

初心者向け DXを活用した売上アップセミナー

このセミナーでは、IT・DXを活用して新たな販路を開拓し売上につなげる基礎的ノウハウをご紹介します。
人間の行動心理に基づき、購入者がどのような動きをするのか理解することで効率よく成約・販売につなげることができるようになります。この機会に是非、ご参加ください！

対象 中小・小規模事業者

参加費 無料

定員 100名

形式 オンライン(Zoom)

第1回

【日 時】 2024年 **5月29日(水)** 14:00~16:00
【内 容】 売上アップに欠かせない**集客導線設計作成ワーク**

- ・売上にかかせない3つの力とは？
- ・プル型プッシュ型媒体とは？
- ・購入プロセスとは？
- ・プル型プッシュ型媒体事例紹介
- ・集客導線設計ワーク

- ・集客導線の効果的な使い方とは？
- ・集客導線設計図とは？

【申込期限】 5月27日(月) 17:00
※入室URLは5月28日(火)送付予定

第2回

【日 時】 2024年 **6月12日(水)** 14:00~16:00
【内 容】 **LINE公式アカウントをうまく活用してファンを増やす方法**

- ・LINE公式アカウントとは？
- ・LINE公式アカウントを使った方がよい理由とは？
- ・LINE公式アカウントの6つの魅力
- ・LINE公式アカウントのデメリット
- ・LINE公式アカウントの運用の基礎

- ・LINE公式アカウント構築事例
- ・挨拶メッセージの作り方
- ・ハードセルソフトセルの使い分け

【申込期限】 6月10日(月) 17:00
※入室URLは6月11日(火)送付予定

▶申込期限は各日厳守でお願いいたします

▶本セミナーはアーカイブ配信は行いません

講師

福岡集客代行.com
清水 貴弘 氏

(お客様心理や視点を活かした
マーケティング手法をわかり
やすく紹介するとともに、

SNSやLINE公式アカウントの導線設計から成約にいたる
までの流れの構築を支援)

【得意分野】InstagramやFacebookなどのSNSや

LINE公式アカウント、ウェブ広告を使ったリスト集客



主催・お申し込み



←申込は左記QR または
当所ウェブサイトのセミナー掲載ページから

福岡商工会議所 セミナー Q

※セミナー掲載ページ内で日付やタイトルで
絞込検索をかけることができます

福岡商工会議所 中小企業振興グループ
TEL 092-441-1146

2024年度「販路開拓IT支援パッケージ事業:Sコース」のお申込みをご希望の方は、
本セミナーの受講が条件となっております。

[プログラムの詳細はこちら→](#)

