

# 地域経済循環マップの概要

令和5年3月

内閣官房デジタル田園都市国家構想実現会議事務局

内閣府地方創生推進室

# 地域経済循環図とは

①地域内企業の経済活動を通じて**生産**された付加価値は、②労働者や企業の所得として**分配**され、③消費や投資として**支出**されて、再び地域内企業に還流する。このいずれかの過程で地域外にお金が出た場合、地域経済が縮小する可能性があるため、上記の地域経済の循環を把握し、どこに課題があるのかを分析する必要がある。

## 例) 工場経営者の視点による地域経済循環イメージ (生産を起点とする場合)

### ① 生産

- A 町で自宅兼工場を営んでいる山田さんは、原材料費を引くと、年間 1,000 万円を稼いでいます。
- 結果、A 町内の企業が **1,000 万円の付加価値**を生産したことになります。



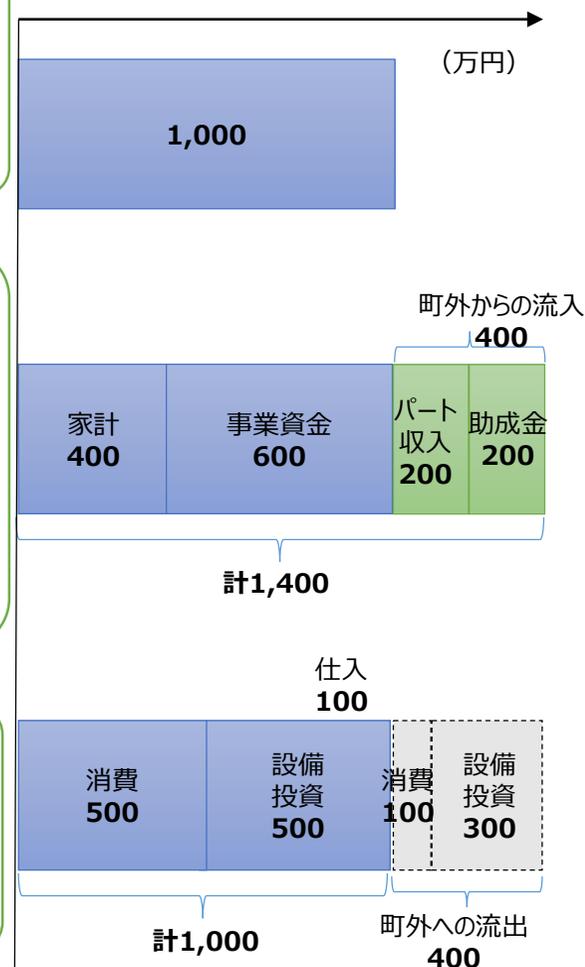
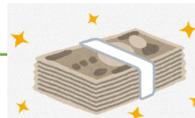
### ② 分配

- 工場の稼ぎのうち、400 万円は家計に入り、残り 600 万円は店の事業資金に充てられます。
- 一方、山田さんの奥さんは隣のスーパーでパートとして働いて 200 万円稼いでいます。
- 工場は県から優良企業として毎年 200 万円の助成金を得ています。
- 結果、**町外から 400 万円が流入**するため、A 町内の住民及び企業に合計 **1,400 万円の所得が分配**されたことになります。



### ③ 支出

- 分配された所得のうち、山田さん一家は 500 万円を町内で、100 万円を町外で消費します。
- また、工場設備を改修するために、500 万は町内の業者に、残り 300 万円は町外に発注します。
- 結果、**町外に 400 万円が流出**するため、A 町内の企業には **1,000 万円が支出**として還流します。



## 2-1. 地域経済循環図

(データ出所：環境省「地域産業連関表」「地域経済計算」(株式会社価値総合研究所(日本政策投資銀行グループ)受託作成)

- 都道府県・市区町村単位で、地域のお金の流れを生産(付加価値額)、分配(所得)、支出の三段階で「見える化」することで、地域経済の全体像と、各段階におけるお金の流出・流入の状況を把握することができるため、地域の付加価値額を増やし、地域経済の好循環を実現する上で改善すべきポイントを検討することができる。
- 地域経済の自立度を測る地域経済循環率(生産(付加価値額)÷分配(所得)により算出)を把握することも可能。

### チェックポイント例

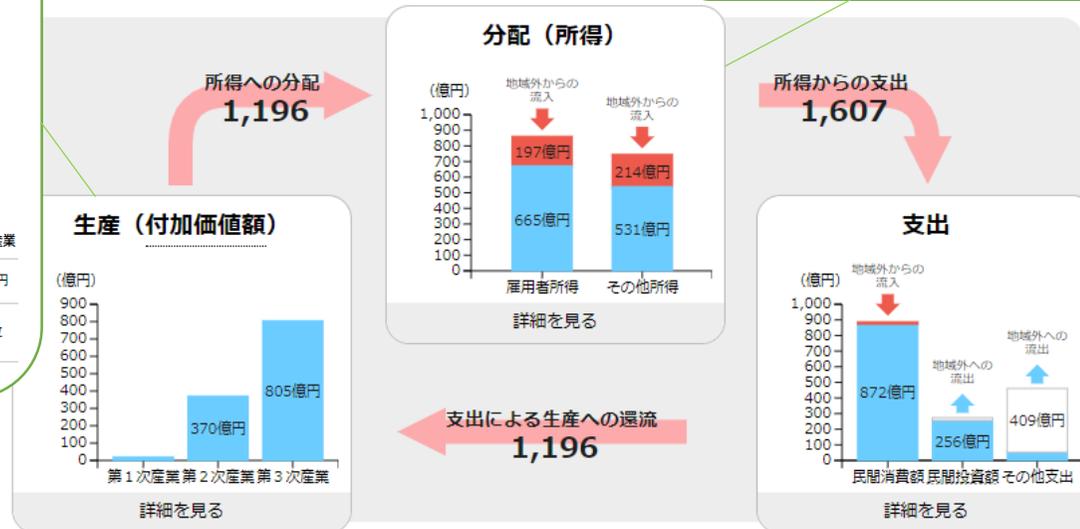
- ・付加価値額が最も大きい産業は？
- ・労働生産性(従業者一人当たり付加価値額)は、他地域と比較して優位といえるのか？

### 【詳細を見る】

	第1次産業	第2次産業	第3次産業
付加価値額(一人当たり)	448万円	883万円	827万円
付加価値額(一人当たり)順位	322位	770位	746位

地域経済循環率  
74.4%

### 地域経済循環図 2018年



### チェックポイント例

- ・所得は域外に漏れているのか、それとも域外から流入しているのか？
- ・人口一人当たりの所得水準は、他地域と比較して優位といえるのか？

### 【詳細を見る】

	雇用者所得	其他所得
所得(一人当たり)	230万円	199万円
所得(一人当たり)順位	620位	1,145位

### チェックポイント例

- ・地域住民の消費を域内で吸収できているのか？
- ・地域外からの投資を呼び込めているのか？

### 【詳細を見る】

	民間消費	民間投資	其他支出
支出流出率	1.8%	-6.4%	-88.7%
支出流出率順位	710位	598位	1,300位

### 支出流出率

地域内に支出された金額に対する地域外から流入・地域外に流出した金額の割合  
 プラス⇒地域外からの流入  
 マイナス⇒地域外への流出

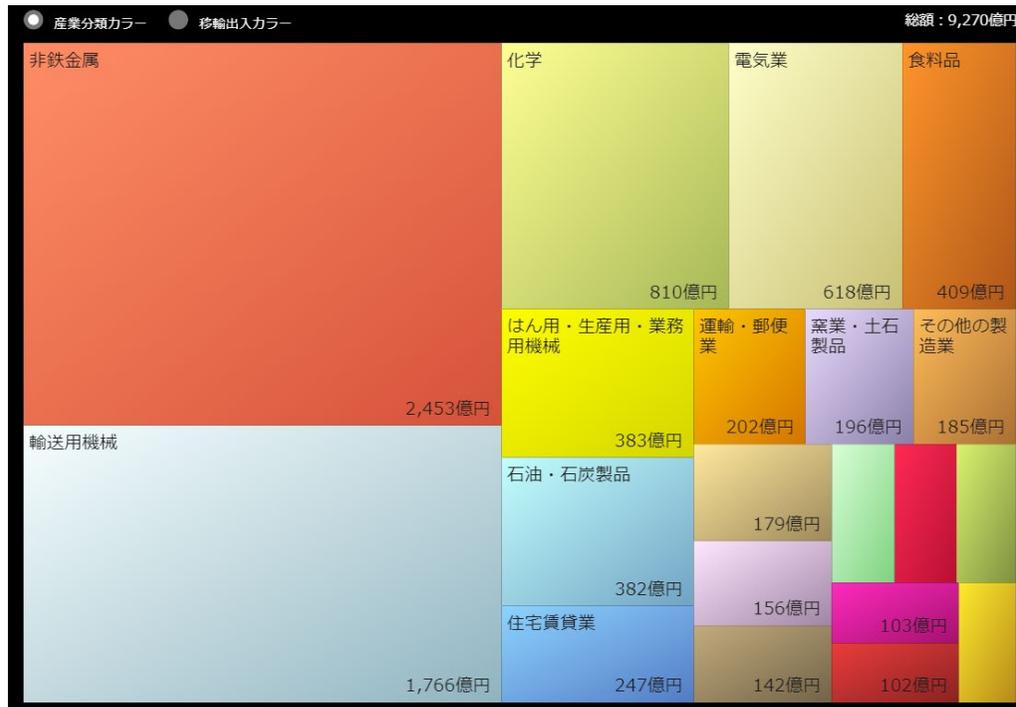
「其他所得」には、財産所得、企業所得、交付税、社会保障給付、補助金等、雇用者所得以外の所得が含まれる。  
 「其他支出」には、政府支出、地域内産業の移出入収支額が含まれる。

## 2-2. 生産分析

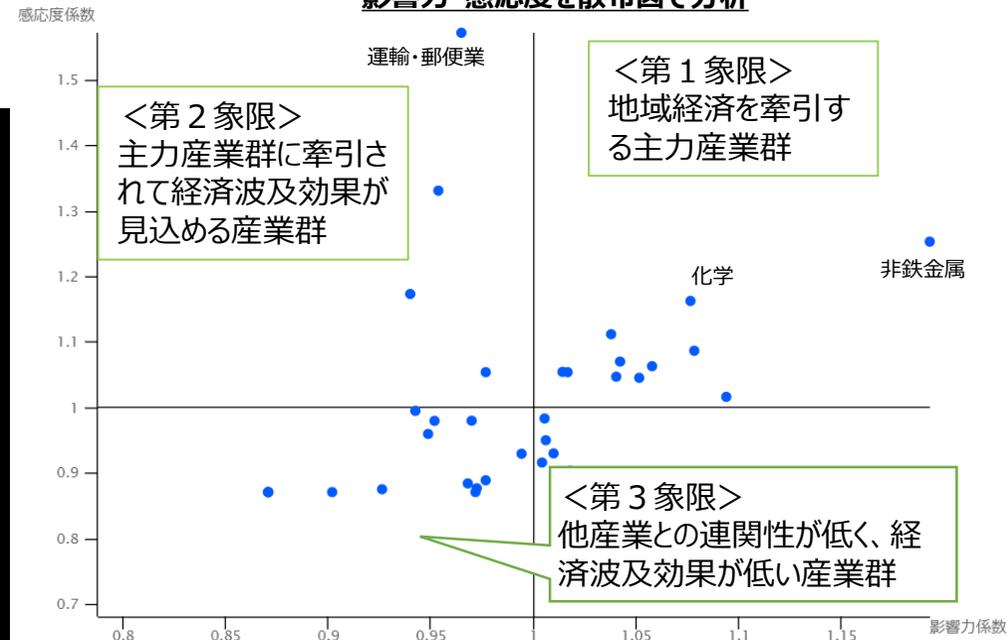
(データ出所：環境省「地域産業連関表」「地域経済計算」(株式会社価値総合研究所(日本政策投資銀行グループ)受託作成)

- 都道府県・市区町村単位で、地域経済について生産面から分析することで地域経済への貢献度(生産額・付加価値額・雇用者所得)を38産業分類別に把握可能。また、移輸出入カラーで表示することで、域外に移輸出して稼いでいる産業、域外からの移輸入に依存している産業を特定可能。
- また、当該産業に対する新たな需要が、全産業(調達先)に与える影響の程度(影響力係数)、全産業に対する新たな需要による当該産業が受ける影響の程度(感応度係数)を散布図で示すことにより、どの産業を振興するかの検討につながる。

生産額(事業所単位)を表示



影響力・感応度を散布図で分析

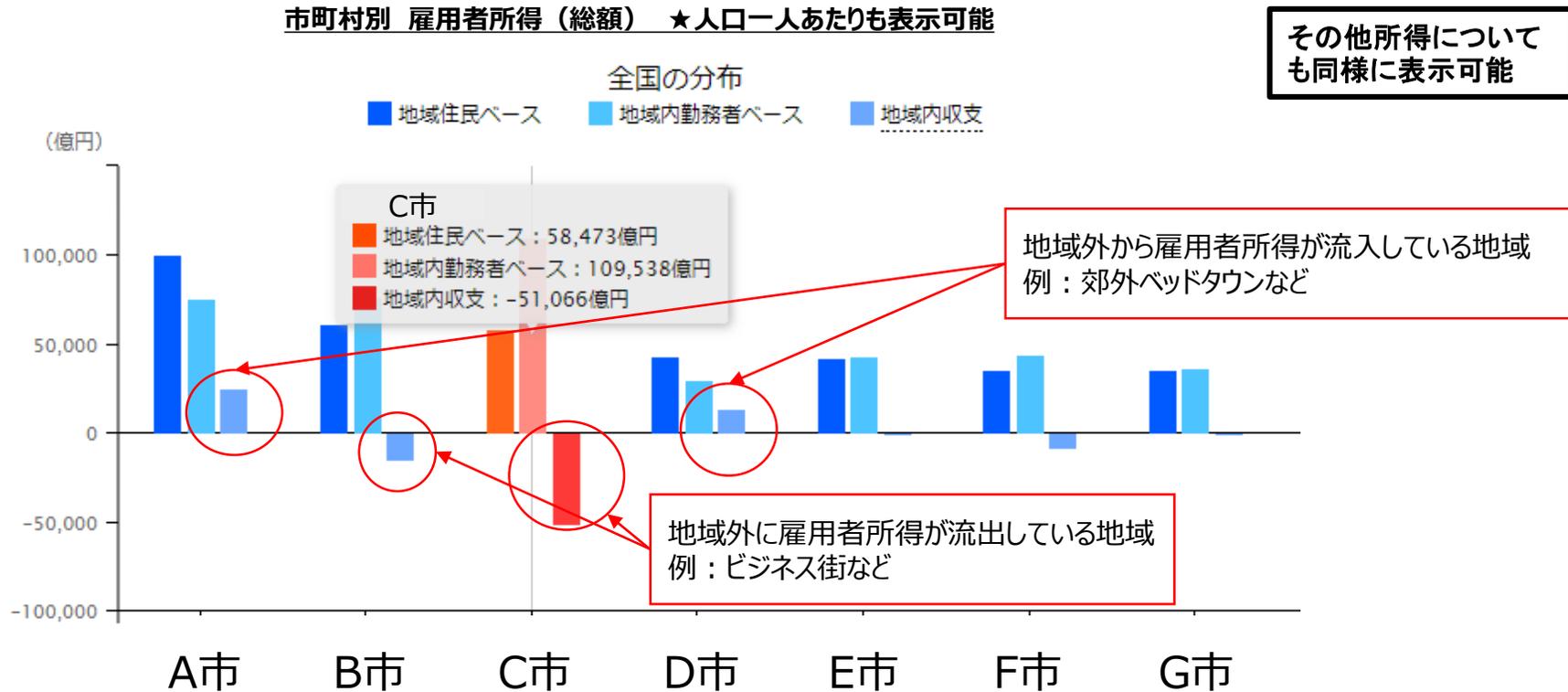


- ・影響力係数：1.0を超えて大きいほど、当該産業に対する新たな需要が、全産業(調達先)に与える影響が大きい。
- ・感応度係数：感応度係数が1.0を超えて大きいほど、全産業に対する新たな需要による当該産業が受ける影響が大きい。

## 2-3. 分配分析

(データ出所：環境省「地域産業連関表」「地域経済計算」(株式会社価値総合研究所(日本政策投資銀行グループ)受託作成)

○都道府県・市区町村単位で、地域経済について分配面から分析することで、地域における雇用者所得、その他所得、それらの流出入状況や他地域と比較した所得水準の優位性等を把握することができる。



「その他所得」には、財産所得、企業所得、交付税、社会保障給付、補助金等、雇用者所得以外の所得が含まれる。

「雇用者所得(地域住民ベース)」とは、勤務地を問わず、地域内に居住している雇用者に対して支払われる雇用者所得をいう。

「雇用者所得(地域内勤務者ベース)」とは、居住地を問わず、地域内に通勤をしている雇用者に対して支払われる雇用者所得をいう。

雇用者所得(地域内収支) = 雇用者所得(地域住民ベース) - 雇用者所得(地域内勤務者ベース)

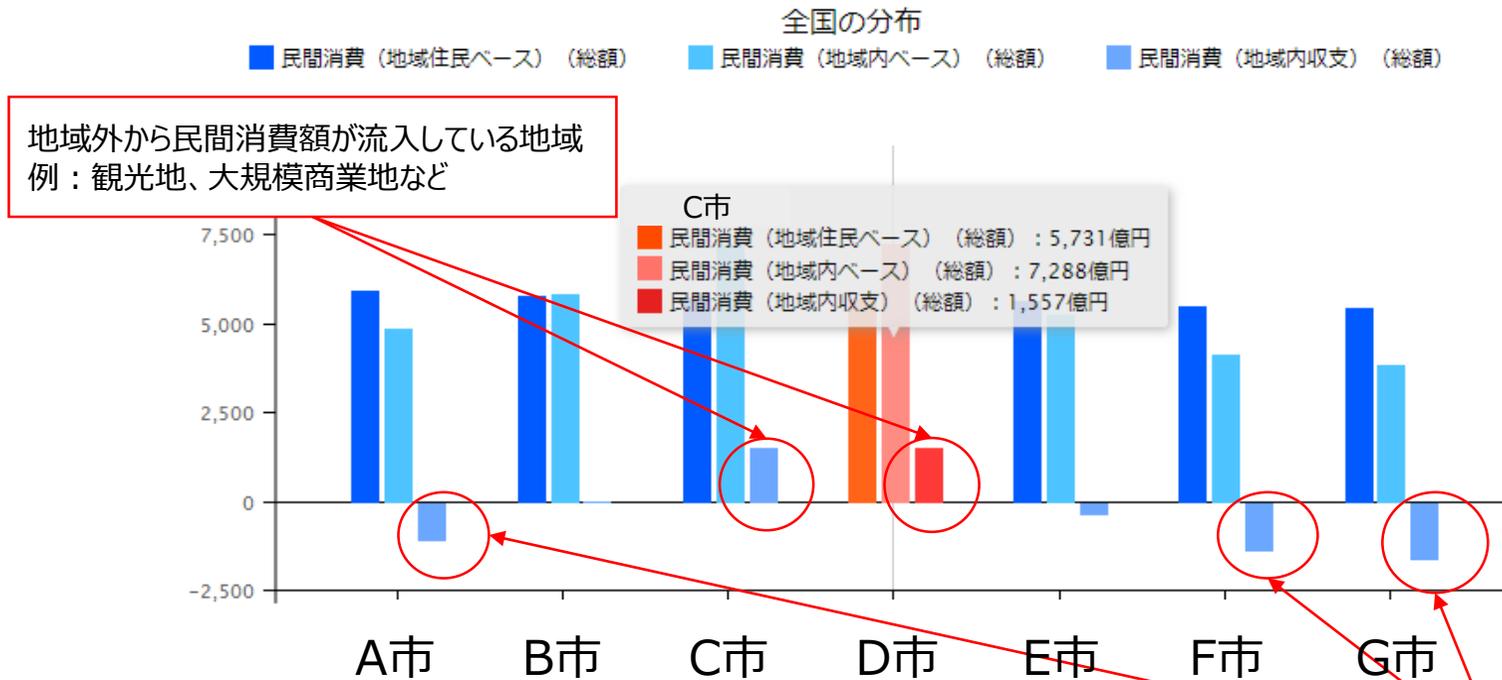
## 2-4. 支出分析

(データ出所：環境省「地域産業連関表」「地域経済計算」(株式会社価値総合研究所(日本政策投資銀行グループ)受託作成)

○都道府県・市区町村単位で、地域経済について支出面から分析することで、地域における民間消費額、民間投資額、それらの流出入状況を把握することができる。

市町村別 民間消費額(総額) ★人口一人あたりも表示可能

民間投資額についても同様に表示可能



地域外に民間消費額が流出している地域  
例：郊外ベッドタウン、商店街が衰退した過疎地域など

「民間消費額(地域住民ベース)」とは、どこで消費したかを問わず、当該地域住民が消費した金額をいう。

「民間消費額(地域内ベース)」とは、消費者の居住地を問わず、当該地域内に消費された金額をいう。

総支出(地域内収支) = 総支出(地域内ベース) - 総支出(地域住民・企業ベース) 一人当たり総支出(地域住民・企業ベース)

(参考資料)

# 地域経済循環分析 シナリオ事例集

令和5年3月

内閣官房デジタル田園都市国家構想実現会議事務局  
内閣府地方創生推進室

## 2-1. 地域経済循環図

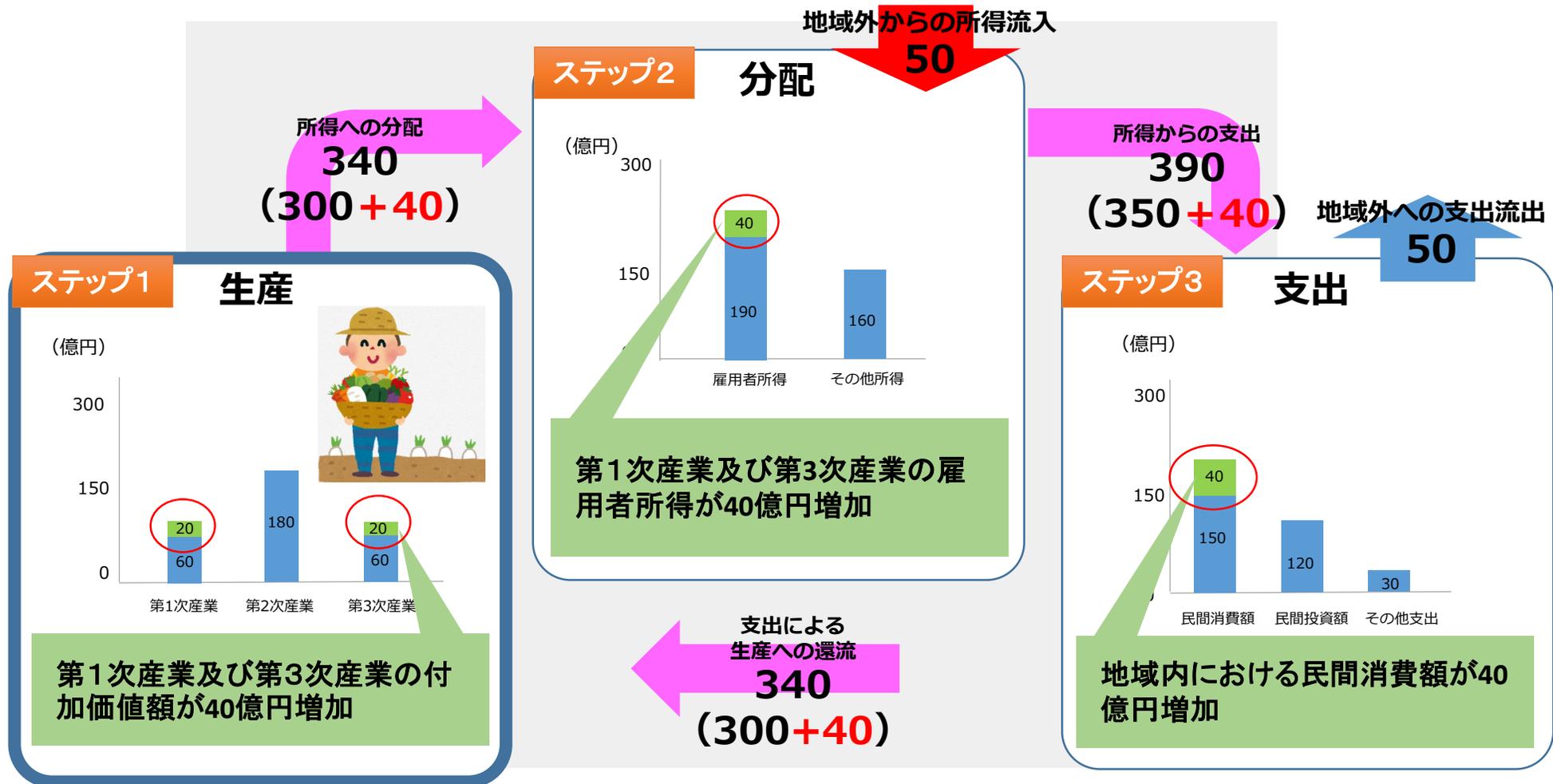
(データ出所：環境省「地域産業連関表」、「地域経済計算」(株式会社価値総合研究所(日本政策投資銀行グループ)受託作成)

### 地域経済循環シナリオ①ー商店における地域内産農産物の調達量の増加ー

ステップ1：商店が地域内で生産された農産物の調達量を増やすことにより、第1次産業及び第3次産業の付加価値額が増加する。

ステップ2：第1次産業及び第3次産業の雇用者所得が増加する。

ステップ3：雇用者所得の増加により、地域内における民間消費額が増加する。



## 2-1. 地域経済循環図

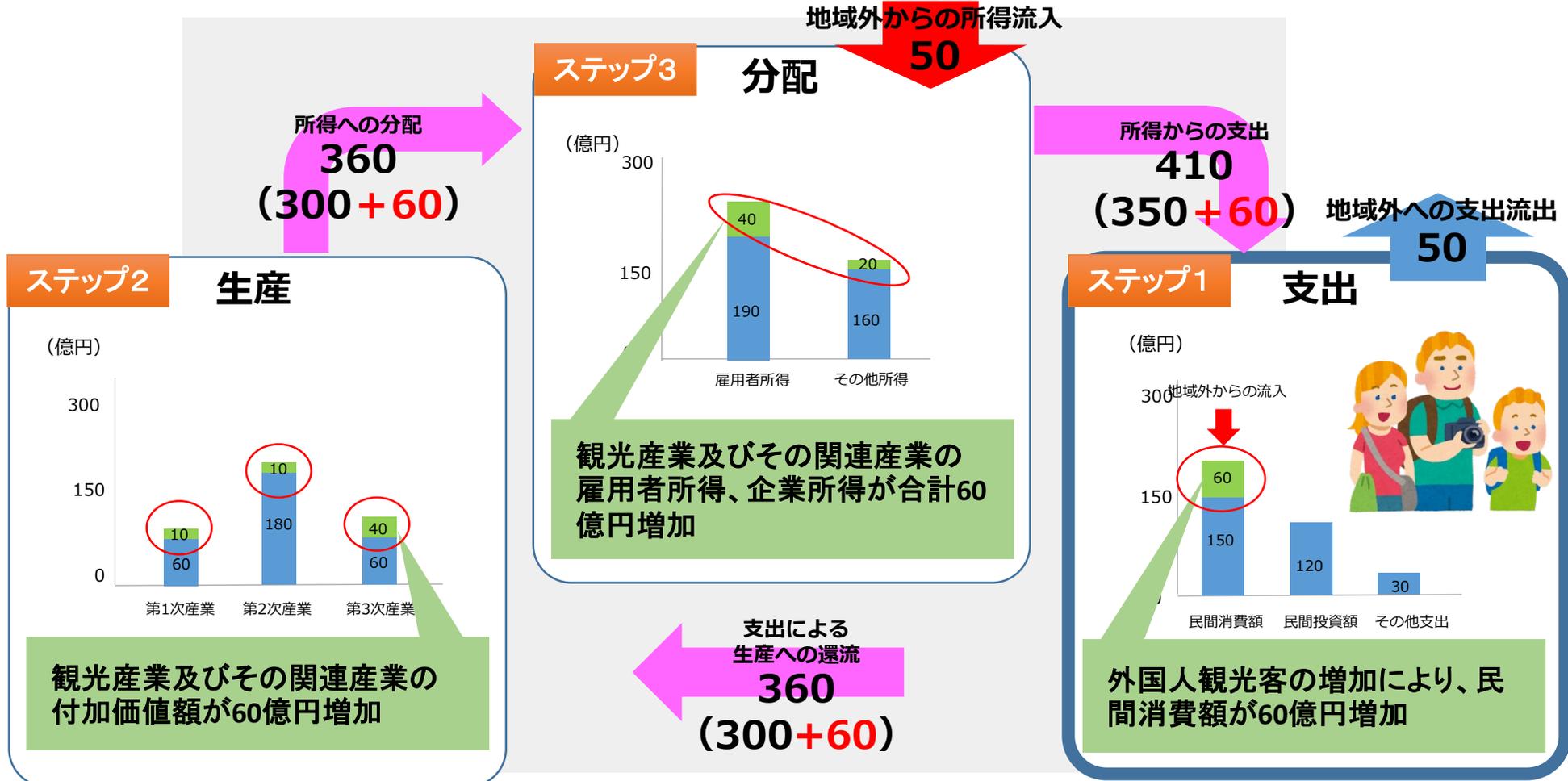
(データ出所：環境省「地域産業連関表」、「地域経済計算」(株式会社価値総合研究所(日本政策投資銀行グループ)受託作成)

### 地域経済循環シナリオ②ー外国人観光客誘致による消費額の増加ー

ステップ1：外国人観光客の増加により、地域内における民間消費額が増加する。

ステップ2：お土産、宿泊サービス等の新規需要に伴い、観光産業及びその関連産業の付加価値額が増加する。

ステップ3：観光関連産業の雇用者所得や企業所得が増加する。



## 2-1. 地域経済循環図

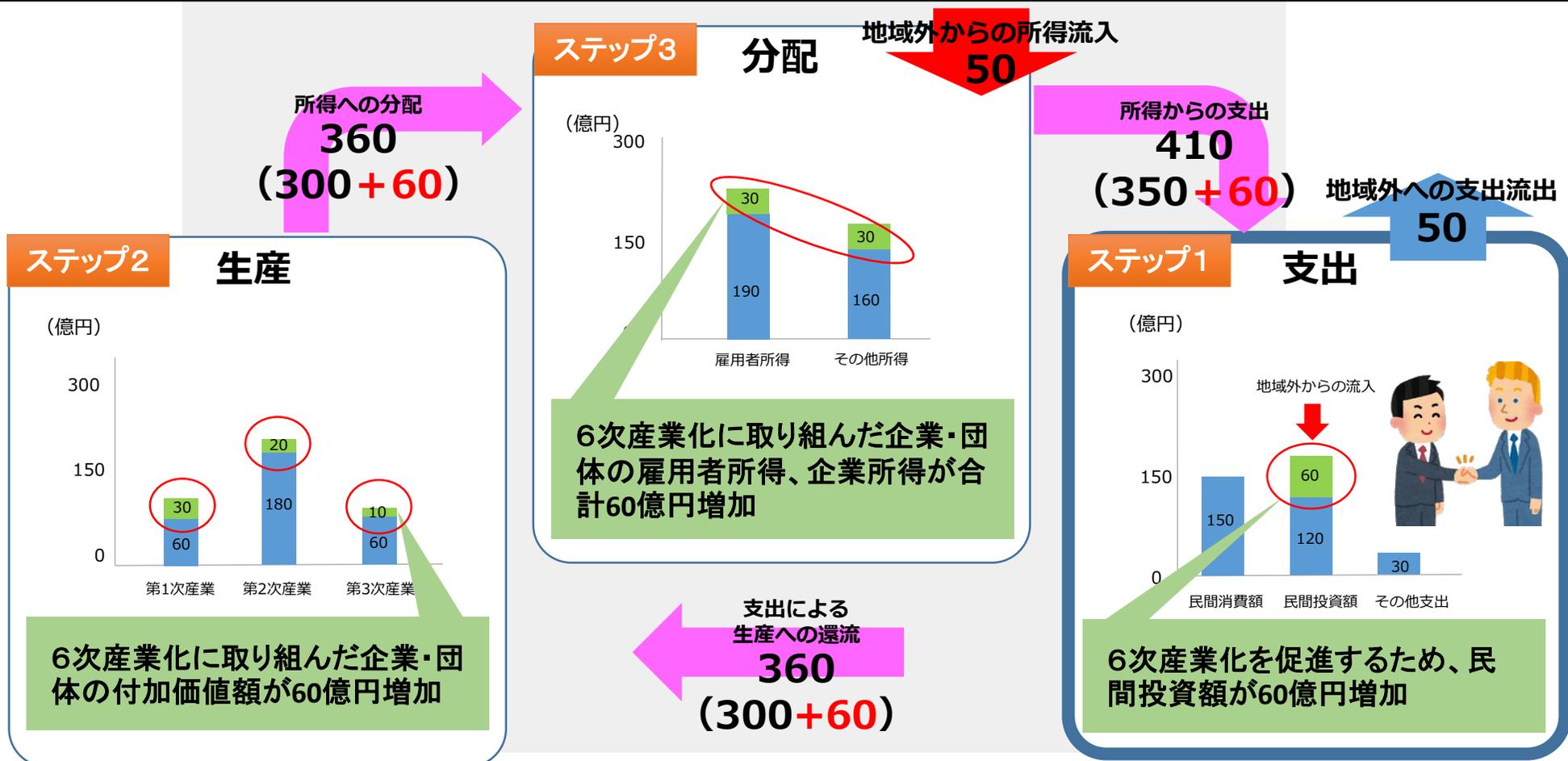
(データ出所：環境省「地域産業連関表」、「地域経済計算」(株式会社価値総合研究所(日本政策投資銀行グループ)受託作成)

### 地域経済循環シナリオ③ー地域資源の6次産業化による投資額の増加ー

ステップ1：地域資源の6次産業化を促進するために、農家、食料加工業者、研究機関等が地域外のファンドから資金調達をして、設備投資をする。

ステップ2：投資された企業・団体が6次産業化に取り組み、付加価値額が増加する。

ステップ3：6次産業化に取り組んだ企業の雇用者所得や企業所得が増加する。

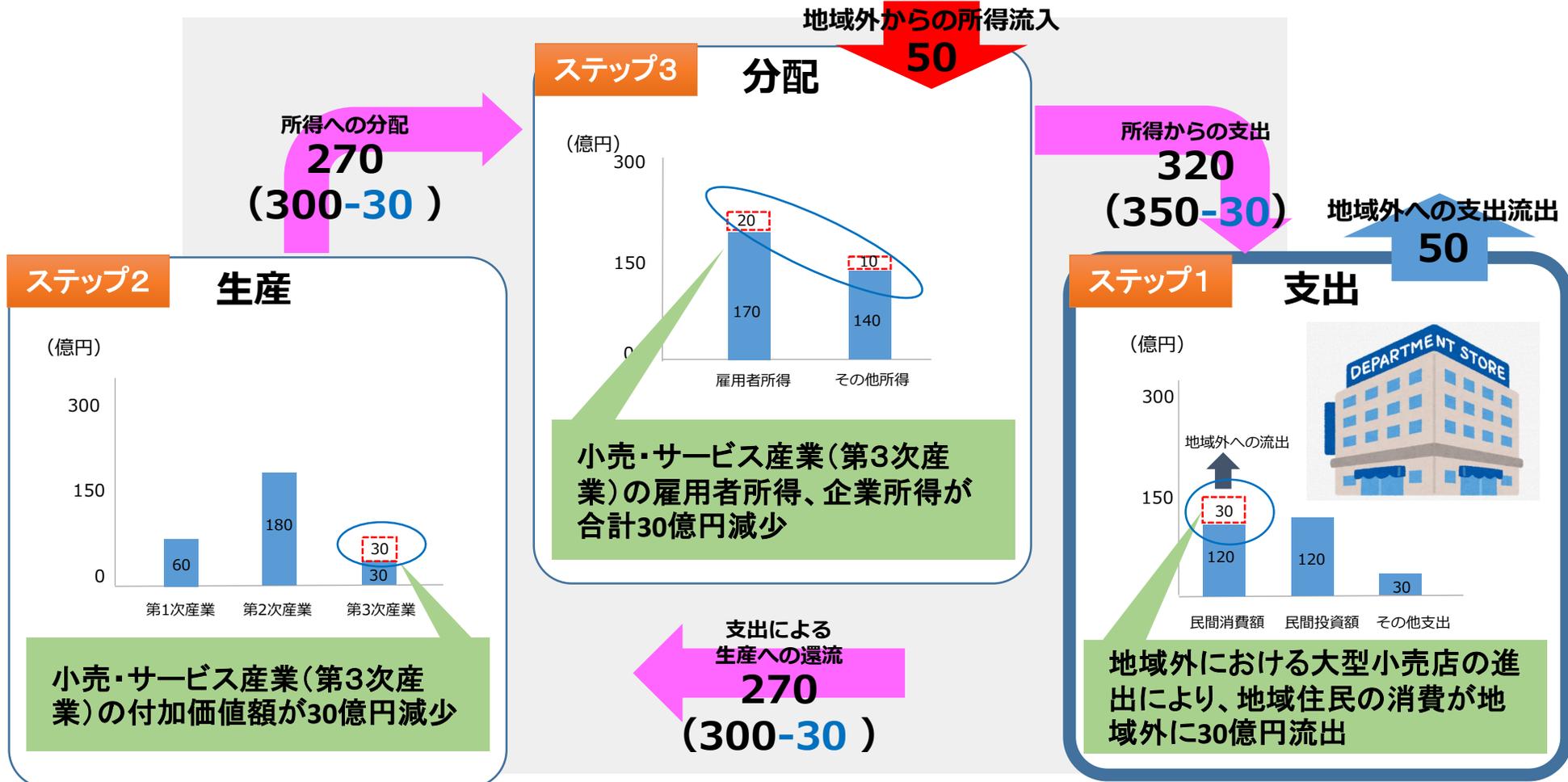


## 2-1. 地域経済循環図

(データ出所：環境省「地域産業連関表」、「地域経済計算」(株式会社価値総合研究所(日本政策投資銀行グループ)受託作成)

### 地域経済循環シナリオ④ー地域外における大型小売店進出による地域内消費額の減少ー

- ステップ1：地域外に大型小売店が進出したことにより、地域住民の消費が地域外に流出する。
- ステップ2：地域内の消費減少により、小売・サービス産業（第3次産業）の付加価値額が減少する。
- ステップ3：小売・サービス産業の企業の雇用者所得や企業所得が減少する。



## 2-1. 地域経済循環図

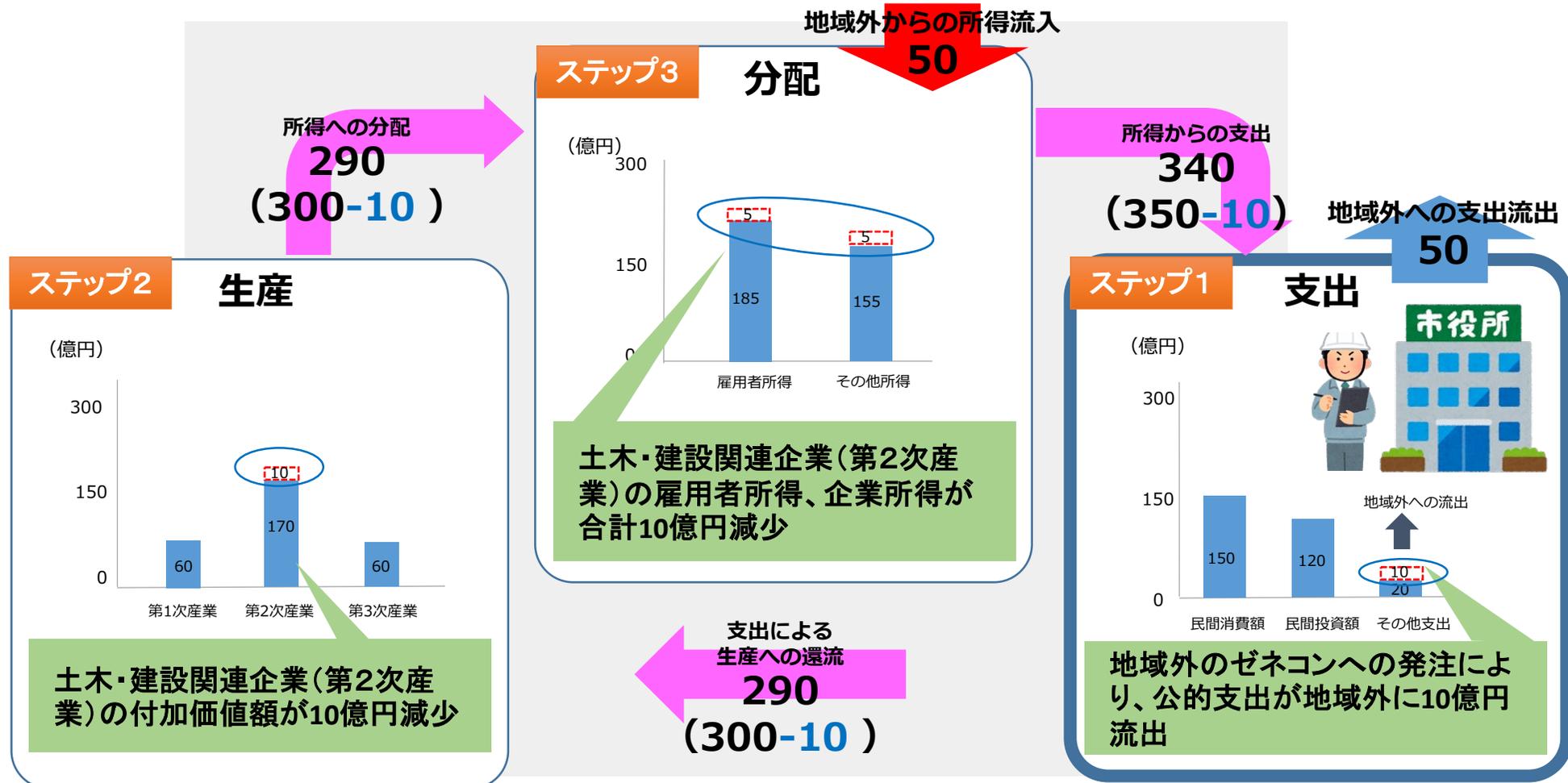
(データ出所：環境省「地域産業連関表」、「地域経済計算」(株式会社価値総合研究所(日本政策投資銀行グループ)受託作成))

地域経済循環シナリオ⑤ー地域外のゼネコンへの役場庁舎改修工事発注による公的支出の流出ー

ステップ1：役場の庁舎の改修工事を地域外のゼネコンに発注することにより、公的支出が地域外に流出する。

ステップ2：地域内の土木・建設関連企業（第2次産業）の付加価値額が減少する。

ステップ3：地域内の土木・建設関連企業の雇用者所得や企業所得が減少する。



## 2-1. 地域経済循環図

(データ出所：環境省「地域産業連関表」、「地域経済計算」(株式会社価値総合研究所(日本政策投資銀行グループ)受託作成)

### 地域経済循環シナリオ⑥ー子育て環境の改善による住民の流入ー

ステップ1：子育て環境を改善したことにより、住民（従業地は地域外）が増え、地域外からの雇用者所得の流入が増加する。

ステップ2：雇用者の所得増加により、地域内における民間消費額が増加する。

ステップ3：地域内の民間消費額の増加により、地域内の第3次産業の付加価値額が増加する。

