

2026年度 販路開拓IT支援パッケージ事業 ご案内

おせっかいを誇りとします。

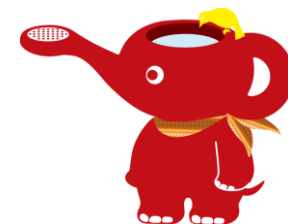


※本事業は「小規模事業者」が対象の事業となっております。

【お申し込み期間】

令和8(2026)年5月13日(水)～6月5日(金) 17:00

福岡商工会議所



◇目的◇

販路開拓に向けたDX推進として、SNSやウェブサイト等の活用支援を通じて小規模事業者が課題解決や事業力向上に向けたスキルを身につけることができるよう伴走支援を行うことで事業者の売上向上を図る。

◇概要◇

選抜した支援対象企業にそれぞれ福岡商工会議所の担当職員を割り当て、担当職員と専門家を交えた3者で目標設定も含めた計画を立て、継続して取り組む。

◇対象(申し込み資格)◇

・小規模事業者(原則として福岡市内)

商業・サービス業(宿泊業・娯楽業除く)	常時使用する従業員の数 5人以下
サービス業のうち宿泊業・娯楽業	常時使用する従業員の数 20人以下
製造業その他	常時使用する従業員の数 20人以下

・本パッケージ事業を通じて自走できるようになる意思のある方

◇期間(予定)◇

令和8(2026)年7月～翌年1月末

◇費用◇

無料

◇内容◇

事業者が主体となって実施する売上向上に向けた取組みへの支援を「集中的」に受けられるものです。
また、「結果を出す」支援を目指すため、これまでの「支援者→事業者」の一方的な支援とは一線を画し、支援後に事業者から成果のフィードバックを受け、支援の改善に繋がります。

【支援者(専門家、担当職員)の役割】

▶専門家

目標設定、計画策定、計画実行時のアドバイス

▶当所担当職員

目標設定や計画策定時のヒアリング、具体化の支援

計画実施時のマネジメント及び実施後のフォローアップ

その他、必要に応じて補助金や融資、施策等の情報提供等、経営全般の相談対応にあたる

◇支援専門家紹介◇ **どの専門家のコースを申し込むべきか悩まれる方は、事前セミナーを受講して各専門家の比較・検討材料としてください。**

瀧内 賢 氏
株式会社セブンアイズ 代表取締役

生成AI・SEO・SNSを初心者にもわかりやすく解説。今年はAI最適化(AIO)元年。AIに選ばれ引用される戦略と、売上拡大に直結するWeb戦略・AI活用プロンプトを、1.2万件の実績に基づき解説。



SEO×AI戦略コンサルタント。All About「AI・AIO・SEO」ガイド、宣伝会議Webライティング講師、Schoo講師(2025.12講座おすすめ第1位)などを歴任。これまでのコンサルティング件数は累計1.2万件以上。著書に2012年10月刊行『これからはじめるSEO内部対策の教科書』(技術評論社)をはじめ、SEOやChatGPT関連のベストセラー多数。累計著書16作のうち8作が生成AI関連となり全国最多作数。最新刊は、2026.04.23『これからはじめる AIO AI 最適化の教科書 AEO・GEO・LLMO がこれ 1冊でわかる』。

★こんな方におすすめのコースです★

- ✓ 生成AIやSNS、SEOに興味をお持ちの方
- ✓ 既にご自身で運用していて、更に効果を高めたい方
- ✓ 初心者の方も丁寧に説明しますので歓迎します

《セミナー申込》



★事前セミナー★ ※参加は必須ではございません
5/26(火) 15:00~17:00

清水 貴弘 氏
福岡集客代行.com 代表

起業3回、累計3,000件以上の相談・コンサル実績。講座販売700万円やGoogleマップ閲覧数30倍など、実際の改善事例をもとにお伝えしています。



お客様心理や視点を活かしたマーケティング手法をわかりやすく紹介するとともに、SNSやLINE公式アカウントの導線設計から成約にいたるまでの流れの構築を支援。得意分野は、InstagramやFacebookなどのSNSやLINE公式アカウント、ウェブ広告を使ったリスト集客。

★こんな方におすすめのコースです★

- ✓ チラシ等のアナログな販促を中心に行っている、あるいはIT(SNSやウェブサイト)初心者の方
- ✓ 今後ITも新たに活用して売上向上に取り組みたい方
- ✓ 自社に適したIT集客について分からない方

《セミナー申込》



★事前セミナー★ ※参加は必須ではございません
5/28(木) 14:00~16:00

安東 早哉香 氏
株式会社U-AND 代表取締役社長

Instagram・Googleマップ・LINEを連動させた導線設計で、来店・売上につなげるSNS集客を支援。100店舗以上の実績をもとに、再現性の高い手法を提供いたします。



福岡を中心にデート・グルメ・観光情報を発信する自社SNSメディア(総フォロワー5万人)を運営。別ジャンルの自社メディアも含めると、総フォロワー13万人、月間1,000万閲覧超え。飲食店・宿泊・レジャーなど100件以上のPR実績を持ち、自治体と連携した地域集客・観光促進にも取り組む。また、実店舗向けにInstagram・Googleマップ・公式LINEを活用した定額制集客支援「店舗集客プロ」を提供。企業・団体向けのSNS活用セミナー講師としても多数登壇。

★こんな方におすすめのコースです★

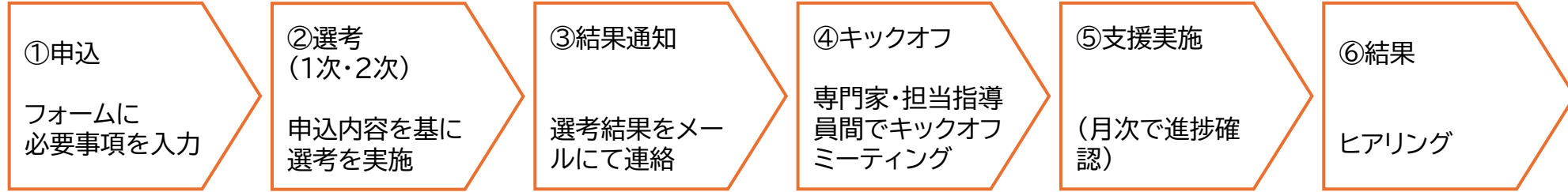
- ✓ 飲食店、美容サロンなど、実店舗をお持ちの方
- ✓ 自身でSNS(Instagram、LINE、Googleマップ)などに取り組んだが、うまくいっていない方
- ✓ 何から始めれば良いか分からない方
- ✓ 代行業者に依頼したが効果がなかった方

《セミナー申込》



★事前セミナー★ ※参加は必須ではございません
5/29(金) 14:00~16:00

◇申込～支援開始までの流れ◇



※①～⑥一連の流れを通じて、現状と途中経過、結果のそれぞれで売上状況をヒアリングさせていただきます

①お申込み ※令和8(2026)年5月13日(水)～6月5日(金) 17:00

お申込の際にお寄せいただく情報

- ・ 事業所概要(事業所名、氏名、所在地、業種、従業員数等)
- ・ 現状の売上高実績と目標、これまでの取り組み等

②選考

- 1次:書類選考(お申込みフォームの入力内容をもとに選考)
- 2次:面接選考(お申込みいただいたコースの専門家とオンラインで面接)

③結果通知

選考結果をメールにて通知します。選考に関する内容については一切お答えできません。

◇お申込みにあたっての注意事項◇

- 事業期間終了まで継続してご自身が**主体的**に対応し、支援を受けていただくこと
- 事業の実施は事業所様、専門家、当所担当職員の3者で進めるものとし、担当職員に 支援内容や事業実施状況を共有していただくこと
- 直近決算期および事業期間終了時の売上高、売上総利益、営業利益等の情報をご提供いただくこと
(決算書や確定申告書により確認を行います。申込時の情報と著しく乖離がある場合には、支援を中止させていただく場合がございます)
- 福岡商工会議所の支援事例としての公表にご協力いただけること(原則匿名となりますが、ご同意いただける場合は、事業所名、写真、コメント等の公表)
- 事業終了後の経営状況調査(売上状況、事業状況)へのご回答いただけること
- 上記は、当所職員が担当者として対応・同席が原則のため、支援の時間は平日9時～17時の間でご調整いただくこと
- 過去に販路開拓IT支援パッケージ事業にご参加いただいた方も応募いただけますが、新規の方を優先して選抜させていただく場合がございます
- 実施期間中は、当該専門家が対応する窓口の利用はできません
- 各専門家の同時申込はできません
- 非会員の方は、この機会にぜひご入会をお願いいたします
- 本事業は国の補助金を活用して実施しており、支援内容の効果測定のため、最終的に日本商工会議所および中小企業庁に支援内容や本事業の取り組み状況を報告いたしますので、その旨ご理解のうえ、お申し込みください(外部への公表はございません)