

会員とともに、市民とともに

福岡商工会議所 NEWS

Fukuoka Chamber
of Commerce & Industry

2018 / vol.530

福商ONE
ワンストップで、
ワンステップ先へ



10

特集

人材育成支援の取り組み 「リカレント教育(社会人の学び直し)」とは、



情報・文化・
サービス部会
副部長賞
受賞

今月のTOPIC

福商「おもてなし」コンクール発表企業に聞く
Make Happiness!
「挨拶+ひと言を伝える」おもてなし

ジョブ・カード制度を活用して

経営者の
皆様へ

自社のニーズに合った 人材を育てませんか

■非正規社員に対し、こんなお悩みを抱えていませんか？

- ✓ 従業員のスキルアップを図りたい
- ✓ 従業員が定着しない
- ✓ 人材育成の方法が分からない
- ✓ 人材育成のコストを軽減したい
- ✓ 体系的な教育プログラムを構築したい

ジョブ・カードを活用した 有期実習型訓練

が有効です！

★有期実習型訓練とは…

非正規社員を対象に、ジョブ・カードを活用してOff-JT（座学等）とOJT（実習）を組み合わせ実施する**3カ月以上6カ月以内**の職業訓練です。

有期実習型訓練を実施する企業を当センターがサポートします

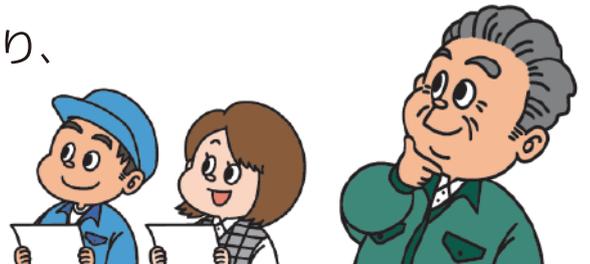
- ◎体系的に指導・育成を行うための訓練カリキュラム作成のアドバイス
- ◎訓練対象者のスキルや要件を国に推薦するためのキャリアコンサルティング
- ◎効果的な訓練にするための評価シート作成のサポート
- ◎訓練成果を適正に判断するための訓練担当者への助言・指導



訓練終了後、訓練生を正社員として雇用した事業主の皆様の声

- ◎雇用のミスマッチがなく、**定着率が上がった**
- ◎訓練を通じ、先輩社員の意識が向上した
- ◎定期的かつ体系的な訓練を実施することにより、**真の人財**が育成された
- ◎訓練終了後に国からの助成金を活用して、**コスト負担を軽減***できた

*一定の要件を満たせば人材開発支援助成金 特別育成訓練コースが活用できます



有期実習型訓練に関する詳細はお気軽にお問い合わせください。

おせっかいを誇りとします。



福岡商工会議所
福岡県地域ジョブ・カードセンター
福岡市博多区博多駅前2-9-28
TEL 092-401-3070



厚生労働省

<http://jobcard.mhlw.go.jp>



ミライロしごと図鑑 26



カンパニーズチャレンジ 02

特集1

中期方針「人材育成支援」

04 人材育成支援の取り組み

～リカレント教育(社会人の学び直し)とは～

特集2

福商「おもてなし」コンクール発表企業に聞く

28 Make Happiness!
「挨拶+ひと言を伝える」おもてなし

株式会社 LIXIL シニアライフカンパニー

ミライロしごと図鑑

26 株式会社えみの和

代表取締役社長 井上 学氏

カンパニーズチャレンジ

02 株式会社アポロデザイン

代表取締役 植村 康子氏

〈優秀な人材を採用・育成したい〉

08 「eラーニング」研修のご案内

09 実務研修講座

〈お知らせ〉

14 セミナー・教育

博多伝統芸能館公演

検定試験

福商優待サービス

11 事業主の皆様へ

「働き方」、「最低賃金」が変わります!

24 会員限定 生命共済制度

33 食べ飲み歩き事業のご案内

裏表紙 第二十八回博多をどり

〈海外展開〉

21 商談会出展者募集

25 海外展開のすゝめ

〈福岡商工会議所の活動〉

10 FCCI NEWS 会議所の動き

〈ビジネスネットワーク〉

16 新規会員のご紹介

30 会員企業の商品・サービス紹介
“ホットニュース”

〈専門家に聞く〉

18 法律Q&A

19 労務Q&A

〈役に立つ情報〉

12 時代を読み解くツボ
なぜ、日銀の金融政策は
分かりにくいのか?

13 トレンド通信
サッカー元日本代表・岡田監督が
教えてくれたもの

23 消費者の“みかた”
組織の『退化』防止に
必要なことは……

20 福岡の統計

15 パブリックインフォメーション

〈ホットひと息〉

32 今月のよかもん



福博新景



漫画家
はかたまちや
「博多町家」ふるさと館館長
長谷川 法世

博多百韻

このあきも歌を連ぬるとき来る
十とせ過ぐるもいざようころ
わんらべの遊びをせんとや鞠をつき
息切れかなし早や古希過ぎて
体をばいとえと母のことはよ
松の葉青しつくしの道は
宗祇やよ連歌の道の遠きこと
さても見事に歌い納めん
人魚寺三宝荒神南無阿弥陀
釈教述懐衣類水辺
光物旅は名所居所神祇
朝は五句去り夜も五句去り
むずかしや連歌式目しよんがねえ
祝い目出度の博多百韻
十五句か百韻までははてしない
もう音を上げてあとは当日

〈掲載広告〉

- 福岡県ジョブ・カードセンター…表紙裏
- ワークスマイルジャパン株式会社…P33
- 福岡県信用保証協会…P15
- 株式会社ジュンズ…P21
- 福岡女子大学…P20

〔同封〕福商 折込みチラシ

- 育児・介護両立セミナー
- 優良従業員表彰
- 劇団四季「恋におちたシェイクスピア」

〔同封〕福商ビジネス情報便

- 株式会社エム・アール・エフ
- 一般財団法人 女性労働協会
- 株式会社ファイディングス
- 株式会社インソップエージェンシー
- 中島社会保険労務士事務所
- 医療法人 古森病院
- SOCIAL 総合司法書士事務所
- 静岡商工会議所
- K'sパートナー株式会社
- 株式会社あしたのチーム
- 公益社団法人 福岡県雇用対策協会
- 株式会社 Geolocation Technology
- 福岡県社会保険労務士会
- 有田商工会議所
- 一般財団法人あんしん財団

福岡商工会議所WEB

https://www.fukunet.or.jp/

福岡商工会議所

検索

イベント
セミナー
催事情報など



福岡商工会議所 Facebook

是非フォローをお願いいたします!

https://www.facebook.com/fukuoka.cci





“場づくり”というアプローチで デザインを積み重ねていく

株式会社アポロデザイン 代表取締役 植村 康子氏

クライアントとともに 課題解決をデザインする

パンフレットやウェブサイトを「デザインする」という一般的なデザイン事務所の枠を飛び出し、あるときは“まちの広報”、またあるときは“イベントの仕掛け人”として活動しているのが、福岡市中央区大手門にある株式会社アポロデザインです。その活動はビルのサイン制作やウェブサイトの制作など“いわゆる”デザインの仕事はもちろん、植栽の手配、温泉施設のリニューアル、行政のまちづくり計画や移住者促進施策など、多岐にわたります。またビジネスプランの相談を受けることもあり、その姿勢は「よろずデザイン」という感がありますが、根底には同社の掲げる

“場づくり”のデザインという想いがあります。

代表取締役の植村康子さんは「時間の流れとともに消費されていくデザインだけではなく、何かを積み重ねていけるようなデザインを仕事にしたい。情報を発信する“場所”、人が集まる“場所”をデザインしていく仕事に関わりたかったのです」と話します。もともと同社は建築と広告を手がける株式会社アポロ計画の広告部門で、マンションなど中古建築再生を行うリノベーション事業の拡大に伴い独立。今に至っています。

「ある自治体の移住促進計画のお手伝いをさせていただいた時は、そのまちに移住したいかどうかのヒアリングを実施するプランでしたが、“聞く”ので

はなく“体験”をする企画を提案。実際に3組の方がトライアルステイを実施することになりました。生の声を聞く機会となり、移住をどう促進していくかを考える良い“場”をつくれたと思います」と植村さん。デザインという枠を超え、クライアントと同じ視点でデザインを提案していく姿勢もアポロデザインの特徴のひとつ。移住体験は現在も試験的に続いているといいます。

人や企業とのつながりも “場づくり”で円滑に

アポロデザインは少数精鋭で各種プロジェクトを進めています。それを実現するのが、案件ごとのチーム制。同社を卒業した人材や、外部スタッフと協力

【プロフィール】

西南学院大学卒業後、福岡のデザイン事務所に就職。2000年には、建築と広告に関わるデザインを行うアポロ計画(2005年に株式会社化)の立ち上げに協力する。同社の広告事業部が独立し、2015年に株式会社アポロデザインへ。設立より代表取締役を務める。



1



2



3



4

1 大川TATEGUMIという「建具×デザイン」のイベントにも協力。職人の技術が詰まった作品に多くの来場者で賑わった

3 さまざまなプロジェクトで、クライアントや協力会社と交え議論を交わすのがアポロデザイン流。こうして新たな“場づくり”が進んでいく

2 「290KABAN(フクオカバン)」は職人の技とアポロデザインのデザインがコラボしたメイド・イン・福岡のバッグ。帆布製で長く使える

4 オフィスと並んで設けられたシェアスペース「ボニートミナ」にはシェアデスクのほか、短期間の利用が可能なデスクも準備

してさまざまな仕事にあたっています。「スタッフを多く抱えすぎてしまうと、売上を得るためのデザインになってしまい、求められるデザインではなくなってしまいます。しかし会社運営とクリエイティブはデザイン会社にとって両輪。外部スタッフや協力会社とのつながりが、いまのアポロデザインの仕事を可能にしています」と植村さん。

その関係性のつくりかたも、「場づくり」のデザインに起因するもの。同社のミーティングスペースはオープンで、誰でも気軽に立ち寄れる場として機能しているほか、ビル内の企業間コミュニケーションも円滑。建築を手がけるアポロ計画との連携はもちろん、同じビルに入居する企画会社や映像制作会社とも交流を図り、新たな仕事を生む種をまいています。「会社自体がおもしろいことをできる“場”でなければ、おもしろいことは生み出せません。こうしたつながりが、新たな人脈や新たなアイデアを育てていくと思っています」。またスタッフの個人活動を応援するのもアポロデザイン流。仕事のかたわら音楽イベントを企画するスタッフがいたり、デザインのグループ展に参加する

メンバーがいたり、プライベートでの活動を推奨しています。

「クリエイティブな仕事なので、業務以外からの刺激も必要。個人の仕事にもメリハリが付き、残業も少なくなりました」と植村さんは話します。

デザインで世代を結ぶ架け橋に

アポロデザインはものづくりにおいても、新しい挑戦を続けています。例えば福岡土産として博多弁をテーマにしたクリアファイルなどを制作しているほか、福岡の帆布会社と協力してオリジナルバッグ「290KABAN(フクオカバン)」をプロデュース。市内の商業施設やオンラインショップで販売しています。植村さんは「デザインをするだけでなく、デザイナー自身がメーカーなどと協業し商品開発を行います。原価計算や製造工程の確認から販売に至るまで携われることも、当社のセールスポイント。デザイナーの視点から消費者に手に取ってもらえる商品を提供できます」といいます。そうしたものづくりも、新しい販売の“場づくり”として広がりを見せます。

また人が集まる“場づくり”では、フロア内にシェアスペースをオープン。すでに20~30代のクリエイターが入居しています。「いまのクリエイティブ業界では、最初からフリーランスで仕事を始める人も増えてきました。そういう人たちにシェアスペースを活用してもらい、異業種やほかの世代の人たちとつながっていく場にしてほしい」と植村さん。アポロデザインは「デザインが行き届いていない場所、広報ができていない場所など、たくさんの人たちのお手伝いがしたい」と、新たな“場づくり”を目論んでいます。



株式会社アポロデザイン

〒810-0074 福岡市中央区大手門3-12-12
BLDG64 3F
TEL 092-753-7537
<http://www.apollo-d.com>



人材育成支援の取り組み

～リカレント教育(社会人の学び直し)とは～

企業における社員研修も、昨今では、社会環境の変化や価値観の多様化に伴い、自社の持続的発展に繋がる人材を育成するとともに、イノベーションを起こす人材の育成が求められています。

そのような中で、いま注目を集めているのが、「働き方改革」や「人づくり革命」において重要政策のひとつとされる「リカレント教育」です。「リカレント教育」とは、教育機関(義務教育～大学等)を卒業した社会人が、必要に応じて

繰り返し「学び直し」を行える教育システムのこと。これからの「人生100年時代」を新たなチャレンジ機会として、キャリアアップやスキル習得など、自身の能力をさらに発揮するために、「学び直し」の場が求められています。

そこで今回は、当所の実務研修講座やリカレントセミナーにて講師を務めていただいた、株式会社ライズ代表取締役 高尾英正氏に、人材育成の取り組みや話題のリカレント教育についてお話を伺いました。



株式会社ライズ(RISE)

代表取締役
高尾 英正氏

〈略歴〉大手就職情報会社(株式会社リクルート)で企業の新卒・社会人採用コンサルタントを経て、スポーツジムの運営や、地元広告代理店で取締役として組織運営・管理業務に従事した後、株式会社ライズを創業し、研修関連事業を中心に、就職・採用支援事業を展開中。企業向け管理職研修、リーダー向け研修、若手社員スキルアップ研修などを行う。2017年度は、企業研修でのべ680名の管理職・リーダー向け研修など豊富な実績あり。

【保有資格】国家資格キャリアコンサルタント、JCDA認定キャリア・デベロップメント・アドバイザー、2級心理カウンセラー(日本プロキャリアカウンセリング協会)、メンタルヘルスマネジメント検定Ⅱ種

1. 企業の人材育成とリカレント教育

■ 株式会社ライズの人材育成

「ライズ」とは、サンライズで上昇することをイメージした社名です。会社のビジョンとして「愛」と「感謝」と「成長」という3つのキーワードを掲げ、人材育成の研修事業をメインに活動しています。設立当初は、広告の仕事をしながら人材育成の在り方を模索していて、自分なりに取捨選択

していった結果、次第にリーダー研修や次世代リーダー研修を中心としたビジネスの形ができてきました。また、キャリアコンサルタントの資格を生かし、1対1の面談による、学生や社会人の就職支援・転職支援を行うこともあります。飛躍的ではなくコツコツと継続することや、研修を通じて確かな変化を実感していただけていることを大切に

います。その成果もあり、お付き合いが今年で7年目に突入するクライアントもいます。

具体的に「研修を受ける前と後では明らかに考え方が変わった」などの感想を頂けており、当社を選んでくださった理由とその成果を実感できたときは、やはり嬉しいです。最近、そうした講座の様子やクライアントの声を動画にしてホームページのトップとYouTubeにアップロードしています。

■ リカレント教育について

リカレント教育という言葉は、歴史は古く、国・企業・学校、そこに個人という4つの視点があり、そのうちの国が昨今話題の働き方改革にこの言葉を連動させています。また、内閣府による「人生100年時代構想会議」でその内容が謳われています。ただ、この話題のリカレント教育について、実際に色々な方にお話を伺ってみますと、現役世代の社会人や中小企業の間では、まだほとんど知られていないという実態も把握できました。

リカレント教育というのはつまり、学び直す機会です。それを通じて自分の資格をバージョンアップさせたり、スキルを習得したりする。他にもマインドを養ったり、新たな資格を取得したりしても良いでしょう。しかし、それも仕事と連動させなければ、学びは趣味の世界に収まってしまいます。個人が今後、どのような立場で、どのように在りたいのか。その価値観に基づき、学び直すことが大切だと思っています。

一方で、大学の担当者等に話を聞いてみると、大学ごとに傾向はあるものの、開かれた大学にしたいという意識は共通していて、地域向けに公開講座などを実施しているとのことでした。今回の働き方改革において、国は受講にあたっての補助金を準備したり、大学はプログラムを短くしたりするなど対策を講じていますが、仕事が忙しくてまとまった時間が取れないことや費用面のハードルに加え、高めた教養が自身のキャリアアップに繋がりにくいなど、社会人にとっては参加しにくい現状がまだ残っています。それをどのように払拭していくかが課題だと感じました。

そうした社会人に対し、リカレント教育というものをどのように伝えていくのかということを考えています。価値観が多様化していると言われて久しい中で、自分自身のアイデンティティや拠りどころとなる価値観・モチベーションを見出し、自身の仕事に取り組むための原動力が何なのかを見極められるようになることが理想です。例えば、資格をもっと取りたい、仕事はある程度でいいから趣味を充実さ

せたい、今とは異なる仕事をしたいから今後3年で資格を取りたいなど、自分の中でそれを定められれば、もっと楽しくなると思います。

■ これからの働き方について

経営者・社会人に向けたメッセージ

社会人として、これからのを考えていくにつれ、「学び」と「仕事」が一体化するときがくると思います。そして、その学びは人生設計に繋がり、いずれ喜びに繋がります。

ご自身のこれまで生きてきた人生の中での思い出や経験を振り返り、現状を把握した上で、興味があることに目を向けましょう！一歩踏み出しましょう！というのが、私のメッセージです。価値観が多様化している今だからこそ、学び直しをしてみませんか。

そして、企業を成り立たせるためには、ヒト・モノ・カネ・情報といった様々な要素がありますが、「企業は人なり」という言葉があるように、人があつての組織だと思えます。個人の成長なしに会社の成長もないと思いますので、そうやって学び続ける人を大事にしてほしいと思います。



〈企業概要〉

株式会社ライズ (RISE)

代表取締役 高尾 英正氏

福岡市博多区博多駅前2-4-12 タイセイビル4F
TEL 092-292-6950 FAX 092-292-6951

事業内容：(1) 組織活性支援事業

(2) 就職・転職支援事業

(3) 採用支援事業

(4) メンタルヘルス支援事業 (株式会社D4提携) 他

URL : <https://www.rise-f.net/>

企業は従業員の仕事の質を上げていくために、さまざまな研修を実施し、能力開発、知識・スキルアップを図っていかなくてはなりません。

当所では、社会変化や価値観の多様化に対応する企

業が求める人材育成に貢献します。対面型・Web型研修をはじめ、即戦力に役立つ支援メニューを取り揃えておりますので、是非、御社の人材育成にご活用ください。

2. 福岡商工会議所の人材育成支援メニュー

A. 従業員の基礎能力を高める

① 実務研修講座

新入社員・若手社員・中堅社員・管理職といった階層や総務人事・経理・営業の職種、コミュニケーションというカテゴリーに分かれた実践的な社外研修のメニュー(Off-JT)です。

〈受講料(1日コースの場合)〉

会員 …………… 15,430円他

一般・特商 …………… 22,630円他

※詳しい講座内容及び受講料については、ホームページでご確認ください。

受講者の声

演習も多く、自分で考える時間もあり、理解が深まった。実践的のためになった、他業種の方と意見交換できて良い刺激を受けた、自身の営業について知識がひろがった。



② 出前講座

自社開催希望の企業へ講師を派遣いたします。

カテゴリ、カリキュラム、講師の選定、料金など、打ち合わせさせていただきます。



イメージ

③ eラーニング

企業におけるマネジメント知識を効率的かつ手軽に習得度を測定してもらいます。社員教育や自己啓発に、いつでも・どこでも・どんな時でも学べます!

(1) 日本経営協会と提携し、各種コースをご提供

コース内容は「タイムマネジメント」「ビジネスマナー」「ビジネス文書」「経済教養」「ビジュアル資料作成」「異文化/多文化おもてなし」「パーソナルカラー&ヘアメイク」「LGBTの基本理解」「情報セキュリティ」「よく分かるExcel2016」「よく分かるWord2016」「よく分かるPowerPoint2016」など。※順次メニューを追加

〈受講料〉会員 …………… 1ID 2,500円

一般・特商 …………… 1ID 3,000円

〈受講期間〉30日間

(2) ビジネスマネジメントBasic(東京商工会議所主催)

業種・職種を問わず、管理職として知っておきたい知識をWEBで診断します。

ビジネスマネジャー検定試験公式テキストにおける5つの分野(マネジャーの役割と心構え、人と組織のマネジメント、業務のマネジメント、リスクのマネジメント、それらを踏まえた応用問題)におけるマネジメント知識の習得度を客観的に測定できる診断ツールです。

〈試験日程〉24時間365日

〈試験会場〉ネット環境があればどこでも可

〈試験時間〉60分

〈設問数〉60問

〈受験料〉4,320円

B. 仕事に必要な専門知識を身につける

① パソコンスクール

パソコン初心者の方から、ホームページ作成、プレゼンテーション、データベース管理をしたい方まで、各種コンテンツを揃えております。



〈主な講座メニュー〉

- 教養講座 (パソコン入門、ワード、エクセル、パワーポイント、アクセス など)
- 資格対策講座 (日商PC・簿記・リテールマーケティング (販売士) 検定 など)
- 趣味講座 (筆ぐるめ・デジカメ・水彩画入門)

〈料 金〉1,000円 (50分税込) 入会金なし

〈追加料金〉・機器使用料1回200円 (50分) 会員無料

- 教室維持費1カ月1,200円

「学び直し講座」開講予定 (企画中)

仕事に必要な実践的・専門的なプログラムを提供。

② 検定試験対策講座

キャリアアップをはかる資格取得を支援します。

〈簿記検定試験対策講座〉

- 3級土曜日講座 (6日間)
- 3級・2級WEB講座
- 3級・2級直前最終チェック講座

〈メンタルヘルス検定試験対策講座〉

- II種 (ラインケアコース) 対策講座

※詳しい講座内容及び受講料については、ホームページでご確認ください。

③ キャリアアップ支援プログラム

LEC東京リーガルマインド福岡本校と提携し、各種資格取得のための講座をご提供しております。「社内でスキルアップを目指したい!」「挑戦したい!」とお考えの方、是非ご利用ください。

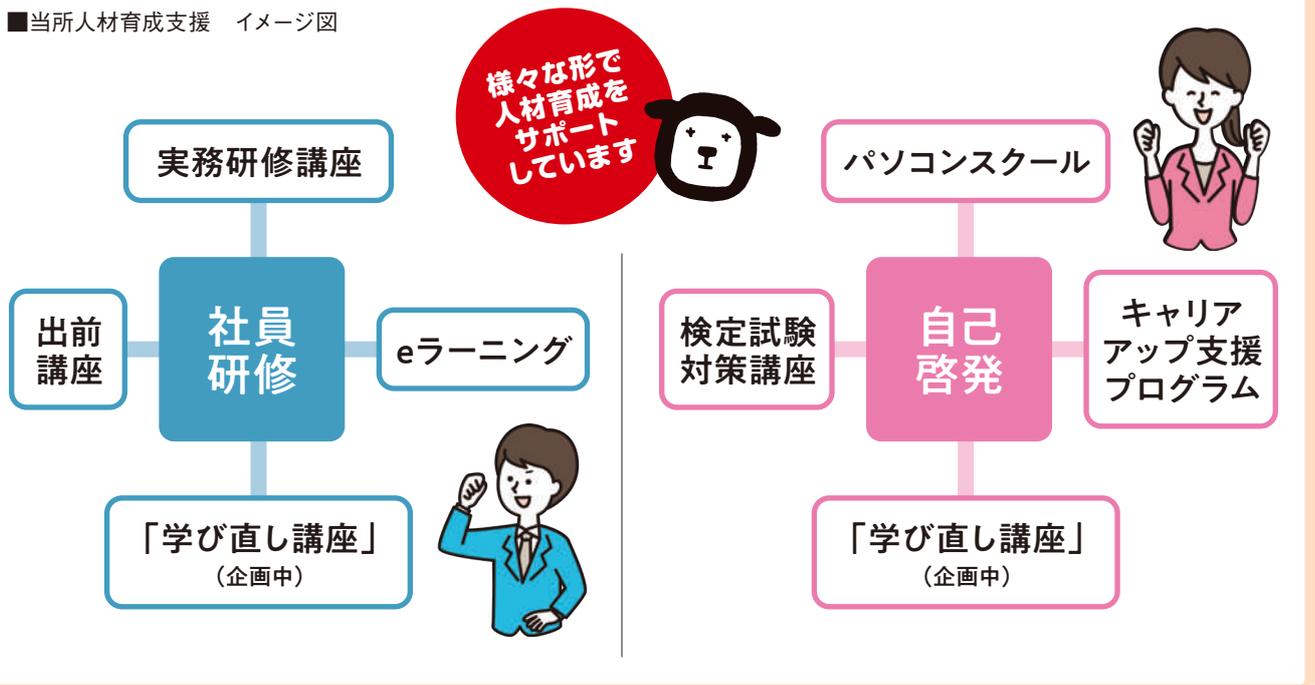
〈講座〉

- 宅地建物取引士、社会保険労務士、FP、中小企業診断士 など

〈特典〉

- 会員の皆様は、一般価格より 20%off でご受講いただけます。

■当所人材育成支援 イメージ図



福岡商工会議所『eラーニング』研修のご案内

2018年10月から、運用スタート!

社員教育や自己啓発に、いつでも・どこでも・どんな時でも学べる『eラーニング』をご活用ください。



『eラーニング』とは……インターネットを利用した学習形態のことです。

■福商『eラーニング』の特徴

[学習者機能]

- インターネット環境があれば、いつでも・どこでも学習可能です。
- パソコンやスマートフォン、タブレット等、様々なデバイスで受講できます。
- 学習単位を5～10分程度に細分化し、通勤などのスキマ時間での学習が可能です。

[管理者機能]

- 各コースの学習状況が% (パーセント) で進捗率が表示されます。
- 教育担当者用の管理ユーザーアカウントで受講者の成績情報、学習進捗を細かく確認できます。

■コース内容

- タイムマネジメント
- ビジネスマナー
- よく分かるExcel 等

その他、様々なコースがあります。詳細は下記HPをご覧ください。

https://www.fukunet.or.jp/jinzaisaiyo/e_learning/



■受講価格 (30日間利用・一律料金)

1ID コース提供料金
会員 2,500円
(通常 3,000円) ※消費税別

新規セミナー

業務効率向上のための時間管理



～限られた人員で最大限の成果を上げる、労働生産性の向上を図りましょう～

本講座では、仕事の進め方を客観的に分析することで、仕事が進まない原因を取り除き、業務の効率化・スピード化を促進できる仕組みづくりを行うための知識の習得を目指します。

■講座内容

- ・タイムマネジメント手法
- ・時間管理とタスク管理
- ・タスクの達成目標と期限管理

■開催日時/10月23日(火) 10:00～17:00

■場所/福岡商工会議所会議室

■対象/中堅社員・管理職向け

■講師/一般社団法人 学生就職支援協会
中尾えがお氏

■受講料/3,240円(税込)

■定員/20名※定員になり次第締め切らせていただきます。

生産性
向上支援
訓練

新規セミナー

人生設計とビジネス計画セミナー



～自身の生き方働き方の土台(地図)をつくり、自立型人材を育む～

■講座内容

- (1)人生とビジネスを豊かにする思考とは
- (2)人生における8つの分野の分析
- (3)専用チャートを活用した人生設計
- (4)これからの行動計画を立てる
ー人生計画、ビジネス計画の策定ー

■開催日時/11月28日(水) 10:00～17:00

■場所/福岡商工会議所会議室

■対象/経営者・人事労務管理職・人事担当者

■講師/アデコ株式会社
谷大助氏

■受講料/会員 15,430円
一般・特商 22,630円

■定員/35名

※定員になり次第締め切らせていただきます。



お申し込み・お問い合わせ/検定・企業研修グループ TEL 092-441-2189 FAX 092-414-6206
URL : <https://www.fukunet.or.jp/jinzaisaiyo/training/>



福岡商工会議所の実務研修講座

No.30/①10月24日(水)・②10月26日(金) いずれか1日

講師：株式会社ビジネスリファイン 城下博美氏

中堅社員パワーアップ講座

〈対象：中堅社員〉

次期管理職を見据え、組織におけるリーダーシップのあり方を、体験学習により習得します。また、監督職の主な業務となる後輩育成については、指導する場面ごとに最適なOJTの方法を学びます。

No.31/11月7日(水)

講師：株式会社地域のチカラ 北岡敦広氏

市共催

指示待ちから期待される人材へ～自ら動く!自ら動かす!～

〈対象：若手・中堅社員〉

若手社員が、自ら考え動ける人材へと成長するために必要な要素を身につけるための講座です。自ら働きかける「発信力」や、周りを巻き込む「チーム力」等をワーク形式で強化します。

No.32/11月8日(木)

講師：D.C. トレーニングジャパン株式会社 石原由一朗氏

デール・カーネギー「エンゲージメント」

従業員エンゲージメントを高めることで自立型人材を育てる

〈対象：管理職〉

従業員エンゲージメントを高めることで自立型人材を育てるリーダーとして、自分の会社やチームなどの従業員エンゲージメントの現状を理解し、それを高める秘訣を学びます。エンゲージメントの高い状態＝自律型人材の多い職場を目指します。

No.33/11月12日(月)

講師：株式会社就面 松田剛次氏

仕事がまわる! 成果につながる! 伝わる話し方講座

〈対象：若手・中堅社員〉

誤解を招く様な“わかりづらい”「話す・伝える・教える」によって、予想外のトラブルや損失に繋がる事があります。“わかりやすく”「話す・伝える・教える」スキルの改善をねらいとした講座です。

No.34/11月14日(水)

講師：株式会社SCAI 渡邊由規話し方教室 小田知美氏

管理職スキルアップ研修

～部下のやる気を引き出す褒め方・叱り方・伝え方～

〈対象：管理職〉

- 管理職として生産性向上や部下の育成支援の重要性を認識します。
- 部下や後輩のやる気を引き出し、スキルを伸ばすコミュニケーション力を学びます。
- 職場内の良好なコミュニケーションのあり方を学び、職場を活性化します。

共通

時間/10:00～17:00

受講料/会員 15,430円

一般・特商 22,630円

(No.31のみ受講料一律 4,630円)

この他、年間を通して様々な研修講座を開催しております。

さらに新企画として、福岡商工会議所・出張出前講座を開催中です!

企業の従業員教育・各団体の勉強会など個別研修の際、福岡商工会議所で

実績のある安心の講師を派遣いたします。詳しくは下記HPをご覧ください。

下記までお問い合わせください。



お申し込み・お問い合わせ/検定・企業研修グループ TEL 092-441-2189 FAX 092-414-6206

URL : <https://www.fukunet.or.jp/jinzaisaiyo/training/>

ご連絡

2018年の年内(10月以降)に小規模企業共済制度および 経営セーフティ共済の各種申込受付を当所窓口にて行う場合の注意点

1. 小規模企業共済制度

(1)前納(毎月の掛金に変更が無い場合)

①当所への申込締切日 **2018年11月14日(水)まで**

(2)前納(増額して前納する場合)

①掛金(前納掛金を含む)を現金で納付することで可能ですが、当所窓口では現金の受領は出来ませんので、掛金を引き落としている金融機関の窓口で直接お申し込みください

②金融機関への年内申込締切日は各金融機関にお問い合わせください

(3)新規申込時に前納する(現金なし)

①11月、12月に申し込みをした場合、初回の掛金請求が翌年となるため、申込年の所得控除は対象外となりますのでご注意ください

②当所への申込締切日 **2018年10月29日(月)まで**

(4)新規申込時に前納する(現金あり)

①当所窓口では現金の受領は出来ませんので、ご希望の指定金融機関で直接お申し込みください

②金融機関への年内申込締切日は各金融機関にお問い合わせください

2. 経営セーフティ共済(中小企業倒産防止共済)

(1)前納

①前納希望年月の5日(土曜・日曜・祝日の場合は翌営業日)までに中小機構が書類を受理すれば、その月に掛金が口座から引き落とされます

②当所への申込締切日 **2018年11月29日(木)まで**
(2018年12月に前納希望の場合)

(2)新規申込で年内に振込による前納をする場合

(会員) **2018年12月25日(火)まで**

(非会員) **2018年12月14日(金)まで**

(実際に訪問させていただきます)

①上記受付期間を過ぎた申し込みは、ご希望の金融機関で直接お申し込みをしてください



お問い合わせ/地域支援部 東・博多・南区の事業所の方

中央・城南・早良・西区の事業所の方

TEL 092-441-2161

TEL 092-441-2162

雇用支援 8.21



福岡市内を中心に各地の企業60社が出展

会社合同説明会

当所は8月21日、アクロス福岡で「会社合同説明会」を開催。2019年3月卒業の学生を中心に217名が来場した。本説明会は、地元中小企業の人材確保と地域における就業促進を図ることを目的として毎年開催している。求職者優位の状況が続き、企業にとって採用活動は厳しい様相を呈しているが、出展企業の採用担当者からは、「自社選考会に繋ぐことができた」「ブースの作りや時間配分など事前準備を入念に行ったおかげで、当日学生とスムーズにコミュニケーションを取ることができた」といった声が寄せられた。

●商業・雇用支援グループ TEL 092-441-2169

RWC 9.3



ラッピングバスお披露目式に参加する藤永会長(中央)

ラグビーワールドカップ2019™ ラッピングバスお披露目式

ラグビーワールドカップ2019™福岡開催推進委員会(会長=藤永憲一 福岡県商工会議所連合会会長)はラグビーワールドカップ仕様のラッピングバスお披露目式を福岡での試合会場となる東平尾公園博多の森球技場で行った。藤永会長は挨拶で「ラッピングバスが福岡の街を走ることで、県民の皆さんへの大会の周知と、ますますの気運の醸成に寄与してくれることを期待したい」と述べた。ラッピングバスは来年の10月頃まで福岡市内の西日本鉄道の路線バスで運行される。

●地域振興グループ TEL 092-441-1118

女性会 9.5



西川氏の話熱心に聴く参加者

福岡商工会議所女性会 9月例会

福岡商工会議所女性会(会長=森純子・(株)如水庵 取締役副社長)は9月5日、女性会顧問(前会長)の(株)博多石焼 大阪屋 取締役会長 西川ともゑ氏を講師に迎え、「旭日単光章を拝受して」をテーマに9月例会を開催。40名が参加した。

講演会で西川氏は、ご自身の生き立ちや、エピソードを交えながら叙勲を受賞されるに至った経緯などについて幅広く話された。また終了後には、理事会の報告が行われた。

●経営支援グループ TEL 092-441-2170

雇用支援 9.6



地方企業が講じる採用戦略について熱く語られた

採用カンファレンス in 福岡~地方企業でも勝てる採用のノウハウ教えます!

当所は9月6日、天神スカイホールで「採用カンファレンス in 福岡」を開催。企業の採用担当者等55社67名が参加した。第1部では、神戸大学大学院経営学研究科 准教授 服部泰宏氏による「採用学」についての基調講演を、続く第2部では、(株) i-plug 代表取締役社長 中野智哉氏、(株) モザイクワーク 代表取締役 杉浦二郎氏も加わってパネルディスカッションを行った。参加者からは、「自社のポジショニングを踏まえた上での採用戦略を練らなければならないと実感した」といった声が寄せられた。

●商業・雇用支援グループ TEL 092-441-2169

海外展開 9.11



田中氏の講演に熱心に耳を傾ける参加者

ワンストップ海外展開相談窓口 開設記念セミナー

当所や、5つの海外展開支援機関で組織される福岡ワンストップ海外展開推進協議会は、「ワンストップ海外展開相談窓口開設記念セミナー」を開催。60名が参加した。明倫国際法律事務所 代表弁護士 田中雅敏氏による基調講演「中小企業の海外展開戦略の作り方と注意点」の後は、協議会よりワンストップ海外展開相談窓口の支援メニューを紹介。参加者からは「海外展開戦略構築に必要なことを整理できた」、「様々なメニューを有するワンストップ体制が整っていて心強い」といった声があがった。

●産業振興グループ TEL 092-441-1119

部会 9.19



福岡の食の魅力を語るうえやまとち氏ら

食料・水産部会 総会・講演会・懇親会

当所食料・水産部会(部会長=石坂博史・(株)ひよ子 代表取締役会長)は9月19日、総会后、福岡在住の漫画家うえやまとち氏、瀬口たかひろ氏、海猫屋氏に登壇していただき座談会形式で「福岡の食の魅力」について、フリーディスカッションを行った。84名が参加した。参加者からは「福岡県在住の漫画家と連携できれば新しい商品開発が期待できそう」、「食を通じて福岡をPRしていきたい」といった声が聞かれた。講演会終了後には部会会員間の交流を目的に講師を交えた懇親会を開き、70名が参加した。

●産業振興グループ TEL 092-441-1119



MOU 締結後、握手を交わす藤永会長とロック会頭

九州商工会議所連合会とベトナム商工会議所との協力合意書 (MOU) 締結

九州商工会議所連合会 (会長=藤永憲一・福岡商工会議所会頭) は9月14日、

ベトナムのハノイ市で、ベトナム商工会議所 (ブー・ティエン・ロック会頭) と協力

合意書 (MOU) を締結した。

九州商工会議所連合会からは藤永会長をはじめ井田副会長 (佐賀商工会議所会頭)、岩崎副会長 (鹿児島商工会議所会頭) ほか5名が出席。藤永会長は締結式の挨拶で「今回のMOU締結をきっかけに、九州・沖縄地域とベトナムとの交流がさらに活発になることを期待する」と述べた。

今回の締結を通じて、ベトナムとの関係構築や販路拡大、投資等の経済交流、労働分野の人材交流など、九州・沖縄の商工会議所会員企業がアジアに近い地の利を活かした積極的な海外展開を行う際の、後押しとなることを目指している。

●産業振興部 TEL 092-441-1119

事業主の皆様へ

「働き方」が変わります!

2019年4月1日から働き方改革関連法が順次施行されます。

①時間外労働の上限規制が導入されます!

時間外労働の上限について、月45時間、年360時間を原則とし、臨時的な特別な事情がある場合でも年720時間、単月100時間未満 (休日労働含む)、複数月平均80時間 (休日労働含む) を限度に設定する必要があります。

施行: 2019年4月1日~ ※中小企業は、2020年4月1日~

②年次有給休暇の確実な取得が必要です!

使用者は、10日以上有給休暇が付与される全ての労働者に対し、労働者の希望を踏まえて、毎年5日、時季を指定して有給休暇を与える必要があります。

施行: 2019年4月1日~

③正規雇用労働者と非正規雇用労働者の間の不合理な待遇差が禁止されます!

同一企業内において、正規雇用労働者と非正規雇用労働者 (パートタイム労働者、有期雇用労働者、派遣労働者) の間で、基本給や賞与などの個々の待遇ごとに不合理な待遇差が禁止されます。

施行: 2020年4月1日~ ※中小企業は、2021年4月1日~

詳細は福岡労働局ホームページでご確認ください。



「最低賃金」が変わります!

福岡県の最低賃金は10月1日から
814円に改定されます。

時間額814円未満の場合は
引き上げる必要があります。

- 最低賃金は正社員のみでなく、パートタイマー・アルバイト・派遣労働者等すべての労働者に適用されます。
- 最低賃金には精皆勤手当、通勤手当、家族手当、時間外労働・休日労働等の割増賃金、賞与、臨時の賃金は算入されません。
- 月給制の場合は、月給を1箇月平均の所定労働時間で除して金額を比較してください。
- 特定の産業には特定最低賃金が定められています。



福岡商工会議所では、市内各地区を担当する職員を配置しています。お困りごとがありましたら、お気軽にお電話ください。

お問い合わせ/経営相談部 地域支援第一グループ TEL 092-441-2161
第二グループ TEL 092-441-2162

なぜ、日銀の金融政策は分かりにくいのか？

株式会社大和総研 常務取締役 調査本部副本部長 チーフエコノミスト 熊谷 亮丸

「金融引き締めか？ 金融緩和か？ それの問題だ」。

2018年7月31日、多くの市場関係者が、ハムレットのような心境で日銀による金融政策の修正を受け止めた。

日銀は金融緩和の副作用に配慮して長期金利(10年債利回り)の変動を容認する一方で、極めて低い政策金利水準を当面維持すると約束した。金融引き締めとも緩和とも解釈し得る、この政策決定に対する主要メディアの評価も大きく分かれた。

なぜ、日銀の金融政策はここまで分かりにくいのだろうか？

それは、日銀が以下の三つの課題を抱えているからにほかならない。

第一の課題は、金融政策決定会合に参加する多様なメンバーの同意を得るための「玉虫色」の議論をやめることである。

今回の政策決定の背景には、黒田東彦総裁、雨宮正佳副総裁が主導する執行部と、原田泰審議委員、片岡剛士審議委員を中心とする、いわゆる「リフレ派」の路線対立があると見られている。

執行部は、本音では、「イールドカーブのフラット化(利回り曲線の平坦化)」に伴う、金融機関の経営悪化などの弊害を除去するために、現在、「ゼロ%程度」の操作目標が設定されている長期金利をもう少し引き上げたいと考えていた。しかし、今回は、物価見通しが下方修正されているので、「長期金利の上昇容認」だけを決めるのは難しかった。そこでひねり出されたのが「強力な金融緩和継続のための枠組み強化」というロジックである。執行部は、(1)極めて低い政策金利水準を当面維持すると約束する「フォワードガイダンス(先行きの指針)」の導入、(2)長期金利の変動容認などを通じて、金融緩和の持続性を強化すると強弁した。

第二に、日銀は過去の政策を整理することなく、次々と新たな政策を「つぎはぎ」していくかのようなやり方を改める必要がある。

現在の日銀の金融政策は、「四次元の金融政策」とも

称され、量、質、マイナスの短期金利、長期金利誘導という四つの政策手段が複雑に絡み合っている。

なぜこんなに複雑な政策体系になったかといえば、日銀が過去の政策を整理することなく、次から次へと新たな政策を打ち出してきたからである。

2013年3月に、黒田総裁が就任してから、日銀は多くの挫折を経験した。一つ目に、国債を大量購入するといった「量」による政策効果は一過性であった。二つ目に、マイナス金利導入に伴う副作用(金融機関の経営悪化など)は当初想定された以上に大きかった。三つ目に、物価の動きは予想外に「アダプティブ(適合的)」——平たく言えば過去の動向に引きずられることが判明した。

日銀は、「量的・質的金融緩和」を導入した後、上記の挫折を経験するたびに、「マイナス金利政策」、そして直近の「イールドカーブコントロール」による長期金利誘導などの新たな政策を次々に打ち出していったが、過去の政策に関する反省や整理が不十分であったため、極めて複雑で「つぎはぎ」だらけの政策体系となってしまった。

第三に、より本質的に言えば、日銀は「2年間で物価上昇率+2%を達成する」という「物価目標」自体を修正すべきだ。まず、2年間という期間の縛りをやめて、中長期的な目標に変える必要がある。そして、急速な円高を回避するために2%という物価目標を掲げつつも、「物価が1%上がればそれでOKとして『出口戦略』を検討する」という、いわゆる「OKルール」の導入も検討に値しよう。

日銀の「ガラス細工」のような金融政策は早晚限界に達することが不可避である。日銀には、過度に「無謬(むびゅう)性」にこだわることなく、未来志向で過去の金融政策をスクラップ・アンド・ビルドする「直球勝負」を期待したい。



熊谷 亮丸／くまがい・みつまる

1966年生まれ。1989年東京大学法学部卒業。1993年東京大学大学院法学政治学研究科修士課程修了。2016年ハーバード大学経営大学院AMP(上級マネジメントプログラム)修了。日本興業銀行調査部などを経て、2007年大和総研入社。2014年同社・執行役員チーフエコノミスト。2018年より現職。財務省、総務省、内閣官房、内閣府、参議院などの公職を歴任。2018年より経済同友会幹事。2011年より株式会社財界研究所「財界賞・経営者賞」選考委員会 選考委員。テレビ東京「ワールドビジネスサテライト」レギュラーコメンテーターとしても活躍中。

サ

サッカー元日本代表・岡田監督が教えてくれたもの

● 日経BP総研マーケティング戦略研究所 上席研究員 渡辺和博

サッカーの元日本代表監督の岡田武史さんは、いま愛媛県今治市のサッカーチームFC今治のオーナーをしています。長い監督経験でたどりついた日本人に向けたサッカースタイルをメソッド化してジュニアの育成からトップチームまで浸透させることで、自分が理想とするサッカーを実現したいと考えているそうです。

岡田さんは、「サッカーが強いチームをつくるだけでは駄目。チームを支える経済的な盛り上がり地域になければ持続しない」と考えて、ショッピングセンターなど地元企業と手を組んで地域活性化に取り組んでいるそうです。サッカーを見に来た老若男女がそのついでに半日を楽しく過ごせる場所とコンテンツを提供する必要があると考えたのです。

国内最高ランクのリーグJ1に昇格するためにはホームに1万5000人を収容するスタジアムが必要です。もちろん入れ物をつくるだけでなく、年間何十試合もそこに足を運んでくれるお客さんを育てないと強いチームは維持できません。人口約16万人の今治市を中心にして、それだけのファン(関係人口)をつくるには近隣の西条市や新居浜市なども含めて100万人に関心を持ってもらう必要があると考えています。サッカーのスペシャリストでありながらこうした「商品価値」と「商圈」をきちんとイメージして作戦を考え、それを実行に移せるのはさすがワールドカップに2度出場した名将です。

もともとは自分のやりたいこと、理想をかなえるためにスタートしていますが、結局それを実現し維持していくためには、自分の努力や自分の属しているジャンルを超えた他者の協力が必要と気付いたのだと思います。

岡田さんの考え方の変化を地方発の特産品や観光商品開発に当てはめて考えてみると、とても示唆に富んでいることが分かります。まず「つくり手視点」から抜け出して「顧客視点」に変わっていること。そして、地域やジャンルを超えたコラボレーションで、顧客の価値を実現しようとしていること。作戦立案の軸が「自分の理想」から「お客さまの満足」に移っているのです。理想のチーム(商品)をつくれたとしても、それを価値あるものとして受け入れてくれるお客さまがいなければ話は始まりません。

強いチームの試合を見せるだけではなく、その前後まで豊かな時間を過ごしたいと思うお客さまの行動に寄り添って、サッカー以外のコンテンツでもお客さまが喜ぶサービスを提供しようという考えです。地域も広域で考え、自分の考えに共感してくれる協力者を募り、多くのファンと共に自分の理想を実現する。それができれば自分だけでなく、地域もファンも「三方よし」です。これが持続性の基になります。

この場合のサッカーを、例えば「日本酒」、例えば「メロン」、あるいは「ヒノキの加工品」などに広げて考えてみると、良いヒントになるのではないかと思います。



渡辺 和博／わたなべ・かずひろ

日経BP総研マーケティング戦略研究所上席研究員。1986年、筑波大学大学院理工学修士課程修了。同年、日本経済新聞社入社。日経パソコン、日経ビジネス、日経トレンドなどIT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集部を経て現職。全国各地の商工会議所などで地域振興や特産品開発のための講演・コンサルを実施。消費者起点のものづくりをテーマに地域発のヒット商品育成を支援している。

※掲載の価格は全て税込です。

セミナー・教育

人材不足の解消に繋がる育児・介護両立支援セミナー

●日時=11月27日(火)●会場=福岡商工会議所5階501会議室●対象=中小企業の経営者及び人事労務担当者●講師=[第一部]中央育児プランナー 山内 里佳氏[第二部]中央介護プランナー 伊井 伸夫氏●内容=①中小企業における人材確保の課題、②育児・介護休業支援プラン策定のポイント、③人材の定着化に成功!モデルプラン活用企業の実例紹介、④両立支援等助成金のご案内、⑤プランナーによる個別相談会(要事前申込)●参加費=無料●定員=60名(先着順)●お問い合わせ=商業・雇用支援グループTEL 092-441-2169
※詳細は同封のチラシをご覧ください。



検定試験

申込方法などについては
当所HPをご覧ください。



検定・企業研修グループ TEL 092-441-2189

第150回 1~3級 日商簿記

試験日 11/18
(日)

簿記は、企業の経営活動を記録・計算・整理して、経営成績と財務状態を明らかにする技能です。●申込期間=9月21日(金)~10月15日(月)●受験料=1級 7,710円、2級 4,630円、3級 2,800円●検定対策講座あり

第45回 1~3級 カラーコーディネーター

試験日 12/2
(日)

実践的・理論的な色彩の知識が身につく、説得力をもった色彩計画やイメージ戦略が可能になります。●申込期間=9月18日(火)~10月19日(金)●受験料=1級 9,440円、2級 7,340円、3級 5,250円

第44回 1~3級 ビジネス実務法務

試験日 12/9
(日)

コンプライアンス管理、リスク回避の取り組みに最適。法務部門に限らず、営業・販売・総務・人事、あらゆる職種の方が受験しています。●申込期間=9月25日(火)~10月26日(金)●受験料=1級 10,800円、2級 6,480円、3級 4,320円

第25回 環境社会(eco検定)

試験日 12/16
(日)

率先して環境問題に取り組む「人づくり」と環境と経済を両立させた「持続可能な社会づくり」を目指します。●申込期間=10月2日(火)~11月2日(金)●受験料=5,400円

第36回 BATIC(国際会計検定)

試験日 12/16
(日)

IFRS(国際財務報告基準)というグローバルな会

計ルール導入に向けた人材の確保・育成に活用できます。●申込期間=10月2日(火)~11月2日(金)●受験料=10,150円(Subject1のみ...5,400円、Subject2のみ...7,990円)

イベント



博多伝統芸能館 公演(10・11月開催)

博多の伝統芸能を身近に感じてみませんか?博多芸妓や民謡団体の唄や舞を楽しみ、簡単なお座敷遊びまで体験していただけます!!



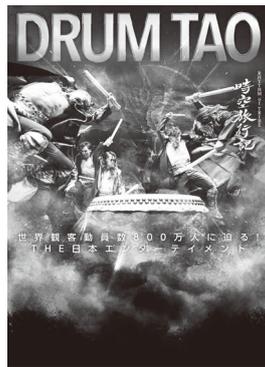
【①2団体出演 90分公演】●日時=11月10日(土)[第1部]13:00~14:30[第2部]15:00~16:30●出演団体=博多芸妓と福岡民謡舞踊四季の会●参加費=5,000円(お一人様)
【②博多芸妓出演 50分公演】●日時=10月23日(火)、11月16日(金)16:00~16:50●出演団体=博多芸妓●参加費=3,000円(お一人様)
【①②共通】●場所=博多伝統芸能館(福岡市博多区冷泉町2-20)●定員=各回20名(先着順)●お問い合わせ=博多伝統芸能振興会(地域振興部内)TEL 092-441-1118(当日080-2705-5462)

福商優待サービス

会員事業所の従業員の方なら
どなたでもお申し込みいただけます。



会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114



DRUM TAO2018「RHYTHM of TRIBE ~時空旅行記~FINAL」

●優待内容=[久留米公演]S席 6,000円→5,400円、【北九州公演】S席 6,700円→6,030円、【福岡公演】S席 6,700円→6,030円●対象日程=[久留米公演]12月6日(木)19:00、【北九州公演】12月8日(土)17:00、【福岡公演】12月10日(月)19:00、12月11日(火)①13:00、②19:00●申込締切=11月22日(木)●場所=[久

留米公演]久留米シティプラザ、【北九州公演】北九州ソレイユホール、【福岡公演】福岡市民会館●申込方法=当所HPにてお申し込み
※車椅子でのご来場の方は直接TAO事務局までお問い合わせください。
※企画チケットはなくなり次第終了となります。



劇団四季『恋におちたシェイクスピア』

●優待内容=[S席会員限定割引プラン]9,720円→8,740円、【良席プラン】S席2組4名様●対象日程=12月23日(日)~2019年1月6日(日)●申込締切=各対象公演2週間前まで●場所=キャナルシティ劇場●申込方法=当所HPにてお申し込み
※3歳以上有料(2歳以下入場不可、有料託児サービスあり)



©宝塚歌劇団

博多座『宝塚歌劇宙組公演』

●優待内容=特別先行販売●対象日程=2019年2月10日(日)11:00開演の部、2019年2月11日(月・祝)11:00開演の部●申込締切=11月30日(金)●場所=博多座●申込方法=当所HPにてお申し込み
※各日先着10名



九州交響楽団 第372回定期演奏会

●優待内容=S席良席(限定10席)【S席】1枚:5,200円●対象日程=12月1日(土)15:00開演●申込締切=11月16日(金)●場所=アクロス福岡シンフォニーホール●申込方法=当所HPにてお申し込み

<p>福岡市人権啓発センターから 人権研修の講師派遣等のお知らせ</p>	<p>「福岡市文化プログラム」にぜひ 文化イベントをご登録ください!</p>	<p>金融EDIの活用に関する説明会 (主催：全国銀行協会)</p>
<p>人権を大切にすることは、サービスの向上、企業への信頼の向上、さらには、職場のよりよい人間関係の構築等に繋がります。「人権研修をどうやればいいのか分からない」などのご相談や、各企業のご要望に応じて、人権研修の講師を無料で派遣しています。ぜひ、ご活用ください。</p> <p>▶留意点</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 講師派遣は、福岡市内 ● 受講者5名以上 ● 研修時間は1時間以上 ● ご依頼はお早めに(最低2週間必要) <p>【お申し込み・お問い合わせ】 福岡市人権啓発センター 代表電話 092-717-1237</p> 	<p>福岡市では、2020年東京五輪や、2021年の世界水泳選手権福岡大会を見据え、「福岡市文化プログラム」として、福岡の歴史・文化の魅力を広く発信していく取り組みを実施しています。</p> <p>当事業にご登録いただいた文化イベントは、福岡市及び国が運営するウェブサイトにて多言語で情報発信するとともに、チラシ等にロゴマーク(下図参照)の使用が可能になります。</p> <p>ぜひご活用ください。</p> <p>【お問い合わせ】 福岡市経済観光文化局 文化振興課 TEL 092-711-4969</p>  	<p>▶日時 11月7日(水) 14:00~15:00</p> <p>▶場所 福岡商工会議所 407号室 経理のご担当者さま必見! 売掛金の消込作業を効率化できます!</p> <p>12月に全銀EDIシステムという新システムが稼働し、総合振込の際、振込に関する様々な情報(請求書番号等)を受取企業に送信可能になります。</p> <p>説明会への参加をご希望の場合、①下記コードから申込書をダウンロードしてお申し込みいただくか、②会社名、部署名、氏名、電話番号を記載のうえメールでお申し込みください。</p> <p>E-mail: jim@zenginkyo.or.jp</p> 

PR

創立70周年記念保証商品「みらい70」のご案内

商品の特長 創立70周年を迎えるにあたって、県内中小企業者の皆さまに感謝の意を伝えるために、保証料率を通常より**0.2ポイント引き**しています。

ご利用いただける方 次の①または②のいずれかの要件を満たす保証対象中小企業者
 ①当協会の保証実績がある方
 ②申込金融機関との正常な融資取引が6ヶ月以上ある方

商品の概要

融資限度額	100万円以上 2,000万円以下(1 中小企業者一口限り) ただし、原則として直近決算(確定申告)における平均月商2倍の範囲内
保証期間	10年以内(据置2年以内を含む。一括返済の場合は2年以内。)
資金用途	運転資金・設備資金 ※既存借入金の借換は不可
返済方法	元金均等分割返済または一括返済
担保/連帯保証人	担保は不要/連帯保証人は原則として法人代表者以外は不要
貸付利率	金融機関が定める利率
信用保証料率	基準保証料率から一律 0.2ポイント割引 (年0.25%~1.70%) ※「会計参与設置会社」は、適用保証料率から0.1ポイント引き

取扱期間 平成**31**年**3**月**29**日(金) 保証協会受付分まで
※金融機関・保証協会の審査の結果、ご希望に添えないこともございます。



おかげさまで
70
周年



中小企業のベストパートナー



福岡県信用保証協会

お客様相談
フリーダイヤル **0120-112-249**

【お問い合わせ先】
福岡地区担当部署
 ■本所営業部：☎092-415-2601
 ■大濠支所：☎092-734-5923

福岡県信用保証協会 <http://www.fukuoka-cgc.or.jp/>





営業内容/事業所名	PR/所在地	電話番号
東区 蓄電池、太陽光、オール電化商品の販売 ECO信頼サービス(株)	蓄電池・太陽光・オール電化、きっと喜んでいただけます！！ 福岡市東区馬出1-17-1 ECO信頼ビル	092-260-9199
蓄電池、太陽光、オール電化の施工 (株)成功コンサルタント	蓄電池・太陽光・オール電化の工事のことならお任せください 福岡市東区馬出1-17-1 ECO信頼ビル	092-292-1855
美容スタイリングの出張サービス スターザ(同)	ネイル・メイク・ヘアスタイリングを出張サービスしています 福岡市東区土井4-13-8	092-717-3642
広告看板業 (株)プランニングアルファ	広告を通じて社会に貢献します 福岡市東区松崎2-5-8	092-692-8920
飲食店 焼鳥ピストル	佐賀県産のふもと赤鶏を使用した炭焼焼鳥をぜひご賞味ください 福岡市東区香椎駅前1-1-3	092-663-5503
博多区 証券仲介業 いちよし証券(株) プラネットプラザ福岡	金融・証券界のブランド・ブティックハウスを目指します 福岡市博多区博多駅前1-15-20 NMF博多駅前ビル7階	092-518-1161
省エネコンサルタント (一社)グリーン省エネ推進センター	省エネに関するご相談受けます。補助事業ですので無料です 福岡市博多区博多駅前2-19-17 トーカン博多第5ビル 516号室	092-409-8813
ビジネスホテル 静岡鉄道(株) 静鉄ホテルプレジオ博多駅前	博多駅より徒歩6分。安全・安心の免震構造14階建て全182室 福岡市博多区博多駅前4-17-6	092-451-2800
遠隔モニタリングサービス (株)ワーコンプロジェクト	地域のナースステーション！生活面から看取りまで一貫サポート 福岡市博多区博多駅南1-4-10-1108	092-260-7610
輸入、輸出 オーシャン・レインボウ(株)	物流用ドライコンテナ、トランクルーム用コンテナの輸入・販売 福岡市博多区博多駅南6-13-21 JTビル3階	080-4280-1588
飲食店 入船食堂	家系ラーメンをベースに試行錯誤しながらオリジナルを作っています 福岡市博多区住吉4-15-6	092-441-0377
ITソリューション・ネットワーク機器販売 アライドテレシス(株)九州支社	ネットワーク機器/ソリューションの企画・販売を行っています 福岡市博多区祇園町7-20 博多祇園センタープレイス3階	092-262-5266
M&A仲介 (株)ベア・ホールディングス	跡取りがない会社の売却について、お気軽にご相談ください 福岡市博多区吉塚6-1-11 グラディート吉塚駅東905号	092-600-1123
中央区 飲食店 pissenlit(ピサンリ)	春吉にあるアットホームなフランス料理店です 福岡市中央区春吉2-16-12	092-721-1713
ワインバー ル・パン	フランスワイン専門のワインバーです 福岡市中央区春吉3-5-4 キューブ春吉アクア2F-A	092-771-8890
健康増進施設の運営 (株)Crasti	ピラティスという運動を通して健康増進に寄与していきます 福岡市中央区高砂1-1-27-302	092-791-3305
知財に関するコンサルティング UniBridge 知財コンサルティング事務所	中小企業の知財活用支援や産学連携支援を中心に活動しています 福岡市中央区天神1-9-7 福岡天神フコク生命ビル15階	092-400-1830
ITコンサルティング業務 ヴォルフィ(株)	ITと経営の橋渡しを行います 福岡市中央区天神2-3-10 天神パインクレスト716	090-5948-8518
イベント企画、制作、運営 (株)フルメイク	イベント企画や制作や運営を行います。人財の業務請負いたします 福岡市中央区今泉2-1-70 ロマネスク天神第2 403	092-406-9633
広告代理業 (株)アクティネットワーク社	訪日外国人へのPR動画や多言語翻訳など、ご好評いただいています 福岡市中央区警固2-17-30	092-716-1499
飲食店 珈琲花びし	ゆっくりくつろいでいただける時間と空間をぜひご利用ください 福岡市中央区薬院2-14-26 東洋薬院ビル1階	092-406-8156
WEBサイト制作 シェア(株)	福岡や九州を題材にしたオリジナルTシャツの企画販売をしています 福岡市中央区薬院3-3-8 嘉村ビル6階	092-522-1022
法律業務 堤&パートナーズ法律事務所	福岡出身の弁護士が地元企業の方々のために経営上の支援をします 福岡市中央区薬院4-10-40 嗣ビル3階	092-534-1414
洋菓子製造・販売(卵・小麦粉・白砂糖を使用しない菓子) bear bear	卵・乳製品・小麦粉・白砂糖を使わない罪悪感のないケーキ屋です 福岡市中央区赤坂2-3-28-1階	070-7589-9090
不動産業 (株)プロデュース	こだわりの素材を使用して、オシャレな建物の設計・施工 福岡市中央区平尾5-7-12-101号	092-776-0086
健康食品、プラセンタサプリメントの自社製造・輸出 AM Placenta	みなさまのはずむ朝をプロデュース。プラセンタサプリの会社です 福岡市中央区大手門1-2-23-1108	092-751-5085
食品製造・販売 (株)Skyward	もつ鍋や水炊き等、冷凍や常温の博多の食文化を製造販売しています 福岡市中央区大手門1-2-23 コアマンション大手門タワー1303号	093-701-9737
環境整備に関する新技術の研究・開発・技術提供およびコンサルティング Diamond innovation(同)	ゴミが消える！次世代のごみ処理システム 福岡市中央区荒戸3-2-24-403	080-3483-6924

お知り合いの方をご紹介ください!

福岡商工会議所では会員増強に取り組んでいます!!



営業内容/事業所名	PR/所在地	電話番号
城南区 化学薬品卸 サイブ(株)	主に衛生薬品を取り扱っています 福岡市城南区梅林2-11-14	092-874-0123
西区 熱絶縁工事業(冷凍・冷蔵倉庫・防熱内装工事) (株)高稲冷熱	確かな技術力と信頼で冷凍冷蔵倉庫の防熱内装工事を行います 福岡市西区姪の浜6-5-20	092-892-8777
歯科医院 りんご歯科	姪浜の、おひとりおひとりの時間をしっかりと確保する貸し切り制です 福岡市西区姪浜駅南3-19-3 リヴァーサイドのだ2階	092-892-7266
心理カウンセリング anan room	~「こころ」と「人」や「仕事」で悩んでいる方のための相談室~ 福岡市西区生の松原4-13-36	080-8564-0108
からだに不調がある方に対して身体調整やメンテナンス からだドック	体に不調が無い時から予防することで、101歳まで歩ける体作りを! 福岡市西区姪の浜6-1-20	090-9400-1092
清掃業 (株)アメニティ・ジョイ	カンボジアで労働者の送り出しの仕事をやっています 福岡市西区野方4-37-4	092-812-6251
古賀市 貿易業 博多物流(株)	国際物流、特に中国側の通関業務を得意としています 古賀市青柳474-7	092-692-7283
宗像市 ベトナム国での事業構築のコンサルタント (株)Ray cean	ベトナム国での事業構築・事業拡大のための業務支援 宗像市田熊2-6-1	090-6511-0906
八女市 お茶の生産、製造、加工、販売、および輸出入 (株)中村園	自社農園から、香料、甘味料、着色料無添加のハーブティーを提供します 八女市津江1215	0943-24-9099
長崎県 国際企業法務サービス 長崎国際法律事務所	中小企業の皆様が利用しやすいサービス内容、料金設定です 長崎県長崎市出島町2-11 出島交流会館8階	050-5894-1587
静岡県 IP Geolocation事業 (株)Geolocation Technology	IPアドレスから位置や組織情報などを提供する企業です 静岡県三島市一番町18-22 アーサーファーストビル4階	055-991-5544
東京都 ビジネスチャットアプリケーション「LINE WORKS」の開発・販売 ワークスマバイルジャパン(株)	働き方を変えるビジネスコミュニケーションツールを提供します 東京都渋谷区神宮前1-5-8 神宮前タワービルディング11階	03-4316-2930

営業内容/事業所名	東区
家庭電化製品、建築資材、日用雑貨品の輸出入 三木商事(株)	
不動産賃貸業 吉山地所(有)	
建築金物・家具金物小売販売 ソフィアコーポレーション	
空調設備 (株)Plus Life	
建設業 アトリエキノト(同)	
総合工事業 (株)エヌエー	
飲食店 (株)PSインターナショナル(Svan Kaffe)	
博多区 解体業 クレイン(株)	
国際ビジネスに関するコンサルタント業 (株)日中技術研究所	
IoTプラットフォーム事業 (株)USEN 営業本部 九州支社	
事業会社等の支配及び監理・運営事業 (株)サクラグループHOLDINGS.	
完全会員制クラブの経営 (株)たまより	
飲食店の経営 (有)櫻ロワイヤル	
飲食店の経営 (有)しらゆき	

営業内容/事業所名	博多区
マンション販売 (株)ダイナインタラクティブ	
物品の輸出入に関する貿易業務 福岡翔(株)	
保険代理店 (株)保険相談FPセンター	
ウォーターサーバーのリース及び販売 (株)風流	
旅行業(中国) (株)東福貿易	
中央区 飲食店 壺天	
不動産賃貸業 (株)エイジ	
日用品雑貨、服飾雑貨の販売および輸出入 (株)Akazuki	
外国人技能実習受入事業 事業協同組合あるちじゃーの	
映像の企画制作および編集 (株)OVER D-LIVE	
毛筆筆耕 臯月書院	
居酒屋 酒場 まぐるやジョー	
弁護士業 馬場総合法律事務所	
南区 不動産売買、賃貸、管理および仲介 (有)パインクレスト	

営業内容/事業所名	南区
デザイン・広告制作 MIYOSHI DESIGN	
一般建築 吉田建設	
高齢者宅の清掃業 ミキクリーンサービス	
城南区 電気工事業 (株)grow	
西区 交通事故分析・解析・鑑定 (一社)法科学解析研究所	
貸しビル (有)護山ビル	
不動産賃貸 ユニゾンエバー(同)	
古賀市 生保・損保代理業 出合雅弘	
福津市 登記申請手続代理業務 茶山土地家屋調査士事務所	
大分県 事業協同組合 一般社団法人全国鐵構工業協会 九州支部	
大阪府 輸入雑貨卸 (株)ラウラジャコーネ	
東京都 法定講習(研修)事業開催 (株)アブエンテ	

法律Q&A



オープン&クローズ戦略

福岡県弁護士会中小企業法律支援センター 弁護士 利光 洋



オープン&クローズ戦略という言葉は聞きますが、どういうものなのでしょう？



1. はじめに

オープン&クローズ戦略は、ビジネスモデルを構築する際の手法の一つで、コア領域を秘匿(クローズ)化することに加え(例えば、自社が強みを持つ独自技術を秘匿、特許権等の独占的排他権を取得する等(特許法68条等))、他社に一部の技術を公開又はライセンスを付与し(オープン)、自社の利益拡大を行う戦略を言います。

2. 知的財産の活用

オープン&クローズ戦略を戦略的に行うための方法として、知的財産を有効活用する方法があります。

例えば、特許権者は「業として特許発明の実施をする権利を専有」(特許法68条)しますので、対象となる発明を独占的排他的に使用・収益・処分できるほか、「特許権を侵害する者又は侵害するおそれがある者に対し」ては、その侵害の停止又は予防を請求することもできます(特許法100条1項)。

そのため、コアとなる技術領域で特許権を有することで、他社に対象となる発明を実施されることを防ぐことができます。

3. 協業、共創としてのオープン戦略

他方、コアとなる技術領域以外まで技術等をクローズ化してしまった場合、他社は同種の製品を消費者に提供することが難しくなりますので、自社の販売力等によっては、せっかくの製品を多くの消費者に使ってもらえない可能性もあります。

そのため、その場合には、コアとなる技術領域以外の技術をパートナー企業等に開示し(オープン)、多くの消費者が商品を手にする機会を創出し技術の標準化を図るとともに(協業)、パートナー企業等と新たに製品開発すること等(共創)で双方の利益を拡大する戦略をとることも考える必要があります。

4. 土業の有効活用

上記を踏まえると、オープン&クローズ戦略には営業秘密の管理や知的財産権の取得、各種契約書の作成等、多くの法律の専門的知識が必要となります。

そこで、このような戦略をとる場合には、法律の専門家を有効活用することが望ましいと思われれます。

福岡県弁護士会中小企業法律支援センターでは、中小企業向けに初回無料の法律相談(ひまわりほっとダイヤル:0570-001-240)を実施していますので、ご興味のある事業者様におかれましては、お気軽にお申し込みください。



労務Q&A



いよいよ始まる「働き方改革」 関連法の主なポイントと対策

福岡県社会保険労務士会 村田 則幸



「働き方改革」関連法が成立したと聞きました。ポイントと対策を教えてください。



「働き方改革」関連法の内容は大きく2つに分けることができます。「労働時間法制の見直し」と「雇用形態にかかわらない公正な待遇の確保」です。ここでは、主なポイントと対策を説明します。

1. 労働時間法制の見直しへの取り組み

① 時間外労働の上限規制が導入

(施行：2019年4月1日～ ※中小企業は、2020年4月1日～)

時間外労働の上限について、月45時間、年360時間を原則とし、臨時的な特別な事情がある場合でも年720時間、単月100時間未満(休日労働含む)、複数月平均80時間(休日労働含む)を限度に設定する必要があります。まずは、36協定の見直しを行いましょう。

② 1人1年あたり5日間の年次有給休暇の取得義務

(施行：2019年4月1日～)

10日以上の有給休暇が付与される全ての労働者に対して、毎年5日、時季を指定して有給休暇を取得させることが会社の義務になります。

「計画的付与」という制度を利用して、有給休暇を計画的に取得させることによって、会社の義務を計画的に果たすことができます。「計画的付与」を利用するためには、労使協定の締結が必要です。

③ 中小企業の月60時間を超える残業の割増賃金率の 引上げ(25%→50%)

(施行：2023年4月1日～)

職場の管理職の意識改革・非効率な業務プロセスの見直し・取引慣行の改善(適正な納期設定など)を通じて長時間労働をなくしていくことが求められています。ま

た、変形労働時間制を導入することによって、繁忙によって生じる残業時間のムダ・ムラを抑制する方法があります。

④ 「フレックスタイム制」の制度拡充

(施行：2019年4月1日～)

労働時間の清算期間(1か月→3か月)が長くなることによって、例えば6月に働いた時間分を8月の休んだ分に振り替えることができるようになります。元々フレックスタイム制の導入には、就業規則への規定と労使協定の締結が必要なのですが、清算期間を「1か月超～3か月」に設定する場合は、それらに加えて労使協定の「届出」も必要になります。

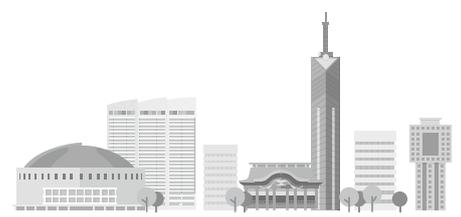
2. 雇用形態にかかわらない公正な待遇の確保への取り組み

(施行：2020年4月1日～ ※中小企業は2021年4月1日～)

同一企業内において、正規雇用労働者と非正規雇用労働者(パートタイム労働者、有期雇用労働者、派遣労働者)の間で、基本給、賞与や各種手当などの個々の待遇ごとに不合理な待遇差が禁止されます。対策としては、職務内容や配置の変更範囲を洗い出し、各雇用形態による違いを明確にしておくことや、非正規雇用労働者用の就業規則の見直しなどが重要となります。

これらの取り組みによって、より魅力ある職場とすることで、人手不足解消にもつながります。制度構築や規程作成の相談など、詳しくは社会保険労務士にご相談ください。





対前年同月比(▲減)			
世帯数(※1)	804,956 世帯	1.7	福岡市統計調査課
人口(※1)	1,578,920 人	0.8	
消費者物価指数(福岡市)(※2)	101.3	0.7	総務省「消費者物価指数」(平成27年=100)
消費者物価指数(全国)(※2)	101.0	0.9	
1世帯1か月間の消費支出(全国)(※2)	283,387 円	1.5	総務省統計局「家計調査報告」
新車販売台数	10,180 台	4.3	福岡県自動車販売店協会(福岡県内登録車)
百貨店 売上高	15,537 百万円	3.5	日本百貨店協会(市内4店)
// 売場面積	174,686 m	0.0	
公共工 件 数	810 件	2.1	西日本建設業保証福岡支店(福岡県内)
// 請負高	40,881 百万円	12.0	
新設住宅着工数(※2)	1,718 戸	61.6	福岡市建築指導課
預金残高	23,512,791 百万円	3.5	福岡銀行協会(一部福岡市外を含む)
貸出金残高	15,409,555 百万円	2.8	
信用保証 件 数	1,265 件	11.7	福岡県信用保証協会(福岡市および近郊)
// 保証高	15,042 百万円	23.2	
福岡商工会議所 融資斡旋件数	24 件	▲36.8	当所経営支援グループ
// 額	182 百万円	▲37.2	
企業倒産 件 数	22 件	0.0	帝国データバンク福岡支店(福岡県内1,000万円以上)
// 負債額	2,844 百万円	70.7	

*各数字は当月末現在。ただし、(※1)は翌月1日現在、(※2)は前月末、(※3)は前々月末の数字。
*「-」は誌面校了日時点での未発表分です。数値につきましては、お問い合わせください。
*「訪日外客数」と「九州 入国外国人数」の算出方法は異なる。

対前年同月比(▲減)			
有効求人倍率(福岡県)(※2)	1.64 倍	9.3	
有効求人数(福岡県)(※2)	125,080 人	6.8	福岡労働局「雇用失業情勢」
有効求職者(福岡県)(※2)	79,573 人	▲1.8	
完全失業数(全国)(※2)	172 万人	▲9.9	
福岡都市高速道路通行台数	— 台	—	福岡北九州高速道路公社(日平均による前年同月比)
博多駅乗降人員 新幹線	1,424,836 人	3.8	JR西日本
地下鉄博多駅 乗降人員(※2)	4,976,708 人	3.7	
// 天神駅 // (※2)	4,576,648 人	2.4	福岡市交通局
// 天神南駅 // (※2)	918,417 人	4.3	
西鉄福岡天神駅乗降人員	4,259,861 人	1.5	西日本鉄道
福岡空港乗降客数 国内線(※2)	1,435,424 人	▲2.3	国土交通省福岡空港事務所
// 国際線(※2)	531,439 人	7.4	
外国貿易 輸出(九州経済圏)	7,546 億円	8.7	門司税関
// 輸入(九州経済圏)	6,559 億円	17.7	
博多港入港船舶(外航・内航合計)(※3)	— 隻	—	福岡市港湾空港局
博多港船舶乗降人員(外航・内航合計)(※3)	— 人	—	
旅券発行総数	21,920 人	16.7	福岡バスポートセンター(福岡県内)
訪日外客数(全国)	2,577,800 人	4.1	日本政府観光局(JNTO)
九州 入国外国人数(14条上陸含む)(※3)	427,996 人	0.4	法務省「出入国管理統計」より九州観光推進機構にて集計
福岡県 延べ宿泊者数(外国人+日本人)(※3)	1,117,500 人	▲4.2	観光庁「宿泊旅行統計調査」より九州観光推進機構にて集計

PR

平成30年度 福岡女子大学 女性トップリーダー育成研修 受講生募集

女性トップリーダーとして成長するための志や感性(創造性、人間性、倫理性、哲学)、教養、行動を身に付ける、手続き論や技術論だけではない心構えを重視した研修です。

産学官の第一線で活躍するトップまたはその経験者を講師として招き、トップを経験した方しか知り得ない知識や経験、それを通じた教訓、経営哲学等を直接トップから聴き、対話することで受講生の志や感性を啓発し、教養を磨きます。

また、トップリーダーの立場で起こりうる課題等をテーマとしたグループワークを通して行動力を養成し、研修に集まる異業種のトップ同士のネットワークを構築できる機会となります。



【研修日程】 全2回実施

- ①平成30年11月15日(木)~11月17日(土) 2泊3日宿泊研修
- ②平成31年 1月22日(火) フォローアップ研修

【受講対象】

企業、団体等で部長や課長等管理職にある女性、幹部候補の女性、または、所属する企業等からの推薦を受けた女性

【定員】 20名

- 【会場】 ①ハイアットリージェンシー福岡
- ②福岡女子大学

【受講料】 150,000円(研修内での宿泊費及び食事代込)

【主な講師陣】(敬称略)

- 張本 邦雄(TOTO(株) 代表取締役会長)
- 櫻井 龍子(元最高裁判所判事)
- 高山 与志子(ボードルーム・レビュー・ジャパン(株) 代表取締役)
- 梶山 千里(福岡女子大学 理事長兼学長) 他

《お申込み・お問合せ先》福岡女子大学 地域連携センター TEL: 092-661-2728 E-mail: c-renkei3@fwu.ac.jp

独占禁止法と企業経営ーリスクと機会

事業展開、販路拡大を目指す企業にとって今、何がリスクとなり、機会となり得るのかについて、独占禁止法の観点から課題と対処法をお伝えします。

- 日時：2018年**11/12**日 14:00~15:30
- 場所：**福岡商工会議所** 5階501会議室
- 対象：取引に関わる企業の総務・法務・営業部門のご担当者
- 講師：後藤 晃氏（東京大学名誉教授・元公正取引委員会委員）
- 参加費：無料
- 定員：60名
- 申込：当所ホームページの申込フォームよりお申込みください。
- 締切：11月2日（金）



お問い合わせ／経営支援グループ TEL 092-441-1146 FAX 092-482-1523

企業の海外展開・販路拡大

魅力ある福岡・九州ブランド発信!! (食・生活関連など)

個別商談会&九州フェア

■国内外の百貨店、レストラン、卸業者等のバイヤーを福岡商工会議所に招いた企業マッチング ■海外バイヤーと福岡で直接面談できる海外展開のチャンス!
 ■九州ブランドの認知度向上、売上拡大を目的に、現地でのプロモーション、テストマーケティングの場「九州フェア」を実施
 まずは、商談会に参加して御社の取引を国内外に広げてみませんか!! 日程詳細は随時ホームページでご案内します。

〈個別商談会〉

タイ(バンコク) ●KOBE-YA SHOKUHIN KOGYO 11/13(火)、14(水)開催

参加企業募集中

※2019年1/28(月)、29(火) 商談week(仮名)国内外から優良なバイヤーを招聘し合同商談会及びセミナーを開催。詳細が決まり次第、HPにてご案内させていただきます。

〈展示商談会〉

輸出商談会 海外向け ●“JAPAN'S FOOD”EXPORT FAIR“日本の食品”輸出EXPO 出展 10/10(水)~12(金)開催

輸出商談会 海外向け ●FOODEX JAPAN 2019 出展 2019年3/5(火)~8(金)開催

〈九州フェア・プロモーション〉

マレーシア ●伊勢丹マレーシア [百貨店] 秋の九州フェア 10/12(金)~24(水)開催

上海・ハワイ(ホノルル) ●Suntory F&B International [レストラン] 九州プロモーション 10~11月開催

カリフォルニア ●MARUKAI CORPORATION [実演販売は2/22(金)~24(日)] 九州フェア 2019年2/21(木)~27(水)開催

ハワイ ●MARUKAI CORPORATION [実演販売は2/26(火)~3/3(日)] 九州フェア 2019年2/26(火)~3/4(月)開催

シンガポール ●Suntory F&B International [レストラン] 九州プロモーション 2019年1~2月開催

シンガポール ●MEIDI-YA SINGAPORE [百貨店] 九州フェア 2019年2/15(金)~24(日)開催



お問い合わせ／産業振興グループ TEL 092-441-1119 E-mail: shodan@fukunet.or.jp

PR

TOC (制約理論) の
プロジェクト管理手法セミナー

<http://www.juntos-consulting.com>

お申し込みは
こちらから!

リードタイム短縮が大きな利益につながる
~ CCPMによる需要変動への対応方法 ~

急な仕事の飛び込みや納期の偏り、要求仕様の追加変更等、プロジェクト環境には仕事を計画通りに進めることを難しくする多くの変動要因が存在しています。

本セミナーでは、プロジェクト環境(受注設計生産,開発,設計)が抱える典型的な問題、需要変動に対するCCPMの仕組み・効果をゲーム演習も交えながら学びます。

開催日時：2018年11月10日(土) 13:00~16:00

参加費：3,000円(税込) 定員：10名

会場：EIMアテイン博多駅前会議室 5D室

主催：株式会社ジュントス 福岡市博多区博多駅中央街7-2 4F

TEL: 092-412-7053 FAX: 092-412-7054 担当：猿喰 (さるばん)

適用例	導入効果
システム受託開発 A社	月当たり完了件数42%増加 開発リードタイム50%短縮
金型製造 B社	月当たり完了件数33%増加 製作リードタイム33%短縮

手間なく、カンタンに大企業並みの“福利厚生”が用意できます!

ベネフィット・ステーション

ゴールドコース

福商とベネフィット・ワンとの提携メニュー!

全国約7,170団体が導入する「ベネフィット・ステーション」のメニューを割安な福商会員特別料金でご利用いただけます。

※事業所としてサービス利用申込手続きが必要です。

200ページに及ぶ
サービスメニューのガイドブックを
毎年お一人様一冊無料配布します。



【宿泊施設】

杉乃井ホテル

1泊2食付2名一室
お1人様(税込) **11,880円~**



【レジャー】

グリーンランド遊園地

おとな(高校生以上)入園券B
通常1,600円(税込)⇒**1,000円**



【スポーツクラブ】

スポーツクラブNAS

(博多・北天神・桜浜・六本松)
都度利用料金 **970円**
月額 **2,160円OFF**



【エンタメ】

映画鑑賞券 割引購入

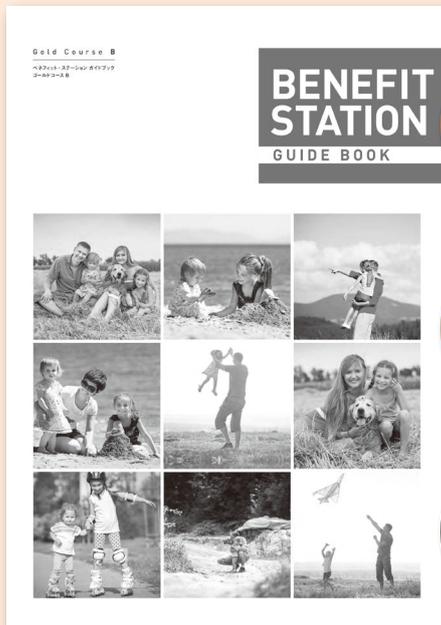
(例)TOHOシネマズ、ユナイテッドシネマ/シネプレックス
通常1,800円⇒**1,300円**



ほかにも……

飲食店
フィットネス
ショッピング
スクール・カルチャー
リラクゼーション
育児・健康

基本料金・月会費は
「福利厚生費」として
損金算入が可能です



加入人数が
少なくても
安心な
料金設定

管理・事務
手続きの
手間を解消

低コストで
充実した
福利厚生が
実現

ベネフィット・ステーション ゴールドコース料金表

福商会員限定の格安特別料金にてご利用いただけます!

	通常料金	福岡商工会議所会員 特別料金
入会金	1~10名/21,600円 11~100名/108,000円 101~1,000名/324,000円 1,001名以上/1,080,000円	無料
基本料金/月	1,080円	1名/216円 2名/432円 3名/648円 4名/864円 5名以上/1,080円
会費/月 ※料金は1名ごとに 加算されます。	1~100名/1,134円 101~1,000名/1,026円 1,001名以上/918円	864円

企業の導入メリット・活用事例(一例)

1. 大企業並みの福利厚生を導入し、自社の魅力アップ。求職者にPRし、採用力を強化。
2. 給与アップではなく、福利厚生の充実で従業員の会社満足度を向上。
3. 育児・介護支援に取り組み、「働き方改革」「両立支援」をサポートし、従業員を定着化。
4. フィットネスジムの割引制度や無料のeラーニングを活用し、従業員の健康促進・キャリア形成を支援。
5. 多種多様なサービスは、従業員だけではなくその二親等内のご家族も利用可能。

お問い合わせ/会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114

資料請求、詳細につきましては当所ホームページをご覧ください。

福商 ベネフィット 検索



会員限定

福岡商工会議所の インフルエンザ 予防接種

企業内のインフルエンザの
集団感染を未然に防止するために、
インフルエンザ予防接種を
実施します。



お問い合わせ/会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114

桜十字病院

日時	11月19日(月)~12月27日(木) 毎週月~金曜日 ※土日祝日終日、月・木の午後は除く
価格	3,500円(税込)
対象	会員事業所の経営者、 従業員及びそのご家族
場所	桜十字博多駅健診クリニック
定員	詳細は当所HPをご確認ください
申込開始	10月10日(水)より当所HPにて受付
支払方法	予防接種当日、現金にてお支払いください (領収書を発行いたします。)
実施機関	(医)桜十字病院





消費者の “みかた”

組織の『退化』防止に 必要なことは……

公益社団法人日本消費生活アドバイザー・
コンサルタント・相談員協会 (通称NACS)
消費生活研究所所長 戸部 依子

経済発展が著しいインドネシアの首都ジャカルタ。この首都圏鉄道では日本の鉄道会社の整備・点検ノウハウが生かされている。かつては出発前の車両点検や整備などはおざなりで、部品は駄目になったら交換すればよいという現場の状況だった。しかし、今は作成された整備・点検マニュアルを順守し、これをさらに改善する取り組みもされている。この鉄道は多くの乗客の信頼を得て通勤通学に必要な足として定着してきた。

組織にとって、マンネリ化、陳腐化は、「退化」といえるが、皆さんの会社ではいかがだろうか。「始業時点検記録には“異常なし”と書かれているのに、設備にヒビが入っている。現場担当者に実情を確認すると、ずいぶん前からヒビが入っていたとの答えが返ってきた」といったことはないだろうか。なぜ、始業時点検箇所と決めているのかという情報が伝わらずに点検するという、作業だけが指示されているといったことはないだろうか。

点検ルールを決めた背景には、実際に事故が起きたり、設備の不具合による製品の異常が発生していたのかもしれない。その後、設備の材質や強度が改善されたり、使う頻度が変わるなど、始業時点検をしても、異常が見つかることがない日々を過ごしているうちに、点検がおろそかになり、ある日突然事故が起こる。日常業務のマンネリ化である。組織が経験を踏まえて適応したことが、ノウハウや固有技術として蓄積されていない状態ともいえる。

人による点検ではなく、ハード面から異常を検知する管理指標を設けて測定し、警告を出すことも可能になってきた。目視では確認できないが設備に生じているわずかなヒビも、圧力の変化で検知できる場合がある。異常に対するハード面での対応といえる。しかし、その警告でさえ、「いつも警告が出ているが、実際は何も起こらない」と捉えてしまったら、意味がない。これは異常への対応の必要性や優先度を判断する人や組織としての「退化」といえるだろう。

本来、日常の業務の手順として事故を未然に防ぐように組み込むことが組織内で求められる“教育”だが、昨今では、この教育もeラーニングとして、専門業者が作成するプログラム化が進んでいる。外部の専門家に委託すること自体は有効な面もあるが、そうすることのメリットやデメリットを認識し、上手に活用することが重要である。さらに組織内に必要なノウハウが残らなくなるデメリットもあり、ノウハウが残るように教育をする工夫も求められる。

人手不足、機械化が進む現状にあって、“失敗しない仕事の方法”だけではなく、“失敗を大事にする仕事の方法”にも目を向ける必要がある。今一度、“この点は見落としがちなので、複数の方法で確認する”“過去にこのようにしたから事故が発生した。だから、今はこのようになっている”“なぜ、今失敗してしまったのか”を伝える取り組みも重要だ。そして、失敗の経験も“なぜ”を分析し、「再発防止策に必要な情報を把握する機会」と捉えることが大事だ。

“なぜ”を知り、伝えていくことが組織の退化防止には必要ではないだろうか。このような目立ちにくいことではあるが、原点に立ち返った組織の活動や経営の方針が消費者の信頼につながる。そして、このような組織は、いつまでも存続してほしいと消費者は考える。



戸部 依子 / とべ・よりこ

大阪府生まれ、消費生活アドバイザー12期。近畿大学農学部食品栄養学科、慶應義塾大学法学部法律学科卒業。ライオン株式会社の研究開発本部および品質保証部を経て、現在に至る。医薬品、食品、医療分野の品質保証、食品安全に関する研究とマネジメントシステム認証審査業務に携わっている。

プレミアム付き 10月 地域商品券 11月

市内商店街等の団体で10%~20%のプレミアムが付いた地域商品券が発行されます。随時ホームページ等でお知らせしてまいりますので、お近くの商店街等にてお買い求めください。

※なお、販売の詳細や販売状況については、各発行商店街等団体にお問い合わせください。



10月・11月に発行予定の団体 (2018年9月20日時点)

数量限定! お買い求めはお早めに!

高取商店街振興組合
10/27(土)・10/28(日)【500冊】
10,000円で11,000円相当、(500円券×22枚)

花みずき通り商店会
10/1(月)~発売するまで【500冊】
10,000円で11,000円相当、(500円券×22枚)

藤崎商店街組合
11/25(日)~11/30(金)【1,000冊】
10,000円で11,000円相当、(500円券×22枚)

大橋商店連合会
11/3(土・祝)~11/30(金)【1,000冊】
5,000円で5,500円相当 (500円券×9枚、100円券×10枚)

販売継続中! 完売次第販売終了!

**上川端商店街振興組合・
川端中央商店街振興組合**
7/1(日)~完売するまで【5,000冊】
10,000円で12,000円相当 (500円券×24枚)

小笹商店会
7/7(土)~完売するまで【500冊】
10,000円で11,000円相当 (500円券×22枚)

今宿商工業協同組合
7/16(月・祝)~完売するまで【500冊】
10,000円で11,000円相当 (500円券×22枚)

お問い合わせ / 商業・雇用支援グループ TEL 092-441-2169



生命共済制度

主な特色

- 業務中、業務外を問わず、交通事故はもちろん不慮の事故・病気死亡にいたるまで24時間保障。
- 掛金は、**男性326円・女性269円**から。
(15歳～35歳の1口掛金)
- 当所独自の通院見舞金、結婚・出産・成人祝金も支給。
(生命保険ではありません)

さらに…

剰余は配当金として還元！

平成29年度実績 34.85%!!

12ヵ月×34.85%＝約4ヵ月分 負担が減少!!

※平成28年度実績58.68%

※この保険は1年ごとに収支決算を行い、剰余が生じた場合は配当金としてお支払いします。

※収支決算の結果、配当金が0となる年度もあります。

※掛金は損金または必要経費に算入できます。

(記載の税務取扱は、平成30年3月現在の制度に基づくものです。今後、税務の取扱が変わる場合もあり、将来を保証するものではありません。)



(契約内容重要事項記載資料)

災害保障特約付団体定期保険 + 福岡商工会議所 独自の見舞金・祝金制度

会 | 員 | 事 | 業 | 所 |

生命共済制度

—平成30年度 ご加入のご案内—

24時間 365日保障 ¹ 業務上・業務外を問わず 不慮の事故から病気死亡まで	商工会議所独自の 見舞金・祝金 ² (通院・結婚・出産・成人)	配当率 ^(平成28年度) 58.68% ³ (5年間平均約5%)
--	---	---

1 業務上・業務外を問わず、不慮の事故・病気死亡まで、24時間365日保障します。
2 業務上・業務外を問わず、不慮の事故・病気死亡まで、24時間365日保障します。
3 平成28年度実績58.68%

お願い 必ずお読みください。本制度は生命共済制度であり、生命保険とは異なります。加入者ご自身の健康状態や加入条件等が契約内容に反映される場合があります。詳しくは、本制度のご案内をご覧ください。

福岡商工会議所

保障内容

保障の範囲			保険金額・給付金額
主契約	死亡保険金	死亡のとき	ご契約の死亡保険金額
	高度障がい保険金	所定の高度障がい状態になられたとき	死亡保険金額と同額
特約	災害死亡保険金	死亡のとき	ご契約の特約保険金額
	障がい給付金	事故による 所定の障がい状態になられたとき	程度により特約保険金額の10～100%
	入院給付金	5日以上入院(入院日数120日限度)	1日につき、 特約保険金額100万円あたり1,500円

※詳細については、所定のパンフレット(契約内容重要事項記載資料)および当所ホームページをご参照ください。

福岡商工会議所独自の見舞金・祝金制度(生命保険ではありません。)

見舞金・祝金の種類		お支払額(加入口数・1名あたり)
通院見舞金	加入者が不慮の事故を直接の原因として7日間以上通院したとき(事故発生日後の通院7日目が含まれる年度期間内(4/1～3/31)の請求は1回限り)	10～20口 ▶ 一律20,000円
結婚祝金	加入者が結婚(婚姻)したとき	1～9口 ▶ 口数×2,000円
出産祝金	加入者の子供が生まれたとき(加入者は男女問いません)	
成人祝金	加入者が20歳になったとき	

(ご注意) ①通院見舞金は事故発生日後の通院7日目が含まれる年度期間内(4/1～3/31)の請求で1回限りお支払いします。同一事由による入院給付金等ほかの給付金を受取られた場合にはお支払いできません。

②支給基準は、通院見舞金は通院7日目時点における加入口数、その他の祝金は発生日における加入口数となります。

③見舞金・祝金請求の有効期間は、**発生日を含め180日以内です。**

※見舞金・祝金請求書は期間内に当所必着でお手配ください。1日でも超えすと、給付金のお支払いは致しかねますのでご注意ください。

**期限までに、ご請求いただきませんと
お支払できません!!!**

**生命共済制度でご加入の事業所様はいま一度、
請求漏れがないかご確認ください!**

・詳細については、所定のパンフレット(契約内容重要事項記載資料)を必ずご覧ください。
・この資料は、平成30年3月時点の制度内容に基づき記載されており、将来、制度内容は変更することがあります。

資料請求

福岡商工会議所 会員組織・共済グループ FAX.092-441-2810

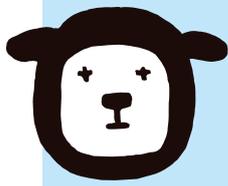
事業所名	ご担当	TEL	-	-
------	-----	-----	---	---

ご記入いただく個人情報は、当所と提携する委託保険会社の担当者が共済制度のご案内をお届けする目的にのみ利用させていただきます。

お問い合わせ/会員組織・共済グループ TEL 092-441-2845 FAX 092-441-2810

詳しくは URL : <http://www.fukunet.or.jp/moshimo/mutual/>





海外展開のすゝめ

～福岡商工会議所を活用して～

海外展開の経験がない方にも
「海外展開」のあれこれを
隔月で分かりやすくお届け！



第二章

「何を」売ればいいのか？

「何を売るか」については、2段階で考えていきましょう。

まずは既存商品を売ることを考え、続いて新しい商品を売ることを考える必要があります。

■既存商品を売る

それでは、既存商品を細分化し絞り込みをしていきましょう。

まず第一章で、最も買っていていただいているお客様を、性別、年齢、趣味などの生活スタイルについて絞り込みを行いました。そのたった一人のお客様に最も買っていていただく一種類の商品に絞ります。

その商品を販売する具体的な場所についてもあわせて考えてみましょう。

いわゆる、どこの国のどの業種の具体的などの店舗に照準をあわせるか、については、先ほどのたった一人のお客様と同じカテゴリーの外国の方がどこにいるかを調べる必要があります。

実は、最も安価で、簡単に調べる方法は、同業者が既に輸出している地域、もしくはこれまで観光で行った好きな国や地域に実際に行くことです。

現地でのマーケティングについて、ワンストップ海外展開相談窓口を利用し、様々な支援機関のメニューを提供することが可能ですので、ぜひご活用ください。

ご相談にあたって、一つの国の特定の一人に対して一つの商品を提案していきたいと仮説を立てている方は、支援機関からのマーケティング方法の提案もよりスムーズになります。

なお、マーケティングを踏まえて、日本製といえども、文化や使用シーンが違う海外では通用しないことが明らか

になることも多く、さらには、一体その商品が何なのか外国の方が分からない場合もあり、多くのケースで、何かしら新しい商品づくりに取り組む必要が出てきます。

ここが最大の難所であり、海外展開を断念する企業が多い場面でもありますので、乗り越えた後に競争相手が大きく減る場面でもあるといえます。

■新商品を売る

それでは、新しい商品を売ることについて考えていきます。

実はあまり難しくなく、単純化すると、最初は商談相手に対して、誰に何を（既存商品を）という仮説をもって提案しつつ、商談相手から仮説に対する答えを聞きながら、商品をブラッシュアップし変化していくという繰り返しの作業になります。

こうだと思いますが合っていますか、というラリーをめげずに繰り返す精神力があるかどうかです。

予め、何があっても必ず守る部分を決め、それをブラックボックスに入れたうえで商談に臨むこと、そして必ず守る部分に踏み込んできた場合は撤退するという判断をしておくことも重要です。

さらに、材料費や工賃（手間）を上げて商品の価格を上げた方が相対的に価値を高めることもあります。

値段が高いことをうまく理解してもらえないから商談がうまくいかないケースよりも、商品の変化ができないからうまくいかないというケースの方が多く感じます。

まとめ

○

提案商品＝
柔軟に変化できる商品

目次



はじめに 「販路拡大」とは？ (8月号掲載) / 第一章 「誰に」売ればよいのか (8月号掲載)

第二章 「何を」売ればよいのか (10月号掲載)

第三章 「どのように」売ればよいのか 支援機関現地レポート (12月号掲載予定)

第四章 「バイヤーとの商談」はどうすればよいのか 支援機関現地レポート (2月号掲載予定)

海外展開のすゝめ

バックナンバーはこちら
からご覧いただけます！



お問い合わせ／福岡商工会議所 産業振興グループ TEL 092-441-1119

ミライロ 関鑑



学生スタッフ NPO 法人学生ネットワークWAN

取材 株式会社えみの和
代表取締役社長
井上 学さん

■今月の取材先 株式会社えみの和 とは？
『健康』『環境』『安全』をキーワードとして、「やまだの青汁」をメインに、現代人の健康維持や美容に欠かせない栄養補助食品・健康器具を販売。インターネット販売及び卸販売を中心として、1998年の設立後、福岡市博多区から全国そして海外へ事業展開を行っている。

「日本、そして世界へ 『健康』と『笑顔』を届ける」

えみの和設立の経緯をお聞かせください。

えみの和は(株)エスアイホールディングス(SIHD)のグループ会社で、同ホールディングスには国内4社、海外3社のグループ会社があります。国内には(株)えみの和、(株)クリッパー、(株)トップラン、(株)日本スクラム会。そして海外には上海、香港、ベトナムのホーチミンに会社があります。えみの和は今期で19期目を迎えましたが、はじめは青汁の通信販売のみの会社でした。ちなみに私は創業時の代表ではなく、もともとグループ全体の上海・香港の代表をしており、8年前に日本に戻ってえみの和の代表になりました。20年前という一気青汁が売れ始めた時期で、我々も参入できるのではないかと思います、SIHDがサイドビジネスとしてえみの和で青汁の通信販売を始め、今となってはそれが一番大きな事業となりました。

えみの和さんの健康食品の強みは何ですか？

えみの和の青汁「やまだの青汁」の最大の特徴は、よもぎが入っているところ。よもぎは体を温める作用がありますし、よもぎと聞いてネガティブなイメージを持つ人はいないので、国内で

はこの点をアピールしています。一方海外では、現在抹茶ブームが起きていて、抹茶が入っているお菓子がよく売れています。だから海外では抹茶を推しています。また、**粒子が細かくて、すぐ溶ける**という点を生かして、水だけでなくミルクや焼酎で割る「えみ割り」という新しい青汁の楽しみ方を提案しています。このような展開は普通の青汁とは異なる切り口だと思います。

「えみ割り」は若い人にも親しみやすそうですね。
海外展開のきっかけを教えてください。

もともと私が海外担当者だったということ、そして、日本は大きなマーケットではありますが、今後の人口減少とそれに伴う消費の低迷で「伸び」には限界があると考えたからです。また日本は世界的に見てもマーケットが非常に成熟しているため大手企業も多く、中小企業が入り込むのは相当大変です。ただ、日本は素晴らしいマーケットなので、**日本での事業を継続して行いながら、新たな投資先として海外展開をすると良いのではないが**、と考えました。実は大学3年生のとき、学生起業をして一度上海に会社をつくったのですが、大失敗してしまいました。当時SARSが流行っており、中国に入国することすらで

きない状況で、久しぶりに中国に行った時には会社もぬげの殻になっていました(苦笑)。その経験から、**「人」が大切だ**、私が今度海外で仕事をするときには「誰とやるか」を大切にしようと思いました。一番の教訓です。そうした中で、えみの和の国内代表として帰ってきた時に信頼できる今の上海の社長と出会い、市場規模が大きく成長のスピードが見込まれる中国に展開することに決めました。

そんなことがあったのですね。

今後のえみの和さんの事業戦略をお聞かせください。

国内は**ローテクノロジーとハイテクノロジーの融合**を推進していきたいと考えています。今後、買い物というのはほとんどインターネットで完結されるでしょう。しかしえみの和は通販の会社でありながら、あまりネットが得意ではなくコールセンターというローテクな方法で展開してきました。そこで去年くらいから通販でたくさん販売できるようネット利用に投資していて、今のところうまくいっています。ですから国内では、インターネットで購入してくださったお客様に対してコールセンターでフォローをしていく、という良い循環を作っていければと考えています。海外では販売先の国やバイヤー、販売する商品数をさらに増やしていくつもりです。

『「健康」「環境」「安全」をキーワードに健康食品を通して、ぬくもりのあるお付き合いの中から皆様に「笑顔」というプレゼントを差し上げたい』という言葉掲げていらっしゃいますが、この実現のために工夫していることはありますか？

やはり電話とインターネット両方を用いるという点です。ご高齢の方はインターネットを使わないので、電話でしっかりと会話することになります。ただ、今後そのような方法を続ける会社は人件費の問題でどんどん少なくなっていくでしょう。だからこそ弊社は電話での通信販売とフォローを強みにしていきたいと考えています。**インターネットでの通信販売を今までやっていないことは弱みではなく、むしろ強みであって、それを生かしてさらにお客様との距離を縮め、セールスやフォローを深く行っていきたい**と思っています。



お客様と丁寧に向き合う姿勢に感動しました。ところで、社長は経営をされる中で、何かポリシーは持っていらっしゃいますか？

私は海外での仕事で得意で、日本人としてのポリシーを大事にしています。海外に健康食品を持って行って販売する際には小売業日本代表のような気持ちを持って仕事をしています。商売の礼儀やルールなど**日本人として恥ずかしくない振る舞いを心がけています**。「やはりあいつは日本人だな」と言われたいです。昔からそうですが、**本当に日本を思って日本のために世界で戦っている人たちって日本国内にとどまっていけない**じゃないですか。やはり最前線で戦っています。私もそれを実践していきたいですね。

なるほど！社長ご自身の経験を踏まえて、経営者に求められるものは何でしょうか？

行動力です。**今の時代、何事も実際にやってみないと分からない**し、儲かりそうだと思うことはたいてい誰かが既にやっています。だめだったら早く辞めればいいし、良ければ伸ばせばいい。選択し行動して、伸ばすのか伸ばさないのかというのをスクラップ&ビルドしてどんどん回していくことが必要だと思います。

社長のお話を通して、えみの和さんの事業には将来を見据えた井上社長の強い気持ちが反映されており、何事にも確固たる思いを持つことの重要性を改めて実感しました。物事に取り組む際には、その意味を明確にしなが、取り組んでいきたいと思います。

井上社長、貴重なお話をありがとうございました！



■NPO法人学生ネットワークWAN とは？
設立16年目を迎える学生主体のNPO。「学生だから～できない」「地方だから～できない」を変えるべく全国19地域の情報発信支援や、地域の関係人口をつくるコンテンツを企画・運営しています。運営サイト「ガクログ」には、ここで紹介しきれなかった内容や、オフショット写真、学生の感想をご紹介します。ぜひCHECKしてください！



井上氏のインタビューの続きや若い世代に向けたメッセージをもっと読みたい方はこちらのQRコードからご覧いただけます。<http://www.gakulog.net/>





特集2

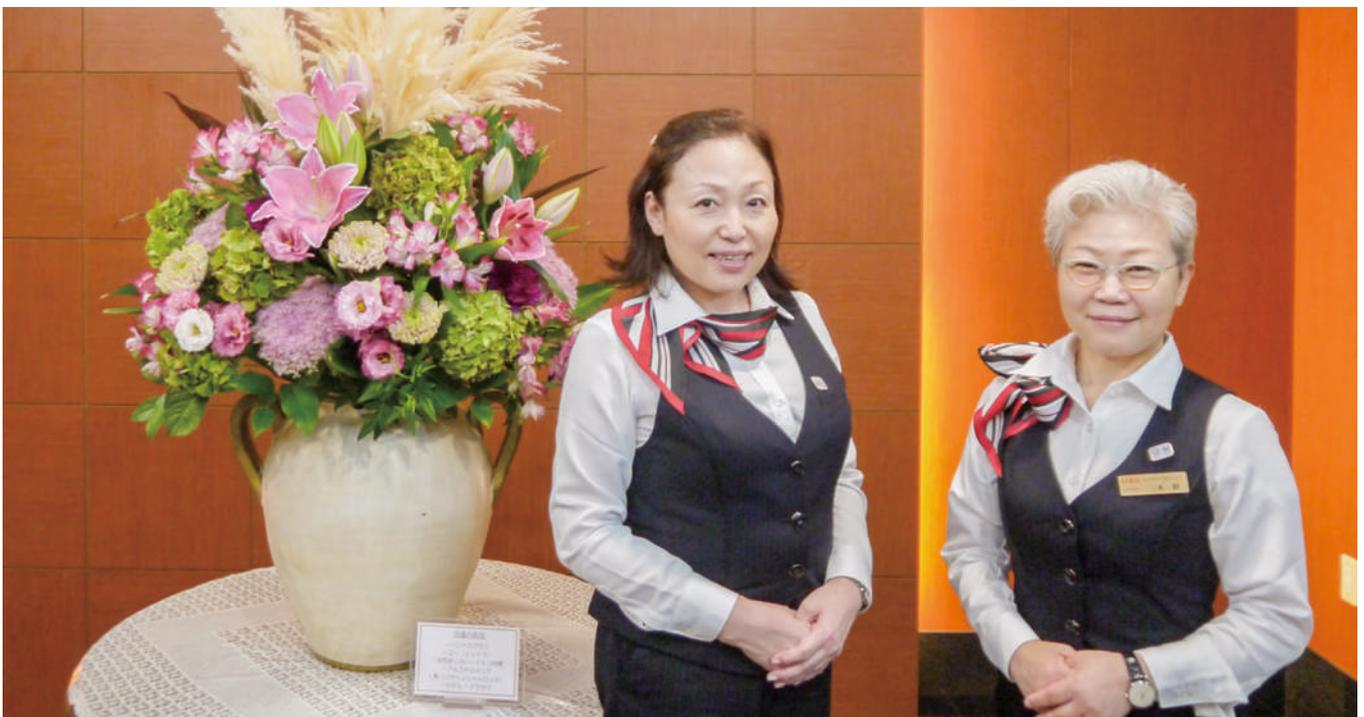
情報・文化・
サービス部会
副部長賞
受賞

福商「おもてなし」コンクール発表企業に聞く

Make Happiness! 「挨拶+ひと言を伝える」おもてなし

株式会社 LIXILシニアライフカンパニー

福岡市内で介護付有料老人ホーム、住宅型有料老人ホームを3施設運営しているLIXILシニアライフカンパニー。福商「おもてなし」コンクールでは「挨拶+ひと言を伝える」をテーマに、講座を通して学んだおもてなしを3拠点・約200名のスタッフ全員に広めるための取り組みが発表されました。



福商「おもてなし」コンクールへ参加された福永さん、三木さん(写真左から)

今年2月に開催された福商「おもてなし」コンクールで、全11社の中から「情報・文化・サービス部会 副部長賞」を受賞されたLIXILシニアライフカンパニー。今回はコンクールに出場された福永さん、三木さんとフェリオ天神ホームマネージャーで、福岡エリア管掌の家永さんの3名からお話を伺いました。

—— 福商「おもてなし」コンクールに応募された理由や経緯について教えてください。

(家永さん) 従来から入居者の方に向けて

共感を獲得し、感情を揺り動かす、エモーショナルな活動に取り組んでいましたが、一方でスタッフには根付いていないと感じることもありました。そこで福商「おもてなし」コンクールに弊社スタッフを参加させることにしました。

(福永さん) 当時所属していたマーケティング推進部から2名で参加しました。この部署では、施設の認知度やブランド向上などに取り組んでいますが、私たちの考えた「おもてなし」を全社に発信していきたいと以前から考えていた中で今回参加することになりました。

(家永さん) 福岡市内に3拠点ありますの

で、2人には約200名のスタッフに横展開させるための「旗振り役」となってもらいたいと期待も込めていました。

—— 講座やコンクールの発表を通してどのような気づきや学びがありましたか。

(福永さん) 基調講演のキャビンアテンダントのおもてなしの中では、厳しい研修があり、笑顔がぶれないという部分が印象的で、それから笑顔を意識するようになりました。また、講座の中でのロールプレイでは他社の方とご一緒しましたが、志の高い人が多く、刺激をたくさん受けました。

——「おもてなし」コンクールでは「挨拶+ひと言を伝える」様子をロールプレイで紹介していましたが、実際にどのように取り組んでいますか？



「おもてなし」コンクールでの発表風景

(福永さん) コンクールでも発表しましたが、現場に広めていくためには、まず上層部より発信していくことからスタートしようと考えました。加えて私たちは「秘密特殊部隊」と呼んでいます。各拠点のキーマンとなるスタッフに依頼し、「挨拶+ひと言を伝える」が現場にも広まっているか、確認できる仕組みづくりも同時に行いました。

(家永さん) 「挨拶+ひと言を伝える」を進めるためには、気づき力や観察力・相手に対して興味がないとできません。できないことを探すのではなく、いいところを探して評価する仕組みがスタッフにも浸透していると感じました。



社内での取り組み風景

——「おもてなし」コンクールの後に変化したことがあれば教えてください。

(福永さん) 「おもてなし」コンクールで発表した内容を社内の会議等で発表する機会がありました。

発表の内容を共有することで、スタッフの意識が変わってきたように感じたときに、研修で学んだ「挨拶+ひと言を伝える」ことの大切さが腑に落ちたと感じました。



(三木さん) 「おもてなし」コンクール後に受付マニュアルや来館者アンケートを見直し、おもてなしの要素を加えたものに変更しました。その結果、見学に来られたお客様のアンケートから「スタッフが明るい」といった声を多数いただくようになりました。

また、講座で学んだ玄関のおもてなしとして、生花を飾ることで、お客様をお迎えする気持ちを見える化するよう改善いたしました。

(福永さん) 現場のスタッフから自発的におもてなしについて学びたいという意見があり、9月中旬から新たに社内勉強会を始めることになりました。コーチ役として私と三木、二人の出番です。現在、資料を作っているところですが、おもてなし講座で学んだものをスタッフに共有していきたいと考えています。



福永さんがコーチの社内勉強会

—— 現在第3回福商「おもてなし」コンクールの参加申込を受け付けています。今後受講される方向けにアドバイスがあれば教えてください。

(福永さん) 講座では発声練習があり、自然と大きな声が出せるようになりました。人前で発表するときにはいつも緊張するのですが、先生からのアドバイスで落ち着いて発表することができました。

(三木さん) 会場の雰囲気がとてもよく、自然に身につけていました。また講座が終わるのが本当に残念なくらい充実した

講座で、多くの学びがあると思います。

【カンパニー社長 田島さんより】

当社ではご入居者・ご家族の安心と幸せの追求とともに、社員が働きやすく、成長できる企業を目指しており、社員の活性化がお客様へのサービス品質やCSの向上に繋がると考えています。また、それぞれ「人」や「各部署」が同じ方向へと活動する事で、チーム力を発揮し、全ての関係者のハピネスをつくる企業となっていくものと確信しています。今回「おもてなし」コンクールへの参加は、発表の中での「特殊部隊」のみならず、全ての部署・スタッフがこれまでの経験を踏まえ、そして更にサービスやオペレーションのクオリティアップを進めていくためにも、また我々のスタイルをつくるフロントランナーになってくれたと思います。



〈会社概要〉

株式会社 LIXIL シニアライフカンパニー

本社所在地：東京都新宿区北新宿2-21-1
新宿フロントタワー29F

事業内容：介護付有料老人ホーム・住宅型有料老人ホームの運営

URL：http://www.jsgsi.co.jp/

お二人が昨年受講された福商「おもてなし」コンクールは10月17日(水)14:00~16:00の基調講演よりスタートいたします。基調講演のみの聴講も可能です。どうぞお申し込みください。



福Showひろば **ホットニュース**

掲載
無料

掲載企業を募集しています!~貴社の情報発信・PRをお手伝いするコーナーです。
イチ押し商品、ユニークなサービスなどを無料で掲載いたします。
当ニュースの誌面を有効活用し、ポイントを絞ったPRで、ぜひ取引につなげてください。

あらMOTOKO

あらMOTOKO 江川元子料理教室

おいしい誘い

あらMOTOKO、本来は「元子風」の意味ですが、予想外のお料理に「あら」と言われるのでこのような名前になりました。おいしい、ヘルシー、美しいをコンセプトにフレンチベースの創作料理をお教



◀ 楽しい教室も続けています
どうぞご相談ください



あらMOTOKO

福岡市中央区警固2-19-1002
TEL: 092-712-0295
FAX: 092-712-0295
http://www.a-la-motoko.com/
E-mail: info@a-la-motoko.com
営業内容
フランス料理を基本とした創作料理教室

株プロデュース

お洒落なデザイナーズハウス ProHome

海外思想を取り入れたお洒落なデザイナーズハウスで
快適な日常をすごしませんか

弊社には、注文住宅のオリジナル商品が4つございます。満足度の高いProHome「BEACH」赤ちゃん基準の健康ハウス「無垢の家」デザイナーズハウス「HOMA」憧れの輸入住宅「Chimney」



◀ 憧れの輸入住宅「Chimney」
大野城にて施工



株プロデュース

福岡市中央区平尾5-7-12-101号
TEL: 092-776-0086
FAX: 092-776-0809
http://輸入住宅.福岡.jp/
E-mail: info@produce-fukuoka.jp
営業内容
福岡・熊本を拠点にこだわりの素材・デザインを用い快適な住まいづくりをご提案しています。賢く家を造りたい方のご相談お待ちしております。

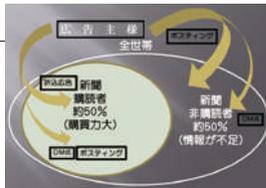
株日経西部ピーアール

18万人の未開拓マーケットが 待っています!

質の高いモノ・コトに敏感で購買力が高い日経の
購読者層に直接働きかけてみませんか!

「ホームページを作ったけど、アクセス数が少ない」「ネット販促の費用がかさんできた」との声を良く聞きます。

いま、確実に手元に届き、しかも訴求効果の高いチラシが見直されています。



◀ 折込とポストインの融合



株日経西部ピーアール

福岡市東区東浜1-10-63
日本経済新聞社西部別館内
TEL: 092-631-3633
FAX: 092-631-3644
http://www.nikkei-spr.co.jp/
E-mail: info@nikkei-spr.co.jp/
営業内容
新聞折込広告、ポストイン、情報紙「ふくぶく」発行など

掲載無料

掲載企業 大募集!!

当所会員事業所1会員につき1回限りご利用いただけます

貴社の広報手段として、有料広告の“おためし”として、
まだご利用いただけていない会員のみならず、是非ご利用ください!!

お申し込み方法等詳細につきましては、当所ホームページをご覧ください。
URL : https://www.fukunet.or.jp/businesschance/hot_news/



お申し込み・お問い合わせ／企画広報グループ TEL 092-441-1112

馬場総合法律事務所

弁護士業務

個人のお客様・企業様、些細なことでもかまいません。
いつでもご相談ください!!

当事務所は、個人のお客様であれば
借金問題や交通事故・離婚・相続、企
業様であれば債権回収や契約上のトラブ
ル・労働問題・紛争予防など、幅広い
分野の相談を受け付けております。

「こんなことでも相談できるのかな？」
というものでもかまいませんので、お困
りのことやお悩みのことがございました
ら、いつでもご遠慮なくご相談ください。



◀ 明るい打合せ室です

馬場総合法律事務所

福岡市中央区六本松4-9-38
六本松ハナマンビル401
TEL : 092-406-3203
FAX : 092-406-3233
E-mail : m-baba@ace.ocn.ne.jp
営業内容
弁護士業務全般

オーシャン・レインボウ㈱

トランクルーム用コンテナの輸入、販売 医療関係、健康食品などの輸出

今後お客様のニーズに合わせて、満足頂ける商品を
ご提供いたします。

私どもオーシャン・レインボウ㈱は
2013年に九州福岡にてトランクルーム
用、輸送コンテナ、モジュールハウスコ
ンテナをはじめ、海外との貿易事業をス
タートしました。

その後日本の医療関係、日本製の健
康食品、日用雑貨などの輸出もしました。
輸入、輸出を通じて、多様なアイデア
商品を提供し、努力しております。
ご愛顧賜りますようお願い申し上げます。



◀ トランクルーム用コンテナ

オーシャン・レインボウ㈱

福岡市博多区博多駅南6-13-21
JTビル3F
TEL : 092-433-8666
FAX : 092-433-8666
E-mail : ocean.rainbow422@gmail.com
営業内容
物流用ドライコンテナをはじめ、トラン
クルーム用コンテナの輸入・販売。LEDネ
オンロゴ看板ライド販売。医療関係、健
康食品、日用雑貨などの輸出

からだドック

無料deからだドック

毎月第2土曜日の15時から
無料で身体の使い方をチェックしています!

人間ドックでは、内臓のどこにストレ
スがかかっているかを調べます。

脳ドックでは、脳のどこにストレスが
かかっているかを調べます。

「からだドック」では、筋肉や関節のど

こにストレスがかかっているかを調べて
いくことで、O脚や外反母趾などの骨の
変形を予防していきます。

プロ野球選手やプロサッカー選手もか
らだドックに参加中です!!



◀ 安心安全
病院内リハビリ室で実施中!

からだドック

福岡市西区姪の浜6-1-20
TEL : 090-9400-1092
<http://karada-dock.com>
E-mail : info@karada-dock.com
営業内容
関節や筋肉のどこにストレスがかかっ
ているかを早期発見し、101歳まで元氣
に歩ける身体づくりをしています。



いわた✦散歩 よかもん



会議所NEWSの
編集部が街で見つけた
“よかもん”をご紹介します

yokamon 5

北欧の幸せの贈り物 温もり伝わる オーナメント カード♥

すっかり秋めいてまいりました★今回ご紹介するのは、爽やかな秋にぴったりな、温もりのある贈り物📦インターアクトがオンラインショップでお取り扱いしているオーナメントカード「lovi」です😊 loviは北欧・フィンランドの白樺の木でできたオーナメントカード📦パッケージには宛名やメッセージを書き込めるカードが同梱されていて、切手を貼ってメッセージカードとして送れるのはもちろん、なんと組み立て式で可愛いオブジェとしても楽しめるのです!🌟木のシートから一つ一つパーツを取り出し、手で組み立てるたびに、ムーミン達の可愛いフォルムに愛着が湧いてきます😊♥メッセージと一緒に温かい気持ちも届けてくれるlovi。ちょっぴり気の利いたセンスの良い贈り物に、そしてこれからの季節、ちょっとおしゃれなクリスマスカードとしても人気です👏送るあなたも、受け取ったあの人、幸せな気持ちになれるはず🌟秋の夜長に、温もりを届けるloviのお手紙をしたためてみませんか?



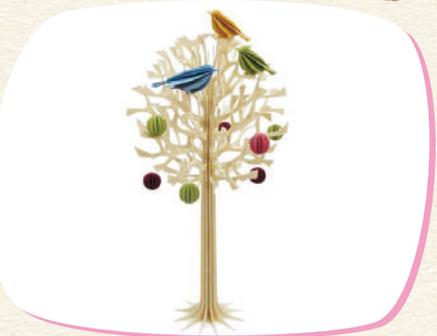
Loviムーミンファミリー7点セット

(パパ、ママ、ムーミン、フローレン
リトルミイ、スナフキン、ニョロニョロ)

¥10,800 (税込)

more info

ツリーは135cmのものまで。貴社の受付に、目に留まるおしゃれなインテリアに、いかがですか? ハート型、ボール型のオーナメントを下げるのもおすすめ。



サンタクロースと一緒に北極に住んでいる小柄の妖精エルフ。クリスマス前になるとお家にやって来て、子供たちが良い子になっているか見守ります。

私たちは、世界の優れたデザイン、ハイクオリティの家具や雑貨を通じて、お客様のニーズを満たすデザインを提案しています。デザインは豊かで快適な生活を送るために欠かせない条件であると同時に、生活の不便や不都合を解決してくれるアイデアだと考えます。インターアクトは、デザインを通じたライフスタイルの向上をコンセプトとしてお客様へ提案をしていきます。

オンラインショップではloviだけでなく、建築家や芸術家とのコラボレーションにより展開するACMEというステーショナリー、アクセサリーブランドや、台湾のデザインチームが立ち上げたTA+dという筆記具ブランドなどを取り扱っています。日本に入ってきていない世界のグッドデザインを見つけ出して、ぜひ、お客様に感動してもらえればと思います。



代表取締役 山口恭徳さん

inter-act
ONLINE SHOP

インターアクト株式会社

福岡市中央区天神 1-14-16
福岡三栄ビル3階

<https://www.rakuten.co.jp/inter-act/>
※詳細はウェブサイトをご覧ください。

通信販売



福岡商工会議所が支援する
地域活性化

食べ飲み歩き 事業

地域ごとに
楽しいイベントが
盛りだくさん
詳細は各HPを
チェック!



第1回なんかせんばはしご酒大会

10/31(水)~11/15(木)

なんかせんばはしご酒大会とは、大橋・井尻・雑餉隈で週替わりで開催される「はしご酒イベントの総称」。なんかせんばには、何か(なんか)したい!大橋から井尻・雑餉隈まで南下(なんか)してはしご酒を楽しんでもらおう!という思いが込められています。週替わりのイベントでは、毎週違う地域でそれぞれ楽しむことができます。3週全てのイベントに参加して豪華景品が当たる抽選会も開催します!



第18回 大橋酒遊

10/31(水)~11/1(木)

大橋の名店が大集合! 事務局推薦店2軒+お好きなお店2軒の4軒を巡って、4品食べて4杯飲めるお得な2日間!!



第2回とことこウォークin井尻

11/6(火)~11/7(水)

井尻の魅力再発見につながる2日間! 井尻駅周辺の飲食店等をとことこ食べ歩き、呑み歩き、お買い物しながら散策してみてください!



第16回よござっしょはしご酒大会

11/13(火)~11/15(木)

ざっしょ自慢のお店が大集合! 楽しいお店、新しい仲間に出逢える3日間!! この機会に是非お越しください!!



第6回御供所ほろ酔い そうづきたい

10/23(火)~25(木)

御供所町周辺で、まだ行ったことのないお店があったら...この機会に食べて飲んで、初めてのお店を「そうづき(歩き回り)」しませんか?



第8回 六本松バルウォーク

10/28(日)

全店舗 ALL300円でお食事とお飲み物が楽しめるバルウォーク! 総勢23店舗で皆様のお越しをお待ちしております!!



第6回食べ飲みウォーク「遊バル香椎」

11/13(火)~11/15(木)

昼も!夜も!香椎の町のいろいろなお店をはしごして楽しむお得な3日間! 参加店舗ごとのお得な美味しいメニューが楽しめます。



PR

LINE WORKS

社長!その経営課題、 LINE WORKSですぐ解決できます!

「電話・FAXが多い」「会社に戻らないと仕事が進まない」
「誰でも使えるITツールがない」「仕事でLINEを使うことが不安」



すでに1万社以上が活用中の“LINE WORKS”とは?

チャットや掲示板、カレンダー、アンケートといった仕事に便利な機能を備えつつ、なじみのあるLINEを踏襲した圧倒的な使いやすさを実現した仕事のコミュニケーションツールです。



費用
無料

LINE WORKSが役に立つ秘密は 無料セミナー&相談会で!

10月4日(木)・11月8日(木)・12月5日(水)

場所 LINE Fukuoka 株式会社 セミナールーム
内容 1.LINE WORKSのキホン 2.使い方と活用ノウハウ
(実際に操作して体験いただけます) 3.個別相談会

申込はコチラ /



ウェブサイトからお申し込みください

<https://line.worksmobile.com/jp/blog/event/caravan2018>

博多をどり

第二十八回

平成三十年度
博多座「市民檜舞台の月」公演



平成30年

12月8日(土)

〈第1部〉11:00 〈第2部〉13:30 〈第3部〉16:00

〔於〕  **博多座** 福岡市博多区下川端町2-1

〔料 金〕 S席 6,000円 / A席 4,000円 / B席 2,000円

〔主 催〕 博多伝統芸能振興会 【発売日】 平成30年10月1日(月)

チケット取り扱い所

チケットぴあ 店頭販売

アミュエスト・デイトス、キャナルシティチケットプラザ、チケットポート福岡パルコ店、福岡市観光案内所(天神)、新天町南通ミュージックプラザインドウ、セブン・イレブン、サークルK・サンクス各店舗
●電話予約 0570-02-9999 (Pコード 488-959)

ローソンチケット 店頭販売 ローソン各店舗 Loppi

●電話予約 0570-084-008 (Lコード 83710)

主催・お問い合わせ

博多伝統芸能振興会 福岡市博多区博多駅前2-9-28 福岡商工会議所6階
TEL 092-441-1118 FAX 092-441-1149

*入場の際はお一人様につき一枚チケットが必要になります。*3歳未満のお子様の入場はご遠慮いただいております。*チケット購入後の変更・払戻はできません。
*いかなる事情(紛失、焼失、破損など)があっても再発行は致しません。*内容と出演者は、都合により変更になる場合がございます。