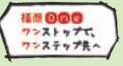
EWS Fukuoka Chamber of Commerce & Industry

2018/vol.532



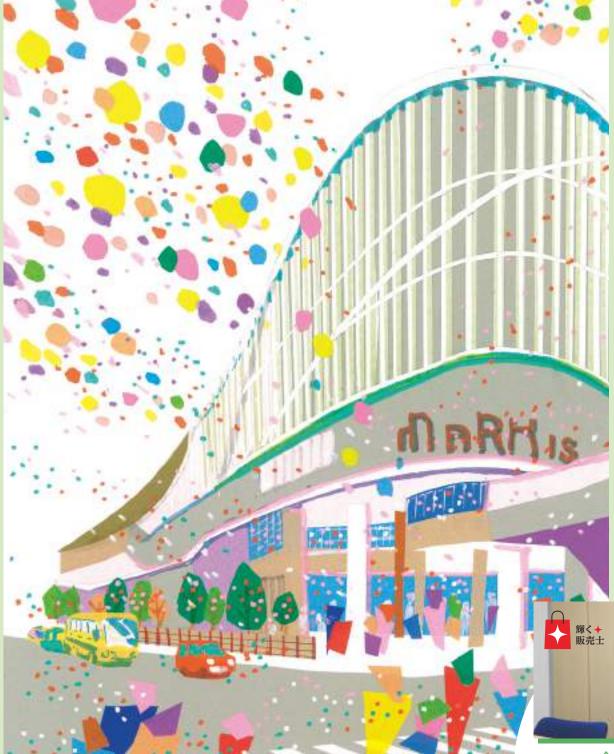


12

特 集

色に染めよう!

ルドカップ2019



今月のTOPIC

リテールマーケティング(販売士) 検定試験受験企業に聞く 学習した幅広い知識が現場での 自信と活躍につながる

ジョブ・カード制度を活用した



認定実習併用職業訓練 活用のおすすめ

■企業にとっての活用メリット

- ✓ Off-JT(座学等)とOJT(実習)を効果的に組み合わせて実施することにより、 自社の中核となる人材を育成できます。
- ☑ 自社の人材育成・研修体制を構築できます。
- ☑ 訓練終了後に国から支給される助成金を活用することによって、訓練の実施に かかったコストを軽減できます。

■認定実習併用職業訓練の主な要件 対象者 新規学卒者を主とした15歳以上45歳未満の正社員の方 事業主 ・雇用保険の適用事業所の事業主 ・法令を順守している事業所の事業主 ・訓練期間は、6カ月以上2年以内 ・総訓練時間数は、訓練期間1年あたり850時間以上 ・総訓練時間数に占めるOJT時間数の割合は、2割以上8割以内 ・Off-JTは、社外の専修学校や各種学校、認定訓練校等の施設で実施する必要があります(自社内では実施できません)

■認定実習併用職業訓練の主な流れ 正社員を 認定 作せ 必要な申請書類 学生労働大臣の認定 支給申請款 支援時 、育成したい方に/ ジョブ・カードを上実習併用職業訓練 訓開 練発 実支施援 計助 書助 作類成 作画成 成の金 成類定 成届金 業を練能活の のに をの 0 提 提 提 力用実 出 出 出 のし施 評た 訓練開始日 訓練開始日 訓練終了日 価 の翌日から から2カ月前 から1カ月前 2カ月以内に提出 までに提出 までに提出

※4月1日訓練開始の場合は、例年、申請が混み合いますので、12月中に当センターにご相談いただくことをお勧めします。







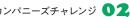


福岡商工会議所NEWS CONTENTS





カンパニーズチャレンジ 02



特集1

中期方針「MICE、観光、インバウンド支援」

ニーワールドカップ 2019™

福岡をラグビー一色に染めよう!

特集り

リテールマーケティング(販売士) 検定試験受験企業に聞く

28 輝く + 販売士

ミライロしごと図鑑

26 株式会社ホスピタブル 代表取締役社長 松清 一平氏

カンパニーズチャレンジ

02 株式会社メイズオフィス 代表取締役 谷口忍氏

〈優秀な人材を採用・育成したい〉

- 22 実務研修講座、検定対策講座
- 23 検定試験 〈海外展開〉
- 25 海外展開のすゝめ

裏表紙 商談Week セラー募集 〈お知らせ〉

- 11 会員割引 福利厚生充実プラン ベネフィット・ステーション
- 14 セミナー・教育 博多伝統芸能館公演 福商優待サービス
- 21 会員限定 生命共済制度
- 24 福岡女性起業塾 受講者募集 〈福岡商工会議所の活動〉
- FCCI NEWS 会議所の動き

2018年12月29日(土) ~2019年1月3日(木) まで、年末年始につき休 業いたします。年末年始 の貿易関係証明発給業 務につきましては P24 を ご確認ください。



〈ビジネスネットワーク〉

- 16 新規会員のご紹介
- 30 会員企業の商品・サービス紹介 "ホットニュース"

〈専門家に聞く〉

- 18 法律Q&A
- 〈役に立つ情報〉
- **11** パブリックインフォメーション
- 12 時代を読み解くツボ 『2019年問題』に要注意
- **13** トレンド通信 売り場からの逆算で商品を 三つに分けて考えてみる
- 20 福岡の統計 〈ホッとひと息〉
- 32 今月のよかもん ____

福博新景

2018 vol.532



漫画家 「博多町家」ふるさと館館長 長谷川 法世

元気の目盛り

ミシシッピの蒸気船には おもりをおろして 河の深さを測るバイトがあった 12フィート以上あれば ボーイは大声で報告する 「マーク・トウェーーンバイト少年は成長して 作家になった

まちの元気の目盛りは いろいろあるけれど ランドマークを 数えてみればすぐわかる

このまちにまた 新しいランドマークが がしたファー、 できた ハックルベリーなら 元気の目盛りを数えて 「マーク・トウェーーン」 と踊りだすにきまってる

(掲載広告)

- (特敵以告)
 福岡県地域ジョブ・カードセンター…表紙裏
 福岡県地域ジョブ・カードセンター…表紙裏
 福岡県信用保証協会…P15
 西部瓦斯株式会社…P33
 一般財団法人 福岡コンベンションセンター…P33

〈【同封】 福商 折込みチラシ〉

- ●事業承継自己診断票
- ●観光商談会のご案内 ●運輸・港湾・貿易部会講演会のご案内
- ●優良従業員表彰
- ●ビジネス総合保険制度・業務災害補償プランのご案内

〈【同封】福商ビジネス情報便〉

- ●株式会社エム・アール・エフ
 ●株式会社エム・アール・エフ
 ●株式会社イソップエージェンシー
 ●独立行政法人中小企業基盤整備機構力州本部中小企業大学校直方校

- ●株式会社ツマミナ ●株式会社セールスアカデミー ●一般社団法人 学生就職支援協会 ●株式会社共立メンテナンス



福岡商工会議所 Facebook 是非フォローをお願いいたします! https://www.facebook.com/fukuoka.cci







生産者と消費者とともに作り上げる オリジナルブランド

株式会社メイズオフィス 代表取締役 谷口 忍氏

新たな価値を生むブランド化

福岡市南区野間の高宮通り沿いに、 ライフスタイルショップ『ラミナショップ』 があります。店舗のコンセプトは"Feel the story shop" (ストーリーを感じるお 店)。店舗内には、南フランスのアロマ をはじめ、食器、バッグ、食料品など、 センスよく集められた日用雑貨がずらりと 並びます。中でも目を引くのが、高級ブ ランドを思わせるパッケージで彩られた 日本茶ブランド『Kitamura Seicha Japan Tea』。『ラミナショップ』を運営 する株式会社メイズオフィスが、この商 品をプロデュースしました。

『Kitamura Seicha』が生まれたきっ かけは、代表取締役の谷口忍さんと、 お茶の生産を行う長崎県の北村製茶と の出会いにあります。

「もともと食に興味があり九州中の道 の駅をめぐっていたときに、有機栽培の お茶づくりに取り組む北村製茶さんをご 紹介いただきました。日本や欧米の厳し いオーガニック基準をクリアした素晴ら しいお茶として、国内外の関係者が視 察に訪れるほど注目されているにも関わ らず、消費者にはあまり知られていな い。生産者の想いに打たれ、もっと多く の人に飲んでもらいたい、世界に広め たいと思いました」と振り返ります。

谷口さんはスーパーマーケットなどに 並ぶ一般的な食品雑貨と差別化を図 り、専門店などを意識し北村製茶を高 級ブランド化。パッケージはファッション ブランドのようにシンプルかつモダンな デザインに、海外展開もにらんで表記 【プロフィール】

佐賀県出身。福岡のアパレル系企業にてショッ プ店長やバイヤーなどを歴任し、2007年に株式 会社メイズオフィスを立ち上げて独立。業務委託 にてアパレル企業のコンサルティングを行うか たわら、2015年にライフスタイルショップ 『ラミ ナショップ』をオープン。また食料品の商品開発 やブランディングを行うMブランディング合同会 社を設立した。社名の"M"はメイクアップの頭文 字で「生産者から預かった大切な商品を高価値 にメイクアップする」という意味を込めている。

は英語に統一しました。また、より手軽 に日本茶が飲めるようティーバッグタイ プを開発。そうしたブランド化は奏功し 『Kitamura Seicha』はギフトという新 たな価値を得ました。現在ではアメリ カ・ニューヨークでも取り扱われるなど、 その人気は海外へも広がっています。

生産者・消費者の生の声を聞く

谷口さんが商品のプロデュースにお いて大切にしているのが、"生産者との 対話"と"消費者の声"です。

「新しい商品を作るにあたって、イ メージを固めるために生産者と密に情 報交換をします。パッケージをデザイン する際も、膝を突き合わせ双方が納得 するまで話し合って進めていく。そうす









い。色を組み合わせてバリエーションも楽しめる

II Kitamura Seicha Japan Teal のパッケージは、ワイングラスをモ チーフにしたデザイン。「ワイングラスで緑茶を飲む」という世界観をイメージ ■ フレンチシェフが作るコンフィチュールはカラフルで宝石のような色合

2 60年以上の歴史を持つ北村製茶。中国から伝わったお茶を受け継 ぎ、いまなお昔ながらの有機栽培を続けている

▲『ラミナショップ』の店内には谷口さんが集めた生活を彩る商品の数々 が並ぶ。「九州では唯一取り扱っているものばかりです」と谷口さん

ることで信頼関係が生まれ、新しい商 品の世界観を作り出すことができるので す。一緒に取り組んでくれた生産者、 人にも恵まれてきたのだと思います」と 谷口さんは言います。

また消費者の声に耳を傾けること、 いわゆるマーケティングも商品プロ デュースの上で外せない大きな要素。 例えば福岡市の有名フレンチレストラン のシェフが作るコンフィチュール*は、実 際に店舗で試食してもらい、味や価格 のアンケートをとって最適化していきま した。福岡と佐賀の厳選した素材を使 用し、"黒ごまとイチヂクと紅茶""イチ ゴのあまおうとバラ"など、味と香りの 組み合わせの妙、その"デザイン"が テーマ。『Kitamura Seicha』と同じく ギフトとして人気を博しています。加え て「食べ終わった後の瓶を捨てるのが 大変」という声から、調味料などの保 存容器に使いたくなるよう頑丈で高級 感のあるキャビアの瓶を使用。「色々な 味を試したい」という要望からはミニサ イズを展開するなど、"声"を集めて反 映した結果、消費者に求められる商品 になっていくのだそうです。

そうした谷口さんのプロデュース力は

アパレル時代に磨かれたもの。「素材や こだわりに合ったコーディネートは、アパ レルの分野でも食の分野でも同じ。-人ひとりの個性を活かしたコーディネート 経験が活かされています」。

※フランス語で、語源は砂糖や酢、油に漬けたという意味 の「コンフィット」。ジャムのことを指す。

"作る"ことから"売る"ことへ

生産から加工までを行う農業の6次 産業化が進む中、谷口さんは「モノを 作ることが目的化している」と話します。

「そもそも6次産業化は作物をより多 く売ることが目的。人もモノも受け入れ てもらえるかどうか、多くの中から選ん でもらえるかどうかは第一印象が鍵を握 ります。だからこそパッケージを含めた "デザイン"に力を入れなければなりませ ん。しかし生産者は作物を作ることで忙 しく、そこまで手が回りません。私たち のような存在がその手助けになればと 考えています」。

また今後はブランド同士のコラボレー ションも企画しています。まずは和のイ メージが強いお茶を使ったコンフィ チュールの商品化に着手。『Kitamura Seicha』を使いフレンチシェフが作る、 "グリーンの抹茶"と"ブラウンのほうじ 茶"の2種類のコンフィチュールが『ラミ ナショップ』の店頭に並ぶ予定だそう。 緑と茶色の組み合わせで、クリスマス ギフトとしても打ってつけです。

谷口さんは「今回のコラボのように異 業種のプロ同士をつなぎ、高価値な職 人技と商品と販売戦略を融合させ、世 界で戦える商品を生み出したい | と意気 込みます。



ラミナショップ

株式会社メイズオフィスが運営するライフスタイ ルショップ。『Kitamura Seicha』のほか、様々な生活 雑貨が並ぶ。火曜定休。営業時間は11時から19時。

> 〒815-0041 福岡市南区野間1-2-12 1F TEL 092-552-0010 http://laminaweb.com/

中期方針 「MICE、観光、 インバウンド支援」 (交流人口の増加)

ラグビーワールドカップ2019™ 日本大会



■ ラグビーワールドカップとは

いよいよ来年、4年に一度ラグビー世界一を決めるラグ ビーワールドカップがアジアで初めて日本において開催され ます!ラグビーワールドカップは、1987年の第1回大会以 来、年々規模が拡大し、2015年の第8回イングランド大 会では、総観客数が247万人、テレビ観戦者数は約40 億人にのぼり、海外からは46万人の観客が訪れました。 約6週間で行われるラグビーワールドカップは今や、オリ ンピック、サッカーワールドカップに次ぐ、世界三大ス ポーツイベントの一つと言われています。



4年に一度じゃないとよ。一生に一度ばい。

日本大会概要

開催期間/2019年9月20日(金)~11月2日(土)

開幕 戦/2019年9月20日(金)19:45 東京スタジアム 日本 V ロシア

決 勝 戦/2019年11月2日(土)18:00 横浜国際総合競技場

参加チーム/20チーム

試合形式/(1)プール戦40試合(5チーム×4プール、プール内総当たり戦) (2)決勝トーナメント8試合(準々決勝/準決勝/3位決定戦/決勝) 試合会場/12会場



■プール組み分け

福岡で試合をするチーム

プールA プールB		プールC	プールD		
アイルランド(2) ニュージーランド(1)		イングランド (4)	オーストラリア (7)		
スコットランド (6) 南アフリカ (5)		フランス (8)	ウェールズ (3)		
日本 (11) イタリア (13) ロシア (19) ナミビア (22)		アルゼンチン (9)	ジョージア (14)		
		アメリカ (15)	フィジー(10)		
	サモア (17)	敗者復活予選優勝	トンガ (12)	ウルグアイ (18)	

()内は、2018年11月現在の世界ランキング

■決勝トーナメント

決勝 11月2日 横浜 準決勝1 3位決定戦 準決勝2 10月26日 横浜 11月1日 東京 10月27日 横浜 準々決勝1 準々決勝2 準々決勝3 準々決勝4 プールD1位 プール C1 位 プールB1位 プールA1位 VS VS VS プール D2 位 プールA2位 プールC2位 プールB2位 10月20日 東京 10月19日 大分 10月19日 東京 10月20日 大分

福岡をラグビー 一色に染めよう!



期間中の九州への延来場者数 27万人 うち海外から 4万人と想定

※日本政策投資銀行調べ

福岡商工会議所では、2015年に福岡でのラグビーワール ドカップの大成功をめざし、地元経済界、議会、報道機関、 スポーツ団体、行政等がスクラムを組み、「ラグビーワールド カップ2019™福岡開催推進委員会」(会長=藤永憲一福岡 県商工会議所連合会会長)を設立し、県民・市民の機運醸 成など、大会成功に向けた取り組みを推進しています。

大会期間中はファンゾーンも登場!

大会期間中には大型スクリーンを設置し てのパブリックビューイングやラグビー体 験コーナーなどを実施するファンゾーンが 設置されます! 施設内では飲食が可能で すので、ラグビーを観戦しながら日本と 世界の人々を強い絆で結びましょう!

2015年イングランド大会のファンゾーン



福岡では3試合!!

九州における経済波及効果 350億円 ※日本政策投資銀行調べ

開催都市の一つである福岡

県・福岡市の試合会場は、福岡市の東平尾公園博多の森球技場(レ ベルファイブスタジアム) が選定され、一次リーグの3試合が組まれて います。この大会を成功させることは、ラグビー競技の普及はもとよ り、世界最高レベルのプレーを目の当たりにできることによるスポー ツ振興や青少年の健全育成、都市の知名度・イメージの向上や国際 交流の推進に大きく貢献するとともに、高い経済効果も期待できるも のと考えられています。



■福岡会場試合日程

(2019年9月26日(木) 16:45)









〈2019年10月2日(水) 16:45〉



フランス

〈2019年10月12日(土) 19:45〉





サモア

イタリア

敗者復活予選 優勝チーム

アメリカ



海外のサポーターは 試合前・試合中・試合後にも ビールを大量にあおります!!

街中のいたるところでビールが 飲めるよう おもてなしの 準備を始めましょー!



福岡で試合をする各国代表の紹介



FRANCE

フランス

WORLD RANKINGS **B**

過去最高順位/準優勝

過去最多 [3回] の涙を決勝で飲 んだトリコロールの男たちは悲 願の優勝を狙う。ボールを先頭 に人が連なり次から次に現わ れてボールは動き続ける。人 が湧き出る様子がシャンパン の沟のようか「シャンパン・ラ グビー | に酔いしれろ!!



イタリア

WORLD RANKINGS

ムの愛称は「アズ-リ」(青の意味)。第1回大会からすべて出場しているが、決 勝トーナメントに進出したこ とはない。福岡会場での敗 者復活予選優勝チームとの 試合は必勝態勢で挑む。 イタリアサポーターと歓喜 のカンツォーネを歌おう!



RANKINGS A 過去最高順位/ベスト8 111 年かかってニュージーランド代 表に勝利した2016年に続き、今 年11月にも同国を撃破!世界ラン キング2位の欧州王老はニュ ランド代表の大会3連覇を 阻む大本命! 世界屈指の司令 塔ジョニー・セクストン【10番】のプレーを見逃すな!!

アイルランド

WORLD



WORLD RANKINGS 15

白頭鷲のエンブレムを胸に勇 敢に戦う。代表チームの愛称 は「イーグルス」。アメリカン フットボールが「観るスポー ツ」ならば、ラグビーは「す るスポーツ」として人気が 増している。超人ハルクの ようなパワーラグビーで フランス代表に挑む!



SAMOA

サモア

WORLD RANKINGS I

過去最高順位/ベスト8

サモア代表は「マヌ・サモア」(誇り 高きサモアの勇者)の愛称で知られ る。ニュージーランド代表のウォ クライ「ハカ | 同様にサモア代表 が試合前に披露する闘いの踊り 「シヴァタウ」は迫力満載!チー ム平均190cm、100kgの強く激 しい勇姿を目撃せよ!!





日本代表選手

独占インタビュー

Crew Cola

福岡を拠点にジャパンラグビートップリーグで活躍するコカ・コーラレッド スパークスから、二選手が日本代表に選出されています。ラグビーワールド カップを前に、大会への意気込みや見所を聞きました。



ベストを尽くし自分の役割を果たしたい

ポジション: センター(CTB) ラファエレ ティモシー 選手(27)



強いチームばかりですが、まずは日本代表 の選手として選ばれるのが先です。代表に 選ばれるだけで光栄ですが、自分が生まれ たサモアと戦ってみたい。

若い時から日本にいるので誇りに 感じます。日本にこれまでの恩返し をしたいと思います。ベストを尽く して自分の役割を果たすことに集

選手・スタッフともに良い準 備ができています。チームに根 付いたスポーツマンシップも素

晴らしいので、どの国と対戦しても良い試合が できるはずです。

家族や友人、みんなが夢中になれるのがラグ ビー。身体の大小に関わらず誰でも活躍できる ポジションがあるのが良いところ。6歳から始め て、いつかプロになりたいと思っていました。

ほかのスポーツにはないコンタクト。ワールド カップではスタジアムの雰囲気もぜひ体験して ほしい。

海が近くて故郷に似ているところが好きです。 あと納豆以外の日本食。

ックネームは「ティム」 身長186cm/体重96kg ランド出身(サモア生まれ) 日本代表キャップは11(2018年6月現在) -クランド代表選出経験あり 【略歴】 2014年 山梨学院大学卒業後、コカ・コーラ レッドスパークスに加入、2016年 日本×アルゼンチン戦にて途中出場で日本代表初キャップ、スーパーラグビー・サンウルブズのスコッド (強化選手) 入り

強みのディフェンスでチームに貢献

ポジション:センター(CTB) ウィリアム トゥポウ選手(28)

どちらもエキサイティングなゲームになること は間違いありません。出場のチャンスをもらえる だけでも光栄ですが、やるからには勝ちたい。

フィットネスが高い選手が多いのが特徴。選 手全員のスキルが高いイメージです。またメン タルも強いので、どの国と対戦しても勝つチャ ンスはあると思います。

自分の強みであるディフェンス面では一貫性 を持って相手にぶつかっていきたい。先発でも 途中出場でも、与えられたミッションをやり切る だけです。

ラグビーをしていた父親の影響を受けて、 10歳のころから始めました。若いころから代 表にも呼ばれるなどプロを意識するようにな り、紳士的なラグビー文化をリスペクトして いた日本でプレーすることを決めました。

プレーのパッションがあり、対戦相 手へのリスペクトがあり、誰がみても 面白いスポーツ。見応えのあるトライ シーンなど、80分間のバトルをぜひ 一度見てほしい。

近くにきれいなビーチがある ところ。日本の食べ物も大好 きです。



身長190cm/体重104kg ニュージーランド出身 日本代表キャップは3(2018年6月現在)

オーストラリア高校代表選出経験あり 【略歴】2014年 日野自動車レッドドルフィンズに加入、

2016年 コカ・コーラレッドスパークスに加入、2017年 スーパーラグビーサンウルブズに選出、日本×アイルランド戦にて先発出場で日本代表初キャップ

B本協会公認 麻生彰人レフリーが語る「ワールドカップの見所」



麻生彰**久**レフリー

コカ・コーラレッドスパークス所属。国際 試合のレフリーができる日本協会公認A級 _____ レフリー。2017年にリーグ戦 1<u>00 試合の</u> ジャッジを達成。大分県出身。

相手ゴールまで運ぶスポーツ

ルールが難しいというイメージが先行して いるラグビーですが、簡単に言えばボールを 相手選手に取られないよう保持し続けて、 敵陣のゴールまで運んでいくスポーツです。 ボールを前に投げてはダメというくらいの感 覚で大丈夫。

迫力あるタックルの応酬を見よう

ラグビーの見所のひとつに、ボールの争 奪があります。1試合のタックル数は両チー ム合わせて200回ほど。そのせめぎ合いは もちろん、迫力あるスクラムの押し合い、パ スワーク、トライシーンを見るだけでもきっ

と楽しめるはずです。

ワールドカップはラグビー入門編

ワールドカップで行われる一流のゲーム はミスが少なく、通常のプロリーグと比べて もトライまでのプロセスが楽しめる試合にな ると思います。ラグビーのルールを知らず、 これまで試合を見たことがないという人に とっては、ラグビー観戦の入門編としてもオ ススメ。ラグビーワールドカップはオリン ピックやサッカーワールドカップと並び世界 三大スポーツの祭典と言われています。福 岡でも開催されるこの機会に、スタジアム に足を運んでみてください。

> W.杯優勝3回 NZ代表 -ルブラック

日本代表の

世界ランキングは

11位です!

(2018年11月時点)

ラグビー かんたんガイド

【ノックオン】ボールを前に落とすこと 【スローフォワード】ボールを前にパスすること **【ノットリリース・ザ・ボール】**タックルされた 選手がボールを離さないこと

■ラグビー用語

【トライ(5点)】相手ゴールラインの向こう側 (インゴール) にボールを持ち込み、地面につ

【コンバージョン (2点)】トライ後に行うゴール キックで、トライ地点からタッチラインに平 行な延長線上の好きな場所からキックし、 ボールがゴールポストの間でクロスバーのト を越えると得点となる

【ペナルティゴール (3点)】相手の重い反則に よって与えられるペナルティキックで、反則地 点からキックしボールがゴールポストの間でク ロスバーの上を越えると得点となる

【タックル】ボールを持った選手を捕まえて倒 すこと

【スクラム】主にノックオンやスローフォワード などの軽い反則があった時に8人ずつで組み 合って試合を再開する方法

【ラインアウト】ボールがタッチラインの外に 出た時に試合を再開する方法

語る

ラグビー豆知識

〈ワールドカップの歴史〉

回・年	開催国	優勝国	準優勝国
第1回 1987年	ニュージーランド	ニュージーランド	フランス
第2回 1991年	イングランド	オーストラリア	イングランド
第3回 1995年	南アフリカ	南アフリカ	ニュージーランド
第4回 1999年	ウェールズ	オーストラリア	フランス
第5回 2003年	オーストラリア	イングランド	オーストラリア
第6回 2007年	フランス	南アフリカ	イングランド
第7回 2011年	ニュージーランド	ニュージーランド	フランス
第8回 2015年	イングランド	ニュージーランド	オーストラリア

、試合終了後、アフターファンクションとよばれ る親睦会を開き、両チーム選手・スタッフ・ レフリー・協会関係者が一同に集い、軽食 や飲物を摂りながら交流を深める。

ンビン」 とは 『sin』 (罪) + 『bin』 (置き場) = 『罪人置き場』という造語です。 危険なプレイ や、重大な反則、スポーツマンシップに反す る行為をしたときにサッカー同様ラグビーに も「イエローカード」「レッドカード」が出されることがあります。「イエローカード」が出された状態をラグビーでは「シンビン」といいま シンビンを受けるとフィールド外で10分 間、座っていなければなりません。その間、 シンビンを出した側のチームは14人で試合を しなければなりません。

た指揮はキャプテンが行います。 -ツの一つの特徴です。

選手のロッカールームには、おにぎり、パナナ、プロテイン、栄養ゼリー等が用意されていて、試合前、ハーフタイム、試合後に自由 に摂取できるようになっています。ロッカー ルームでは、試合前、ハーフタイムに戦術の 確認をしたり、気持ちを高めたりしています。

-ツとは違って、監督は観客席から試合を 見ています。監督は試合前やハーフタイムに アドバイスを送るだけです。これはキャプテ ーを非常に大事にするラグビーというス

1月19日から 先着販売開始!

^{公式チケット} ラグビーワールドカップ 検索

まずはID登録!

- 1)公式チケットサイトにログイン! 2)必要項目を入力!
- 3)届いたメールの「本登録」 ボタンをクリック!

② 続いてチケット申込! ► ⑤ チケット代を支払い!

- 1)公式チケットサイトにログイン! 2)希望チケットを申込み!
- ※1試合につき6枚まで ※同日開催試合は1試合のみ

1) クレジットカード又はコンビニ エンスストアで支払い

2)チケットが到着!

福岡のラグビー情報満載! ぜひフォローを

トライ! 福岡2019



【ラグ村ラグ江】2019年のラグビーワールドカップ開催を知り、 勝手に立ち上がったラグビー素人OL。福岡市HPで漫画連載中。

本記事全般に関するお問い合わせ/地域振興部 地域振興グループ TEL 092-441-1118 FAX 092-441-1149

60歳以上の

経営者、個人事業主のみなさま

事業承継の準備は始めていますか?

- 何から始めていいのかわからない。
- ・日々の経営で精一杯。
- 事業承継に関して誰に相談していいのかわからない。
- ・適当な後継者(候補)が見つからない。

ひとつでも当ではまる方は、

美承継診断(無料)を受けてみましょう!

当所では、中小企業の皆様が事業承継問題を考えるきっかけとするため、 経営指導員が皆様の事業所を訪問し、事業承継診断(事業承継に関するヒアリング)を 実施させていただきます。

事業承継に必要な期間は5~10年と言われています。

後継者教育などを進めながら経営権を引き継ぐ「人(経営)」の承継、自社株式・事業用 資産、債権や債務など「資産」の承継、経営理念や取引先との人脈、技術・技能といった 「知的資産」の承継を、計画的に着実に進める必要があります。

そのためにも 1日でも早い準備をおすすめします。



事業承継診断を受けることのメリット

- ①自社の事業承継問題を考えるきっかけとなります
- ②承継に必要な計画づくりや課題解決のための無料の専門家派遣を利用 できます(最大6回)

専門家派遣の利用例

経営の「見える化」および会社の「磨き上げ」を行い、10年後も 続く会社を考える

円滑にバトンタッチできるように事業承継計画を策定する

自己診断をやってみましょう!

自己診断票は当月の会議所ニュースに折込しています。

事業承継への早期準備・取り組みの推進を図る ため、自社の事業承継に関する準備状況等を自 己診断できるよう、自己診断票をご準備していま す。計画的な事業承継を実現するために、この機 会にぜひ一度、自己診断にお取り組みください。

自己診断票は当月の会議所ニュースに折込してい ます。自己診断後に下記までご返信いただくと、経 営指導員よりヒアリングを実施させていただくこと で、上記の専門家派遣(無料)を利用することができ ます。

お問い合わせ・自己診断票の送付先/東区・博多区・南区の事業者の方(地域支援第ーグループ) TEL 092-441-2161 FAX 092-441-5706 中央区・城南区・早良区・西区の事業者の方(地域支援第二グループ) TEL 092-441-2162 FAX 092-441-5706



FCCINEWS SARKONDS



おもてなしについて講演する永江部会長

福商「おもてなし」コンクール

当所情報・文化・サービス部会(部会長 =永江靜加・(株)インターナショナル エア ア カデミー代表取締役会長)は10月17日、福 商「おもてなし」基調講演会を開催。新日本 製薬(株)によるおもてなしの事例発表と永汀部 会長による講演を行い、部会員等40名が参 加した。11月6日には「『おもてなし』の心と は」をテーマに講座を開催。講座は全3回を 予定しており、1回目である今回は13名が受 講した。受講生は今後、1月23日に開催する 福商「おもてなし」コンクールに向けて、プレ ゼンテーションのスキル等も学びながら自社 にしかできないおもてなしへの理解を深める。

●産業振興グループ TEL 092-441-1119



博多織の魅力を語る讃井勝彦氏

繊維ファッション部会講演会

当所繊維ファッション部会(部会長=津 田鶴太郎・津田産業(株) 代表取締役社長) は、11月21日、多の津の福岡卸センター で、㈱サヌイ織物代表取締役社長 讃井勝 彦氏を講師に迎え、講演会を開催。40名 が参加した。伝統的工芸品博多織が誕生 から今年で777周年を迎えるにあたり、革 新を繰り返しながら長年変わらない博多織 の魅力についてお話しいただいた。参加者 からは「博多織を使った商品展開の多さに 驚いた」、「信頼の高いスーパーブランドの 地位を、次世代にも残していきたい」と いった声が聞かれた。

●産業振興グループ TEL 092-441-1119



熱心に学校のブースを訪問する企業の採用担当者

大学等と地元企業との 就職情報交換会

福岡県商工会議所連合会(会長=藤永 会頭) は、福岡県、(公社) 福岡県雇用対策 協会、福岡労働局と共催で、10月24日、大 学等と地元企業との就職情報交換会を開 催。企業83社、大学等71校が参加した。

企業の採用担当者が学校のブースを次々 と訪問し、就職活動の動向などについて 熱心な情報交換が行われた。企業側から は「多くの大学の就職支援担当者と一度に 会えるので良かった」、学校側からは「まだ まだ知らない福岡の企業を知ることができ て良かった」といった声が寄せられた。

●商業・雇用支援グループ TEL 092-441-2169



実際にトレーニングやケアに取り組む参加者

福商ビジネス倶楽部 10 月例会

福商ビジネス倶楽部は10月24日、税 理士・伴明美氏をお招きし、「ビジネス パーソンに効く!オフィストレーニング」を テーマに10月例会を開催。49名が参加し た。「ビジネスパーソン」が日常で実践でき る生活習慣の提案とトレーニングやケアの 実技を行った。参加者からは、「自分の体 の状態が分かり、リラックス方法を学ぶこ とができたので、継続して取り組みたい」 といった声が聞かれた。

●産業振興グループ TEL 092-441-1119



両会議所とも積極的な意見交換を行った

卸売商業部会議員・常任委員 京都視察会

当所卸売商業部会(部会長=忍田勉· (株)カンサイ 代表取締役会長) は10月26 日、「京都商工会議所 卸売商業部会との 意見交換会 | を開催。当所からは忍田部会 長ら11名、京都商工会議所からは内田隆 部会長(京都青果合同㈱代表取締役社長) ら11名が出席した。

当日は会議所概要および部会概要や部会 員交流事業についてそれぞれ発表。議員と 事務局が一体となった入会勧奨や、議員に よる部会員訪問など入会後のフォローアッ プについて積極的な意見が交わされた。

●商業・雇用支援グループ TEL 092-441-2169





空港南側消火ピットにて大屋空港長より説明を受ける参加者

運輸・港湾・貿易部会 部会視察会

当所運輸・港湾・貿易部会(部会長= 眞鍋博俊・福岡県運輸事業協同組合連合 会理事)は10月18日、部会視察会を開 催。部会員27名が参加した。視察会で は、福岡空港と今年2月より供用が開始 された福岡空港新貨物ターミナルを訪問。 滑走路増設工事概要や新貨物ターミナル の貨物取扱の現状等について説明を受け たほか、通常立ち入ることができない滑走 路エリアや国際貨物ターミナル施設を視察 した。視察会終了後には、懇親会を開催 し、部会員同士の交流を深めた。

●地域振興グループ TEL 092-441-1118

FCCINEWS SARKONDS



覚書に署名し握手する野村福岡県信用金庫協会会長と奥山統括責任者

事業引継ぎ支援センターと 県内8信金との業務連携

当所が2012年2月より設置している福岡 県事業引継ぎ支援センターは11月7日、福 岡県内8信用金庫と「業務連携・協力に関 する覚書 | を締結した。経営者の高齢化が 進む中、事業承継への対応は中小企業に とって喫緊の課題となっている。今回の連 携により、事業引継ぎ支援センターが有す る高度な支援ノウハウを活用し、信用金庫 の職員に事業承継に関する研修を実施す るほか、事業承継予定者へ向けたセミナー を開催する等で協力し、県内小規模事業 者の円滑な事業承継を促進していく。

●経営支援グループ TEL 092-441-1146



ト生菓子作り体験後の集合写真

福岡商工会議所女性会 11月例会

福岡商工会議所女性会(会長=森純 子・㈱如水庵 取締役副社長)は11月21 日、持ち出し例会を開催。26名が参加し た。例会では、"宗像大社"正式参拝、"道 の駅むなかた"視察後に、昨年9月の例会 にお越しいただいた齊藤校長の立花高等 学校に伺い昼食をとった。立花高等学校 では、昼食後、会場を教室に移し、でき ないことを嘆くよりできていることを認める "共感的理解"の大切さについてご講話を 頂いた。その後、如水庵で上生菓子作り を体験した。

●経営支援・政策グループ TEL 092-441-2170

リスクマネジメント 11.12



独禁法を意識した経営について講演する後藤氏

経営リスクマネジメントセミナー

当所は11月12日、東京大学名誉教授の後 藤晃氏を講師に迎え、「独占禁止法と企業経 営―リスクと機会―」をテーマにセミナーを 開催した。講演では、独占禁止法の執行が 強化され、企業の導法コストが上昇している 現状を踏まえ、独占禁止法の四本柱につい て紹介した後、どのようにして独占禁止法違 反に問われるリスクをなくすか、独占禁止法 によっていかに自社の利益を守るかについ て、具体的にお話をいただいた。変化の激 しい状況の中で、正しい知識を得ることとそ れを活用して対応していくことの重要性を改 めて認識できるセミナーとなった。

●経営支援グループ TEL 092-441-1146



閉会挨拶をする藤永会頭

全国商工会議所観光振興大会 2018 in 会津若松

当所会頭、議員ら12名は11月5日から6 日、会津若松市を中心に開催された「全国 商工会議所観光振興大会2018 in 会津若 松」に参加。「観光地から感動地へ~地方都 市の観光創造に向けて~」をテーマに、全 国の会議所から約1,300人が参加し、広 域連携やインバウンド対応などの取り組み について議論や情報交換を行った。また、 「2018年『全国商工会議所きらり輝き観光 振興大賞』表彰式」も行われ、大賞を受賞 した京都商工会議所・大津商工会議所の グループ他10地域が表彰された。

●地域振興グループ TEL 092-441-1118

11.10



グループで親睦を深める参加者

第20回出会い応援パーティー

福岡商工会議所女性会(会長=森純 子・㈱如水庵 取締役副社長)は11月10日 に冷泉閣ホテルで『第20回出会い応援 パーティー」を開催した。

本事業は年に1回開催しており、女性会 会員企業の従業員、または女性会会員の 紹介者を中心に男性21名、女性21名、計 42名が参加された。

パーティーでは、グループ・立食形式で の交流や、レクリエーション等で参加者同 士親睦を深め、最終的に8組のカップルが 誕生した。

●経営支援グループ TEL 092-441-2170

11.10、11.11、11.17、11.18



熱心に聴講する受講者

第2回福岡起業塾

当所は11月10日、11日、17日、18日の 4日間、福岡起業塾を開催。概ね1年以内 に創業を目指す創業予定者等21名が参加し た。当塾は、創業の基礎から学べるセミ ナーとして年間3回開催。実践に即したカ リキュラム構成となっており、独立開業に 必要な基礎知識や様々な起業・開業ノウハ ウをわかりやすく解説するとともに、事業 の具体化に向けた指導を行った。最終日に は参加者による事業計画のプレゼンテー ションを行った。塾終了後も、起業と事業 の成功に向けて当塾統括講師とともに、当 所経営指導員が継続的にサポートしていく。

●経営支援グループ TEL 092-441-1146

訃報



石坂 博史 議員 逝去

当所議員(㈱ひよ子 代表 取締役会長) の石坂博史氏が 11月11日にご逝去されま した。享年69歳。

故石坂氏は、2002年11 月から議員を務められ、そ の間、常議員、食料・水産 部会 部会長などの要職を歴 任されました。

謹んでご冥福をお祈りい たします。

『ゆる~く備える親の介護講座』 講師派遣のご案内 (福岡市)

働き盛りの40~50代の方々が多 く直面する「仕事と介護の両立」問題。 大切な人材を介護離職させないため に、「仕事と介護の両立」への備えを 本講座から始めませんか。

- ▶本講座では、仕事と介護の両立や 介護離職防止に役立つ情報をお伝 えします。
- ▶講師には、医療・介護の現場で働 く専門職を無料で派遣します。
- ▶詳しくはホームページ(下記コード 参照)をご覧ください。

【お問い合わせ】

福岡市保健福祉局 地域包括ケア推進課 TEL 092-711-4373



ご寄附のお願い

福岡市教育振興会では、福岡市の子 どもたちへの支援のため皆様からの ご寄附をお待ちしています。

当財団へのご寄附は、税制上の優遇 措置*を受けることができます。

ご寄附についてのお問い合わせは、 当財団までご遠慮なくご照会ください。

ご寄附の使途:

就学が困難な高等学校等の生徒に 対する奨学金

- ▶海外の高等学校に留学するための 奨学金等
- ※税制上の優遇措置についての詳細は、最寄りの税務 署にご確認ください。

【お問い合わせ】

公益財団法人福岡市教育振興会 TEL 092-721-1709

福岡商工会議所の福利厚生充実プランのご案内

手間なく、カンタンに大企業並みの"福利厚生"が用意できます!

約120万件のメニュー

スマートフォンで簡単利用!

ルドコ・



全国約7,170団体が導入する「ベネフィット・ステーション」のメニューを割安な 福商会員特別料金でご利用いただけます。※事業所としてサービス利用申込手続が必要です。



【宿泊施設】 杉乃井ホテル

1泊2食付2名一室 お1人様(税込)**11,880円**~



【レジャー】 グリーンランド遊園地 おとな(高校生以上)入園券B

通常1,600円(税込)→1,000円



【スポーツクラブ】 スポーツクラブNAS

(博多·北天神·姪浜·六本松)都度利用料金 970円 月額 2.160円OFF



【エンタメ】

映画鑑賞券 割引購入 (例) TOHOシネマズ、ユナイテッドシネマ/シネプレックス

通常1,800円→1,300円

ほかにも…飲食店、フィットネス、ショッピング、スクール・カルチャー、リラクゼーション、育児・健康

ベネフィット・ステーション ゴールドコース料金表 福商会員限定の格安特別料金にてご利用いただけます!

福岡商工会議所会員 通常料金 特別料金 1~10名/21,600円 11~100名/108,000円 101~1,000名/324,000円 1,001名以上/1,080,000円 入会金 料 1名/216円 2名/432円 3名/648円 4名/864円 基本料金/月 1,080円 5名以上/1,080円 会費/月 1~100名/1.134円 101~1,000名/1,026円 1,001名以上/918円 864_H ※料金は1名ごとに 加算されます。

基本料金・月会費は 「福利厚生費」として 損金算入が可能です

200ページに及ぶ サービスメニューのガイドブックを 毎年お一人様一冊無料配布します。

Gold Course B 197:0-37-50:807:1 2-89-18



なくても 安心な







企業の導入メリット・活用事例(一例)

- 大企業並みの福利厚生を導入し、自社の魅力度アップ。求職者にPRし、採用力を強化。 給与アップではなく、福利厚生の充実で従業員の会社満足度を向上。 育児・介護支援に取り組み、「働き方改革」「両立支援」をサホートし、従業員を定着化。 フィットネスジムの割引制度や無料のeラーニングを活用し、従業員の健康促 進・キャリア形成を支援。 多種多様なサービスは、従業員だけではなくその二親等内のご家族も利用可能。

お問い合わせ/会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114 資料請求、詳細につきましては当所ホームページをご覧ください。

福商 ベネフィット







『2019年問題』に要注意

株式会社大和総研 常務取締役 調査本部副本部長 チーフエコノミスト 熊谷 亮丸

2018年10月21日の朝、NHKの看板番組である「日曜 討論 | にスタジオ生出演した。

番組では「専門家討論 どうなる経済・社会保障・ 雇用」というテーマで、主として、安倍総理が実施を 表明した消費税増税、今後の日本経済の展望、全世 代型の社会保障制度改革、労働市場改革などに関す る議論を行った。

日本経済は、世界経済の回復や、国内の所得環境の 好転などを背景に、緩やかな景気拡大を続ける見通し だ。ただし、2019年の日本経済は「テールリスク(確率的 には極めて低いものの、万が一発生すると甚大な悪影響 を及ぼすリスク)」に、細心の注意が必要であると考えて いる。筆者は、こうしたテールリスクを総称して「2019年 問題 | と呼んでいる。

大和総研のシミュレーションによれば、(1)トランプ政 権の迷走、(2)中国の過剰債務問題、(3)「Brexit(英国の EUからの離脱)」を受けた欧州の混乱、(4)中東情勢緊 迫化を背景とする原油高、(5)わが国の残業規制の強化に 伴う個人所得の減少、といったリスク要因が顕在化する と、日本の実質GDP(国内総生産)は最悪のケースで 4%以上悪化する。これは「リーマン・ショック」に匹敵 するほどのインパクトである。

例えば、現在、中国経済はさまざまな問題を抱えて いる。

筆者の中国に対する見方を一言で述べれば「短期=楽 観、中長期=悲観|である。中国は「社会主義|の国なの で、公共投資を中心とするカンフル剤を打てば、問題を1 ~2年程度先送りすることは可能だ。しかし、早ければ向 こう3~5年程度のうちに、中国では「バブル」崩壊のリス クが生じるとみている。

中国には膨大なゆがみが存在する。

第一のゆがみは金融面での過剰融資である。中国にお ける過剰融資の総額は1000兆円以上と推定される。将 来的に、このうち何割かが焦げ付く場合、数百兆円規模

の不良債権が発生することが懸念される。わが国の「バブ ル | 崩壊に伴う不良債権額が100兆円規模であったことを 勘案すると、文字通り「人類史上最大のバブル」といって も過言ではない。

第二のゆがみは、工場や機械といった、いわゆる「資 本ストック」の過剰である。その総額は700兆円以上と推 定される。外資を自転車操業的に呼び込んで、資本ス トックを増やすことによって成長する、中国の経済成長モ デルは大きな曲がり角に差し掛かっている。

これに対して、中国の財政出動余地はどの程度か? 近年、中国では国有企業の債務が積み上がっているとみ られており、筆者のシミュレーションによれば、中国の実 質的な公的債務の対名目GDP比率は、世界最悪とも称さ れる日本と大きく変わらない可能性がある。

結論として、中国経済は、短期的にはカンフル剤で景 気を下支えすることは可能であるが、中長期的に見ると決 して楽観視できない。仮に中国政府が問題を先送りして も、本質的な構造問題は解決しないからだ。とりわけ政 府との癒着が続く中で、国有企業の改革が遅々として進ん でおらず、「全要素生産性 | と呼ばれる技術革新が停滞 し、海外からの直接投資が低迷している点が問題だ。米 国と中国の間の貿易摩擦の深刻化も、中国経済にボ ディーブローのように効いてくる可能性がある。

われわれは、グローバル経済には中国の過剰債務問題 をはじめとするさまざまなリスク要因が山積していること を、常に頭の片隅に置いた上で、消費税増税に伴う景気 悪化に対して、万全の対策を講じる必要があるだろう。

(10月22日執筆)



熊谷 亮丸/くまがい・みつまる

1966年生まれ。1989年東京大学法学部卒業。1993年 東京大学大学院法学政治学研究科修士課程修了。2016 年ハーバード大学経営大学院 AMP (上級マネジメントプロ グラム) 修了。日本興業銀行調査部などを経て、2007年 大和総研入社。2014年同社・執行役員チーフエコノミス ト。2018年より現職。財務省、総務省、内閣官房、内 閣府、参議院などの公職を歴任。2018年より経済同友会 幹事。2011年より株式会社財界研究所「財界賞・経営者 賞」選考委員会 選考委員。テレビ東京「ワールドビジネス サテライト」レギュラーコメンテーターとしても活躍中。

日経BP総研マーケティング戦略研究所

上席:

渡辺

和

お店を展開している方やバイヤーとお話してい ると、お店にとって売りたい商品、売れる商品に はいくつかの役割があることに気付きます。い ろいろな地域で新商品づくりに関わらせていた だく中で、ここを思い違いしたまま相談されるこ とが多くあります。

お店に置かれている商品は大きく三つに分か れます。1番目は売れ筋商品で、お店が利益を きちんと取れるもの。2番目は売れ筋商品ほど には動かないけれど、そのお店を構成するには 欠かせない商品。3番目は必ずしも必要ないか もしれないが、その商品があることによって新し い売り方が提案できたり、お店に個性や付加 価値を加えられたりするものです。

例えばお肉屋さんで考えると、(1)は牛肉、 豚肉、鶏肉で、なんといってもこれがお肉屋さ んの主力商品です。(2)はハムやひき肉、餃子 の皮などが相当するでしょう。(3)は、熟成肉や ジビエ、産地にこだわったブランド牛やブランド 鶏などです。

定番商品の(1)はそのお店の基本的な実力を 左右する商品なので、商品をつくって提供する 側としても、お店がきちんと利益になるような価 格設定と、日常的に売れていくことを前提とし た生産量やデリバリー(物流)を考えなければな りません。(2) や(3) は、定番商品に比べて販 売量が少なく、買われる目的も明確になるの で、商品企画の特徴付けがきちんとできている なら価格設定の自由度は広がるでしょう。特徴 あるものなら、やや高くても売れる可能性があ ります。逆に、それほど日常的に売れるもので はないので、消費期限を長くしてお店の在庫ロ スを軽減するような商品特性を持たせなければ なりません。商品企画をするときに(2)を狙うな ら定番商品にはない用途の広がりや面白さが求

められますし、(3)には消費者に日常にはない満 足感や高揚感をもたらすような商品であることが 求められます。ターゲットとする消費者の居住エ リアや生活スタイルにもよりますが、高額な商品 でも売れる可能性があります。

このように、お店にとっての役割の違いによっ て、商品に求められる特徴が変わってきますか ら、商品づくりを考えていく上で、自分が手掛 けているものが、売りたい先の店舗でどのよう なポジションを占める商品か自覚することはとて も重要です。

商品のパッケージデザインにおいても、この 三つは明確に違うコンセプトでつくられるべきで す。(1)の日常的にどんどん売れていく商品な ら、包装やパッケージは簡素でそれほどお金を かけず、伝えるメッセージもシンプルで基本的 なことが伝わればよいでしょう。(2) については 用途の広がりを感じさせる楽しさ・面白さが必 要ですし、消費者が新しい用途がイメージでき るようにある程度の情報量が必要です。(3)に ついては、非日常の「ハレ」の喜びや満足が感じ られるようなパッケージが必要で、情報に関し てもその商品が持つ特別なストーリーをしっかり 伝えていくべきでしょう。



渡辺 和博/わたなべ・かずひろ

日経 BP 総研マーケティング戦略研究所上 席研究員。1986年、筑波大学大学院理 工学修士課程修了。同年、日本経済新聞 社入社。日経パソコン、日経ビジネス、日 経トレンディなどIT分野、経営分野、コン シューマ分野の専門誌編集部を経て現職。 全国各地の商工会議所などで地域振興や 特産品開発のための講演・コンサルを実 施。消費者起点のものづくりをテーマに地 域発のヒット商品育成を支援している。

セミナー・教育



運輸・港湾・貿易部会講演会 アマゾンと物流大戦争

アマゾンが仕掛ける革命から物流業 界のいま・今後の動向などについて ご講演いただきます。●日時=2019 年1月18日(金)15:00~17:00●会



場=TKP博多駅前シティセンター●講師=株式会 社イー・ロジット 代表取締役兼チーフコンサルタン ト 角井 亮一 氏●参加費=無料●定員=100名 ※詳細は同封のチラシをご覧ください。

イベント



博多伝統芸能館 公演(1月開催)

博多の伝統芸能を身近に感じてみ ませんか?博多芸妓、博多民踊協 会の唄や舞を楽しみ、簡単なお座 敷遊びまで体験していただけます!!



【①2団体出演 90分公演】●日時=2019年1月 18日(金)15:30~17:00●出演団体=博多芸妓、 博多民踊協会●参加費=5,000円(お一人様) 【②博多芸妓出演 50分公演】●日時=2019年1 月26日(土) [第1部] 13:30~14:20 [第2部] 15:00~15:50●出演団体=博多芸妓●参加費= 3.000円(お一人様)

【①②共通】●場所=博多伝統芸能館(福岡市博多 区冷泉町 2-20)●定員=各回 20名 (先着順)●お 問い合わせ=博多伝統芸能振興会(地域振興部 内) TEL 092-441-1118 (当日 080-2705-5462) ※各開催日の3日前までにお申し込みください。 ※お申し込み状況により開催中止となる場合があります。 ※定員に余裕がある場合は当日のお申し込みも可能です。

福商優待サービス

会員事業所の従業員の方なら どなたでもお申し込みいただけます。



会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114



九州交響楽団 第16回名曲午後のオーケストラ

●優待内容=S席良席(限定10席)【S席】1枚: 6,000円●対象日程=2019年2月23日(土) 14:00 開演●申込締切=2019年2月8日(金) ●場所=アクロス福岡シンフォニーホール●申込 方法=当所HPにてお申し込み●曲目=ニコライ /歌劇「ウィンザーの陽気な女房たち」序曲、メ ンデルスゾーン/ヴァイオリン協奏曲 ホ短調、 チャイコフスキー/交響曲第5番 ホ短調



劇団四季『恋におちたシェイクスピア』

●優待内容=【S席会員限定割引プラン】9,720円 →8,740円、【良席プラン】S席2組4名様●対象日 程=12月23日(日)~2019年1月6日(日)●申込 締切=各対象公演2週間前まで●場所=キャナル シティ劇場●申込方法=当所 HPにてお申し込み ※3歳以上有料(2歳以下入場不可、有料託児 サービスあり)



Photos Martin Girard, Pierre Manning shootstudio.ca © 2014 Cirque du Soleil

シルク・ドゥ・ソレイユ ダイハツ キュリオス 福岡公演

●優待内容=【SS席】特別割引あり(日程・曜日・

時間帯により料金が異なりますので、詳しくはHP をご確認ください)●対象日程=2019年2月16日 (土)~3月19日(火)●申込締切=2019年1月 10日(木)●場所=福岡ビッグトップ(宮崎宮外苑) ●申込方法=当所 HPよりパスワード [kurios19] を入力の上、お申し込み



博多座3月公演 新作『めんたいぴりり』~博多座版~

●優待内容=【A席特別先行販売(定価)】12,000 円●対象日程=2019年3月30日(土)16:00開 演、3月31日(日)11:00開演●申込締切=2019 年1月31日(木)●場所=博多座●申込方法=当 所HPにてお申し込み ※各日先着10名



博多座 三月花形歌舞伎

●優待内容=【A席特別先行販売(定価)】14,500 円、【B席特別先行販売(定価)】9,000円●対象日 程=2019年3月16日(土)11:00開演、3月17日 (日) 11:00 開演●申込締切=12月25日(火)●場 所=博多座●申込方法=当所HPにてお申し込み ※各日先着10名



当所では、事業所の従業員とその家族の健康管理をサポートすることで、生産性の向上や業績の改 善に繋げることを目的に、会員事業所並びに特定商工業者の経営者、従業員およびそのご家族を対象 とした生活習慣病健診を実施しています。

生活習慣病健診では、労働安全法に基づく「定期健康診断」や「雇入時健康診断」の項目も充足して いますので、この機会に是非ご活用ください。



	生活習慣病健診					
日程	2019年1月~3月 ※但し、1月1日~3日及び祝祭日を除く					
曜日 毎週月・火・木曜日		毎週木・金曜日	毎週水・金曜日			
申込期日	2019年3月1	5日(金)まで	受診予定日2ヶ月前まで			
受付時間	14:00~15:30	13:30~15:00	13:00~14:30			
場所	桜十字博多駅 健診クリニック	(公財)福岡県すこやか健康事業団 福岡国際総合健診センター	(一財)西日本産業衛生会 福岡健診診療所			
	福岡市博多区博多駅中央街 8-1 JRJP ビル 8F	福岡市中央区天神 2-13-7 福岡平和ビル2F	福岡市博多区博多駅前 2-20-1 大博多ビル 6F			
定員	各日10名	各日15名	各日30名			
料金	会員限定 4,630円(税込) ※オプション検査については、直接健診機関にお問い合わせください。					
支払方法	健診機関より受診後、 請求書を発送	健診機関より受診後、請求書を発送 ※月末締め翌月上旬~中旬発行になります。	健診機関より受診後、請求書を発送 ※月末締め翌月発行になります。			
申込方法 当所 HPよりお申し込みください。						
◎オプション項目・その他詳細は HP にてご確認ください。 ◎生活習慣病健診のほか、女性検診も実施しております。内容は HP にてご確認ください。						
			W. 454			

お問い合わせ/会員組織・共済グループ TEL 092-441-1600



PR

けいぞくがたたんきほしょうワイド

継続型短期保証WIDE」のご案内

(通称:ケイタンWIDE)

中小企業の方が必要とする経常運転資金の一部について、定期償還を伴わない 一括払い方式の短期資金を一定期間継続して支援する保証商品として、 「継続型短期保証 WIDE」の取扱いをしております。

この機会にぜひご利用ください。

運転

資金

8.000

ご利用のイメージ(例)



①一括返済

②分割返済への変更 (借換を含む)により ご返済いただきます。

----- 5年

詳しくは お問い合わせ ください。

信用保証料率:基準保証料率から0.1%引き(年0.35%~1.80%)

新規申込受付: 2019年3月29日(金)保証協会受付分まで

~おかげさまで、1.000件、200億円以上の保証利用をいただいております。~ (2018年10月末現在)

中小企業のベストパートナー

C GUADANAE 福岡県信用保証協会

お客様相談 0120-112-249

【お問い合わせ先】 福岡地区担当部署

■本所営業部: ☎092-415-2601

■大濠支所 : ☎092-734-5923

福岡県信用保証協会



http://www.fukuoka-cgc.or.jp/





	営業内容/事業所名	PR/所在地	電話番号
東区	輸入食品・食材の小売卸販売 (株) 痕雅	薬膳食材やお菓子等、美味しく健康の食生活をお手伝いします 福岡市東区舞松原 2-6-14-103	092-688-2936
	中小企業診断士 佐志中小企業診断士事務所	主にWeb系の新規事業やプロジェクト管理をご支援します 福岡市東区松崎3-32-1	090-9161-0492
	貿易 (食品貿易) ベイトレック (株)	国際・国内物流全般、および国際貿易関係についてのご相談、承ります 福岡市東区香椎浜ふ頭2-2-20 福岡物流センター3階 協和冷蔵(株)内	092-710-8511
博多区	社会保険労務士 溝口労務管理事務所	社労士経験17年のノウハウで御社の労務トラブルを防止します! 福岡市博多区博多駅前3-27-25 第二岡部ビル	092-686-7987
	福祉、教育、オフィス、ホテル家具製造販売 アイリスチトセ(株) 福岡営業所	福祉、教育、ホテル、オフィスのお客様向け空間を提案しています 福岡市博多区博多駅前3-30-26 中央博多駅前ピル7階	092-461-8156
	テレマーケティング業務 アポプラス (株)	テレマーケティングを主軸に、営業活動を支援する会社です 福岡市博多区博多駅南1-2-15 事務機ビル3階	092-284-1249
	移動販売 (出店、屋台) でりす 庵	福岡県内外にて移動販売をしています。ぜひご利用をお願いします 福岡市博多区祇園町8-13 第一プリンスマンション709号	090-9405-3901
	焼酎、リキュール及び雑酒の製造、販売 山元酒造(株)	焼酎の源流 醸して百年 福岡市博多区祇園町 2-24-301 号	092-281-2277
	バンド生演奏の飲食店 BROCK	バンド演奏を楽しんだり、お客様も一緒に参加が出来るお店です 福岡市博多区中洲 4-1-24-B1	092-292-3568
	七五三、成人式などの記念撮影 服部喜一郎	被写体に寄り添い、自然な魅力を引き出すハットリ式撮影 福岡市博多区須崎町6-12 エスティメゾン天神東 II 1207	090-4781-8433
	中小企業のマーケティング及びブランド構築のコンサルティング (株)ジャパン・マーケティング・サポート	初めてマーケティングの取り組みを行いたい企業を支援します 福岡市博多区中洲 5-3-8 アクア博多 5階	090-3045-1246
	飲食業 (洋食) FREEDOM KITCHEN NOMOTO	NYスタイルで本格的料理が気軽に味わえる店 福岡市博多区東比恵 4-4-13-1 階	092-203-0811
中央区	不動産ブランディング (建設関係のコンサル) (株) ストックデザインラボ	老朽化した不動産の再生企画・リノベーションを得意としています 福岡市中央区春吉 3-23-27 久保田ビル403	092-791-6231
	看板設計・製作 (株)アオイネオン 福岡営業所	屋内外広告物の企画から施工・建物塗装を得意とするメーカーです 福岡市中央区渡辺通 2-3-3 SASA 薬院ビル3 階	092-406-5363
	飲食業 木乃芽	掘こたつでゆっくりくつろげるお店です 福岡市中央区高砂1-22-9 2-1 階	092-522-9570
	ヘアメイク・シャンプー専門店 (株) Lecture	非日常を日常に。社会に新しい市場を作り、人に新しい日常を作る 福岡市中央区天神2-4-20 天神プラッサ605	092-734-0275
	テレビ番組・VP・CM製作 (株) 放送技術社 Vmedia 事業部	確かな技術力で番組制作から中継配信業務などを行っています 福岡市中央区天神 3-9-25 東晴天神ビル8階	092-707-3258
	総合保険代理店 井原公規(グローバルアイディアル(株)福岡オフィス)	生損保40社からベストな保険を提案できます。ご相談・お見積、無料!! 福岡市中央区天神3-11-1 天神武藤ビル5階	092-781-9686
	写真館 (株) アルバス	写真業、写真館、保育園などを営んでいます 福岡市中央区警固 2-9-14	092-791-9335
	化粧品卸売 うちわたまえビューティー	心身の健康を心に寄り添う美の面からお手伝いする 福岡市中央区薬院4-6-7-1203	090-8628-6520
	家庭用ミシンの販売 西日本ミシン販売(株) 福岡店	ミシンを通じ、社会に貢献し続ける企業を目指します 福岡市中央区赤坂 1-13-35	092-714-3521
	インターネットの回線接続業務 (株)メディアドゥ	広告業27年、通信事業10年の実績。今年新たに人材派遣業を開始 福岡市中央区平尾3-7-32 都ビル1階	092-524-5715
	中小企業経営コンサルタント ナカタ経営コンサルタント事務所	企業成長を促す経営計画づくりを支援します 福岡市中央区大濠1-8-8-302	092-406-6961
	_{中小企業診断士} 経サポ 桑野衛中小企業診断士事務所	創業から経営革新~事業承継まで企業経営の困ったを解決します 福岡市中央区笹丘1-29-24-211	090-2963-4547
南区	不動産売買 不動産日和	不動産売買に関する相談は秘密厳守および無料で対応します 福岡市南区塩原1-18-9-1	092-408-4028
	コンサルティング業 (株) リプロ	お客様の"困った"をあらゆる角度から解決します 福岡市南区玉川町 6-1-1階	050-7579-4470
	石材輸入販売 (株) ミライアル	うちの墓 未来につなぐミライアル 福岡市南区高宮 4-1-5-205	092-531-7889
	造園設計 中原グローバルコンサルタンツ (株)	地球の環境問題等に配慮して設計を行う建設コンサルタントです! 福岡市南区長住1-3-25-202	092-553-3225

	営業内容/事業所名	PR/所在地	電話番号
南区	労務相談(入退社、メンタルヘルス、監督署、社印対応など) 村田則幸社会保険労務士事務所	分かりやすく丁寧な説明を心がけています。お悩みから拝聴します 福岡市南区鶴田 4-13-15	092-982-6929
	ハーブティーと洋食のお店 SANA BELLA	30種類のハーブティと厳選した食材のお料理を出しています 福岡市南区野間4-4-28 チサンマンション104	092-555-8241
	_{飲食店} (株) Galkarly's	こだわりのフードメニューとスイーツがオススメの隠れ家的なバル 福岡市南区向野 1-3-16 R-BLD1 階	092-557-8883
城南区	_{司法書士業} ちかまつ司法書士事務所	不動産名義変更、会社関係登記、相続等、お気軽にご相談ください 福岡市城南区七隈4-11-5 ナチュールNF304	090-8403-1864
西区	経営コンサルティング業 道津中小企業診断士事務所	事業の良きサポートランナー (伴走支援者) を目指します 福岡市西区拾六町 3-8-33-602	092-885-1397
	鮮魚小売 たくみ屋	当店は、新鮮な魚介類を販売・加工してお客様にお届けしています 福岡市西区戸切 3-1-4	092-811-1073
	_{システム機器導入・保守} アーテック (株) 福岡営業所	ホームページ企画・制作・更新管理 (病院・老健施設) 福岡市西区野方 2-24-16	092-811-5681
	経営計画作成 小林佳子税理士事務所	相談しやすいとよく言われます。経営者に寄り添い悩みを解決します 福岡市西区西の丘 3-8-9	092-707-5126
鹿児島県	焼酎の製造、販売 オガタマ酒造 (株)	古きをたずね新しきを知る。古式甕壺仕込み焼酎 鹿児島県薩摩川内市永利町 2088	0996-22-3675

ما ما الله المحد	/ 車業 正夕

東区	_{建設業} 朝日技建 (株)
博多区	住宅設備機器の販売 (株)アンドネクスト
	たぱこ販売に関する営業 日本 たばこ産業 (株) 九州支社福岡第一支店
	飲食店(パー&レストラン) Spain Barestaurant LENTE
	^{焼鳥居酒屋} 焼鳥居酒屋黒田
	スナック メンバーズ絹

一般社団法人日本経営教育センター

労働安全衛生法に基づく教育

営業内容/事業所名

弁当製造販売

多区	ほっともっと福岡空港前店
中央区	_{飲食店} (有) シーパーク福岡
	M&Aアドバイザリーサービス まごころ M&A パートナーズ (株)
	_{飲食業} しょうき家
南区	サインエ事 HYPHEN (同)
	電気工事業 (株)春崎電気工事
城	税理士業

営業内容/事業所名

早良区	中古車販売 BACK YARD
西区	^{胡蝶蘭の生産、卸売} (有)薫志園
太宰府市	_{建設業} (株) 松幸工業
筑紫野市	業務用カレー、ソースの製造及び販売 山田福士
朝倉郡	経営相談、コンサルティング オフィスコーデ
糟屋郡	中小企業診断士業務 柴垣中小企業診断士事務所

末永浩二税理士事務所

福岡商工会議所では会員事業所にお勤めの「永年勤続従業員」や「事業所の発展に寄与された従業員」「災害防止に寄与した従業員」の 方々を対象に、「優良従業員表彰」を実施しています。本制度は、従業員の勤労意欲の高揚と定着性の向上を図り、市内商工業の健全 な発展を図ることを目的としています。従業員の方々の日頃の頑張りを称え、さらなる発展のためにぜひご活用ください。

通年お申し込みが可能です!

- ●会員事業所のみなさまのニーズにお応えできるよう「通年」で受 付を行っています。
- ●表彰状は、当所会頭名、または、当所会頭ならびに貴社代表 の方との連名表彰をお選びいただけます。
- ●表彰状は、貴社のご希望の表彰日にて作成いたします。
- ●記念品は、「筆記具」「博多織小物」の中からお選びいただけます。

お申込金

おひとり4,000m(表彰状、表彰状丸筒、記念品代: 税込) ※表彰状・記念品は、お申込月の翌々月中旬に事業所にお届けします。

表彰の種類

<u>永年勤続表彰(5年ごとに表彰)</u>

10年以上同一事業所に勤務し、かつ、業務に精励し技能優秀で能率が優れ、 他の模範となるもの

企業の発展貢献者表彰

- ・企業の業績向上に著しく貢献したもの ・技術開発、商品開発等により企業に著しく貢献したもの 等

災害防止功労者表彰

創意工夫、改善などにより重大なる事故または災害を未然に防止したもの 等

詳細は、当所ホームページをご覧ください



お申し込み・お問い合わせ/会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114



物件を借りる際の注意点は?

福岡県弁護士会中小企業法律支援センター 弁護士 倉本 啓史



事業の開始や拡大に伴い、新たに建物を 借りようと思います。賃貸借契約締結の際 に注意する点はありますか。

1. はじめに

賃貸借契約を締結すると、貸主・借主双 方に義務が発生します。この義務の内容は、

個々の契約ごとに異なる場合がありますので注意する必要 があります。

また、賃貸借契約については、大別して普通建物賃貸 借契約と定期建物賃貸借契約とに分けられますが、これ らは法的に内容が異なるので注意が必要です。

2. 借主の義務について

借主の義務の中で、事業用建物を借りる際に特に気を 付けるべき義務として、用法遵守義務、原状回復義務が 挙げられます。

(1) 用法遵守義務

賃貸借契約締結の際には使用目的を定めることが一般 的であり、借主はその使用目的に従い物件を利用する義 務(用法遵守義務)を負います。

したがって、使用目的が「事務所」とされている建物を 「飲食店」として利用することや、「居住用」とされている建 物を「事務所」として利用することは、用法遵守義務違反 となります。

(2) 原状回復義務

事業用建物を借りる場合、その多くが契約書において 原状回復義務の定めとして建物内の物品・造作の撤去義 務を負うことが規定されています。

この定めが有効と認められた場合には、借主は賃貸借

契約終了の際には、自ら運び入れた机やエアコン等の造作 物を撤去しなければなりません。

3. 定期建物賃貸借契約の注意点

事業用建物を借りる場合、定期建物賃貸借契約を締結 することはよくありますが、この契約の特徴は、契約期間 が終了した場合に更新されないという点にあります。

したがって、契約期間が満了した場合には賃貸借契約 は終了し、貸主に対して建物を明け渡さなければなりませ ん。もちろん再契約という方法もありますが、貸主が拒絶 すれば、そのまま借り続けることができなくなってしまう点 に注意する必要があります。

4. おわりに

今回紹介させていただいた注意点以外にも、賃貸借契 約締結の際に注意すべきことは多数あります。

また、近年、スケルトン物件や居抜き物件など様々な賃 貸物件が存在しており、それぞれの物件の契約ごとに注 意すべき点は異なります。

福岡県弁護士会中小企業法律支援センターでは、事業 者向けに初回無料の法律相談(ひまわりほっとダイヤル: 0570-001-240) を実施しています。お気軽にご利用くだ さい。





働く人の年金と賃金に 関する制度と注意点

福岡県社会保険労務士会 内野 裕太





今後、当社では60歳以降の定年延長や 65歳以降の再雇用などを検討しています が、社員からは「年金を貰いながら働くと

年金が減るのではないか?」との声が上がっています。年 金と賃金に関する制度について教えてください。



少子高齢化社会を迎え、人手不足によ る採用難は社会にとって深刻な問題となっ ています。その一つの解決策として60歳、

65歳以降も継続して勤務していただくことは年々重要性 を増しています。

そこで皆さんが気になるのは年金との調整ではないで しょうか。

特に65歳前に受給することができる「特別支給の老 齢厚生年金」には様々な制限があります。代表的なとこ ろでは「在職老齢年金|といわれる

- •月々の給与(社会保険料を決める標準報酬月額)
- 過去] 年間の賞与(社会保険料を決める標準賞与額) を12で割った金額
- •年金額を12で割った金額

上記3つの合計が28万円(平成30年度)を超えると、 年金額が停止(減額)されてしまいます。

また、ハローワークから支給される「高年齢雇用継続 給付金」を受け取ると、受け取った金額の一部が年金か ら停止されてしまいますし、退職後に失業保険を受給さ れると、その間は年金をもらうことが出来なくなってしま います。

65歳になるとハローワーク関係の給付との調整はな くなりますが、賃金との調整は厚生年金に加入してい る限り続きます。65歳以降の年金は「老齢厚生年金」に 加え、「老齢基礎年金(国民年金) | や条件を満たす方は

[配偶者加給金] などを受給することになります。年金 額で計算の対象となるのは年金全額ではなく、「厚生年 金の報酬比例額」と呼ばれる部分だけが計算の対象と なります。65歳前は28万円という制限でしたが、月 あたりの合計が46万円(平成30年度)という制限に変 わります。

今回は年金と賃金との関係、そしてハローワーク関 係の給付に関する制度のみの説明でしたが、28万円や 46万円といった基準となる金額は毎年のように変更が ありますし、実際の計算では月あたりの金額によって 当てはめる計算式が異なる場合もあり、複雑な制度と なっています。

また、年金を停められないようにすることのみを考 えて賃金を調整してしまうと、収入面で損になってし まう場合もあるなど、様々なことをバランスよく考慮 する必要があります。

60歳、65歳以降も勤務して頂くためには、会社と社 員の双方が納得できるような制度設計が大切です。定年 延長や継続雇用制度、それに伴う賃金制度の構築や年 金についてお悩みの際は、ぜひ社会保険労務士へご相 談ください。



福岡の統計

2018年10月〈平成30年10月〉



	対前年	同月比%(▲減)	
世帯数(※1)	807,234 世帯	1.7	福岡市	
人口(※1) 1,!	581,527 _人	0.8	統計調査課	
消費者物価指数(福岡市)(※2)	101.7	0.7	総務省「消費者物価指数」 (平成27年=100)	
消費者物価指数(全 国)(※2)	国) (※2) 101.7	1.2		
1世帯1か月間の消費支出(全国)(※2)	271,273 _円	0.9	総務省統計局 「家計調査報告」	
新車販売台数	10,619 	13.3	福岡県自動車 販売店協会 (福岡県内登録車)	
百貨店 売上高	17,297 百万円	4.7	日本百貨店協会	
// 売場面積	174,686 m	0.0	(市内4店)	
公共工事 件 数	1,095 件	7.4	西日本建設業	
// 請負高	56,350 百万円	35.7	保証福岡支店 (福岡県内)	
新設住宅着工数(※2)	1,564 ⊨	7.4	福岡市 建築指導課	
預金残高	— 百万円	_	福岡銀行協会	
貸出金残高	— 百万円	_	(一部福岡市外を含む)	
信用保証 件 数	1,142 件	4.1	福岡県	
// 保証高	13,176 百万円	6.7	信用保証協会 (福岡市および近郊)	
福岡商工会議所 融資斡旋件数	牧 17 ♯	▲29.2	当所経営支援	
// 額	158 百万円	▲3.7	グループ	
企業倒産 件 数	40 #	73.9	帝国データ バンク福岡支店	
// 負債額	3,955 百万円	136.4	(福岡県内 1,000万円以上)	

*各数字は当月末現在。	ただし、	(※1) は翌月1日現在、	(※2)は前月末、
(※3) は前々月末の数	字。		

^{*「}一」は誌面校了日時点での未発表分です。数値につきましては、お問い合わせください。

	対前年	同月比%(▲減)
有効求人倍率(福岡県)(※2)	1.60 倍	5.3	
有効求人数(福岡県)(※2)	125,989 人	1.1	福岡労働局
有効求職者(福岡県)(※2)	78,511 人	▲2.6	「雇用失業情勢」
完全失業数 (全国) (※2)	162 万人	▲ 14.7	
福岡都市高速道路通行台数	5,940,057 (a	1.2	福岡北九州 高速道路公社 (日平均による前年同月比)
博多駅乗降人員 新幹線	1,424,678 人	2.8	JR西日本
地下鉄博多駅 乗降人員(※2)	— д	_	
// 天神駅 // (※2)	— Д	_	福岡市交通局
// 天神南駅 // (※2)	— Д	_	
西鉄福岡天神駅乗降人員	— д	_	西日本鉄道
福岡空港乗降客数 国内線(※2)	1,465,695 人	▲0.2	国土交通省
// 国際線 (※2)	594,307 人	18.5	福岡空港事務所
外国貿易 輸出(九州経済圏) 8,082 億円	5.8	. 門司税関
// 輸入(九州経済圏	7,247 億円	35.2	门可悦舆
博多港入港船舶(外航・内航合計)(※	※3) — 隻	_	福岡市
博多港船舶乗降人員(外航・内航合計)(※	3) 一人	_	港湾空港局
旅券発行総数	14,436人	33.3	福岡パスポート センター (福岡県内)
訪日外客数 (全国)	2,640,600 \curlywedge	1.8	日本政府観光局 (JNTO)
九州 入国外国人数(14条上陸含む)(※	3) 442,037 人	▲6.9	法務省「出入国管理 統計」より九州観光 推進機構にて集計
福岡県 延べ宿泊者数(外国人+日本人)(※3)	1,364,460人	▲1.6	観光庁 「宿泊旅行統 計調査」より九州観 光推進機構にて集計



福岡商工会議所では立体駐車場の月極契約者を 募集致しております。

1. おトクな料金設定 さらに敷金・礼金なし!

2.万全のセキュリティ 空体駐車場なので安心! 警備員も24時間常駐!

3. 抜群の立地 JR博多駅より徒歩10分 市営地下鉄祇園駅5番出口より徒歩5分

入出庫可能時間 / 7:00~22:00 (土・日・祝日も可)

所在地/福岡市博多区博多駅前2丁目9番28号

考/立体駐車場のため、以下の車輌が対象となります。 全長5m、車幅1.85m、車高1.55m、車重1.9t以下

お問い合わせ/ビル管理グループ TEL 092-441-1116 FAX 092-413-0066

台数には限りがございますので予めご了承ください。詳しくはお問い合わせください!

^{*「}訪日外客数」と「九州 入国外国人数」の算出方法は異なる。

商工会議所会員様向け 福利厚生制度

主な特色

- ●業務中、業務外を問わず、交通事故はもちろん 不慮の事故・病気死亡にいたるまで24時間保障。
- ●掛金は、男性326円・女性269円から。 (15歳~35歳の1口掛金)
- ●当所独自の通院見舞金、結婚・出産・成人祝金も支給。 (生命保険ではありません)

さらに…

剰余は配当金として還元!

平成29年度実績34.85%!!

12ヵ月×34.85%=約4ヵ月分 負担が減少!!

- ※平成28年度実績58.68%
- ※この保険は1年ごとに収支決算を行い、剰余が生じた場合は配当金として お支払いします。 ※収支決算の結果、配当金がOとなる年度もありえます。 ※掛金は損金または必要経費に算入できます。

(記載の税務取扱は、平成30年3月現在の制度に基づくものです。今後、 税務の取扱が変わる場合もあり、将来を保証するものではありません。)



■保障内容

保障の範囲				保険金額・給付金額
主	死 亡 保 険 金	死亡のとき		ご契約の死亡保険金額
主契約	高度障がい保険金	度障がい保険金 所定の高度障がい状態になられたとき		死亡保険金額と同額
特約	災害死亡保険金	事故による	死亡のとき	ご契約の特約保険金額
	障がい給付金		所定の障がい状態になられたとき	程度により特約保険金額の10~100%
	入院給付金		5日以上の入院(入院日数120日限度)	1日につき、 特約保険金額100万円あたり1,500円

※詳細については、所定のパンフレット〈契約内容重要事項記載資料〉および当所ホームページをご参照ください。

■福岡商工会議所独自の見舞金・祝金制度(生命保険ではありません。)

	見舞金・祝金の種類	お支払額(加入口数・1 名あたり)
通院見舞金	加入者が不慮の事故を直接の原因として7日間以上通院したとき	
X217070943E	(事故発生日後の通院7日目が含まれる年度期間内(4/1~3/31)の請求は1回限り)	10~20 □ ▶ 一律 20,000円
結 婚 祝 金	加入者が結婚(婚姻)したとき	,
出産祝金	加入者の子供が生まれたとき(加入者は男女問いません)	1~9□ ▶ ロ数×2,000円
成人祝金	加入者が20歳になったとき	

- 〈ご注意〉①通院見舞金は事故発生日後の通院7日目が含まれる年度期間内(4/1~3/31)の請求で1回限りお支払いします。同一事由による入院給付金等ほかの
 - 給付金を受取られた場合にはお支払いできません。 ②支給基準は、通院見舞金は通院7日目時点における加入口数、その他の祝金は発生日における加入口数となります。
 - ③見舞金・祝金請求の有効期間は、発生日を含め180日以内です。 ※見舞金・祝金請求書は期間内に当所必着でお手配ください。1日でも超えますと、給付金のお支払いは致しかねますのでご注意ください。

期限までに、ご請求いただきませんと お支払できません!!!

生命共済制度ご加入の事業所様はいま一度、 請求漏れがないかご確認ください!

- ・詳細については、所定のパンフレット(契約内容重要事項記載資料)を必ずご覧ください。 ・この資料は、平成30年3月時点の制度内容に基づき記載されており、将来、制度内容は変更することがあります。

資料請求

福岡商工会議所 会員組織・共済グループ FAX.092-441-2810

事業所名 ご担当

ご記入いただく個人情報は、当所と提携する委託保険会社の担当者が共済制度のご案内をお届けする目的にのみ利用させていただきます。

お問い合わせ/会員組織・共済グループ TEL 092-441-2845 FAX 092-441-2810 詳しくは URL: http://www.fukunet.or.jp/moshimo/mutual/



福岡商工会議所の実務研修講座

共通

時 間/10:00~17:00 受講料/会員 15,430円、一般・特商 22,630円

この他、年間を通して様々な研修講座を開催しております。詳しくは下記 HP をぜひご覧ください。



No.37/2019年1月17日(木) 講師:(株)ソフィアパートナーズ 増谷淳子氏

仕事ができる人になる 「報・連・相 |徹底トレーニング

〈対象:若手社員〉

本講座では、上司が部下に徹底させたいと思う「報・ 連・相 の基本と行い方を習得します。

最近、上司と部下との信頼関係が問題になっており、 その大きな要因はコミュニケーション不足にあります。部 下から必要な情報が、必要なときに正確に伝わらないこ とで、仕事が円滑に進まないばかりか、そこから大きな ミスやトラブルを引き起こす事態にもなりかねません。本 講座ではケーススタディや体験学習を通じて、「報・連・ 相」を「する人」「される人」双方の立場を理解できるよ う、実践的に体験していただきます。

- ◆今なぜ「報・連・相 | が重要なのか?
- ◆仕事が「できる」「できない」は「報・連・相」で決まる!
- ◆上司から信頼される「報告」の仕方を極める!
- ◆「報・連・相 | を徹底するためにあなたはどう変わる? 他

No.38/2019年2月27日(水)

講師:ハートリンク 阿部紀子氏

もうすぐ2年目! 直前講座

〈対象:新入社員〉

2年目社員は「仕事に慣れてこれから活躍する」、「新入 社員のお手本になる」大切な存在です。また、入社2年 目は、理想と現実のギャップに悩んだり、マンネリに 陥ったりする時期でもあります。

本講座では、2年目社員の更なる成長に向けて、新し いスキルを身につけると共に自立心を養い、リフレッシュ して進んでいける力を醸成します。

- ◆問題解決力を身につければ、飛躍できる
- ◆効率的な仕事をするためのスキル
- ◆仕事で生きるコミュニケーション能力アップ
- ◆尊敬される先輩になるために、後輩指導にもチャレンジ しよう! 他



福岡商工会議所の



メンタルヘルス・ マネジメント対策

メンタルヘルス・マネジメント検定試験(Ⅱ種)に向け、 学習の総仕上げとして重要ポイントの再確認と、練習問 題による演習を行い、合格を目指す対策講座です。

- ●開催日時/2019年2月17日(日)10:00~17:00
- 場所/福岡商工会議所会議室
- ●講師/㈱日本マンパワー 黒木陽子氏
- 受講料 / 10,290 円 (税込・当日資料代込)
- ●定員/40名
- 使用テキスト/「メンタルヘルス・マネジメント検定 試験公式テキストⅡ種 第4版2017年6月改訂]
- ※重要項目の整理と演習になりますので、必ず事前に書店等で テキストをお求めいただきご一読の上当日お持ちください。

福岡商工会議所の 検定対策講座



福岡商工会議所 × 資格の学校 7 / 1 / 2 提携講座

日商簿記2級合格

福岡商工会議所よりお申し込みいただくと、こんな特典が!

★通常受講料80.000円が

特別受講料76,000円(税・教材費込み)!

★入会金 10.000円が免除 となります!

2019年2月合格目標12月入学(日商簿記3級修了者対象)

- ●開講日/12月24日(月·休) 〈月曜・水曜・木曜午前〉または〈月曜・水曜・木曜夜〉、 〈土曜午前・土曜午後・水曜夜〉の3クラスとなります。
- ●受講会場/TAC 福岡校 (福岡市中央区天神1-15-6 綾杉ビル2F)
- ※祝日等で曜日の変更がございます。日程の詳細はHPをご確認ください。 ※最初にお決めいただいたクラス以外に、無料で振替受講もできます。
- ※商業簿記の基本講義(13回)のみ個別 DVDでのご受講となります。
- ※Webフォロー制度で欠席時や復習に活用できます。
- ※日程等詳細についてはHPをご参照ください。





お申し込み・お問い合わせ/検定・企業研修グループ(TEL 092-441-2189)FAX 092-414-6206

URL: https://www.fukunet.or.jp/jinzaisaiyo/training/

容器包装リサイクル制度 対象事業者様向け

ガラスびん、PETボトル、プラスチック製および紙製(飲料用紙パックお よび段ボールを除く)の容器・包装を利用する"食品・飲料等の製造事業者"、 あるいは"容器そのものの製造事業者"、容器包装を利用した商品を販売して いる"卸・小売事業者"、さらには"商品の輸入業者"の皆様(ただし、容器包 装リサイクル法が規定する小規模事業者は適用外)を対象とした、同制度の 基礎知識と、リサイクル義務を果たすための事務手続等について、右記の 通り説明会・個別相談会を開催いたします。

2019年 1月18日金 13:30~16:00 当所4階406~407会議室 (福岡市博多区博多駅前2-9-28)

員:80名(先着順、参加費無料、容器包装リサイクル制度対象事業者限定)

一人 容:◎容器包装リサイクル制度について

○リサイクル (再商品化) の委託申込手続き等について

◎個別相談会

■讃 師:公益財団法人日本容器包装リサイクル協会 担当者

■お 願 い: 当日は、同協会から送付される<u>「平成31年度再商品化委託</u> 申込書類」(2018年12月上旬発送予定)をご持参ください

ますようお願いいたします。 お手元にない方は、当日お申

し出ください。

■申込方法:申込書に必要事項をご記入のうえ、2019年1月11日(金) までにFAXまたはHPにてお申し込みください。

主催/福岡商工会議所、日本商工会議所、公益財団法人日本容器包装リサイクル協会 協力/全国商工会連合会

※当日は名刺又は申込書(FAX済)をご持参ください。

※詳細は折込チラシをご参照ください。

お問い合わせ/会員サービス部 会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114 FAX 092-411-1600



申込方法などについては 当所 HP をご覧ください。





第215回 1~6級 そろばん(珠算)

試験日:2/10(日)

そろばんを学習することで計算力や暗算力はもとよ り、集中力や持久力・記憶力なども養われ学力全 体の向上が期待できます。

- ●申込期間=12月12日(水)~12月14日(金)
- ●受験料=1級 2,300円、2級1,700円

3級 1,500円、4~6級 1,000円

※福岡珠算振興会ホームページでは、そろばん教室(認定塾) をご紹介しています。http://www.fukuoka-soroban.com/



第83回 1~3級 リテールマーケティング(販売士)

定

試験日:2/20(水)

「販売のプロ」を認定する定番資格です。多商品の 開発や仕入、販売、物流などを効率的かつ効果 的に行う能力が身につきます。

- ●申込期間=12月10日(月)~2019年1月18日(金)
- ●受験料=1級7.710円、2級5.660円、3級4.120円



第151回 2~3級 日商簿記

試験日:2/24(日)

簿記は、企業の経営活動を記録・計算・整理して 経営成績と財務状態を明らかにする技能です。

- ●申込期間=2019年1月7日(月)~1月22日(火)
- ●受験料=2級4,630円、3級2,800円
- ●検定対策講座あり



第24回 1~3級 ビジネス会計

財務諸表に関する分析力を問うもので、数値を理 解し企業状況を把握することにより、ビジネスに 役立てていくことに重点をおいた検定です。

- ●申込期間=12月25日(火)~2019年2月1日(金)
- ●受験料=1級 10,800円、2級 6,480円、3級 4,320円



第26回 Ⅱ種・Ⅲ種 メンタルヘルス・マネジメント

試験日:3/17(日)

現代社会において、心の不調による休職や離職は増 加傾向にあります。自社の役割に応じて、 必要なメン タルヘルスケアに関する知識や対処法を習得します。

- ●申込期間=2019年1月9日(水)~2月8日(金)
- ●受験料=Ⅱ種 6,480円、Ⅲ種 4,320円
- ※検定対策講座あり

お問い合わせ/検定・企業研修グループ TEL 092-441-2189

プレミアム付き 12月 1月

市内商店街等の団体で10%~20%のプレミア ムが付いた地域商品券が発行されます。随時 ホームページ等でお知らせしてまいりますので、 お近くの商店街等にてお買い求めください。

※なお、販売の詳細や販売状況については、 各発行商店街等団体にお問い合わせください。



12月・1月に発行予定の団体 (2018年11月21日時点)

数量限定! お買い求めは お早めに! イオンモール香椎浜同友店会〈プレミアム商品券「絆」〉 2019年1/1(火)【4,000冊】

10,000円で12,000円相当(1,000円券×10枚/500円券×4枚)

新天町商店街商業協同組合(新天町初売お買物券) 2019年1/2(水)【10.000冊】

10,000円で12,000円相当(500円券×24枚)

販売継続中! 完売次第 販売終了!

上川端商店街振興組合・ 川端中央商店街振興組合〈プレミアム商品券〉

7/1 (日) ~完売するまで【5.000冊】

10,000円で12,000円相当(500円券×24枚)



お問い合わせ/商業・雇用支援グループ TEL 092-441-2169

年末年始の貿易関係証明発給業務について

貿易関係証明 発給業務

年末

12月28日(金) 16時まで

1月4日(金) 9時より

第一種特定原產地証明 発給業務

12月28日(金) 17時に

1月4日(金) 9時より

業務を開始します。

- 2018年12月29日(土)~2019年1月3日(木)まで、年末年始につき休業いたします。 貿易関係証明事前確認をご希望の場合は、12月25日(火)までにご申請ください。
- 2018年12月29日(土)~2019年1月3日(木)まで、発給システムを停止いたします。停止期間中、発給システムにはアクセスできません。 予めご了承ください。 年内に、第一種特定原産地証明書の交付をご希望の場合は、12月21日(金)までに判定依頼を、12月26日(水)までに発給申請をお願い

いたします。なお、システムを通じて上記日時までに判定・発給依頼をいただいても、必要な書類の提出がない場合や、申請内容に不備 があった場合は、年内の判定・発給ができません。

踏み出そう!創業の夢への第一歩!

起業のプロフェッショナルがあなたの夢を応援します

登記の登録免許税が軽減 株式会社・合同会社を設立の際に かかる通常資本金の0.7%の登録料 **→**0.35%^

創業関連保証の特例が 事業開始6か月前から対象 (通常2か月前から利用対象)

日本政策金融公庫 新創業 融資制度の自己資金要件充足

創業資金総額の1/10以上の自己資金 要件を満たす方とみなされる

生涯現役起業支援助成金

中高年齢者 (40歳以上) の起業時、中 高年齢者を雇入れた場合、一部費用 が助成される

※上記メリットは原則として全ての講義を受講した方が対象 (メリット1・3は福岡市で創業される方のみ)

本セミナーは創業計画を基礎から学ぶことができる女性限定のセミナー です。創業の基礎知識の習得、ビジネスプラン作りをサポートします。 また、創業後も経営課題や補助金に関するご相談など、継続的な支援 を受けられます。

2019年

2/2e·3e·9e·10e^{10:00}~17:00 所B1-a会議室

■定員:20名(応募者多数の場合は抽選)

■対象:起業を目指す女性、起業後間もない女性

■料金:6,000円(税込)

■申込:当所HPからお申し込みください。

■締切:2019年1月16日(水)

共催/日本政策金融公庫(福岡支店、福岡西支店、福岡創業支援センター)、

福岡県信用保証協会、福岡市

協力/福岡県ベンチャービジネス支援協議会、福岡銀行、西日本シティ銀行、 福岡中央銀行、福岡信用金庫

お問い合わせ/経営支援グループ TEL 092-441-1146

日本政策金融公庫による融資/経営指導によるサポート体制

運転纂OK

設備纂OK

金利

小規模事業者※の経営改善のための資金 ※従業員20名(商業・サービス業5名)以下

(運転資金の場合は最長7年以内)

本制度は、経営を改善しようとしている小規模事業者などに低利・無担保・無保証人 という有利な条件で貸付を行う国の制度です。お申し込みは、決算書(2期分)・残高試 算表・借入返済表をお持ちになり、商工会議所の窓口へお越しください。

福岡市内で1年以上事業を営んでいること、所得税・法人税等納付税額を宗納していること、商工会議所の経営指導を6か月前から受けていること等お申し込みには要件があります。 詳細はお問い合わせください。※ご相談の内容によっては、ご希望に添えない場合があります。

東・博多・南区の事業所の方 TEL 092-441-2161 お問い合わせ/経営相談部 中央・城南・早良・西区の事業所の方 TEL 092-441-2162



海外展開のするめ

~福岡商工会議所を活用して~

海外展開の経験がない方にも 「海外展開」のあれこれを 隔月で分かりやすくお届け!

支援機関現地レポート

JETRO ベルリン事務所長・増田 仁 氏と福岡 ワンストップ海外展開推進協議会(事務局=福 岡商工会議所)との意見交換会にでドイツの最 新情報を聞きました。

■Industry4.0を推進するドイツ最新情報

ドイツのIndustry4.0は、製造業のサプライチェー ンをデジタル化するだけの取り組みではなく、人間の 技がどの分野で発揮できるかを改めて認識することを 指す。ドイツがどのように存在意義を維持していくか を製造業の従事者たちと一丸になって考えて実践して いく取り組みでもある。

メルケル首相のリーダーシップのもと、国と地方、産 学官が一丸となって「Industry4.0」を推進することによ

り、国全体としてデジタル化に対する意識醸成が進んで いる。日本もドイツの取り組みに学ぶべきところが多い。

■ドイツの食品市場の可能性

ドイツをはじめとするEU市場では、健康志向や環 境に配慮した食品に価値を見いだす消費者が増えてい る。オーガニックは、こうした価値観に適合する食品と して市場が拡大している。ベジタリアンや動物由来の 食品を食べないビーガンのドイツ国内市場の拡大など も、この潮流の一つである。EU市場は、食品添加物 や残留農薬等の食品規制があるが、健康志向や本物 志向の高付加価値商品を求める高いポテンシャルがあ る市場といえる。



JETRO ベルリン事務所 所長 増田 仁 氏

(参考情報)

ドイツ・ニュルンブルクにて2019年2月13日~16日にBIOFACH2019という有機食品の国際見本 市が開催される。本見本市には、ジェトロがジャパンパビリオンを出展する。



「どのように」売ればいいの?

「どのように売るか」を考えるにあたっては、「誰に」と「何 を」とは逆の発想方法が必要です。「誰に」と「何を」は戦略 であり、細分化しながら必要がない要素を削っていく考え 方となりますが、「どのように」は戦術であり、できるだけ 多くの要素を増やしていきながらコミュニケーションの方法 を考えていくこととなります。

■考えていくための要素

例えば、韓国人観光客 (既存の最大顧客) に梅ヶ枝餅 (既存 の最大売れ筋商品)をもっと売るという戦略を設定した場合、 戦術として、韓国語のポップをつくる、韓国人ブロガーにSNS で広めてもらう、韓国人に割引クーポンを配るなどが考えられ ます。ただし、実際にそれらを実行しても成果が出せない場合 が多いのが現状です。

理由としては大きく2つあり、『①「誰に」や「何を」の細分化 が不充分であるから』、『②自社ならではの「強み」が盛り込まれ ていないから』などが挙げられます。

まずは、コミュニケーションを図るうえで、お客様にどのよ うな強みを語るのか、お客様にどのような価格で提供するの か、お客様にどのような利便性を提供するのか、お客様にどの ような手段で語るのかの4つの語り口を考えてみてください。

■戦術は会社の財産に

4つの語り口が出来上がった場合は、ぜひとも商工会議所 へ相談されることをお勧めします。「誰に」、「何を」に、今回 の「どのように」を加えて、商工会議所職員をバイヤーや買い 物客に見立てて是非提案してみてください。

ご提案された内容に対して職員が、その理由や根拠につ いて、最終的な目標についてなど質問することもあるかもし れませんが、その質問に回答いただくことを繰り返すことで、 戦術をブラッシュアップしていくとともに、どこにもない会社 のオリジナルの戦術を作っていくことができます。

「どのように」を考えることは、強みを形にしたオリジナル の会社の財産をつくることでもあります。

目次

はじめに 「販路拡大」とは?(8月号掲載)/第一章 「誰に」売ればいいのか(8月号掲載)

第二章 「何を」売ればいいのか(10月号掲載)

第三章 「どのように」売ればいいの? 支援機関現地レポート(12月号掲載)

第四章 「バイヤーとの商談」はどうすればいいの? 支援機関現地レポート(2月号掲載予定)



お問い合わせ/産業振興グループ TEL 092-441-1119



「インバウンドで 韓国と日本の『人々』をつなぐ」

貴社の事業内容をお聞かせください。

事業内容は一言でいうと、韓国人向けのマーケティング事 業です。マーケティングをするにあたって、各企業に必要なり ソースの提供を行っています。仕事をするときに必要なリソース とは「人・もの・金・情報 | の4つです。そして、外国人向け のマーケティングつまり<mark>インバウンドとは、輸出業なのです</mark>。し かし日本企業が輸出業に着手すると先ほど挙げた4つのリソー スのうち、「人」と「情報」が不足しがちです。商品を売るため の専門人材・外国語を話せる人がいない、あるいは自社の情 報の発信方法を知らない。だから、ホスピタブルはその「人」 と「情報」を支援する業務を行っています。具体的な事業内容 の1つ目はインバウンド向けのプロモーション・情報の発信。 そして2つ目は人材紹介で、韓国にいる人材を日本企業に紹介 し就職を斡旋しています。

韓国と関わる事業を始められたきっかけは何だったのでしょうか?

今の事業を始めたきっかけは非常に根深いです。実は松清 家は対馬藩の武家の出身で、日朝交易で栄え、長年朝鮮半島 の食べ物で命を繋いできたという恩がありました。にもかかわ らず1900年前後、朝鮮の主権がなくなっていた時期に朝鮮に 移り住んで時計屋と宝石屋を始め、相当な荒稼ぎをして地元の 方々にご迷惑をおかけしたそうです。当然そんなことをしている と恨みを買い、我が松清家は先祖代々朝鮮と仲が悪くなってし まいました。

を経営理念とする福岡の企業。韓国人向けのプロモーションやマーケティング

事業を行う。

そのことを踏まえると、なぜ韓国に関わる事業をすることに なったのか、ますます興味深いです。

大学生の時に自分のルーツを知りたいと思い、戸籍を調べ、 ゆかりのある土地を訪ねたり、その後入社した九州朝日放送 (株)で韓国に関する特集を組んだりしました。 さらに社会人に なってから、有給休暇を使って韓国に1カ月間留学。韓国人 の教授に韓国語を習っていたあるとき、その教授から「日本で 私の教え子の就職の面倒を見てほしい」と言われたのです。 初めは頑なに断っていたのですが、次第に真剣に考えるように なりました。どうしたら韓国人が日本で就職できるのか。韓国 が嫌いな日本人でも、韓国人を受け入れるだろうか。そうして 韓国経済が豊かになり、訪日観光客が増加したのを感じたの で、(株)ホスピタブルを創業しました。仕事を始めてからたどり 着いた結論は、日本の経営者は韓国を苦手にしているという こと。だから一言もしゃべることなく、韓国人に物が売れるよ うなシステムを構築しようと思いました。儲かりたいけど、関 わりたくない。しかし、実際に年間約700万人もの韓国人が 日本を訪れているので、何らかの受入れ対策をとらなければな らない。そんなときにホスピタブルは頼れる存在になっている と思います。

韓国の情報をどのようにして集めているのでしょうか?

調べるのは簡単。韓国に行けばいいのですよ。プライベート も含めると100回以上行っています。 そもそも、 マーケティン グの概念や本質とは何か、知っていますか?

ええと…、分かりません。

マーケティングをわかりやすく一言でいうと、「営業活動をし ないで物が売れる状態をつくることしです。もともと必要なも のが売れる層を第一購買層といって、その次の want が潜在的 なニーズです。「潜在的なニーズがどのようなものか」を調べる のがマーケティングの第一歩です。実地調査をするときに大切 なのは、自ら調べたプライマリーデータを使うこと。逆に人が 調べた情報をセカンダリーデータといいます。メディアが扱うよ うなセカンダリーデータは信憑性に欠けると私は考えているの で、信じません。特に人々は海外の情報に関してメディアに踊 らされすぎているので、嘘をすべて排除して調べていかないと いけない。そうしないとこの仕事はやっていけないのです。

ホスピタブルには調査のシステムがあるのですか?

一番分かりやすいのは、韓国人客をずっと観察する方法で す。釜山や博多で韓国人が何を買っているか、次の購買まで 何分かかるかなどを見ています。このような調査を堂々とできる 場所が HAKATA101 KIMONO RENTAL (㈱ホスピタブルの訪 日観光客向けの着物・浴衣のレンタル及び着付けサービスを 提供する施設)です。着物の着替えの途中に、次の行動計画 を聞き出します。「プライマリーデータをどれだけ持っているか」 が、マーケティング会社の勝負です。

最近の韓国人のトレンドは何ですか?

韓国人女性は1回の旅行で、飲食とショッピングで7万円ほ ど使いますが、そのうち5万円が飲食代です。食べ歩きで1日 6食食べて、昼からお酒も飲みます。20代の女性が好きな飲 み物は生ビールで、韓国人は女性を含めてアルコールに対する 許容範囲は非常に広いです。ウーロン茶やチューハイを飲みた いというような子は誰もいませんね(笑)。





日本のビールは韓国のものと違うのですか?

日本の方が圧倒的に品質が良く、価格が安いです。日本の中 ジョッキが450円程であるのに対し、韓国では1杯1,500円する のです。韓国人はビールに日本の3倍の料金を払っている。さら に面白いのは、韓国人は予算を1.500円に設定しているので、 「3分の1の価格で飲める!」ではなく「3杯飲める!」と考えると ころ。そのため飲食店からすれば、利益率の高いアルコールが 売れるのは非常においしい話なのです。加えて最近は、生活必 需品をドン・キホーテに買いに行く人が多いように、備蓄品を 買いに行くというベースがあるからリピーターが多い。日本と韓 国、お互いに隣国に必要なものだけを買いに行くというのが生活 の一部となりつつあるのです。実際、700万人の韓国人観光客 のうち65%が旅行会社を使わずに来ています。旅行という感覚 ではないのです。他のインバウンドではありえないですね。

韓国はより身近な国となっているのですね。最後に、自治体 や中小企業などがインバウンドでお客さんを増やすためにでき ることはありますか?

インバウンドで大切なことは<mark>消費を促すこと、つまりお金を</mark> 使わせることです。お金を使わせるというのは、言いかえる と、どのような価値を提供しているかということなんですね。 外国人の方は日本独自の文化に付加価値を感じています。その 日本文化とは「食文化 | と「サブカルチャー | で、この二つが重 要なのです。しかし日本人は日本の文化について知識がなく、 説明できる人がいない。これは企業で言うと、自社商品の商 品知識がないということに等しいです。大事なのは 日本文化を <mark>知り、説明できるようになること</mark>です。説明された内容を外国 人は付加価値ととらえて、そこにお金を払うのです。外国人は 観光先として日本を選んでくれている。そのときにそれ相応の 話ができるかということが大切なのです。

インバウンドを進めるには、まず自分たちの国や地域について 知り尽くす必要があるのだと改めて実感しました。 松清社長、貴重なお話をありがとうございました!



■NPO法人学生ネットワークWAN とは? 設立16年目を迎える学生主体のNPO。「学生だ できない」「地方だから~できない」を変え く全国19地域の情報発信支援や、 係人口をつくるコンテンツを企画・運営していま 運営サイト「ガクログ」には、ここで紹介しき れなかった内容や、オフショット 学生の感想をご紹介しま す。ぜひCHECKしてください!

http://www.gakulog.net/



リテールマーケティング(販売士)検定試験受験企業に聞く

学習した幅広い知識が 現場での自信と活躍につながる

福岡空港ビルディング株式会社

『リテールマーケティング (販売士)検 定試験』は、現場で役立つ販売接客の技 術だけでなく、在庫管理からマーケティン グ、労務・経営管理に至る幅広い知識が 身につく流通・小売分野で唯一の公的 資格です。試験科目は「小売業の類型」 「マーチャンダイジング」「ストアオペレー ション」「マーケティング」「販売・経営 管理」計5科目で構成され、小売業の基 礎知識がバランスよく身につきます。

今回は、福岡空港ビルディング株式会 社 事業部販売企画課 主任の久野里香 さん(販売士2級資格保有)にお話を伺 いました。

―― まず、現在の仕事内容について教 えてください。

主に、店舗で取扱う商品の発注やメー カー担当者様と商品についてやり取りを しています。また、店舗でお受けしたお 客様からの声(ご要望など)は、社内で 集約・共有されますので、それを参考に して新規取扱いするか否かの検討もして います。さらに、店舗改装時には、店 舗レイアウトを考えることも現所属課の 業務の一つです。

- 最近実施した商品展開について教 えてください。

日本酒の取扱い商品数は増えていま す。海外での日本酒人気は高く、知名 度の高い日本酒を中心に商品数を広げて いて、今後も一定の効果が期待できま す。他にも、九州・福岡独自の商品とし て、九州各地から取り揃えた焼酎や、 明太子などの福岡の食品も好評です。



事業部販売企画課 主任の久野里香さん

また、最近は韓国のお客様にチューブ の明太子が人気で、「低単価でまとめ買い できるので配るのに便利なところ | や、 「皮を破らずに済むので食べやすいとこ ろ」などが理由の一つだと思います。購 買層については、日本のお客様を意識す るのはもちろんのこと、福岡空港国際線 を利用する外国人客数はここ数年でかな り増加していますので、それらを考慮し ながら商品展開や発注数など決めていま す。来日される方の国籍は中国や韓国、 台湾など。アジア圏でも近隣諸国の方が 多いのでそこは特に意識しています。他 にも、ベトナムなど東南アジアから団体

のお客様にお越しいただくこともあります し、時期によってはヨーロッパへの便も 就航しているので、多くはないですが ヨーロッパからのお客様もいらっしゃいま す。しかし、現状は便数を考慮しても、 中国や韓国、台湾からのお客様が多い です。

―― 販売士の資格を取得されたきっかけ は何でしたか。

所属している事業部が販売士検定に力 を入れてきたという背景もあって、次第 にこの資格を意識するようになりました。

会社から販売士3級の受験を勧められた のが最初のきっかけです。また、3級を 取得してからしばらくして2級を受験した のですが、そこに至るまでには3、4年 ほど期間が空いていました。3級を取得 した頃は店舗での販売業務がメインであ り、売場のレイアウトなど店舗販売に結 び付いた分野には自信を持っていました が、店舗全体の売上や利益など販売の 数字的な部分については課題を感じてお り、なかなか受験に踏み切れませんでし た。ただ、仕事を続けて商品管理や後 輩に指導する立場になるうち、 いっそう それらの知識の必要性を強く認識するよ うになり、販売士2級の受験にチャレン ジしようと思いました。

― 販売士資格取得に向けてどのよう な勉強方法で取り組まれましたか。

公式テキストを中心にして学習に取り 組みました。リテールマーケティング(販 売士)検定試験は学習すべき範囲の幅広 さが特徴なので、まずは実際の業務に 関連する分野や自分が興味を持つ分野か ら取り掛かりました。学習を通じて、こ れまで曖昧に捉えていた知識がしっかり 体系化していくのを実感し、学ぶのが楽 しみになっていきましたね。

―― 資格取得前と取得後の変化はあり ましたか。

資格を取得してからは、業務のなかで 気をつけていた商品の見せ方やレイアウ トだけでなく、お客様のニーズに応えなが ら自分たちのPRしたい商品をどのように 伝えていくかについていっそう積極的に 取り組めるようになりました。店舗や商品



様々な商品を幅広く取り揃える福岡空港免税店

ごとにふさわしい展開方法を考え、価格 ごとに異なる商品の陳列と空間の使い方 や、お客様に視線を向けていただけるレ イアウトなど、売場や商品が抱えている課 題に対してより具体的に、説得力ある答え を持てるようになったと感じています。

―― 資格を取得してよかったことを教え てください。

販売士2級の受験の際に学習した、 利益率や損益等の数字的な知識が今の 部署に異動してからとても役に立ってい ます。売場で販売業務に従事していたと きよりもさらに、視野を広げて日々の売 上や利益を踏まえて企画を検討する際、 資格取得を経て培った知識が活かされて いると感じますね。店舗で設定された価 格がどのようにして成り立っているのかを 知ることができましたし、企業を経営し ていくためにはどれだけの利益が必要な のか、そのために必要な売上はいくらか などを考えるための知識を身につけるこ とができ、勉強してよかったと思うことば かりです。

―― これから販売士の資格取得ヘチャ レンジする方々へメッセージをお願いし ます。

販売士という資格は業務に対して密接

に繋がっている資格です。学習を通じて 得た知識は自分の強みに繋がりますし、 この資格を取得できたということが更な る自信にもなると思います。弊社でも資 格取得に向け学習している社員は多く、 相談を受けた際には、「あなたが今の現 場で実践している分野はあなたにとって の強みだから、それを踏まえて自分が課 題と思う分野を補うように学習してはどう か | とアドバイスすることもあります。

私自身の経験ですが、自分自身の 日々の行動に説得力や自信がいっそう持 てるようになりました。必ずプラスになる 資格だと思っています。



〈会社概要〉

福岡空港ビルディング株式会社 Fukuoka Airport Building Co., Ltd.

所在地:福岡市博多区大字下臼井782-1 事業内容:1.航空会社などに対してカウンターや事務室 の提供および各事業者に食堂・売店・倉庫などの貸室 提供/2.旅客専用通路、手荷物引渡所、荷捌き所、 ゲートラウンジなど、航空会社共用施設の提供/3.ボー ディングブリッジ、到着手荷物用ベルトコンベア、館内 放送設備、館内案内表示、館内専用電話など航空会社 および関連事業者共用設備の提供/4. 航空旅客、送迎 客などに対して、館内放送と運航時刻表示板装置による 案内サービス、および到着ロビーそれぞれの案内カウン ターにおけるインフォメーションサービス 他

URL: http://www.fuk-ab.co.ip/

一ケティング(販売土)試験製品 第83回 1 ≈3級リテール

リテールマーケティング (販売士) 検定試験の合格者には、販売の プロとして「販売士」という称号を付与しており、「流通・小売業界で 必須の定番資格」として、社会的にも高い信頼と評価を得ています。 受験者は、小売業従事者だけではなく、製造業や卸売業、サービス 業、さらには流通業界への就職を目指している学生にまで広がって おり、合格者は「販売士」として流通業界の各分野で活躍しています。 キャリアアップや就職のために、あなたもぜひチャレンジしてみませんか?

■ 試験日:2019年2月20日(水)

■ 申込締切:2019年1月18日(金)

受験料:1級7,710円、2級5,660円

3級4,120円



個Showwsはなりり トニュー

掲載企業を募集しています!~貴社の情報発信・PRをお手伝いするコーナーです。

イチ押し商品、ユニークなサービスなどを無料で掲載いたします。

当ニュースの誌面を有効活用し、ポイントを絞ったPRで、ぜひ取引につなげてください。



00 00



(株)EnjoyLifeCompany

がんの早期発見をサポートする がん予防メディカルクラブまも~る

未来のあなたと、大切な家族のために がん予防・早期発見をサポートします

がん予防メディカルクラブ『まも~る』と は、最先端のリスク検査を受け、リスク が高かった場合、がんドックを無料で受 けることのできる会員制のサービスです。 毎年定期的にがんのリスクを知ることで、



早期発見や生活習慣改善のきっかけをつ くります。

他にも、ドクター相談24やセカンドオ ピニオンサービスなどにより、会員様の 健康を総合的にサポートします。

◀ がんの不安と サヨナラしました



㈱EnjoyLifeCompany

福岡市中央区天神4-8-25

オフィスニューガイアNIKKO天神201

TEL: 092-982-8100 FAX: 092-982-8101

https://www.enjoy-life.co.jp E-mail: info@enjoy-life.co.jp

営業内容

プリベントメディカル(株)パートナー企業と して、がん予防メデイカルクラブまも~る

の販売を行っています。

株)J・Links

無料!! FPが教える今どきの 相続対策の勘どころ。個別相談会

前回大好評につき再開催!「相続を争族にしない、 しておけば良かったと悔やまない」その具体的対策

2019年1月19日(土)、福岡商工会議 所3階(303会議室)14:00~16:00

・親の相続、自分の相続、そこで起こり うる疑問点を、相続診断士、相続資産 コンサルタント、宅地建物取引士、お金 の専門家が分かり易くお答えします。

・具体事例を交えた 「相続セミナー相談会 | を企業や事業主のご要望に応じ実施中。





福岡市中央区天神2-8-49-7F TEL: 092-751-8100 FAX: 092-751-8101 E-mail: souzoku@j--links.jp

営業内容

相続診断士FP、相続資産コンサルタント FP、宅地建物取引士による、相続対策 セミナーや個別相談会の実施。

㈱ラップ

毎日が何でもない日で特別な日 そんな一瞬を残しませんか?

数々のフォトコンテストを受賞した女性カメラマンが 撮影します。お気軽にお問い合わせください」

生まれたての『今』、日々成長の『一瞬』 大切な記念日の『1日』、赤ちゃんと一心 同体でいられる神秘的な『時間』。そんな 大切な一瞬を永遠に残すお手伝いをさせ てください。

ふと見返した時に写真があの時の記憶 を思い出させてくれるはずです。数々の フォトコンテストを受賞した女性カメラマ ンが撮影します。お気軽にお問い合わせ ください」



ニューボーンフォトは 人生最初の記念写直



(株)ラップ

福岡市中央区白金2-2-6 ラップビル

TEL: 070-1948-5599 FAX: 092-753-6107 http://lapfukuoka.co.jp LINE@:@lap_photo

E-mail: lapphoto2018@gmail.com 営業内容

ニューボーンフォト・マタニティフォト・ファ ミリーフォト(七五三/お宮参り/パー ティー etc)・フォトウェディング・その 他動画撮影



当所会員事業所1会員につき1回限りご利用いただけます

貴社の広報手段として、有料広告の"おためし"として、 まだご利用いただいていない会員のみなさま、是非ご利用ください!!

お申し込み方法等詳細につきましては、当所ホームページをご覧ください。 URL: https://www.fukunet.or.jp/businesschance/hot_news/



お申し込み・お問い合わせ/企画広報グループ TEL 092-441-1112

展開各化型まウンドメディアは5ウージ リクルートメディア

㈱キャッチアップ

Web初心者でも最短30分で 採用に特化したサイト構築が可能!

若者人口が減ってくなか 新卒・中途どちらの採用も更に厳しくなるのは確実 次の世代にリーチする方法で「自社の良さ」をアピールすることは必須です

中小企業の採用活動は「魅力を知って もらう」=「自社のファンになってもらう」 ことが必須!

その為には自社の情報発信が必要で すね。昨今、会社をネットで調べてから 応募するのが当たり前の時代、情報発信 はスピードと継続が大切になります。

10万円以内で、それをかなえる為の ツール 「リクルートメディア | を導入しま せんか。



(株)キャッチアップ

福岡市中央区大名2-11-25

新栄ビル4F

TEL: 092-791-5508 FAX: 092-791-5508 https://catchup.co.jp/ E-mail: info@catchup.co.jp

営業内容

お客様が持つ経営課題を解決する為に、 提案力とチーム力を活かしたシステム開

発サービスを提供しています。

ファイナンシャル学院

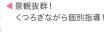
あなたは「運用に本当に必要なスキル」 をご存知ですか?

運用経験のない方でも大歓迎 まずは無料カウンセリングからお待ちしております

「一生使える金融知識を2カ月で学ぶ」 をコンセプトに、パーソナルコーチン グ(個別指導)方式で金融・投資・運用 手法について学ぶ事が出来ます。足元で 儲ける為のテクニックでなく将来に向けて

資産を守るために必要な金融知識を、元 大手証券マンで構成されたハイレベルな コーチ陣がレクチャーいたします。

運用経験者・未経験者問いませんので まずはご相談ください。





ファイナンシャル学院

福岡市中央区春吉3-21-18 第10ダイヨシビル8F TEL: 092-791-6001 FAX: 092-791-6004 https://f-gakuin.jp/ E-mail: info@plainfinance.co.ip

営業内容

営業日:月~十

open 9:00 / close 21:00

定休日:日曜日. 不定休あり

トップリライアンス福岡

外国人の"もしものご不幸"に対しての サポートサービス展開

日本国内で年間7000人の外国人が亡くなっていることを ご存知ですか?

外国人の就業・就学を受入れている 企業・学校の皆さま。

外国人に係る葬儀手続き・エンバーミ ング施術・海外への遺体搬送サービス (煩雑な貿易実務、行政手続き、大使館 への書類申請等含む) のワンストップ提 供体制を確立しました。(8ヵ国語対応し ます)

外国人に関するご相談も受付けてい ます。お気軽にお問い合わせください。





トップリライアンス福岡

福岡市博多区竹下1-11-11 TEL: 092-409-3753 FAX: 092-409-3754 https://top-reliance.jp/ https://www.pdr-westjapan.com/ E-mail: tanaka@top-reliance.jp 営業内容

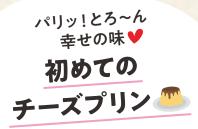
エンバーミング施術・外国人の葬儀サ ポート

海外への遺体搬送・貿易業など

いわた一散歩

会議所NEWSの 編集部が街で見つけた "よかもん"をご紹介)

yokamor



先月開催された「第18回大橋酒遊」で、素敵なお店 に出会ってしまいました (*) 西鉄大橋駅から徒歩8分、 こちらのおしゃれなお店は「キッチンえっせんす」

「夜 のメニューも絶品ですが、今日のお目当てはランチで す!いただいたのはパスタランチ。パスタは2種類か ら選べます。大満足なランチのデザートに出てきたの は、こちらのチーズプリン!パスタも絶品ですが、なんと 言っても本日の主役はこのチーズプリンです。 **表 面はキャラメリゼされていてパリッ! 一口食べると チーズの風味がふわ~っと広がって、口の中でとろけ ます~クリームチーズと生クリーム、卵のこだわりの 配合があるのだそう。しつこくない甘さで、女性はもち ろん、男性のお客様にも好評というのも納得です! チーズ好きのあなたにぜひ食べてほしい!絶対に、 「わ~おいしい!」と声が漏れてしまいますよ ひ ♥サ ラダからデザートまで手の込んだ贅沢なランチに幸 せいっぱい。仕事に戻る前に、もう少し大橋駅周辺を 散歩してみます 💵



ブリトーはオーナーシェ フおすすめのポークをい ただきました↓ 映え! な ブリトー、見た目も味も ボリュームも言うことな しですむ







人気 No.1 メニュー 「豚足 のとろとろ煮 バルサミコ風 味」。一度食べたらやみつき になる美味しさ♥♥このメ ュー目当てで来店するリ ピーターもいるそう!



パスタランチ ¥900(税込) (サラダ、パスタ、パン、デザート、ドリンク)

※内容は変わることがあります。

キッチンえっせんすは、「こだわりがな い」のが「こだわり」です! イタリアンなパ スタや前菜に、福岡では珍しいサンフラ ンシスコ風ブリトー。ワインなどの酒類も 豊富に取り揃えています。サンフランシス コ風ブリトーは、サラダ、チキン、ビーフ、 ソーセージ、ポーク、トリッパの全6種類。 イートインはもちろん、テイクアウトも OKです。ぜひ一度食べてみてください。

お店はカフェっぽい落ち着く造りです。 家庭料理を食べるような気持ちで、かし こまらず、肩ひじ張らず、気軽に料理を 楽しんでいただきたいと思っています。 期間限定メニューもあるので、何度来て もお楽しみいただけますよ。

お一人様から貸切まで、お気軽にお越 しください。ランチボックスのご予約も 承ります!



オーナーシェフ 白水陽介さん



キッチンえっせんす

2092-541-5883 福岡市南区大橋 4-2-17 営ランチ 11:45~14:00 (OS) ディナー 18:00~ (休)不定休 (P)なし

店休日は、月末または月初にFacebookや Instagramでお知らせします。





本誌限定 「会議所ニュースをみたよ!」で、お好きなデザートおひとつか、ワン ドリンクプレゼント (アルコールも可) [2018年12月末日までの特典です]





2019年 福岡商工会議所

福岡経済の発展を願う年の始めの祝賀会

2019年 1月7日(月) 12:00~13:30

場:ホテルニューオータニ博多 4階 鶴の間

参加料:お一人様 6,000円 (税込)

象:福岡商工会議所の会員企業に限る

〈申込方法〉 福岡商工会議所ホームページからお申し込みください。 参加証は参加料の入金確認後、会の2週間前までにお送りします。

〈申込締切〉 2018年12月14日(金)



お申し込み・お問い合わせ/総務・人事グループ(TEL 092-441-1110) FAX 092-474-3200

福岡商工会議所 個別商談会 特別編・セミナー

国内 (一部海外) のバイヤーを招聘し、事前予約制の個別商談会を実施 商談会に参加して御社の取引を国内外に拡げてみませんか!!

2019年 1 / 28月·29@9:00~17:00

ANA FESTA(株)、(株) RE&S Japan、伊藤忠食品(株)、 (株)エース、(株) G7 ジャパンフードサービス、(株) JALUX、(株)世界文化社、 ニューヨークエボリューション(株)、(株)髙島屋、47CLUB(西日本新聞社) 以上10社予定 ※参加バイヤーの概要は当所HPをご確認ください。

〈対象〉食品・衣類等メーカー

〈商談品目〉食品・衣類・雑貨 等 〈商談時間〉1社1商談あたり25分

〈参 加 費〉1社1商談あたり

福岡商工会議所 会員 5,000円(税込)、非会員 10,000円(税込)

(申込締切) 2018年12月20日(木) 当所HPより申し込み

〈1/28〉海外進出の契機となる越境 ECとリアル出店の現状 講師: ㈱ビジネスサポートワールド 國際共栄有限公司 羽田野 秀夫 氏

〈1/29〉小さな会社のマスコミ活用術 講師:合同会社ストーリーマネジメント 下矢 一良氏

海外(台湾)向け 個別商談会のご案内 ●1/17(木):遠東SOGO百貨 ❷1/18(金):漢神百貨店

※詳細は、当所HPをご確認ください。



株式会社 Gア ジャパンフードサービス



SEKAIBUNKA.COM











九州商工会議所連合会、福岡県商工会議所連合会



お問い合わせ/産業振興グループ TEL 092-441-1119 FAX 092-441-1149