

クリエイター マッチング Creator Matching 2026



クリエイターとの協業で経営課題を突破する！

ブランディング・企画・マーケティング・デザインに課題を感じている企業の皆様へ。課題解決・パートナー発掘のためのビジネスマッチングイベントを開催します！ 参加無料・入退場自由！ 課題解決や協業のヒント探しにぜひお立ち寄りください！



来場メリット

新しいアイデアを得られる | 自社のお困りごとを相談できる | クリエイターと協業できる

日時

2026年1月14日(水) 10:00~17:00

会場

TKP エルガーラホール 7F 中ホール
(地下鉄七隈線天神南駅徒歩1分)

対象

企業の経営者/経営企画/商品企画・開発/広報・PR/
マーケティングなどの担当者

参加費

無料(事前登録制)

出展者

デザイナー、アーティストなど計30者

内容

名刺交換・案件相談・コラボ提案歓迎！

申込・詳細は
こちら



同日開催セミナーあり！

SNSマーケティングの最新事例と戦略を学べるセッションを実施。 詳細は裏面をご覧ください▶▶▶

クリエイターマッチング

企業とクリエイターのリアル交流イベント開催！

Creator Matching 2026

特別企画 SNSマーケティングセミナー

成果から逆算する戦略型SNS運用 ～クリエイターの力を最大化するマーケティング思考～

「とりあえず投稿」はもう終わり。SNSは感覚で動かす時代から、戦略で成果を生む時代へ。

本セッションでは、クリエイターの感性やスキルを活かしながら、マーケティング視点で成果につなげるための設計思考を解説します。再現性ある運用体制を築くためのフレームワーク、役割設計、指標設計のコツを、実践事例とともに紹介。SNS運用に課題を感じている企業・クリエイターに最適な内容です。

講師



ONE SWORD

安部 謙太郎 氏（ONE SWORD株式会社代表）

九州大学大学院芸術工学府卒業。Start with GOODな企業のためのマーケティング戦略伴走&内製化支援事業に従事。主に「事業コンセプトは素晴らしく、共感され、商品も既にあるが、肝心要の売上が十分に立っていない企業」を対象に、マーケティング戦略全体像ワークショップなどを行っている。2024年で300社以上が参加。テクノツール株式会社CMO。福岡商工会議所専門家。



北川 奈津実 氏（SNSマーケター | 元ネイルサロン経営者）

美容学校卒業後すぐに独立、広告費ゼロでネイルサロンを8年経営。Instagramだけで800人以上を集客し、コロナ禍に最高売上を記録。現在はSNSマーケターとして「SNS内製化 伴走サポート」に注力。戦略設計から投稿・広告まで、自社完結できる仕組みづくりを支援している。女性がビジネスの現場でより活躍できるよう、マーケティング知識の底上げを目指し活動中。

日時

2026年1月14日(水) 13:30～15:30(受付開始 13:15)

会場

TKP エルガーラホール 7F 多目的ホール
(地下鉄七隈線天神南駅徒歩1分)

対象

SNS運用に課題を感じている企業・クリエイター

定員

40名(先着順)

参加費

無料(事前登録制)

内容

SNS戦略設計の基本からターゲット設定、
投稿の使い分け、クリエイター活用、実践ワーク

申込・詳細は
こちら



お問い合わせ先

福岡商工会議所 産業・貿易振興部 産業振興グループ TEL:092-441-1119 E-Mail:shodan@fukunet.or.jp