第 26 期　商品募集にあたっての留意事項

DOCORE ふくおか商工会ショップの第 26 期 商品募集にあたり、審査上のポイントならびに、出品時の留意事項を以下に記載しております。出品企業ならびに支援団体の皆様におかれましては、ご参照のうえお申し込みをお願いします。

1. DOCORE ロジの登録内容の充実

審査では、DOCORE ロジにご登録いただいた情報、特に商品の特徴（差別化ポイントや利用シーンなど）や生産体制に関する記載内容については、採用の可否に大きく影響しますので、ご登録の際には詳細な情報をご記入ください。また、「プロフィール情報」と「商品情報」各項目に登録漏れがないよう十分にご注意ください。

2. 推薦理由の記載

審査では推薦団体が申込商品を特に推奨する理由についても考慮いたします（例：地域連携での開発や独自性のある取り組みがある など）。推奨する理由がある場合は、出品申込書の「備考欄」に明記してください。

3. サンプルのご準備

食品を出品する場合、サンプルの提出にあたっては、審査時における外観確認および試食のため、以下に留意した数のご提供をお願いします。

1. 展示状態を確認できるサンプル×１
2. 審査員５名が試食できる程度の量のサンプル（容量に応じた数）
3. 冷凍商品の場合は発送前に事務局までご連絡ください。

4. 商品紹介用の POP やリーフレットなどの販促物（ご用意があれば）

採択後のプロモーション活動を見据えた審査を実施するため、商品紹介用の POP やリーフレット、その他販促物をご用意いただける場合は、ぜひ提供をお願いいたします。

5. 育成プログラムの見直し

令和７年度より、従来のプログラムを整理・簡素化した新たな育成プログラムを開始しております。期間を１年間とし、条件を満たせば延長が可能となります。詳細につきましては、別表３をご確認ください。

今回の募集にお申し込みいただく皆様には、この点をご理解の上、お手続きを進めていただけますようお願いいたします。

以上、ご理解とご協力のほど、よろしくお願い申し上げます。

何かご不明な点がございましたら、事務局までお問い合わせください。