

今こそ、観光業界で商機を勝ち取る！

～コロナ禍を経て変わった!?新たな旅のトレンド～

コロナ禍がもたらした人々のライフスタイル・価値観の変化を背景に、新しい旅行の形が生まれています。観光業界では、国内外からの観光客数が急速に回復する中で、そのような変化に伴って生まれた新しいニーズを踏まえ、インバウンド誘客と観光消費拡大に取り組む機運が高まっています。

本特集では観光業界の動向や、観光産業に携わる事業者の新たなビジネスチャンス創出を支援する当所の事業についてご紹介します。

データでわかる 👁️ アフターコロナの観光業界

新型コロナウイルスが5類感染症へ移行し、政府が2023年4月下旬に日本への入国制限などの水際対策措置を終了したことにより、日本の経済活動の正常化が一段と進みました。その中でも特に、コロナ禍で大きな打撃を受けた観光業界では、国内外からの旅行需要が大きく増加しています。

◆九州への外国人入国者数

コロナ禍が明け、2022年10月の水際対策緩和以降、九州への外国人入国者数は着実に回復しています。

2023年7月は、今年に入って最多となる275,142人*を記録し(図1)、2019年同期間比約66%まで回復しました。

*確定値、船舶観光上陸者数を含む。

<図1>九州への外国人入国者数の推移



資料：九州運輸局 2023年9月25日報道発表資料
「九州への外国人入国者数の推移について」より作成

◆訪日外国人旅行消費額

2019年10月から12月までの消費額は1兆2128億円を記録しましたが、コロナ禍を機に、外国人入国者数とともに大きく減少しました。2021年同期間では284億円と、約42分の1まで落ち込みました。(図2)

その後2022年から徐々に増加し、2023年4月から6月までの消費額は、2019年同期間比約97%まで回復しました。

<図2>訪日外国人旅行消費額の推移



資料：観光庁「訪日外国人消費動向調査」より作成
2019年10-12月、2020年1-3月、2022年10-12月は確定値、2021年10-12月～2022年7-9月は試算値、2023年1-3月、2023年4-6月は二次速報値

「Best in Travel 2023」で福岡が選出されました！

世界一のシェアを誇る旅行ガイドブック「Lonely Planet (ロンリープラネット)」が、2023年に行くべき旅行先を発表する「Best in Travel 2023」の食部門で「素晴らしい屋台や有名な博多ラーメンまで、食欲をそそる料理を楽しむことができる」として、日本から唯一「福岡」が選ばれました。

同サイト内では、「福岡で食を楽しむ4日間」と題し、ラーメンやもつ鍋等福岡を代表する料理から、福岡城、太宰府天満宮等の名所が紹介され、食をはじめとした福岡の魅力が発信されています。

今回選出され、食の宝庫である福岡が魅力的な旅行先として脚光を浴びたことにより、訪日外国人観光客の増加が期待されます。



写真提供：福岡市

観光業界における今話題のキーワード



🔍 サステナブルツーリズム

世界中で観光客が1地域に集中する「オーバーツーリズム」が問題視される中、環境や地域の実情に応じて持続可能な観光を行う「サステナブルツーリズム」の機運が各地で高まっています。

これは、観光地への旅行者の過度な集中が引き起こす環境汚染などの問題を避け、地域の自然や文化を守りつつ観光業の活性化や住民の暮らしの向上を目指すものです。

自然環境の維持や地域課題の解決を図ることで、その地域に経済的利益を生み出すことが期待できます。

<例>脱炭素に効果的な自転車を活用したツアー 等



写真提供：福岡県観光連盟

🔍 アドベンチャーツーリズム

アドベンチャーツーリズム（以下、AT）とは、「自然」「アクティビティ」「文化体験」の3要素のうち2つ以上で構成される旅行を指します。（観光庁HPより）

AT旅行者は、旅行を通じて自分自身の変化や視野の拡大、学び等を得ることを目的としており、その地域ならではの体験を求めていることが特徴です。

日本の本質を深く体験・体感できるATを推進することで、国内外からの観光客の消費額増加や満足度の向上が期待できます。

<例>豊かな自然を活かしたアスレチック体験を観光資源とする 等



写真提供：福岡県観光連盟

🔍 観光DX

観光庁は、観光分野でのDX化による旅行者の利便性向上や、観光産業における生産性向上等の取組みを推進しています。

業務のデジタル化により効率化を図るだけでなく、デジタル化によって収集されるデータの分析・利活用により、ビジネス戦略の再検討や、新たなビジネスモデルの創出といった変革を行うことが可能です。

<例>時間帯によって上限を設けて観光地の入場チケットをインターネット上で販売し、混雑を緩和 等



NEW

🔍 西のゴールデンルート

世界的にインバウンドが急速に回復する中で、関東・関西のみならず西日本・九州への誘客を図るため、西日本・九州の魅力为一体となってプロモーションする「西のゴールデンルート」の設立を、福岡市長含む12名の首長が9月24日に表明しました。

西日本・九州には、自然・歴史・文化・食など、たくさんの観光資源があり、デスティネーションとしての大きなポテンシャルを有していることから、官民一体となって、これらを「西のゴールデンルート」として発信し、誘客を図っていくことが期待されています。



「西のゴールデンルート」設立表明式の写真（提供：福岡市）



<「西のゴールデンルート」参加自治体（2023年9月24日現在）>

福岡市 / 神戸市 / 岡山県 / 広島県 / 下関市 / 北九州市 / 武雄市 / 別府市 / 熊本市 / 長崎市 / 宮崎市 / 鹿児島市

参加セラー
募集!

観光マッチング2024～観光de九州～



国内外の旅行会社や、観光商材を取り扱うメディア媒体 (Web、雑誌等) のバイヤーに対し、宿泊施設、レジャー施設、観光施設など様々な事業者が自社の商品・サービス・施設等売り込むスタイルの商談会です。

今回は国内向けの旅行会社11社、インバウンド向けの旅行会社9社、メディア媒体企業5社のバイヤーが参加します。また、リアルとオンラインのハイブリッド方式で実施します。ぜひご参加ください。

日時	2024年2月1日(木)、2月2日(金) 10:00～18:00(20分/商談×12コマ)
会場	電気ビルみらいホール(福岡市中央区渡辺通2-1-82 電気ビル共創館4階)
対象業種	宿泊施設、アミューズメント施設、運輸業者、土産品、飲食店、産業視察、体験プログラム、街歩きなどの観光資源をお持ちの企業・団体など
バイヤー	旅行会社、メディア媒体企業など25社
商談数	600商談(予定・1日最大12コマ×25バイヤー×2日間)
参加費	県内商工会議所・商工会会員企業:1商談につき1,100円(税込) その他事業者:ホームページをご確認ください。
申込締切	2023年11月30日(木) 正午まで



▲前回実施時の商談の様子



▲PRブース

申込・詳細は
こちら



参加バイヤー企業一覧

<p>■旅行会社(国内向け):11社</p>	<p>■旅行会社(インバウンド):9社</p>	<p>■メディア媒体企業:5社</p>
------------------------	-------------------------	---------------------

バイヤー
についての
詳細はこちら



関連事業 観光アドバイザーによる相談会

当所の観光アドバイザー(7ページに掲載)に対し、商談会本番さながらの状況でプレゼンを行っていただきフィードバックを受けることができます。特に、上記商談会に初めて参加される方におすすめの個別相談会です。商談会での成約を目指し、旅行会社に求められる条件や伝わりやすいプレゼン方法等についてのアドバイスを受けることができますので、ぜひご参加ください。

開催日	<第1回>2023年12月6日(水) <第2回>2023年12月14日(木)
会場	当所会議室(福岡市博多区博多駅前2-9-28)
定員	各日5社(先着順)
相談時間	約45分(プレゼンテーション15分/フィードバック30分)
参加費	当所会員:無料/一般:5,500円(税込)

相談事例のご紹介～Berry Bridal～



相談者:
Berry Bridal

弊社は、ウエディングのトータルプロデュース事業を行っています。

- ①商談会でのプレゼン資料はどのように作成すればよいでしょうか?
- ②インバウンド客をターゲットとする際、既存のサービスをどのように改善したらよいでしょうか?

以下の方法をご提案させていただきます!

- ①イメージが湧きやすい写真をたくさん掲載する。
「予約」及び「キャンセルポリシー」についてきちんと明示する。
- ②衣装レンタル単体だけでなく、撮影や通訳もセットになったパッケージ商品を用意し、分かりやすい料金で提示する。



アドバイザー



Berry Bridal
(ヘアメイク事務所・ブライダルコーディネーター)
住所:福岡市西区福重4-20-12-305
TEL:090-5479-7786



相談者:
Berry Bridal

商談会参加前に、自社商品に対する課題を整理することができました。
ブラッシュアップしたメニューで商談に臨み、2社の成約につながりました!

マッチング事例

昨年度の「観光マッチング2023」でのマッチング事例の一部をご紹介します。

ハイヤー

(株)日本旅行
(旅行商品・ツアーの企画) 

弊社は、旅を通じて地域活性化に貢献するため、「地域」と「鉄道」をキーワードに企画旅行商品を作成しています。

ことごと列車を利用して筑豊・小倉エリアへの誘客企画を検討していたところ、「一般社団法人まちはチームだ」様とのマッチングで、北九州の文化や歴史を学べるツアーを作成することができ、参加者からもご好評の声をいただきました。

セラー

(一社)まちはチームだ
(公共施設のプロデュース・運営等)

公共施設の活用や団体客の取込みについて悩んでいたところ、商談会にて、どのようにして新しい顧客を開拓していくのか、“旅行会社の視点”でご指摘いただき、ビジネス展開の方法について考えるきっかけとなりました。



小倉城・小倉城庭園をメインとしたツアーを作成

ハイヤー

Fukuoka
シティ情報ふくおか
(株)シティ情報ふくおか
(広告媒体やイベントの企画運営)

我々の広告媒体でお手伝いできることがないかと思い、商談会に参加しました。マッチングをきっかけに現状の課題を共有し、数回のヒアリングを重ね、弊社から課題解決のための企画を提案した結果、いくつかのPRコンテンツの制作をさせていただくことになりました。

セラー

キッズニア福岡
(KCJ GROUP 株)
(こどもを対象とした職業体験施設)

福岡開業後の販促展開を検討していたところ、商談会で様々なアドバイスをいただき、今後の団体利用やイベント等での活用など、販路拡大の可能性を実感することができました。
(株)シティ情報ふくおか様とのマッチングは、地域でのプロモーション実施に向け貴重な機会となりました。



WEBメディア「ふくおナビ」に計3本の記事を掲載

2023年12月28日まで！ 福商観光アドバイザー相談窓口

事業者の方の新たなチャレンジや既存事業の改善などを支援するため、観光業界に精通したコンサルタントや専門家をアドバイザーとして派遣します。

新たに観光事業へ参入したいけれど何をすればよいかわからない方、新規顧客の開拓等について相談したい方等へ、事業計画策定・コンテンツ開発・SNSでの情報発信の広報戦略等、課題に応じて様々な分野のスペシャリストが対応いたします。ぜひご利用ください。

申込・詳細はこちら



新しい発想で共創力のある観光づくりを支援します！

河崎 靖伸 (かわさき やすのぶ)
株グローバルプロジェクト 代表取締役



年間180日海外滞在の現役経営指導者

別府 美千代 (べっふ みちよ)
株BUSINESS SUPPORT WORLD 代表取締役会長



地域の魅力を発掘し、磨いて求める人に繋ぐ！

葛原 利香 (くずはら りか)
+connect.plusdesign+代表



補助事業の活用に豊富な経験があります！

山田 育照 (やまだ やすのぶ)
Oriental(株) 取締役/ボンウェイ(株) 取締役/
(一社)九州先進医療福祉普及会 代表理事



お問い合わせ / 地域振興グループ TEL : 092-441-1118