

会員とともに、市民とともに

# 福岡商工会議所 NEWS

Fukuoka Chamber  
of Commerce & Industry

2018/vol.528

福商One  
ワンストップで、  
ワンステップ先へ



# 8

特集

## 中途人材の確保をサポートします！



今月のTOPIC

海外展開支援

ワンストップ海外展開相談窓口

2018年度 第1回

# 新入会員 交流会

2015~2018年度新入会員の皆様を対象に「新入会員交流会」を開催いたします。

商工会議所の各種事業をご紹介しますとともに、参加者同士が気軽に交流できる場をご用意いたします。「ビジネスに商工会議所の事業を活用したい」「多くの企業と交流し、取引先やビジネスの仲間を探したい」皆様は、この機会にぜひご参加ください！



お問い合わせ/会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114 FAX 092-411-1600

2018年 **10/9** 火 11:00~13:30

## 福岡商工会議所

第一部/401~405会議室

第二部/301会議室

対象 **2015~2018年度 新入会員**  
(2015年4月1日以降にご入会いただいた方)

■内容: **第一部/商工会議所事業ガイダンス**  
(11:00~11:50/50分)

**第二部/会員交流会** (12:00~13:30/90分)

当日は会頭・副会頭・部会長が交流会へ参加予定です。  
また、会場内に参加企業の商品・パンフレットの展示スペースを設置します。

■定員: 100名 (先着順)

■参加費: 一人あたり3,000円 (税込)

※1社あたり2名様まで参加可能です。

※お支払い方法等はお申し込みいただいた方にメールもしくはFAXにてご案内いたします。

■申込: **HPでのお申し込みのみ**  
当所HPよりお申し込みください。

<https://www.fukunet.or.jp/>

※申込確認後、「参加証」をご郵送いたしますので、当日ご持参のうえご参加ください。



福岡で活躍する多彩な人材が支える

## 異業種交流会

# 福商ビジネス倶楽部 メンバー募集

異業種交流会をメインとした月に1度の例会を通じて自己研鑽を図るとともに、情報交換や人脈拡大などネットワークづくりを行うメンバーシップ制交流会です。



参加資格

福岡商工会議所会員で

**20歳以上45歳以下のビジネスパーソン**

※46歳以上の方も、賛助会員として入会できます

年会費

**10,000円**

※参加費等、実費負担をお願いする場合があります

一般参加  
OK!

8月例会

■日時/2018年8月22日(水) 19:00~21:00

■場所/アルマリアン福岡 (福岡市中央区今泉 1-22-17 RESOLA SOUTH TERRACE)

■会費/倶楽部会員3,000円、会員同伴者3,000円、一般参加者4,500円

■申込方法/8月15日(水)までに右記QRコードよりお申し込みください。

お問い合わせ/産業振興グループ TEL 092-441-1119





ミライロしごと図鑑 26



カンパニーズチャレンジ 02

特集1

中期方針「人材確保の包括的支援」

04 中途人材の確保を  
サポートします！

特集2

28 海外展開支援

ワンストップ海外展開相談窓口のご案内  
海外展開のすゝめ **新連載**

ミライロしごと図鑑

26 株式会社グッドラックスリー  
代表取締役社長 井上 和久氏

カンパニーズチャレンジ

02 噂の土木応援チーム  
デミーとマツ

松永 昭吾氏

〈報告〉

- 08 2018年度第1四半期の事業進捗状況
- 25 地場企業の経営動向調査
- 10 福商経済訪問団～海外視察ミッション～  
〈優秀な人材を採用・育成したい〉
- 14 検定試験  
セミナー・教育  
〈お知らせ〉
- 14 博多伝統芸能館公演  
福商優待サービス
- 20 生命共済制度 ご請求はお済みですか？
- 33 **会員限定** ホークス特割回数券【後半戦】

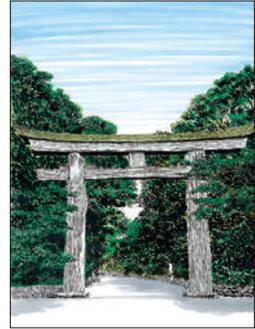
裏表紙 第37回博多うまかもん市出展者募集



〈福岡商工会議所の活動〉

- 12 FCCI NEWS 会議所の動き  
〈ビジネスネットワーク〉
- 16 新規会員のご紹介
- 30 会員企業の商品・サービス紹介  
“ホットニュース”
- 〈専門家へ聞く〉
- 18 法律Q&A
- 19 労務Q&A  
〈役に立つ情報〉
- 22 トレンド通信  
マスコミで注目されることには  
デメリットも
- 23 時代を読み解くツボ  
労働市場改革に残された課題
- 24 消費者の“みかた”  
“フルーツ魚”をご存じですか？
- 21 福岡の統計
- 13 パブリックインフォメーション  
〈ホットひと息〉
- 32 今月のよかもん 🍡

福博新景



漫画家

はかたまちや  
「博多町家」ふるさと館館長

長谷川 法世

鎮魂の杜

杜は鎮まっている  
深々とした樹々は  
周囲の物音を吸収し  
蝉の声さえも印象にない

台湾から輸送したものの  
あまりに大きくて  
車での運搬はかなわず  
戦下の児童らが綱で曳いた  
という大鳥居の巨木に  
空蝉がひとつとまっている

うつせみを空蝉と書くのは  
当て字であってほんとうは  
現臣(うつしおみ)から転じた  
現人(うつせみ)が  
もとなのだそうだ

今生きている人と  
転生のぬげがらと  
ああ 大鳥居の空蝉はなぜ  
そこにあるのだろう

戊辰以来の護国の御霊を  
鎮める杜に

〈掲載広告〉

- イオンクレジットサービス株式会社…P33
- 福岡県信用保証協会…P20

〔同封〕福商 折込みチラシ

- 採用カンパニースタッフ福岡～地方企業でも活躍のノケウが舞えます！～
- 劇団四季「ソング&ダンス」
- 通年検診

〔同封〕福商ビジネス情報便

- エヌ・ジェイ出版販売株式会社
- 一般社団法人日本リーダーズ学会
- 株式会社IT武装コンサルティング
- 株式会社ブレイクスルー
- 株式会社サポート
- 株式会社あしたのチーム
- 株式会社スペースデザイン
- 一般社団法人学生就職支援協会
- 有限会社広宣

福岡商工会議所WEB

<https://www.fukunet.or.jp/>

福岡商工会議所

検索

イベント  
セミナー  
催事情報など



福岡商工会議所 Facebook

是非フォローをお願いいたします！

<https://www.facebook.com/fukuoka.cci>





【プロフィール】

長崎県出身。土木技術者、博士(工学)、技術士。株式会社共同技術コンサルタント福岡支店長、一般社団法人リペア会副会長。「橋の町医者」として橋の計画・設計・点検・診断・耐震設計に携わる。長崎大学インフラ長寿命化センターで社会人の再教育に関わり、同じく同センターで指導を行う出水享さんとともに「子どもたちに土木の大切さを伝えたい」と「デミーとマツ」を結成。ボランティアでさまざまな土木体験イベントを行う。

## ワクワクドキドキの土木体験イベントで 100年後の日本の“安全”を支える

噂の土木応援チーム デミーとマツ 松永 昭吾氏

### 本当は“カッコいい”土木の仕事

道路や河川の堤防、橋、ダム、トンネル、上下水道など、社会のあらゆるインフラを支える技術のひとつが、土木技術です。普段通りの生活を送るためには、確かな土木技術の上に成り立つ建造物が必要不可欠な一方、土木の仕事に対しては『きつい・汚い・危険』といういわゆる“3K”のイメージが根強く、人材不足という課題があります。地震や津波、台風、大雨などの自然災害の脅威にさらされている島国の日本において、未来の国土を担う人材の確保が急務になっています。

そこで立ち上がったのが、工学博士の松永昭吾さんと出水享さんが結成し

たユニット『デミーとマツ』です。小学生を中心にその保護者らも交え、これまでになかった体験型の土木イベントを開催しています。『デミーとマツ』が企画するイベントは未知の体験ばかり。例えば、採石場ではダイナマイトを使って巨石を爆破したり、またあるときは斜面へのセメントの吹き付け工事を体験したり。

松永さんは「ダイナミックな土木の仕事を経験してもらうことで、子どもたちのワクワクを引き出し、興味を持ってもらう。土木の仕事が“カッコいい”ということを知ってもらいたい。それが土木に携わる人を増やすための第一歩です」と話します。

### 楽しいだけではなく 土木の“大切さ”を伝える

『デミーとマツ』の土木イベントを始めたのは、2016年春のこと。これまで福岡、佐賀、長崎の3県で10回を重ね、約680人が参加しました。楽しい体験だけではなく、土木技術の重要性を伝えるためにも座学を交えてイベントを行っています。それは土木技術が日本のインフラを支えるだけではなく、過去の自然災害を踏まえ今後起こり得る災害をいかに減災していくかなど、未来に暮らす人々の安全を守る人材育成につながっていきます。

「土木技術が、私たちが暮らしている社会の土台をつくっていることへの



1 イベントには女子児童も参加。斜面の傾斜をものともせず上る姿を披露した。こうした体験が未来の“土木ファン”をつくっていく

3 重機の操縦体験では、そのスケール感に子どもから大人までが興味津々で、参加者の中には「重機を購入したい!」という児童もいたそう

2 斜面へのコンクリート吹き付け工事を体験する児童。ヘルメットやゴーグルなどの安全器具や工事現場の作業員のフォローで安全を確保

4 実際に工事現場で働く人たちの話を聞くことで、土木体験を楽しむ機会だけではなく“学びの場”としてイベントを確立している

“気づき”を大切にしています。採石場でのイベントでは、ダイナマイトで巨石を爆破するというインパクトと同時に、そこで加工された石が、じつは高速道路や橋、高層建築物を形作っていることも説明する。そうすることで土木技術が日本で暮らすすべての人の役に立っている点を理解してもらいたい」と松永さん。

また子どもたちが土木現場で働く人たちの姿を目にすることも、土木技術を担う人材育成につながるといいます。

松永さんは「小さいころはテレビで見たプロ野球選手など、実際に見たカッコいい仕事に憧れます。閉じられた現場の中で活躍している土木で働く人たちの姿も、実際に目にすることで“なりたい”という気持ちが生まれていくはず。50年後、100年後のインフラだけでなく日本の安全をも守っていくのは子どもたち。参加していただく保護者にも、子どもたちのワクワクを通じて土木技術の大切さを実感してもらいたい」と未来を見据えます。

### 企業の壁は“ファン化”で突破

土木イベントを行う上で、最大のハードルはイベントの開催場所となる企業からの協力。安全管理上、または工期などの都合から、開催への交渉は難航するケースもあるといいます。

松永さんは「いかに現場スタッフの理解を得て、子どもたちに安全かつ魅力的な体験をさせるか。立ち入り禁止のその先を見せるためには「邪魔をします」という本音を伝えることが必要」と、未来の日本のインフラを支える人材づくりなど社会貢献への意義に共感してもらい、『デミーとマツ』のファンになってもらうことから始めるそうです。

そうして協力企業と企画から協議を行い、当日には従業員のご家族にも足を運んでもらうなど一緒にイベントをつくりあげることで、自分たちの仕事の社会性をあらためて感じてもらい、仕事に誇りを持っていただく機会にもなっています。

### 『デミーとマツ』を全国へ広げる

2018年度には熊本、大分、宮崎、

鹿児島でのイベントを控え、九州全土へと活動を広げる『デミーとマツ』。今後も福岡、長崎を中心に継続してイベントを開催していく一方、全国へと取り組みを拡大する計画があります。

「土木業界とのつながりを深め、『デミーとマツ』のノウハウをより多くの企業や土木関係者に伝えることで、次の『デミーとマツ』が全国で現れるような流れをつくっていきたいと思っています。そうして日本全国で開かれた現場、開かれた工場が増えていくことで、もっと土木を目指す子どもたちを増やしていきたい」。

ボランティアで活動する『デミーとマツ』は、全国へと活動の波及を目指します。



左：松永さん、右：出水さん

噂の土木応援チーム デミーとマツ

<https://doboku.wixsite.com/index>



# 中途人材の確保をサポートします！

生産労働人口の減少により、企業における人手不足が一段と深刻化しています。新規卒者採用の現場では求職者優位の状況が続く中、多くの企業が求める人材として、「一定の経験を有した若手社員（第二新卒等）」、「即戦力となる中堅層、専門家」が挙げられています\*。

※参照：2018年度日本商工会議所「人手不足等への対応に関する調査」

一定の経験を有している、専門的な知識を持っている等の特長を持つ中途人材を積極的に活用していくことは、慢性的な人手不足解消のみならず、企業を成長戦略へと導く大きなチャンスとなると考えられます。

このような中、当所は関係機関と連携して、企業の中途人材活用をサポートします。

## UIターン就職希望者等とのマッチング

### 1. ふくおかのしごと見える化事業（福岡市）

〈福岡市内企業限定！人手不足解消を支援！〉

福岡市版のマッチングサイト「福岡市求人特集ページ」を7月25日に開設しました。

随時、求人掲載を募集しています。

#### ① 事業概要

福岡市内企業がUIターン希望者など様々な人材を確保できるよう、「福岡市求人特集ページ」を新設しています。パソコン・スマートフォンで簡単に採用活動できます。



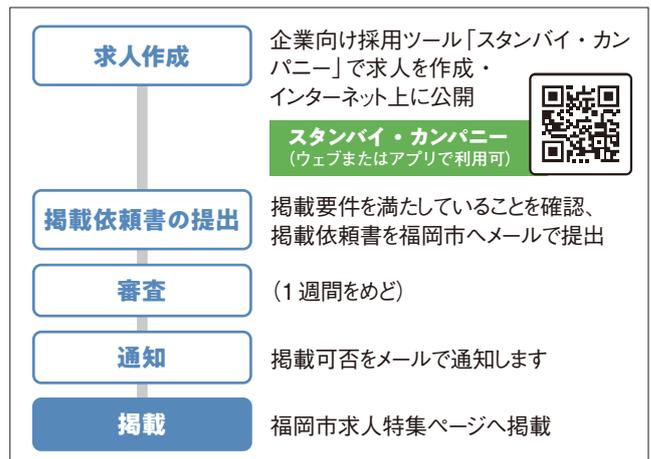
福岡市 スタンバイ 検索 URL: <https://jp.stanby.com/feature/fukuoka-city>

#### ② 求人掲載のメリット

- 高いPR効果  
大手求人検索エンジン「スタンバイ※」にリンクしています。
- 簡単に採用活動ができる  
スカウト機能やビデオ通話等により、簡単に求職者へのアプローチ・選考ができます。
- 無料で使える  
求人掲載やスカウト、成功報酬等すべて無料です。

※スタンバイとは……株式会社ビズリーチが運営する求人検索エンジンで、ウェブ上の求人を一括検索できます。

#### ③ 掲載手順



掲載手順の詳細や掲載依頼書は、福岡市ホームページからダウンロードできます。

#### ④ 求人作成支援 — オンライン講座

効果的な求人作成方法について、オンライン講座により支援します。利用を希望される企業は下記にお問い合わせください。

なお、面接後のフォローなどステップ別の講座については、今後配信する予定です。

事業の詳細は、福岡市ホームページをご覧ください。



お問い合わせ／

福岡市経済観光文化局 中小企業振興部 経営支援課  
TEL 092-441-1232 FAX 092-441-3211

## 2. 公益財団法人産業雇用安定センター

公益財団法人産業雇用安定センターは、昭和62年に国（当時の労働省）と経済・産業界の協力により設立された出向・移籍の専門機関であり、現在も厚生労働省・経済・産業界と緊密な連携の下「失業なき労働移動」の課題に取り組み、その実現を目指しております。組織としては、東京

本部を中心に全国47都道府県に拠点（事務所等）を持ち、全国ネットワークで無料職業紹介事業を行っております。

また、平成28年度からは、出向・移籍に加えて生涯現役社会の実現に向けて高齢者の就業を支援する「キャリア人材バンク事業」に取り組んでおります。

出向・移籍制度を積極的に活用してみませんか。

### 【出向とは】

従来の雇用調整型のものだけでなく、企業人材の多様なキャリア・ステップアップへの主体的な挑戦を後押しするキャリア・ステップアップ型出向や従業員の能力開発や人材育成を行うとともに、特に高度人材の育成による企業力の強化を図る人材育成・交流型出向という新たな労働移動・人材確保の形としての出向も取り扱っています。

出向は出向先が全ての人件費等の費用を負担するのではなく、出向元との出向契約により双方にメリットのあるものとすることも可能です。

#### キャリア・ステップアップ型出向

〈メリット〉従業員本人のキャリア・ステップアップ

#### 〈出向のねらい〉

- 企業人材の多様なキャリア・ステップアップへの主体的な挑戦を後押しする
- 本人のキャリアパスやライフプランに合わせた職域拡大、UIターン等を支援する



#### 〈送出企業側のニーズ〉

- 従業員のキャリアアップ希望に応えたい



出向者

#### 〈受入企業側のニーズ〉

- 経験者や資格保有者活用により、職場のレベルアップを図りたい

- 対象者／●これまでの職務経験等を活かし、更なる職域拡大に努めチャレンジする者等
  - 資格等を活かし全く異なる職種に挑戦する者等
  - 対象年齢（目安）／30歳～55歳未満
  - 対象者の選定／企業のキャリア相談時等に本人から申し出があった場合
  - その他／出向期間終了後に簡単なアンケート実施
- ※制度の利用は「無料」です。

#### 人材育成・交流型出向

〈メリット〉人材交流による企業力強化等

#### 〈出向のねらい〉

- 従業員の能力開発や人材育成。特に高度人材の育成により企業力の強化をはかる
- 人材交流を目的とした取り組みにより、企業間の連携強化、人的結びつきの強化、組織の活性化をはかる



#### 〈送出企業側のニーズ〉

- 他企業での就業経験による従業員の能力・技能向上を図りたい
- 幹部候補社員の育成をしたい
- 技術交流等を図りたい



出向者

#### 〈受入企業側のニーズ〉

- 出向者から技術指導や技術援助等を受け、企業力強化を図る
- 新規事業、新規分野拡大のための経験者を受入れたい
- 送出企業との関係強化を図りたい
- 人材交流による企業の活性化等を図りたい

- 対象者／●企業の中で能力アップ、スキルアップの必要のある者等
  - 企業が計画する新規事業の企画・開発要員、新規分野の開拓推進のための適任者等
  - 対象年齢／年齢制限なし
  - 対象者の選定／能力開発や育成を図りたい人材が中心（本人の同意が前提）
  - その他／出向期間終了後に簡単なアンケート実施
- ※制度の利用は「無料」です。

出向に携わった関係者の声を紹介します。

- 労務費を大幅に軽減できた。
- 出向者の収入が確保できて良かった。
- 出向者が人間的に成長して帰ってきてくれた。
- 管理者育成の機会となった。（管理者：管理職候補者）
- 出向先で習得した知識、技術が自社の事業拡大に役立った。



送出企業

- 必要な人材を直接雇用より低い労務費で活用することができた。
- 高操業対応に大きく貢献して頂いた。
- 出向従業員は出向元の社名を背負っており、責任感がある。安全意識が高い、業務の習熟が早い。
- 現場から「出向従業員がほしい」との意見が多い。
- 経営に直結する人材を充足でき、経営基盤の強化が実現できた。



受入企業

- 仕事はきつかったけど、新しい仕事をするのは、案外面白かった。
- 自分の会社は、まだまだいろんな面で甘い（緩い）と思った。
- 仕事以外でもいろんな経験（？）ができて楽しかった。
- 機会があったら、また社外応援（出向）に行ってみたい。
- 地元でワーク、ライフの両立が実現できた。



出向者

平成29年度に産業雇用安定センターが成立させた出向実績は全国で2,073件です。

お問い合わせ／公益財団法人 産業雇用安定センター 【福岡事務所】 TEL 092-475-6295 FAX 092-434-5272  
【北九州駐在】 TEL 093-531-7806 FAX 093-531-7906

### 3. 福岡県プロフェッショナル人材センター

福岡県プロフェッショナル人材センターは、内閣府のまち・ひと・しごと創生本部が、地方の中小企業のために推進する「プロフェッショナル人材事業」を担う福岡県の拠点です。



**【プロ人材とは】**

「技術開発・販路開拓・生産革新などの企業の成長戦略を具現化することのできる優秀な人材」のことです。

**企業の皆様へ**



プロフェッショナル人材  
戦略マネージャー

杉山新治氏  
(トヨタ自動車九州(株) 元専務取締役)

当センターは、企業の「攻めの経営」への転身を後押しするとともに、それを実現するプロ人材を、民間人材ビジネス事業者を通じて企業にマッチングさせるお手伝いをします。

活動開始後2年を経過した現在、累計の成約件数が100件に迫るなど、自分たちも驚くほどの成果を挙げています！ サブマネージャーの3名が、福岡県を4つの地区に分けて活動しており、成約者の95%は従業員300人以下の中小企業です。しかも、成約企業のおよそ4割が1企業2名以上の成約者を出しており、この傾向はさらに強まる方向です。

即ち、当事業を通じて成約している人材が、正しく企業の大きな戦略として活躍してくれている嬉しい証だと我々は感じています。また、過去に人材のミスマッチや採用者の

離職で痛手を被った企業や、長年中途採用活動を続けてきたにも拘らず思うような人材を採用できていない企業から、幾多の喜びの声が届いています！

人材紹介事業者に支払う成功報酬に二の足を踏む経営者の皆様、新人を採用してから長年を掛けて育成…その間に支払う人件費と、この成功報酬の額を比べてみてください。どちらが得か、すぐに分かりますよね！ プロ人材に支払う年収に思い切りが示せない経営者の皆様、自らが自社の企業価値やブランドを卑下してしまっていないか？

事業には昨年度から「大企業との連携」と言うスタイルも追加され、全国30社近くの大企業が、セカンドキャリアを目指す人材・UIターンを希望する人材を積極的に地方の中堅・中小企業に「出向～転籍」させる制度を携えて、当事業との連携を望んでいます。

会員企業の皆様、当センターを利用していただくことで、優秀な人材が短期間で獲得できるだけでなく、採用の手間暇も大きく省くことが可能です。ぜひこの機会に当センターにご連絡いただくことをお勧めします！

優秀な中途人材の採用にはスピード感が重要です！

**プロフェッショナル人材センター活用のメリット**

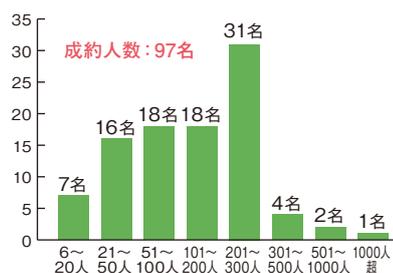
- ① 内閣府および福岡県の事業のため「安全で安心」
- ② センターの利用に関しては「全て無料」

※マッチング成立時の人材事業者への報酬は規定通り発生(概ね想定年収の30～35%)

- ③ 全国で紹介事業を展開する民間ビジネス事業者20社以上と連携し、優秀な人材を幅広く紹介可能

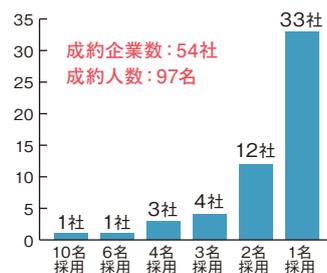
福岡県プロフェッショナル人材センター 事業開始からの通算実績(平成30年6月末現在)

■従業員規模別成約人数



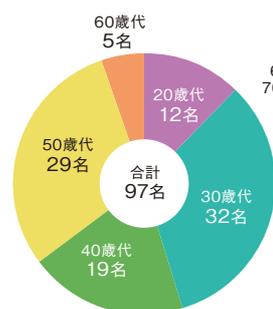
利用企業の多くが中小企業

■成約人数別企業数



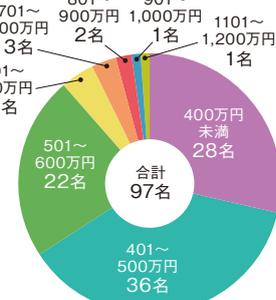
成約企業のおよそ4割が2名以上の成約

■年代別成約人数



30代～50代の中堅からベテラン層が豊富

■採用時年収別成約人数



採用時年収は500万円以下が約6割

## 利用企業の声

### 利用の経緯

福岡での人材確保で悩んでいたところ、福岡県プロフェッショナル人材センターから連絡をいただき相談をさせていただきました。

### 利用内容

糸島市で新しく竣工する工場の人材募集の方法を紹介されたり、大手企業の再就職斡旋の利用、全九州プロ人材求人企業説明会参加もさせていただきました。大変積極的に有効な解決策を提示いただいた印象です。

### 利用の結果

ご提案いただいた解決策により実際に優秀な人材の確保ができました。それにより弊社内の人材構築が大幅に進み、既存顧客の満足度向上、新規顧客開拓という成果に結び付いています。

利用のメリットとして、人材確保する手法、手段の多様性を知ることができました。

優秀な  
人材を確保  
できました



〈企業概要〉

## 株式会社Braveridge

代表取締役 吉田 剛氏

福岡市西区周船寺3-27-2

業種・業態：電気機械器具製造業

従業員数：80名

事業内容：当社はBLE・LPWA・LTE-M・NB-IoTなどの無線通信技術を軸に豊富な製品企画開発力を発揮し、IoTデバイスの開発から量産までを、日本国内の自社工場での生産にこだわるODM/OEM企業です。

URL：<https://ssl.braveridge.com/>

## 福岡県プロフェッショナル人材戦略拠点セミナー

〈主催〉福岡県、福岡県プロフェッショナル人材センター、福岡県中小企業団体中央会、福岡商工会議所

### すべては企業の持続的成長にかかっている

～これからの30年の経営戦略を探る～

1980年以降、冷戦終結、中国の台頭やアメリカ経済の弱体化、アナログからデジタルへのパラダイムシフト等、政治的、軍事的、経済的な変化の規模、スピードが一層高まっています。このようにグローバル規模で起こる多くの環境変化の中でいかに持続的成長を図るかが企業の究極課題となっています。本セミナーでは、技術経営の視点から、これらの変化をどのように捉え、対応するか、さらに今まさにグローバル市場に於いて実用化され始めたAI(人工知能)技術を企業がいかにビジネスチャンスとして活用するかについて考えます。

### 講師／博士(技術経営) 西口泰夫氏

元京セラ代表取締役会長兼CEO

京都府プロフェッショナル人材戦略拠点 戦略マネージャー

- 日 時／平成30年10月17日(水) 13:30～15:30
- 場 所／天神スカイホール(福岡市中央区天神1-4-1 西日本新聞会館16F)
- 定 員／200名
- 参加費／無料
- お申し込み／[http://www.fukunet.or.jp/event\\_schedule/event/schedule\\_detail.php?id=752](http://www.fukunet.or.jp/event_schedule/event/schedule_detail.php?id=752)

お問い合わせ／福岡県プロフェッショナル人材センター  
TEL 092-622-8822 FAX 092-622-8188



〈講師プロフィール〉

1943年生。72年大阪教育大学大学院修士課程修了。75年京セラ(株)入社。取締役電子部品事業本部長、常務取締役情報通信本部長を経て、99年代表取締役社長、05年代表取締役会長兼CEO。

京セラ株退任後は、同志社大学大学院総合政策科学研究科に学び、革新的経営研究コース博士課程(後期課程)修了。09年同志社大学大学院ビジネス研究科客員教授。現在も(株)ソノネクスト 特別顧問、京都府産業支援センター「経営戦略会議」アドバイザー等 数々の企業・団体等で要職を務めるほか、世界中を飛び回り、激変するグローバル市場における技術経営の可能性を鋭い視点で探っている。

中途人材を積極的に活用して、新たな事業展開を目指してみませんか。

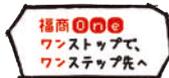
本記事全般に関するお問い合わせ／福岡商工会議所 経営相談部 商業・雇用支援グループ

TEL 092-441-2169 FAX 092-482-1523 E-mail：[fkshougyou@fukunet.or.jp](mailto:fkshougyou@fukunet.or.jp)

# 福岡商工会議所

## 2018年度第1四半期(4月~6月)の事業進捗状況

当所の中期方針(2018年度~2020年度)に基づき推進している主要事業につきまして、今年度第1四半期における進捗状況をご報告いたします。



■中期方針(2018年度~2020年度)

【理念】商工業の改善・発達と福岡の発展



【中期方針のビジョン(目指す姿)】  
~質的向上によるサービス充実~

アジアの拠点都市  
として活力溢れる  
福岡の構築

地域を支え、  
成長し続ける  
商工業者の支援

信頼され、進化  
し続ける福岡商  
工会議所の実現

会議所  
の強み

I 事業サービス改革  
II 事業マネジメント改革  
III 人材マネジメント改革

関係  
支援先

部 会

委 員 会

総括

### I 「アジアの拠点都市として活力溢れる福岡の構築」

「MICE、観光、インバウンド支援」については、地域の賑わいづくり創出の取り組みとして、5月に「第57回福岡市民の祭り 博多どんたく港まつり」を開催したほか、昨年11月に開設した博多伝統芸能館において、のべ10回の公演を開催。博多伝統芸能館は、11社のメディアに取材されるなど、徐々に認知度を高めている。また、ラグビーワールドカップ開催に向けて、機運醸成を図るために、シティドレッシングを実施したほか、500日前イベントを開催。今後は、地域の更なる活性化のために、福岡市と連携し、様々な主体を巻き込んだ観光推進プラットフォームの立ち上げに向けた動きを進める。

「海外展開支援」については、6月に当所を含めた支援機関5団体によるワンストップ海外展開推進協議会を発足。複数の支援機関に足を運ぶことなく、海外展開で直面するあらゆる課題について相談できるワンストップ海外展開相談窓口を7月2日に開設した。



5/3~4 第57回福岡市民の祭り 博多どんたく港まつり

### II 「地域を支え、成長し続ける商工業者の支援」

「人材確保の包括的支援」については、会社合同説明会を2回開催。有効求人倍率がバブル期を上回る高水準となる中、来場者が減少しているため、8月の会社合同説明会においては、就活に出遅れている学生向けに直前就活対策セミナーを同時開催し、集客を図る。

「人材育成支援」では、6月にリカレント教育についてアンケート調査を実施。7月中にとりまとめ、企業のニーズを踏まえたリカレント教育メニューの企画を進める。

「事業承継支援」では、福岡県と共に、当所が設置している福岡県事業引継ぎ支援センターが事務局を務め、福岡県事業承継支援ネットワークを5月に立ち上げた。今後は、同ネットワークに参加している県内各地商工会議所や金融機関等が、地域の事業所を訪問し、事業承継診断を行うことにより、事業承継の課題把握を徹底的に行なう。

「IT・ICTの活用による生産性向上支援」「消費税軽減税率・転嫁対策支援」については、両事業をセットにし、実際にPCを使ってクラウド会計等を体験するセミナーを開催し、消費税対策をきっかけとした中小企業のIT化推進による生産性向上に取り組んだ。



4/16 会社合同説明会

### III 「信頼され、進化し続ける福岡商工会議所の実現」

「会員増強・維持活動」については、経営相談から保険や福利厚生等の会員サービスまで幅広い当所サービスを総合的に提供していくトータルサポートの概念を取り入れ、職員への意識付けを行い、職員一丸となった会員増強の推進体制を構築した。しかしながら、新規会員数は目標を下回って推移しているため、入会動機上位事業を中心に、訴求力の高い当所サービスの紹介ツールを作成するとともに、非会員データを整備・活用し、更なる活動強化を図る。

退会防止強化策としては、当所事業の未利用会員、新入会員、退会率の高い入会2年目の会員など、ターゲットを明確に絞った巡回訪問を実施した。引き続き、事業の利用を促す活動を推進する。

新入会員交流会、夏の会員交流会、異業種交流会については、第2四半期以降の実施に向けて、過去の参加者の意見を聞きながら、より満足度が高まるよう準備を進めている。

## I 「アジアの拠点都市として活力溢れる福岡の構築」

### (1) MICE、観光、インバウンド支援

- ◆5月に「第57回 博多どんたく」を開催。どんたくクーポンについて、掲載企業の募集開始時期を早めて掲載企業増を図り、昨年実績は上回ったが、目標には届かなかった。次年度に向けて、掲載企業のアンケート結果を分析し、クーポンの魅力向上を図る。
- ◆博多伝統芸能館では、10回の公演を実施し150名超を動員。11件のメディア取材も受けるなど、認知度を徐々に高めている。更なる認知度向上を目指し、9月末頃に公式HPを立ち上げる（FacebookとInstagramは開設済み）。

### (2) 海外展開支援

- ◆当所、福岡貿易会、福岡アジアビジネスセンター、ジェット福岡、中小機構九州の5機関によるワンストップ海外展開推進協議会を6/25に発足。ワンストップ海外展開相談窓口を7/2に開設した。
- ◆ワンストップ海外展開推進協議会の発足に合わせ、5支援機関の支援メニューの一覧表を作成して支援内容を見える化し、当所ホームページに掲載して周知した。

事業および施策	達成目標（目標項目）	目標値（年間）	第1四半期		
			目標	実績	達成率
◎博多どんたく港まつり（福岡市民の祭り振興会事務局）	【どんたくクーポン】・掲載企業数 ・継続掲載企業数	・45社 ・24社	・45社 ・24社	・42社 ・14社	・93% ・58%
◎伝統芸能の振興	・博多をどり一般客数 ・博多伝統芸能館公演数	・800名 ・40回	・— ・10回	・— ・10回	・— ・100%
◎ワンストップ海外展開相談窓口	相談件数	100件	25件	0件	0%

## II 「地域を支え、成長し続ける商工業者の支援」

### (1) 人材確保の包括的支援

- ◆4/16、5/21に会社合同説明会を開催。来場数は延べ876名で、有効求人倍率がバブル期を上回る高水準となる中、来場者が減少しているため、8/21開催の会社合同説明会においては、就活に出遅れている学生向けに直前就活対策セミナーを同時開催し、集客を図る。
- ◆4/25に人材確保セミナーを、6/28に採用セミナーを福岡市と共催したほか、福岡市が7/25に開設する求人検索サイトの周知活動を実施した（21社の登録申込）。

### (2) 人材育成支援

- ◆6月にリカレント教育について、約9,300社にアンケートを実施（約350社より回答）。7月中にとりまとめ、企業のニーズを踏まえたリカレント教育メニューの企画を進める。

### (3) 創業支援（スタートアップ支援）

- ◆創業マインド醸成セミナーを3回開催し、延べ152名が参加。今後、参加者のフォローアップのために、SNS等を活用して定期的にコンタクトをとることができる体制を構築する。

### (4) 事業承継支援

- ◆事業引継ぎ支援センターによるマッチング支援は、支援件数、事業承継成約数ともに好調。5月に立ち上がった福岡県事業承継支援ネットワークでは、福岡県と共に事業引継ぎ支援センターが事務局を務めており、今後、ネットワークを活用し、更なる支援件数・事業承継成約数の伸長を図る。

### (5) IT・ICTの活用による生産性向上支援

- ◆IT導入補助金&クラウド活用セミナーを6回開催し、延べ84名が受講した（受講者のうち48名・57.2%がクラウドサービスを導入予定・検討）。クラウドサービス導入支援・完了企業数は、目標を下回ったが、今後もセミナーを継続的に開催して、タイムリーに受講生のフォローアップを行うことで導入完了件数の増加を図る。

事業および施策	達成目標（目標項目）	目標値（年間）	第1四半期		
			目標	実績	達成率
◎会社合同説明会	・平均ブース訪問数 ・求職者動員数	・4社 ・1,500名	・4社 ・1,200名	・3.6社 ・876名	・90% ・73%
◎中途人材の確保支援事業	・企業の送り込み数 ・セミナー参加者数	・100社 ・400名	・— ・80名	・— ・74名	・— ・93%
◎社会人の学びなおし（リカレント）講座	申込企業数	10社	—	—	—
◎創業マインドの醸成	・セミナー数 ・参加者数	・17回 ・500名	・4回 ・75名	・3回 ・152名	・75% ・203%
◎福岡県事業引継ぎ支援センターによるマッチング支援	・支援件数 ・事業承継成約数 ・後継者人材バンク成約数	・250件 ・30件 ・3件	・60件 ・7件 ・0件	・82件 ・8件 ・0件	・137% ・114% ・—
◎IT・ICT活用による生産性向上・経営力向上に向けた支援	・セミナー開催数 ・クラウドサービス導入支援・完了企業数	・12回 ・70社	・3回 ・16社	・6回 ・7社	・200% ・44%

## III 「信頼され、進化し続ける福岡商工会議所の実現」

### (1) 会員純増に向けた入会促進、退会防止強化

- ◆会員増強・維持活動においては、経営相談から保険や福利厚生等の会員サービスまで幅広い当所サービスを総合的に提供していくトータルサポートの概念を取り入れ、職員への意識付けを行い、職員一丸となった推進体制を構築している。
- ◆一方、新規会員数は目標を下回って推移しており、第2四半期

より更なる活動強化を図る。具体的には、入会動機上位事業を中心に、訴求力の高い当所サービスの紹介ツールを作成するとともに、非会員データの整備と活用による入会促進を図る。

- ◆退会防止強化策としては、当所事業の未利用会員、新入会員、退会率の高い入会2年目の会員など、ターゲットを明確に絞った巡回訪問を実施した。引き続き事業の利用を促す活動を推進する。

事業および施策	達成目標（目標項目）	目標値（年間）	第1四半期		
			目標	実績	達成率
◎会員増強・維持活動	・年度末会員数 ・新規会員数	・16,176件 ・1,130件	・— ・565件	・— ・428件	・— ・76%

進捗状況が低調な施策・事業については、早急に対応策を立案・実行し、第2四半期より改善してまいります。また、好調な施策・事業につきましても、更なる成果を目指して推進してまいります。今後とも、当所活動へのご理解・ご協力のほど、なにとぞよろしくお願い申し上げます。



## 報告

パリ市内を視察した団長 礪山前会頭(右から4番目)、副団長 藤永会頭(右から3番目)と参加者一同

# 2018年度「福商・経済訪問団」

## ～海外視察ミッション(フランス・ベルギー・オランダ)～

【参加者】団長：礪山誠二前会頭、副団長：藤永憲一会頭、榎本重孝副会頭、当所議員、会員企業など、18名

福岡商工会議所では、最新の経済情勢や商工業の活動内容の把握や、海外の商工会議所役員・議員との交流を図ることを目的に、海外ミッションを派遣している。

今回、7月1日から8日まで8日間、観光産業先進地のフランスを訪問し、ラグビーワールドカップ2019™日本大会への観光客誘致、および福岡・九州の観光PRをするとともに、ベルギーも訪問し、世界遺産、文化芸術施設を活用した観光資源の活用方法を学んだ。

また、オランダでは、IT、IoTを活用した先端農業施設の視察を行った。



アムステルダムの街並

## ✈️ 行程



- 1日目>>7月1日(日) 午前：福岡発 フィンランド乗継 パリへ
- 2日目>>7月2日(月) 午前：AXA本社訪問
- 3日目>>7月3日(火) 午前：パリ＝イルドフランス地方商工会議所(意見交換、表敬訪問)
- 4日目>>7月4日(水) 終日：世界遺産ブルージュ観光視察
- 5日目>>7月5日(木) 午前：ブリュッセル市内視察  
午後：ブリュッセル発 アムステルダムへ移動
- 6日目>>7月6日(金) 午前：トマトワールド視察  
午後：アムステルダム市内視察
- 7日目>>7月7日(土) 午前：アムステルダム発 フィンランド経由で福岡へ
- 8日目>>7月8日(日) 午前：福岡着

## 📍 訪問先レポート

### 7/2 AXA本社訪問 写真① (フランス パリ)

商工会議所保険制度で深い関係がある、AXA本社を訪問し館内視察と意見交換を行った。

世界62か国・地域を対象に、約16万人の社員で、約1億5000万人の顧客に対してサービスを提供し、そのパートナーに対して世界最高水準のサービスを提供することをモットーに事業を展開しているとの説明を受けた。



①AXA 本社訪問 (フランス パリ)



③トマトワールド視察 (オランダ アムステルダム)



②パリ=イルドフランス地方商工会議所ディディエ・クリング会頭と  
当所事業を説明する藤永会頭 (フランス パリ)



④九州合同レセプション

### 7/3 パリ=イルドフランス地方商工会議所訪問 写真② (フランス パリ)

最初に、当所から九州・福岡の概要について説明し、その後、パリ=イルドフランス地方商工会議所から事業説明を受けた。フランスの商工会議所制度は日本と違って地域企業すべてが強制加入により会議所メンバーになっている。企業税の一部を会議所が徴収しており公的事業を広く展開していると説明があった。

主な事業は、①人財育成事業としてビジネススクールの運営を行っており、映像やファッション関係の19の学校を運営している。ファブリック関係の学校も運営していて、革職人の育成においては、エルメスなどと連携して職人育成をしている。②経済発展のための事業では、空港近くのコンベンション施設の運営をしており、航空フェアなど大型コンベンション事業の運営も行っている。③中央政府に対する要望活動もしており、企業利益の追求のために、国に対して政策提言を行っている。④企業サポートに関しては、創業から事業運営を経て、最終的に事業承継まで一貫したサポートを実施している。また、EU各国からの情報収集も行っており、各種規制や新制度などを企業に周知している。

福商会頭は、九商連と福商連の会長の役職も担っており、中小企業施策などに関して安倍首相など国に対して直接要望活動を行っていて地域企業発展のための事業はフランスと共通であると当所からも説明。また、福岡市におけるコンベンションの開催回数は東京について2番目で、コンベンションシティとしても魅力ある都市である。2019年のラグビーワールドカップの会場は11か所中3か所が九州で開催されることが決まっており、九州を周遊する観光

ルートの整備を進めていると九州観光のPRを行った。

### 7/6 トマトワールド訪問 写真③ (オランダ アムステルダム)

アムステルダムから南東に約70kmの位置に所在するトマトワールドを訪問した。

オランダの農地面積は日本の半分以下であるが、農作物の輸出はアメリカに次いで世界第2位であり、生産性向上の為に、IT、IoTを駆使して、日照時間に応じた屋根の自動開閉システムの導入や、成長速度に合わせた水やり方法の自動化などを導入している最先端トマト農場の視察を行った。

### 九州合同レセプション 写真④

7月2日、九州地域戦略会議(共同議長：廣瀬九州地方知事会会長、麻生九経連会長)主催による、「九州合同レセプション」が開催され、2019年ラグビーワールドカップのPRと九州内観光地への周遊観光の促進のためのプロモーションを実施した。

また、7月3日、在仏日本国大使館主催の昼食会が開催され、当所から藤永会頭が出席し、木寺在フランス日本国大使と九州各県の知事他、経済界代表と意見交換を行った。

今回訪問したパリ=イルドフランス地方商工会議所は、地域の発展のために行政と連携しながら建議要望などの事業を行っており、今後、福岡とフランスの経済交流ができる関係構築ができた。

また、ベルギー、オランダは街全体が観光地として整備されており、九州周遊ルートなど観光産業の発展を目指している当所としては非常に参考になる視察となった。

**部会 6.25**



講演に熱心に耳を傾ける参加者

## 観光・飲食部会講演会 「インバウンド対策セミナー」

当所観光・飲食部会（部会長＝粥川昌洋・(株)極東フーズコーポレーション代表取締役社長）は「インバウンド対策セミナー」を開催、135名が参加した。第1部では、台北駐福岡経済文化弁事処 処長（総領事）の戎義俊氏を講師に招き、「台湾との観光交流を考える」をテーマに講演。台湾人から見た市内中小事業者のインバウンド受入における課題等について述べた。第2部では、福岡市経済観光文化局クルーズ課 課長の小柳芳隆氏が「博多港におけるクルーズ船寄港」について講演した。

●地域振興グループ TEL 092-441-1118

**ビジクラ 6.25**



他己紹介ワークに取り組む参加者

## 福商ビジネス倶楽部 6月例会

福商ビジネス倶楽部は6月25日、平成30年度第1回目の例会として、「ビジクラ&メンバーをより深く知ろう！名刺交換&他己紹介大会」を開催。『名刺交換』と『他己紹介ワーク』を通じて、参加者の相互理解を深め、当倶楽部の雰囲気味わっていただいた。105名が参加し、その後の懇親会にも92名が参加した。参加者からは「新入会員と交流することができた」「他己紹介ワークを通じて、その後の懇親会ではビジネスチャンスを広げることができた」といった声があがった。

●産業振興グループ TEL 092-441-1119

**支店長会 7.12**



勇壮な追い山ならし

## 支店長会7月例会 追い山ならし見学会

支店長会“ランチ・コミュニケ”（会長＝草田 哲也アサヒビール(株)福岡統括支社理事福岡統括支社長）は7月12日、櫛田神社で「博多祇園山笠追い山ならし」見学会を開催。777年の歴史を誇る博多の伝統行事の見学に31社63名が参加した。参加者は一番山「西流」を筆頭に昇き山が法被に締め込み姿の男衆に担がれ次々と櫛田入りする迫力ある様子に感動した様子だった。見学会終了後は交流会を行い、会員相互の親睦交流をより深めた。

●地域振興グループ TEL 092-441-1118

**女性会 7.18**



博多芸妓と女性会の皆様

## 福岡商工会議所女性会 7月例会

福岡商工会議所女性会（会長＝森純子・(株)如水庵取締役副社長）は7月18日、2017年11月に櫛田神社前に開設された体験型文化施設「博多伝統芸能館」にて、7月例会「博多伝統芸能の特別公演」を開催。23名が参加した。

特別公演には筑紫舞や博多芸妓が出演し、唄と舞を披露した。参加者はお座敷遊びも体験し、参加型の公演を楽しんだ。参加者からは「博多の伝統芸能を身近に感じることができた」といった声がかれた。

●経営支援グループ TEL 092-441-2170

**部会 7.18**



美馬氏の講演に耳を傾ける参加者

## 卸売商業部会主催 講演会・交流会「AI×IoT×ビッグデータがもたらす流通ビジネスの新たな潮流」

当所卸売商業部会（部会長＝忍田勉・(株)カンサイ 代表取締役会長）は7月18日、株式会社三菱総合研究所 経営イノベーション本部 デジタル戦略グループ 美馬 由芽氏を講師に迎え、講演会を開催、97名が参加した。美馬氏は、各業界においてAIを活用した生産性向上などの事例を紹介し、卸売・流通業の現場での効果的な活用方法などについて解説した。講演会終了後には、部会会員及び講演会参加者との交流を目的に講師も交えた交流会を開催し、57名が参加した。

●商業・雇用支援グループ TEL 092-441-2169

**九商連 7.18、7.19**



麻生副総理兼財務大臣と藤永九商連会長

## 九州商工会議所連合会 要望活動

九州商工会議所連合会（会長＝藤永会頭）は7月18日と19日、財務省、国土交通省、中小企業庁、観光庁に対し、「経済政策に係わる要望」「平成28年熊本地震」震災からの復旧・復興に関する第4次要望、「九州北部豪雨」災害からの復旧・復興に関する第2次要望」の各要望書を提出した。

財務省では、麻生太郎副総理兼財務大臣と、被災したインフラの早期復旧や、各地域の実情について意見交換した。

●企画広報グループ TEL 092-441-1112

**ビジクラ 7.23**



林田氏の講演に耳を傾ける参加者

**福商ビジネス倶楽部  
7月例会**

福商ビジネス倶楽部は7月23日、(株)シティアスコム・林田利彦氏、(公社)九州先端技術研究所・徳賀進哉氏をお招きし、「仕事なくなる？ 生まれる？ IoT×AI×ビッグデータ」をテーマに7月例会を開催。57名が参加した。IoT、AI、ビッグデータの台頭による産業構造の変化や、新しいビジネス分野への取組事例を交えた講演が行われた。参加者からは「先端テクノロジーの社会実装によりビジネスがどう変わっていくかが分かった」「IoTツール導入の必要性を認識した」といった声があがった。

●産業振興グループ TEL 092-441-1119

**販路拡大 7.24、7.25**



現地店舗でのメニュー提案を行う参加企業

**Suntory F&B Internationalとの  
個別商談会**

当所は、上海・シンガポール・ホノルルに日本料理店を構える「Suntory F&B International」との個別商談会を開催。各店舗で1~2か月に渡って実施される「九州プロモーション」向けに15社が商談し、メニュー提案を行った。企業からは「現地シェフと直接会い、現地のお客様のニーズに合ったメニューを知ることができた。シェフのご意見を参考に商品改良をしたい」との声が聞かれた。SFBIとの商談は毎年行っており、九州プロモーションには約40社の新メニューが並び地元客で賑わう。

●産業振興グループ TEL 092-441-1119

**〈福岡県主催〉育休女性のスキル  
再起動セミナー**

福岡県では、育児休業中の女性の職場復帰に対する不安感を払拭するためのセミナーを開催します。

▶ **主な内容**

- 1日目：講座、参加者同士の交流会
- 2日目：保育所見学  
(全2日間のプログラムです)

▶ **募集人数** 各会場10名

▶ **開催時期** 9~10月

▶ **開催地** 福岡市／糸島市／春日市  
北九州市／久留米市／飯塚市  
開催日・会場等、詳しくは県のHPをご覧ください。

【お問い合わせ】

(事業受託者) (株)コンピュータ教育社  
TEL 092-483-0158



**福商リスクマネジメントセミナー**



地域を支える商工業者のみなさまの持続・成長に向け、会社を取り巻く様々なリスクの発生を予防し、また、万一リスクが表面化した場合でも人的・物的な経営資源損失を最小限にとどめるための対応策などをお伝えします。

セミナーを受講することで、「危機管理」に対する意識が高まり、「事前の備え」と「早めの対応」を十分に行うことが出来るようになります。この機会に、ぜひ、有事の際にも慌てない強い会社づくりを始めましょう！

**9月5日(水)** ~社員の健康が企業を活性化~ **少子高齢化を勝ち抜く健康経営活用法** 会場/407会議室  
(有)ピージェイハーベスト 代表取締役 沖倉 功成氏

**9月20日(木)** **サイバー攻撃による被害と防衛策** 会場/408会議室  
~「分からない」ではすまされない!? 企業をゆるがす新リスク~  
SOMPOリスクアマネジメント(株) 上席コンサルタント 西出 三輝氏

**9月26日(水)** 『成功&失敗事例から学ぶこれからの人事労務対策』 会場/407会議室  
~トラブル対策・人材確保対策・助成金活用~  
社会保険労務士法人 かぜよみ 代表社労士 肥海 聡芝氏

**10月10日(水)** 『働き方改革』実務対応について ~労働時間短縮と生産性向上~ 会場/403会議室  
三井住友海上火災保険(株) 経営リスクアドバイザー 横山 智之氏

**10月24日(水)** **危機管理 二つの視点** ~反社会的勢力への対策と飲酒運転の撲滅に向けて~ 会場/403会議室  
福岡県暴力追放運動推進センター 専務理事 藪 正孝氏、他

**11月6日(火)** 『健康経営』最前線(仮題) 全国健康保険協会 福岡支部 会場/407会議室

**12月5日(水)** **労務管理**(仮題) 明倫国際法律事務所 代表弁護士 田中 雅敏氏 会場/403会議室

**2019年1月23日(水)** **労務管理**(仮題) 明倫国際法律事務所 代表弁護士 田中 雅敏氏 会場/407会議室

全日程共通 ■開始時間/14:00~(受付開始 13:30) ■定員/60名 ■参加費/無料

※詳細につきましては、当所ホームページをご覧ください。

お申し込み・お問い合わせ/会員組織・共済グループ TEL 092-441-2845  
FAX 092-441-2810 URL : <https://www.fukunet.or.jp/moshimo/risk/>



## セミナー・教育

採用カンファレンス in 福岡～地方企業でも勝てる採用のノウハウ教えます!～

●日時=9月6日(木)13:30～16:00●会場=天神スカイホールメインホールB(福岡市中央区天神1-4-1西日本新聞会館16F)●講師=服部泰宏氏(神戸大学大学院経営学研究科准教授)●主催=福岡商工会議所、株式会社モザイクワーク、福岡県地域ジョブ・カードセンター●内容=第1部 基調講演、第2部 パネルディスカッション、第3部 新入社員を中核人材に育てる手法とは●参加費=無料●定員=100名●お問い合わせ=商業・雇用支援グループTEL 092-441-2169



※パネルディスカッションでは、服部氏の他、中野智哉氏(株式会社i-plug 代表取締役社長)、杉浦二郎氏(株式会社モザイクワーク 代表取締役、株式会社エッグスタジオ 代表取締役)も加わります。

※詳細は同封のチラシをご参照ください。

## 検定試験

申込方法などについては  
当所HPをご覧ください。



検定・企業研修グループ TEL 092-441-2189



第8回  
ビジネスマネージャー

試験日 11/11  
(日)

管理職(マネージャー)が身につけておくべきマネジメントの知識を体系的に学ぶための検定です。チームとして成果を出すこと、そのミッションを果たすために必要な知識を身に着けます。●申込期間=8月28日(火)～9月28日(金)●受験料=6,480円



第25回 Ⅰ種～Ⅲ種  
メンタルヘルス・  
マネジメント

試験日 11/4  
(日)

現代社会において、心の不調による休職や離職は増加傾向にあります。自社の役割に応じて、必要なメンタルヘルスケアに関する知識や対処法を習得します。●申込期間=8月29日(水)～9月28日(金)●受験料=Ⅰ種 10,800円、Ⅱ種 6,480円、Ⅲ種 4,320円●検定対策講座あり



第41回 1級～3級  
福祉住環境  
コーディネーター

試験日 11/25  
(日)

高齢者や障害者に対して住みやすい住環境を提案するアドバイザーです。今後ますます進む高齢者社会を迎える日本において、個人としての知識・ビジネスシーンでの重要性が増しています。●申込期間=9月11日(火)～10月12日(金)●受験料=1級 10,800円、2級 6,480円、3級 4,320円●検定対策講座あり

## イベント



### 博多伝統芸能館 公演(8月開催)

博多の伝統芸能を身近に感じてみませんか? 博多芸妓、福岡民踊舞踊四季の会の唄や舞、筑前博多独楽の演技を楽しみ、簡単なお座敷遊びまで体験していただけます!!●日時=8月18日(土)[第1部]13:00～14:30[第2部]15:00～16:30、8月30日(木)15:30～17:00●出演団体=[8/18]博多芸妓と筑前博多独楽[8/30]博多芸妓と福岡民踊舞踊四季の会●参加費=5,000円(お一人様)●場所=博多伝統芸能館(福岡市博多区冷泉町2-20)●定員=各回20名(先着順)●お問い合わせ=博多伝統芸能振興会(地域振興部内)TEL 092-441-1118(当日080-2705-5462)



## 福商優待サービス

会員事業所の従業員の方なら  
どなたでもお申し込みいただけます。



会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114



### 劇団四季『ソング&ダンス65』

●優待内容=会員限定割引【S席】10,800円→9,720円、良席プラン●対象日程=11月23日(金)～12月9日(日)●申込締切=各公演日の2週間前まで●場所=キャナルシティ劇場●申込方法=当所HPまたはFAXにてお申し込み  
※2歳以下のお子様につきましては、劇場内への入場をお控えていただいております。(膝の上にお子様を抱いての観劇もご遠慮ください。)



### 九州交響楽団 天神でクラシック Vol.31

●優待内容=A席良席(限定10席)【A席】1枚:3,700円●対象日程=10月21日(日)15:00開演●申込締切=9月28日(金)●場所=FFGホール(福岡市中央区天神2-13-1)●申込方法=当所HPにてお申し込み



### 美輪明宏の世界～愛の大売り出し 2018～

●優待内容=[S席]9,000円→8,550円●対象日程=10月8日(月)●申込締切=9月2日(日)●場所=福岡市民会館●申込方法=当所HPよりパスワード[mIwa1008]を入力の上、お申し込み



### 十一月花形歌舞伎 新作歌舞伎「あらしのよるに」

●優待内容=特別先行販売【A席】15,000円、【B席】9,000円●対象日程=11月10日(土)夜16:30開演、11月16日(金)昼11:30開演●申込締切=9月4日(火)●場所=博多座●申込方法=当所HPにてお申し込み  
※各日ステージごと先着10名

**安心の月謝制** ★オリジナルテキスト無料  
★入会金無し

授業料  
1回(50分) **1,000円** 【税込】

**会員特典**  
機器使用料無料

- ・教室維持費 1,200円(1ヶ月)
- ・機器使用料 200円(50分)(別途)



**受講生募集**

**NEW 知って得する**  
**インターネットトラブル対応講座**

インターネットは便利な反面、悪いニュースやトラブルを耳にすることも多いですね。知らず知らずのうちに「インターネットは怖いもの」と感じている方も多いと思います。怖いと感じる理由は「未知」が原因です。あらかじめトラブルについての予防法や対処法を知っておけば、安心して、インターネットを楽しめるようになりますよ!

知れば安心!



**特徴1** 自分のペースで学習できるので挫折しない

電源を入れたことがない初心者の方でも講師が丁寧にフォローします。経験者の方は、ご自身のレベルに合った講座からスタートすることも可能!

**特徴2** 受講回数も自由に選択できます

授業回数は月4回、8回、12回など都合に合わせてお選びいただけます。

**特徴3** 質問はその場で解決できます

講師が常駐していますので、分からないことはその場で質問できます。

パソコン入門/ワード/エクセル/パワーポイント/アクセス/弥生会計/弥生給与/CAD入門/ホームページ作成/日商PC検定対策講座/日商簿記対策講座 など

**無料説明会随時実施中** まずはお電話をお待ちしております!

**博多教室**

福岡市博多区博多駅前2-9-28 福岡商工会議所9階  
**TEL.092-418-1255**

**姪浜教室**

福岡市西区姪の浜4-14-25 華香ビル3階  
**TEL.092-834-4211**



【受付】月・木・土 9:00~18:00 / 火・水・金 9:00~20:30

【定休日】日・祝

「pcci」で検索! **pcci** 検索

福岡商工会議所の  
**新規セミナー**



第1回 9月12日(水)・第2回 10月11日(木) (全2回 18:30~20:30)

**現役世代の新しいチャレンジ支援 50代から働く  
~リカレント(学び直し)の意識醸成セミナー~**

〈セミナー内容〉

- 【第1回】●人生100年時代、働き方改革をどう受け止めるか
  - 自身の価値を見直し、今後のキャリアにつなげ、ステップアップする
- 【第2回】●様々な学ぶ事例に触れて、自身の学び方に繋げる
  - 自身の指針を作成し、自分らしい豊かな人生を送る道しるべを創る

- 場所/福岡商工会議所会議室 ■対象/50~65歳の現役世代
- 講師/㈱ライズ 代表取締役 高尾英正氏 ■定員/30名
- 受講料/3000円(2回分 税込) ■申込締切/8月31日(金)

10月5日(金) 14:30~17:00

**社員の英語力向上セミナー**

企業の更なる海外事業拡大やインバウンド需要への対応強化のため、社員の英語力向上を目的とした講座です。TOEIC®PROGRAM概要説明・事例発表・使える英語の効果的習得法など充実した内容となっています。

- 場所/福岡商工会議所会議室 ■対象/人事・研修担当者他
- 講師/㈱アイ・シーシー 代表取締役 千田潤一氏
- 定員/100名(1社2名まで。定員になり次第締め切らせていただきます)
- 受講料/無料

※さらに新規講座を企画しました!福岡商工会議所・出張前講座を開催いたします。企業の従業員教育・各団体の勉強会など、福岡商工会議所で実績のある、安心の講師を派遣いたします。詳しくは下記までお尋ねください。



これから学習を始めようと考えている初学者向け  
**中小企業診断士**  
資格取得セミナーのご案内



主催:福岡商工会議所・TAC 福岡校

**企業内でも活躍できる  
中小企業診断士とは?**

■日時/8月21日(火) 19:00~20:30

■場所/福岡商工会議所

- プログラム/1. TAC専任講師による講話
- 2. 試験合格者による体験談
- 3. TAC講座のガイダンス

■申込方法/当所ホームページの申込フォームから、必要事項をご入力の上、送信してください。

■申込締切/8月17日(金)

**参加者全員に特典!**  
**「TAC入会金免除券」の進呈!**

「TAC中小企業診断士講座」を利用される際に、受講料とは別に必要な入会金(¥10,000・消費税8%込)が免除になります。



お申し込み・お問い合わせ/検定・企業研修グループ TEL 092-441-2189 FAX 092-414-6206



営業内容／事業所名	PR／所在地	電話番号
<b>東区</b> 飲食店 <b>85cafe</b>	箱崎駅裏にある隠れ家ダイニングカフェバーです 福岡市東区菅松 2-11-10-201号	092-287-5665
自動車整備 <b>(有) 清水モーターズ</b>	新車・中古車販売、リース、メンテナンスまで行います 福岡市東区原田 3-8-17	092-402-6188
土木工事、伐採工事 <b>(株) オール</b>	専門のプロ集団！通信・土木・舗装工事のことならお任せください！ 福岡市東区松島 3-14-5 オフィスパレア松島Ⅰ D棟2号室	092-260-3526
探偵業 <b>福岡探偵事務所</b>	個人から企業まで探偵業務ならお任せください 福岡市東区土井 2-13-12-5階	092-692-7098
建築設計・監理 <b>(株) 海渡設計</b>	幅広い分野での建築設計業務に従事しています 福岡市東区名島 2-2-8	092-410-5538
美容室 <b>LUCE hair healing</b>	アンティーク調の店内でゆったりくつろげる癒しの時間を 福岡市東区名島 3-1-16 シリウス名島1階	092-692-2122
ハウスコーティング事業(リフォーム業) <b>マイスターコーティング 福岡粕屋店</b>	住宅の悩み・問題をワンストップで解決しています 福岡市東区和白 3-6-18-801	092-985-4484
<b>博多区</b> 弁護士業務 <b>弁護士法人はやて法律事務所 博多事務所</b>	弁護士・中小企業診断士業務を通じて地域に貢献します 福岡市博多区博多駅前 2-11-16 第2大西ビル701号	092-409-1444
不動産売買仲介 <b>(株) ユニバーサル不動産</b>	不動産のこと、どんなことでもご相談ください！ 福岡市博多区博多駅前 3-27-25 第二岡部ビル9階	092-686-7995
美容整骨 <b>OZ</b>	骨格から美しく 福岡市博多区博多駅前 4-11-10 ダイアパレス博多101号	092-482-7505
コンピュータソフトウェアの開発及び販売 <b>(株) ダイコック</b>	お客様のためのシステムの提案・開発。伝ノ助等のプロダクト販売 福岡市博多区博多駅前 3-12-11 エコテクノビル2階	092-411-2877
マニュアルの企画・制作・コンサルティング <b>(株) クレステック 福岡事業所</b>	取説を中心に各種コンテンツの制作から翻訳、印刷を世界規模で展開 福岡市博多区博多駅前 1-2-15 事務機ビル4階	092-418-2361
不動産仲介業 <b>(株) 大地住宅</b>	キャリアを活かして不動産のことなら幅広くお役に立ちます 福岡市博多区博多駅前 3-15-30 1305号	092-433-0326
エコ商材販売 <b>(株) あざクリーン</b>	高品質な食の提供をお手伝いします 福岡市博多区博多駅前 4-3-3 センターいずみビル201	092-433-6789
飲食店 <b>(株) 綱屋</b>	39年の経験で目利きした極上の肉とおもてなし 福岡市博多区美野島 2-5-2	092-433-1129
飲食業 <b>コリアキッチン漢江</b>	本場韓国の宮廷料理のお店です 福岡市博多区住吉 4-27-18	092-710-6229
企業への新卒・中途 人材紹介 <b>就職エージェント九州(株)</b>	新卒採用・中途採用の困ったを解決します。まずはご相談ください 福岡市博多区中洲 5-6-24 第6ガーデンビル5階	092-283-5541
家事代行業 <b>(株) リトルウィング</b>	依頼のあるお宅に訪問し、お掃除、お洗濯、お料理を代行します 福岡市博多区榎田 2-8-42	092-431-0378
レンタカー、カーリース <b>ILC(株)</b>	空港前に格安レンタカー、格安カーリースを行っています 福岡市博多区空港前 3-11-25	050-3131-8777
自動車音響機器輸入卸売 <b>トライム(株)</b>	海外より車載用高級オーディオを輸入し、全国に販売しています 福岡市博多区西月隈 3-3-66 西月隈倉庫事務6号	092-986-1601
ボルダリングジム <b>Mono Climbing Studio</b>	ボルダリングウォール設置、スクール、イベント出張等 福岡市博多区那珂 3-27-27	092-409-2907
<b>中央区</b> 計装、プロセス制御 <b>(株) ユニティクス</b>	経験と信頼に基づいたエンジニアリングサービスとシステム開発 福岡市中央区春吉 3-21-18 第10ダイヨシビル1002号室	092-707-0267
鍼灸・マッサージ治療 <b>ailecocon エルココン鍼灸マッサージ院</b>	芸能人やスポーツ選手も通う鍼灸院です！マッサージコースもあります 福岡市中央区高砂 2-13-14	090-5029-1233
菓子製造・販売 <b>E-ji</b>	ハード系の食事パンとケーキの販売 福岡市中央区大宮 1-6-17 パサージF112	092-406-9279
アプリ「AXTOWN」の開発・運営 <b>(株) アックスタウン</b>	積極的に広告を見ていただける新しいメディアを活用してください 福岡市中央区大名 2-3-3 ラビラスブリ 301号	092-707-0724
行政書士業務 <b>行政書士法人福田国際ジュリストオフィス</b>	相続、遺言、同執行、家族信託、墓地霊園の許可、悩みごと相談 福岡市中央区大名 2-4-38-502 チサンマンション天神III	092-713-5900
飲食店 <b>季晴らし</b>	宮崎の地鶏を使った炭火焼と日本酒を中心に提供する居酒屋です 福岡市中央区薬院 2-14-29 薬院クラブ102	090-8413-1484
香辛料販売 <b>スパイスフレバーエンシン</b>	スパイスフレバーはスパイス専門店。あなたの好みの味を作ります 福岡市中央区舞鶴 1-9-10 メヌエット舞鶴1階	092-401-5455

	営業内容/事業所名	PR/所在地	電話番号
中央区	司法書士 <b>司法書士 田中事務所</b>	企業法務、不動産および相続問題でお困りの際はご尽力します 福岡市中央区舞鶴 2-4-13	092-726-6308
	中小企業診断士業務 <b>うしじま経営支援室</b>	資金繰改善や経営改善の支援をします 福岡市中央区地行 4-7-10-604	092-732-4857
	ソフトウェア開発 <b>(株) エム企画</b>	業務系アプリケーションの分析、設計、開発とコンサルティング 福岡市中央区荒戸 1-1-6 福岡大濠ビル3階	092-735-7898
南区	機能商品 <b>翔恵(株)</b>	トレーニング後はEZプロテインと霧島の地下水500CCをプレゼント 福岡市中央区荒戸 2-3-17 アンピールマキシム大濠 606	092-725-3367
	建築工事の請負、設計、施工、監理並びにコンサルタント業務 <b>(株) 河野設計福岡</b>	お客様ののご依頼にご満足いただける建築空間を提供していきます 福岡市南区大楠 1-35-21 サンピア福岡ビル1階	092-521-0307
	魚介類販売業 <b>鮮魚(卸) 魚真商店</b>	九州の美味しい魚をお届けします 福岡市南区那の川 2-3-35-1階	092-287-5406
	業膳料理教室 <b>FLY8EIGHT KITCHEN PRODUCE</b>	業膳料理教室を主宰。オリジナルブレンドの調味料も手掛けています 福岡市南区高宮 4-20-20 パークテラス高宮 120	092-531-6321
	学習塾(小学3年~中学3年対象) <b>s-Liveふくおか長丘校</b>	小学3年生~中学3年生対象の完全個別学習塾 福岡市南区長丘 3-17-3 リパティコート長丘 101号	092-710-3371
城南区	社会保険労務士 <b>元村社会保険労務士事務所</b>	年金、助成金、税務やライフプランニング等、ご相談ください！ 福岡市南区大橋団地 1-1105	092-541-2138
	建築設計 <b>アラタデザイン一級建築士事務所</b>	人と人、人とまちのつながりをデザインする建築設計事務所です 福岡市城南区樋井川 2-2-5 第二吉浦ビル 304	092-707-6331
	ハウスクリーニング業 <b>マルシンクリーンサービス(同)</b>	キレイを通して博多の町に貢献したいハウスクリーニングの会社です 福岡市早良区百道浜 3-3-6-503	—
早良区	企業向けマインドfulness研修 <b>Solvers</b>	マインドfulness研修、経営、マーケティングのコンサルティング 糸島市篠原西 1-1-2-103	—
糸島市	自動車販売、修理 <b>T's PROJECT</b>	If the car thing 遠賀郡遠賀町別府 3761-5	093-291-3322
遠賀郡	食肉販売(小売) <b>(株) 小山商店</b>	熊本の馬刺を県外向けに販売しています 熊本県熊本市中央区保田窪 2-9-15	096-382-7330
熊本県	麺類等の製造・販売 <b>(有) ふるせ</b>	島原の手延素麺や様々な麺を販売 長崎県南島原市有家町蒲河 341	0957-82-2394
	九十九島かき養殖・加工・販売・採苗 <b>(有) マルモ水産</b>	九十九島かきの養殖・加工・販売・採苗を行っています 長崎県佐世保市船越町 944	0956-28-0602
大阪府	経営・実務に関する月刊誌や専門書の販売 <b>エヌ・ジェイ出版販売(株)</b>	企業経営や実務に有益な情報やツールをタイムリーに提供します 大阪府大阪市北区西天満 6-8-1	06-6364-9477

	営業内容/事業所名
東区	塩卸売業 <b>(株) 九州ソルト</b>
	リラクゼーションサロン <b>ぴゅあオリーブ</b>
博多区	日本国内商品 中国に輸出 <b>正澤文化貿易(株)</b>
	通信機器の販売及び施工 <b>日本テレックスシステム(株) 福岡営業所</b>
	各種プラント計画・結成・解析評価業務 <b>(株) COEジャパン 九州事業所</b>
	建設業(電気工事) <b>(有) 大川産業</b>
	総合食品卸売業 <b>亀井通産(株) 福岡支店</b>
	国内商品及び海外商品の購買・販売代行業務、商品発送業務(半導体の輸出販売) <b>(株) エフディコミュニケーション</b>
	輸入食品販売 <b>華勝通商(株)</b>
	パソコン及び関連機器の販売並びにPCネットワークの設計・工事・保守 <b>(株) コネクト三恵</b>
	遊技機販売 <b>(株) リベロ</b>
	包装資材卸売 <b>(株) トップス</b>
建設業 <b>(株) システムデザイン</b>	

	営業内容/事業所名
博多区	整骨院 <b>(株) CALLS</b>
	衣類印刷、小売 <b>FFM</b>
中央区	AI画像処理技術を活用した外観検査装置の開発と販売 <b>(株) ビゼスト</b>
	派遣事業及び有料職業紹介事業 <b>アジア人材サービス(株)</b>
中央区	リラクゼーションサロン <b>(株) 潤昌</b>
	不動産賃貸管理等 <b>(株) G-one</b>
	コンピュータソフトウェア開発業 <b>(株) システムクオリティ</b>
	アニメ、コンピュータグラフィクス等映像コンテンツの企画制作、販売 <b>(株) フィーバークリエイションズ</b>
	和食 <b>あび</b>
	食肉小売 <b>(有) さめじま精肉店</b>
	電気通信工事 <b>(株) ツーライズ</b>
	労働者派遣事業 <b>(株) J&amp;Jヒューマンソリューションズ 九州営業部</b>
	システムキッチン、特注家具の設計・施工 <b>GRACE</b>

	営業内容/事業所名
南区	一般旅客自動車運送事業(福祉タクシー) <b>(同) ハピフェーズ</b>
	庭工事 <b>笑福桂園</b>
南区	イベントアクションの企画・運営・実施 <b>(株) ふたい屋</b>
	不動産関連 <b>ロンテール(株)</b>
早良区	食用花を使った商品の製造・販売 <b>シーズネスト</b>
西区	建設業 <b>(株) へいせい 福岡支店</b>
	電気工事業 <b>松成電気(株)</b>
筑紫郡	中古商品・買取り、販売 <b>(株) タナクロ</b>
	昇降機保守点検全般 <b>(株) ハイエストテクノサービス</b>
春日市	キャリアコンサルティング資格試験の実施 <b>(特非) キャリアコンサルティング協議会</b>
	輸出入・貿易 <b>三島商事(有)</b>

# 法律Q&A



## 販売促進活動と景品制限

福岡県弁護士会中小企業法律支援センター 弁護士 井川原 有香



商品を購入したお客様を対象に抽選会を実施しようと考えています。法的な注意点はありますか。



### 1. はじめに

購入者対象の抽選会や来店者全員プレゼント等において、あまりに高額な景品の提供が行われると、商品やサービスの本来の質・価格に目が向けられなくなってしまうおそれがあるため、不当景品類及び不当表示防止法等に定めがなされています。

### 2. 規制の対象となるもの

規制対象となる「景品類」とは、顧客を誘引する手段として、取引に付随して相手方に提供する物品、金銭その他の経済上の利益を指すといわれています。一方、正常な商慣習に照らして値引き又はアフターサービスといえるようなもの等は除かれます。

### 3. 景品類と限度額

くじその他の偶然性を利用した方法(例：じゃんけん)、特定行為の優劣や正誤(例：クイズ)によって、提供する景品類や相手を決めることを懸賞といいます。商品・サービスの利用者に対して行われる場合(一般懸賞)、景品類の最高額は、景品類提供に係る取引価額の20倍を超えてはいけません。取引価額が5,000円以上の場合、10万円が景品類の最高額となります。なお、景品類の総額は、懸賞に係る取引予定総額の2%を超えてはいけません。

また、一定の地域や商店街の小売業者又はサービス業者が共同し、商品・サービス利用者に対して実施する場合等には別途決まりがあります(共同懸賞)。この場

合、景品類の最高額は30万円、景品類の総額は懸賞に係る取引予定総額の3%を超えない額とされています。

そのほか、購入者全員プレゼントのように、懸賞によることなく商品・サービス利用者等に景品類を提供する場合、取引価額1,000円未満であれば200円(1,000円以上の場合はその20%)が景品類の最高額となります。

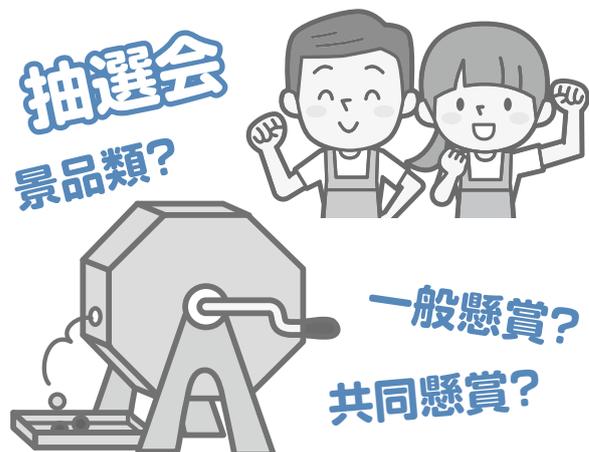
なお、これら取引価額の考え方は、様々な場合にに応じて運用基準が定められています。

また、制限や禁止に違反すると、法律上措置命令を受ける可能性なども生じてきます。

### 4. おわりに

今回ご紹介したほかにも、景品類に含まれるのかといった点やその取扱、業種による違いなど様々な取りきめがあります。必要に応じて専門家への相談をご検討ください。

福岡県弁護士会中小企業法律支援センターでは、事業者向けに初回無料の法律相談(ひまわりほっとダイヤル：0570-001-240)を実施しています。お気軽にご利用ください。



# 労務Q&A



## 女性活躍推進法 「えるぼし」について

福岡県社会保険労務士会 篠崎 隆一



企業内で女性を活躍させたら厚生労働省から「えるぼし」という認定マークがもらえると聞きました。詳しく教えてください。



平成28年4月より女性活躍推進法が施行され、女性労働者に対する活躍の推進に関する取り組みを実施するよう努めることとされています。

具体的には、常時雇用する労働者の数が301人以上の事業主に対しては、

- ① 自社の女性の活躍に関する状況把握、課題分析
  - ② ①を踏まえた行動計画の策定、社内周知、公表
  - ③ 行動計画を策定した旨の労働局への届出
  - ④ 女性の活躍に関する情報の公表
- が義務づけられています。

労働者が300人以下の事業主については、上記①～④が努力義務となっていますが、えるぼし認定を受けるには、企業の規模に関わらず女性活躍の課題に取り組むことが必要となってきます。

行動計画の届出を行った事業主のうち、女性の活躍推進に関する状況等が優良な事業主は、労働局へ申請し、基準を満たすことで「えるぼし」を受けることができます。

えるぼし認定を受ける基準として5つの評価項目があります。

### ■評価項目1：採用

男女別の採用における競争倍率が同程度であること

### ■評価項目2：継続就業

女性労働者の平均継続勤務年数÷男性労働者の平均継続勤務年数が0.7以上であること

### ■評価項目3：労働時間等の働き方

労働者の時間外労働が過去1年間で平均して各月す

べて45時間未満であること

### ■評価項目4：管理職比率

管理職に占める女性労働者の割合が産業ごとに定める平均値以上であること

### ■評価項目5：多様なキャリアコース

(中小企業はどれか1項目以上)

- 女性の非正社員から正社員への転換
- 女性労働者のキャリアアップに資する雇用管理区間の転換
- 過去に在籍した女性の正社員としての再雇用
- 概ね30歳以上の女性の正社員としての採用

3つ星のついた「えるぼし」は、評価項目5つの基準をすべて満たし、その実績を厚生労働省のウェブサイトにて毎年公表することで取得することができます。

2つ星のついた「えるぼし」は、評価項目5つのうち3つ又は4つの基準を満たし、その実績を厚生労働省のウェブサイトにて毎年公表すること、これに加え満たさない基準については、別途指針に定められた基準に関連する取り組みを実施、公表し、2年以上連続してその実績が改善していることで取得することができます。

認定を受けるには細かい条件がありますので、詳しくは、社会保険労務士にご相談ください。(福岡県社会保険労務士会HPには「社労士検索システム」もありますので、ご活用ください。)

〈1段階目〉



〈2段階目〉



〈3段階目〉



ご請求はお済みですか？

# 福岡商工会議所 生命共済制度



生命共済制度ご加入の  
事業所様はいま一度  
ご確認ください！

## ■保障内容

保障の範囲			保険金額・給付金額
主契約	死亡保険金	死亡のとき	ご契約の死亡保険金額
	高度障がい保険金	所定の高度障がい状態になられたとき	死亡保険金額と同額
特約	災害死亡保険金	死亡のとき	ご契約の特約保険金額
	障がい給付金	事故による 所定の障がい状態になられたとき	程度により特約保険金額の10~100%
	入院給付金	5日以上入院(入院日数120日限度)	1日につき、 特約保険金額100万円あたり1,500円

※詳細については、所定のパンフレット(契約内容重要事項記載資料)および当所ホームページをご参照ください。

## ■福岡商工会議所独自の見舞金・祝金制度(生命保険ではありません。)

見舞金・祝金の種類		お支払額(加入口数・1名あたり)
通院見舞金	加入者が不慮の事故を直接の原因として7日間以上通院したとき (事故発生日後の通院7日目が含まれる年度期間内(4/1~3/31)の請求は1回限り)	10~20口 ▶ <b>一律20,000円</b>
結婚祝金	加入者が結婚(婚姻)したとき	1~9口 ▶ <b>口数×2,000円</b>
出産祝金	加入者の子供が生まれたとき(加入者は男女問いません)	
成人祝金	加入者が20歳になったとき	

(ご注意) ①通院見舞金は事故発生日後の通院7日目が含まれる年度期間内(4/1~3/31)の請求で1回限りお支払いします。同一事由による入院給付金等ほかの給付金を受取られた場合にはお支払いできません。  
②支給基準は、通院見舞金は通院7日目時点における加入口数、その他の祝金は発生日における加入口数となります。  
③見舞金・祝金請求の有効期間は、**発生日を含め180日以内です。**  
※見舞金・祝金請求書は期間内に当所必着でお手配ください。1日でも超えますと、給付金のお支払いは致しかねますのでご注意ください。

**期限までに、ご請求いただきませんとお支払できません!!!**

・詳細については、所定のパンフレット(契約内容重要事項記載資料)を必ずご覧ください。  
・この資料は、2018年3月時点の制度内容に基づき記載されており、将来、制度内容に変更することがあります。

お問い合わせ/会員組織・共済グループ TEL 092-441-2845 FAX 092-441-2810

詳しくは URL : <http://www.fukunet.or.jp/moshimo/mutual/>

その他、会員企業向け生命保険、損害保険もご紹介いたします。



PR

## 新商品「継続型短期保証WIDE」のご案内

### 商品の特長

経常運転資金の一部について短期資金を一定期間(概ね5年間)継続してご利用いただくことにより、疑似資本的な資金調達が可能となり、安心して事業を継続できる環境のもと、企業のさらなる成長・発展への取り組みを応援する商品です！

### ご利用 できる方

次の全ての要件を満たす保証対象中小企業者。

- 1期以上の決算(確定申告)を行っている方
- 申込時点において申込金融機関のプロパー融資(※)残高がある方  
※プロパー融資とは、信用保証協会の保証がついていない融資等をいいます。
- ③法人の場合 直近決算において経常利益を計上している方、  
または債務超過でない方  
《個人事業者の場合》直近の確定申告における申告所得を計上している方

### 商品の概要

借入限度額	1中小企業者あたり、100万円以上8,000万円以下 (既存の「継続型短期保証」の残高を含む。「継続型短期保証BIG」との併用は不可。) 但し、直近決算における平均月商2倍の範囲内 ご利用は1中小企業者1口限り
保証期間	1年(但し、終期は決算申告期限から概ね2か月以内) 1年ごとの更新手続きを行い、概ね5年程度継続してご利用できます。 但し、業況の著しい悪化など所定の要件を満たさない場合は、更新できないこともあります。
返済方法	一括返済
担保/連帯保証人	担保は必要に応じ/連帯保証人は原則として法人は代表者、個人は不要
信用保証料率	基準保証料率から <b>0.1%引き</b> (0.35%~1.80%)
貸付利率	金融機関が定める利率
資金用途	運転資金 (借換は既存の「継続型短期保証」および、申込金融機関が取り扱う「継続型短期保証BIG」のみ可)

新規申込  
受付期間

2019年  
**3/29(金)**  
まで

中小企業のベストパートナー



福岡県信用保証協会

お客様相談  
フリーダイヤル

**0120-112-249**

【お問い合わせ先】

福岡地区担当部署

■本所営業部 : ☎092-415-2601

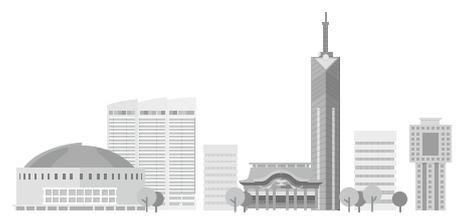
■大濠支所 : ☎092-734-5923

福岡県信用保証協会



<http://www.fukuoka-cgc.or.jp/>





対前年同月比(▲減)

世帯数(※1)	803,806 世帯	1.6	福岡市統計調査課
人口(※1)	1,576,998 人	0.8	
消費者物価指数(福岡市)(※2)	101.4	0.5	総務省「消費者物価指数」(平成27年=100)
消費者物価指数(全国)(※2)	101.0	0.6	
1世帯1か月間の消費支出(全国)(※2)	281,307 円	▲0.6	総務省統計局「家計調査報告」
新車販売台数	11,864 台	▲3.4	福岡県自動車販売店協会(福岡県内登録車)
百貨店 売上高	16,498 百万円	7.6	日本百貨店協会(市内4店)
// 売場面積	174,686 m	0.0	
公共工 件 数	769 件	2.1	西日本建設業保証福岡支店(福岡県内)
// 請負高	74,688 百万円	94.1	
新設住宅着工数(※2)	1,240 戸	7.8	福岡市建築指導課
預金残高	23,591,753 百万円	4.7	福岡銀行協会(一部福岡市外を含む)
貸出金残高	15,323,095 百万円	2.9	
信用保証 件 数	1,130 件	▲8.1	福岡県信用保証協会(福岡市および近郊)
// 保証高	13,992 百万円	▲1.5	
福岡商工会議所 融資斡旋件数	29 件	▲12.1	当所経営支援グループ
// 額	228 百万円	10.7	
企業倒産 件 数	30 件	50.0	帝国データバンク福岡支店(福岡県内1,000万円以上)
// 負債額	4,167 百万円	119.2	

\*各数字は当月末現在。ただし、(※1)は翌月1日現在、(※2)は前月末、(※3)は前々月末の数字。  
\*「-」は誌面校了日時点での未発表分です。数値につきましては、お問い合わせください。  
\*「訪日外客数」と「九州 入国外国人数」の算出方法は異なる。

対前年同月比(▲減)

有効求人倍率(福岡県)	1.60 倍	8.1	
有効求人人数(福岡県)	126,254 人	9.3	福岡労働局「雇用失業情勢」
有効求職者(福岡県)	87,625 人	0.2	
完全失業数(全国)	158 万人	▲24.8	
福岡都市高速道路通行台数	— 台	—	福岡北九州高速道路公社(日平均による前年同月比)
博多駅乗降人員 新幹線	1,264,318 人	4.1	JR西日本
地下鉄博多駅 乗降人員(※2)	5,042,222 人	4.1	
// 天神駅 // (※2)	4,584,380 人	2.7	福岡市交通局
// 天神南駅 // (※2)	937,820 人	3.8	
西鉄福岡天神駅乗降人員	4,208,101 人	2.1	西日本鉄道
福岡空港乗降客数 国内線(※2)	1,463,542 人	0.9	国土交通省福岡空港事務所
// 国際線(※2)	543,804 人	15.9	
外国貿易 輸出(九州経済圏)	7,997 億円	5.6	門司税関
// 輸入(九州経済圏)	5,704 億円	1.4	
博多港入港船舶(外航・内航合計)(※3)	— 隻	—	福岡市港湾空港局
博多港船舶乗降人員(外航・内航合計)(※3)	— 人	—	
旅券発行総数	15,170 人	12.6	福岡バスポートセンター(福岡県内)
訪日外客数(全国)	2,704,500 人	15.3	日本政府観光局(JNTO)
九州 入国外国人数(14条上陸含む)(※3)	424,730 人	6.4	法務省「出入国管理統計」より九州観光推進機構にて集計
福岡県 延べ宿泊者数(外国人+日本人)(※3)	1,179,880 人	▲1.2	観光庁「宿泊旅行統計調査」より九州観光推進機構にて集計

日本政策金融公庫による融資/経営指導によるサポート体制

低金利 担保不要 保証人不要 運転資金OK 設備資金OK

# マル経資金

金利  
年1.11%  
(2018年3月9日現在)

小規模事業者※の経営改善のための資金 ※従業員20名(商業・サービス業5名)以下

融資限度額  
**2000**万円

返済期間  
設備資金  
最長**10**年以内  
(運転資金の場合は最長7年以内)

本制度は、経営を改善しようとしている小規模事業者などに低利・無担保・無保証人という有利な条件で貸付を行う国の制度です。お申し込みは、**決算書(2期分)・残高試算表・借入返済表**をお持ちになり、商工会議所の窓口へお越しください。

福岡市内で1年以上事業を営んでいること、所得税・法人税等納付税額を完納していること、商工会議所の経営指導を6か月前から受けていること等お申し込みには要件があります。詳細はお問い合わせください。※ご相談の内容によっては、ご希望に添えない場合があります。

お問い合わせ/経営相談部 東・博多・南区の事業所の方 TEL 092-441-2161  
中央・城南・早良・西区の事業所の方 TEL 092-441-2162

マ

## スポンジで注目されることにはデメリットも

「テレビで紹介されてから大変なことになっています」。地方発のヒット商品がテレビの全国放送から生まれた例はたくさんあります。特に、最近人気タレントがバラエティー番組で紹介してからバカ売れしたというケースをよく聞きます。真面目にやっぴながら注目されない商品がほとんどの中、一気に知名度を上げるといふ、とても大きなメリットがあります。一方で、それに付随してブランドを保つために、それまでにない努力を強いられるのも確かです。

静岡県賀茂郡西伊豆町の三角屋水産の「伊豆のチカラ(殻絞海老ソース)」はテレビのある有名料理バラエティー番組で紹介されてからというもの、それまで月間200個程度の生産量だったものが、一気に月間2万個も注文が来るようになってしまいました。当然一時的に品切れになり、その後も必死で生産を続けています。単に納期が遅くなるだけならまだよかったのですが、もっと困ったことが起きています。もともと西伊豆の特産である伊勢海老を原料としてふんだんに使った商品です。伊勢海老がよく取れる地域だけに、ちょっとヒゲが欠けたり足が傷ついたりした、いわゆるB級品の伊勢海老が安く安定的に調達できていました。そもそも、この商品はこうしたB級品の伊勢海老を有効に活用できないかという発想から開発された商品でした。

ところが一気に注文数が増えてしまったために、地元産だけでは調達価格の安いB級品の伊勢海老がまったく足りなくなりました。原価アップを覚悟の上で、値段の高いきれいな伊勢海老を使うか、あるいは伊豆以外の地域から原料を調達するかを迫られました。同社の中島健常務取締役によれば、「もともと地元の漁師さんにお金を回すためにつくった商品の原料を他から買うわけにはいかない」と、地元から原価の高い材料を仕入れながら生産

を続けています。その結果、数多くの注文があるけれど、いくらつくってももうからない商品になってしまったそうです。

東北地方のある老舗の和菓子屋さんでは、テレビに出たことがきっかけで注文が殺到し、発送や納品が間に合わず、毎日お客さんに謝ってばかりだといいます。それが理由で長年かけて築いたブランドに傷がつかないかと心配しています。また、関西のある農家では特産品の果物がテレビで紹介されて注文が殺到し出荷が間に合わなくなると、卸の事業者が他の生産者の名前に付け替えて出荷していたという事件が起きました。こうなると、最終的に消費者も生産者も満足できずに不幸になるという結果を招きます。

ではどうすればよいのでしょうか。私は地方発のヒット商品は細く長く高い価値を保って売れ続けることを目指すべきだと考えます。マスメディアで紹介される時はあらかじめ「売り切れ御免」を宣言して、数量よりも品質を担保する方が、長い目で見れば地域に価値をもたらすのだと思います。これは知名度とブランド(のれん)価値を分けて、ブランド(のれん)価値を優先する考えにほかなりません。



渡辺 和博／わたなべ・かずひろ

日経BP総研マーケティング戦略研究所 上席研究員。1986年、筑波大学大学院理工学修士課程修了。同年、日本経済新聞社入社。日経パソコン、日経ビジネス、日経トレンドなどIT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集部を経て現職。全国各地の商工会議所などで地域振興や特産品開発のための講演・コンサルを実施。消費者起点のものづくりをテーマに地域発のヒット商品育成を支援している。

# 労働市場改革に残された課題

株式会社大和総研 常務取締役 調査本部副本部長 チーフエコノミスト 熊谷 亮丸

今後、わが国が取り組むべき成長戦略の「宝の山」は労働市場改革である。

労働市場で、安定的な「メンバーシップ型正社員」と不安定な「非正規労働者」という極端な二極化が定着していることは、二つの深刻な構造問題を引き起こしている。

第一の問題は、労働生産性の低迷に伴う国際競争力の低下だ。すなわち、正社員は強大な人事権の下で、いわば「何でも屋」的な働き方を強いられるので、過重労働問題が深刻化するケースが後を絶たない。それと引き換えに、彼らは事実上の雇用保障を与えられているため、新規成長産業への円滑な労働移動が遅れ、産業構造の変化は停滞している。これらの弊害は、非正規労働者への職業訓練が不十分なことと相まって、労働生産性の低迷を招いている。

第二の問題は、国民の将来不安を背景とする、個人消費の低迷や少子化の進展だ。格差固定化の懸念などから、将来不安に苛まれた非正規労働者の中には、結婚もままならない方が少なくない。

こうした構造問題の根底にあるのが、労働市場の機能不全だ。極端に二極化した雇用システム、解雇に対する硬直的な規制、過重労働などの問題を解決すること。また職業訓練の充実や女性が働きやすい環境づくりによって、成長分野に人材がシフトできる仕組みをつくること。これらの労働市場の改革は、生産性の向上だけでなく、少子化対策にもつながる。

1962年に米国のケネディ大統領が残した「屋根を直すとしたら、よく晴れた日に限る」という有名な言葉がある。

この言葉を現在の日本に当てはめれば、アベノミクスの効果などから景気の良い今こそ、国民にとって耳の痛い課題に正面から取り組み、中長期的に持続可能（サステナブル）な成長基盤を整備することが必要となる。

筆者は、現在、安倍政権が提案している労働市場改革には不十分な視点が三つあると考えている。

第一の課題は、ダイバーシティ（多様性）を推進し、イ

ノベーション（技術革新）を加速させることだ。最新の経営学の知見によれば、イノベーションは、異なった専門分野や価値観を有する、多種多様なメンバーが自由闊達（かつたつ）に議論する中から生まれる。急速な少子高齢化の進展を勘案すると、わが国でも「移民」に関する議論をタブー視するべきではなかろう。

第二に、解雇規制の改革などを通じて、労働市場の流動化を推進することだ。現状、日本企業は、過去の判例に縛られて、事実上、破綻する寸前までリストラができないと言っても過言ではない。企業内失業と人手不足が併存する状況を是正し、景気が良い時に、成長分野への労働資源の移動を円滑に進めることが肝要である。

第三に、企業の「新陳代謝」を積極的に進めるべきだ。日本企業は世界最高水準のサービスを提供しているが、必ずしも適正な価格とは言い難い。例えば、1万円程度で、1泊2食付きのある程度の宿泊施設に泊まることのできる先進国は、日本以外にはほとんどない。今後は企業数を削減して不毛な低価格競争に歯止めをかけると同時に、最低賃金の引き上げなどを通じて労働生産性を改善させる必要があるだろう。

以上のように、長年タブー視されてきた、(1)移民、(2)労働市場の流動化、(3)企業の「新陳代謝」などへの取り組みの遅れこそが、わが国で賃金や労働生産性が伸び悩む根本原因であり、これらに正面から取り組むことが喫緊の課題である。

安倍政権には、「ポピュリズム（大衆迎合主義）」に陥ることなく、「国民にとって耳の痛い構造改革」を断行することが強く求められている。

(6月21日執筆)



熊谷 亮丸／くまがい・みつまる

1966年生まれ。1989年東京大学法学部卒業。1993年東京大学大学院法政学政治学研究所修士課程修了。2016年ハーバード大学経営大学院AMP（上級マネジメントプログラム）修了。日本興業銀行調査部などを経て、2007年大和総研入社。2014年同社・執行役員チーフエコノミスト。2018年より現職。財務省、総務省、内閣官房、内閣府、参議院などの公職を歴任。2018年より経済同友会幹事。2011年より株式会社財界研究所「財界賞・経営者賞」選考委員会 選考委員。テレビ東京「ワールドビジネスサテライト」レギュラーコメンテーターとしても活躍中。



# 消費者の “みかいた”

## “フルーツ魚”を ご存じですか？

公益社団法人日本消費生活アドバイザー・  
コンサルタント・相談員協会 (通称NACS)  
消費生活研究所所長 戸部 依子

日本は四方を海に囲まれた、世界有数の豊かな漁場に恵まれた国です。このような環境の下、日本人は昔から魚をおいしく食べるための知恵を生み出し、新たな調理方法やメニューを編み出しながら、多種多様な海の恵みを余すことなく利用しており、長い間の営みで培われてきた「魚食文化」が脈々と息づいています。

各国の国民1人当たりの魚介類供給量と平均寿命の関係を見ると、魚介類を多く食す国ほど平均寿命が長い傾向が見られます。わが国が世界一の長寿国であるのは、魚食が大きな影響を与えているとも言えます。

しかし、近年、わが国における魚介類の摂取量は低下傾向にあります。国民1人1年当たりの魚介類の摂取量は1995年をピークに毎年減少している一方で肉類はほぼ横ばいで推移し、2006年には肉類の摂取量が魚介類を上回り、その差が拡大しています。また、動物性食品摂取量に占める魚介類の比率は、60歳代未満の年代で低下しており、「魚離れ」が深刻化しています。

そのような中、最近“フルーツ魚”が市場に出回っています。フルーツ魚とは、養殖生産者が魚の臭みを抑える餌の開発など品質改善に取り組み、餌にかんきつ類などの皮やジュースの搾りかすなどを混ぜて育てた魚のことです。魚嫌いな人が指摘する魚臭さや生臭さを抑えるだけではなく、果物の抗酸化作用で魚が傷みにくく、変色を遅らせる効果もあります。

高知大学が開発し、2007年に販売された鹿児島県の“柚子鱈王”(ゆずぶりおう)が火付け役となりました。魚種にブリ、カンパチ、ヒラメ、マハタ、アユなどがあり、果物にはミカン、ユズ、スダチ、カボス、レモンなどがあります。オリーブやハーブを用いた養殖魚もあります。地域の特産品を使うことで地域色を打ち出し、オリジナルブランド魚の付加価値の向上を目指しています。果汁を搾った後の処分に困る皮などの有効利用につながっており、廃棄物削減にも貢献しています。

和食が2013年12月にユネスコの無形文化遺産に登録され、世界中で和食への関心が高まっています。健康志向から魚を食べる人が増え、「寿司(すし)」は今や世界共通言語となり、多くの国で食べられています。和食にとって魚介類は重要な食材の一つです。和食の要である魚食文化の伝承は地方創生にもつながります。世界中の人々がいつまでも魚を食べ続けることができるよう、挑戦的ともいえる水産業者の新たな取り組みに期待しています。



戸部 依子 / とべ・よりこ

大阪府生まれ、消費生活アドバイザー12期。近畿大学農学部食品栄養学科、慶應義塾大学法学部法律学科卒業。ライオン株式会社の研究開発本部および品質保証部を経て、現在に至る。医薬品、食品、医療分野の品質保証、食品安全に関する研究とマネジメントシステム認証審査業務に携わっている。

### 会員限定特別価格

# 福岡商工会議所の インフルエンザ 予防接種

企業内のインフルエンザの  
集団感染を未然に防止するために、  
特別価格でインフルエンザ  
予防接種を実施します。



お問い合わせ / 会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114

### 福岡商工会議所

日時	11月9日(金) 15:00~19:00
価格	3,500円(税込)
対象	会員事業所の経営者、 従業員及びそのご家族 ※高校生以下は受診できません。
場所	福岡商工会議所 5階会議室
定員	100名 ※定員に達し次第、締切
申込開始	8月10日(金)より当所HPにて受付
支払方法	事前振込 ※ワクチン数に限りがございますので、当所にて入金確認ができ次第、正式な受付完了となります。
実施機関	(公財)パブリックヘルス リサーチセンター



# 業況DIは改善。先行きも緩やかな回復傾向が続く。

福岡商工会議所の平成30年度第1四半期(平成30年4~6月)の「地場企業の経営動向調査」の結果がまとまった。

- 調査時点 平成30年6月末で実施
- 対象企業 福岡市内(一部近郊を含む)地場企業2,000社
- 回答企業 616社(回答率30.8%)
- 内 容 前年同期と比較した景況感、経営動向等について

※DI値(ディフュージョン・インデックス:景気動向指数)  
「良くなった」とする回答割合から「悪くなった」とする回答割合を引いた数値。

## (調査結果の概要)

今四半期(平成30年4~6月)の地場企業の景況について、「良くなった」と回答した企業(全業種)は25.3%(前期比+1.7ポイント)、「悪くなった」と回答した企業は27.5%(前期比▲0.3ポイント)、「横ばい」と回答した企業は

42.0%(前期比▲1.5ポイント)となった。景況判断指数DI値は▲2.2(前期DI値▲4.2)となり、前期比で+2.0ポイントと改善した。

業種別にみると、運輸・倉庫業(前期▲0.1→今期+27.9)、サービス業(▲2.8→+6.9)、卸売業(▲13.8→▲13.3)、製造業(▲6.4→▲6.3)で改善となったが、建設業(+9.6→±0.0)、小売業(▲18.6→▲27.4)では悪化となった。

規模別にみると、中小企業・大企業ともに改善し、特に大企業は+3.0(前期比+19.6ポイント)と大幅な改善となった。中小企業DI値は▲2.4(前期比+1.2ポイント)。

次期四半期(平成30年7~9月)予測については、+0.2となっており、今期比+2.4ポイントで、改善の見通しとなる。

※詳細は当所ホームページに掲載しております。  
<https://www.fukunet.or.jp/reports/>

福岡商工会議所 調査 検索

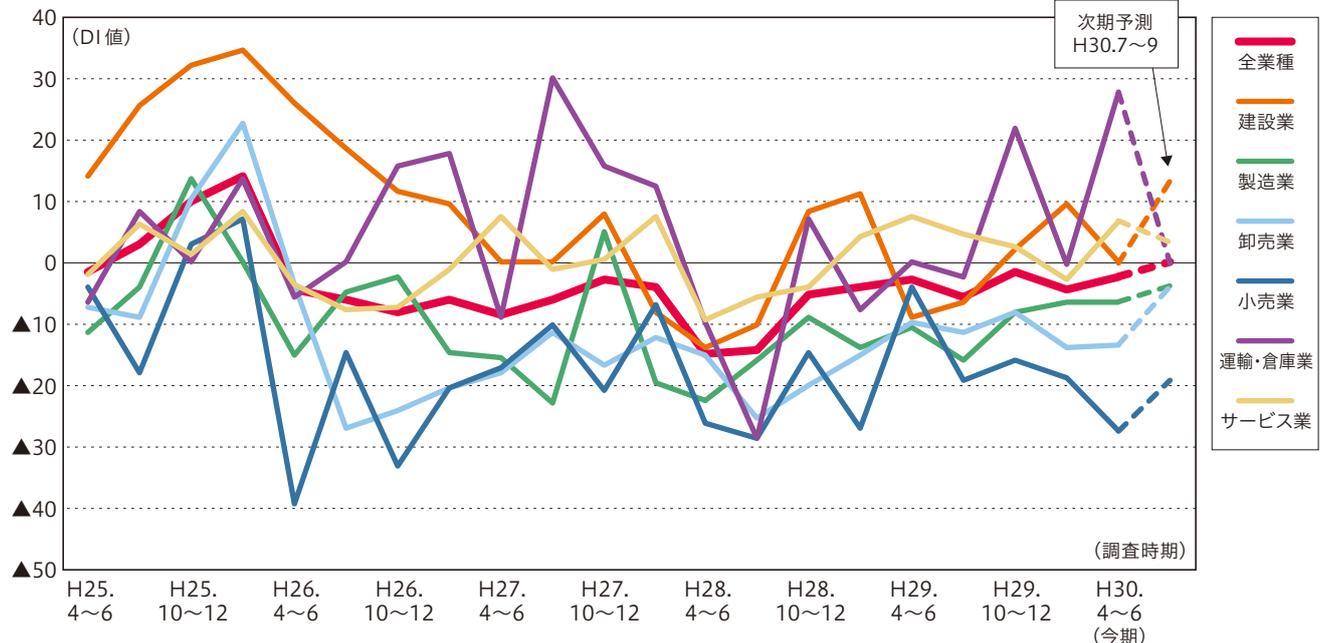


## ■ 自社業況の総合判断(前年同期と比較して)

(単位: %)

	今四半期(30年4~6月期)実績							次四半期(30年7~9月期)予測						
	非常に良くなった	やや良くなった	横ばい	やや悪くなった	非常に悪くなった	未記入	DI値	非常に良くなる	やや良くなる	横ばい	やや悪くなる	非常に悪くなる	未記入	DI値
全業種	1.8	23.5	42.0	22.6	4.9	5.2	▲2.2	1.6	19.2	41.6	17.7	2.9	17.0	0.2
建設業	0.9	22.3	48.2	20.5	2.7	5.4	0.0	2.7	24.1	40.2	13.4	0.0	19.6	13.4
製造業	4.9	22.2	37.0	27.2	6.2	2.5	▲6.3	3.7	21.0	30.9	23.5	4.9	16.0	▲3.7
卸売業	1.9	20.0	37.1	25.7	9.5	5.7	▲13.3	1.0	21.9	33.3	23.8	2.9	17.1	▲3.8
小売業	0.0	16.4	35.6	37.0	6.8	4.1	▲27.4	1.4	9.6	45.2	23.3	6.8	13.7	▲19.1
運輸・倉庫業	2.3	37.2	41.9	11.6	0.0	7.0	27.9	0.0	14.0	53.5	14.0	0.0	18.6	0.0
サービス業	1.5	26.2	45.5	17.3	3.5	5.9	6.9	1.0	18.8	47.0	13.4	3.0	16.8	3.4
中小企業	1.7	23.2	42.5	22.3	5.0	5.3	▲2.4	1.4	19.2	41.3	17.8	2.9	17.3	▲0.1
大企業	3.0	30.3	33.3	27.3	3.0	3.0	3.0	6.1	18.2	45.5	15.2	3.0	12.1	6.1

## ■ 自社業況の景況判断推移(業種別)



# ミライロ 関鑑



学生スタッフ NPO 法人学生ネットワークWAN

取材 株式会社グッドラックスリー  
代表取締役社長  
井上和久さん

■今月の取材先 株式会社グッドラックスリーとは？  
スマートフォンゲームや、ブロックチェーンプロダクトの企画・開発・運営を軸に、映像・音楽事業も展開。累計350万DLを突破した「さわって！ぐでたま」シリーズや、日本初のブロックチェーンゲーム「くりぶ豚(トン)」を生み出した。

## 「こんな面白さあったんだ！」を 福岡から世界へ

なぜ、エンターテインメント事業を始められたのですか。

私は20代の時、ドリームインキュベータに勤めていたのですが、幸運なことに主要な業種をほとんどそこで経験できました。誰かができなかったことをすることや偉業を達成しようとするのは価値が高いですが、もちろん大変なこともたくさんありますよね。でも、色々な業種を経験して思ったのは、エンターテインメントの分野だと、大変なことや苦しいことが起きても笑えてくるということ。「今、予算の話をしているけど、俺たちが創っているのはゲームだぞ!？」という風に。そしてゲームもドラマも、完成した時は自分もユーザーや視聴者と一緒になって楽しめる。**大変なことはたくさんあるのですが、やっていること自体が楽しいから続けられる。** そうして続けているうちに、成功するのです。毎回というわけにはいきませんが、それでも続けることで能力が付き、結果としてどこかで成功する。それならば、「楽しくて続けられることをやったほうが良い」と確信して、エンターテインメント事業を始めたのです。

なぜ地元福岡で設立されたのでしょうか？

以前、プロジェクトをやるうとしたときに、東京ではクリエイ

ターが見つからないことがありました。それがたまたま福岡で見つかり、「福岡には、実はもっとクリエイターがいるのでは」と思ったのです。福岡はゲームやコンテンツ産業が盛んですが、当時はクリエイターのポテンシャルの割に大きな仕事が少ない状況でした。私は、皆に喜ばれるような大きなエンターテインメント事業をプロデュースしたかったので、クリエイターがいる福岡で仕事をする中で、**福岡のコンテンツ産業の発展に貢献できるのではないかと感じたのです。**

なるほど！そして先日、日本初のブロックチェーンゲームをリリースされましたね。

はい、「福岡から世界へ!」と言って苦節5年、ようやく福岡から、日本初のプロダクトとして「くりぶ豚」を出すことができました。でもこれはあくまでスタート地点。これから、このブロックチェーンゲームを普及させていきます。今までと違う点が大きく2つあります。1つ目は、今までゲームの中だけで使われていたゲーム内コインが仮想通貨になり、それを増やすことができること。2つ目は、ゲーム内のアイテムをゲーム外に持ち出せるということ。これからゲームで手に入れたり育てたりしたアイテムは、他のゲームでも使えるようになっていきます。エン

ターテインメントは、ユーザーの**選択肢が多いほどユーザーの楽しみにつながります**。例えばYouTubeは、いつでもどこでも見られるというテレビにはなかった新しい価値を生み出し、チャンネルの制約もなく、その内容も多様化しており、飽きさせることなく、ユーザーを楽しませてくれています。選択肢の多いコンテンツやメディアは、ユーザーに「新しい楽しさ」を提供できるのです。また、**決して派手なことではないけれど、当たり前前のことの積み重ねこそが高い品質に繋がっていく**と思います。以前テレビで、大手食品会社の社長が、すべての新商品の試食をしているのを見て、それってすごく大事なことなのではないかと共感しました。私たち制作者もユーザーなので、遊んでみて本当に楽しいのかを確認しますし、ユーザーの声にも常に向き合っています。

**ところで、今日の服装は印象的ですが、何かこだわりがあるのでしょうか？**

最近、座禅断食に行ってきたのですが、これはその時に着ていた作務衣です。座禅断食中だけ習慣が改善されてもそれは一過性のもので、その後自分自身がどう変わっていくかが大事です。そこで、作務衣を着続けることで心構えも変わってくると感じました。これまで、「行動を変えると心が変わる」という経験をたくさんしてきたので、とりあえず行動を変えてみます。そうすると1日1回座禅しようとか、食事に気をつけようとか、考え方が変わってきます。制服を着ると身が引き締まるのと同じですね。最初から好きとか嫌いとか決めつけすぎずに、まず試してみるの大事。自分の心の持ち次第で、見方、感じ方は変わる。**素直に行動してみることで、心が変わり、自分が変わっていくきっかけになります。**

**自分の行動をしっかり見つめていらっしゃるんですね。**

そうですね。自分は何が好きで何が嫌いか、何が強くて何が弱いということについて、心に問いかけるようにしています。好きなこと・強いことにはフォーカスするし、嫌いなこと・弱いことは得意な人にお願います。**自分や仲間の特性を知って役割分担する**ようにしています。例えば、昔は社員と触れ合う温かい経営者の像を描いて努力していたのですが、自分は社員とマメにコミュニケーションをとって、社内を徘徊して「君頑張っているね、これからもよろしく！」とか言うのにはあま



り向かないことに気付きました(笑) そういうのが強みだったらやったほうがいいけれど、それが自分の自然体でないのなら、無理してまでやる必要はありません。表現方法は他にもあります。**経営というのは社長一人ではなく、社員全員です**ものだから、スーパーマンを目指さなくてもいい。「自分らしく」が大事ですし、コミュニケーションは、社員全員、会社全体で成り立っていればいいのです。

**最後に、これからグッドラックスリーがどのような存在になっていきたいかをお聞かせください。**

多くの人を楽しませることができる価値あるエンターテインメントというのは、テクノロジーや習慣の変化によって時代ごとに変わっていきます。そこで今、ブロックチェーンという大きな変化を見つけて、会社全体をシフトさせています。そして、これからも**「こんな面白さもあったんだ!」という驚き、喜びを提供していきます**。今、弊社が作ったゴジラインタラクティブゲームというものをキャナルシティで提供しています。プロジェクトンマッピングで迫ってくるゴジラに、200~300人の観客が一つのチームになって、スマホで凍結ミサイルを発射し戦います。300人が同時にゴジラを凍結させよう、なんて、新しいじゃないですか。日本人だけではなく、中国人、韓国人、アメリカ人、その場にいる全員が、その瞬間は仲間になります。ゴジラに負けてしまうと、サッカー日本代表が点を取られたときみたいに「あ〜」って声が全体から漏れるのですが、これがまたいい。ビジョンで掲げている「世界中の人々の心を繋げて笑顔にする」ものをつくってきたいな、と思っています。

**井上社長自身が誰よりも仕事を楽しんでいるからこそ、グッドラックスリーは多くの人々が楽しめるエンターテインメントを生み出しているんですね。私もまずは自分の長所・短所を知ることから始めてみます。ありがとうございました!**



■NPO法人学生ネットワークWAN とは？  
 設立16年目を迎える学生主体のNPO。「学生だから〜できない」「地方だから〜できない」を変えるべく全国19地域の情報発信支援や、地域の関係人口をつくるコンテンツを企画・運営しています。運営サイト「ガクログ」には、ここで紹介しきれなかった内容や、オフショット写真、学生の感想をご紹介します。ぜひCHECKしてください!





井上氏のインタビューの続きや若い世代に向けたメッセージをもっと読みたい方はこちらのQRコードからご覧いただけます。<http://www.gakulog.net/>

商工会議所ビル  
近隣に集結!

特集2

海外展開を支援します!

# ワンストップ海外展開相談窓口

— 各支援機関の強みを活用し、計画作成から成約まで一貫して伴走支援 —



## ■相談のお申し込み手順

- 相談お申込みフォーム入力  
当所HPより相談内容、希望相談日等を入力・送信してください。



- 当所を含む支援機関による情報共有  
支援機関全体で情報共有し、2営業日以内に相談日をご連絡いたします。



- 窓口への来訪  
強みや課題を整理し、成功までのロードマップを作成しましょう。

強みや課題を整理し、成功までのロードマップを作成しましょう。



- 目的に応じたご案内・ご紹介(伴走支援)  
相談内容をふまえ各事業をご紹介します。



企業の海外展開・販路拡大

魅力ある福岡・九州ブランド発信!! (食・生活関連など)

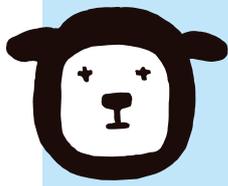
## 海外・国内向け個別商談会&九州フェア

各国の百貨店のバイヤーや有名レストランのシェフ、卸業者を福岡商工会議所に招いて企業マッチングを開催します。特に、日本で商談できる海外展開の機会を設けています。また、九州ブランドの認知度向上・売上拡大を目的に、現地でのプロモーション、テストマーケティングが行えるよう「九州フェア」を実施いたします。まずは、商談会に参加して御社の取引を国内外に広げてみませんか? 日程や詳細は、随時ホームページでご案内します。

- 〈個別商談会〉 **マリファラフェア** ● MARUKAI CORPORATIONとの個別商談会 (九州フェア向け) 10/1 (月)~3 (水) 開催  
**参加企業募集中** ※今後の予定について MEIDI-YA SINGAPORE (シンガポール)、KOBAYASHI SHOKUHIN KOGYO (タイ)、遠東 SOGO (台湾)、漢神百貨店 (台湾) との個別商談会を開催。日程等の詳細が決まり次第、HPにてご案内します。
- 〈展示商談会〉 **国内向け(九州・関東・関西)** ● サンエー21 (ヤマエ久野株グループ) 展示商談会 9/27 (木) 開催  
**輸出商談会 海外向け** ● "JAPAN'S FOOD" EXPORT FAIR "日本の食品" 輸出 EXPO 出展 10/10 (水)~12 (金) 開催  
**輸出商談会 海外向け** ● FOOD EX JAPAN 2019 出展 2019/3/5 (火)~8 (金) 開催
- 〈九州フェア・プロモーション〉 **シンガポール** ● 伊勢丹シンガポール [百貨店] 秋の九州フェア 9/14 (金)~27 (木) 開催  
**マレーシア** ● 伊勢丹マレーシア [百貨店] 秋の九州フェア 10/12 (金)~10/24 (水) 開催  
**上海・ハワイ(グランド)** ● Suntory F&B International [レストラン] 九州プロモーション 10~11月開催  
**シンガポール** ● Suntory F&B International [レストラン] 九州プロモーション 2019年1~2月開催

お問い合わせ/産業振興グループ TEL 092-441-1119 E-mail: shodan@fukunet.or.jp





# 海外展開のすゝめ

～福岡商工会議所を活用して～

新連載

今月号から隔月で  
海外展開の経験がない方にも「海外展開」の  
あれこれを分かりやすくお届け！

はじめに



## 「海外に向けた販路拡大」って難しいの？ そもそも、「販路拡大」とは？

実は、海外も国内も販路拡大に向けた取り組みには、大きな違いがありません。自分の見つけ直し、マーケティング、ものづくり、プロモーション、商談、フォローといったすすめ方は同じであり、さらに言えば、国内と比較して格段に難しいということはありません。

販路拡大をすすめることをひとことで定義するならば、戦略を自分の力でしっかり考えることと言えます。では戦略とは何でしょうか。戦略とは、「誰に」、「何を」、「どのように」、「どうやって運ぶ」の4項目となります。よって、繰り返しになりますが、販路拡大をすすめること＝「誰に売るか考えること」、「何を売るか考えること」、「どのように売るか考えること」、「どのように海外に運ぶか考えること」です。

よく、販路拡大をすすめるにあたって、真っ先に取引先を探すことに注力される企業の方がいらっしゃいます。それは後々においては大変重要なことですが、まずはひとつひとつ考えることに注力した方が成約する可能性は格段に向上します。それはやはり、戦略を考える過程において、バイヤー（買い手）の先にいるお客様の気持ちを考えることになるからではないでしょうか。

ワンストップ海外展開相談窓口（左ページ参照）では福岡商工会議所をはじめとした支援機関の職員が、一緒になって考えていきますので、頑張ってください。



- 販路拡大＝考えること
- × 販路拡大＝取引先を探すこと



## 第一章 「誰に」売ればいいのか？

「誰に売るか」などについて考えていくうえで、できるだけ『細かく』、『絞ること』を念頭におきましょう。

今は、世界中の人に売りたいという気持ちをおさえて、まずは、現在日本の国内で自社製品を最も買っていた一人のお客様、いわゆる「誰に」を考えてみましょう。

例えば、BtoCの場合、最も買っていたお客様を、福岡市内出身25歳男性、市内のワンルームのマンションに住み博多駅前の会社に勤務、週一度公園でマラソンの練習をしておりますもう少し体脂肪を落としたいと考えている、と想定するならば、その人（＝ターゲット）がよく行くお店（＝提案・商談先候補）の絞り込み、そのお店での

お客様への提案方法などを実際に想像してみましょう。そうすると、ターゲットの生活の中に自社の商品を組み込むことを容易にイメージできます。このように、ターゲットの性別、年齢、住所、趣味などの要素で細分化をしていくことをお勧めします。

仮説を立てて現場検証（ターゲット像を仮定して、ターゲットの生活の現場を確認してみる）を繰り返すことが販路拡大の市場設定において、一番の近道です。



「誰に」売るかは、ターゲットの性別、年齢、住所、趣味などの要素で細分化して考える。



はじめに 「販路拡大」とは？（8月号掲載）／第一章 「誰に」売ればよいのか（8月号掲載）

第二章 「どこに」売ればよいのか（10月号掲載予定）

第三章 「何を」売ればよいのか（10月号掲載予定）

第四章 「どのように」売ればよいのか（12月号掲載予定）

第五章 「バイヤーとの商談」（2月号掲載予定）

目次

お問い合わせ／福岡商工会議所 産業振興グループ TEL 092-441-1119

# 福Showひろば **ホットニュース**

掲載  
無料

掲載企業を募集しています！～貴社の情報発信・PRをお手伝いするコーナーです。  
イチ押し商品、ユニークなサービスなどを無料で掲載いたします。  
当ニュースの誌面を有効活用し、ポイントを絞ったPRで、ぜひ取引につなげてください。

AX TOWN FUKUOKA

## 広告を見ていただいた御礼として 賞金・賞品・クーポンが当たる！

積極的に広告を見ていただける新しいメディア  
お得なプランでご協賛企業・店舗を募集中！

アプリ「AX TOWN 福岡版」は広告を  
ご覧いただいた御礼に賞金・賞品・ク  
ーポンを贈る、新しい形のメディアです。

メインビジュアルの女神様は人気イラ  
ストレーター・窪之内英策さんの描き下



ろし。観光気分で福岡県内の写真をめく  
り、広告画像をきれいにととのえてコイ  
ンをゲット。鍛冶屋で斧を作り、泉に投  
げ込めば、多彩なお得が舞い込みます。  
ただいまお得な価格でご協賛募集中！

◀ iPhone、Android、  
完全無課金で遊べる！



（株）アックスタウン

福岡市中央区大名2-3-3  
ラピスラズリ301号  
TEL：092-707-0724  
<https://www.axtown.co.jp>  
E-mail：info@axtown.co.jp  
営業内容

第一交通産業株式会社との共同出資で  
発足。主にアプリ「AX TOWN福岡版」  
の開発・運営を行っています。

（株）StormLAB（ストームラボ）

## 映像で「想い」も伝えませんか？ 広告映像のご質問はお気軽に！

写真や文字だけでは伝わりにくい「想い」も映し出します！  
販促ツールに「想い」を加えませんか？

企業や店舗の広告において「広告映像  
を作りたいが費用が高そう…」「ホー  
ムページに動画を入れてみたい…」など、  
今まで映像を活用出来ていない皆様に  
予算に合わせた映像制作をご提案！



写真や文字だけでは、伝わりにくい  
「熱意や臨場感」。映像を用いる事で一  
歩踏み込んだ広告が可能なんです！

売上・集客力UPの広告ツールとして、  
想いの伝わる映像を活用しませんか？

◀ 撮影・編集機材は  
ハイビジョン対応機材です



（株）StormLAB（ストームラボ）

福岡市博多区比恵町1-30-307  
TEL：092-260-9433  
FAX：092-260-9434  
<http://storm-lab.co.jp/index.html>  
E-mail：info@storm-lab.co.jp  
営業内容

TV-CMの企画・制作  
TVインフォーマーシャルの企画・制作  
企業VP・WEB動画の企画・制作  
販促・店頭映像の企画・制作

（株）ユニティクス

## 経験と信頼に基づいたエンジニア リングサービスとシステム開発

太陽光・風力発電の遠隔監視システム、  
ハンディターミナル向けシステムを手がけています

弊社開発「ユビキタスマニタリングシス  
テム」は、特許[設備の監視方法および  
設備の監視システム]の独自技術により、  
遠隔地の情報をリアルタイムにクラウド上  
へ収集、いつでもどこからでも監視が可



能。当システムは中規模プラントや再生  
可能エネルギー発電所で稼働状態や異  
常を監視し、遠隔保守を実現していま  
す。他にもハンディターミナル向けシス  
テムなどを開発。

◀ 弊社開発：  
ユビキタスマニタリングシステム



（株）ユニティクス

福岡市中央区春吉3-21-18  
第10ダイヨシビル1002号  
TEL：092-707-0267  
FAX：092-707-0268  
<http://www.unitix.jp>  
E-mail：info@unitix.jp  
営業内容

計装・プロセス制御システム、FA自動化・  
生産管理システム、各種分散設備向け遠  
隔監視システムの構築  
産業向けソフトウェア開発/販売

掲載無料

# 掲載企業 大募集!!

当所会員事業所1会員につき1回限りご利用いただけます

貴社の広報手段として、有料広告の“おためし”として、  
まだご利用いただいていない会員のみならず、是非ご利用ください!!

お申し込み方法等詳細につきましては、当所ホームページをご覧ください。  
URL : [https://www.fukunet.or.jp/businesschance/hot\\_news/](https://www.fukunet.or.jp/businesschance/hot_news/)



お申し込み・お問い合わせ／企画広報グループ TEL 092-441-1112

Riry Design Labo

## 新規顧客が増えるホームページ 制作します!

あなたの会社の「ただ作っただけ」のホームページを  
優秀な営業マンに変身させませんか?

ホームページは自社商品やサービスの  
アピール、集客に非常に効果的です。

現在ホームページから問い合わせがな  
い、売り上げにつながっていないのであ  
れば、意味がない媒体です。

当方ではホームページをうまく活用し  
ただいただけるよう、ただきれいなだけで  
なくユーザーが求めるコンテンツ発信に  
重きを置いたホームページ制作をしてい  
ます。



◀安心価格で  
丁寧に制作します



Riry Design Labo

八丈郡広川町長延830  
TEL : 090-9073-5781  
FAX : 0943-32-0622  
<https://ririchiko.com>  
E-mail : [info@ririchiko.com](mailto:info@ririchiko.com)

営業内容  
ホームページやネット広告などのWEB  
制作、ネット集客のアドバース、コンテ  
ンツマーケティング

スパイスフレーバーエンシン

## みんなと同じ味から一人ひとり 自分が好きな味にしませんか?

どこにも売ってない自分だけの  
お好みのスパイスができます!

当店は日本で唯一の変わったスパイス  
専門店です。セルフブレンドのカレーパ  
ウダーやハーブソルト・七味唐辛子など  
様々なスパイスやハーブ、薬味を自由に  
ブレンドして作ることができます。

オリジナルの調味料の製造販売も致し  
ております。お客様用スパイスカレーか  
ら超激辛香辛料まで色んなスパイスがご  
ざいますので、ネット又はご来店してみ  
てください。



◀店内写真



スパイスフレーバーエンシン

福岡市中央区舞鶴1-9-10  
メヌエット舞鶴1F  
TEL : 092-401-5455  
FAX : 092-712-4132  
<https://www.spiceflavour.jp>  
E-mail : [info@en-sin.com](mailto:info@en-sin.com)

営業内容  
スパイス香辛料の量り売り、オリジナル  
の調味料・スパイス・ソルト・七味唐辛  
子ブレンド製造販売、キッチングッズ販売

パーフェクトオーダー福岡天神店(株クリエイティブフォー)

## 本格的なメンズ専用のリラクゼー ションとエステの融合サロン

TV・雑誌で話題沸騰!  
地域格安値【お客様満足度98.7%★】

その日の気分や身体の状態に合わせて  
最高のおもてなしをご提供するあなた  
だけの完全個室のプライベートサロンです。  
エステが初めてで不安、恥ずかしいと感  
じられている方や女性の目が気になり行

きづらいいとお悩みだった方もお気軽にご  
利用頂ける男性専門のサロンです。男性  
の美と健康を徹底的にサポート致しま  
す! TV・雑誌で話題沸騰【お客様満足  
度98.7%★】



◀完全個室の  
プライベートサロンです!



パーフェクトオーダー福岡天神店  
(株クリエイティブフォー)

福岡市中央区舞鶴1-8-35 7F 9F  
TEL : 092-752-1577  
FAX : 092-287-9501  
<http://p-order.fukuoka.jp/>  
E-mail : [info@p-order.fukuoka.jp](mailto:info@p-order.fukuoka.jp)

営業内容  
天神駅徒歩3分◆今までにない本格的  
なメンズ専用のリラクゼーションとエ  
ステの融合サロンここに誕生!

# いわた✦散歩 よかもん



会議所NEWSの  
編集部が街で見つけた  
“よかもん”をご紹介します♪

# yokamon 3



新感覚!  
冷たい焼き芋!?  
**蜜があま~い**  
**冷やし焼き芋** 🍠❤️

夏にぴったりの冷やし焼き芋が食べられると聞いてやってきたのは、「焼き芋研究所 蜜家」! 冷たい焼き芋って一体? 期待に胸を膨らませながら訪れた店内は、さつまいものあま~い香りいっぱい❤️冷やし焼き芋の銘柄はしっかりと濃厚な紅天使。店長によると、蜜が出るまで3日~1週間程、冷蔵庫で寝かせるのがおすすめだそう。今すぐにも食べたい気持ちをなんとかこらえ、3日間…待ちました! 袋を開けてみてびっくり! さつまいもからたっぷり蜜が出ています! ふたつに割って、スプーンですくっていただきます! とにかく甘い! さつまいも自体から出てくる蜜と甘みです。これはもはやスイートポテト! さつまいもが贅沢なスイーツになりました! 完売次第終了で、早いときは昼頃になくなってしまいうこともあるそう。1本から予約を受け付けてくれますよ😊夏のスイーツに、ちょっと珍しい手土産に、冷やし焼き芋はいかがですか?

**冷やし焼き芋 (100g) ¥160 (税込)**

312.5g(500円)以上は一律500円



## more info

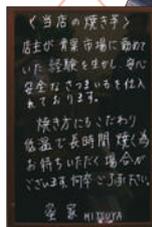
もちろん温かい焼き芋も販売中! しっとりがお好きな方は紅天使、ホクホクがお好きな方は紅あずまをどうぞ。



蜜家は、焼き芋専門店として2017年5月にオープンしました。もちろんお芋はもともと好きだったのですが、紅天使に出会ったこと、そして、さつまいもを年中貯蔵することができる技術が生まれたことから、このお店を始めることができました。さつまいもの収穫時期は夏の終わりから冬頃。貯蔵したものが一番おいしく食べられる時期は、春から夏にかけてと言われています。ちょうど今が一番、糖度が乗っていますよ。季節によって温度や焼き時間を変え、こだわって焼き上げたお芋たち。全国配送も承っています。ぜひご賞味ください!



店長 米谷直希さん



蜜家で焼いたお芋が入った「お芋のソフトクリーム」。紅天使と紅あずまの配合、混ぜ合わせるソフトクリーム、そしてコーンにもこだわった逸品! 優しいさつまいもの味がします。



### 焼き芋研究所 蜜家

☎080-3961-0823

福岡市中央区大名2-4-38

チサンマンション天神III102

(営)10:00~19:00

(無くなり次第終了)

(休)日曜・祝日

(P)なし

Instagram



**本誌限定特典**

店内商品お買い上げの方、「会議所ニュース見たよ!」で、「お芋のソフトクリーム」(¥390)を1つプレゼント! 【2018年8月31日までの特典です】



2018年  
後半戦

**商工会議所会員限定! 好評発売中!!**

商工会議所 × 福岡ソフトバンクホークス共同企画

# HAWKS 特割回数券 後半戦



ヤフオクドームでのホークス戦をお気軽にお楽しみいただけるよう、  
おトクな回数券をご用意いたしました!ぜひご利用ください!!

下記対象試合(平日)でご利用いただける

**平日指定席引換券 1セット 8枚綴り**

対象日程
8月16日(木) 楽天イーグルス
8月24日(金) 埼玉西武
8月28日(火) 千葉ロッテ
8月29日(水) 千葉ロッテ
9月 7日(金) オリックス
■試合開始 18:00 ■一般開場 16:30(8月16日は16:00)



**後半戦回数券スペシャル特典**

下記日程でご利用いただける指定席引換券が2枚ついてくる!!

対象日程	試合開始	一般開場
9月 8日(土) オリックス	14:00	12:00

1セット **10,000円**(税込)

※数に限りがございます。お早めにお申込みください。

**販売期間 / 8月24日(金) 17:00まで**

FAX・HPでのお申込となります。詳しくは当所ホームページをご覧ください。(上記のQRコードよりアクセス)

※社内で配布するチラシが必要な場合は、福岡商工会議所までお気軽にお申し付けください。

福岡商工会議所6階会員サービス部窓口での販売も行っております(平日9:00~12:00/13:00~17:00)

PR

## クレジットカード・電子マネー決済端末のご案内

### 手数料一例

ALLとはVISA・Master・銀聯、イオンカード、各種電子マネーの  
手数料を指します。

美容院 ALL3%	飲食店 ALL3.5%	歯科医院 ALL2.8%
クリニック ALL2.8%	接骨院 ALL3.2%	薬局 ALL3%
動物病院 ALL3%	中古車・二輪車 販売店 ALL3.5%	和菓子 ALL3.2%

福岡商工会議所会員の皆さまへ

リボ払い・分割払いにも対応! 申込書のご記入で簡単設置!  
その他の業種もご相談に応じます!

※端末無償貸与、月額使用料なし、手数料に関しては、ご希望に沿えない場合がございます。  
※販促物設置のご協力をお願いいたします。

端末無償貸与!  
月額使用料  
なし!



※WAON・楽天Edyは別途消費税がかかります。※交通系電子マネーはLAN環境のみ使用可能です。

お気軽にご相談・お問合せください!



イオンクレジットサービス株式会社 福岡支店  
福岡県福岡市博多区店屋町8-17 博多MSTビル5階 受付時間: 10:00~18:00(土日祝を除く)

092-282-0320

毎年盛況

# 第37回食品まつり 博多うまかもん市

会期は  
6日間

# 出店者募集



福岡商工会議所(主催:食料・水産部会)は福岡を代表する名物を育てるために「博多うまかもん市」を開催いたします。地場食品の「新鮮さ」「味の良さ」「安全性」をPRし、“ふるさとの味”の発見や消費拡大を目指します。

**会期** 2019 **3/27** 水 ~ **4/1** 月 **場所** 岩田屋本店 本館7階 (大催事場) 10:00~20:00 ※最終日は17:00まで

**申込 資格** 福岡商工会議所 会員企業 **申込 締切** 2018年10月10日 必着  
(出店費用) 小間代 40,000円  
(会場使用料) 売上金額の14% (実演あり) または 16% (実演なし)  
(申込方法) ウェブサイトの所定フォームよりお申し込みください。 <https://www.fukunet.or.jp/uumakamon/entry/>

お問い合わせ／博多うまかもん市実行委員会事務局(福岡商工会議所 産業振興部内)  
〒812-8505 福岡市博多区博多駅前2-9-28 TEL 092-441-1119 FAX 092-441-1149

