

九州地域戦略会議「九州の食輸出促進プロジェクト」現地飲食店向け試飲会 募集概要

<フィリピン/マニラ三越> ※酒類限定企画

九州地域戦略会議「九州の食輸出促進プロジェクト」として、下記事務局より情報提供しております。九州・山口各県をはじめとする行政や支援機関の皆様は、本情報を各支援先（生産者や食品事業者）に対してご周知ください。

<本件問合せ先>

食のワンチームKyushu事務局 九州商工会議所連合会（福岡商工会議所 産業・貿易振興部【里見・于(ウ)】）

TEL : 092-441-1119 E-mail : oneteamkyushu@fukunet.or.jp

申込フォーム



MITSUKOSHI

FRESH

(1) フェア開催概要

開催日程	2026年3月1日（日） ※仮日程（会場によって変更になる可能性有）	開催国・地域名	フィリピン（マニラ）		
募集期間	2025年12月上旬～12月24日（水）	フェア名称（タイトル）	九州産本格焼酎・日本酒フェア（飲食店向け試飲会）		
開催場所	マニラ三越内 三越フレッシュ・レストラン会場（予定）	募集数	10蔵元程度		
取扱品目	焼酎・日本酒・その他酒類（リキュール等）	売場面積（平米数）	—	売上目標（円）	—
百貨店概要	フィリピン唯一の複合型日系小売企業。約9割がフィリピン人富裕層のお客様である一方、売上の6割以上が日本関連品シェアを誇る。日本産酒類の輸入・販売強化もしており、昨年よりフィリピン富裕層向けバー、レストラン、ホテルへのBtoB販売も手掛ける。複合的な文化・商品の提案・浸透がしやすい店舗。				
取組主旨	東南アジアの隣国に対して、後発ながら日本産酒類のニーズが高まっているフィリピン。一方で、飲食店の購買担当者レベルにおいても、本格焼酎や日本酒の特徴、違いなどを理解できていないマーケット状況のため、日本産品をMITSUKOSHIブランドと共にプロモーションすることで、小売チャネルに留まらない、日本産酒類の浸透・ブランディングを図る。				
開催イメージ	 				

(2) 商品募集・募集条件

商談方法 募集方法	商品リストにて選定	対象品目	焼酎・日本酒・その他酒類（リキュール等） ※基本的に常温品のみ（本輸送はリーファー）
その他	・今回の企画はBtoC販売ではなく、BtoB商談です。現地レストランでの試飲会を通じて、飲食店仕入担当に提案します。 ・商談先は現在調整していますが、ミシュラン選出ローカルレストランや日系レストランを想定しています。		

(3) 提案方法・条件

提案方法	①試飲&説明 / ②飲み方提案 ※三越担当者・商社担当者が代行して上記2点を通じて商談を行う（蔵元様の現地渡航は不要）		
取引形態	原則、サンプル品としての無償提供を想定 ※バイヤーへの試飲品として「700ml 2本程度」の無償提供希望		
日本側 輸出者	南山物産株式会社	フィリピン側 輸入者	マニラ三越
諸経費	●サンプル送料：実費 ●POP等素材製作費：実費（既存のものでも構いません）		
販促物 提供	販売促進に関して以下協力があると望ましい ①サンプル品・試飲品の提供 / ②広報物（POP等）の提供		

(4) スケジュール

2025/12/24	出店者募集締切	2026/1月下旬	指定先（国内）に納品
2026/1月上旬	出店者確定	2026/2月中旬	試飲品現地着
2026/1月中旬	各種書類、POP素材提出		

(5) 行政・支援団体への要望

要望	各県の蔵元を紹介する広報物（チラシ、ポスター等）をご提供いただきたい
----	------------------------------------

<本件問合せ先>

食のワンチームKyushu事務局 九州商工会議所連合会（福岡商工会議所 産業・貿易振興部【里見・于(ウ)】）

TEL：092-441-1119 E-mail：oneteamkyushu@fukunet.or.jp

(※)「九州の食」輸出促進プロジェクトについて

- ・第47回九州地域戦略会議（令和7年5月29日開催）において、「九州の食」輸出促進プロジェクトの実施が採択されました。
- ・当該プロジェクトにおいては、情報共有プラットフォームとして、「食のワンチームKyushu（事務局：九州商工会議所連合会、九州経済連合会）」を立ち上げ、令和7年度から令和11年度の5カ年にて、九州一体となった官民共同の輸出プロモーションに取り組んでまいります。
- ・今後、事務局にて海外マーケット情報や海外フェア情報の提供や、輸出促進に向けたセミナー等を実施していきますので、随時ご連絡いたします。その取組みの一環として、今回のフェア情報を提供させていただきます。