

会員とともに、市民とともに

福岡商工会議所 NEWS

Fukuoka Chamber
of Commerce & Industry

2018 / vol.524

福商ONE
ワンストップで、
ワンステップ先へ



4

特集

会員とともに、市民とともに、職員とともに、福岡の未来を築く
福岡商工会議所 新中期方針を策定



今月のTOPIC
第57回 福岡市民の祭り
博多どんたく港まつり

福商実務研修講座2018

さまざまな切り口で年間38講座を開講!!

※2017年度実績：参加企業計421社、受講者数のべ1,286名

福岡商工会議所では企業経営の改善や人材育成の支援のために、「福商実務研修講座」を開講しております。厳選された講師陣と階層ごとに必要なスキルを習得できる充実したカリキュラムが大変ご好評を頂いております。

会員の皆さまには特別料金でご受講頂けます!!

是非とも、貴社の人材育成にご活用ください。

階層別研修

新入社員、若手社員、中堅社員、管理者 など

職種別研修

経理、人事・総務、営業、接客、製造 など

テーマ別研修

コミュニケーション、マナー、マーケティング など

福商 2018年度 保存版

実務研修講座
パソコンスクール
検定試験のご案内

明日から戦える即戦力を。

詳細は同封の「福商実務研修講座2018」パンフレットをご覧ください!!

4月・5月開催の講座

NO.3 | 4月16日(月) 10:00~17:00

新任管理職スタートアップ講座
~1日で学ぶ「はじめてのマネジ
メント」~
(新任管理職向け)



(株)エム・イー・エル 佐藤康二氏

NO.4 | 4月26日(木) 10:00~17:00

メール&ビジネス文書・電話応
対マナー講座
(新入社員・若手社員向け)



(株)インターナショナル エア アカデミー 東久美子氏

NO.5 | 5月9日(水) 10:00~17:00

部下の成長ステージに合わせた
指導育成力向上研修~より早く
より適切に成長させるために~
(管理職向け)



(株)きづくネットワーク 武田義昭氏

NO.6 | 5月10日(木) 10:00~17:00

管理職向け会計分析力強化セミ
ナー
(経理(管理職)向け)



コンサルタントネットワーク(株) 安藤覺氏

NO.7 | 5月11日(金) 10:00~17:00 **NEW**

クレームが起こる原因は何か~実
践的クレーム対応術伝授します~
(若手社員~管理職向け)



コンサルタントネットワーク(株) 安藤覺氏

NO.8 | 5月16日(水) 10:00~17:00

若手社員パワーアップ講座
(若手社員(入社2~5年目)向け)



(株)ライズ 高尾英正氏

NO.9 | 5月17日(木) 10:00~17:00

新任経理担当者のための「経理
の背骨」をつくる講座
(新任経理担当者(経理業務が初めての方
~3年間程度の方)向け)



齋藤厚税理士事務所 齋藤厚氏

各講座
共通

定員：35名

受講料：会員 15,430円

一般・特商 22,630円

申込締切：開催日の1週間前まで

会場：当所会議室

※受講料はすべて税込み価格です





ミライロしごと図鑑 26

今月号は、特定商工業者として登録のある事業所様にもお送りしております。
福岡経済の動向や経営・ビジネスに役立つ情報を掲載しておりますので、お手隙の折にでも、ご一読いただけますと幸いです。



特集1
ワンストップで、ワンステップ先へ
04 会員とともに、市民とともに、職員とともに、福岡の未来を築く福岡商工会議所
新中期方針（2018年度～2020年度）を策定！

特集2
第57回 福岡市民の祭り
28 博多どんたく港まつり

26 **NEW** **株式会社岡野**
代表取締役社長 岡野 博一氏

カンパニーズチャレンジ
02 株式会社NAKANO 商会
代表取締役 中野 隆二氏

〈講演録〉

22 福商 経済・経営講演会「私の経営哲学」
～創業会長が語る熱き思い 混沌とした時代を生き抜くために～

〈もしまに備える〉

24 リスクマネジメントセミナー Seminar close UP

33 **会員限定** 生命共済制度

〈優秀な人材を採用・育成したい〉

17 福岡商工会議所の検定試験

〈経営支援～補助金情報～〉

14 中小企業庁 平成29年度補正予算事業
小規模事業者持続化補助金 **公募開始**

〈海外展開〉

17 EPA（経済連携協定）活用セミナー～初級編～

〈お知らせ〉

33 **会員限定** ホークス特別回数券【前半戦】

16 福商優待サービス 博多伝統芸能館イベント

〈福岡商工会議所の活動〉

12 FCCI NEWS 会議所の動き **RENE WAL**

〈ビジネスネットワーク〉

18 新規会員のご紹介

30 会員企業の商品・サービス紹介
“ホットニュース”

〈専門家に聞く〉

20 法律Q&A **RENE WAL**

21 労務Q&A

〈役に立つ情報〉

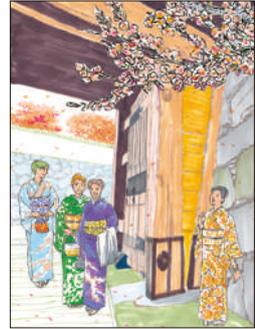
15 福岡の統計

19 パブリックインフォメーション

〈ホットひと息〉

32 今月のよかもん

福博新景



漫画家

はかたまちや
「博多町家」ふるさと館館長

長谷川 法世

舞鶴の花見

よか花見になったねえ
ほんなこと
ねえ、うったちあれに似とらん？
あれでなん？
ほら、谷崎の
ああ「細雪」やろ
あはは、四人で花見ていうたらねえ
まあ、そら上品なこと
よござっしょ？
よござすくさ

ああ、よか花見
来年も四人で来まっしょう
それまで、太め雪にならんごとね
あはは
おほほほほ
くすくすくす

（掲載広告）

- 経営コンサルタント 聖商…P15
- 福岡県信用保証協会…裏表紙

〔同封〕福商 折込みチラシ

- 2018年度版実務研修講座パンフレット
- ミュージカル「リトルマーメイド」
- 生活習慣病健診パンフレット
- PET健診ご案内（古賀病院）

〔同封〕福商ビジネス情報便

- 株式会社サンネットワーク
- 株式会社FUNDBOOK
- 株式会社ファインディックス
- 福岡助成金申請センター
- 福岡県行政書士会
- 株式会社アイリス
- 東京海上日動あんしん生命保険株式会社
- 一般財団法人あんしん財団 九州支部
- Sansan株式会社
- 株式会社ブレイクスルー
- 第16回アジア太平洋地域ITSフォーラム2018福岡実行委員会

福岡商工会議所WEB

http://www.fukunet.or.jp/

福岡商工会議所

検索

イベント
セミナー
催事情報など



福岡商工会議所 Facebook

是非フォローをお願いいたします！

https://www.facebook.com/fukuoka.cci





COMPANY'S
CHALLENGE

NO.35



自動車業界の未来を変える エコロジー&エコノミーを提案

株式会社NAKANO商会 代表取締役 中野 隆二氏

4WD車専門のカーショップで創業

長年自動車業界に携わってきた中野隆二さんは、自らの経験を活かして4WD車専門のカーショップを創業しました。

「自分も4WD車が好きで、お客様の求めるものが自分なりに分かっていました。カスタマイズ^{※1}を行って悪い箇所を修理するのは勿論のこと、お客様が納得されるまで説明して商品の付加価値を高めた上で納車していたので、クレームを受けたことは一度もありません」と語る中野さん。当時4WD車をカスタマイズするショップが少なかったこともあり、雑誌に掲載された中野さんが手がけた車を見て全国から注文が集まっていたそうです。

しかし『誰も試みてないことに目を向けるべきではないか。変化し続けなれないといけない』と考えた中野さんは、4WD車の取り扱い中止を決断し、一般車の中古車販売・整備・車検を継続するかたわら新たな事業展開を模索し始めました。

※1 注文に応じてつくり替えること

トラックの運用コストが 劇的に削減!!

商用車整備事業に参入し、水産物輸送の車両整備を手がけるようになった中野さんは、約100台のトラックの整備を通して、トラックのインジェクター、DPFマフラーの故障が増えていることに気づきました。

「当時の修理方法は50~100万円の経費がかかるパーツ交換しかないと言われていて、修理コストが経営を圧迫していました。そこで様々な対処法を試したところ、アメリカ製のクリーナーでパーツを洗浄すれば約数万円の経費で故障が直ることが分かったのです。トラックの性能にも影響なく、『コストダウンできた』とお客様に喜ばれています。この技術を多くの人に知ってもらいたいと考え、クリーナーの正規代理店となり、九州内の運送業者や整備工場に対して販売提案を行っています。大型車両専門の大手整備会社も興味を示してくださっているため、今後も営業活動に力を入れていくつもりです」。

【プロフィール】

自動車部品会社と自動車販売会社での営業経験を経て、2000年に自身も愛用していた4WD車を専門に取り扱うカーショップ「シーホースガレージ」を創業。2015年1月に株式会社NAKANO商会に社名を変更して法人登記。福岡市農林水産局に業務許可を受けて中央卸売場鮮魚市場内に長浜営業所を構え、現在に至る。



1 運用コストを劇的に削減できるアメリカ製のクリーナーを用いて、トラックの故障に対応している

3 同社のエレトラックはデザイン性の高さも特徴。有名ファッションブランドからの依頼で、魚をモチーフにした商品のウィンド・ディスプレイにも登場した

2 国内16番目の自動車メーカー「日本エレクトライク」の福岡販売店として、家庭のコンセントから充電可能な電気三輪自動車の拡販に取り組む

4 テレビでの紹介などでも注目される、高齢者等の安全運転をサポートする誤発進防止システムの福岡西部エリア代理店も務める

運搬車両に新風を巻き起こす

車両整備の仕事を通して、水産業界の情報も入るようになりました。当時、長浜鮮魚市場構内用の運搬車両を取り扱っていたのは1社のみで、『選択の幅を広げてより良い車両を購入できるよう、購入先を増やして欲しい』という声も一部で上がっていたそうです。

「従来はすべてガソリン車でしたが、当社は東京築地市場で導入されていたバッテリー式運搬車『エレトラック』※2を提案。排気ガスもなく、低コスト、環境にも優しいことを根気強くアピールしたところ、株式会社アキラ水産 代表取締役社長の安部泰宏氏(当所副会長)をはじめとする福岡市中央卸売市場の皆様にご理解いただき、採用していただくことができました。折しも高度な衛生を管理するために市場の整備が求められる気運が高まっていたこともあり、2015年には福岡市の認可を受けて市場内で営業所を開設できました」。

※2 原動機・駆動装置を収めた円筒形の車体の後に荷台を付けた小型運搬車、通称「ターレットトラック」。先日同社のエレトラックは、有名ファッションブランドのウィンド・ディスプレイにも登場

電気三輪自動車で成長を目指す

ある時、中野さんは神奈川県の本チャーター企業が電気三輪自動車『エレクトライク』※3を開発したというニュースを見ました。オート三輪を彷彿とさせるそのデザインに一目惚れした中野さんは、すぐさまその企業を訪問し、九州での広報宣伝役に名乗りを上げました。『バイク並みの機動性、軽自動車並みの安定感と積載量を兼ね備えているだけでなく、家庭用コンセントから充電可能でCO₂の排出ゼロ』という幾つものメリットを確認するため、2017年8月から大手宅配業者の協力を得て試験的に導入し、実証実験を行っています。

「実際に運転された方から『配達しやすい』と好評である上、大幅なコストダウンになることがわかりました。自動車メーカーも海外での量産体制の構築を進めているそうなので、車両価格が下がればもっとニーズは高まるはず。今後は時代にマッチしたエコな電気三輪自動車の魅力を広めることに力を入れていきます。導入した現場の声

を自動車メーカーに伝えるなど、商品改良にも貢献したいですね」と意欲を語る中野さん。

常に情報のアンテナを張り、誰も試みていないことに積極的に取り組み、エコロジー(環境配慮)とエコノミー(経済性)の視点から、自動車業界を変えるチャレンジを続けています。

※3 家庭のコンセントから充電が可能な電気三輪自動車



株式会社NAKANO商会

〒814-0175 福岡市早良区田村3-23-6
TEL 092-874-8800
FAX 092-874-0120
<http://www.nakano-syokai.com/>

ワンストップで、ワンステップ先へ 会員とともに、市民とともに、職員とともに、 福岡の未来を築く福岡商工会議所 新中期方針(2018年度～2020年度)を策定!



前中期方針(2015年度～2017年度)を振り返って

福岡商工会議所では、産業の振興や地域活性化、商工業者の成長支援などの諸活動において、複数年をかけて成果を積み上げ、大きな成果を生み出すために、2015年度にはじめて3年を一つのスパンと捉えた「中期方針」を策定いたしました。

<図1>にまとめている通り、主要事業における各数値目標については、3年間の活動を通じて、概ね達成することができました。中期方針を策定したことにより、従来よりも大きな目標の達成に向けて、定期的に進捗状況を確認し、事業を改善する仕組みが定着してまいりました。今後も、このような取り

組みを継続することが重要であると考えています。

一方で、各事業やサービスにおいて、更に効果を上げる工夫ができるのではないか、行政や民間における連携を当所がもっと主導すべきではないか、といった課題も見えてまいりました。また、AIやIoTなどの技術革新、技術革新に伴うシェアリングビジネスの広がり、価値観の多様化、働き方改革の動きなど、経済や社会のめまぐるしい変化に対応していくためには、当所事業の質・スピードを更に高めていく必要があります。今後は、その実行に向け、当所職員の更なるレベルアップも図ってまいります。

■図1 前中期方針(2015年度～2017年度)の主要事業における各数値【目標と実績】

重点方針	狙い	目標項目	2014年度実績	2017年度目標	2017年度実績(一部見込みを含む)
I. アジアの拠点都市を目指し福岡の活力を高める	食・ファッションの重点分野で集客をはかり、福岡の経済振興につなげる	食・ファッションにかかわる主要イベントの動員数	214.7千人	720千人以上	738.2千人
	クリエイティブ企業との連携を促進し、新たな成長機会につなげる	クリエイティブ企業と地場企業の紹介案件数	1件	10件以上	10件
	都市機能整備に向け、効果的な提言・要望活動を展開する	国・県・市のトップに対する提言・要望回数	6回	3ヵ年累計で20回以上	3ヵ年累計で21回
II. 地域を支える商工業者の持続・成長に向けた取り組み	商工業者の経営改善、販売力強化などに向けた支援を強化する	経営革新、経営改善、事業計画策定等の提案総数	309件	3ヵ年累計で1,500件以上	3ヵ年累計で1,764件
	商工業者の販路拡大に向けた支援を強化する	商談会・見本市等における商談総数および成約総数	商談：1,539件 成約：279件	商談：1,600件 成約：400件	商談：1,696件 成約：485件
	創業を希望する方の、準備から実際の起業までの全般を支援する	起業塾受講後の起業数および資金調達支援件数	起業数：24件 資金支援：149件 計：173件	3ヵ年累計で500件以上	3ヵ年累計で449件
III. 信頼される福岡商工会議所(基盤の強化)	商工業者から信頼され、会員数を増加させる	年度末会員数	15,436件	16,000件	15,913件
	ビルの維持・更新や新事業など、将来に備えた財政基盤の強化をはかる	各年度収支額(積立金拠出前)	76百万円	100百万円以上	114百万円

中期方針(2018年度～2020年度)

前中期方針における成果や課題、経済・社会の環境変化などを踏まえ、2018年度からの3ヵ年の方針を策定いたしました。俯瞰図としてまとめたものが<図2>です。

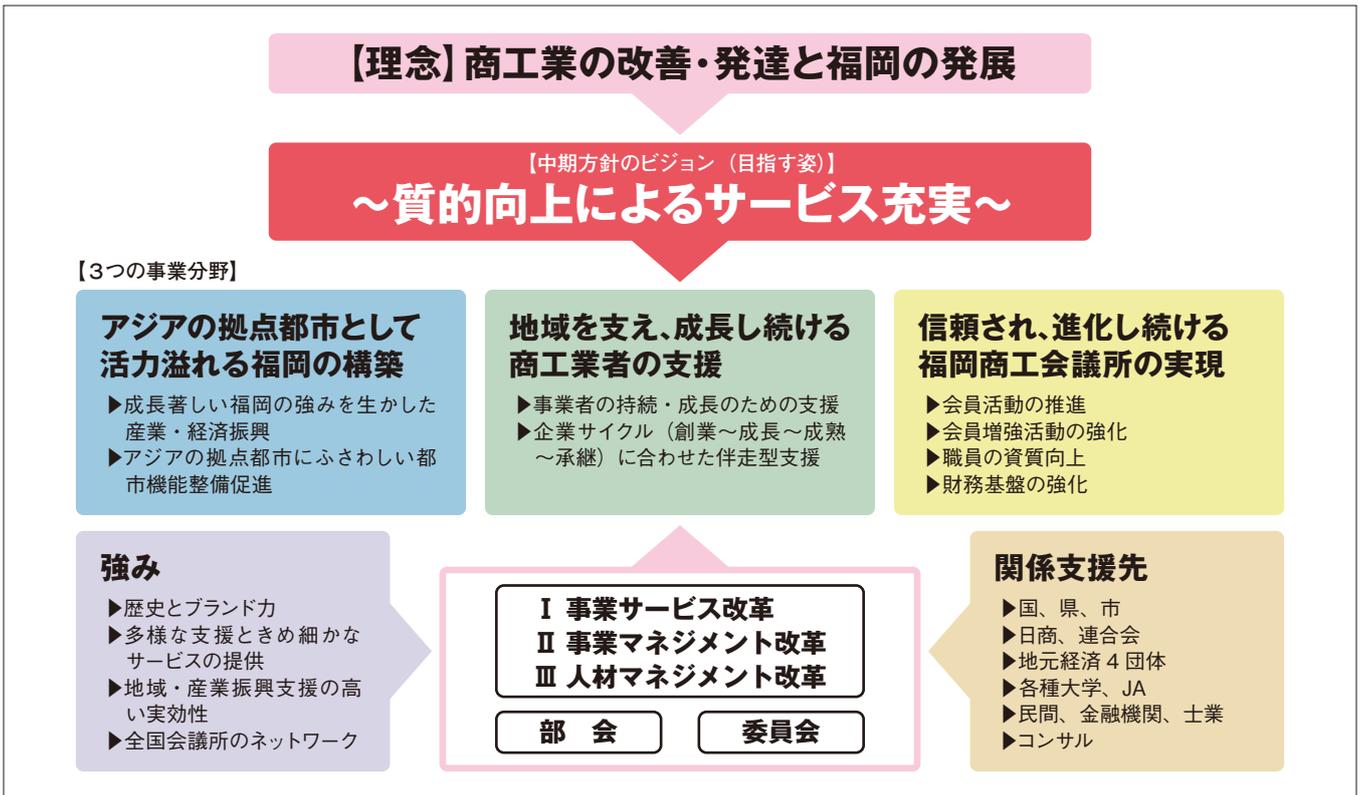
(1) 理念・ビジョン

福岡商工会議所は、「商工業の改善・発達」と「福岡の発展」を理念に掲げ、諸活動を展開してまいります。その中で、本中期方針を「質的向上によるサービス充実」のステージと位

置付け、諸活動の質の向上に注力してまいります。

当所の活動・サービスの質を高め、将来に向けた変化への確に対応していくため、各事業の企画・実行において、サービスを提供する職員が、常に心がけておくべき統一した考え方を、後述する3つの基本戦略「Ⅰ事業サービス改革」「Ⅱ事業マネジメント改革」「Ⅲ人材マネジメント改革」としてまとめました。この3つの基本戦略に基づき、3つの事業分野「アジアの拠点都市として活力溢れる福岡の構築」「地域を支え、成長し

■ 図2 中期方針(2018年度～2020年度)の俯瞰図



続ける商工業者の支援」「信頼され、進化し続ける福岡商工会議所の実現」において、9つの重点項目(6ページ<図3>参照)を含め17の主要施策・事業(7ページ<図6>参照)を推進してまいります。また、部会・委員会の活動と当所事業との連携を強化し、各事業の質を高めてまいります。(委員会の構成については6ページ<図5>参照)

(2) 3つの基本戦略

I. 事業サービス改革

～事業サービスの質的向上～

● 企業のライフサイクルごとの最適な支援

企業のライフサイクルごとの支援内容や支援する側の必要なスキルを整理し、レベルアップを図ります。なかでも事業承継への支援を強化してまいります。

● 生産性向上

様々な事業を通じて、IT、IoTビジネス支援への取り組みを強化してまいります。

● 事業者の売り上げアップへの貢献

イベントや集客から事業者の売上に直結するような仕掛け(消費行動などのマーケティング試行など)に取り組んでまいります。

II. 事業マネジメント改革

～「連携・活用」を軸とした事業の質的向上～

● 連携強化

トップ同士の連携強化も意識しながら、行政・団体・民間の活用による事業効果の拡大を図ってまいります。また、親和性の高い事業の横連携を強化してまいります。

● 会員データ等の活用

会員データやフォロー調査、外部統計データ等により顧客ニーズを把握し、施策の高度化・PDCAサイクルの精緻化に取り組んでまいります。

● 生産性向上

事業の優先順位付けにより、事業の選択と集中を進め、人員・予算を適切に配分してまいります。

また、オペレーションの見直しや情報共有の仕組み構築により、事業の効率化と品質向上に取り組んでまいります。

III. 人材マネジメント改革

～職員のサービスの質的向上～

● 職員の資質向上

組織として高いパフォーマンスを発揮するために、職員個々のレベルアップに資する認定・昇格制度の整備、若手のやる気醸成に資する若手塾の開催、チャレンジ精神醸成に資する提案制度の整備、管理職のマネジメント力向上などに取り組んでまいります。

● 働き方改革

職員がより活躍できる場づくりや動機づけのために、多様な勤務形態・雇用形態の検討、安心して働ける環境の整備に取り組んでまいります。

(3) 主要施策・事業

3つの事業分野において、9つの重点項目を含め、17の主要施策・事業を推進してまいります。

9つの重点項目における各数値目標は<図4>の通りです。これらの目標達成に向けて役職員が一丸となり、誠心誠意、活動に取り組んでまいります。

図3 9つの重点項目

	★事業1	MICE、観光、インバウンド支援 (交流人口の増加) ～国内外の観光需要の取り込みに向けた活動強化～
	★事業3	海外展開支援 ～企業の海外展開支援～
	★事業6	人材確保の包括的支援 ～企業の採用活動への支援強化～
	★事業7	人材育成支援 ～企業を担う人材のスキルアップ支援強化(リカレント教育等の取組)～
	★事業8	創業支援(スタートアップ支援) ～特区を活かした創業促進～
	★事業9	事業承継支援 ～大企業承継時代を見据えた事業承継への対応強化～
	★事業10	IT・ICTの活用による生産性向上支援 ～身の丈ITの徹底普及による労働生産性の向上～
	★事業11	イノベーション支援 ～第4次産業革命を踏まえたイノベーションの促進～
	★事業14	会員純増に向けた入会促進、退会防止強化 ～会員ニーズ分析による計画的アプローチとフォロー強化～

■中期方針(2018年度～2020年度)
キーマッセージロゴ・イメージキャラクター

【キーマッセージ解説】
事業者の皆様が、当所を通じてワンストップで情報を得て、様々なサービスを受けることができるようになること、そして、当所サービスの活用により、事業者の皆様が経済・社会の環境変化に的確に対応し、ワンステップ上のステージに成長できるようになることを目指します。
更に、会員と「1つになって」、市民と「1つになって」、行政や他の経済団体、地域と「1つになって」、地域経済を活性化していきたいという思いを「One」に込めて、本中期方針を推進してまいります。

図4 9つの重点項目における目標数値

主要施策・事業	重点項目	目標項目	2017年度見込み	中期目標(2020年度達成目標)	
I. アジアの拠点都市として活力溢れる福岡の構築	事業1 MICE、観光、インバウンド支援	観光関連事業者のインバウンド効果による売上改善	—	15%アップ(2017比)	・観光振興による福岡(九州)域内の観光消費額向上など経済活性化
	事業3 海外展開支援	・海外展開相談社数 ・商談成約数	・20社 ・340件	3カ年累計で ・300社 ・1,200件	・地場中小企業の海外展開数の増大
II. 地域を支え、成長し続ける商工業者の支援	事業6 人材確保の包括的支援	人材確保支援事業 利用事業者数	約750社	3カ年累計で 3,000社	・会議所に相談すれば必ず人材確保の課題解決に繋がる
	事業7 人材育成支援	実務研修講座等受講企業数	420社	500社	・企業の従業員教育に対する意識を高め投資を促す
	事業8 創業支援(スタートアップ支援)	・当所支援による創業件数 ・起業塾創業企業の3年後存続率	・33件 ・—	3カ年累計で ・120社、10社 (生業規模、ベンチャー系) ・7割	・地域を支える商工業者の増加、地域経済の維持・拡大
	事業9 事業承継支援	・事業承継診断書作成件数 ・事業承継支援機関への新規案件紹介件数	・— ・20件	3カ年累計で ・2,400件 ・150件	・円滑な事業承継支援の強化
	事業10 IT・ICTの活用による生産性向上支援	クラウドサービス導入支援・完了社数	10社	3カ年累計で 200社	・中小企業の実産性・経営力向上による持続的発展の実現
III. 信頼され、進化し続ける福岡商工会議所の実現	事業11 イノベーション支援	・ITベンダーと地域企業とのマッチング商談件数 ・IoTを活用した先進事例	・— ・—	3カ年累計で ・30件 ・3社	・イノベーションへの機運醸成、先進事例の創出を通じた県内事業所の生産性の向上及び地域経済の活性化
	事業14 会員純増に向けた入会促進、退会防止強化	年度末会員数	15,913件	17,000件	・会員数17,000件の達成

図5 委員会の構成

委員会名称	調査研究内容	対応する中期方針の重点項目
MICE・観光振興委員会	・観光ニーズなどの実態調査、市域全体での国内外観光客受け入れのための対策・施策の研究。 ・受入れ環境整備等に関する意見取りまとめ。 ・RWC大会・オリパラ文化プログラム成功に向けた活動推進。	・事業1 MICE、観光、インバウンド支援
人材支援委員会	・UIJターンのニーズなどの実態調査、各種データを踏まえた実効性の高い施策の研究。 ・多様な人材の活躍を促進するためのリカレント教育などの施策のあり方やニーズ、推進策などの研究。 ・人材の定着促進策の研究。	・事業6 人材確保の包括的支援
創業・新産業創出委員会	・ベンチャー企業育成を促進するために必要な環境整備に関わる調査研究。 ・新たなビジネスや産業を創出するうえでネックとなっている規制の洗い出し、緩和・改革に関する要望の実施。 ・福岡からAIやIoTなどを活用した世界的なベンチャー企業を生み出すために、当所が実行可能な仕掛け・取り組みの調査研究。 ・海外のスタートアップ拠点との連携による福岡市のスタートアップ都市としてのプレゼンス向上への取り組み研究。	・事業8 創業支援(スタートアップ支援) ・事業11 イノベーション支援
海外展開支援委員会	・海外展開可能な高付加価値商品・サービスの開発(農商連携、6次化推進など)に資する施策の調査研究、推進を阻害する規制の調査研究及び緩和・改革要望。 ・海外市場の規模・成長性、規制等の状況調査・分析。	・事業3 海外展開支援
税制委員会	・税制改正に対する意見集約。 ・消費税率引上げに伴う価格転嫁、複数税率・インボイス制度導入による企業経営への影響の調査、意見・ステートメントへの反映。 ・支援策等の普及・利用促進。	—
議員表彰・定款規約委員会	・役員・議員の表彰に関すること。 ・定款および規約の改正に関すること。	—

I. アジアの拠点都市として活力溢れる福岡の構築



- ▶成長著しい福岡の強みを生かした産業・経済振興
- ▶アジアの拠点都市にふさわしい都市機能整備促進

①MICE、観光、インバウンド支援 (交流人口の増加)

- MICE開催・誘致促進
- 着地型観光のメニュー拡大
- 観光事業者の販路拡大支援の充実
- ビッグイベントを利用した九州(福岡)のPR
- 「ファッションの街・福岡」の発信

【主な活動】どんたく、博多をどり、博多伝統芸能館、観光商談会、RWCや東京オリパラ等に向けた機運醸成、福岡アジアコレクション(FACo)、ファッションウィーク福岡(FWF)、インフラ整備やMICE誘致等の要望活動、MICE・観光振興委員会 など

②食産業振興支援

- マーケティングから生産、流通まで、一貫した販路拡大支援
- 国内外に向けた福岡・九州産商品のブランド化支援

【主な活動】Food EXPO Kyushu、博多うまかもん市、個別商談会 など

③海外展開支援

- 海外展開ワンストップ相談窓口の開設
- 通年で一覧性のある支援メニュー表を作成し情報発信
- 支援機関連携事業の実施
- 海外商工会議所との連携推進
- 海外展開支援委員会の設置
- 九州内での世界的スポーツ大会等を契機とした食・観光振興強化
- (食産業事業の強化)海外マーケットに向けた新商品開発

【主な活動】海外展開ワンストップ相談窓口、支援機関連携による販路拡大事業、海外展開支援委員会 など

④地域商店街活性化支援

- 商店街伴走型支援
- 商店街インバウンド対策支援

【主な活動】商店街伴走型支援、インバウンド対応促進 など

⑤政策提言・要望活動

- 多様なチャンネルからの意見集約、情報収集による提言力強化
- 政策提言・要望の実現に向けた働きかけ
- 要望活動等の情報発信

【主な活動】国・県・市への提言・要望活動 など

II. 地域を支え、成長し続ける商工業者の支援

- ▶事業者の持続・成長のための支援
- ▶企業サイクル(創業～成長～成熟～承継)に合わせた伴走型支援

⑥人材確保の包括的支援

- 採用力向上支援
- 人材確保のための採用機会提供(特に中途人材採用支援の強化)
- 支援体制構築(人材確保支援機関の連携におけるコーディネーター役の担い手)

【主な活動】会社合同説明会、中途人材に特化した求人サイトの利用促進、人材支援委員会 など

⑦人材育成支援

- 会員従業員の基礎能力(ポテンシャル)の向上支援(リカレント教育の推進)
- 仕事に必要な専門知識の習得促進
- 企業の人材育成意識の醸成

【主な活動】各種検定試験、実務研修講座、リカレント教育メニュー、パソコンスクール など

⑧創業支援 (スタートアップ支援)

- 創業希望者の開拓・掘起し
- 専門家の指導に基づく具体的な創業計画の策定支援
- 創業に向けての最終支援
- 創業後フォローアップ支援
- ベンチャー企業の創業支援
- 支援力強化等

【主な活動】創業マインド醸成セミナー、福岡起業塾、女性起業塾、ベンチャー企業支援、創業・新産業創出委員会 など

⑨事業承継支援

- 啓発活動(事業承継への早期準備の徹底促進)
- 潜在ニーズの掘起し・課題解決支援(第二創業含む)
- 支援体制強化

【主な活動】事業承継診断書によるニーズ把握、プレ事業承継からポスト事業承継までの伴走型支援 など

⑩IT・ICTの活用による生産性向上支援

- 気づきを与える事業者向けセミナー等の開催
- 個社ごとの課題克服を意識した導入促進(身の丈ITの徹底普及)
- 専門家を活用した具体的な導入支援
- 支援体制構築
- 広報誌等を活用した情報発信

【主な活動】身の丈ITの導入支援、地域企業IT化支援推進会議 など

⑪イノベーション支援

- イノベーションへの気づき、取り組み機運の醸成
- 先進事例の創出(IoTビジネス創出支援)

【主な活動】イノベーションセミナー、ワークショップ など

⑫伴走型支援

- 経営改善の必要性について気づきを与える啓発活動と基本的支援の実施
- 伴走型による経営力向上のための成長支援
- 顧客満足度を高めるための支援サービス普及による取り組み

【主な活動】巡回・相談窓口・専門家派遣による重点支援、経営革新塾 など

⑬消費税軽減税率・転嫁対策支援

- 啓発活動
- 課題解決支援

【主な活動】消費税軽減税率・転嫁対策セミナー、巡回等による経営力強化・IT化の推進 など

III. 信頼され、進化し続ける福岡商工会議所の実現

- ▶会員活動の推進
- ▶職員の資質向上
- ▶会員増強活動の強化
- ▶財務基盤の強化

⑭会員純増に向けた入会促進、退会防止強化

- 退会防止
- 入会促進

【主な活動】会員増強・維持活動、会員交流会の強化(青年部の設立検討) など

⑮職員の資質向上

- 人材の育成
- 働き方改革

【主な活動】職員ごとの習得計画、資格の取得促進、業務プロセスの改善・見直し(生産性向上)、IT化、働きやすい職場づくり など

⑯ビル事業

- 利用拡大・収益確保
- ビルの維持・館内設備の更新・投資

【主な活動】設備更新・投資計画の策定、ビル管理業務の生産性向上 など

⑰140周年事業

- 全体構想の検討
- 周年事業の実施

【主な活動】140周年事業



2018年度事業計画

【基本方針＝中期方針・年度計画の推進】

2018年度は中期方針（2018～2020）の初年度として、単年度目標の達成に向けた各事業のアクションと併行して、中期方針の目指すべき姿に向けた各施策・事業の土台づくりを着実に進めていく。

【当所が目指す姿】（行動指針）

地域商工業者の方々が、数ある支援機関の中から当会議所

を選び、その支援内容に満足し、会員であり続けていただくことが、当所の存在意義を高める。ブランドの向上。

そのために、会員企業の声に耳を傾け、職員一人ひとりが仕事のやり方に不断の工夫・改善を重ね、部署間や外部機関との連携によりスピード感をもって課題解決に取り組み、質を高めることにより、期待を上回るサービスを提供していく。

あわせて、情報発信を積極的に行い、支援実績や成果を事業者や地域と共有する。

I. アジアの拠点都市として 活力溢れる福岡の構築

- ▶ 成長著しい福岡の強みを生かした産業・経済振興
- ▶ アジアの拠点都市にふさわしい都市機能整備促進

① MICE、観光、インバウンド支援（交流人口の増加）

- ◆ MICE・観光振興委員会などで、MICE開催・誘致促進に向けた研究を進めるとともに、統計資料や市場ニーズ等を踏まえた観光振興策を研究し、事業に活かす。【新規】
- ◆ 祭りや伝統芸能などの文化体験型イベントを実施し、観光資源を内外にPRすることにより、福岡市の賑わいを創出するとともに、交流人口増加による経済効果の波及、および、都市ブランド力の向上を目指す。また着地型観光のプラットフォームとなる協議機関を組成し、相乗効果を高める。【新規】
- ◆ 福岡・九州全体の観光産業の活性化に向けて、観光関連産業の販路拡大を支援する。
- ◆ ラグビーワールドカップ（RWC）、東京オリンピック・パラリンピック（文化プログラム取り組み）、世界水泳等の世界的イベントに向け関係団体と連携した体制を整備し、具体的な取り組みを推進する。
- ◆ 熊本復興PRイベントの開催に向けた準備を進める。（九州観

光周遊ルートの活用等）【新規】

- ◆ ファッションと映像などのコンテンツ産業、美容や食との連携・融合を推進し、「ファッション都市ふくおか」を発信し、インバウンドの推進を図る。

【主な活動】インフラ整備やMICE誘致の要望活動、MICE・観光振興委員会、博多どんたく、博多をどり、博多伝統芸能館、観光商談会、RWCや東京オリパラ等に向けた機運醸成、FACo、FWF など



博多伝統芸能館（2017年11月3日開設）

2 食産業振興支援

- ◆九州一円の「食」でバイヤー・消費者に九州・福岡の食をアピールする「Food EXPO Kyushu」、市域内の飲食事業者を発掘する「博多うまかもん市」、バイヤーとの商談の場を提供する「個別商談会」を活動の柱として、各事業の有機的な連繋や幅広い関連産業の取り込みを強化し、BtoB、BtoC両面から、食ブランド強化を通じた産業振興に取り組む。
- ◆食産業の更なる発展を目指し、海外に向けた農産加工品等の新たな付加価値商品の開発を支援するとともに、TPPやRCEP等の経済連携やHACCP等の世界基準に関する情報を積極的に提供する。【新規】

【主な活動】Food EXPO Kyushu、博多うまかもん市、個別商談会 など



第36回 博多うまかもん市

3 海外展開支援

- ◆関係機関と連携して、海外展開に関するあらゆる相談に対応可能なワンストップ相談窓口を設置・運営するとともに、ITツールの活用により当所の施策・事業や海外展開事例を積極的に発信する。【新規】
- ◆他の支援機関と連携し、食品以外の新たな分野の販路拡大事業を構築し、共催により実施する。【新規】
- ◆海外展開支援委員会などで海外の市場動向を調査し、地場企業に情報発信する。【新規】

【主な活動】ワンストップ相談窓口、販路拡大事業、海外展開支援委員会 など

4 地域商店街活性化支援

- ◆地域の賑わいを創出するため、国内外の消費者や観光客から選ばれるモデル商店街の形成を目指し、取り組み意欲が高い商店街に対し、ビジョンやコンセプトづくり、実行計画の策定、計画実行のフォローまで、一気通貫した伴走型支援を実施する。

【主な活動】商店街伴走型支援、インバウンド対応促進、ナイトタイムエコノミー等への取り組み など

5 政策提言・要望活動

- ◆中小企業に関する統計・調査データやヒアリングによる現場の生の声（商工業者、地域の課題やニーズ）に基づく要望活動の展開と施策実現を図る。
- ◆日商や連合会および部署間の連携強化を図り、情報量の増大と質の向上に取り組む。
- ◆行政との政策協議の充実を図り、トップ同士の提言・要望を実施し、実現度向上に取り組む。
- ◆当所事業と連動した部会・委員会活動を通じて、地域や中小企業が成長・発展するための規制改革や規制緩和などを具体的に政策提言できる土台づくりを行う。

【主な活動】国・県・市への提言・要望活動、記者会見・会報誌・webなどでの情報発信 など

II. 地域を支え、成長し続ける 商工業者の支援

- ▶事業者の持続・成長のための支援
- ▶企業サイクル（創業～成長～成熟～承継）に合わせた伴走型支援

6 人材確保の包括的支援

- ◆深刻化する人材不足に対し、企業と学生の出会いの場の提供、企業の採用力の向上支援、女性・高齢者など多様な人材の確保支援など、人材確保への支援を重点的に強化し取り組む。
- ◆特に中小企業のニーズが高い中途人材の採用については、福岡市及び民間の大手転職サイトと協力体制を築き、UITターンを含めた中途人材の確保支援を積極的に推進する。【新規】
- ◆当所がコーディネーター役となり、各人材確保支援機関による連携体制を構築することで役割分担を進め、支援事業を調整・集約して横断的かつ細やかな支援を行う。【新規】
- ◆人材支援委員会などで、特区などの活用を視野に入れた規制緩和と要望や、ダイレクトリクルーティングなどの多様な採用手法について研究する。【新規】

【主な活動】会社合同説明会、学校と企業との就職情報交流会、会議所キャラバン事業（県内外での学内就職説明会等）、中途人材に特化した求人サイトの利用促進、人材支援委員会 など



企業と学校との情報交換会

7 人材育成支援

- ◆ 社会変化や価値観の多様化を踏まえ、企業が求める人材を的確に把握し、ニーズに合った実務能力の向上支援に努める。また、リカレント教育に係る社会人の学び直し講座等に取り組んでいく。**【新規】**

【主な活動】各種検定試験、実務研修講座、出前講座、リカレント教育メニュー、パソコンスクール など

8 創業支援（スタートアップ支援）

- ◆ 創業マインド醸成をはじめ創業後のフォローまで各段階に応じたきめ細かい創業支援を実施する。
- ◆ 成長分野に取り組む創業者に対し重点支援を実施し、ベンチャー企業を創出する。**【新規】**
- ◆ 創業・新産業創出委員会などで、新たなビジネスを創出するための仕掛けや環境整備などを研究する。**【新規】**

【主な活動】創業マインド醸成セミナー、福岡起業塾、女性起業塾、ベンチャー企業支援、創業・新産業創出委員会 など



福岡女性起業塾

9 事業承継支援

- ◆ 大企業承継時代を乗り切るため、事業承継診断書を活用し、中小企業に対し徹底的に早期準備を促し、事業承継の円滑化を図る。**【新規】**
- ◆ 福岡県事業引継ぎ支援センターや福岡県事業承継支援ネットワーク（仮称）と連携し、プレ事業承継からポスト事業承継まで切れ目のない支援を提供し、事業承継を契機とした中小企業の成長を支援する。**【新規】**

【主な活動】セミナー・巡回・相談窓口・専門家派遣による事業承継への早期準備の促進、プレ事業承継からポスト事業承継までの伴走型支援、福岡県事業引継ぎ支援センターと連携したマッチング(M&A)支援 など

10 IT・ICTの活用による生産性向上支援

- ◆ IT導入補助金等を活用し、中小企業に対して、業種や規模などを踏まえた身の丈ITの徹底的な普及を促進し（複数のビジネスアプリの導入提案）、生産性向上を図るとともに、売上アップの仕組みづくりを支援する。

- ◆ 地域企業IT化支援推進会議（仮）を組成し、福岡市、商店街、ITベンダー、税理士法人等との連携を強化する。**【新規】**
- ◆ 福岡市と連携し、セミナーの開催やキャッシュレス商店街の実証実験等により、ITを活用した中小企業のチャレンジや生産性向上を後押しする「中小企業元気都市推進事業（仮称）」を推進する。

【主な活動】セミナー・巡回・相談窓口・専門家派遣による身の丈ITの導入支援、地域企業IT化支援推進会議（仮）、中小企業元気都市推進事業（仮称） など



MFクラウド導入相談窓口

11 イノベーション支援

- ◆ IoTなどを切り口としたイノベーションをテーマにしたセミナーの開催により『気づき』を促し、中小企業のイノベーションへの取り組みを促進する。
- ◆ IoTコーディネーター、ITベンダー、研究機関等を配したワークショップを実施し、業界の垣根を越えた新たなビジネスを生み出す場を提供する。
- ◆ ワークショップの中から特に意欲のある企業を選抜してコンソーシアム化による重点支援を実施し、当所発のIoTビジネスの先進事例を創出する。**【新規】**
- ◆ 先進事例創出ノウハウの横展開を図るとともに、創業・新産業創出委員会などと連携し、新ビジネスを創出するための環境整備に取り組み、IoTビジネスの集積を図る。**【新規】**

【主な活動】イノベーションセミナー、ワークショップ、開発した商品・サービスの商談支援 など

12 伴走型支援

- ◆ 中小企業者の中でも、とりわけ自社の成長に意欲的な中小企業に対し、重点支援を実施する。**【新規】**
- ◆ 顧客満足度を高めるため、企業の成長サイクルごとのメニューを見える化して提供する。**【新規】**

【主な活動】巡回・相談窓口・専門家派遣による重点支援、経営革新塾 など

13 消費税軽減税率・転嫁対策支援

- ◆ 2019年10月の消費税率引き上げや軽減税率制度の導入等に



向けて、講習会等の開催や巡回訪問、相談窓口の設置等により、中小企業の円滑な対応を促す。

- ◆適正に消費税を転嫁できるよう、補助金を活用した複数税率対応レジや受発注システムの改修、複数のビジネスアプリ導入による生産性向上、アプリの蓄積データを基にした売上アップの仕組みづくりなど、中小企業のIT化や経営基盤の強化に資する経営支援を実施する。

【主な活動】消費税軽減税率・転嫁対策セミナー、巡回・相談窓口・専門家派遣による経営力強化・IT化の推進 など

Ⅲ. 信頼され、進化し続ける 福岡商工会議所の実現

- ▶ 会員活動の推進
- ▶ 職員の資質向上
- ▶ 会員増強活動の強化
- ▶ 財務基盤の強化

14 会員純増に向けた獲得、退会防止強化

【強化ポイント】

- ◆「廃業や倒産等」以外の退会率引き下げのため、ターゲット別に事業を通じた支援に注力し、安定した会員増加を図る。

【入会促進】

- ◆入会動機上位事業（保険、経営相談、交流会、販路拡大）のセールス強化。
- ◆データ分析等による規模別の事業ニーズへの対応。
- ◆各種事業を通じた非会員リストの活用促進。

【退会防止】

- ◆退会率の高い未利用会員の徹底訪問。（データを基に推奨事業をアプローチ）
- ◆新入会員の徹底したフォロー体制の構築。（入会後の再訪問、次年度継続に向けた事業アプローチ）
- ◆小規模会員への接点強化。（未接触会員への計画的な訪問体制の構築）

【交流会等】

- ◆新入会員、夏の交流会に加えて、ビジネスにつながる異業種交流会を実施。

【主な活動】会員増強・維持活動、会員交流会 など

15 職員の資質向上

- ◆職員に求める能力・知識・資格等を明確化し、職員一人ひとりが習得計画を策定する。
- ◆若手職員間の連携強化や、互いの業務内容・課題の共有による職務意識の向上を図るために、若手塾を実施する。
- ◆生産性向上に向けて、所内のIT化に着手する。
- ◆若手・中堅による業務改善、新事業検討チームを組成し、事業のブラッシュアップを図る。
- ◆業務の質を確保するとともに、事務効率化を図るため、職員全員が統一した基準のもと事務処理を行えるようマニュアル・ルールを整備する。
- ◆職員が活躍できる環境を整えるために、長時間労働の防止や年次有給休暇の取得促進などに取り組む。

【主な活動】職員ごとの習得計画、資格の取得促進、若手塾、業務プロセスの改善・見直し（生産性向上）、新事業検討、働きやすい職場づくり など

16 ビル事業

- ◆当所ビル及び周辺ビルの利用状況やニーズを把握・分析し、安定した収益計上への対策を図っていく。また、当所ビル利用者に快適かつ安全安心な環境を提供する。
- ◆会議所活動を着実に継続していくために、ビルの維持・館内設備の更新・投資計画を策定する。
- ◆マニュアル整備やシステム導入により、ビル管理業務の生産性向上を図る。

【主な活動】テナント事業、貸会議室、設備更新・投資計画の策定、ビル管理業務の生産性向上 など

17 140周年事業

- ◆2019年10月の創立140周年に向け、実施計画を検討する。

【主な活動】実施計画の策定 など

事業の進捗状況につきましては、四半期ごとに当所会報誌でご報告いたします。福岡商工会議所は、「**商工業の改善・発達**」と「**福岡の発展**」を目指して活動してまいります。福岡で商工業を営む皆さまの、ご理解とご協力をお願い申し上げます。

福岡商工会議所に対するご意見 ▶ E-mail : fkkikaku@fukunet.or.jp

交流会 3.9



活気溢れる交流が行われた



参加者と挨拶を交わす榎本副会頭

平成29年度 第2回 新入会員交流会

当所は、入会3年未満の会員事業所を対象に、平成29年度第2回新入会員交流会を開催し、74社86名が参加した。

第1部の「事業ガイダンス」では、職員からの事業紹介のほか、会員事業所の(株)ロプト営業部長の木村伸也氏と(株)ラップ 代表取締役の原田憲児氏より、当所の活用事例等について、(株)WDI JAPAN ハードロックカフェ福岡シニア・マネージャーの

廣瀬隆彦氏より、福商ビジネス倶楽部について発表いただいた。続く第2部の「会員交流会」には、副会頭、部会長、副部会長も参加し、参加者との交流・親睦を深めた。

参加者からは、「希望職種の方と交流できた」「今後のビジネスにつながりそうな出会いがあった」等の声が聞かれ、活気溢れる交流が行われた。

●会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114

経営支援 2.17、2.18、2.24



自社のビジネスモデルを熱心に作成する受講生たち

第3回 経営革新塾

当所は、会社の成長や収支改善を目指す事業者を応援することを目的に、経営革新計画の承認申請・取得を志す事業者を対象に「経営革新塾」を開催。17名が参加した。

当塾では、経営革新制度の概要説明をはじめ、経営分析・競合分析等を行いながら、ビジネスモデルや資金計画を作成するワークを実施。受講者にとって自社の強みやこれから進むべき方向性をじっくり考える3日間となった。今後は、担当講師と共に当所経営指導員が、引き続き経営革新計画の承認に向けて支援を行っていく。

●経営支援グループ TEL 092-441-1146

雇用支援 2.22



自社の活用事例について解説する浜崎氏

基礎から学ぶ、外国人雇用のポイント解説セミナー

当所は、福岡中央公共職業安定所 職業相談第2部門 外国人労働者専門官の榎原直樹氏と(株)ピーエムティー経営企画室の浜崎義樹氏を講師に招き、「基礎から学ぶ、外国人雇用のポイント解説セミナー」を開催。中小企業の採用担当者及び経営者を中心に46名が参加した。

セミナーでは、行政機関と企業の実務担当者が外国人ならではの法的規制や慣習・慣例、実務上の注意点等、外国人雇用に係る最低限の知識について、それぞれ解説した。

●商業・雇用支援グループ TEL 092-441-2169

講演会 2.26



大須賀氏の熱き思いに、会場も熱気を帯びていた

福商経済・経営講演会

当所は、(株)ハマキョウレックス代表取締役会長で浜松商工会議所会頭の大須賀正孝氏を講師に迎え、「『私の経営哲学』～創業会長が語る熱き思い 混沌とした時代を生き抜くために～」をテーマに講演会を開催。会員企業を中心に、県内外より224名が参加した。

講演会で大須賀氏は、人材育成の大切さや、ユニークな経営手法で東証1部上場の大企業に成長させた経営哲学について語った。

本講演の講演録を、
本誌22～23ページに掲載しています

●産業振興グループ TEL 092-441-1119

雇用支援 2.27



支援した企業の実例について質問する参加者

人財発掘セミナー

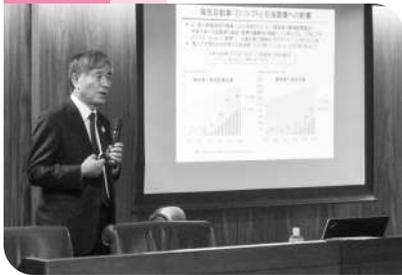
当所は、福岡市と共催で人財発掘セミナー「眠る315万人から掘り起こせ! ママ人財*の真価と活用の具体術」を開催。25名が参加した。

本セミナーでは、全国に315万人いると言われていたママ人財の発掘、企業のコア人材として活かしていく方法や採用手法について、具体的事例を交えて解説した。参加者からは、「子育てを経験した女性特有のヒューマンスキルの高さは、戦力として欠かせない要素であると感じた」といった声が聞かれた。

*ママ人財=子育て等で一度はリタイアし、「もう一度働きたい」と考えている女性

●商業・雇用支援グループ TEL 092-441-2169

部会 3.2



国内外のエネルギーについて解説する十市氏

福商エネルギー問題セミナー

当所エネルギー部会(部会長=出光芳秀・(株)新出光顧問)は、(一財)日本エネルギー経済研究所参与の十市勉氏を講師に迎え、「激動する国際情勢とわが国エネルギー政策の展望」をテーマに、福商エネルギー問題セミナーを開催。46名が参加した。

セミナーで十市氏は、中東政策を中心に国際情勢を説明したのち、電気自動車の導入促進の動き、国内におけるエネルギー政策の変動等について分かりやすく解説した。

●産業振興グループ TEL 092-441-1119

部会 3.5



自社の経営理念について説明する浜野氏

工業部会大会

当所工業部会(部会長=井上賢司・(株)大洋サンソ取締役会長)は、モノづくり企業の活性化を目的に工業部会大会を開催。82名が参加した。

当日は3部構成で実施。第1部は、「『よろず相談分析NEXT』に関する情報提供セミナー」を実施。続く第2部では、(株)浜野製作所代表取締役の浜野慶一氏を講師に迎え「下町・町工場の挑戦」をテーマに講演会を開催。浜野氏は、自社の経営理念、これまでの歩み等について熱く語った。第3部の「交流懇親会」では、参加者同士活発な交流が行われていた。

●地域振興グループ TEL 092-441-1118

販路拡大 3.6~9



福岡商工会議所ブース「食の祭典」出展

FOODEX JAPAN 2018 in 幕張

当所はアジア最大級の食品飲料専門展示会「FOODEX JAPAN 2018 in 幕張」の輸出食品ゾーンへ福岡商工会議所ブースとして出展。会員企業13社の海外輸出を支援した。

本展示商談会は、日本にいながら、購買意欲の高い海外バイヤーと自由に商談ができ、ビジネス拡大の絶好の場である。当所ブースに出展した各企業は、自慢の加工食品をブース内に装飾し、世界83カ国から集まったバイヤーに積極的にアピールした。4日間で72,428名が来場し、会場では多くの商談が行われた。

●産業振興グループ TEL 092-441-1119

部会 3.12



九州の経済状況について解説する森山氏

理財部会講演会

当所理財部会(部会長=工藤賢二氏・福岡信用金庫理事長)は、財務省福岡財務支局支局長の森山茂樹氏を講師に迎え、「最近の経済情勢等について」と題して、春季講演会を開催。80名が参加した。

講演会で森山氏は、最近の北部九州の経済情勢等のほか、「人づくり革命」や「生産性革命」を両輪とした我が国の「経済再生と財政健全化」の取り組みについて特徴的なデータを交えながら、分かりやすく解説した。

●経理・財務グループ TEL 092-441-1115

地域振興 3.13



榎本実行委員長、粥川副実行委員長と福岡親善大使

福岡市民の祭り振興会 総会・記者発表

福岡市民の祭り振興会(会長=礪山会頭)は総会を開催し、昨年の博多どんたく港まつり開催報告・決算、今年の実施計画・予算並びに新役員について審議し、全て承認された。

総会終了後に行われた記者発表で榎本重孝実行委員長(当所副会頭)は、「花と歴史の薫るまち来んしゃい!見んしゃい!踊りんしゃい!」をサブタイトルに開催する旨を発表した。

イベントの詳細を、本誌28~29、32ページに掲載しています

●地域振興グループ TEL 092-441-1118

女性会 3.14



質疑応答では参加者から多くの質問が寄せられた

福岡県内商工会議所女性会 合同講演会

福岡商工会議所女性会(会長=森純子・(株)如水庵取締役副社長)は、福岡県内商工会議所女性会合同講演会を開催。県内より115名が参加した。

当日は2部構成で開催され、第1部では、中小企業診断士の本多俊一氏による「経営革新計画」に関する説明会を実施。続く第2部では、在福岡米国領事館主席領事のジョイ・ミチコ・サクライ氏が「女性のリーダーシップについて」と題し、最終目標を常に意識することや決断力の重要性等について講演を行った。

●経営支援グループ TEL 092-441-2170

ビジクラ 3.16



アクティブリスニングについて説明する谷本氏

福商ビジネス倶楽部 3月例会

福商ビジネス倶楽部は、Forbes JAPAN 副編集長 兼 WEB 編集長の谷本有香氏を講師に迎え、「3,000人のトップに会って分かったこと ビジネスで成功するリーダーの共通点と心をつかむ会話術」をテーマに3月例会を開催。109名が参加した。

例会で谷本氏は、経済キャスター、ジャーナリストとして第一線で活躍する中で感じた「成功するリーダーの共通点」について講演した。

●産業振興グループ TEL 092-441-1119

承継支援 3.26



多くの聴講者が熱心に耳を傾けていた

経営者・後継者のための事業承継セミナー

当所は、福岡県事業引継ぎ支援センター、経済産業省九州経済産業局との共催で「経営者・後継者のための事業承継セミナー」を2部構成で開催し、300名の方が参加。第1部では、事業承継の現状と第三者承継体験談を紹介。続く第2部の基調講演では、NHKドラマ「マチ工場のオンナ」の原作者でもある、ダイヤ精機(株)代表取締役の諏訪貴子氏より、会社を引き継ぐことになった経緯や奮闘の様子など「遅すぎた承継」の実体験から、早めの承継準備の重要性をお話いただいた。

●経営支援グループ TEL 092-441-1146

女性会 3.27



挨拶をする森会長

第106回九州商工会議所女性会連合会役員会

九州商工会議所女性会連合会は、清流山水花あゆの里(熊本県人吉市)で役員会を開催。九州各県より38女性会、146名が出席した。

役員会では、事業計画等について協議し、6月に開催する長崎総会へ全て上程することとなった。また、佐賀、唐津、佐世保、日南商工会議所女性会より事例発表を行った。

別会場で開催された物産展では、人吉商工会議所女性会会員が多数出店し、大いに賑わった。

●経営支援グループ TEL 092-441-2170

販路開拓をお考えの小規模事業者の皆様へ

中小企業庁 平成29年度補正予算事業

小規模事業者 持続化 補助金

の公募が始まりました。

申請にあたっては、必ず、管轄の商工会議所・商工会の支援を受けて計画書の作成を行う必要があります。

経営計画に基づいて実施する 販路開拓等の取り組みに対し 50万円を上限に 補助金(補助率:2/3)が出ます

- ▶①従業員の賃金を引き上げる取り組みを行う事業者、②買物弱者対策の取り組み、③海外展開の取り組みは、100万円が上限になります。
- ▶複数の事業者が共同して申請することもできます。複数の事業者が連携する場合には、上限は100万円～500万円です。※連携小規模事業者数によります。

- 補助対象者：小規模事業者
- 対象となる事業：商工会議所の支援を受けながら策定した経営計画に基づいて、実施する販路開拓等のための事業、あるいは、販路開拓等とあわせて行う業務効率化(生産性向上)のための事業。

- 補助率・補助額
 - ・補助率：補助対象経費の2/3以内
 - ・補助額：上限50万円(①従業員の賃金を引き上げる取り組みを行う事業者、②買物弱者対策の取り組み、③海外展開の取り組みは上限100万円)

※複数の事業者が連携する場合には、上限は100万円～500万円です。

- 補助事業期間：交付決定後から平成30年12月31日(月)まで
- 公募締切：平成30年5月18日(金)【最終日当日消印有効】

※上記以外にも補助金の申請に際し、条件や留意点等がございます。

詳しくは、下記サイトより公募要領をご確認ください。
 〈日本商工会議所 小規模事業者持続化補助金特設サイト〉
<http://h29.jizokukahojokin.info/>

お問い合わせ・ご相談／福岡商工会議所 経営相談部

地域支援第一グループ(東・博多・南区の事業所の方)

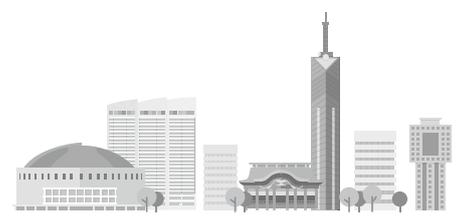
TEL 092-441-2161

地域支援第二グループ(中央・城南・早良・西区の事業所の方)

TEL 092-441-2162

上記以外の事業者の方は、各地域の商工会・商工会議所へご連絡ください。





対前年同月比% (▲減)

世帯数(※1)	794,906 世帯	1.8	福岡市統計調査課
人口(※1)	1,571,067 人	0.9	
消費者物価指数(福岡市)(※2)	101.8	1.3	総務省「消費者物価指数」
消費者物価指数(全 国)(※2)	101.3	1.4	(平成27年=100)
1世帯1か月間の消費支出(全国)(※2)	289,703 円	3.7	総務省統計局「家計調査報告」
新車販売台数	13,317 台	▲0.8	福岡県自動車販売店協会(福岡県内登録車)
百貨店 売上高	15,316 百万円	5.0	日本百貨店協会(市内4店)
// 売場面積	174,686 m ²	0.0	
公共工 事 件 数	415 件	▲19.1	西日本建設業保証福岡支店(福岡県内)
// 請負高	13,275 百万円	▲46.4	
新設住宅着工数(※2)	1,226 戸	17.0	福岡市建築指導課
預金残高	23,161,893 百万円	5.5	福岡銀行協会(一部福岡市外を含む)
貸出金残高	15,275,665 百万円	3.5	
信用保証 件 数	1,059 件	▲2.1	福岡県信用保証協会(福岡市および近郊)
// 保証高	11,641 百万円	0.2	
福岡商工会議所 融資斡旋件数	18 件	▲28.0	当所経営支援グループ
// 額	185 百万円	32.1	
企業倒産 件 数	16 件	▲23.8	帝国データバンク福岡支店(福岡県内1,000万円以上)
// 負債額	1,320 百万円	▲24.5	

*各数字は当月末現在。ただし、(※1)は翌月1日現在、(※2)は前月末、(※3)は前々月末の数字。

*「-」は誌面校了日時点での未発表分です。数値につきましては、お問い合わせください。

*「訪日外客数」と「九州 入国外国人数」の算出方法は異なる。

対前年同月比% (▲減)

有効求人倍率(福岡県)	1.60 倍	15.1	
有効求人数(福岡県)	125,108 人	9.1	福岡労働局「雇用失業情勢」
有効求職者(福岡県)	72,075 人	▲4.5	
完全失業数(全国)	159 万人	▲19.3	
福岡都市高速道路通行台数	— 台	—	福岡北九州高速道路公社(日平均による前年同月比)
博多駅乗降人員 新幹線	1,232,194 人	5.0	JR西日本
地下鉄博多駅 乗降人員(※2)	4,561,023 人	▲0.5	
// 天神駅 // (※2)	4,322,363 人	▲0.0	福岡市交通局
// 天神南駅 // (※2)	876,509 人	4.2	
西鉄福岡天神駅乗降人員	— 人	—	西日本鉄道
福岡空港乗降客数 国内線(※2)	1,384,338 人	▲0.6	国土交通省福岡空港事務所
// 国際線(※2)	556,347 人	9.1	
外国貿易 輸出(九州経済圏)	6,678 億円	▲6.5	門司税関
// 輸入(九州経済圏)	5,814 億円	15.5	
博多港入港船舶(外航・内航合計)(※3)	2,573 隻	▲0.3	福岡市港湾空港局
博多港船舶乗降人員(外航・内航合計)(※3)	228,622 人	1.2	
旅券発行総数	14,289 人	1.6	福岡バスポートセンター(福岡県内)
訪日外客数(全国)	2,509,300 人	23.3	日本政府観光局(JNTO)
九州 入国外国人数(14条上陸含む)(※3)	423,184 人	25.2	法務省「出入国管理統計」より九州観光推進機構にて集計
福岡県 延べ宿泊者数(外国人+日本人)(※3)	1,254,840 人	5.0	観光庁「宿泊旅行統計調査」より九州観光推進機構にて集計

PR

経営者の皆様へ

働き方改革の実現は、生産性向上で！！

【生産性が上がる人事制度作成】セミナー

本セミナーであなたが得られること

- ・売上を上げるためにやるべきことがはっきりする
- ・部下育成の視点が明確になる
- ・納得感、公平感のある人事制度作成方法がわかる

などなど

- ・開催日時：5月18日(金) 14時～16時
定員:15名
- ・開催場所：博多駅近辺
(お申し込み後、ご案内いたします。)
- ・参加費用：3,000円(税込)
(お申し込み後、振込先をご案内いたします。)
- ・主 催：経営コンサルタント 聖商
(福岡商工会議所会員)
- ・担 当：牧
- ・問い合わせ先：メールmm.seisyo3660@gmail.com

お申し込みは今すぐ、右のQRコードから



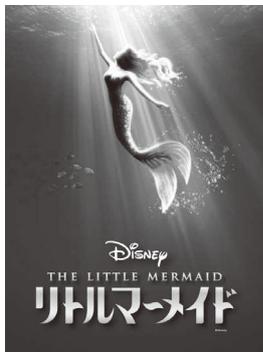
※掲載の価格は全て税込です。

福商優待サービス

会員事業所の従業員の方なら
どなたでもお申し込みいただけます。

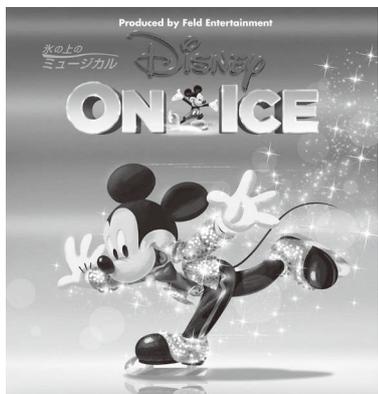


会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114



ミュージカル 「リトルマーメイド」第4期

●優待内容=【S席】10,800円→9,720円、【良席
ペアシートプランS席】2枚1組：21,600円(土・
日・祝日のみ各公演2組限定)●対象日程=7月
1日(日)～11月2日(金)●場所=キャナルシティ
劇場●申込方法=当所HPまたはFAXにてお申
し込み
※詳しくは当所HPもしくは、折込チラシをご覧
ください。



©Disney

キョードー西日本 「ディズニー・オン・アイス2018」

●優待内容=【S席 金曜公演】大人6,000円→
5,000円、子ども5,000円→4,000円、【S席 土・
日公演】大人6,000円→5,500円、子ども5,000
円→4,500円●対象日程=8月24日(金)【10:30
公演、14:30公演、18:30公演】、8月25日
(土)【10:00公演、14:00公演】、8月26日(日)
【10:00公演、18:00公演】●場所=マリンメッセ
福岡●申込締切=5月18日(金)●申込方法=当
所HPよりパスワード[mjck4]を入力の上、お申
し込み
※各公演限定20枚/1社4枚まで。
※子ども料金は3歳～小学生まで。2歳以下の方
は保護者1名につき1名までひざ上無料(但し、
お席が必要な場合は有料となります)中学生以上
は大人料金となります。



©世界一受けたい授業 THE LIVE 製作委員会

キョードー西日本 「世界一受けたい授業 THE LIVE 恐竜に 会える夏!」

●優待内容=【指定席】大人6,500円→5,800円、
子ども4,900円→4,400円●対象日程=8月18
日(土)【11:00公演、14:30公演】、19日(日)
【11:00公演、14:30公演】●場所=マリンメッセ
福岡●申込締切=5月11日(金)●申込方法=当
所HPよりパスワード[synr1]を入力の上、お申
し込み
※各公演限定20枚/1社4枚まで。
※子どもは3歳～小学生、3歳未満は保護者1名
までひざ上無料。但し、席が必要な場合は有料。



DRUM TAO2018 新作舞台 「RHYTHM of TRIBE ～時空旅行記～」

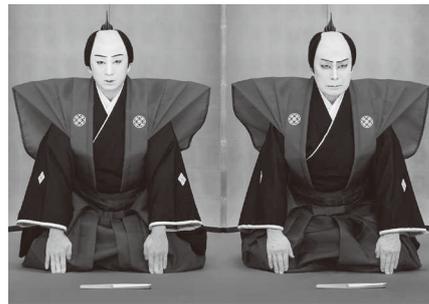
●優待内容=【全席指定S席6,700→6,000円①
5月27日(日)17:00公演、28日(月)13:00公
演、②6月5日(火)19:00公演、6日(水)13:00
公演、19:00公演】、【全席指定S席7,000円→
6,300円③5月19日(土)13:30公演、18:00公
演】●場所=①北九州芸術劇場ホール、②アクロ
ス福岡シンフォニーホール、③石橋文化ホール(久
留米)●申込締切=5月11日(金)●申込方法=
当所HPよりお申し込み



おかげさまで創立65周年 九州交響楽団「第367回定期演奏会」

●優待内容=【S席良席(限定10席)】1枚：
5,200円、2枚：9,900円、●対象日程=5月25
日(金)19:00開演(18:00開場)●場所=アクロ

ス福岡シンフォニーホール●申込締切=5月11日
(金)●申込方法=当所HPよりお申し込み



©撮影 篠山紀信

博多座「六月博多座大歌舞伎」

●優待内容=【A席】18,000円→16,000円●対
象日程=【昼の部11:00開演】6月22日(金)、25
日(月)、【夜の部16:20開演】6月20日(水)、23
日(土)、26日(火)●場所=博多座(福岡市博多
区下川端町2-1)●申込締切=5月25日(金)●申
込方法=当所HPよりお申し込み



B.LEAGUE 2017-2018シーズン 「ライジングゼファーフクオカ」

●優待内容=【1階自由席】3,000円→2,000円、
【2階自由席】2,500円→1,500円、【1階自由席7
枚セット】21,000円→9,600円●対象日程=4月
14日(土)、15日(日)、21日(土)*1、22日
(日)*1、28日(土)、29日(日)●場所=福岡市
民体育館(※1 北九州市総合体育館)●申込締切
=4月26日(木)●申込方法=当所HPよりお申
し込み
※ご希望試合の2営業日前までにお申し込みくだ
さい。



※画像はイメージです。実際とは異なる場合があります。

アートアクアリウム展2018 ～博多・金魚の祭～

●優待内容=大人1,000円→900円、小中生

600円→500円●開催日=3月16日(金)~5月16日(水)、【月~木・日・祝祭日】10:00~21:00(最終入場20:30)、【金・土・祝祭前日】10:00~22:00(最終入場21:30)、アートアクアリウム10:00~18:00、【月~木・日】ナイトアクアリウム18:00~21:00、【金・土・祝祭前日】ナイトアクアリウム18:00~22:00●場所=JR九州ホール(博多駅9F)●ご利用方法=会員証の窓口提示

イベント



博多伝統芸能館 イベント

2017年11月3日にオープンした「博多伝統芸能館」で、博多の伝統芸能を身近に感じてみませんか? 博多芸妓による唄と舞を楽しみ、簡単なお座敷遊びが体験できます!!【①●日時=4月14日(土)13:00~14:30、15:00~16:30●出演団体=博多芸妓、福岡民謡舞踊四季の会】【②●日時=4月19日(木)15:30~17:00●出演団体=出演団体:博多芸妓、筑紫舞伝承後援会】【①②共通●場所=博多伝統芸能館(福岡市博多区冷泉町2-20 榊田神社清道前)●定員=各回20名(イス席)先着順●参加費=5,000円(お一人様)事前振込●お問い合わせ=博多伝統芸能振興会(地域振興部内)TEL 092-441-1118(当日080-2705-5462)】



検定試験

申込方法などについては
当所HPをご覧ください。



検定・企業研修グループ TEL 092-441-2189

第149回 1~3級 **試験日 6/10 (日)**
日商簿記

簿記は、企業の経営活動を記録・計算・整理して、経営成績と財務状態を明らかにする技能です。●申込期間=4月16日(月)~5月7日(月)●受験料=1級7,710円、2級4,630円、3級2,800円●検定対策講座あり

第44回 2・3級 **試験日 6/17 (日)**
カラーコーディネーター

実践的・理論的な色彩の知識が身につく、説得力をもった色彩計画やイメージ戦略が可能になります。●申込期間=4月3日(火)~5月2日(水)●受験料=2級7,340円、3級5,250円

第213回 1~6級 **試験日 6/24 (日)**
珠算能力

そろばんを学習することで計算力や暗算力はもとより、集中力や持久力・記憶力なども養われ学力全体の向上が期待できます。●申込期間=4月25日(水)~4月27日(金)●受験料=1級2,300円、2級1,700円、3級1,500円、4~6級1,000円
※福岡珠算振興会ホームページでは、そろばん教室(認定塾)をご紹介します。
<http://www.fukuoka-soroban.com/>

第43回 2・3級 **試験日 7/1 (日)**
ビジネス実務法務

コンプライアンス管理、リスク回避の取り組みに最適。法務部門に限らず、営業・販売・総務・人事、あらゆる職種の方が受験しています。●申込期間=4月17日(火)~5月18日(金)●受験料=2級6,480円、3級4,320円

第82回 2・3級 **試験日 7/14 (土)**
リテールマーケティング(販売士)

「販売のプロ」を認定する定番資格です。多商品の開発や仕入、販売、物流などを効率的かつ効果的に行う能力が身につきます。●申込期間=5月21日(月)~6月15日(金)●受験料=2級5,660円、3級4,120円

第40回 2・3級 **試験日 7/8 (日)**
福祉住環境コーディネーター

医療・福祉・建築の知識が体系的に幅広く身につく、住宅の購入やリフォーム、介護の現場において、的確なアドバイスができるようになります。●申込期間=4月24日(火)~5月25日(金)●受験料=2級6,480円、3級4,320円●検定対策講座あり
※対策講座のお問い合わせは、福岡地区職業訓練協会まで(TEL 092-671-6831)

第7回 **試験日 7/15 (日)**
ビジネスマネジャー

「人と組織のマネジメント」「業務のマネジメント」「リスクのマネジメント」の3つの柱を学ぶことで、管理職に求められる総合的なマネジメント知識を体系的に習得できます。●申込期間=5月1日(火)~6月1日(金)●受験料=6,480円

第35回 **試験日 7/22 (日)**
BATIC(国際会計検定)

IFRS(国際財務報告基準)というグローバルな会計ルール導入に向けた人材の確保・育成に活用できます。●申込期間=5月8日(火)~6月8日(金)●受験料=10,150円(Subject1のみ…5,400円、Subject2のみ…7,990円)

第24回 **試験日 7/22 (日)**
環境社会(eco検定)

率先して環境問題に取り組む「人づくり」と環境と経済を両立させた「持続可能な社会づくり」を目指します。●申込期間=5月8日(火)~6月8日(金)●受験料=5,400円

セミナー・教育

EPA(経済連携協定)活用セミナー ~初級編~

本セミナーでは、「第一種特定原産地証明書」を取得するための申請手続きや申請時に揃えるべき資料について、初めての方にも分かりやすく解説いたします。〈EPA発効国及び地域:シンガポール、メキシコ、マレーシア、チリ、タイ、インドネシア、ブルネイ、フィリピン、スイス、ベトナム、インド、ペルー、オーストラリア、モンゴル、アセアン〉●日時=5月25日(金)14:00~17:00●会場=当所5階501会議室●内容=1.EPA(経済連携協定)の概要と原産地規則について、2.第一種特定原産地証明書の取得手続きについて、3.質疑応答●講師=日本商工会議所 国際部 担当者●定員=50名(先着順)●参加費=無料●お問い合わせ=産業振興グループTEL 092-441-1230



福岡商工会議所 キャリアアップ支援プログラム

当所では、LEC東京リーガルマインド福岡本校と提携し、各種資格取得のための講座を会員価格にてご提供しております。「社内でスキルアップを目指したい!」「もう一度、あの資格に挑戦したい!」とお考えの皆様はぜひご活用ください!●受講費用=会員企業にお勤めの皆様は一般価格より【20%off】でご受講いただけます●対象資格=宅地建物取引士、社会保険労務士、FP(ファイナンシャル・プランナー)、中小企業診断士等●お問い合わせ=検定・企業研修グループTEL 092-441-2189



※教育訓練給付金制度の利用が可能です。※各種割引制度との併用は不可となっております。その他割引適用条件等はご確認ください。※お申し込みの流れ・詳細は当所ホームページにてご確認ください。



	営業内容／事業所名	PR／所在地	電話番号
東区 博多区	飲食店経営(大衆食堂) 箱崎駅前食堂	箱崎で親しまれる食堂を目指し頑張ります 福岡市東区箱崎3-8-1	090-1340-9632
	建築リフォーム・メンテナンス工事一式 (株)アルタス	付加価値を付けた商品の提供を心がけています 福岡市博多区博多駅前4-3-3 センターいずみビル201	092-433-6777
	損害保険の損害調査業務 日本科学鑑定(株)	消防・警察OBで火災や事故の原因鑑定をしています 福岡市博多区空港前2-5-40 スカイビル503	092-623-1231
	保育園 (株)創理共育 すいーと・なーさりー	従業員への福利厚生として、企業主導型保育園を利用しませんか？ 福岡市博多区東那珂1-14-46	092-287-4635
	店舗不動産の賃貸仲介 (株)三和地所	住居以外の不動産はお任せください！専門的に扱っています 福岡市博多区竹下5-4-8	092-431-4488
中央区	洋食創作料理 壱岐っ子Dining	おもに壱岐の食材(魚、野菜、肉、米)等を使っています 福岡市中央区渡辺通5-3-24-2階A号	092-981-3383
	海外コイン輸入販売 野口コイン(株)	金貨、銀貨、プラチナ硬貨を激安販売中 福岡市中央区天神1-9-17 福岡天神フコク生命ビル15階	092-406-6281
	美容室 loup	大名に新しくオープンした美容室です。貴女のキレイを作ります 福岡市中央区大名1-12-2 KYビル大名5階	092-724-6505
	食品販売 蜜家	青果市場の元セリ人が厳選した芋を使った焼き芋とかき氷のお店です 福岡市中央区大名2-4-38 チサンマンション天神III102	080-3961-0823
	鍼灸、整体業 鍼灸 かなり治療院	内臓を調整することで、首の痛みを改善！！かなり治療院 福岡市中央区舞鶴3-1-13 さくらビル5階	092-791-8149
南区	店内での料理提供 鶉来見亭	お祝い・法事・接待などお客様に満足いただける料理を提供していきます 福岡市中央区西公園13-4	092-751-2308
	パーソナルトレーニング Hearts Bridge	ボディメイク、姿勢改善、企業従業員向け運動指導お任せください 福岡市南区清水3-24-29 コンフォータブル高宮1-1	080-3991-7703
	高所作業、看板メンテナンス ARK	高所作業、ロープ作業で何でも行います！！ 福岡市南区向野2-12-30 グランドミュール702	080-2727-0923
	居酒屋 和酒バルほろ酔い	季節の地酒、珍しい焼酎や旬の鮮魚、食材をとりそろえています 福岡市南区大橋1-14-11-1階	090-9654-7400
	弁当・総菜の製造・販売 (株)ヤマコウ	"お弁当で笑顔に"をテーマに日々お弁当作りに取り組んでいます 福岡市南区柳瀬2-9-14	092-575-1533
早良区 西区	縫製請負 神力縫製	福岡市南区で縫製工場をしています。神力縫製です 福岡市南区弥永4-8-11	092-573-1086
	設計、管理 (有)ナガシマ建築工房	新築からリフォームまでなんでもお任せください 福岡市早良区飯倉8-10-17	092-871-0063
	キャリアコンサルティング キャリアクレッシェンド	ひとりひとりが輝きながら働ける社会を目指します 福岡市西区姪浜駅南4-2-8-602	090-8835-4243
	商店街諸活動 九大学研都市駅地区商業連盟	平成29年11月に設立しました。通称"九都連" 福岡市西区横浜2-20-33 ガスキン横浜支店内	092-807-3910
	売上アップのコンサルティング Letter Village	スグに売上アップする方法をヒアリングを通して見つけます！ 糸島市神在1333-7-102	090-6633-0220
糸島市 宗像市 北九州市	損害保険代理店 福岡リスクコンサルティング(株)	保険の事ならお気軽にお問い合わせください 宗像市村山田1366-2-2階	0940-36-9571
	ソフトウェア開発 リンクソフトウェア(株)	北九州市で主に業務アプリケーションの開発を行っています 北九州市小倉北区吉野町10-30-201	093-230-1353
	輸入婦人服卸 イヨ(株)	イタリア婦人ファッションの紹介 大阪府大阪市西区靱本町1-6-6 華東ビル3F	06-6147-5783
大阪府 東京都	M&Aアドバイザー事業 (株)FUNDBOOK	経営課題の問題解決やM&Aの実務を誠心誠意サポートします 東京都港区虎ノ門1-23-1 虎ノ門ヒルズ森タワー24階	03-3591-5066
	研修講師 大谷更生総合研究所(同)	施術家向けにスクールプログラム構築支援を行っています 東京都板橋区富士見町25-8	03-6676-9810



お知り合いの方をご紹介ください！
福岡商工会議所では会員増強に取り組んでいます！！

東区	博多区
営業内容/事業所名 理容・美容業 東鴻池(有) 土木広報及び指導 デミーとマツ	営業内容/事業所名 飲食店 中華そば 寿限無 不動産 (株)ESTAS エステ事業 (株)ルーチェ 居酒屋、レストランの経営(焼とりの八兵衛) (有)肉のやしま 弁護士業 吉村 慶太郎 HP制作 (株)セブンアイズ 弁護士業 弁護士 瓜生修一 商業広告制作 アイベックス 三谷デザイン事務所 テイクアウト専門のサラダカフェ サラダカフェHIRATA 全国高等学校英語副読本出版販売 (株)啓隆社

南区	城南区	早良区	西区
電気工事業 (株)エレクトリカルラボ ぶた井専門店 さとうのぶた井 不動産売買・仲介・賃貸・管理 (株)ランドハウス 理美容業 (株)LOVEHAIR for men 菓子製造・販売 菓子工房 Blue Rose 動物病院 (株)Kazoo うりゅう動物病院福岡 化粧品・医薬部外品の製造・販売 三省製薬(株) 整体スクール事業 (株)アンドワン 飲食料品・卸小売業 (有)ふじ珈琲 訪問看護事業の推進 一般社団法人 全国訪問看護事業協会			

大野城市	飯塚市	山口県	東京都
化粧品・医薬部外品の製造・販売 三省製薬(株) 整体スクール事業 (株)アンドワン 飲食料品・卸小売業 (有)ふじ珈琲 訪問看護事業の推進 一般社団法人 全国訪問看護事業協会			

PUBLIC Information

パブリックインフォメーション

刑務所出所者等の雇用で、人材確保と社会貢献を実現しませんか

法務省コレワークでは、受刑者等の雇用を希望する事業主の方から相談を受け、情報提供を行っております。業務開始から1年ほどで、全国からの相談実績は900件を超え、そのうち建設・土木、運輸業等を中心に、140件以上が採用につながりました。

人材確保にお困りの方、社会貢献を御検討中の方は、お気軽にお問い合わせください。電話、メール等での御相談も大歓迎です。

【お問い合わせ】

法務省コレワーク西日本
TEL 06-6941-5780
E-mail: recruit-inmates-osaka@cccs.moj.go.jp



平成30年4月1日から障害者雇用義務の対象に精神障害者が加わります！！

障害者雇用義務の対象として、これまでの身体障害者、知的障害者に精神障害者が加わります。また、精神障害者である短時間労働者の算定方法が以下のように変わります。

- 精神障害者である短時間労働者であって、雇入れから3年以内の方又は精神障害者保健福祉手帳取得から3年以内の方かつ、2023年3月31日までに、雇入れられ、精神障害者保健福祉手帳を取得した方

▶雇用率の算定方法
対象者1人につき0.5 → 1

【お問い合わせ】

福岡労働局職業安定部
職業対策課障害者雇用対策係
TEL 092-434-9807



福岡市歯科節目健診のご案内
～最後に健診に行ったのはいつですか～

『歯周病は気づかないうちに進行する怖い病気です！』ぜひこの機会にお口の健康をチェックしましょう。

- ▶対象 満35・40・50・60・70歳の福岡市民の方
- ▶内容 むし歯・歯周病検査・お口の相談
- ▶料金 700円
※満70歳は免除。他所得による免除あり(要証明書)
- ▶場所 最寄りの登録歯科医院(要予約)

【お問い合わせ】

福岡市歯科医師会
TEL 092-781-6321
福岡市口腔保健支援センター
TEL 092-711-4396



法律Q&A



クラウド上の情報管理

福岡県弁護士会中小企業法律支援センター 弁護士 柴尾 知宏



クラウド上で個人情報や営業秘密を管理したいと思っています。法律的に注意すべきことはありますか。



1. はじめに

クラウドは、利便性が高く、業務を効率化することができるため、近年利用が増加していますが、法律的な対応が不十分な場合があります。クラウドの利用を予定していない経営者にとっても、従業員が自己の判断で利用していることがあるため、同様に注意が必要です。

2. クラウドを利用するか否か

重要な情報を管理するためクラウドを利用するに当たっては、業務上の必要性の程度、取り扱う情報の性質・内容・規模、各クラウドサービスの内容（セキュリティ、バックアップ、価格、義務内容等）、事故時の損失の内容・程度等を踏まえて検討する必要があります。これは、事故時の経営者個人の法的責任にも影響する部分です。

3. 個人情報を管理する場合

クラウドで個人情報を管理する場合は、個人情報を第三者に提供することになるので、個人情報保護法によれば、本人の同意が必要となるのが原則です。

ただし、同法は、「委託」の場合は本人の同意を不要とし、代わりに、委託先の安全管理上の監督を要求しています。なお、外国にある第三者（外国にクラウドサーバがある場合を含みます）に委託するためには一定の条件が必要とされます。

4. 営業秘密を管理する場合

営業秘密は不正競争防止法によって保護されることがありますが、クラウドの場合は、アクセス制限（特にセキュリティ）が不十分であるとされ、同法が要件としている秘密管理性が認められず、保護されないリスクがあります。現時点では実例の集積もなく、特に慎重に対応すべき問題です。

5. おわりに

クラウドは、適切に利用することで業務を効率化することができますが、法律的に注意すべきポイントは利用の仕方によって異なります（今回はその一例を紹介しました）。適切、合理的な利用が増加、促進されることが望まれます。必要に応じて専門家にご相談ください。

福岡県弁護士会中小企業法律支援センターでは、中小企業向けに初回無料の法律相談（ひまわりほっとダイヤル：0570-001-240）を実施しています。お気軽にお申し込みください。



労務Q&A



高齢労働者対策と健康経営について

福岡県社会保険労務士会 吉田 明文



社員が高齢化してきました。今後も活躍を促進するため安全衛生対策をどう取り組みれば良いか教えてください。



高齢になると運動機能の低下で起こる転倒など労災対策や、持病がある社員が働き方により症状が悪化しないよう健康配慮も必要となります。対策を確認しましょう。

1. 環境改善による労災対策の取り組み

注意や安全意識に頼るのでなく、不安全行動には、良く見えない、聞こえないことで確認や行動が疎かとなり発生すると考えられ、環境要因の整備が必要です。

①視覚環境の整備

作業場や階段の明るさ(眩しさに注意)の確保や文字の視認性を上げる。

②聴覚環境の整備

騒音下や高周波数帯域の聞き取りは苦手なので騒音源装置の防音の他、はっきり、ゆっくり、大きな声で話しかける。

③墜落・転落、転倒の予防

不要な段差を解消するスロープ設置、スリップ防止のため床の点検、滑りにくい作業靴、手すり等を設置する。

④重量物の扱い

大きな物品は分割、より軽い素材への転換、人間工学に基づいた持ち方の徹底、一定重量超は2人で運ぶなどルールを明確化する。

⑤作業姿勢

作業面高を適切な位置に調整する。工具や部品の改良で前屈・蹲踞姿勢の改善や持続時間を低減する。

⑥若年者とのコラボレーション

ベテランは心身機能の低下、若手は技術の継承など相互に補完し合う体制を整備する。

2. 健康経営の取り組み

高齢労働者の健康確保には、若年期からの健康管理が根本的な対策です。40歳以降の被保険者はメタボ健診が行われますが、体重増加はそれ以前から続く生活習慣で起こり、若年労働者の健康意識への感心の低さが課題となります。

①協会けんぽ生活習慣病予防健診活用のメリット

法定健診として利用した場合、社員の健診データを基に会社の健康課題を見える化した事業所カルテの提供(30人以上から)や保健師等が訪問し健康経営プランのアドバイス、また対象者は特定保健指導も受けることができる。

②禁煙対策

タバコの煙は多くの化学物質(ニコチン、ホルムアルデヒド、ベンゼン、一酸化炭素)を含む。有害性や発がん性について教育や独自の禁煙施策を実施する。

3. 治療と職業生活の両立支援の取り組み

がんのみならず、糖尿病、脳卒中、メンタルヘルスも支援する体制を構築します。

これらの取り組みは高齢労働者以外にも適応可能です。制度構築や規程作成の相談など、詳しくは社会保険労務士にご相談ください。



福商 経済・経営講演会

講演録

平成30年2月26日(月)

場所：ホテル日航福岡 都久志の間

私の経営哲学

創業会長が語る熱き思い

混沌とした時代を生き抜くために

草創期

～出生から創業まで～

11人兄弟の10番目として生まれ、家庭は貧しく食事もままならない生活環境だった。中学時代、学校に行ったのは3年間のうち半分ほど。それ以外は家業の手伝いをしていた。

その後、ヤマハ発動機に就職したが、上司との反りが合わず半年で退職。当時のボクシング(フライ級)世界チャンピオン・白井義男氏に憧れ、ボクシングを始める。わずか8ヶ月で中部日本チャンピオンになり上京。同じジムに所属する東洋フェザー級チャンピオン挑戦者をスパーリングで下した。本格的にボクシングを始めるために親の承諾を求めも許されず、「育ててくれた感謝の気持ち」を胸に故郷の浜松へ。中古のトラックを月賦で購入し物流事業を開始。好景気の波に乗り昭和46年に浜松共同運送株式会社を設立した。

創業期

～オイルショックでの倒産寸前から
JASDAQ上場へ～

株式会社設立から3年後。第一次オイルショックの煽りで大口の取引先が倒産する。約半年分の売上が消えてしまい運転資金が足りず、銀行に融資を依頼するも拒否。しかし銀行の常務が大須賀氏の熱意に負け、退職金から2,300万円を融資することになる。それでも赤字は続き、社員の給与は減らせないと自身の給与をカットするなど苦しい生活を乗り越

え、会社の売上は25億円を達成。上場の話が現実味を帯び、周囲の期待を背にJASDAQ上場を果たす。

成長期

～「会社は大学を卒業させたい」と
東証一部上場を目指す～

JASDAQ上場を果たし「私の会社はJASDAQ上場で高校に入ったところ。東証二部が大学入学、東証一部が大学卒業。私は中学しか出ていないので、会社は大学を卒業させたい」と意気込む。アナリストからは「会社にとって一番大切なのは株主だが、どういう還元をするのか」との質問を受けるも、「一番大切なのは社員。社員が一生懸命頑張ってくれるから、株主に還元できる」と反論。わずか2年後には東証二部に上場、3年で東証一部に上場した。

円熟期

～会社で作った3つのキーワード～

社員に徹底する3つのキーワードは「全員参加」「日々決算」「コミュニケーション」。

「全員参加」は一人でやるのではなく、お客様のために全員が一生懸命に真剣に考え、無駄を省くためにも全員が気をつけること。それが会社全体の無駄を削減し利益につながる。

「日々決算」は経理と直結するような決算ではなく、人件費や燃料代、管理費、車両などの維持費を日割り計算し、1日ごとに利益を見て行くこと。赤字の原

【講師プロフィール】

大須賀 正孝 (おおすか まさたか)

株式会社ハマキョウレックス
代表取締役会長

《講師略歴》

1971年2月 浜松協同運送株式会社(現ハマキョウレックス)を創業、2007年6月 同社代表取締役会長 就任(現任)

《公職》

2005年5月 日本3PL協会会長 就任(現名誉顧問)、2005年7月 静岡県トラック協会会長 就任(現任)、2012年6月 全日本トラック協会副会長 就任(現任)、2013年11月 浜松商工会議所会頭 就任(現任)



福岡商工会議所 経済・経営講演会

私の経営哲学
創業精神の継承
「人」を育てる
「人」を育てる
「人」を育てる

因、黒字の理由が1日単位でわかるようになる。

「コミュニケーション」は命令や押し付けではなく、まずは聞くこと。命令では「はい」という返事しか戻ってこない。「どうか?」と聞くことで、初めてその人が思っていることを聞ける。

エピソード
「市民でつくる防潮堤」

現在、浜松で防潮堤を作る動きがある。天竜川から浜名湖までの17.5kmに、14~15mの高さの防潮堤を建設中で、現在全体の80%が完成。国に任せてもらえないと株式会社一条工務店による300億円の寄付から始まったもので、当社でも50億円を集めることを目標に動き出した。しかし2億円、3億円という大きな金額の寄付をお願いしても難しい。それではと浜松商工会議所の会員13,700社に1日100円ずつの寄付を依頼。信用金庫を説得手数を無料で、国税局に対して寄付金額の控除の約束を取り付け、多額の寄付を集めることに成功し



た。無理をせずに皆で同じ目標を向くこと、「全員参加」で実現できたという事例でもある。

人材育成
~人を優秀に育てることが
経営者・上司の仕事~

優秀な社員を雇用しようとしても、物流業界では難しい面がある。そのため入社を希望する人をすべて優秀に育てることが、経営者・上司の仕事。人は十人十色で、80点の人がいれば、50点、20点の人がいる。80点の人を100点にするのは難しいが、20点の人を30点にするのは容易い。80点の人から見れば微々たる成長だが、会社は全体の総合力が肝要。全体を底上げしていくことを考えるべき。一番駄目だと言われている社員が成長すると、ほかの者も負けまいと成長していく。そうして総合力がアップする。

また成長のマンネリを防ぐために、常に目標を作り達成することを社員に取り組ませている。目標を机に貼り、達成すれば保管し、また新しい目標を掲げる。これを繰り返し1年が経った時、自分の成長を実感することができる。それを活用することで人事評価に根拠ができ、社員間の軋轢を防ぐ役にも立っている。

約束を守るという“处世術”

言ったことは絶対守る。言ったことを守ると信用につながる。実現できなかったとしても一生懸命努力していれば周りの人は見ているもの。例えばパート従業

員との食事会に参加した時のこと。ある方から「娘の結婚式に出席してほしい」と依頼があり、スケジュールも空いていたため快諾。家族に諫められ恐縮する従業員にも「約束したから」と出席すると、従業員は家族からの後押しもあり自ら残業をするなど、さらに頑張ってくれるようになった。たとえ酒席であっても約束を守ることで皆が信頼してくれ、それが意図していなかった良い結果を招くことにつながる。

結び
~わかりやすく伝える“お説教”~

100円を95円にして販売するために、営業は一生懸命努力をする。努力をせずにどこよりも安く売るのは誰にでもできるが、その5%を値引きしても利益が出るように努力をすることが大切。企業、商売は営利が目的。利益が出なければ社員に給料が払えない、取引先に支払いができない。値引きを少なくしても、しっかりとお客様をフォローして納得してもらうのが営業の仕事だと考える。

また自身は仕事にお説教をすることが多い。お説教は「説いて教えること」。わかりやすく教えることがお説教。相手が納得するまで教えることで優秀になり、自信を持ち変わって行く。自身は中学校卒業だが、常に自信を持って目標を言葉にし、そこに一生懸命に向かって行った結果がいまにつながっていると思う。

福商 リスクマネジメントセミナー

当所が、有事の際にも慌てない強い会社をつくるために開催している「福商リスクマネジメントセミナー」。

平成29年度に開催したセミナーの中から耳寄りな情報をお伝えします。



開催日／平成30年1月25日(木)

労務トラブル対策&助成金活用セミナー ～増加する労務トラブルへの備えと知って得する助成金～

社会保険労務士法人 かぜよみ 代表社労士 肥海 聡芝氏



今回のセミナーでは、後を絶たない労務トラブルへの対応策と雇用関係助成金の活用方法について、お話しいただきました。

〈講演要旨〉

企業の経営環境が大きく変わっている現在、労使関係も例外ではありません。「うちは大丈夫だろう」という人間関係を過信し、依存し過ぎた管理は非常に危険です。ここ数年で労働者の権利意識が高まり、また、ネット上にも労働者に役立つ情報があふれているため、以前に比べ簡単に会社を訴える人が後を絶ちません。コンプライアンスが重要視されている昨今、法改正の動向は必ず確認し、しっかり備えることが大切です。

では、具体的にどのようなことに気をつければよいのでしょうか。法改正の流れから見ると、やはり「長時間労働」対策は重要なポイントとなってきます。今までは残業代という金銭的な問題が主であったものが、労働者の健康に対する配慮の問題にシフトしてきています。

法改正をしてまで改善が求められる長時間労働ですが、いったい何がいけないのでしょうか。

長時間労働は、残業時間が月80時間で労災認定ラインとなる等、従業員の健康に大きな影響を与えていると言われてます。メンタル不調による自殺や、身体に障害が残り通常の生活に支障が出るなどして労働者やその遺族が会社を訴えるケースも多く見受けられます。この場合、争点になるのが会社が「安全配慮義務」を怠っていなかったかどうかです。会社は、労働者の健康や生命に対し『安全配慮をする義務』があり、長時間労働に起因する健康障害等は民事での損害賠償請求のリスクとなります。損害賠償請求が提訴されると、金銭的な負担もさることながら会社の信用や社員の士気など様々な面でマイナスとなるため十分な注意が必要です。

他にも、「ハラスメント」や「休職者への対応」「有期雇用者の無期転換」「同一労働同一賃金」など労務トラブルのもととなる事象は数多くありますが、いずれの場合も、事業主と従業員の間での約束事である「就業規則」にしっかり定め、その内容を従業員に周知することが重要です。



改正予定の労働基準法に関する主要なトピックス

□ 労働時間規制

→ 『大臣告示』から『法律規程』(罰則付き)へ

原則：月45時間・年360時間以内

やむを得ない場合：月平均60時間(年間720時間)以内

① 休日労働を含んで2ヶ月ないし6ヶ月平均を80時間以内とする

② 月単位では、休日労働を含んで100時間未満とする

③ 月45時間を超える時間外労働は6ヶ月を超えないこと

□ フレックスタイム制の見直し

→ 清算期間が『3ヶ月』へ(ただし、1ヶ月区分単位で週平均50時間を超えないこと)

※実務上、1ヶ月の労働時間上限≒法定労働時間+40時間程度となる

□ 年次有給休暇の確実な取得

→ **10日以上の有給が付与される労働者に対し、5日については、必ず消化させること**

□ 健康確保のために時間外労働に対する指導の強化

□ 中止小企業における月60時間超の割増賃金率が50%へ(※施行後の猶予期間3年の見込み)

その他改正について

□ 職業安定法(30年1月1日施行)

- ▶ 固定残業代制度の明示
- ▶ 求人情報変更内容の明示(内定前に書面で)
- ▶ 裁量労働制の明示
- ▶ 試用期間に関する事項(労働条件含む)の明示
- ▶ 派遣労働者としての雇用の明示
- ▶ 雇用しようとする者の明示

□ 労働契約法(平成25年4月1日施行の「無期転換ルール」)

- ▶ 同一の使用人との間で、有期労働契約が通算で5年を超えて反復更新された場合は、労働者の申込により、無期労働契約に転換します

※通算契約期間のカウントは、平成25年4月1日以降に開始する有期労働契約が対象

□ パートタイム労働法・労働者派遣法

- ▶ 不合理な待遇差の禁止、待遇差の説明義務

□ 障害者雇用促進法(雇用義務：現在50名につき1名)

- ★ 30年4月より45.5名につき1名
- ★ 33年4月より43.5名につき1名 に改正されます

当日紹介された助成金はつぎの通りです。

各々の説明に先立ち、助成金ありきの経営は本末転倒であること、ほとんどの助成金は事前の届け出が必要であること、助成金制度は、随時内容が変更されているため常に最新の情報確認が必要であることが注意点としてあげられ、「適正な労務管理」と「就業規則の整備」が大前提であると述べられました。

キャリアアップ助成金

● 正社員化コース

非正規社員の雇用改善のため就業規則等により正社員転換制度を導入し、かつ、当該制度を適用して正社員または無期雇用労働者へ転換させた場合に支給。転換前に正社員に適用する就業規則や前述の制度を整備しておくことが必要。

● 健康診断制度コース

有期労働者等を対象とする「法定外健康診断制度」を新たに規定し、のべ4人以上に実施した場合に支給。対象者に健康診断を実施する前に健康診断制度を策定しておくことが必要。

● 諸手当制度共通化コース

有期契約労働者等に正社員と共通の諸手当制度を新たに設け(同時可)、適用した場合に支給。就業規則に諸手当制度を規定した後に手当等を支給することが必要。

人材開発支援助成金(制度導入コース)

● 教育訓練休暇等制度

法定の有給休暇以外の有給休暇制度を導入し、その制度を使って教育訓練等を受講した場合が対象。業務命令ではなく、自発的に教育訓練等を受講することが条件。

人材開発支援助成金(訓練コース)

職務に関連した専門的な知識及び技能を習得させるための職業訓練等を従業員(正社員：雇用保険被保険者)へ受けさせる事業主に対して支給。

実業務を離れて実施する訓練(Off-JT)により実施される訓練であり、訓練時間が20時間以上であることが必要。

両立支援等助成金

● 育児休業等支援コース

事業主が「育休復帰プラン」を作成し、プランに沿って従業員に育児休業を取得し、職場復帰をさせた場合に助成。(産後休業を含めて)3ヶ月以上の育児休業を取得した場合と、育児休業から復帰して6ヶ月経過した2回に分けて支給される。

● 出生時両立支援コース

事業主が男性の育児休業を取得しやすい取り組みを行い、かつ、連続した5日以上育児休業を取得させた場合に助成。子の出生後8週間以内に規程に沿って開始する5日以上育児休業を取得すること、過去3年以内に、男性の育児休業取得者が出ていないこと等が条件。

ミライロと関鑑

次世代を担う学生が成長企業を取材し、自分が将来活躍するフィールドを探しに行くコーナーです。



学生スタッフ NPO 法人学生ネットワークWAN



取材 株式会社岡野
代表取締役社長 岡野博一さん

■今月の取材先 株式会社岡野 とは？
今年、設立から121周年目を迎える博多織の織元。現在は着物全般のアイテムを取り扱っており、多段階流通が多い業界の中で、初めて製造と小売を自社で一貫させる。昨年は六本木ヒルズとGANZA SIXに店をオープン。777年の歴史をもつ、伝統工芸品「博多織」を世界のハイブランドとして提供することに挑戦している。

「13年間の赤字経営からの脱却。世界ブランドを目指す。」

(東京で起業した岡野さん。お父さんの影響から会社を引き継ぎます。)赤字から抜け出すために、最初に人員整理をしたとお伺いしました。ずっと働いた人にやめてもらうのは、すごく大変そうです。

会社は、潰れてしまうとそこで働いている人全員の拠り所がなくなってしまいます。当時、岡野は能力として7人乗りの船に14人乗っている状態だったので沈没しかけていました。だから、全員死ぬか、残る人だけ残って新たな販路を開拓していくことにかけるか、もうそれしかありませんでした。実は追い込まれている状況を共有しているときこそ、経営者は社員に一番話しやすいです。会社が儲かっているときは、みんな危機意識がありません。しかし、トップは常に、「今はよけても3年後5年後にどうなるかわからない」という危機意識をもってしています。そうすると、今から手をうちたいんです。しかし、社員にその危機感がないと聞く耳をもちません。ところが、会社が廃業するかもしれないという意識を共有していると状況は違います。だから、話を聴いてくれるという状態はできていました。そういう意味ではそこまで大変ではありませんでした。あとは、誠心誠意正面から話しました。

その後、「エルメスのような世界ブランドになる」という長期的なビジョンができたんですね。

やはり、人間はビジョンがあると士気があがります。例えば、「毎日あと10年間雨です」と言われたら嫌ですね。「今日は雨でも明後日は晴れる」という期待値があるからこそ人間って頑張る

るわけです。当時、うちの伝統工芸の会社は未来に希望がありませんでした。だから、希望になるビジョンが必要でした。会社の大きい小さいに関係なく、ビジョンを立てることが僕が一番大切だと思います。

ビジョンのヒントは世界的な有名ブランドがどうやって生き残っているかでした。かの有名なエルメスの最初は、馬具のメーカーでした。しかし、車が普及すると馬車に乗る人は減り、当然馬具は売れません。そのため自分たちのもっていた(馬の上の座るときに使う)鞍を縫う技術を使って「オータクロア」というバッグをつくりました。それが、たまたま世界で評価されて、今のエルメスになっています。では、日本の伝統工芸の生き残り方はなんなのだろうと考えました。その一つが「エルメスのようなハイブランドになる」ということです。伝統工芸も世界の市場の中で自分たちの技術を付加価値として買ってくれるような方々を相手にした商売に切り替えていく必要を感じました。私は着物を着る人がこれから増えるとは思っていません。だからこそ、着物ではない世界の人自身が着けているもの、スカーフやネクタイを博多織でつくって販売しています。

ビジョンを立てたとき、「無理でしょ?」といったネガティブな意見がありましたか?

もちろん、ありましたね。だから、「世界ブランドになること」を方針として決めて、社内に発表した後、スモールステップを考えました。「まずは博多織で、<利益・評判・品質>この3つで日本一

になりましょう」と。僕は「世界ブランドになる」というモチベーションで動いていますが、現場はそれだとイメージがしにくいので、「社長がなんか言っている」くらいの認識をしてもらっています。今は、一番になりつつあるという感触があるので、今度は「着物で一番になること」に挑戦しています。これを早く仕上げたいです。その次は日本で一番のブランドになり、最終的には世界ブランドとして成功したいです。

「歴史的な文化と伝統を守ろう。」

着物というと平安時代の印象が強いですが、2018年のブランドテーマは「縄文時代」でした。なぜそのテーマにされたのですか？

実は今、縄文時代から続いている日本の文化が大事なのです。日本では縄文時代が12,000年くらい続きましたが、弥生時代からはまだ2,000年くらいしか経っていません。日本って、80%くらい縄文時代なんですよ。僕は、みんな弥生時代以降の日本の話をしていて、長く続いた縄文時代の話はしてないような気がして、バランスが悪いと思うんです。縄文時代は、12,000年の間に一度も戦争の形跡がないんです。なぜなら、その時代の人々には、自然をいじらずに必要なものだけをとる知恵があったからです。しかし、弥生時代になると田んぼや畑をつくり食糧を備蓄するようになります。すると食糧をいっぱいもっている人もっていない人の間に格差が生まれて戦争が起こるようになりました。さらに、森林を伐採して土地を増やし、川の流れを変える灌漑など、自然破壊を行うようになりました。現在、限られた地球の資源をみんなでシェアしないとイケない閉鎖系の世界に突入しています。その「閉鎖された中でいかに効率よく、みんなでシェアしていくか」が人類を存続させるカギです。実は、縄文時代の人もお互いに必要なものを分け与えていたんです。日本の「縄文時代」はこれから世界の人達に一番響く哲学になるんじゃないかなと思います。

岡野さんの今までのお話やお店の商品・作品を見ると、伝統や歴史を大事にしながらオリジナリティを保つこだわりがみられます。そのようなこだわりを追求する企業風土はどうやって根付くのでしょうか？

「伝統」の意味をしっかりと考えています。「継承」「伝統」「伝



説」「神話」の4段階があります。「継承」は1を1で伝えることです。「伝統」は、<伝えて統合する>という意味です。この字の意味には古いものを受け入れて、<新しい時代のなにかを付け加えて次に伝えなさい>という意味が含まれています。「伝説」は、思わず人に話したくなるようなことです。より多くの人に広まります。「神話」は、神社ができて、みんなが拝みに来てお金も払ってくれる、最高の世界ですね(笑)僕は、伝統を守るために、伝統をつくるのではなく、伝説をつくる試みをしています。

「続けることに意味があるんですか？」という質問がたまに来ますが、皆さんがなぜ生きているかという、命が続いてきたからでしょう。命がずっと途切れなかったからこそ、今があるとするなら、「続く」ってそれだけで素晴らしいことじゃないでしょうか。だから、**続けるというプロジェクトに参加するのはすごく価値のあることだと思っています。**

僕にとっては「文化」を続けることが凄く大切です。「文化」とは、<世界中に気候風土があり、その土地にあわせた暮らし方があり、多種多様な道具がでてくる>、これが連続的にずっと続いていくことです。文化は多様性ですが、文明は画一性です。この両方はどちらも大事ですが、今は文明に力が入りすぎているから、文化を大事にしてバランスをとらないといけません。文化はやるか・やらないか、文明はできるか・できないか。人類を滅ぼすことは今文明的な捉え方をすると、化学兵器などを用いて簡単にできます。でも、文化的な捉え方をするとしない。その選択には、人間の意思があります。もっと文化を保つ意思表示を大事にしていかなければいけないのではないのでしょうか？

最後に、岡野さんの職場では、日本で最年少の女性伝統工芸士の輩出など、若い人も活躍しています。人材育成で気を付けていることはありますか？

人は、育てることはできません。自ら育つものです。気づかせてあげる場をきちんと提供してあげればいいのではないのでしょうか。それは社内であっても社外でもいいです。仕事より人生のほうが明らかに大事ですからね。その人が人生をどう生きるかを真剣に考えればよいと思います。社員の中で夢のスケールの大小はありますが、そのスケールの中で覚悟して目の前のことに、取り組んでくれていれば十分です。



■NPO法人学生ネットワークWAN とは？
設立16年目を迎える学生主体のNPO。「学生だから～できない」「地方だから～できない」を変えるべく全国19地域の情報発信支援や、地域の関係人口をつくるコンテンツ企画運営をしている。私たちの運営するサイト「ガクログ」もぜひCHECKしてください！

岡野氏のインタビューの続きや若い世代に向けたメッセージをもっと読みたい方はこちらのQRコードからご覧いただけます。<http://www.gakulog.net/>





第57回 福岡市民の祭り 博多どんたく港まつり

5月3日(木・祝)～4日(金・祝) 場所:福岡市内各所

サブタイトル決定!

花と歴史の薫るまち

来んしゃい!見んしゃい!踊りんしゃい!

開催までいよいよ1か月を切った博多どんたく。5月2日の前夜祭に始まり、3日・4日のどんたく広場(明治通り)でのパレード(呉服町→天神間1,270m)や市内約30箇所に設置される演舞台など、見どころ盛りだくさん。

是非どんたく会場へお越しください。



戦後の昭和21年5月、「松ばやし」と「どんたく」が8年ぶりに復活しました。肩衣を紙で作り、馬はハリボテを首から胸に下げ、三味線、太鼓など戦災を免れたところから借り集めて、「博多どんたく」のおはやしを瓦礫の町に響かせながら練り歩いたことが、復興へ大きな勇気を与えたといわれています。

「博多どんたく」は、わが国の古い民俗行事「博多松ばやし」(国選択無形民俗文化財)を起源としています。また、「どんたく」の名称は、明治時代に一時禁止されていた「松ばやし」を復活させる際に呼ばれ始めたもので、オランダ語のNondag(休日)がその語源と言われています。



どんたくのルーツ

どんたくミニ知識

一束一本

いっすくいっぼん

松ばやしの通りもん(行列)を迎える側はお祝儀の「1束1本」を用意します。

半紙1束と白扇1本のことで、三方に乗せて渡す。



粋な肩裏

いきなすらせ

博多どんたくの衣装、羽織をするりと裏返せば、これが古くから伝わるどんたく参加衣装。博多っ子の粋がのぞく。



シャモジの起り

昔、商家の前をどんたく囃子が通りかかった時、そのオハヤシの見事な音色に夕食を支度中の商家のオカミさんが浮かれだし、手にもっていたシャモジを叩いてオハヤシに加わったことから始まる。





観光観覧席

今年も水上公園に観光観覧席を設置! 西大橋をにぎやかに渡り歩くどんたく隊を眺めのよいスタンド席からご覧いただけます。今年は、観覧券購入の方へ、「どんたく焼印しゃもじ」をプレゼント!

【観光観覧席販売概要】

- チケット/5月3日…A券13:00~15:50、B券16:10~18:30(※A・B入替制)、5月4日…C券15:00~19:30
- 前売券/3,000円(チケットぴあ(Pコード638-306)またはローソンチケット(Lコード83566))
- 当日券/3,500円(水上公園特設観光案内ブース)



購入の方にもれなく
どんたく焼印しゃもじ
プレゼント!

●問い合わせ先：(公財)福岡観光コンベンションビューロー TEL 092-733-5050



前夜祭 要入場整理券

5月2日に福岡国際センターで開催される前夜祭では、『博多松囃子』や昨 years 人気コンクール入賞どんたく隊によるお祝いをご覧いただけます。一足先にどんたく気分を味わいませんか?

【前夜祭】

- 日時/5月2日(水)16:30~20:30(予定)
- 場所/福岡国際センター

【入場整理券配布について(無料)】

- 日時/4月18日(水)10:00~
- 配布枚数/先着順6,000枚
- 配布場所/福岡商工会議所、西日本新聞社(パサージュ広場)、RKB毎日放送、ベイサイドプレイス博多港ポートタワー横



どんたく広場・パレード

3日(13:00~19:00)・4日(15:00~20:00)両日、明治通り(呉服町→天神間1,270m)では、どんたく隊が思い思いの格好でパフォーマンスを披露しながら練り歩きます。市内約30ヶ所に設置される演舞台でも、どんたく隊がお祝いの演技を披露します。

4日フィナーレには、飛び入り参加自由の総踊りを行います。しゃもじ両手にぜひご参加ください!



コンクール

どんたくを楽しんでいると、思わずカメラを構えたい場面に出会います。いい作品が撮れたときには是非写真コンクールに応募ください。入賞作品は、どんたくの顔として次回のポスターやチラシに登場するかもしれません。

結果発表は6月頃を予定。入賞作品は福岡アジア美術館にて展示いたします。皆さまからのご応募、心よりお待ちしております。

※募集要項等は、ホームページでご確認ください。詳細が決まり次第、掲載します。

どんたく期間中に会場にて
グルメ冊子を配布いたします!

博多どんたくクーポン
2018

福岡に観光に来た人も!
福岡に住んでいる人も!
どんたくクーポンでお得に博多を満喫!

福岡商工会議所
公認
welcome coupon

スマホサイトはこちら!
どんたくクーポン

どんたくクーポン

今年も、どんたくの開催に合わせて、グルメ冊子を発行します!!クーポンの有効期限は、4月16日(月)~5月31日(木)までの約1ヶ月半。福岡に観光に来た方も、福岡に住んでいる方も、どんたくクーポンでお得に博多グルメを満喫できます。

※スマホ特設サイトからもグルメ冊子と同じクーポンがGETできます。



今月のよかもん(本誌32ページ)
にも私たちが登場しています!
是非チェックしてください!



福Showひるば **ホットニュース**

掲載
無料

掲載企業を募集しています！～貴社の情報発信・PRをお手伝いするコーナーです。
イチ押し商品、ユニークなサービスなどを無料で掲載いたします。
当ニュースの誌面を有効活用し、ポイントを絞ったPRで、ぜひ取引につなげてください。

大阪大学 MEIプロフェッショナルコース事務局

メディカルデバイスデザインコース 2018受付中！ 5月7日締切

医療機器開発のスペシャリストを育成する社会人コース
福岡・大阪・東京にて6月開講！

臨床医学、開発マネジメント、機器実習、ビジネス実践編の4部構成で開講します。アドバンスプログラムとして病院実習もご用意しております。

2016年から延べ200名以上が東北か

ら九州にいたる全国から受講されました。医療機器開発に携わる企業の方や、医療機器業界に参入を検討されている方の参加をお待ちしています。

福岡・大阪・東京にて3期生募集中！



大阪大学
MEIプロフェッショナルコース事務局
大阪府吹田市山田丘2-2
TEL : 06-6879-3384
FAX : 06-6879-3386
<http://mei.osaka-u.ac.jp/mdd>
E-mail : mei-pro@mei.osaka-u.ac.jp
営業内容
詳しくはWEBをご覧ください。

イオンクレジットサービス(株) 福岡支店

電子マネーWAON・イオンカード 加盟店募集中

場所を選ばないモバイル端末
いつでも、どこでも、カンタン決済！ 手軽に導入！

当社加盟店ではイオンマークのカードに加え、すべてのVisa、MasterCardブランドのカードやイオンの電子マネー「WAON」や中国からのお客さまにニーズがある「銀聯カード」での決済等を一

括で導入いただけます。既にクレジット決済を導入済みの法人さま、店舗経営者さまへは、手数料の削減、新たな決済手段の導入などをご提案させていただきます。



◀ お問い合わせ
お待ちしております



イオンクレジットサービス(株)
福岡支店

福岡市博多区店屋町8-17
博多MST5F
TEL : 092-282-0320
FAX : 092-282-8700
<http://www.aeoncredit.co.jp/>
営業内容
クレジット、保証事業・プロセッシング
事業

株FUNDBOOK / ファンドブック

会社経営、未来への リスク対策は済んでいますか？

「後継者がいない」「自社の株価を診断したい」「引退を考えている」など、事業承継のご相談はFUNDBOOKへどうぞ！

株式会社FUNDBOOK(ファンドブック)は、事業承継、後継者問題など経営者様のあらゆる課題の解決をサポートする「M&Aアドバイザー事業」の会社です。経験豊富なアドバイザーが、経

営課題の解決や事業承継の悩みを誠心誠意サポートいたします。今なら福岡商工会議所の会員限定で、自社の無料株価診断を実施しています。お気軽にご相談ください。



◀ お客様のご要望を第一に
ご要望をお伺いさせていただきます



株FUNDBOOK / ファンドブック

東京都港区虎ノ門1-23-1
虎ノ門ヒルズ森タワー 24F
TEL : 03-6628-4494
FAX : 03-6459-0181
<https://fundbook.co.jp>
営業内容
経験豊富なアドバイザーが経営課題の問題解決やM&Aの実務を誠心誠意サポートいたします。

掲載無料

掲載企業 大募集!!

当所会員事業所1会員につき1回限りご利用いただけます

貴社の広報手段として、有料広告の“おためし”として、
まだご利用いただいていない会員のみならず、是非ご利用ください!!

お申し込み方法等詳細につきましては、当所ホームページをご覧ください。
URL : http://www.fukunet.or.jp/businesschance/hot_news/



お申し込み・お問い合わせ／企画広報グループ TEL 092-441-1112

勉強カフェ 博多ブレース

大人のための自習室、資格学習や 仕事に携る多彩なワークスペース

博多駅徒歩3分。フリー Wi-Fi、ドリンク完備
勉強会やセミナーで知見も広がります

博多駅筑紫口より徒歩3分。仕事前
や退社後の勉強場所として、日中は博多
の職場として利用いただいています。
BGMの流れる個別ブース、寛げるラウ
ンジやテラス席では食事も可能。超集中

モード時はサイレントルーム、「音読」や
「プレゼン練習」「スカイプ会議」等は会
議室でと多彩な部屋をご用意。コーチ
ングスキルを使ったやる気の促進など大人
のワークを応援します。



多彩な座席は
気分に応じて選べます



勉強カフェ 博多ブレース

福岡市博多区博多駅東1-13-17
福岡ビル8F
TEL : 092-409-7433
FAX : 092-409-7426
<http://benkyo-cafe-hakata.com/>
E-mail : info@benkyo-cafe-hakata.com
営業内容
「学びを通じて幸せになる大人を増やす」
をミッションに、単なる場所貸しではな
い空間を提供する会員制自習室(一時利
用可)です。

無垢 -muku-

旬の食材を使ったお料理と 美味しいお酒が揃ってます

裏通りにひっそり佇む居酒屋です
どうぞゆるりとお過ごしくさませ

食材を生かした、シンプルかつ独創的
なお料理をご提供いたしております。
盛付けの際に、季節のお花を添えるな
ど、目にも楽しんで頂けるように気を付
けております。

また、利き酒師の女将セレクトの日本
酒も多数ご用意しておりますので、ぜひ
料理と合わせてお楽しみください。
おまかせコースは3,240円~7,560円
までご予算に応じて承ります。



潮風のお陰で旨味たっぷりの
平戸牛を石焼で



無垢 -muku-

福岡市中央区高砂1-5-2
TEL : 092-401-4578
FAX : 092-401-4578
<http://www.muku2007.com>
営業内容
お酒と、単品からおまかせコース料理を
ご提供。お座敷(掘りごたつ)12席とカ
ウンター 8席の居酒屋。

はんこ屋さん21 福岡赤坂店

印鑑・名刺・封筒・伝票

皆様のお役に立つ商品を多数取り揃えております
お見積り、ご相談だけでも大歓迎です

お取り扱いしている商品は、起業に必
要な印鑑関係を始め、ゴム印・名刺・
封筒・挨拶状・伝票・会社案内など
様々な商品があります。その他お店で役
立つショップカード・のぼり・チラシ・

名刺・Tシャツ・HP作成などもござい
ます。こんなことができますか?などのご
相談にもお応えいたします。



金が太ると書いてチタン
人気です!



はんこ屋さん21 福岡赤坂店

福岡市中央区舞鶴3-1-2
TEL : 092-707-2177
FAX : 092-707-2178
<http://www.hanko21.co.jp/shop/fukuoka/fukuokaakasaka.html>
E-mail : info@hanko21.fukuoka-akasaka.com
営業内容
印鑑・ゴム印・印刷

福岡親善大使
編集部ユクタケが行く!

よかもん

会議所NEWS編集部の
代わりに福岡親善大使が
“よかもん”を紹介。



田上真理子 丸林千紘 長富彩女

日本一の
人出を誇る「博多どんたく」

記念グッズで祝うたア!!

今回は、編集部ユクタケに代わり、私たち福岡親善大使の田上、丸林、長富の3名が、来月5月3、4日に開催される「第57回 福岡市民の祭り 博多どんたく港まつり」の公式記念グッズをご紹介します
毎年、様々なオリジナルグッズが販売されていることを、皆さんはご存じですか? 大人から子どもまでが喜び商品バリエーション
どんたく隊の方は参加記念に、ご観覧にいらした方は思い出やお土産に、是非この機会にお買い求めください

YOKAMON

しゃもじを手に
みんなで
おどりんしゃい♡

こちらも
人気!
焼印しゃもじ
(1セット2本)
¥500 (税込)

よかねー!!
絵入りしゃもじ (1セット2本) ¥1,000 (税込)

YOKAMON

これからの季節
疲れたら扇子で
涼みんしゃい♡

NEW

よかねー!!
オリジナル扇子 (全5種類) 各¥2,000 (税込)

YOKAMON

大切な人に
想い♡を
伝えんしゃい♡

よかねー!!
一筆箋 各¥300 (税込)
絵はがき (5枚セット) ¥450 (税込) ・ (1枚) 各¥100 (税込)

福岡親善大使
公式Instagram
@fukuoka_ambassador

はじめました! 是非フォローをお願いいたします
どんたく期間中は、皆さまと一緒に
#博多どんたく #祝うたア で発信してください♡



〈どんたく当日販売場所〉
パルコ前臨時案内所、水上公園前臨時案内所、
博多駅臨時案内所、アクロス福岡前臨時案内所

〈年間販売場所〉
福岡市民の祭り振興会事務局 (福岡商工会議所 地下1階)
お問い合わせ/福岡市民の祭り振興会事務局 ☎092-441-1170 (1118)



商工会議所会員限定!! 好評発売中!!

商工会議所 × 福岡ソフトバンクホークス共同企画



前半戦 HAWKS特割回数券
6/1(金)までの下記対象試合(平日)でご利用いただける
平日指定席引換券 1セット 8枚綴り

対象日程(会場:ヤフオクドーム 試合開始:18:00)

4月10日(火) 北海道日本ハム	4月26日(木) 埼玉西武
4月11日(水) 北海道日本ハム	5月11日(金) 北海道日本ハム
4月12日(木) 北海道日本ハム	5月22日(火) 埼玉西武
4月17日(火) 楽天イーグルス	5月23日(水) 埼玉西武
4月18日(水) 楽天イーグルス	5月24日(木) 埼玉西武
4月19日(木) 楽天イーグルス	5月25日(金) 楽天イーグルス
4月25日(水) 埼玉西武	6月 1日(金) 横浜DeNA

前半戦回数券スペシャル特典
下記でご利用いただける指定席引換券が2枚ついてくる!!
5/6(日) 13:00 オリックス、6/30(土) 14:00 千葉ロッテ

1セット **10,000円(税込)**
販売期間 / 5月18日(金) 17:00まで



ホークス戦特別チケット
A指定席引換券

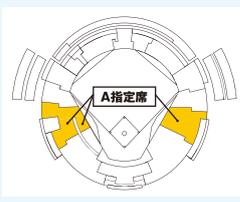
対象日程(会場:ヤフオクドーム)

5月 4日(金・祝) オリックス	試合開始 18:00
5月 5日(土・祝) オリックス	試合開始 14:00

※本引換券は試合日別にお申込みが必要です

A指定席引換券 1枚(通常4,500円)

1枚 **3,500円(税込)**
販売期間 / 4月20日(金) 17:00まで



☆試合当日指定席券とお引換えが必要です。(本券で直接ご入場はできません)
☆チケットお引換えの際に座席位置のご希望(前方、通路側、1塁・3塁など)はお受けできません。予めご了承ください。

福岡商工会議所ホームページよりお申込みください。
※福岡商工会議所6階会員サービス部窓口での販売も行っております。(平日9:00~12:00/13:00~17:00)窓口にて申込書をご記入の上、ご提出ください。

商工会議所会員様向け 福利厚生制度

生命共済制度

主な特色

- 業務中、業務外を問わず、交通事故はもちろん不慮の事故・病気死亡にいたるまで24時間保障。
- 掛金は、**男性326円・女性269円**から。(15歳~35歳の1口掛金)
- 当所独自の通院見舞金、結婚・出産・成人祝金も支給。(生命保険ではありません)

さらに...

剰余は配当金として還元!
平成28年度実績 58.68%!!
12ヵ月×58.68% = 約7ヵ月分 負担が減少!!

※この保険は1年ごとに収支決算を行い、剰余が生じた場合は配当金としてお支払いします。
※収支決算の結果、配当金が0となる年度もあります。
※掛金は損金または必要経費に算入できます。
(記載の税務取扱は、平成30年3月現在の制度に基づくものです。今後、税務の取扱が変わる場合もあり、将来を保障するものではありません。)



(契約内容重要事項記載書参照)

災害保障特約付団体定期保険 + 福岡商工会議所独自の見舞金・祝金制度

会 | 員 | 事 | 業 | 所

生命共済制度

— 平成30年度 ご加入のご案内 —

24時間 365日保障 ¹⁾ 業務上・業務外を問わず 不慮の事故から病気死亡まで	商工会議所独自の 見舞金・祝金 ²⁾ (通院・結婚・出産・成人)	配当率 ³⁾ 58.68% (5年間平均53%)
---	--	--

お問い合わせ先: 福岡商工会議所

お問い合わせ / 会員組織・共済グループ TEL 092-441-2845 FAX 092-441-2810
詳しくは URL : <http://www.fukunet.or.jp/moshimo/mutual/>
その他、会員企業向け生命保険、損害保険もご紹介いたします。



平成30年4月から 新しい信用保証制度がスタートします!

信用保証制度の見直しが行われ、平成30年4月から新たな制度がスタートします。制度の主な見直し内容について、お知らせします。

中小企業の多様な資金需要にきめ細かく対応

(1) 危機関連保証の創設

大規模な経済危機、災害等の事態に際し、予め適用期限を区切って迅速に発動できる新たなセーフティネットとして、危機関連保証が創設されます。
(通常の一般保証とは「別枠」) ※保証割合100%

(2) 小規模事業者への支援拡充

小規模事業者の皆さまが保証割合100%で受けられる融資の限度額が拡充されます。
(1,250万円→2,000万円)

(3) 創業関連保証の拡充

創業者の皆さまが手元資金なしで保証割合100%で受けられる融資の限度額が拡充されます。
(1,000万円→2,000万円)

(4) 特定経営承継関連保証の創設

事業承継を受けた経営者の方が、株式の取得等のために個人でも活用できる特定経営承継関連保証が創設されます。

金融機関と連携した支援

(1) 信用保証協会と金融機関の連携

プロパー融資(信用保証なしの融資)と信用保証付き融資を適切に組み合わせるなど、金融機関との連携を進めていきます。

(2) 信用保証協会における経営支援

中小企業に対する経営支援業務が信用保証協会の業務として法律上に明記されますので、これまで以上に経営支援の取組みを強化していきます。

(3) セーフティネット保証5号の保証割合の引下げ

不況業種を対象としたセーフティネット保証5号の保証割合が100%から80%に変更されます。
(「別枠」は維持)

※平成30年3月31日までに保証申込みの受付がされた融資については、4月1日以降も100%。

お客様相談フリーダイヤル

 0120-112-249

福岡県信用保証協会

検索 

<http://www.fukuoka-cgc.or.jp/>

【お問い合わせ先】

福岡地区担当部署

■営業部 : ☎092-415-2601

■大濠支所 : ☎092-734-5923