

第4回 オンライン開催 (Zoom)

海外展開セミナー

集中講座

2026

2/27 金

受講料 無料

時間 16:00-18:40

第1部 16:05-17:05

第2部 17:05-17:50

第3部 17:50-18:35

先着200名

※定員に達し次第、受付を終了いたします

※途中入室・退室可

対象者

海外でビジネス展開を考えている方、ビジネス展開している方。

なお、福岡県に在住、在職は問いませんが、申し込み多数の場合は、福岡県内に在住、在職されている方を優先させていただく場合がございます。

セミナー内容

「グローバルコネクト福岡」のオンライン海外展開セミナーの集中講座では、グローバルな海外展開に成功している企業の経営者等から成功・失敗を含むリアルな実体験をお話いただくとともに、マーケット情報や輸出にかかる法規制などの講座を複数回開講し、海外市場での販路拡大に向けた実践的なスキル習得を支援します。

第1部 北九州の商店街にあるお茶の世界展開 ～スタンスは Local、ビジョンは Global～

講師 辻利茶舗 代表取締役 辻史郎氏

時間 16:05 - 17:05

国境を越え、抹茶の道を拓く情熱の軌跡。本講演では、辻利茶舗が世界を見据えた海外展開の背景と、挑戦への灯火となった目的を紐解きます。

これまでの事業の歩みと、欧州市場進出の事例も交えながら、困難を乗り越えた実例や、その裏側にある成功と失敗のストーリー、そして直面した課題についても包み隠さずお話しします。

限りある経営資源の中、中小企業が抱く「海外進出」という夢を、現実の羅針盤へと変えるヒントをお届け致します。

第2部 欧州ビジネスにおける最大の失敗要因 ～初動の誤った情報収集とマーケティング分析の欠陥～

講師 Swapsss 株式会社 代表取締役 馬場達也氏

時間 17:05 - 17:50

本セミナーでは、欧州展開が期待通りに進まない主要な要因として、初動段階における情報収集とマーケティング分析の誤り、そして欧州ビジネスルールに対する理解不足に着目します。市場規模や需要構造に関する前提の誤認、現地データの読み違い、制度・商習慣に関する認識の欠落が、戦略や投資判断にどのような影響を及ぼすかを、現地での業務経験を踏まえて整理します。欧州取引や事業展開を進める企業が初期段階で検討すべき視点と注意点について、実務的な知見を提供します。

Swapsss 株式会社は、フランスに本社を置き、上場企業から行政機関まで、これまで延べ1,000社以上の海外展開を支援してきた実績を有し、JETRO や中小機構との連携事業も多数実施。計画策定、戦略立案、規制対応、販路開拓、さらには海外事業部機能の代行まで、企業の欧州進出を一貫して支援する総合支援企業。特に販路開拓においては、欧州現地拠点の利点を活かし、欧州ビジネスルールへの深い理解と広範な現地ネットワークを基盤として支援に取り組まれています。

第3部 最新！欧州市場参入に必要な実務整理 ～輸出関連情報、特に欧州規制が成功する市場流通の最大のポイント～

講師 Swapsss 株式会社 代表取締役 馬場達也氏 時間 17:50 - 18:35

本セミナーでは、欧州市場参入に際して必要となる実務的準備を、最新の輸出関連情報と欧州規制の動向を踏まえて整理します。製品の市場流通を成立させるためには、制度要件の理解や書類整備だけでなく、流通事業者との取引において前提となる適合性証明やリスク管理が求められます。現地で蓄積した実務経験を踏まえ、企業が初期段階で検討すべき業務プロセスや役割分担、準備事項について、実務的な視点から整理し共有します。



第2・3部講師

Swapsss 株式会社
代表取締役 馬場達也氏

第1部講師

辻利茶舗
代表取締役 辻史郎氏



創業160年を超える老舗の七代目。伝統を継承しつつも海外展開に注力。抹茶や緑茶の国際的な需要増を捉え、欧米・アジア市場へ積極的に輸出を拡大。現地文化に合わせたブランディングや商品開発を行い、経営資源の限られる中小企業においても、情熱と工夫で日本のお茶文化を世界に届けられることをその実践で示されています。

お申し込みはこちら



主催問合せ

グローバルコネクト福岡
(福岡県商工部スタートアップ推進課)



講演内容に関するお問合せ

グローバルコネクト福岡 (福岡県商工部スタートアップ推進課)
TEL 092-643-3430

申込み・配信に関するお問合せ

インソース事務局
TEL 03-5763-5210