

主催：福岡商工会議所（福岡県地域中小企業デジタル化推進事業）

企業の想いを、 クリエイターのカタチに クリエイター マッチング



デザイン・動画・Web・写真・ブランディングなど
多彩なクリエイターが集結！

本イベントは、クリエイターと企業をつなぐ「交流・商談」を目的としたマッチングイベントです。

ブランドづくりや商品開発、デザイン制作など、企業のさまざまな課題に対して、

クリエイターのスキルやアイデアを活かした相談・提案を受けることができます。

クリエイターとの新たな出会いやビジネスにつながる可能性を見つける場として、ぜひご参加ください。

対象：企業の経営者/経営企画/商品企画・開発/広報・PR/マーケティングなどの担当者

～4つの来場メリット～

1
自社の課題を
クリエイターへ
直接相談できる

2
SNS・広報・
販促に関する
新しいアイデアが
得られる

3
デザインや
動画制作などの
協業先を
見つけられる

4
商品開発や
ブランディングの
ヒントが得られる



2026 **9.18** FRI **10:00**
～
17:00

参加費
無料

TKPエルガーラホール 7F
(福岡市中央区天神1-4-2)

来場者向け
特別セミナーを開催！

来場申込・セミナーの
詳細は裏面を確認



来場者向け特別セミナー

テーマ SNSを頑張っているのに、 なぜ成果につながらないのか？

～企業の魅力を事業成果へ変えるクリエイター活用～

AIの進化により、情報整理や業務効率化の可能性が広がる一方で、AIだけでは生み出せない「人ならではの創造力」もますます重要となっています。本セミナーでは、AIが得意とする領域や効果的な活用方法を解説するとともに、AIを活用して生まれたアイデアをクリエイターの力によって価値あるデザインへと高めるプロセスを解説します。AIとクリエイター、それぞれの強みを活かした新しいクリエイティブ活用を学び、自社の魅力を最大限に引き出しましょう。



(株)U-AND 安東 早哉香 氏

🕒 時間 / ①部 10:15～11:15 ②部 12:15～13:15

👤 講師 / (株)U-AND 安東 早哉香 氏

同内容を
2回開催
します

内容

- お客様が行動するまでの「認知・興味・信頼・購買」の全体構造
- 多くのSNS発信が、来店・問い合わせ・購入につながらない理由
- 動画、写真、デザイン、インフルエンサーなどを活用した、企業の魅力の伝え方
- 興味を信頼へ変え、実際の購買行動へ導くための導線設計
- クリエイターと連携し企業の魅力を事業成果につなげる方法
- 自社の情報発信を振り返るためのワーク

テーマ 演算するAI、創造する プロフェッショナル

～中小企業のための新しいクリエイティブ活用法～

SNSで情報発信を続けているのに、成果につながらないと感じていませんか？本セミナーでは、お客様が認知から購買に至るまでの流れを解説するとともに、動画・写真・デザイン・インフルエンサーなどを活用した効果的な魅力発信の方法をご紹介します。企業の魅力を伝え、事業成果へとつなげるための導線設計や、クリエイターとの協業のポイントを学び、SNS発信をより効果的にするためのヒントをお届けします。



デザインオフィス ユニットギア
反頭 尚平 氏

🕒 時間 / ①部 13:45～14:45 ②部 15:00～16:00

👤 講師 / デザインオフィス ユニットギア 反頭 尚平 氏
クリエイトシー(同) 平松 岳志 氏

同内容を
2回開催
します



クリエイトシー(同) 平松 岳志 氏

内容

- AIによる「演算」:ビジネスにおける情報整理と効率化の現在地
- 最新のAIトレンドと、中小企業が享受できる効率化のメリット
- AIが得意な領域と、AIだけでは完結できない「限界」について
- プロによる「創造」:AIの出力を自社の「価値」へ昇華させる技術
- 【実践事例】チラシやリーフレット制作におけるAI活用プロセス
- AIが出した構成案を、ターゲットの心を動かす「売れるデザイン」に翻訳・調整するクリエイターの役割
- 経営層が知るべき、AI時代の外部パートナー戦略
- 自社の魅力を最大化するために「AIに任せる業務」と「クリエイターに委ねる領域」の最適解

お問い合わせ先

福岡商工会議所 産業・貿易振興部 産業振興グループ E-mail:shodan@fukunet.or.jp

クリエイターマッチング 福岡商工会議所 🔍

来場申込
詳細はこちら

