

九州地域戦略会議「九州の食輸出促進プロジェクト」フェア募集概要

＜シンガポール/Serangoon Central NEX Mall＞

主催：シンガポール伊勢丹 共催：九州経済国際化推進機構、福岡アジアビジネス支援委員会、九州商工会議所連合会、福岡商工会議所（予定）

九州地域戦略会議「九州の食」輸出促進プロジェクト（※）の一環として、シンガポールのSerangoon Central NEX Mall向けの出店者および商品を募集しております。シンガポールでの催事出店、商品輸出にご興味がある方は、ぜひお申込みください。

＜九州・山口各県の行政や支援機関の皆様＞

- ・本情報を各支援先（生産者や食品事業者）に対してご周知ください。
- ・下記事務局からも生産者や食品事業者にご案内しますので、予めご了承ください。
- ・シンガポール伊勢丹にて県フェアの開催をご検討の際は、ぜひ下記事務局までお問い合わせください。

申込期限	12月19日（金）
申込フォーム	

（1）シンガポールにおける日本食のトレンド・動向

■ 日本食の認知度は非常に高く、寿司・刺身・練り物が人気

日本食に対する認識度が非常に高く、どのスーパーでも自然に日本食が並んでいます。日本食は「高品質」「安全」「美味しい」というイメージが強く、現地でも厚い支持を得ています。

特に、寿司や刺身は人気が高く、食材ではサーモンと鶏肉が主流です。鍋料理や揚げ物も好まれ、練り物は中華料理との親和性から受け入れられています。一方で、蕎麦・うどんは麺文化の影響でやや弱めです。

■ 菓子は商品の特性や知名度に左右される

甘みの柔らかな「和菓子・煎餅」などがベストセラー。ケーキやチョコレートは甘すぎると感じられる傾向があります。

また、知名度や商品の特性が売れ行きに大きく影響します。ブランド力やストーリー性を打ち出すことが重要です。

また、健康志向が強く、甘いスイーツを控える傾向があります。

■ 食品フェア・フードフェスティバルは人気

食品フェアやフードフェスティバルが非常に人気で、地域特化型イベントやテーマ催事が定期的に開催されています。現地百貨店やショッピングモールでのイベントは週末に家族連れや若年層で賑わい、試食後の購入率が高いのが特徴です。「体験→購入」型のマーケティングが効果的であり、出店者にとってはブランド認知と販売促進の絶好の機会となります。

（2）フェア開催概要

開催国名	シンガポール	フェア名称	SAKURA MATSURI 2026 (Hokkaido vs Kyushu)		
開催日程	2026年3月17日(火)～3月29日(日)【13日間】 ※初日・最終日を除き、日～木10:30～21:00、金・土10:30分～21:30 ※準備日：3月15日（日）13時倉庫ピックアップ、 3月16日（火）14時～18時会場設営（予定）	募集期間	2025年12月8日（月）～12月19日（金）		
開催場所	Serangoon Central NEX Mall 住所：23 Serangoon Central Singapore 556083	出店者数（社）	全体（33社程度） うち九州（15社）		
売り場面積	331m²	売上目標	\$1,100,000	売上実績	\$970,000 (2025年3月)
売場特徴、 対象顧客	NEX Mall（ネックスモール）は、シンガポール北東部最大級のショッピングモールです。 7階建ての広大な施設に、約300店舗以上のショップやレストラン、映画館、図書館などが集まり、 ショッピング・グルメ・エンターテインメントを一度に楽しめる施設として高い認知度を誇ります。 周辺にはHDB（公営住宅）が密集しており、日常消費を中心とした安定した集客力を誇ります。 MRT2路線直結、バスインターチェンジとも屋内で完全接続という抜群のアクセスで、毎日多くのローカル客が訪れます。 特に夕方や週末には家族連れや若年層で非常に賑わい、ホリデーシーズンには地域最大級の人流が期待できます。 日常使いできる食品やスイーツ、手軽に楽しめるグルメ商品は、地元住民のニーズにマッチしやすく、販売の好機となります。 ぜひご検討ください。				
売場写真 フェア写真	  				

(3) 商品募集・募集条件

募集期間	2025年12月8日（月）～12月19日（金）	出店者数（社）	全体（33社程度） うち九州（15社）
対象品目	農産加工品、水産物、水産加工品、調味料、 菓子類、飲料など	特に求める品目	実演菓子、実演弁当系（生ネタは不可）
商談方法 募集方法	商品リストにて選定	温度帯	基本的に常温品のみ ※国内輸出者によっては一部条件あり
対象外品目	輸出禁止項目にお気をつけください。輸出規制、使用規制成分等については、ジェトロHPをご覧ください。 https://www.jetro.go.jp/world/asia/sg/		
その他 要望	フェアの全開催期間を通じて、出店者（メーカー）から少なくとも1名の日本人スタッフが現地に常駐すること。		

(4) 販売方法・取引条件

取引形態	消化仕入 ※現地で原料・材料調達が可能 ※歩率はお問い合わせください	販売方法	①即食実演（人員派遣必須） ②物販（人員派遣必須）
日本側 輸出者	株式会社八興商事	取引条件	出店料：販売台1台あたり\$1500程度（予定） 歩率、諸経費は別途お問い合わせください
販促物 提供	販売促進に関して以下協力があると望ましい ①サンプル品・試食品の提供 / ②広報物（POP等）の提供 / ③来場特典ノベルティの提供		

(5) スケジュール

12月中	出店者募集	12月末	最終申請（商品リスト、什器等）
2025年12月19日	出店者確定	数日前	渡航、催事準備（備品購入等）
2月中旬	指定倉庫（2月中旬）へ納品（予定）	2日前	催事準備（3月15日（日）13時倉庫ピックアップ、3月16日（火）14時～18時会場設営）

(6) 行政・支援団体への要望

要望	シンガポール伊勢丹にて県フェアの開催をご検討の際は、ぜひ下記までお問い合わせください。
----	---

<本件問合せ先>

食のワンチームKyushu事務局 九州商工会議所連合会（福岡商工会議所 産業・貿易振興部【里見・于（ウ）】）

E-mail : shodan@fukunet.or.jp

（※）「九州の食」輸出促進プロジェクトについて

- ・第47回九州地域戦略会議（令和7年5月29日開催）において、「九州の食」輸出促進プロジェクトの実施が採択されました。
 - ・当該プロジェクトにおいては、情報共有プラットホームとして、「食のワンチームKyushu（事務局：九州商工会議所連合会、九州経済連合会）を立ち上げ、令和7年度から令和11年度の5カ年にて、九州一体となった官民共同の輸出プロモーションに取り組んでまいります。
 - ・今後、事務局にて海外マーケット情報や海外フェア情報の提供や、輸出促進に向けたセミナー等を実施していくので、隨時ご連絡いたします。
- その取組みの一環として、今回のフェア情報を提供させていただきます。