

＜ 売上・採用・認知を伸ばす ＞

広報の設計図

「良い会社・サービスなのに、知られていない」——そんなお悩みを抱えていませんか。

広報・PRは、特別な会社だけのものではありません。売上・採用・認知を伸ばす、重要な経営戦略のひとつです。

本セミナーでは、ブランディング・広報・メディアのプロが集まり、自社の強みや価値を見つめ直す「デザイン経営」の視点と、効果的な情報発信の手法を解説。「共感で選ばれる会社」のつくり方を、リアルな事例とともにお伝えします。参加費無料。後半は、プレスリリースを実際

に書くワークショップも。「価値を整え、伝える力」を身につけ、選ばれる企業づくりに取り組んでみませんか。

日程 **9/1 火** 第一部 13:30～15:40
第二部 15:50～16:30

場所 福岡商工会議所 3階301会議室
福岡市博多区博多駅前2-9-28

定員 第一部:200名／第二部:20名程度(少人数制) ※第二部は1社2名まで、先着順とさせていただきます。

対象 第一部:自社の強みや魅力を効果的に発信したい経営者・広報担当者など(当所非会員企業も参加可能)
第二部:当所会員(ご入会をご希望の方は、以下の問い合わせ先までご連絡ください)

参加無料

第一部①:セミナー

共感で選ばれる会社の作り方 —PRの視点から考えるデザイン経営—

講師 カジワラブランディング(株) 代表取締役 梶原 道生氏

福岡を拠点に、ロゴを起点としたブランディングデザインを通じ、企業や商品の価値の再発見と一貫したイメージ構築を手がける。福岡トヨタ、地域みらいグループ、行政、商品、ショップなど幅広い分野を支援。九州アートディレクターズクラブ代表も務める。



梶原 道生氏

第一部②:トークセッション

リアルな事例を交えて学ぶ! 広報・PRを経営戦略として捉える考え方

登壇 合同会社MEANING 代表・プレスリリースエバンジェリスト 山本 操氏

地産素材に特化したブランド「TSUBAKIME」を展開。事業戦略と連動した広報・PR戦略を専門とし、企業理念や事業価値の言語化から、広報体制の構築・内製化支援・人材育成まで一貫して支援。経営視点と現場実務の両面から、持続可能な広報基盤の構築を伴走型で実施している。福岡・長崎・東京を拠点に九州全域で活動。高等学校非常勤講師、ラジオパーソナリティーとしても活動し、地域・教育分野での社会貢献にも取り組む。



山本 操氏



前田 淳氏

登壇 西日本新聞社 編集局 報道センター部長 前田 淳氏

1999年に西日本新聞社入社。熊本総局、編集センター、経済部、東京報道部などを経て、2025年夏から報道センター部長(経済とデジタル版「西日本新聞me」を担当)。福岡と東京で経済取材歴は通算16年。福岡県出身。

登壇 カジワラブランディング(株) 代表取締役 梶原 道生氏

第二部:ハンズオンセミナー

実際にプレスリリースを書いてみよう! 少人数制のワークショップ

講師 株式会社PR TIMES 第二営業部 森 悠哉

共通のテーマを用いて、参加者それぞれがプレスリリース作成に挑戦。ニュースとして伝わる情報整理のポイントを実践的に学びます。

※個別企業のお原稿添削を行うものではありません。



締切:8/27(木)

お申込み > <https://www.fukunet.or.jp/fcci-events/event-2026-09-029/> ※右記2次元コードからもアクセスできます。

お問い合わせ > 福岡商工会議所 総合企画部 企画広報グループ TEL:092-441-1112