

2026 釜山・福岡 マッチング商談会

本商談会では、釜山企業が取り扱う魅力的な商品を紹介し、
福岡県内のバイヤーの皆様との新たなビジネス機会の創出を目指します。
海外商品の新規開拓や仕入先の拡充、他社との差別化につながる商品発掘の機会です。
ぜひお気軽にご参加ください。

日時 11月12日(木)10:00~16:30

定員 40社

参加資格

韓国製品の輸入に関心のある企業

実施内容

釜山サプライヤーと
国内バイヤーのマッチング商談



会場

ONE FUKUOKA CONFERENCE HALL
Presentation Room 2

〒810-0001
福岡県福岡市中央区天神1丁目
11-1 ONE FUKUOKA BLDG 6階



【会場地図】



【申込フォーム】

定員に達し次第、受付終了
事前予約制となります。

申込フォームからご登録をお願いします。

問い合わせ先

運営事務局：株式会社エヌケービー（担当：野下）

TEL：(直通)090-1402-5926

e-mail：s-noge@nkb.co.jp

主催：釜山経済振興院



BUSAN
METROPOLITAN CITY



부산경제진흥원
Busan Economic Promotion Agency

食品

①イルクワン製菓



1969年の創業以来、ゼリーやキャンディ、キャラメルの製造・開発・販売をしています。良質な原料と長年培ってきた技術、徹底した品質管理、たゆまぬ研究開発を基盤に、アメリカ、カナダ、オーストラリア、ベトナムをはじめ、約30か国に製品を輸出し、韓国のおいしさを世界に届けています。

食品

③クルコックハウス



釜山を拠点に韓国のお酒を醸す醸造所です。米を軸に地域の物語を込め、伝統を現代の感性で再解釈しています。広安里のブルーバブと独立した醸造空間を通じて、「ごくり」と飲む瞬間の楽しさを届けながら、今の時代に息づく家醸酒(家庭で酒を醸す)文化を新たに育んでいます。

化粧品

⑤株式会社ジェイメディ



韓国国内の薬局流通を基盤に、健康機能食品およびプレミアム化粧品を展開する専門企業です。「ワンデーコラーゲン」は、韓国の薬局で7年以上にわたり継続的に販売され、品質と信頼の実績を築いてきた製品です。「J.Aethel PDRNリペアアンプル」と「ダーマソリューション No.6クリーム」は、韓国の薬局で販売されているプレミアムスキンケアシリーズです。厳選された成分と専門性を活かし、肌のハリやエイジングケアをサポートします。

その他

⑦株式会社エングローバル



特許技術を基盤としたシリカ微細多孔質構造による消臭技術と専門的な調香技術を融合した、フレグランス・消臭ソリューションの専門企業です。低アルコール・環境配慮型処方を採用した高機能消臭・芳香製品を開発し、自社の研究開発力と自動化生産設備、ESG経営を基盤に技術競争力を強化しながら、グローバル市場をリードする環境配慮型フレグランス・消臭専門企業を目指しています。

食品

②株式会社ハンジン食品



1971年に設立された食品専門の製造企業で、50年以上培ってきた技術力を基盤に、魚肉スナック、魚肉スナック揚げ、乾物、チョンドウギ(韓国式の弾力のあるお菓子)など、さまざまな加工食品を生産しています。自社生産システムと国際的な食品安全認証を基盤に、品質と価格の競争力を確保しており、新製品の開発やOEM生産を通じて、グローバル市場への進出を拡大しています。

食品

④株式会社ウェルネスエムエス



「ムシ チョコチップクッキー マルモクシェイク」は、単に飲むだけではなく、チョコチップクッキーと一緒に巻いて食べるという新しいスタイルのプロテインシェイクです。親しみのあるチョコチップクッキーとプロテインシェイクを一つの商品として楽しめるよう開発されており、運動後はもちろん、手軽な食事やおやつとしても、これまでとは違った楽しみ方ができます。

化粧品

⑥株式会社コリアティーエス



FFE(エッフィー)は、K-Beautyのスキンケアブランドとして、肌本来の健やかなバランスと自然な美しさを追求しています。ブランド名「FFE」には、「Fresh Face Elegant」という意味が込められており、毎日使う化粧品が肌に心地よくなじみながら、洗練された美しさを引き出すというブランドの哲学を表しています。敏感肌に配慮した繊細な処方と心地よい使用感を大切に、日常の中で健やかで自信に満ちた美しさを提案します。

その他

⑧株式会社スラッシュピースラッシュ



株式会社SLASH B SLASHは、モバイルアクセサリ関連製品の企画・製造・販売を中心に事業を展開しています。ディズニー、サンリオ、ポケモン、ワーナー・ブラザースなど、多彩なIPとのコラボレーションを通じて、お気に入りのコンテンツを日常の中で身近に楽しめる製品をお届けしています。