



若手ビジネスパーソンの交流会で ビジネスチャンスを掴む！

福商
ビジネス倶楽部
THE YOUTH LEAGUE OF FCO

FBC

福商ビジネス倶楽部(通称「ビジクラ」)とは？

福商ビジネス倶楽部は、若手ビジネスパーソンの人脈形成と自己研鑽を目的とした会員制組織です。現在、141名(令和8年6月末時点)の会員が在籍しており、経営者や会社員、起業を目指す方など多彩なメンバーが集っています。交流会や勉強会、講演会、自社PRなどを内容とする毎月の例会を通じて交流を深め、業種や立場を超えたネットワークづくりを行っています。

多くの仲間との出会いから新たなビジネスチャンスを見つけてみませんか？新規会員も随時募集中です！

例会参加申込に
ついて詳しくは
コチラ



★年に2回まで例会への「ゲスト参加」が可能！ 次回開催：8/28(金) 18:30～(夏の大交流会)



〈令和8年3月例会〉
(株)サカイ織物での工場視察



〈令和8年3月名刺交換会〉
参加者同士の交流を目的に年2回開催



〈令和8年4月例会「人の発想×AIの視点」〉
ビジネスに役立つ知識や視点を得る勉強会も開催

ご利用企業の声

(株)採用戦略研究所
栃原 崇志 氏



ビジクラに入会したきっかけは何でしたか？

弊社は大阪に本社を構え、東京・京都・新潟に続く拠点として、昨年7月に福岡支社を開設しました。

福岡への進出にあたり、まずは地域の情報収集やネットワークづくりが重要と考え、福岡商工会議所に入会しました。その中でビジクラの存在を知り、会員同士の交流や多彩な活動内容に魅力を感じたことから、入会を決めました。

ビジクラは自分のビジネスにどう役立っていますか？

最も大きなメリットは、ビジネス上のネットワークが広がったことです。弊社は人材採用支援事業を手掛けており、多様な業界のお客様を支援しているため、各業界の最新動向や課題を把握することが重要です。

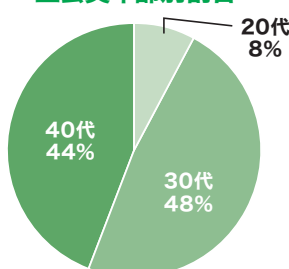
ビジクラでは、企業経営者をはじめ、個人事業主や士業、フリーランスなどさまざまな方々と交流する機会があり、多角的な視点から情報を得ることができます。そこで得た知見や人脈は、お客様へのサービス向上にもつながっており、非常に有意義な機会となっています。

ズバリ！ビジクラの魅力とは？

何といっても皆さんのノリがいい！(笑)。

もちろん、最終的にはそれぞれが自社のビジネスにつながるよう活動されていると思いますが、それだけではなく「同じ福岡で働く仲間」として気軽に会話や情報交換ができる点も、大きな魅力の一つだと思います。

正会員年齢別割合



※満46歳以上の賛助会員を除く割合です

代表幹事より



代表幹事
木本 多駒磨 氏
〔株)讀井 Lab〕

役職や業種関係なく集まり、学び合えることが魅力です。さまざまな視点や考え方に触れられるので、新しい発見がずっとあります。私自身も例会への参加を重ね、大きく成長できました。「気になるな」と思ったら、ゲストとしてのお試し参加で、ぜひ一度遊びに来てください。共に学び、挑戦し、成長できる仲間をお待ちしています！



代表幹事
三村 和也 氏
〔株)ATELIER-Q〕

業種も年代もバラバラなメンバーが集まって、定期的に交流をしています。名刺交換だけでは終わらせない、ちゃんと話せる関係作りが目的の会です。ちょっとした情報交換から、ビジネスにつながることも。「異業種の人と話してみたい」「人脈を広げたい」という方はお気軽にご参加ください！