

生成AIを活用した 人材採用戦略

求人を出して待つ採用から
自社の魅力を伝える採用へ

求人票

まだ「条件」だけで
作っていませんか？

近年、求人を出しても応募が集まりにくく、自社に合う人材との出会いに苦労する企業が増えています。

そんな中で重要になっているのが、給与や条件だけでなく、「どんな仕事なのか」「どんな人が活躍できるのか」「働くことでどんな成長ができるのか」を求職者に具体的に伝えることです。

本セミナーでは、生成AIを活用して自社の仕事や魅力を整理し、求職者に伝わる求人情報や採用PRへ展開する方法を、実演とミニワークを交えながら学びます。

高額な採用サービスを前提とせず、無料または低価格で利用できる生成AIツールから始められる実践的な内容です。

こんなお悩みはありませんか？

- ✓ 求人を出しても応募が集まらない
- ✓ 自社の魅力をうまく言語化できない
- ✓ 求人票が他社と似た内容になっている
- ✓ 採用活動に生成AIを活用してみたい
- ✓ 若い世代への情報発信に悩んでいる

開催
概要

日時

11月4日(水)
14:00~15:30

会場

福岡商工会議所
4階 401~403会議室

対象

採用・人事担当者

定員

40名(先着順)

参加費

無料

持参物・事前準備

- ノートパソコン(推奨)
または、インターネット接続可能な端末
※ご準備が難しい場合は事前にご相談ください。
- ChatGPT無料アカウントの作成・ログイン確認
- 求人票



15:30~16:00 (任意参加) ・フリー相談 ※1
・名刺交換等交流(ネットワーキング) ※2
※1会場内に講師へお気軽にご相談ください。1対1での相談を約束するものではありません。
※2参加者同士の交流(名刺交換等)にご活用ください

セミナーの内容

① 求人を出すだけでは集まりにくい時代の採用戦略

- ・中小企業を取り巻く採用環境の変化
- ・「応募を増やす」から「自社に合う人へ伝える採用」へ
- ・求職者も生成AIを活用する時代への対応

② 生成AIで「自社の魅力」を具体化する

- ・「未経験歓迎」だけでは伝わらない理由
- ・仕事内容、教え方、1日の流れを整理する方法
- ・入社後の姿をイメージできる求人情報づくり

③ ライブ実演 求人情報はAIでどう変わる？

- ・実際の求人文をAIで診断
- ・AIとの対話で魅力を言語化
- ・求職者目線で伝わりやすさを検証

④ 実践ミニワーク 自社の採用情報をつくってみよう

- ・自社またはサンプル求人をもとに、入社後最初に任せる仕事
- ・向いている人の特徴
- ・求人タイトルや採用PR文を作成します。

⑤ 求人票だけじゃない、採用業務全体へのAI活用

- ・採用SNS
- ・会社案内
- ・スカウト文作成
- ・応募者対応
- ・個人情報扱う際の注意点

講師

株式会社Nアットラボ
代表取締役 工藤 あゆみ 氏

福岡・熊本・北九州で「NASSE」を発行する企業に約25年間勤務し、うち福岡では約10年間勤務。企画・編集業務、営業本部での業務を経て、新卒・中途採用の面接や求人票の管理、社員研修など、人材採用・育成業務にも携わる。2024年に熊本で株式会社Nアットラボを設立。現在は中小企業を中心に、ChatGPTやGeminiなどの生成AIを活用した業務改善・人材育成を支援している。採用現場での実務経験と生成AI活用の双方の視点から、現場ですぐに取り入れられるAI活用を提案している。



参加申込(事前アンケート含む)

当所HPからお申し込みください。
※受講票等は発行していません。
当日は名刺を受付にてご提出ください。
※定員を超過し、ご参加をお断りさせていただきます場合のみ、当方からご連絡いたします。

【本件担当】福岡商工会議所 会員サービス部 人材開発グループ
TEL:092-441-2189 / E-Mail: fkjinzai@fukunet.or.jp