

福岡市近郊の高校生に自社の魅力をPR!

~高校生向け"フィールドスタディ(会社見学)"事業「locus」~



当所は、㈱マイナビと共催で福岡市内および近郊の高校を対象として、高校生向け"フィールドスタディ(会社見学・職場体 験)"事業「locus(ローカス)」を実施しており、受入企業を随時募集しています。

今回は、令和5年11月8日に福岡県立城南高等学校の1年生約440名を対象に実施した会社見学から、㈱ラップの事例を ご紹介します。具体的な会社見学のイメージを掴んでいただき、ぜひ、受入企業としてお申し込みください。

locusは、地域企業でのフィールドスタディ(会社見学)を通 して、高校生が自身のキャリアを考えながら、地域と企業のつ ながりや、企業が取り組む社会課題を知り、地域との関わり方 を「自分ごと化」して考える機会を提供します。将来の担い手に なり得る人材としての気づきを与える満足度の高い事業です。

さらに、令和6年度から企業が高校へ訪問し講義を行う「出 張講義型プラン」も新たにスタート! 今まで受け入れ場所の確 保が難しく、参加を断念していた企業の皆様も、ぜひこの機会 にlocusを活用してみませんか?

→ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆				
受入登録企業数	受入企業満足度			
234社	「大変良かった」 96%			
会社見学 実施学校数	参加した企業について生徒の イメージ変化率			
9校	「会社のイメージが良い方向へ変わった」等 95%			

– フィールドスタディ(会社見学)受け入れによる**企業のメリット** –

企業PRができる!

- ·locusサイトに企業情報を無料で掲載
- ・業界や業種に縛られない「キーワード」を選択し て、企業と高校生をマッチング。高校生の興味・ 関心に合わせた切り口で、自社のPRができます。

受け入れを通じて社員教育できる!

・自社の事業を棚卸することで、自 社理解・業界理解が深まります。ま た、プレゼン能力の強化にもつなが ります。

地域社会貢献につながる!

・企業として高校生のキャ リア支援を行うことで、 地域人材の育成につなが ります。

会社見学の現場に潜入!(株ラップの事例)

■当日のタイムスケジュール

14:00~ 第一部『映像制作について』

① ㈱ラップの事業紹介/業界・業種・職種についてのお話 ②スタジオ見学・体験

15:50~

①城南高校生が企業からの事前課題に対する解決策をプレゼンテーション ②質疑応答

17:00 終了





企業名称:(株)ラップ

所:福岡市中央区

白金2-2-6 ラップビル

T E L:092-753-6355

営業内容:映像制作

■ 第一部『映像制作について』―リアルな「映像作成現場」見学で、技術力と被写体のリアルな気持ちを体験!

「高校自慢」で強みの言語化と説明にもチャレンジ!

前半は、企業担当者が、映像制作業界や㈱ラップの事業紹介等、自社を理解してもらうために必 要な基礎知識をレクチャー。実際にどのような映像を手掛けているのかや、社員の一日のスケ ジュール等を紹介した後は、高校生による「城南高校自慢」の時間。企業担当者からの突然の問い かけに、最初は緊張の面持ちだった高校生でしたが、次第に緊張がほぐれてお互いの発言に補足 情報を加える等、一生懸命に高校の強みを言語化することができました。



「見て・触って・体感」して映像制作の楽しさと難しさを実感

座学の後は、社内設備見学の時間です。防音室や動画クリエイターの仕事現場、 最新設備が揃った撮影スタジオを見学。カメラの前に座った高校生は「カメラの前 に座るだけで緊張してくる」「ここだけ空気が違うみたい」といった、被写体の気持 ちを体感しました。中でも、一番の盛り上がりを見せたのはグリーンバックを用い たスタジオ体験!自らが映像の世界と一体化する体験をした高校生からは「こうい うポーズはどう?」「この構図だと意図が伝わらない」など、どのような表現が映像 として一番効果的かを自発的に話し合う姿が見られました。

▋第二部『意見交換会』

-企業の事前課題に対する高校生ならではの「アンサー」をプレゼン--

後半は、高校生による緊張のプレゼンタイムです。「今後のエンターテインメント はどうなっていくのか。どうしていけばテレビはもっと面白くなるのか」という事前 課題に対して、高校生が練り上げたエンタメの未来をプレゼンしました。現状分 析・業界分析を行い、仮説を立てた上で、「㈱ラップの総合力を活かした番組づく り」や「インフルエンサーを活用したコンテンツ」などを提案。プレゼンを終えた高 校生からは、「映像業界の分析は難しかったが、自分自身や周りの人の行動や気持 ちを細かく考えることで、少しずつ課題解決の糸口を発見できた」といった声が聞 かれました。







■企業担当者に聞く!「locus」実施の感想 ―映像業界に興味を持つきっかけになれば嬉しい―

ーー初めての「locus」受け入れと伺いました。いかがでしたか?

高校生の皆さんに映像業界の仕事を知っていただき、体験して興味を持ってもらうとともに、若い 人たちの感性や視点を知りたいという思いで実施しました。

高校生向けの会社見学や職場体験の実施は初めてだったため、私たちもどうしたら会社や業種の 魅力を伝えることができるか試行錯誤しながら準備しました。当日、高校生目線での意見や提案を いただき、こちらも感心することばかりでした。なにより体験内容に懸命に挑み、全員で楽しみなが ら取り組んでもらえたことは当社の熱量が伝わったと感じる嬉しい瞬間でした。

ーー高校生のプレゼンはいかがでしたか?

インスタやTikTokなど、いわゆるバズっている動画等がよく分析されていて高校生ならではの着 眼点や提案を聞くことができました。もちろん、ビジネス視点でのフィードバックもしっかりとさせて もらいました。

また、最後の質疑応答では、映像業界についての様々な質問もありましたので、少しでも興味を 持ってもらう機会になったのではないかと思います。

高校生の皆さんは日頃、動画のど こをよく見ているのか、どんな内 容が楽しいと思うのか等も知るこ とができ、高校生の着眼点をダイ レクトに感じることができました。



企業担当者 (株)ラップ 営業局 クリエイティブPR部 クリエイター 森田 菜月さん



- ・職場環境も良く、映像業界のイメージがいい方向に変わった。
- ・実際に設備見学をして"ワンストップで映像制作できる"という、(株)ラップの強みを実感できた。

次は貴社で「locus」を活用してみませんか?

▋令和6年度実施予定校

No.	高校名	学年	人数	実施月
1	東福岡高等学校	2学年	50	2024年10月
2	福岡県立香椎高等学校	1学年	360	2024年12月
3	福岡県立玄界高等学校	1学年	320	2024年10月
4	福岡県立玄洋高等学校	2学年	204	2024年10月
5	福岡海星女子学院高等学校	2学年	41	2024年 9 月
6	福岡県立城南高等学校	1学年	440	2024年11月
7	福岡県立筑前高等学校	2学年	440	2024年 9 月
8	福岡県立春日高等学校	1学年	440	2024年10月

初めてでも 安心POINT!

マイナビが「受け入れマニュアル (スライドテンプレート等)」を ご用意します。



お問い合わせ / 人材開発グループ TEL: 092-441-2189