおたふくも  
おなじような幸せ感だ  
世の中には  
いろんなくぐりものがあるけれど  
おたふくの口から入るってのは  
もうそれだけで幸せだな  
国境のトンネルを抜けると雪国  
だけれど  
お榎田さんのおたふくを抜けると  
幸せなんだ  
ああ嬉しい 福の内にどっぶりだ!

〈掲載広告〉

- 福岡県事業承継支援ネットワーク事務局…表紙裏
- 福岡県信用保証協会…P15
- アクサ生命保険株式会社…P20
- 一般財団法人 福岡コンベンションセンター…P33
- 福岡県事業引継ぎ支援センター…裏表紙

- 〔同封〕福岡 折込みチラシ
- PET健診のご案内(大成会福岡記念PET健診センター)
- 健康診断のご案内
- ナイスパートナー・長期休業補償

- 〔同封〕福商ビジネス情報便
- 一般社団法人 日本経営教育センター
- 九人プラネット株式会社
- 株式会社識学
- 株式会社M&Mパートナーズ
- ほけんの窓口グループ株式会社 外務部 福岡法人営業課
- 株式会社共立メンテナンス
- 株式会社プレイクスルー
- 株式会社セールスアカデミー
- 一般社団法人 日本リーダーズ学会
- 公益社団法人 福岡県雇用対策協会・福岡県正規雇用促進企業支援センター
- 合同会社 RENTA
- 株式会社あしたのチーム
- 株式会社エンゲ
- 一般社団法人 学生就職支援協会
- 株式会社インショップエージェンシー

福岡商工会議所WEB  
<https://www.fukunet.or.jp/>  
 イベント  
 セミナー  
 催事情報など

福岡商工会議所 検索

福岡商工会議所 Facebook  
 是非フォローをお願いいたします!  
<https://www.facebook.com/fukuoka.cci>



# 高い技術で顧客ニーズに応え ビルの寿命を延ばし社会に貢献する

日本ビルケア株式会社 代表取締役 山田 秀樹氏

## 確かな施工技術で 建物の美と健康を追求

アジアの拠点都市としての役割や機能を高めるため、福岡市では特区を活用し、航空法による建造物の高さ制限などを一部緩和。高層ビルの誘致などを推進する『天神ビッグバン』に取り組んでいます。ビルの建て替えや100mを超える超高層ビルの建設が次々と発表され、天神エリアの都市開発は好況の兆しを見せています。

高層ビルや巨大建造物が林立していく一方で、高まっていくのが維持管理面のニーズ。ビル外壁は一般的に10年から15年で傷み始め、定期的な補修が必要になるといいます。福岡でいち早く外壁改修工事に着目し、高い技術で評価されているのが福岡市博多区神屋町の

日本ビルケア株式会社です。

代表取締役の山田秀樹さんは「波がある新築事業と違い、改修の分野はストックビジネス<sup>※1</sup>。建物を長期間活かすためには定期的な改修工事が必要。ビルの数だけニーズがある」と話します。

日本ビルケアが顧客に選ばれるポイントは大きく2点。ひとつは『確かな技術』です。ビルの劣化状況を調査診断し、立地やビルオーナーの意向に沿った改修計画を立案。塗装やタイル補修、クリーニングなどを行うのですが、中でも独自のAFC工法が目立っています。

「建物の外壁には金属が使われているため、雨風や潮風にさらされ洗浄だけではきれいになりません。そのため当社オリジナルの再生磨き工法を使い、素材が持つ本来の輝きを保ちつつコーティング

していきます」と山田さん。

もうひとつのポイントは、『顧客に寄り添う姿勢』です。

「外壁改修といってもお客さまのニーズは多種多様。例えば『営業時間中に工事の音がうるさくて電話ができなくて困る』など、要望は多岐にわたります。真摯に耳を傾け、時間帯や作業方法などを工夫していきます」。

そして工事のドキュメント化<sup>※2</sup>にも力を入れています。次の改修工事を見越して報告書の作成にも注力し、顧客の信頼を得ています。この『確かな技術』と『顧客に寄り添う姿勢』という2つの特徴を活かしながら、日本ビルケアは建物の美と健康を守り、社会に貢献しているのです。

※1 不動産など時間経過とともに収益が積み上がるタイプのビジネス  
※2 仕様や工程などの情報を体系的に文書としてまとめること



1



2



3



4

- 1 日本ビルケアは都心部の改修工事に強く、騒音対策や周囲の環境などにも配慮した施工に取り組んでいる
- 3 セミナーを行い、ビルの外壁改修をはじめとしたメンテナンスの重要性を訴求。顧客獲得にも寄与している

- 2 有名なランドマークの改修工事を行う日本ビルケア。金属やガラスだけでなく、石材の外壁なども対応可能
- 4 最新の改修技術を身につけるため、社員は社内外の勉強会に積極的に参加。新人教育にも力を入れている

## 業務を平準化し経営安定を図る

日本ビルケアの改修工事は大手ゼネコンからの受注が多く、山田さんは「大手ゼネコンは技術的に高度なものを求めてくるため、それが私たちの力になっている」と話します。ところが工事期間の選択ができず、閑散期を生んでしまうという課題があります。そこで日本ビルケアでは、閑散期に元請け受注を高めて、業務を平準化することに着目しました。

「ビルのオーナーを探し出すため、セミナーによる集客など営業方法を模索し、少しずつ新規顧客を獲得できるようになりました。しかし100%の元請け会社は目指していません。業務の繁忙と閑散を平準化させることが、社員や職人の生活の安定にもつながり、質の高いサービスにもつながっていきます」。

そのほか山田さんが経営安定化のために進めたのが、経営理念の確立だったといいます。「顧客の声をよく聴いて安心の本質を創造する」という理念のもと、経営ビジョンの確立、さらに経営方針を固め、それらを具現化する経営計画の策定に注力しました。

「もともと建築のエンジニアで経営に関しては素人同然。経営者の勉強会に参加するうちに、仕事の姿勢をぶれさせないためにも軸となる経営理念を固めることの重要性に気づきました。これはすべての中小企業の経営者にとって大切なことだと思います」。

また5年前からは新卒採用もスタート。「仕事を回していただけなら必要な人材だけを中途採用すればこと足ります。しかし人材を教育するというポジションをつくることで、社員のモチベーションも上がっていく。売上のためではなく、社員を成長させるために新卒採用を行っています。こういった新卒採用や事務所の拡張など、一歩踏み出す勇気も時には必要です」。

## 高層ビルに特化した改修工事で 目指すは海外進出

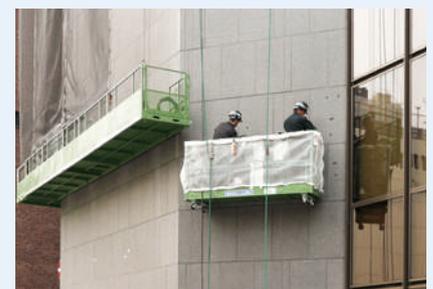
現在、日本ビルケアの顧客は福岡都市圏を中心に大阪、沖縄に広がっています。今後はさらなるニーズが眠る海外への進出も検討しているそうです。

「建設業における改修投資の割合は、日本では10%以下と低いですが、古い

建物を大切にするヨーロッパでは50%以上にもなります。高層ビルが次々建設されているアジアには、改修工事の莫大なニーズがあります」。

スクラップアンドビルド<sup>※3</sup>から維持管理へとシフトし、改修工事はさらに需要が高まります。山田さんは「ビルは超高層化し、外装材は金属やガラスなど無機質化していきます。培った技術を活かし、高層ビルに特化した改修工事業として成長したい」と意気込みます。

※3 老朽化して非効率な設備などを廃止し、新しいものを設置して、効率化を図ること



## 日本ビルケア株式会社

〒812-0022 福岡市博多区神屋町4-5  
KS神屋町ビル6F  
TEL 092-263-0060  
<https://n-buildcare.jp/>



# 「ファッション」を通じた 産業振興への取り組み

「ファッションの街ふくおか」の海外発信を強化

当所では、ファッション関連企業、学校、福岡県や福岡市などと連携（福岡アジアファッション拠点推進会議※を設立）し、福岡が持つ多くの優れたファッションポテンシャルを活かして、アジアにおけるファッション産業の一大拠点となることを目指して各種事業を行っています。

特に本年からは、国内外からの交流人口の増加や地域企業への誘客に力を入れようと、これまでの「ファッションウィーク福岡」は、「ファッションマンス福岡アジア」として新しく生まれ変わるようになりました。

「ファッションマンス福岡アジア」は、本年2月2日（土）から3月10日（日）まで市内各所の商業施設や個店で多彩なイベントが繰り広げられます。

また、「福岡アジアコレクション」は、本年3月24日（日）に福岡国際センターで、福岡オリジナルブランドを含むリアルクローズのファッションショーを実施します。

いずれも、国内のみならず海外からのインバウンドの集客や回遊性を高め、「ファッションの街ふくおか」の発信に向けて地域が一体となった取り組みを行っています。

※福岡アジアファッション拠点推進会議とは  
2008年3月に設立。ファッション産業に関わる企業、地元経済界、教育機関、行政が緊密に連携し、人材の確保・育成、ビジネス機会の拡大等を通じてファッション産業の集積を促進し、福岡のアジアにおけるファッション産業拠点化を推進。会長＝当所会頭、特別顧問＝福岡県知事、福岡市長、九州経済産業局長、企画運営委員会＝ファッション専門学校、福岡商工会議所繊維ファッション部会、市内商業施設、デザイナー等

## これまでの実績①

### 都市ブランド向上

#### 福岡アジアコレクション (FACo)

福岡発の音楽、映像と融合したファッションショーを福岡及びアジア各都市で開催。



#### DATA

FACo 来場者のべ

**74,382人**

FACo 出展福岡ブランドのべ

**142ブランド**

海外からのデザイナー、  
企業等の参加者のべ

**7カ国 21人**

## これまでの実績②

### 人材の育成

#### FACoを活用した人材育成



福岡の美容師がモデルのヘアメイクを担当。福岡の選抜モデルが有名モデル・タレントと共にランウェイに登場。

#### DATA

モデルのヘアメイクを担当した  
福岡の美容師のべ

**630人**

有名モデル・タレントと共に  
ランウェイに登場した  
福岡の選抜モデルのべ

**217人**

#### インターンシップ派遣



地場企業に関連専門学校の生徒を派遣。

#### DATA

派遣社数のべ

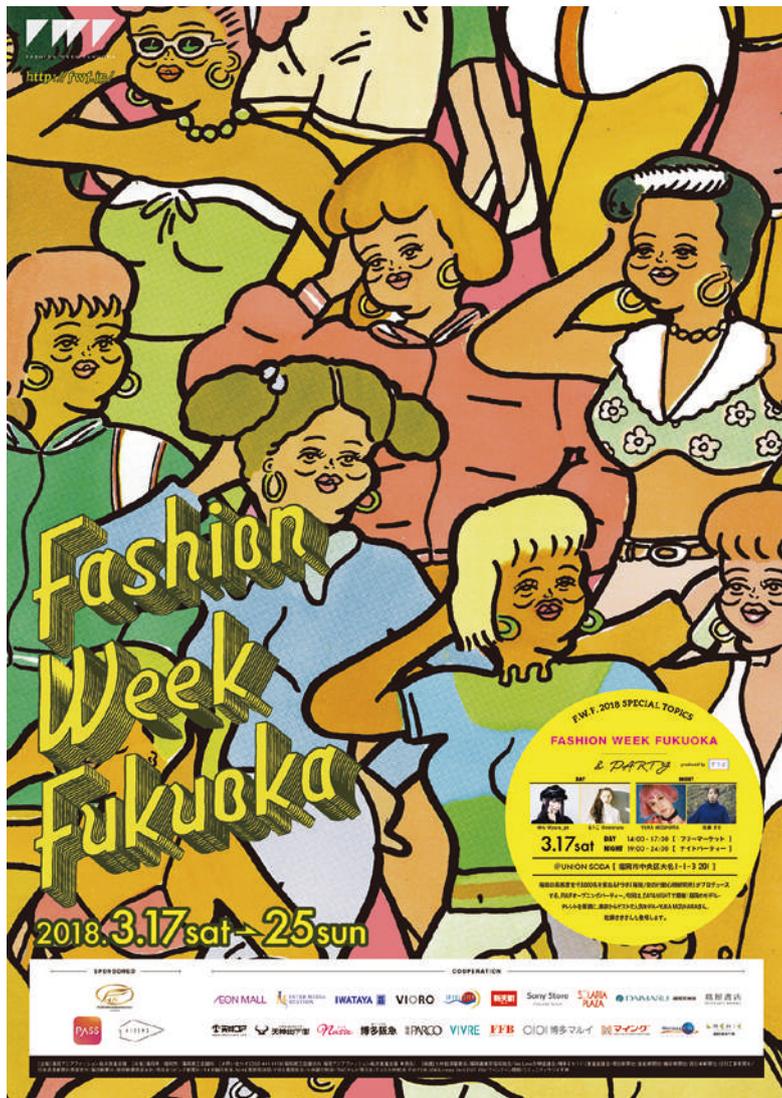
**56社**

派遣学生数のべ

**153人**

これまでの実績③

## #ビジネス機会の拡大



前回のポスター

### F3G (FFC302 with GOLDRUSH)

全国のバイヤーとの商談機会を設置。

DATA

来場社数のべ

**2,004社**

商談件数のべ

**5,937件**

### ファッションウィーク福岡 (F.W.F)

戦略特区を活用し、街中でのファッションショーや商業施設でのポップアップショップを展開。

DATA

集客人数のべ

**166万人**

実施イベント数のべ

**180件**

#### FASHION WEEK POSTER HISTORY 2013-2018



#### インバウンド基礎DATA

韓国人旅行者

**153.4万人**

福岡では「食」。安く美味しいグルメを満喫したい。地元の福岡人に人気のスポットや体験を好む。事前に旅行計画を綿密に決定。

中国人旅行者

**17.2万人**

クルーズ船利用者が多く「深度旅遊」がキーワード。自然の癒しや体験を好む。ショッピングは自由に楽しむ傾向。

台湾人旅行者

**29.1万人**

5泊6日が一般的。四季折々の風情を好み、好奇心旺盛。福岡では街歩き、グルメ、ショッピング。

香港人旅行者

**15.6万人**

個人旅行者が8割。食に関する関心が高い。のんびりと過ごす。美容や文化体験プログラムへの興味が高い。

#### COMMENT 当所繊維ファッション部会 津田部会長

今回、これまでの「ファッションウィーク」事業を、東南アジア、中華圏の「春節」のタイミングである2月上旬からの約1か月間へと期間を拡大して「ファッションマンス福岡アジア」として実施します。福岡市全域に多くの人を集めることにより、ファッションのみ

ならず、商業小売業、レストランなど食産業、観光施設への誘客、観光客が来福する際の鉄道・バス・タクシーなど交通事業者への好影響をもたらすことを狙いとしています。ファッションに限らず様々な業種の方々のご参加、ご協力をお願いいたします。

## #ファッションマンス福岡アジア



時期／2019年2月2日(土)～3月10日(日)  
会場／市内各所

市内の商業施設などにおいて、ファッションで福岡の街全体を盛り上げるため、ファッションショーや音楽、アートイベント、パーティなどを実施します。これまではファッションウィーク福岡と銘打ち3月中旬から下旬にかけて約1週間実施していましたが、今回からは、東アジアなど幅広い地域からの誘客を図るため、春節シーズンである2月上旬からの約1カ月間へと期間や内容を拡大するとともに、インバウンドの利便性向上に向けたキャッシュレスの導入など新たな取り組みも行います。

### ポップアップショップ紹介

2018年11月27日に福岡市内のクリエイターと商業施設のマッチングミーティング(商談)を行いました。そこでマッチングしたクリエイターと商業施設による様々なイベントが福岡市内各所で開催されます。

詳しくは<https://f-month.com/>をご覧ください。

- 旅する雑貨店「CRAFT STORE」POP UP STORE  
2月27日(水)～3月5日(火) @岩田屋本店
- 大丸のバレンタインチョコで楽しくコミュニケーション  
1月30日(水)～2月15日(金) @大丸福岡天神店
- FUKUBIチャリティネイルイベント  
2月16日(土)～17日(日) @天神コア
- アクセサリーPOP UP SHOP  
2月9日(土)～17日(日) @イムズ
- ドリー展(ライブイベント)  
2月2日(土)～3月10日(日) @天神ビブレ
- 観覧車スカイホールピンクライトアップ  
2月14日(木)～3月10日(日) @マリノアシティ福岡 他

### 事業の強化ポイント

■ ファッションウィークからファッションマンスへの期間の拡大  
インバウンドの獲得に向けて、東アジアなどより幅広い地域からの誘客を図るため、春節タイミングである2月上旬からの約1カ月間へと期間を拡大し実施。

#### ■ FASHION MONTH CAMPAIGN (インバウンド獲得強化) 新規

旧正月期間中の各商業施設のイベント・セール企画を多言語で海外に発信。韓国語版、中国語版、英語版の情報マップを配布。多言語化した店頭ツールを提供。

- 連携先／インアウト(株)
- 目的／外国人旅行者の購買意欲向上
- 日時／2019年2月2日(土)～3月10日(日)
- 場所／天神・博多エリアの商業施設

#### ■ キャッシュレス導入支援 (インバウンド利便性向上) 新規

参加商業施設のテナント店舗やその他路面店舗に対して、キャッシュレスの取り組み促進をすることにより、インバウンドの購買利便性を高めます。参加店舗にはタブレット機材の無料貸し出しを行い、公式パンフレットやWEBサイトで広報を行います。

- 連携先／(株)サンマーク、NIPPON tablet (福岡市実証実験事業の採択企業)
- 目的／国内外観光客の利便性・回遊性向上
- 場所／天神地区・博多地区を予定



#### ■ LOVE FM FESTIVAL 2019 meets FASHION MONTH FUKUOKA ASIA (インバウンド獲得強化) 新規

- 連携先／ラブエフエム
- 目的／アジア若年層を惹きつけるファッション、食、観光等の素材を活用した誘客
- 日時／2019年3月9日(土) 11:00～20:00  
10日(日) 11:00～19:00
- 会場／福岡市役所前ふれあい広場



#### ■ インバウンド獲得強化 新規

海外報道機関(約600か所)及び在京海外特派員記者クラブへプレスリリースを実施。

#### ■ インバウンド利便性の向上 新規

福岡よかところコールセンター(外国人向け多言語対応)と連携した案内強化。

メイン事業②

# #福岡アジアコレクション2019



ファッションとエンターテインメントを融合したファッションショーを実施するもので、2009年に第1回目を開催して今回で11回目となります。今回は、福岡ブランド5社が出演するとともに、海外インバウンドの強化に向け、SNSなどで発信力のある10代のモデルや韓国の著名アーティストを招聘してのステージを繰り広げます。多くの方の来場をお待ちしております。



時期 / 2019年3月24日(日) 13:00~20:00  
会場 / 福岡国際センター (福岡市博多区築港本町2-2)  
開演 / 1st stage 13:00~ 2nd stage 15:30~  
3rd stage 18:00~ (※開場 12:00) (予定)  
<http://faco.jp/>

入場券  
発売中

## ■チケットについて

- 券種 (7,000 枚販売予定)
  - アリーナプレミアム席 (指定席) 10,000円
  - アリーナ指定席 (指定席) 8,500円
  - 2Fプレミアム席 (指定席) 5,500円
  - 2F自由席+アリーナスタンディング 3,500円
  - アリーナスタンディング 2,500円
- 販売日  
2月4日(月)より一般販売開始
- 販売場所  
ローソンチケット、チケットぴあ等
- お問い合わせ  
福岡アジアコレクション事務局 (092-844-8837)

## ■主演モデル・アーティスト

池田美優やねおなどTVやファッション誌で人気のモデルやタレントなど豪華な出演陣がFACOを盛り上げます。注目の出演者、続々決定中!  
詳しくは<http://faco.jp/>をご覧ください。



## ■出店ブランド

企業・デザイナー名(所在地)	ブランド名
株式会社 GV JAPAN (福岡市)	MAISON BY Dress coco
株式会社レディスハトヤ (北九州市)	salire (サリア)
株式会社 O'sps.Creative (福岡市)	PliparPli (プリパルプリ)
丸家 梢 (遠賀町)	marun.. (マルン)
石田 綾乃 (福岡市)	Arnev (アルネブ)

メイン事業③ / 販路拡大事業 (合同展示商談会)

# #FFC・302 with GOLDRUSH 福岡ファッションコレクション

福岡を拠点とする企業の販路開拓、販売促進を目的に、アパレル、バッグ、アクセサリ等の小物を取り扱うファッション関連企業の展示商談会を「302 with GOLDRUSH」と合同で実施します。詳細は33ページをご覧ください。

人材育成事業

# #インターンシップ

卒業予定の専門学校生等を対象に、採用を計画している県内アパレルメーカー等でインターンシップを実施しました。学生が実際の職場を体験し、福岡の企業を知る貴重な機会となっています。  
[2018年12月末までの実績: 5社15名(2校)]

## 福岡商工会議所 2018年度第3四半期(10月~12月)の事業進捗状況

当所の中期方針(2018年度~2020年度)に基づき推進している主要事業につきまして、今年度第3四半期における進捗状況をご報告いたします。



■ 中期方針(2018年度~2020年度)

【理念】商工業の改善・発達と福岡の発展



【中期方針のビジョン(目指す姿)】  
~質的向上によるサービス充実~

アジアの拠点都市  
として活力溢れる  
福岡の構築

地域を支え、  
成長し続ける  
商工業者の支援

信頼され、進化  
し続ける福岡商  
工会議所の実現

会議所  
の強み

I 事業サービス改革  
II 事業マネジメント改革  
III 人材マネジメント改革

関係  
支援先

部 会

委 員 会

総括

### I 「アジアの拠点都市として活力溢れる福岡の構築」

「MICE、観光、インバウンド支援」は、博多伝統芸能館において公演を重ねたほか、10月にクルーズ船内で公演を実施。好評につき、今後の継続開催を見込んでいる。12月には博多をどりを開催し、チケット販売数、実来場者数ともに過去最高を記録した。また、ラグビーワールドカップ開催に向けて、機運醸成イベントを2回開催。今後は、経済波及効果の最大化に向けて、地域の事業者を巻き込んだ取り組みの具体化を進める。

「食産業振興支援」は、10月にFood EXPO Kyushuを開催。BtoBイベントは、目標を上回る950件の商談をセッティングし、事業者の販路拡大に貢献した。今後もフォローアップを継続し、成約件数の積み増しを図る。BtoCイベントは、台風の影響により期間を短縮しての開催となったが、回遊性向上の取り組みなどにより、出店者・来場者の双方から高い満足を得られた。

「海外展開支援」は、支援機関5団体によるワンストップ海外展開相談窓口で累計58件の相談に対応した。今後は、広報強化により更なる利用増に取り組みとともに、相談ニーズを分析し当所事業へ反映させていく。



12/8 博多をどり



10月 Food EXPO Kyushu

### II 「地域を支え、成長し続ける商工業者の支援」

「人材確保の包括的支援」は、企業と学生の接点づくりとして、キャラバン事業やワールドカフェを実施。キャラバン事業は、採用につながるなど実績も出ており、新規で宮崎大学での開催を実現した。10月には、福岡県と福商連の共催で第1回就職情報交換会を開催した。

「人材育成支援」は、10月よりeラーニング事業を立ち上げた。広報強化により認知度を高めるとともに、提供講座を追加し、利用を促す。

「創業支援」は、10月に第2回起業塾を開催したほか、ベンチャー企業の創出に向けて、3月にベンチャーマインド醸成セミナーを実施するよう準備を進めた。

「事業承継支援」は、地域における事業承継の課題を徹底的に把握するため、事業承継診断を継続。専門家との帯同などにより、職員の能力を高めつつ、診断先の課題解決に取り組む。

「イノベーション支援」は、新たなビジネスモデルに取り組む企業の個別支援を進め、10件のビジネスマッチングを実施。今後も支援先の発掘、新たなビジネスモデルの具体化に取り組み、地域の活性化を牽引する企業の創出を目指す。

### III 「信頼され、進化し続ける福岡商工会議所の実現」

「会員増強・維持活動」は、トータルサポートの概念を実行するため、保険会社との帯同訪問体制の構築やキャンペーンの共同推進など、新たな取り組みを実施したほか、入会動機上位事業を中心に、訴求力の高い当所サービスの紹介ツールを作成し、10月下旬より配布を開始した。一方で、新規会員数は目標を下回って推移しており、次年度は4月からスタートダッシュが図れるよう、第4四半期に入念な準備を進める。

10月に新入会員交流会を開催し、114名が参加。交流目的の参加者の満足度が高い一方で、ビジネスマッチングを目的とした参加者の満足度は相対的に低い状況。次回は、事前にHPで参加企業名簿を公開し、面談の予約を受けるなど、ビジネスマッチングに対する満足度向上に取り組む。

「職員の資質向上」は、当所として推奨する資格・検定を選定。それに基づき、各職員が習得に向けた計画を策定した。2020年度終了までに全職員が、推奨する資格・検定のうち、いずれかの資格取得・検定合格を目指す。



10/9 新入会員交流会

## I 「アジアの拠点都市として活力溢れる福岡の構築」

### (1) MICE、観光、インバウンド支援

- ◆博多伝統芸能館で、累計26回の公演を実施。10月のクルーズ船内での公演は好評で、今後の継続実施を見込む。
- ◆12/8に博多をどりを開催。チケット販売数、実来場者数とも過去最高で、演目も高い評価を得た。
- ◆RWC開催への機運醸成は、10/6～8に春日公園球技場でアジアラグビー交流フェスタを開催。11/17にはレベルファイブスタジアムでトップリーグのリハーサルマッチを開催した。

### (2) 食産業振興支援

- ◆Food EXPO Kyushuは、10/3～4でBtoBイベントを実施。商

談件数や出展数で目標を上回った。今後は、事後フォローによる成約数の積み増しを図るとともに、成約事例集の作成に取り組む。10/7～8にはBtoCイベントを実施。台風の影響により2日間での開催に変更したが、回遊性の向上に取り組み、来場者・出店者ともに高い満足度を得た。

### (3) 海外展開支援

- ◆ワンストップ海外展開相談窓口で累計58件の相談を受けた。更に広報を強化し、窓口の利用増を図るほか、支援機関同士の連携を深め、支援の質の向上に取り組む。

事業および施策	達成目標(目標項目)	目標値(年間)	第3四半期		
			目標	実績	達成率
◎伝統芸能の振興	・博多をどり一般客数 ・博多伝統芸能館公演数	・800名 ・40回	・800名 ・30回	・814名 ・26回	・102% ・87%
◎スポーツMICE推進事業	RWC機運醸成イベント数	3回	3回	6回	200%
◎Food EXPO Kyushu	【BtoB イベント】 ・個別商談件数 ・個別商談成約数 ・出展者 【BtoC イベント】 ・出店者 ・来場者	・900件 ・250件 ・180社  ・95社 ・15万人	・900件 ・250件 ・180社  ・95社 ・15万人	・950件 ・143件 ・219社	・106% ・57% ・122%
				・65社 ・9.1万人	・68% ・61%
◎ワンストップ海外展開相談窓口	相談件数	100件	75件	58件	77%

## II 「地域を支え、成長し続ける商工業者の支援」

### (1) 人材確保の包括的支援

- ◆2年前から実施してきた業界研究会・職種研究会等のキャラバン事業は、採用につながるなど実績が出てきた。また、新規開拓先として宮崎大学での開催が実現した。
- ◆10/24に福岡県と福商連の共催で第1回就職情報交換会を開催し、企業側83社、学校側71校が参加した。

### (2) 創業支援(スタートアップ支援)

- ◆10月に第2回福岡起業塾を開催し、21名が参加。今後、着実なフォローアップを行い、実際の創業に向けて支援を継続する。

### (3) 事業承継支援

- ◆事業承継診断は、第1四半期からの出遅れを取り戻し、四半

期目標の達成水準に到達。今後は更にヒアリング力を磨いて、診断先の課題抽出を進めるとともに、専門家と一体になった具体的支援を実行していく。

### (4) イノベーション支援

- ◆第2四半期までに発掘したイノベーションに取り組む9社10件の事業案に対して、個別のワークショップを開催し、具体化を進めた。うち4社に対して、事業具体化・試作に向けた提携先や販路拡大のマッチングを10件支援した。今後も、当所と連携してイノベーションに取り組む企業を個別に発掘し、具体化に向けた支援を実施する。

事業および施策	達成目標(目標項目)	目標値(年間)	第3四半期		
			目標	実績	達成率
◎新卒人材の確保支援事業	就職情報交流会 参加企業数	140社	70社	83社	119%
			30社	28社	93%
◎福岡起業塾	・受講者数 ・創業件数(2018受講・1年後) ・創業件数(2017受講)	・45名 ・32/45件 ・31/44件	・45名 ・5/45件 ・30/44件	・43名 ・8/43件 ・17/44件	・96% ・160% ・57%
◎経営指導員による事業承継支援	・事業承継診断 ・事業承継支援機関への新規案件紹介件数	・800件 ・50件	・600件 ・37件	・687件 ・30件	・115% ・81%
◎イノベーションセミナー及びワークショップ事業	ITベンダーと地域企業とのマッチング商談件数	10件	10件	10件	100%

## III 「信頼され、進化し続ける福岡商工会議所の実現」

### (1) 会員純増に向けた入会促進、退会防止強化

- ◆会員増強・維持活動は、本年とり入れたトータルサポートの概念を実行するため、保険会社との帯同訪問体制の構築やキャンペーンの共同推進など、新たな取り組みを実施したほ

か、入会動機上位事業を中心に、訴求力の高い当所サービスの紹介ツールを作成し、10月下旬より配布を開始した。

- ◆一方で、新規会員数は目標を下回って推移。次年度は、4月からスタートダッシュが図れるよう、第4四半期に入念な準備を進める。

事業および施策	達成目標(目標項目)	目標値(年間)	第3四半期		
			目標	実績	達成率
◎会員増強・維持活動	新規会員数	1,130件	1,130件	857件	76%

第3四半期までの取り組みを踏まえ、第4四半期及び次年度の活動において、更に成果を高めることができるよう、事業の改善を継続してまいります。今後とも、当所活動へのご理解・ご協力のほど、なにとぞよろしくお願い申し上げます。

交流会 1.7



今年の言葉「改元新風」を掲げる藤永会頭

## 平成31年新年祝賀会

当所は1月7日、ホテルニューオータニ博多にて平成31年新年祝賀会を開催。会員企業や地元政財官界から1,300名が参加し、新年の挨拶や今年の見通し等の会話が交わされ盛会となった。

祝賀会の冒頭では、藤永会頭が主催者を代表して挨拶を行い、中小企業の人手不足や事業承継、消費税引上げ等の課題に対して、中期方針に沿って各種の取り組みを加

速し確実な成果を上げていくこと、また、G20財務大臣・中央銀行総裁会議およびラグビーワールドカップで九州・沖縄の元気と魅力を発信していくと述べた。さらに、恒例の今年の言葉は「新しい時代の、清新の気運あふれる風の下で、これからの未来を見据え、確かな歩みを進めていく」との思いを込め「改元新風」とした。

●総務・人事グループ TEL 092-441-1110

部会 1.18



参加者の質問に答える角井氏

## 運輸・港湾・貿易部会 講演会

当所運輸・港湾・貿易部会（部会長＝眞鍋博俊・福岡県運輸事業協同組合連合会理事）は1月18日、(株)イー・ロジック代表取締役兼チーフコンサルタントの角井亮一氏を講師に迎え「アマゾンと物流大戦争」と題して講演会を開催。定員を大幅に上回る132名が参加した。

講演会で角井氏は、物流業界の人手不足や過重労働が深刻化するなか、ネット通販大手のアマゾンが仕掛ける革命や物流業界の現状、今後の動向について解説した。

●地域振興グループ TEL 092-441-1118

セミナー 1.18



多くの事業者が講師の説明に熱心に耳を傾けた

## 消費税軽減税率対策セミナー

当所は1月18日、税務署、福岡市、福岡税務相談所と連携し「消費税軽減税率対策セミナー」を開催。125名が参加した。セミナーでは本年10月に予定されている消費税率アップ、軽減税率導入への円滑な対応を図るため、軽減税率制度の内容、変更となる事務処理、本年1月より拡充された軽減税率対策補助金等についてわかりやすく解説。参加者からは様々な質問が寄せられた。

2月以降も毎月開催します。  
詳しくは13ページをご覧ください。

●経営支援グループ TEL 092-441-1146

支店長会 12.17、1.21



宝当神社にて開運パワーみなぎる参加者

## 支店長会12月、1月例会

支店長会“ランチ・コミュニケ”(会長＝草田哲也・アサヒビール(株)理事・福岡統括支社長)は12月17日、桜坂観山荘で理事会と忘年会を兼ねた12月例会を開催。新規会員2名を含めた34名が参加し、恒例の参加者全員による自己紹介と企業アピールを行った。

1月21日には1月例会を開催。31名が参加し唐津湾に浮かぶ島、高島にある宝当神社で「商売繁盛」、「社運隆昌」を祈願。その後、「玄海着処 旬風」にて新年交流会を行い、懇親を深めた。

●地域振興グループ TEL 092-441-1118

常議員会 1.23

## 第597回常議員会

当所は1月23日、第597回常議員会を開催した。

委員会委員の委嘱、12月度の会員入会について審議し、原案通り承認された。

引き続き、工業部会副部会長の選任結果、議員職務執行者の変更、第3四半期の事業進捗、第3四半期の地場企業の経営動向調査報告、2018年度のファッション関連事業の報告等が行われた。

◆委嘱された委員会委員

【税制委員会】委員＝隈元正徹氏

◆選任された副部会長

工業部会 久野正人氏(久野印刷(株)代表取締役社長)

◆議員職務執行者の変更

【1号議員】アクサ生命保険(株)福岡支社長 隈元正徹氏(旧執行者 同 山田修氏)

●総務・人事グループ TEL 092-441-1110

商談会 1.17、1.18



商品提案を行う参加企業

### 台湾向け個別商談会 (遠東SOGO百貨、漢神百貨)

当所は1月17日、6月に開催する「九州うまか展(日本九州美食展)」向けの食品商材発掘を目的にSOGO百貨(台北店忠孝館)との個別商談会を開催し、15社が商談した。18日には漢神百貨(本館)と漢神アリーナショッピングプラザ店で開催される物産展向けの食材発掘を目的に漢神百貨との個別商談会を開催し、10社が参加した。参加企業からは「バイヤーとの商談を通じて、現地動向や消費者ニーズを知ることができた」といった声が聞かれた。

●産業振興グループ TEL 092-441-1119

女性会 1.23



会場全体が大いに盛り上がったオークション

### 福岡商工会議所女性会新年会

当所女性会(会長=森純子・(株)如水庵取締役副社長)は1月23日、ホテルオークラ福岡で新年会を開催。小川知事、藤永会頭をはじめとする来賓を含め64名が参加した。

毎年恒例のオークションでは、会員が持ち寄った自社商品など約200点を、来賓を含む出席者が落札・購入し、会場は大いに賑わった。会員はもとより参加者との親睦を深めることができ、新年会は盛会のうちに終了した。

●経営支援グループ TEL 092-441-2170

### 外務省・JETRO共催「海外進出企業向け安全対策セミナー」のご案内

企業の海外展開に欠かせない安全対策のノウハウを提供します!!

- ▶日本人が遭遇している問題は?
- ▶他の日系企業・組織の対策は?
- ▶万一の事態が発生した場合は?  
外務省職員、専門家がわかりやすく解説します!!

▶日時 2月15日(金)  
13:00~16:20

▶場所 TKPガーデンシティ  
PREMIUM博多駅前

#### 【お問い合わせ】

外務省領事局邦人テロ対策室  
TEL 03-5501-8000(内線3047)  
担当:後藤

新卒採用をお考えなら  
「会社合同説明会」にご参加されませんか!

# 会社合同説明会

開催のご案内

地域企業の人材確保と雇用の促進を図るため、2020年3月卒業予定の学生並びに中途就職希望者へ会社説明を行える「会社合同説明会」を開催いたします。

毎回多数の来場者があり、企業にとっては大変有効な人材確保の場としてご好評いただいております。ぜひご参加ください。

参加企業募集



お問い合わせ/商業・雇用支援グループ TEL 092-441-2169

申し込みは当所ホームページからのみとなります、予めご了承ください。

4月開催

2019年4月23日(火) 13:00~17:00

※締め切り前でも募集ブース数に達し次第締め切らせていただきます。

5月開催

2019年5月28日(火) 13:00~17:00

※締め切り前でも募集ブース数に達し次第締め切らせていただきます。

## 福岡国際会議場

福岡市博多区石城町2-1

- 会場: 福岡国際会議場
- 募集ブース数: 各日程120ブース(予定) ※原則先着順  
※上記日程のうち、ご都合の良い日にご参加ください。(両日のご参加は不可)  
※申込受付開始: [4月23日開催分] 2月19日(火) 9:00~  
[5月28日開催分] 2月26日(火) 9:00~
- 来場予定者: 大学・短大・高専・専門学校の2020年3月卒業予定者および3年以内の既卒者並びに中途就職希望者
- 内容: 企業の採用担当者による求職者への会社説明会
- 告知方法(予定): 九州地区8,000名の大学生等へのDM等発送など
- 参加費: 会員企業: 60,000円(税込) ※今回より参加費が変更となりました。  
(非会員企業: 300,000円(税込))  
※電源使用の場合、別途費用がかかります。

主催: 福岡商工会議所 共催: 福岡市、九州地区大学就職指導研究協議会  
後援: 福岡労働局、福岡県、福岡新卒応援ハローワーク、福岡県若者しごとサポートセンター、(公財)産業雇用安定センター



# 2019年は安倍政権の真価が問われる年に

株式会社大和総研 常務取締役 調査本部副本部長 チーフエコノミスト 熊谷 亮丸

足元の日本経済は緩やかな回復軌道をたどっている。大和総研では、2019年のわが国の実質GDP(国内総生産)成長率を前年比+1.1%と予想している。日本経済は、海外経済の悪化を背景に外需寄与度が剥落(はくらく)し、在庫調整が継続することなどが悪材料となる一方で、消費増税を控えて政府が景気下支えの姿勢を強めていることや、原油安の進展などが好材料となり、緩やかな景気拡大を続ける見通しである。

ただし、19年の日本経済は「テールリスク(確率的には極めて低いものの、万が一発生すると甚大な悪影響を及ぼすリスク)」に、細心の注意が必要となろう。

筆者は、こうしたテールリスクを総称して「2019年問題」と呼んでいる。大和総研のシミュレーションによれば、(1)トランプ政権の迷走、(2)中国の過剰債務問題、(3)「Brexit(英国のEUからの離脱)」を受けた欧州の混乱、(4)中東情勢緊迫化を背景とする原油高、(5)わが国の残業規制の強化に伴う個人所得の減少といったリスク要因が顕在化すると、日本の実質GDPは最悪のケースで4%程度悪化する。これは「リーマン・ショック」に匹敵するほどのインパクトである。

アベノミクスに関しては、基本的な方向性は正しいものの、従来の「第一の矢」である「大胆な金融政策」というカンフル剤に頼り過ぎている点が問題である。

1962年に米国のケネディ大統領が残した「屋根を直すのは晴れた日に限る」という有名な言葉がある。この言葉を現在の日本に当てはめれば、アベノミクスの効果などから景気の良い今こそ、(1)労働、農業、医療・介護などの分野における、いわゆる「岩盤規制」を緩和し「第三の矢(成長戦略)」を強化、(2)社会保障制度の抜本的な改革を通じて財政規律を維持といった、やっかいな課題に正面から取り組み、30~50年程度先の未来を見据えて、中長期的に持続可能(サステナブル)な成長基盤を整備することが肝要である。

第一の「岩盤規制」の緩和という面では、今後、わが

国が取り組むべき成長戦略の「宝の山」は労働市場改革である。

現在、日本のサービス業の労働生産性は米国の半分程度にすぎない。わが国ではサービス業が経済の7割程度を占めているため、仮に労働生産性を1割改善することができれば、名目GDP(国内総生産、産業計)は7%強(30兆円程度)、さらに労働生産性が米国並みに上昇する場合には、名目GDPが60%以上(260兆円弱)増加する計算となる。労働生産性の向上を実現するためには、外国人労働力の活用などを通じてダイバーシティ(多様性)を高め、イノベーション(技術革新)を加速させることが鍵になるだろう。

第二に、今後、アベノミクスが取り組みを強化すべき課題として、財政再建が指摘できる。

最終的に財政再建の成否は「社会保障制度の改革を実現できるか否か」にかかっている。わが国の社会保障は「中福祉・低負担」から、徐々に「高福祉・低負担」の状態へと近づきつつある。今後は社会保障に係る個々の改革の中身・工程をしっかりと示しつつ、制度の持続可能性にかかる不確実性を減らしていくことが不可欠である。

「大衆迎合主義(ポピュリズム)」に陥ることなく、「国民にとって耳の痛い構造改革」を果敢に断行して、持続可能な経済成長の基盤を強化することができるか?—まさしく、2019年は安倍政権の真価が問われる年になるだろう。

(12月11日執筆)



熊谷 亮丸 / くまがい・みつまる

1966年生まれ。1989年東京大学法学部卒業。1993年東京大学大学院法政学研究所修士課程修了。2016年ハーバード大学経営大学院AMP(上級マネジメントプログラム)修了。日本興業銀行調査部などを経て、2007年大和総研入社。2014年同社・執行役員チーフエコノミスト。2018年より現職。財務省、総務省、内閣官房、内閣府、参議院などの公職を歴任。2018年より経済同友会幹事。2011年より株式会社財界研究所「財界賞・経営者賞」選考委員会 選考委員。テレビ東京「ワールドビジネスサテライト」レギュラーコメンテーターとしても活躍中。

## 活

### 気を取り戻した熱海の方法論から学ぶもの

●日経BP 総研マーケティング戦略研究所 上席研究員 渡辺和博

日本を代表する温泉地の一つ、静岡県熱海市が注目されています。20年以上にわたって減り続けていた観光客の数が、ここ数年V字回復を見せているのです。市の中心にある商店街の熱海銀座では30店舗のうち空き店舗が10軒ほどありましたが、現在は1~2軒を残すまでに復活してきました。若者が行列をつくるスイーツの店やカフェもできて、まちは活気を取り戻しつつあります。ここ3年ほどの復活ぶりを「熱海の奇跡」と呼ぶ人もいます。

先日、熱海市の齊藤栄市長に復活の理由を伺いました。齊藤氏が市長に就任した2006年には市の債務が数十億円もあり、税収も減少傾向で夕張市のように破綻寸前でした。市庁舎の建設を先延ばしし、公共料金を値上げするなど、数年かけて支出を抑え収入を増やす策を取ったのですが、それだけでまちが活気を取り戻したわけではありません。

イベントは一時的に集客できますが、スタッフは疲弊して持続的なにぎわいにはつながりません。それまでのイベントに頼っていた集客策を持続的なプロモーションに変えました。しかもターゲットを東京在住の20代の女性に絞りました。メディアに積極的に働き掛けて露出を増やし、若い女性の来訪が増えた結果、シニアもファミリーもそれに引っ張られるように話題の場所・熱海を訪れるようになりました。ただ、PRで集客したとしても、受け皿になる地域のサービスや商品などの満足度が低いと、リピーター獲得にはつながりません。新しい名物商品の開発やブランド化に着手し、従来からある観光名所などの地域資源も世界基準の視点で使い勝手や魅力をチェックし直しました。

一番大きいのは役所の職員や商工会議所、さま

ざまな事業者も含め市民が「熱海はこのままではいけない」という危機感を持ったことだと齊藤市長は言います。

「カネもない」「人手もない」「でもこのままではダメだ」。熱海と規模は違っても、同じ悩みを抱える地域や事業者は多いと思います。熱海の例に倣えば(1)現状のビジネスの運用面の無駄や切れるしがらみをチェックする。(2)この先自分のビジネスを支えてくれるコアになる顧客は誰か再確認する。(3)この人たちに対して満足度の高いサービスや商品を官民挙げて用意する。(4)この人たちに向けて持続的に魅力を伝える努力をする。といったことになりました。

「市のために多額の寄付をしてくれる人が現れたり、著名人が本気で地域再生に協力してくれたりするなど、さまざまな幸運にも恵まれました。人口はこの先増えることはないでしょう。それぞれやり方は違いますが、その地域に住んで働くことが幸せだと思ってくれる人を持続的に増やすことはできると思います」と、市長。ただ一手で良くなる魔法はありません。きちんと理詰め地道に手を打つことが結局、成果を上げるための近道なのだと齊藤市長の話の何って強く感じました。



渡辺 和博 / わたなべ・かずひろ

日経BP 総研マーケティング戦略研究所上席研究員。1986年、筑波大学大学院理工学修士課程修了。同年、日本経済新聞社入社。日経パソコン、日経ビジネス、日経トレンドなどIT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集を経て現職。全国各地の商工会議所などで地域振興や特産品開発のための講演・コンサルを実施。消費者起点のものづくりをテーマに地域発のヒット商品育成を支援している。

## 飲食業・小売業のための

# 一番わかりやすい軽減税率対策セミナー

先着30名様

受講料  
無  
料



タブレット型のPOSレジを導入することにより、軽減税率対策はもちろん、売上分析や客単価のデータ等を簡単に見ることができ、店舗経営の強い味方になってくれます!

またタブレット型のPOSレジとクラウド会計を連携させることで得られるメリットや、今後対応が求められるキャッシュレス等についてもわかりやすくお伝えします!

【日時】

- ① 2/13(水) ② 2/18(月)  
③ 3/13(水) ④ 3/18(月)

●各回14:30~16:30 ※内容は全て同じです

【講師】

一般社団法人クラウド経営協会代表理事  
株式会社ワクフリ 代表取締役 高島 卓也氏

【場所】

九勸博多駅前ビル6F 会議室  
福岡市博多区博多駅前2-19-27

【申込】

当所ホームページよりお申し込みください。

お問い合わせ／経営支援グループ TEL 092-441-1146

※掲載の価格は全て税込です。

## 福商優待サービス

会員事業所の従業員の方なら  
どなたでもお申し込みいただけます。



会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114



### 九州交響楽団 第374回定期演奏会

●優待内容＝S席良席(限定10席)【S席】1枚：5,200円、2枚：9,900円●対象日程＝3月8日(金)19:00開演●申込締切＝2月28日(木)●場所＝アクロス福岡シンフォニーホール●申込方法＝当所HPにてお申し込み●出演＝指揮者：小泉和裕、ヴァイオリン：小林美樹●曲目＝ウェバー／歌劇「オペロン」序曲、チャイコフスキー／ヴァイオリン協奏曲 二長調 作品35、グラズノフ／交響曲 第5番 変ロ長調 作品55



### 博多座5月『武田鉄矢×コロケ特別公演』

●優待内容＝【A席特別先行販売(定価)】14,000円●対象日程＝5月18日(土)16:00開演、5月19日(日)11:00開演●申込締切＝2月28日(木)

●場所＝博多座●申込方法＝当所HPにてお申し込み

※各日先着10名



### 美輪明宏 毛皮のマリー

●優待内容＝【S席】10,800円→9,720円●対象日程＝4月25日(木)●申込締切＝3月15日(金)●場所＝福岡市民会館●申込方法＝当所HPよりパスワード[mwiwa0425]を入力の上、お申し込み

## Disney ライオンキング



### 劇団四季『ライオンキング』

●優待内容＝【S席会員限定割引プラン】10,800円→9,720円、【良席プラン】21,600円(各日2名1組限定)●対象日程＝4月10日(水)～8月31日(土)●申込締切＝各対象公演2週間前まで●場所＝キャナルシティ劇場●申込方法＝当所HPまたは同封チラシのFAXにてお申し込み

※2歳以下入場不可(有料託児サービスあり)  
※3月24日(日)～4月7日(日)までの公演は対象外とさせていただきます。  
※ご希望の日程にそえない場合がございます。ご了承ください。

## イベント



### 博多伝統芸能館 公演

博多の伝統芸能を身近に感じてみませんか?博多芸妓をはじめ、博多を代表する伝統芸能団体の唄や舞を楽しみ、簡単なお座敷遊びまで体験していただけます!!



【①2団体出演 90分公演】●日時＝2月16日(土)、3月2日(土)いずれも【第1部】13:00～14:30【第2部】15:00～16:30●出演団体＝[2/16]博多芸妓、(一社)日本国際文化協会九州センター、[3/2]博多芸妓、福岡民踊舞踊四季の会●参加費＝いずれも5,000円(お一人様)  
【②博多芸妓出演 50分公演】●日時＝2月27日(水)16:00～16:50●出演団体＝博多芸妓●参加費＝3,000円(お一人様)  
【①②共通】●場所＝博多伝統芸能館(福岡市博多区冷泉町2-20)●定員＝各回20名(先着順)●お問い合わせ＝博多伝統芸能振興会(地域振興部内)TEL 092-441-1118(当日080-2705-5462)※お申し込み状況により開催中止となる場合があります。※定員に余裕がある場合は、当日お申し込みも可能です。



## 2018年度 第2回

# 新入会員交流会

2015～2018年度新入会員の皆様を対象に「新入会員交流会」を開催いたします。商工会議所の各種事業をご紹介しますとともに、参加者同士が気軽に交流できる場をご用意いたします。「ビジネスに商工会議所の事業を活用したい」「多くの企業と交流し、取引先やビジネスの仲間を探したい」皆様は、この機会にぜひご参加ください!

**3/6 水** 11:00～13:30  
**福岡商工会議所**  
4階会議室



対象

2015～2018年度 新入会員  
(2015年4月1日以降にご入会いただいた方)

### 第一部／商工会議所事業ガイダンス(11:00～11:50/50分)

### 第二部／会員交流会(12:00～13:30/90分)

当日は会頭・副会頭・部会長が交流会へ参加予定です。また、会場内に参加企業の商品・パンフレットの展示スペースを設置します。その他、オプション企画をご準備しております。

## オプション企画 先着順/有料

1. 当日参加者に配布する「参加企業リスト」に広告を掲載  
できます。(A4:1ページ、書式自由) 料金:1,000円

2. 「参加企業ブース」を別途設置できます。

(机1台分、電源使用可) 料金:2,000円 ※詳細は当所HPよりご確認ください。

■定員：100名(先着順)

■参加費：一人あたり3,000円(税込)

※1社あたり2名様まで参加可能です。  
※お支払い方法等はお申し込みいただいた方に  
メールもしくはFAXにてご案内いたします。



■申込：HPでのお申し込みのみ 当所HPよりお申し込みください。

<https://www.fukunet.or.jp/>

※申込確認後、「参加証」をメールにて送付いたしますので、  
当日ご持参のうえご参加ください。



お問い合わせ／会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114 FAX 092-411-1600

商工会議所会員様向け 福利厚生制度

# 生命共済制度



## 主な特色

- 業務中、業務外を問わず、交通事故はもちろん不慮の事故・病気死亡にいたるまで24時間保障。
- 掛金は、**男性318円・女性269円**から。(2019年4月1日加入時より15歳～35歳の1口掛金)
- 当所独自の通院見舞金、結婚・出産・成人祝金も支給。※生命保険ではありません

## さらに…

剰余は配当金として還元！ **2017年度実績 34.85%!!**  
**12ヵ月×34.85%=約4ヵ月分 負担が減少!!**

- ・2016年度実績58.68% ※この保険は1年ごとに収支決算を行い、剰余が生じた場合は配当金としてお支払いします。
- ・収支決算の結果、配当金が0となる年度もあります。※掛金は損金または必要経費に算入できます。

(記載の税務取扱は、2019年1月現在の制度に基づくものです。  
 今後、税務の取扱が変わる場合もあり、将来を保証するものではありません。)



## ※加入事業所様へ生命共済制度掛金改定のお知らせ

このたび、2019年4月1日契約更新時より当所生命共済制度掛金を改定することとなりました。  
 今回の改定は、平均余命の延伸に伴い、保険料率の算定に使用している予定死亡率の変更ならびに当所制度運営費が改定されることを踏まえたものです。新掛金につきましては、1月28日(月)付で発送しております「ご加入内容のお知らせ」にてご確認ください。

お問い合わせ／会員組織・共済グループ TEL 092-441-2845 FAX 092-441-2810

詳しくは URL : <http://www.fukunet.or.jp/moshimo/mutual/>

その他、会員企業向け生命保険、損害保険もご紹介いたします。



PR — おかげさまで70周年。これからも、がんばる企業を応援します! —

まもなく締切です。  
 お急ぎください!

## 創立70周年記念保証商品 「みらい70」

通常の保証料率から、**0.2%**引下げた保証料率を適用します!

取扱期間

2019年  
 3/29(金)

保証協会  
 受付分まで

料率区分	1	2	3	4	5	6	7	8	9	財務なし
通常	1.90%	1.75%	1.55%	1.35%	1.15%	1.00%	0.80%	0.60%	0.45%	1.15%

料率区分	1	2	3	4	5	6	7	8	9	財務なし
みらい70	1.70%	1.55%	1.35%	1.15%	0.95%	0.80%	0.60%	0.40%	0.25%	0.95%

融資限度額

100万円以上  
**2,000万円以下**  
 (1中小企業者一口限り)

保証期間

**10年以内**  
 (据置2年以内を含む。  
 一括返済の場合は2年以内。)

詳しくは  
 お問い合わせ  
 ください。



※金融機関・保証協会の審査の結果、ご希望に添えないこともございます。

中小企業のベストパートナー

**FUKUOKA GUARANTEE 福岡県信用保証協会**  
 お客様相談  
 フリーダイヤル **0120-112-249**

【お問い合わせ先】

福岡地区担当部署  
 ■本所営業部：☎092-415-2601  
 ■大濠支所：☎092-734-5923

福岡県信用保証協会  検索



<http://www.fukuoka-cgc.or.jp/>

	営業内容／事業所名	PR／所在地	電話番号
東区 博多区	不動産賃貸業 <b>(同) RENTA</b>	天神南で結婚相談所「イズモリアージュ」を運営しています 福岡市東区箱崎1-39-16	090-5738-0596
	各種雑貨の輸出入、卸売、販売 <b>トータルブライト(有)</b>	心も身体もリラックスされて元気を取り戻すリフレッシュサロンです 福岡市博多区博多駅前3-9-5 第一チサンマンション205号	092-409-5900
	日本語教育 <b>(株) TABUNKA</b>	外国人の学ぶ・働く・暮らすを日本語教育を通してサポートする会社です 福岡市博多区博多駅前2-8-11 第2石橋ビル4C	092-408-4296
	電力小売 <b>博多電力(株)</b>	地域に根付いた新電力会社です 福岡市博多区博多駅前1-7-22	092-292-7710
	パーソナルトレーニング <b>Next R</b>	福岡市のダイエットトレーナーです。企業向け健康レッスンもできます 福岡市博多区博多駅前2-10-6 パークサイドコーポ1階 BCS	080-1784-1988
	食堂 <b>IPPON 食堂</b>	こだわりの鶏肉を溶岩プレートで焼く鶏焼肉です 福岡市博多区美野島1-16-15	092-481-2223
	不動産賃貸、売買、管理 <b>(株) 早川不動産</b>	不動産のご相談はぜひ早川不動産へ!! 福岡市博多区吉塚本町2-44	092-611-0001
中央区	エネルギー(電気、天然ガス)小売事業コンサルタント <b>眞辺浩孝コンサルタント</b>	エネルギーダイレクトセリング会社。弁護士費用保険! 福岡市博多区那珂2-12-4 那珂グリーンB101	092-292-3460
	起業家向けバーチャルオフィス、レンタル会議室の運営 <b>(株) MOOR 福岡天神オフィス</b>	天神と博多でバーチャルオフィスレンタル会議室を展開しています 福岡市中央区天神2-3-10 パインクレスト天神716	092-600-1030
	宅配ボックスの開発から販売・管理 <b>日本宅配システム(株) 福岡支店</b>	宅配ボックスの製造・販売・設置・管理をしている事業メーカー 福岡市中央区天神3-3-5 天神大産ビル9階	092-781-8739
	日本酒バー <b>つきうさぎ</b>	飲み放題のリーズナブルな日本酒バーです 福岡市中央区大名2-1-29 AIビルC館301号室	092-980-6048
	お茶・コーヒー販売 <b>お茶の大谷園</b>	長年の経験に培われた匠の技で深い味わいのお茶をお届けします 福岡市中央区平尾2-17-6	092-524-5590
	広告製作 <b>(有) ジップグラフィックス</b>	広告・看板・販促ツールをリーズナブルな価格でご提供します! 福岡市中央区港2-13-1 アヴェニール西公園1階	092-791-8083
	南区	不動産売買、仲介、リフォーム <b>(株) リアルティストア</b>	不動産売買・仲介・リフォーム、老人ホーム運営、焼肉店の運営を行っています 福岡市南区塩原1-20-37
配管工事 <b>正真工業</b>		水廻りのことならご相談ください 福岡市南区柏原6-62-1-202	092-210-7386
健康食品・化粧品・健康補助雑貨の企画、販売、卸 <b>(株) セルバランス</b>		身体と心のバランスサポートに繋がる商品の企画・販売を行っています 福岡市早良区原6-22-23	092-822-8003
早良区 大野城市 佐賀県	利用運送事業 <b>(株) エルズ・アーチ</b>	国際・国内物流全般、および国際貿易関係についてのご相談承ります 大野城市下大利1-2-23	092-586-1208
	麦茶の製造 <b>三栄興産(株)</b>	大麦などの穀物や薬草を焙煎し麦茶、健康茶を製造しています 佐賀県唐津市相知町相知2635-1	0955-62-2824
	天草空港における航空機利用の促進 <b>天草空港利用促進協議会</b>	天草エアラインに関するお得な情報をご提供します 熊本県天草市中央新町15-7	0969-27-6000

	営業内容／事業所名
東区 博多区	塗装業 <b>(株) 誠塗装</b>
	ヘアメイク着付サロン <b>La Panier</b>
博多区	飲食業(居酒屋) <b>(株) まさかど</b>
	飲食業(居酒屋) <b>花のれん</b>
	不動産賃貸業 <b>(株) Aston</b>
博多区	卸売業(管工機材・空調機器) <b>(株) カンクウ</b>
	建築金物工事 <b>福岡金物工事(有)</b>

	営業内容／事業所名
中央区	建築用資材や足場資材のリース <b>コスモレンテック(株)</b>
	建設工事業 <b>(株) 創建</b>
南区	会計・税務顧問 <b>甲能大輔公認会計士事務所</b>
	鮮魚介類の仲買 <b>(株) 四季海鱻</b>
	建築設計全般 <b>かわつひろし建築工房</b>
南区	レーザー加工機を使用した商品の提案・営業 <b>(株) ハッピークルー</b>
	税理士事務所 <b>税理士法人くまで会計事務所</b>

	営業内容／事業所名
南区	たかな漬の乾燥ふりかけの製造・販売 <b>かく梅</b>
	内装仕上業 <b>アールテック</b>
早良区	内装仕上げ工事 <b>(同) えぐち</b>
	販売促進用のCMマシンの製造販売およびレンタル <b>(株) プラン・ドゥ</b>
飯塚市	運送業 <b>(有) 協立運送</b>
	冷凍食品の卸売業 <b>柳川冷凍食品(株)</b>
柳川市	婦人服、紳士服販売 <b>(株) リベルタ</b>

# FACo FUKUOKA ASIA COLLECTION

## 2019 SPRING-SUMMER

# 2019.3.24 Sun

<http://faco.jp/>

福岡アジアコレクション開催決定! 2019年3月24日(日) at 福岡国際センター  
 [時 間] 12時開場/1stステージ 13:00、2ndステージ 15:30、3rdステージ 18:00(予定)  
 [入場料] アリーナプレミアム席 10,000円、アリーナ指定席 8,500円  
 2Fプレミアム席 5,500円、2F自由席+アリーナスタンディング 3,500円  
 アリーナスタンディング 2,500円  
 ※未就学児入場不可、車椅子席2F(2F自由席料金)

[チケット発売日] 2019年2月4日(月)～ チケット絶賛発売中!  
 [主 催] 福岡アジアファッション拠点推進会議  
 [共 催] 福岡県、福岡市、福岡商工会議所  
 [企画・制作] RKB毎日放送  
 [お問い合わせ] 福岡アジアコレクション事務局 tel.092.844.8837



MODEL STREET by FACo OFFICIAL WEB SHOPPING SITE

[www.rakuten.co.jp/faco/](http://www.rakuten.co.jp/faco/)

来て・見て・触って!!

# 「近未来ビジネス体験フェア」

## 開催のご案内

個別  
相談可

参加  
無料

IT・ICTを利用した経営課題解消のため、BtoBの体験フェアを実施いたします。

当日は、キャッシュレス決済等、IT・ICTを利用した売上拡大・業務効率化・コスト削減・人手不足の解消などのノウハウを持つベンダー企業がブース出展を行います。

これからの時代の新しいビジネスチャンスを経験できる機会です。ぜひご参加ください!

### ■出展ベンダー企業(予定) ※五十音順

東芝テック(株) / 西日本フィナンシャルホールディングス(株)  
 福岡銀行 / PayPay(株) / USEN(株)  
 LINE Fukuoka(株) / 楽天(株) / ワクフリ ほか

3/22 金 13:00~17:00

福岡商工会議所 3階301会議室

- 対 象: キャッシュレス決済やIT・ICTを利用したサービス、これからの時代の新しいビジネスに関心のある事業所
- 内 容: 体験フェア 13:00~17:00(入退室自由)  
※上記時間中、ブース出展企業から最新のサービスについてセミナー形式で随時紹介いたします(詳細は当所ホームページで公開します)。

- 参加費: 無料
- お申込み: 当所HPよりお申し込みください

主催 / 福岡商工会議所 後援 / 福岡市

お問い合わせ / 会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114 FAX 092-411-1600  
 E-mail : fkkaiin@fukunet.or.jp



# 法律Q&A



## 消滅時効の改正

福岡県弁護士会中小企業法律支援センター 弁護士 向井 悠人



民法が改正されるに伴い、消滅時効制度も大きく変わると聞いたのですが、どのように変わるのでしょうか？



### 1. はじめに

いよいよ来年の4月1日に改正された民法が施行されることとなります。その中でも最も大きな改正の一つといえるものが、消滅時効制度の改正でしょう。代金の請求をしたら消滅時効で消えてしまっていて支払いが受けられなかった、ということがないようにするためにも十分に注意すべき分野です。

### 2. 改正点

#### (1) 消滅時効期間の改正

現行の民法では、原則として、権利を行使することができる時から10年で消滅時効が完成するとされています。もっとも、例外も多く定められており、工事の請負代金が3年、小売業者の商品の売買代金が2年、旅館の宿泊代金や飲食店の飲食代金が1年と職業別にバラバラの消滅時効期間となっていました。現行の民法は、どの債権がどの消滅時効期間となるのかとても分かりにくいものでした。

しかし、民法の改正により、原則として、権利を行使することができることを知った時から5年、権利を行使することができる時から10年で消滅時効が完成することとなり、上記の職業別の消滅時効期間の定めは廃止されることとなりました。これに伴って、商取引によって生じた債権の消滅時効期間を5年としていた商法522条も廃止されることとなり、商取引によって生じた債権もそうでない債権も消滅時効期間の原則的な取り扱いが統一されました。

#### (2) 消滅時効完成を阻止する新たな手段の創設

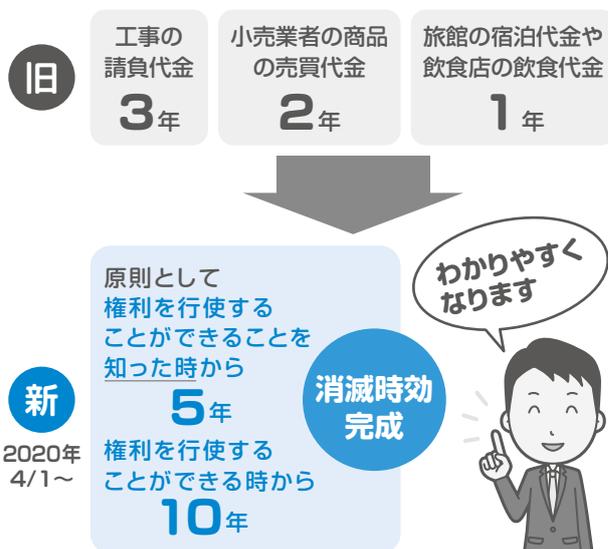
現行の民法では、債務者と単に話し合いを行っているだけでは消滅時効の進行を止めることはできず、債務者が債務の存在を認めない限り、訴え提起等の手段をとらざるをえません。

新しい民法は、協議を行う旨の合意が書面又は電磁的記録でなされた場合に、その合意により消滅時効の完成が一定期間猶予されるという制度を定めました。債権を管理する手段として活用することが期待できます。

#### 3. おわりに

上記以外の点も今回の改正では大きく変わった分野があります。取引の際や契約の際に注意すべき点は少なくありません。

福岡県弁護士会中小企業法律支援センターでは、事業者向けに初回無料の法律相談（ひまわりほっとダイヤル：0570-001-240）を実施しています。お気軽にご利用ください。



# 労務Q&A



## 年5日間の年次有給休暇の取得義務化について

福岡県社会保険労務士会 得能 芳樹



2019年4月以降から従業員に対して年次有給休暇を年5日間与えることが義務付けられましたが、具体的にどうすればよいか教えてください。



働き方改革関連法により労働基準法が改正され、2019年4月以降から特定の労働者に対して年次有給休暇を年5日取得させることが必要となりましたが、具体的な取り扱いについては次の5つがポイントとなります。

- ① 2019年4月1日以降に新たに有給休暇が10日以上付与される労働者が対象
- ② 10日以上付与された日(基準日)から1年以内に5日間の取得が必要
- ③ 労働者に対して取得時季(希望日)の意見を聴取し、意見を尊重した上で指定
- ④ 有給休暇を5日以上取得済みの労働者に対しては、時季指定は不要
- ⑤ 5日間の取得は、1日単位または半日単位で取得

①、②について、2019年4月1日以降に「新たに10日以上」付与された労働者が取得義務の対象となります。単に4月1日時点で有給休暇が10日以上残っている労働者ではないことにご注意ください。

また、対象が労働者ですので、正社員だけでなくパートタイマーやアルバイトの労働者も対象となります。1週間当たりの労働日数や労働時間によっては、有給休暇が10日以上付与される場合がありますので、一度、全労働者の有給休暇の日数等についてご確認いただくことをお勧めします。

③について、労働者からの意見を聴取したけれど、そ

の希望に沿った指定ができない場合には、やむを得ず他の日を指定することは可能です。ただし、あくまでも労働者の意見を尊重することが前提ですので、使用者が一方的に有給休暇の取得日を指定することはできません。

④、⑤について、労働者が自ら申し出て有給休暇を取得した場合や、労使協定による有給休暇の「計画的付与」を行った場合は、取得した日数を年5日から控除することができます。

例えば、労働者が自ら3日間の有給休暇を取得した場合、会社は残りの2日間を時季指定すれば年5日取得させたと認められます。

ただし、1時間単位で取得した有給休暇は年5日の取得から控除することができないことにご注意ください。あくまでも1日単位または半日単位で取得した有給休暇が5日以上あることが必要です。

年次有給休暇を適切に取得させることは単に法律を守るだけでなく、労働者の満足度や健康面などにもプラスに作用します。

上手な有給休暇の取得方法や他の働き方改革への取り組み方などについて、お困りのことがありましたら、是非お近くの社会保険労務士にご相談ください。





アクサ生命

アクサの  
長期保障の定期保険

## フォローアップライフ

災害保障重点期間設定型定期保険

会社を守りながら、ご勇退後を  
より豊かなものにするために。

経営者の未来と  
会社の安心のために。

特長  
1

98歳までの長期の死亡保障を、  
割安な保険料で準備できます。

ご契約から一定期間は災害以外を原因とする  
死亡保険金を抑えるため、その分保険料が割安です。

特長  
2

まとまった資金が必要になったときには、  
契約者貸付や払いもどし金  
をご活用いただけます。

特長  
3

簡単な3つの告知項目でお申込みできます。  
医師の診査は不要です。

※告知項目についてはパンフレットでご確認ください。

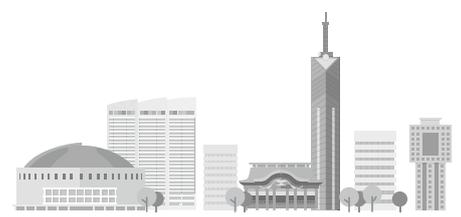
●お引受けには所定の条件があります。本商品をご検討の際には「重要  
事項説明書(契約概要・注意喚起情報・その他重要なお知らせ)」「ご契  
約のしおり・約款」を必ずご覧ください。

AXA-A1-1801-0047/9F7

アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ(甲慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など)を共済制度/福祉制度  
でサポートしています。

アクサ生命保険株式会社 福岡支社 福岡営業所

〒812-0011 福岡市博多区博多駅前2-9-28 福岡商工会議所ビル7F TEL 092-431-8056 FAX 092-431-8058



対前年同月比(▲減)

世帯数(※1)	807,621 世帯	1.6	福岡市統計調査課
人口(※1)	1,582,368 人	0.8	
消費者物価指数(福岡市)(※2)	102.1	0.7	総務省「消費者物価指数」(平成27年=100)
消費者物価指数(全国)(※2)	101.8	0.8	
1世帯1か月間の消費支出(全国)(※2)	281,041 円	1.3	総務省統計局「家計調査報告」
新車販売台数	10,673 台	▲4.2	福岡県自動車販売店協会(福岡県内登録車)
百貨店 売上高	18,890 百万円	2.7	日本百貨店協会(市内4店)
// 売場面積	174,686 m <sup>2</sup>	0.0	
公共工 件 数	867 件	3.6	西日本建設業保証福岡支店(福岡県内)
// 請負高	31,434 百万円	31.8	
新設住宅着工数(※2)	1,410 戸	▲21.7	福岡市建築指導課
預金残高	23,513,154 百万円	2.4	福岡銀行協会(一部福岡市外を含む)
貸出金残高	15,534,979 百万円	2.2	
信用保証 件 数	1,325 件	▲1.6	福岡県信用保証協会(福岡市および近郊)
// 保証高	14,977 百万円	▲4.4	
福岡商工会議所 融資斡旋件数	9 件	▲62.5	当所経営支援グループ
// 額	83 百万円	▲52.8	
企業倒産 件 数	20 件	▲33.3	帝国データバンク福岡支店(福岡県内1,000万円以上)
// 負債額	1,442 百万円	▲83.8	

\*各数字は当月末現在。ただし、(※1)は翌月1日現在、(※2)は前月末、(※3)は前々月末の数字。

\*「-」は誌面校了日時点での未発表分です。数値につきましては、お問い合わせください。

\*「訪日外客数」と「九州 入国外国人数」の算出方法は異なる。

対前年同月比(▲減)

有効求人倍率(福岡県)(※2)	1.56 倍	▲2.5	
有効求人数(福岡県)(※2)	126,692 人	0.9	福岡労働局「雇用失業情勢」
有効求職者(福岡県)(※2)	78,400 人	2.3	
完全失業数(全国)(※2)	168 万人	▲5.6	
福岡都市高速道路通行台数	— 台	—	福岡北九州高速道路公社(日平均による前年同月比)
博多駅乗降人員 新幹線	1,449,064 人	3.4	JR西日本
地下鉄博多駅 乗降人員(※2)	— 人	—	
// 天神駅 // (※2)	— 人	—	福岡市交通局
// 天神南駅 // (※2)	— 人	—	
西鉄福岡天神駅乗降人員	— 人	—	西日本鉄道
福岡空港乗降客数 国内線(※2)	1,594,689 人	2.3	国土交通省福岡空港事務所
// 国際線(※2)	575,782 人	6.2	
外国貿易 輸出(九州経済圏)	7,614 億円	6.2	門司税関
// 輸入(九州経済圏)	6,521 億円	▲5.2	
博多港入港船舶(外航・内航合計)(※3)	— 隻	—	福岡市港湾空港局
博多港船舶乗降人員(外航・内航合計)(※3)	— 人	—	
旅券発行総数	12,383 人	17.1	福岡バスポートセンター(福岡県内)
訪日外客数(全国)	2,631,800 人	4.4	日本政府観光局(JNTO)
九州 入国外国人数(14条上陸含む)(※3)	426,276 人	▲5.7	法務省「出入国管理統計」より九州観光推進機構にて集計
福岡県 延べ宿泊者数(外国人+日本人)(※3)	1,238,060 人	▲4.6	観光庁「宿泊旅行統計調査」より九州観光推進機構にて集計

# 工業部会大会 開催のお知らせ

この度工業部会(部会長 井上賢司(株)大洋サンソ・取締役会長)では、工業部会大会(講演会・交流懇親会)を開催いたします。

独自のビジョンを持つ優れた経営者の講話を伺う絶好の機会ですので、皆様奮ってご参加くださいますようお願い申し上げます。

**2/28(木) 15:00~18:30**  
西鉄グランドホテル 中央区大名2-6-60



講師

株式会社安川電機  
代表取締役会長 津田 純嗣氏

## ① 情報提供セミナー 「IoT活用の実例について」 15:00~15:30

● 講師 IDEC株式会社 上田 剛士 氏

## ② 講演会 15:30~17:00

### 「安川電機の経営戦略とこれからの製造業」

● 講師 株式会社安川電機 代表取締役会長

津田 純嗣氏

## ③ 懇親会(申込者のみ) 17:15~18:30

■ 定員: 講演会/150名 懇親会/50名

■ 参加費: 講演会/無料

懇親会/5,000円(当日もらい受けます)

■ 申込: ホームページよりお申し込みください。



お問い合わせ/地域振興グループ TEL 092-441-1118

ぜひお気軽にご参加ください！

## セミナー・ワークショップのご案内 「社会人の学び直し」を考える

詳しくは当所HPを  
チェック！



### 人生100年時代を豊かに生きよう。 自身のキャリアアップにつなぐ社会人の学び直し講座

主催/福岡商工会議所

「人生100年時代」と言われ、「働き方改革」や「人づくり革命」等様々な取り組みが提唱される中、皆さんはご自身のキャリア形成や身に着けるべきスキル等について、どのように将来を描いていますか。このたび当所では、社会人の学び直しを考える講座を開催します。

- 開催日時/3月5日(火) 10:00~17:00 ■場所/福岡商工会議所 ■受講料/無料
- 対象/自身のキャリア形成に関心のある個人、人材力向上に関心のある経営者や企業研修の担当者等
- 構成/第1部《社会人の学び直しセミナー》 10:00~12:00 ■定員/60名(先着順)
  - 未来のインプット。「人生100年時代」を生き抜くための学び直しを知る  
人生100年時代と働き方改革をどのように受け止めるのか 他
  - ◎講師/株式会社ライズ 代表取締役 高尾 英正 氏
- 第2部《ワークショップ》 13:00~17:00 ■定員/20名
  - 自分の考えを見える化しよう！
  - ・「レゴ®シリアスプレイ®」メソッドを活用したワークショップ
  - ・人生100年時代を踏まえ、50年後の自分について創造力豊かに考えてみよう 他
  - ◎講師/九州産業大学 商学部 学部長 教授 間間 理 氏

### 福岡の人材のこれからを考える100人ワールドカフェ

主催/福岡商工会議所、福岡市

社員のモチベーションが高い企業や離職率が低い企業ではどのような人材力向上の取り組みを行っているのか。最新の情報を皆でシェアしましょう！企業や団体が組織や役職の分け隔てなく語り合い、ノウハウを共有できる場です。

- 開催日時/3月19日(火) 14:00~17:00 ■場所/福岡商工会議所 ■定員/100名(先着順)
- 参加費/無料 ■対象/人材育成、社員教育に興味のある経営者、中間管理職、若手社員等
- 構成/●イントロダクション
  - ワールドカフェ
    - ◎テーマ：今、なぜ人材育成か？・わが社の人材育成、大丈夫？・今、人材育成がアツい！等
    - ◎ファシリテーター：福岡市 経済観光文化局 中小企業振興部長 今村 寛 氏
  - 総評(九州産業大学 商学部 学部長 教授 間間 理 氏)

## 福岡商工会議所の 実務研修講座



### 追加講座/3月5日(火)

講師：株式会社アデコ 谷大助氏

### ビジネスの基本「目標達成」を 実践する講座 (対象：若手社員)

社員1人1人の生産性向上を目指し、2019年の事業計画とビジネス計画の策定方法について、マンダラチャートを活用しながら考え方を習得します。

- 時間/10:00~17:00
- 受講料/会員 15,430円  
一般・特商 22,630円

### 次年度 | No.1/4月2・3日(火・水)

講師：法政大学 井上善海氏(2日)

株式会社DAN 前山義行氏(3日 午前)  
株式会社ライズ 池松美文氏(3日 午後)

### 新入社員基礎講座2019

(対象：新入社員)

1日目は「仕事の基本」についての講義。2日目は「社会人が求める人材」講義及び社会人としての「ビジネスマナー」について実践を交えながらの講義です。

- 時間/10:00~17:00
- 受講料/一律9,260円
- 定員/180名(先着順)

詳しくは当所HPをご覧ください。



お申し込み・お問い合わせ/検定・企業研修グループ TEL 092-441-2189 FAX 092-414-6206  
URL : <https://www.fukunet.or.jp/jinzaisaiyo/training/>

# 優良従業員表彰 のご案内

福岡商工会議所では会員事業所にお勤めの「永年勤続従業員」や「事業所の発展に寄与された従業員」「災害防止に寄与した従業員」の方々を対象に、「優良従業員表彰」を実施しています。

本制度は、従業員の勤労意欲の高揚と定着性の向上を図り、市内商工業の健全な発展を図ることを目的としています。従業員の方々の日頃の頑張りを称え、さらなる発展のためにぜひご活用ください。

## 通年お申し込みが可能です！

- 会員事業所のみならずのニーズにお応えできるよう「通年」で受付を行っています。
- 表彰状は、当所会頭名、または、当所会頭ならびに貴社代表の方との連名表彰をお選びいただけます。
- 表彰状は、貴社のご希望の表彰日にて作成いたします。
- 記念品は、「筆記具」「博多織小物」の中からお選びいただけます。

## お申込金

おひとり4,000円(表彰状、表彰状丸筒、記念品代：税込)

\*表彰状・記念品は、お申込月の翌々月中旬に事業所にお届けします。

## 表彰の種類

### 永年勤続表彰(5年ごとに表彰)

10年以上同一事業所に勤務し、かつ、業務に精励し技能優秀で能率が優れ、他の模範となるもの

### 企業の発展貢献者表彰

- ・企業の業績向上に著しく貢献したものの
- ・技術開発、商品開発等により企業に著しく貢献したものの 等

### 災害防止功労者表彰

創意工夫、改善などにより重大なる事故または災害を未然に防止したものの 等

詳細は、当所ホームページをご覧ください →



お申し込み・お問い合わせ/会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114

# 業況DIは3ヶ月ぶりの改善。 先行きは悪化する見通し

福岡商工会議所の平成30年度第3四半期(平成30年10~12月)の「地場企業の経営動向調査」の結果がまとまった。

- 調査時点 平成30年12月末で実施
- 対象企業 福岡市内(一部近郊を含む)地場企業2,000社
- 回答企業 538社(回収率26.9%)
- 内 容 前年同期と比較した景況感、経営動向等について

※DI値(ディフュージョン・インデックス:景気動向指数)  
「良くなった」とする回答割合から「悪くなった」とする回答割合を引いた数値。

## (調査結果の概要)

今四半期(平成30年10~12月)の地場企業の景況について、「良くなった」と回答した企業(全業種)は24.3%(前期比+2.3ポイント)、「悪くなった」と回答した企業は26.2%(前期比▲3.0ポイント)、「横ばい」と回答し

た企業は44.1%(前期比+0.4ポイント)となった。景況判断指数DI値は▲1.9(前期DI値▲7.2)となり、前期比で+5.3ポイントと改善した。

業種別にみると、運輸・倉庫業(前期▲11.2→今期+14.0)、小売業(▲35.4→▲21.1)、建設業(▲6.9→▲1.8)、サービス業(+4.8→+8.5)、卸売業(▲9.3→▲6.2)で改善となったが、製造業(▲12.6→▲19.7)では悪化となった。

規模別にみると、中小企業・大企業ともに改善し、特に大企業は±0.0(前期比+11.4ポイント)と大幅な改善となった。中小企業DI値は▲1.9(前期比+5.1ポイント)。

次期四半期(平成31年1月~3月)予測については、▲3.7となっており、今期比▲1.8ポイントで、悪化の見通しとなる。

※詳細は当所ホームページに掲載しております。  
<https://www.fukunet.or.jp/reports/>

福岡商工会議所 調査 検索

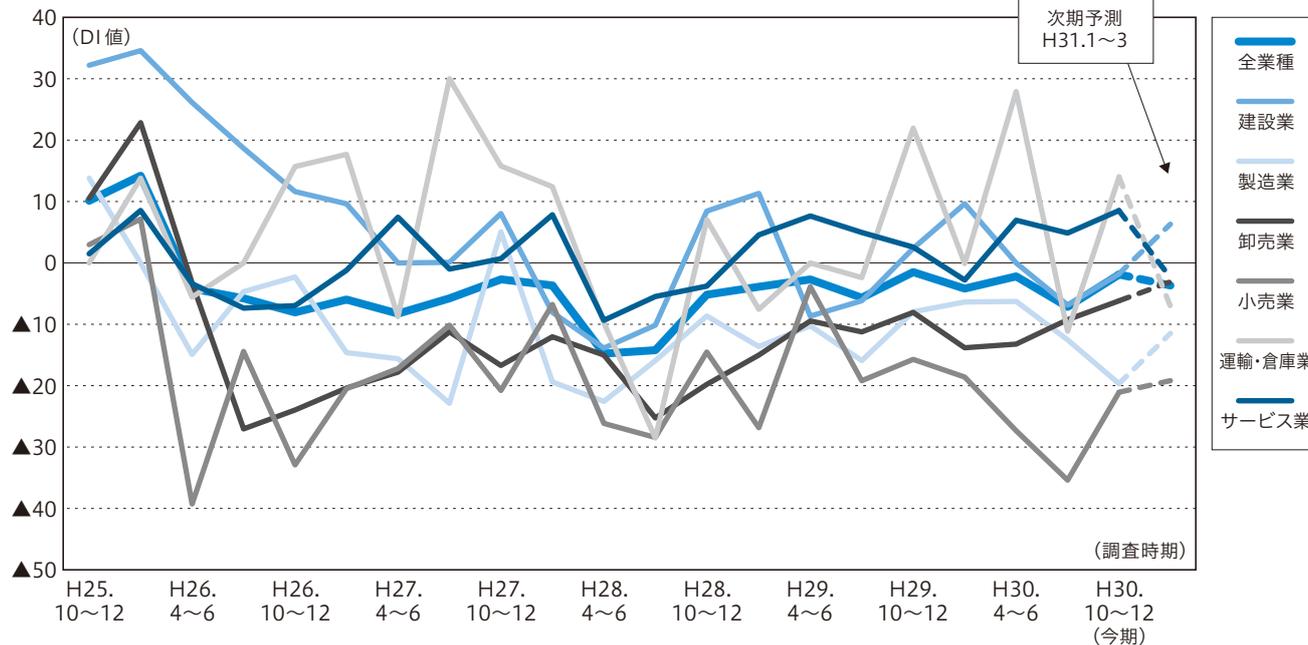


## ■ 自社業況の総合判断(前年同期と比較して)

(単位: %)

	今四半期(30年10~12月期)実績							次四半期(31年1~3月期)予測						
	非常に良くなった	やや良くなった	横ばい	やや悪くなった	非常に悪くなった	未記入	DI値	非常に良くなる	やや良くなる	横ばい	やや悪くなる	非常に悪くなる	未記入	DI値
全業種	2.4	21.9	44.1	22.9	3.3	5.4	▲1.9	1.5	17.5	42.4	20.3	2.4	16.0	▲3.7
建設業	0.0	20.9	52.7	21.8	0.9	3.6	▲1.8	0.0	23.6	43.6	17.3	0.0	15.5	6.3
製造業	1.6	19.7	31.1	34.4	6.6	6.6	▲19.7	1.6	14.8	39.3	24.6	3.3	16.4	▲11.5
卸売業	2.1	20.8	37.5	26.0	3.1	10.4	▲6.2	0.0	18.8	40.6	18.8	3.1	18.8	▲3.1
小売業	1.9	15.4	40.4	28.8	9.6	3.8	▲21.1	1.9	17.3	26.9	34.6	3.8	15.4	▲19.2
運輸・倉庫業	4.7	27.9	48.8	16.3	2.3	0.0	14.0	2.3	9.3	62.8	14.0	4.7	7.0	▲7.1
サービス業	4.0	24.4	46.6	17.6	2.3	5.1	8.5	2.8	15.9	43.2	18.8	2.3	17.0	▲2.4
中小企業	2.2	22.2	44.0	23.0	3.3	5.3	▲1.9	1.2	17.7	42.4	20.0	2.4	16.3	▲3.5
大企業	6.9	17.2	44.8	20.7	3.4	6.9	0.0	6.9	13.8	41.4	24.1	3.4	10.3	▲6.8

## ■ 自社業況の景況判断推移(業種別)



第58回 福岡市民の祭り

# 博多どんたく 港まつり

田上真理子

丸林千紘

長富彩女

## ..... 募集とお知らせ .....

日頃より福岡市民の祭り「博多どんたく港まつり」において多大なるご支援・ご協力を賜り、誠にありがとうございます。GW期間中、日本一の人出を誇る「博多どんたく港まつり」が今年も5月3日・4日の両日に開催されます。昨年は、どんたく広場、演舞台上に団体数では過去最高となる延べ776団体、約35,000人が参加し、230万人の人出に福博の街は大いに盛り上がりました。福岡の誇るお祭り・博多どんたくと一緒に盛り上げましょう！

### 募集

福岡市民の祭り振興会(会長=藤永憲一・当所会頭)では、以下のとおり広告・協賛の募集を行なっております。

#### 広告募集



地下鉄出入り口装飾

どんたく開催にあわせて、案内パンフレットを作成し広く配布するほか、沿道に装飾看板等も設置いたします。これらの媒体を企業の広報手段として活用されませんか？

#### 協賛募集

一口：10,000円～

現在、どんたく開催に向け準備を進めているところではございますが、祭りの運営には多額の費用を要するため、貴台をはじめ多くの皆様のご協力が必要不可欠でございます。つきましては、厳しい経済情勢の折、誠に恐縮ではございますが、祭りの趣旨をご理解いただき、地域経済活性化と観光振興のため、何卒ご高配賜りますようお願い申し上げます。※詳細はお尋ねください。

### お知らせ

#### 観光棧敷席(水上公園)設置のお知らせ

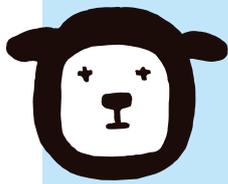
今年もどんたく広場内(明治通り沿い・水上公園)に観光棧敷席を設置いたします！詳細については博多どんたく公式サイトに随時アップします。どんたくパレードをより楽しみたい方、どうぞお早めにお求めください。



詳細は博多どんたく公式サイトをご覧ください



お問い合わせ／福岡市民の祭り振興会事務局 TEL 092-441-1170(1118) FAX 092-441-8557(1149)



# 海外展開のすゝめ

～福岡商工会議所を活用して～

海外展開の経験がない方にも  
「海外展開」のあれこれを  
隔月で分かりやすくお届け！



## 第四章

### 「バイヤーとの商談」はどうすればいいの？(その1)

商談の進め方を考える前に少し準備が必要です。

これまで「誰に」、「何を」、「どのように」を考えてきましたが、この作業はバイヤーとの商談で使用する提案書を作成するために不可欠な作業です。

また、海外展開(輸出)においては、この3項目に加えて、「どうやって運ぶ」についても考える必要があり、バイヤーへ見積書を提出するうえで重要な作業となります。

確かに、バイヤーとの商談において商品の量や引き渡し場所が決定し、その条件によって見積り金額は変わってくるので、実際には、商談後に物流構築・物流金額算定を行うケースも多いです。

ただし、一般的には物流経費が海外到着金額の10%を占めるといわれており、価格戦略の大きな要素を占めるとともに、バイヤーも物流金額を算定できない場合が多く、仮で「どうやって運ぶ」を考えておいた方が、訴求力の向上、成約までの時間短縮などに有効です。

なお、参考までに当所が実施している商談会バイヤー(食品)へのアンケートにおいては、50%のバイヤーが商談時には見積りが必要と回答しています。加えて、日本での参考小売価格を求める声も多いです。

#### ■「どうやって運ぶ」を考えるために

まず何よりも大事なものは、「誰に」の国や地域に、「何を」の商品が、『そもそも輸出できるのか』を確認することです。

例えば果物の場合、韓国にサクランボ、中国にメロン、アメリカにブドウは輸出できません(2018年12月末時点)。相手国が輸入を禁止しているからです。

相手国で輸入できるかどうかは、実際には商工会議所やジェットロなどは確実な答えを伝えることはできず最終的に輸入者に確認することにはなりますが、海外展開ワンストップ相談窓口を活用し、国内の同様商品の現状や海外の輸入者からの情報を収集することは可能ですので、お気軽にお問い合わせください。

続いて大事なものは、「どうやって運ぶ」かについて、物流企业等他社任せにしない意識を持つことです。

輸出している企業の貿易形態の割合として、直接貿易が2割、間接貿易(国内決済・商社経由輸出)が8割という状況ではありますが、将来的に直接貿易を目指すことが重要であり、そのために中期的な社内人材育成として、日本の輸出通関で必要なこと、船や飛行機で運ぶために必要なこと、相手国の輸入通関で必要なことに関する情報を社内に蓄積することが大事であるからです。

直接貿易は、海外のお客様と近くなるという大きなメリットがあります。よって、市場動向の把握、物流コストの低減化(商談交渉力の向上)などとともに、「誰に」、「何を」、「どのように」を相手に伝えやすくなり、そこからのフィードバックにより新たな戦略を構築することも容易となります。

#### ■見積書を作成する

「どうやって運ぶか」については、物流企业と一緒に考えていくこととなりますので、まずは「価格」、「品質」、「数量」、「納期」、「引き渡し場所」、「重さ」、「サイズ」の7項目を事前に準備をしておいてください。

この7項目は、見積書にそのまま記載する項目でもあります。

準備をすることが難しい項目として「数量」と「引き渡し場所」があげられますが、最低ロットにて福岡市内(博多港や福岡空港)の指定倉庫渡しと相手国港渡し(はしけ渡し)の2種類の提出を依頼されてください。

最後に、物流企业との話し合い時に、今後現地輸入において必ず必要となる商品分類コード番号である「HSコード」の案を聞き取っておくことをお勧めします。

まとめ

海外の場合、「どうやって運ぶ」も考える

#### 目次



はじめに 「販路拡大」とは？(8月号掲載)／第一章 「誰に」売ればよいのか(8月号掲載)

第二章 「何を」売ればよいのか(10月号掲載)

第三章 「どのように」売ればよいのか 支援機関現地レポート(12月号掲載)

第四章 「バイヤーとの商談」はどうすればいいの？(その1)(2月号掲載)

第五章 「バイヤーとの商談」はどうすればいいの？(その2)(4月号掲載)

#### 海外展開のすゝめ

バックナンバーはこちら  
からご覧いただけます！



お問い合わせ／産業振興グループ TEL 092-441-1119

# ミライロと関鑑



学生スタッフ NPO 法人学生ネットワークWAN

取材 イデアパートナーズ株式会社  
代表取締役  
井手修身さん

■今月の取材先 イデアパートナーズ株式会社 とは？  
集客・交流・サービスの領域において、顧客視点のマーケティングから、企業や地域の価値創出を行う。組織の活性化や人材活用という観点で、企業や地域の価値を創出し、地域主導の地域に根ざした自立型ビジネスを実現している。

## 「『フィールド九州』で、 ゼロから1を創りたい」

起業されたきっかけを教えてください。

私の選択にはいつも、ルーツがあります。皆さんも進学や就職にあたって、選択の機会があったと思います。その選択には、判断基準がありますよね。そして、その判断基準にも何らかのきっかけがあるはずなのです。

私の場合は、大学時代に入っていた人形劇サークルでした。建築学科だったのですが、サークルで舞台監督や演出家、脚本家などをしている間に、**自分が本当にやりたい事は、「ゼロから1をつくり出すこと」**や、「**自分がワクワクできること**」、**「チームで何か作ること」**だと気がついたのです。だとしたらそのような仕事がしたいと思ったのですが、同時に、建築学科の延長にその仕事は無いと感じるようになりました。当時、インターネットは今ほど普及していなかったので、就職活動をするにも自分なりに情報を見つけるしかありませんでした。そんな中、『リクルートの奇跡』という一冊の本に出会いました。当時のリクルートは、今でいうベンチャー企業のような会社だったのですが、その本を読んだのをきっかけに、そこで働きたいと思ったのです。そうして働き始めたのですが、入社3年目で政財界に大激震を与えたリクルート事件が起きました。私が担当していた不動産のプロジェクトはストップしてしまい社内失

業状態に、会社の中で半年間仕事ができない状態になったのです。でも、これからどうしよう、となった時に先輩が、「給料も時間ももらえてラッキーやん。この機会を存分に使おう」と声をかけてくれたのです。そこで私は様々な企業の社長にヒアリングをして、多くの人と接点を自分でつくるようになりました。**一度失ったからこそ、「仕事は、自分で生み出せる可能性があるものだ」と分かった**のです。逆転の発想だったと言えるのかもしれませんが。

地域に根付いたビジネスをはじめたのは、なぜですか？

私は熊本の南阿蘇村出身で、次第に地域のことをやりたいなと思うようになりました。そこで、入社して10年が経った頃に新規事業開発部を立ち上げることにしました。リクルートの持つ人材など様々なものを使って地域の課題を解決する、という地域活性事業です。しかしリクルートでは「期待できる利益は見込めない」と5年で廃部になってしまい、20人くらいいたメンバーがバラバラの部署に異動することになりました。私は当時、福岡で九州支社の責任者をしていたのですが、**「自分がやりたいことや、自分に求められることって何だろう」と考えた時に「自分の会社を作って、地域活性の仕事を経営としてやっ**

てみたい」と思ったのです。そして14年前に起こしたのが、アイデアパートナーズ株式会社です。

私たちの仕事は、地域の資源を活用して地域に根付いた経済活動を行うことができる仕組みをつくることです。様々な自治体や企業と組んで「新しいこと」を生み出し、経済活動を行う仕組みをつくります。物販や観光、宿泊、小売事業、人材誘致など様々な手段があります。最近よく耳にする、リノベーションした空き家を活用する活動も行いました。そのようなことを企画して実際に行い、地域間競争に勝ち抜ける地方を創生しています。また、フィールドを九州に置くことにこだわっています。交通の便がいいなどの理由から福岡に拠点を置いています。どうせなら東京ではなく、九州にあって九州のことを仕事にする「フィールド九州」の会社をやりたいと思っています。

9年前にNPO法人を立ち上げて、福岡のまちを楽しむ「屋台きっぷ」、「福岡体験ハコチケット」の商品を開発しました。また、九州の猪、鹿肉「ジビエ」料理の飲食店「情熱の千鳥足カルネ」を現在経営しています。

### 地域の課題は何だと思えますか？

様々な問題がありますが、やはり一番大きな問題は人口減少と高齢化だと思えます。今の学生が大人になった時には、働き手が減り、日本の経済活動が機能しなくなってしまうことが予想されているのです。どの自治体も人口問題対策で総合戦略を策定しました。第一に新たな雇用を生み出し、第二にUターンやIターンなどの人の流れを作ります。そして第三、第四に、新しい世代が産出し子供を育てやすい環境や安心安全なまちづくりを行います。私たちがフォーカスしているのは、第一・二戦略の「新たな雇用を生み出し、地方への人の流れをつくる」ということです。経済活動を生み出すことで、人の流れを作っています。しかし、人口減少と高齢化という課題は解決できていないのが現状です。日本経済が機能していくひとつの方策として、外国人材の受け入れがあります。外国人材を労働力としてではなく、生活者として受け入れることが不可欠です。そこで現在、九州でいち早く外国人を受け入れることができる仕組みを作る活動も始めています。

### まちづくりに大切なことは何ですか？

観光のまちづくりには、多様な人々の関わりが不可欠です。



行政や関連の事業者もちろん必要ですが、今まで観光に全く関係ないと思われていた住民や団体こそ、観光のまちづくりにとって、無くてはならない存在です。なぜかという、住みたいと思うのは住民自身だからです。住んでよし、訪れてよしのまちづくりには、その住民たちの誇り(シビックプライド)無しには成り立ちません。主役はあくまで地域の方々で、私たちはサポーターです。地域の人と活動する時には必ず、自分たちが一番やりたいことに気づき、計画してもらうようにしています。私たちは、何かやってみたいという「場」(プラットフォーム)をつくるだけです。老若男女を問わず多様な人が活躍できるような「場」づくりを心がけています。

行政と観光事業者と住民、この3つをつなぎ合わせる事が私たちの役割です。

企画運営されている福岡バルウォークは、2018年11月に15回目を迎えられましたね。イベントを成功させる為に心がけていることはありますか？

もともと、バルウォークというイベントは北海道函館市で行われていて、それを是非福岡でやりたいとスタッフの一人が言いました。企画する時に大切にしているのは、自分自身が行きたいと思うかどうか。それは、会社全体でも同じで、スタッフ一人ひとりの感性を大切にしています。徹底しているのは、「やり方をパクるな、本物を徹底的に模倣しなさい」ということ。3年ほどで終わってしまうイベントと、ずっと続くイベントには、決定的な差があります。それは、継続できる本質を理解しているかどうか、ということです。バルのイベントで言えば、主役が飲食店だということ。飲食店が自主性を持っていれば、バルに参加するお店が切磋琢磨して、お客様をもてなしてくれます。私たち事務局はそれをサポートする役割です。

人と人を繋ぐアイデアパートナーズは、市民一人ひとりが地域に誇りを持った地域活性化事業にとって、欠かせない存在だと感じました。自分の感性や直感を大切に、地域に貢献できるような仕事ができる大人になりたいです。井手代表、貴重なお話をありがとうございました！



■NPO法人学生ネットワークWAN とは？  
設立16年目を迎える学生主体のNPO。「学生だから～できない」「地方だから～できない」を変えよう！全国19地域の情報発信支援や、地域の関係人口をつくるコンテンツ企画運営をしている。私たちの運営するサイト「ガクログ」もぜひCHECK!!してください！



<http://www.gakulog.net/>

# Food EXPO Kyushu S会議

〈国内外食品商談会〉

## 会議録

2014年から毎年10月に開催しているFood EXPO Kyushu〈国内外食品商談会〉。5年目となる2018年は新たな取り組みとして、海外の食品業界の最新情報を収集し、出展企業のマーケティングに活用するため「S(スペシャル)会議」と題した、海外各地で事業展開する4名のバイヤーと海外に向けた販路拡大に取り組む出展企業2社による意見交換の場を設けました。

海外バイヤーからは各地の市場動向やトレンドなどが、出展者からは海外展開における独自の工夫などが語られた後、一般の聴講者を交え質疑応答などが行われました。



フェイスブックでも同時配信したS会議の様子

### バイヤー／中国

#### 日本食ブームで日本酒や 醤油などに商機あり

鈴溪(天津)国際貿易 君島 英樹氏

今、中国で人気が高まっているのが日本酒。上海、北京、天津などに加え、長沙など日本になじみはないが何百万人が住む都市でも日本食レストランが増え、日本酒への関心が高まっている。

2018年、農林水産省の補助事業で日本清酒品評会「SAKE-China」を北京で開催した。SNSなどで募集した800人が参加し、日本酒の試飲と評価をしたところ、世界の食品トレンドを反映し、甘口系の酒が人気を集める結果になった。

世界的に日本食＝日本酒という潮流がある今、日本酒をたたき台に醤油などの需要も喚起できる。各種補助金も充実しており、出展者の皆さんで海外展開を進めていただけたらと思う。

### バイヤー／タイ

#### 多彩な食品に使われる 一次加工原料が注目

ダイショータイランド 幅野 修平氏

タイの最近の傾向として、現地の飲料や菓子・水産加工などのメーカーやパン店で使用する一次加工原料、農産加工品、水産加工品の需要が高まっている。

一例として弊社がタイで販売している熊本の「万次郎かぼちゃ」をベスト状にした商品はタルトやケーキ、パンなど様々な食品に使用できる。

輸送コストなどを考慮すると、菓子や加工品は日本の質の高い農産加工品や一次加工原料を現地のニーズや嗜好に合わせて現地で商品化することが求められるだろう。お茶のクォーター枠(取引制限枠)が2018年に法制度の変更があり2017年対比ベースで約10倍輸入できるようになった。原材料としての高品質のお茶のニーズが高まっている。

### バイヤー／イギリス

#### 「ヘルシー」と 「和のフレーバー」がキーワード

ジャパンセンターグループ 青木 智氏

弊社はロンドンの中心街にあり、菓子やソフトドリンク、インスタントラーメンなどが売れ筋。その一方で輸入規制が厳しいことや、イギリスは日本から距離があるため賞味期限が重要なポイントになる。

日本各地の物産展を継続開催しているが、健康志向を反映しこんにゃく加工品など低カロリー商品の売り上げも非常に伸びている。今後もヘルシーな食品の人気は高まるだろう。

併せて、世界的な動向だとは思いますが、ワサビや抹茶・ユズといったフレーバー商品も加工食品の中ではかなり人気だ。イギリスはEUからの離脱問題に直面しているが、しばらくはEUと同一制度のまま輸出ができる見通しだ。

## バイヤー／ベトナム

### ないことを強みに 発展しつつある国・ベトナム

ニャットアイン・トレーディング・  
プライベート・エンタープライズ

安田 佳朗 氏

ベトナムの人口は現在約9,400万人。今後10年以内に1億人を突破する見込みだ。この豊富な消費力を狙い弊社が携わっている菓子は、日本だけでなく中国やマレーシア、インドネシアなどからも売り込みが激しい。しかも日本並みのクオリティーの高い商品を安く持ってくる。日本国内の同業他社でなくアジアをまたいだ競争が始まりつつある。今後の消費を担う2000年代に社会人になった「ミレニアル世代」は日本商品が絶対ではなくワン・オブ・ゼムという点もネックだ。

途上国全般にいえるが、ベトナムは日本などと違い、現在あまり規制がない。例えばある民間企業と交通や流通を管理するような役所が組み、ドローン配達事業が立ち上がる可能性も否定できない。規制がないことによって、さまざまな分野でポジティブに変わりつつある。



左から安田氏、青木氏、幅野氏、君島氏

## 出展企業

### 現地に行って旬の情報や ニーズをつかむ

西福製茶株式会社 西 宏史 氏

約10年前からお茶の輸出を始め、現在約10カ国と取引がある。まず現地に行って実演販売を行い、さらに販売者やバイヤー、一般消費者の意見を聞きつつ、自社の商品の弱みや強みを確認しながら進めてきた。

ブームの抹茶に関しては小売業者や飲食店に抹茶の提供方法やレシピなどの提案も行ったのが奏功した。入会している「福岡フードビジネス協議会」での食品業界の情報共有、共同での商談会

の出店、現地の販売会への参加などの活動も事業の糧になっている。

今後、東南アジアなど新興国のアイデア豊富な若い世代が「日本のお茶はもうかる」ということで起業していきそう。近い将来彼らと競争になることを想定し、今後も現地のニーズや情報を把握し、自社の分析を徹底していくことが販路開拓には大切だと考えている。

## 出展企業

### ハラール対応や グルテンフリーの商品も開発

オーケー食品工業株式会社 本松 洋氏

創業して約半世紀の弊社は業務用のいなりずしの皮を製造し、現在28カ国ほどに輸出している。弊社が創業する以前、古くは明治時代の日本から世界各地に渡った移民の方々が、国を離れても「ハレの日」にいなり寿司を作ってきたという長い歴史がある。世界中に広がったこの食文化を通じて、本格的に海外ビジネスに取り組みようになり5～6年目。「福岡フードビジネス協議会」にも入会している。

菜食主義者は世界中で4～5億人ともいわれ、いなりずしはビーガン（完全菜食主義者）やベジタリアン（菜食主義者）にも注目されている。現在イスラム教の戒律に沿った「ハラール食品」やグルテンフリーのいなりずしの製造など新しい試みも展開中だ。いなりずしは富裕国の人でなくても買える。単価が低いだけに数多く売る必要があるためバイヤーの方々にお力添えをいただければと思っている。



左から西氏、本松氏

## 質疑応答

### 現地に行くことと 強い意志が大切

——海外マーケットを攻めるには人材が

重要だと思うが、どのような陣容で海外向け事業をやっているか。またそういったことに関するアドバイスをお願いします。

(西福製茶／西さん) 海外に関しては今までずっと私が1人で担当してきた。英語はできないが、携帯端末の翻訳サービスなどを使えばどうにかなる。まず現地に行くことが大事。販路も拡大しており、海外からのインターンも増えた。今後はそういった人材を活用しながら、さらに事業を発展させたい。

(オーケー食品工業／本松さん) 究極的に言う現地言葉で「うまい」「まずい」「高い」「安い」を覚えれば何とかなる。「欲しい」と「売りたい」のベクトルが合えば、理屈を超えてその瞬間に決まるケースのほうが圧倒的に多い。大事なのは強い意志と業績の最終目標を決めておくこと。

## 総括

### 本当にいい日本商品でないと 売れない

Food EXPO Kyushu実行委員会

川原 正孝 委員長

世界の様々な志向が言及される中で、一番感じているのは日本商品として「良い物」、「本物」でないと売れないということ。

フードエキスポ九州は5回目を迎えたが、出展者もバイヤーも年々増えている。フードエキスポ九州の出展者がまとまっている事でビジネスマッチングの場としての価値が出てくる。海外戦略を進める場として活用して欲しい。



川原委員長

Food EXPO  
Kyushu  
- from Fukuoka to the Global Market -

Food EXPO Kyushu (国内外食品商談会) 2019は10月9日・10日に開催予定です。詳細はHPをご確認ください。

<https://www.food-expo-kyushu.jp/>

掲載企業を募集しています!~貴社の情報発信・PRをお手伝いするコーナーです。  
イチ押し商品、ユニークなサービスなどを無料で掲載いたします。  
当ニュースの誌面を有効活用し、ポイントを絞ったPRで、ぜひ取引につなげてください。

## あおぞら法律事務所

### 福岡市天神で創業28年の実績ある 弁護士事務所

くらしのトラブル、中小企業の法律問題を  
弁護士とともに解決していきましょう

悩める相談者・依頼者の方々の心に青  
空が広がっていきますよう!

あおぞら法律事務所は、福岡市天神で  
28年、多種多様な事件を市民や中小企業  
の皆様と一緒に解決を目指してきました。

まずは、法律相談の予約のお電話をお  
願いたします。相談時間は、ご事情に  
より、夜間・土曜も対応可能です。



◀安心してお話いただける  
個室の相談室です



#### あおぞら法律事務所

福岡市中央区大名2-7-11 齊藤ビル3F  
TEL: 092-721-1425  
FAX: 092-721-1498  
<http://www.aozorahoritsu.com/>  
営業内容  
弁護士業務全般(交通事故、借金問題、  
相続、労働問題、中小企業の法律問題  
など)

## ナチュラル株

### フルオーダーメイドウィッグを ワンプライス17万円で!

大手メーカーのオーダーウィッグとそっくりなものを  
お安く作るができます

男性用・女性用・お子様用・医療用・  
コスプレ用なんでもそろっているウィッグ  
の総合メーカーです。

少し髪を増やしたい方には、自毛をふ  
やす最新技術の増毛メニューもあります。

薄毛のお悩みは、お任せください。し  
つこい営業はいたしません。

福岡本部サロン。全国展開しているの  
で転勤でも安心。完全予約制。



◀ナチュラルのウィッグ  
詳細は右のコードから



#### ナチュラル株

福岡市博多区住吉3-1-18  
福岡芸術センター507  
TEL: 0120-976-012  
FAX: 092-291-7097  
<http://www.natural.ne.jp/>  
E-mail: [wig@natural.co.jp](mailto:wig@natural.co.jp)  
営業内容  
オーダーメイドウィッグかつら・医療用か  
つら・ヘアピース・増毛の直販メーカー。  
全国60店・ヘアピース・増毛の直販  
メーカー。全国60店

## ナチュラルプレスト株

### 世界初の3D技術で、健康な胸と そっくりな人工乳房作ります

特許取得済! 接着剤を使わずに簡単に着脱できる  
リアルな人工乳房をお手軽な価格で

女性のがんで1位の乳がん。11人に1  
人の時代になりました。たくさんの女性  
が胸の手術で悲しい思いをしています。  
温泉に行きたい、孫とお風呂に入りたい、  
胸元のあいた女性らしい服を着たい、水

着が着たい、ゴルフで思い切りスイング  
したい、全部OK。特許技術で簡単に普  
段使いできるようになったリアルな人工乳  
房で人生を楽しみましょう。



◀事例写真集  
右のコードから



#### ナチュラルプレスト株

福岡市博多区住吉3-1-18  
福岡芸術センター507  
TEL: 0120-66-1167  
FAX: 092-291-7097  
<https://www.naturalbreast.co.jp/>  
E-mail: [info@naturalbreast.co.jp](mailto:info@naturalbreast.co.jp)  
営業内容  
乳がん患者様向け人工乳房。胸に簡単  
にピッタと貼れるリアルな人工乳房・人  
工乳首を製造販売。

掲載無料

# 掲載企業 大募集!!

当所会員事業所1会員につき1回限りご利用いただけます

貴社の広報手段として、有料広告の“おためし”として、  
まだご利用いただいていない会員のみならず、是非ご利用ください!!

お申し込み方法等詳細につきましては、当所ホームページをご覧ください。  
URL : [https://www.fukunet.or.jp/businesschance/hot\\_news/](https://www.fukunet.or.jp/businesschance/hot_news/)



お申し込み・お問い合わせ／企画広報グループ TEL 092-441-1112

フリーダムキッチンノモト

## 形にとらわれない 自由(フリーダム)なメニュー

『無農薬野菜』を使ったメニューからダイナミックな  
肉料理まで、多彩な料理をお楽しみいただけます!

過去の経験・イメージをベースに  
ニューヨークスタイルを意識した雰囲気の  
店内で、こだわりの珍しい無農薬野菜から  
ダイナミックな肉塊・ジビエ食材とバリ  
エーション豊かなメニューが楽しめるフ

リーダムキッチン。猟師から直接仕入れる  
食材を使ったシビエ料理やボトルはもちろん  
ングラスでも楽しめるワインなど、『フリー  
ダムキッチンだからこそできる』楽しみ方が  
いっぱいです。



◀ダイナミックな肉塊  
US 牛ロース鉄板



フリーダムキッチンノモト

福岡市博多区東比恵4-4-13  
東比恵駅から徒歩4分  
TEL : 092-203-0811  
営業時間：ランチ 11:30~L.O. 14:00  
ディナー 18:00~L.O. 23:00  
<http://freedomkitchen.jp/>  
営業内容  
他の店舗では味わえないジビエ料理や、  
おいしいのはもちろんのこと、新鮮で珍  
しい無農薬野菜を使った料理もご用意し  
ております。

株アビリティィ・キュー

## 求人媒体に頼らない新しい形の 求人方法を試してみませんか?

モバイル+検索の時代、御社の求人方法は世相と  
マッチしていますか?まずは手法から見直しを!

人材確保が難しいのは、労働人口の  
減少だけが原因ではありません。求職者  
がモバイルによる検索で仕事探しをして  
いる状況に、求人手法自体がマッチして  
いない事もあります。

当社では求人媒体に頼らない「自社  
求人媒体」を構築し、検索に対してダイ  
レクトに対応していきます。また自社  
管理を通じて労働条件・採用基準等の  
見直しも図ることができます。



◀オウンドメディアって何?  
ぜひ一度お問い合わせください



株アビリティィ・キュー

福岡市中央区警固2-13-21  
パインビル警固3F  
TEL : 092-721-1911  
FAX : 092-713-9056  
<http://ab-q.co.jp/>  
E-mail : [info@ab-q.co.jp](mailto:info@ab-q.co.jp)  
営業内容  
求人情報「あばば」をはじめとする求人  
メディアの活用から職場環境改善まで、  
求人～採用～定着までをトータルに  
サポートしています。

株ヘルシーワンコーポレーション

## ヘルシードックスリム

世界一ギネスブックに掲載された熊本県産八代特産晩白柚から  
ナリンギン成分を取り出すことに成功いたしました

熊本県八代特産晩白柚から、フラボノ  
イドの一種であるナリンギン成分を取り  
出し、健康食品として開発しました。  
ナリンギンの働きにつきましては、食欲  
制御・抗酸化・ダイエット・血流改善・

アレルギー制御など、いろいろと書物で  
紹介されております。食べすぎを防いで  
体の中からキレイに整えましょう。



◀天然成分ナリンギンを使用



株ヘルシーワンコーポレーション

熊本県熊本市中央区帯山8-6-27  
TEL : 096-206-0668  
FAX : 096-206-0673  
<http://www.healthy-dock.co.jp>  
E-mail : [info@healthy-dock.co.jp](mailto:info@healthy-dock.co.jp)  
営業内容  
医療機器の製造販売・機能性食品・健  
康食品製造販売

# いわた✦散歩 よかもん



会議所NEWSの  
編集部が街で見つけた  
“よかもん”をご紹介します

# yokamon 9

こだわりのサクッ!もちっ!食感  
パティシエがつくる

## クロワッサンの 最高峰 🍞❤️

福博のうまかもんが岩田屋本館7階に集まる博多うまかもん市。37回目となる今年は3月27日～4月1日の6日間で開催です。出展社をチェックしていると、気になるお店を発見🔍! 会期まで待ちきれずに、お店にお邪魔してきました!👏こちらは「手造りクロワッサン専門店 Lapin-ラバン-」の人気No.1商品、チョコクロワッサン。バニラクリームをサンドしたクロワッサンにホワイトチョコがかかった**ホワイト**と、ガナッシュチョコレートをサンドしたクロワッサンにベルギー産のスイートチョコがかかった**スイート**の2種類です。サクッ!もちっ!としたクロワッサン生地と、チョコレートショップでパティシエを務めていたオーナーがこだわりぬいたチョコとの絶妙なハーモニー😊パンというよりもはやスイーツです💎🌟もうすぐバレンタイン&ホワイトデー❤️ギフト用のラッピングもしてもらえるので、贈り物にもぴったりです😊3月27日からの博多うまかもん市でも要チェックですよ👍



## チョコクロワッサン(ホワイト・スイート) 各¥300(税抜)

### more info

おかず系のクロワッサンも充実🌟こちらはめんたいクロワッサン。お酒にも合う一品です🍷



Lapin-ラバン-は、小麦粉・バター・塩など素材一つ一つを選び抜いて、長年試行錯誤し、ようやくたどり着いた製法により、専門店ならではの究極のクロワッサンを完成させました。クロワッサンの美味しさの要は何と言っても、生地を織り込んでいくことによりできる“層”。丁寧に織り込んでいくことにより、焼き上げた際に歯切れの良い“外はサクサクと、中はもちっと”なクロワッサンができあがります。中でも自信作の“プレーンクロワッサン”は、最も層の多い、36層!ご家庭で召し上がる際は、トースターで2～3分ほど温めてくださいね。お召し上がりいただいた皆様が幸せを感じられるよう、日本一美味しいクロワッサンを目指して一つ一つ愛情込めてお作りしております。ぜひご賞味ください。



オーナー 日小田和彦さん



人気商品は夕方には売り切れてしまうこともあるため、開店直後の来店がおすすめです!



### 手造りクロワッサン専門店 Lapin-ラバン-

☎092-600-1001  
福岡市東区筥松1-8-31  
(営)10:00～18:00(売切次第終了)  
(休)月曜・日曜  
(P)有

ホームページ



🎁 **本誌限定特典** 「会議所ニュースをみたまよ!」で、チョコパイ(108円)おひとつプレゼント【2019年2月末までの特典です】

# 福岡国際会議場は「どなたでも」気軽にご利用できます。

- 小会議室・中会議室・多目的ホールなど全24室!
- 「会議」「研修会」「セミナー」「懇親会」  
「展示会」規模に応じて  
フレキシブルに対応可能



中会議室2室一体



小会議室

連節バスで  
ますます便利に!

※天神・博多駅から  
約10分



交通の案内

### 博多駅

博多駅シティ銀行前 Fのりば

西鉄バス  
99番  
88番

### 下車

国際センター  
サンパレス前国際会議場  
サンパレス前

### 天神

ソラリアステージ前 2Aのりば

80番

[www.marinemesse.or.jp/congress/](http://www.marinemesse.or.jp/congress/)

福岡国際会議場

検索



ご利用に関するお問い合わせ

TEL:092-262-3898 FAX:092-262-4701

駐車場240台完備!(30分100円)



一般財団法人 福岡コンベンションセンター  
FUKUOKA CONVENTION CENTER  
〒812-0032 福岡市博多区石城町2-1

主催 / FFC・302 with GOLDRUSH実行委員会

共催 / 福岡アジアファッション拠点推進会議、福岡県、福岡市、福岡商工会議所、福岡繊維卸協同組合、(有)ブルーランク、ユニック商事(株)

## 合同展示会

# FFC・302 with GOLDRUSH 福岡ファッションコレクション

2019/ **3/6** WED **3/7** THU  
10:00-19:00 10:00-17:00

会場

## GRANADA SUITE

福岡市博多区中洲5-3-8  
アクア博多11F-12F

**入場  
無料**

出展社数 / 40社・ブランド(予定)

出展内容 / レディース、服飾雑貨、靴・バッグ、アクセサリ等



お問い合わせ / 福岡アジアファッション拠点推進会議(福岡商工会議所 産業振興部 産業振興グループ)

TEL 092-441-1119 FAX 092-441-1149 URL: <http://www.fa-fashion.jp/>

※事前のお申し込みは不要です。当日ご来場の際、お名刺を複数枚お持ちください。 ※本展示会はバイヤー向けのイベントです。一般の方のご入場はご遠慮ください。

# 社長、 会社は誰が 継ぎますか？

店の味(技術)を  
引き継いで  
くれるかなあ

誰か  
うちの会社継いで  
くれないかなあ

後継者は  
どうやって  
見つけようかなあ



秘密  
厳守

## 無料相談受付中!

予約制です

相談は無料ですので、まずはお気軽にご連絡ください。

相談開設日

毎週月～金曜  
(祝日を除く)

9:00～17:00

福岡県事業引継ぎ支援センター

TEL 092-441-6922 にご相談ください。



〒812-0011 福岡市博多区博多駅前2丁目9-28 福岡商工会議所ビル8階

ホームページ <http://www.f-hikitsugi.com/>