

企業の魅力を、伝える形へ。
デザインとブランディングの、かかりつけ相談室。



Fukuoka Chamber of Commerce & Industry

Design and Branding Consultation Desk

福岡商工会議所 デザイン・ ブランディング 相談窓口

令和8年
12月25日(金)
まで

デザインとブランディング、知的財産の専門家が、
企業の魅力を“伝える形”に。何から始めるか一緒
に整理する、企業のかかりつけ相談室です。

対 象：福岡県内の中小企業（自社の商品・サービスの魅力発信や
ブランドづくり、デザイン活用に取り組みたい企業）

相談料：無料

場 所：福岡商工会議所

福岡県地域中小企業デジタル化推進事業

「良い商品」の魅力が伝わらない。そんな時の、“かかりつけ相談室”。

「自社の商品やサービスの魅力を、もっと伝えたい」「デザインやブランディングが気になるけれど、何から始めればいいかわからない」—— そんな時は健康診断を受けるように、まずは気軽に診てもらいませんか。

この窓口は、企業の魅力や強みを一緒に見直し、“伝わる形”にしていく方向を見つける、いわば“企業のかかりつけ相談室”です。デザイン・ブランディングの専門家(クリエイター)と、知的財産の専門家(弁理士)に相談でき、それぞれの専門性を活かして、「何から始めればいいのか」を一緒に整理します。

専門家紹介



カジワラ ブランディング(株)
代表取締役／アートディレクター

梶原 道生 氏 (かじわら みちお)

専門分野:

✓ブランド診断 ✓CI/VI開発 ✓ブランディング伴走支援
✓企業・商品・サービスのブランド構築 ✓ロゴ・パッケージデザイン など

「良い商品なのに選べない」「強みをうまく説明できない」、こうした課題の多くは、企業が大切にしている価値と、お客様が感じている価値の間に“ズレ”が生じていることにあります。約15年にわたりブランドづくりに携わってきた経験をもとに、企業の価値や強み、課題を整理し、ブランディングやデザイン活用の方角性についてアドバイスします。



SUKEDACHI DESIGN
アートディレクター／デザイナー

小林 大助 氏 (こばやし だいすけ)

専門分野:

✓ブランド設計 ✓CI/VI開発 ✓販促物・グラフィックデザイン
✓Web・デジタルデザイン ✓空間・サインデザイン など

企業が持つ本質的な価値を見つけ出し、「なぜ(WHY)」から生まれるユニークな魅力をデザインで表現することを強みとしています。お客様との対話を重ねながら、ブランディング・グラフィック・デジタル・空間のサインまで、ビジョンを具現化するパートナーとしてサポートします。



園田・小林弁理士法人
弁理士

宇野 智也 氏 (うの ともや)

専門分野:

✓特許(情報工学、情報通信、ソフトウェア、AI・IoT) ✓実用新案
✓意匠 ✓商標 ✓著作権 ✓鑑定・訴訟 など

デザインやブランディングに取り組む際、知的財産は「難しそう」と感じがちですが、自社の価値や強みを守る大切な「見えない資産」です。商品やサービスの展開前から早めに相談することで、選択肢を広げることができます。どんな疑問でもお気軽にご相談ください。

お申し込み・お問い合わせ

福岡商工会議所 産業・貿易振興部 産業振興グループ TEL:092-441-1119 E-mail:shodan@fukunet.or.jp

お申し込み方法: 右の二次元コードよりお申し込みください。

