

クラウドファンディングを活用した新商品・新サービス開発支援事業について

目的

新しい商品・サービスの実現に必要な資金調達や消費者ニーズ把握を支援するものです。

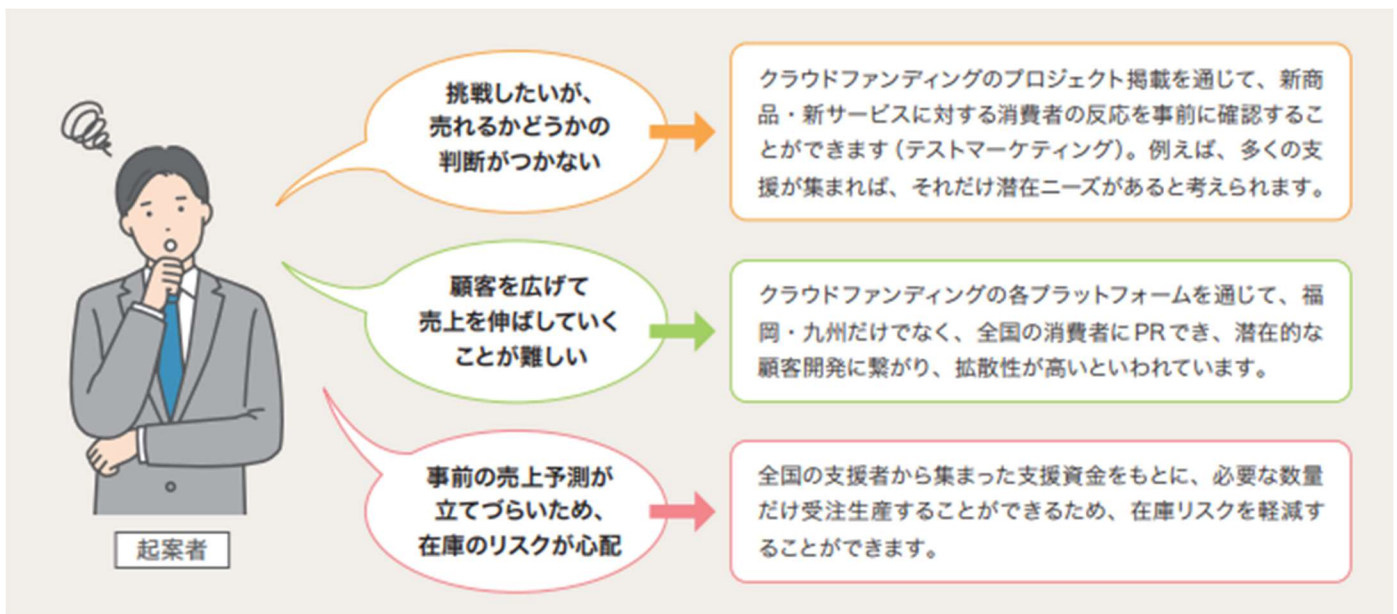
クラウドファンディングとは

自身がやりたいこと（新しい挑戦）に共感してくれる人からの支援（お金）を募ることです。

具体的には、共感してくれる人がいる（登録している）WEBサイト（CAMPFIRE・マクアケ）に、自身がやりたいことや支援に対するリターンをまとめたものを掲載。その内容に共感した人からお金をいただくものです。
新しい挑戦のための資金調達であり、赤字補填資金や通常の運転資金のイメージではありません。

クラウドファンディングの活用シーン

新しい商品（サービス）の開発における以下の様なシーンでご活用いただけます。



事例紹介

新しい商品・サービスの開発における事例をご紹介します（マクアケ資料抜粋）

百年タコを茹で続けた男達の「究極の茹でタコ」

タコの茹で加工を100年以上にわたって行ってきた会社が、限定で旬の一番美味しい時期のタコを専用ソースと共にお届け。直接のファン開拓に活用。



【リターン】 タコと4種のディップソース

サポーターのうち75%以上が知らない人で、ファン開拓につながった。

人気ラーメン店「凧」がマクアケ限定商品販売

「すごい煮干ラーメン凧」がマクアケサポーターしか応援購入することのできない限定味ラーメンの販売や、出張ラーメン等のサービスを展開。



【リターン】 「Makuake限定味ラーメン」「Makuake限定味ませそば」

600人以上のサポーターからの応援購入を集め、これまで店舗来店ができなかった遠方の顧客獲得も可能に。プロジェクトの人気を受け、この後第二弾プロジェクトも実施し1,000万円以上の応援購入を集めた。

絞ったその日に届く『日本酒ヌーボー』限定販売

今シーズン初の純米大吟醸酒が、搾ったその日に届くボジョレーワインをもじった商品。Makuakeのプロジェクト前から発売していた「今朝しぼり」のリメイクとして先行販売を実施。



【リターン】 2本セット、6本セット、24本セットなど

例年の5倍以上の予約が入り、若い年代の消費者の獲得に成功。

馬肉専門店「Roast horse」の会員募集

『ロッキー馬力屋』を立ち上げた平山氏が、馬肉専門店「Roast horse」を出店するための費用を集めた。Makuake限定で会員を募集、会員だけが来店可能な完全会員制モデルの先駆けとなるプロジェクト。

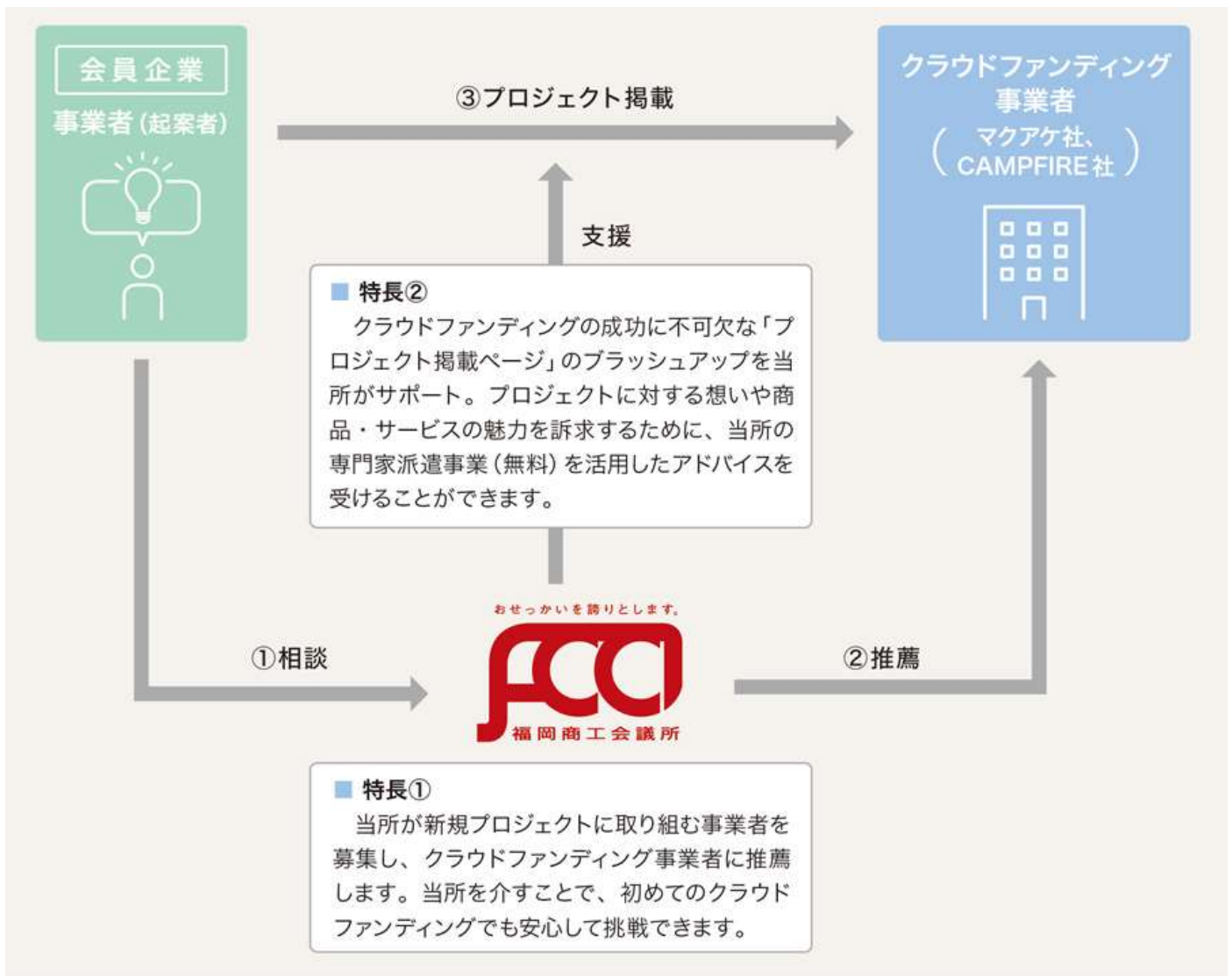


【リターン】 お店を予約できる権利、お店の壁に名前を入れられる権利

わずか9時間で300万円達成し、追加会員を募集したが十数分で売切れた。

当所支援事業のイメージ（メリット）

当所では①クラウドファンディング事業者への推薦と②プロジェクトページのブラッシュアップを支援します。



募集要項

募集要項は以下の通りです。詳細については当所 WEB サイトをご覧ください。

対象案件	以下3点を全て満たすものが対象です。 1.福岡商工会議所の会員企業の案件であること。 2.当所の商談会への参加や補助金の作成支援等の実績がある案件であること。 3.販売・提供前の新商品・新サービスの案件であること。
募集時期	随時 ※対象の条件を満たす場合でも内容によってはご利用いただけない場合があります。
手数料	手数料=支援総額(集まった金額)×手数料率(マクアケ20% CAMPFIRE17%) [例]クラウドファンディングによる支援総額100万円×手数料率20%=手数料20万円
申込方法	当所WEBサイトよりエントリーをお願いします。 URL : https://www.fukunet.or.jp/businesschance/cf/

