

社内に広告代理店を創る！

参加費 無料

マーケティング戦略セミナー

～たった1枚のシートで戦略から販促まで全体像を整理する実践講座～

👉こんな方におすすめ

- 社長の頭の中を可視化して属人営業依存を脱却し「再現性」「仕組みで売る」を実現したい
- Webマーケティングを取り入れて新しい販売チャネルを開拓したい
- 広告代理店やマーケティング業者依存から脱却し、社内で戦略企画・推進をしたい

アフターコロナでの経済活動再開の中で、円安やエネルギーコストの増大に伴う物価高騰、人手不足など中小・小規模事業者は様々な事業環境の変化に直面しています。このような物価高騰や人手不足解消のための賃上げ等に伴うコストの増加に対応するためには、日々の努力のほかに売上アップに向けた仕組みづくりが非常に大切です。

本セミナーでは様々な企業のマーケティング支援で成果を上げている専門家から、売上を上げる仕組みづくりのヒントをお伝えいたします。

これを機にアフターコロナにおける飛躍に向けて販路拡大に取り組み、経営力の強化を成し遂げましょう！

【日時】 2024年 ①6月24日(月) ②6月28日(金)

※時間はいずれも14:00～16:00 ※両日程とも同じ内容です

【対象】 中小・小規模事業者 ※経営者の方だけでなく、従業員の方もご参加いただけます ※会員・非会員不問

【参加費】 無料 【定員】 48名 【会場】 福岡商工会議所 4階 401～402会議室

- 【内容】
- ・マーケティングに必要な基礎知識を一通りマスターできます
 - ・マーケティング戦略の全体像をたった1枚のシートで可視化します
(社内外のコミュニケーションが速く正確になり売上アップに直結)
 - ・「課題発見」ワークで課題をあらゆる視点で発見・網羅できます
 - ・その日から取り組める具体的なアクションプランを作成できます



安部 謙太郎 氏 (ONE SWORD株式会社 代表取締役)

1986年2月9日生まれ、福岡県出身。ソーシャルグッドな企業に特化した、ストラテジックデザインを軸とした伴走型支援に取り組んでいる。九州大学芸術工学部出身のメンバー4名を中心に立ち上げ、戦略企画、パブリック・リレーションズ、ウェブサイトや動画などのクリエイティブ制作、システム開発、広告運用をワンストップで提供している。介護、青果、聴覚障害、アップサイクル、大学同窓会など、様々な分野のパートナーと共に共通価値の創造(Creating Shared Value)が可能な事業モデルを追求している。

マーケティング定着支援プログラムのお知らせ

2024年度「マーケティング定着支援プログラム」のお申込みをご希望の方は本セミナーの受講が条件となっております。

プログラムの詳細はこちら →
(セミナー申し込みページではありません)



セミナー申込

<申込期限>

- ① 6月20日(木)
- ② 6月26日(水)

いずれも17:00まで

お申し込みは右記QR または 当所ウェブサイト
のセミナー掲載ページから

※セミナー掲載ページ内で日付やタイトルで
絞り検索をかけることができます



福岡商工会議所 セミナー 🔍

【お問い合わせ】 福岡商工会議所 中小企業振興グループ TEL092-441-1146 fkkeiei@fukunet.or.jp

ご入力いただきました情報は、本事業の実施のために使用するほか、セミナー参加者の統計調査・分析、当所からの各種連絡、情報提供等に使用させていただきます。