

＼存分にご活用ください／

販路拡大を成功させる！

～福商販路拡大支援事業の活用術～

当所は、販路を広げたい中小企業の皆様を後押しするため、「食」「観光」「クリエイター」の3つの分野を中心に、BtoB 商談会を開催しています。ぜひご活用ください。

ここが
ポイント！

- 地元自治体をはじめ公的な支援機関とのネットワークを活かし、国内外から多数の優良なバイヤーを招聘することで、多岐にわたる商談機会を提供します。
- 自社商品の磨き上げや成約につなげるアドバイスなど、商談本番に向けた必要な準備を当所がサポートします。

～販路拡大が企業経営にもたらす効果とは？～

効果1

売上・利益の増加

販路拡大に取り組むことで、新たな顧客や市場にアプローチし、結果として、売上や利益の増加につなげることができます。また、蓄えた利益を人材、設備などに投資することで、さらなる販路拡大のサイクルを生み出すことができるようになります。



効果2

リスクの分散

企業の周りにあるリスクの管理は、経営の重要な要素の1つです。特に、中小企業は大企業と比べて経営資源が限られているため、外的なショックに対する耐性が弱い場合があります。

例えば、特定の顧客や市場に依存している企業は、そこに問題が発生した場合、大きな影響を受けるリスクが高くなります。販路を拡大することは、このようなリスクを分散し、企業の安定性を高めることにつながります。



効果3

イノベーションの促進

販路拡大により、企業は新しい市場や異なる文化、顧客の多様なニーズに直面します。このような新しい環境に適応するためには、製品やサービスの改良、新製品の開発、ビジネスモデルの革新といったイノベーションが不可欠です。販路拡大は、このようなイノベーションの動機付けとなり、企業の競争力を高める重要な要素となります。



福岡商工会議所 販路拡大支援事業の全体像

当所では、「食」「観光」「クリエイター」の3つの分野を中心に中小企業の販路拡大を支援しています。



1 国内外個別商談会

主に百貨店や量販店、スーパーマーケット向けの商材を募集するために国内の商社や海外の貿易会社等との商談会を不定期で開催しています。当所会員は、無料でご参加いただけます。

商談会の年間スケジュール等詳細はこちら



▲令和6年度のハラダ製茶との商談の様子

◆令和6年度開催実績・予定

日 時	商談先	対象国	商談内容	参加企業数
4月18日(木)	岩田屋三越	国内	お歳暮ギフトカタログ	15社
5月22日(水)	新翊貿易	台湾	催事販売商品	12社
7月30日(火)～31日(水)	ハラダ製茶	米国	日系スーパーマーケット向け商材	15社
9月6日(金)	イオン九州	国内	飲食店向け商材	—
9月11日(水)	久保商事	国内	百貨店・量販店向け	—
10月7日(月)～10月11日(金)	宇和島屋	米国	日系スーパーマーケット向け商材	—
11月14日(木)	岩田屋三越	国内	お中元ギフトカタログ	—

参加企業募集
近日開始予定!

※上記の予定は今後変更される場合があります。

2 商談マッチングシステム「Food Biz Kyushu」

オンライン上で、通年で商談できるプラットフォームです。掲載商品は、九州・山口の食に特化しているため、地域商材の開拓を狙う全国のバイヤーとマッチングすることができます。

利用対象

バイヤー：国内外に所在する事業者

サプライヤー：以下2点をいずれも満たしていること

①九州・山口県内の事業者であること

②九州・山口県産の生鮮品および九州・山口県産の原材料を使用した完成品、もしくは同地域内で加工された完成品を持っていること

利用料

無料

登録社数

バイヤー：163社190名

サプライヤー：505社524名(令和6年3月31日時点)

登録商品数

2,408点

登録者
募集中!



登録はこちら



3 Food EXPO Kyushu2024

九州の食品メーカー等約280社・団体が出展する食品展示会です。世界的にも優れた高付加価値の九州産農林水産物、加工食品を国内外に発信し、地場食品関連企業の更なる売上向上、販路拡大及び地域経済の振興を図ることを目的に、食の展示会のほか個別商談会等を実施しています。



▲Food EXPO Kyushu2023の会場全体の様子

◆令和6年度開催概要

日時

令和6年10月8日(火)・9日(水) 10:00~17:00

会場

福岡国際センター(福岡市博多区築港本町2-2)

内容

九州・山口の食に特化した展示会/2日間で約4,000名が来場予定

出展社数

281社(令和6年8月22日時点)

来場者
募集中!

Web 事前登録すると
当日の入場がスムーズです!
登録はこちら



昨年参加したサプライヤーの声

展示会の会場内で行われた予約制個別商談会に参加し、新たな海外バイヤー様との商談を行うことができました。バイヤー様からいただいたアドバイスをもちに、今後商品改良に向けて対応したいと思います。また、九州の魅力ある商品が一同に集まることが本展示会の特徴であり、九州の食材に関心が高いバイヤー様が多数来場し、活発な商談がされていたと感じました。



(株)博水 江越 雄大氏

4 観光マッチング2025～観光de九州～

購買意欲の高いバイヤーが
多数参加します!

“観光”をテーマとしたバイヤー着席型のBtoB商談会です。福岡を中心とした九州全体の観光事業活性化を図るとともに、観光産業に携わる幅広い事業者の新たなビジネスチャンスの創出を目的としています。

◆令和6年度開催概要

来場者
募集中!

日時	令和7年1月15日(水)・16日(木) 10:00～18:00
会場	福岡国際会議場2階(福岡市博多区石城町2-1)
対象	宿泊施設、飲食店、アミューズメント、運輸業者、土産品、産業視察、体験プログラム、アクティビティ施設、神社仏閣、街歩きなどの観光資源をお持ちの企業・団体など
内容	対面式による個別商談会(一部オンラインでの商談を予定)
商談数	600商談(予定)
参加費	当所会員企業 1商談につき2,200円(税込) ※非会員は参加費が異なります。詳細はホームページをご覧ください。
申込締切	令和6年9月30日(月) 正午

◆PRブースについて

商談会の会場内に〈PRブース〉を設置します。来場するセラーやバイヤー(旅行会社等)、その他観光関連事業者の方へのPRとして、ご活用ください。

詳細・申込は
こちら



西鉄旅行株式会社
NISHITETSU TRAVEL CO., LTD.

K 海洋観光(株)
OCEAN TRAVEL AGENCY

JALPAK

Fukuoka

KYUSHU
FUNPASS

Hi Japan



▲商談を行うセラーとバイヤー



▲来場者に説明するPRブース出展者

5 クリエイターマッチング

九州を拠点に活動しているクリエイターや制作会社と、自社の商品及びサービスの付加価値を向上させたい企業等、双方のビジネスチャンス拡大を支援することを目的としたBtoB商談会です。

◆令和6年度開催概要

◆第1回：Food EXPO Kyushu2024との同時開催

日時	令和6年10月8日(火)・9日(水) 10:00～17:00
会場	福岡国際センター(福岡市博多区築港本町2-2)

※出展者募集は締め切りしました。ご興味のある方はぜひご来場ください。

◆第2回：観光マッチング2025との同時開催

日時	令和7年1月15日(水)・16日(木) 10:00～18:00
会場	福岡国際会議場2階(福岡市博多区石城町2-1)

募集数 40社程度 申込締切 令和6年10月31日(木)

出展者
募集中!



▲作品を展示し商談する様子

詳細・申込は
こちら

