

開催概要

本事業は、九州を拠点に活動しているクリエイターや制作会社と自社の商品およびサービスの付加価値を向上させたい企業等、双方のビジネスチャンス拡大を支援するものです。

会場では、クリエイターや制作会社の展示ブースを設けており、予約不要で自由にマッチング (商談)ができます。

第1回目

『Food EXPO Kyushu 2024』と同時開催!

国時 令和6年10月8日(火)·9日(水)

【展示·商談会】

10時00分~17時00分

会場 福岡国際センター(福岡県福岡市博多区築港本町2-2)

第2回日

『観光マッチング 2025』と同時開催!

国時 令和7年1月15日(水)·16日(木)

【展示•商談会】

10時00分~18時00分

会場 福岡国際会議場(福岡県福岡市博多区石城町2-1)

\\ 昨年度マッチング実績 //

出展者 (クリエイター・制作会社) × 飲食店

お店のロゴデザイン など

× イベント会社

イベントのダイジェスト動画 など

×菓子店

商品のパッケージデザイン など

●昨年度実績 / 出展:52名・社、来場:169社280名 / 商談数:743件(うち成約22件)

トレストリング 申し込み方法について //

お申し込み、詳細については以下のURLもしくはQRコードからお願いします。 https://www.fukunet.or.jp/businesschance/creator-matching/

福岡商工会議所 クリエイターマッチング

Q 検索



皆さまのお申し込みをお待ちしております。

出展者募集

第

目

『Food EXPO Kyushu 2024』と同時開催!

Food EXPO Kyushu 20

食産業に関わる企業が一切に会する九州最大級の展示商談会食品メーカー等276・団体が出展して、4,00名が来場。 級の展示商談会。昨年は九州各地から

対象者:以下3点をいてれも満たしていること

✓ る法人も ノくは個人 ①九州を拠点

デュー行って ること ②以下ジャン

-(自 , 1Fmm 作を中ふに活むを行って いる方)

品している方) ·制作会社 企業な - 受けてモノ

③以下制作 得意 (寺門)と

・食料品のL ゴやパッケー・食料品の撮影(しょト、)・和洋食器の。作 等 オト、動画

※AI等で自動生成したイ 品等は出展不可とさせていた

〇円(税込) 参 加 費: 当所会員/25,00 7非会員/50.000円(税込)

募集数:5社程度 申込期限:8月26日(月)

『観光マッチング 2025』と同時開催!

『観光マッチング 2025』とは・・・ 九州で観光資源を有する事業者(宿泊施設、アクティビティ施設等)と 旅行会社や旅行系メディア(観光雑誌、トラベルサイト等)とのマッチングイベント。 昨年は九州各地から観光関連事業者31社がブース出展し、550名が来場。

対 象 者:以下3点をいずれも満たしていること

①九州を拠点に活動している法人もしくは個人事業主であること

②以下ジャンルで既に活動を行っていること

・クリエイター(自身の作品制作を中心に活動を行っている方)

・制作会社(企業などの案件を受けてモノを制作し、納品している方)

③以下制作を得意(専門)とすること

・観光パンフレットやチラシのデザイン

・観光地や観光施設の魅力を伝える動画制作

・ロゴやパッケージのデザイン

・陶芸やキャンドルなどの体験型アート

※AI等で自動生成したイラストおよび作品等は出展不可とさせていただきます。

参 加 費: 当所会員/16.500円(稅込) 当所非会員/33,000円(稅込)

集数:40社程度

募集数に達し次第締め切ります。

来場者募集

第2回

込:本イベントページのウェブサイトから、お申し込みください。 (表面QRコード参照)

参加費:無料(当所会員・非会員問わず)

※本商談会当日に、取引や発注を確約していただく必要はございません。まずは、出展者とのマッチング(商談)の場としてご活用ください。

通年でのマッチング支援について

クリエイターと企業のマッチングを応援

Creator matching Kyushu

九州を拠点に活動しているクリエイターや制作会社と自社の商品およびサービスの付加価値を 向上させたい企業等、双方のビジネスチャンス拡大を支援することを目的にしたサイトです。



